



Guide de l'utilisateur

AWS Messagerie à l'utilisateur final SMS



AWS Messagerie à l'utilisateur final SMS: Guide de l'utilisateur

Copyright © 2024 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Les marques et la présentation commerciale d'Amazon ne peuvent être utilisées en relation avec un produit ou un service qui n'est pas d'Amazon, d'une manière susceptible de créer une confusion parmi les clients, ou d'une manière qui dénigre ou discrédite Amazon. Toutes les autres marques commerciales qui ne sont pas la propriété d'Amazon appartiennent à leurs propriétaires respectifs, qui peuvent ou non être affiliés ou connectés à Amazon, ou sponsorisés par Amazon.

Table of Contents

Qu'est-ce que la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux SMS ?	1
Utilisez-vous la messagerie SMS utilisateur AWS final pour la première fois ?	5
Caractéristiques de la messagerie AWS à l'utilisateur final SMS	5
Accès à AWS la messagerie de l'utilisateur final SMS	5
Disponibilité par région	6
Comment fonctionne la messagerie SMS	11
AWS SMS Concepts de messagerie à l'utilisateur final	12
Configuration de la messagerie AWS à l'utilisateur final SMS	15
Inscrivez-vous pour un Compte AWS	15
Création d'un utilisateur doté d'un accès administratif	16
Travailler avec AWS SDKs	17
Premiers pas	19
Tutoriel pour les nouveaux utilisateurs	20
Étape 1 : créer un pool	21
Étape 2 : Création d'un ensemble de configuration	22
Étape 3 : Création d'une configuration de protection	24
Étape 4 : Envoyer un message de test avec le SMS simulateur	25
Prochaines étapes : passer du bac à sable à la production	27
À propos du MMS sandboxSMS/and Voice	28
SMS/MMS bac à sable	29
Passer du bac à MMS sableSMS//	30
Environnement de test (sandbox) vocal	32
Passer du sandbox vocal à la production	33
Ajouter une destination vérifiée	35
Aperçu de la partie du message	37
Numéros de téléphone du simulateur	38
Numéros de téléphone du simulateur d'origine	38
Numéros de téléphone du simulateur de destination	38
Fixez une limite de dépenses	41
Bonnes pratiques	45
SMS Set MMS meilleures pratiques	45
Respectez les lois, les réglementations et les exigences des opérateurs	46
Contenu de message interdit	47
Obtenir une autorisation	50

N'envoyez pas de messages à d'anciennes listes	55
Effectuer un audit de vos listes de clients	55
Archivage des enregistrements	55
Faites en sorte que vos messages soient clairs, honnêtes et concis	56
Répondre de manière appropriée	59
Ajuster votre envoi en fonction de l'implication	59
Envoyer à des heures appropriées	60
Éviter la fatigue multicanal	60
Utiliser des codes courts dédiés	60
Vérifiez vos numéros de téléphone de destination	60
Conception axée sur la redondance	61
Gestion des numéros de téléphone désactivés	62
Meilleures pratiques en matière de voix	65
Conformité aux lois et à la réglementation	65
Envoyer à des heures appropriées	66
Éviter la fatigue multicanal	66
Protégez-vous contre la fraude vocale	66
Configurations	68
SMSSet MMS limites et restrictions	69
SMSlimite de caractères	69
MMStypes de fichiers, taille et limites de caractères	73
Limites du nombre de parties de message par seconde (MPS)	74
Itinéraires de messages	77
Désabonnement	78
Choix d'un numéro de téléphone ou d'un identifiant d'expéditeur	79
ID de l'expéditeur	80
Codes longs	81
Code long à 10 chiffres (10DLC)	82
Codes courts	82
Numéro gratuit () TFN	83
Considérations générales relatives au choix d'une identité d'origine	84
Choix d'une identité d'origine pour les cas d'utilisation de la messagerie unidirectionnelle	84
Choix d'une identité d'origine pour les cas d'utilisation de la messagerie bidirectionnelle	88
Pools téléphoniques	90
Gestion des pools téléphoniques	91
Ajouter un numéro de téléphone ou un identifiant d'expéditeur	96

Messagerie bidirectionnelle SMS	98
Mots clés	107
Liste de désabonnement	113
Comment activer les itinéraires partagés	116
Deletion protection (Protection contre la suppression)	117
Balises	117
Numéros de téléphone	119
SMSainsi que les capacités et les limites du MMS pays	120
Pays et régions pris en charge pour la voix	142
Demandez un numéro de téléphone	145
Libérer un numéro de téléphone	165
Messagerie bidirectionnelle SMS	166
Mots clés	175
Liste de désabonnement	181
Deletion protection (Protection contre la suppression)	184
Balises	185
Expéditeur IDs	187
Capacités et limites du pays d'identification de l'expéditeur	188
Expéditeur enregistré et dynamique IDs	188
Considérations relatives à un ID d'expéditeur	188
Gérer l'expéditeur IDs	189
Balises	194
Inscriptions	196
Créez une nouvelle inscription	198
Changez le nom de votre inscription	221
Vérification du statut de votre enregistrement	221
Modifiez votre inscription	222
Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Inde	225
Procédure d'enregistrement à Singapour	230
Processus d'enregistrement du SMS modèle chinois	233
Procédure d'enregistrement d'un numéro sans frais	235
10 processus DLC d'inscription	242
Jeux de configurations	259
Gestion de l'ensemble de configuration	260
Gestion des destinations d'événement	264

Modifier une configuration définit des ensembles de configuration et protège l'association de configuration	305
Listes de désabonnement	306
Mots-clés de la liste de désabonnement	307
Gestion des listes de désabonnement	308
Gestion des numéros de téléphone de la liste de désabonnement	310
Balises	313
Exemple d'envoi SMS ou de messages vocaux	314
Envoi de SMS messages	315
Envoi de messages vocaux	317
Envoi d'un MMS message	320
Configuration d'un compartiment dans S3 pour les MMS fichiers	321
Comprendre les rapports SMS de facturation et d'utilisation	322
Exemple 1 : envoi de messages au Royaume-Uni	326
Exemple 2 : envoi de messages aux États-Unis	326
Demande d'SMSassistance MMS et messagerie vocale	326
Demande d'augmentation du quota de dépenses	327
Protéger	331
Protégez la configuration	331
Création d'une configuration de protection	334
Règles nationales relatives à la configuration de protection des modifications	336
Modifier une association de configuration de protection	337
Supprimer une configuration de protection	340
Gérer la protection contre les suppressions	342
Modifier le nom d'une configuration de protection	343
Balises	344
Sécurité	347
Protection des données	348
Chiffrement des données	349
Chiffrement en transit	349
Gestion des clés	350
Confidentialité du trafic inter-réseaux	350
Création d'un point de VPC terminaison d'interface pour AWS la messagerie à l'utilisateur final SMS	351
Gestion des identités et des accès	352
Public ciblé	353

Authentification par des identités	354
Gestion des accès à l'aide de politiques	358
Comment SMS fonctionne la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux avec IAM ...	360
Exemples de politiques basées sur l'identité	370
Résolution des problèmes	375
AWS Actions relatives à la SMS politique de messagerie à l'utilisateur final	378
Validation de conformité	392
Résilience	393
Sécurité de l'infrastructure	394
Analyse de la configuration et des vulnérabilités dans AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS	394
Prévention du cas de figure de l'adjoint désorienté entre services	395
Bonnes pratiques de sécurité	396
Surveillance	398
Surveillance avec CloudWatch	399
Surveillance des dépenses	401
Consultez vos dépenses mensuelles	401
Créez une alarme de dépenses SMS ou une alarme vocale	402
CloudTrail journaux	404
AWS SMSInformations relatives à la messagerie à l'utilisateur final dans CloudTrail	405
AWS Messagerie utilisateur final SMS et API actions vocales v2 qui peuvent être enregistrées par CloudTrail	406
AWS Comprendre les entrées du fichier SMS journal de messagerie des utilisateurs finaux	409
AWS PrivateLink	412
Considérations	412
Création d'un point de terminaison d'interface	413
Création d'une politique de point de terminaison	413
Quotas	415
SMS et MMS quotas	419
10 DLC quotas	422
Protégez les quotas de configuration	422
Quotas de messages vocaux	423
Demande d'augmentation de quota	426
Historique de la documentation	429
.....	cdxxxii

Qu'est-ce que la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux SMS ?

Note

Les fonctionnalités SMSMMS, et vocales (synthèse vocale) d'Amazon Pinpoint sont désormais appelées messagerie utilisateur AWS final.

AWS SMSLa messagerie utilisateur final est un service application-to-person (A2P) SMS et de messagerie vocale qui fournit l'échelle mondiale, la résilience et la flexibilité nécessaires pour diffuser des SMS messages dans toutes les applications Web, mobiles ou professionnelles. MMS SMSLes messages sont utilisés pour leurs communications les plus importantes et les plus urgentes, ce qui SMS s'avère être le canal de communication le plus efficace et le plus omniprésent disponible. Les clients donnent la priorité aux cas d'utilisation urgents et indispensables, tels que la connexion et l'authentification par mot de passe à usage unique (OTP), les messages marketing, la sensibilisation des citoyens, les mises à jour du statut de livraison ou les rappels de rendez-vous, pour n'en nommer que quelques-uns.

Le service de messagerie multimédia (MMS) est une extension SMS qui permet d'envoyer des messages multimédia à un téléphone mobile, notamment des fichiers image, audio, texte ou vidéo. Vous pouvez l'utiliser MMS pour améliorer l'engagement grâce à divers cas d'utilisation de la marque, du flux de travail et du marketing.

Les informations contenues dans ce guide de l'utilisateur sont destinées à tous les SMS utilisateurs de la messagerie utilisateur AWS final, y compris les spécialistes du marketing, les utilisateurs professionnels et les développeurs. Ce guide contient des informations particulièrement utiles pour les utilisateurs qui interagissent principalement avec AWS la messagerie utilisateur final en SMS utilisant le AWS Management Console.

Plusieurs autres documents accompagnent ce document. Les documents suivants fournissent des informations de référence relatives à la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux SMS APIs :

- [AWS Messagerie SMS et voix pour les utilisateurs finaux v2 API](#)
- [AWS CLI Référence relative à la messagerie SMS et à la voix pour les utilisateurs finaux v2](#)

AWS La messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux SMS inclut une solution API (appelée messagerie SMS et voix pour les utilisateurs finaux v2API) conçue pour l'envoi SMS MMS de messages vocaux. Alors qu'Amazon Pinpoint API se concentre sur l'envoi de messages par le biais de campagnes et de voyages planifiés et axés sur des événements, le service de messagerie et de voix pour les utilisateurs AWS finaux v2 API fournit des fonctionnalités SMS et des capacités dédiées pour l'envoi et l'envoi SMS de messages vocaux directement à des destinataires individuels. MMS Vous pouvez utiliser AWS End User Messaging SMS et Voice API v2 indépendamment des fonctionnalités de campagne et de parcours d'Amazon Pinpoint, ou vous pouvez utiliser les deux en même temps pour répondre à différents cas d'utilisation. Si vous utilisez déjà Amazon Pinpoint pour envoyer ou envoyer SMS des messages vocaux, votre compte est déjà configuré pour l'utiliser. MMS API Voici quelques principales différences entre les deux fonctionnalités APIs.

APIs	Amazon Pinpoint API	AWS Messagerie SMS et voix pour les utilisateurs finaux v2 API
Fonctionnalités	<ol style="list-style-type: none"> 1. Projets : un projet est un ensemble d'informations sur les destinataires, de segments, de campagnes et de parcours. 2. Multicanal : un canal représente la plate-forme par laquelle vous interagissez avec votre segment d'audience avec des messages. 3. Segments : un segment est un groupe de clients qui partagent certains attributs. 4. Campagnes : une campagne est une initiative de messagerie qui engage un segment d'audience spécifique. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pool téléphonique : un pool téléphonique est un ensemble de numéros de téléphone et d'expéditeurs IDs partageant les mêmes paramètres que vous pouvez utiliser pour envoyer des messages et effectuer un basculement en cas de défaillance d'un numéro du pool. 2. Numéro de téléphone : un numéro de téléphone, également appelé numéro d'expéditeur, est une chaîne numérique de chiffres identifiant l'expéditeur. 3. ID de l'expéditeur : un identifiant d'expéditeur est

APIs	Amazon Pinpoint API	AWS Messagerie SMS et voix pour les utilisateurs finaux v2 API
	<ol style="list-style-type: none"> 5. Voyages : un voyage est une expérience d'engagement personnelle en plusieurs étapes. 6. Analyses : à l'aide des analyses fournies par Amazon Pinpoint, vous pouvez obtenir un aperçu de votre base d'utilisateurs en consultant les tendances liées à l'engagement des utilisateurs, à la portée des campagnes, aux revenus, etc. 	<p>un nom alphanumérique qui identifie l'expéditeur d'un SMS message.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Ensembles de configuration : un jeu de configuration est un ensemble de règles appliquées lorsque vous envoyez un message. 5. Listes de désinscription : une liste de désinscription est une liste d'identités de destination auxquelles aucun message ne doit être envoyé. 6. Inscriptions : certains pays exigent que les numéros de téléphone et l'expéditeur IDs soient enregistrés pour pouvoir être utilisés dans le pays. Dans AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux, SMS vous pouvez gérer vos inscriptions. 7. Service de messagerie multimédia (MMS) : envoi des messages multimédia à un téléphone mobile contenant des fichiers

APIs	Amazon Pinpoint API	AWS Messagerie SMS et voix pour les utilisateurs finaux v2 API
		image, audio, texte ou vidéo. 8. Protégez les configurations : pour établir une liste des règles nationales qui autorisent ou bloquent les messages vers chaque pays de destination dans le monde.
Nombre de Régions AWS	13 Régions AWS	30 Régions AWS

Il s'agit d'une bonne solution pour les utilisateurs qui ont une architecture à locataires multiples, tels que les fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs). Cette API peut être utilisée pour établir que les données relatives aux événements, les numéros de téléphone d'origine et les listes de désinscription sont séparés pour les différents locataires.

Lorsque vous utilisez le SMS et Voice v2 API, nous vous recommandons de configurer des pools téléphoniques, des ensembles de configuration et des destinations d'événements. Le SMS and Voice v2 API n'émet pas automatiquement de données d'événement pour les messages que vous envoyez. Configuration de destinations d'événements pour capturer des données d'événements importantes, telles que la livraison de messages et les événements de défaillance.

La version 2 de l'API a été précédée par la version 1. Si vous utilisez actuellement la version 1 de celle-ci, elle restera disponible et vous pourrez continuer à l'utiliser. Toutefois, si vous migrez vers la version 2, vous bénéficierez de fonctionnalités supplémentaires, telles que la possibilité de créer des pools de numéros de téléphone, de demander de nouveaux numéros de téléphone par programmation et d'activer ou de désactiver certaines fonctionnalités des numéros de téléphone.

Rubriques

- [Utilisez-vous la messagerie SMS utilisateur AWS final pour la première fois ?](#)
- [Caractéristiques de la messagerie AWS à l'utilisateur final SMS](#)
- [Accès à AWS la messagerie de l'utilisateur final SMS](#)

- [Disponibilité par région](#)
- [Comment fonctionne le service de messages courts \(SMS\)](#)
- [AWS SMS Concepts de messagerie à l'utilisateur final](#)

Utilisez-vous la messagerie SMS utilisateur AWS final pour la première fois ?

Si vous utilisez AWS la messagerie utilisateur final SMS pour la première fois, nous vous recommandons de lire d'abord les sections suivantes :

- [Qu'est-ce que la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux SMS ?](#)
- [Tutoriel pour les nouveaux utilisateurs](#)

Caractéristiques de la messagerie AWS à l'utilisateur final SMS

AWS La messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS fournit les fonctionnalités et capacités suivantes :

application-to-person Messagerie mondiale

Une application-to-person messagerie fournit SMS et envoie des MMS messages aux numéros de téléphone portable.

Enregistrement des identités d'origine

Utilisez AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final pour enregistrer vos numéros de téléphone ou votre expéditeur IDs et suivre le statut de l'enregistrement.

SMSsimulateur

Utilisez le SMS simulateur pour tester votre environnement de messagerie.

Accès à AWS la messagerie de l'utilisateur final SMS

Vous pouvez demander et gérer les identités d'SMSorigine de vos messages d'utilisateur AWS final (numéro de téléphone ou identifiant d'expéditeur) à l'aide des interfaces suivantes :

AWS SMSConsole de messagerie pour utilisateurs finaux

Interface Web dans laquelle vous créez et gérez les SMS ressources de messagerie destinées aux utilisateurs AWS finaux. Si vous vous êtes inscrit à un Compte AWS, vous pouvez accéder à la SMS console de messagerie utilisateur AWS final depuis le AWS Management Console.

AWS Command Line Interface

Interagissez avec les AWS services à l'aide des commandes de votre interface de ligne de commande. AWS Command Line Interface II est pris en charge sur Windows, macOS et Linux. Pour plus d'informations sur le AWS CLI, consultez le [Guide de AWS Command Line Interface l'utilisateur](#). Vous trouverez les commandes de messagerie AWS à l'utilisateur final dans la [AWS CLI référence](#) des SMS commandes.

AWS SDKs

Si vous êtes un développeur de logiciels qui préfère créer des applications en utilisant un langage spécifique APIs au lieu de soumettre une demande HTTP ou si vous fournissez des bibliothèquesHTTPS, AWS des exemples de code, des didacticiels et d'autres ressources. Ces bibliothèques fournissent des fonctions de base qui automatisent les tâches, telles que la signature cryptographique de vos demandes, les nouvelles tentatives et la gestion des réponses aux erreurs. Ces fonctions vous aident à démarrer plus efficacement. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Outils pour créer sur AWS](#).

Disponibilité par région

AWS SMSLa messagerie destinée aux utilisateurs finaux est disponible Régions AWS dans plusieurs pays d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Asie et d'Océanie. Dans chaque région, AWS gère plusieurs zones de disponibilité. Ces zones de disponibilité sont physiquement isolées mais sont reliées par des connexions réseau privées, à latence faible, à débit élevé et à forte redondance. Ces zones de disponibilité sont utilisées pour fournir des niveaux très élevés de disponibilité et de redondance, tout en minimisant le temps de latence.

Pour en savoir plus Régions AWS, consultez [Spécifiez ce que Régions AWS votre compte peut utiliser](#) dans le Référence générale d'Amazon Web Services. Pour obtenir la liste de toutes les régions dans lesquelles AWS la messagerie utilisateur SMS est actuellement disponible et le point de terminaison de chaque région, voir [Points de terminaison et quotas](#) pour la messagerie utilisateur AWS final et la voix v2 SMS API et [points de terminaison de AWS service](#) dans le tableau Référence générale d'Amazon Web Servicesou le tableau suivant. Pour plus d'informations sur le nombre de zones de disponibilité disponibles dans chaque région, consultez [Infrastructure mondiale AWS](#).

Disponibilité dans les Régions

Nom de la région	Région	Point de terminaison	SupportsSMS/ MMScanal	Supporte le canal vocal
US East (Virginie du Nord)	us-east-1	sms-voice.us-east-1.amazonaws.com sms-voice-fips.us-east-1.amazonaws.com	Oui	Oui
USA Est (Ohio)	us-east-2	sms-voice.us-east-2.amazonaws.com sms-voice-fips.us-east-2.amazonaws.com	Oui	Oui
USA Ouest (Californie du Nord)	us-west-1	sms-voice.us-west-1.amazonaws.com sms-voice-fips.us-west-1.amazonaws.com	Oui	Oui
USA Ouest (Oregon)	us-west-2	sms-voice.us-west-2.amazonaws.com sms-voice-fips.us-west-2.amazonaws.com	Oui	Oui

Nom de la région	Région	Point de terminaison	SupportsSMS/ MMScanal	Supporte le canal vocal
Afrique (Le Cap)	af-south-1	sms-voice.af-south-1.amazonaws.com	Oui	Oui
Asie-Pacifique (Hyderabad)	ap-south-2	sms-voice.ap-south-2.amazonaws.com	Oui	Non
Asie-Pacifique (Jakarta)	ap-southeast-3	sms-voice.ap-southeast-3.amazonaws.com	Oui	Non
Asie-Pacifique (Melbourne)	ap-southeast-4	sms-voice.ap-southeast-4.amazonaws.com	Oui	Non
Asie-Pacifique (Mumbai)	ap-south-1	sms-voice.ap-south-1.amazonaws.com	Oui	Oui
Asie-Pacifique (Osaka)	ap-northeast-3	sms-voice.ap-northeast-3.amazonaws.com	Oui	Oui
Asie-Pacifique (Séoul)	ap-northeast-2	sms-voice.ap-northeast-2.amazonaws.com	Oui	Oui
Asie-Pacifique (Singapour)	ap-southeast-1	sms-voice.ap-southeast-1.amazonaws.com	Oui	Oui
Asie-Pacifique (Sydney)	ap-southeast-2	sms-voice.ap-southeast-2.amazonaws.com	Oui	Oui

Nom de la région	Région	Point de terminaison	SupportsSMS/ MMScanal	Supporte le canal vocal
Asie-Pacifique (Tokyo)	ap-northeast-1	sms-voice.ap-northeast-1.amazonaws.com	Oui	Oui
AWS GovCloud (USA Est)	us-gov-east-1	sms-voice.us-gov-east-1.amazonaws.com sms-voice-fips.us-gov-east-1.amazonaws.com	Oui	Non
AWS GovCloud (US-Ouest)	us-gov-west-1	sms-voice.us-gov-west-1.amazonaws.com sms-voice-fips.us-gov-west-1.amazonaws.com	Oui	Oui
Canada (Centre)	ca-central-1	sms-voice.ca-central-1.amazonaws.com sms-voice-fips.ca-central-1.amazonaws.com	Oui	Oui

Nom de la région	Région	Point de terminaison	SupportsSMS/ MMScanal	Supporte le canal vocal
Canada Ouest (Calgary)	ca-west-1	sms-voice.ca-west-1.amazonaws.com sms-voice-fips.ca-west-1.amazonaws.com	Oui	Non
Europe (Francfort)	eu-central-1	sms-voice.eu-central-1.amazonaws.com	Oui	Oui
Europe (Irlande)	eu-west-1	sms-voice.eu-west-1.amazonaws.com	Oui	Oui
Europe (Londres)	eu-west-2	sms-voice.eu-west-2.amazonaws.com	Oui	Oui
Europe (Milan)	eu-south-1	sms-voice.eu-south-1.amazonaws.com	Oui	Non
Europe (Paris)	eu-west-3	sms-voice.eu-west-3.amazonaws.com	Oui	Oui
Europe (Espagne)	eu-south-2	sms-voice.eu-south-2.amazonaws.com	Oui	Non
Europe (Stockholm)	eu-north-1	sms-voice.eu-north-1.amazonaws.com	Oui	Oui

Nom de la région	Région	Point de terminaison	SupportsSMS/ MMS canal	Supporte le canal vocal
Europe (Zurich)	eu-central-2	sms-voice.eu-central-2.amazonaws.com	Oui	Non
Israël (Tel Aviv)	il-central-1	sms-voice.il-central-1.amazonaws.com	Oui	Non
Moyen-Orient (Bahreïn)	me-south-1	sms-voice.me-south-1.amazonaws.com	Oui	Oui
Moyen-Orient (UAE)	me-central-1	sms-voice.me-central-1.amazonaws.com	Oui	Non
Amérique du Sud (São Paulo)	sa-east-1	sms-voice.sa-east-1.amazonaws.com	Oui	Oui

Comment fonctionne le service de messages courts (SMS)

Le service de messages courts, communément appelé SMS, est un service qui permet l'échange de messages texte entre appareils mobiles. Les SMS sont généralement courts, avec une longueur maximale de 160 caractères, supportés par pratiquement tous les appareils mobiles, et peuvent être envoyés et reçus sur différents réseaux mobiles. Les SMS sont largement utilisés pour les communications personnelles et professionnelles, offrant un moyen rapide et pratique d'envoyer des messages concis à des individus ou à des groupes de personnes.

Comment fonctionnent les SMS d'application à personne (A2P) ?

Les SMS utilisent l'infrastructure déjà en place pour les appels vocaux, fonctionnant sur les canaux de signalisation des réseaux mobiles. Voici un aperçu simplifié du fonctionnement des SMS :

1. L'application lance un message. L'application crée un message texte et l'adresse au numéro de téléphone du destinataire.
2. Le message est envoyé au SMSC. L'application de l'expéditeur envoie le message au Short Message Service Center (SMSC), qui est un serveur centralisé chargé de traiter les messages SMS.
3. Le SMSC détermine l'itinéraire du message. En vérifiant le numéro de téléphone du destinataire, le SMSC détermine le réseau approprié pour délivrer le message.
4. Le SMSC transmet le message. Le SMSC utilise une série de messages de signalisation pour envoyer le message au réseau mobile du destinataire.
5. Le message est enregistré. Le SMSC du destinataire reçoit le message et le stocke temporairement jusqu'à ce que l'appareil du destinataire soit disponible pour le recevoir.
6. L'appareil du destinataire est averti. Lorsque l'appareil du destinataire est joignable, le SMSC du destinataire envoie un message de notification indiquant qu'un nouveau SMS est disponible.
7. Le message est récupéré : l'appareil mobile du destinataire se connecte au SMSC du destinataire pour récupérer le message.
8. Affichage du message : l'appareil mobile du destinataire reçoit le message et l'affiche au destinataire.
9. Confirmation de livraison possible. L'appareil mobile du destinataire peut renvoyer un accusé de réception (DLR) au SMSC de l'expéditeur, indiquant que le message a bien été reçu.

AWS SMS Concepts de messagerie à l'utilisateur final

Jeu de configurations

Les jeux de configuration sont des ensembles de règles qui sont appliqués lorsque vous envoyez un message. Par exemple, un jeu de configuration peut spécifier une destination pour les événements liés à un message. Lorsque SMS des événements se produisent (tels que des événements de livraison ou d'échec), ils sont acheminés vers la destination associée au jeu de configuration que vous avez spécifié lors de l'envoi du message.

Destination de l'événement

La destination d'un événement est un lieu (tel qu'un groupe Amazon CloudWatch Logs, un flux Amazon Data Firehose ou une rubrique Amazon Simple Notification Service) vers lequel SMS des événements vocaux sont envoyés. Pour utiliser les destinations d'événements, vous devez d'abord

créer la destination, puis l'associer à un jeu de configuration. Lorsque vous envoyez un message, votre appel au API peut inclure une référence à un ensemble de configuration.

Mots clés

Un mot-clé est un mot ou une phrase spécifique qu'un client peut envoyer à votre numéro pour obtenir une réponse, par exemple un message d'information, l'acceptation de recevoir d'autres messages, une offre spéciale et d'autres messages promotionnels et transactionnels. Lorsque votre numéro reçoit un message commençant par un mot clé, AWS la messagerie à l'utilisateur final SMS répond par un message personnalisable.

Liste de désabonnement

Une liste d'identités de destination auxquelles aucun message ne doit être envoyé. Les identités de destination sont automatiquement ajoutées à la liste de désinscription si elles répondent à votre numéro d'origine avec le mot cléSTOP. Si vous tentez d'envoyer un message à un numéro de destination figurant sur une liste de désinscription, et que la liste de désinscription est associée au pool utilisé pour envoyer le message, AWS End User Messaging SMS ne tente pas d'envoyer le message. Si vous activez la fonction de désinscription autogérée pour un numéro de téléphone, vos destinataires ne sont pas automatiquement désactivés lorsqu'ils répondent à vos messages contenant le mot cléSTOP.

Initiateur

Un expéditeur fait référence à un numéro de téléphone ou à un identifiant d'expéditeur.

Numéro de téléphone d'origine

Voir le numéro de téléphone.

Identifiant de l'expéditeur de l'expéditeur

Voir l'identifiant de l'expéditeur. Également appelé identifiant de l'expéditeur, chaîne alphanumérique identifiant l'expéditeur.

Phone number (Numéro de téléphone)

Également appelé numéro d'expéditeur, chaîne numérique de chiffres identifiant l'expéditeur. Il peut s'agir d'un code long, d'un code court, d'un numéro gratuit (TFN) ou d'un code long à 10 chiffres (10DLC). Pour plus d'informations, consultez [Choix d'un numéro de téléphone ou d'un identifiant d'expéditeur](#).

Pool téléphonique

Ensemble de numéros de téléphone et d'expéditeurs IDs partageant les mêmes paramètres que ceux que vous pouvez utiliser pour envoyer des messages. Lorsque vous envoyez des messages via un pool téléphonique, celui-ci choisit une identité d'origine appropriée sous laquelle envoyer le message. Si une identité d'origine dans le pool téléphonique échoue, le pool de téléphones bascule vers une autre identité d'origine s'il se trouve dans le même pool de téléphones.

Numéro de téléphone enregistré

Certains pays exigent que vous enregistriez l'identité de votre entreprise avant de pouvoir acheter des numéros de téléphone ou un expéditeur IDs. Ils exigent également un examen des messages que vous envoyez aux destinataires dans leur pays. Les inscriptions étant traitées par des tiers externes, le délai de traitement d'une inscription varie en fonction du type de numéro de téléphone et du pays. Une fois tous les enregistrements requis terminés, le statut de vos numéros de téléphone passe à Actif et est prêt à être utilisé. Pour plus d'informations sur les pays où l'enregistrement est obligatoire, consultez [Pays et régions pris en charge pour la SMS messagerie](#).

Numéro de téléphone du simulateur

Le numéro de téléphone d'un simulateur se comporte comme un numéro de téléphone d'origine et un numéro de téléphone de destination vérifié. Les numéros de téléphone du simulateur ne nécessitent pas d'enregistrement.

ID de l'expéditeur

Également appelé identifiant de l'expéditeur, chaîne alphanumérique identifiant l'expéditeur. Pour plus d'informations, consultez [Choix d'un numéro de téléphone ou d'un identifiant d'expéditeur](#).

Numéro de téléphone vérifié/Numéro de téléphone de destination vérifié

Voir le numéro de téléphone. Lorsque votre compte est dans Sandbox, vous ne pouvez envoyer SMS des messages qu'aux numéros de téléphone qui ont passé le processus de vérification. Le numéro de téléphone reçoit un SMS message contenant un code de vérification. Le code reçu doit être saisi dans la console pour terminer le processus.

Configuration de la messagerie AWS à l'utilisateur final SMS

Cette rubrique fournit des tâches et des informations pour vous aider à commencer à utiliser AWS la messagerie utilisateur final SMS. Après avoir terminé cette rubrique, vous pouvez passer au [Commencer à utiliser la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux SMS](#) didacticiel. Si vous avez déjà un AWS compte, vous pouvez passer directement au [Commencer à utiliser la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux SMS](#) didacticiel.

Rubriques

- [Inscrivez-vous pour un Compte AWS](#)
- [Création d'un utilisateur doté d'un accès administratif](#)
- [L'utilisation de ce service avec un AWS SDK](#)

Inscrivez-vous pour un Compte AWS

Si vous n'en avez pas un Compte AWS, procédez comme suit pour en créer un.

Pour vous inscrire à un Compte AWS

1. Ouvrez l'<https://portal.aws.amazon.com/billing/inscription>.
2. Suivez les instructions en ligne.

Dans le cadre de la procédure d'inscription, vous recevrez un appel téléphonique et vous saisirez un code de vérification en utilisant le clavier numérique du téléphone.

Lorsque vous vous inscrivez à un Compte AWS, un Utilisateur racine d'un compte AWS est créé. Par défaut, seul l'utilisateur racine a accès à l'ensemble des AWS services et des ressources de ce compte. La meilleure pratique de sécurité consiste à attribuer un accès administratif à un utilisateur, et à utiliser uniquement l'utilisateur racine pour effectuer les [tâches nécessitant un accès utilisateur racine](#).

AWS vous envoie un e-mail de confirmation une fois le processus d'inscription terminé. Vous pouvez afficher l'activité en cours de votre compte et gérer votre compte à tout moment en accédant à <https://aws.amazon.com/> et en choisissant Mon compte.

Création d'un utilisateur doté d'un accès administratif

Après vous être inscrit à un Compte AWS, sécurisez Utilisateur racine d'un compte AWS AWS IAM Identity Center, activez et créez un utilisateur administratif afin de ne pas utiliser l'utilisateur root pour les tâches quotidiennes.

Sécurisez votre Utilisateur racine d'un compte AWS

1. Connectez-vous en [AWS Management Console](#) tant que propriétaire du compte en choisissant Utilisateur root et en saisissant votre adresse Compte AWS e-mail. Sur la page suivante, saisissez votre mot de passe.

Pour obtenir de l'aide pour vous connecter en utilisant l'utilisateur racine, consultez [Connexion en tant qu'utilisateur racine](#) dans le Guide de l'utilisateur Connexion à AWS .

2. Activez l'authentification multifactorielle (MFA) pour votre utilisateur root.

Pour obtenir des instructions, voir [Activer un MFA périphérique virtuel pour votre utilisateur Compte AWS root \(console\)](#) dans le guide de IAM l'utilisateur.

Création d'un utilisateur doté d'un accès administratif

1. Activez IAM Identity Center.

Pour obtenir des instructions, consultez [Activation d' AWS IAM Identity Center](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS IAM Identity Center .

2. Dans IAM Identity Center, accordez un accès administratif à un utilisateur.

Pour un didacticiel sur l'utilisation du Répertoire IAM Identity Center comme source d'identité, voir [Configurer l'accès utilisateur par défaut Répertoire IAM Identity Center](#) dans le Guide de AWS IAM Identity Center l'utilisateur.

Connexion en tant qu'utilisateur doté d'un accès administratif

- Pour vous connecter avec votre utilisateur IAM Identity Center, utilisez l'URL identifiant envoyé à votre adresse e-mail lorsque vous avez créé l'utilisateur IAM Identity Center.

Pour obtenir de l'aide pour vous connecter en utilisant un utilisateur d'IAM Identity Center, consultez la section [Connexion au portail AWS d'accès](#) dans le guide de Connexion à AWS l'utilisateur.

Attribution d'un accès à d'autres utilisateurs

1. Dans IAM Identity Center, créez un ensemble d'autorisations conforme à la meilleure pratique consistant à appliquer les autorisations du moindre privilège.

Pour obtenir des instructions, consultez [Création d'un ensemble d'autorisations](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS IAM Identity Center .

2. Attribuez des utilisateurs à un groupe, puis attribuez un accès par authentification unique au groupe.

Pour obtenir des instructions, consultez [Ajout de groupes](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS IAM Identity Center .

L'utilisation de ce service avec un AWS SDK

AWS des kits de développement logiciel (SDKs) sont disponibles pour de nombreux langages de programmation courants. Chacun SDK fournit des exemples de code et de la documentation qui permettent aux développeurs de créer plus facilement des applications dans leur langage préféré.

API

SDKdocumentation	Exemples de code
AWS SDK for C++	AWS SDK for C++ exemples de code
AWS CLI	AWS CLI exemples de code
AWS SDK for Go	AWS SDK for Go exemples de code
AWS SDK for Java	AWS SDK for Java exemples de code
AWS SDK for JavaScript	AWS SDK for JavaScript exemples de code
Kit AWS SDK pour Kotlin	Kit AWS SDK pour Kotlin exemples de code

SDKdocumentation	Exemples de code
AWS SDK for .NET	AWS SDK for .NET exemples de code
AWS SDK for PHP	AWS SDK for PHP exemples de code
AWS Tools for PowerShell	Outils pour des exemples PowerShell de code
AWS SDK for Python (Boto3)	AWS SDK for Python (Boto3) exemples de code
AWS SDK for Ruby	AWS SDK for Ruby exemples de code
Kit AWS SDK pour Rust	Kit AWS SDK pour Rust exemples de code
AWS SDK pour SAP ABAP	AWS SDK pour SAP ABAP exemples de code
Kit AWS SDK pour Swift	Kit AWS SDK pour Swift exemples de code

Exemple de disponibilité

Vous n'avez pas trouvé ce dont vous avez besoin ? Demandez un exemple de code en utilisant le lien Provide feedback (Fournir un commentaire) en bas de cette page.

Commencer à utiliser la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux SMS

Cette rubrique explique comment utiliser la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final pour gérer les numéros de téléphone, les expéditeursIDs, les pools et les ensembles de configuration, puis envoyer des messages de test. L'[atelier](#) est destiné aux développeurs et aux techniciens qui sont à l'aise avec l'interface de ligne de commande (AWS CLI) pour exécuter API des commandes.

Note

Lorsque vous configurez un nouveau SMS compte de messagerie utilisateur AWS final, celui-ci est placé dans un sandbox pour SMS les canaux de messagerie vocale et les canaux de messagerie vocale jusqu'à ce que vous demandiez l'accès à la production. MMS Dans le sandbox, vous pouvez accéder à toutes les fonctionnalités de la messagerie utilisateur AWS finalSMS, avec des restrictions concernant vos messages vocaux et vos SMS messages vocaux. MMS

- Pour plus d'informations sur les restrictionsSMS/MMSsandbox, consultez[SMS/MMSbac à sable](#).
- Pour plus d'informations sur les restrictions relatives au sandbox vocal, consultez[Environnement de test \(sandbox\) vocal](#).

Lorsque vous êtes prêt à passer du mode sandbox à la production, créez un AWS Support dossier en faveur d'une demande d'augmentation de la limite de service pour chaque canal que vous souhaitez déplacer.

Rubriques

- [Tutoriel pour les nouveaux utilisateurs](#)
- [À propos du MMS sandboxSMS/and Voice](#)
- [Aperçu de la partie du message](#)
- [Numéros de téléphone du simulateur](#)
- [Fixez une limite de dépenses](#)

Tutoriel pour les nouveaux utilisateurs

Cette section fournit une vue d'ensemble du didacticiel conçu pour vous aider à commencer à utiliser AWS la messagerie utilisateur finalSMS.

Public visé

Ce didacticiel est destiné aux administrateurs système et aux développeurs chargés de configurer, de tester et de déployer AWS la messagerie utilisateur finalSMS.

Fonctionnalités utilisées

Ce didacticiel explique comment utiliser la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final pour :

- Créez et configurez un pool téléphonique.
- Demandez une identité d'origine, qui est soit un numéro de téléphone, soit un identifiant d'expéditeur.
- Créez et configurez une configuration de protection.
- Envoyez un SMS message de test avec le SMS simulateur.

Temps requis

La réalisation de ce didacticiel devrait prendre environ 10 à 15 minutes.

Restrictions régionales

Aucune restriction nationale ou régionale n'est associée à l'utilisation de cette solution.

Coûts d'utilisation des ressources

La création d'un AWS compte est gratuite. Cependant, en mettant en œuvre cette solution, vous pouvez être redevable de tout ou partie des frais répertoriés dans le tableau suivant.

Description	Coût (dollar américain)
Coûts d'envoi des messages	Vous payez pour chaque partie du SMS message que vous envoyez par le biais de la messagerie à l'utilisateur AWS finalSMS. Pour plus d'informations sur les tarifs, consultez Amazon SMS Pricing .

Description	Coût (dollar américain)
Coût mensuel de location d'un numéro de téléphone	Vous payez des frais mensuels récurrents pour louer chaque numéro de téléphone ou identifiant d'expéditeur. Les frais mensuels varient en fonction du type de numéro de téléphone et de l'identifiant de l'expéditeur. Pour plus d'informations sur les tarifs, consultez Amazon SMS Pricing .

AWS autorisations de compte

Le compte que vous utilisez pour vous connecter AWS Management Console doit être en mesure d'effectuer les tâches suivantes :

- Création d'un pool
- Créer un jeu de configurations
- Crée une destination d'événement.
- Envoyer SMS des messages

Pour plus d'informations sur les autorisations des comptes, consultez [Gestion des identités et des accès pour la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux SMS](#).


Étape 1 : créer un pool

Les procédures décrites dans cette section vous montrent comment créer un pool et ajouter un numéro de téléphone ou un identifiant d'expéditeur au pool.

Création d'un groupe

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Vue d'ensemble, dans la section Démarrage rapide, choisissez Create pool.
3. Dans la section Configuration du pool, entrez le nom de votre pool dans Nom du pool.
4. Choisissez l'une des options suivantes :

- Numéro de téléphone — Si vous choisissez cette option, sous Numéros de téléphone disponibles pour l'association, choisissez l'une des options suivantes :
 - Demandez le numéro du simulateur, puis dans la liste déroulante des pays, choisissez le pays de destination, puis le numéro de demande.

 Note

Un numéro de téléphone simulé ne nécessite pas d'enregistrement. Il génère des événements réalistes et est utilisé pour les tests. Les messages envoyés depuis un numéro de simulateur ne peuvent être envoyés qu'à d'autres numéros de destination du simulateur et ne sont pas envoyés via le réseau de l'opérateur.


- Choisissez un numéro de téléphone que vous avez déjà acheté.
 - ID de l'expéditeur — Si vous choisissez cette option, choisissez un identifiant d'expéditeur IDs dans Sender available for association.
5. Choisissez Créer un pool téléphonique.

Étape 2 : Création d'un ensemble de configuration

Les procédures décrites dans cette section vous montrent comment créer un ensemble de configuration, ajouter une SNS destination CloudWatch Events, Amazon Data Firehose ou Amazon et choisir les types d'événements.

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Vue d'ensemble, dans la section Démarrage rapide, choisissez Create set.
3. Dans la section Détails du jeu de configuration, entrez un nom dans Nom du jeu de configuration.
4. Pour configurer la destination de l'événement, choisissez l'une des options suivantes :
 - Configurez CloudFormation (recommandé) pour AWS CloudFormation créer et configurer CloudWatch, Amazon Data Firehose et Amazon SNS pour enregistrer tous les événements.
 - Dans Nom de la destination de l'événement, entrez le nom de la destination de l'événement.
 - Choisissez Launch Stack.

- Une nouvelle fenêtre de navigateur s'ouvre. Consultez le formulaire Quick Create Stack et vérifiez tous les accusés de réception. Sélectionnez Créer la pile.

 Note

La création de la AWS CloudFormation pile peut prendre jusqu'à cinq minutes.

- Lorsque l'indicateur d'état de la AWS CloudFormation pile sur la page Créer un ensemble de configuration est Stack created, choisissez Create.
- Configurer la destination de l'événement pour configurer manuellement le jeu de configuration et la destination de l'événement.
 - Dans Nom de la destination de l'événement, entrez le nom de la destination de l'événement.
 - Pour le type de destination CloudWatch, choisissez Amazon Data Firehose ou Amazon. SNS Pour plus d'informations sur la configuration de ces destinations d'événements [Destinations d' CloudWatch événements Amazon](#), consultez, [Destinations des événements Amazon Data Firehose](#) et [Destinations d'SNS événements Amazon](#)
- Sous Types d'événements, choisissez l'option appropriée :
 - Tous les SMS événements (recommandé) — Envoyez tous les SMS événements répertoriés [Types d'événements pour SMS/MMS, et voix](#) vers la destination de l'événement.
 - SMS Événements personnalisés — Choisissez des SMS événements spécifiques à envoyer à la destination de l'événement. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection SMS d'événements. Dans la fenêtre Modifier la sélection d'SMS événements, sélectionnez uniquement les événements que vous souhaitez enregistrer. Choisissez Enregistrer la sélection.
 - Tous les MMS événements (recommandé) — Envoyez tous les MMS événements répertoriés [Types d'événements pour SMS/MMS, et voix](#) vers la destination de l'événement.
 - MMS Événements personnalisés — Choisissez des MMS événements spécifiques à envoyer à la destination de l'événement. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection MMS d'événements. Dans la fenêtre Modifier la sélection d'MMS événements, sélectionnez uniquement les événements que vous souhaitez enregistrer. Choisissez Enregistrer la sélection.

- Tous les événements vocaux (recommandé) : envoyez tous les événements vocaux répertoriés [Types d'événements pour SMSMMS, et voix](#) vers la destination de l'événement.
 - Événements vocaux personnalisés : choisissez des événements vocaux spécifiques à envoyer à la destination de l'événement. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection d'événements vocaux. Dans la fenêtre Modifier la sélection des événements vocaux, choisissez uniquement les événements que vous souhaitez enregistrer. Choisissez Enregistrer la sélection.
 - Choisissez Créer.
5. Choisissez Créer un ensemble de configuration

Étape 3 : Création d'une configuration de protection

Les procédures décrites dans cette section vous montrent comment créer une configuration de protection afin de spécifier les pays vers lesquels la messagerie utilisateur AWS final SMS peut envoyer des messages.

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Vue d'ensemble, dans la section Démarrage rapide, choisissez Créer une configuration.
3. Sous Protéger les détails de configuration, entrez un nom convivial pour votre configuration de protection dans Nom de configuration Protéger.
4. (Facultatif) Nous vous recommandons d'utiliser des configurations de protection pour contrôler les pays de destination auxquels la messagerie utilisateur AWS final SMS peut envoyer des messages.

Selon les règles SMS du pays, choisissez les pays auxquels vous souhaitez bloquer l'envoi de messages. Par défaut, tous les pays sont autorisés. Une fois les pays sélectionnés, choisissez Bloquer.

Note

Ne bloquez pas le pays auquel vous allez envoyer un message de test à l'étape suivante.

5. Dans Protéger les associés de configuration sous Type d'association, choisissez Configuration set association. Sous Ensembles de configuration disponibles pour association, choisissez le jeu de configuration que vous avez créé à l'étape 2.
6. Choisissez Create configuration (Créer une configuration).

Étape 4 : Envoyer un message de test avec le SMS simulateur

Note

Pour ajouter un numéro de téléphone de destination vérifié, vous devez disposer d'un émetteur dont le statut est Actif, voir [État et fonctionnalités du numéro de téléphone](#). Si vous n'avez pas d'émetteur actif, utilisez un numéro de téléphone du simulateur et un numéro de téléphone de destination du simulateur pour envoyer et recevoir le SMS message de test.

Les procédures décrites dans cette section vous montrent comment envoyer un SMS message de test pour vérifier que votre environnement est correctement configuré.

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Vue d'ensemble, dans la section Démarrage rapide, choisissez Tester SMS l'envoi.
3. Pour l'expéditeur, choisissez le pool téléphonique, le numéro de téléphone ou l'identifiant de l'expéditeur comme type d'expéditeur pour envoyer le message de test. Vous devez ensuite sélectionner l'identité de l'expéditeur dans la liste déroulante.
 - (Facultatif) Si vous avez besoin d'un numéro de téléphone de simulateur, choisissez Demander un numéro de simulateur. Dans la fenêtre Numéro du simulateur de demande, choisissez un pays dans la liste déroulante, puis sélectionnez Numéro de demande.

Note


Les numéros de téléphone du simulateur ne peuvent être envoyés que vers d'autres numéros de téléphone de destination du simulateur, mais ils se comportent comme des numéros de téléphone réels sans être envoyés via le réseau de l'opérateur. Par exemple, les numéros de téléphone du simulateur américain ne peuvent

être envoyés que vers des numéros de téléphone du simulateur de destination américain.

4. Dans la section Numéro de destination, choisissez le numéro du simulateur ou le numéro vérifié, puis sélectionnez le numéro dans la liste déroulante.

Pour consulter votre liste actuelle de numéros de destination vérifiés, choisissez Numéro vérifié, puis développez Gérer le numéro de destination vérifié. Si vous n'avez aucun numéro de téléphone de destination vérifié ou si vous devez ajouter un nouveau numéro de téléphone de destination vérifié, procédez comme suit :

- a. Pour vérifier un nouveau numéro de téléphone de destination, choisissez Vérifier le nouveau numéro.
 - b. Dans la fenêtre Ajouter un numéro de téléphone pour le numéro de téléphone de destination, entrez le numéro de téléphone de l'appareil qui recevra le message de test. Le numéro de téléphone doit commencer par un « + » et ne doit pas contenir d'espaces, de traits d'union ou de parenthèses. Par exemple, le format n'+1 (206) 555-0142 est pas correct, mais il l'+12065550142 est.
 - c. Choisissez Envoyer le code de vérification.
 - d. L'appareil de destination recevra un code de vérification valide pendant 15 minutes. Entrez le code que l'appareil a reçu dans le champ Code de vérification.
 - e. Choisissez Vérifier le numéro.
5. Dans Configuration définie, choisissez la destination de l'événement pour recevoir les données de l'événement.
 6. Dans le champ Corps du message, entrez un SMS message personnalisé.
 7. Choisissez Envoyer un message de test.
 8. Pour les journaux d'événements : CloudWatch, cliquez sur le bouton d'actualisation pour afficher le journal des événements du message de test.

 Tip


Patiencez au moins 10 secondes après l'envoi du SMS message de test avant de l'actualiser.

Prochaines étapes : passer du bac à sable à la production

Après avoir entièrement testé votre SMS environnement dans le SMS bac à sable, vous pouvez demander à passer à la production.

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Vue d'ensemble, dans la section Démarrage rapide, choisissez Créer une demande.
3. Dans le menu Support, choisissez Centre de support.
4. Dans le volet Vos dossiers de support, choisissez Créer un dossier.
5. Dans la section Vous recherchez des augmentations de quotas de service ? fenêtre, choisissez plutôt Créer un dossier.
6. Cliquez sur le lien Vous cherchez à augmenter la limite de service ?, puis procédez comme suit :
 - Pour Service, choisissez AWS End User Messaging SMS (Pinpoint).
 - (Facultatif) Pour Fournir un lien vers le site ou l'application qui enverra SMS des messages, fournissez des informations sur le site Web, l'application ou le service qui enverra SMS les messages.
 - (Facultatif) Pour Quel type de messages prévoyez-vous d'envoyer, choisissez le type de message que vous comptez envoyer en utilisant votre identité d'origine :
 - Mot de passe ponctuel – Messages fournissant des mots de passe que vos clients utilisent pour s'authentifier sur votre site web ou votre application.
 - Promotionnel – Messages non stratégiques faisant la promotion de votre entreprise ou de votre service, comme des offres spéciales ou des annonces.
 - Transactionnel – Messages d'information importants qui prennent en charge les transactions clients, comme des confirmations de commande ou des alertes de compte. Les messages transactionnels ne peuvent pas comporter de contenu promotionnel ni marketing.
 - (Facultatif) Pour De quelle source Région AWS allez-vous envoyer des messages, choisissez Région AWS celle à partir de laquelle vous allez envoyer des messages.
 - (Facultatif) Pour Vers quels pays comptez-vous envoyer des messages, entrez le pays ou la région dans lesquels vous souhaitez acheter des codes courts.
 - (Facultatif) Dans la section Comment vos clients choisissent-ils de recevoir des messages de votre part, veuillez fournir des informations sur votre processus d'inscription.

- (Facultatif) Pour Veuillez fournir le modèle de message que vous prévoyez d'utiliser pour envoyer des messages à vos clients, incluez le modèle que vous allez utiliser.
7. Sous Requests (Demandes), complétez les sections suivantes :
- Pour la région, choisissez celle Région AWS à partir de laquelle vous allez envoyer des messages.

 Note

La région est obligatoire dans la section Demandes. Même si vous avez fourni ces informations dans la section Détails du dossier, vous devez également les inclure ici.

- Pour Type de ressource, choisissez Limites générales.
 - Pour le quota, choisissez SMSProduction Access.
 - Pour Nouvelle valeur de quota, entrez 1.
8. Sous Description du cas, pour Description du cas d'utilisation, saisissez tous les détails pertinents concernant cette demande.
9. (Facultatif) Si vous souhaitez soumettre d'autres demandes, choisissez Ajouter une autre demande.
10. Sous Options de contact, pour Langue de contact préférée, choisissez si vous souhaitez recevoir les communications pour cette demande en anglais ou en japonais.
11. Lorsque vous avez terminé, choisissez Submit (Soumettre).

À propos du MMS sandboxSMS/and Voice

Les nouveaux SMS comptes de messagerie destinés aux utilisateurs AWS finaux sont placés dans un sandboxSMS/MMSou vocal. Le bac à sable protège à la fois les AWS clients et les destinataires contre les fraudes et les abus. Il crée un environnement sûr pour les tests et le développement.

Rubriques

- [SMS/MMSbac à sable](#)
- [Passer du bac à SMS MMS sable à la production](#)
- [Environnement de test \(sandbox\) vocal](#)
- [Passer du sandbox vocal à la production](#)

- [Vérifiez le numéro de téléphone de destination dans le bac à sable](#)

SMS/MMSbac à sable

Lorsque votre compte est dans le sandbox, vous pouvez utiliser toutes les méthodes d'SMSenvoi de la SMS console de messagerie utilisateur AWS final ou du SendTextMessagesAPI. Pour envoyer un MMS message, vous devez utiliser le SendMediaMessageAPI. Cependant, les restrictions suivantes sont en place pendant que votre compte est dans l'environnement de test (sandbox) :

- Vous avez une limite de SMS dépenses mensuelle de 1,00\$ (USD).
- Vous avez une limite de MMS dépenses mensuelle de 1,00\$ (USD).
- Vous ne pouvez envoyer SMS des MMS messages qu'à des numéros de téléphone de destination vérifiés. Vous pouvez ajouter jusqu'à 10 numéros vérifiés.
- Les règles et restrictions relatives à l'envoi SMS et aux MMS messages à destination de chaque pays de destination s'appliquent. Par exemple, pour envoyer un message à un destinataire aux États-Unis, vous devez d'abord demander et enregistrer un numéro américain.
- Pour vérifier que vous possédez un numéro de téléphone, nous envoyons un code de vérification à ce numéro. Bien que les frais standard pour chaque SMS message s'appliquent généralement, nous annulons les frais pour le premier code de vérification pour chaque numéro de téléphone. Pour plus d'informations sur SMS les tarifs, consultez la page [SMSTarifcation des messages destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Note

Des frais de messagerie et de données s'appliquent aux messages que vous recevez. Nous envoyons un message par demande de vérification.

- Vous pouvez supprimer un numéro de téléphone de destination. Cependant, vous devez attendre 24 heures après avoir ajouté un numéro de téléphone avant de pouvoir le supprimer.
- Vous ne pouvez envoyer SMS des MMS messages qu'à des numéros de destination vérifiés. Pour plus d'informations sur la façon d'ajouter un numéro de téléphone de destination vérifié, consultez [Ajouter une destination vérifiée](#).

Vous pouvez lever ces restrictions en demandant l'accès à la production. Pour plus d'informations, consultez [Passer du bac à SMS MMS sable à la production](#).

Note

S'il est détecté que votre compte envoie MMS du trafic SMS douteux, la capacité de votre compte à envoyer des messages peut être suspendue. Dans ce cas, veuillez suivre les étapes indiquées [Passer du bac à SMS MMS sable à la production](#) pour accéder à la production.

Passer du bac à SMS MMS sable à la production


Après avoir entièrement testé votre MMS environnement SMS/dans le MMS sandbox SMS/, vous pouvez demander à passer en production. Le passage du SMS bac à sable à la production concerne également les MMS capacités.

Note

Si votre compte est multiple Régions AWS, vous devez soumettre une demande d'assistance pour chaque région.

Pour passer du bac à SMS sable à la production

1. Ouvrez la console du Support Center à la <https://console.aws.amazon.com/support/maison>.
2. Dans la barre de navigation de gauche, sélectionnez Vos dossiers d'assistance.
3. Choisissez Create case (Créer une demande).
4. Choisissez l'option Vous recherchez des augmentations de quotas de service ? lien.
5. Dans la section Vous recherchez des augmentations de quotas de service ? fenêtre, choisissez plutôt Créer un dossier.
6. Sur la page d'augmentation du quota de service, procédez comme suit :
 - Pour Service, choisissez AWS End User Messaging SMS (Pinpoint).
 - (Facultatif) Pour Fournir un lien vers le site ou l'application qui enverra SMS des messages, fournissez des informations sur le site Web, l'application ou le service qui enverra SMS des MMS messages.
 - (Facultatif) Pour Quel type de messages prévoyez-vous d'envoyer, choisissez le type de message que vous comptez envoyer en utilisant votre code long :

- Mot de passe ponctuel – Messages fournissant des mots de passe que vos clients utilisent pour s'authentifier sur votre site web ou votre application.
 - Promotionnel – Messages non stratégiques faisant la promotion de votre entreprise ou de votre service, comme des offres spéciales ou des annonces.
 - Transactionnel – Messages d'information importants qui prennent en charge les transactions clients, comme des confirmations de commande ou des alertes de compte. Les messages transactionnels ne peuvent pas comporter de contenu promotionnel ni marketing.
 - (Facultatif) Pour De quelle source Région AWS allez-vous envoyer des messages, choisissez Région AWS celle à partir de laquelle vous allez envoyer des messages.
 - (Facultatif) Pour Vers quels pays comptez-vous envoyer des messages, entrez le pays ou la région dans lesquels vous souhaitez acheter des codes courts.
 - (Facultatif) Dans Comment vos clients acceptent-ils de recevoir messages de votre part, fournissez des détails sur votre processus d'acceptation.
 - (Facultatif) Dans le champ Veuillez fournir le modèle de message que vous comptez utiliser pour envoyer des messages à vos clients, incluez le modèle que vous allez utiliser.
7. Sous Requests (Demandes), complétez les sections suivantes :
- Pour la région, choisissez celle Régions AWS à partir de laquelle vous allez envoyer des messages.
-  Note

Le Régions AWS est obligatoire dans la section Demandes. Même si vous avez fourni ces informations dans la section Détails du dossier, vous devez également les inclure ici.
- Pour Type de ressource, choisissez Limites générales.
 - Pour le quota, choisissez SMSProduction Access.
 - Pour Nouvelle valeur de quota, entrez 1.
8. Sous Description du cas, pour Description du cas d'utilisation, saisissez tous les détails pertinents concernant cette demande.
9. (Facultatif) Si vous souhaitez soumettre d'autres demandes, choisissez Ajouter une autre demande.

10. Sous Options de contact, pour Langue de contact préférée, choisissez si vous souhaitez recevoir les communications pour cette demande en anglais ou en japonais.
11. Lorsque vous avez terminé, choisissez Submit (Soumettre).

Après réception de votre demande, nous envoyons une première réponse dans un délai de 24 heures. Nous sommes susceptibles de vous contacter pour demander des informations supplémentaires.

Environnement de test (sandbox) vocal

Pour protéger nos clients contre les fraudes et les abus, nous plaçons votre compte dans un environnement de test (sandbox) lorsque vous le créez pour la première fois. L'environnement de test (sandbox) vous permet également de tester le canal afin d'établir votre réputation. Lorsque votre compte est dans le sandbox, vous avez un accès complet à AWS la messagerie SMS vocale de l'utilisateur final, avec les restrictions suivantes :

- Vous avez une limite quotidienne de 20 messages.
- Vous pouvez envoyer un maximum de cinq messages vocaux à un destinataire unique sur une période de 24 heures.
- Vous pouvez envoyer un maximum de cinq appels par minute.
- La durée maximale des messages vocaux est de 30 secondes.
- Vous ne pouvez envoyer des messages vocaux qu'à des pays spécifiques. Pour plus d'informations, consultez [Quotas de messages vocaux](#).
- Pour plus d'informations sur la façon d'ajouter un numéro de téléphone de destination vérifié, consultez [Ajouter une destination vérifiée](#).

Lorsque vous êtes prêt à sortir votre compte du sandbox vocal, créez un AWS Support dossier pour une demande d'augmentation de la limite de service. Pour plus d'informations, consultez [À propos du MMS sandboxSMS/and Voice](#).

Note

Avant de demander l'accès à la production, vous devez envoyer au moins un message vocal depuis votre SMS compte de messagerie utilisateur AWS final. Vous pouvez envoyer un message vocal en utilisant le [SendVoiceMessageAPI](#).

Passer du sandbox vocal à la production

Lorsque vous commencez à utiliser le canal vocal, votre compte se trouve dans l'environnement de test (sandbox).

Pour supprimer ces quotas de votre compte, vous pouvez demander que votre compte soit supprimé de l'environnement de test (sandbox). Lorsque votre compte est supprimé de l'environnement de test (sandbox), il dispose d'un accès de production.

Note

Avant de demander l'accès à la production, vous devez envoyer au moins un message vocal depuis votre SMS compte de messagerie utilisateur AWS final.

Lorsque vous êtes dans le sandbox, vous devez vérifier les numéros de destination auxquels vous envoyez des messages. Pour plus d'informations sur la façon d'ajouter un numéro de téléphone de destination vérifié, consultez [Ajouter une destination vérifiée](#).

Pour demander un accès de production

1. Ouvrez la console du Support Center à la <https://console.aws.amazon.com/support/maison>.
2. Dans la barre de navigation de gauche, sélectionnez Vos dossiers d'assistance.
3. Choisissez Create case (Créer une demande).
4. Choisissez l'option Vous recherchez des augmentations de quotas de service ? lien.
5. Dans la section Vous recherchez des augmentations de quotas de service ? fenêtre, choisissez plutôt Créer un dossier.
6. Pour Service, choisissez AWS End User Messaging Voice (Pinpoint).
7. (Facultatif) Répondez aux informations suivantes :
 - Quel est le nombre maximum de messages vocaux que vous prévoyez d'envoyer par jour ?
 - Quelle sera la durée moyenne de chaque appel émis ?
 - Comment obtenez-vous les numéros de téléphone auxquels vous comptez envoyer des messages vocaux ?
 - Combien de numéros de téléphone dédiés utiliserez-vous pour envoyer vos messages ? Pourquoi avez-vous choisi ce numéro ?

- Combien d'appels comptez-vous passer à partir de chaque numéro de téléphone ? (1 à X) messages par (jour/semaine/mois/autre)
 - Comment obtenez-vous le consentement pour envoyer des messages vocaux à vos clients ?
 - Comment les clients peuvent-ils refuser de recevoir des messages de votre part ? Comment allez-vous traiter ces demandes ?
8. Sous Demandes, dans Région, choisissez la AWS région que vous utilisez pour envoyer des messages vocaux.
 9. Pour Quota, vérifiez que Production Access (Accès à la production) est sélectionné.
 10. Pour Nouvelle valeur de quota, entrez 1.
 11. Sous Case description (Description de cas), pour Use case description (Description du cas d'utilisation), saisissez les informations suivantes :
 - Le site web ou l'application de l'entreprise ou du service qui envoie les messages vocaux.
 - Le service fourni par votre site web ou votre application, ainsi que la façon dont vos messages vocaux contribuent à ce service.
 12. Sous Options de contact, pour Langue de contact préférée, choisissez si vous souhaitez recevoir les communications pour cette demande en anglais ou en japonais.
 13. Lorsque vous avez terminé, choisissez Submit (Soumettre).

L' AWS Support équipe fournit une première réponse à votre demande dans les 24 heures.

Pour éviter que nos systèmes ne soient utilisés pour envoyer du contenu non sollicité ou malveillant, nous AWS Support devons examiner attentivement chaque demande. Si nous sommes en mesure de le faire, nous répondons à votre demande dans ce délai de 24 heures. En revanche, si nous avons besoin que vous nous fournissiez de plus amples informations, le traitement de votre demande peut prendre plus de temps.

Il se peut que nous ne puissions pas accéder à votre demande si votre cas d'utilisation n'est pas conforme aux AWS Support politiques.

Vérifiez le numéro de téléphone de destination dans le bac à sable

Note

Les numéros de téléphone de destination vérifiés ne sont nécessaires que pour les tests lorsque votre compte est dans le sandbox. Si votre compte est en cours de production, il n'est pas nécessaire d'ajouter des numéros de téléphone de destination vérifiés.

Lorsque votre compte se trouve dans le sandboxSMS/MMSou vocal, vous ne pouvez envoyer des messages qu'à des numéros de téléphone de destination vérifiés. Vous pouvez ajouter jusqu'à 10 numéros de téléphone de destination vérifiés à votre compte. Pour ajouter un numéro de téléphone de destination vérifié, vous devez envoyer un SMS ou un message vocal au numéro de téléphone de destination, puis saisir le code reçu par l'appareil.

Avant de commencer, vous avez besoin d'une identité d'origine active et dotée de fonctionnalités de messagerie texte ou vocale sur votre compte. Si vous ne disposez pas d'une identité d'origine, vous pouvez utiliser les numéros de téléphone du simulateur d'origine et les numéros de téléphone du simulateur de destination pour tester l'envoi et la réception de messages. Pour plus d'informations sur les numéros de téléphone simulés, consultez [Numéros de téléphone du simulateur](#). L'identité d'origine ne peut envoyer des messages que dans son pays ou sa région. Par exemple, une identité d'origine pour les États-Unis ne peut envoyer des messages de vérification qu'aux numéros de téléphone de destination aux États-Unis.

Pour plus d'informations sur l'installation et la configuration du AWS CLI, consultez le [guide de AWS Command Line Interface l'utilisateur](#).

1. Ajoutez le numéro de téléphone à votre compte à l'aide de la [create-verified-destination-number](#) CLI commande.

Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-verified-destination-number --destination-phone-number PhoneNumber
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *PhoneNumber* avec le numéro de téléphone au format E.164 auquel envoyer le message. Par exemple, le format n'+1 (206) 555-0142 est pas correct, mais il l'+12065550142 est.

Une fois terminée, la commande renverra les numéros `VerifiedDestinationNumberId` de téléphone vérifiés nécessaires aux étapes suivantes.

2. Utilisez la CLI commande [send-destination-number-verification-code](#) pour envoyer un message de vérification à l'appareil. Seul le premier code de vérification est gratuit.

Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-destination-number-verification-code --verified-destination-number-id PhoneNumberID --verification-channel Channel
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *PhoneNumberID* avec celui `VerifiedDestinationNumberId` que vous avez reçu à l'étape précédente.
- Remplacez *Channel* avec le canal à utiliser pour envoyer le message. Vous devez disposer d'une identité d'origine compatible avec le canal que vous utilisez. Cela peut faire la TEXT distinction VOICE majuscules/minuscules.

L'appareil doit recevoir un message contenant un code généré de manière aléatoire. Vous aurez besoin de ce code à l'étape suivante.

3. Utilisez la [verify-destination-number](#) CLI commande pour envoyer un message de vérification.

Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 verify-destination-number --verified-destination-number-id PhoneNumberID --verification-code Code
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *PhoneNumberID* avec celui `VerifiedDestinationNumberId` que vous avez reçu à l'étape précédente.
- Remplacez *Code* avec le code de vérification reçu par l'appareil de destination.

Une fois l'opération terminée, le statut du numéro de téléphone de destination vérifié est **Active**. Vous pouvez désormais envoyer des messages au numéro de téléphone de destination vérifié lorsque vous êtes dans le sandbox.

Aperçu de la partie du message

Un seul SMS message peut contenir jusqu'à 140 octets d'informations. Lorsqu'un message contient plus que le nombre maximal de caractères, il est fractionné. Selon l'opérateur mobile et l'appareil du destinataire, plusieurs messages peuvent être affichés comme un seul message ou comme une séquence de messages séparés.

Si votre message utilise uniquement des caractères du jeu de caractères GSM 03.38, également appelé alphabet GSM 7 bits, il peut contenir jusqu'à 160 caractères. Si votre message contient des caractères qui ne font pas partie du jeu de caractères GSM 03.38, il peut comporter jusqu'à 70 caractères. Lorsque vous envoyez un SMS message, AWS la messagerie utilisateur final détermine SMS automatiquement le codage le plus efficace à utiliser.

Vous êtes facturé pour chaque partie du message envoyée. Les numéros de téléphone ont une limite quant au nombre de parties du message qu'ils peuvent envoyer chaque seconde. Si votre message est divisé en deux parties, chaque partie du message vous est facturée. Utilisez l'aperçu des parties du message avant d'envoyer votre SMS message pour voir le nombre de parties du message. Pour plus d'informations sur les jeux de caractères pris en charge, consultez [SMS limite de caractères](#). Pour plus d'informations sur la taille et le débit des messages, consultez [Limites du nombre de parties de message par seconde \(MPS\)](#).

Utilisation de l'aperçu de la partie du message

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Raccourcis, choisissez Aperçu de la partie du message.
3. Dans la section des SMS messages, saisissez votre SMS message. Lorsque vous saisissez le message, l'aperçu des parties affiche le codage, le nombre de caractères et les parties du SMS message.

Numéros de téléphone du simulateur

AWS SMS La messagerie destinée aux utilisateurs finaux inclut un SMS simulateur que vous pouvez utiliser pour envoyer des messages texte et recevoir des enregistrements d'événements réalistes. Le SMS simulateur est un moyen utile de consulter les enregistrements SMS d'événements réels. Il est également utile pour tester les applications qui utilisent AWS la messagerie utilisateur final SMS pour envoyer SMS des messages. Les messages envoyés à ces numéros de téléphone de destination sont conçus pour rester dans AWS la messagerie de l'utilisateur final SMS, de sorte qu'ils ne sont pas envoyés via le réseau de l'opérateur. Les numéros de téléphone des simulateurs d'origine et de destination fonctionnent avec SMS et MMS.

Rubriques

- [Numéros de téléphone du simulateur d'origine](#)
- [Numéros de téléphone du simulateur de destination](#)

Numéros de téléphone du simulateur d'origine

Vous pouvez demander un numéro de téléphone du simulateur à utiliser comme identité d'origine pour envoyer des tests SMS et MMS des messages. Le numéro de téléphone du simulateur comportera un code de pays correspondant au pays que vous avez choisi. AWS La messagerie destinée aux utilisateurs finaux prend SMS actuellement en charge les numéros de téléphone du simulateur d'origine aux États-Unis. Lorsque vous utilisez un numéro de téléphone du simulateur comme identité d'origine, vous ne pouvez envoyer des messages au numéro de téléphone du simulateur de destination que depuis le même pays. Si vous essayez de l'envoyer vers un autre comté, le message échouera. Par exemple, si vous utilisez un numéro de téléphone du simulateur américain et que vous essayez d'envoyer un message au numéro de téléphone du simulateur de réussite du Royaume-Uni, une erreur est renvoyée.

Numéros de téléphone du simulateur de destination

Les numéros de téléphone du simulateur de destination sont disponibles dans plusieurs pays et régions. Pour chaque pays et région, il existe des numéros de téléphone qui génèrent des événements de réussite des messages, et des numéros qui génèrent des événements d'échec des messages. Le tableau suivant contient SMS les numéros de téléphone du MMS simulateur pour tous les pays et régions dans lesquels le simulateur est disponible.

Pays	Type d'événement	Phone number (Numéro de téléphone)
Australie	Réussite	+61455944038
Australie	Échec	+61455944039
Autriche	Réussite	+43676800442031
Autriche	Échec	+43676800442032
Belgique	Réussite	+32460213922
Belgique	Échec	+32460213923
Chili	Réussite	+56229140630
Chili	Échec	+56229140631
République tchèque	Réussite	+420790542286
République tchèque	Échec	+420790542287
Danemark	Réussite	+4525919410
Danemark	Échec	+4525919215
Estonie	Réussite	+37282720792
Estonie	Échec	+37282720793
Finlande	Réussite	+3584573979110
Finlande	Échec	+3584573979111
France	Réussite	+33755512501
France	Échec	+33755512502
Hong Kong	Réussite	+85257048426
Hong Kong	Échec	+85257048854

Pays	Type d'événement	Phone number (Numéro de téléphone)
Hongrie	Réussite	+36707178770
Hongrie	Échec	+36707178772
Italie	Réussite	+394390009172
Italie	Échec	+394390009174
Jersey	Réussite	+447937404990
Jersey	Échec	+447937404992
Luxembourg	Réussite	+352691385880
Luxembourg	Échec	+352691385882
Pays-Bas	Réussite	+3197008100148
Pays-Bas	Échec	+3197008100150
Norvège	Réussite	+4759449384
Norvège	Échec	+4759449387
Pologne	Réussite	+48732141440
Pologne	Échec	+48732141442
Portugal	Réussite	+351927946948
Portugal	Échec	+351927946950
Roumanie	Réussite	+40783900330
Roumanie	Échec	+40783900332
Espagne	Réussite	+34683783440
Espagne	Échec	+34683783442

Pays	Type d'événement	Phone number (Numéro de téléphone)
Suède	Réussite	+46790645100
Suède	Échec	+46790645102
Suisse	Réussite	+41798075872
Suisse	Échec	+41798075874
Taiwan	Réussite	+886903444630
Taiwan	Échec	+886903444632
Royaume-Uni	Réussite	+447860019066
Royaume-Uni	Échec	+447860019067
États-Unis	Réussite	+14254147755
États-Unis	Échec	+14254147167

Fixez une limite de dépenses

Dans AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux, SMS il existe des limites de dépenses pour chaque canal de messagerie.

La limite du compte est le montant maximum, en dollars américains, que vous pouvez dépenser chaque mois pour envoyer des messages via un canal. Lorsque vous atteignez la limite de votre compte, AWS la messagerie utilisateur final SMS cesse d'envoyer vos messages et, pour envoyer davantage de messages ce mois-là, vous devez demander une augmentation de votre limite de dépenses. Pour en savoir plus, consultez [Demande d'augmentation du quota de dépenses](#).

La limite restante correspond au montant que vous avez dépensé pour envoyer des messages le mois en cours.

La limite appliquée est une limite de dépenses facultative, en dollars américains, comprise entre 1\$ et la limite du compte. Si vous ne spécifiez pas de limite imposée, vous pouvez dépenser jusqu'à la limite de votre compte. Lorsque vous atteignez votre limite imposée, AWS la messagerie à l'utilisateur

final SMS cesse d'envoyer vos messages. Pour reprendre l'envoi de messages, vous pouvez ajuster votre limite imposée via la console ou AWS CLI. Par exemple, si vous définissez la limite de votre SMS compte à 100\$ et votre limite imposée à 50\$, une fois que vous avez dépensé 50\$, la messagerie à l'utilisateur AWS final SMS arrête d'envoyer vos messages jusqu'à ce que vous augmentiez votre limite imposée.

Vous pouvez ajuster votre limite imposée pour augmenter ou diminuer vos dépenses sans avoir à nous contacter AWS Support.

MMS possède une limite de dépenses distincte de SMS. Par exemple, vous pouvez définir la limite de votre MMS compte à 10\$ et la limite de SMS votre compte à 5\$.

Pour configurer des alarmes de facturation pour vos dépenses, consultez [Surveillance des dépenses](#). Pour plus d'informations sur la configuration du AWS CLI, voir [Configurer le AWS CLI](#) dans le [guide de AWS Command Line Interface l'utilisateur](#).

View your spending limits (console)

Afficher toutes vos limites de dépenses

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Sur la page Aperçu, accédez à l'état SMS des dépenses.
3. Dans le volet État SMS des dépenses, vous pouvez consulter la limite de votre compte, la limite appliquée et la limite restante.

Si votre limite appliquée affiche un–, cela signifie que la limite n'est pas définie.

View your enforced spending limit (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser cette [describe-spend-limits](#) commande pour afficher toutes les limites de dépenses de votre chaîne.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-spend-limits
```

Lorsque la commande est terminée, elle renvoie la limite du compte et la limite appliquée pour chaque canal.

Change your enforced spending limit (Console)

Modifier une limite de dépenses

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Sur la page Aperçu, accédez à l'état SMS des dépenses.
3. Dans le volet État des SMS dépenses, choisissez Modifier pour le canal pour lequel vous souhaitez modifier la limite imposée.
4. Dans la fenêtre Modifier les limites de dépenses, choisissez :
 - Mettre à jour la limite de dépenses appliquée : entrez une nouvelle limite appliquée comprise entre une et la limite de votre compte.
 - Limite d'envoi maximale par défaut : choisissez cette option pour ajuster votre limite imposée à la limite de votre compte.
5. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Set enforced spending limit (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [set-text-message-spend-limit-override](#) commande pour définir la limite imposée pour le SMS canal. Pour le canal vocal, utilisez la [set-voice-message-spend-limit-override](#) commande.

La commande suivante montre comment augmenter la limite imposée pour le SMS canal.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 set-text-message-spend-limit-override --monthly-limit NewEnforcedLimit
```

Remplacez *NewEnforcedLimit* avec une valeur comprise entre un et la limite de compte de la SMS chaîne.

Lorsque la commande est terminée, elle renvoie la valeur de votre nouvelle limite définie.

Remove an enforced spending limit (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [delete-text-message-spend-limit-override](#) commande pour définir votre limite imposée en fonction de la limite de compte de la SMS chaîne. Pour le canal vocal, utilisez la [delete-voice-message-spend-limit-override](#) commande.

