



Architekturdiagramme für das Gastgewerbe

# Datenplattform für Unterkünfte mit Stammdatenmanagement



# Datenplattform für Unterkünfte mit Stammdatenmanagement: Architekturdiagramme für das Gastgewerbe

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Die Handelsmarken und die Handelsaufmachung von Amazon dürfen nicht in einer Weise in Verbindung mit nicht von Amazon stammenden Produkten oder Services verwendet werden, durch die Kunden irregeführt werden könnten oder Amazon in schlechtem Licht dargestellt oder diskreditiert werden könnte. Alle anderen Handelsmarken, die nicht Eigentum von Amazon sind, gehören den jeweiligen Besitzern, die möglicherweise zu Amazon gehören oder nicht, mit Amazon verbunden sind oder von Amazon gesponsert werden.

# Table of Contents

Datenplattform für Unterkünfte MDM ..... i

    Datenplattform für Unterkünfte mit MDM-Diagramm ..... 1

    Weitere Informationen ..... 2

    Verlauf des Diagramms ..... 2

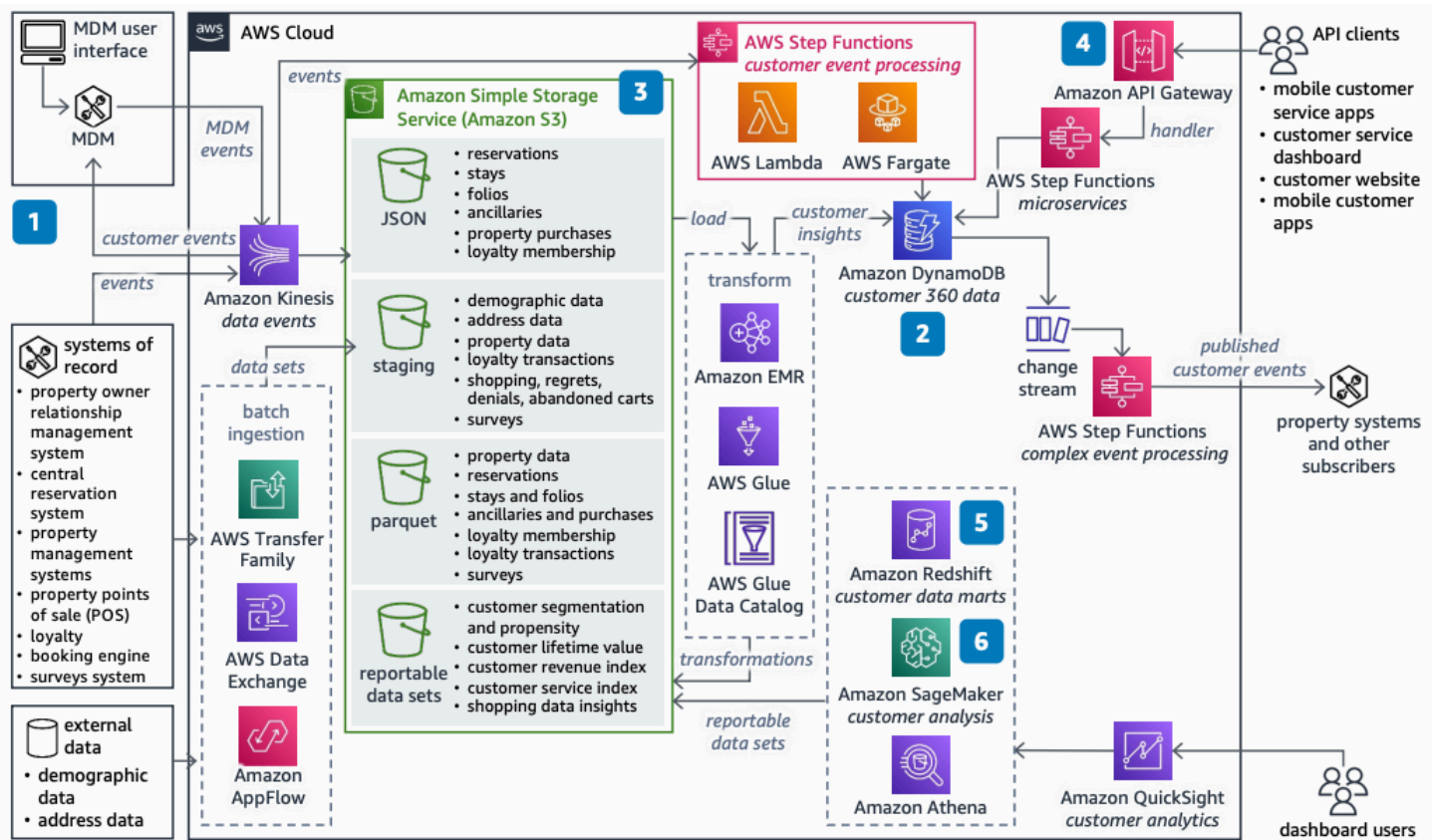
..... iii

# Datenplattform für Unterkünfte mit Stammdatenmanagement

Veröffentlichungsdatum: 7. Oktober 2022 () [Geschichte des Diagramms](#)

Mit dieser Architektur können Sie die Datenplattform für Unterkünfte mit MDM-Tools erweitern. Identifizieren Sie einzigartige Reisende und deduplizieren Sie die Daten Ihrer Treuemitglieder. Verwenden Sie die Funktion ML Transform [AWS Glue](#), um doppelte Kunden zu identifizieren. Erstellen Sie eine einzige Ansicht über jeden Kunden, die über die Mitglieder des Treueprogramms hinausgeht.

## Datenplattform für Unterkünfte mit MDM-Diagramm



Die folgenden Schritte beschreiben die Architektur:

1. Erweitern Sie die zentrale Ansicht von Kundendaten als Service, indem Sie ein MDM-Tool verwenden. Erstellen Sie einen einheitlichen Kundendatensatz. Verwenden Sie die ML-Transform-Funktion in AWS Glue, um Duplikate in der Treuemitgliedschaft und Kunden zu identifizieren, die sich nicht für eine Kundenbindung angemeldet haben.