La commande suivante indique comment supprimer la limite imposée pour le SMS canal.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-text-message-spend-limit-override
```

Lorsque la commande est terminée, elle renvoie la valeur de votre limite imposée.

Bonnes pratiques

Pour obtenir les meilleurs résultats lors de la création et de l'envoi de messages, nous vous recommandons de suivre les bonnes pratiques suivantes.

Rubriques

- [SMS et MMS meilleures pratiques](#)
- [Meilleures pratiques en matière de voix](#)

SMS et MMS meilleures pratiques

En outre, les opérateurs de téléphonie mobile vérifient en permanence le volume SMS et MMS des expéditeurs et limitent ou bloquent les messages provenant des expéditeurs lorsqu'ils considèrent qu'ils envoient des messages non sollicités.

L'envoi de contenu non sollicité constitue également une violation de la [politique d'utilisation acceptable d'AWS](#). L'équipe de messagerie à l'utilisateur AWS final effectue régulièrement des audits SMS et envoi des MMS messages, et peut limiter ou bloquer votre capacité à envoyer des messages s'il apparaît que vous envoyez des messages non sollicités.

Enfin, dans de nombreux pays, régions et juridictions, l'envoi de messages non sollicités SMS ou MMS non sollicités est sévèrement sanctionné. Par exemple, aux États-Unis, la Telephone Consumer Protection Act (TCPA) stipule que les consommateurs ont droit à des dommages et intérêts de 500 à 1 500 dollars (payés par l'expéditeur) pour chaque message non sollicité qu'ils reçoivent.

Important

Cette section décrit plusieurs bonnes pratiques qui peuvent vous aider à améliorer votre engagement client et à éviter de lourdes pénalités. Cependant, notez que cette section ne contient pas de conseils juridiques. Consultez toujours un avocat pour obtenir des conseils juridiques.

Rubriques

- [Respectez les lois, les réglementations et les exigences des opérateurs](#)

- [Contenu de message interdit](#)
- [Obtenir une autorisation](#)
- [N'envoyez pas de messages à d'anciennes listes](#)
- [Effectuer un audit de vos listes de clients](#)
- [Archivage des enregistrements](#)
- [Faites en sorte que vos messages soient clairs, honnêtes et concis](#)
- [Répondre de manière appropriée](#)
- [Ajuster votre envoi en fonction de l'implication](#)
- [Envoyer à des heures appropriées](#)
- [Éviter la fatigue multicanal](#)
- [Utiliser des codes courts dédiés](#)
- [Vérifiez vos numéros de téléphone de destination](#)
- [Conception axée sur la redondance](#)
- [Gestion des numéros de téléphone désactivés](#)

Respectez les lois, les réglementations et les exigences des opérateurs

Vous pouvez avoir à vous acquitter d'amendes et de pénalités significatives si vous enfreignez les législations et les réglementations des pays ou régions où résident vos clients. Pour cette raison, il est essentiel de comprendre les lois SMS et les MMS messages relatifs à chaque pays ou région dans lequel vous exercez vos activités.

Important

Dans de nombreux pays, les opérateurs locaux ont en fin de compte le pouvoir de déterminer le type de trafic qui circule sur leurs réseaux. Cela signifie que les transporteurs peuvent imposer des restrictions SMS et des MMS contenus qui dépassent les exigences minimales des lois locales.

La liste suivante contient des liens vers les principales lois qui s'appliquent à certains des principaux marchés du monde SMS et aux MMS communications sur certains des principaux marchés du monde. Ce guide ne couvre pas les lois de toutes les régions, il est donc important que vous les recherchiez.

- États-Unis : Le Telephone Consumer Protection Act de 1991, également connu sous le nom de TCPA, s'applique à certains types de SMS messages. Pour de plus amples informations, veuillez consulter les [règles et réglementations](#) sur le site Web de la Federal Communications Commission.
- Royaume-Uni : Le règlement de 2003 sur la confidentialité et les communications électroniques (directive CE), également connu sous le nom de PECR, s'applique à certains types de SMS messages. Pour plus d'informations, voir [Qu'est-ce que c'est PECR ?](#) sur le site Web du bureau du commissaire à l'information du Royaume-Uni.
- Union européenne : La directive de 2002 sur la confidentialité et les communications électroniques, parfois connue sous le nom de ePrivacy directive, s'applique à certains types de SMS messages. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le [texte complet de la loi \(format PDF\)](#) sur le site Web Europa.eu.
- Canada : La Loi de lutte contre le pourriel sur Internet et les réseaux sans fil, plus connue sous le nom de Loi antipourriel du Canada CASL, s'applique à certains types de SMS messages. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le [texte complet de la loi](#) sur le site Web du Parlement canadien.
- Japon : La loi sur la réglementation de la transmission de courriers électroniques spécifiques peut s'appliquer à certains types de SMS messages.

En tant qu'expéditeur, ces lois peuvent s'appliquer à vous même si votre entreprise ou organisation n'est pas basée dans l'un de ces pays. Certaines des lois de cette liste ont été créées à l'origine pour traiter les e-mails ou les appels téléphoniques non sollicités, mais ont été interprétées ou étendues pour s'appliquer également SMS aux MMS messages. D'autres pays et régions ont leurs propres lois relatives à la transmission de MMS messages SMS et de messages. Consultez un avocat dans chaque pays ou région où vos clients sont situés pour obtenir des conseils juridiques.

Contenu de message interdit

Les catégories de contenu généralement interdites ci-dessous concernent tous les types de messages dans le monde entier. Certains pays peuvent autoriser le contenu figurant dans la liste du tableau suivant, mais aucun pays n'autorise activement le contenu non sollicité. Certains pays ou opérateurs de téléphonie mobile exigent que vous enregistriez votre numéro ou votre identifiant d'expéditeur auprès d'eux pour que la messagerie en direct soit activée. Lorsque vous utilisez ou enregistrez un numéro en tant qu'émetteur, suivez les instructions suivantes :

- Étant donné que les régulateurs placent la barre très haut pour l'enregistrement des numéros, vous devez fournir un processus d'inscription valide pour enregistrer le numéro. Pour plus d'informations, consultez [SMSBonnes pratiques : obtenir une autorisation](#).
- N'utilisez pas de raccourcis URLs créés à partir de URL raccourcisseurs tiers, car ces messages sont plus susceptibles d'être filtrés en tant que spam. Si vous souhaitez utiliser un raccourciURL, utilisez un numéro de LDC téléphone 10 ou un code abrégé. L'utilisation de l'un ou l'autre de ces types de numéros nécessite que vous enregistriez votre modèle de message, qui peut ensuite inclure un raccourci URL dans le message.
- Pour les numéros gratuits, les réponses de désinscription et d'opt-in par mot clé sont définies au niveau du transporteur, à l'aide STOP de et. UNSTOP Ce sont les seuls mots clés que vous pouvez utiliser et vous ne pouvez pas les modifier. Messages de réponse lorsqu'un utilisateur répond STOP et UNSTOP sont également gérés par le transporteur et vous ne pouvez pas les modifier.
- N'envoyez pas le même contenu de message ou un contenu similaire à l'aide de plusieurs numéros. Ceci est considéré comme du spamming en raquettes à neige, une pratique utilisée par les spammeurs pour éviter les limites de débit et de volume.
- Tous les messages liés à ces secteurs peuvent être considérés comme restreints et sont soumis à un filtrage intensif ou carrément bloqués. Cela peut inclure des mots de passe à usage unique et une authentification multifactorielle pour les services liés à des catégories restreintes.

Si l'enregistrement vous a été refusé en raison d'un cas d'utilisation non conforme et que vous pensez que cette désignation est incorrecte, vous pouvez envoyer une demande par le biais de l'AWS assistance.

Le tableau suivant décrit les types de contenu restreint.

Catégorie	Exemples
Jeu	<ul style="list-style-type: none"> • Casinos • Loteries promotionnelles • Applications/sites Web
Services financiers à haut risque	<ul style="list-style-type: none"> • Prêts sur salaire • Prêts à court terme et à taux d'intérêt élevé • Prêts automobiles • Prêts hypothécaires

Catégorie	Exemples
	<ul style="list-style-type: none"> • Prêts étudiants • Recouvrement des créances • Alertes boursières • Crypto-monnaie
Annulation de la dette	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidation des dettes • Réduction de la dette • Programmes de réparation de crédits
et-rich-quick Schémas G	<ul style="list-style-type: none"> • ork-from-home Programmes W • Opportunités d'investissement à faible risque • Schémas de marketing pyramidaux ou multi-niveaux
Substances illégales	<ul style="list-style-type: none"> • Cannabis/ CBD
Hishing/Smishing	<ul style="list-style-type: none"> • Tentatives pour amener les utilisateurs à révéler des informations personnelles ou des informations de connexion au site Web.
S.H.A.F.T.	<ul style="list-style-type: none"> • Sexe • Haine • Alcool • Armes à feu • Tabac/vapotage
Génération de prospects par des tiers	<ul style="list-style-type: none"> • Entreprises qui achètent, vendent ou partagent des informations sur les consommateurs

Obtenir une autorisation

N'envoyez pas de messages aux destinataires qui n'ont pas demandé explicitement à recevoir les types spécifiques de messages que vous prévoyez d'envoyer. Ne partagez pas de listes d'inscription, y compris entre des organisations de la même entreprise.

Si les destinataires peuvent s'inscrire pour recevoir vos messages via un formulaire en ligne, ajoutez des systèmes pour empêcher les scripts automatisés d'inscrire des personnes à leur insu. Vous devez également limiter le nombre de fois qu'un utilisateur peut soumettre un numéro de téléphone au cours d'une même session.

Lorsque vous recevez une demande SMS ou MMS une demande d'inscription, envoyez au destinataire un message lui demandant de confirmer qu'il souhaite recevoir des messages de votre part. N'envoyez aucun message supplémentaire à ce destinataire tant qu'il n'a pas confirmé son abonnement. Un message de confirmation d'abonnement peut se présenter comme l'exemple ci-dessous :

```
Text YES to join ExampleCorp alerts. 2 msgs/month. Msg & data rates may apply. Reply HELP for help, STOP to cancel.
```

Conservez les enregistrements incluant la date, l'heure et la source de chaque demande d'acceptation et de chaque confirmation. Cela peut être utile si un opérateur ou un organisme de régulation les demande ; cela peut également vous aider à effectuer des audits réguliers sur votre liste de clients.

Flux de travaux d'abonnement

Dans certains cas, tels que l'enregistrement gratuit ou par code abrégé aux États-Unis, les opérateurs de téléphonie mobile vous demandent de fournir des maquettes ou des captures d'écran de l'ensemble de votre flux de travail d'inscription. Les maquettes ou les captures d'écran doivent ressembler étroitement au flux de travail d'inscription que vos destinataires effectueront.

Vos maquettes ou captures d'écran doivent inclure toutes les informations requises suivantes afin de maintenir le plus haut niveau de conformité.

Informations requises pour votre inscription

- Une description du cas d'utilisation de la messagerie que vous allez envoyer via votre programme.
- La phrase « Des frais peuvent s'appliquer pour les messages et données. »

- Une indication de la fréquence à laquelle les destinataires recevront des messages de votre part. Par exemple, un programme de messagerie récurrent peut indiquer « un message par semaine ». Un exemple d'utilisation d'un mot de passe unique ou d'une authentification multifactorielle peut indiquer « la fréquence des messages varie » ou « un message par tentative de connexion ».
- Liens vers vos conditions générales et vos documents de politique de confidentialité.

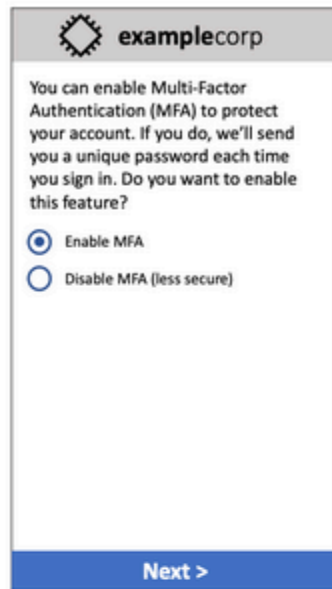
Motifs de rejet courants pour les opt-ins non conformes

- Si le nom de l'entreprise fourni ne correspond pas à celui fourni dans la maquette ou la capture d'écran. Toute relation qui n'est pas évidente doit être expliquée dans la description du flux de travail d'inscription.
- S'il apparaît qu'un message sera envoyé au destinataire, mais qu'aucun consentement n'est explicitement recueilli avant de le faire. Le consentement explicite du destinataire est une exigence pour tous les messages.
- S'il apparaît que la réception d'un SMS est requise pour s'inscrire à un service. Cela n'est pas conforme si le flux de travail ne fournit aucune alternative à la réception d'un message d'inscription sous une autre forme, comme un e-mail ou un appel vocal.
- Si la langue d'abonnement est entièrement présentée dans les conditions d'utilisation. Les informations doivent toujours être présentées au destinataire au moment de l'inscription plutôt que dans un document de politique lié.
- Si un client a donné son accord pour recevoir un type de message texte de votre part et que vous lui envoyez d'autres types de SMS. Par exemple, ils acceptent de recevoir des mots de passe à usage unique, mais reçoivent également des messages de sondage et d'enquête.
- Si les informations requises listées précédemment ne sont pas présentées aux destinataires.

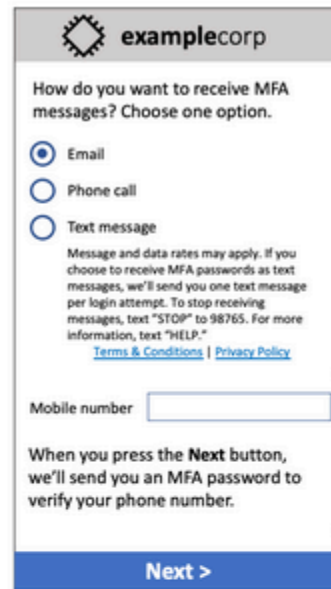
L'exemple suivant est conforme aux exigences des opérateurs de téléphonie mobile pour un cas d'utilisation d'authentification multifactorielle.



1. User provides basic account information.

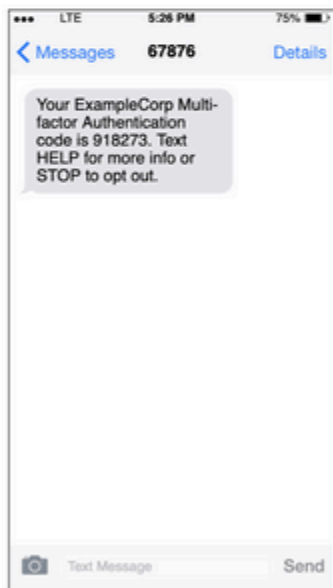


2. User decides whether to enable MFA.

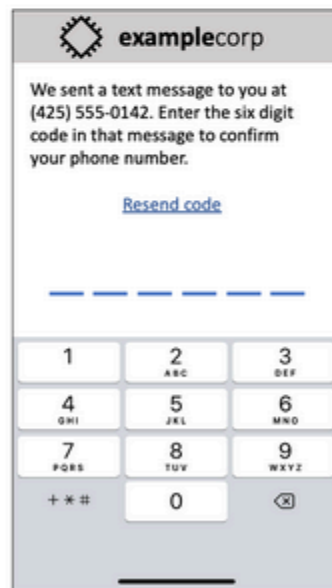


3. If MFA enabled, user chooses how to receive MFA token.

This section only appears when 'Text message' is selected



4. If user chooses to receive MFA token by text, send a token.



5. User enters MFA token to verify phone number.

Elle contient du texte et des images finalisés, et affiche l'intégralité du flux d'abonnement, avec des annotations. Dans le cadre du processus d'inscription, le client doit prendre des mesures distinctes et intentionnelles pour donner son consentement à recevoir des SMS et contenir toutes les informations requises.

Autres types de flux de travaux d'abonnement

Les opérateurs de téléphonie mobile accepteront également les flux d'opt-in en dehors des applications et des sites Web, tels que l'opt-in verbal ou écrit, s'ils sont conformes à ce qui a été décrit dans la section précédente. Un flux de travaux d'abonnement conforme et un script verbal ou écrit recueilleront le consentement explicite du destinataire pour recevoir un type de message spécifique. Par exemple, un script verbal utilisé par un agent de support pour recueillir le consentement avant de l'enregistrer dans une base de données de service, ou un numéro de téléphone figurant sur un dépliant promotionnel. Pour fournir une maquette de ces types de flux de travail opt-in, vous pouvez fournir une capture d'écran de votre script d'opt-in, de votre matériel marketing ou de la base de données dans laquelle les numéros sont collectés. Les opérateurs de téléphonie mobile peuvent avoir des questions supplémentaires concernant ces cas d'utilisation si l'opt-in n'est pas clair ou si le cas d'utilisation dépasse certains volumes.

SMS et page de conditions générales MMS spécifiques

Les opérateurs de téléphonie mobile exigent également que vous mettiez un ensemble SMS de MMS conditions générales spécifiques à la disposition de vos clients. Les termes et conditions suivants sont conformes aux exigences des opérateurs de téléphonie mobile. Vous pouvez copier ces conditions et les modifier en fonction de votre cas d'utilisation.

Important

Si vous copiez ces termes, veuillez à remplacer tous les éléments figurant dans {curly braces} par les valeurs appropriées à votre cas d'utilisation. Votre service juridique devrait également vouloir revoir ces conditions avant de les publier, alors planifiez en conséquence.

- Lorsque vous vous inscrivez au service, nous vous envoyons {description des messages que vous comptez envoyer}.
- Vous pouvez annuler le MMS service SMS ou le service à tout moment en envoyant « STOP » par SMS à {code abrégé ou numéro de téléphone}. Lorsque vous nous envoyez le SMS message « STOP », nous vous répondons par un SMS message confirmant votre désinscription. Après cela, vous ne recevrez SMS aucun autre message de notre part. Si vous souhaitez vous inscrire à nouveau, inscrivez-vous comme vous l'avez fait la première fois et nous recommencerons à vous envoyer SMS MMS des messages.

- Vous pouvez obtenir plus d'informations à tout moment en envoyant « HELP » par SMS à {code abrégé ou numéro de téléphone}. Lorsque vous nous envoyez le SMS message « HELP », nous répondons avec des instructions sur la façon d'utiliser notre service et de vous désinscrire.
- Nous sommes en mesure d'envoyer des messages aux opérateurs de téléphonie mobile suivants : Principaux opérateurs : AT&T, Verizon Wireless, Sprint, T-Mobile, Metro, US CellularPCS, Alltel, Boost Mobile, Nextel et Virgin Mobile. Opérateurs mineurs : Alaska Communications Systems (ACS), Appalachian Wireless (EKN), Bluegrass Cellular, Cellular One du centre-est de l'Illinois (ECIT), Cellular One du nord-est de la Pennsylvanie, Cincinnati Bell Wireless, Cricket, Coral Wireless (MobiPCS), Cross, COX Element Mobile (sans fil plat), Epic Touch (téléphone Elkhart), Golden State, Hawkeye (mobilité du chat)GCI, Hawkeye (nord-ouest du Missouri), Illinois Valley Cellular, Inland Cellular, (Iowa Wireless), Keystone Wireless (Immix Wireless/PC Man), Mosaic iWireless (Consolidated ou CTCTelecom), Nex-Tech WirelessNTelos, Panhandle Communications, Pioneer, Plateau (Texas RSA 3 Ltd), Revol, Symmetry (TMPCorporation)RINA, Thumb Cellular, Union Wireless, United Wireless, Viaero Wireless et West Central (ou 5 Star Wireless). WCC Les transporteurs ne sont pas responsables des messages retardés ou non livrés.
- Des frais de messagerie et de données peuvent s'appliquer à tous les messages que nous vous envoyons ou que vous nous envoyez. Vous recevrez {fréquence des messages} messages par {période}. Contactez votre fournisseur de services sans fil pour plus d'informations sur votre forfait SMS ou votre forfait de données. Si vous avez des questions concernant les services fournis par ce code abrégé, envoyez-nous un e-mail à {adresse e-mail de support}.
- Si vous avez des questions concernant la confidentialité, lisez notre politique de confidentialité à l'adresse {lien vers la politique de confidentialité}

Important

Si vous ne fournissez pas de copie de ces conditions à vos clients, les transporteurs n'approuveront pas votre demande de code abrégé. Lorsque ces conditions auront été révisées, prévoyez de les héberger dans un lieu accessible au public. Un URL lien vers ces termes est une partie obligatoire de toute application de code court. S'il URL n'est pas en ligne lorsque vous soumettez votre demande de code abrégé, déterminez quel URL sera le code et incluez une copie des conditions générales dans un fichier que vous joindrez à votre demande.

N'envoyez pas de messages à d'anciennes listes

Les utilisateurs changent souvent de numéro de téléphone. Un numéro de téléphone dont le propriétaire a accepté d'être contacté il y a deux ans pourrait appartenir à quelqu'un d'autre aujourd'hui. N'utilisez pas une ancienne liste de numéros de téléphone pour un nouveau programme de messagerie. Si vous le faites, il est probable que certains messages échouent parce que le numéro n'est plus en service ou parce que certaines personnes se sont retirées parce qu'elles ne se souvenaient pas de vous avoir donné leur consentement au départ.

Effectuer un audit de vos listes de clients

Si vous envoyez des MMS messages SMS ou des messages récurrents, vérifiez régulièrement vos listes de clients. L'audit de vos listes de clients permet de vous assurer que les seuls clients qui reçoivent vos messages sont ceux qui souhaitent les recevoir.

Lorsque vous effectuez un audit de votre liste, envoyez à chaque client un message lui rappelant qu'il s'est abonné, et fournissez-lui les informations requises pour un désabonnement. Un message de rappel peut se présenter comme l'exemple ci-dessous :

```
You're subscribed to ExampleCorp alerts. Msg & data rates may apply. Reply  
HELP for help, STOP to unsubscribe.
```

Archivage des enregistrements

Conservez des dossiers indiquant à quel moment chaque client a demandé à recevoir SMS des MMS messages de votre part, ainsi que les messages que vous avez envoyés à chaque client. De nombreux pays et régions du monde exigent que SMS les MMS expéditeurs conservent ces enregistrements de manière à ce qu'ils puissent être facilement récupérés. Les opérateurs de téléphonie mobile peuvent également vous demander ces informations à tout moment. Les informations exactes que vous devez fournir varient selon le pays ou la région. Pour plus d'informations sur les exigences en matière de tenue de dossiers, consultez les réglementations relatives à la SMS messagerie commerciale dans chaque pays ou région où se trouvent vos clients.

Un opérateur ou un organisme de réglementation nous demande parfois de prouver qu'un client s'est inscrit pour recevoir des messages de votre part. Dans ces situations, il vous AWS Support contacte pour vous fournir une liste des informations dont le transporteur ou l'agence a besoin. Si vous ne pouvez pas fournir les informations nécessaires, nous pouvons suspendre votre capacité à envoyer SMS des MMS messages supplémentaires.

Faites en sorte que vos messages soient clairs, honnêtes et concis

SMS est un média unique. La caractéristique de 160 caractères par message signifie que vos messages doivent être concis. Les techniques que vous pouvez utiliser dans d'autres canaux de communication, tels que le courrier électronique, peuvent ne pas s'appliquer au SMS canal en question et peuvent même sembler malhonnêtes ou trompeuses lorsqu'elles sont utilisées avec des messages. SMS Si le contenu de vos messages n'est pas conforme aux meilleures pratiques, les destinataires risquent de les ignorer. Dans le pire des cas, les opérateurs de téléphonie mobile peuvent identifier vos messages comme du spam et bloquer les futurs messages provenant de votre numéro de téléphone.

MMS a une limite de 1 600 caractères pour le corps du message. Votre message n'a pas besoin d'être concis, mais il doit tout de même respecter les meilleures pratiques.

La section suivante fournit des conseils et des idées pour créer un corps de SMS message efficace.

Identifiez-vous en tant qu'expéditeur

Vos destinataires doivent être en mesure d'identifier immédiatement qu'un message provient de vous. Les expéditeurs qui suivent cette bonne pratique incluent un nom d'identification (« nom du programme ») au début de chaque message.

Ne le faites pas :

```
Your account has been accessed from a new device. Reply Y to confirm.
```

Essayez plutôt ceci :

```
ExampleCorp Financial Alerts: You have logged in to your account from a new device. Reply Y to confirm, or STOP to opt-out.
```

N'essayez pas de faire en sorte que votre message ressemble à un person-to-person message

Certains spécialistes du marketing sont tentés d'ajouter une touche personnelle à leurs messages en donnant l'impression qu'ils proviennent d'un individu. Cependant, cette technique peut donner l'impression que votre message est une tentative d'hameçonnage.

Ne le faites pas :

```
Hi, this is Jane. Did you know that you can save up to 50% at Example.com? Click here for more info: https://www.example.com.
```

Essayez plutôt ceci :

ExampleCorp Offers: Save 25-50% on sale items at Example.com. Click here to browse the sale: <https://www.example.com>. Text STOP to opt-out.

Soyez prudent lorsque vous parlez d'argent

Les fraudeurs exploitent souvent la volonté des gens d'économiser et de recevoir de l'argent. Ne faites pas d'offres trop belles pour être vraies. N'utilisez pas l'appât de l'argent pour tromper les gens. N'utilisez pas de symboles monétaires pour parler d'argent.

Ne le faites pas :

Save big \$\$\$ on your next car repair by going to <https://www.example.com>.

Essayez plutôt ceci :

ExampleCorp Offers: Your ExampleCorp insurance policy gets you discounts at 2300+ repair shops nationwide. More info at <https://www.example.com>. Text STOP to opt-out.

Utilisez uniquement les caractères nécessaires


Les marques ont souvent envie de protéger leurs produits en ajoutant des symboles de marque tels que TM ou ® dans leurs messages. Toutefois, ces symboles ne font pas partie du jeu de caractères standard qui peut être inclus dans un message de 160 caractères SMS. Ces caractères sont connus sous le nom d'GSMAphabet. Lorsque vous envoyez un message contenant l'un de ces caractères, celui-ci est automatiquement envoyé à l'aide d'un système de codage de caractères différent, qui ne prend en charge que 70 caractères pour chaque partie du message. Par conséquent, votre message peut être divisé en plusieurs parties. Étant donné que vous êtes facturé pour chaque partie que vous envoyez, l'envoi de l'intégralité du message peut vous coûter plus cher. En outre, vos destinataires peuvent recevoir plusieurs messages d'affilée de votre part, au lieu d'un seul message. Pour plus d'informations sur SMS le codage des caractères, consultez [SMS limite de caractères](#).

Ne le faites pas :

ExampleCorp Alerts: Save 20% when you buy a new ExampleCorp Widget[®] at [example.com](https://www.example.com) and use the promo code WIDGET.

Essayez plutôt ceci :

ExampleCorp Alerts: Save 20% when you buy a new ExampleCorp Widget(R) at example.com and use the promo code WIDGET.

 Note

Les deux exemples précédents sont presque identiques, mais le premier contient un symbole de marque déposée (®), qui ne fait pas partie de l'GSMAphabet. Par conséquent, le premier exemple est envoyé en deux messages, tandis que le second est envoyé en un message.

Utilisez des liens valides et sûrs

Si votre message comporte des liens, vérifiez-les pour vous assurer qu'ils fonctionnent. Testez vos liens sur un appareil extérieur à votre réseau interne pour vérifier que les liens sont correctement résolus. En raison de la limite de 160 caractères, SMS les messages très longs URLs peuvent être répartis sur plusieurs messages. Vous devez utiliser des domaines de redirection pour fournir des informations abrégéesURLs. Toutefois, n'utilisez pas de services gratuits pour raccourcir des liens, comme tinyurl.com ou bitly.com, car les opérateurs ont tendance à filtrer les messages qui contiennent des liens sur ces domaines. Cependant, vous pouvez utiliser des services payants pour raccourcir vos liens, à condition que ces derniers soient redirigés vers un domaine dont l'usage est exclusivement réservé à votre entreprise ou organisation.

Ne le faites pas :

Go to <https://tinyurl.com/4585y8mr> today for a special offer!

Essayez plutôt ceci :

ExampleCorp Offers: Today only, get an exclusive deal on an ExampleCorp Widget. See <https://a.co/cFKmaRG> for more info. Text STOP to opt-out.

Limitez le nombre d'abréviations employé

La limite de 160 caractères du SMS canal amène certains expéditeurs à penser qu'ils doivent utiliser de nombreuses abréviations dans leurs messages. Cependant, l'utilisation excessive d'abréviations

peut sembler peu professionnelle à de nombreux lecteurs et peut amener certains utilisateurs à signaler votre message comme spam. Il est tout à fait possible d'écrire un message cohérent sans utiliser trop d'abréviations.

Ne le faites pas :

```
Get a gr8 deal on ExampleCorp widgets when u buy a 4-pack 2day.
```

Essayez plutôt ceci :

```
ExampleCorp Alerts: Today only—an exclusive deal on ExampleCorp Widgets at example.com. Text STOP to opt-out.
```

Répondre de manière appropriée

Lorsqu'un destinataire répond à vos messages, veillez à lui répondre en lui fournissant des informations utiles. Par exemple, lorsqu'un client répond à l'un de vos messages avec le mot clé HELP « », envoyez-lui des informations sur le programme auquel il est abonné, le nombre de messages que vous allez envoyer chaque mois et les moyens par lesquels il peut vous contacter pour plus d'informations. Une HELP réponse peut ressembler à l'exemple suivant :

```
HELP: ExampleCorp alerts: email help@example.com or call 425-555-0199. 2 msgs/month. Msg & data rates may apply. Reply STOP to cancel.
```

Lorsqu'un client répond avec le mot clé STOP « », indiquez-lui qu'il ne recevra aucun autre message. Une STOP réponse peut ressembler à l'exemple suivant :

```
You're unsubscribed from ExampleCorp alerts. No more messages will be sent. Reply HELP, email help@example.com, or call 425-555-0199 for more info.
```

Ajuster votre envoi en fonction de l'implication

Les priorités de vos clients peuvent évoluer au fil du temps. Si les clients ne considèrent plus vos messages comme utiles, ils peuvent les refuser complètement, voire même les signaler comme messages indésirables. Pour ces raisons, il est important que vous ajustiez vos pratiques d'envoi en fonction de l'implication du client.

Pour les clients qui s'impliquent rarement par rapport à vos messages, vous devez ajuster la fréquence de ces derniers. Par exemple, si vous envoyez des messages hebdomadaires aux

clients impliqués, vous pouvez créer un récapitulatif mensuel distinct pour les clients qui sont moins impliqués.

Enfin, supprimez de vos listes de clients ceux qui ne sont pas impliqués du tout. Cette étape permet de prévenir toute frustration provoquée par vos messages de la part des clients. Elle vous permet d'économiser de l'argent et contribue à protéger votre réputation d'expéditeur.

Envoyer à des heures appropriées

Envoyez des messages pendant les heures ouvrables normales de jour. Si vous envoyez des messages à l'heure du dîner ou en pleine nuit, il y a de fortes chances que vos clients se désinscrivent de vos listes pour ne pas être dérangés. Vous voudrez peut-être éviter d'envoyer SMS des MMS messages lorsque vos clients ne peuvent pas y répondre immédiatement.

Si vous envoyez des campagnes ou des parcours à un très large public, vérifiez le débit des numéros de téléphone de l'expéditeur. Divisez le nombre de destinataires par votre débit pour déterminer le temps qu'il faudra pour envoyer des messages à tous vos destinataires.

Éviter la fatigue multicanal

Dans vos campagnes, si vous utilisez plusieurs canaux de communication (tels que les e-mails, SMS/MMS, et les messages push), n'envoyez pas le même message sur tous les canaux. Lorsque vous envoyez le même message simultanément dans plusieurs canaux, vos clients percevront probablement votre comportement d'envoi comme agaçant plutôt qu'utile.

Utiliser des codes courts dédiés

Si vous utilisez des codes courts, conservez un code court distinct pour chaque marque et chaque type de message. Par exemple, si votre entreprise possède deux marques, utilisez un code court distinct pour chacune d'elles. De même, si vous envoyez des messages transactionnels et promotionnels, utilisez un code abrégé distinct pour chaque type de message ou enregistrez le code abrégé une fois pour les messages transactionnels et créez un autre enregistrement pour les messages promotionnels. Pour plus d'informations sur la demande de codes abrégés, consultez [Demandez un numéro de téléphone](#).

Vérifiez vos numéros de téléphone de destination

Lorsque vous envoyez SMS des MMS messages par le biais de la messagerie utilisateur AWS finalSMS, vous êtes facturé pour chaque partie du message que vous envoyez. Le prix que vous payez par partie de message varie en fonction du pays ou de la région du destinataire. Pour plus

d'informations SMS et les MMS tarifs, consultez la section [Tarification des messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Lorsque AWS la messagerie utilisateur final SMS accepte une demande d'envoi d'un MMS message SMS OR, vous êtes facturé pour l'envoi de ce message. Cette instruction est vraie même si le destinataire prévu ne reçoit pas réellement le message. Par exemple, si le numéro de téléphone du destinataire n'est plus en service ou si vous avez envoyé le message à un numéro de téléphone mobile qui n'était pas valide, l'envoi du message vous sera toujours facturé.

AWS La messagerie de l'utilisateur final SMS accepte les demandes d'envoi de SMS messages valides et tente de les transmettre. Pour cette raison, vous devez vérifier que les numéros de téléphone auxquels vous envoyez des messages sont des numéros de téléphone mobiles valides. Vous pouvez utiliser le service de validation des numéros de téléphone Amazon Pinpoint pour déterminer si un numéro de téléphone est valide et de quel type de numéro il s'agit (mobile, fixe ou VoIP, par exemple). Pour plus d'informations, consultez la section [Validation des numéros de téléphone](#) dans le manuel Amazon Pinpoint Developer Guide.

Conception axée sur la redondance

Pour les programmes de messagerie essentiels, nous vous recommandons de configurer AWS la messagerie utilisateur final SMS dans plusieurs applications. Région AWS AWS SMSLa messagerie à l'utilisateur final est disponible en plusieurs versions Régions AWS. Pour obtenir la liste complète des régions dans lesquelles AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS est disponible, consultez le [Références générales AWS](#).

Les numéros de téléphone que vous utilisez pour SMS vos MMS messages, y compris les codes courts, les codes longs, les numéros gratuits et 10 DLC numéros, ne peuvent pas être dupliqués. Régions AWS Ainsi, pour utiliser AWS la messagerie utilisateur final SMS dans plusieurs régions, vous devez demander des numéros de téléphone distincts dans chaque région où vous souhaitez utiliser AWS la messagerie utilisateur final SMS. Par exemple, si vous utilisez un code abrégé pour envoyer des SMS à des destinataires aux États-Unis, vous devez demander des codes abrégés distincts pour chacun des messages Région AWS que vous comptez utiliser.

Dans certains pays, vous pouvez également utiliser plusieurs types de numéros de téléphone pour une redondance accrue. Par exemple, aux États-Unis, vous pouvez demander des codes abrégés, 10 DLC numéros et des numéros gratuits. Chacun de ces types de numéros de téléphone emprunte un chemin différent vers le destinataire. Le fait de disposer de plusieurs types de numéros de téléphone, qu'ils soient identiques Région AWS ou répartis sur plusieurs Régions AWS, fournit une couche supplémentaire de redondance, ce qui peut contribuer à améliorer la résilience.

Gestion des numéros de téléphone désactivés

Un numéro de téléphone désactivé signifie que l'abonné mobile a résilié son service ou transféré son numéro de téléphone à un autre fournisseur de réseau mobile. Finalement, les numéros désactivés sont recyclés et réattribués à de nouveaux abonnés. Par conséquent, il est possible d'envoyer par erreur un MMS message SMS ou un message à un numéro de téléphone qui appartient désormais à un autre abonné qui n'a pas souscrit à votre programme SMS ou à votre programme de MMS messagerie.

Les fournisseurs de réseaux mobiles publient fréquemment des rapports de désactivation contenant une liste actualisée des numéros de téléphone désactivés sur leurs réseaux. Ces rapports sont publiés pour vous aider à maintenir votre liste SMS et votre liste MMS d'envoi à jour et conformes.

Note

La plupart des numéros de téléphone mobile figurant sur les rapports de désactivation sont des numéros qui ont été transférés vers un autre fournisseur de réseau mobile par l'abonné. Le changement de fournisseur de réseau mobile nécessite un accord de la part du nouveau fournisseur de réseau mobile. Il existe un risque de suppression d'un numéro désactivé qui, selon votre utilisateur final, devrait toujours recevoir des messages. Vous pouvez communiquer avec vos utilisateurs finaux par le biais de différents canaux, tels que le courrier électronique ou les appels vocaux, si vous constatez que leur numéro de téléphone est désactivé.

Pourquoi est-il important de gérer les numéros de téléphone désactivés ?

Aux États-Unis, la Federal Communications Commission (FCC) considère comme du spam l'envoi de messages à un numéro de téléphone appartenant à un abonné qui n'a pas souscrit à vos projets. Cette position peut entraîner des plaintes des utilisateurs finaux et des fournisseurs de réseaux mobiles, qui peuvent ensuite donner lieu à des audits, et exposer votre envoi SMS et l'envoi de MMS messages au risque d'être totalement bloqués par les fournisseurs de réseaux mobiles. Dans le pire des cas, ils FCC peuvent imposer des amendes ou vous pourriez faire l'objet d'un recours collectif.

En outre, lorsque vous envoyez SMS des MMS messages par le biais de la messagerie à l'utilisateur AWS finalSMS, vous êtes facturé pour chaque message que vous envoyez. En maintenant vos listes d'utilisateurs finaux à jour, vous pouvez éviter de facturer des frais pour des messages inutiles.

AWS La messagerie destinée SMS aux utilisateurs finaux fournit une copie des rapports de désactivation pour vous permettre de mettre régulièrement à jour toutes vos listes d'utilisateurs finaux. Ces rapports proviennent des fournisseurs de réseaux mobiles et sont traités quotidiennement. Chaque rapport contient une liste des numéros de téléphone qui ont été désactivés sur les réseaux des fournisseurs de réseaux mobiles. Vous devez les télécharger et les comparer à votre liste d'utilisateurs finaux existante. Supprimez de vos listes d'utilisateurs finaux tous les numéros de téléphone qui ont été désactivés.

Demande de rapports de désactivation

Avant de pouvoir obtenir une copie d'un rapport de désactivation, vous devez d'abord demander un rapport de désactivation par le biais d'une GET OBJECT API demande Amazon S3 en utilisant l'option REQUESTER PAYS buckets pour télécharger un fichier. Pour plus d'informations sur les compartiments Requester Pays, consultez la section [Téléchargement d'objets dans les compartiments Requester Pays dans le guide de l'utilisateur Amazon S3](#).

Vous payez pour les demandes effectuées par rapport aux compartiments et objets S3 nécessitant l'option de paiement par le demandeur. Les coûts des demandes S3 sont basés sur le type de demande et sont facturés en fonction du nombre de demandes. Pour plus d'informations sur les coûts liés aux demandes S3, consultez la [tarification d'Amazon S3](#).

Note

Les rapports de désactivation ne récupèrent que les numéros de téléphone américains.

AWS SMS La messagerie destinée aux utilisateurs finaux fournit deux types de rapports de désactivation. Pour faciliter l'utilisation, si vous souhaitez obtenir le rapport de désactivation le plus récent, vous pouvez soumettre une demande en utilisant le dernier format d'objet. Si vous souhaitez obtenir un rapport de désactivation pour une date précise, vous pouvez soumettre une demande en utilisant le format d'objet spécifique à la date.

Note

AWS La messagerie destinée aux utilisateurs finaux ne SMS stocke que les objets spécifiques à une date pendant les 90 derniers jours.

Vous pouvez utiliser l'exemple de modèle suivant pour demander un rapport de désactivation via le AWS CLI. Pour plus d'informations sur la configuration du AWS CLI, voir [Configurer le AWS CLI](#) dans le [guide de AWS Command Line Interface l'utilisateur](#).

Bucket name format: *{region}*-pinpoint-sms-voice/

Latest object format: /sms-deact-reports/*{iso2}*/latest-deact-report.csv

Date specific object format: /sms-deact-reports/*{iso2}*/*{YYYY}*-*{MM}*-*{DD}*-deact-report.csv

Dans les exemples précédents, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *{region}* avec celui Région AWS qui héberge le rapport, par exemple *us-east-1*. Pour obtenir la liste des noms de compartiment pris en charge Régions AWS , consultez la section [Points de terminaison et quotas](#) dans le Références générales AWS.
- Remplacez *{iso2}* avec le code alpha-2 à deux lettres ISO -3166 correspondant au pays.
- Remplacez *{YYYY}* avec l'année à quatre chiffres.
- Remplacez *{MM}* avec le mois à deux chiffres.
- Remplacez *{DD}* avec le jour à deux chiffres.

L'exemple suivant illustre comment demander le dernier rapport de désactivation à l'aide d'une commande AWS CLI .

```
aws s3api get-object --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --key sms-deact-reports/us/latest-deact-report.csv OUTFILE.csv --request-payer requester
```

L'exemple suivant illustre comment demander un rapport de désactivation spécifique à une date à l'aide d'une commande AWS CLI .

```
aws s3api get-object --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --key sms-deact-reports/US/2023-09-28-deact-report.csv OUTFILE.csv --request-payer requester
```

Une fois la GET OBJECT API demande Amazon S3 envoyée, le rapport de désactivation est téléchargé dans le OUTFILE fichier .csv spécifié dans la commande.

À l'aide d'Amazon S3API, vous pouvez obtenir une liste de rapports de désactivation. Vous ne pouvez répertorier les rapports de désactivation que dans le `sms-deact-reports/us/` dossier intégré.

L'exemple suivant montre comment obtenir la liste des rapports de désactivation disponibles.

```
aws s3api list-objects-v2 --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --prefix "sms-deact-reports/us/" --request-payer requester
```

Meilleures pratiques en matière de voix

Cette section contient plusieurs bonnes pratiques relatives à l'envoi de messages vocaux à l'aide de la messagerie utilisateur AWS finalSMS. Ces pratiques peuvent contribuer à la satisfaction de vos destinataires et vous protéger contre des frais imprévus.

Rubriques de cette section :

- [Conformité aux lois et à la réglementation](#)
- [Envoyer à des heures appropriées](#)
- [Éviter la fatigue multicanal](#)
- [Protégez-vous contre la fraude vocale](#)

Conformité aux lois et à la réglementation

Vous pouvez avoir à vous acquitter d'amendes et de pénalités significatives si vous enfreignez les législations et les réglementations des pays ou régions où résident vos clients. C'est pourquoi il est essentiel de comprendre les lois relatives aux appels vocaux automatisés dans chaque pays où vous exercez votre activité. En tant qu'expéditeur, ces lois peuvent s'appliquer à vous même si vous ne résidez pas dans l'un de ces pays. Vous êtes responsable du respect de toutes les lois applicables. Notez que certaines subdivisions nationales ont des règles plus strictes que celles de leurs pays d'origine. Par exemple, plusieurs États américains disposent de règles plus strictes que les lois fédérales américaines concernant les appels vocaux. Ces informations ne constituent pas un avis juridique. Consultez un avocat dans chaque pays ou région où vos clients sont situés pour obtenir des conseils juridiques.

Envoyer à des heures appropriées

Envoyez des messages uniquement pendant les heures normales d'ouverture de bureau relatives à chaque destinataire. Si vous envoyez des messages à l'heure du dîner ou au milieu de la nuit, il y a de grandes chances que vos clients se désinscrivent de vos listes afin d'éviter d'être dérangés à l'avenir. En outre, de nombreux pays et régions limitent les jours et heures auxquels les utilisateurs peuvent recevoir des messages automatisés. Bien que les réglementations varient d'un pays à l'autre, il est conseillé de ne pas envoyer de messages avant 9h ou après 20h. De nombreux pays interdisent également l'envoi de messages le dimanche et les jours fériés. Ces informations ne constituent pas un avis juridique. Consultez un avocat dans chaque pays ou région où vos clients sont situés pour obtenir des conseils juridiques.

Éviter la fatigue multicanal

Si vous utilisez plusieurs canaux de communication (tels que la voix, le courrier électronique et les messages push), n'envoyez pas le même message sur plusieurs canaux, sauf si vous avez une bonne raison de le faire. SMS Si vous envoyez le même message en même temps sur plusieurs canaux, vos clients risquent de percevoir ce comportement comme ennuyeux plutôt qu'utile.

Protégez-vous contre la fraude vocale

Les appels vocaux pouvant être coûteux, il est important de protéger votre AWS compte contre tout accès non autorisé et de surveiller la destination des messages que vous envoyez.

Gérez soigneusement IAM les rôles, les politiques et les utilisateurs

En général, les IAM politiques de vos utilisateurs doivent accorder le moindre privilège, c'est-à-dire uniquement les autorisations requises pour effectuer une tâche, rien de plus. Vous pouvez restreindre ces autorisations afin qu'elles ne soient accordées qu'à un petit nombre d'utilisateurs. Pour plus d'informations, consultez [la section Bonnes pratiques en matière de sécurité IAM](#) dans le guide de IAM l'utilisateur.

En outre, vous devez modifier régulièrement les mots de passe et les clés d'accès de vos utilisateurs. Le processus de modification des mots de passe et des clés d'accès est connu sous le nom de rotation des informations d'identification. Pour plus d'informations, consultez la section [Bonnes pratiques en matière de sécurité dans IAM](#)

Sachez vers quel pays vous envoyez des messages

Le prix par minute que vous payez pour envoyer des messages vocaux dépend du pays du destinataire. Le code de pays du numéro de téléphone du destinataire n'est pas toujours le meilleur moyen de savoir dans quel pays il se trouve. Par exemple, de nombreux expéditeurs se rendent compte que les États-Unis et le Canada utilisent le même code de pays (+1). Cependant, ils n'ont peut-être pas conscience que 23 autres pays et territoires (principalement du Pacifique et des Caraïbes) utilisent également ce code de pays. L'envoi de messages vocaux dans certains de ces pays peut s'avérer nettement plus coûteux que dans d'autres. Par exemple, l'envoi de messages à des destinataires aux États-Unis et au Canada coûte 0,013 USD par minute, mais l'envoi vers la Jamaïque coûte 0,564 USD par minute¹. Dans ces trois pays, les numéros de téléphone commencent par +1 suivi de 10 chiffres, ce qui peut être difficile à distinguer pour un œil non averti.

Vous pouvez utiliser le [service de validation des numéros de téléphone Amazon Pinpoint](#) pour vérifier le pays de chaque numéro de téléphone auquel vous envoyez des messages.

Limitez vos envois vers des pays spécifiques

Si vous prévoyez d'envoyer des messages uniquement à des destinataires dans des pays spécifiques, configurez vos applications d'envoi de messages pour envoyer des messages uniquement à ces pays.

Limitez le nombre de messages que vous envoyez à un seul numéro

Configurez vos applications de manière à ce qu'elles puissent uniquement envoyer un certain nombre de messages vocaux au même destinataire chaque jour.

¹ Les prix indiqués sont exacts en date de décembre 2021. Les tarifs à la minute sont susceptibles d'être modifiés. Pour connaître les tarifs actuels, consultez [AWS la section SMS Tarification des messages destinés aux utilisateurs finaux](#).

Configurations

Vous pouvez utiliser les configurations de la messagerie utilisateur AWS final SMS pour fournir des numéros de téléphone ou un expéditeur IDs pour envoyer SMS des messages, MMS des messages ou des messages vocaux aux appareils mobiles de vos clients. AWS La messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS peut envoyer des messages à des destinataires dans [plus de 200 pays et régions](#). Dans certains pays et régions, vous pouvez également recevoir des messages de vos clients en utilisant la SMS fonctionnalité bidirectionnelle. Lorsque vous créez un nouveau SMS compte de messagerie pour utilisateur AWS final, celui-ci est placé dans un SMS sandbox. Cela limite initialement vos dépenses mensuelles et les personnes à qui vous pouvez envoyer des messages. Pour plus d'informations, consultez la section [SMSSandbox de messagerie pour les utilisateurs AWS finaux](#).

Pour recevoir des SMS à l'aide de la messagerie utilisateur AWS finalSMS, vous devez d'abord obtenir un numéro dédié, que vous pouvez ensuite activer dans SMS les deux sens. Enfin, vous pouvez spécifier les messages que la messagerie de l'utilisateur AWS final SMS envoie aux clients lorsqu'elle reçoit des messages entrants.

Note

Lorsque vous configurez les paramètres des SMS chaînes dans AWS la messagerie utilisateur finalSMS, vos modifications s'appliquent aux autres AWS services qui envoient SMS des messages, tels qu'AmazonSNS.

Rubriques

- [SMS et MMS limites et restrictions](#)
- [Choix d'un numéro de téléphone ou d'un identifiant d'expéditeur](#)
- [Pools téléphoniques](#)
- [Numéros de téléphone](#)
- [Expéditeur IDs](#)
- [Inscriptions](#)
- [Jeux de configurations](#)
- [Listes de désabonnement](#)
- [Exemple d'envoi SMS ou de messages vocaux](#)

- [Envoi d'un MMS message](#)
- [Comprendre les rapports SMS de facturation et d'utilisation](#)
- [Demande d'assistance pour SMSMMS, et messagerie vocale](#)

SMS et MMS limites et restrictions

Le SMS protocole est soumis à plusieurs limitations et restrictions. Par exemple, certaines limites techniques limitent la longueur de chaque SMS message, ainsi MMS que la taille du fichier multimédia et la longueur du corps du message. Il existe également des restrictions quant au type de contenu que vous pouvez envoyer à l'aide de SMS et MMS. Cette rubrique traite de plusieurs de ces limites et restrictions.

Lorsque vous configurez SMS et envoyez des MMS messages dans AWS la messagerie utilisateur final SMS, vous devez tenir compte de ces limites et restrictions. À titre de bonne pratique, vous devez également mettre en œuvre les techniques décrites dans [SMS et MMS meilleures pratiques](#).

Rubriques

- [SMS limite de caractères](#)
- [MMS types de fichiers, taille et limites de caractères](#)
- [Limites du nombre de parties de message par seconde \(MPS\)](#)
- [Différences entre le type de message et les itinéraires des messages](#)
- [Désabonnement](#)

SMS limite de caractères

Un seul SMS message peut contenir jusqu'à 140 octets d'informations. Le nombre de caractères que vous pouvez inclure dans un SMS message dépend du type de caractères qu'il contient.

Si votre message utilise uniquement des caractères du jeu de caractères GSM 03.38, également connu sous le nom d'alphabet GSM 7 bits, il peut contenir jusqu'à 160 caractères. Si votre message contient des caractères qui ne font pas partie du jeu de caractères GSM 03.38, il peut comporter jusqu'à 70 caractères. Lorsque vous envoyez un SMS message, AWS la messagerie utilisateur final détermine SMS automatiquement le codage le plus efficace à utiliser.

Lorsqu'un message contient plus que le nombre maximal de caractères, il est fractionné. Lorsqu'un messages est fractionné, chacune de ses parties contient des informations complémentaires sur la

partie qui la précède. Lorsque l'appareil du destinataire reçoit des parties du message ainsi séparées, il utilise ces informations supplémentaires pour confirmer que toutes les parties du message sont affichées dans le bon ordre. Selon l'opérateur mobile et l'appareil du destinataire, plusieurs messages peuvent être affichés comme un seul message ou comme une séquence de messages séparés. Par conséquent, le nombre de caractères dans chaque partie du message est réduit à 153 pour les messages ne contenant que GSM 03,38 caractères, ou à 67 pour les messages contenant d'autres caractères. Vous pouvez estimer le nombre de parties de votre message avant de l'envoyer à l'aide d'outils de calcul de SMS longueur, dont plusieurs sont disponibles en ligne. La taille maximale prise en charge d'un message est de 1 530 GSM caractères ou 630 caractères autres que les GSM caractères. Si la taille du message est supérieure à la taille prise en charge, le message échouera et la messagerie à l'utilisateur AWS final SMS renverra une exception de message non valide. Pour plus d'informations sur le débit et la taille des messages, consultez [Limites du nombre de parties de message par seconde \(MPS\)](#).

Important

Lorsque vous envoyez un message avec plusieurs parties, vous êtes facturé en fonction du nombre de parties contenues dans le message. Pour plus d'informations sur le débit et la taille des messages, consultez [Limites du nombre de parties de message par seconde \(MPS\)](#).

GSM jeu de caractères 03.38

Le tableau suivant répertorie tous les caractères présents dans le jeu de caractères GSM 03.38. Si vous envoyez un message contenant uniquement les caractères indiqués dans le tableau suivant, le message peut contenir jusqu'à 160 caractères.

GSM03.38 caractères standard												
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	s, sem	h/24, j/7	y	z

GSM03.38 caractères standard												
à	Å	å	Ä	ä	Ç	É	é	è	ì	Ñ	ñ	ò
Ø	ø	Ö	ö	ù	Ü	ü	Æ	æ	ß	0	1	2
3	4	5	6	7	8	9	&	*	@	:	,	¤
\$	=	!	>	#	-	ı	ı	(<	%	.	+
£	?	")	§	;	'	/	_	¥	Δ	Φ	Γ
Λ	Ω	Π	Ψ	Σ	Θ	Ξ						

Le jeu de caractères GSM 03.38 inclut plusieurs symboles en plus de ceux présentés dans le tableau précédent. Cependant, chacun de ces caractères est considéré comme deux caractères, car il comprend également un caractère d'échappement invisible :

- ^
- {
- }
- \
- [
-]
- ~
- |
- €

Enfin, le jeu de caractères GSM 03.38 inclut également les caractères non imprimés suivants :

- Un caractère espace.
- Une commande de saut de ligne, ce qui signifie la fin d'une ligne de texte et le début d'une autre.
- Une commande de retour chariot, qui se déplace au début d'une ligne de texte (généralement après un caractère de saut de ligne).

- Une commande d'échappement, qui est automatiquement ajoutée pour les caractères de la liste précédente.

Exemples de messages

Cette section contient plusieurs exemples de SMS messages. Pour chaque exemple, cette section indique le nombre total de caractères et le nombre de parties du message.

Exemple 1 : Un long message contenant uniquement des caractères de l'alphabet GSM 03.38

Le message suivant contient uniquement des caractères de l'alphabet GSM 03.38.

```
Hello Carlos. Your Example Corp. bill of $100 is now available. Autopay is scheduled for next Thursday, April 9. To view the details of your bill, go to https://example.com/bill1.
```

Le message précédent contient 180 caractères, il doit donc être fractionné en plusieurs parties. Lorsqu'un message est divisé en plusieurs parties, chaque partie peut contenir 153 GSM 03,38 caractères. Par conséquent, ce message est envoyé en deux parties.

Exemple 2 : message contenant des caractères multi-octets

Le message suivant contient plusieurs caractères chinois, qui ne font pas tous partie de l'alphabet GSM 03.38.

```
#####.#####1994#7#####
```

Le message précédent contient 71 caractères. Cependant, comme presque tous les caractères du message n'appartiennent pas à l'alphabet GSM 03.38, il est envoyé en deux parties. Chacune d'elles peut contenir un maximum de 67 caractères.

Exemple 3 : message contenant un seul GSM non-caractère

Le message suivant contient un seul caractère qui ne fait pas partie de l'alphabet GSM 03.38. Dans cet exemple, le caractère est un guillemet simple ('), c'est-à-dire un caractère différent d'une apostrophe ordinaire ('). Les applications de traitement de texte, telles que Microsoft Word, remplacent souvent automatiquement les apostrophes par des guillemets simples fermants. Si vous rédigez vos SMS messages dans Microsoft Word et que vous les collez dans AWS la messagerie à l'utilisateur finalSMS, supprimez ces caractères spéciaux et remplacez-les par des apostrophes.

John: Your appointment with Dr. Salazar's office is scheduled for next Thursday at 4:30pm. Reply YES to confirm, NO to reschedule.

Le message précédent contient 130 caractères. Cependant, comme il contient le guillemet final, qui ne fait pas partie de l'alphabet GSM 03.38, il est envoyé en deux parties de message.

Si vous remplacez le guillemet final de ce message par une apostrophe, qui fait partie de l'alphabet GSM 03.38, le message est envoyé en tant que partie unique du message.

MMStypes de fichiers, taille et limites de caractères

Un seul fichier MMS multimédia peut atteindre 2 Mo pour tous les types d'images (gif, jpeg, png) et 600 Ko pour tous les types de fichiers multimédia audio et vidéo. Le corps du message texte peut contenir 1600 caractères de n'importe quel jeu de caractères. Contrairement aux MMS messagesSMS, ils ne sont pas divisés en plusieurs parties lorsqu'ils sont envoyés.

Type de fichier	MIMEtypes	Taille maximale du fichier
Format d'échange graphique	image/gif	2 Mo
Groupe conjoint d'experts en photographie	image/jpeg	2 Mo
Carte graphique réseau portable	image/png	2 Mo
Format de fichier image de balise	image/tiff	600 KO
Projet de partenariat de troisième génération	audio/3gpp , video/3gp p	600 KO
Projet de partenariat de troisième génération 2	audio/3gpp2 , video/3gp p2	600 KO
Multidébit adaptatif	audio/amr	600 KO
MPEG-4	audio/mp4 , video/mp4	600 KO
Groupe d'experts de l'image animée	audio/mpeg	600 KO

Type de fichier	MIMEtypes	Taille maximale du fichier
	Seuls MP3 les fichiers sont pris en charge pour audio/mpeg	
Ogg	audio/ogg	600 KO
QuickTime	video/quicktime	600 KO
WebM	video/webm	600 KO
iCalendar	text/calendar	600 KO
vCard	text/vcard , text/x-vcard	600 KO
Format de document portable	application/pdf	600 KO

Limites du nombre de parties de message par seconde (MPS)

SMS Les messages sont distribués dans des sections de 140 octets appelées parties de message. Les messages très longs ou contenant de nombreux caractères multi-octets sont divisés en plusieurs parties. Ces messages sont généralement réassemblés sur l'appareil du destinataire et apparaissent sous la forme d'un seul long message plutôt que de plusieurs petits messages. Pour plus d'informations sur les limites de SMS caractères, consultez [SMS limite de caractères](#).

Pour cette raison, les limites de SMS débit, également appelées régulation, sont mesurées en parties de message par seconde (MPS), c'est-à-dire le nombre maximum de parties de message que vous pouvez envoyer en une seconde. Votre MPS limite dépend du pays de destination de vos messages et du type de numéro de téléphone, appelé numéro d'origine, que vous utilisez pour envoyer le message. Par exemple, si vous utilisez un code abrégé américain pour envoyer des messages à des destinataires aux États-Unis, vous pouvez en envoyer 100MPS. Toutefois, si vous utilisez un numéro gratuit américain pour envoyer à des destinataires américains, vous êtes limité à n'en envoyer que 3. MPS

MMS Les messages sont livrés en une seule partie du message et ne sont pas divisés en plusieurs parties du message. La taille maximale du fichier multimédia peut atteindre 2 Mo pour les fichiers gif, jpeg, png, et 600 Ko pour tous les autres types de fichiers multimédia et peut contenir jusqu'à 1

600 caractères, quel que soit le jeu de caractères, dans le corps du message, voir. [MMTypes de fichiers, taille et limites de caractères](#) Si vous envoyez SMS des messages comportant plus de 3 parties, vous devriez plutôt envisager d'envoyer un MMS message. Par exemple, si vous envoyez un SMS message de GSM 481 03,38 caractères, le SMS message sera divisé en 4 parties. Chacune de ces parties du message vous est facturée. Si vous envoyez les 481 GSM 03,38 caractères du corps du MMS message, vous n'êtes facturé que pour une partie du message. De plus, l'envoi d'une seule partie de MMS message au lieu de 4 parties de SMS message augmentera le débit de vos messages. Pour plus d'informations sur les tarifs, consultez la page de tarification [d'Amazon Pinpoint](#).

Les sections suivantes décrivent MPS les différents types de numéros d'origine et les différents pays.

Codes courts

Le tableau suivant indique les MPS limites générales pour les codes abrégés dédiés.

Zone géographique	SMS MPS	MMS MPS
États-Unis	100 MPS	40 MPS
Canada (CA)	100 MPS	40 MPS
Tous les autres pays et régions	Varie selon le pays ou la région.	N/A

Codes longs

Le tableau suivant indique les MPS limites générales pour les codes longs dédiés.

Zone géographique	SMS MPS	MMS MPS
États-Unis (US) (10DLC)	Par défaut 1MPS. L'augmentation de la limite varie. En fonction de l'opérateur, en fonction du type ou du niveau de marque, voir. 10 processus DLC d'inscription Pour	1 MPS

Zone géographique	SMS MPS	MMS MPS
	soumettre une augmentation de limite, voir Quotas pour AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS .	
Canada (CA)	1 MPS	1 MPS
Tous les autres pays et régions	10 MPS	N/A

Numéros gratuits

Les numéros gratuits ne sont actuellement disponibles qu'aux États-Unis. Les numéros gratuits américains prennent en charge le numéro 3 MPS et nécessitent que vous enregistriez le numéro gratuit. Pour plus d'informations sur l'enregistrement d'un numéro gratuit, consultez [Formulaire d'enregistrement d'un numéro gratuit aux États-Unis](#).

Zone géographique	SMS MPS	MMS MPS
États-Unis	3 MPS	3 MPS

Important

Si vos exigences de débit sont supérieures à 3MPS, vous devez utiliser un DLC chiffre 10 ou un code court. Si vous achetez plusieurs numéros gratuits et que vous essayez de répartir votre débit entre eux, les opérateurs de téléphonie mobile sont susceptibles d'identifier cela comme une « randonnée en raquettes » et de filtrer tous vos messages sur leurs réseaux. Pour plus d'informations sur la « raquette », voir [Contenu de message interdit](#)

Expéditeur IDs

Le tableau suivant indique les MPS limites générales applicables à l'expéditeur IDs.

Type d'ID d'expéditeur	SMS MPS	MMS MPS
Défini par le client à l'aide de la messagerie de l'utilisateur AWS final SMS API ou de la console de messagerie de l'utilisateur AWS final SMS	10 MPS	N/A

Routes partagées

Le tableau suivant indique les MPS limites générales pour les itinéraires partagés.

Type d'ID d'expéditeur	SMS MPS	MMS MPS
Itinéraires partagés/ numéro appartenant au client	20 MPS	N/A

Différences entre le type de message et les itinéraires des messages

Les messages envoyés par le biais de la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux SMS peuvent être promotionnels ou transactionnels. Un type de message promotionnel comprend généralement des messages liés au marketing ou aux ventes. Certains pays ou régions ont des temps de pause pendant lesquels vous n'êtes pas autorisé à envoyer des messages promotionnels. Un type de message transactionnel est destiné aux messages plus urgents, tels que les réinitialisations de mots de passe ou les mots de passe à usage unique.

Vous transmettez le type de message en tant que paramètre facultatif en utilisant le [SendTextMessage](#) fonctionnement de la version v2 de la messagerie utilisateur AWS final SMS et de la voixAPI. Dans certains cas, vous pouvez utiliser un identifiant d'expéditeur comme expéditeur, ou vous pouvez avoir un pool de numéros partagé. Si des numéros transactionnels et promotionnels

sont associés à votre compte pour le pays de destination, le service de messagerie à l'utilisateur AWS final SMS choisit un numéro transactionnel par défaut. Les reçus de livraison et le tableau de bord de distribution indiquent que l'itinéraire est promotionnel ou transactionnel, en fonction du numéro choisi.

Désabonnement

Par défaut, les désinscriptions sont gérées AWS automatiquement. Vous pouvez choisir de désactiver cette gestion automatique des désabonnements en activant les désabonnements autogérés. Votre compte peut contenir à la fois des numéros pour lesquels les désinscriptions sont gérées AWS et des numéros pour lesquels vous gérez vous-même les désinscriptions. Pour plus d'informations sur l'activation des désabonnements autogérés, consultez [Désinscriptions autogérées](#).

Mots-clés de désabonnement pris en charge

Lorsque les lois et réglementations locales (comme aux États-Unis et au Canada) l'exigent, SMS les MMS destinataires peuvent utiliser leur appareil pour se désinscrire en répondant au message par l'un des moyens suivants :

Note

Vous pouvez ajouter des mots clés personnalisés aux numéros de téléphone et aux pools téléphoniques pour vous désinscrire.

- ARRET
- CANCEL
- END
- OPT-OUT
- OPTOUT
- QUIT
- REMOVE
- STOP
- TD
- UNSUBSCRIBE

Pour se désinscrire, le destinataire doit répondre au même numéro de téléphone que celui SMS utilisé AWS par End User Messaging pour transmettre le message. Après s'être désinscrit, le destinataire ne reçoit SMS plus de MMS messages provenant de votre AWS compte.

Note

Pour les numéros gratuits américains, les refus sont gérés au niveau de l'opérateur. Le seul mot clé de désinscription pris en charge pour un numéro gratuit américain est STOP. Vous ne pouvez pas ajouter de mots clés de désabonnement supplémentaires, ni modifier le message de réponse que vos destinataires reçoivent lorsqu'ils se désabonnent. Un utilisateur peut se réabonner en envoyant un nouveau message au numéro gratuit en utilisant l'un UNSTOP ou l'autre des mots START clés.

Pour configurer la possibilité pour un utilisateur de se réabonner, ajoutez les mots clés UNSTOP, START ou les deux, à votre numéro gratuit et définissez l'action du mot clé sur. Opt-in Pour plus d'informations sur l'ajout de mots clés, consultez [Gérer les mots clés](#).

Choix d'un numéro de téléphone ou d'un identifiant d'expéditeur

Les numéros de téléphone dédiés sont spécifiques à chaque pays. Vous ne pouvez pas demander un numéro de téléphone dédié pour un pays, puis l'utiliser comme identité pour un autre pays.

Lorsque vous envoyez SMS MMS des messages à l'aide de la messagerie à l'utilisateur AWS finalSMS, vous pouvez vous identifier auprès de vos destinataires à l'aide d'un identifiant d'expéditeur, d'un code long, d'un code à 10 chiffres (10DLC), d'un code abrégé ou d'un numéro gratuit. Chacun de ces types d'identités a ses propres avantages et inconvénients, qui sont abordés dans les sections suivantes. Les identités d'origine sont des ressources uniques à chacun Région AWS, elles ne peuvent donc pas être partagées entre Régions AWS elles. Vous pouvez accorder la croix Compte AWS et Région AWS l'accès à vos identités d'origine.

Par exemple, si votre cas d'utilisation vous oblige à envoyer un message aux États-Unis et au Canada, vous devez fournir des identités d'origine pour ces deux pays. Il n'est pas nécessaire de fournir les identités d'origine locales à ce pays. Régions AWS Vous pouvez fournir les deux identités d'origine dans l'ouest des États-Unis (Oregon). Autre exemple, si votre cas d'utilisation vous oblige à envoyer un message aux États-Unis et en Inde, vous souhaitez peut-être fournir les identités d'origine Régions AWS qui sont géographiquement proches de la destination des messages afin de réduire le temps de latence. Pour plus d'informations, consultez le guide [d'architecture Amazon Pinpoint Resilient](#).

À l'aide de la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final, nous vous recommanderons l'une des identités d'origine ci-dessous en fonction de votre cas d'utilisation. Les recommandations sont basées sur vos critères de saisie, notamment si vous en avez besoin SMS et/ou des capacités vocales, un numéro bidirectionnel et une estimation des messages mensuels.

Rubriques

- [ID de l'expéditeur](#)
- [Codes longs](#)
- [Code long à 10 chiffres \(10DLC\)](#)
- [Codes courts](#)
- [Numéro gratuit \(\) TFN](#)
- [Considérations générales relatives au choix d'une identité d'origine](#)
- [Choix d'une identité d'origine pour les cas d'utilisation de la messagerie unidirectionnelle](#)
- [Choix d'une identité d'origine pour les cas d'utilisation de la messagerie bidirectionnelle](#)

ID de l'expéditeur

Un identifiant d'expéditeur est un nom alphanumérique qui identifie l'expéditeur d'un SMS message. Lorsque vous envoyez un SMS message à l'aide d'un identifiant d'expéditeur et que le destinataire se trouve dans une zone où l'authentification par identifiant d'expéditeur est prise en charge, votre identifiant d'expéditeur apparaît sur l'appareil du destinataire au lieu d'un numéro de téléphone. Un identifiant d'expéditeur fournit SMS aux destinataires plus d'informations sur l'expéditeur qu'un numéro de téléphone ou un code abrégé.

IDs Les expéditeurs sont pris en charge dans plusieurs pays et régions du monde. Dans certains cas, si vous êtes une entreprise qui envoie SMS des messages à des clients individuels, vous devez utiliser un identifiant d'expéditeur préenregistré auprès d'un organisme de réglementation ou d'un groupe industriel. Pour obtenir la liste complète des pays et régions qui acceptent ou exigent l'envoi d'un expéditeur IDs, consultez [SMSainsi que les capacités et les limites du MMS pays](#).

Avantages

Expéditeur IDs Fournissez au destinataire des informations supplémentaires sur l'expéditeur du message. Il est plus facile d'établir votre identité de marque à l'aide d'un ID d'expéditeur qu'à l'aide d'un code long ou court. L'utilisation d'un ID d'expéditeur n'entraîne aucun coût supplémentaire.

Inconvénients

La prise en charge et les exigences en matière d'authentification d'ID d'expéditeur ne sont pas identiques dans tous les pays ou régions. Plusieurs marchés majeurs (y compris le Canada, la Chine et les États-Unis) ne prennent pas en charge l'identifiant d'expéditeur. Dans certaines régions, vous devez obtenir l'ID d'approbation préalable de votre expéditeur par un organisme de réglementation avant de pouvoir l'utiliser. L'expéditeur IDs ne prend pas en charge la SMS messagerie bidirectionnelle.

Codes longs

Les codes longs sont des numéros de téléphone qui utilisent le format numérique du pays ou de la région où vos destinataires sont situés. Les codes longs sont également appelés numéros longs ou numéros mobiles virtuels. Par exemple, aux États-Unis et au Canada, les codes longs contiennent 11 chiffres : le chiffre 1 (le code du pays), un préfixe à 3 chiffres et un numéro de téléphone à 7 chiffres. Supporte les codes longs MMS aux États-Unis et au Canada.

Avantages

Les codes longs dédiés sont réservés à l'utilisation de votre SMS compte de messagerie utilisateur AWS final uniquement ; ils ne sont pas partagés avec d'autres utilisateurs. Lorsque vous utilisez des codes longs dédiés, vous pouvez spécifier le code long que vous souhaitez utiliser lors de l'envoi de chaque message. Si vous envoyez plusieurs messages au même client, chaque message semble provenir du même numéro de téléphone. Pour cette raison, les codes longs dédiés peuvent être utiles dans l'établissement de votre marque ou de votre identité. Les codes longs dédiés prennent en charge les SMS messages bidirectionnels et vous pouvez recevoir les messages entrants de vos clients.

Inconvénients

Si vous envoyez plusieurs centaines de messages par jour à partir d'un code long dédié, les opérateurs mobiles peuvent identifier votre numéro comme celui qui envoie des messages non sollicités. Si votre code long est signalé, vos messages peuvent ne pas être transmis à vos destinataires.

Les codes longs ont aussi un débit limité. Aux États-Unis et au Canada, où les codes longs sont les plus couramment utilisés, vous pouvez envoyer un maximum d'un message par seconde. Les taux d'envoi maximaux pour les autres pays varient. Contactez AWS le Support pour plus d'informations. Si vous prévoyez d'envoyer de gros volumes de SMS messages, ou si vous prévoyez d'envoyer plus d'un message par seconde, vous devez acheter un code abrégé dédié.

Aux États-Unis, les codes longs locaux ne peuvent pas être utilisés pour les SMS messages A2P. Pour plus d'informations, consultez [Code long à 10 chiffres \(10DLC\)](#).

Code long à 10 chiffres (10DLC)

Si vous souhaitez utiliser des codes longs locaux aux États-Unis pour envoyer SMS des MMS messages, vous devez demander un 10DLC, qui est un code long à dix chiffres destiné uniquement à être utilisé aux États-Unis.

De nombreuses juridictions ont des restrictions liées à l'utilisation de codes longs pour envoyer des messages d'application à personne (A2P). Un A2P SMS ou MMS est un message envoyé à l'appareil mobile d'un client lorsque celui-ci soumet son numéro de téléphone portable à une application. Les messages A2P sont des conversations unidirectionnelles, telles que les messages marketing, les mots de passe uniques et les rappels de rendez-vous. Si vous envisagez d'envoyer des messages A2P, vous devez acheter un code abrégé dédié (si vos clients sont aux États-Unis ou au Canada), demander un 10 DLC (uniquement si vos clients sont aux États-Unis) ou utiliser un identifiant d'expéditeur (si vos destinataires se trouvent dans un pays ou une région où les expéditeurs IDs sont pris en charge).

Le numéro 10 est utilisé uniquement pour envoyer des messages aux États-Unis. Pour utiliser un DLC numéro 10, vous devez enregistrer la marque de votre entreprise et la campagne à laquelle vous souhaitez associer le numéro. Après approbation, vous pouvez demander un numéro de DLC téléphone 10. Une fois la demande effectuée, le délai de réception de l'approbation est de 7 à 10 jours. Le numéro ne peut être utilisé avec aucune autre campagne.

Codes courts

Les codes courts sont des séquences numériques plus courtes qu'un numéro de téléphone normal. Par exemple, aux États-Unis et au Canada, les numéros de téléphone standard (codes longs) contiennent 11 chiffres, tandis que les codes courts contiennent 5 ou 6 chiffres. Si vous envoyez un volume important de MMS messages SMS ou de messages à des destinataires aux États-Unis ou au Canada, vous pouvez acheter un code abrégé. Ce code court est réservé à votre usage exclusif. Supporte les codes MMS abrégés aux États-Unis et au Canada.

Avantages

L'utilisation d'un code court facile à se souvenir peut contribuer à établir la confiance. Si vous avez besoin d'envoyer des informations sensibles, telles que des mots de passe ponctuels, il est conseillé

de les adresser à l'aide d'un code court afin que votre client puisse rapidement déterminer si le message provient réellement de vous.

Si vous lancez une nouvelle campagne d'acquisition de clients, vous pouvez inviter des clients potentiels à ajouter un mot clé à votre code abrégé (par exemple, « Envoyez un SMS FOOTBALL au 10987 pour obtenir des nouvelles et des informations sur le football »). Les codes courts sont plus faciles à mémoriser que les codes longs, et il est plus facile pour les clients de saisir des codes courts sur leurs appareils. En réduisant la quantité des difficultés que les clients rencontrent lorsqu'ils s'inscrivent à vos programmes marketing, vous pouvez augmenter l'efficacité de vos campagnes.

Étant donné que les opérateurs mobiles doivent approuver les nouveaux codes courts avant de les rendre actifs, ils sont moins susceptibles de marquer les messages envoyés à partir de codes courts comme indésirables.

Lorsque vous utilisez des codes abrégés pour envoyer SMS des MMS messages, vous pouvez envoyer un plus grand volume de messages par période de 24 heures que lorsque vous utilisez d'autres types d'identités d'origine. En d'autres termes, vous disposez d'un quota d'envoi beaucoup plus élevé. Vous pouvez également envoyer un plus grand volume de messages par seconde. En d'autres termes, vous disposez d'un taux d'envoi beaucoup plus élevé.

Inconvénients

Il existe des coûts supplémentaires pour acquérir des codes courts, et ils peuvent prendre beaucoup de temps pour être mis en œuvre. Par exemple, aux États-Unis, des frais d'installation uniques sont facturés pour chaque code abrégé, auxquels s'ajoutent des frais récurrents supplémentaires par mois pour chaque code abrégé. Cette opération peut prendre entre 8 et 12 semaines avant que les codes courts ne soient actifs sur tous les réseaux des opérateurs. Pour plus d'informations sur les tarifs, consultez la page de tarification [d'Amazon Pinpoint](#).

Numéro gratuit () TFN

Les numéros gratuits sont généralement utilisés pour les messages transactionnels, tels que la confirmation d'enregistrement ou pour l'envoi de mots de passe à usage unique, et ne sont utilisés que sur le territoire américain. Ils peuvent être utilisés pour la voix SMS et la MMS messagerie. Le débit moyen est de trois parties de message par seconde (MPS) ; toutefois, ce débit est affecté par le codage des caractères. Pour plus d'informations sur la façon dont l'encodage des caractères affecte les parties du message, consultez [SMS et MMS limites et restrictions](#).

Les opérateurs de téléphonie mobile américains exigent que vous enregistriez votre numéro gratuit pour que la messagerie en direct soit activée, consultez [Inscriptions](#). Lorsque vous utilisez ou

enregistrez un numéro gratuit, il est préférable de suivre les directives de la section Bonnes pratiques pour [Contenu de message interdit](#)

Considérations générales relatives au choix d'une identité d'origine

Plusieurs directives doivent être prises en compte lorsque vous décidez du type d'identité d'origine à utiliser :

- **IDs** Les expéditeurs sont une excellente option pour les cas d'utilisation unidirectionnels. Cependant, ils ne sont pas disponibles dans tous les pays.
- Les codes courts sont une excellente option pour les cas d'utilisation bidirectionnels. Si vous devez choisir entre un code court ou un code long, vous devez choisir le code court.
- Dans certains pays (comme l'Inde et l'Arabie saoudite), les codes longs peuvent être utilisés pour recevoir des messages entrants, mais pas pour envoyer des messages sortants. Vous pouvez utiliser ces codes longs destinés uniquement au trafic entrant pour permettre à vos destinataires de refuser de recevoir les messages que vous envoyez à l'aide d'un ID d'expéditeur.
- Dans certains pays, nous disposons d'un pool d'identités d'origine partagées. Si vous envoyez des messages à des destinataires dans un pays donné, mais que vous ne disposez pas d'une identité d'origine dédiée dans ce pays, nous nous efforçons de transmettre votre message en utilisant l'une de ces identités partagées. Les identités partagées ne sont pas disponibles dans certains pays, notamment aux États-Unis et en Chine.
- Le secteur de la téléphonie mobile évolue rapidement. Dans de nombreux pays, on observe une tendance à une réglementation accrue des SMS messages commerciaux. Les opérateurs peuvent, avec peu ou pas d'avertissement, décider d'interdire les messages envoyés à partir d'identités d'origine partagées. Dans ce cas, nous essaierons de vous informer de ces modifications le plus tôt possible. Cependant, les opérateurs nous informent généralement peu à l'avance de ces modifications. Pour ces raisons, les identités d'origine dédiées sont toujours préférées aux identités partagées.

Choix d'une identité d'origine pour les cas d'utilisation de la messagerie unidirectionnelle

Un cas d'utilisation de messagerie unidirectionnelle est un cas d'utilisation qui implique uniquement l'envoi de SMS messages sortants à vos destinataires. Cette section fournit des informations sur le choix du type d'identité d'origine adapté à votre cas d'utilisation de la messagerie unidirectionnelle. Si votre cas d'utilisation nécessite une messagerie bidirectionnelle, c'est-à-dire la possibilité d'envoyer

des messages sortants et de recevoir des messages entrants, répondez plutôt aux questions figurant dans [Choix d'une identité d'origine pour les cas d'utilisation de la messagerie bidirectionnelle](#).

Les cas d'utilisation de la messagerie unidirectionnelle peuvent utiliser des codes courts, des codes longs, des numéros gratuits ou un expéditeur alphanumérique IDs comme identité d'origine. Le type d'identité d'origine à utiliser dépend de vos besoins spécifiques et des pays dans lesquels se trouvent vos destinataires.

Répondez aux questions suivantes pour déterminer le type d'identité d'origine adapté à vos besoins. Si vous avez des destinataires dans plusieurs pays, répondez à ces questions pour chaque pays dans lequel se trouvent vos destinataires.

1. Envisagez-vous d'envoyer des messages à des destinataires aux États-Unis ?

- Si vous avez répondu Oui, passez à la [question 2](#).
- Si vous avez répondu Non, passez à la [question 3](#).

2. Parmi les débits suivants, lequel correspond le mieux à votre cas d'utilisation ? Votre débit correspond au nombre de parties de message que vous pouvez envoyer chaque seconde.

- 1 à 3 parties de message par seconde : utilisez un numéro gratuit. Vous pouvez également utiliser 10 DLC chiffres ou des codes abrégés. Ces types de numéros offrent une marge de croissance suffisante, mais ils coûtent plus cher et prennent plus de temps à obtenir qu'un numéro gratuit.

Pour plus d'informations sur la demande d'un numéro gratuit, consultez [Demandez un numéro de téléphone](#).

Si vous souhaitez déterminer le type de numéro d'origine à utiliser pour un autre pays, retournez à la [question 1](#). Sinon, arrêtez-vous ici.

- 10 à 75 parties de message par seconde : utilisez un chiffre de 10DLC. Vous pouvez également utiliser un code court, qui offrirait une marge de croissance supplémentaire, mais coûterait également plus cher.

Pour plus d'informations sur la configuration de 10DLC, consultez [10 processus DLC d'inscription](#).

Si vous souhaitez déterminer le type de numéro d'origine à utiliser pour un autre pays, retournez à la [question 1](#). Sinon, arrêtez-vous ici.

- 100 parties de message par seconde ou plus : utilisez un code court. Lorsque vous créez votre demande dans AWS Support Center Console, spécifiez le débit que vous souhaitez que votre

code court prenne en charge. Les codes courts américains prennent en charge 100 parties de message par seconde par défaut, mais le débit peut être augmenté au-delà de ce taux moyennant des frais mensuels supplémentaires.

Pour plus d'informations sur la demande de codes courts, consultez [Comment demander des codes abrégés pour la messagerie](#).

Si vous souhaitez déterminer le type de numéro d'origine à utiliser pour un autre pays, retournez à la [question 1](#). Sinon, arrêtez-vous ici.

3. Est-il important que tous vos messages proviennent de la même identité d'origine ?
 - Si vous avez répondu Oui, passez à la [question 4](#).
 - Si vous avez répondu Non, passez à la [question 6](#).
4. Les expéditeurs sont-ils IDs pris en charge dans le pays vers lequel vous prévoyez d'envoyer des messages ? Pour obtenir la liste des pays qui prennent en charge l'expéditeurIDs, consultez [Pays et régions pris en charge pour la SMS messagerie](#).
 - Si vous avez répondu Oui, passez à la [question 5](#).
 - Si vous avez répondu Non, passez à la [question 7](#).
5. Le pays dans lequel vous comptez envoyer des messages exige-t-il le pré-enregistrement de l'expéditeur ? IDs Pour obtenir la liste des pays qui exigent l'enregistrement de l'ID d'expéditeur, consultez [Pays et régions pris en charge pour la SMS messagerie](#).
 - Si vous avez répondu Oui, terminez le processus d'identification de l'expéditeur pour le pays de destination. Lorsque le processus d'enregistrement est terminé, vous pouvez utiliser votre ID d'expéditeur pour envoyer des messages.

Si vous souhaitez déterminer le type d'identité d'origine à utiliser pour un autre pays, retournez à la [question 1](#). Sinon, arrêtez-vous ici.

- Si vous avez répondu Non, vous pouvez indiquer votre ID d'expéditeur lorsque vous envoyez vos messages.

Si vous souhaitez déterminer le type d'identité d'origine à utiliser pour un autre pays, retournez à la [question 1](#). Sinon, arrêtez-vous ici.

6. Envisagez-vous d'envoyer des messages à des destinataires en Inde ?
 - Si vous avez répondu Oui, vous pouvez commencer à envoyer immédiatement. Toutefois, les messages que vous envoyez sont facturés au tarif de l'opérateur interurbain international (ILDO), qui coûte plusieurs fois plus cher que les messages envoyés à l'aide d'un identifiant d'expéditeur enregistré. Si les coûts sont un facteur important, vous devriez envisager

d'enregistrer votre entreprise et votre cas d'utilisation en Inde. Lorsque vous aurez terminé ce processus d'enregistrement, vous pourrez envoyer des messages au tarif local le moins cher.

Si vous souhaitez déterminer le type d'identité d'origine à utiliser pour un autre pays, retournez à la [question 1](#). Sinon, arrêtez-vous ici.

- Si vous avez répondu Non, vous pouvez commencer à envoyer sans obtenir d'identité d'origine. Vos messages sont envoyés en utilisant une identité d'origine qui est partagée avec les autres SMS utilisateurs de la messagerie utilisateur AWS final. Les capacités des réseaux mobiles du pays de destination déterminent l'identité présentée aux destinataires lorsqu'ils reçoivent un message de votre part. Dans les pays qui acceptent les expéditeurs non enregistrésIDs, vos messages sont envoyés à l'aide d'un identifiant d'expéditeur générique (tel que NOTICE « »). Dans les pays qui ne prennent pas en charge l'expéditeurIDs, vos messages sont envoyés à partir d'un code long ou court aléatoire.

Si vous souhaitez déterminer le type d'identité d'origine à utiliser pour un autre pays, retournez à la [question 1](#). Sinon, arrêtez-vous ici.

7. Des codes courts dédiés sont-ils disponibles dans le pays auquel vous comptez envoyer des messages ? Pour obtenir la liste des pays qui prennent en charge les codes courts dédiés, consultez [Pays et régions pris en charge pour la SMS messagerie](#).

- Si vous avez répondu Oui, vous devriez utiliser un code court.
- Si vous avez répondu Non, passez à la [question 8](#).

8. Des codes longs dédiés sont-ils disponibles dans le pays auquel vous comptez envoyer des messages ? Pour obtenir la liste des pays qui prennent en charge les codes longs dédiés, consultez [Pays et régions pris en charge pour la SMS messagerie](#).

- Si vous avez répondu Oui, vous pouvez utiliser un code long dédié. Toutefois, si un autre type d'identité dédiée est disponible dans ce pays (tel que l'expéditeur IDs ou les codes abrégés), vous devez plutôt utiliser l'autre type d'identité. Les opérateurs sont plus susceptibles de bloquer les messages envoyés à l'aide de codes longs si d'autres types d'identité d'origine sont également disponibles.

Pour plus d'informations sur la demande de codes SMS longs dédiés, consultez [Demande de longs codes dédiés pour la messagerie](#).

Si vous souhaitez déterminer le type d'identité d'origine à utiliser pour un autre pays, retournez à la [question 1](#). Sinon, arrêtez-vous ici.

- Si vous avez répondu Non, vous pouvez commencer à envoyer sans obtenir d'ID d'origine. Vos messages sont envoyés en utilisant une identité d'origine partagée avec d'autres utilisateurs. Les capacités des réseaux mobiles du pays de destination déterminent l'identité présentée aux destinataires lorsqu'ils reçoivent un message de votre part. Dans les pays qui acceptent les expéditeurs non enregistrésIDs, vos messages sont envoyés à l'aide d'un identifiant d'expéditeur générique (tel que NOTICE « »). Dans les pays qui ne prennent pas en charge l'expéditeurIDs, vos messages sont envoyés à partir d'un code long ou court aléatoire.

Si vous souhaitez déterminer le type d'identité d'origine à utiliser pour un autre pays, retournez à la [question 1](#). Sinon, arrêtez-vous ici.

Choix d'une identité d'origine pour les cas d'utilisation de la messagerie bidirectionnelle

Un cas d'utilisation de la messagerie bidirectionnelle est un cas d'utilisation qui implique à la fois l'envoi de SMS messages sortants à vos clients et la réception de SMS messages entrants de leur part. Cette section fournit des informations sur le choix du type d'identité d'origine adapté à votre cas d'utilisation de la messagerie bidirectionnelle. Si votre cas d'utilisation nécessite une messagerie unidirectionnelle, c'est-à-dire la possibilité d'envoyer uniquement des messages sortants, répondez plutôt aux questions figurant dans [Choix d'une identité d'origine pour les cas d'utilisation de la messagerie unidirectionnelle](#).

Si vous prévoyez de recevoir des SMS messages entrants, vous devez disposer d'un numéro de téléphone dédié. Il existe différents types de numéros de téléphone dédiés en fonction du pays dans lequel se trouvent vos clients.

Répondez aux questions suivantes pour déterminer le type d'identité d'origine adapté à vos besoins. Si vous avez des destinataires dans plusieurs pays, répondez à ces questions pour chaque pays dans lequel se trouvent vos destinataires.

1. La messagerie bidirectionnelle est-elle prise en charge dans le pays vers lequel vous comptez envoyer des messages ? Pour obtenir une liste complète des pays qui acceptent la messagerie bidirectionnelle, consultez [Pays et régions pris en charge pour la SMS messagerie](#).
 - Si vous avez répondu Oui, passez à la [question 2](#).
 - Si vous avez répondu Non, votre cas d'utilisation de la messagerie bidirectionnelle n'est pas pris en charge, mais vous pouvez toujours envoyer des messages unidirectionnels. Pour trouver un

ID d'origine pour l'envoi de messages unidirectionnels, consultez [Choix d'une identité d'origine pour les cas d'utilisation de la messagerie unidirectionnelle](#).

2. Envisagez-vous d'envoyer des messages à des destinataires aux États-Unis ?

- Si vous avez répondu Oui, passez à la [question 3](#).
- Si vous avez répondu Non, passez à la [question 4](#).

3. Parmi les débits suivants, lequel correspond le mieux à vos exigences ? Votre débit correspond au nombre de parties de message que vous pouvez envoyer chaque seconde.

- 1 à 3 parties de message par seconde : utilisez un numéro gratuit. Vous pouvez également utiliser 10 DLC chiffres ou des codes abrégés. Ces types de numéros offriront une marge de croissance suffisante, mais leur coût sera également plus élevé et leur obtention prendra plus de temps.

Pour plus d'informations sur la demande d'un numéro gratuit, consultez [Demandez un numéro de téléphone](#).

Si vous souhaitez déterminer le type de numéro d'origine à utiliser pour un autre pays, retournez à la [question 1](#). Sinon, arrêtez-vous ici.

- 10 à 75 parties de message par seconde : utilisez un chiffre de 10DLC. Un code court fonctionnera également pour votre cas d'utilisation et vous offrira une marge de croissance supplémentaire, mais il coûtera également plus cher.

Pour plus d'informations sur la configuration de 10DLC, consultez [10 processus DLC d'inscription](#).

Si vous souhaitez déterminer le type de numéro d'origine à utiliser pour un autre pays, retournez à la [question 1](#). Sinon, arrêtez-vous ici.

- 100 parties de message par seconde ou plus : utilisez un code court. Lorsque vous créez votre demande dans AWS Support Center Console, spécifiez le débit que vous souhaitez que votre code court prenne en charge. Les codes courts américains prennent en charge 100 parties de message par seconde par défaut, mais le débit peut être augmenté au-delà de ce taux moyennant des frais mensuels supplémentaires.

Pour plus d'informations sur la demande de codes courts, consultez [Comment demander des codes abrégés pour la messagerie](#).

Si vous souhaitez déterminer le type de numéro d'origine à utiliser pour un autre pays, retournez à la [question 1](#). Sinon, arrêtez-vous ici.

4. Des codes courts dédiés sont-ils disponibles dans le pays auquel vous comptez envoyer des messages ? Pour obtenir la liste des pays dans lesquels des codes courts sont disponibles, consultez [Pays et régions pris en charge pour la SMS messagerie](#).

- Si vous avez répondu Oui, utilisez un code court dédié. Pour plus d'informations sur la demande de codes courts, consultez [Comment demander des codes abrégés pour la messagerie](#).

Si vous souhaitez déterminer le type de numéro d'origine à utiliser pour un autre pays, retournez à la [question 1](#). Sinon, arrêtez-vous ici.

- Si vous avez répondu Non, utilisez un code long dédié. Pour plus d'informations sur la demande de codes SMS longs dédiés, consultez [Demande de longs codes dédiés pour la messagerie](#).

Note

Si des codes courts et des codes longs dédiés sont disponibles dans le pays de destination, vous devez utiliser un code court dédié. Les opérateurs de téléphonie mobile sont plus susceptibles de bloquer ou de limiter les messages envoyés à partir de codes longs si des codes courts sont également disponibles.

Si vous souhaitez déterminer le type de numéro d'origine à utiliser pour un autre pays, retournez à la [question 1](#). Sinon, arrêtez-vous ici.

Pools téléphoniques

Un pool est un ensemble de numéros de téléphone ou d'expéditeurs IDs partageant les mêmes paramètres que vous pouvez utiliser pour envoyer des messages. Lorsque vous envoyez des messages via un pool téléphonique, celui-ci choisit une identité d'origine appropriée sous laquelle envoyer le message. Si une identité d'origine dans le pool téléphonique échoue, le pool de téléphones bascule vers une autre identité d'origine s'il se trouve dans le même pool de téléphones.

Lorsque vous créez un pool, vous pouvez configurer une identité d'origine spécifiée. Cette identité inclut les mots clés, le type de message, la liste de désabonnement, la configuration bidirectionnelle et la configuration de désabonnement autogère. Par exemple, en utilisant des pools, vous pouvez associer une liste de numéros de téléphone de destination désactivés à votre numéro de téléphone pour un pays en particulier. Ce faisant, vous pouvez empêcher l'envoi de messages aux utilisateurs qui ont déjà choisi de ne pas recevoir de messages de votre part.

La configuration de chaque numéro de téléphone que vous ajoutez à un pool doit correspondre à la configuration du premier numéro de téléphone que vous avez spécifié lors de la création du pool. Par exemple, si vous créez un pool contenant un numéro de téléphone pour lequel la messagerie bidirectionnelle est activée, la messagerie bidirectionnelle doit également être activée pour les autres numéros que vous ajoutez au pool.

Rubriques

- [Gestion des pools téléphoniques](#)
- [Ajouter un numéro de téléphone ou un identifiant d'expéditeur à un pool téléphonique](#)
- [Messagerie bidirectionnelle SMS](#)
- [Mots clés](#)
- [Liste de désabonnement](#)
- [Comment activer les itinéraires partagés](#)
- [Deletion protection \(Protection contre la suppression\)](#)
- [Balises](#)

Gestion des pools téléphoniques

Lorsque vous créez un nouveau pool téléphonique, il hérite de tous les paramètres du premier numéro de téléphone ou du premier identifiant d'expéditeur ajouté. Par exemple, si vous créez un pool contenant un numéro de téléphone pour lequel la messagerie bidirectionnelle est activée, la messagerie bidirectionnelle doit également être activée pour les autres numéros que vous ajoutez au pool.

Avant de pouvoir supprimer un pool, vous devez désactiver la protection contre la suppression et supprimer tous les auteurs du pool téléphonique sauf un. Pour plus d'informations sur la désactivation de la protection contre la suppression, consultez [Deletion protection \(Protection contre la suppression\)](#). Les numéros de téléphone et IDs l'expéditeur associés au pool restent dans votre SMS compte de messagerie utilisateur AWS final.

Note

Lorsque vous ajoutez un numéro de téléphone ou un identifiant d'expéditeur à un pool téléphonique et que vous devez effectuer une mise à jour, vous effectuez la modification dans le pool téléphonique. Par exemple, si vous souhaitez ajouter un nouveau mot clé à un

numéro de téléphone, vous devez ajouter le mot clé au pool téléphonique et non le numéro de téléphone.

Create a phone pool (Console)

Pour créer un pool à l'aide de la SMS console de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

Pour créer un pool (console)

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Phone pools.
3. Sur la page Pools téléphoniques, choisissez Créer un pool téléphonique.
4. Dans la section Configuration du pool, pour Nom du pool, entrez le nom de votre pool.
5. Choisissez l'une des options suivantes :
 - Numéro de téléphone — Dans la section Numéros de téléphone disponibles pour l'association, choisissez un numéro de téléphone à associer au pool.
 - Numéro du simulateur (facultatif) — Si vous n'avez aucun numéro de téléphone et que vous souhaitez demander un numéro de téléphone du simulateur, choisissez Numéro de téléphone et dans la section Numéros de téléphone disponibles pour l'association, procédez comme suit :
 - Choisissez Demander un numéro de simulateur.
 - Dans Demander un numéro de simulateur, choisissez votre pays dans la liste déroulante.
 - Choisissez le numéro de demande.
 - Dans Numéros de téléphone disponibles pour l'association, choisissez le nouveau numéro de téléphone du simulateur.
 - ID de l'expéditeur — Dans la section Expéditeur IDs disponible pour association, choisissez un ID d'expéditeur à associer au pool.
6. (Facultatif) Développez les balises et choisissez Ajouter une nouvelle balise.
 - a. Entrez une nouvelle paire clé/valeur vide.

- b. (Facultatif) Choisissez Ajouter un nouveau tag pour ajouter un autre tag.
7. Choisissez Créer un pool téléphonique.

Create a phone pool (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la commande [create-pool](#) pour créer de nouveaux pools.

Vous pouvez également ajouter un numéro de téléphone à un pool lorsque vous utilisez le RequestPhoneNumber API pour acheter un numéro de téléphone. Pour plus d'informations, consultez [Demandez un numéro de téléphone](#).

Pour créer un pool à l'aide du AWS CLI

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-pool \  
> --origination-identity originationIdentity \  
> --iso-country-code XX \  
> --message-type TRANSACTIONAL
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *originationIdentity* avec l'identifiant unique ou le nom de ressource Amazon (ARN) du numéro de téléphone ou de l'identifiant de l'expéditeur que vous souhaitez ajouter au pool.

Tip

Vous pouvez trouver à la fois l'identifiant et le numéro ARN de téléphone en utilisant l'[describe-phone-numbers](#) opération. Vous pouvez trouver l'identifiant et l'identifiant ARN de l'expéditeur en utilisant l'[describe-sender-ids](#) opération.

- Remplacez *XX* avec l'identifiant ISO -3166 alpha-2 du pays pour *originationIdentity*.
- Si vous prévoyez d'utiliser le pool pour envoyer des messages marketing ou promotionnels, remplacez *TRANSACTIONAL* avec PROMOTIONAL. Dans le cas contraire, utilisez TRANSACTIONAL.

List phone pools (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la commande [describe-pools](#) CLI pour afficher des informations sur les pools existants.

Cette opération peut fournir une liste complète de tous les pools de votre SMS compte de messagerie utilisateur AWS final, des informations sur un pool spécifique ou une liste de pools filtrée en fonction de critères que vous définissez.

Pour récupérer la liste de tous vos pools à l'aide du AWS CLI

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools
```

Pour obtenir des informations sur des pools spécifiques, utilisez le paramètre `PoolId`.

Pour obtenir des informations sur des pools spécifiques à l'aide du AWS CLI

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools \  
> --pool-id poolId
```

Dans la commande précédente, remplacez *poolId* avec l'ID ou le nom de ressource Amazon (ARN) du pool.

Pour afficher une liste filtrée de pools, utilisez le paramètre `Filters`. Vous pouvez utiliser les valeurs suivantes pour le filtre :

- `status` : le statut actuel du pool, tel que `ACTIVE`.
- `message-type` : le type de messages que le pool est utilisé pour envoyer. Les valeurs possibles sont `TRANSACTIONAL` ou `PROMOTIONAL`.
- `two-way-enabled`— Un booléen qui indique si la SMS messagerie bidirectionnelle est activée pour les numéros du pool.
- `self-managed-opt-outs-enabled`— Un booléen qui indique si les désinscriptions autogérées sont activées pour SMS les numéros du pool.
- `opt-out-list-name` : le nom de la liste de désabonnement associée au pool.

- `shared-routes-enabled` : une valeur booléenne qui indique si les itinéraires partagés sont activés pour le pool.
- `deletion-protection-enabled` : une valeur booléenne qui indique si le numéro de téléphone peut être supprimé à l'aide de l'opération `DeletePhoneNumber`.

Par exemple, si vous souhaitez consulter une liste de pools de messages transactionnels prenant en charge la messagerie bidirectionnelle, entrez la commande suivante sur la ligne de commande :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools \  
> --filters Name=message-type,Values=TRANSACTIONAL \  
> --filters Name=two-way-enabled,Values=true
```

Delete a phone pool (Console)

Avant de pouvoir supprimer un pool, vous devez désactiver la protection contre la suppression et supprimer tous les auteurs du pool téléphonique. Pour supprimer un pool à l'aide de la SMS console de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

Pour supprimer un pool (console)

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Phone pool.
3. Sur la page Pools téléphoniques, choisissez le pool à supprimer.
4. Sélectionnez Delete (Supprimer).
5. Entrez **release** puis confirmez pour supprimer le pool.

Delete a phone pool (AWS CLI)

Avant de pouvoir supprimer un pool, vous devez désactiver la protection contre la suppression et supprimer tous les auteurs du pool téléphonique. Vous pouvez utiliser le [pool de suppression API](#) pour supprimer des pools.

Pour supprimer un pool à l'aide du AWS CLI

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante pour supprimer un pool :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-pool \  
> --pool-id pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example
```

Dans la commande précédente, remplacez *pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example* avec l'ID unique ou le nom de ressource Amazon (ARN) du pool. Vous pouvez trouver ces deux valeurs à l'aide de l'opération [describe-pools](#).

Ajouter un numéro de téléphone ou un identifiant d'expéditeur à un pool téléphonique

Important

La configuration de chaque numéro de téléphone ou identifiant d'expéditeur que vous ajoutez à un pool doit correspondre à la configuration du pool téléphonique. Par exemple, si vous créez un pool contenant un numéro de téléphone pour lequel la messagerie bidirectionnelle est activée, la messagerie bidirectionnelle doit également être activée pour les autres numéros que vous ajoutez au pool.

Add a phone number or sender ID to a pool (Console)

Pour ajouter un numéro de téléphone ou un identifiant d'expéditeur à un pool à l'aide de la SMS console de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

Ajouter un numéro de téléphone ou un identifiant d'expéditeur (console)

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Phone pools.
3. Sur la page Pools téléphoniques, choisissez le pool téléphonique auquel ajouter l'identité d'origine.
4. Dans l'onglet Associated pool originators, choisissez Add originator.
5. Choisissez l'une des options suivantes :

- Numéro de téléphone — Si vous choisissez cette option, dans la section Numéros de téléphone disponibles pour l'association, procédez comme suit :
 - Choisissez un numéro de téléphone à ajouter au pool téléphonique.
 - ID de l'expéditeur — Si vous choisissez cette option, dans la section Expéditeur IDs disponible pour association, procédez comme suit :
 - Choisissez un identifiant d'expéditeur pour ajouter le pool téléphonique.
6. Choisissez Ajouter l'initiateur au pool.

Add a phone number or sender ID to a pool (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser le [associate-origination-identity](#) CLI pour ajouter des numéros de téléphone ou des expéditeurs IDs à un pool existant.

La configuration de chaque numéro de téléphone ou identifiant d'expéditeur que vous ajoutez à un pool doit correspondre à celle du premier numéro de téléphone ou identifiant d'expéditeur que vous avez spécifié lors de la création du pool. Par exemple, si vous créez un pool contenant un numéro de téléphone pour lequel la messagerie bidirectionnelle est activée, la messagerie bidirectionnelle doit également être activée pour les autres numéros que vous ajoutez au pool.

Pour ajouter un numéro de téléphone ou un identifiant d'expéditeur à un pool à l'aide du AWS CLI

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 associate-origination-identity \  
> --pool-id poolId \  
> --origination-identity originationIdentity \  
> --iso-country-code US
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *poolId* avec l'ID ou le nom de ressource Amazon (ARN) du pool auquel vous souhaitez ajouter l'identité d'origine.
- Remplacez *originationIdentity* avec l'identifiant unique ou le nom de ressource Amazon (ARN) du numéro de téléphone ou de l'identifiant de l'expéditeur que vous souhaitez ajouter au pool.

- Remplacez **+12065550142** avec l'identité d'origine que vous souhaitez ajouter au pool. Cette valeur peut être un code court, un numéro de téléphone ou un ID d'expéditeur.
- Remplacez **US** avec le code alpha-2 à deux lettres ISO -3166 correspondant au pays d'origine de l'identité.

List origination identities (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser le [list-pool-origination-identities](#) CLI pour afficher des informations sur toutes les identités d'origine qui ont été ajoutées à un pool spécifique.

Pour afficher la liste des origines d'un pool IDs à l'aide du AWS CLI

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 list-pool-origination-identities \  
> --pool-id pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example
```

Dans la commande précédente, remplacez *poolId* avec l'ID ou le nom de ressource Amazon (ARN) du pool.

Messagerie bidirectionnelle SMS

AWS La messagerie à l'utilisateur final SMS inclut la prise en charge des communications bidirectionnelles. SMS Lorsque vous configurez le mode bidirectionnel SMS, vous pouvez recevoir les messages entrants de vos clients. Vous pouvez également utiliser la messagerie bidirectionnelle avec d'autres AWS services, tels que Lambda et Amazon Lex, pour créer des expériences de messagerie texte interactives.

Lorsqu'un de vos clients envoie un message à votre numéro de téléphone, le corps du message est envoyé à un SNS sujet Amazon ou à Amazon Connect pour être traité.

SMS Le mode bidirectionnel n'est disponible que dans certains pays et certaines régions. Pour plus d'informations sur le SMS support bidirectionnel par pays ou région, consultez [SMS ainsi que les capacités et les limites du MMS pays](#).

L'expéditeur IDs ne prend pas en charge la SMS messagerie bidirectionnelle.

Note

SMSLe mode bidirectionnel n'est disponible que dans certains pays et certaines régions. Pour plus d'informations sur le SMS support bidirectionnel par pays ou région, consultez [SMSainsi que les capacités et les limites du MMS pays](#).

MMSLe mode bidirectionnel n'est pas disponible.

Amazon Connect pour les applications bidirectionnelles SMS est disponible dans la Régions AWS section [Messagerie instantanée : SMS sous-type du guide](#) de l'administrateur Amazon Connect.

Two-way SMS messaging (Console)

Pour activer le mode bidirectionnel SMS à l'aide de la SMS console de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

Activer le mode bidirectionnel SMS

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Phone pools.
3. Sur la page Pools téléphoniques, choisissez un pool téléphonique.
4. Dans l'SMSonglet Bidirectionnel, choisissez Modifier les paramètres.
5. Sur la page Modifier les paramètres, activez Activer les messages bidirectionnels.
6. Pour le type de destination, choisissez Amazon SNS ou Amazon Connect.
 - Pour Amazon, SNS choisissez un nouveau SNS sujet Amazon ou un SNS sujet Amazon existant, puis pour le rôle de canal bidirectionnel, choisissez Choisir un IAM rôle existant ou Utiliser les politiques d'Amazon en matière de SNS sujets.
 - Nouveau SNS sujet Amazon — Si vous choisissez cette option, AWS End User Messaging SMS crée un sujet dans votre compte. La rubrique est automatiquement créée avec toutes les autorisations requises. Pour plus d'informations sur les SNS sujets Amazon, consultez [la section Configuration d'Amazon SNS](#) dans le guide du SNS développeur Amazon.
 - SNSRubrique Amazon existante — Si vous choisissez cette option, vous devez choisir une SNS rubrique Amazon existante dans la liste déroulante de destination des messages entrants.

- Pour le rôle de canal bidirectionnel, choisissez l'une des options suivantes :
 - Choisir un IAM rôle existant — Choisissez une IAM politique existante à appliquer au SNS sujet Amazon. Par exemple, les SNS politiques d'Amazon, voir [IAM politiques relatives aux SNS sujets Amazon](#).
 - Utiliser les politiques SNS thématiques d'Amazon — La SNS rubrique Amazon nécessite la politique de SNS rubrique Amazon appropriée pour autoriser l'accès à AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS. Par exemple, SNS les politiques d'Amazon, voir [Règles SNS relatives aux SNS rubriques Amazon pour les rubriques Amazon](#).
- Pour Amazon Connect en tant que canal bidirectionnel, choisissez Choisir les IAM rôles existants.
 - Dans le menu déroulant IAM Rôles existants, choisissez un IAM rôle existant comme destination du message. Pour des exemples IAM de politiques, voir [IAM politiques relatives à Amazon Connect](#).

7. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Two-way SMS messaging (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la commande [update-pool](#) pour l'activer dans les deux sens. SMS

Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-pool \  
> --pool-id poolId \  
> --two-way-channel-arn TwoWayARN \  
> --two-way-channel-role TwoChannelWayRole
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *poolId* avec l' PhonePoolID ou le Amazon Resource Name (ARN) du numéro de téléphone.
- Remplacez *TwoWayARN* avec le nom de ressource Amazon (ARN) pour recevoir les SMS messages entrants. Par exemple, SNS les politiques d'Amazon, voir [Règles SNS relatives aux SNS rubriques Amazon pour les rubriques Amazon](#). Pour définir Amazon Connect comme destination entrante définie *TwoWayARN* à connect.*region*.amazonaws.com. Remplacez *region* avec Région AWS l'instance Amazon Connect dans laquelle est hébergée.

- Remplacez *TwoChannelWayRole* avec le Amazon Resource Name (ARN) du IAM rôle à utiliser. Par exemple, les politiques d'SNS autorisation, voir [IAM politiques relatives aux SNS sujets Amazon](#) et par exemple les politiques d'Amazon Connect, voir [IAM politiques relatives à Amazon Connect](#). Ce paramètre n'est obligatoire que si vous choisissez d'utiliser des politiques IAM d'autorisation.

IAM politiques relatives aux SNS sujets Amazon

Si vous souhaitez que AWS End SMS User Messaging utilise un IAM rôle existant ou si vous créez un nouveau rôle, associez les politiques suivantes à ce rôle afin que AWS End User Messaging SMS puisse l'assumer. Pour plus d'informations sur la façon de modifier la relation de confiance d'un rôle, consultez la section [Modification d'un rôle](#) dans le [guide de IAM l'utilisateur](#).

Voici la politique de confiance pour le IAM rôle. Apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *accountId* avec l'identifiant unique de votre Compte AWS.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoice",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "accountId"
        }
      }
    }
  ]
}
```

Voici la politique d'autorisation pour le IAM rôle. Le `SMSVoiceAllowSNSPublish` Sid est une politique d'autorisation qui autorise la publication sur les SNS sujets Amazon et le `SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics` Sid est une option pour les SNS sujets Amazon cryptés.

Dans la politique IAM d'autorisation suivante, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *partition* avec la AWS partition dans laquelle vous utilisez AWS la messagerie SMS de l'utilisateur final.
- Remplacez *region* avec Région AWS celui dans lequel vous utilisez AWS la messagerie de SMS l'utilisateur final.
- Remplacez *accountId* avec l'identifiant unique de votre Compte AWS.
- Remplacez *snsTopicArn* avec les SNS sujets Amazon qui recevront des messages.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoiceAllowSNSPublish",
      "Effect": "Allow",
      "Action": "sns:Publish",
      "Resource": "arn:partition:sns:region:accountId:snsTopicArn",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:ResourceAccount": "accountId"
        }
      }
    },
    {
      "Sid": "SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "kms:Decrypt",
        "kms:GenerateDataKey*"
      ],
      "Resource": "*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "kms:EncryptionContext:aws:sns:topicArn":
            "arn:partition:sns:region:accountId:snsTopicArn",
          "aws:CalledViaLast": "sns.amazonaws.com"
        }
      }
    }
  ]
}
```

```
}
```

Règles SNS relatives aux SNS rubriques Amazon pour les rubriques Amazon

La SNS rubrique Amazon nécessite la politique de rubrique appropriée pour accorder l'accès aux messages destinés aux utilisateurs AWS finaux SMS si ceux-ci ne sont pas fournis dans le *TwoChannelWayRole* paramètre.

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },
  "Action": "sns:Publish",
  "Resource": "snsTopicArn"
}
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *snsTopicArn* avec le SNS sujet Amazon qui enverra et recevra des messages.

Note

Les SNS FIFO rubriques Amazon ne sont pas prises en charge.

Bien que les SMS données de messagerie des utilisateurs AWS finaux soient cryptées, vous pouvez utiliser SNS des sujets Amazon chiffrés à l'aide de AWS KMS clés pour un niveau de sécurité supplémentaire. Cette sécurité accrue peut être utile si votre application gère des données privées ou sensibles.

Vous devez effectuer certaines étapes de configuration supplémentaires pour utiliser les SNS sujets Amazon cryptés avec la messagerie bidirectionnelle.

L'exemple d'instruction suivant utilise les `SourceArn` conditions facultatives mais recommandées pour éviter le problème des adjoints confus et seul le compte SMS propriétaire de la messagerie utilisateur AWS final y a accès. `SourceAccount` Pour plus d'informations sur le problème des adjoints confus, voir [Le problème des adjoints confus](#) dans le [guide de IAM l'utilisateur](#).

Tout d'abord, la clé que vous utilisez doit être symétrique. Les SNS rubriques Amazon cryptées ne prennent pas en charge les AWS KMS clés asymétriques.

Ensuite, la politique de clé doit être modifiée pour permettre à l'utilisateur AWS final de messagerie SMS d'utiliser la clé. Ajoutez les autorisations suivantes à la stratégie de clé existante :

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
    "kms:GenerateDataKey*",
    "kms:Decrypt"
  ],
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "aws:SourceAccount": "accountId"
    },
    "ArnLike": {
      "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:accountId:*"
    }
  }
}
```

Pour plus d'informations sur la modification des stratégies de clés, consultez [Modifier une stratégie de clés](#) dans le Guide pour développeur AWS Key Management Service .

Pour plus d'informations sur le chiffrement des SNS sujets Amazon à l'aide de AWS KMS clés, consultez la section [Activer la compatibilité entre les sources d'événements issues AWS des services et les sujets chiffrés](#) dans le manuel Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

Exemple de charge utile d'un SMS message bidirectionnel

Lorsque votre numéro reçoit un SMS message, AWS la messagerie utilisateur final SMS envoie une JSON charge utile à un SNS sujet Amazon que vous avez désigné. La JSON charge utile contient le message et les données associées, comme dans l'exemple suivant :

```
{
  "originationNumber":"+14255550182",
```

```
"destinationNumber":"+12125550101",
"messageKeyword":"JOIN",
"messageBody":"EXAMPLE",
"inboundMessageId":"cae173d2-66b9-564c-8309-21f858e9fb84",
"previousPublishedMessageId":"wJalrXUtnFEMI/K7MDENG/bPxRfiCYEXAMPLEKEY"
}
```

La charge utile du message entrant contient les informations suivantes :

Propriété	Description
originationNumber	Numéro de téléphone qui vous a envoyé le message entrant (en d'autres termes, le numéro de téléphone de votre client).
destinationNumber	Numéro de téléphone auquel le client a envoyé le message (votre numéro de téléphone dédié).
messageKeyword	Mot-clé enregistré associé à votre numéro de téléphone dédié.
messageBody	Message que le client vous a envoyé.
inboundMessageId	Identifiant unique du message entrant.
previousPublishedMessageId	Identifiant unique du message auquel le client répond.

IAMpolitiques relatives à Amazon Connect

Si vous souhaitez que AWS End SMS User Messaging utilise un IAM rôle existant ou si vous créez un nouveau rôle, associez les politiques suivantes à ce rôle afin que AWS End User Messaging SMS puisse l'assumer. Pour plus d'informations sur la façon de modifier une relation de confiance existante d'un rôle, consultez la section [Modification d'un rôle](#) dans le guide de l'[IAMutilisateur](#).

Pour créer de nouvelles IAM politiques, procédez comme suit :

1. Créez une nouvelle politique d'autorisation en suivant les instructions de la section [Création de politiques à l'aide de l'JSONéditeur](#) du Guide de IAM l'utilisateur.

- À l'étape 4, utilisez la politique d'autorisation définie ci-dessous.
2. Créez une nouvelle politique de confiance en suivant les instructions de la section [Création d'un rôle à l'aide de politiques de confiance personnalisées](#) du Guide de IAM l'utilisateur.
 - a. À l'étape 4, utilisez la politique de confiance définie ci-dessous.
 - b. À l'étape 11, ajoutez la politique d'autorisation que vous avez créée à l'étape précédente.

Voici la politique d'autorisation relative au IAM rôle, afin de permettre la publication sur Amazon Connect.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "connect:SendChatIntegrationEvent"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    }
  ]
}
```

Voici la politique de confiance pour le IAM rôle. Apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *accountId* avec l'identifiant unique de votre Compte AWS.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoice",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
    }
  ]
}
```

```
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "accountId"
      }
    }
  ]
}
```

Mots clés

Un mot clé est un mot ou une phrase spécifique qu'un client peut envoyer à votre numéro de téléphone pour obtenir une réponse, par exemple un message d'information, une inscription pour recevoir d'autres messages, une offre spéciale ou d'autres messages promotionnels et transactionnels. Lorsque votre numéro reçoit un message commençant par un mot clé, AWS la messagerie à l'utilisateur final SMS répond par un message personnalisable.

Pour les codes abrégés, la console affiche les mots clés et les réponses que vous définissez initialement lorsque vous demandez un code abrégé à AWS Support. AWS Support enregistre vos mots clés et vos réponses auprès des opérateurs de téléphonie mobile lorsqu'il fournit votre code abrégé.

Pour les codes longs, la console affiche les mots-clés et les réponses par défaut.

Important

Vos mots-clés et messages de réponse doivent respecter les directives définies par les opérateurs sans fil et les organismes du secteur de la technologie sans fil. À défaut, en cas d'audit, ces organismes sont susceptibles de prendre des mesures à l'encontre de votre code court ou long. Ces mesures peuvent inclure l'inscription sur liste de refus de votre numéro et le blocage de vos messages.

Un mot clé peut comporter entre 1 et 30 caractères et ne peut pas commencer ni se terminer par un espace. Les mots clés ne respectent pas la casse.

Les opérateurs sans fil aux États-Unis exigent que les codes courts prennent en charge les mots-clés suivants. En outre, AWS s'attend à ce que tous les codes longs et courts prennent en charge les mots clés suivants :

HELP

Utilisé pour bénéficier du support client. Le message de réponse doit inclure les coordonnées du support client, comme dans l'exemple suivant :

« Pour obtenir de l'aide concernant votre compte, appelez le (206) 555-0199. »

STOP

Utilisé pour refuser les messages provenant de votre numéro. En outre STOP, votre public peut utiliser n'importe quel mot clé de désinscription pris en charge, tel que CANCELou OPTOUT. Pour afficher la liste des mots-clés de refus pris en charge, consultez [Mots clés de désinscription obligatoires](#). Une fois que votre numéro a reçu un SMS message contenant un mot clé de désinscription, AWS la messagerie utilisateur final SMS cesse d'envoyer SMS des messages depuis votre compte à la personne qui s'est désinscrite.

Le message de réponse doit confirmer que les messages cesseront d'être envoyés à l'auteur du refus, comme dans l'exemple suivant :

« Votre refus a été pris en compte et vous ne recevrez plus de messages. »

Note

Si un destinataire répond en utilisant l'un de ces mots clés comme premier mot de son message, la messagerie destinée à l'utilisateur AWS final SMS répond avec la réponse correspondant à ce mot clé. Par exemple, si un destinataire répond à l'un de vos messages par « Aidez-moi à comprendre ce que cela signifie », la messagerie utilisateur AWS final SMS répond avec la réponse que vous avez spécifiée pour le HELP mot clé.

Rubriques

- [Mots clés de désinscription obligatoires](#)
- [Actions liées aux mots clés](#)
- [Gérer les mots clés](#)

Mots clés de désinscription obligatoires

Lorsque les lois et réglementations locales l'exigent (comme aux États-Unis et au Canada), SMS les MMS destinataires peuvent utiliser leur appareil pour se désinscrire en répondant au message par l'un des moyens suivants :

Note

Vous pouvez ajouter des mots clés personnalisés aux numéros de téléphone et aux pools téléphoniques pour vous désinscrire.

- ARRET
- CANCEL
- END
- OPT-OUT
- OPTOUT
- QUIT
- REMOVE
- STOP
- TD
- UNSUBSCRIBE

Pour se désinscrire, le destinataire doit répondre au même numéro de téléphone que celui SMS utilisé AWS par End User Messaging pour transmettre le message. Après s'être désinscrit, le destinataire ne reçoit SMS plus de MMS messages provenant de votre AWS compte.

Note

Pour les numéros gratuits américains, les refus sont gérés au niveau de l'opérateur. Le seul mot clé de désinscription pris en charge pour un numéro gratuit américain est STOP. Vous ne pouvez pas ajouter de mots clés de désabonnement supplémentaires, ni modifier le message de réponse que vos destinataires reçoivent lorsqu'ils se désabonnent. Un utilisateur peut se réabonner en envoyant un nouveau message au numéro gratuit en utilisant l'un UNSTOP ou l'autre des mots START clés.

Pour configurer la possibilité pour un utilisateur de se réabonner, ajoutez les mots clés `UNSTOP`, `START` ou les deux, à votre numéro gratuit et définissez l'action du mot clé sur `Opt-in`. Pour plus d'informations sur l'ajout de mots clés, consultez [Gérer les mots clés](#).

Actions liées aux mots clés

Un mot clé peut être associé à l'une des trois actions suivantes. Lorsqu'un client répond avec le mot clé, l'action est exécutée.

- `Opt-out`— Le destinataire est ajouté à la liste de désinscription et ne recevra aucun message à l'avenir.
- `Opt-in`— Le destinataire souhaite recevoir de futurs messages.
- `Automatic response`— Un message est envoyé au destinataire.

Gérer les mots clés

Utilisez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final ou AWS CLI personnalisez les réponses par mot clé pour votre numéro de téléphone.

Add a keyword (Console)

Utilisez la SMS console de messagerie utilisateur AWS final pour ajouter des mots clés à votre pool.

Ajouter un mot-clé

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Phone pools.
3. Sur la page Pools téléphoniques, choisissez le pool auquel ajouter un mot clé.
4. Dans l'onglet Mots clés, choisissez Ajouter un mot clé.
5. Dans le volet Mot clé personnalisé, procédez comme suit :
 - Mot-clé : nouveau mot clé à ajouter.
 - Message de réponse : message à renvoyer au destinataire.
 - Action de mot-clé : action à exécuter lorsque le mot-clé est reçu.

6. Choisissez Ajouter un mot-clé.

Edit a keyword (Console)

Utilisez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final pour modifier les mots clés de votre pool.

Pour modifier un mot clé

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Phone pools.
3. Sur la page Pools téléphoniques, choisissez le pool contenant le mot clé.
4. Dans l'onglet Mots clés, choisissez le mot clé à modifier, puis Modifier le mot clé.
5. Dans le volet Mot clé personnalisé, modifiez l'une des options suivantes :
 - Mot-clé : mot clé à modifier.
 - Message de réponse : message à renvoyer au destinataire.
 - Action de mot-clé : action à exécuter lorsque le mot-clé est reçu.
6. Choisissez Enregistrer le mot clé.

Delete a keyword (Console)

Utilisez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final pour supprimer des mots clés de votre pool.

Note

Les mots clés de désactivation obligatoires ne peuvent pas être supprimés.

Pour supprimer un mot clé

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Phone pools.

3. Sur la page Pools téléphoniques, choisissez le pool contenant le mot clé.
4. Dans l'onglet Mots clés, choisissez le mot clé, puis Supprimer le mot clé.

Add or edit a keyword (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la commande [put-keyword](#) pour créer un nouveau mot clé ou le modifier. Si le mot clé existe déjà, il sera remplacé.

Pour créer un mot-clé, exécutez la commande suivante dans la fenêtre AWS CLI :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *OriginationIdentity* avec l'ID unique ou le nom de ressource Amazon (ARN) du pool auquel vous souhaitez ajouter le mot clé.
- Remplacez *Keyword* avec le nouveau mot clé.
- Remplacez *KeywordMessage* avec le message à utiliser lorsque vous répondez au mot clé.
- Remplacez *KeywordAction* l'action (AUTOMATIC_RESPONSE,OPT_OUT,OPT_IN) à effectuer lorsque le mot clé est reçu.

List keywords (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la commande [describe-keywords.html](#) pour afficher les informations relatives aux mots clés associés à une identité d'origine.

Pour afficher une liste de mots clés AWS CLI à l'aide de la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-keywords \  
> --origination-identity OriginationIdentity
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

Remplacez *OriginationIdentity* avec l'identifiant unique ou le nom de ressource Amazon (ARN) du numéro de téléphone ou de l'identifiant de l'expéditeur dont vous souhaitez obtenir une liste de mots clés.

Delete a keyword (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser le mot clé [delete-keyword](#) CLI pour supprimer un mot clé.

Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *OriginationIdentity* avec l'identifiant unique ou le nom de ressource Amazon (ARN) du numéro de téléphone ou de l'identifiant de l'expéditeur dont vous souhaitez supprimer le mot clé.
- Remplacez *Keyword* avec le mot clé à supprimer.

Liste de désabonnement

Une liste de désinscription est une liste de numéros de téléphone de destination auxquels aucun message ne doit être envoyé. Lorsque vous envoyez SMS des messages, les identités de destination sont automatiquement ajoutées à la liste de désinscription si elles répondent à votre numéro d'origine avec le mot clé STOP (sauf si vous activez l'option de désinscription autogérée). Si vous tentez d'envoyer un message à un numéro de destination figurant sur une liste de désinscription, et que la liste de désinscription est associée au pool utilisé pour envoyer le message, AWS End User Messaging SMS ne tente pas d'envoyer le message.

Rubriques

- [Gérer les listes de désinscription](#)
- [Désinscriptions autogérées](#)

Gérer les listes de désinscription

Par défaut, lorsqu'un pool est créé, il est affecté à la liste de désinscription par défaut. Les pools peuvent partager la même liste de désinscription. Lorsque vous modifiez la liste de désinscription

d'un pool, les destinataires qui se sont précédemment désinscrits peuvent ne pas figurer dans la nouvelle liste et commencer à recevoir des messages. Pour plus d'informations sur l'ajout ou la suppression de numéros de téléphone de destination dans une liste de désinscription, consultez [Gestion des numéros de téléphone de la liste de désabonnement](#).

Change opt-out list (Console)

Pour modifier la liste de désinscription à l'aide de la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final, procédez comme suit :

Modifier la liste de désinscription

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Phone pools.
3. Sur la page Pools téléphoniques, choisissez le pool.
4. Dans l'onglet Liste de désinscription, choisissez Modifier les paramètres.
 - Créer une nouvelle liste de désinscription — Créez une nouvelle liste de désinscription vide et entrez un nom convivial.
 - Choisissez une liste de désinscription existante — Choisissez une liste de désinscription créée précédemment dans le menu déroulant.
5. (Facultatif) Pour activer les désinscriptions autogérées, choisissez Activer les désinscriptions autogérées.
6. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Change opt-out list (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la commande [update-pool](#) pour modifier la liste de désinscription utilisée par le pool.

Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-pool --pool-id poolId --opt-out-list-name OptOutListName
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *poolId* avec le PoolID ou Amazon Resource Name (ARN) du pool.
- Remplacez *OptOutListName* avec le nom de la ressource Amazon (ARN) ou le nom de la liste de désinscription.

Désinscriptions autogérées

Par défaut, lorsqu'un client envoie un message commençant par HELP ou STOP à l'un de vos numéros dédiés, AWS la messagerie utilisateur final répond SMS automatiquement par un message personnalisable. Dans le cas de STOP messages entrants, AWS la messagerie à l'utilisateur final SMS permet également au client de ne pas recevoir de futurs SMS messages. Si vous préférez gérer HELP et STOP répondre à l'aide d'un service autre que AWS la messagerie utilisateur final SMS, vous pouvez activer les désinscriptions autogérées.

Lorsque vous activez cette fonctionnalité, trois modifications sont apportées à la façon dont la messagerie utilisateur AWS final SMS gère les messages entrants envoyés par vos clients. Tout d'abord, il arrête d'envoyer des réponses automatiques aux messages entrants HELP et aux STOP messages. Ensuite, AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS arrête automatiquement de refuser à vos clients de recevoir SMS de futurs MMS messages lorsqu'ils envoient un STOP message. Enfin, il achemine les messages entrants HELP et les STOP messages vers le SNS sujet Amazon que vous utilisez pour recevoir des SMS messages bidirectionnels, plutôt que de répondre automatiquement à l'expéditeur.

Si vous activez cette fonctionnalité, vous êtes responsable de répondre HELP aux STOP demandes. Vous êtes également responsable du suivi et de l'application des demandes de désinscription.

Important

De nombreux pays, régions et juridictions imposent des sanctions sévères en cas d'envoi de SMS messages indésirables. Si vous activez cette fonction, veillez à mettre en place des systèmes et des processus pour capturer et gérer les demandes de désinscription.

Note

Pour activer les désinscriptions autogérées pour un pool, vous devez d'abord activer la messagerie bidirectionnelle. SMS Les désinscriptions autogérées ne sont pas prises en charge lors de l'utilisation bidirectionnelle d'Amazon Connect. SMS Pour plus d'informations

sur l'utilisation d'Amazon Connect avec la SMS messagerie bidirectionnelle, consultez [Configurer la SMS messagerie](#) dans le guide de l'administrateur Amazon Connect.

Activer les options de désabonnement autogérées (console)

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Phone pools.
3. Sur la page Pools téléphoniques, choisissez le pool.
4. Dans l'onglet Liste de désinscription, choisissez Modifier les paramètres.
5. Sur la page de gestion des désinscriptions, choisissez Activer la désinscription autogérée, puis Enregistrer les modifications.

Comment activer les itinéraires partagés

Dans certains pays, AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS gère un pool d'identités d'origine partagées. Lorsque vous activez des itinéraires partagés, AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final s'efforce de transmettre votre message en utilisant l'une des identités partagées. L'identité d'origine peut être un identifiant d'expéditeur, un code long ou un code court et peut varier d'un pays à l'autre. Lorsque les routes partagées utilisent un identifiant d'expéditeur comme identité d'origine, l'identifiant d'expéditeur sera un identifiant d'expéditeur générique, tel que NOTICE. Les identités partagées ne sont pas disponibles dans certains pays, notamment aux États-Unis.

Note

Les itinéraires partagés peuvent être soumis à un filtrage en aval accru et les itinéraires dédiés, lorsqu'ils sont disponibles, sont préférés.

Activer les itinéraires partagés (AWS Management Console)

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Phone pools.

3. Sur la page Pools téléphoniques, choisissez le pool pour lequel les itinéraires partagés seront activés.
4. Dans l'onglet Itinéraires partagés, cliquez sur le bouton Modifier les paramètres.
5. Choisissez Activer les itinéraires partagés, puis Enregistrer les modifications.

Deletion protection (Protection contre la suppression)

Lorsque vous activez la protection contre la suppression, vous ne pouvez pas supprimer le pool tant que la protection contre la suppression n'est pas désactivée. Par défaut, la protection contre la suppression est désactivée.

Activer la protection contre la suppression (console)

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Phone pools.
3. Sur la page Pools téléphoniques, choisissez le pool téléphonique dont la suppression sera activée.
4. Dans l'onglet Protection contre la suppression, choisissez Modifier les paramètres.
5. Choisissez Activer la protection contre la suppression, puis Enregistrer les modifications.

Balises

Les balises sont des paires de clés et de valeurs que vous pouvez éventuellement appliquer à vos AWS ressources pour contrôler l'accès ou l'utilisation. Pour modifier le nom d'un pool en modifiant la valeur de la paire clé/valeur du nom.

Manage tags (Console)

Utilisez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final pour ajouter ou modifier un tag dans votre pool.

Gérer les tags (console)

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Phone pools.
3. Sur la page Pools téléphoniques, choisissez le pool téléphonique auquel ajouter un tag.
4. Dans l'onglet Balises, choisissez Gérer les balises.
 - Ajouter une balise : dans Gérer les balises, choisissez Ajouter une nouvelle balise pour créer une nouvelle paire clé/valeur vide.
 - Supprimer une balise : dans Gérer les balises, choisissez Supprimer à côté de la paire clé/valeur.
 - Modifier une balise : dans Gérer les balises, choisissez la clé ou la valeur et modifiez le texte.
5. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Manage tags (AWS CLI)

Utilisez le AWS CLI pour ajouter ou modifier un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Dans l'exemple précédent, procédez comme suit :

- Remplacez *resource-arn* avec le nom de ressource Amazon (ARN) auquel vous souhaitez ajouter les balises.
- Remplacez *key1* and *key2* avec les clés des balises que vous souhaitez ajouter à la ressource.
- Remplacez *value1* and *value2* avec les valeurs des balises que vous souhaitez ajouter pour les clés respectives.

Utilisez le AWS CLI pour supprimer un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Dans l'exemple précédent, procédez comme suit :

- Remplacez *resource-arn* avec le nom de ressource Amazon (ARN) dont vous souhaitez supprimer le tag.
- Remplacez *key1* and *key2* avec les clés des tags que vous souhaitez supprimer.
- Remplacez *value1* and *value2* avec les valeurs des balises que vous souhaitez supprimer.

Numéros de téléphone

Un numéro de téléphone est une identité que vos destinataires voient sur leurs appareils lorsque vous leur envoyez un MMS message SMS ou. Il existe plusieurs types d'identités, notamment les codes longs (numéros de téléphone standard comportant généralement 10 chiffres ou plus), les codes longs à 10 chiffres (10DLC), les numéros gratuits (TFN) et les codes courts (numéros de téléphone contenant entre quatre et sept chiffres).

Les numéros de téléphone sont des ressources uniques à chacun Région AWS, elles ne peuvent donc pas être partagées Régions AWS. Vous pouvez accorder la croix Compte AWS et Région AWS l'accès à des numéros de téléphone. Les numéros de téléphone dédiés sont spécifiques à chaque pays. Vous ne pouvez pas demander un numéro de téléphone dédié pour un pays, puis l'utiliser comme identité pour un autre pays.

Par exemple, si votre cas d'utilisation vous oblige à envoyer un message aux États-Unis et au Canada, vous devez fournir des identités d'origine pour ces deux pays. Il n'est pas nécessaire de fournir les identités d'origine locales à ce pays. Régions AWS Vous pouvez fournir les deux identités d'origine dans l'ouest des États-Unis (Oregon). Autre exemple, si votre cas d'utilisation vous oblige à envoyer un message aux États-Unis et en Inde, vous souhaitez peut-être fournir les identités d'origine Régions AWS qui sont géographiquement proches de la destination des messages afin de réduire le temps de latence. Pour plus d'informations, consultez le guide [d'architecture Amazon Pinpoint Resilient](#).

Plusieurs directives doivent être prises en compte lorsque vous décidez du type d'identité d'origine à utiliser :

- IDs Les expéditeurs sont une excellente option pour les cas d'utilisation unidirectionnels. Cependant, ils ne sont pas disponibles dans tous les pays.
- Les codes courts sont une excellente option pour les cas d'utilisation bidirectionnels. Si vous devez choisir entre un code court ou un code long, vous devez choisir le code court.
- Dans certains pays (comme l'Inde et l'Arabie saoudite), les codes longs peuvent être utilisés pour recevoir des messages entrants, mais pas pour envoyer des messages sortants. Vous pouvez

utiliser ces codes longs destinés uniquement au trafic entrant pour permettre à vos destinataires de refuser de recevoir les messages que vous envoyez à l'aide d'un ID d'expéditeur.

- Dans certains pays, nous disposons d'un pool de routes partagées. Si vous envoyez des messages à des destinataires dans un pays donné, mais que vous ne disposez pas d'une identité d'origine dédiée dans ce pays, nous nous efforçons de transmettre votre message en utilisant l'une de ces identités partagées. Les identités partagées ne sont pas disponibles dans certains pays, notamment aux États-Unis et en Chine.
- Le secteur de la téléphonie mobile évolue rapidement. Dans de nombreux pays, on observe une tendance à une réglementation accrue des SMS messages commerciaux. Les opérateurs peuvent, avec peu ou pas d'avertissement, décider d'interdire les messages envoyés à partir d'identités d'origine partagées. Dans ce cas, nous essaierons de vous informer de ces modifications le plus tôt possible. Cependant, les opérateurs nous informent généralement peu à l'avance de ces modifications. Pour ces raisons, les identités d'origine dédiées sont toujours préférées aux identités partagées.

Rubriques

- [SMSainsi que les capacités et les limites du MMS pays](#)
- [Pays et régions pris en charge pour la voix](#)
- [Demandez un numéro de téléphone](#)
- [Libérer un numéro de téléphone](#)
- [Messagerie bidirectionnelle SMS](#)
- [Mots clés](#)
- [Liste de désabonnement](#)
- [Deletion protection \(Protection contre la suppression\)](#)
- [Balises](#)

SMSainsi que les capacités et les limites du MMS pays

AWS SMSLa messagerie destinée aux utilisateurs finaux n'est actuellement pas en mesure SMS d'envoyer MMS des messages à un petit nombre de pays, notamment Cuba, l'Iran, la Corée du Nord, la Syrie et le Soudan. Pour obtenir la liste complète des pays et régions auxquels vous pouvez envoyer SMS des messages, consultez [Pays et régions pris en charge pour la SMS messagerie](#) et [Pays et régions pris en charge pour la MMS messagerie](#).

La plupart des pays et régions imposent des restrictions quant au type de contenu que vous pouvez utiliser pour envoyer SMS. Ces restrictions peuvent varier, mais les types de contenu suivants sont restreints dans la plupart des pays ou régions :

- Contenu pornographique
- Contenu vulgaire ou haineux
- Contenu illustrant ou encourageant la violence
- Contenu encourageant des drogues illégales

Dans de nombreux pays et régions, si un client reçoit un contenu restreint et présente une réclamation à un opérateur mobile ou à un organisme de réglementation, l'expéditeur peut être soumis à des amendes. Les gouvernements de quelques pays et régions filtrent de manière active tous les messages entrants afin de supprimer le contenu qu'ils jugent offensant ou inapproprié. Familiarisez-vous toujours avec les lois et réglementations relatives à l'envoi de MMS messages publicitaires SMS ou commerciaux pour les pays et régions où se trouvent vos clients.

Chaque pays peut également avoir des capacités et des limites supplémentaires lors de l'utilisation SMS ou MMS avec AWS la messagerie utilisateur final SMS. Ces fonctionnalités et limitations sont décrites dans les rubriques suivantes.

Note

SMS Le mode bidirectionnel n'est disponible que dans certains pays et certaines régions. Pour plus d'informations sur le SMS support bidirectionnel par pays ou région, consultez [Pays et régions pris en charge pour la SMS messagerie](#).

Rubriques

- [Pays et régions pris en charge pour la SMS messagerie](#)

Pays et régions pris en charge pour la SMS messagerie

Vous pouvez utiliser AWS la messagerie utilisateur final SMS pour envoyer SMS des messages aux pays, régions et territoires répertoriés dans le tableau suivant. Ce tableau répertorie également les pays et les régions qui prennent en charge l'expéditeur IDs et la SMS messagerie bidirectionnelle.

Si vous ne savez pas quelle identité d'origine vous convient le mieux, examinez les avantages et [Choix d'un numéro de téléphone ou d'un identifiant d'expéditeur](#) les inconvénients de chaque type d'origine. En fonction de votre cas d'utilisation, vous pouvez également utiliser [Considérations générales relatives au choix d'une identité d'origine](#), [Choix d'une identité d'origine pour les cas d'utilisation de la messagerie unidirectionnelle](#) et [Choix d'une identité d'origine pour les cas d'utilisation de la messagerie bidirectionnelle](#) pour vous aider à choisir l'identité d'origine appropriée pour votre cas d'utilisation.

Avant de pouvoir utiliser la SMS messagerie bidirectionnelle pour recevoir des messages, vous devez obtenir un code court ou un code long dédié pour le SMS canal.

Note

Vous pouvez acheter des codes longs pour certains pays directement via la SMS console de messagerie utilisateur AWS final. Les codes longs achetés via la console sont conçus pour être utilisés avec le canal vocal. Toutefois, si vous achetez un code long basé aux États-Unis (y compris à Porto Rico) ou au Canada, vous pouvez également l'utiliser pour envoyer SMS des messages.

Pays ou région	ISOcode	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Supports bidirectionnels SMS
A						
Afghanistan	AF	93	Non	Non	Oui	Non
Albanie	AL	355	Non	Non	Oui	Non
Algérie	DZ	213	Non	Non	Oui	Non
Andorre	AD	376	Non	Non	Oui	Non
Angola	AO	244	Non	Non	Oui	Non
Anguilla	AI	1-264	Non	Non	Oui	Non

Pays ou région	ISOcode	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Supports bidirectionnels SMS
Antigua et Barbuda	AG	1-268	Non	Non	Oui	Non
Argentine	AR	54	Oui	Non	Non	Non
Arménie	AM	374	Non	Non	Oui	Non
Aruba	AW	297	Non	Non	Oui	Non
Australie	AU	61	Non	Oui	Enregistrement obligatoire ¹	Oui
Autriche	AT	43	Oui	Oui	Oui	Oui
Azerbaïdjan	AZ	994	Non	Non	Oui	Non
B						
Bahamas	BS	1-242	Non	Non	Non	Non
Bahreïn	BH	973	Non	Non	Oui	Non
Bangladesh	BD	880	Non	Non	Oui	Non
Barbade	BB	1-246	Non	Non	Oui	Non
Biélorussie	BY	375	Non	Non	Enregistrement obligatoire ¹	Non
Belgique	BE	32	Oui	Oui	Non	Oui

Pays ou région	ISOcode	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Supports bidirectionnels SMS
Belize	BZ	501	Non	Non	Oui	Non
Bermudes	BM	1-441	Non	Non	Oui	Non
Bhoutan	BT	975	Non	Non	Oui	Non
Bolivie	BO	591	Non	Non	Oui	Non
Bosnie-Herzégovine	BA	387	Non	Non	Oui	Non
Botswana	BW	267	Non	Non	Oui	Non
Brésil	BR	55	Oui	Non	Non	Oui
Brunei	BN	673	Non	Non	Oui	Non
Bulgarie	BG	359	Oui	Non	Oui	Oui
Burkina Faso	BF	226	Non	Non	Oui	Non
Burundi	BI	257	Non	Non	Oui	Non
C						
Cambodge	KH	855	Non	Non	Oui	Non
Cameroun	CM	237	Oui	Non	Oui	Oui
Canada	CA	1	Oui	Oui	Non	Oui
Cap-Vert	CV	238	Non	Non	Oui	Non
Iles Caïmans	KY	1-345	Non	Non	Non	Non

Pays ou région	ISOcode	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Supports bidirectionnels SMS
République centrafricaine	CF	236	Non	Non	Oui	Non
Tchad	TD	235	Non	Non	Oui	Non
Chili	CL	56	Oui	Oui	Non	Oui
Chine	CN	86	Oui	Non	Non ²	Oui
Colombie	CO	57	Non	Oui	Non	Oui
Comores	KM	269	Non	Non	Oui	Non
Iles Cook	CK	682	Non	Non	Oui	Oui
Costa Rica	CR	506	Oui	Oui	Non	Oui
Croatie	HR	385	Oui	Non	Oui	Oui
Chypre	CY	357	Non	Non	Oui	Non
Tchéquie (République tchèque)	CZ	420	Non	Oui	Oui	Oui
D						
République démocratique du Congo	CD	243	Non	Non	Oui	Non
Danemark	DK	45	Oui	Oui	Oui	Oui

Pays ou région	ISOcode	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Supports bidirectionnels SMS
Djibouti	DJ	253	Non	Non	Oui	Non
Dominique	DM	1-767	Non	Non	Oui	Non
République Dominicaine	DO	1-809, 1-829, 1-849	Oui	Non	Non	Oui
E						
Equateur	EC	593	Oui	Non	Non	Oui
Egypte	EG	20	Oui	Non	Enregistrement obligatoire ¹	Oui
El Salvador	SV	503	Non	Non	Non	Non
Guinée équatoriale	GQ	240	Non	Non	Oui	Non
Érythrée	ER	291	Non	Non	Oui	Non
Estonie	EE	372	Non	Oui	Oui	Oui
Eswatini	SZ	268	Oui	Non	Oui	Oui
Ethiopie	ET	251	Non	Non	Oui	Non
F						
Iles Féroé	FO	298	Non	Non	Oui	Non
Fidji	FJ	679	Non	Non	Oui	Non

Pays ou région	ISOcode	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Supports bidirectionnels SMS
Finlande	FI	358	Oui	Oui	Oui	Oui
France	FR	33	Oui	Non	Oui	Oui
Guyane française	GF	594	Non	Non	Oui	Non
Polynésie française	PF	689	Non	Non	Oui	Non
G						
Gabon	GA	241	Non	Non	Oui	Non
Gambie	GM	220	Non	Non	Oui	Non
Géorgie	GE	995	Non	Non	Oui	Non
Allemagne	DE	49	Oui	Oui	Oui	Oui
Ghana	GH	233	Non	Oui	Oui	Oui
Gibraltar	GI	350	Non	Non	Oui	Non
Grèce	GR	30	Non	Oui	Oui	Oui
Groenland	GL	299	Non	Non	Oui	Non
Grenade	GD	1-473	Non	Non	Oui	Non
Guadeloupe	GP	590	Non	Non	Oui	Non
Guam	GU	1-671	Non	Oui	Non	Oui
Guatemala	GT	502	Non	Oui	Non	Oui

Pays ou région	ISOcode	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Supports bidirectionnels SMS
Guernesey	GG	44-1481	Non	Non	Oui	Non
Guinée	GN	224	Non	Non	Oui	Non
Guinée-Bissau	GW	245	Non	Non	Oui	N/A
Guyane	GY	592	Non	Non	Oui	Non
H						
Haïti	HT	509	Non	Non	Oui	Non
Honduras	HN	504	Non	Oui	Oui	Oui
Hong Kong	HK	852	Non	Oui	Oui	Oui
Hongrie	HU	36	Non	Oui	Non	Oui
I						
Islande	IS	354	Non	Non	Oui	Non
Inde	IN	91	Oui	Non	Enregistrement obligatoire ³	Oui
Indonésie	ID	62	Non	Non	Oui	Non
Irak	IQ	964	Non	Non	Oui	Non
Irlande	IE	353	Non	Oui	Oui	Oui
Île de Man	IM	44-1624	Non	Non	Oui	Non
Israël	IL	972	Non	Oui	Oui	Oui

Pays ou région	ISOcode	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Supports bidirectionnels SMS
Italie	IT	39	Oui	Oui	Oui	Oui
Côte d'Ivoire	CI	225	Non	Non	Oui	Non
J						
Jamaïque	JM	1-876	Non	Non	Oui	Non
Japon	JP	81	Oui	Oui	Oui	Oui
Jersey	JE	44-1434	Non	Oui	Oui	Oui
Jordanie	JO	962	Non	Non	Enregistrement obligatoire ¹	Non
K						
Kazakhstan	KZ	7	Non	Non	Oui	Non
Kenya	KE	254	Oui	Oui	Oui	Oui
Kosovo	XV	383	Non	Non	Oui	Non
Koweït	KW	965	Non	Oui	Enregistrement obligatoire ¹	Oui
Kirghizstan	KG	996	Non	Non	Oui	Non
L						
Laos	LA	856	Non	Non	Oui	Non

Pays ou région	ISOcode	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Supports bidirectionnels SMS
Lettonie	LV	371	Non	Oui	Oui	Oui
Liban	LB	961	Non	Non	Oui	Non
Lesotho	LS	266	Oui	Non	Oui	Oui
Liberia	LR	231	Non	Oui	Non	Non
Libye	LY	218	Non	Non	Oui	Non
Liechtenstein	LI	423	Non	Non	Oui	Non
Lituanie	LT	370	Non	Oui	Oui	Oui
Luxembourg	LU	352	Non	Oui	Oui	Oui
M						
Macao	MO	853	Non	Non	Oui	Non
Macédoine	MK	389	Non	Non	Oui	Oui
Madagascar	MG	261	Non	Non	Oui	Non
Malawi	MW	265	Oui	Non	Oui	Oui
Malaisie	MY	60	Oui	Non	Non	Oui
Maldives	MV	960	Non	Non	Oui	Non
Mali	ML	223	Non	Non	Oui	Non
Malte	MT	356	Non	Oui	Oui	Oui

Pays ou région	ISOcode	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Supports bidirectionnels SMS
Îles Marshall	MH	692	Non	Non	Non	Non
Martinique	MQ	596	Non	Non	Oui	Non
Mauritanie	MR	222	Non	Non	Oui	Non
Maurice	MU	230	Non	Oui	Oui	Oui
Mayotte	YT	262	Non	Non	Oui	Non
Mexique	MX	52	Oui	Non	Non	Oui
États fédérés de Micronésie	FM	691	Non	Non	Non	Non
Moldavie	MD	373	Non	Non	Oui	Non
Monaco	MC	377	Non	Non	Non	Non
Mongolie	MN	976	Non	Non	Oui	Non
Monténégro	ME	382	Non	Non	Oui	Non
Montserrat	MS	1-664	Non	Non	Oui	Non
Maroc	MA	212	Oui	Non	Oui	Oui
Mozambique	MZ	258	Non	Non	Non	Non
Birmanie	MM	95	Non	Oui	Oui	Oui
N						

Pays ou région	ISOcode	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Supports bidirectionnels SMS
Namibie	NA	264	Oui	Non	Oui	Oui
Népal	NP	977	Non	Non	Oui	Non
Pays-Bas	NL	31	Oui	Oui	Oui	Oui
Antilles néerlandaises	AN	599	Non	Non	Oui	Non
Nouvelle-Calédonie	NC	687	Non	Non	Oui	Non
Nouvelle-Zélande ⁶	NZ	64	Oui	Non	Non	Oui
Nicaragua	NI	505	Non	Non	Non	Non
Niger	NE	227	Non	Non	Oui	Non
Nigeria	NG	234	Oui	Non	Oui	Oui
Niué	NU	683	Non	Non	Oui	Non
Norvège	NO	47	Non	Oui	Oui	Oui
O						
Oman	OM	968	Non	Non	Oui	Non
P						
Pakistan	PK	92	Non	Oui ⁴	Oui	Non
Palestine	PS	970	Non	Non	Oui	Non

Pays ou région	ISOcode	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Supports bidirectionnels SMS
Panama	PA	507	Oui	Non	Oui	Oui
Papouasie-Nouvelle-Guinée	PG	675	Non	Non	Oui	Non
Paraguay	PY	595	Non	Non	Non	Non
Pérou	PE	51	Oui	Non	Non	Oui
Philippines	PH	63	Non	Oui ⁴	Enregistrement obligatoire ¹	Non
Pologne	PL	48	Non	Oui	Oui	Oui
Portugal	PT	351	Non	Oui	Oui	Oui
Porto Rico	PR	1-787, 1-939	Oui	Oui	Non	Oui
Q						
Qatar	QA	974	Oui	Non	Enregistrement obligatoire ¹	Oui
R						
République du Congo	CG	242	Non	Non	Non	Non
La Réunion (France)	RE	262	Non	Non	Oui	Non

Pays ou région	ISOcode	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Supports bidirectionnels SMS
Roumanie	RO	40	Non	Oui	Oui	Oui
Russie	RU	7	Oui	Non	Enregistrement obligatoire ¹	Oui
Rwanda	RW	250	Non	Non	Oui	Non
S						
Saint Kitts et Nevis	KN	1-869	Non	Non	Non	Non
Sainte-Lucie	LC	1-758	Non	Non	Non	Non
Samoa	WS	685	Non	Oui	Non	Non
Saint-Marin	SM	378	Non	Non	Oui	Non
Sao Tomé-et-Principe	ST	239	Non	Non	Oui	Non
Arabie saoudite	SA	966	Non	Oui ⁴	Enregistrement obligatoire ¹	Non
Sénégal	SN	221	Non	Non	Oui	Non
Serbie	RS	381	Oui	Non	Oui	Oui
Seychelles	SC	248	Non	Non	Oui	Non
Sierra Leone	SL	232	Non	Non	Oui	Non

Pays ou région	ISOcode	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Supports bidirectionnels SMS
Singapour	SG	65	Oui	Oui	Oui ⁵	Oui
Slovaquie	SK	421	Non	Oui	Oui	Oui
Slovénie	SI	386	Non	Non	Oui	Non
Iles Salomon	SB	677	Non	Non	Oui	Non
Somalie	SO	252	Non	Non	Oui	Non
Afrique du Sud	ZA	27	Oui	Oui	Non	Oui
Corée du Sud	KR	82	Non	Non	Non	Non
Soudan du Sud	SS	211	Non	Non	Oui	Non
Espagne	ES	34	Oui	Oui	Oui	Oui
Sri Lanka	LK	94	Oui	Oui	Enregistrement obligatoire ¹	Oui
Suriname	SR	597	Non	Non	Oui	Non
Suède	SE	46	Oui	Oui	Oui	Oui
Suisse	CH	41	Non	Non	Oui	Non
T						
Taïwan	TW	886	Non	Oui	Non	Oui


Pays ou région	ISOcode	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Supports bidirectionnels SMS
Tadjikistan	TJ	992	Non	Non	Oui	Non
Tanzanie	TZ	255	Non	Oui	Oui	Oui
Thaïlande	TH	66	Non	Oui	Enregistrement obligatoire ¹	Oui
Timor-Leste	TL	670	Non	Non	Oui	Non
Togo	TG	228	Non	Non	Oui	Non
Tonga	TO	676	Non	Non	Oui	Non
Trinidad et Tobago	TT	1-868	Non	Non	Oui	Non
Tunisie	TN	216	Non	Non	Oui	Non
Turquie	TR	90	Non	Non	Enregistrement obligatoire ¹	Non
Turkménistan	TM	993	Non	Non	Non	Non
Iles Turks et Caïcos	TC	1-649	Non	Non	Oui	Non
Tuvalu	TC	688	Non	Non	Oui	Non
U						
Ouganda	UG	256	Non	Non	Oui	Non

Pays ou région	ISOcode	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Supports bidirectionnels SMS
Ukraine	UA	380	Non	Oui	Oui	Oui
Émirats arabes unis (UAE)	AE	971	Oui	Oui ⁴	Enregistrement obligatoire ¹	Oui
Royaume-Uni	GB	44	Oui	Oui	Oui	Oui
États-Unis	US	1	Oui	Oui	Non	Oui
Uruguay	UY	598	Oui	Non	Non	Oui
Ouzbékistan	UZ	998	Non	Non	Oui	Non
V						
Vanuatu	VU	678	Non	Non	Oui	Non
Venezuela	VE	58	Non	Non	Non	Non
Vietnam	VN	84	Non	Non	Enregistrement obligatoire ¹	Non
Iles Vierges britanniques	VG	1-284	Non	Non	Oui	Non
Îles Vierges, US	VI	1-340	Non	Oui	Non	Oui

Pays ou région	ISOcode	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Supports bidirectionnels SMS
W						
X						
Y						
Yémen	YE	967	Non	Non	Oui	Non
Z						
Zambie	ZM	260	Non	Non	Oui	Non
Zimbabwe	ZW	263	Non	Non	Oui	Non

Remarques

1. Les expéditeurs doivent utiliser un ID d'expéditeur alphabétique préenregistré. Pour demander un identifiant d'expéditeur à AWS Support, [Ouvrez un dossier d'assistance relatif à la messagerie à l'utilisateur AWS final pour demander un identifiant d'expéditeur](#). Certains pays exigent que les expéditeurs répondent à des exigences spécifiques ou respectent certaines restrictions afin d'obtenir une approbation. Dans ces cas, AWS Support vous pouvez vous contacter pour obtenir des informations supplémentaires après avoir soumis votre demande d'identifiant d'expéditeur.
2. Les expéditeurs doivent utiliser un modèle préenregistré pour chaque type de message qu'ils ont l'intention d'envoyer. Si un expéditeur ne répond pas à cette exigence, ses messages seront bloqués. Pour enregistrer un modèle, [Processus d'enregistrement du SMS modèle chinois](#). Certains pays exigent que les expéditeurs répondent à des exigences supplémentaires spécifiques ou respectent certaines restrictions afin d'obtenir une approbation. Dans ces cas, il est possible que vous soyez invité à fournir des informations supplémentaires.

 Note

Pour envoyer des messages en Chine, vous devez d'abord enregistrer vos modèles AWS Support pour approbation.

3. Les expéditeurs doivent utiliser un ID d'expéditeur alphabétique préenregistré. Des étapes d'enregistrement supplémentaires sont obligatoires. Pour plus d'informations, consultez [Processus d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Inde](#).
4. Dans ces pays, les codes longs ne prennent en charge que les messages entrants. En d'autres termes, vous ne pouvez pas utiliser ces codes longs pour envoyer des messages à vos destinataires, mais vous pouvez les utiliser pour recevoir des messages de vos destinataires. Ces longs codes sont utiles pour permettre à vos destinataires de se désinscrire si vous envoyez des messages en utilisant un identifiant d'expéditeur alphabétique, car l'expéditeur IDs ne prend en charge que les messages sortants.
5. AWS La messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS peut envoyer SMS du trafic vers Singapour à l'aide d'un identifiant d'expéditeur enregistré dans le registre des identifiants d'SMSExpéditeur de Singapour (SSIR), un registre créé par l'[Info-communications Media Development Authority \(IMDA\)](#) de Singapour. Pour plus d'informations sur les exigences relatives à l'utilisation d'un ID d'expéditeur de Singapour, consultez [Procédure d'enregistrement à Singapour](#). Vous pouvez également envoyer SMS du trafic à Singapour en utilisant d'autres types d'identité d'origine tels que les codes courts ou les codes longs.

Si vous n'enregistrez pas votre identifiant d'expéditeur, tout message envoyé à l'aide d'un identifiant d'expéditeur verra son identifiant remplacé SCAM par LIKELY- conformément aux règles des agences de réglementation. Les régulateurs filtreront ou bloqueront le trafic non enregistré à leur discrétion.
6. Sans code court dédié, AWS End User Messaging tente SMS toujours d'envoyer des messages aux destinataires néo-zélandais en utilisant un pool partagé de codes courts. Compte tenu des restrictions des opérateurs locaux concernant les numéros partagés, la délivrabilité avec ces numéros partagés est soumis au principe du meilleur effort. Par conséquent, AWS End User Messaging recommande SMS vivement de se procurer un code abrégé dédié pour tout le trafic envoyé vers la Nouvelle-Zélande. Les messages contenant du code URLs doivent être autorisés

par le biais du processus de code abrégé dédié. Pour en savoir plus sur l'achat d'un code court, consultez [Comment demander des codes abrégés pour la messagerie](#).

Prise en charge de l'ID expéditeur

Le tableau suivant explique quel identifiant est affiché lorsque vous envoyez SMS des messages vers des pays où les expéditeurs IDs sont pris en charge, par rapport à ceux où les expéditeurs IDs ne sont pas pris en charge.

Si le destinataire est situé...	Et ton SMS message...	Le message est envoyé depuis...
Dans un pays ou une région où l'enregistrement de l'ID de l'expéditeur est requis	Spécifie un ID d'expéditeur qui a été enregistré	L'ID expéditeur.
	Ne spécifie pas d'ID d'expéditeur ou indique un ID d'expéditeur non enregistré	AWS La messagerie à l'utilisateur final SMS tente de délivrer le message avec l'ID de l'expéditeur NOTICE. Le message peut ne pas être reçu par le destinataire en fonction des exigences de l'opérateur dans le pays ou la région de destination.
Dans un pays ou une région où les expéditeurs IDs sont pris en charge mais où l'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur n'est pas requis	Spécifie un ID expéditeur	L'ID expéditeur.
	Ne spécifie pas d'identifiant d'expéditeur, mais le compte inclut un numéro de téléphone dédié à la SMS chaîne dans le pays de destination	Numéro de téléphone dédié.
	Ne spécifie pas d'identifiant d'expéditeur et le compte n'inclut pas de numéro de téléphone dédié à la SMS	<ul style="list-style-type: none"> Un code long ou court aléatoire dans les pays et régions où les expéditeurs IDs ne sont pas pris en charge.

Si le destinataire est situé...	Et ton SMS message...	Le message est envoyé depuis...
	chaîne dans le pays de destination	<ul style="list-style-type: none"> Le mot utilisé NOTICE dans les pays et régions où les expéditeurs IDs sont pris en charge.
Dans un pays ou une région où les expéditeurs IDs ne sont pas pris en charge	Spécifie un ID expéditeur	Varie en fonction du pays de destination. Dans certains pays, votre message est envoyé à l'aide d'un long code aléatoire. Dans les autres pays, votre message est envoyé à l'aide d'un code court partagé. Aux États-Unis, vous ne pouvez envoyer des messages qu'à l'aide de numéros de téléphone dédiés. Si vous n'avez pas de numéro de téléphone américain dédié, votre message n'est pas remis.
	Ne spécifie pas d'ID expéditeur	Variable : voir ci-dessus.

Pays et régions pris en charge pour la MMS messagerie

Vous pouvez utiliser AWS la messagerie utilisateur final SMS pour envoyer MMS des messages aux pays, régions et territoires répertoriés dans le tableau suivant.

Pays ou région	ISOcode	Code de numérotation	Support des codes abrégés MMS	Support des codes longs MMS	Supports gratuits MMS	Support pour l'identification de l'expéditeur MMS
Canada	CA	1	Oui	Oui	Non	Non
États-Unis	ETATS-UNIS	1	Oui	Oui	Oui	Non

Pays et régions pris en charge pour la voix

Vous pouvez utiliser le canal vocal pour envoyer des messages vocaux à des destinataires partout dans le monde. Toutefois, dans certains pays et régions, vous devez utiliser un numéro de téléphone local pour passer des appels automatisés, tels que les appels que vous passez via le canal SMS vocal de messagerie de l'utilisateur AWS final. Vous pouvez obtenir les numéros de téléphone locaux, également appelés codes longs, directement auprès AWS de plusieurs pays et régions.

Le tableau suivant répertorie les pays dans lesquels vous pouvez obtenir des numéros de téléphone locaux pour utiliser le canal vocal. Si un pays ou une région ne figure pas dans ce tableau, vous pouvez toujours être en mesure d'envoyer des messages vocaux aux destinataires de ce pays ou de cette région.

Si la valeur de la colonne Adresse locale requise est Oui, vous devez demander le code long en créant un cas dans le AWS Support Center Console. Pour plus d'informations, consultez . Si la valeur de la colonne Adresse locale requise est Non, vous pouvez louer des numéros de téléphone locaux directement via la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final.

Pays ou région	Adresse locale requise ?
Argentine	Oui
Australie	Oui
Autriche	Non

Pays ou région	Adresse locale requise ?
Bahreïn	Oui
Barbade	Non
Brésil	Non
Bulgarie	Oui
Burkina Faso	Non
Canada	Non
Iles Caïmans	Non
Chili	Non
Colombie	Non
Cambodge	Oui
Croatie	Oui
Chypre	Non
République Dominicaine	Non
Equateur	Non
El Salvador	Non
Finlande	Oui
Allemagne	Oui
Grèce	Oui
Grenade	Non
Guatemala	Non

Pays ou région	Adresse locale requise ?
Islande	Oui
Indonésie	Non
Irlande	Oui
Israël	Non
Italie	Oui
Jamaïque	Non
Kazakhstan	Oui
Kenya	Non
Lettonie	Oui
Lituanie	Non
Luxembourg	Oui
Mali	Oui
Mexique	Oui
Moldavie	Oui
Nouvelle-Zélande	Non
Nicaragua	Oui
Norvège	Oui
Pérou	Non
Philippines	Non
Pologne	Oui

Pays ou région	Adresse locale requise ?
Porto Rico	Non
Roumanie	Oui
Slovaquie	Oui
Slovénie	Oui
Afrique du Sud	Oui
Suisse	Oui
Taiwan	Oui
Tadjikistan	Oui
Thaïlande	Oui
Trinidad et Tobago	Non
Royaume-Uni	Non
États-Unis	Non
Uruguay	Oui
Venezuela	Oui
Vietnam	Non

Demandez un numéro de téléphone

À l'aide de la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final, nous vous recommanderons l'une des identités d'origine ci-dessous en fonction de votre cas d'utilisation. Les recommandations sont basées sur vos critères de saisie, notamment si vous avez besoin SMSMMS, et/ou des capacités vocales, un numéro bidirectionnel et une estimation des messages mensuels.

Note

Les types de numéros de téléphone suivants doivent être demandés dans la console du Support Center.

- Codes abrégés — [Comment demander des codes abrégés pour la messagerie.](#)
- Codes longs — [Demande de longs codes dédiés pour la messagerie.](#)

Vous pouvez utiliser la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final ou AWS CLI demander un nouveau numéro de téléphone.

Request a phone number (Console)

⚠ Important

Pour demander un nouveau numéro de téléphone pour les États-Unis via la SMS console de messagerie utilisateur AWS final, suivez les instructions de l'onglet [Demander un numéro de téléphone pour les États-Unis \(console\)](#).

Pour demander un numéro de téléphone à l'aide de la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final, procédez comme suit :

Demander un numéro de téléphone (console)

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Numéros de téléphone, puis Auteur de la demande.
3. Sur la page Sélectionner un pays, vous devez choisir le pays de destination du message dans la liste déroulante vers laquelle les messages seront envoyés. Choisissez Suivant.
4. Dans la section Cas d'utilisation de messagerie, saisissez les informations suivantes :
 - Sous Capacités numériques, choisissez n'importe quelle combinaison de fonctionnalités disponibles :

⚠ Important

Les fonctionnalités pour SMS/MMS, et Voice ne peuvent pas être modifiées une fois le numéro de téléphone acheté.

- Messages texte (SMS) Choisissez cette option si vous avez besoin SMS de fonctionnalités.
- Messages texte et médias (SMS,MMS) — Choisissez cette option si vous en avez besoin SMS et/ou en fonction de vos MMS capacités.


ℹ Note

MMS Les fonctionnalités ne sont disponibles que dans certains pays et ne sont prises en charge que sur certains types d'origine. Les messages texte et multimédia (SMS,MMS) ne sont présents que MMS s'ils sont pris en charge dans le pays de destination du message. Pour plus d'informations, consultez [Pays et régions pris en charge pour la MMS messagerie](#) et [Choix d'un numéro de téléphone ou d'un identifiant d'expéditeur](#).

- Synthèse de messages audio (voix) : choisissez cette option si vous avez besoin de fonctionnalités vocales.
- Sous Volume de messages mensuel estimé — facultatif, choisissez le nombre estimé de SMS messages que vous allez envoyer chaque mois.
- Pour le siège social de l'entreprise (facultatif), sélectionnez l'une des options suivantes :
 - Local — Choisissez cette option si le siège social de votre entreprise se trouve dans le même pays que celui de vos clients qui relanceront SMS les messages. Par exemple, vous choisirez cette option si votre siège social se trouve aux États-Unis et que les utilisateurs qui recevront des messages se trouvent également aux États-Unis.
 - International — Choisissez cette option si le siège social de votre entreprise n'est pas situé dans le même pays que celui de vos clients qui relanceront SMS les messages.
- Pour la messagerie bidirectionnelle, choisissez Oui si vous avez besoin d'une messagerie bidirectionnelle.

5. Choisissez Suivant.

6. Sous Sélectionner le type d'expéditeur, choisissez le type de numéro de téléphone recommandé ou l'un des types de numéros disponibles. Les options disponibles sont basées sur les informations de cas d'utilisation que vous avez renseignées dans les étapes précédentes.
 - Si vous choisissez 10 DLC et que vous avez déjà enregistré une campagne, vous pouvez choisir la campagne entre la campagne associée et la campagne enregistrée pour ajouter le numéro de DLC téléphone 10 à la DLC campagne 10.
 - Si le type de numéro souhaité n'est pas disponible, vous pouvez choisir Précédent pour revenir en arrière et modifier votre cas d'utilisation. Vérifiez également le [Pays et régions pris en charge pour la SMS messagerie](#) pour vous assurer que le type d'expéditeur que vous souhaitez est pris en charge dans le pays de destination.
 - Si vous souhaitez demander un code court ou un code long, vous devez ouvrir un dossier auprès de AWS Support. Pour plus d'informations, consultez [Comment demander des codes abrégés pour la messagerie](#) et [Demande de longs codes dédiés pour la messagerie](#).
7. Choisissez Suivant.
8. Dans Vérifier et demander, vous pouvez vérifier et modifier votre demande avant de l'envoyer. Choisissez Request (Demander).
9. Une fenêtre d'inscription requise peut s'afficher en fonction du type de numéro de téléphone que vous avez demandé. Votre numéro de téléphone ou ID d'expéditeur est associé à cette inscription et ne peut pas envoyer de messages tant que votre inscription n'a pas été approuvée. Pour plus d'informations sur les conditions d'inscription, voir [Inscriptions](#).
 - a. Pour Nom du formulaire d'inscription, entrez un nom convivial.
 - b. Choisissez Démarrer l'inscription pour terminer l'inscription du numéro de téléphone, ou choisissez S'inscrire ultérieurement.

 Important

Votre numéro de téléphone ou ID d'expéditeur ne peut pas envoyer de messages tant que votre inscription n'a pas été approuvée.

La redevance mensuelle pour le numéro de téléphone vous est toujours facturée, quel que soit le statut de l'inscription. Pour plus d'informations sur les conditions d'inscription, voir [Inscriptions](#).

Request a phone number for the United States (Console)

Important


Suivez ces instructions pour demander un nouveau numéro de téléphone pour les États-Unis via la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final.

Avant de demander un numéro de DLC téléphone 10, vous devez avoir approuvé 10 marques DLC enregistrées et 10 campagnes DLC enregistrées à associer au numéro de DLC téléphone 10. Pour plus d'informations sur l'enregistrement de 10 marques DLC enregistrées et de 10 campagnes DLC enregistrées, consultez [10 formulaires d'enregistrement de DLC marque](#) et [10 formulaire d'inscription à la DLC campagne](#). Les fonctionnalités de messagerie (SMSMMS, ouVOICE) sont spécifiées dans les 10 campagnes DLC enregistrées et appliquées à votre demande de 10 DLC numéros de téléphone.

Demander un numéro de téléphone pour les États-Unis (console)

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Numéros de téléphone, puis Auteur de la demande.
3. Sur la page Sélectionner un pays, vous devez sélectionner les États-Unis (États-Unis) dans le menu déroulant Pays de destination du message. Choisissez Suivant.
4. Dans la section Cas d'utilisation de messagerie, saisissez les informations suivantes :
 - Sous Volume de messages mensuel estimé — facultatif, choisissez le nombre estimé de SMS messages que vous allez envoyer chaque mois.
 - Pour le siège social de l'entreprise (facultatif), sélectionnez l'une des options suivantes :
 - Local — Choisissez cette option si le siège social de votre entreprise se trouve dans le même pays que celui de vos clients qui relanceront SMS les messages. Par exemple, vous choisirez cette option si votre siège social se trouve aux États-Unis et que les utilisateurs qui recevront des messages se trouvent également aux États-Unis.
 - International — Choisissez cette option si le siège social de votre entreprise n'est pas situé dans le même pays que celui de vos clients qui relanceront SMS les messages.

- Pour la messagerie bidirectionnelle, choisissez Oui si vous avez besoin d'une messagerie bidirectionnelle.
5. Choisissez Suivant.
 6. Sous Type d'expéditeur, choisissez le type de numéro de téléphone recommandé ou l'un des types de numéros disponibles. Les options disponibles sont basées sur les informations de cas d'utilisation que vous avez renseignées dans les étapes précédentes.
 - Pour un numéro de DLC téléphone à 10, vous devez choisir la marque enregistrée et la campagne enregistrée à associer à la demande de 10 numéros de DLC téléphone.
 - Utilisez Associer à une marque enregistrée pour choisir une marque.
 - Utilisez Associer à une campagne enregistrée pour choisir une campagne.
 - Si vous souhaitez demander un code court ou un code long, vous devez ouvrir un dossier auprès de AWS Support. Pour plus d'informations, consultez [Comment demander des codes abrégés pour la messagerie](#) et [Demande de longs codes dédiés pour la messagerie](#).
 7. Choisissez Suivant.
 8. Dans Vérifier et demander, vous pouvez vérifier et modifier votre demande avant de l'envoyer. Choisissez Request (Demander).
 9. Une fenêtre d'inscription requise peut s'afficher en fonction du type de numéro de téléphone que vous avez demandé. Votre numéro de téléphone ou ID d'expéditeur est associé à cette inscription et ne peut pas envoyer de messages tant que votre inscription n'a pas été approuvée. Pour plus d'informations sur les conditions d'inscription, voir [Inscriptions](#).
 - a. Pour Nom du formulaire d'inscription, entrez un nom convivial.
 - b. Choisissez Démarrer l'inscription pour terminer l'inscription du numéro de téléphone, ou choisissez S'inscrire ultérieurement.

 Important

Votre numéro de téléphone ou ID d'expéditeur ne peut pas envoyer de messages tant que votre inscription n'a pas été approuvée.

La redevance mensuelle pour le numéro de téléphone vous est toujours facturée, quel que soit le statut de l'inscription. Pour plus d'informations sur les conditions d'inscription, voir [Inscriptions](#).

Request a phone number (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser cette [request-phone-number](#) commande pour ajouter de nouveaux numéros de téléphone à votre compte. La disponibilité des numéros de téléphone et les fonctionnalités prises en charge varient selon les pays.

Important

Vous devrez peut-être enregistrer le numéro de téléphone ou l'identifiant de l'expéditeur une fois la demande terminée. La redevance mensuelle pour le numéro de téléphone vous est toujours facturée, quel que soit le statut de l'inscription. Pour plus d'informations sur les conditions d'inscription, voir [Inscriptions](#).

MMS Les fonctionnalités ne sont disponibles que dans certains pays. Pour plus d'informations sur les pays pris en charge pour SMS et MMS, consultez [Pays et régions pris en charge pour la SMS messagerie](#) et [Pays et régions pris en charge pour la MMS messagerie](#).

Pour demander un numéro de téléphone


- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 request-phone-number \  
> --iso-country-code XX \  
> --message-type TRANSACTIONAL \  
> --number-capabilities VOICE \  
> --number-type LONG_CODE \  
> --pool-id poolId \  
> --deletion-protection-enabled \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --registration-id C0123EX
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *XX* avec le code à deux lettres ISO -3166 alpha-2 pour le pays du numéro de téléphone (par exemple pour le Canada). CA
- Si vous souhaitez utiliser le numéro de téléphone pour envoyer du contenu promotionnel ou lié au marketing, remplacez *TRANSACTIONAL* avec PROMOTIONAL. Dans le cas contraire, utilisez TRANSACTIONAL.

- Si vous souhaitez demander un numéro de téléphone pour envoyer SMS des messages, remplacez *VOICE* avec SMS. Vous pouvez demander un numéro de téléphone avec SMSMMS, et des fonctionnalités de messagerie vocale en spécifiant SMS MMS VOICE.
- Remplacez *LONG_CODE* avec le type de numéro de téléphone que vous souhaitez demander. Les valeurs acceptables sont LONG_CODE, TOLL_FREE et TEN_DLC.
- Remplacez *poolId* avec l'ID ou le nom de ressource Amazon (ARN) du pool auquel vous souhaitez ajouter le numéro de téléphone. Ce paramètre est facultatif. Si vous ne voulez pas ajouter de numéro de téléphone à un pool, omettez ce paramètre.
- Si vous souhaitez activer la protection contre la suppression pour ce numéro de téléphone, ajoutez le `--deletion-protection-enabled` paramètre. Par défaut, la protection contre la suppression est désactivée. Si la protection contre la suppression est activée, vous ne pouvez pas supprimer le numéro de téléphone à l'aide du [ReleasePhoneNumber](#) API, sauf si vous mettez à jour la configuration du numéro de téléphone pour désactiver cette fonctionnalité.
- Remplacez *optOutListName* avec le nom ou la liste ARN de désinscription que vous souhaitez associer au numéro de téléphone. Ce paramètre est facultatif. Si vous ne souhaitez pas associer le numéro de téléphone à une liste de désabonnement, omettez ce paramètre.
- Si vous demandez un numéro de téléphone à utiliser dans le cadre d'une DLC campagne de 10 %, remplacez *C0123EX* avec l'identifiant des 10 DLC campagnes que vous souhaitez utiliser.

 Note

Si vous prévoyez d'utiliser un numéro de DLC téléphone 10, vous devez d'abord enregistrer votre entreprise et votre campagne. À l'heure actuelle, le seul moyen de terminer ces processus d'enregistrement consiste à utiliser la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final. Pour plus d'informations sur 10 DLC inscriptions, voir [10 processus DLC d'inscription](#).

Si le numéro est ajouté à votre compte, vous obtenez un résultat similaire à celui qui suit :