2. Passen Sie die Betriebsdatenspeicher, Data Lakes und Analyseplattformen an neue Kundendatenfeeds an. Stellen Sie neue Funktionen als neue Versionen von kundenorientierten Microservices und Events bereit.
3. Verbessern Sie den Datenbestand, indem Sie zu einer kundenorientierten Ansicht für den Lebenszeitwert, den Umsatzindex und den Serviceindex wechseln.
4. Fügen Sie mithilfe von und neue Microservices hinzu, um die neuen kundenorientierten Services zu nutzen und zu veröffentlichen. [AWS Step Functions](#) [AWS Lambda](#)
5. Erweitern Sie das Enterprise Data Warehouse (EDW) mit neuen kundenorientierten Domain-Schemas und Data Marts in Amazon Redshift. <https://docs.aws.amazon.com/redshift/latest/mgmt/>
6. Verwenden Sie vorhandene Rohdaten und kuratierte Daten sowie neue Kundendaten, um neue Modelle in Amazon AI zu erstellen. [SageMaker](#)

## Weitere Informationen

Weitere Informationen finden Sie in den folgenden Ressourcen:

- [AWS Architektur-Ikonen](#)
- [AWS Zentrum für Architektur](#)
- [AWS Well-Architected](#)

## Geschichte des Diagramms

Abonnieren Sie den RSS-Feed, um Updates zu diesem Referenzarchitekturdiagramm zu erhalten.

| Änderung                               | Beschreibung                                                 | Datum           |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------|
| <a href="#">Erste Veröffentlichung</a> | Das Referenzarchitekturdiagramm wurde zuerst veröffentlicht. | 7. Oktober 2022 |

### RSS-Abonnement erforderlich

Um RSS-Updates zu abonnieren, muss ein RSS-Plugin für den von Ihnen verwendeten Browser aktiviert sein.

Die vorliegende Übersetzung wurde maschinell erstellt. Im Falle eines Konflikts oder eines Widerspruchs zwischen dieser übersetzten Fassung und der englischen Fassung (einschließlich infolge von Verzögerungen bei der Übersetzung) ist die englische Fassung maßgeblich.