```
{
  "PhoneNumberArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/
phone-615790209ea34aea8da9b729fexample",
```

```
"PhoneNumberId": "phone-615790209ea34aea8da9b729fexample",
"PhoneNumber": "+12045550123",
"Status": "PENDING",
"IsoCountryCode": "CA",
"MessageType": "TRANSACTIONAL",
"NumberCapabilities": [
  "SMS"
],
"NumberType": "LONG_CODE",
"MonthlyLeasingPrice": "1.00",
"TwoWayEnabled": false,
"SelfManagedOptOutsEnabled": false,
"OptOutListName": "Default",
"DeletionProtectionEnabled": false,
"CreatedTimestamp": 1645568542.0
}
```

Note

Lorsque vous achetez un numéro de téléphone pour la première fois, la valeur de l'attribut Status est PENDING. Lorsque le numéro de téléphone est prêt à être utilisé, la valeur de Status devient ACTIVE.

Si un numéro de téléphone répondant aux paramètres que vous avez spécifiés n'est pas disponible, la demande échoue avec un message d'erreur.

Modify phone number capabilities (AWS CLI)

Après avoir demandé un numéro de téléphone, vous pouvez utiliser le [update-phone-number](#) CLI pour modifier les paramètres de ce numéro de téléphone ou pour activer des fonctionnalités supplémentaires. Vous pouvez modifier plusieurs paramètres du numéro de téléphone, notamment le pool et la liste de désabonnement associés au numéro de téléphone, ainsi que le paramètre de protection contre la suppression.

La messagerie bidirectionnelle est un exemple de fonctionnalité supplémentaire que vous pouvez activer en mettant à jour un numéro de téléphone. Le support pour la messagerie bidirectionnelle varie en fonction du pays vers lequel vous prévoyez d'envoyer des messages. Pour obtenir la liste des pays pris en charge, consultez [Pays et régions pris en charge pour la SMS messagerie](#).

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number \
```



```
> --phone-number-id phone-d2b0f5dd4fd14ebdb2a3b9128example \  
> --deletion-protection-enabled true \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --self-managed-opt-outs-enabled true \  
> --two-way-enabled true \  
> --two-way-channel-arn arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:MyTopic
```

Dans la commande précédente, procédez comme suit :

- Remplacez *phone-d2b0f5dd4fd14ebdb2a3b9128example* avec l' `PhoneNumberID` ou le Amazon Resource Name (ARN) du numéro de téléphone que vous souhaitez mettre à jour. Vous pouvez trouver ces deux valeurs en utilisant l' `DescribePhoneNumbers` opération.
- Remplacez *optOutListName* avec le nom de la liste de désinscription que vous souhaitez associer à ce numéro de téléphone.
- Si vous souhaitez désactiver la fonctionnalité de protection contre la suppression, remplacez la valeur du paramètre `DeletionProtectionEnabled` par `false`.
- Si vous souhaitez bénéficier de la fonctionnalité de SMS désinscription autogérée, remplacez la valeur du `SelfManagedOptOutsEnabled` paramètre par `false`.
- Si vous souhaitez désactiver la SMS messagerie bidirectionnelle pour ce numéro de téléphone, remplacez la valeur du `TwoWayEnabled` paramètre par `false`.
- Si vous activez la fonction de messagerie bidirectionnelle pour le numéro de téléphone, vous devez spécifier le sujet ARN d'un SNS sujet Amazon. Remplacez *arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:MyTopic* avec ARN le SNS sujet Amazon que vous souhaitez utiliser. Lorsque vous recevez des messages entrants, ils sont envoyés à la rubrique que vous spécifiez.

Le paramètre `PhoneNumberId` est le seul requis pour cette commande. Vous pouvez omettre l'un des autres paramètres si vous ne voulez pas modifier les paramètres correspondants.

List phone numbers (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser le [describe-phone-numbers](#) pour obtenir plus d'informations sur les numéros de téléphone d'origine de votre SMS compte de messagerie utilisateur AWS final.

Pour répertorier tous les numéros de téléphone de votre compte à l'aide du AWS CLI

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-phone-numbers
```

Le résultat de cette commande inclut des informations sur tous les numéros de téléphone de votre compte. Vous pouvez également afficher des informations sur des numéros de téléphone spécifiques en incluant le paramètre `PhoneNumberId`.

Pour consulter les informations relatives à un numéro de téléphone spécifique à l'aide du AWS CLI

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-phone-numbers \  
> --phone-number-id phone-d2b0f5dd4fd14ebdb2a3b9128example
```

Dans l'exemple précédent, remplacez *phone-d2b0f5dd4fd14ebdb2a3b9128example* avec l' `PhoneNumberID` ou le nom de ressource Amazon (ARN) du numéro de téléphone sur lequel vous souhaitez obtenir plus d'informations.

Vous pouvez également utiliser le paramètre `filter` pour filtrer la liste des numéros de téléphone en fonction de critères que vous définissez. Par exemple, vous pouvez filtrer en fonction du pays du numéro de téléphone ou de ses fonctionnalités (c'est-à-dire s'il prend en charge SMS MMS les messages vocaux ou tous).

Pour afficher une liste filtrée de numéros de téléphone à l'aide du AWS CLI

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-phone-numbers \  
> --filters Name=number-capability,Values=SMS \  
> --filters Name=iso-country-code,Values=CA
```

Le filtre `Name` peut avoir l'une des valeurs suivantes :

- `status` : le statut actuel du numéro de téléphone, tel que `ACTIVE`.
- `iso-country-code`— Le code à deux caractères ISO -3166 alpha-2 du pays du numéro de téléphone.

- `message-type` : le type de messages que le numéro de téléphone est utilisé pour envoyer. Les valeurs possibles sont `TRANSACTIONAL` ou `PROMOTIONAL`.
- `number-capability` : les canaux de messagerie pris en charge par le numéro de téléphone. Les valeurs possibles sont `SMS`, `MMS` et `VOICE`.
- `number-type`— Le type de numéro de téléphone, tel que `LONG_CODESHORT_CODE`, ou `TOLL_FREE`.
- `two-way-enabled`— Un booléen qui indique si la SMS messagerie bidirectionnelle est activée ou non.
- `self-managed-opt-outs-enabled`— Un booléen qui indique si les SMS désinscriptions autogérées sont activées ou non.
- `opt-out-list-name` : le nom de la liste de désabonnement associée au numéro de téléphone.
- `deletion-protection-enabled` : une valeur booléenne qui indique si le numéro de téléphone peut être supprimé à l'aide de l'opération `DeletePhoneNumber`.

Rubriques

- [État et fonctionnalités du numéro de téléphone](#)
- [Comment demander des codes abrégés pour la messagerie](#)
- [Demande de longs codes dédiés pour la messagerie](#)

État et fonctionnalités du numéro de téléphone

Cette section explique comment vérifier l'état et les fonctionnalités de votre numéro de téléphone.

État du numéro de téléphone

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Numéros de téléphone.
3. L'image suivante montre les différentes parties de l'état du numéro de téléphone.

	Origination number ▾	Originator type ▾	Country ▾	Number st... ▾	Capabilities ▾	Pool ▾	Creation d... ▾
○	1-800-762-8888	Toll free	US	⌚ Pending	SMS, MMS, Voice	-	May 26, 2022 2:...
○	1-800-762-8888	Long code	US	⚠ Action required	SMS, MMS	View pool details	May 26, 2022 2:...
○	1-800-762-8888	Toll free	US	✔ Active	SMS	Add to phone p...	May 26, 2022 2:...
○	1-800-762-8888	Long code	CA	⌚ Pending	SMS, MMS, Voice	-	May 26, 2022 2:...
○	1-800-762-8888	Short code	US	✔ Active	SMS, Voice	View pool details	May 26, 2022 2:...

- Numéro d'origine : numéro numérique que les clients voient sur leur téléphone.
- Type d'origine : type de numéro d'origine. Il peut s'agir d'un code long, d'un code abrégé ou d'un numéro gratuit.
- Pays — Le pays ou la région à partir duquel le numéro d'origine est fourni.
- État du numéro : statut du numéro d'origine. Cela peut être Pending, Active ou Action required.
- Capacités : capacités du numéro d'origine. Il peut s'agir d'une combinaison de SMS, MMS, ou Voice.
- Pool : pool, le cas échéant, auquel le numéro d'origine est associé.
- Date de création : heure à laquelle le numéro d'origine a été demandé.

Lorsque vous achetez un numéro de téléphone pour la première fois, le statut du numéro de téléphone est PENDING. Lorsque le numéro de téléphone est prêt à être utilisé, son statut est ACTIVE. Si le numéro de téléphone nécessite un enregistrement, celui-ci doit être terminé avant que le statut du numéro de téléphone ne soit changé en numéro ACTIVE.

Comment demander des codes abrégés pour la messagerie

Un code court est un numéro que vous pouvez utiliser pour envoyer des MMS messages ou SMS des volumes élevés. Les codes courts sont souvent utilisés pour la messagerie application-to-person (A2P), l'authentification à deux facteurs (2FA) et le marketing. Un code court contient généralement entre 3 et 7 chiffres, selon le pays dans lequel il se trouve.

Vous pouvez uniquement utiliser des codes courts pour envoyer des messages aux destinataires situés dans le pays où le code court concerné est utilisé. Si votre cas d'utilisation nécessite que vous utilisiez des codes abrégés dans plusieurs pays, vous devez demander un code abrégé distinct pour chaque pays dans lequel se trouvent vos destinataires.

Pour plus d'informations sur la tarification par code abrégé, consultez [AWS la section SMS Tarification des messages destinés aux utilisateurs finaux](#).

Considérations Importantes

Avant de demander un code court, prenez en compte les informations suivantes :

- Si vous prévoyez d'utiliser le code abrégé pour envoyer des messages contenant des informations de santé protégées (PHI), vous devez identifier cet objectif dans le champ Description du dossier de votre dossier d'assistance.
- AWS La messagerie destinée aux utilisateurs finaux ne prend SMS actuellement en charge que les codes abrégés standard. Les codes abrégés gratuits pour l'utilisateur final (FTEU) ne sont pas pris en charge.
- Si vous utilisez la MMS messagerie utilisateur AWS final pour SMS la première fois SMS, vous devez demander un seuil mensuel SMS et un seuil de MMS dépenses qui répondent aux exigences de votre SMS cas d'MMS utilisation. Par défaut, votre seuil de dépenses mensuel est de 1,00\$ (USD). Vous pouvez demander une augmentation de votre seuil de dépenses dans le dossier de support incluant votre demande de code court.

Étape 1 : ouvrir un dossier de support

Pour demander un code court, la première étape consiste à ouvrir un dossier d'augmentation de limite de service dans la console du Centre de support.

Pour demander un code court


1. Ouvrez la console du Support Center à la <https://console.aws.amazon.com/support/maison>.
2. Dans la barre de navigation de gauche, sélectionnez Vos dossiers d'assistance.
3. Choisissez Créer un dossier.
4. Dans la section Vous recherchez des augmentations de quotas de service ? fenêtre, choisissez plutôt Créer un dossier.

5.

Important


Certains champs de ce formulaire sont étiquetés « facultatifs ». Cependant, vous devez fournir toutes les informations répertoriées ci-dessus pour commencer le processus de configuration du code court.

- Pour Service, choisissez AWS End User Messaging SMS (Pinpoint).
- Pour Fournir un lien vers le site ou l'application qui enverra SMS des messages (facultatif), fournissez des informations sur le site Web, l'application ou le service qui enverra SMS les messages.
- Pour Quel type de messages prévoyez-vous d'envoyer ? (facultatif), choisissez le type de messages que vous comptez envoyer à l'aide de votre code abrégé :
 - Mot de passe ponctuel – Messages fournissant des mots de passe que vos clients utilisent pour s'authentifier sur votre site web ou votre application.
 - Promotionnel – Messages non stratégiques faisant la promotion de votre entreprise ou de votre service, comme des offres spéciales ou des annonces.
 - Transactionnel – Messages d'information importants qui prennent en charge les transactions clients, comme des confirmations de commande ou des alertes de compte. Les messages transactionnels ne peuvent pas comporter de contenu promotionnel ni marketing.
- Pour quelle Région AWS source allez-vous envoyer des messages ? (facultatif), choisissez la source à partir de Région AWS laquelle vous allez envoyer des messages.

 Note

Un code court ne peut exister que dans une seule Région AWS. Si vous souhaitez pouvoir utiliser des codes abrégés dans plusieurs régions Région AWS, vous devez demander des codes abrégés distincts pour chaque région.

- Pour quels pays prévoyez-vous d'envoyer des messages ? (facultatif), entrez le pays dans lequel vous souhaitez acheter des codes abrégés.

 Note

Chaque code court est spécifique à un seul pays. Par exemple, vous ne pouvez pas utiliser un code abrégé basé aux États-Unis pour envoyer des messages à des destinataires dont les numéros de téléphone sont canadiens.

- Dans la section Comment vos clients choisissent-ils de recevoir des messages de votre part ? (facultatif), fournissez des informations sur votre processus d'inscription.
- Dans le champ Veuillez fournir le modèle de message que vous comptez utiliser pour envoyer des messages à vos clients - facultatif, incluez le modèle que vous allez utiliser.

6. Dans la section Requests (Demandes), procédez de la manière suivante :

- Pour la région, choisissez Région AWS celle à partir de laquelle vous souhaitez envoyer des messages.

Note

La région est obligatoire dans la section Demandes. Même si vous avez fourni ces informations dans la section Détails du cas, vous devez également les inclure ici.

- Pour le type de ressource, choisissez des codes SMS abrégés dédiés.
- Pour Quota, choisissez le type de message que vous souhaitez envoyer à l'aide de votre code abrégé.
 - Mot de passe unique/authentification à deux facteurs : messages fournissant des mots de passe que vos clients utilisent pour s'authentifier auprès de votre site Web ou de votre application.
 - Promotionnel/marketing : messages non critiques faisant la promotion de votre entreprise ou de votre service, tels que des offres spéciales ou des annonces.
 - Transactionnel – Messages d'information importants qui prennent en charge les transactions clients, comme des confirmations de commande ou des alertes de compte. Les messages transactionnels ne peuvent pas comporter de contenu promotionnel ni marketing.
 - Transactional/Notifications/ OTP /2FA — Tous les types de messages.
- Pour Nouvelle valeur de quota, entrez le nombre de codes courts que vous souhaitez acheter pour le pays cible et le cas d'utilisation.

Note

Si vous souhaitez demander un code court pour un autre pays ou pour un cas d'utilisation distinct dans le même pays, ouvrez un dossier distinct dans la console du Centre de support. En créant des dossiers distincts, toutes les communications relatives à un pays ou à un cas d'utilisation en particulier sont limitées à un seul AWS Support cas, ce qui réduit le risque de problèmes de communication.

7. Sous Description de cas, pour Description du cas d'utilisation, fournissez des détails sur votre cas d'utilisation.

8. Sous Options de contact, pour Langue de contact préférée, choisissez si vous souhaitez recevoir les communications pour cette demande en anglais ou en japonais.
9. Lorsque vous avez terminé, choisissez Submit (Soumettre).

AWS Support accuse réception de votre demande dans les 24 heures suivant sa réception. Si nous sommes en mesure de vous fournir un code abrégé, nous vous fournissons un formulaire d'enregistrement sous forme de code abrégé en pièce jointe à votre AWS Support dossier. Complétez le formulaire d'enregistrement dans son intégralité. Les informations contenues dans ce formulaire sont nécessaires pour établir un code court avec les opérateurs de téléphonie mobile. Pour plus d'informations sur le remplissage de ce formulaire, consultez la section [Obtention d'un code court pour envoyer des SMS à des destinataires américains](#) sur le blog de messagerie et de ciblage AWS . Cet article de blog couvre le processus de demande de codes courts américains, mais les informations qu'il fournit sont également utiles lors de la demande de codes courts dans d'autres pays.

Il n'existe aucun accord de niveau de service concernant le temps requis pour obtenir un code court. Le temps requis dépend de la conformité ou non de votre cas d'utilisation aux exigences des opérateurs. Si les opérateurs estiment que votre cas d'utilisation n'est pas conforme, ils rejeteront votre demande et fourniront des informations sur les raisons du rejet. Dans ce cas, vous trouverez ces informations dans votre AWS Support étui. Vous pouvez régler les problèmes liés à votre demande dans votre AWS Support cas. Lorsque vous le faites, nous renvoyons ces informations mises à jour aux opérateurs afin qu'ils puissent reconsidérer votre demande.

Les frais associés à l'utilisation de codes courts sont applicables immédiatement après que nous avons envoyé votre demande de code court aux opérateurs. Vous devez payer ces frais, même si le code court n'a pas été encore entièrement alloué. Afin d'éviter que nos systèmes ne soient utilisés pour envoyer du contenu non sollicité ou malveillant, nous devons examiner chaque demande avec soin. Nous pourrions ne pas être en mesure de traiter votre demande si votre cas d'utilisation n'est pas conforme à nos stratégies.

Étape 2 : mettez à jour vos SMS paramètres dans la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final

Une fois que nous vous avons indiqué que votre code court a été mis en service, exécutez les étapes suivantes.

Note

Vous ne pouvez pas effectuer cette étape tant que la demande de code abrégé n'a pas été approuvée et que le code abrégé n'a pas été ajouté à votre AWS compte.

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Numéro de téléphone.
3. Sur la page Numéro de téléphone, choisissez le code abrégé.
4. Dans l'onglet Mots clés, vérifiez que les réponses aux STOPmots clés HELPet correspondent aux valeurs que vous avez spécifiées dans votre demande.

Demande de longs codes dédiés pour la messagerie

Un code long (également appelé numéro virtuel long, ouLVN) est un numéro de téléphone standard qui contient jusqu'à 12 chiffres, selon le pays dans lequel il est basé. Les longs codes sont généralement destinés à la person-to-person communication à faible volume. Dans certains pays, vous pouvez utiliser des codes longs pour envoyer des messages tests ou pour envoyer de faibles volumes de messages à vos clients. Dans d'autres pays, notamment aux États-Unis, il est interdit aux expéditeurs d'utiliser des codes longs pour envoyer des messages d'application à personne (A2P), y compris les messages que vous envoyez à partir de la messagerie utilisateur final. AWS SMS

Note

Si vous débutez dans le SMS domaine de la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finauxSMS, vous devez également demander un seuil mensuel SMS et un seuil de MMS dépenses qui répondent aux exigences de votre SMS cas d'MMSutilisation. Par défaut, votre seuil de dépenses mensuel est de 1,00\$ (USD). Pour plus d'informations, consultez [Demande d'augmentation de votre quota MMS de dépenses mensuel SMS ou vocal](#).

Demande d'un code long


Vous pouvez demander un code long en ouvrant un étui dans le AWS Support Centre.

⚠ Important

Pour envoyer des messages à des destinataires aux États-Unis ou dans les territoires américains de Porto Rico, des îles Vierges américaines, de Guam et des Samoa américaines, vous devez utiliser un code court, un numéro de DLC téléphone 10 ou un numéro gratuit. Si vous effectuez les étapes suivantes et demandez un code long pour les États-Unis ou les territoires américains de Porto Rico, des îles Vierges américaines, de Guam et des Samoa américaines, votre demande sera rejetée.

Pour demander un code long dédié, ouvrez un dossier dans le Centre AWS Support

1. Ouvrez la console du Support Center à la <https://console.aws.amazon.com/support/maison>.
2. Dans la barre de navigation de gauche, sélectionnez Vos dossiers d'assistance.
3. Choisissez Create case (Créer une demande).
4. Choisissez l'option Vous recherchez des augmentations de quotas de service ? lien.
5. Dans la section Vous recherchez des augmentations de quotas de service ? fenêtre, choisissez plutôt Créer un dossier.
6. • Pour Service, choisissez AWS End User Messaging SMS (Pinpoint).
• Pour Fournir un lien vers le site ou l'application qui enverra SMS des messages (facultatif), fournissez des informations sur le site Web, l'application ou le service qui enverra SMS les messages.
• Pour Quel type de messages prévoyez-vous d'envoyer ? (facultatif), choisissez le type de message que vous comptez envoyer à l'aide de votre code long :
 - Mot de passe ponctuel – Messages fournissant des mots de passe que vos clients utilisent pour s'authentifier sur votre site web ou votre application.
 - Promotionnel – Messages non stratégiques faisant la promotion de votre entreprise ou de votre service, comme des offres spéciales ou des annonces.
 - Transactionnel – Messages d'information importants qui prennent en charge les transactions clients, comme des confirmations de commande ou des alertes de compte. Les messages transactionnels ne peuvent pas comporter de contenu promotionnel ni marketing.
- Pour qui Région AWS enverrez-vous des messages ? (facultatif), choisissez la région à partir de laquelle vous allez envoyer des messages.
- Pour quels pays prévoyez-vous d'envoyer des messages ? (facultatif), entrez le pays ou la région dans lequel vous souhaitez acheter des codes abrégés.

- Dans la section Comment vos clients choisissent-ils de recevoir des messages de votre part ? (facultatif), fournissez des détails sur votre processus d'inscription.
 - Dans le champ Veuillez fournir le modèle de message que vous comptez utiliser pour envoyer des messages à vos clients - facultatif, incluez le modèle que vous allez utiliser.
7. Sous Requests (Demandes), complétez les sections suivantes :
- Pour la région, choisissez celle Région AWS à partir de laquelle vous allez envoyer des messages.
-  **Note**

La région est obligatoire dans la section Demandes. Même si vous avez fourni ces informations dans la section Détails du cas, vous devez également les inclure ici.
- Pour Type de ressource, sélectionnez Codes SMS longs dédiés.
 - Pour Quota, choisissez le type de messages que vous comptez envoyer à l'aide de votre code long.
 - Pour New quota value (Nouvelle valeur de quota), spécifiez le nombre de codes longs que vous souhaitez acheter.
8. Sous Description de cas, pour Description du cas d'utilisation, fournissez des détails sur votre cas d'utilisation.
9. (Facultatif) Si vous souhaitez soumettre d'autres demandes, choisissez Ajouter une autre demande.
10. Sous Options de contact, pour Langue de contact préférée, choisissez la langue dans laquelle vous souhaitez recevoir les communications pour cette demande.
11. Lorsque vous avez terminé, choisissez Submit (Soumettre).

Après réception de votre demande, nous envoyons une première réponse dans un délai de 24 heures. Nous sommes susceptibles de vous contacter pour demander des informations supplémentaires. Une fois votre demande approuvée, vous pouvez ajouter des mots clés et des messages de réponse à votre code long.

Si nous sommes en mesure de vous fournir un code long, nous vous envoyons les informations sur les coûts inhérents à l'obtention du code. Nous proposons également une estimation du temps

nécessaire pour mettre en service le code long. Dans un grand nombre de pays, nous pouvons vous fournir un code long dédié sous un délai de 24 heures. Cependant, dans certains pays et régions, l'obtention d'un code long dédié à la SMS chaîne peut prendre plusieurs semaines.

Afin d'éviter que nos systèmes ne soient utilisés pour envoyer du contenu non sollicité ou malveillant, nous devons examiner chaque demande avec soin. Nous pourrions ne pas être en mesure de traiter votre demande si votre cas d'utilisation n'est pas conforme à nos stratégies.

Libérer un numéro de téléphone

Si vous n'avez plus besoin d'un numéro de téléphone que vous aviez précédemment demandé par le biais de la messagerie utilisateur AWS final, vous pouvez le supprimer de votre SMS compte de messagerie utilisateur AWS final. Lorsque vous publiez un numéro, il AWS cesse de vous le facturer sur votre facture pour le mois civil suivant.

Important

La suppression d'un numéro de téléphone depuis votre SMS compte de messagerie utilisateur AWS final est définitive et irréversible. Si vous divulguez un numéro de téléphone, vous ne pourrez plus obtenir le même numéro à l'avenir.

La protection contre la suppression doit être désactivée avant de pouvoir libérer un numéro de téléphone. Pour plus d'informations sur la protection contre les suppressions, consultez [Deletion protection \(Protection contre la suppression\)](#).

Release a phone number from your AWS End User Messaging SMS account (Console)

Pour libérer un numéro de téléphone de votre SMS compte de messagerie utilisateur AWS final à l'aide de la SMS console de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

Libérer un numéro de téléphone (console)

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Numéros de téléphone.
3. Choisissez le numéro de téléphone que vous souhaitez publier, puis cliquez sur Libérer le numéro de téléphone.
4. Dans la fenêtre Numéro de téléphone de publication, entrez **release** et choisissez Numéro de téléphone de publication.

Release a phone number from your AWS End User Messaging SMS account (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser le [release-phone-number](#) CLI pour supprimer des numéros de téléphone de votre compte.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 release-phone-number \  
> --phone-number-id phoneNumberId
```

Dans la commande précédente, remplacez *phoneNumberId* avec l'identifiant unique ou le nom de ressource Amazon (ARN) du numéro de téléphone.

Messagerie bidirectionnelle SMS

AWS La messagerie à l'utilisateur final SMS inclut la prise en charge des communications bidirectionnelles. Lorsque vous configurez le mode bidirectionnel SMS, vous pouvez recevoir les messages entrants de vos clients. Vous pouvez également utiliser la messagerie bidirectionnelle avec d'autres AWS services, comme Lambda et Amazon Lex, pour créer des expériences de messagerie texte interactives.

Lorsque l'un de vos clients envoie un message à votre numéro de téléphone, le corps du message est envoyé à un SNS sujet Amazon ou à une instance Amazon Connect pour traitement.

Note

- SMS Le mode bidirectionnel n'est disponible que dans certains pays et certaines régions. Pour plus d'informations sur le SMS support bidirectionnel par pays ou région, consultez [SMS ainsi que les capacités et les limites du MMS pays](#).
- Amazon Connect pour les applications bidirectionnelles SMS est disponible dans la Région AWS section [Messagerie instantanée : SMS sous-type du guide](#) de l'administrateur Amazon Connect.
- MMS Le mode bidirectionnel n'est pas pris en charge, mais votre numéro de téléphone peut toujours recevoir SMS des messages entrants en réponse à un message sortant MMS.

Two-way SMS messaging (Console)

Pour activer le mode bidirectionnel SMS à l'aide de la SMS console de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

Activer le mode bidirectionnel SMS

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Numéros de téléphone.
3. Sur la page Numéros de téléphone, choisissez un numéro de téléphone.
4. Dans l'SMSonglet Bidirectionnel, cliquez sur le bouton Modifier les paramètres.
5. Sur la page Modifier les paramètres, choisissez Activer les messages bidirectionnels.
6. Pour le type de destination, choisissez Amazon SNS ou Amazon Connect.
 - Pour Amazon, SNS choisissez un nouveau SNS sujet Amazon ou un SNS sujet Amazon existant, puis pour le rôle de canal bidirectionnel, choisissez Choisir un IAM rôle existant ou Utiliser les politiques d'Amazon en matière de SNS sujets.
 - Nouveau SNS sujet Amazon — Si vous choisissez cette option, AWS End User Messaging SMS crée un sujet dans votre compte. La rubrique est automatiquement créée avec toutes les autorisations requises. Pour plus d'informations sur les SNS sujets Amazon, consultez [la section Configuration d'Amazon SNS](#) dans le [guide du développeur Amazon Simple Notification Service](#).
 - SNSRubrique Amazon existante — Si vous choisissez cette option, vous devez choisir une SNS rubrique Amazon existante dans la liste déroulante de destination des messages entrants.
 - Pour le rôle de canal bidirectionnel, choisissez l'une des options suivantes :
 - Choisir un IAM rôle existant — Choisissez une IAM politique existante à appliquer au SNS sujet Amazon. Par exemple, les SNS politiques d'Amazon, voir [IAMpolitiques relatives aux SNS sujets Amazon](#).
 - Utiliser les politiques SNS thématiques d'Amazon — La SNS rubrique Amazon nécessite la politique de SNS rubrique Amazon appropriée pour autoriser l'accès à AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finauxSMS. Par exemple, SNS les politiques d'Amazon, voir [Règles SNS relatives aux SNS rubriques Amazon pour les rubriques Amazon](#).

- Pour Amazon Connect, dans Rôle de canal bidirectionnel, choisissez Choisir les IAM rôles existants.
 - Dans le menu déroulant IAM Rôles existants, choisissez un IAM rôle existant comme destination du message. Pour des exemples IAM de politiques, voir [IAM politiques relatives à Amazon Connect](#).
- 7. Sélectionnez Enregistrer les modifications.
- 8. (Facultatif) Si vous avez choisi Amazon Connect comme type de destination, dans la fenêtre Importer le numéro de téléphone vers Amazon Connect :
 - a. Dans le menu déroulant de destination des messages entrants, choisissez l'instance Amazon Connect qui recevra les messages entrants.
 - b. Choisissez Importer le numéro de téléphone.

Two-way SMS messaging (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [update-phone-number](#) commande pour activer le mode bidirectionnel. SMS

Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number \  
> --phone-number-id PhoneNumber \  
> --two-way-enabled True \  
> --two-way-channel-arn TwoWayARN \  
> --two-way-channel-role TwoChannelWayRole
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *PhoneNumber* avec l' PhoneNumberID ou le Amazon Resource Name (ARN) du numéro de téléphone.
- Remplacez *TwoWayARN* avec le nom de ressource Amazon (ARN) pour recevoir les SMS messages entrants. Par exemple, SNS les politiques d'Amazon, voir [Règles SNS relatives aux SNS rubriques Amazon pour les rubriques Amazon](#). Pour définir Amazon Connect comme destination entrante définie *TwoWayARN* à `connect.region.amazonaws.com`. Remplacez *region* avec Région AWS l'instance Amazon Connect dans laquelle est hébergée.
- Remplacez *TwoChannelWayRole* avec le Amazon Resource Name (ARN) du IAM rôle à utiliser. Par exemple, les politiques d'SNS autorisation, voir [IAM politiques relatives aux SNS sujets Amazon](#) et par exemple les politiques d'Amazon Connect, voir [IAM politiques relatives à](#)

[Amazon Connect](#). Ce paramètre n'est obligatoire que si vous choisissez d'utiliser des politiques IAM d'autorisation.

IAMPolitiques relatives aux SNS sujets Amazon

Si vous souhaitez que AWS End SMS User Messaging utilise un IAM rôle existant ou si vous créez un nouveau rôle, associez les politiques suivantes à ce rôle afin que AWS End User Messaging SMS puisse l'assumer. Pour plus d'informations sur la façon de modifier la relation de confiance d'un rôle, consultez la section [Modification d'un rôle](#) dans le [guide de IAM l'utilisateur](#).

La politique de confiance applicable au IAM rôle est la suivante. Dans la IAM politique suivante, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *accountId* avec l'identifiant unique de votre AWS compte.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoice",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "accountId"
        }
      }
    }
  ]
}
```

Voici la politique d'autorisation pour le IAM rôle. Le SMSVoiceAllowSNSPublish Sid est une politique d'autorisation qui autorise la publication sur les SNS sujets Amazon et le SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics Sid est une option pour les SNS sujets Amazon cryptés.

Dans la politique IAM d'autorisation suivante, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *partition* avec la AWS partition dans laquelle vous utilisez AWS la messagerie SMS de l'utilisateur final.
- Remplacez *region* avec Région AWS celui dans lequel vous utilisez AWS la messagerie de SMS l'utilisateur final.
- Remplacez *accountId* avec l'identifiant unique de votre Compte AWS.
- Remplacez *snsTopicArn* avec les SNS sujets Amazon qui recevront des messages.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoiceAllowSNSPublish",
      "Effect": "Allow",
      "Action": "sns:Publish",
      "Resource": "arn:partition:sns:region:accountId:snsTopicArn",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:ResourceAccount": "accountId"
        }
      }
    },
    {
      "Sid": "SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "kms:Decrypt",
        "kms:GenerateDataKey*"
      ],
      "Resource": "*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "kms:EncryptionContext:aws:sns:topicArn":
            "arn:partition:sns:region:accountId:snsTopicArn",
          "aws:CalledViaLast": "sns.amazonaws.com"
        }
      }
    }
  ]
}
```

Règles SNS relatives aux SNS rubriques Amazon pour les rubriques Amazon

La SNS rubrique Amazon nécessite la politique de rubrique appropriée pour accorder l'accès aux messages destinés aux utilisateurs AWS finaux SMS si ceux-ci ne sont pas fournis dans le *TwoChannelWayRole* paramètre.

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },
  "Action": "sns:Publish",
  "Resource": "snsTopicArn"
}
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *snsTopicArn* avec le SNS sujet Amazon qui enverra et recevra des messages.

Note

Les SNS FIFO rubriques Amazon ne sont pas prises en charge.

Bien que les SMS données de messagerie des utilisateurs AWS finaux soient cryptées, vous pouvez utiliser SNS des sujets Amazon chiffrés à l'aide de AWS KMS clés pour un niveau de sécurité supplémentaire. Cette sécurité accrue peut être utile si votre application gère des données privées ou sensibles.

Vous devez effectuer certaines étapes de configuration supplémentaires pour utiliser les SNS sujets Amazon cryptés avec la messagerie bidirectionnelle.

L'exemple d'instruction suivant utilise les `SourceArn` conditions facultatives mais recommandées pour éviter le problème des adjoints confus et seul le compte SMS propriétaire de la messagerie utilisateur AWS final y a accès. `SourceAccount` Pour plus d'informations sur le problème des adjoints confus, voir [Le problème des adjoints confus](#) dans le [guide de IAM l'utilisateur](#).

Tout d'abord, la clé que vous utilisez doit être symétrique. Les SNS rubriques Amazon cryptées ne prennent pas en charge les AWS KMS clés asymétriques.

Ensuite, la politique de clé doit être modifiée pour permettre à l'utilisateur AWS final de messagerie SMS d'utiliser la clé. Ajoutez les autorisations suivantes à la stratégie de clé existante :

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
    "kms:GenerateDataKey*",
    "kms:Decrypt"
  ],
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "aws:SourceAccount": "accountId"
    },
    "ArnLike": {
      "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:accountId:*"
    }
  }
}
```

Pour plus d'informations sur la modification des stratégies de clés, consultez [Modifier une stratégie de clés](#) dans le Guide pour développeur AWS Key Management Service .

Pour plus d'informations sur le chiffrement des SNS sujets Amazon à l'aide de AWS KMS clés, consultez la section [Activer la compatibilité entre les sources d'événements issues AWS des services et les sujets chiffrés](#) dans le manuel Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

Exemple de charge utile d'un SMS message bidirectionnel pour les sujets Amazon SNS

Lorsque votre numéro reçoit un SMS message, AWS la messagerie utilisateur final SMS envoie une JSON charge utile à un SNS sujet Amazon que vous avez désigné. La JSON charge utile contient le message et les données associées, comme dans l'exemple suivant :

```
{
  "originationNumber":"+14255550182",
  "destinationNumber":"+12125550101",
  "messageKeyword":"JOIN",
```

```
"messageBody": "EXAMPLE",
"inboundMessageId": "cae173d2-66b9-564c-8309-21f858e9fb84",
"previousPublishedMessageId": "wJalrXUtnFEMI/K7MDENG/bPxRfiCYEXAMPLEKEY"
}
```

La charge utile du message entrant contient les informations suivantes :

Propriété	Description
<code>originationNumber</code>	Numéro de téléphone qui vous a envoyé le message entrant (en d'autres termes, le numéro de téléphone de votre client).
<code>destinationNumber</code>	Numéro de téléphone auquel le client a envoyé le message (votre numéro de téléphone dédié).
<code>messageKeyword</code>	Mot-clé enregistré associé à votre numéro de téléphone dédié.
<code>messageBody</code>	Message que le client vous a envoyé.
<code>inboundMessageId</code>	Identifiant unique du message entrant.
<code>previousPublishedMessageId</code>	Identifiant unique du message auquel le client répond.

IAM politiques relatives à Amazon Connect

Si vous souhaitez que AWS End SMS User Messaging utilise un IAM rôle existant ou si vous créez un nouveau rôle, associez les politiques suivantes à ce rôle afin que AWS End User Messaging SMS puisse l'assumer. Pour plus d'informations sur la modification d'une relation de confiance existante d'un rôle, consultez la section [Modification d'un rôle](#) dans le [guide de IAM l'utilisateur](#).

Pour créer de nouvelles IAM politiques, procédez comme suit :

1. Créez une nouvelle politique d'autorisation en suivant les instructions de la section [Création de politiques à l'aide de l'JSONéditeur](#) du Guide de IAM l'utilisateur.
 - À l'étape 4, utilisez la politique d'autorisation définie ci-dessous.

2. Créez une nouvelle politique de confiance en suivant les instructions de la section [Création d'un rôle à l'aide de politiques de confiance personnalisées](#) du Guide de IAM l'utilisateur.
 - a. À l'étape 4, utilisez la politique de confiance définie ci-dessous.
 - b. À l'étape 11, ajoutez la politique d'autorisation que vous avez créée à l'étape précédente.

Voici la politique d'autorisation applicable au IAM rôle afin d'autoriser la publication sur Amazon Connect.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "connect:SendChatIntegrationEvent"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    }
  ]
}
```

Voici la politique de confiance pour le IAM rôle. Apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *accountId* avec l'identifiant unique de votre Compte AWS.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoice",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
```

```
        "aws:SourceAccount": "accountId"
      }
    }
  }
]
```

Mots clés

Un mot clé est un mot ou une phrase spécifique qu'un client peut envoyer à votre numéro de téléphone pour obtenir une réponse, par exemple un message d'information, une inscription pour recevoir d'autres messages, une offre spéciale ou d'autres messages promotionnels et transactionnels. Lorsque votre numéro reçoit un message commençant par un mot clé, AWS la messagerie à l'utilisateur final SMS répond par un message personnalisable.

Pour les codes abrégés, la console affiche les mots clés et les réponses que vous définissez initialement lorsque vous demandez un code abrégé à AWS Support. AWS Support enregistre vos mots clés et vos réponses auprès des opérateurs de téléphonie mobile lorsqu'il fournit votre code abrégé.

Pour les codes longs, la console affiche les mots-clés et les réponses par défaut.

Important

Vos mots-clés et messages de réponse doivent respecter les directives définies par les opérateurs sans fil et les organismes du secteur de la technologie sans fil. À défaut, en cas d'audit, ces organismes sont susceptibles de prendre des mesures à l'encontre de votre code court ou long. Ces mesures peuvent inclure l'inscription sur liste de refus de votre numéro et le blocage de vos messages.

Un mot clé peut comporter entre 1 et 30 caractères et ne peut pas commencer ni se terminer par un espace. Les mots clés ne respectent pas la casse.

Les opérateurs sans fil aux États-Unis exigent que les codes courts prennent en charge les mots-clés suivants. En outre, AWS s'attend à ce que tous les codes longs et courts prennent en charge les mots clés suivants :

HELP

Utilisé pour bénéficier du support client. Le message de réponse doit inclure les coordonnées du support client, comme dans l'exemple suivant :

« Pour obtenir de l'aide concernant votre compte, appelez le (206) 555-0199. »

STOP

Utilisé pour refuser les messages provenant de votre numéro. En outre STOP, votre public peut utiliser n'importe quel mot clé de désinscription pris en charge, tel que CANCELou OPTOUT. Pour afficher la liste des mots-clés de refus pris en charge, consultez [Mots clés de désinscription obligatoires](#). Une fois que votre numéro a reçu un SMS message contenant un mot clé de désinscription, AWS la messagerie utilisateur final SMS cesse d'envoyer SMS des messages depuis votre compte à la personne qui s'est désinscrite.

Le message de réponse doit confirmer que les messages cesseront d'être envoyés à l'auteur du refus, comme dans l'exemple suivant :

« Votre refus a été pris en compte et vous ne recevrez plus de messages. »

Note

Si un destinataire répond en utilisant l'un de ces mots clés comme premier mot de son message, la messagerie destinée à l'utilisateur AWS final SMS répond avec la réponse correspondant à ce mot clé. Par exemple, si un destinataire répond à l'un de vos messages par « Aidez-moi à comprendre ce que cela signifie », la messagerie utilisateur AWS final SMS répond avec la réponse que vous avez spécifiée pour le HELP mot clé.

Rubriques

- [Mots clés de désinscription obligatoires](#)
- [Actions liées aux mots clés](#)
- [Gérer les mots clés](#)

Mots clés de désinscription obligatoires

Lorsque les lois et réglementations locales l'exigent (comme aux États-Unis et au Canada), SMS les MMS destinataires peuvent utiliser leur appareil pour se désinscrire en répondant au message par l'un des moyens suivants :

Note

Vous pouvez ajouter des mots clés personnalisés aux numéros de téléphone et aux pools téléphoniques pour vous désinscrire.

- ARRET
- CANCEL
- END
- OPT-OUT
- OPTOUT
- QUIT
- REMOVE
- STOP
- TD
- UNSUBSCRIBE

Pour se désinscrire, le destinataire doit répondre au même numéro de téléphone que celui SMS utilisé AWS par End User Messaging pour transmettre le message. Après s'être désinscrit, le destinataire ne reçoit SMS plus de MMS messages provenant de votre AWS compte.

Note

Pour les numéros gratuits américains, les refus sont gérés au niveau de l'opérateur. Le seul mot clé de désinscription pris en charge pour un numéro gratuit américain est STOP. Vous ne pouvez pas ajouter de mots clés de désabonnement supplémentaires, ni modifier le message de réponse que vos destinataires reçoivent lorsqu'ils se désabonnent. Un utilisateur peut se réabonner en envoyant un nouveau message au numéro gratuit en utilisant l'un UNSTOP ou l'autre des mots START clés.

Pour configurer la possibilité pour un utilisateur de se réabonner, ajoutez les mots clés UNSTOP, START ou les deux, à votre numéro gratuit et définissez l'action du mot clé sur. Opt-in Pour plus d'informations sur l'ajout de mots clés, consultez [Gérer les mots clés](#).

Actions liées aux mots clés

Un mot clé peut être associé à l'une des trois actions suivantes. Lorsqu'un client répond avec le mot clé, l'action est exécutée.

- Opt-out— Le destinataire est ajouté à la liste de désinscription et ne recevra aucun message à l'avenir.
- Opt-in— Le destinataire souhaite recevoir de futurs messages.
- Automatic response Un message est envoyé au destinataire.

Gérer les mots clés

Utilisez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final ou AWS CLI personnalisez les réponses par mot clé pour votre numéro de téléphone.

Add a keyword (Console)

Utilisez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final pour ajouter des mots clés à votre numéro de téléphone.

Ajouter un mot-clé

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Numéro de téléphone.
3. Sur la page Numéro de téléphone, choisissez le numéro de téléphone auquel ajouter un mot clé.
4. Dans l'onglet Mots clés, cliquez sur le bouton Ajouter un mot clé.
5. Dans le volet Mot-clé personnalisé, ajoutez ce qui suit :
 - Mot-clé : nouveau mot clé à ajouter.
 - Message de réponse : message à renvoyer au destinataire.

- Action de mot-clé : action à exécuter lorsque le mot-clé est reçu.
6. Choisissez Ajouter un mot-clé.

Editer un mot-clé (Console)

Utilisez la console de messagerie de l'utilisateur AWS final pour modifier les mots-clés.

Pour modifier un mot-clé

1. Ouvrez la console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Numéro de téléphone.
3. Sur la page Numéro de téléphone, choisissez le numéro de téléphone contenant le mot-clé.
4. Dans l'onglet Mots-clés, choisissez le mot-clé à modifier, puis cliquez sur le bouton Modifier le mot-clé.
5. Dans le volet Mot-clé personnalisé, modifiez l'une des options suivantes :
 - Mot-clé : mot-clé à modifier.
 - Message de réponse : message à renvoyer au destinataire.
 - Action de mot-clé : action à exécuter lorsque le mot-clé est reçu.
6. Choisissez Enregistrer le mot-clé.

Supprimer un mot-clé (Console)

Utilisez la console de messagerie de l'utilisateur AWS final pour supprimer des mots-clés.

Note

Les mots-clés de désactivation obligatoires ne peuvent pas être supprimés.

Pour supprimer un mot-clé

1. Ouvrez la console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Numéros de téléphone.

3. Sur la page Numéros de téléphone, choisissez le numéro de téléphone contenant le mot clé.
4. Dans l'onglet Mots clés, choisissez le mot clé à supprimer, puis Supprimer le mot clé.

Add or edit a keyword (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la commande [put-keyword](#) pour créer un nouveau mot clé ou le modifier. Si le mot clé existe déjà, il sera remplacé.

Pour créer un mot-clé, exécutez la commande suivante dans la fenêtre AWS CLI :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *OriginationIdentity* avec l'identifiant unique ou le nom de ressource Amazon (ARN) du numéro de téléphone auquel vous souhaitez ajouter le mot clé.
- Remplacez *Keyword* avec le nouveau mot clé.
- Remplacez *KeywordMessage* avec le message à utiliser lorsque vous répondez au mot clé.
- Remplacez *KeywordAction* l'action (AUTOMATIC_RESPONSE,OPT_OUT,OPT_IN) à effectuer lorsque le mot clé est reçu.

List keywords (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la commande [describe-keywords.html](#) pour afficher les informations relatives aux mots clés associés à une identité d'origine.

Pour afficher une liste de mots clés AWS CLI à l'aide de la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-keywords \  
> --origination-identity OriginationIdentity
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

Remplacez *OriginationIdentity* avec l'identifiant unique ou le nom de ressource Amazon (ARN) du numéro de téléphone ou de l'identifiant de l'expéditeur dont vous souhaitez obtenir une liste de mots clés.

Delete a keyword (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la commande [delete-keyword](#) pour supprimer un mot clé.

Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *OriginationIdentity* avec l'identifiant unique ou le nom de ressource Amazon (ARN) du numéro de téléphone ou de l'identifiant de l'expéditeur dont vous souhaitez supprimer le mot clé.
- Remplacez *Keyword* avec le mot clé à supprimer.

Liste de désabonnement

Une liste de désinscription est une liste de numéros de téléphone de destination auxquels aucun message ne doit être envoyé. Lorsque vous SMS envoyez MMS des messages, les identités de destination sont automatiquement ajoutées à la liste de désinscription si elles répondent à votre numéro d'origine avec le mot clé STOP (sauf si vous activez l'option de désinscription autogérée). Si vous tentez d'envoyer un message à un numéro de destination figurant sur une liste de désinscription et que la liste de désinscription est associée au numéro de téléphone utilisé pour envoyer le message, la messagerie utilisateur AWS final SMS ne tente pas d'envoyer le message.

Gérer les listes de désinscription

Par défaut, lorsqu'un numéro de téléphone est créé, il est affecté à la liste de désinscription par défaut. Pour plus d'informations sur l'ajout ou la suppression de numéros de téléphone de destination dans une liste de désinscription, consultez [Gestion des numéros de téléphone de la liste de désabonnement](#).

Create or change opt-out list (Console)

Pour modifier la liste de désinscription à l'aide de la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final, procédez comme suit :

Création ou modification d'une liste de désinscription

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Numéros de téléphone.
3. Sur la page Numéros de téléphone, choisissez le numéro de téléphone.
4. Dans l'onglet Liste de désinscription, cliquez sur le bouton Modifier les paramètres.
5. Pour la liste de désinscription, choisissez l'une des options suivantes :
 - Créer une nouvelle liste de désinscription — Créez une nouvelle liste de désinscription vide. Dans Nom de la liste, entrez le nom de la liste de désinscription.
 - Choisissez une liste de désinscription existante — Choisissez une liste de désinscription créée précédemment dans le menu déroulant.
6. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Create an opt-out list (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [create-opt-out-list](#) commande pour créer une liste de désinscription.

Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-opt-out-list --opt-out-list-name OptOutListName
```

Dans la commande précédente, remplacez *OptOutListName* avec le nom de la liste de désinscription.

Change an opt-out list (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [update-phone-number](#) commande pour modifier la liste de désinscription utilisée par le numéro de téléphone.

Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number --phone-number-id PhoneNumberId --opt-out-list-name OptOutListName
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *PhoneNumberId* avec le `PhoneNumberId` ou le Amazon Resource Name (ARN) du numéro de téléphone.
- Remplacez *OptOutListName* avec le nom de la ressource Amazon (ARN) ou le nom de la liste de désinscription.

Désinscriptions autogérées

Par défaut, lorsqu'un client envoie un message commençant par `HELP` ou `STOP` à l'un de vos numéros dédiés, AWS la messagerie utilisateur final répond SMS automatiquement par un message personnalisable. Dans le cas de `STOP` messages entrants, AWS la messagerie à l'utilisateur final SMS permet également au client de ne pas recevoir de futurs SMS messages. Si vous préférez gérer `HELP` et `STOP` répondre à l'aide d'un service autre que AWS la messagerie utilisateur final SMS, vous pouvez activer les désinscriptions autogérées.

Lorsque vous activez cette fonctionnalité, trois modifications sont apportées à la façon dont la messagerie utilisateur AWS final SMS gère les messages entrants envoyés par vos clients. Tout d'abord, il arrête d'envoyer des réponses automatiques aux messages entrants `HELP` et aux `STOP` messages. Ensuite, AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS arrête automatiquement de refuser à vos clients de recevoir de futurs SMS messages lorsqu'ils envoient un `STOP` message. Enfin, il achemine les messages entrants `HELP` et les `STOP` messages vers le SNS sujet Amazon que vous utilisez pour recevoir des SMS messages bidirectionnels, plutôt que de répondre automatiquement à l'expéditeur.

Si vous activez cette fonctionnalité, vous êtes responsable de répondre `HELP` aux `STOP` demandes. Vous êtes également responsable du suivi et de l'application des demandes de désinscription.

Important

De nombreux pays, régions et juridictions imposent des sanctions sévères en cas d'envoi de SMS messages indésirables. Si vous activez cette fonction, veillez à mettre en place des systèmes et des processus pour capturer et gérer les demandes de désinscription.

Note

Pour activer les désinscriptions autogérées pour un numéro de téléphone, vous devez d'abord activer la messagerie bidirectionnelle. SMS Les désinscriptions autogérées ne sont pas prises en charge lors de l'utilisation bidirectionnelle d'Amazon Connect. SMS Pour plus d'informations sur l'utilisation d'Amazon Connect avec la SMS messagerie bidirectionnelle, consultez [Configurer la SMS messagerie](#) dans le guide de l'administrateur Amazon Connect.

Activer les désinscriptions autogérées (console)

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Numéros de téléphone.
3. Sur la page Numéros, choisissez le numéro de téléphone.
4. Dans l'onglet Liste de désinscription, cliquez sur le bouton Modifier les paramètres.
5. Sur la page de gestion des désinscriptions, choisissez Activer la désinscription autogérée, puis Enregistrer les modifications.

Deletion protection (Protection contre la suppression)

Lorsque vous activez la protection contre la suppression, vous ne pouvez pas communiquer le numéro de téléphone tant que la protection contre la suppression n'est pas désactivée. Par défaut, la protection contre la suppression est désactivée.

Enable deletion protection (Console)

Pour modifier la protection contre la suppression à l'aide de la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final, procédez comme suit :

Activer la protection contre la suppression (console)

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Numéros de téléphone.
3. Sur la page Numéros de téléphone, choisissez le numéro de téléphone pour lequel la protection contre la suppression sera activée.

4. Dans l'onglet Protection contre la suppression, cliquez sur le bouton Modifier les paramètres.
5. Choisissez Activer la protection contre la suppression, puis Enregistrer les modifications.

Enable deletion protection (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [update-phone-number](#) commande pour activer la protection contre la suppression du numéro de téléphone.

Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number --phonenumber-id PhoneNumberid --deletion-protection-enabled
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *PhoneNumberid* avec l' PhoneNumberID ou le Amazon Resource Name (ARN) du numéro de téléphone.

Balises

Les balises sont des paires de clés et de valeurs que vous pouvez éventuellement appliquer à vos AWS ressources pour contrôler l'accès ou l'utilisation. L'ajout d'une balise à une ressource peut vous aider à classer et à gérer les ressources de différentes manières, par exemple en fonction de leur objectif, de leur propriétaire, de leur environnement ou d'autres critères. Vous pouvez utiliser des balises pour trouver facilement les ressources existantes ou pour contrôler quels utilisateurs peuvent accéder à des ressources spécifiques.

Manage tags (Console)

Utilisez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final pour ajouter, modifier ou supprimer un tag.

Gérer les tags (console)

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Numéros de téléphone.
3. Sur la page Numéros de téléphone, choisissez le numéro de téléphone auquel ajouter un tag.

4. Dans l'onglet Balises, choisissez Gérer les balises.
 - Ajouter une balise : dans Gérer les balises, choisissez Ajouter une nouvelle balise pour créer une nouvelle paire clé/valeur vide.
 - Supprimer une balise : dans Gérer les balises, choisissez Supprimer à côté de la paire clé/valeur.
 - Modifier une balise : dans Gérer les balises, choisissez la clé ou la valeur et modifiez le texte.
5. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Manage tags (AWS CLI)

Utilisez le AWS CLI pour ajouter ou modifier un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Dans l'exemple précédent, procédez comme suit :

- Remplacez *resource-arn* avec le nom de ressource Amazon (ARN) auquel vous souhaitez ajouter les balises.
- Remplacez *key1* and *key2* avec les clés des balises que vous souhaitez ajouter à la ressource.
- Remplacez *value1* and *value2* avec les valeurs des balises que vous souhaitez ajouter pour les clés respectives.

Utilisez le AWS CLI pour supprimer un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Dans l'exemple précédent, procédez comme suit :

- Remplacez *resource-arn* avec le nom de ressource Amazon (ARN) dont vous souhaitez supprimer le tag.

- Remplacez *key1* and *key2* avec les clés des tags que vous souhaitez supprimer.
- Remplacez *value1* and *value2* avec les valeurs des balises que vous souhaitez supprimer.

Expéditeur IDs

Un identifiant d'expéditeur est un nom alphanumérique qui identifie l'expéditeur d'un SMS message. Lorsque vous envoyez un SMS message à l'aide d'un identifiant d'expéditeur et que le destinataire se trouve dans une zone où l'authentification par identifiant d'expéditeur est prise en charge, votre identifiant d'expéditeur apparaît sur l'appareil du destinataire au lieu d'un numéro de téléphone.

Un identifiant d'expéditeur fournit SMS aux destinataires plus d'informations sur l'expéditeur qu'un numéro de téléphone ou un code abrégé. Par exemple, une société fictive Example Corp pourrait utiliser l'identifiant de l'expéditeur EXAMPLECO

IDs Les expéditeurs sont pris en charge dans de nombreux pays et régions du monde. Dans certains cas, si vous êtes une entreprise qui envoie SMS des messages à des clients individuels, vous devez utiliser un identifiant d'expéditeur préenregistré auprès d'un organisme de réglementation ou d'un groupe industriel. Pour obtenir la liste complète des pays et régions qui acceptent ou exigent l'envoi d'un expéditeur IDs, consultez [SMSainsi que les capacités et les limites du MMS pays](#).

Avantages

Expéditeur IDs Fournissez au destinataire des informations supplémentaires sur l'expéditeur du message. Il est plus facile d'établir votre identité de marque à l'aide d'un ID d'expéditeur qu'à l'aide d'un code long ou court. L'utilisation d'un ID d'expéditeur n'entraîne aucun coût supplémentaire.

Inconvénients

La prise en charge et les exigences en matière d'authentification d'ID d'expéditeur ne sont pas identiques dans tous les pays ou régions. Plusieurs marchés majeurs (y compris le Canada, la Chine et les États-Unis) ne prennent pas en charge l'identifiant d'expéditeur. Dans certaines régions, vous devez obtenir l'ID approbation préalable de votre expéditeur par un organisme de réglementation avant de pouvoir l'utiliser.

Rubriques

- [Capacités et limites du pays d'identification de l'expéditeur](#)
- [Expéditeur enregistré et dynamique IDs](#)
- [Considérations relatives à un ID d'expéditeur](#)
- [Gérer l'expéditeur IDs](#)

- [Balises](#)

Capacités et limites du pays d'identification de l'expéditeur

Pour plus d'informations sur les pays qui prennent en charge l'expéditeur, consultez la colonne Supporte l'expéditeur dans [Pays et régions pris en charge pour la SMS messagerie](#).

Expéditeur enregistré et dynamique IDs

ID d'expéditeur enregistré — Un identifiant d'expéditeur enregistré est enregistré auprès d'une agence de réglementation ou d'un groupe industriel. Pour obtenir la liste complète des pays et régions qui acceptent ou exigent l'envoi d'un expéditeur IDs, consultez [Pays et régions pris en charge pour la SMS messagerie](#).

ID d'expéditeur dynamique : il n'est pas nécessaire d'enregistrer un identifiant d'expéditeur dynamique auprès d'un organisme de réglementation ou d'un groupe industriel. Les exigences d'enregistrement peuvent changer rapidement et il est recommandé de terminer toute inscription facultative pour l'expéditeur dynamique IDs. Pour obtenir la liste complète des pays et régions qui prennent en charge ou proposent éventuellement l'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur, voir [Pays et régions pris en charge pour la SMS messagerie](#).

Considérations relatives à un ID d'expéditeur

Lorsque vous créez un ID d'expéditeur, vous devez tenir compte des points suivants :

- Choisissez un identifiant d'expéditeur qui correspond à l'image de marque de votre entreprise, au SMS service ou au cas d'utilisation
- Les expéditeurs uniquement numériques ne sont pas pris en charge
- AWS Caractères compatibles avec SMS l'identifiant de l'expéditeur des messages destinés à l'utilisateur final (certains pays peuvent les remplacer) :
 - Aucun caractère spécial à l'exception des tirets (-)
 - Aucun espace
 - Les caractères valides sont : a-z, A-Z, 0-9
 - 3 caractères minimum
 - 11 caractères maximum
- Si le pays vers lequel vous envoyez un envoi nécessite une inscription, vous devez soumettre une inscription pour chaque pays à partir duquel Région AWS vous prévoyez d'envoyer

Gérer l'expéditeur IDs

Avant de demander un identifiant d'expéditeur, vérifiez qu'il est disponible, voir [Pays et régions pris en charge pour la SMS messagerie](#).

Note

Certains pays exigent que vous enregistriez votre identifiant d'expéditeur ou que vous ouvriez un dossier d'assistance pour demander l'identifiant de l'expéditeur.

- Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Inde — Enregistrez un identifiant d'expéditeur à utiliser en Inde. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'inscription, voir [Processus d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Inde](#).
- Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur à Singapour — Enregistrez un identifiant d'expéditeur à Singapour. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'inscription, voir [Formulaire d'inscription à Singapour](#).
- Demandez un identifiant d'expéditeur aux AWS Support expéditeurs doivent utiliser un identifiant d'expéditeur alphabétique préenregistré. Pour demander un identifiant d'expéditeur à AWS Support, [Ouvrez un dossier d'assistance relatif à la messagerie à l'utilisateur AWS final pour demander un identifiant d'expéditeur](#). Certains pays exigent que les expéditeurs répondent à des exigences spécifiques ou respectent certaines restrictions afin d'obtenir une approbation. Dans ces cas, AWS Support pourrait vous contacter pour obtenir des informations supplémentaires une fois que vous avez envoyé votre demande d'ID expéditeur. Pour obtenir la liste des pays qui nécessitent un ticket d'assistance pour demander un identifiant d'expéditeur, consultez la IDs colonne Supports Sender dans [Pays et régions pris en charge pour la SMS messagerie](#).

Request a sender ID (Console)

Pour demander un identifiant d'expéditeur à l'aide de la SMS console de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

Demander un identifiant d'expéditeur

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Sender ID puis Request Originator.
3. Sur la page Sélectionner un pays, vous devez choisir le pays dans le menu déroulant vers lequel les messages seront envoyés.

Choisissez Suivant pour continuer à définir le cas d'utilisation et pour un numéro de téléphone ou un type d'identifiant d'expéditeur suggéré.


4. Dans la section Cas d'utilisation de messagerie, saisissez les informations suivantes :
 - Sous Capacités numériques, choisissez Voice ou les deux en fonction de vos besoins.
SMS
 - SMS— Choisissez si vous avez besoin SMS de fonctionnalités.
5. Sous Volume mensuel estimé de SMS messages par mois — facultatif, choisissez le nombre estimé de SMS messages que vous allez envoyer chaque mois.
6. Pour le siège social de l'entreprise (facultatif), sélectionnez l'une des options suivantes :
 - Local — Choisissez cette option si le siège social de votre entreprise se trouve dans le même pays que celui de vos clients qui relanceront SMS les messages. Par exemple, vous choisirez cette option si votre siège social se trouve aux États-Unis et que les utilisateurs qui recevront des messages se trouvent également aux États-Unis.
 - International — Choisissez cette option si le siège social de votre entreprise n'est pas situé dans le même pays que celui de vos clients qui relanceront SMS les messages.
7. Choisissez Suivant.
8. Sous Type d'expéditeur, choisissez Sender ID.

Si l'identifiant de l'expéditeur n'est pas disponible, choisissez Précédent pour revenir en arrière et modifier votre cas d'utilisation. Vérifiez également que [Pays et régions pris en charge pour la SMS messagerie](#) les expéditeurs IDs sont pris en charge dans le pays de destination.

Dans le champ ID de l'expéditeur, saisissez un identifiant d'expéditeur. L'identifiant de l'expéditeur doit être composé de 1 à 11 caractères alphanumériques, dont des lettres (A-Z), des chiffres (0-9) ou des traits d'union (-). L'identifiant de l'expéditeur doit commencer par une lettre.

9. Choisissez Suivant.

10. Dans Vérifier et demander, vous pouvez vérifier et modifier votre demande avant de l'envoyer. Choisissez Request (Demander).
11. Une fenêtre Inscription requise peut s'afficher en fonction du type de numéro que vous avez demandé. Pour plus d'informations sur les conditions d'inscription, voir [Inscriptions](#).
 - a. Pour le nom du formulaire d'inscription, entrez un nom.
 - b. Choisissez Terminer l'enregistrement pour terminer l'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur ou S'inscrire plus tard.

 Important

Les frais de location mensuels récurrents vous sont toujours facturés, quel que soit le statut de l'enregistrement.

Release a sender ID (Console)

Si vous n'avez plus besoin d'un identifiant d'expéditeur, vous pouvez le supprimer de votre compte. Lorsque vous supprimez un identifiant d'expéditeur, nous cessons de vous le facturer sur votre facture pour le mois civil suivant.

Libérer un identifiant d'expéditeur

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Sender Ids.
3. Choisissez l'identifiant de l'expéditeur que vous souhaitez publier, puis choisissez Supprimer.
4. Dans la boîte de dialogue Libérer l'identifiant de l'expéditeur, entrez **release** et choisissez Libérer l'identifiant de l'expéditeur.

Ouvrez un dossier d'SMSassistance relatif à la messagerie à l'utilisateur AWS final pour demander un identifiant d'expéditeur


Si vous envisagez d'envoyer des messages à des destinataires dans un pays où les expéditeurs sont obligatoires, vous pouvez demander un identifiant d'expéditeur en créant un nouveau dossier dans le Centre de AWS Support.

⚠ Important

- Si vous devez enregistrer un identifiant d'expéditeur en Inde, effectuez les procédures [Processus d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Inde](#) avant d'ouvrir un dossier auprès du Centre de support.
- Si vous devez enregistrer un ID d'expéditeur à Singapour, suivez les procédures détaillées dans [Procédure d'enregistrement à Singapour](#).

Pour demander un ID expéditeur

1. Ouvrez la console du Support Center à la <https://console.aws.amazon.com/support/maison>.
2. Dans le panneau Vos cas de support, choisissez Créer un cas.
3. Cliquez sur le lien Vous cherchez à augmenter la limite de service ?, puis procédez comme suit :
 - Pour Service, choisissez AWS End User Messaging SMS (Pinpoint).
 - (Facultatif) Pour Fournir un lien vers le site ou l'application qui enverra SMS des messages, fournissez des informations sur le site Web, l'application ou le service qui enverra SMS les messages.
 - (Facultatif) Pour Quel type de message envisagez-vous d'envoyer, choisissez le type de message que vous prévoyez d'envoyer à l'aide de votre code long :
 - Mot de passe ponctuel – Messages fournissant des mots de passe que vos clients utilisent pour s'authentifier sur votre site web ou votre application.
 - Promotionnel – Messages non stratégiques faisant la promotion de votre entreprise ou de votre service, comme des offres spéciales ou des annonces.
 - Transactionnel – Messages d'information importants qui prennent en charge les transactions clients, comme des confirmations de commande ou des alertes de compte. Les messages transactionnels ne peuvent pas comporter de contenu promotionnel ni marketing.
 - (Facultatif) Pour De quelle source Région AWS allez-vous envoyer des messages, choisissez Région AWS celle à partir de laquelle vous allez envoyer des messages.
 - (Facultatif) Pour Vers quels pays comptez-vous envoyer des messages, entrez le pays ou la région dans lesquels vous souhaitez acheter des codes courts.
 - (Facultatif) Dans Comment vos clients acceptent-ils de recevoir messages de votre part, fournissez des détails sur votre processus d'acceptation.

- (Facultatif) Dans le champ Veuillez fournir le modèle de message que vous comptez utiliser pour envoyer des messages à vos clients, incluez le modèle que vous allez utiliser.
4. Sous Requests (Demandes), complétez les sections suivantes :
- Pour la région, choisissez celle Région AWS à partir de laquelle vous allez envoyer des messages.
-  **Note**

La région est obligatoire dans la section Demandes. Même si vous avez fourni ces informations dans la section Détails du cas, vous devez également les inclure ici.
- Pour Resource Type (Type de ressource), choisissez Sender ID Registration (Enregistrement d'ID d'expéditeur).
 - Pour Quota, choisissez le type de messages que vous souhaitez envoyer.
 - Pour Nouvelle valeur de quota, entrez le nombre d'expéditeurs IDs que vous demandez. Par défaut, cette valeur est **1**.
5. Sous Description de cas, pour Description du cas d'utilisation, entrez les informations suivantes :
- ID expéditeur que vous souhaitez enregistrer.
 - Modèle que vous comptez utiliser pour vos SMS messages.
 - Nombre de messages que vous prévoyez d'envoyer à chaque destinataire par mois.
 - Informations sur la façon dont vos clients acceptent de recevoir des messages de votre part.
 - Nom de votre entreprise ou organisation.
 - Adresse associée à votre entreprise ou organisation.
 - Pays dans lequel votre entreprise ou organisation est basée.
 - Numéro de téléphone de votre entreprise ou organisation.
 - Le site Web URL de votre entreprise ou organisation.
6. (Facultatif) Si vous souhaitez soumettre d'autres demandes, choisissez Ajouter une autre demande.
7. Sous Options de contact, dans Langue de contact préférée, choisissez la langue que vous préférez utiliser lorsque vous communiquez avec l'équipe de AWS support.
8. Lorsque vous avez terminé, choisissez Submit (Soumettre).

Après réception de votre demande, nous envoyons une première réponse dans un délai de 24 heures. Nous sommes susceptibles de vous contacter pour demander des informations supplémentaires.

Si nous sommes en mesure de vous fournir un ID expéditeur, nous vous envoyons une estimation du temps nécessaire pour permettre sa mise en service. Dans de nombreux pays, nous pouvons vous fournir un ID d'expéditeur dans un délai de 2 à 4 semaines. Dans certains pays, l'obtention d'un ID expéditeur peut en revanche prendre plusieurs semaines.

Pour empêcher que nos systèmes soient utilisés pour envoyer des contenus indésirables ou malveillants, chaque demande est traitée avec soin. Nous pourrions ne pas être en mesure de traiter votre demande si votre cas d'utilisation n'est pas conforme à nos stratégies.

Balises

Les balises sont des paires de clés et de valeurs que vous pouvez éventuellement appliquer à vos AWS ressources pour contrôler l'accès ou l'utilisation. L'ajout d'une balise à une ressource peut vous aider à classer et à gérer les ressources de différentes manières, par exemple en fonction de leur objectif, de leur propriétaire, de leur environnement ou d'autres critères. Vous pouvez utiliser des balises pour trouver facilement les ressources existantes ou pour contrôler quels utilisateurs peuvent accéder à des ressources spécifiques.

Manage tags (Console)

Utilisez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final pour ajouter, modifier ou supprimer un tag.

Gérer les tags (console)

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Sender IDs.
3. Sur la IDs page Expéditeur, choisissez l'identifiant de l'expéditeur auquel ajouter un tag.
4. Dans l'onglet Balises, choisissez Gérer les balises.
5.
 - Ajouter une balise : dans Gérer les balises, choisissez Ajouter une nouvelle balise pour créer une nouvelle paire clé/valeur vide.
 - Supprimer une balise : dans Gérer les balises, choisissez Supprimer à côté de la paire clé/valeur.

- Modifier une balise : dans Gérer les balises, choisissez la clé ou la valeur et modifiez le texte.

6. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Manage tags (AWS CLI)

Utilisez le AWS CLI pour ajouter ou modifier un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Dans l'exemple précédent, procédez comme suit :

- Remplacez *resource-arn* avec le nom de ressource Amazon (ARN) auquel vous souhaitez ajouter les balises.
- Remplacez *key1* and *key2* avec les clés des balises que vous souhaitez ajouter à la ressource.
- Remplacez *value1* and *value2* avec les valeurs des balises que vous souhaitez ajouter pour les clés respectives.

Utilisez le AWS CLI pour supprimer un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Dans l'exemple précédent, procédez comme suit :

- Remplacez *resource-arn* avec le nom de ressource Amazon (ARN) dont vous souhaitez supprimer le tag.
- Remplacez *key1* and *key2* avec les clés des tags que vous souhaitez supprimer.
- Remplacez *value1* and *value2* avec les valeurs des balises que vous souhaitez supprimer.

Inscriptions

Certains pays exigent que vous enregistriez l'identité de votre entreprise pour pouvoir acheter des numéros de téléphone ou des expéditeurs IDs et consulter les messages que vous envoyez aux destinataires dans leur pays. Pour plus d'informations sur les pays où l'enregistrement est obligatoire, consultez [Pays et régions pris en charge pour la SMS messagerie](#).

Note

Grâce à notre expérience de console mise à jour, vous pouvez désormais voir un champ Nom d'enregistrement correspondant à votre inscription. Ce champ est défini sur « — » car nous ne remplissons aucune de vos valeurs de service manuellement afin d'éviter toute interruption de votre service et de vous permettre de maintenir votre niveau de sécurité. Un nom d'enregistrement est un champ de nom convivial facultatif qui peut être mis à jour à l'aide des balises figurant sur la page des détails de l'enregistrement. Pour plus d'informations sur la façon d'ajouter un tag Name, consultez [Changez le nom de votre inscription](#).

Tip

Nous vous recommandons de terminer toutes les inscriptions, même si elles sont facultatives, car une inscription pourrait être requise à l'avenir.

Les formulaires d'inscription suivants peuvent être remplis et envoyés via la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final.

- Numéros gratuits aux États-Unis — (uniquement aux États-Unis et dans les territoires américains de Porto Rico, des îles Vierges américaines, de Guam et des Samoa américaines) Un numéro gratuit (TFN) commençant par 888, 877, 866, 855, 844 ou 833. Le débit des numéros gratuits est limité à trois parties de message par seconde. Les numéros gratuits prennent en charge les deux SMSMMS, ainsi que les messages vocaux. Ils ne peuvent pas être utilisés pour envoyer des messages à des destinataires situés en dehors des États-Unis ou des territoires américains de Porto Rico, des îles Vierges américaines, de Guam et des Samoa américaines. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [Formulaire d'enregistrement d'un numéro gratuit aux États-Unis](#).

- Enregistrement de DLC marque aux États-Unis 10 — Enregistrez votre entreprise ou votre marque pour pouvoir utiliser 10 numéros de DLC téléphone et campagnes. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [10 formulaires d'enregistrement de DLC marque](#).
- Vérification de DLC la marque US 10 — Avant de pouvoir demander un numéro de DLC téléphone 10 ou une DLC campagne 10, vous devez enregistrer votre entreprise ou votre marque. Vous ne devez enregistrer votre entreprise qu'une seule fois. Les enregistrements des entreprises sont gérés par une organisation industrielle appelée Campaign Registry. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [10. DLC Vérification de la marque](#)
- Inscription à DLC la campagne US 10 — Une DLC campagne 10 doit être enregistrée avant de pouvoir être utilisée. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [10 formulaire d'inscription à la DLC campagne](#).
- Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur à Singapour — Enregistrez un identifiant d'expéditeur à Singapour. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [Formulaire d'inscription à Singapour](#).
- Enregistrement d'un identifiant d'expéditeur au Royaume-Uni — Enregistrez un identifiant d'expéditeur au Royaume-Uni. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [Formulaire d'inscription au Royaume-Uni](#).

Les inscriptions suivantes nécessitent que vous ouvriez un dossier d'assistance dans la console du Centre de support.

- Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Inde — Enregistrez un identifiant d'expéditeur à utiliser en Inde. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'inscription, voir [Processus d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Inde](#).
- Enregistrement du SMS modèle en Chine — Enregistrez un SMS modèle pour une utilisation en Chine. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'inscription, voir [Processus d'enregistrement du SMS modèle chinois](#).

Rubriques

- [Créez une nouvelle inscription](#)
- [Changez le nom de votre inscription](#)
- [Vérification du statut de votre enregistrement](#)
- [Modifiez votre inscription](#)
- [Processus d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Inde](#)

- [Procédure d'enregistrement à Singapour](#)
- [Processus d'enregistrement du SMS modèle chinois](#)
- [Procédure d'enregistrement d'un numéro sans frais](#)
- [10 processus DLC d'inscription](#)

Créez une nouvelle inscription

Vous pouvez utiliser la SMS console de messagerie utilisateur AWS final pour gérer les inscriptions à votre SMS compte de messagerie utilisateur AWS final. Si votre inscription a déjà été créée dans le cadre de la demande d'un numéro de téléphone ou d'un identifiant d'expéditeur, vous n'avez pas besoin de créer une nouvelle inscription. Vous pouvez consulter les ressources associées à un enregistrement dans l'onglet Ressources associées. Pour plus d'informations, voir [Consultez vos ressources d'inscription](#).

Important

Certaines inscriptions comportent plusieurs étapes qui doivent être effectuées dans l'ordre exact.

- Pour enregistrer un DLC numéro US 10, vous devez d'abord enregistrer et enregistrer une DLCmarque US 10, puis demander le contrôle facultatif de la DLC marque US 10 afin d'augmenter le nombre de messages par seconde (MPS), puis enregistrer un enregistrement pour une DLC campagne US 10. Si vous devez envoyer 10 DLC SMS messages à partir de plusieurs comptes Région AWS et à partir d'un seul compte, vous devez réenregistrer les 10 DLC ressources pour chacune des ressources Région AWS requises. Pour plus d'informations sur le processus, consultez [10 processus DLC d'inscription](#).
- Pour enregistrer un identifiant d'expéditeur singapourien, vous devez d'abord obtenir un numéro d'entité unique de Singapour (UEN), créer et soumettre un enregistrement d'identifiant d'expéditeur singapourien. Une fois l'enregistrement approuvé, enregistrer l'identifiant d'expéditeur auprès du Singapore Network Information Centre (SGNIC). Pour plus d'informations sur le processus, consultez [Procédure d'enregistrement à Singapour](#).
- Pour enregistrer un enregistrement d'identifiant d'expéditeur en Inde, vous devez d'abord enregistrer votre entreprise et votre cas d'utilisationTRAI, créer et soumettre un dossier, puis pour envoyer des messages, vous devez spécifier les valeurs d'identifiant d'entité et

d'identifiant de modèle que vous avez reçues. AWS Support Pour plus d'informations sur le processus, consultez [Processus d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Inde](#).

Créez une nouvelle inscription

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez Create registration.

Note

Si vous avez déjà créé un enregistrement lorsque vous avez demandé l'identité d'origine, vous devez utiliser ce formulaire d'enregistrement.

3. Pour Nom du formulaire d'inscription, entrez un nom convivial.
4. Pour le type d'inscription, choisissez le formulaire d'inscription dans la liste déroulante. Chaque type d'enregistrement comporte des formulaires différents en fonction de l'organisme de réglementation auquel le formulaire d'inscription est envoyé.

- Enregistrement d'un numéro gratuit aux États-Unis — Dans Numéros gratuits disponibles, choisissez un numéro gratuit pour vous inscrire.

Si vous n'avez pas de numéro gratuit pour vous inscrire, vous pouvez en faire la demande en sélectionnant Numéro de demande et en [Demandez un numéro de téléphone](#) suivant les étapes indiquées.

- Enregistrement de DLC la marque US 10 — Choisissez d'enregistrer votre DLC marque 10. Vous ne devez enregistrer votre marque qu'une seule fois.
- Sélection des 10 DLC marques aux États-Unis — Choisissez une DLC marque de 10 à valider dans la liste des 10 DLC marques disponibles.
- Inscription à DLC la campagne US-10 — Choisissez une DLC marque de 10 marques dans la liste des marques disponibles.
- Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur à Singapour — Choisissez d'enregistrer un identifiant d'expéditeur à Singapour.
- Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur au Royaume-Uni — Choisissez d'enregistrer un identifiant d'expéditeur au Royaume-Uni.

5. (facultatif) Développez les balises pour :

- Ajouter une étiquette — Dans Gérer les balises, choisissez Ajouter une nouvelle balise pour créer une nouvelle paire clé/valeur vide.
- Supprimer une balise : dans Gérer les balises, choisissez Supprimer à côté de la paire clé/valeur.
- Modifier une balise : dans Gérer les balises, choisissez la clé ou la valeur et modifiez le texte.

6. Choisissez Créer.

7. Votre inscription est maintenant créée et vous devez saisir toutes les informations requises, puis soumettre.

- Enregistrement d'un numéro gratuit aux États-Unis — [Formulaire d'enregistrement d'un numéro gratuit aux États-Unis](#).
- Vérification de DLC la marque US 10 — La DLC marque 10 a été soumise pour approbation et vous n'avez pas besoin de remplir de formulaires supplémentaires, voir. [10. DLC Vérification de la marque](#)
- Enregistrement de DLC la marque US 10 — [10 formulaires d'enregistrement de DLC marque](#).
- Inscription à la DLC campagne US-10 — [10 formulaire d'inscription à la DLC campagne](#).
- Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur à Singapour — [Formulaire d'inscription à Singapour](#).

Formulaire d'enregistrement d'un numéro gratuit aux États-Unis

Note

Grâce à notre expérience de console mise à jour, vous pouvez désormais voir un champ Nom d'enregistrement correspondant à votre inscription. Ce champ est défini sur « — » car nous ne remplissons aucune de vos valeurs de service manuellement afin d'éviter toute interruption de votre service et de vous permettre de maintenir votre niveau de sécurité. Un nom d'enregistrement est un champ de nom convivial facultatif qui peut être mis à jour à l'aide des balises de la page des détails de l'enregistrement. Pour plus d'informations sur la façon d'ajouter un tag Name, consultez [Changez le nom de votre inscription](#).

Après avoir créé l'enregistrement de votre numéro gratuit, vous devez remplir le formulaire et le soumettre pour approbation.

Complétez l'enregistrement d'un numéro sans frais

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez le numéro gratuit d'enregistrement à terminer.

Note

Si vous avez déjà créé une inscription lors de la demande du numéro gratuit, vous pouvez utiliser ce formulaire d'inscription.


3. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Dans Company Name (Nom de la société), saisissez le nom de votre entreprise.
 - Pour le site Web de l'entreprise, saisissez URL le site Web de votre entreprise.
 - Pour Address 1 (Adresse 1), saisissez l'adresse postale du siège social de votre entreprise.
 - Le champ Address 2 (Adresse 2) est facultatif. Vous pouvez y saisir le numéro de local du siège social de votre entreprise.
 - Pour City (Ville), saisissez la ville du siège social de votre entreprise.
 - Pour État/province, entrez l'état du siège social de votre entreprise.
 - Pour le code postal/code postal, entrez le code postal du siège social de votre entreprise.
 - Dans le champ Pays, entrez le code de ISO pays à deux chiffres.
 - Choisissez Suivant.
4. Dans la section Informations de contact, entrez les informations suivantes :
 - Pour First Name (Prénom), saisissez le prénom de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
 - Pour Last Name (Nom), saisissez le nom de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
 - Pour Support Email (E-mail de support), saisissez l'adresse e-mail de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
 - Pour Support Phone Number (Numéro de téléphone de support), saisissez le numéro de téléphone de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise. Le numéro de téléphone doit commencer par un « + » et ne doit pas contenir d'espaces, de traits d'union

ou de parenthèses. Par exemple, le format n'+1 (206) 555-0142 est pas correct, mais il l'+12065550142 est.

Choisissez Suivant.

5. Dans Messaging Use Case (Cas d'utilisation de messagerie), procédez comme suit :

- Pour SMS le volume mensuel, choisissez le nombre de SMS messages qui seront envoyés chaque mois.
- Pour Catégorie de cas d'utilisation, choisissez l'un des types de cas d'utilisation suivants :
 - Two-factor authentication (Authentification à deux facteurs) : pour envoyer des codes d'authentification à deux facteurs.
 - One-time passwords (Mots de passe à usage unique) : pour envoyer un mot de passe à usage unique à un utilisateur.
 - Notifications : si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des notifications importantes à vos utilisateurs.
 - Polling and surveys (Sondages et enquêtes) : pour interroger les utilisateurs sur leurs préférences.
 - Info on demand (Informations à la demande) : pour envoyer des messages aux utilisateurs après l'envoi d'une demande.
 - Promotions and Marketing (Promotions et marketing) : si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des messages marketing à vos utilisateurs.
 - Other (Autre) : si votre cas d'utilisation n'entre dans aucune autre catégorie. Assurez-vous de remplir le champ Use Case Details (Détails du cas d'utilisation).
- Complétez les détails du cas d'utilisation pour fournir un contexte supplémentaire à la catégorie de cas d'utilisation sélectionnée.
- Pour la description du flux de travail opt-in, entrez une description de la manière dont les utilisateurs acceptent de recevoir SMS des messages. Par exemple, en remplissant un formulaire en ligne sur votre site Web.
- Pour l'image du flux de travail opt-in, téléchargez une image montrant comment les utilisateurs consentent à recevoir des messages. Le type de fichier pris en charge est de 400 Ko PNG et la taille de fichier maximale est de 400 Ko. Des informations supplémentaires et des exemples de flux de travail de consentement conforme sont disponibles sur [Obtenir une autorisation](#).

 Important

Exemples de modèles ou de captures d'écran d'abonnement :

- Abonnement au site Web : modèles ou captures d'écran d'un formulaire web dans lequel le client ajoute son numéro et accepte de recevoir des messages.
- Publication sur le site Web (support) : où le numéro est-il annoncé et où le client trouve-t-il le numéro à envoyer par SMS ?
- Abonnement par mot clé ou code QR : où le client trouve-t-il le mot-clé ou le code QR qui lui permet d'accepter ces messages ?
- 2FA/ OTP : Maquette ou capture d'écran de l'opt-in le cas échéant, si c'est verbal, fournissez une maquette ou une capture d'écran du script d'opt-in verbal.
- Informationnel : fournissez un modèle ou une capture d'écran d'un flux de travail de consentement verbal et du contenu de la messagerie.

6. Choisissez Suivant.

7. Dans les exemples de message, procédez comme suit :


- Pour l'exemple de message 1, saisissez un exemple de corps de SMS message qui sera envoyé à vos utilisateurs finaux.
- Pour l'exemple de message 2 (facultatif) et l'exemple de message 3 (facultatif), entrez des exemples de messages supplémentaires, si nécessaire, du corps du SMS message qui sera envoyé.

8. Choisissez Suivant.

9. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.

10. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

10 formulaires d'enregistrement de DLC marque

 Note


Grâce à notre expérience de console mise à jour, vous pouvez désormais voir un champ Nom d'enregistrement correspondant à votre inscription. Ce champ est défini sur « — » car

nous ne remplissons aucune de vos valeurs de service manuellement afin d'éviter toute interruption de votre service et de vous permettre de maintenir votre niveau de sécurité. Un nom d'enregistrement est un champ de nom convivial facultatif qui peut être mis à jour à l'aide des balises de la page des détails de l'enregistrement. Pour plus d'informations sur la façon d'ajouter un tag Name, consultez [Changez le nom de votre inscription](#).

Avant de pouvoir demander un numéro de DLC téléphone 10, vous devez enregistrer votre entreprise ou votre marque. Les enregistrements de marques sont gérés par une organisation industrielle appelée Campaign Registry. Vous devez enregistrer votre entreprise pour chaque AWS compte et Région AWS cela utilisera l'entreprise.

Après avoir créé vos 10 enregistrements de DLC marque, vous devez remplir le formulaire et le soumettre pour approbation.


Si l'enregistrement de vos 10 DLC marques est réussi et que vous souhaitez bénéficier de capacités de débit supérieures, vous devez vérifier l'enregistrement de vos 10 DLC marques. Pour plus d'informations sur le contrôle DLC de 10 marques, voir [10. DLC Vérification de la marque](#).

 Note

Pour plus d'informations sur les heures d'inscription prévues, voir [10 processus DLC d'inscription](#).


Compléter un enregistrement de DLC marque de 10 %

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez les 10 DLC marques à enregistrer.
3. Dans la section Informations d'enregistrement de la marque, entrez les informations suivantes :
 - Pour Legal company name (Nom légal de l'entreprise), saisissez le nom sous lequel l'entreprise est enregistrée. Le nom que vous saisissez doit correspondre exactement au nom de l'entreprise associé au numéro d'identification fiscale que vous fournissez.

 Important

Assurez-vous d'utiliser le nom légal exact de votre entreprise. Des informations incorrectes ou incomplètes peuvent entraîner le retard ou le refus de votre enregistrement.


- Dans le champ Pays d'enregistrement fiscal, entrez le code de ISO pays à deux lettres du pays dans lequel votre entreprise est enregistrée. Pour obtenir la liste des codes de ISO pays, voir [Pays et régions pris en charge pour la SMS messagerie](#).
- Pour le Numéro d'ID fiscal ou le numéro d'enregistrement commercial, entrez le numéro d'ID fiscal de votre entreprise. Le numéro que vous saisissez dépend du pays dans lequel votre entreprise est enregistrée.
 - Si vous enregistrez une entité américaine ou non américaine qui possède un numéro d'identification d'IRSEmployeur (EIN), entrez vos neuf EIN chiffres. Le nom légal de l'entreprise et l'adresse physique que vous entrez doivent tous correspondre aux informations de l'entreprise enregistrées auprès du IRS. EIN
 - Si vous enregistrez une entité canadienne, saisissez votre numéro d'entreprise du gouvernement fédéral ou provincial. N'entrez pas le numéro d'entreprise (BN) fourni par leCRA. Le nom légal de l'entreprise, le numéro d'entreprise et l'adresse physique que vous saisissez doivent tous correspondre aux informations de l'entreprise enregistrées auprès de Corporations Canada.
 - Si vous enregistrez une entité basée dans un autre pays, saisissez le numéro d'identification fiscale principal pour votre pays. Dans de nombreux pays, il s'agit de la partie numérique de votre numéro d'VATidentification.
- Pour la forme juridique de l'organisation, choisissez l'option qui décrit le mieux votre entreprise.

 Note

Le gouvernement américain et les ot-for-profit options N ne peuvent être utilisées que pour enregistrer des organisations basées aux États-Unis. Si votre organisation est basée dans un pays autre que les États-Unis, vous devez vous enregistrer en tant que Private for-profit (Organisation privée à but lucratif), quelle que soit la forme juridique réelle de votre organisation.

- Pour le symbole boursier - facultatif, entrez le symbole boursier de votre entreprise.

Pour Bourse : facultatif, choisissez la bourse sur laquelle votre entreprise est cotée


 Note

Si vous avez choisi Public for profit à l'étape précédente, le symbole boursier de la société et les champs de bourse sont obligatoires.

- Pour Adresse professionnelle physique — Adresse/rue, entrez l'adresse physique associée à votre entreprise.
 - Pour Adresse professionnelle physique — Ville, entrez la ville où se trouve l'adresse physique.
 - Pour Adresse professionnelle physique — État ou région, entrez l'État ou la région où se trouve l'adresse.
 - Pour Adresse professionnelle physique — Code postal/Code postal, entrez l'adresse ZIP ou le code postal.
 - Pour Adresse professionnelle physique — Pays, entrez le code de ISO pays à deux chiffres.
4. Choisissez Suivant.
5. Dans la section Informations supplémentaires sur l'entreprise et les coordonnées, entrez les informations suivantes :
- Pour Doing Business As (DBA) ou nom de marque, entrez tout autre nom sous lequel votre entreprise exerce ses activités.
 - Pour Vertical, choisissez la catégorie qui décrit le mieux l'entreprise que vous enregistrez.
 - Pour le site Web de l'entreprise, saisissez l'intégralité URL du site Web de votre entreprise. Incluez « http:// » ou « https:// » au début de l'adresse.
 - Pour Support Email (E-mail de support), saisissez l'adresse e-mail de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
 - Pour Support Phone Number (Numéro de téléphone de support), saisissez le numéro de téléphone de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise. Le numéro de téléphone doit commencer par un « + » et ne doit pas contenir d'espaces, de traits d'union ou de parenthèses. Par exemple, le format n'+1 (206) 555-0142est pas correct, mais il l'+12065550142est.

Choisissez Suivant.

6. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
7. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

 Note


Une fois votre inscription approuvée, vous devez soit vous inscrire pour le contrôle optionnel de la DLC marque US 10, soit [10 formulaire d'inscription à la DLC campagne](#). Pour plus d'informations sur l'inscription pour 10 ans DLC, consultez [10 processus DLC d'inscription](#).

10. DLC Vérification de la marque

Si l'enregistrement de votre entreprise est réussi et que vous souhaitez enregistrer une DLC campagne de 10 % avec des capacités de débit supérieures, vous devez vérifier l'enregistrement de votre entreprise.

Lorsque vous vérifiez votre enregistrement, une organisation tierce analyse les détails de l'entreprise que vous avez fournis et renvoie un score de vérification. Un score de validation élevé peut entraîner des taux de débit plus élevés pour vos 10 DLC entreprises et les campagnes qui y sont associées. Cependant, il n'est pas garanti que la vérification augmente votre débit.

Les scores de vérification ne sont pas appliqués rétroactivement. En d'autres termes, si vous avez déjà créé une DLC campagne de 10 % et que vous vérifiez ultérieurement l'enregistrement de votre entreprise, votre score de validation n'est pas automatiquement appliqué à votre campagne existante. Pour cette raison, vous devez vérifier votre entreprise ou votre marque avant de créer l'une de vos 10 DLC campagnes.

 Note

Des frais non remboursables de 40 \$ sont facturés pour vérifier votre entreprise ou votre marque.

Note

Pour plus d'informations sur les heures d'inscription prévues, voir [10 processus DLC d'inscription](#).

Pour vérifier l'enregistrement de votre entreprise

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez Create registration.
3. Pour Nom du formulaire d'inscription, entrez un nom convivial.
4. Pour le type d'enregistrement, choisissez US 10 DLC brand vetting.
5. Pour les 10 DLC marques disponibles, choisissez les 10 DLC marques à vérifier.
6. Sélectionnez Create (Créer).

10 formulaire d'inscription à la DLC campagne


Note

Grâce à notre expérience de console mise à jour, vous pouvez désormais voir un champ Nom d'enregistrement correspondant à votre inscription. Ce champ est défini sur « — » car nous ne remplissons aucune de vos valeurs de service manuellement afin d'éviter toute interruption de votre service et de vous permettre de maintenir votre niveau de sécurité. Un nom d'enregistrement est un champ de nom convivial facultatif qui peut être mis à jour à l'aide des balises de la page des détails de l'enregistrement. Pour plus d'informations sur la façon d'ajouter un tag Name, consultez [Changez le nom de votre inscription](#).

AWS Les fournisseurs SMS de services de messagerie destinés aux utilisateurs finaux exécutent un processus de révision manuel des campagnes à 10 chiffres DLC (code long à 10 chiffres) afin de répondre aux problèmes de SMS spam soulevés par les opérateurs américains. Les évaluations sont déclenchées lorsqu'un numéro est associé à une DLC campagne de 10. Le traitement des évaluations prend au moins 4 à 6 semaines.

Lorsque vous enregistrez une DLC campagne 10, vous fournissez une description de votre cas d'utilisation, ainsi que les modèles de messages que vous prévoyez d'utiliser. Avant de créer et

d'enregistrer une DLC campagne 10, vous devez d'abord enregistrer votre entreprise. Pour plus d'informations sur l'enregistrement de votre entreprise, consultez [10 formulaires d'enregistrement de DLC marque](#).

 Note

Pour plus d'informations sur les heures d'inscription prévues, voir [10 processus DLC d'inscription](#).

Pour plus d'informations sur 10 problèmes liés à l'enregistrement des DLC campagnes, consultez [10 raisons de rejet DLC de l'inscription à une campagne](#).

Dans cette section, vous fournissez des informations supplémentaires sur votre DLC campagne 10.

Pour enregistrer une DLC campagne de 10 %

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez les 10 DLC campagnes d'inscription à terminer.
3. Sur la page d'informations d'inscription aux 10 DLC campagnes, procédez comme suit :
 - a. Dans Description de la campagne, entrez un nom pour les 10 DLC campagnes et une description de l'objectif des campagnes.
 - b. Pour Vertical, choisissez l'option qui représente votre entreprise.
 - c. Pour le flux de travail d'inscription à Campaign, entrez une description de la manière dont les utilisateurs acceptent de recevoir SMS des MMS messages. La description doit comporter au moins 40 caractères. Par exemple, en remplissant un formulaire en ligne sur votre site Web. Si vous avez plusieurs méthodes de consentement, elles doivent également être répertoriées.

Votre Flux de travail de consentement doit inclure les éléments suivants :

- Description du programme ou du produit
- Identifier votre organisation et le service représentés dans le message initial envoyé à vos utilisateurs finaux
- Informations claires et complètes sur la manière dont vos utilisateurs finaux s'abonnent à votre SMS service et sur les frais ou charges associés

- Incluez un lien vers les conditions générales (qui doivent être accessibles au public).
 - Incluez un lien vers la politique de confidentialité (qui doit être accessible au public).
 - Expliquez si l'opt-in/l'appel à l'action nécessite une connexion au service, s'il n'est pas encore publié publiquement, s'il s'agit d'un opt-in verbal ou s'il apparaît sur des sources imprimées telles que des dépliants et des formulaires papier.
 - L'emplacement de l'appel à l'action/du consentement doit inclure les éléments suivants :
 - Les termes et conditions complets peuvent être présentés dans leur intégralité sous le call-to-action, ou ils peuvent être accessibles via un lien situé à proximité du call-to-action.
 - Nom du programme (marque).
 - Divulgence de la fréquence des messages.
 - Description du produit
 - Informations de contact du service client.
 - Informations de désabonnement.
 - Déclaration « Des frais peuvent s'appliquer pour les messages et données. »
- d. Pour le mot clé d'adhésion, facultatif, entrez le mot clé que vos clients enverront pour consentir à leur inscription.
- e. Pour le message de confirmation d'inscription (facultatif), saisissez le message que vos clients recevront s'ils envoient le mot clé d'inscription à votre numéro de DLC téléphone 10.
- f. Pour le message d'aide, saisissez le message que vos clients reçoivent s'ils envoient le mot clé « HELP » à votre numéro de DLC téléphone 10. Le message doit comporter au moins 20 caractères.
- g. Pour Stop Message, saisissez le message que vos clients recevront s'ils envoient le mot clé « STOP » à votre numéro de DLC téléphone 10. Le message doit comporter au moins 20 caractères.

 Tip

Vos clients peuvent répondre à vos messages avec le mot « HELP » pour en savoir plus sur les messages qu'ils reçoivent de votre part. Ils peuvent également répondre « STOP » pour ne plus recevoir de messages de votre part. Les opérateurs mobiles américains exigent que vous fournissiez des réponses à ces deux mots-clés.

Voici un exemple de HELP réponse conforme aux exigences des opérateurs de téléphonie mobile américains :

ExampleCorp Account Alerts: For help call 1-888-555-0142 or go to example.com. Msg&data rates may apply. Text STOP to cancel.

Voici un exemple de STOP réponse conforme :


You are unsubscribed from ExampleCorp Account Alerts. No more messages will be sent. Reply HELP for help or call 1-888-555-0142.

Vos réponses à ces mots-clés doivent contenir 160 caractères ou moins.

4. Choisissez Suivant.
5. Pour la section Fonctionnalités de messagerie, procédez comme suit :
 - a. Les fonctionnalités que vous sélectionnez sont appliquées à votre numéro de DLC téléphone 10 lorsque vous créez la demande de numéro de téléphone.

Pour les fonctionnalités numériques, choisissez :

- Choisissez SMSd'activer les SMS pour la DLC campagne 10.
- Choisissez SMSset activez MMS les messages texte et multimédia pour la DLC campagne 10.
- SMSChoose and Voice pour activer les messages texte et vocaux pour la DLC campagne 10.

 Note


Lorsque vous choisissez d'activer les messages vocaux, cela allonge le délai de révision de votre inscription.

- Choisissez SMSMMSet VOICE pour activer les messages texte et multimédia pour la DLC campagne 10.
- b. Pour Type de message (facultatif), choisissez le type de message transactionnel ou promotionnel.
 - Transactionnel : choisissez cette option si votre cas d'utilisation concerne du contenu urgent, tel que des alertes et des mots de passe à usage unique.
 - Promotionnel — Choisissez cette option si votre cas d'utilisation concerne du contenu lié au marketing.
6. Choisissez Suivant.

7. Pour la section Cas d'utilisation de la campagne, procédez comme suit :

- a. Pour Cas d'utilisation, choisissez un cas d'utilisation qui ressemble le plus à votre campagne dans la liste prédéfinie des cas d'utilisation.
- Notifications de compte : notifications standard pour les titulaires de compte, relatives à un compte et à propos d'un compte.
 - Organisme caritatif — Communications provenant d'un organisme [caritatif 501 \(c\) \(3\)](#) non religieux enregistré dans le but de fournir de l'aide et de collecter des fonds aux personnes dans le besoin.
 - Service client : toutes les interactions avec les clients, y compris la gestion des comptes et le support client.
 - Notifications de livraison : informations sur le statut de livraison d'un produit ou d'un service.
 - Messages d'alerte à la fraude : messages concernant une activité frauduleuse potentielle sur un compte.
 - Enseignement supérieur : campagnes créées au nom des écoles ou universités. Cela inclut également les districts scolaires et les établissements d'enseignement qui ne suivent aucun modèle de messagerie « gratuit pour le consommateur ».
 - Faible volume : faible débit, quelle que soit la combinaison de cas d'utilisation. Les exemples incluent : les comptes de test et de démonstration.
 - Marketing : toute communication contenant du contenu marketing et/ou promotionnel.
 - Mixte : messagerie mixte réservée à un secteur spécifique des services aux consommateurs.
 - Annonce d'intérêt public : message d'information destiné à sensibiliser le public à une question importante.
 - Sondage et vote : demandes de sondages et votes pour des sujets non politiques.
 - Alerte de sécurité : notification indiquant que la sécurité d'un système, qu'il s'agisse d'un logiciel ou d'un matériel, a été compromise d'une manière ou d'une autre et que les utilisateurs finaux doivent prendre une mesure.
 - Authentification à deux facteurs : toute authentification, vérification ou mot de passe à usage unique.
- b. Pour Sous-cas d'utilisation (facultatif), choisissez jusqu'à cinq sous-cas d'utilisation.


- c. Inclusion des abonnés – Les abonnés peuvent choisir de recevoir des messages relatifs à cette campagne.
 - d. Exclusion des abonnés – Les abonnés peuvent refuser de recevoir les messages relatifs à cette campagne.
 - e. Aide aux abonnés — Les abonnés peuvent contacter l'expéditeur du message après avoir envoyé le HELP mot clé.
 - f. Prêt direct ou accord de prêt – La campagne comprend des informations sur les prêts directs ou d'autres accords de prêt.
 - g. Lien intégré — La DLC campagne 10 inclut un lien intégré. Les liens provenant de URL raccourcisseurs courants, tels que TinyUrl Bit.ly, ne sont pas autorisés. Cependant, vous pouvez utiliser des URL raccourcisseurs qui proposent des domaines personnalisés.
 - h. Numéro de téléphone intégré : la campagne inclut un numéro de téléphone qui n'est pas un numéro de support client.
 - i. Contenu soumis à une limite d'âge — La DLC campagne 10 inclut du contenu soumis à une limite d'âge tel que défini par les directives de l'opérateur et de la Cellular Telecommunications and Internet Association (CTIA).
8. Choisissez Suivant.
 9. Dans la section Exemples de messages, procédez comme suit :
 - Entrez au moins un exemple de message. Il s'agit de l'exemple de message texte que vous comptez envoyer à vos clients. Chaque exemple de message doit comporter au moins 20 caractères. Si vous prévoyez d'utiliser plusieurs modèles de messages pour cette DLC campagne de 10 ans, incluez-les également.

 Important

N'utilisez pas d'espace réservé pour vos exemples de messages. Les exemples de messages que vous fournissez doivent refléter les messages réels que vous prévoyez d'envoyer le plus précisément possible et ne doivent en contenir aucun [Contenu de message interdit](#).


10. Choisissez Suivant.
11. Dans la section des exemples de MMS fichiers, procédez comme suit :
 - (Facultatif) Les fichiers MMS d'exemple ne sont nécessaires que si vous prévoyez d'envoyer MMS des messages. Dans les exemples de MMS fichiers, téléchargez au moins un exemple

d'image. Un seul fichier MMS multimédia peut atteindre 2 Mo pour les fichiers gif, jpeg, png, et 600 Ko pour tous les autres types de fichiers multimédia, voir [MMStypes de fichiers, taille et limites de caractères](#).

 Important


N'utilisez pas de texte d'espace réservé dans vos exemples d'MMSimages. Les exemples d'MMSimages que vous fournissez doivent refléter l'MMSimage réelle que vous prévoyez d'envoyer aussi précisément que possible et ne doivent en contenir aucune [Contenu de message interdit](#).

12. Choisissez Suivant.
13. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
14. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

 Note

Une fois que votre inscription à la DLC campagne 10 a été approuvée, vous pouvez demander un nouveau numéro de DLC téléphone 10 ou utiliser un numéro de DLC téléphone 10 existant et l'associer à la DLC campagne 10. Pour plus d'informations sur l'inscription pour 10 ansDLC, consultez [Demande de longs codes dédiés pour la messagerie](#).

Formulaire d'inscription au Royaume-Uni

 Note

Grâce à notre expérience de console mise à jour, vous pouvez désormais voir un champ Nom d'enregistrement correspondant à votre inscription. Ce champ est défini sur « — » car nous ne remplissons aucune de vos valeurs de service manuellement afin d'éviter toute interruption de votre service et de vous permettre de maintenir votre niveau de sécurité. Un nom d'enregistrement est un champ de nom convivial facultatif qui peut être mis à jour à l'aide des balises de la page des détails de l'enregistrement. Pour plus d'informations sur la façon d'ajouter un tag Name, consultez [Changez le nom de votre inscription](#).

Le registre de protection de l'identité des SMS expéditeurs du Forum de l'écosystème mobile du Royaume-Uni (Royaume-UniMEF) a été créé pour faciliter l'identification et le blocage des SMS messages frauduleux, afin de protéger les consommateurs ainsi que les entreprises et organisations légitimes. Le registre permet aux organisations d'enregistrer l'expéditeur IDs utilisé pour envoyer SMS à des clients au Royaume-Uni, limitant ainsi la capacité des fraudeurs à se faire passer pour une marque.

Si vous avez protégé votre identifiant d'expéditeur, MEF vous devez enregistrer votre identifiant d'expéditeur par le biais de la messagerie à l'utilisateur AWS finalSMS. Si vous n'avez pas protégé votre identifiant d'expéditeur, MEF vous pouvez éventuellement enregistrer vos informations d'identification d'expéditeur par le biais de la messagerie SMS à l'utilisateur AWS final afin de IDs faciliter les futurs enregistrements obligatoires de l'expéditeur.

Compléter l'enregistrement d'un identifiant d'expéditeur au Royaume-Uni

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez l'enregistrement de l'identifiant d'expéditeur au Royaume-Uni à terminer.
3. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Dans Company Name (Nom de la société), saisissez le nom de votre entreprise.
 - Pour le numéro d'identification fiscale ou le numéro d'enregistrement commercial, entrez votre numéro d'identification fiscale.
 - Pour le site Web de l'entreprise, saisissez URL le site Web de votre entreprise.
 - Pour Address 1 (Adresse 1), saisissez l'adresse postale du siège social de votre entreprise.
 - Le champ Address 2 (Adresse 2) est facultatif. Vous pouvez y saisir le numéro de local du siège social de votre entreprise.
 - Pour City (Ville), saisissez la ville du siège social de votre entreprise.
 - Pour État/province, entrez l'état du siège social de votre entreprise.
 - Pour le code postal/code postal, entrez le code postal du siège social de votre entreprise.
 - Dans le champ Pays, entrez le code de ISO pays à deux chiffres.
 - Choisissez Suivant.
4. Dans la section Informations de contact, entrez les informations suivantes :

- Pour First Name (Prénom), saisissez le prénom de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
- Pour Last Name (Nom), saisissez le nom de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
- Dans le champ Adresse e-mail de contact, entrez l'adresse e-mail de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
- Dans Numéro de téléphone de contact, entrez le numéro de téléphone de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur l'identifiant de l'expéditeur, entrez les informations suivantes :

- Dans le champ ID de l'expéditeur, entrez l'identifiant de l'expéditeur à demander. Pour plus d'informations sur les règles de formatage de l'identifiant de l'expéditeur, voir [Considérations relatives à un ID d'expéditeur](#)
- Pour l'image de la lettre d'autorisation, facultatif, si votre identifiant d'expéditeur est protégé, une lettre d'autorisation (LOA) est requise et l'identifiant de l'expéditeur doit être au format exact tel qu'MEFile a été enregistréMEF. Un modèle LOA peut être [téléchargé](#) pour vous faciliter la tâche. Le type de fichier pris en charge est de 400 Ko PNG et la taille de fichier maximale est de 400 Ko.
- Pour la connexion par identifiant d'expéditeur (facultatif), vous pouvez ajouter plus de détails sur la connexion entre l'identifiant d'expéditeur demandé et le nom de l'entreprise.

Choisissez Suivant.

6. Dans Messaging Use Case (Cas d'utilisation de messagerie), procédez comme suit :

- Pour SMSVolume mensuel, choisissez le nombre de SMS messages qui seront envoyés chaque mois.
- Pour la catégorie de cas d'utilisation, choisissez l'un des types de cas d'utilisation suivants :
 - Two-factor authentication (Authentification à deux facteurs) : pour envoyer des codes d'authentification à deux facteurs.
 - One-time passwords (Mots de passe à usage unique) : pour envoyer un mot de passe à usage unique à un utilisateur.

- **Notifications** : si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des notifications importantes à vos utilisateurs.
 - **Polling and surveys (Sondages et enquêtes)** : pour interroger les utilisateurs sur leurs préférences.
 - **Info on demand (Informations à la demande)** : pour envoyer des messages aux utilisateurs après l'envoi d'une demande.
 - **Promotions and Marketing (Promotions et marketing)** : si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des messages marketing à vos utilisateurs.
 - **Other (Autre)** : si votre cas d'utilisation n'entre dans aucune autre catégorie. Assurez-vous de renseigner les détails du cas d'utilisation pour cette option.
7. Choisissez Suivant.
 8. Dans les exemples de message, procédez comme suit :
 - Pour l'exemple de message 1, saisissez un exemple de corps de SMS message qui sera envoyé à vos utilisateurs finaux.
 - Pour l'exemple de message 2 (facultatif) et l'exemple de message 3 (facultatif), entrez des exemples de messages supplémentaires, si nécessaire, du corps du SMS message qui sera envoyé.
 9. Choisissez Suivant.
 10. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
 11. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Formulaire d'inscription à Singapour

Note

Grâce à notre expérience de console mise à jour, vous pouvez désormais voir un champ Nom d'enregistrement correspondant à votre inscription. Ce champ est défini sur « — » car nous ne remplissons aucune valeur de service manuellement afin d'éviter toute interruption de votre service et de vous permettre de maintenir votre niveau de sécurité. Un nom

d'enregistrement est un champ de nom convivial facultatif qui peut être mis à jour à l'aide des balises de la page des détails de l'enregistrement. Pour plus d'informations sur la façon d'ajouter un tag Name, consultez [Changez le nom de votre inscription](#).

AWS Les SMS clients de messagerie utilisateur final peuvent envoyer SMS du trafic à Singapour en utilisant un identifiant d'expéditeur enregistré dans le registre des identifiants d'SMS expéditeur de Singapour (SSIR). SSIRa été lancé en mars 2022 par le biais du Singapore Network Information Centre (SGNIC), qui appartient à l'Info-communications Media Development Authority (IMDA) de Singapour, et permet aux organisations d'enregistrer leur identifiant d'expéditeur lors d'envois SMS vers des téléphones mobiles à Singapour. Pour utiliser un identifiant d'expéditeur singapourien enregistré, vous devez obtenir un numéro d'entité unique (UEN), puis envoyer une demande à AWS End User Messaging pour autoriser votre compte SMS à utiliser votre identifiant d'expéditeur et enfin terminer le processus d'enregistrement. SSIR

Note

Avant de demander et d'enregistrer votre identifiant d'expéditeur, vous devez obtenir un numéro d'entité unique de Singapour (UEN). Pour plus d'informations, consultez [Enregistrement pour obtenir un numéro d'entité unique à Singapour \(UEN\)](#).

Compléter l'enregistrement d'un identifiant d'expéditeur à Singapour

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez l'enregistrement de l'identifiant d'expéditeur de Singapour à terminer.
3. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Dans Company Name (Nom de la société), saisissez le nom de votre entreprise.
 - Pour le numéro d'identification fiscale, entrez votre numéro d'entité unique de Singapour.
 - Pour le site Web de l'entreprise, saisissez URL le site Web de votre entreprise.
 - Pour Address 1 (Adresse 1), saisissez l'adresse postale du siège social de votre entreprise.
 - Le champ Address 2 (Adresse 2) est facultatif. Vous pouvez y saisir le numéro de local du siège social de votre entreprise.

- Pour City (Ville), saisissez la ville du siège social de votre entreprise.
 - Pour État/province, entrez l'état du siège social de votre entreprise.
 - Pour le code postal/code postal, entrez le code postal du siège social de votre entreprise.
 - Pour Pays, entrez le code de ISO pays à deux chiffres.
 - Choisissez Suivant.
4. Dans la section Informations de contact, entrez les informations suivantes :
- Pour First Name (Prénom), saisissez le prénom de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
 - Pour Last Name (Nom), saisissez le nom de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
 - Pour Support Email (E-mail de support), saisissez l'adresse e-mail de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
 - Pour Support Phone Number (Numéro de téléphone de support), saisissez le numéro de téléphone de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur l'identifiant de l'expéditeur, entrez les informations suivantes :
- Dans le champ ID de l'expéditeur, entrez l'identifiant de l'expéditeur à demander. Pour plus d'informations sur les règles de formatage des identifiants d'expéditeur, voir [Considérations relatives à un ID d'expéditeur](#)
 - Pour Vous inscrivez-vous au nom d'une autre marque/entité ? si oui, choisissez True. Si vous n'êtes pas l'utilisateur final qui envoie les messages, vous êtes considéré comme un « représentant » de l'autre marque/entité.
 - Pour l'image de la lettre d'autorisation, facultatif, si vous avez coché la case « S'inscrire au nom d'une autre marque/entité ? », téléchargez une image de la lettre d'autorisation complète (LOA). Le type de fichier pris en charge est de 400 Ko PNG et la taille de fichier maximale est de 400 Ko. Un modèle LOA peut être [téléchargé](#) pour votre commodité.
 - Pour la connexion par identifiant d'expéditeur (facultatif), vous pouvez ajouter plus de détails sur la connexion entre l'identifiant d'expéditeur demandé et le nom de l'entreprise.

Choisissez Suivant.

6. Dans Messaging Use Case (Cas d'utilisation de messagerie), procédez comme suit :

- Pour SMSVolume mensuel, choisissez le nombre de SMS messages qui seront envoyés chaque mois.
 - Pour la catégorie de cas d'utilisation, choisissez l'un des types de cas d'utilisation suivants :
 - Two-factor authentication (Authentification à deux facteurs) : pour envoyer des codes d'authentification à deux facteurs.
 - One-time passwords (Mots de passe à usage unique) : pour envoyer un mot de passe à usage unique à un utilisateur.
 - Notifications : si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des notifications importantes à vos utilisateurs.
 - Polling and surveys (Sondages et enquêtes) : pour interroger les utilisateurs sur leurs préférences.
 - Info on demand (Informations à la demande) : pour envoyer des messages aux utilisateurs après l'envoi d'une demande.
 - Promotions and Marketing (Promotions et marketing) : si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des messages marketing à vos utilisateurs.
 - Other (Autre) : si votre cas d'utilisation n'entre dans aucune autre catégorie. Assurez-vous de renseigner les détails du cas d'utilisation pour cette option.
 - Complétez les détails du cas d'utilisation pour fournir un contexte supplémentaire à la catégorie de cas d'utilisation sélectionnée.
7. Choisissez Suivant.
 8. Dans les exemples de message, procédez comme suit :
 - Pour l'exemple de message 1, saisissez un exemple de corps de SMS message qui sera envoyé à vos utilisateurs finaux.
 - Pour l'exemple de message 2 (facultatif) et l'exemple de message 3 (facultatif), entrez des exemples de messages supplémentaires, si nécessaire, du corps du SMS message qui sera envoyé.
 9. Choisissez Suivant.
 10. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
 11. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Note

Une fois votre inscription approuvée, vous devez enregistrer l'identifiant d'envoi auprès du Singapore Network Information Centre (SGNIC). Pour plus d'informations sur la procédure d'inscription, consultez [Enregistrement d'un identifiant d'expéditeur auprès du Singapore Network Information Centre \(SGNIC\)](#).

Changez le nom de votre inscription

Pour faciliter la gestion de vos inscriptions, vous devez leur donner un nom descriptif. Vous pouvez ajouter ou modifier le nom de votre enregistrement à tout moment sans avoir à le soumettre à nouveau. Vous devez ajouter une balise avec la clé définie sur **Name** et la valeur définie sur le nom à utiliser.

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Inscriptions.
3. Sur la page des inscriptions, choisissez l'enregistrement auquel ajouter un tag.
4. Dans l'onglet Balises, choisissez Gérer les balises. Dans Gérer les balises, choisissez Ajouter une nouvelle étiquette.
5. Pour la saisie de la clé **Name** et pour la valeur, entrez un nom convivial pour l'enregistrement.
6. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Vérification du statut de votre enregistrement

Votre inscription aura l'un des différents statuts suivants :

- Fermé — Vous avez supprimé les ressources et devez également supprimer l'enregistrement du numéro.
- Terminé — Votre inscription a été approuvée et vous pouvez commencer à utiliser la ressource.
- Created (Créé) : votre enregistrement est créé mais n'a pas été envoyé.
- Supprimé — Votre inscription a été supprimée.
- Reviewing (Vérification en cours) : votre enregistrement a été accepté et est en cours de vérification.

- Requires Updates (Mises à jour requises) : vous devez corriger votre enregistrement et le soumettre à nouveau. Pour plus d'informations, consultez [Modifiez votre inscription](#). Les champs qui exigent des mises à jour sont accompagnés d'une icône d'avertissement et d'une brève description du problème.
- Soumis — Votre inscription a été soumise et est en attente d'examen.

Vérification du statut de votre enregistrement

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Inscriptions.
3. Dans le tableau des inscriptions, vous pouvez ensuite consulter le statut de chaque enregistrement.

Modifiez votre inscription

Après avoir soumis votre enregistrement, le statut d'enregistrement est défini sur Mises à jour requises en cas de problème avec l'enregistrement. Le formulaire d'inscription est alors modifiable. Les champs qui exigent des mises à jour sont accompagnés d'une icône d'avertissement et d'une brève description du problème.

Les formulaires d'inscription suivants peuvent être modifiés via la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final.

- Numéros gratuits aux États-Unis — Pour plus d'informations sur la manière de terminer l'enregistrement, voir [Formulaire d'enregistrement d'un numéro gratuit aux États-Unis](#).
- Enregistrement de DLC la marque US 10 — Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [10 formulaires d'enregistrement de DLC marque](#).
- Contrôle de DLC la marque US 10 — Pour plus d'informations sur la procédure d'enregistrement, voir [10. DLC Vérification de la marque](#)
- Inscription à DLC la campagne US 10 — Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [10 formulaire d'inscription à la DLC campagne](#).
- Enregistrement de l'identifiant d'expéditeur à Singapour — Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [Formulaire d'inscription à Singapour](#).

Pour modifier un enregistrement

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Inscriptions.
3. Dans le tableau des inscriptions, sélectionnez le numéro d'enregistrement que vous souhaitez modifier.
4. Choisissez Update registration (Mettre à jour l'enregistrement) pour modifier le formulaire et corriger les champs comportant une icône d'avertissement.

Note

Si votre inscription a été rejetée et doit être mise à jour, la bannière indique la raison pour laquelle l'inscription a été rejetée et les champs qui doivent être mis à jour. Pour plus d'informations sur les refus d'enregistrement, consultez [Motifs de rejet de l'enregistrement d'un numéro sans frais](#) et [10 raisons de rejet DLC de l'inscription à une campagne](#).

5. Choisissez Submit registration (Envoyer l'enregistrement) pour envoyer à nouveau l'enregistrement lorsque que vous avez terminé.

Important

Vérifiez à nouveau tous les champs pour confirmer qu'ils sont corrects.

Annuler votre inscription

Vous pouvez annuler la version actuelle de votre enregistrement et effectuer les mises à jour nécessaires. Si vous trouvez une erreur dans l'enregistrement que vous avez soumis, vous pouvez utiliser cette fonctionnalité pour corriger l'erreur et le soumettre à nouveau au lieu d'attendre que votre inscription soit refusée pour corriger l'erreur. Vous ne pouvez annuler l'enregistrement que s'il s'agit de notre statut. Submitted Cela supprimera définitivement la version actuelle de l'enregistrement.

Pour annuler un enregistrement

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Inscriptions.
3. Dans le tableau des inscriptions, sélectionnez le numéro d'enregistrement que vous souhaitez.
4. Choisissez Supprimer la version et entrez **discard** dans la fenêtre.
5. Choisissez la version Discard.

Supprimer votre inscription

Vous pouvez supprimer votre inscription si elle n'est plus nécessaire. Cela supprimera définitivement l'enregistrement.

Pour supprimer un enregistrement

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Inscriptions.
3. Dans le tableau des inscriptions, sélectionnez le numéro d'enregistrement que vous souhaitez.
4. Choisissez Supprimer l'enregistrement et entrez dans la fenêtre **delete**.
5. Choisissez Supprimer l'enregistrement.

Consultez vos ressources d'inscription

Les enregistrements peuvent être associés à une ou plusieurs ressources selon le type d'enregistrement. Vous pouvez consulter toutes les ressources associées à un enregistrement dans l'onglet Ressources associées de l'enregistrement.

Ressources d'inscription pour les associés

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez un enregistrement dans le tableau.
3. Choisissez l'onglet Ressources associées. Choisissez une ressource pour afficher plus d'informations sur les ressources.

Processus d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Inde

Par défaut, lorsque vous envoyez des messages à des destinataires en Inde, AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS utilise les itinéraires des opérateurs interurbains internationaux (ILDO) pour transmettre ces messages. Lorsque les destinataires voient un message envoyé via une ILDO connexion, celui-ci semble avoir été envoyé à partir d'un identifiant numérique aléatoire (sauf si vous achetez un code abrégé dédié).

Les entreprises enregistrées en Inde peuvent également utiliser un expéditeur dédié IDs pour envoyer leurs messages. Si vous préférez utiliser un identifiant d'expéditeur, vous devez envoyer ces messages par des itinéraires locaux plutôt que par des ILDO itinéraires.

Note

Le prix de l'envoi de messages via des ILDO itinéraires est beaucoup plus élevé que celui de l'envoi de messages via des itinéraires locaux. Les prix pour l'envoi de messages en utilisant à la fois des itinéraires locaux ILDO et des itinéraires locaux sont indiqués sur la page [SMSTarifification des messages destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Pour envoyer des messages via des itinéraires locaux, vous devez d'abord enregistrer votre cas d'utilisation et vos modèles de messages auprès de l'Autorité de régulation des télécommunications de l'Inde (TRAI) via un portail de technologie de registre distribué (DLT). Lorsque vous enregistrez votre cas d'utilisation via un DLT portail, vous recevez un ID d'entité et un ID de modèle, que vous devez spécifier lorsque vous envoyez vos messages par le biais de la messagerie à l'utilisateur AWS finalSMS. Ces exigences d'enregistrement sont conçues de manière à réduire le nombre de messages non sollicités que les consommateurs indiens reçoivent et à protéger les consommateurs contre les messages potentiellement nuisibles.

Pour terminer le processus d'enregistrement, vous devez fournir les informations suivantes :

- Numéro de compte permanent de votre organisation (PAN).
- Numéro de compte de déduction fiscale de votre organisation (TAN).
- Numéro d'identification fiscale sur les produits et services de votre organisation (GSTIN).
- Numéro d'identité d'entreprise de votre organisation (CIN).
- Une lettre d'autorisation qui vous donne le pouvoir d'enregistrer votre organisation auprès de Vilpower. Le site Web de Vilpower inclut un modèle que vous pouvez télécharger et modifier en fonction de vos besoins.

Pour envoyer SMS des messages en Inde, procédez comme suit :

- [Étape 1 : Enregistrez votre entreprise et son cas d'utilisation auprès du TRAI](#)
- [Étape 2 : créer un dossier avec AWS Support](#)
- [Étape 3 : spécifiez les valeurs de l'ID de l'entité et de l'ID du modèle lorsque vous envoyez des messages](#)
- [Comprendre les problèmes de correspondance des modèles](#)

Étape 1 : Enregistrez votre entreprise et son cas d'utilisation auprès du TRAI

La première étape consiste à enregistrer votre entreprise et à utiliser un cas d'utilisation auprès de TRAI. Cette section contient des informations sur l'enregistrement de votre ID d'expéditeur à l'aide du portail Vilpower de Vodafone Idea. Cependant, il existe plusieurs autres portails d'enregistrement. Tous les portails DLT d'inscription exigent que vous fournissiez les mêmes informations d'enregistrement. Les valeurs d'ID d'entité et d'ID de modèle que vous recevez de ces portails sont interchangeables. En d'autres termes, si vous enregistrez votre cas d'utilisation via un portail autre que le portail Vilpower, vous pouvez toujours utiliser votre identifiant d'entité et votre identifiant de modèle pour envoyer des messages à l'aide de la messagerie SMS utilisateur AWS final.

Note

Vilpower facture des frais pour l'enregistrement de votre entreprise. Les frais actuels sont indiqués sur le [site Web de Vilpower](#).

Pour enregistrer votre organisation auprès du TRAI

1. Dans un navigateur Web, accédez au site Web de Vilpower à l'adresse <https://www.vilpower.in>.
2. Choisissez Signup (Inscription) pour créer un autre compte. Pendant le processus d'enregistrement, procédez comme suit :
 - Lorsque vous êtes invité à spécifier le type d'entité sous lequel vous souhaitez vous enregistrer, choisissez As Enterprise (En tant qu'entreprise).
 - Pour le nom du télévendeur, choisissez Infobip Private Limited -. ALL Lorsque vous y êtes invité, commencez à taper, **Infobip** puis choisissez Infobip Private Limited dans la liste déroulante. ALL


- Pour Enter Telemarketer ID (Entrer l'ID de télévendeur), indiquez **110200001152**.
- Lorsque vous êtes invité à fournir votre en-têteIDs, entrez l'expéditeur IDs que vous souhaitez enregistrer.
- Lorsque vous êtes invité à fournir vos modèles de contenu, entrez le contenu du message que vous prévoyez d'envoyer à vos destinataires. Incluez un modèle pour chaque message que vous prévoyez d'envoyer.

 Note

Le site Web Vilpower n'est pas géré par Amazon Web Services. Les étapes du site Vilpower sont susceptibles d'être modifiées.

Étape 2 : créer un dossier avec AWS Support

Après avoir enregistré votre entreprise et votre cas d'utilisation auprès deTRAI, vous devez créer un dossier auprès de AWS Support. L' AWS Support équipe utilise les informations que vous fournissez dans votre cas pour associer votre identifiant d'entité et votre identifiant de modèle à votre Compte AWS.

 Note

L'Inde autorise la longueur de l'expéditeur IDs transactionnel de 3 à 6 caractères. L'expéditeur IDs de la promotion doit comporter 6 caractères. Toutes les approbations d'identification de l'expéditeur sont détenues parTRAI.

Pour ouvrir un AWS Support dossier

- Suivez les étapes indiquées à [Ouvrez un dossier d'SMSassistance relatif à la messagerie à l'utilisateur AWS final pour demander un identifiant d'expéditeur](#). Dans votre demande, fournissez les informations requies suivantes :
 - Celui Région AWS que vous utilisez avec AWS la messagerie à l'utilisateur finalSMS.
 - Le nom de la société. Le nom que vous avez fourni doit correspondre exactement au nom que vous avez fourni lors du processus d'enregistrement.

- L'identifiant de l'entité principale (PEID) que vous avez reçu après avoir terminé le processus d'enregistrement.
- Une estimation du nombre de messages que vous prévoyez d'envoyer chaque mois.
- Description de votre cas d'utilisation.
- Des informations sur les étapes que vos destinataires doivent suivre pour consentir à la réception de vos messages.
- La confirmation que vous collectez et gérez les consentements et les refus de consentement.

Étape 3 : spécifiez les valeurs de l'ID de l'entité et de l'ID du modèle lorsque vous envoyez des messages

Pour transmettre correctement vos messages via les itinéraires locaux, vous devez spécifier les valeurs d'ID d'entité et d'ID de modèle que vous avez reçues après avoir terminé le processus d'enregistrement de l'ID de l'expéditeur. Vous devez également choisir le type d'entité approprié et vérifier que vos messages correspondent aux exemples de modèles que vous avez enregistrés.

Les étapes à suivre dépendent de la manière dont vous envoyez vos SMS messages. Si vous utilisez le [SendTextMessageAPI](#) pour envoyer vos messages, vous pouvez inclure ces attributs dans votre appel au API. Si vous utilisez des campagnes ou des parcours pour envoyer vos messages, vous pouvez spécifier les valeurs correctes lors de la configuration de la campagne ou du parcours. Cette section inclut des informations pour les deux scénarios.

Pour envoyer des messages via des itinéraires locaux indiens à l'aide du SendTextMessages API


1. Lors de votre appel au SendTextMessagesAPI, fournissez des valeurs pour les paramètres suivants :
 - `EntityId` : ID de l'entité ou l'ID de l'entité principale (EP) que vous avez reçu après avoir terminé la procédure d'enregistrement de l'ID de l'expéditeur.
 - `TemplateId` : le modèle d'ID que vous avez reçu après avoir terminé le processus d'enregistrement de l'ID de l'expéditeur.

Important

Assurez-vous que l'ID de modèle que vous spécifiez correspond exactement à votre modèle de message. Si votre message ne correspond pas au modèle que vous

avez fourni lors du processus d'enregistrement, les opérateurs de téléphonie mobile peuvent rejeter votre message.

2. Pour le paramètre `MessageType`, spécifiez le type d'itinéraire approprié pour votre message. Vous pouvez spécifier l'une des valeurs suivantes :
 - `Promotional` : spécifiez ce type de message pour les messages promotionnels. L'expéditeur promotionnel IDs ne contient que des chiffres.
 - `Transactional` : spécifiez ce type de message pour les messages transactionnels. L'expéditeur transactionnel IDs ne contient que des lettres et distingue les majuscules et minuscules.

 Note

Vous pouvez enregistrer à la fois l'expéditeur promotionnel (numérique) IDs et l'expéditeur transactionnel (alphabétique). IDs Compte AWS
Pour obtenir des directives supplémentaires sur le contenu, consultez le site Web de Vilpower à l'adresse <https://www.vilpower.in>.

3. Lorsque vous ajoutez du contenu à votre message, vérifiez soigneusement votre contenu pour vérifier qu'il correspond exactement au contenu du modèle DLT enregistré. Si vous incluez des renvois de caractères supplémentaires, des espaces, des signes de ponctuation ou des phrases incompatibles, les transporteurs bloqueront vos SMS messages. Pour plus d'informations sur les problèmes liés à la correspondance des modèles, consultez [Comprendre les problèmes de correspondance des modèles](#).

Comprendre les problèmes de correspondance des modèles

Les opérateurs indiens rejeteront vos messages s'ils ne correspondent pas exactement aux modèles que vous avez soumis lors du processus d'enregistrement. Si vous rencontrez des problèmes de remise de messages, vérifiez qu'ils ne présentent pas les problèmes courants suivants :

- Le contenu du message ne correspond pas au modèle enregistré : tous les messages que vous envoyez doivent correspondre à un modèle enregistré. Si vous envoyez un message qui ne correspond pas exactement au modèle associé à l'ID du modèle que vous avez fourni, les opérateurs de téléphonie mobile rejeteront votre message.

- La valeur d'une variable est trop longue : si la valeur d'une variable contient plus de 30 caractères, les opérateurs de téléphonie mobile rejeteront votre message.
- Incompatibilité entre les dossiers : les opérateurs de téléphonie mobile comparent vos messages aux modèles que vous avez enregistrés. Ce processus de comparaison est sensible à la casse.
- Caractères légèrement différents : votre message peut être rejeté s'il contient des caractères similaires à ceux de votre modèle enregistré, mais qui sont en réalité différents. Par exemple, si vous copiez du texte à partir de Microsoft Word, le texte peut inclure des guillemets (« et »), par opposition au guillemet droit ("). Assurez-vous que votre message correspond exactement aux modèles que vous avez enregistrés.

Procédure d'enregistrement à Singapour

AWS Les SMS clients de messagerie utilisateur final peuvent envoyer SMS du trafic à Singapour en utilisant un identifiant d'expéditeur enregistré dans le registre des identifiants d'SMS expéditeur de Singapour (SSIR). SSIRa été lancé en mars 2022 par le biais du Singapore Network Information Centre (SGNIC), qui appartient à l'Info-communications Media Development Authority (IMDA) de Singapour, et permet aux organisations d'enregistrer leur identifiant d'expéditeur lors d'envois SMS vers des téléphones mobiles à Singapour. Pour utiliser un identifiant d'expéditeur singapourien enregistré, vous devez obtenir un numéro d'entité unique (UEN), puis envoyer une demande à AWS End User Messaging pour autoriser votre compte SMS à utiliser votre identifiant d'expéditeur et enfin terminer le processus d'enregistrement. SSIR

Si vous n'enregistrez pas votre identifiant d'expéditeur, tout message envoyé à l'aide d'un identifiant d'expéditeur verra son identifiant remplacé SCAM par LIKELY- conformément aux règles des agences de réglementation. Les régulateurs filtreront ou bloqueront le trafic non enregistré à leur discrétion.

Important

Votre inscription à Singapour doit être terminée dans cet ordre :

1. [Enregistrement pour obtenir un numéro d'entité unique à Singapour \(UEN\)](#)
2. [Créez une nouvelle inscription](#) avec le type d'enregistrement défini sur Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur à Singapour.
3. [Enregistrement d'un identifiant d'expéditeur auprès du Singapore Network Information Centre \(SGNIC\)](#)

Enregistrement pour obtenir un numéro d'entité unique à Singapour (UEN)

Pour commencer un enregistrement auprès du, SSIR vous devez d'abord obtenir un numéro d'entité unique de Singapour (UEN). A UEN est un numéro d'entité unique que vous recevez lorsque vous enregistrez votre entreprise auprès de l'autorité chargée du compte et du registre des entreprises (ACRA). Pour plus d'informations, voir [Qui doit s'inscrire auprès de qui ACRA ?](#) . Le délai de traitement peut varier en fonction de la facilité avec laquelle ACRA vous pouvez valider votre demande.

Enregistrement d'un identifiant d'expéditeur auprès du Singapore Network Information Centre (SGNIC)

Pour enregistrer un identifiant d'expéditeur auprès du Singapore Network Information Centre (SGNIC), deux étapes doivent être effectuées dans l'ordre suivant :

Enregistrer un identifiant d'expéditeur auprès du Singapore Network Information Centre (SGNIC)

1. Vous devez d'abord utiliser la messagerie utilisateur AWS final SMS pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur Singapore (SG) pour votre compte. Une fois cette étape terminée, vous pouvez passer à l'étape suivante.
2. Travaillez avec SGNIC pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur en utilisant le processus du [registre des identifiants des SGNIC SMS expéditeurs](#).
 - Lorsque vous terminez le processus, indiquez AMCS SG Private Limited (Amazon Media Communications Services) comme agrégateur participant.

Warning

L'exécution de ces étapes dans le désordre peut entraîner le blocage de votre identifiant d'expéditeur par le service ou empêchera la conservation de votre identifiant d'expéditeur sur l'appareil mobile.

Note

Veillez noter que vous devez soumettre un enregistrement d'identifiant d'expéditeur pour chaque personne dont Compte AWS vous avez besoin pour utiliser l'identifiant d'expéditeur.

Questions fréquemment posées sur l'enregistrement de l'identifiant d'expéditeur à Singapour

Questions fréquemment posées sur le processus d'enregistrement du numéro d'identification de l'expéditeur à Singapour par le biais de la messagerie utilisateur AWS finalSMS.

Ai-je actuellement un identifiant d'expéditeur singapourien

Pour vérifier si vous possédez un identifiant d'expéditeur singapourien

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Sender ID.
3. Sur la IDs page Expéditeur, vous pouvez effectuer une recherche par code de pays **SG** à deux lettres pour savoir si vous avez un expéditeur à SingapourIDs.

Combien de temps dure le processus d'enregistrement ?

Bien qu'un examen prenne généralement de 1 à 3 semaines, la vérification de vos informations auprès des agences gouvernementales peut prendre jusqu'à 5 semaines ou plus dans certains cas.

Qu'est-ce qu'un numéro d'entité unique (UEN) et comment puis-je en obtenir un ?

A UEN est un identifiant professionnel de Singapour délivré par l'Agence de comptabilité et de réglementation des entreprises (ACRA). Les entreprises locales et les entreprises de Singapour peuvent obtenir un UEN en faisant la demande ACRA. Une fois que vous aurez suivi la procédure d'enregistrement et d'incorporation standard, l'UEN sera émis. Vous pouvez faire une demande de UEN with ACRA via [Bizfile](#).

Dois-je enregistrer un ID d'expéditeur pour Singapour ?

Oui. Si vous n'avez pas enregistré votre identifiant d'expéditeur de Singapour, tout message envoyé à l'aide d'un identifiant d'expéditeur verra probablement son identifiant remplacé par LIKELY- SCAM

Comment enregistrer mon identifiant d'expéditeur singapourien dans la messagerie AWS destinée aux utilisateurs finaux SMS ?

Suivez les indications de [Créez une nouvelle inscription](#) pour enregistrer un ID d'expéditeur.

Quel est le statut d'enregistrement de mon ID d'expéditeur pour Singapour et que signifie-t-il ?

Suivez les instructions de la rubrique [Vérification du statut de votre enregistrement](#) pour vérifier votre enregistrement et son statut.

Quelles informations dois-je fournir ?

Vous devez fournir l'adresse de votre entreprise, un contact professionnel et un cas d'utilisation. Les informations requises sont disponibles à la rubrique [Créez une nouvelle inscription](#).

Que se passe-t-il si l'enregistrement de mon ID d'expéditeur pour Singapour est refusé ?

Si votre enregistrement est rejeté, son statut passera à Mises à jour requises et vous pourrez effectuer des mises à jour en suivant les instructions données dans [Modifiez votre inscription](#).

De quelles autorisations ai-je besoin ?

L'IAMutilisateur/le rôle que vous utilisez pour accéder à la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final doit être activé avec « *SMS voca1 :** » autorisation.

Existe-t-il des restrictions concernant le formatage ou les caractères spéciaux autorisés pour Singapore Sender IDs ?

Oui. Pour plus d'informations sur les règles de formatage de l'identifiant de l'expéditeur, consultez [Considérations relatives à un ID d'expéditeur](#).

Processus d'enregistrement du SMS modèle chinois

Pour enregistrer votre SMS modèle, vous devez ouvrir un dossier de support dans la console du Centre de support.


Note

Seule la Chine exige l'enregistrement d'un SMS modèle pour que votre compte soit autorisé à y envoyer des données.

Enregistrer un SMS modèle

1. Ouvrez la console du Support Center à la <https://console.aws.amazon.com/support/maison>.
2. Dans la section Vos cas de support, choisissez Créer un cas.

3. Sur la page Créer une demande, sélectionnez le lien À la recherche d'augmentations de limites de service ?.
4. Dans la section Créer une demande, procédez comme suit :
 - Pour Type de limite, choisissez support-name-sms;.
 - Pour Fournir un lien vers le site ou l'application qui enverra SMS des messages, identifiez le site Web ou l'application sur lequel les membres de votre public acceptent de recevoir vos SMS messages.
 - Pour Quel type de messages envisagez-vous d'envoyer, choisissez le type de message que vous prévoyez d'envoyer à l'aide de votre ID d'expéditeur :
 - Mot de passe ponctuel – Messages fournissant des mots de passe que vos clients utilisent pour s'authentifier sur votre site web ou votre application.
 - Promotionnel – Messages non stratégiques faisant la promotion de votre entreprise ou de votre service, comme des offres spéciales ou des annonces.
 - Transactionnel – Messages d'information importants qui prennent en charge les transactions clients, comme des confirmations de commande ou des alertes de compte. Les messages transactionnels ne peuvent pas comporter de contenu promotionnel ni marketing.
 - Pour quels pays prévoyez-vous d'envoyer des messages, choisissez le Région AWS pays à partir duquel vous allez envoyer des messages.


 Note

Seule la Chine exige l'enregistrement d'un modèle pour que votre compte soit autorisé à y envoyer des messages.

5. Dans la section Requests (Demandes), procédez de la manière suivante :
 - Pour la région, choisissez Région AWS celle à partir de laquelle vous souhaitez faire des API demandes.
 - Pour Type de ressource, choisissez Enregistrement de modèle.
 - Pour Limite, choisissez l'une des options suivantes :
 - Mot de passe ponctuel – Messages fournissant des mots de passe que vos clients utilisent pour s'authentifier sur votre site web ou votre application.
 - Promotionnel – Messages non stratégiques faisant la promotion de votre entreprise ou de votre service, comme des offres spéciales ou des annonces.


- Transactionnel – Messages d'information importants qui prennent en charge les transactions clients, comme des confirmations de commande ou des alertes de compte. Les messages transactionnels ne peuvent pas comporter de contenu promotionnel ni marketing.
6. Sous Description du cas, pour Description du cas d'utilisation, expliquez votre cas d'utilisation et votre flux de travail d'abonnement.
 7. Sous Options de contact, pour Langue de contact préférée, choisissez si vous souhaitez recevoir les communications pour cette demande en anglais ou en japonais.
 8. Lorsque vous avez terminé, choisissez Submit (Soumettre).

Après réception de votre demande, nous envoyons une première réponse dans un délai de 24 heures. Nous vous enverrons un formulaire d'enregistrement spécifique au pays que vous devrez remplir et nous renvoyer pour traitement en aval.

 Important

Afin d'éviter que nos systèmes ne soient utilisés pour envoyer du contenu non sollicité ou malveillant, nous examinons chaque demande avec soin. Nous pourrions ne pas être en mesure de traiter votre demande si votre cas d'utilisation n'est pas conforme à nos stratégies.

Procédure d'enregistrement d'un numéro sans frais

 Important

Le traitement de votre enregistrement peut prendre jusqu'à 15 jours ouvrés après sa soumission.

Si vous utilisez AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final pour envoyer des messages à des destinataires aux États-Unis ou dans les territoires américains de Porto Rico, des îles Vierges américaines, de Guam et des Samoa américaines, vous pouvez utiliser des numéros de téléphone gratuits (TFN) pour envoyer ces messages. Après avoir demandé un TFN vous pouvez enregistrer votre entreprise en utilisant le TFN. Chacun d'entre eux TFN nécessite un cas d'utilisation spécifique. Par exemple, si vous enregistrez un mot de passe TFN à usage unique, il ne peut être utilisé que pour envoyer des mots de passe à usage unique. Si a TFN est utilisé pour autre chose que le cas d'utilisation spécifié, il peut être révoqué.

Enregistrer un numéro gratuit

1. Vous devez d'abord demander le numéro gratuit. Lorsque vous demandez le numéro gratuit dans la fenêtre Inscription requise, entrez un nom convivial pour l'enregistrement.
2. Vous pouvez commencer le processus d'inscription en choisissant Commencer l'enregistrement ou en choisissant S'inscrire plus tard pour revenir et remplir le formulaire.

Cas d'utilisation interdits d'un numéro gratuit

Sachez que AWS notre capacité à envoyer des messages ou à nous inscrire TFNs pour certains cas d'utilisation est limitée. Certains cas d'utilisation sont totalement bloqués (par exemple, les cas d'utilisation liés à une substance contrôlée ou au phishing) et d'autres peuvent être soumis à des niveaux de filtrage élevés (par exemple, les messages financiers à haut risque). Il se peut que vous ne puissiez pas vous TFNs enregistrer dans les cas d'utilisation de contenu restreint définis dans [Contenu de message interdit](#).

Motifs de rejet de l'enregistrement d'un numéro sans frais

Si l'enregistrement de votre numéro gratuit a été refusé, utilisez le tableau suivant pour déterminer pourquoi il a été refusé et ce que vous pouvez faire pour corriger votre enregistrement de numéro gratuit. Après avoir déterminé pourquoi l'enregistrement a été refusé, vous pouvez modifier l'enregistrement existant pour résoudre ce problème et le soumettre à nouveau. Pour plus d'informations, consultez [Modifiez votre inscription](#).

Motif du rejet

AWS Brève description du SMS rejet des messages à l'utilisateur final	AWS Description longue du SMS rejet de la messagerie par l'utilisateur final
Option d'inscription conforme manquante	Le processus d'inscription ou la capture d'écran sont manquants. Un processus d'inscription conforme ou une capture d'écran indiqueront clairement comment votre destinataire est en mesure de donner son consentement explicite pour recevoir SMS des messages. Quelques raisons de rejet courantes : absence de langage explicite concernant le SMS consentement, incohérence entre le nom

AWS Brève description du SMS rejet des messages à l'utilisateur final	AWS Description longue du SMS rejet de la messagerie par l'utilisateur final
	<p>de l'entreprise fourni et les captures d'écran d'inscription, la réception d'un message texte ne peut pas être requise pour s'inscrire au service, ou le SMS consentement d'acceptation ne peut pas être inclus dans les conditions d'utilisation. Pour plus d'informations, consultez Obtenir une autorisation.</p>
Connexion professionnelle non valide	<p>Les informations de contact et les informations de l'entreprise/de la candidature n'ont pas de lien clair. SMS Les messages ne peuvent pas être envoyés au nom d'un tiers. Afin d'être vérifié, veuillez le soumettre à nouveau en expliquant le lien entre votre contact et les informations relatives à l'entreprise/à la candidature.</p>
Informations sur l'entreprise non valides	<p>Les informations sur l'entreprise que vous avez fournies ne peuvent pas être vérifiées. Afin d'être vérifié, veuillez vérifier que le site Web de votre entreprise est valide et qu'il correspond au nom et à l'adresse de votre entreprise.</p>
Numéros multiples non valides	<p>Un seul numéro gratuit ne peut être associé qu'à une seule entreprise. Soumettez à nouveau une nouvelle demande d'enregistrement pour chaque entreprise avec son propre numéro de téléphone ou expliquez les liens entre les différentes entreprises contactées.</p>

AWS Brève description du SMS rejet des messages à l'utilisateur final	AWS Description longue du SMS rejet de la messagerie par l'utilisateur final
Globalement non valide	Les informations fournies ont été considérées comme non valides. Veuillez confirmer que le site Web, le cas d'utilisation, l'opt-in et les exemples de messages de votre entreprise sont tous des entrées valides et correspondent aux autres entrées de votre inscription.
Non valide URL	Impossible d'accéder à l'entreprise que URL vous avez indiquée. Pour être vérifié, veuillez confirmer que le site Web de l'entreprise que vous avez fourni est valide et actif.
Inscription non conforme	Le processus d'inscription ou la capture d'écran que vous avez fournie est soit insuffisant, soit non conforme. Un processus d'inscription conforme ou une capture d'écran indiqueront clairement comment votre destinataire est en mesure de donner son consentement explicite pour recevoir SMS des messages. Quelques raisons de rejet courantes : absence de langage explicite concernant le SMS consentement, incohérence entre le nom de l'entreprise fourni et les captures d'écran d'inscription, la réception d'un message texte ne peut pas être requise pour s'inscrire au service, ou le SMS consentement d'acceptation ne peut pas être inclus dans les conditions d'utilisation. Pour plus d'informations, consultez Obtenir une autorisation .

AWS Brève description du SMS rejet des messages à l'utilisateur final	AWS Description longue du SMS rejet de la messagerie par l'utilisateur final
Consentement facultatif non conforme	<p>Le processus d'inscription ou la capture d'écran que vous avez fournie ne montre pas de consentement explicite. Le consentement explicite est l'action délibérée d'un utilisateur ayant la possibilité de demander un message spécifique. Un processus d'inscription conforme ou une capture d'écran indiqueront clairement comment votre destinataire est en mesure de donner son consentement explicite pour recevoir SMS des messages. Quelques raisons de rejet courantes : absence de langage explicite concernant le SMS consentement, incohérence entre le nom de l'entreprise fourni et les captures d'écran d'inscription, la réception d'un message texte ne peut pas être requise pour s'inscrire au service, ou le SMS consentement d'acceptation ne peut pas être inclus dans les conditions d'utilisation. Pour plus d'informations, consultez Obtenir une autorisation.</p>

AWS Brève description du SMS rejet des messages à l'utilisateur final	AWS Description longue du SMS rejet de la messagerie par l'utilisateur final
Tierce partie opt-in non conforme	<p>Le processus d'inscription ou la capture d'écran que vous avez fournie est soit insuffisant, soit non conforme en raison du partage des informations d'inscription avec des tiers. Un processus d'inscription conforme ou une capture d'écran indiqueront clairement comment votre destinataire est en mesure de donner son consentement explicite pour recevoir SMS des messages et comment ces messages ne sont pas partagés avec des tiers. Veuillez le soumettre à nouveau après avoir supprimé tout libellé concernant le partage d'informations d'adhésion ou avoir inclus un libellé indiquant spécifiquement que les informations d'inscription ne sont pas partagées avec des tiers. Pour plus d'informations, consultez Obtenir une autorisation.</p>
Cas d'utilisation non conforme	<p>Le cas d'utilisation et/ou les exemples de messages fournis sont considérés comme du contenu restreint en vertu de la réglementation américaine en matière de télécommunications . Reportez-vous à la documentation ci-dessous pour obtenir la liste complète des éléments considérés comme du contenu restreint. Si vous pensez que votre contenu est considéré à tort comme restreint, vous pouvez essayer de mettre à jour vos exemples de messages et de cas d'utilisation, puis de soumettre à nouveau l'enregistrement. Pour plus d'informations, consultez Obtenir une autorisation.</p>

Questions fréquentes sur les numéros gratuits

Questions fréquentes sur le processus d'enregistrement des numéros gratuits.

Est-ce que je possède actuellement un numéro gratuit ?

Pour vérifier si vous possédez un numéro gratuit

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous SMS et voix, sélectionnez Numéros de téléphone.
3. Le type des numéros gratuits est répertorié sous gratuit.

Dois-je enregistrer mon numéro gratuit ?

Oui. Si vous possédez actuellement un numéro gratuit, vous devez vous inscrire pour l'utiliser.

Comment acheter un numéro gratuit ?

Suivez les instructions de la rubrique [Demandez un numéro de téléphone](#) pour acheter un numéro gratuit.

Comment enregistrer mon numéro gratuit ?

Si vous avez déjà acheté votre formulaire d'inscription TFN et que vous l'avez créé, suivez les instructions [Formulaire d'enregistrement d'un numéro gratuit aux États-Unis](#) pour le remplir. Si vous devez créer une inscription, suivez les instructions [Créez une nouvelle inscription](#) pour enregistrer un numéro gratuit.

Quel est le statut d'enregistrement de mon numéro gratuit et que signifie-t-il ?

Suivez les instructions de la rubrique [Vérification du statut de votre enregistrement](#) pour vérifier votre enregistrement et son statut.

Quelles informations dois-je fournir ?

Vous devez fournir l'adresse de votre entreprise, un contact professionnel et un cas d'utilisation. Les informations requises sont disponibles à la rubrique [Formulaire d'enregistrement d'un numéro gratuit aux États-Unis](#).

Que se passe-t-il si mon enregistrement est refusé ?

Si votre enregistrement est rejeté, son statut passera à Mises à jour requises et vous pourrez effectuer des mises à jour en suivant les instructions données dans [Modifiez votre inscription](#).

De quelles autorisations ai-je besoin ?

Les IAM autorisations que vous utilisez pour accéder à la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final doivent être activées avec « *SMS voca1 :** » autorisation.

10 processus DLC d'inscription

Important

Le tableau suivant indique les délais prévus pour chacune des 10 étapes DLC d'enregistrement, selon que votre entreprise est située aux États-Unis ou à l'étranger.


10 étapes DLC d'enregistrement	Entreprises basées aux États-Unis	Entreprises basées à l'international
Enregistrez votre marque/ entreprise	1 à 2 jours ouvrables	Jusqu'à 3 semaines
Présenter une demande de contrôle	1 à 2 jours ouvrables	Jusqu'à 3 semaines
Enregistrer votre campagne	Jusqu'à 4 semaines	Jusqu'à 4 semaines
Demandez votre DLC numéro 10	Jusqu'à 10 jours	Jusqu'à 10 jours

Si vous utilisez AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final pour envoyer des messages à des destinataires aux États-Unis ou dans les territoires américains de Porto Rico, des îles Vierges américaines, de Guam et des Samoa américaines, vous pouvez utiliser 10 numéros de DLC téléphone pour envoyer ces messages. L'abréviation 10 DLC signifie « code long à 10 chiffres ». Un numéro de DLC téléphone 10 est enregistré pour être utilisé par un seul expéditeur et pour un seul cas d'utilisation. Ce processus d'enregistrement donne aux opérateurs de téléphonie mobile un aperçu des cas d'utilisation approuvés pour chaque numéro de téléphone utilisé pour envoyer des

messages. Par conséquent, 10 numéros de DLC téléphone peuvent offrir des taux de débit et de délivrabilité élevés.

Un message que vous envoyez à partir d'un numéro de DLC téléphone à 10 chiffres apparaît sur les appareils de vos destinataires sous la forme d'un numéro de téléphone à 10 chiffres. Vous pouvez utiliser 10 numéros de DLC téléphone pour envoyer des messages transactionnels et promotionnels. Si vous utilisez déjà des codes abrégés ou des numéros gratuits pour envoyer vos messages, vous n'avez pas besoin d'en configurer 10DLC.

Pour en configurer 10DLC, vous devez d'abord enregistrer votre entreprise ou votre marque. Ensuite, vous créez une DLCcampagne 10, qui est une description de votre cas d'utilisation. Ces informations sont ensuite partagées avec le registre des campagnes, une organisation industrielle qui collecte 10 informations DLC d'inscription.

 Note

Pour plus d'informations sur la manière dont le registre des campagnes utilise vos informations, consultez FAQ le [site Web du registre des campagnes](#).

Une fois votre entreprise et votre DLC campagne 10 approuvées, vous pouvez acheter un numéro de téléphone et l'associer à votre DLC campagne 10. L'association d'un numéro de téléphone à une DLC campagne 10 peut prendre environ 14 jours. Bien que vous puissiez associer plusieurs numéros de téléphone à une seule campagne, vous ne pouvez pas utiliser le même numéro de téléphone pour 10 DLC campagnes multiples. Pour chaque DLC campagne de 10 que vous créez, vous devez disposer d'au moins un numéro de téléphone unique. Le débit pour 10 numéros de DLC téléphone dépend des informations d'enregistrement de l'entreprise et de la campagne que vous fournissez. L'association de plusieurs numéros de téléphone à une DLC campagne 10 ne fournit aucun débit supplémentaire.

Si vous avez déjà un code long non enregistré dans votre SMS compte de messagerie utilisateur AWS final, vous pouvez demander qu'il soit converti en 10DLC. Pour convertir un code long existant, terminez le processus d'enregistrement, puis créez un dossier dans le Centre de AWS support. Dans certains cas, il n'est pas possible de convertir un code long non enregistré en un numéro de DLC téléphone 10. Dans ce cas, vous devez demander un nouveau numéro via la SMS console de messagerie utilisateur AWS final et l'associer à votre DLC campagne 10. Pour plus d'informations sur l'utilisation de 10 DLC avec des codes longs existants, consultez [Associer un code long à une DLC campagne de 10](#).

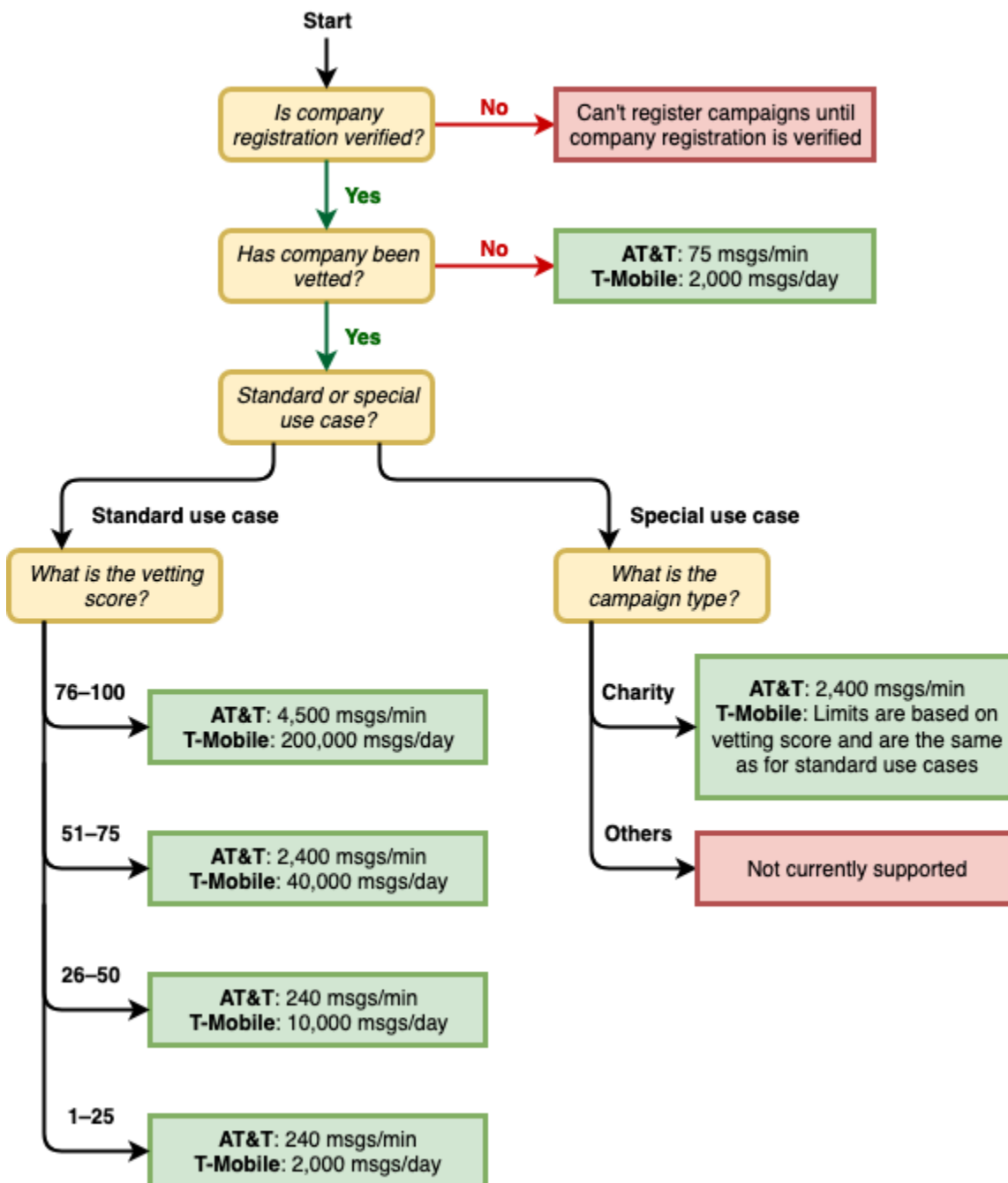
10 DLC capacités

Les capacités de 10 numéros de DLC téléphone dépendent des opérateurs de téléphonie mobile utilisés par vos destinataires. AT&T fournit un nombre limite de parties de message pouvant être envoyées chaque minute pour chaque campagne. T-Mobile offre une limite journalière de messages pouvant être envoyés pour chaque entreprise, sans limite du nombre de parties de message pouvant être envoyées par minute. Verizon n'a pas publié de limites de débit, mais utilise un système de filtrage pour 10 DLC conçu pour supprimer le spam, les messages non sollicités et les contenus abusifs, en mettant moins l'accent sur le débit réel des messages.

Les 10 nouvelles DLC campagnes associées à des entreprises non approuvées peuvent envoyer 75 parties de messages par minute aux destinataires qui utilisent AT&T, et 2 000 messages par jour aux destinataires qui utilisent T-Mobile. La limite d'entreprise est partagée entre l'ensemble de vos 10 DLC campagnes. Par exemple, si vous avez enregistré une entreprise et deux campagnes, l'allocation quotidienne de 2 000 messages aux clients T-Mobile est partagée entre ces campagnes. De même, si vous enregistrez la même entreprise sur plusieurs AWS comptes, l'allocation quotidienne est partagée entre ces comptes.

Si vos besoins en termes de débit dépassent ces limites, vous pouvez demander que l'enregistrement de votre entreprise soit vérifié. Lorsque vous vérifiez l'enregistrement de votre entreprise, un fournisseur de vérification tiers analyse les détails de votre entreprise. Le fournisseur de vérification fournit ensuite un score de validation, qui détermine les capacités de vos 10 DLC campagnes. Des frais ponctuels s'appliquent pour le service de vérification. Pour plus d'informations, consultez [10. DLC Vérification de la marque](#).

Votre débit réel varie en fonction de divers facteurs, tels que le fait que votre entreprise ait été vérifiée ou non, vos types de campagnes et votre score de vérification. Le diagramme suivant illustre les débits pour diverses situations.



Les débits pour 10 DLC sont déterminés par les opérateurs de téléphonie mobile américains en coopération avec le Campaign Registry. Ni AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS ni aucun autre service d'envoi de SMS ne peut augmenter le DLC débit de 10 % au-delà de ces taux. Si vous avez besoin de débits élevés et de taux de délivrabilité élevés pour l'ensemble des opérateurs américains, nous vous recommandons d'utiliser un code court.

10 processus DLC d'inscription

Vous pouvez configurer 10 DLC directement dans la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final. Pour configurer 10DLC, vous devez effectuer toutes les étapes suivantes.

1. Enregistrez votre marque/entreprise

La première étape de la configuration de 10 DLC consiste à enregistrer votre entreprise ou votre marque. Pour plus d'informations sur l'enregistrement d'une société, consultez [10 formulaires d'enregistrement de DLC marque](#). Il y a des frais d'enregistrement uniques pour enregistrer votre entreprise. Ces frais sont indiqués sur la page d'enregistrement.

2. (Facultatif, mais recommandé) Demandez une vérification

Si l'enregistrement de votre entreprise est réussi, vous pouvez commencer à créer 10 campagnes à faible volume et à usage mixte. DLC Ces campagnes peuvent envoyer 75 messages par minute aux destinataires qui utilisent AT&T, et votre entreprise enregistrée peut envoyer 2 000 messages par jour aux destinataires qui utilisent T-Mobile. Si votre cas d'utilisation nécessite un débit supérieur à ces valeurs, vous pouvez demander une vérification de l'enregistrement de votre entreprise. La vérification de l'enregistrement de votre entreprise peut augmenter les débits de vos entreprises et campagnes, sans toutefois être garanti. Pour plus d'informations sur la vérification, consultez [10. DLC Vérification de la marque](#).


3. Enregistrer votre campagne

Si le registre des campagnes est en mesure de vérifier les informations sur l'entreprise que vous avez fournies, vous pouvez créer une DLC campagne de 10 %. Une DLC campagne 10 contient des informations sur votre cas d'utilisation. Chaque DLC campagne de 10 peut être associée à une entreprise. AWS La messagerie à l'utilisateur final SMS envoie les informations de cette campagne au registre des campagnes pour approbation. Dans la plupart des cas, l'approbation de 10 DLC campagnes est instantanée. Dans certains cas, le registre des campagnes peut exiger des informations supplémentaires. Jusqu'à 4 semaines peuvent être nécessaires pour recevoir une réponse indiquant si votre DLC campagne 10 a été approuvée ou doit être révisée.

Des frais mensuels récurrents vous sont facturés pour chaque tranche de 10 DLC campagnes que vous enregistrez. Le tarif mensuel varie en fonction de votre cas d'utilisation. Les frais récurrents de votre campagne sont indiqués sur la page d'enregistrement.

4. Demandez votre DLC numéro 10

Une fois votre DLC campagne 10 approuvée, vous pouvez demander un numéro de téléphone et associer ce numéro à la DLC campagne 10 approuvée. Chaque numéro de téléphone ne peut être associé qu'à une seule DLC campagne de 10 %. Pour plus d'informations sur la demande d'un DLC numéro de téléphone 10, consultez [Demandez un numéro de téléphone](#) et [Associer un code long à une DLC campagne de 10](#). Des frais mensuels récurrents sont facturés pour la location du numéro de téléphone. Ces frais sont indiqués sur la page d'achat.

 Note

Le prix de location mensuel de 10 DLC numéros vous est facturé, quel que soit votre statut. Par exemple, 10 DLC numéros en attente génèrent toujours des frais mensuels. Pour plus d'informations sur les tarifs, consultez la section [SMSTarifification des messages destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Associer un code long à une DLC campagne de 10

Une fois que votre DLC campagne 10 a été approuvée, que vous avez fourni un nouveau code long ou que vous avez un code long existant, vous pouvez ensuite associer ce code long à la DLC campagne 10 approuvée. Le code long que vous associez à la DLC campagne 10 ne peut être utilisé qu'avec cette campagne, et vous ne pouvez pas l'utiliser pour aucune autre DLC campagne 10.

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez la DLC campagne 10 (US_TEN_DLC_CAMPAIGN_REGISTRATION) à laquelle associer le code long.
3. Choisissez l'onglet Ressources associées et Ajouter une ressource.
4. Pour Association prise en charge, choisissez TEN_DLC dans la liste déroulante.
5. Pour Ressources disponibles, choisissez le numéro de DLC téléphone 10 à ajouter.
6. Choisissez Associer la ressource.

Vous pouvez associer plusieurs codes longs à la DLC campagne 10.


10 % DLC d'inscription et frais mensuels

Des frais d'inscription et des frais mensuels sont associés à l'utilisation de 10€DLC, tels que l'enregistrement de votre entreprise et une DLC campagne de 10€. Ils sont distincts de tout autre abonnement mensuel ou AWS frais. Pour plus d'informations sur les 10 DLC frais, consultez la page de [SMStarification des messages destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

10 raisons de rejet DLC de l'inscription à une campagne

Si votre DLC campagne 10 a été rejetée, utilisez le tableau suivant pour déterminer pourquoi elle a été rejetée et ce que vous pouvez faire pour corriger l'enregistrement de votre DLC campagne 10. Après avoir déterminé pourquoi la campagne a été rejetée, vous pouvez modifier la campagne existante pour résoudre ce problème et la soumettre à nouveau. Pour plus d'informations, consultez [Modifiez votre inscription](#).

Motif du rejet

AWS Brève description du SMS rejet des messages à l'utilisateur final	AWS Description longue du SMS rejet de la messagerie par l'utilisateur final
<p>Les attributs de campagne ne correspondent pas au site Web, au contenu d'un exemple de message, ou aux deux.</p>	<p>Les attributs de la campagne ne correspondent pas au site Web de l'entreprise, à l'exemple de contenu du message ou aux deux. Mettez à jour l'enregistrement pour aligner les attributs de la campagne sur le site Web de l'entreprise, sur le contenu du message type ou sur les deux. Les attributs de la campagne peuvent inclure le secteur d'activité de l'entreprise, les options d'abonnement et de désabonnement des abonnés, les réponses à l'aide et le contenu soumis à une limite d'âge.</p> <div data-bbox="829 1556 1507 1879"><p> Important</p><p>Les campagnes ne sont pas automatiquement soumises à nouveau lorsque vous soumettez à nouveau l'enregistrement de votre entreprise. Si vous apportez des modifications aux</p></div>

AWS Brève description du SMS rejet des messages à l'utilisateur final	AWS Description longue du SMS rejet de la messagerie par l'utilisateur final
	<p>informations de votre entreprise, vous devez les soumettre à nouveau. Si vous apportez des modifications à une campagne, vous devez soumettre à nouveau l'enregistrement de la campagne.</p>
Les exemples de cas d'utilisation et de message ne sont pas cohérents.	Il existe des incohérences entre le cas d'utilisation et les exemples de messages fournis dans le cadre de la campagne. Mettez à jour l'enregistrement pour aligner le cas d'utilisation et les exemples de messages.

AWS Brève description du SMS rejet des messages à l'utilisateur final

Les exemples d'entreprise et de message ne sont pas cohérents ou il manque des exemples de message.

AWS Description longue du SMS rejet de la messagerie par l'utilisateur final

Il existe des incohérences entre le site Web de l'entreprise et les exemples de messages fournis dans le cadre de la campagne, ou des exemples de messages manquaient à la campagne. Mettez à jour les informations d'enregistrement de votre entreprise et de votre campagne afin que le site Web et les exemples de messages correspondent.

Important

Les campagnes ne sont pas automatiquement soumises à nouveau lorsque vous soumettez à nouveau l'enregistrement de votre entreprise. Si vous apportez des modifications aux informations de votre entreprise, vous devez les soumettre à nouveau. Si vous apportez des modifications à une campagne, vous devez soumettre à nouveau l'enregistrement de la campagne.

Le cas d'utilisation, les exemples de messages, ou les deux, sont considérés comme restreints ou interdits par les opérateurs de téléphonie mobile ; contenu interdit : cannabis.

Le cas d'utilisation, les exemples de messages fournis ou les deux sont considérés comme du contenu restreint en vertu de la réglementation américaine en matière de télécommunications. Si vous pensez que votre contenu est considéré à tort comme restreint, vous pouvez essayer de mettre à jour vos exemples de messages et votre cas d'utilisation, puis de soumettre à nouveau l'enregistrement. Contenu interdit : cannabis.

AWS Brève description du SMS rejet des messages à l'utilisateur final

Le cas d'utilisation, les exemples de messages, ou les deux, sont considérés comme restreints ou interdits par les opérateurs de téléphonie mobile ; contenu interdit : armes à feu/munitions.

Le cas d'utilisation, les exemples de messages, ou les deux, sont considérés comme restreints ou interdits par les opérateurs de téléphonie mobile ; contenu interdit : SHAFT.

Le cas d'utilisation, les exemples de messages, ou les deux, sont considérés comme restreints ou interdits par les opérateurs de téléphonie mobile ; contenu interdit : jeux d'argent.

AWS Description longue du SMS rejet de la messagerie par l'utilisateur final

Le cas d'utilisation, les exemples de messages fournis ou les deux sont considérés comme du contenu restreint en vertu de la réglementation américaine en matière de télécommunications. Si vous pensez que votre contenu est considéré à tort comme restreint, vous pouvez essayer de mettre à jour vos exemples de messages et votre cas d'utilisation, puis de soumettre à nouveau l'enregistrement. Contenu interdit : armes à feu/munitions.

Le cas d'utilisation, les exemples de messages fournis ou les deux sont considérés comme du contenu restreint en vertu de la réglementation américaine en matière de télécommunications. Si vous pensez que votre contenu est considéré à tort comme restreint, vous pouvez essayer de mettre à jour vos exemples de messages et votre cas d'utilisation, puis de soumettre à nouveau l'enregistrement. Contenu interdit : SHAFT.

Le cas d'utilisation, les exemples de messages fournis ou les deux sont considérés comme du contenu restreint en vertu de la réglementation américaine en matière de télécommunications. Si vous pensez que votre contenu est considéré à tort comme restreint, vous pouvez essayer de mettre à jour vos exemples de messages et votre cas d'utilisation, puis de soumettre à nouveau l'enregistrement. Contenu interdit : jeux d'argent.

AWS Brève description du SMS rejet des messages à l'utilisateur final	AWS Description longue du SMS rejet de la messagerie par l'utilisateur final
<p>Le cas d'utilisation, les exemples de messages, ou les deux, sont considérés comme restreints ou interdits par les opérateurs de téléphonie mobile ; contenu interdit : haine.</p>	<p>Le cas d'utilisation, les exemples de messages fournis ou les deux sont considérés comme du contenu restreint en vertu de la réglementation américaine en matière de télécommunications. Si vous pensez que votre contenu est considéré à tort comme restreint, vous pouvez essayer de mettre à jour vos exemples de messages et votre cas d'utilisation, puis de soumettre à nouveau l'enregistrement. Contenu interdit : haine.</p>
<p>Le cas d'utilisation, les exemples de messages, ou les deux, sont considérés comme restreints ou interdits par les opérateurs de téléphonie mobile ; contenu interdit : alcool sans écran de limite d'âge.</p>	<p>Le cas d'utilisation, les exemples de messages fournis ou les deux sont considérés comme du contenu restreint en vertu de la réglementation américaine en matière de télécommunications. Si vous pensez que votre contenu est considéré à tort comme restreint, vous pouvez essayer de mettre à jour vos exemples de messages et votre cas d'utilisation, puis de soumettre à nouveau l'enregistrement. Contenu interdit : alcool sans écran de limite d'âge.</p>
<p>Le cas d'utilisation, les exemples de messages, ou les deux, sont considérés comme restreints ou interdits par les opérateurs de téléphonie mobile ; contenu interdit : tabac/cigarette électronique sans écran de limite d'âge.</p>	<p>Le cas d'utilisation, les exemples de messages fournis ou les deux sont considérés comme du contenu restreint en vertu de la réglementation américaine en matière de télécommunications. Si vous pensez que votre contenu est considéré à tort comme restreint, vous pouvez essayer de mettre à jour vos exemples de messages et votre cas d'utilisation, puis de soumettre à nouveau l'enregistrement. Contenu interdit : tabac/cigarette électronique sans écran de limite d'âge.</p>

AWS Brève description du SMS rejet des messages à l'utilisateur final

Cas d'utilisation, exemples de messages ou les deux sont considérés comme restreints ou interdits par les opérateurs de téléphonie mobile ; cas d'utilisation interdit : génération de leads/marketing d'affiliation ; autre.

Cas d'utilisation, exemples de messages ou les deux sont considérés comme restreints ou interdits par les opérateurs de téléphonie mobile ; cas d'utilisation interdit : génération de leads/marketing d'affiliation ; finance à haut risque.


ISV/Revendeur. Les informations sur l'entreprise et les informations de service/exemples de messages ne correspondent pas.

AWS Description longue du SMS rejet de la messagerie par l'utilisateur final

Le cas d'utilisation, les exemples de messages fournis ou les deux sont considérés comme du contenu restreint en vertu de la réglementation américaine en matière de télécommunications. Si vous pensez que votre contenu est considéré à tort comme restreint, vous pouvez essayer de mettre à jour vos exemples de messages et votre cas d'utilisation, puis de soumettre à nouveau l'enregistrement. Cas d'utilisation interdit : génération de leads/marketing d'affiliation ; autre

Le cas d'utilisation, les exemples de messages fournis ou les deux sont considérés comme du contenu restreint en vertu de la réglementation américaine en matière de télécommunications. Si vous pensez que votre contenu est considéré à tort comme restreint, vous pouvez essayer de mettre à jour vos exemples de messages et votre cas d'utilisation, puis de soumettre à nouveau l'enregistrement. Cas d'utilisation interdit : génération de leads/marketing d'affiliation ; finance à haut risque.

Les informations relatives à l'entreprise et à la campagne ne correspondent pas et sont identifiées comme étant un fournisseur de logiciels indépendant (ISV) ou un revendeur . Enregistrez les informations de l'entreprise qui correspondent au service et à l'utilisateur final. Créez une nouvelle campagne dont les informations de service correspondent aux informations de l'entreprise.

AWS Brève description du SMS rejet des messages à l'utilisateur final	AWS Description longue du SMS rejet de la messagerie par l'utilisateur final
<p>La campagne semble être un accord de prêt direct, mais l'attribut de contenu approprié n'a pas été sélectionné.</p>	<p>Les détails de l'entreprise et de la campagne soumis semblent être un accord de prêt direct. Modifiez votre campagne, cochez « Oui » pour l'attribut Arrangement de prêt direct, puis soumettez-la à nouveau.</p>
<p>Domaine de messagerie non officiel pour ce qui semble être une grande entreprise qui aurait un domaine officiel.</p>	<p>Le domaine de messagerie fourni ne semble pas être officiel compte tenu des informations sur l'entreprise soumises lors de l'enregistrement. Mettez à jour l'enregistrement avec une adresse e-mail officielle correspondant au domaine de l'entreprise et soumettez-le à nouveau.</p> <div data-bbox="829 909 1507 1556" style="border: 1px solid #f08080; border-radius: 10px; padding: 10px;"><p> Important</p><p>Les campagnes ne sont pas automatiquement soumises à nouveau lorsque vous soumettez à nouveau l'enregistrement de votre entreprise. Si vous apportez des modifications aux informations de votre entreprise, vous devez les soumettre à nouveau. Si vous apportez des modifications à une campagne, vous devez soumettre à nouveau l'enregistrement de la campagne.</p></div>

AWS Brève description du SMS rejet des messages à l'utilisateur final	AWS Description longue du SMS rejet de la messagerie par l'utilisateur final
<p>Le processus d'inscription n'est pas conforme ou le consentement n'est pas explicite.</p>	<p>Le flux de travail d'inscription que vous avez fourni est soit insuffisant, soit non conforme, soit n'est pas explicite pour que les utilisateurs finaux reçoivent des messages spécifiques SMS. Un processus d'opt-in conforme indiquera clairement comment votre destinataire est en mesure de donner son consentement explicite pour recevoir SMS des messages. Quelques raisons de rejet courantes : absence de langage explicite concernant le SMS consentement, incohérence entre le nom de l'entreprise fourni et les exemples de message, la réception d'un message texte ne peut pas être requise pour s'inscrire au service, ou le SMS consentement à l'inscription ne peut pas être inclus dans les conditions d'utilisation.</p>

AWS Brève description du SMS rejet des messages à l'utilisateur final

Le site Web n'est pas fourni ou ne fonctionne pas.

AWS Description longue du SMS rejet de la messagerie par l'utilisateur final

Les informations sur l'entreprise ne contenaient aucun site Web ou le site Web était inaccessible. Mettez à jour les informations de votre entreprise avec un site Web accessible et soumettez à nouveau votre entreprise et votre campagne pour examen.

Important


Les campagnes ne sont pas automatiquement soumises à nouveau lorsque vous soumettez à nouveau l'enregistrement de votre entreprise. Si vous apportez des modifications aux informations de votre entreprise, vous devez les soumettre à nouveau. Si vous apportez des modifications à une campagne, vous devez soumettre à nouveau l'enregistrement de la campagne.

10 problèmes liés à l'enregistrement d'une DLC marque ou d'une campagne

Lors de l'enregistrement d'une DLC campagne 10 %, le réviseur tiers en aval peut rencontrer des problèmes liés à l'enregistrement qui se traduisent par un refus d'enregistrement et un message d'erreur associé. Pour plus d'informations sur les messages d'erreur d'enregistrement et leurs solutions, consultez [10 raisons de rejet DLC de l'inscription à une campagne](#). Vous devriez également consulter les [10 meilleures pratiques DLC d'enregistrement à envoyer SMS avec Amazon Pinpoint](#) et les articles du blog [Comment créer un processus SMS d'inscription conforme](#). Vous trouverez des informations plus détaillées sur la manière d'enregistrer un cas d'utilisation avec succès. SMS

Si vous rencontrez toujours des difficultés pour faire approuver votre cas d'usage SMS, vous pouvez nous contacter AWS Support pour demander une assistance supplémentaire afin de

comprendre pourquoi vos cas d'utilisation ont été rejetés. Notez que cela nécessite un engagement en aval et qu'il faut du temps pour mieux comprendre la raison du refus.

 Note

Si vous n'êtes pas basé aux États-Unis et que l'enregistrement de vos 10 DLC marques échoue, vous devez :

1. Postulez [10. DLC Vérification de la marque](#), car il s'agit d'un examen manuel de votre DLC marque 10.
2. Si le contrôle échoue, suivez les instructions ci-dessous pour soumettre un ticket d'assistance.

Pour soumettre une demande d'informations sur une DLC marque ou une campagne rejetée par 10

1. Ouvrez la console du Support Center à la <https://console.aws.amazon.com/support/maison>.
2. Dans le panneau Vos cas de support, choisissez Créer un cas.
3. Choisissez le lien Vous recherchez des augmentations de la limite de service ?.
4. Pour Type de limite, choisissez Message AWS à l'utilisateur final SMS (Pinpoint).
5. Dans la section Requests (Demandes), procédez de la manière suivante :
 - Pour Région, choisissez Région AWS celle dans laquelle vous avez tenté d'enregistrer la campagne.
 - Pour Type de ressource, choisissez 10 DLC Enregistrement.
 - Pour la limite, choisissez « Entreprise » ou « Rejet d'enregistrement DLC pour 10 campagnes ».
6. Pour la description du cas d'utilisation, entrez l'identifiant de DLC campagne 10 rejetées.
7. Sous Options de contact, dans Langue de contact préférée, choisissez la langue que vous préférez utiliser pour communiquer avec l' AWS Support équipe.
8. Pour la méthode de contact, choisissez votre méthode préférée pour communiquer avec l' AWS Support équipe.
9. Sélectionnez Envoyer.

L' AWS Support équipe vous fournira des informations sur les raisons pour lesquelles votre inscription à 10 DLC campagnes a été rejetée dans votre AWS Support cas.

10 DLC accès entre comptes

Chaque DLC numéro de téléphone de 10 est associé à un seul compte Région AWS. Si vous souhaitez utiliser le même numéro de DLC téléphone 10 pour envoyer des messages dans plusieurs comptes ou régions, deux options s'offrent à vous :

1. Vous pouvez enregistrer la même entreprise et la même campagne dans chacun de vos Comptes AWS. Ces enregistrements sont gérés et facturés séparément. Si vous enregistrez la même entreprise sur plusieurs AWS comptes, le nombre de messages que vous pouvez envoyer aux clients de T-Mobile par jour est partagé sur chacun de ces comptes.
2. Vous pouvez effectuer le processus DLC d'inscription 10 en un seul Compte AWS et utiliser AWS Identity and Access Management (IAM) pour autoriser les autres comptes à envoyer votre DLC numéro 10.

Note

Cette option permet un véritable accès multicompte à vos 10 numéros de DLC téléphone. Toutefois, notez que les messages envoyés depuis vos comptes secondaires sont traités comme s'ils avaient été envoyés depuis votre compte principal. Les quotas et la facturation sont imputés sur le compte principal et non sur les comptes secondaires.

Configuration de l'accès entre comptes à l'aide IAM de politiques

Vous pouvez utiliser IAM des rôles pour associer d'autres comptes à votre compte principal. Vous pouvez ensuite déléguer les autorisations d'accès de votre compte principal à vos comptes secondaires en leur accordant l'accès aux 10 DLC numéros du compte principal.

Pour autoriser l'accès à un DLC numéro 10 sur votre compte principal

1. Si ce n'est pas déjà fait, complétez le processus DLC d'inscription 10 dans le compte principal. Ce processus implique trois étapes :
 - Enregistrez votre entreprise. Pour plus d'informations, consultez [10 formulaires d'enregistrement de DLC marque](#).
 - Enregistrez votre DLC campagne 10 (cas d'utilisation). Pour plus d'informations, consultez [10 formulaire d'inscription à la DLC campagne](#).

- Associez un numéro de téléphone à votre DLC campagne 10. Pour plus d'informations, consultez [Associer un code long à une DLC campagne de 10](#).
2. Créez un IAM rôle dans votre compte principal qui permet à un autre compte d'appeler l'SendMessageAPIopération pour votre numéro de DLC téléphone 10. Pour plus d'informations sur la création de rôles, voir [Création de IAM rôles](#) dans le Guide de IAM l'utilisateur.
 3. Déléguez et testez l'autorisation d'accès depuis votre compte principal en utilisant des IAM rôles avec n'importe lequel de vos autres comptes nécessitant l'utilisation de vos 10 DLC numéros. Par exemple, vous pouvez déléguer l'autorisation d'accès de votre compte de production à votre compte de développement. Pour plus d'informations sur la délégation et le test des autorisations, consultez la section [Déléguer l'accès aux Compte AWS différents IAM rôles](#) dans le Guide de l'IAMutilisateur.
 4. À l'aide du nouveau rôle, envoyez un message en utilisant un DLC numéro 10 à partir d'un compte secondaire. Pour plus d'informations sur l'utilisation d'un rôle, consultez la section [Utilisation IAM des rôles](#) dans le Guide de IAM l'utilisateur.

Jeux de configurations

Un jeu de configuration est un ensemble de règles appliquées lorsque vous envoyez un message. Par exemple, un jeu de configuration peut spécifier une destination pour les événements liés à un message. Lorsque SMS des événements se produisent (tels que des événements de livraison ou d'échec), ils sont acheminés vers la destination associée au jeu de configuration que vous avez spécifié lors de l'envoi du message. Vous n'êtes pas obligé d'utiliser des jeux de configuration lorsque vous envoyez des messages, mais nous vous recommandons de le faire. Si vous ne spécifiez aucun ensemble de configuration avec une destination d'événement, aucun enregistrement d'événement API n'est émis. Ces enregistrements d'événements constituent un moyen utile de déterminer le nombre de messages que vous avez envoyés, le montant que vous avez payé pour chacun d'eux et si le message a été reçu ou non par le destinataire.

Rubriques

- [Gestion de l'ensemble de configuration](#)
- [Gestion des destinations d'événement](#)
- [Modifier une configuration définit des ensembles de configuration et protège l'association de configuration](#)

Gestion de l'ensemble de configuration

Cette section contient des informations sur l'utilisation de la SMS console de messagerie AWS CLI et de l'utilisateur AWS final pour gérer les ensembles de configuration. Les procédures de cette section supposent aussi que vous avez déjà configuré AWS CLI. Pour plus d'informations, consultez [Mise en route avec le AWS CLI](#) dans le AWS Command Line Interface Guide de l'utilisateur.

Note

Après avoir créé le jeu de configuration, vous devez ajouter au moins une destination d'événements dans laquelle enregistrer les événements. Pour plus d'informations, consultez [Gestion des destinations d'événement](#).

Vous pouvez éventuellement associer le jeu de configuration à une configuration de protection pour créer des listes personnalisées de règles nationales permettant d'autoriser ou de bloquer les messages destinés à des pays de destination spécifiques. Pour en savoir plus, veuillez consulter les rubriques [Modifier une configuration définit des ensembles de configuration et protège l'association de configuration](#) et [Protégez la configuration](#).

Creating a configuration set (Console)

Pour créer un ensemble de configuration à l'aide de la SMS console de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Ensembles de configuration, puis Créer un ensemble de configuration.
3. Dans Nom du jeu de configuration, entrez un nom descriptif pour le jeu de configuration.
4. Choisissez Créer un ensemble de configuration.

Creating a configuration set (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [create-configuration-set](#) commande pour créer un nouvel ensemble de configuration.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-configuration-set \
```

```
> --configuration-set-name configurationSet
```

Dans la commande précédente, remplacez *configurationSet* avec le nom du jeu de configuration que vous souhaitez créer.

Deleting a configuration set (Console)

Pour supprimer un ensemble de configuration à l'aide de la SMS console de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Ensembles de configuration.
3. Sélectionnez le jeu de configuration que vous souhaitez supprimer, puis choisissez Supprimer.

Deleting a configuration set (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [delete-configuration-set](#) commande pour supprimer un ensemble de configuration.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-configuration-set \  
> --configuration-set-name configurationSet
```

Dans la commande précédente, remplacez *configurationSet* avec le nom du jeu de configuration que vous souhaitez supprimer.

Edit configuration set settings (Console)

Pour modifier un ensemble de configuration à l'aide de la SMS console de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Ensembles de configuration.
3. Sur la page Ensembles de configuration, choisissez le jeu de configuration à modifier.
4. Sélectionnez l'onglet Définir les paramètres, puis sélectionnez Modifier les paramètres.
5. Dans les paramètres de liste, procédez comme suit :
 - Type de message, choisissez l'un des types suivants :

- Promotionnel : choisissez cette option pour envoyer des messages marketing ou des messages faisant la promotion de votre entreprise ou de votre service.
- Transactionnel : choisissez cette option pour envoyer des messages urgents, tels que des réinitialisations de mot de passe ou des alertes de transaction.
- ID d'expéditeur par défaut — Choisissez l'ID d'expéditeur par défaut pour le jeu de configuration.

6. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

List configuration sets (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [describe-configuration-sets](#) commande pour afficher les informations relatives aux ensembles de configuration de votre SMS compte de messagerie utilisateur AWS final.

Pour consulter la liste des ensembles de configuration de votre compte à l'aide du AWS CLI

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-configuration-sets
```

Describe a configuration set (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [describe-configuration-sets](#) commande pour afficher les informations relatives à une configuration définie dans votre SMS compte de messagerie utilisateur AWS final.

Pour afficher des informations sur des ensembles de configuration spécifiques à l'aide du AWS CLI

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-configuration-sets \  
> --configuration-set-names configurationSet
```

Dans la commande précédente, remplacez *configurationSet* avec le nom du jeu de configuration dont vous souhaitez obtenir les détails. Vous pouvez également spécifier plusieurs jeux de configuration en séparant le nom de chaque jeu de configuration par un espace.

Manage tags (Console)

Utilisez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final pour ajouter, modifier ou supprimer un tag.

Ajouter un tag (console)

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Ensembles de configuration.
3. Sur la page Ensembles de configuration, choisissez le jeu de configuration auquel ajouter une balise.
4. Dans l'onglet Balises, choisissez Gérer les balises.
5.
 - Ajouter une balise : dans Gérer les balises, choisissez Ajouter une nouvelle balise pour créer une nouvelle paire clé/valeur vide.
 - Supprimer une balise : dans Gérer les balises, choisissez Supprimer à côté de la paire clé/valeur.
 - Modifier une balise : dans Gérer les balises, choisissez la clé ou la valeur et modifiez le texte.
6. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Manage tags (AWS CLI)

Utilisez le AWS CLI pour ajouter ou modifier un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Dans l'exemple précédent, procédez comme suit :

- Remplacez *resource-arn* avec le nom de ressource Amazon (ARN) auquel vous souhaitez ajouter les balises.
- Remplacez *key1* and *key2* avec les clés des balises que vous souhaitez ajouter à la ressource.
- Remplacez *value1* and *value2* avec les valeurs des balises que vous souhaitez ajouter pour les clés respectives.

Utilisez le AWS CLI pour supprimer un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Dans l'exemple précédent, procédez comme suit :

- Remplacez *resource-arn* avec le nom de ressource Amazon (ARN) dont vous souhaitez supprimer le tag.
- Remplacez *key1* and *key2* avec les clés des tags que vous souhaitez supprimer.
- Remplacez *value1* and *value2* avec les valeurs des balises que vous souhaitez supprimer.

Gestion des destinations d'événement

La destination d'un événement est un lieu (tel qu'un CloudWatch groupe, un stream Amazon Data Firehose ou un SNS sujet Amazon) vers lequel SMS des événements vocaux sont envoyés. Pour utiliser les destinations d'événements, vous devez d'abord créer la destination, puis l'associer à un [Jeux de configurations](#). Vous pouvez associer jusqu'à cinq destinations d'événements à un seul jeu de configuration. Lorsque vous envoyez un message, votre appel API inclut une référence à l'ensemble de configuration.

Prérequis

Vous devez avoir déjà créé un ensemble de configuration auquel associer les destinations des événements, voir [Jeux de configurations](#).

Rubriques

- [Types d'événements pour SMSMMS, et voix](#)
- [Exemples de données d'événements](#)
- [Destinations d' CloudWatch événements Amazon](#)
- [Destinations des événements Amazon Data Firehose](#)
- [Destinations d'SNS événements Amazon](#)

Types d'événements pour SMSMMS, et voix

Le moyen le plus simple d'utiliser les destinations d'événements consiste à envoyer tous les événements SMS, MMS ainsi que les événements vocaux, vers une seule destination. Cependant, vous pouvez configurer les destinations des événements de manière à ce que des types spécifiques d'événements soient envoyés vers différentes destinations. Par exemple, vous pouvez envoyer tous les événements liés à la livraison à Firehose à des fins de stockage, et tous les événements de défaillance dans une SNS rubrique Amazon afin d'être averti lorsqu'ils se produisent. Vous pouvez également envoyer SMS des événements et des événements vocaux à différents endroits.

Vous pouvez configurer les destinations des événements pour envoyer les types d'événements suivants :

SMS, MMS, et événements vocaux

- ALL— Envoie tous les événements SMSMMS, et vocaux vers la destination spécifiée.

SMS événements

- TEXT_ ALL — Envoie tous les SMS événements vers la destination spécifiée.
- TEXT_ DELIVERED (Livré) — Envoie tous les événements de SMS livraison à la destination spécifiée.
- TEXT_ SUCCESSFUL (Successful) — Envoie tous les événements de SMS réussite vers la destination spécifiée. Les événements réussis se produisent lorsque le message est accepté par l'opérateur du destinataire.
- TEXT_ QUEUED (En file d'attente) — Envoie tous les événements en SMS file d'attente vers la destination spécifiée. Les événements de mise en file d'attente se produisent lorsque le message est mis en file d'attente pour être livré, mais qu'il n'est pas encore livré.
- TEXT_ PENDING (En attente) — Envoie tous les événements SMS en attente vers la destination spécifiée. Les événements en attente se produisent lorsqu'un message est en cours de livraison, mais qu'il n'a pas encore été livré (ou n'a pas encore été livré).
- TEXT_ BLOCKED (Bloqué) — Envoie tous les événements SMS bloqués vers la destination spécifiée. Les événements bloqués se produisent lorsque l'appareil ou l'opérateur du destinataire bloque les messages destinés à ce destinataire.
- TEXT_ TTL _ EXPIRED (TTL expiré) — Envoie tous les événements SMS TTL expirés vers la destination spécifiée. TTL Les événements expirés se produisent lorsque le délai requis pour délivrer le message dépasse la TTL valeur que vous avez spécifiée lors de l'envoi du message.

- **TEXT_CARRIER_UNREACHABLE** (Transporteur injoignable) — Envoie tous les événements Carrier Unreachable pour les SMS messages à la destination spécifiée. Les événements d'opérateur injoignable se produisent lorsqu'une erreur transitoire se produit sur le réseau de l'opérateur du destinataire du message.
- **TEXT_INVALID** (SMS non valide) — Envoie tous les événements SMS non valides vers la destination spécifiée. Des événements non valides se produisent lorsque le numéro de téléphone de destination n'est pas valide.
- **TEXT_INVALID_MESSAGE** (Message non valide) — Envoie tous les événements de message non valides pour les SMS messages à la destination spécifiée. Les événements de message non valides se produisent lorsque le corps du SMS message n'est pas valide et ne peut pas être remis.
- **TEXT_CARRIER_BLOCKED** (Transporteur bloqué) — Envoie tous les événements bloqués par l'opérateur pour les SMS messages à la destination spécifiée. Les événements de blocage de l'opérateur se produisent lorsque l'opérateur du destinataire bloque la livraison du message. Cela se produit généralement lorsque l'opérateur identifie le message comme malveillant (par exemple, s'il contient des informations relatives à une escroquerie par hameçonnage) ou abusif (par exemple, si le message est soupçonné d'être un contenu non sollicité ou interdit).
- **TEXT_UNREACHABLE** (Inaccessible) — Envoie tous les événements inaccessibles pour les SMS messages à la destination spécifiée. Des événements inaccessibles se produisent lorsque l'appareil du destinataire n'est pas disponible. Cela peut se produire si l'appareil n'est pas connecté à un réseau mobile ou s'il est éteint.
- **TEXT_SPAM** (Spam) — Envoie tous les événements de spam pour SMS les messages à la destination spécifiée. Les messages indésirables se produisent lorsque l'opérateur du destinataire identifie le message comme contenant du contenu commercial non sollicité et bloque la livraison du message.
- **TEXT_UNKNOWN** (Inconnu) — Envoie tous les SMS événements inconnus vers la destination spécifiée. Des événements inconnus se produisent lorsqu'un message ne parvient pas à être remis pour une raison qui n'est pas couverte par l'un des autres types d'événements. Les erreurs inconnues peuvent être transitoires ou permanentes.

Événements vocaux

- **VOICE_ALL** — Envoie tous les événements vocaux vers la destination spécifiée.
- **VOICE_COMPLETED** (Terminé) — Envoie tous les événements terminés pour les messages vocaux à la destination spécifiée. Les événements terminés se produisent lorsque le message audio est diffusé au destinataire. Ce statut ne signifie pas nécessairement que le message a été

remis à un destinataire humain. Par exemple, cela peut indiquer que le message a été envoyé à un système de messagerie vocale.

- **VOICE_ ANSWERED (Répondu)** — Envoie tous les événements auxquels une réponse a été donnée pour les messages vocaux à la destination spécifiée. Les événements ayant obtenu réponse se produisent lorsque le destinataire répond au téléphone.
- **VOICE_ INITIATED (Initié)** — Envoie des événements à la destination spécifiée chaque fois qu'un message vocal est lancé.
- **VOICE_ TTL _ EXPIRED (TTLexpiré)** — Envoie tous les événements vocaux TTL expirés vers la destination spécifiée. TTTLes événements expirés se produisent lorsque le délai requis pour délivrer le message dépasse la TTL valeur que vous avez spécifiée lors de l'envoi du message.
- **VOICE_ BUSY (Occupé)** — Envoie tous les événements d'affluence pour les messages vocaux à la destination spécifiée. Les événements occupés se produisent lorsque la ligne téléphonique du destinataire est occupée.
- **VOICE_ NO_ ANSWER (Pas de réponse)** — Envoie tous les événements d'absence de réponse pour les messages vocaux à la destination spécifiée. Les événements de non-réponse se produisent après que l'appel a été passé, mais le destinataire (ou son système de messagerie vocale) ne répond jamais.
- **VOICE_ RINGING (Sonnerie)** — Envoie tous les événements de sonnerie pour les messages vocaux à la destination spécifiée. Les événements de sonnerie se produisent une fois que l'appel a été passé, mais avant que le destinataire ne réponde.
- **VOICE_ FAILED (Échec)** — Envoie tous les événements d'échec des messages vocaux à la destination spécifiée. Des événements d'échec se produisent lorsque le message ne parvient pas à être délivré.

MMSévénements

- **MEDIA_ ALL** — Envoie tous les MMS événements vers la destination spécifiée.
- **MEDIA_ PENDING (En attente)** — Envoie tous les événements MMS en attente vers la destination spécifiée. Les événements en attente se produisent lorsqu'un message est en cours de livraison, mais qu'il n'a pas encore été livré (ou n'a pas encore été livré).
- **MEDIA_ QUEUED (Queue)** — Envoie tous les événements MMS en file d'attente vers la destination spécifiée. Les événements de mise en file d'attente se produisent lorsque le message est mis en file d'attente pour être livré, mais qu'il n'est pas encore livré.

- **MEDIA_SUCCESSFUL (Successful)** — Envoie tous les événements de MMS réussite vers la destination spécifiée. Les événements réussis se produisent lorsque le message est accepté par l'opérateur du destinataire.
- **MEDIA_DELIVERED (Livré)** — Envoie tous les événements de MMS livraison à la destination spécifiée.
- **MEDIA_INVALID (MMS non valide)** — Envoie tous les événements MMS non valides vers la destination spécifiée. Des événements non valides se produisent lorsque le numéro de téléphone de destination n'est pas valide.
- **MEDIA_INVALID_MESSAGE (Message non valide)** — Envoie tous les événements de message non valides pour les MMS messages à la destination spécifiée. Les événements de message non valides se produisent lorsque le corps du MMS message n'est pas valide et ne peut pas être remis.
- **MEDIA_UNREACHABLE (Inaccessible)** — Envoie tous les événements inaccessibles pour les MMS messages à la destination spécifiée. Des événements inaccessibles se produisent lorsque l'appareil du destinataire n'est pas disponible. Cela peut se produire si l'appareil n'est pas connecté à un réseau mobile ou s'il est éteint.
- **MEDIA_CARRIER_UNREACHABLE (Transporteur injoignable)** — Envoie tous les événements Carrier Unreachable pour les MMS messages à la destination spécifiée. Les événements d'opérateur injoignable se produisent lorsqu'une erreur transitoire se produit sur le réseau de l'opérateur du destinataire du message.
- **MEDIA_BLOCKED (Bloqué)** — Envoie tous les événements MMS bloqués vers la destination spécifiée. Les événements bloqués se produisent lorsque l'appareil ou l'opérateur du destinataire bloque les messages destinés à ce destinataire.
- **MEDIA_CARRIER_BLOCKED (Transporteur bloqué)** — Envoie tous les événements bloqués par l'opérateur pour les MMS messages à la destination spécifiée. Les événements de blocage de l'opérateur se produisent lorsque l'opérateur du destinataire bloque la livraison du message. Cela se produit généralement lorsque l'opérateur identifie le message comme malveillant (par exemple, s'il contient des informations relatives à une escroquerie par hameçonnage) ou abusif (par exemple, si le message est soupçonné d'être un contenu non sollicité ou interdit).
- **MEDIA_SPAM (Spam)** — Envoie tous les événements de spam pour MMS les messages à la destination spécifiée. Les messages indésirables se produisent lorsque l'opérateur du destinataire identifie le message comme contenant du contenu commercial non sollicité et bloque la livraison du message.
- **MEDIA_UNKNOWN (Inconnu)** — Envoie tous les MMS événements inconnus vers la destination spécifiée. Des événements inconnus se produisent lorsqu'un message ne parvient pas à être

remis pour une raison qui n'est pas couverte par l'un des autres types d'événements. Les erreurs inconnues peuvent être transitoires ou permanentes.

- **MEDIA_TTL_EXPIRED** (TTL expiré) — Envoie tous les événements MMS TTL expirés vers la destination spécifiée. Les événements TTL expirés se produisent lorsque le délai requis pour délivrer le message dépasse la TTL valeur que vous avez spécifiée lors de l'envoi du message.
- **MEDIA__FILE_TYPE_UNSUPPORTED** (Type de fichier non pris en charge) — Envoie tous les MMS événements de type de fichier non pris en charge vers la destination spécifiée. Les événements non pris en charge par les types de fichiers se produisent lorsqu'un fichier multimédia n'est pas dans un format pris en charge. Pour obtenir la liste des types de fichiers pris en charge, voir [MMTypes de fichiers, taille et limites de caractères](#)
- **MEDIA__FILE_SIZE_EXCEEDED** (Taille du fichier) — Envoie tous les MMS événements relatifs à la taille du fichier vers la destination spécifiée. L'événement de dépassement de la taille du fichier se produit lorsque la taille du fichier multimédia est supérieure à 600 Ko.
- **MEDIA_FILE_INACCESSIBLE** (Fichier inaccessible) — Envoie tous les MMS événements liés aux fichiers inaccessibles vers la destination spécifiée. Les événements d'inaccessibilité aux fichiers se produisent lorsque AWS la messagerie de l'utilisateur final SMS n'est pas autorisée à accéder au fichier.

Exemples de données d'événements

AWS La messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS peut diffuser des données d'événements concernant SMS les envois de messages vocaux et les envois de messages vocaux. MMS Les événements générés par les transporteurs peuvent prendre jusqu'à 72 heures pour être reçus et ne doivent pas être utilisés pour déterminer s'il y a un retard dans la livraison des messages sortants. Après 72 heures, si le service de messagerie à l'utilisateur AWS final n'a pas reçu d'événement final de la part d'un transporteur, le service renverra automatiquement un message UNKNOWN messageStatus car nous ne savons pas ce qu'il est advenu de ce message.

SMS exemple de journal

L'JSON objet d'un SMS événement contient les données présentées dans l'exemple suivant.

```
{
  "eventType": "TEXT_SUCCESSFUL",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1686975103470,
```

```

"isFinal": true,
"originationPhoneNumber": "+12065550152",
"destinationPhoneNumber": "+14255550156",
"isoCountryCode": "US",
"messageId": "862a8790-60c0-4430-9b2b-658bdexample",
"messageRequestTimestamp": 1686975103170,
"messageEncoding": "GSM",
"messageType": "PROMOTIONAL",
"messageStatus": "SUCCESSFUL",
"messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone carrier",
"context": {
  "account": "bar"
},
"totalMessageParts": 1,
"totalMessagePrice": 0.09582,
"totalCarrierFee": 0.0
}

```

Attribut	Description
eventType	Type d'événement. Les valeurs sont répertoriées dans Types d'événements pour SMSMMS, et voix
eventVersion	Version du JSON schéma d'événement.
eventTimestamp	Heure à laquelle l'événement a été signalé, affichée sous la forme Heure Unix en millisecondes.
isFinal	True s'il s'agit du statut final du message. Il existe des statuts de message intermédiaires et la réception du statut final du message peut prendre jusqu'à 72 heures.
originationPhoneNumber	Numéro de téléphone à partir duquel le message a été envoyé.
destinationPhoneNumber	Numéro de téléphone auquel vous avez tenté d'envoyer le message.

Attribut	Description
isoCountryCode	Le pays associé au numéro de téléphone du destinataire, affiché au format ISO 3166-1 alpha-2.
messageId	ID unique SMS généré par AWS End User Messaging lorsqu'il accepte le message.
messageRequestTimestamp	Heure à laquelle la demande de SMS message a été reçue, exprimée sous forme d'heure Unix en millisecondes.
messageEncoding	L'encodage du message. Les valeurs possibles sont GSMUnicode. Pour plus d'informations sur le codage des messages, consultez SMSlimite de caractères .
messageType	Type du message. Les valeurs possibles sont Promotional et Transactional.

Attribut	Description
messageStatus	<p>État du message. Les valeurs possibles sont :</p> <ul style="list-style-type: none">• SUCCESSFUL— Le message a été accepté par l'opérateur téléphonique.• DELIVERED— Le message a été accepté par l'appareil du destinataire.• PENDING— Le message n'a pas encore été envoyé sur l'appareil du destinataire.• INVALID— Le numéro de téléphone de destination n'est pas valide.• UNREACHABLE— L'appareil du destinataire est actuellement injoignable ou indisponible. Par exemple, l'appareil peut être éteint ou déconnecté du réseau. Vous pouvez réessayer d'envoyer le message ultérieurement.• UNKNOWN— Une erreur s'est produite qui a empêché la livraison du message. Cette erreur est généralement transitoire et vous pouvez essayer d'envoyer le message à nouveau ultérieurement.• BLOCKED— L'appareil du destinataire bloque les SMS messages provenant du numéro de téléphone de l'expéditeur.• CARRIER_UNREACHABLE — Un problème avec le réseau mobile du destinataire a empêché la livraison du message. Cette erreur est généralement transitoire et vous pouvez essayer d'envoyer le message à nouveau ultérieurement.• SPAM— L'opérateur mobile du destinataire a identifié le contenu du message comme étant du spam et a bloqué la livraison du message.

Attribut	Description
	<ul style="list-style-type: none"> • INVALID_ MESSAGE — Le corps du SMS message n'est pas valide et ne peut pas être délivré. • CARRIER_ BLOCKED — Le transporteur du destinataire a bloqué la livraison de ce message. Cela se produit souvent lorsque le transporteur identifie le contenu du message comme indésirable ou malveillant. • TTL_ EXPIRED — Le SMS message n'a pas pu être livré dans un certain délai. Cette erreur est généralement transitoire et vous pouvez essayer d'envoyer le message à nouveau ultérieurement. • ACCEPTED— Le SMS message a été accepté. • FAILED— Le SMS message n'a pas pu être remis à l'appareil du destinataire. • SENT— Le message a été envoyé mais n'a pas été remis à l'appareil du destinataire. • UNROUTABLE— Impossible de router en raison d'une mauvaise configuration du compte. • QUEUED— Le message est en attente de livraison
messageStatusDescription	Description de l'état du message.
context	Attributs personnalisés que vous pouvez spécifier et qui seront enregistrés lorsque vous enverrez un message.

Attribut	Description
<code>totalMessageParts</code>	<p>Le nombre de parties du message SMS créées AWS par End User Messaging afin d'envoyer le message.</p> <p>En général, SMS les messages ne peuvent contenir que 160 à GSM 7 caractères ou 67 GSM caractères non-, bien que ces limites puissent varier en fonction du pays . Si vous envoyez un message qui dépasse ces limites, AWS la messagerie à l'utilisateur final divise SMS automatiquement le message en plusieurs parties plus petites. Nous vous facturons en fonction du nombre de parties du message que vous envoyez. Pour plus d'informations sur les parties du message, voir Limites du nombre de parties de message par seconde (MPS).</p>
<code>totalMessagePrice</code>	<p>Montant facturé pour l'envoi du message. Ce prix est indiqué en millièmes d'un cent des États-Unis. Par exemple, si la valeur de cet attribut est 645, nous vous avons facturé 0,645 ¢ pour envoyer le message ($645 / 1000 = 0,645 \text{ ¢} = 0,00645 \text{ \\$}$).</p>
<code>totalCarrierFee</code>	<p>Le coût total des frais du transporteur pour un message.</p>

Exemple de journal d'événements vocaux

L'JSONobjet d'un événement vocal contient les données présentées dans l'exemple suivant.

```
{
  "eventType": "VOICE_COMPLETED",
  "eventVersion": "1.0",
```

```

"eventTimestamp": 1697835373500,
"isFinal": true,
"originationPhoneNumber": "+12065550153",
"destinationPhoneNumber": "+14255550159",
"isoCountryCode": "US",
"messageId": "567f6c11-6e8b-4352-9749-a42a0example",
"messageRequestTimestamp": 1697835372720,
"messageStatus": "COMPLETED",
"callDurationInSeconds": 60,
"totalDurationInMinutes": 1,
"totalMessagePrice": 0.013,
"context": {
  "account": "bar"
}
}

```

Attribut	Description
eventType	Type d'événement. Les valeurs sont répertoriées dans Types d'événements pour SMSMMS, et voix
eventVersion	Version du JSON schéma d'événement.
eventTimestamp	Heure à laquelle l'événement a été signalé, affichée sous la forme Heure Unix en millisecondes.
isFinal	True s'il s'agit du statut final du message. Il existe des statuts de message intermédiaires.
originationPhoneNumber	Numéro de téléphone à partir duquel le message a été envoyé.
destinationPhoneNumber	Numéro de téléphone auquel vous avez tenté d'envoyer le message.
isoCountryCode	Le pays associé au numéro de téléphone du destinataire, affiché au format ISO 3166-1 alpha-2.

Attribut	Description
messageId	ID unique SMS généré par AWS End User Messaging lorsqu'il accepte le message.
messageRequestTimestamp	Heure à laquelle la demande de SMS message a été reçue, exprimée sous forme d'heure Unix en millisecondes.

Attribut	Description
messageStatus	<p>État du message. Les valeurs possibles sont :</p> <ul style="list-style-type: none">• INITIATED— Le message vocal est prêt à être composé.• RINGING— Les sonneries se produisent une fois que l'appel a été passé, mais avant que le destinataire ne réponde.• COMPLETED— Envoie tous les événements terminés pour les messages vocaux à la destination spécifiée. Les événements terminés se produisent lorsque le message audio est diffusé au destinataire. Ce statut ne signifie pas nécessairement que le message a été remis à un destinataire humain. Par exemple, cela peut indiquer que le message a été envoyé à un système de messagerie vocale.• ANSWERED— Les événements auxquels on a répondu se produisent lorsque le destinataire répond au téléphone.• COMPLETED— On a répondu à l'appel et s'est terminé.• BUSY— Les événements d'affluence se produisent lorsque la ligne téléphonique du destinataire est occupée.• NO_ANSWER — Des événements sans réponse se produisent une fois que l'appel a été passé, mais le destinataire (ou son système de messagerie vocale) ne répond jamais.• FAILED— Des événements de défaillance se produisent lorsque le message ne parvient pas à être délivré.

Attribut	Description
	<ul style="list-style-type: none"> TTL_EXPIRED — Les événements TTL expirés se produisent lorsque le temps requis pour délivrer le message dépasse la TTL valeur que vous avez spécifiée lors de l'envoi du message. SPAM— L'appel a été marqué comme spam et bloqué.
callDurationInSeconds	Durée de l'appel en secondes.
totalDurationInMinutes	Durée de l'appel en minutes.
totalMessagePrice	Le montant que nous vous avons facturé pour envoyer le message vocal. Ce prix est indiqué en millièmes d'un cent des États-Unis.
context	Attributs personnalisés que vous pouvez spécifier et qui seront enregistrés lorsque vous enverrez un message.

MMS exemple de journal

L'objet d'un MMS événement contient les données présentées dans l'exemple suivant.

```
{
  "contentType": "MMS",
  "eventType": "MEDIA_DELIVERED",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1635197695208,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+12065550153",
  "destinationPhoneNumber": "+14255550159",
  "isoCountryCode": "US",
  "messageId": "b4a3196d-5b61-4884-a0d9-745acf1f6235example",
  "messageRequestTimestamp": 1635197693241,
  "messageType": "TRANSACTIONAL",
  "messageStatus": "DELIVERED",
  "messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone",
}
```

```

"context": {"foo":"bar"},
"totalMessageParts": 1,
"totalMessagePrice": 0.0195,
"totalCarrierFee": 0.00266
}

```

Attribut	Description
eventType	Type d'événement. Les valeurs sont répertoriées dans Types d'événements pour SMSMMS, et voix
eventVersion	Version du JSON schéma d'événement.
eventTimestamp	Heure à laquelle l'événement a été signalé, affichée sous la forme Heure Unix en millisecondes.
isFinal	True s'il s'agit du statut final du message. Il existe des statuts de message intermédiaires et la réception du statut final du message peut prendre jusqu'à 72 heures.
originationPhoneNumber	Numéro de téléphone à partir duquel le message a été envoyé.
destinationPhoneNumber	Numéro de téléphone auquel vous avez tenté d'envoyer le message.
isoCountryCode	Le pays associé au numéro de téléphone du destinataire, affiché au format ISO 3166-1 alpha-2.
messageId	ID unique SMS généré par AWS End User Messaging lorsqu'il accepte le message.
messageRequestTimestamp	Heure à laquelle la demande de SMS message a été reçue, exprimée sous forme d'heure Unix en millisecondes.

Attribut	Description
messageType	Type du message. Les valeurs possibles sont Promotional et Transactional.

Attribut	Description
messageStatus	<p>État du message. Les valeurs possibles sont :</p> <ul style="list-style-type: none">• SUCCESSFUL— Le message a été accepté par l'opérateur téléphonique.• DELIVERED— Le message a été accepté par l'appareil du destinataire.• PENDING— Le message n'a pas encore été envoyé sur l'appareil du destinataire.• INVALID— Le numéro de téléphone de destination n'est pas valide.• UNREACHABLE— L'appareil du destinataire est actuellement injoignable ou indisponible. Par exemple, l'appareil peut être éteint ou déconnecté du réseau. Vous pouvez réessayer d'envoyer le message ultérieurement.• UNKNOWN— Une erreur s'est produite qui a empêché la livraison du message. Cette erreur est généralement transitoire et vous pouvez essayer d'envoyer le message à nouveau ultérieurement.• BLOCKED— L'appareil du destinataire bloque les MMS messages SMS provenant du numéro de téléphone de l'expéditeur.• CARRIER_UNREACHABLE — Un problème avec le réseau mobile du destinataire a empêché la livraison du message. Cette erreur est généralement transitoire et vous pouvez essayer d'envoyer le message à nouveau ultérieurement.• SPAM— L'opérateur mobile du destinataire a identifié le contenu du message comme étant du spam et a bloqué la livraison du message.

Attribut	Description
	<ul style="list-style-type: none"> • INVALID_ MESSAGE — Le corps du MMS messageSMS/n'est pas valide et ne peut pas être délivré. • CARRIER_ BLOCKED — Le transporteur du destinataire a bloqué la livraison de ce message. Cela se produit souvent lorsque le transporteur identifie le contenu du message comme indésirable ou malveillant. • TTL_ EXPIRED — Le SMS message n'a pas pu être livré dans un certain délai. Cette erreur est généralement transitoire et vous pouvez essayer d'envoyer le message à nouveau ultérieurement. • ACCEPTED— Le SMS message a été accepté. • FAILED— Le SMS message n'a pas pu être remis à l'appareil du destinataire. • SENT— Le message a été envoyé mais n'a pas été remis à l'appareil du destinataire. • UNROUTABLE— Impossible de router en raison d'une mauvaise configuration du compte. • QUEUED— Le message est en attente de livraison
messageStatusDescription	Description de l'état du message.
context	Attributs personnalisés que vous pouvez spécifier et qui seront enregistrés lorsque vous enverrez un message.

Attribut	Description
<code>totalMessageParts</code>	Le nombre de parties du message SMS créées AWS par End User Messaging afin d'envoyer le message. Pour plus d'informations sur les parties du message, voir Limites du nombre de parties de message par seconde (MPS) .
<code>totalMessagePrice</code>	Montant facturé pour l'envoi du message. Ce prix est indiqué en millièmes d'un cent des États-Unis. Par exemple, si la valeur de cet attribut est 645, nous vous avons facturé 0,645 ¢ pour envoyer le message ($645 / 1000 = 0,645 \text{ ¢} = 0,00645 \text{ \$}$).
<code>totalCarrierFee</code>	Le coût total des frais du transporteur pour un message.

Destinations d' CloudWatch événements Amazon

Amazon CloudWatch Logs est un AWS service que vous pouvez utiliser pour surveiller, stocker et accéder aux fichiers journaux. Lorsque vous créez une destination d' CloudWatch événement, AWS la messagerie destinée à l'utilisateur final SMS envoie à un CloudWatch groupe les types d'événements que vous avez spécifiés dans la destination de l'événement. Pour en savoir plus CloudWatch, consultez le [guide de l'utilisateur Amazon CloudWatch Logs](#).

Prérequis

1. Avant de créer une destination d' CloudWatch événement, vous devez d'abord créer un CloudWatch groupe. Pour plus d'informations sur la création de groupes de journaux, consultez la section [Utilisation des groupes de journaux et des flux](#) de CloudWatch journaux dans le guide de l'utilisateur Amazon Logs.

⚠ Important

Vous aurez besoin du nom de ressource Amazon (ARN) du CloudWatch groupe pour créer la destination de l'événement.

2. Vous devez créer un IAM rôle permettant à l'utilisateur AWS final d'SMS d'écrire dans le groupe de journaux. La section suivante contient des informations sur les exigences relatives à ce rôle.

⚠ Important

Vous aurez besoin du nom de ressource Amazon (ARN) du IAM rôle pour créer la destination de l'événement.

3. Vous avez également configuré un ensemble de configuration pour associer les destinations des événements, voir [Gestion de l'ensemble de configuration](#).

IAM politique pour Amazon CloudWatch

Utilisez l'exemple suivant pour créer une politique d'envoi d'événements à un CloudWatch groupe.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "logs:CreateLogStream",
        "logs:DescribeLogStreams",
        "logs:PutLogEvents"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-group:log-group-name:*"
      ]
    }
  ]
}
```

Pour plus d'informations sur IAM les politiques, voir [Politiques et autorisations IAM dans](#) le Guide de IAM l'utilisateur.

L'exemple d'instruction suivant utilise les SourceArn conditions SourceAccount facultatives mais recommandées pour vérifier que seul le compte SMS propriétaire de la messagerie utilisateur AWS final a accès au jeu de configuration. Dans cet exemple, remplacez *accountId* avec votre identifiant de AWS compte, *region* avec le Région AWS nom et *ConfigSetName* avec le nom du jeu de configuration.

Après avoir créé la stratégie, créez un nouveau IAM rôle, puis associez la stratégie à celle-ci. Lorsque vous créez le rôle, ajoutez-y également la politique de confiance suivante :

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sts:AssumeRole",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "accountId"
      },
      "ArnLike": {
        "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-  
set/ConfigSetName"
      }
    }
  }
}
```

Pour plus d'informations sur la création de IAM rôles, consultez la section [Création de IAM rôles](#) dans le Guide de IAM l'utilisateur.

Gestion des destinations CloudWatch d'événements Amazon

Après avoir créé le IAM rôle et le CloudWatch groupe, vous pouvez créer la destination de l'événement.

Create event destination (Console)

Pour créer une destination d'événement à l'aide de la SMS console de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la SMS console de messagerie utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Ensembles de configuration.
3. Sur la page Ensembles de configuration, choisissez le jeu de configuration auquel ajouter une destination d'événement.
4. Sur la page des détails du jeu de configuration, choisissez Ajouter un événement de destination.
5. Dans la section Détails de l'événement, entrez un nom convivial pour le nom de destination de l'événement.
6. Dans le menu déroulant Type de destination, sélectionnez Amazon CloudWatch.
7. Pour IAM le rôle arn, entrez le nom ARN du IAM rôle. Pour plus d'informations sur le IAM rôle arn, consultez [IAM politique pour Amazon CloudWatch](#).
8. Pour Log group arn, saisissez le nom ARN du groupe de CloudWatch journaux Amazon auquel les événements doivent être transmis.
9. Activez la publication d'événements.
10. Sous Types d'événements, sélectionnez :
 - Tous les SMS événements (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les SMS événements répertoriés sur Amazon CloudWatch. [Types d'événements pour SMSMMS, et voix](#)
 - SMS Événements personnalisés : choisissez des SMS événements spécifiques auxquels envoyer CloudWatch. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection SMS d'événements. Sur Modifier la sélection d'SMS événements, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon CloudWatch. Choisissez Enregistrer la sélection.
 - Tous les événements vocaux (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les événements [Types d'événements pour SMSMMS, et voix](#) vocaux répertoriés sur Amazon CloudWatch.
 - Événements vocaux personnalisés : choisissez des événements vocaux spécifiques auxquels envoyer CloudWatch. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection d'événements vocaux. Sur Modifier la sélection des événements vocaux, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon CloudWatch. Choisissez Enregistrer la sélection.

- Tous les MMS événements (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les MMS événements répertoriés sur Amazon CloudWatch. [Types d'événements pour SMSMMS, et voix](#)
- MMSÉvénements personnalisés : choisissez des MMS événements spécifiques auxquels envoyer CloudWatch. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection MMS d'événements. Sur Modifier la sélection d'MMSévénements, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon CloudWatch. Choisissez Enregistrer la sélection.

11. Choisissez Create event (Créer un événement).

Create event destination (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [create-event-destination](#) commande pour créer une destination d'événement.

Dans la ligne de commande, exécutez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event-types eventTypes \  
> --cloud-watch-logs-destination  
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/CWLSMSRole,LogGroupArn=arn:aws:logs:us-  
east-1:111122223333:log-group:MyCWLLogGroup
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *eventDestinationName* avec un nom qui décrit la destination de l'événement.
- Remplacez *configurationSet* avec le nom du jeu de configuration auquel vous souhaitez associer la destination de l'événement.
- Remplacez *eventTypes* avec un ou plusieurs des types d'événements répertoriés dans [Types d'événements pour SMSMMS, et voix](#).
- Remplacez la valeur de IamRoleArn par le Amazon Resource Name (ARN) d'un IAM rôle dont les politiques sont décrites dans [IAMpolitique pour Amazon CloudWatch](#).
- Remplacez la valeur LogGroupArn de par celle ARN du CloudWatch groupe auquel vous souhaitez envoyer des événements.

Update event destination (Console)

Pour mettre à jour la destination d'un événement à l'aide de la SMS console de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la SMS console de messagerie utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Ensembles de configuration.
3. Sur la page Ensembles de configuration, choisissez le jeu de configuration à modifier.
4. Dans l'onglet Paramètres de l'événement, choisissez une destination d'CloudWatch événement Amazon, puis Modifier.
5. Pour IAM rôle arn, entrez le nom ARN du IAM rôle. Pour plus d'informations sur le IAM rôle arn, consultez [IAM politique pour Amazon CloudWatch](#).
6. Pour Log group arn, saisissez le nom ARN du groupe de CloudWatch journaux Amazon auquel les événements doivent être transmis.
7. Sous Types d'événements, sélectionnez :
 - Tous les SMS événements (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les SMS événements répertoriés sur Amazon CloudWatch. [Types d'événements pour SMSMMS, et voix](#)
 - SMS Événements personnalisés — Choisissez cette option pour sélectionner SMS les événements spécifiques auxquels envoyer CloudWatch. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection SMS d'événements. Sur Modifier la sélection d'SMS événements, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon CloudWatch. Choisissez Enregistrer la sélection.
 - Tous les événements vocaux (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les événements [Types d'événements pour SMSMMS, et voix](#) vocaux répertoriés sur Amazon CloudWatch.
 - Événements vocaux personnalisés — Choisissez cette option pour sélectionner les événements vocaux spécifiques auxquels envoyer CloudWatch. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection d'événements vocaux. Sur Modifier la sélection des événements vocaux, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon CloudWatch. Choisissez Enregistrer la sélection.
 - Tous les MMS événements (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les MMS événements répertoriés sur Amazon CloudWatch. [Types d'événements pour SMSMMS, et voix](#)

- **MMSÉvénements personnalisés** — Choisissez cette option pour sélectionner MMS les événements spécifiques auxquels envoyer CloudWatch. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection MMS d'événements. Sur Modifier la sélection d'MMSÉvénements, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon CloudWatch. Choisissez Enregistrer la sélection.

8. Choisissez Modifier l'événement.

Update event destination AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [update-event-destination](#) commande pour mettre à jour la destination d'un événement.

La procédure de mise à jour d'une destination d' CloudWatch événement est similaire au processus de création d'une destination d'événement. Dans la ligne de commande, exécutez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-event-destination \
> --event-destination-name eventDestinationName \
> --configuration-set-name configurationSet \
> --matching-event types eventTypes \
> --cloud-watch-logs-destination
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/CWLSMSRole,LogGroupArn=arn:aws:logs:us-
east-1:111122223333:log-group:MyCWLLogGroup
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *eventDestinationName* avec le nom de la destination de l'événement que vous souhaitez modifier.
- Remplacez *configurationSet* avec le nom du jeu de configuration auquel vous souhaitez associer la destination de l'événement. Vous pouvez associer la destination de l'événement à un autre jeu de configuration.
- Remplacez *eventTypes* avec l'un des types d'événements répertoriés dans [Types d'événements pour SMSMMS, et voix](#).
- Remplacez la valeur de `IamRoleArn` par le Amazon Resource Name (ARN) d'un IAM rôle dont les politiques sont décrites dans [Types d'événements pour SMSMMS, et voix](#).
- Remplacez la valeur `LogGroupArn` de par celle ARN du CloudWatch groupe auquel vous souhaitez envoyer des événements.

Delete an CloudWatch event destination (Console)

Le processus de suppression d'une destination d'événement est le même quel que soit le type de destination d'événement que vous souhaitez supprimer.

Pour supprimer une destination d' CloudWatch événement dans la console

1. Ouvrez la SMS console de messagerie utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Ensembles de configuration.
3. Sur la page Ensembles de configuration, choisissez le jeu de configuration dont vous souhaitez supprimer une destination d'événement.
4. Dans la section Toutes les destinations, choisissez une destination d'événement, puis cliquez sur Supprimer.

Delete an CloudWatch event destination (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [delete-event-destination](#) commande pour supprimer la destination d'un événement.

Le processus de suppression d'une destination d'événement est le même quel que soit le type de destination d'événement que vous souhaitez supprimer.

Pour supprimer une destination d' CloudWatch événement dans le AWS CLI

- Dans la ligne de commande, exécutez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSetName
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *eventDestinationName* avec le nom ou Amazon Resource Name (ARN) de la destination de l'événement que vous souhaitez supprimer.
- Remplacez *configurationSetName* avec le nom ou le jeu ARN de configuration auquel la destination de l'événement est associée.


Destinations des événements Amazon Data Firehose

Amazon Data Firehose est un service entièrement géré qui fournit des données de streaming en temps réel vers plusieurs types de destinations. Amazon Data Firehose fait partie de la plateforme de données de streaming Kinesis. Pour en savoir plus sur Amazon Data Firehose, consultez le manuel du développeur [Amazon Data Firehose](#).

Certains des exemples présentés dans cette section supposent que vous avez déjà installé et configuré le AWS Command Line Interface. Pour plus d'informations sur la configuration du AWS CLI, consultez le [guide de AWS Command Line Interface l'utilisateur](#).

Prérequis

1. Avant de créer une destination d'événement Amazon Data Firehose, vous devez d'abord créer un flux de diffusion Amazon Data Firehose. Pour plus d'informations sur la création de flux, consultez la section [Création d'un flux de livraison Amazon Data Firehose dans le manuel Amazon Data Firehose Developer Guide](#).

 Important

Vous aurez besoin du nom de ressource Amazon (ARN) du flux de diffusion Amazon Data Firehose pour créer la destination de l'événement.

2. Vous devez créer un IAM rôle permettant à l'utilisateur AWS final d'SMSécrire dans le flux de diffusion, voir [IAMpolitique pour Amazon Data Firehose](#).

 Important

Vous aurez besoin du nom de ressource Amazon (ARN) du IAM rôle pour créer la destination de l'événement.

3. Vous avez également configuré un ensemble de configuration pour associer les destinations des événements, voir [Gestion de l'ensemble de configuration](#).

Rubriques de cette section :

- [Création de destinations d'événements Amazon Data Firehose](#)
- [Gestion de la destination des événements Amazon Data Firehose](#)

Création de destinations d'événements Amazon Data Firehose

Avant de créer une destination d'événement Amazon Data Firehose, vous devez d'abord créer un flux Amazon Data Firehose. Pour plus d'informations sur la création de groupes de journaux, consultez [Creating an Amazon Data Firehose Delivery Stream](#) dans le manuel Amazon Data Firehose Developer Guide.

Vous devez créer un IAM rôle qui permet à l'utilisateur AWS final Messaging SMS and Voice v2 API d'envoyer des données au flux. La section suivante contient des informations sur les exigences relatives à ce rôle.

Vous avez également déjà configuré un jeu de configuration auquel associer les destinations des événements, consultez [Jeux de configurations](#).

IAM politique pour Amazon Data Firehose

Utilisez l'exemple suivant pour créer une politique d'envoi d'événements vers un flux Amazon Data Firehose.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "firehose:PutRecord",
      "Resource": "arn:aws:firehose:us-
east-1:111122223333:deliverystream/DeliveryStreamName"
    }
  ]
}
```

Pour plus d'informations sur IAM les politiques, voir [Politiques et autorisations IAM dans](#) le Guide de IAM l'utilisateur.

L'exemple d'instruction suivant utilise les SourceArn conditions SourceAccount facultatives mais recommandées pour vérifier que seul le compte SMS propriétaire de la messagerie utilisateur AWS final a accès au jeu de configuration. Dans cet exemple, remplacez *accountId* avec votre identifiant de AWS compte, *region* avec le Région AWS nom et *ConfigSetName* avec le nom du jeu de configuration.

Après avoir créé la stratégie, créez un nouveau IAM rôle, puis associez la stratégie à celle-ci. Lorsque vous créez le rôle, ajoutez-y également la politique de confiance suivante :

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sts:AssumeRole",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "accountId"
      },
      "ArnLike": {
        "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-
set/ConfigSetName"
      }
    }
  }
}
```

Pour plus d'informations sur la création de IAM rôles, voir [Création de IAM rôles](#) dans le Guide de IAM l'utilisateur.

Gestion de la destination des événements Amazon Data Firehose

Create Amazon Data Firehose event destination (Console)

Pour créer une destination d'événement Amazon Data Firehose à l'aide de la SMS console de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Ensembles de configuration.
3. Sur la page Ensembles de configuration, choisissez le jeu de configuration auquel ajouter une destination d'événement.
4. Sur la page des détails du jeu de configuration, choisissez Ajouter un événement de destination.
5. Dans la section Détails de l'événement, entrez un nom convivial pour le nom de destination de l'événement.
6. Dans le menu déroulant Type de destination, sélectionnez Amazon Data Firehose.

7. Pour IAM le rôle arn, entrez le nom ARN du IAM rôle. Pour plus d'informations sur le IAM rôle arn, consultez [IAM politique pour Amazon Data Firehose](#).
8. Pour Delivery stream arn, saisissez le nom du groupe ARN de journaux Amazon Data Firehose auquel transmettre les événements.
9. Activez la publication d'événements.
10. Sous Types d'événements, sélectionnez :
 - Tous les SMS événements (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les SMS événements répertoriés dans [Types d'événements pour SMSMMS, et voix](#) Amazon Data Firehose.
 - SMS Événements personnalisés : choisissez des SMS événements spécifiques à envoyer à Amazon Data Firehose. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection SMS d'événements. Sur Modifier la sélection d'SMS événements, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon Data Firehose. Choisissez Enregistrer la sélection.
 - Tous les événements vocaux (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les événements [Types d'événements pour SMSMMS, et voix](#) vocaux répertoriés dans Amazon Data Firehose.
 - Événements vocaux personnalisés : choisissez des événements vocaux spécifiques à envoyer à Amazon Data Firehose. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection d'événements vocaux. Sur Modifier la sélection des événements vocaux, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon Data Firehose. Choisissez Enregistrer la sélection.
 - Tous les MMS événements (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les MMS événements répertoriés dans [Types d'événements pour SMSMMS, et voix](#) Amazon Data Firehose.
 - MMS Événements personnalisés : choisissez des MMS événements spécifiques à envoyer à Amazon Data Firehose. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection MMS d'événements. Sur Modifier la sélection d'MMS événements, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon Data Firehose. Choisissez Enregistrer la sélection.
11. Choisissez Create event (Créer un événement).

Create Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

Après avoir créé le IAM rôle et le flux de diffusion Amazon Data Firehose, vous pouvez créer la destination de l'événement.

Vous pouvez utiliser la [create-event-destination](#) commande pour créer une destination d'événement.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event-types eventTypes \  
> --kinesis-firehose-destination  
IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/  
AKFSMSRole,DeliveryStreamArn=arn:aws:firehose:us-  
east-1:111122223333:deliverystream/MyDeliveryStream
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *eventDestinationName* avec un nom qui décrit la destination de l'événement.
- Remplacez *configurationSet* avec le nom du jeu de configuration auquel vous souhaitez associer la destination de l'événement.
- Remplacez *eventTypes* avec un ou plusieurs des types d'événements répertoriés dans [Types d'événements pour SMS/MMS, et voix](#).
- Remplacez la valeur de `IamRoleArn` par le Amazon Resource Name (ARN) d'un IAM rôle dont les politiques sont décrites dans [IAM politique pour Amazon Data Firehose](#).
- Remplacez la valeur `DeliveryStreamArn` de par le ARN du flux Amazon Data Firehose auquel vous souhaitez envoyer des événements.

Update Amazon Data Firehose event destination (Console)

Pour mettre à jour la destination d'un événement Amazon Data Firehose à l'aide de la SMS console de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Ensembles de configuration.

3. Sur la page Ensembles de configuration, choisissez le jeu de configuration auquel ajouter une destination d'événement.
4. Sur la page Ensembles de configuration, choisissez le jeu de configuration à modifier.
5. Sur la page des détails de l'ensemble de configuration, choisissez une destination d'événement Amazon Data Firehose, puis modifiez.
6. Pour IAM le rôle arn, entrez le nom ARN du IAM rôle. Pour plus d'informations sur le IAM rôle arn, consultez [IAM politique pour Amazon Data Firehose](#).
7. Pour Delivery stream arn, saisissez le nom du groupe ARN de journaux Amazon Data Firehose auquel transmettre les événements.
8. Sous Types d'événements, sélectionnez :
 - Tous les SMS événements (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les SMS événements répertoriés dans [Types d'événements pour SMS MMS, et voix](#) Amazon Data Firehose.
 - SMS Événements personnalisés — Choisissez cette option pour sélectionner SMS les événements spécifiques auxquels envoyer CloudWatch. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection SMS d'événements. Sur Modifier la sélection d'SMS événements, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon Data Firehose. Choisissez Enregistrer la sélection.
 - Tous les événements vocaux (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les événements [Types d'événements pour SMS MMS, et voix](#) vocaux répertoriés dans Amazon Data Firehose.
 - Événements vocaux personnalisés : choisissez cette option pour sélectionner des événements vocaux spécifiques à envoyer à Amazon Data Firehose. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection d'événements vocaux. Sur Modifier la sélection des événements vocaux, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon Data Firehose. Choisissez Enregistrer la sélection.
 - Tous les MMS événements (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les MMS événements répertoriés dans [Types d'événements pour SMS MMS, et voix](#) Amazon Data Firehose.
 - MMS Événements personnalisés — Choisissez cette option pour sélectionner MMS les événements spécifiques auxquels envoyer CloudWatch. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection MMS d'événements. Sur Modifier la sélection d'MMS événements, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon Data Firehose. Choisissez Enregistrer la sélection.

9. Choisissez Modifier l'événement.

Update Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [update-event-destination](#) commande pour mettre à jour la destination d'un événement.

La procédure de mise à jour d'une destination d'événement Amazon Data Firehose est similaire au processus de création d'une destination d'événement.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event-types eventTypes \  
> --kinesis-firehose-destination  
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/  
  AKFSMSRole,DeliveryStreamArn=arn:aws:firehose:us-  
  east-1:111122223333:deliverystream/MyDeliveryStream
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *eventDestinationName* avec le nom de la destination de l'événement que vous souhaitez modifier.
- Remplacez *configurationSet* avec le nom du jeu de configuration auquel vous souhaitez associer la destination de l'événement. Vous pouvez associer la destination de l'événement à un autre jeu de configuration.
- Remplacez *eventTypes* avec l'un des types d'événements répertoriés dans [Types d'événements pour SMS/MMS, et voix](#).
- Remplacez la valeur de `IamRoleArn` par le Amazon Resource Name (ARN) d'un IAM rôle dont les politiques sont décrites dans [IAM politique pour Amazon Data Firehose](#).
- Remplacez la valeur `DeliveryStreamArn` de par le ARN du flux Amazon Data Firehose auquel vous souhaitez envoyer des événements.

Delete an Amazon Data Firehose event destination (Console)

Le processus de suppression d'une destination d'événement est le même quel que soit le type de destination d'événement que vous souhaitez supprimer.

Pour supprimer la destination d'un événement Amazon Data Firehose dans la console

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Ensembles de configuration.
3. Sur la page Ensembles de configuration, choisissez le jeu de configuration dont vous souhaitez supprimer une destination d'événement.
4. Dans la section Toutes les destinations, choisissez une destination d'événement, puis cliquez sur Supprimer.

Delete an Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [delete-event-destination](#) commande pour supprimer la destination d'un événement.

Le processus de suppression d'une destination d'événement est le même quel que soit le type de destination d'événement que vous souhaitez supprimer.

Pour supprimer la destination d'un événement Amazon Data Firehose dans AWS CLI

- Dans la ligne de commande, exécutez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSetName
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *eventDestinationName* avec le nom ou Amazon Resource Name (ARN) de la destination de l'événement que vous souhaitez supprimer.
- Remplacez *configurationSetName* avec le nom ou le jeu ARN de configuration auquel la destination de l'événement est associée.

Destinations d'SNS événements Amazon

Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) est un service Web qui permet aux applications, aux utilisateurs finaux et aux appareils d'envoyer et de recevoir des notifications instantanément.

Pour en savoir plus sur AmazonSNS, consultez le [guide du développeur Amazon Simple Notification Service](#).

Certains des exemples présentés dans cette section supposent que vous avez déjà installé et configuré le AWS Command Line Interface. Pour plus d'informations sur la configuration du AWS CLI, consultez le [guide de AWS Command Line Interface l'utilisateur](#).

Rubriques de cette section :

- [Création de destinations SNS d'événements Amazon](#)
- [Gestion de la destination des SNS événements Amazon](#)

Création de destinations SNS d'événements Amazon

Avant de créer une destination d'SNS événement Amazon, vous devez d'abord créer un SNS sujet Amazon. Pour plus d'informations sur la création de SNS sujets Amazon, consultez la section [Création d'un sujet](#) dans le guide du développeur Amazon Simple Notification Service.

Vous devez également avoir déjà configuré un ensemble de configuration auquel associer les destinations des événements, voir [Jeux de configurations](#).

Politique d'SNS accès d'Amazon

L'accès à un SNS sujet Amazon est contrôlé par une politique de ressources attachée au SNS sujet Amazon, également appelée politique d'accès. Pour plus d'informations sur les politiques SNS d'accès d'Amazon, consultez la section [Gestion des identités et des accès](#) dans le manuel Amazon SNS Developer Guide. Mettez à jour la politique d'accès avec la déclaration suivante afin de permettre à l'utilisateur AWS final SMS de publier des messages sur le SNS sujet Amazon.

- Remplacez *111122223333* avec l'identifiant unique de votre AWS compte.
- Remplacez *TopicName* avec le nom de la SNS rubrique Amazon.
- Remplacez *Region* avec le Région AWS qui contient le SNS sujet Amazon et le jeu de configuration.
- Remplacez *ConfigSetName* avec le nom du jeu de configuration.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
```

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },
  "Action": "sns:Publish",
  "Resource": "arn:aws:sns:Region:111122223333:TopicName",
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "aws:SourceAccount": "accountId"
    },
    "ArnLike": {
      "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:Region:111122223333:configuration-
set/ConfigSetName"
    }
  }
}
```

Gestion de la destination des SNS événements Amazon

Create an Amazon SNS event destination (Console)

Pour créer une destination d'SNS événement Amazon à l'aide de la SMS console de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Ensembles de configuration.
3. Sur la page Ensembles de configuration, choisissez le jeu de configuration auquel ajouter une destination d'événement.
4. Sur la page des détails du jeu de configuration, choisissez Ajouter un événement de destination.
5. Dans la section Détails de l'événement, entrez un nom.
6. Dans le menu déroulant Type de destination, sélectionnez AmazonSNS.
 - a. Nouveau SNS sujet Amazon — Choisissez cette option pour que la messagerie destinée SMS aux utilisateurs AWS finaux crée un sujet dans votre compte. La rubrique est automatiquement créée avec toutes les autorisations requises. Pour plus d'informations

sur les SNS sujets Amazon, consultez [la section Configuration d'Amazon SNS](#) dans le [guide du développeur Amazon Simple Notification Service](#).

- b. SNSRubrique Amazon existante : choisissez cette option si vous avez déjà un SNS sujet Amazon dans la liste déroulante Rubrique Arn.

7. Sous Types d'événements, sélectionnez :

- Tous les SMS événements (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les SMS événements répertoriés sur AmazonSNS. [Types d'événements pour SMSMMS, et voix](#)
- SMSÉvénements personnalisés : choisissez des SMS événements spécifiques à envoyer à AmazonSNS. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection SMS d'événements. Sur Modifier la sélection d'SMSÉvénements, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à AmazonSNS. Choisissez Enregistrer la sélection.
- Tous les événements vocaux (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les événements [Types d'événements pour SMSMMS, et voix](#) vocaux répertoriés sur AmazonSNS.
- Événements vocaux personnalisés : choisissez parmi les événements vocaux spécifiques à envoyer à AmazonSNS. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection d'événements vocaux. Sur Modifier la sélection des événements vocaux, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à AmazonSNS. Choisissez Enregistrer la sélection.
- Tous les MMS événements (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les MMS événements répertoriés sur AmazonSNS. [Types d'événements pour SMSMMS, et voix](#)
- MMSÉvénements personnalisés : choisissez des MMS événements spécifiques à envoyer à AmazonSNS. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection MMS d'événements. Sur Modifier la sélection d'MMSÉvénements, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à AmazonSNS. Choisissez Enregistrer la sélection.

8. Choisissez Create event (Créer un événement).

Create an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [create-event-destination](#) commande pour créer une destination d'événement.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event-types eventTypes \  
> --sns-destination TopicArn=arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopic
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *eventDestinationName* avec un nom descriptif pour la destination de l'événement.
- Remplacez *configurationSet* avec le nom du jeu de configuration auquel vous souhaitez associer la destination de l'événement.
- Remplacez *eventTypes* avec l'un des types d'événements répertoriés dans [Types d'événements pour SMS/MMS, et voix](#).
- Remplacez la valeur TopicArn de par le nom de ressource Amazon (ARN) du SNS sujet Amazon auquel vous souhaitez envoyer des événements.

Update an Amazon SNS event destination (Console)

Pour mettre à jour la destination d'un SMS événement de messagerie utilisateur AWS AWS final à l'aide de la SMS console de messagerie utilisateur final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Ensembles de configuration.
3. Sur la page Ensembles de configuration, choisissez le jeu de configuration auquel ajouter une destination d'événement.
4. Sur la page Ensembles de configuration, choisissez le jeu de configuration à modifier.
5. Sur la page des détails du jeu de configuration, choisissez une destination d'SNS événement Amazon, puis Modifier.
6. Dans le menu déroulant Type de destination, sélectionnez AmazonSNS.

- a. Nouveau SNS sujet Amazon — Choisissez cette option, AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS crée un sujet dans votre compte. La rubrique est automatiquement créée avec toutes les autorisations requises. Pour plus d'informations sur les SNS sujets Amazon, consultez [la section Configuration d'Amazon SNS](#) dans le [guide du développeur Amazon Simple Notification Service](#).
 - b. SNSRubrique Amazon existante : choisissez cette option si vous avez déjà un SNS sujet Amazon dans la liste déroulante Rubrique Arn.
7. Sous Types d'événements, sélectionnez :
- Tous les SMS événements (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les SMS événements répertoriés sur AmazonSNS. [Types d'événements pour SMSMMS, et voix](#)
 - SMSÉvénements personnalisés : choisissez cette option pour sélectionner des SMS événements spécifiques à envoyer à AmazonSNS. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection SMS d'événements. Sur Modifier la sélection d'SMSévénements, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à AmazonSNS. Choisissez Enregistrer la sélection.
 - Tous les événements vocaux (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les événements [Types d'événements pour SMSMMS, et voix](#) vocaux répertoriés sur AmazonSNS.
 - Événements vocaux personnalisés : choisissez cette option pour sélectionner des événements vocaux spécifiques à envoyer à AmazonSNS. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection d'événements vocaux. Sur Modifier la sélection des événements vocaux, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à AmazonSNS. Choisissez Enregistrer la sélection.
 - Tous les MMS événements (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les MMS événements répertoriés sur AmazonSNS. [Types d'événements pour SMSMMS, et voix](#)
 - MMSÉvénements personnalisés : choisissez cette option pour sélectionner des MMS événements spécifiques à envoyer à AmazonSNS. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection MMS d'événements. Sur Modifier la sélection d'MMSévénements, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à AmazonSNS. Choisissez Enregistrer la sélection.
8. Choisissez Modifier l'événement.

Update an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [update-event-destination](#) commande pour mettre à jour la destination d'un événement.

La procédure de mise à jour d'une destination d'Amazon SNS événement est similaire au processus de création d'une destination d'événement.

Pour mettre à jour la destination SNS d'un événement Amazon dans AWS CLI

- Dans la ligne de commande, exécutez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event types eventTypes \  
> --sns-destination TopicArn=arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopic
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *eventDestinationName* avec le nom de la destination de l'événement que vous souhaitez modifier.
- Remplacez *configurationSet* avec le nom du jeu de configuration auquel vous souhaitez associer la destination de l'événement. Vous pouvez associer la destination de l'événement à un autre jeu de configuration.
- Remplacez *eventTypes* avec un ou plusieurs des types d'événements répertoriés dans [Types d'événements pour SMS/MMS, et voix](#).
- Remplacez la valeur TopicArn de par le nom de ressource Amazon (ARN) du SNS sujet Amazon auquel vous souhaitez envoyer des événements.

Delete an Amazon SNS event destination (Console)

Le processus de suppression d'une destination d'événement est le même quel que soit le type de destination d'événement que vous souhaitez supprimer.

Pour supprimer la destination d'un SNS événement Amazon dans la console

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Ensembles de configuration.
3. Sur la page Ensembles de configuration, choisissez le jeu de configuration dont vous souhaitez supprimer une destination d'événement.
4. Dans la section Toutes les destinations, choisissez une destination d'événement, puis cliquez sur Supprimer.

Delete an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [delete-event-destination](#) commande pour supprimer la destination d'un événement.

Le processus de suppression d'une destination d'événement est le même quel que soit le type de destination d'événement que vous souhaitez supprimer.

Pour supprimer la destination d'un SNS événement Amazon dans AWS CLI

- Dans la ligne de commande, exécutez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSetName
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *eventDestinationName* avec le nom ou Amazon Resource Name (ARN) de la destination de l'événement que vous souhaitez supprimer.
- Remplacez *configurationSetName* avec le nom ou le jeu ARN de configuration auquel la destination de l'événement est associée.

Modifier une configuration définit des ensembles de configuration et protège l'association de configuration

Pour modifier la configuration de protection associée à un ensemble de configurations, vous pouvez utiliser la SMS console de messagerie utilisateur AWS final, l'AssociaterotectConfigurationaction dans la version v2 de la messagerie SMS et de la voix de l'utilisateur AWS finalAPI, ou la `aws sms-voice associate-protect-configuration` commande du AWS CLI. Cette section explique comment modifier la configuration de protection d'un

ensemble de configurations à l'aide de la SMS console de messagerie utilisateur AWS final et du AWS CLI.

Pour en savoir plus sur les configurations de protection, voir [Protégez la configuration](#).

Éditer une configuration de protection de configuration associée (Console)

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Ensembles de configuration.
3. Sur la page Ensembles de configuration, choisissez un ensemble de configuration.
4. Sur la page des détails du jeu de configuration, choisissez l'onglet Protéger la configuration, puis Modifier les paramètres.
5. Sous Gestion de la configuration Protect pour la configuration Protect, choisissez la configuration de protection à associer au jeu de configurations. Cela remplace l'association de configuration de protection actuelle. Choisissez Aucune association pour dissocier le jeu de configuration d'une configuration de protection.
6. Choisissez Enregistrer les modifications

Éditer une configuration de protection de configuration associée (AWS CLI)

Pour modifier l'association de configuration de protection d'un ensemble de configurations, AWS CLI suivez les instructions de l'[Modifier une association de configuration de protection](#) onglet Modifier une association de configuration de protection (AWS CLI).

Listes de désabonnement

Une liste de désinscription est une liste de numéros de téléphone de destination auxquels aucun message ne doit être envoyé. Lorsque vous envoyez SMS des messages, les identités de destination sont automatiquement ajoutées à la liste de désinscription si elles répondent à votre numéro de téléphone d'origine avec le mot clé STOP (sauf si vous activez l'option de désinscription autogérée). Si vous tentez d'envoyer un message à un numéro de destination figurant sur une liste de désinscription et que la liste de désinscription est associée au numéro de téléphone utilisé pour envoyer le message, la messagerie utilisateur AWS final SMS ne tente pas d'envoyer le message.

Rubriques

- [Mots-clés de la liste de désabonnement](#)
- [Gestion des listes de désabonnement](#)
- [Gestion des numéros de téléphone de la liste de désabonnement](#)
- [Balises](#)

Mots-clés de la liste de désabonnement

Lorsque les lois et réglementations locales l'exigent (comme aux États-Unis et au Canada), SMS les MMS destinataires peuvent utiliser leur appareil pour se désinscrire en répondant au message par l'un des moyens suivants :

- ARRET
- CANCEL
- END
- OPT-OUT
- OPTOUT
- QUIT
- REMOVE
- STOP
- TD
- UNSUBSCRIBE

Pour se désinscrire, le destinataire doit répondre au même code long ou court que celui SMS utilisé par AWS End User Messaging pour transmettre le message. Après s'être désinscrit, le destinataire ne reçoit SMS plus de MMS messages provenant de votre AWS compte.

Note

Pour les numéros gratuits américains, les refus sont gérés au niveau de l'opérateur. Le seul mot clé de désinscription pris en charge pour un numéro gratuit américain est STOP. Vous ne pouvez pas ajouter de mots clés de désabonnement supplémentaires, ni modifier le message de réponse que vos destinataires reçoivent lorsqu'ils se désabonnent.

Gestion des listes de désabonnement

Utilisez la SMS console de messagerie à l'utilisateur AWS final ou AWS CLI pour gérer vos listes de désinscription.

Create opt-out list (Console)

Pour créer une liste de désinscription à l'aide de la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Listes de désinscription.
3. Sur la page des listes de désinscription, choisissez une liste de désinscription, puis choisissez Modifier.
4. Sur la page Détails de la liste, entrez un nom de liste.
5. Choisissez Créer une liste.

Create opt-out list (AWS CLI)

Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-opt-out-list \  
> --opt-out-list-name optOutListName
```

Dans l'exemple précédent, remplacez *optOutListName* avec un nom qui permet d'identifier facilement la liste de désinscription.

Describe opt-out lists (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser cette [describe-opt-out-lists](#) commande pour afficher les informations relatives aux listes de désinscription de votre SMS compte de messagerie utilisateur AWS final.

Pour consulter les informations relatives à toutes vos listes de désinscription à l'aide du AWS CLI

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-opt-out-lists
```

Vous pouvez également afficher des informations sur des listes de désabonnement spécifiques à l'aide du paramètre `OptOutListNames`.

Pour consulter des informations sur des listes de désinscription spécifiques à l'aide du AWS CLI

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-opt-out-lists \  
> --opt-out-list-names optOutListName
```

Dans la commande précédente, remplacez *optOutListName* avec le nom ou le nom de ressource Amazon (ARN) de la liste de désinscription sur laquelle vous souhaitez obtenir plus d'informations. Vous pouvez également spécifier plusieurs listes de désabonnement en séparant chaque nom de liste par un espace.

Le AWS CLI renvoie les informations suivantes concernant toutes les listes de désinscription de votre compte.

Delete opt-out list (Console)

Pour supprimer une liste de désinscription à l'aide de la SMS console de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Listes de désinscription.
3. Sur la page des listes de désinscription, choisissez une liste de désinscription, puis choisissez Supprimer.

Delete opt-out list (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [delete-opt-out-list](#) commande pour supprimer une liste de désinscription

Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-opt-out-list \  
> --opt-out-list-name optOutListName
```

Dans l'exemple précédent, remplacez *optOutListName* avec un nom qui permet d'identifier facilement la liste de désinscription.

View linked originators (Console)

Vous pouvez consulter toutes les identités d'origine liées à la liste de désinscription à l'aide de la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final. Procédez comme suit :

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Listes de désinscription.
3. Sur la page des listes de désinscription, choisissez une liste de désinscription.
4. Choisissez Numéros d'origine liés pour afficher toutes les identités d'origine.

Gestion des numéros de téléphone de la liste de désabonnement

Utilisez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final ou AWS CLI pour ajouter ou supprimer des numéros de téléphone de destination de votre liste de désinscription ou pour consulter les identités d'origine associées à la liste de désinscription.

Add a destination number (Console)

Lorsque vous ajoutez un numéro de téléphone à une liste de désinscription, ce numéro de téléphone ne recevra plus les messages envoyés depuis une identité d'origine liée à la liste de désinscription.

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Listes de désinscription.
3. Sur la page des listes de désinscription, choisissez une liste de désinscription.
4. Dans l'onglet Numéros exclus, choisissez Ajouter un numéro.
5. Sur la page Ajouter un numéro de désinscription, dans Numéro de destination, entrez le numéro de téléphone à ajouter à la liste de désinscription. Le numéro de téléphone doit être au format E.164, par exemple +12065550150.
6. Choisissez Ajouter un numéro

Search for an opted-out destination number (Console)

Vous pouvez effectuer une recherche dans une liste de désinscription pour voir si la liste de désinscription contient un numéro de destination.

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Listes de désinscription.
3. Sur la page des listes de désinscription, choisissez une liste de désinscription.
4. Dans l'onglet Numéros désactivés, entrez un numéro de téléphone dans le champ de recherche. Le numéro de téléphone doit être au format E.164 par exemple **+12065550149**.
5. Choisissez Rechercher.

View originators (Console)

Plusieurs identités d'origine peuvent utiliser la même liste de désinscription. Vous pouvez consulter la liste des identités d'origine associées à une liste de désinscription dans l'onglet Numéros d'origine associés.

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Listes de désinscription.
3. Sur la page des listes de désinscription, choisissez une liste de désinscription.
4. Dans l'onglet Numéros d'origine liés, vous pouvez consulter toutes les identités d'origine associées à la liste de désinscription.

Add a destination number (AWS CLI)

Lorsque vous ajoutez un numéro de téléphone à une liste de désinscription, ce numéro de téléphone ne recevra plus les messages envoyés depuis une identité d'origine liée à la liste de désinscription.

Vous pouvez utiliser la [put-opted-out-number](#) commande ajouter un numéro de téléphone à une liste de désinscription.

Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-opted-out-number \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --opted-out-number +12065550123
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *optOutListName* avec le nom ou Amazon Resource Name (ARN) de la liste de désinscription à laquelle vous souhaitez ajouter l'identité de destination.
- Remplacez *+12065550123* avec le numéro de téléphone que vous souhaitez ajouter à la liste de désinscription. Le numéro de téléphone doit utiliser le format E.164.

Remove a destination number (Console)

Lorsque vous supprimez un numéro de téléphone d'une liste de désinscription, ce numéro de téléphone reçoit les messages envoyés par une identité d'origine liée à la liste de désinscription.

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Listes de désinscription.
3. Sur la page des listes de désinscription, choisissez une liste de désinscription.
4. Dans l'onglet Numéros désactivés, entrez le numéro de téléphone à supprimer, puis recherchez.
5. Si le numéro de téléphone est trouvé, il peut être retiré de la liste de désinscription en utilisant Supprimer le numéro.
6. Dans la fenêtre Supprimer le numéro de désinscription, entrez **release** puis supprimez le numéro.

Remove a destination number (AWS CLI)

Lorsque vous supprimez un numéro de téléphone d'une liste de désinscription, ce numéro de téléphone reçoit les messages envoyés par une identité d'origine liée à la liste de désinscription.

Vous pouvez utiliser la [delete-opted-out-number](#) commande supprimer un numéro de téléphone d'une liste de désinscription.

Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-opted-out-number \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --opted-out-number +12065550123
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *optOutListName* avec le nom ou Amazon Resource Name (ARN) de la liste de désinscription à laquelle vous souhaitez ajouter l'identité de destination.
- Remplacez *+12065550123* avec le numéro de téléphone que vous souhaitez ajouter à la liste de désinscription. Le numéro de téléphone doit utiliser le format E.164.

Balises

Les balises sont des paires de clés et de valeurs que vous pouvez éventuellement appliquer à vos AWS ressources pour contrôler l'accès ou l'utilisation.

Manage tags (Console)

Utilisez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final pour ajouter ou modifier un tag dans votre pool.

Gérer les tags (console)

1. Ouvrez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez la liste des désinscriptions.
3. Sur la page des listes de désinscription, choisissez la liste de désinscription à laquelle ajouter un tag.
4. Dans l'onglet Balises, choisissez Gérer les balises.
 - Ajouter une balise : dans Gérer les balises, choisissez Ajouter une nouvelle balise pour créer une nouvelle paire clé/valeur vide.
 - Supprimer une balise : dans Gérer les balises, choisissez Supprimer à côté de la paire clé/valeur.
 - Modifier une balise : dans Gérer les balises, choisissez la clé ou la valeur et modifiez le texte.
5. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Manage tags (AWS CLI)

Utilisez le AWS CLI pour ajouter ou modifier un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Dans l'exemple précédent, procédez comme suit :

- Remplacez *resource-arn* avec le nom de ressource Amazon (ARN) auquel vous souhaitez ajouter les balises.
- Remplacez *key1* and *key2* avec les clés des balises que vous souhaitez ajouter à la ressource.
- Remplacez *value1* and *value2* avec les valeurs des balises que vous souhaitez ajouter pour les clés respectives.

Utilisez le AWS CLI pour supprimer un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Dans l'exemple précédent, procédez comme suit :

- Remplacez *resource-arn* avec le nom de ressource Amazon (ARN) dont vous souhaitez supprimer le tag.
- Remplacez *key1* and *key2* avec les clés des tags que vous souhaitez supprimer.
- Remplacez *value1* and *value2* avec les valeurs des balises que vous souhaitez supprimer.

Exemple d'envoi SMS ou de messages vocaux

Vous pouvez utiliser la messagerie de l'utilisateur AWS final SMS API pour envoyer des messages directement depuis vos applications. Les messages transactionnels sont des messages que vous envoyez à des destinataires spécifiques.

Cette section contient des exemples de code pour l'envoi de [SMSmessages](#) et de [messages vocaux](#).

Rubriques de cette section :

- [Envoi de SMS messages](#)
- [Envoi de messages vocaux](#)

Envoi de SMS messages

Vous pouvez utiliser l'exemple de code suivant pour envoyer un SMS message à l'aide du AWS SDK for Python (Boto3).

```
import boto3
from botocore.exceptions import ClientError

def send_sms_message(sms_voice_v2_client, configuration_set, context_keys,
                    country_parameters, destination_number, dry_run, keyword,
                    max_price, message_body, message_type, origination_number,
                    ttl):
    try:
        response = sms_voice_v2_client.send_text_message(
            ConfigurationSetName=configuration_set,
            Context=context_keys,
            DestinationCountryParameters=country_parameters,
            DestinationPhoneNumber=destination_number,
            DryRun=dry_run,
            Keyword=keyword,
            MaxPrice=max_price,
            MessageBody=message_body,
            MessageType=message_type,
            OriginationIdentity=origination_number,
            TimeToLive=ttl
        )

    except ClientError as e:
        print(e.response)
    else:
        return response['MessageId']

def main():
    configuration_set = "MyConfigurationSet"
    context_keys = {"key1": "value1"}
```

```
country_parameters = {
    "IN_TEMPLATE_ID": "TEMPLATE01234",
    "IN_ENTITY_ID": "ENTITY98765"
}
destination_number = "+14255550168"
dry_run = False
keyword = "MyKeyword"
max_price = "2.00"
message_body = ("This is a test message sent from AWS End User Messaging SMS "
               "using the AWS SDK for Python (Boto3). ")
message_type = "TRANSACTIONAL"
origination_number = "+12065550183"
ttl = 120

print(
    f"Sending text message to {destination_number}.")

message_id = send_sms_message(
    boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2'), configuration_set, context_keys,
    country_parameters, destination_number, dry_run, keyword, max_price,
    message_body, message_type, origination_number, ttl)

print(f"Message sent!\nMessage ID: {message_id}")

if __name__ == '__main__':
    main()
```

Dans l'exemple de code précédent, apportez les modifications suivantes à la fonction `main()` :

- Remplacez la valeur `configuration_set` de par le nom ou Amazon Resource Name (ARN) du jeu de configuration que vous souhaitez utiliser pour envoyer ce message.
- Remplacez la valeur de `context_keys` par les clés et valeurs que vous souhaitez utiliser lors de l'envoi de ce message. Ces clés apparaissent dans les enregistrements d'événements associés à ce message.
- Si vous utilisez un ID d'expéditeur enregistré pour envoyer des messages à des clients en Inde, modifiez la valeur de `country_parameters` pour qu'elle corresponde à l'ID d'entité enregistré et à l'ID de modèle que vous avez reçus lors de l'enregistrement de votre ID d'expéditeur.

⚠ Important

Si vous n'utilisez pas d'ID d'expéditeur enregistré pour envoyer des messages à des clients en Inde, omettez complètement ce paramètre. Dans ce cas, vous devez également supprimer la ligne correspondante dans la fonction `send_sms_message`.

- Remplacez la valeur de `destination_number` par le numéro de téléphone auquel vous souhaitez envoyer le message.
- Si vous souhaitez exécuter cette opération sans envoyer de message, modifiez la valeur de `dry_run` en `True`.
- Modifiez la valeur de `max_price` au montant maximum que vous souhaitez dépenser, en dollars américains, pour envoyer chaque message faisant partie de ce message. Une partie de message contient jusqu'à 140 octets d'information. Pour plus d'informations, consultez [SMSlimite de caractères](#).
- Modifiez la valeur de `message_body` pour inclure le message que vous souhaitez envoyer. La longueur maximale d'un message dépend des caractères qu'il contient. Pour plus d'informations sur SMS le codage des caractères, consultez [SMSlimite de caractères](#).
- Modifiez la valeur de `message_type` pour représenter la catégorie de message appropriée. Les valeurs valides sont `TRANSACTIONAL` (pour les messages critiques ou urgents) et `PROMOTIONAL` (pour les messages qui ne sont pas critiques ou urgents).
- Remplacez la valeur de `origination_number` par le numéro de téléphone que vous souhaitez utiliser pour envoyer le message. Le numéro de téléphone doit être au format E.164.
- Remplacez la valeur `t1` de par la durée, en secondes, pendant laquelle AWS la messagerie de l'utilisateur final SMS doit tenter de délivrer le message. Vous pouvez définir TTL une valeur maximale de 259 200 secondes (72 heures).

Envoi de messages vocaux

Vous pouvez utiliser l'exemple de code suivant pour envoyer un message vocal à l'aide de AWS SDK for Python (Boto3).

```
import boto3
from botocore.exceptions import ClientError
```

```
def send_voice_message(sms_voice_v2_client, configuration_set, context_keys,
                      destination_number, dry_run, max_price, message_body,
                      message_type, origination_number, ttl, voice_id):
    try:
        response = sms_voice_v2_client.send_voice_message(
            ConfigurationSetName=configuration_set,
            Context=context_keys,
            DestinationPhoneNumber=destination_number,
            DryRun=dry_run,
            MaxPricePerMinute=max_price,
            MessageBody=message_body,
            MessageBodyTextType=message_type,
            OriginationIdentity=origination_number,
            TimeToLive=ttl,
            VoiceId=voice_id
        )

    except ClientError as e:
        print(e.response)
    else:
        return response['MessageId']

def main():
    configuration_set = "MyConfigurationSet"
    context_keys = {"key1": "value1"}
    destination_number = "+12065550123"
    dry_run = False
    max_price = "2.00"
    message_body = (
        "<speaK>"
        "This is a test message sent from <emphasis>AWS End User Messaging SMS</"
emphasis>"
        "using the <break strength='weak'> AWS SDK for Python (Boto3). "
        "<amazon:effect phonation='soft'>Thank you for listening."
        "</amazon:effect>"
        "</speaK>")
    message_type = "SSML"
    origination_number = "+18445550142"
    ttl = 120
    voice_id = "MATTHEW"

    print(
```

```
f"Sending voice message with AWS End User Messaging SMS from
{origination_number} to {destination_number}."

message_id = send_voice_message(
    boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2'), configuration_set, context_keys,
    destination_number, dry_run, max_price, message_body, message_type,
    origination_number, ttl, voice_id)

print(f"Message sent!\nMessage ID: {message_id}")

if __name__ == '__main__':
    main()
```

Dans l'exemple de code précédent, apportez les modifications suivantes à la fonction `main()` :

- Remplacez la valeur `configuration_set` de par le nom ou Amazon Resource Name (ARN) du jeu de configuration que vous souhaitez utiliser pour envoyer ce message.
- Remplacez la valeur de `context_keys` par les clés et valeurs que vous souhaitez utiliser lors de l'envoi de ce message. Ces clés apparaissent dans les enregistrements d'événements associés à ce message.
- Remplacez la valeur de `destination_number` par le numéro de téléphone auquel vous souhaitez envoyer le message.
- Modifiez la valeur de `max_price` par le montant maximum que vous souhaitez dépenser par minute pour envoyer ce message.
- Modifiez la valeur de `message_body` pour inclure le message que vous souhaitez envoyer. Le corps de votre message peut contenir jusqu'à 6 000 caractères.
- Si vous souhaitez utiliser un script en texte brut plutôt qu'un script SSML formaté, modifiez la valeur de `message_type` en `TEXT`
- Remplacez la valeur de `origination_number` par le numéro de téléphone que vous souhaitez utiliser pour envoyer le message. Le numéro de téléphone doit être au format E.164.
- Si vous souhaitez exécuter cette opération sans envoyer de message, modifiez la valeur de `dry_run` en `True`.
- Remplacez la valeur `ttl` de par la durée, en secondes, pendant laquelle AWS la messagerie de l'utilisateur final SMS doit tenter de délivrer le message. Vous pouvez définir TTL une valeur maximale de 259 200 secondes (72 heures).

- Remplacez MATTHEW par le nom de la voix Amazon Polly que vous souhaitez utiliser pour envoyer le message. Pour une liste complète des voix prises [SendVoiceMessage](#) en charge, voir la API référence SMS and Voice, version 2. Si vous ne spécifiez pas de voix, votre message est envoyé à l'aide de la voix MATTHEW « ».

Envoi d'un MMS message

Vous pouvez utiliser la AWS CLI version v2 de la messagerie utilisateur AWS finale SMS et de la voix API pour envoyer MMS des messages à vos clients.

Utilisez la [send-media-message](#) AWS CLI commande pour envoyer un MMS message. Pour plus d'informations sur la configuration du AWS CLI, voir [Configurer le AWS CLI](#) dans le [guide de AWS Command Line Interface l'utilisateur](#).

Important

MMS Les fonctionnalités ne sont disponibles que dans certains pays. Pour plus d'informations sur les pays pris en charge pour SMS et MMS, consultez [Pays et régions pris en charge pour la SMS messagerie](#) et [Pays et régions pris en charge pour la MMS messagerie](#).

Pour vérifier si votre identité d'origine est MMS compatible, consultez [État et fonctionnalités du numéro de téléphone](#).

Avant d'envoyer un MMS message, vous devez télécharger vos fichiers multimédia dans un compartiment Amazon S3 dont le nom correspond à Région AWS votre identité MMS d'origine valide, voir [Configuration d'un compartiment dans S3 pour les MMS fichiers](#).

L'identité utilisée pour appeler `send-media-message` doit disposer d'un accès en lecture au compartiment Amazon S3 qui contient vos fichiers multimédia. Pour plus d'informations sur la configuration de l'accès en lecture, consultez les [exemples de politiques basées sur l'identité pour Amazon S3](#) dans le guide de l'[utilisateur d'Amazon S3](#).

Pour envoyer un MMS message

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-media-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --media-urls 's3://s3-bucket/media_file.jpg'
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *us-east-1* dans Région AWS lequel votre identité d'origine est enregistrée.
- Remplacez *+12065550150* avec le numéro de téléphone de destination.
- Remplacez *+14255550120* avec votre identité d'origine. L'identité d'origine doit être capable ACTIVE d'envoyer le numéro de téléphone de destination.
- Remplacez *text body* avec votre texto.
- Remplacez *s3://s3-bucket/media_file.jpg* avec le S3 URI du fichier multimédia. Les formats de fichiers multimédia pris en charge sont répertoriés dans [MMTypes de fichiers, taille et limites de caractères](#). Pour plus d'informations sur la création d'un compartiment S3 et la gestion des objets, consultez [Configuration d'un compartiment dans S3 pour les MMS fichiers](#) la section [Création d'un compartiment](#) et [téléchargement d'objets](#) dans le [guide de l'utilisateur Amazon S3](#).

Si AWS la messagerie utilisateur final SMS accepte la commande, vous recevrez leMessageID. Cela signifie uniquement que la commande a été reçue avec succès et non que le périphérique de destination a déjà reçu le message. Pour obtenir la liste des codes d'erreur, consultez la section [SendMediaMessage Erreurs](#).

```
{
  "MessageId": "string"
}
```

Configuration d'un compartiment dans S3 pour les MMS fichiers

Vos MMS fichiers doivent être stockés dans un compartiment Amazon S3. Le compartiment Amazon S3 doit se trouver dans la même Compte AWS identité Région AWS que votre identité MMS d'origine compétente. Ces instructions indiquent comment créer un compartiment Amazon S3, charger un fichier et le URI compiler dans le fichier. Pour plus d'informations sur les commandes Amazon S3, consultez [Utiliser des commandes de haut niveau \(s3\) avec le AWS CLI](#). Pour plus d'informations sur la configuration du AWS CLI, voir [Configurer le AWS CLI](#) dans le [guide de AWS Command Line Interface l'utilisateur](#).

Pour créer un compartiment Amazon S3, utilisez la commande [create-bucket](#) AWS CLI . Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :


```
aws s3api create-bucket --region 'us-east-1' --bucket BucketName
```

Dans la commande précédente :

- Remplacez *us-east-1* avec Région AWS votre identité d'origine MMS compétente.
- Remplacez *BucketName* avec le nom du nouveau compartiment.

Pour copier un fichier dans le compartiment Amazon S3, utilisez la AWS CLI commande [cp](#). Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
aws s3 cp SourceFilePathAndName s3://BucketName/FileName
```

Dans la commande précédente :

- Remplacez *SourceFilePathAndName* avec le chemin du fichier et le nom du fichier à copier.
- Remplacez *BucketName* avec le nom du bucket.
- Remplacez *FileName* avec le nom à utiliser pour le fichier.

Le URI à utiliser lors de l'envoi est :

```
s3://BucketName/FileName
```

Comprendre les rapports SMS de facturation et d'utilisation

Le SMS canal de messagerie de l'utilisateur AWS final génère un type d'utilisation qui contient cinq champs au format suivant :*Region code-MessagingType-ISO-RouteType-OriginationID-MessageCount/Fee*. Par exemple, les SMS messages envoyés depuis la région Asie-Pacifique (Tokyo) à un numéro de téléphone japonais apparaîtront sous la forme APN1—Outbound —JP—Standard—SenderID SMS —. MessageCount

Le tableau suivant affiche les valeurs et les descriptions possibles pour les champs du type d'utilisation. Pour plus d'informations sur les SMS tarifs, consultez la section [SMSTarifcation des messages destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Champ	Options	Description
<i>Region code</i>	<ul style="list-style-type: none"> • APN1— Région Asie-Pacifique (Tokyo) • APN2— Région Asie-Pacifique (Séoul) • APS1— Région Asie-Pacifique (Singapour) • APS2— Région Asie-Pacifique (Sydney) • APS3— Région Asie-Pacifique (Mumbai) • CAN1— Région du Canada (Centre) • EUC1— Région Europe (Francfort) • EU : région Europe (Irlande) • EUW2— Région Europe (Londres) • UGW1— AWS GovCloud (US-Ouest) • USE1(ou sans préfixe) — Région de l'est des États-Unis (Virginie du Nord) • USE2— Région de l'est des États-Unis (Ohio) • USW2— Région ouest des États-Unis (Oregon) 	Le Région AWS préfixe qui indique d'où le SMS message a été envoyé.
<i>MessagingType</i>	Sortant SMS	Ce champ indique le type de message envoyé. Pour OutboundSMS, il indique SMSOutbound.

Champ	Options	Description
<i>ISO</i>	Consultez la liste Pays et régions pris en charge pour la SMS messagerie des codes de ISO pays pris en charge par AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finauxSMS.	Code de ISO pays à deux chiffres auquel le message a été envoyé.
<i>RouteType</i>	Standard	Type d'itinéraire par lequel le message a été envoyé. Actuellement, tous les messages sont envoyés via le type d'itinéraire Standard.
<i>ID d'origine</i>	TollFree, 10, ShortcodeDLC, Longcode, ID de l'expéditeur, itinéraire partagé	Ce champ indique l'identité d'origine utilisée pour envoyer le message. Consultez Choix d'un numéro de téléphone ou d'un identifiant d'expéditeur pour obtenir plus d'informations sur les identités d'origine prises en charge.

Champ	Options	Description
<i>MessageCount/Fee</i>	MessageCount, MessageFees, CarrierFeeCount, CarrierFees	<p>Ce champ affiche soit le nombre de messages envoyés, soit le coût associé à l'envoi de ces messages.</p> <ul style="list-style-type: none"> • MessageCount— Le nombre de messages envoyés à l'aide de la messagerie utilisateur AWS final SMS • CarrierFeeCount— Le nombre de messages envoyés à l'aide de la messagerie AWS destinée à l'utilisateur final et SMS soumis à des frais d'opérateur • MessageFees— Le coût d'envoi de messages envoyés via AWS la messagerie utilisateur final SMS • CarrierFees— Le coût des frais de transporteur pour envoyer des messages à l'aide de la messagerie AWS à l'utilisateur final SMS

Les messages envoyés via AWS la messagerie de l'utilisateur final SMS pour le trafic sortant SMS génèrent 2 à 4 types d'utilisation par combinaison de ISO pays et d'identité d'origine. Consultez les exemples suivants pour mieux comprendre comment les types d'utilisation apparaissent sur votre facture.

Exemple 1 : envoi de messages au Royaume-Uni

Supposons que vous ayez envoyé 10 messages au Royaume-Uni (ISOcode GB) en utilisant un code abrégé deUSE1. Dans ce cas, vous pouvez vous attendre à ce que les deux types d'utilisation suivants figurent sur votre facture :

1. USE1-OutboundSMS-GB-Standard-Shortcode-MessageCount
2. USE1-OutboundSMS-GB-Standard-Shortcode-MessageFee

Exemple 2 : envoi de messages aux États-Unis

Supposons que vous ayez envoyé 10 messages aux États-Unis (ISOcode US) en utilisant un DLC numéro 10 provenant deCAN1. Dans ce cas, vous pouvez vous attendre à ce que les quatre types d'utilisation suivants figurent sur votre facture :

1. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-MessageCount
2. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-MessageFee
3. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-CarrierFeeCount
4. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-CarrierFees

Demande d'assistance pour SMSMMS, et messagerie vocale

Certaines SMS options de la messagerie à l'utilisateur AWS final ne SMS peuvent être configurées qu'en créant un dossier dans le [AWS Support centre](#). Ouvrez un dossier pour formuler une demande relative à une des opérations suivantes :

- Une augmentation de votre seuil SMS de MMS dépenses mensuelles ou vocales

Par défaut, le seuil de dépenses mensuelles est de 1,00\$ (USD). Votre seuil de dépenses détermine le volume de messages que vous pouvez envoyer par le biais de la messagerie utilisateur AWS finalSMS. Demandez un seuil de dépenses correspondant au volume de messages mensuel prévu pour votre cas SMS d'MMSutilisation ou celui de la voix. Pour modifier votre seuil de dépenses, consultez [Modifiez votre seuil de dépenses](#).

- Passer du bac à sable à la production

Les nouveaux SMS comptes de messagerie destinés aux utilisateurs AWS finaux sont placés dans un SMS sandbox vocal. Le bac à sable protège à la fois les AWS clients et les destinataires contre

les fraudes et les abus. L'environnement de test (sandbox) crée également un environnement sûr pour les comptes de test, de développement et d'assurance qualité. Pour faire passer votre compte du bac à sable à la production, reportez-vous aux sections [SMS/MMSbac à sable](#) et [Environnement de test \(sandbox\) vocal](#).

Lorsque vous créez votre dossier dans le Centre de AWS Support, incluez toutes les informations requises pour le type de demande que vous soumettez. Si ce n'est pas le cas, nous vous AWS Support contacterons pour obtenir ces informations avant de poursuivre. En soumettant un dossier détaillé, vous contribuez à ce que votre demande soit traitée rapidement. Pour les détails requis pour des types de SMS demandes spécifiques, consultez les rubriques de cette section.

Rubriques

- [Demande d'augmentation de votre quota MMS de dépenses mensuel SMS ou vocal](#)

Demande d'augmentation de votre quota MMS de dépenses mensuel SMS ou vocal

Votre quota de dépenses détermine le montant que vous pouvez dépenser pour envoyer SMS des messages vocaux ou des messages vocaux par le biais de la messagerie utilisateur AWS final SMS chaque mois. MMS Lorsque AWS la messagerie utilisateur final SMS détermine que l'envoi d'un SMS message vocal ou d'un message vocal entraînerait un coût supérieur à votre quota de dépenses pour le mois en cours, elle arrête la publication SMS ou les messages vocaux en quelques minutes. MMS MMS

Important

SMS La messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux étant un système distribué, elle cesse d'envoyer SMS des messages vocaux dans les minutes qui suivent le dépassement du quota de dépenses. MMS Pendant cette période, si vous continuez à envoyer des messages vocaux SMS MMS, vous risquez de devoir payer des frais supérieurs à votre quota.

Nous avons fixé le quota de dépenses maximum pour tous les comptes de la Sandbox à 1,00\$ (USD) par mois. Ce quota est destiné à vous permettre de tester les capacités d'envoi de messages de la messagerie utilisateur AWS final. SMS Ce quota réduit également le risque d'envoyer de grandes quantités de messages avant que vous ne soyez prêt à utiliser AWS la messagerie utilisateur final

SMS pour vos charges de travail de production et est nécessaire pour empêcher les utilisateurs malveillants d'abuser de la messagerie utilisateur AWS final. SMS

Vous pouvez demander une augmentation du quota ou du SMS quota de dépenses vocales de votre compte en ouvrant une demande d'augmentation de quota dans le AWS Support Center. MMS Les limites de dépenses varient selon les régions. Pour cette raison, vous devez spécifier les domaines Régions AWS dans lesquels vous souhaitez une augmentation.

Modifiez votre seuil de dépenses

Vous pouvez demander une augmentation de votre quota de dépenses mensuel maximum en ouvrant une demande d'augmentation de quota dans le AWS Support Center. La modification de votre seuil de SMS dépenses s'applique également à votre seuil de MMS dépenses.


Note

Certains champs du formulaire de demande sont marqués comme « facultatifs ». Toutefois, AWS Support nécessite toutes les informations mentionnées dans les étapes suivantes afin de traiter votre demande. Si vous ne fournissez pas toutes les informations requises, il se peut que le traitement de votre demande soit retardé.

Demander une augmentation du quota de dépenses

1. Ouvrez la console du Support Center à la <https://console.aws.amazon.com/support/maison>.
2. Dans la barre de navigation de gauche, sélectionnez Vos dossiers d'assistance.
3. Choisissez Create case (Créer une demande).
4. Choisissez l'option Vous recherchez des augmentations de quotas de service ? lien.
5. Dans la section Vous recherchez des augmentations de quotas de service ? fenêtre, choisissez plutôt Créer un dossier.
6. Cliquez sur le lien Vous cherchez à augmenter la limite de service ?, puis procédez comme suit :
 - Pour Service, choisissez AWS End User Messaging SMS (Pinpoint).
 - (Facultatif) Pour Fournir un lien vers le site ou l'application qui enverra SMS des messages, fournissez des informations sur le site Web, l'application ou le service qui enverra SMS les messages.
 - (Facultatif) Pour Quel type de messages prévoyez-vous d'envoyer, choisissez le type de message que vous comptez envoyer :

- Mot de passe ponctuel – Messages fournissant des mots de passe que vos clients utilisent pour s'authentifier sur votre site web ou votre application.
 - Promotionnel – Messages non stratégiques faisant la promotion de votre entreprise ou de votre service, comme des offres spéciales ou des annonces.
 - Transactionnel – Messages d'information importants qui prennent en charge les transactions clients, comme des confirmations de commande ou des alertes de compte. Les messages transactionnels ne peuvent pas comporter de contenu promotionnel ni marketing.
 - (Facultatif) Pour De quelle Région AWS région allez-vous envoyer des messages, choisissez la région à partir de laquelle vous allez envoyer des messages.
 - (Facultatif) Pour quels pays comptez-vous envoyer des messages, entrez le pays ou la région dans lequel vous souhaitez augmenter votre limite de dépenses.
 - (Facultatif) Dans la section Comment vos clients choisissent-ils de recevoir des messages de votre part, veuillez fournir des informations sur votre processus d'inscription.
 - (Facultatif) Dans le champ Veuillez fournir le modèle de message que vous prévoyez d'utiliser pour envoyer des messages à vos clients, incluez le modèle que vous allez utiliser.
7. Sous Requests (Demandes), complétez les sections suivantes :
- Pour la région, choisissez la région à partir de laquelle vous allez envoyer des messages.

 Note

La région est obligatoire dans la section Demandes. Même si vous avez fourni ces informations dans la section Détails du cas, vous devez également les inclure ici.

- Pour Type de ressource, choisissez Limites générales.
 - Pour Quota, choisissez Account Spend Threshold Increase (Augmenter la quota de dépenses du compte).
8. Pour Nouvelle valeur de quota, entrez le montant maximum (enUSD) que vous pouvez dépenser SMS par mois civil.
9. Sous Case description (Description de cas), pour Use case description (Description du cas d'utilisation), saisissez les informations suivantes :
- Le site Web ou l'application de l'entreprise ou du service qui envoie SMS des messages.

- Le service fourni par votre site Web ou votre application, et la manière dont vos SMS messages contribuent à ce service.
- Comment les utilisateurs choisissent de recevoir vos SMS messages sur votre site Web, votre application ou un autre endroit.

Si le quota de dépenses demandé (la valeur que vous avez spécifiée pour la nouvelle valeur du quota) dépasse 10 000\$ (USD), fournissez les informations supplémentaires suivantes pour chaque pays auquel vous envoyez des messages :

- Que vous utilisiez un identifiant d'expéditeur, un code abrégé ou les deux. Si vous utilisez un ID expéditeur, indiquez :
 - L'ID expéditeur.
 - Si l'ID expéditeur est enregistré auprès des opérateurs sans fil dans le pays.
 - Le maximum attendu transactions-per-second (TPS) pour votre message.
 - La taille moyenne des SMS.
 - Le modèle pour les messages que vous envoyez vers le pays.
 - (Facultatif) L'encodage de caractères nécessaire, le cas échéant.
10. (Facultatif) Si vous souhaitez soumettre d'autres demandes, choisissez Ajouter une autre demande. Si vous incluez plusieurs demandes, fournissez les informations requises pour chacune d'elles. Pour en savoir plus sur les informations requises, consultez les autres sections dans [Demande d'assistance pour SMSMMS, et messagerie vocale](#).
11. Sous Options de contact, pour Langue de contact préférée, choisissez si vous souhaitez recevoir les communications pour cette demande en anglais ou en japonais.
12. Lorsque vous avez terminé, choisissez Submit (Soumettre).

L'équipe de AWS Support fournit une première réponse à votre demande dans les 24 heures.

Pour empêcher que nos systèmes soient utilisés pour envoyer des contenus indésirables ou malveillants, chaque demande est traitée avec soin. Si nous sommes en mesure de le faire, nous répondons à votre demande dans ce délai de 24 heures. En revanche, si nous avons besoin que vous nous fournissiez de plus amples informations, le traitement de votre demande peut prendre plus de temps.

Nous ne serons peut-être pas en mesure d'accéder à votre demande si votre cas d'utilisation n'est pas conforme à nos politiques.

Protéger

Protect est un ensemble de fonctionnalités qui vous permettent d'envoyer des messages uniquement aux pays où se trouvent vos clients.

Utilisez SMS les configurations de protection de la messagerie utilisateur AWS final pour créer une liste des règles nationales autorisant ou bloquant les messages destinés à chaque pays de destination. La liste des règles de chaque pays peut être appliquée à SMSMMS, et des messages vocaux peuvent être envoyés depuis votre Compte AWS.

Rubriques

- [Protégez la configuration](#)

Protégez la configuration

Utilisez les configurations de protection pour contrôler les pays de destination auxquels AWS Final User Messaging SMS peut envoyer vos messages. En contrôlant les pays vers lesquels vous autorisez l'envoi de messages, vous pouvez éviter d'envoyer des messages vers des pays où le prix des messages est élevé ou vers des pays dans lesquels vous n'êtes pas présent. Chaque configuration de protection contient des règles de pays d'autorisation et de blocage individuelles pour SMSMMS, et la voix.

Vous pouvez utiliser une configuration de protection par défaut du compte, avec un ensemble de configuration ou dans le `ProtectConfigurationId` paramètre des `SendVoiceMessage` commandes `SendMediaMessage` `SendTextMessage`, ou. Lorsqu'elle est définie comme valeur par défaut du compte, une configuration de protection affectera également les messages envoyés via AmazonSNS, Amazon Cognito et. `SendMessages`

Le processus de sélection de la configuration de protection efficace pour une demande d'envoi est le suivant :

1. `ProtectConfigurationId`— Si une configuration de protection est spécifiée dans les paramètres de la API demande, elle sera utilisée.
2. `ConfigurationSetName`— Si aucune configuration de protection n'est spécifiée dans les paramètres de API demande, mais qu'un jeu de configuration est spécifié et qu'une configuration de protection est associée, la configuration de protection associée à ce jeu de configuration sera utilisée.

3. Compte par défaut : si aucune configuration de protection n'est spécifiée ou n'est disponible à partir de 1 ou 2, la configuration de protection par défaut du compte sera utilisée.
4. Aucune — Si aucun compte par défaut n'est configuré, aucune configuration de protection ne sera appliquée.

Une configuration de protection peut être associée à plusieurs ensembles de configuration, tandis qu'un ensemble de configuration ne peut être associé qu'à une seule configuration de protection. Il ne peut y avoir qu'une seule configuration de protection par défaut du compte à la fois.

L'exemple suivant `SendMediaMessage` comporte à la fois un ensemble de configuration et une configuration de protection spécifiés dans la commande. La configuration de protection spécifiée dans le `ProtectConfigurationId` paramètre est utilisée indépendamment du fait que le jeu de configuration possède une configuration de protection associée ou qu'il existe une configuration de protection par défaut du compte.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-media-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --media-urls 's3://s3-bucket/media_file.jpg' --configuration-set-name ConfigSetName --protect-configuration-id ProtectConfigId
```

En fonction de votre cas d'utilisation, nous vous recommandons ce qui suit :

- Si vous n'avez besoin que d'un seul ensemble de règles nationales pour tous SMSMMS, et de la voix, vous devez créer une configuration de protection et l'associer comme compte par défaut de votre compte.
 1. Créez une configuration de protection en suivant les instructions indiquées [Création d'une configuration de protection](#) et définissez l'association comme valeur par défaut du compte.
 2. Modifiez les règles relatives aux pays autorisés et bloqués pour SMSMMS, et la voix en suivant les instructions indiquées dans [Règles nationales relatives à la configuration de protection des modifications](#).
 3. La configuration de protection par défaut de votre compte est désormais utilisée pour tous les messages que vous envoyez, sauf si elle est remplacée par le `ConfigurationSetName` ou `ProtectConfigurationId`.
- Si votre cas d'utilisation nécessite des contrôles plus précis et une journalisation des événements, vous pouvez associer la configuration de protection à un ensemble de configuration.

1. Si vous n'avez pas encore créé de jeu de configuration, suivez les instructions indiquées sur [Gestion de l'ensemble de configuration](#). Nous vous recommandons également de configurer une destination d'événement pour enregistrer SMS les événements et les événements vocaux. MMS
 2. Créez une configuration de protection en suivant les instructions indiquées, définissez l'association en [Création d'une configuration de protection](#) tant qu'ensemble de configuration et choisissez un ou plusieurs ensembles de configuration.
 3. Modifiez les règles relatives aux pays autorisés et bloqués pour SMS/MMS, et la voix en suivant les instructions indiquées dans [Règles nationales relatives à la configuration de protection des modifications](#).
 4. Pour utiliser la configuration de protection, vous devez transmettre les `SendVoiceMessage` commandes `ConfigurationSetName` `SendMediaMessage` `the ofSendTextMessage`, ou.
- Si votre cas d'utilisation nécessite des contrôles plus précis, vous pouvez créer la configuration de protection et utiliser la configuration de protection dans le `ProtectConfigurationIdAPI` paramètre.
 1. Créez une configuration de protection en suivant les instructions indiquées [Création d'une configuration de protection](#) et définissez l'association sur Aucune association.
 2. Modifiez les règles relatives aux pays autorisés et bloqués pour SMS/MMS, et la voix en suivant les instructions indiquées dans [Règles nationales relatives à la configuration de protection des modifications](#).
 3. Pour utiliser la configuration de protection, vous devez transmettre les `SendVoiceMessage` commandes `ProtectConfigurationId` `SendMediaMessage` `the ofSendTextMessage`, ou.

Rubriques

- [Création d'une configuration de protection](#)
- [Règles nationales relatives à la configuration de protection des modifications](#)
- [Modifier une association de configuration de protection](#)
- [Supprimer une configuration de protection](#)
- [Gérer la protection contre les suppressions](#)
- [Modifier le nom d'une configuration de protection](#)
- [Balises](#)

Création d'une configuration de protection

Pour créer une nouvelle configuration de protection, vous pouvez utiliser la SMS console de messagerie utilisateur AWS final, l'`CreateProtectConfiguration` action dans la version v2 de la messagerie SMS et de la voix de l'utilisateur AWS final API, ou la `aws sms-voice create-protect-configuration` commande dans le AWS CLI. Cette section explique comment créer des configurations de protection à l'aide de la SMS console de messagerie utilisateur AWS final et du AWS CLI.

Par défaut, vous pouvez avoir jusqu'à 25 configurations de protection dans votre Compte AWS.

Lorsqu'une configuration de protection est créée, toutes les règles du pays pour SMS/MMS, et la voix, sont définies sur `ALLOW`. Nous vous recommandons de modifier les règles du pays avant d'utiliser la configuration de protection. Pour en savoir plus sur la modification des règles nationales, voir [Règles nationales relatives à la configuration de protection des modifications](#).

Note

Le nom de votre configuration de protection est enregistré sous forme de paire clé/valeur de balise. Si vous ne spécifiez pas de balise « Nom », le nom de la configuration de protection apparaîtra sous la forme —.

Create a protect configuration (Console)

Pour créer une configuration de protection à l'aide de la SMS console de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la SMS console de messagerie utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Protéger, choisissez Protéger la configuration, puis Créer une configuration.
3. Pour Nom de la configuration de protection, entrez un nom descriptif pour la configuration de protection.
4. Par défaut, vous pouvez envoyer des messages à tous les pays. Pour les SMS règles nationales, choisissez les pays auxquels vous souhaitez bloquer l'envoi de messages, puis choisissez Bloquer. Vous pouvez trier et filtrer la liste des pays en fonction du pays, de la région et de la règle.

5. Dans Protéger les associations de configuration pour le type d'association, choisissez :
 - **Compte par défaut** : pour utiliser la configuration de protection par défaut de votre compte. Si vous avez déjà une configuration de protection par défaut du compte, elle est remplacée.
 - **Ensemble de configuration** : pour associer la configuration de protection à un ensemble de configuration existant. Pour les ensembles de configuration disponibles pour association, choisissez un ou plusieurs ensembles de configuration auxquels associer la configuration de protection. Cela remplace l'association de configuration de protection existante.
 - **Aucune association** : la configuration de protection n'est pas associée à la configuration par défaut de votre compte ou à un ensemble de configuration.
6. Choisissez **Create configuration** (Créer une configuration).

Maintenant que vous avez créé votre configuration de protection, vous devez modifier la liste des règles du pays pour MMS et la voix. Pour en savoir plus sur la modification des règles nationales, voir [Règles nationales relatives à la configuration de protection des modifications](#).

Create a protect configuration (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la `create-protect-configuration` commande pour créer une nouvelle configuration de protection.

Pour créer une configuration de protection

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-protect-configuration --tags  
Key=Name, Value=ProtectConfigName
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *ProtectConfigName* avec un nom convivial pour votre configuration de protection.

Maintenant que vous avez créé votre configuration de protection, vous devez modifier la liste des règles du pays pour SMS/MMS, et la voix. Pour en savoir plus sur la modification des règles nationales, voir [Règles nationales relatives à la configuration de protection des modifications](#). Vous pouvez éventuellement associer la configuration de protection à la configuration de protection par défaut du compte ou à un ensemble de configurations.

Règles nationales relatives à la configuration de protection des modifications

Les règles du pays de configuration Protect autorisent ou bloquent les messages pour chaque pays de destination. Pour mettre à jour les règles du pays de configuration de protection, vous pouvez utiliser la SMS console de messagerie utilisateur AWS final ou la `aws sms-voice update-protect-configuration-country-rule-set` commande du AWS CLI. Cette section explique comment mettre à jour les règles nationales de configuration de protection à l'aide de la SMS console de messagerie utilisateur AWS final et du AWS CLI.

Note

Vous ne pouvez modifier la liste des règles de votre MMS pays que par le biais de la messagerie utilisateur AWS final SMS et de la voix v2 API ou AWS CLI.

Éditer la configuration de protection (Console)

Pour modifier une configuration de protection à l'aide de la SMS console de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la SMS console de messagerie utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Protéger, choisissez Protéger la configuration.
3. Sur la page de configuration de la protection, choisissez une configuration de protection, puis sélectionnez Modifier.
4. Dans le tableau des détails de la configuration de protection, choisissez l'onglet SMSrègles ou Règles vocales.
5. Dans l'onglet SMS/Voice country rules, cochez les pays pour lesquels vous souhaitez modifier les règles, puis choisissez Bloquer ou Autoriser. Vous pouvez trier et filtrer la liste des pays en fonction du pays, de la région et de la règle.
6. Dans la fenêtre de confirmation du changement de statut, passez en revue vos modifications, puis choisissez Confirmer pour les appliquer.

Le nouvel ensemble de règles de pays est désormais utilisé pour la configuration de protection.

Editer la configuration de protection (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la commande `update-protect-configuration-country -set` pour modifier les règles nationales d'une configuration de protection. Vous pouvez modifier jusqu'à 300 règles nationales à la fois.

Pour modifier une configuration de protection

- Pour modifier les règles de deux pays sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-protect-configuration-country-rule-set
--protect-configuration-id ProtectConfigId --number-capability Capability
--country-rule-set-updates '{"CountryISO1":{"ProtectStatus": "Rule1"},
"CountryISO2": {"ProtectStatus": "Rule2"}}'
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *ProtectConfigId* avec l'identifiant unique de la configuration de protection.
- Remplacez *Capability* avec SMSMMS, ou VOICE.
- Remplacez *CountryISO1* avec le code de ISO pays à deux lettres. Pour obtenir la liste des codes de ISO pays, voir [Pays et régions pris en charge pour la SMS messagerie](#).
- Remplacez *Rule1* avec ALLOW ou BLOCK.
- Remplacez *CountryISO2* avec le code de ISO pays à deux lettres. Pour obtenir la liste des codes de ISO pays, voir [Pays et régions pris en charge pour la SMS messagerie](#).
- Remplacez *Rule2* avec ALLOW ou BLOCK.

Modifier une association de configuration de protection

Pour utiliser les règles nationales contenues dans une configuration de protection, vous devez associer la configuration de protection comme valeur par défaut du compte, comme ensemble de configuration, ou l'utiliser directement lors de l'envoi d'un message. Si vous n'avez qu'un seul cas d'utilisation pour l'envoi de messages, l'option la plus simple consiste à utiliser un compte par défaut. Si vous avez plusieurs cas d'utilisation, vous pouvez utiliser des ensembles de configuration pour contrôler les pays vers lesquels les messages destinés aux utilisateurs AWS finaux sont SMS envoyés, et pour un contrôle optimal, vous pouvez associer une configuration de protection directement à l'envoi d'un message. Pour modifier l'association d'une configuration

de protection, vous pouvez utiliser la SMS console de messagerie utilisateur AWS final, l'`SetAccountDefaultProtectConfiguration` `AssociateProtectConfiguration` ou dans la version v2 de la messagerie utilisateur AWS final SMS et voixAPI, `aws sms-voice associate-protect-configuration` ou les `aws sms-voice set-account-default-protect-configuration` commandes ou dans le AWS CLI. Cette section explique comment modifier l'association d'une configuration de protection à l'aide de la SMS console de messagerie utilisateur AWS final et du AWS CLI.

Le processus de sélection de la configuration de protection efficace pour une demande d'envoi est le suivant :

1. `ProtectConfigurationId`— Si une configuration de protection est spécifiée dans les paramètres de la API demande, elle sera utilisée.
2. `ConfigurationSetName`— Si aucune configuration de protection n'est spécifiée dans les paramètres de API demande, mais qu'un jeu de configuration est spécifié et qu'une configuration de protection est associée, la configuration de protection associée à ce jeu de configuration sera utilisée.
3. Compte par défaut : si aucune configuration de protection n'est spécifiée ou n'est disponible à partir de 1 ou 2, la configuration de protection par défaut du compte sera utilisée.
4. Aucune — Si aucun compte par défaut n'est configuré, aucune configuration de protection ne sera appliquée.

Une configuration de protection peut être associée à plusieurs ensembles de configuration, tandis qu'un ensemble de configuration ne peut être associé qu'à une seule configuration de protection. Il ne peut y avoir qu'une seule configuration de protection par défaut pour un compte.

Editer une association de configuration de protection (Console)

Pour modifier une configuration de protection à l'aide de la SMS console de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la SMS console de messagerie utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Protéger, choisissez Protéger la configuration.
3. Sur la page Configurations de protection, choisissez une configuration de protection.
4. Cliquez sur l'onglet Associations .
5. Choisissez Modifier les paramètres.

6. Sur la page Modifier les paramètres, choisissez l'une des options suivantes :
 - Compte par défaut : utilisez la configuration de protection comme configuration de protection par défaut de votre compte. Cela remplace la configuration de protection par défaut du compte actuel.
 - Ensemble de configuration : associez la configuration de protection à un ou plusieurs ensembles de configuration.
 - Dans Ensembles de configuration disponibles pour association, cochez un ou plusieurs ensembles de configuration qui ne possèdent pas encore d'association de configuration protégée.
 - Aucune association : la configuration de protection n'est associée ni à la configuration par défaut du compte ni à un ensemble de configuration.
7. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Editer la protection de configuration d'association (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la `associate-protect-configuration` commande pour associer la configuration de protection à un ensemble de configurations. Pour modifier la configuration de protection par défaut du compte, utilisez la commande `set-account-default-protect-configuration`.

Pour modifier une association d'ensembles de configuration en une configuration de protection sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 associate-protect-configuration --configuration-set-name ConfigurationSetName --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *ConfigurationSetName* avec le nom du jeu de configuration.
- Remplacez *ProtectConfigurationID* avec l'identifiant unique de la configuration de protection.

Pour modifier la configuration de protection par défaut du compte sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 set-account-default-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *ProtectConfigurationID* avec l'identifiant unique de la configuration de protection.

Disassocie a protect configuration (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la `disassociate-protect-configuration` commande pour dissocier la configuration de protection d'un ensemble de configuration. Pour supprimer la configuration de protection par défaut du compte, utilisez la commande `delete-account-default-protect-configuration`.

Pour supprimer une association d'ensembles de configuration à une configuration de protection sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 disassociate-protect-configuration --configuration-set-name ConfigurationSetName --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *ConfigurationSetName* avec le nom du jeu de configuration.
- Remplacez *ProtectConfigurationID* avec l'identifiant unique de la configuration de protection.

Pour supprimer la configuration de protection par défaut du compte sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-account-default-protect-configuration
```

Supprimer une configuration de protection

Pour supprimer une configuration de protection, vous pouvez utiliser la SMS console de messagerie utilisateur AWS final, l'`DeleteProtectConfiguration` action dans la version v2 de la messagerie SMS et de la voix de l'utilisateur AWS finalAPI, ou la `aws sms-voice delete-protect-configuration` commande dans le AWS CLI. Cette section explique comment supprimer une configuration de protection à l'aide de la SMS console de messagerie utilisateur AWS final et du AWS CLI.

⚠ Important

La protection contre la suppression doit être désactivée avant de pouvoir supprimer une configuration de protection.

La configuration de protection doit être dissociée de tout ensemble de configuration ou de la configuration de protection par défaut du compte avant de pouvoir la supprimer.

Delete a protect configuration (Console)

Pour supprimer une configuration de protection à l'aide de la SMS console de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la SMS console de messagerie utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Protéger, choisissez Protéger la configuration.
3. Choisissez la configuration de protection à supprimer, puis choisissez Supprimer.
4. Dans le champ Supprimer les configurations de protection, entrez **confirm** et choisissez Supprimer.

i Note

Si votre configuration de protection est toujours associée à un ensemble de configuration ou en tant que valeur par défaut du compte, choisissez Supprimer les associations **confirm**, puis entrez et choisissez Supprimer.

La configuration de protection a maintenant été supprimée de votre compte.

Delete a protect configuration (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la `delete-protect-configuration` commande pour supprimer une configuration de protection.

Pour supprimer une configuration de protection

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigId
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *ProtectConfigId* avec l'identifiant unique de la configuration de protection.

Gérer la protection contre les suppressions

Lorsque vous activez la protection contre la suppression pour une configuration de protection, vous ne pouvez pas supprimer la configuration de protection tant que la protection contre la suppression n'est pas désactivée et que la configuration de protection n'est plus associée à un ensemble de configuration ou à la configuration de protection par défaut du compte. Par défaut, la protection contre la suppression est désactivée.

Pour activer la protection contre la suppression dans le cadre d'une configuration de protection, vous pouvez utiliser la SMS console de messagerie utilisateur AWS final, l'`DeleteProtectConfiguration` action contenue dans la version 2 de la messagerie SMS et de la voix de l'utilisateur AWS final API, ou la `aws sms-voice delete-protect-configuration` commande du AWS CLI. Cette section explique comment supprimer une configuration de protection à l'aide de la SMS console de messagerie utilisateur AWS final et du AWS CLI.

Enable deletion protection (Console)

Enable deletion protection (Activer la protection contre la suppression)

1. Ouvrez la SMS console de messagerie utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Protéger, choisissez Protéger la configuration.
3. Sur la page Protéger les configurations, choisissez la configuration de protection pour laquelle la protection contre la suppression sera activée.
4. Dans l'onglet Protection contre la suppression, choisissez Modifier les paramètres.
5. Cochez Activer la protection contre la suppression, puis Enregistrer les modifications.

Enable or disable deletion protection (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la `update-protect-configuration` commande pour activer la protection contre la suppression.

Enable deletion protection (Activer la protection contre la suppression)

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ update-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigurationId
--deletion-protection-enabled Status
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *ProtectConfigId* avec l'identifiant unique de la configuration de protection.
- Remplacez *Status* avec `true` pour activer ou `false` pour désactiver la protection contre la suppression.

Disable deletion protection (Console)

Désactiver la protection contre la suppression

- Ouvrez la SMS console de messagerie utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
- Dans le volet de navigation, sous Protéger, choisissez Protéger la configuration.
- Sur la page Protéger les configurations, choisissez la configuration de protection pour laquelle la protection contre la suppression sera désactivée.
- Dans l'onglet Protection contre la suppression, choisissez Modifier les paramètres.
- Décochez Activer la protection contre la suppression, puis Enregistrer les modifications.

Modifier le nom d'une configuration de protection

Pour faciliter la gestion de vos configurations de protection, vous devez leur donner des noms descriptifs. Vous pouvez ajouter ou modifier le nom d'une configuration de protection à tout moment. Vous devez ajouter une balise avec la clé définie sur **Name** et la valeur définie sur le nom à utiliser.

- Ouvrez la SMS console de messagerie utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. Dans le volet de navigation, sous Protéger, choisissez Protéger la configuration.
3. Sur la page de configuration de la protection, choisissez la configuration de protection à laquelle ajouter une balise.
4. Dans l'onglet Balises, choisissez Gérer les balises. Dans Gérer les balises, choisissez Ajouter une nouvelle étiquette.
5. Pour Key enter **Name** et Value, entrez un nom convivial.
6. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Balises

Les balises sont des paires de clés et de valeurs que vous pouvez éventuellement appliquer à vos AWS ressources pour contrôler l'accès ou l'utilisation. L'ajout d'une balise à une ressource peut vous aider à classer et à gérer les ressources de différentes manières, par exemple en fonction de leur objectif, de leur propriétaire, de leur environnement ou d'autres critères. Vous pouvez utiliser des balises pour trouver facilement les ressources existantes ou pour contrôler quels utilisateurs peuvent accéder à des ressources spécifiques.

Pour gérer les balises dans le cadre d'une configuration de protection, vous pouvez utiliser la SMS console de messagerie utilisateur AWS final, les `UntagResource` actions `TagResource` et dans la version v2 de la messagerie utilisateur AWS final SMS et la commande `vocalAPI`, ou les `aws sms-voice untag-resource` commandes `aws sms-voice tag-resource` et dans le AWS CLI. Cette section explique comment baliser et débaliser une configuration de protection à l'aide de la SMS console de messagerie utilisateur AWS final et du AWS CLI.

Manage tags (Console)

Utilisez la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final pour ajouter, modifier ou supprimer un tag.

Gérer les tags (console)

1. Ouvrez la SMS console de messagerie utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Protéger, choisissez Protéger les configurations.
3. Sur la page Protéger les configurations, choisissez les configurations de protection auxquelles ajouter une balise.
4. Dans l'onglet Balises, choisissez Gérer les balises.

- Ajouter une balise : dans Gérer les balises, choisissez Ajouter une nouvelle balise pour créer une nouvelle paire clé/valeur vide.
 - Supprimer une balise : dans Gérer les balises, choisissez Supprimer à côté de la paire clé/valeur.
 - Modifier une balise : dans Gérer les balises, choisissez la clé ou la valeur et modifiez le texte.
5. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Manage tags (AWS CLI)

Utilisez le AWS CLI pour ajouter ou modifier un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Dans l'exemple précédent, procédez comme suit :

- Remplacez *resource-arn* avec le nom de ressource Amazon (ARN) auquel vous souhaitez ajouter les balises.
- Remplacez *key1* and *key2* avec les clés des balises que vous souhaitez ajouter à la ressource.
- Remplacez *value1* and *value2* avec les valeurs des balises que vous souhaitez ajouter pour les clés respectives.

Utilisez le AWS CLI pour supprimer un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Dans l'exemple précédent, procédez comme suit :

- Remplacez *resource-arn* avec le nom de ressource Amazon (ARN) dont vous souhaitez supprimer le tag.
- Remplacez *key1* and *key2* avec les clés des tags que vous souhaitez supprimer.

- Remplacez *value1* and *value2* avec les valeurs des balises que vous souhaitez supprimer.

Sécurité des messages destinés aux utilisateurs AWS finaux SMS

La sécurité du cloud AWS est la priorité absolue. En tant que AWS client, vous bénéficiez de centres de données et d'architectures réseau conçus pour répondre aux exigences des entreprises les plus sensibles en matière de sécurité.

La sécurité est une responsabilité partagée entre vous AWS et vous. Le [modèle de responsabilité partagée](#) décrit cela comme la sécurité du cloud et la sécurité dans le cloud :

- Sécurité du cloud : AWS est chargée de protéger l'infrastructure qui exécute les AWS services dans le AWS Cloud. AWS vous fournit également des services que vous pouvez utiliser en toute sécurité. Des auditeurs tiers testent et vérifient régulièrement l'efficacité de notre sécurité dans le cadre des programmes de [AWS conformité Programmes](#) de de conformité. Pour en savoir plus sur les programmes de conformité qui s'appliquent à AWS la messagerie SMS destinée aux utilisateurs finaux, voir [AWS Services concernés par programme de conformitéAWS](#) .
- Sécurité dans le cloud — Votre responsabilité est déterminée par le AWS service que vous utilisez. Vous êtes également responsable d'autres facteurs, y compris de la sensibilité de vos données, des exigences de votre entreprise, ainsi que de la législation et de la réglementation applicables.

Cette documentation vous aide à comprendre comment appliquer le modèle de responsabilité partagée lors de l'utilisation de la messagerie utilisateur AWS finalSMS. Les rubriques suivantes expliquent comment configurer la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux afin de répondre SMS à vos objectifs de sécurité et de conformité. Vous apprendrez également à utiliser d'autres AWS services qui vous aident à surveiller et à sécuriser vos SMS ressources de messagerie destinées aux utilisateurs AWS finaux.

Rubriques

- [Protection des données dans les messages destinés aux utilisateurs AWS finaux SMS](#)
- [Gestion des identités et des accès pour la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux SMS](#)
- [Validation de conformité pour AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS](#)
- [Résilience dans AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS](#)
- [Sécurité de l'infrastructure dans AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS](#)
- [Analyse de la configuration et des vulnérabilités dans AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS](#)

- [Prévention du cas de figure de l'adjoint désorienté entre services](#)
- [Bonnes pratiques de sécurité](#)

Protection des données dans les messages destinés aux utilisateurs AWS finaux SMS

Le modèle de [responsabilité AWS partagée Le modèle](#) s'applique à la protection des données dans les messages destinés aux utilisateurs AWS finaux SMS. Comme décrit dans ce modèle, AWS est chargé de protéger l'infrastructure mondiale qui gère tous les AWS Cloud. La gestion du contrôle de votre contenu hébergé sur cette infrastructure relève de votre responsabilité. Vous êtes également responsable des tâches de configuration et de gestion de la sécurité des AWS services que vous utilisez. Pour plus d'informations sur la confidentialité des données, consultez la section [Confidentialité des données FAQ](#). Pour plus d'informations sur la protection des données en Europe, consultez le [modèle de responsabilité AWS partagée et](#) le billet de GDPR blog sur le blog sur la AWS sécurité.

À des fins de protection des données, nous vous recommandons de protéger les Compte AWS informations d'identification et de configurer les utilisateurs individuels avec AWS IAM Identity Center ou AWS Identity and Access Management (IAM). Ainsi, chaque utilisateur se voit attribuer uniquement les autorisations nécessaires pour exécuter ses tâches. Nous vous recommandons également de sécuriser vos données comme indiqué ci-dessous :

- Utilisez l'authentification multifactorielle (MFA) pour chaque compte.
- Utilisez SSL/TLS pour communiquer avec les AWS ressources. Nous avons besoin de la TLS version 1.2 et recommandons la TLS version 1.3.
- Configuration API et journalisation de l'activité des utilisateurs avec AWS CloudTrail.
- Utilisez des solutions de AWS chiffrement, ainsi que tous les contrôles de sécurité par défaut qu'ils contiennent AWS services.
- Utilisez des services de sécurité gérés avancés tels qu'Amazon Macie, qui contribuent à la découverte et à la sécurisation des données sensibles stockées dans Amazon S3.
- Si vous avez besoin de FIPS 140 à 2 modules cryptographiques validés pour accéder AWS via une interface de ligne de commande ou un API, utilisez un point de terminaison. FIPS Pour plus d'informations sur les FIPS points de terminaison disponibles, voir [Federal Information Processing Standard \(FIPS\) 140-2](#).

Nous vous recommandons fortement de ne jamais placer d'informations confidentielles ou sensibles, telles que les adresses e-mail de vos clients, dans des balises ou des champs de texte libre tels que le champ Name (Nom). Cela inclut lorsque vous travaillez avec AWS la messagerie utilisateur final SMS ou autre AWS services à l'aide de la consoleAPI, AWS CLI, ou AWS SDKs. Toutes les données que vous entrez dans des balises ou des champs de texte de forme libre utilisés pour les noms peuvent être utilisées à des fins de facturation ou dans les journaux de diagnostic. Si vous fournissez un URL à un serveur externe, nous vous recommandons vivement de ne pas inclure d'informations d'identification dans le URL afin de valider votre demande auprès de ce serveur.

Chiffrement des données

AWS SMS Les données de messagerie de l'utilisateur final sont cryptées en transit et au repos. Lorsque vous envoyez des données à AWS Final User MessagingSMS, celui-ci chiffre les données au fur et à mesure qu'il les reçoit et les stocke. Lorsque vous récupérez des données à partir de AWS la messagerie SMS destinée à l'utilisateur final, celle-ci vous les transmet en utilisant les protocoles de sécurité actuels.

Chiffrement au repos

AWS La messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS chiffre toutes les données qu'elle stocke pour vous. Cela inclut les données de configuration, les données d'enregistrement et toutes les données que vous ajoutez à la messagerie de l'utilisateur AWS finalSMS. Pour chiffrer vos données, AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS utilise des clés internes AWS Key Management Service (AWS KMS) que le service possède et gère en votre nom. Ces clés font l'objet d'une rotation régulière. Pour plus d'informations à ce sujet AWS KMS, consultez le [guide du AWS Key Management Service développeur](#).

Chiffrement en transit

AWS La messagerie utilisateur final SMS utilise HTTPS le protocole Transport Layer Security (TLS) 1.2 pour communiquer avec vos clients et vos applications. Pour communiquer avec d'autres AWS services, AWS la messagerie à l'utilisateur final SMS utilise HTTPS et TLS 1.2. En outre, lorsque vous créez et gérez des SMS ressources de messagerie pour utilisateurs AWS finaux à l'aide de la console AWS SDK AWS Command Line Interface, toutes les communications sont sécurisées à l'aide de HTTPS et TLS 1.2.

Gestion des clés

Pour chiffrer les SMS données de votre messagerie utilisateur AWS final, AWS la messagerie utilisateur final SMS utilise des AWS KMS clés internes que le service possède et gère en votre nom. Ces clés font l'objet d'une rotation régulière. Vous ne pouvez pas fournir et utiliser vos propres clés AWS KMS ou d'autres clés pour chiffrer les données que vous stockez dans AWS la messagerie SMS de l'utilisateur final.

Confidentialité du trafic inter-réseaux

La confidentialité du trafic interréseau fait référence à la sécurisation des connexions et du trafic entre AWS la messagerie utilisateur final SMS et vos clients et applications sur site, et entre AWS la messagerie utilisateur final SMS et les autres AWS ressources de la même messagerie. Région AWS Les fonctionnalités et pratiques suivantes peuvent vous aider à garantir la confidentialité du trafic interréseau pour AWS la messagerie SMS des utilisateurs finaux.

Trafic entre AWS la messagerie de l'utilisateur final SMS et les clients et applications sur site

Pour établir une connexion privée entre AWS la messagerie SMS de l'utilisateur final et les clients et applications de votre réseau local, vous pouvez utiliser AWS Direct Connect. Cela vous permet de relier votre réseau à un emplacement AWS Direct Connect à l'aide d'un câble Ethernet standard à fibre optique. Une extrémité du câble est connectée à votre routeur. L'autre extrémité est connectée à un AWS Direct Connect routeur. Pour plus d'informations, consultez [Présentation d' AWS Direct Connect](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS Direct Connect .

Pour sécuriser l'accès à AWS la messagerie de l'utilisateur final SMS par le biais de la publication APIs, nous vous recommandons de respecter les SMS exigences relatives à la messagerie utilisateur AWS final pour les API appels. AWS SMS La messagerie destinée aux utilisateurs finaux nécessite que les clients utilisent Transport Layer Security (TLS) 1.2 ou version ultérieure. Les clients doivent également prendre en charge les suites de chiffrement parfaitement confidentielles (PFS), telles que Ephemeral Diffie-Hellman () ou Elliptic Curve Diffie-Hellman Ephemeral (DHE). ECDHE La plupart des systèmes modernes tels que Java 7 et les versions ultérieures prennent en charge ces modes.

En outre, les demandes doivent être signées à l'aide d'un identifiant de clé d'accès et d'une clé d'accès secrète associés à un AWS Identity and Access Management (IAM) principal de votre AWS compte. Vous pouvez également utiliser [AWS Security Token Service](#) (AWS STS) pour générer des informations d'identification de sécurité temporaires et signer les demandes.

Trafic entre AWS la messagerie de l'utilisateur final SMS et les autres AWS ressources

Pour sécuriser les communications entre AWS la messagerie utilisateur final SMS et les autres AWS ressources de la même AWS région, AWS la messagerie utilisateur final SMS utilise HTTPS et TLS 1.2 par défaut.

Création d'un point de VPC terminaison d'interface pour AWS la messagerie à l'utilisateur final SMS

Vous pouvez établir une connexion privée entre votre cloud privé virtuel (VPC) et un point de terminaison dans AWS la messagerie utilisateur final en SMS créant un point de VPC terminaison d'interface.

Les points de terminaison de l'interface sont alimentés par [AWS PrivateLink](#) une technologie qui vous permet d'accéder en privé à la messagerie de l'utilisateur AWS final SMS APIs sans passerelle Internet, NAT appareil, VPN connexion ou AWS Direct Connect. Les instances de votre VPC système n'ont pas besoin d'adresses IP publiques pour communiquer avec la messagerie utilisateur AWS final SMS APIs qui s'intègre à AWS PrivateLink.

Pour plus d'informations, consultez le [Guide de l'utilisateur AWS PrivateLink](#).

Création de points de VPC terminaison d'interface

Vous pouvez créer un point de terminaison d'interface à l'aide de VPC la console Amazon ou du AWS Command Line Interface (AWS CLI). Pour plus d'informations, voir [Création d'un point de terminaison d'interface](#) dans le AWS PrivateLink Guide.

AWS La messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS prend en charge les noms de service suivants :

- `com.amazonaws.region.sms-voice`

Si vous activez le mode privé DNS pour un point de terminaison d'interface, vous pouvez envoyer des API demandes à la messagerie utilisateur AWS final SMS en utilisant le DNS nom par défaut du Région AWS, par exemple, `com.amazonaws.us-east-1.sms-voice`. Pour plus d'informations, consultez la section [DNSnoms d'hôte](#) dans le AWS PrivateLink Guide.

Création d'une politique de point de VPC terminaison

Vous pouvez associer une politique de point de terminaison à votre VPC point de terminaison qui contrôle l'accès. La politique spécifie les informations suivantes :

- Le principal qui peut exécuter des actions.
- Les actions qui peuvent être effectuées.
- Les ressources sur lesquelles les actions peuvent être exécutées.

Pour plus d'informations, consultez [Contrôle de l'accès aux services à l'aide de politiques de point de terminaison](#) dans le Guide AWS PrivateLink .

Exemple : politique relative aux VPC terminaux

La politique de VPC point de terminaison suivante accorde l'accès aux SMS actions de messagerie utilisateur AWS final répertoriées pour tous les principaux sur toutes les ressources.

```
{
  "Statement": [
    {
      "Principal": "*",
      "Action": [
        "sms-voice:*"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Gestion des identités et des accès pour la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux SMS

AWS Identity and Access Management (IAM) est un outil AWS service qui permet à un administrateur de contrôler en toute sécurité l'accès aux AWS ressources. IAMles administrateurs contrôlent qui peut être authentifié (connecté) et autorisé (autorisé) à utiliser les SMS ressources de messagerie de l'utilisateur AWS final. IAMest un AWS service ventilateur que vous pouvez utiliser sans frais supplémentaires.

Rubriques

- [Public ciblé](#)
- [Authentification par des identités](#)
- [Gestion des accès à l'aide de politiques](#)
- [Comment SMS fonctionne la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux avec IAM](#)
- [Exemples de politiques basées sur l'identité pour la messagerie à l' AWS utilisateur final SMS](#)
- [Résolution des problèmes d'SMSidentité et d'accès à la messagerie de l'utilisateur AWS final](#)
- [AWS SMSActions de messagerie à l'utilisateur final pour les IAM politiques](#)

Public ciblé

La façon dont vous utilisez AWS Identity and Access Management (IAM) varie en fonction du travail que vous effectuez dans AWS la messagerie utilisateur finalSMS.

Utilisateur du service : si vous utilisez le SMS service de messagerie à l'utilisateur AWS final pour effectuer votre travail, votre administrateur vous fournit les informations d'identification et les autorisations dont vous avez besoin. Au fur et à mesure que vous utilisez de plus en plus de SMS fonctionnalités de messagerie pour les utilisateurs AWS finaux dans le cadre de votre travail, vous aurez peut-être besoin d'autorisations supplémentaires. En comprenant bien la gestion des accès, vous saurez demander les autorisations appropriées à votre administrateur. Si vous ne pouvez pas accéder à une fonctionnalité de la messagerie utilisateur AWS finalSMS, consultez [Résolution des problèmes d'SMSidentité et d'accès à la messagerie de l'utilisateur AWS final](#).

Administrateur du service — Si vous êtes responsable des SMS ressources de messagerie destinées aux utilisateurs AWS finaux au sein de votre entreprise, vous disposez probablement d'un accès complet à AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finauxSMS. Il vous incombe de déterminer les SMS fonctionnalités et les ressources de messagerie destinées aux utilisateurs AWS finaux auxquelles les utilisateurs de vos services doivent accéder. Vous devez ensuite envoyer des demandes à votre IAM administrateur pour modifier les autorisations des utilisateurs de votre service. Consultez les informations de cette page pour comprendre les concepts de base deIAM. Pour en savoir plus sur la manière dont votre entreprise peut utiliser la messagerie AWS destinée IAM aux utilisateurs finauxSMS, consultez [Comment SMS fonctionne la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux avec IAM](#).

IAMadministrateur — Si vous êtes IAM administrateur, vous souhaitez peut-être en savoir plus sur la manière dont vous pouvez rédiger des politiques pour gérer l'accès à AWS la messagerie des

utilisateurs finaux SMS. Pour consulter des exemples de politiques SMS basées sur l'identité de la messagerie à l'utilisateur AWS final que vous pouvez utiliser IAM, consultez. [Exemples de politiques basées sur l'identité pour la messagerie à l' AWS utilisateur final SMS](#)

Authentification par des identités

L'authentification est la façon dont vous vous connectez à AWS l'aide de vos informations d'identification. Vous devez être authentifié (connecté à AWS) en tant que Utilisateur racine d'un compte AWS, en tant qu'IAM utilisateur ou en assumant un IAM rôle.

Vous pouvez vous connecter en AWS tant qu'identité fédérée en utilisant les informations d'identification fournies par le biais d'une source d'identité. AWS IAM Identity Center Les utilisateurs (IAM Identity Center), l'authentification unique de votre entreprise et vos informations d'identification Google ou Facebook sont des exemples d'identités fédérées. Lorsque vous vous connectez en tant qu'identité fédérée, votre administrateur a préalablement configuré la fédération d'identité à l'aide de IAM rôles. Lorsque vous accédez à AWS l'aide de la fédération, vous assumez indirectement un rôle.

Selon le type d'utilisateur que vous êtes, vous pouvez vous connecter au portail AWS Management Console ou au portail AWS d'accès. Pour plus d'informations sur la connexion à AWS, consultez la section [Comment vous connecter à votre compte Compte AWS dans](#) le guide de Connexion à AWS l'utilisateur.

Si vous y accédez AWS par programmation, AWS fournit un kit de développement logiciel (SDK) et une interface de ligne de commande (CLI) pour signer cryptographiquement vos demandes à l'aide de vos informations d'identification. Si vous n'utilisez pas d' AWS outils, vous devez signer vous-même les demandes. Pour plus d'informations sur l'utilisation de la méthode recommandée pour signer vous-même les demandes, consultez la section [Signature des AWS API demandes](#) dans le guide de IAM l'utilisateur.

Quelle que soit la méthode d'authentification que vous utilisez, vous devrez peut-être fournir des informations de sécurité supplémentaires. Par exemple, il vous AWS recommande d'utiliser l'authentification multifactorielle (MFA) pour renforcer la sécurité de votre compte. Pour en savoir plus, consultez [Authentification multifactorielle](#) dans le guide de AWS IAM Identity Center l'utilisateur et [Utilisation de l'authentification multifactorielle \(MFA\) AWS dans](#) le guide de l'IAM utilisateur.

Compte AWS utilisateur root

Lorsque vous créez un Compte AWS, vous commencez par une identité de connexion unique qui donne un accès complet à toutes AWS services les ressources du compte. Cette identité

est appelée utilisateur Compte AWS root et est accessible en vous connectant avec l'adresse e-mail et le mot de passe que vous avez utilisés pour créer le compte. Il est vivement recommandé de ne pas utiliser l'utilisateur racine pour vos tâches quotidiennes. Protégez vos informations d'identification d'utilisateur racine et utilisez-les pour effectuer les tâches que seul l'utilisateur racine peut effectuer. Pour obtenir la liste complète des tâches qui nécessitent que vous vous connectiez en tant qu'utilisateur root, consultez la section [Tâches nécessitant des informations d'identification utilisateur root](#) dans le Guide de IAM l'utilisateur.

Identité fédérée

La meilleure pratique consiste à obliger les utilisateurs humains, y compris ceux qui ont besoin d'un accès administrateur, à utiliser la fédération avec un fournisseur d'identité pour accéder à l'aide AWS services d'informations d'identification temporaires.

Une identité fédérée est un utilisateur de l'annuaire des utilisateurs de votre entreprise, d'un fournisseur d'identité Web AWS Directory Service, du répertoire Identity Center ou de tout utilisateur qui y accède à l'aide des informations d'identification fournies AWS services par le biais d'une source d'identité. Lorsque des identités fédérées y accèdent Comptes AWS, elles assument des rôles, qui fournissent des informations d'identification temporaires.

Pour une gestion des accès centralisée, nous vous recommandons d'utiliser AWS IAM Identity Center. Vous pouvez créer des utilisateurs et des groupes dans IAM Identity Center, ou vous pouvez vous connecter et synchroniser avec un ensemble d'utilisateurs et de groupes dans votre propre source d'identité afin de les utiliser dans toutes vos applications Comptes AWS et applications. Pour plus d'informations sur IAM Identity Center, consultez [Qu'est-ce qu'IAM Identity Center ?](#) dans le guide de AWS IAM Identity Center l'utilisateur.

Utilisateurs et groupes IAM

Un [IAMutilisateur](#) est une identité au sein de vous Compte AWS qui possède des autorisations spécifiques pour une seule personne ou une seule application. Dans la mesure du possible, nous vous recommandons de vous appuyer sur des informations d'identification temporaires plutôt que de créer des IAM utilisateurs dotés d'informations d'identification à long terme, telles que des mots de passe et des clés d'accès. Toutefois, si vous avez des cas d'utilisation spécifiques qui nécessitent des informations d'identification à long terme auprès des IAM utilisateurs, nous vous recommandons de faire pivoter les clés d'accès. Pour plus d'informations, voir [Rotation régulière des clés d'accès pour les cas d'utilisation nécessitant des informations d'identification à long terme](#) dans le Guide de IAM l'utilisateur.

Un [IAMgroupe](#) est une identité qui définit un ensemble d'IAMutilisateurs. Vous ne pouvez pas vous connecter en tant que groupe. Vous pouvez utiliser les groupes pour spécifier des autorisations pour plusieurs utilisateurs à la fois. Les groupes permettent de gérer plus facilement les autorisations pour de grands ensembles d'utilisateurs. Par exemple, vous pouvez nommer un groupe IAMAdminset lui donner les autorisations nécessaires pour administrer IAM des ressources.

Les utilisateurs sont différents des rôles. Un utilisateur est associé de manière unique à une personne ou une application, alors qu'un rôle est conçu pour être endossé par tout utilisateur qui en a besoin. Les utilisateurs disposent d'informations d'identification permanentes, mais les rôles fournissent des informations d'identification temporaires. Pour en savoir plus, voir [Quand créer un IAM utilisateur \(au lieu d'un rôle\)](#) dans le Guide de IAM l'utilisateur.

Rôles IAM

Un [IAMrôle](#) est une identité au sein de Compte AWS vous dotée d'autorisations spécifiques. Il est similaire à un IAM utilisateur, mais n'est pas associé à une personne en particulier. Vous pouvez assumer temporairement un IAM rôle dans le en AWS Management Console [changeant de rôle](#). Vous pouvez assumer un rôle en appelant une AWS API opération AWS CLI or ou en utilisant une option personnaliséeURL. Pour plus d'informations sur les méthodes d'utilisation des rôles, consultez la section [Utilisation IAM des rôles](#) dans le Guide de IAM l'utilisateur.

IAMles rôles dotés d'informations d'identification temporaires sont utiles dans les situations suivantes :

- Accès utilisateur fédéré – Pour attribuer des autorisations à une identité fédérée, vous créez un rôle et définissez des autorisations pour le rôle. Quand une identité externe s'authentifie, l'identité est associée au rôle et reçoit les autorisations qui sont définies par celui-ci. Pour plus d'informations sur les rôles pour la fédération, voir [Création d'un rôle pour un fournisseur d'identité tiers](#) dans le guide de IAM l'utilisateur. Si vous utilisez IAM Identity Center, vous configurez un ensemble d'autorisations. Pour contrôler les accès auxquels vos identités peuvent accéder après leur authentification, IAM Identity Center met en corrélation l'ensemble d'autorisations avec un rôle dans. IAM Pour plus d'informations sur les jeux d'autorisations, consultez la rubrique [Jeux d'autorisations](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS IAM Identity Center .
- Autorisations IAM utilisateur temporaires : un IAM utilisateur ou un rôle peut assumer un IAM rôle afin d'obtenir temporairement différentes autorisations pour une tâche spécifique.
- Accès entre comptes : vous pouvez utiliser un IAM rôle pour autoriser une personne (un mandant fiable) d'un autre compte à accéder aux ressources de votre compte. Les rôles constituent le principal moyen d'accorder l'accès intercompte. Toutefois, dans certains AWS services cas, vous

pouvez associer une politique directement à une ressource (au lieu d'utiliser un rôle comme proxy). Pour connaître la différence entre les rôles et les politiques basées sur les ressources pour l'accès entre comptes, voir Accès aux [ressources entre comptes IAM dans le guide](#) de l'IAMutilisateur.

- Accès multiservices — Certains AWS services utilisent des fonctionnalités dans d'autres AWS services. Par exemple, lorsque vous effectuez un appel dans un service, il est courant que ce service exécute des applications dans Amazon EC2 ou stocke des objets dans Amazon S3. Un service peut le faire en utilisant les autorisations d'appel du principal, un rôle de service ou un rôle lié au service.
- Sessions d'accès transmises (FAS) — Lorsque vous utilisez un IAM utilisateur ou un rôle pour effectuer des actions AWS, vous êtes considéré comme un mandant. Lorsque vous utilisez certains services, vous pouvez effectuer une action qui initie une autre action dans un autre service. FASutilise les autorisations du principal appelant an AWS service, combinées à la demande AWS service pour adresser des demandes aux services en aval. FASles demandes ne sont effectuées que lorsqu'un service reçoit une demande qui nécessite des interactions avec d'autres personnes AWS services ou des ressources pour être traitée. Dans ce cas, vous devez disposer d'autorisations nécessaires pour effectuer les deux actions. Pour plus de détails sur les politiques relatives FAS aux demandes, consultez la section [Transférer les sessions d'accès](#).
- Rôle de service — Un rôle de service est un [IAMrôle](#) qu'un service assume pour effectuer des actions en votre nom. Un IAM administrateur peut créer, modifier et supprimer un rôle de service de l'intérieurIAM. Pour plus d'informations, consultez [la section Création d'un rôle auquel déléguer des autorisations AWS service](#) dans le Guide de IAM l'utilisateur.
- Rôle lié à un service — Un rôle lié à un service est un type de rôle de service lié à un. AWS service Le service peut endosser le rôle afin d'effectuer une action en votre nom. Les rôles liés à un service apparaissent dans votre Compte AWS répertoire et appartiennent au service. Un IAM administrateur peut consulter, mais pas modifier les autorisations pour les rôles liés à un service.
- Applications exécutées sur Amazon EC2 : vous pouvez utiliser un IAM rôle pour gérer les informations d'identification temporaires pour les applications qui s'exécutent sur une EC2 instance et qui AWS CLI soumettent des AWS API demandes. Cela est préférable au stockage des clés d'accès dans l'EC2instance. Pour attribuer un AWS rôle à une EC2 instance et le rendre disponible pour toutes ses applications, vous devez créer un profil d'instance attaché à l'instance. Un profil d'instance contient le rôle et permet aux programmes exécutés sur l'EC2instance d'obtenir des informations d'identification temporaires. Pour plus d'informations, consultez la section [Utilisation d'un IAM rôle pour accorder des autorisations aux applications exécutées sur des EC2 instances Amazon](#) dans le Guide de IAM l'utilisateur.

Pour savoir s'il faut utiliser IAM des rôles ou des IAM utilisateurs, voir [Quand créer un IAM rôle \(au lieu d'un utilisateur\)](#) dans le guide de IAM l'utilisateur.

Gestion des accès à l'aide de politiques

Vous contrôlez l'accès en AWS créant des politiques et en les associant à AWS des identités ou à des ressources. Une politique est un objet AWS qui, lorsqu'il est associé à une identité ou à une ressource, définit leurs autorisations. AWS évalue ces politiques lorsqu'un principal (utilisateur, utilisateur root ou session de rôle) fait une demande. Les autorisations dans les politiques déterminent si la demande est autorisée ou refusée. La plupart des politiques sont stockées AWS sous forme de JSON documents. Pour plus d'informations sur la structure et le contenu des documents de JSON politique, voir [Présentation des JSON politiques](#) dans le guide de IAM l'utilisateur.

Les administrateurs peuvent utiliser AWS JSON des politiques pour spécifier qui a accès à quoi. C'est-à-dire, quel principal peut effectuer des actions sur quelles ressources et dans quelles conditions.

Par défaut, les utilisateurs et les rôles ne disposent d'aucune autorisation. Pour autoriser les utilisateurs à effectuer des actions sur les ressources dont ils ont besoin, un IAM administrateur peut créer des IAM politiques. L'administrateur peut ensuite ajouter les IAM politiques aux rôles, et les utilisateurs peuvent assumer les rôles.

IAMles politiques définissent les autorisations pour une action, quelle que soit la méthode que vous utilisez pour effectuer l'opération. Par exemple, supposons que vous disposiez d'une politique qui autorise l'action `iam:GetRole`. Un utilisateur doté de cette politique peut obtenir des informations sur le rôle auprès du AWS Management Console AWS CLI, ou du AWS API.

Politiques basées sur l'identité

Les politiques basées sur l'identité sont JSON des documents de politique d'autorisation que vous pouvez joindre à une identité, telle qu'un IAM utilisateur, un groupe d'utilisateurs ou un rôle. Ces politiques contrôlent quel type d'actions des utilisateurs et des rôles peuvent exécuter, sur quelles ressources et dans quelles conditions. Pour savoir comment créer une politique basée sur l'identité, consultez la section [Création de IAM politiques](#) dans le Guide de l'IAMutilisateur.

Les politiques basées sur l'identité peuvent être classées comme des politiques en ligne ou des politiques gérées. Les politiques en ligne sont intégrées directement à un utilisateur, groupe ou rôle. Les politiques gérées sont des politiques autonomes que vous pouvez associer à plusieurs

utilisateurs, groupes et rôles au sein de votre Compte AWS. Les politiques gérées incluent les politiques AWS gérées et les politiques gérées par le client. Pour savoir comment choisir entre une politique gérée ou une politique intégrée, voir [Choisir entre des politiques gérées et des politiques intégrées dans le Guide](#) de l'IAMutilisateur.

Politiques basées sur les ressources

Les politiques basées sur les ressources sont des documents JSON de stratégie que vous attachez à une ressource. Les politiques de confiance dans les IAM rôles et les politiques relatives aux compartiments Amazon S3 sont des exemples de politiques basées sur les ressources. Dans les services qui sont compatibles avec les politiques basées sur les ressources, les administrateurs de service peuvent les utiliser pour contrôler l'accès à une ressource spécifique. Pour la ressource dans laquelle se trouve la politique, cette dernière définit quel type d'actions un principal spécifié peut effectuer sur cette ressource et dans quelles conditions. Vous devez [spécifier un principal](#) dans une politique basée sur les ressources. Les principaux peuvent inclure des comptes, des utilisateurs, des rôles, des utilisateurs fédérés ou. AWS services

Les politiques basées sur les ressources sont des politiques en ligne situées dans ce service. Vous ne pouvez pas utiliser de politiques AWS gérées depuis une IAM stratégie basée sur les ressources.

Listes de contrôle d'accès (ACLs)

Les listes de contrôle d'accès (ACLs) contrôlent les principaux (membres du compte, utilisateurs ou rôles) autorisés à accéder à une ressource. ACLs sont similaires aux politiques basées sur les ressources, bien qu'elles n'utilisent pas le format du document JSON de stratégie.

Amazon S3 et Amazon VPC sont des exemples de services compatibles ACLs. AWS WAF Pour en savoir plus ACLs, consultez la [présentation de la liste de contrôle d'accès \(ACL\)](#) dans le guide du développeur Amazon Simple Storage Service.

Autres types de politique

AWS prend en charge d'autres types de politiques moins courants. Ces types de politiques peuvent définir le nombre maximum d'autorisations qui vous sont accordées par des types de politiques plus courants.

- Limites d'autorisations — Une limite d'autorisations est une fonctionnalité avancée dans laquelle vous définissez le maximum d'autorisations qu'une politique basée sur l'identité peut accorder à une IAM entité (IAMutilisateur ou rôle). Vous pouvez définir une limite d'autorisations pour

une entité. Les autorisations en résultant représentent la combinaison des politiques basées sur l'identité d'une entité et de ses limites d'autorisation. Les politiques basées sur les ressources qui spécifient l'utilisateur ou le rôle dans le champ `Principal` ne sont pas limitées par les limites d'autorisations. Un refus explicite dans l'une de ces politiques remplace l'autorisation. Pour plus d'informations sur les limites d'autorisations, voir [Limites d'autorisations pour les IAM entités](#) dans le Guide de IAM l'utilisateur.

- **Politiques de contrôle des services (SCPs) :** SCPs JSON politiques qui spécifient les autorisations maximales pour une organisation ou une unité organisationnelle (UO) dans AWS Organizations. AWS Organizations est un service permettant de regrouper et de gérer de manière centralisée Comptes AWS les multiples propriétés de votre entreprise. Si vous activez toutes les fonctionnalités d'une organisation, vous pouvez appliquer des politiques de contrôle des services (SCPs) à l'un ou à l'ensemble de vos comptes. Les SCP limites d'autorisations pour les entités présentes dans les comptes des membres, y compris chacune d'entre elles Utilisateur racine d'un compte AWS. Pour plus d'informations sur les Organizations SCPs, voir [Comment SCPs travailler](#) dans le Guide de AWS Organizations l'utilisateur.
- **Politiques de séance :** les politiques de séance sont des politiques avancées que vous utilisez en tant que paramètre lorsque vous créez par programmation une séance temporaire pour un rôle ou un utilisateur fédéré. Les autorisations de séance en résultant sont une combinaison des politiques basées sur l'identité de l'utilisateur ou du rôle et des politiques de séance. Les autorisations peuvent également provenir d'une politique basée sur les ressources. Un refus explicite dans l'une de ces politiques annule l'autorisation. Pour plus d'informations, consultez la section [Politiques de session](#) dans le guide de IAM l'utilisateur.

Plusieurs types de politique

Lorsque plusieurs types de politiques s'appliquent à la requête, les autorisations en résultant sont plus compliquées à comprendre. Pour savoir comment AWS déterminer s'il faut autoriser une demande lorsque plusieurs types de politiques sont impliqués, consultez la section [Logique d'évaluation des politiques](#) dans le guide de IAM l'utilisateur.

Comment SMS fonctionne la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux avec IAM

Avant de commencer IAM à gérer l'accès à AWS la messagerie utilisateur final SMS, découvrez quelles IAM fonctionnalités peuvent être utilisées avec AWS la messagerie utilisateur final SMS.

IAM fonctionnalités que vous pouvez utiliser avec AWS la messagerie à l'utilisateur final SMS

Fonctionnalité IAM	AWS SMSSupport de messagerie pour les utilisateurs finaux
Politiques basées sur l'identité	Oui
Politiques basées sur les ressources	Non
Actions de politique	Oui
Ressources de politique	Oui
Clés de condition d'une politique	Oui
ACLs	Non
ABAC(balises dans les politiques)	Partielle
Informations d'identification temporaires	Oui
Transférer les sessions d'accès (FAS)	Non
Fonctions de service	Oui
Rôles liés à un service	Non

Pour obtenir une vue d'ensemble de la façon dont AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS et les autres AWS services fonctionnent avec la plupart des IAM fonctionnalités, consultez la section [AWS Services compatibles IAM](#) dans le Guide de IAM l'utilisateur.

Politiques basées sur l'identité pour la messagerie à l' AWS utilisateur final SMS

Prend en charge les politiques basées sur l'identité : Oui

Les politiques basées sur l'identité sont JSON des documents de politique d'autorisation que vous pouvez joindre à une identité, telle qu'un IAM utilisateur, un groupe d'utilisateurs ou un rôle. Ces politiques contrôlent quel type d'actions des utilisateurs et des rôles peuvent exécuter, sur quelles ressources et dans quelles conditions. Pour savoir comment créer une politique basée sur l'identité, consultez la section [Création de IAM politiques](#) dans le Guide de l'IAMutilisateur.

Avec les politiques IAM basées sur l'identité, vous pouvez spécifier les actions et les ressources autorisées ou refusées ainsi que les conditions dans lesquelles les actions sont autorisées ou refusées. Vous ne pouvez pas spécifier le principal dans une politique basée sur une identité car celle-ci s'applique à l'utilisateur ou au rôle auquel elle est attachée. Pour en savoir plus sur tous les éléments que vous pouvez utiliser dans une JSON politique, consultez la [référence aux éléments de IAM JSON politique](#) dans le Guide de IAM l'utilisateur.

Exemples de politiques basées sur l'identité pour la messagerie à l' AWS utilisateur final SMS

Pour consulter des exemples de politiques SMS basées sur l'identité de la messagerie à l'utilisateur AWS final, consultez. [Exemples de politiques basées sur l'identité pour la messagerie à l' AWS utilisateur final SMS](#)

Politiques basées sur les ressources dans la messagerie destinée aux AWS utilisateurs finaux SMS

Prend en charge les politiques basées sur les ressources : Non

Les politiques basées sur les ressources sont des documents JSON de stratégie que vous attachez à une ressource. Les politiques de confiance dans les IAM rôles et les politiques relatives aux compartiments Amazon S3 sont des exemples de politiques basées sur les ressources. Dans les services qui sont compatibles avec les politiques basées sur les ressources, les administrateurs de service peuvent les utiliser pour contrôler l'accès à une ressource spécifique. Pour la ressource dans laquelle se trouve la politique, cette dernière définit quel type d'actions un principal spécifié peut effectuer sur cette ressource et dans quelles conditions. Vous devez [spécifier un principal](#) dans une politique basée sur les ressources. Les principaux peuvent inclure des comptes, des utilisateurs, des rôles, des utilisateurs fédérés ou. AWS services

Pour activer l'accès entre comptes, vous pouvez spécifier un compte entier ou IAM des entités d'un autre compte comme principal dans une politique basée sur les ressources. L'ajout d'un principal entre comptes à une politique basée sur les ressources ne représente qu'une partie de l'instauration de la relation d'approbation. Lorsque le principal et la ressource sont différents Comptes AWS, un IAM administrateur du compte de confiance doit également accorder à l'entité principale (utilisateur ou rôle) l'autorisation d'accéder à la ressource. Pour ce faire, il attache une politique basée sur une identité à l'entité. Toutefois, si une politique basée sur des ressources accorde l'accès à un principal dans le même compte, aucune autre politique basée sur l'identité n'est requise. Pour plus d'informations, consultez [la section Accès aux ressources entre comptes IAM dans](#) le Guide de IAM l'utilisateur.

Actions stratégiques pour la messagerie AWS à l'utilisateur final SMS

Soutient les actions politiques : Oui

Les administrateurs peuvent utiliser AWS JSON des politiques pour spécifier qui a accès à quoi. C'est-à-dire, quel principal peut effectuer des actions sur quelles ressources et dans quelles conditions.

L'Action élément d'une JSON politique décrit les actions que vous pouvez utiliser pour autoriser ou refuser l'accès dans une politique. Les actions de stratégie portent généralement le même nom que l' AWS API opération associée. Il existe certaines exceptions, telles que les actions avec autorisation uniquement qui n'ont pas d'opération correspondante. API Certaines opérations nécessitent également plusieurs actions dans une politique. Ces actions supplémentaires sont nommées actions dépendantes.

Intégration d'actions dans une stratégie afin d'accorder l'autorisation d'exécuter les opérations associées.

Pour consulter la liste des SMS actions de messagerie à l'utilisateur AWS final, voir [Actions définies par AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final](#) dans la référence d'autorisation de service.

Les actions de stratégie dans AWS la messagerie à l'utilisateur final SMS utilisent le préfixe suivant avant l'action :

```
sms-voice
```

Pour indiquer plusieurs actions dans une seule déclaration, séparez-les par des virgules.

```
"Action": [  
  "sms-voice:action1",  
  "sms-voice:action2"  
]
```

Vous pouvez aussi spécifier plusieurs actions à l'aide de caractères génériques (*). Par exemple, pour spécifier toutes les actions qui commencent par le mot Describe, incluez l'action suivante :

```
"Action": "sms-voice:Describe*"
```

Pour consulter la liste des SMS actions de messagerie utilisateur AWS final, voir [Actions définies par AWS la messagerie utilisateur final SMS](#) dans le guide de IAM l'utilisateur.

Cependant, une bonne pratique consiste à créer des stratégies qui suivent le principe du moindre privilège. En d'autres termes, vous devez créer des stratégies qui incluent uniquement les autorisations requises pour effectuer une action spécifique.

Pour obtenir la liste des SMS actions de messagerie destinées aux utilisateurs AWS finaux que vous pouvez utiliser dans IAM les politiques, consultez [AWS SMSActions de messagerie à l'utilisateur final pour les IAM politiques](#).

Pour consulter des exemples de politiques SMS basées sur l'identité de la messagerie à l'utilisateur AWS final, consultez. [Exemples de politiques basées sur l'identité pour la messagerie à l' AWS utilisateur final SMS](#)

Ressources relatives aux politiques relatives à AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS

Prend en charge les ressources politiques : Oui

Les administrateurs peuvent utiliser AWS JSON des politiques pour spécifier qui a accès à quoi. C'est-à-dire, quel principal peut effectuer des actions sur quelles ressources et dans quelles conditions.

L'élément Resource JSON de stratégie indique le ou les objets auxquels s'applique l'action. Les instructions doivent inclure un élément Resource ou NotResource. Il est recommandé de spécifier une ressource en utilisant son [Amazon Resource Name \(ARN\)](#). Vous pouvez le faire pour des actions qui prennent en charge un type de ressource spécifique, connu sous la dénomination autorisations de niveau ressource.

Pour les actions qui ne sont pas compatibles avec les autorisations de niveau ressource, telles que les opérations de liste, utilisez un caractère générique (*) afin d'indiquer que l'instruction s'applique à toutes les ressources.

```
"Resource": "*"
```

Pour consulter la liste des types de SMS ressources de messagerie destinés aux utilisateurs AWS finaux et leurs caractéristiques ARNs, consultez la section [Ressources définies par AWS la](#)

[messagerie des utilisateurs finaux SMS](#) dans la référence d'autorisation de service. Pour savoir avec quelles actions vous pouvez spécifier pour chaque ressource, voir [Actions définies par AWS la messagerie de l'utilisateur final SMS](#). ARN

Pour consulter des exemples de politiques SMS basées sur l'identité de la messagerie à l'utilisateur AWS final, consultez. [Exemples de politiques basées sur l'identité pour la messagerie à l' AWS utilisateur final SMS](#)

Certaines SMS actions de messagerie à l'utilisateur AWS final, telles que certaines actions de création de ressources, ne peuvent pas être effectuées sur une ressource spécifique. Dans ce cas, vous devez utiliser le caractère générique (*) :

```
"Resource": "*"
```

Dans IAM les politiques, vous pouvez également spécifier ARNs les types de ressources vocales SMS et les types suivants :

- Jeu de configurations
- Liste de désinscriptions
- Numéro de téléphone
- Groupe
- Inscription
- Pièce jointe à l'enregistrement
- Id de l'expéditeur
- Numéro de téléphone de destination vérifié

Par exemple, pour créer une déclaration de politique pour un numéro de téléphone dont l'identifiant est le numéro de téléphone, phone-12345678901234567890123456789012 utilisez ce qui suit ARN :

```
"Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:phone-number/  
phone-12345678901234567890123456789012"
```

Pour indiquer tous les numéros de téléphone appartenant à un compte spécifique, utilisez un caractère générique (*) à la place de l'ID du numéro de téléphone :

```
"Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:phone-number/*"
```

Certaines actions vocales SMS et de messagerie destinées à l'utilisateur AWS final ne sont pas effectuées sur une ressource spécifique, comme celles relatives à la gestion des paramètres au niveau du compte, tels que les limites de dépenses. Dans ce cas, vous devez utiliser le caractère générique (*) :

```
"Resource": "*"
```

Clés de conditions de politique pour AWS la messagerie à l'utilisateur final SMS

Prend en charge les clés de condition de politique spécifiques au service : Oui

Les administrateurs peuvent utiliser AWS JSON des politiques pour spécifier qui a accès à quoi. C'est-à-dire, quel principal peut effectuer des actions sur quelles ressources et dans quelles conditions.

L'élément `Condition` (ou le bloc `Condition`) vous permet de spécifier des conditions lorsqu'une instruction est appliquée. L'élément `Condition` est facultatif. Vous pouvez créer des expressions conditionnelles qui utilisent des [opérateurs de condition](#), tels que les signes égal ou inférieur à, pour faire correspondre la condition de la politique aux valeurs de la demande.

Si vous spécifiez plusieurs éléments `Condition` dans une instruction, ou plusieurs clés dans un seul élément `Condition`, AWS les évalue à l'aide d'une opération AND logique. Si vous spécifiez plusieurs valeurs pour une seule clé de condition, AWS évalue la condition à l'aide d'une OR opération logique. Toutes les conditions doivent être remplies avant que les autorisations associées à l'instruction ne soient accordées.

Vous pouvez aussi utiliser des variables d'espace réservé quand vous spécifiez des conditions. Par exemple, vous pouvez autoriser un IAM utilisateur à accéder à une ressource uniquement si celle-ci est étiquetée avec son nom IAM d'utilisateur. Pour plus d'informations, consultez [IAM la section Éléments de politique : variables et balises](#) dans le Guide de IAM l'utilisateur.

AWS prend en charge les clés de condition globales et les clés de condition spécifiques au service. Pour voir toutes les clés de condition AWS globales, voir les [clés contextuelles de condition AWS globales](#) dans le guide de IAM l'utilisateur.

Pour consulter la liste des clés de SMS condition de messagerie à l'utilisateur AWS final, voir [Clés de condition pour AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final](#) dans la référence d'autorisation de service.

Pour savoir avec quelles actions et ressources vous pouvez utiliser une clé de condition, voir [Actions définies par AWS la messagerie de l'utilisateur final SMS](#).

Pour consulter des exemples de politiques SMS basées sur l'identité de la messagerie à l'utilisateur AWS final, consultez. [Exemples de politiques basées sur l'identité pour la messagerie à l' AWS utilisateur final SMS](#)

AWS SMS La messagerie utilisateur final définit son propre ensemble de clés de condition et prend également en charge certaines clés de condition globales. Pour consulter la liste de toutes les clés de condition AWS globales, voir les [clés contextuelles de condition AWS globales](#) dans le guide de IAM l'utilisateur. Pour consulter la liste des clés de SMS condition de messagerie utilisateur AWS final, voir [Clés de condition pour AWS la messagerie utilisateur final SMS](#) dans le guide de IAM l'utilisateur. Pour savoir avec quelles actions et ressources vous pouvez utiliser une clé de condition, consultez la section [Actions définies par la messagerie destinée à l'utilisateur AWS final SMS](#) dans le guide de IAM l'utilisateur.

ACLs dans la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux SMS

Supports ACLs : Non

Les listes de contrôle d'accès (ACLs) contrôlent les principaux (membres du compte, utilisateurs ou rôles) autorisés à accéder à une ressource. ACLs sont similaires aux politiques basées sur les ressources, bien qu'elles n'utilisent pas le format du document JSON de stratégie.

ABAC avec messagerie AWS à l'utilisateur final SMS

Supports ABAC (balises dans les politiques) : Partiel

Le contrôle d'accès basé sur les attributs (ABAC) est une stratégie d'autorisation qui définit les autorisations en fonction des attributs. Dans AWS, ces attributs sont appelés balises. Vous pouvez associer des balises à IAM des entités (utilisateurs ou rôles) et à de nombreuses AWS ressources. Le balisage des entités et des ressources est la première étape de ABAC. Vous concevez ensuite des ABAC politiques pour autoriser les opérations lorsque le tag du principal correspond à celui de la ressource à laquelle il essaie d'accéder.

ABAC est utile dans les environnements qui se développent rapidement et aide dans les situations où la gestion des politiques devient fastidieuse.

Pour contrôler l'accès basé sur des étiquettes, vous devez fournir les informations d'étiquette dans [l'élément de condition](#) d'une politique utilisant les clés de condition `aws:ResourceTag/key-name`, `aws:RequestTag/key-name` ou `aws:TagKeys`.

Si un service prend en charge les trois clés de condition pour tous les types de ressources, alors la valeur pour ce service est Oui. Si un service prend en charge les trois clés de condition pour certains types de ressources uniquement, la valeur est Partielle.

Pour plus d'informations ABAC, voir [Qu'est-ce que c'est ABAC ?](#) dans le guide de IAM l'utilisateur. Pour consulter un didacticiel présentant les étapes de configuration ABAC, voir [Utiliser le contrôle d'accès basé sur les attributs \(ABAC\)](#) dans le guide de l'IAM utilisateur.

Utilisation d'informations d'identification temporaires avec AWS la messagerie à l'utilisateur final SMS

Supporte les informations d'identification temporaires : Oui

Certains AWS services ne fonctionnent pas lorsque vous vous connectez à l'aide d'informations d'identification temporaires. Pour plus d'informations, y compris celles qui AWS services fonctionnent avec des informations d'identification temporaires, consultez AWS services la section [relative à l'utilisation IAM](#) dans le Guide de IAM l'utilisateur.

Vous utilisez des informations d'identification temporaires si vous vous connectez à l' AWS Management Console aide d'une méthode autre qu'un nom d'utilisateur et un mot de passe. Par exemple, lorsque vous accédez à AWS l'aide du lien d'authentification unique (SSO) de votre entreprise, ce processus crée automatiquement des informations d'identification temporaires. Vous créez également automatiquement des informations d'identification temporaires lorsque vous vous connectez à la console en tant qu'utilisateur, puis changez de rôle. Pour plus d'informations sur le changement de rôle, consultez la section [Passage à un rôle \(console\)](#) dans le guide de IAM l'utilisateur.

Vous pouvez créer manuellement des informations d'identification temporaires à l'aide du AWS CLI ou AWS API. Vous pouvez ensuite utiliser ces informations d'identification temporaires pour y accéder AWS. AWS recommande de générer dynamiquement des informations d'identification temporaires au lieu d'utiliser des clés d'accès à long terme. Pour plus d'informations, consultez la section Informations [d'identification de sécurité temporaires dans IAM](#).

Transférer les sessions d'accès pour AWS la messagerie à l'utilisateur final SMS

Prend en charge les sessions d'accès transféré (FAS) : Non

Lorsque vous utilisez un IAM utilisateur ou un rôle pour effectuer des actions AWS, vous êtes considéré comme un mandant. Lorsque vous utilisez certains services, vous pouvez effectuer une

action qui initie une autre action dans un autre service. FAS utilise les autorisations du principal appelant an AWS service, combinées à la demande AWS service pour adresser des demandes aux services en aval. FAS les demandes ne sont effectuées que lorsqu'un service reçoit une demande qui nécessite des interactions avec d'autres personnes AWS services ou des ressources pour être traitée. Dans ce cas, vous devez disposer d'autorisations nécessaires pour effectuer les deux actions. Pour plus de détails sur les politiques relatives FAS aux demandes, consultez la section [Transférer les sessions d'accès](#).

Rôles de service pour AWS la messagerie à l'utilisateur final SMS

Supporte les rôles de service : Oui

Un rôle de service est un [IAM rôle](#) qu'un service assume pour effectuer des actions en votre nom. Un IAM administrateur peut créer, modifier et supprimer un rôle de service de l'intérieur IAM. Pour plus d'informations, consultez [la section Création d'un rôle auquel déléguer des autorisations AWS service](#) dans le Guide de IAM l'utilisateur.

Warning

La modification des autorisations associées à un rôle de service peut perturber la SMS fonctionnalité de messagerie de l'utilisateur AWS final. Modifiez les rôles de service uniquement lorsque AWS la messagerie à l'utilisateur final SMS fournit des instructions à cet effet.

Rôles liés à un service pour la messagerie à l' AWS utilisateur final SMS

Prend en charge les rôles liés aux services : Non

Un rôle lié à un service est un type de rôle de service lié à un. AWS service Le service peut endosser le rôle afin d'effectuer une action en votre nom. Les rôles liés à un service apparaissent dans votre Compte AWS répertoire et appartiennent au service. Un IAM administrateur peut consulter, mais pas modifier les autorisations pour les rôles liés à un service.

Pour plus de détails sur la création ou la gestion des rôles liés à un service, consultez la section [AWS Services compatibles avec](#). IAM Recherchez un service dans le tableau qui inclut un Yes dans la colonne Rôle lié à un service. Choisissez le lien Oui pour consulter la documentation du rôle lié à ce service.

Exemples de politiques basées sur l'identité pour la messagerie à l' AWS utilisateur final SMS

Par défaut, les utilisateurs et les rôles ne sont pas autorisés à créer ou à modifier des SMS ressources de messagerie destinées aux utilisateurs AWS finaux. Ils ne peuvent pas non plus effectuer de tâches en utilisant le AWS Management Console, AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou AWS API. Pour autoriser les utilisateurs à effectuer des actions sur les ressources dont ils ont besoin, un IAM administrateur peut créer des IAM politiques. L'administrateur peut ensuite ajouter les IAM politiques aux rôles, et les utilisateurs peuvent assumer les rôles.

Pour savoir comment créer une politique IAM basée sur l'identité à l'aide de ces exemples de documents de JSON stratégie, consultez la section [Création de IAM politiques](#) dans le guide de l'IAMutilisateur.

Pour plus de détails sur les actions et les types de ressources définis par la messagerie utilisateur AWS finalSMS, y compris le ARNs format de chaque type de ressource, voir [Actions, ressources et clés de condition pour la messagerie utilisateur AWS final SMS](#) dans la référence d'autorisation de service.

Rubriques

- [Bonnes pratiques en matière de politiques](#)
- [Utilisation de la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final](#)
- [Autorisation accordée aux utilisateurs pour afficher leurs propres autorisations](#)
- [Exemples : fourniture d'un accès à AWS la messagerie utilisateur final SMS et aux API actions Voice v2](#)
- [IAMrôle pour diffuser des événements vers Kinesis](#)

Bonnes pratiques en matière de politiques

Les politiques basées sur l'identité déterminent si quelqu'un peut créer, accéder ou supprimer des SMS ressources de messagerie utilisateur AWS final dans votre compte. Ces actions peuvent entraîner des frais pour votre Compte AWS. Lorsque vous créez ou modifiez des politiques basées sur l'identité, suivez ces instructions et recommandations :

- Commencez AWS par les politiques gérées et passez aux autorisations du moindre privilège : pour commencer à accorder des autorisations à vos utilisateurs et à vos charges de travail, utilisez

les politiques AWS gérées qui accordent des autorisations pour de nombreux cas d'utilisation courants. Ils sont disponibles dans votre Compte AWS. Nous vous recommandons de réduire davantage les autorisations en définissant des politiques gérées par les AWS clients spécifiques à vos cas d'utilisation. Pour plus d'informations, consultez [les politiques AWS gérées ou les politiques AWS gérées pour les fonctions professionnelles](#) dans le Guide de IAM l'utilisateur.

- Appliquer les autorisations du moindre privilège : lorsque vous définissez des autorisations à l'aide de politiques, accordez uniquement les autorisations nécessaires à l'exécution d'une tâche. Pour ce faire, vous définissez les actions qui peuvent être entreprises sur des ressources spécifiques dans des conditions spécifiques, également appelées autorisations de moindre privilège. Pour plus d'informations sur l'utilisation IAM pour appliquer des autorisations, consultez la section [Politiques et autorisations IAM dans](#) le guide de IAM l'utilisateur.
- Utilisez des conditions dans IAM les politiques pour restreindre davantage l'accès : vous pouvez ajouter une condition à vos politiques pour limiter l'accès aux actions et aux ressources. Par exemple, vous pouvez rédiger une condition de politique pour spécifier que toutes les demandes doivent être envoyées en utilisant SSL. Vous pouvez également utiliser des conditions pour accorder l'accès aux actions de service si elles sont utilisées par le biais d'un service spécifique AWS service, tel que AWS CloudFormation. Pour plus d'informations, voir [Éléments IAM JSON de politique : Condition](#) dans le guide de IAM l'utilisateur.
- Utilisez IAM Access Analyzer pour valider vos IAM politiques afin de garantir des autorisations sécurisées et fonctionnelles. IAM Access Analyzer valide les politiques nouvelles et existantes afin qu'elles soient conformes au langage des IAM politiques (JSON) et IAM aux meilleures pratiques. IAM Access Analyzer fournit plus de 100 vérifications des politiques et des recommandations exploitables pour vous aider à créer des politiques sécurisées et fonctionnelles. Pour plus d'informations, consultez la section [Validation des politiques d'IAM Access Analyzer](#) dans le guide de IAM l'utilisateur.
- Exiger l'authentification multifactorielle (MFA) : si vous avez un scénario qui nécessite des IAM utilisateurs ou un utilisateur root Compte AWS, activez-le MFA pour une sécurité supplémentaire. Pour exiger le MFA moment où les API opérations sont appelées, ajoutez MFA des conditions à vos politiques. Pour plus d'informations, consultez [la section Configuration de l'API accès MFA protégé](#) dans le Guide de l'IAM utilisateur.

Pour plus d'informations sur les meilleures pratiques en matière de [sécurité IAM](#), consultez la section [Bonnes pratiques en matière](#) de sécurité IAM dans le Guide de IAM l'utilisateur.

Utilisation de la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final

Pour accéder à la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final, vous devez disposer d'un ensemble minimal d'autorisations. Ces autorisations doivent vous permettre de répertorier et d'afficher des informations détaillées sur les SMS ressources de messagerie destinées aux utilisateurs AWS finaux de votre Compte AWS. Si vous créez une stratégie basée sur l'identité qui est plus restrictive que l'ensemble minimum d'autorisations requis, la console ne fonctionnera pas comme prévu pour les entités (utilisateurs ou rôles) tributaires de cette stratégie.

Il n'est pas nécessaire d'accorder des autorisations de console minimales aux utilisateurs qui passent des appels uniquement vers le AWS CLI ou le AWS API. Au lieu de cela, autorisez uniquement l'accès aux actions correspondant à l'API opération qu'ils tentent d'effectuer.

Pour garantir que les utilisateurs et les rôles peuvent toujours utiliser la SMS console de messagerie utilisateur AWS final, associez également la messagerie utilisateur AWS final SMS *ConsoleAccess* ou la politique *ReadOnly* AWS gérée aux entités. Pour plus d'informations, consultez la section [Ajouter des autorisations à un utilisateur](#) dans le Guide de IAM l'utilisateur.

Autorisation accordée aux utilisateurs pour afficher leurs propres autorisations

Cet exemple montre comment créer une politique qui permet aux IAM utilisateurs de consulter les politiques intégrées et gérées associées à leur identité d'utilisateur. Cette politique inclut les autorisations permettant d'effectuer cette action sur la console ou par programmation à l'aide du AWS CLI ou. AWS API

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ViewOwnUserInfo",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:GetUserPolicy",
        "iam:ListGroupsWithUser",
        "iam:ListAttachedUserPolicies",
        "iam:ListUserPolicies",
        "iam:GetUser"
      ],
      "Resource": ["arn:aws:iam::*:user/${aws:username}"]
    }
  ],
}
```

```
{
  "Sid": "NavigateInConsole",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "iam:GetGroupPolicy",
    "iam:GetPolicyVersion",
    "iam:GetPolicy",
    "iam:ListAttachedGroupPolicies",
    "iam:ListGroupPolicies",
    "iam:ListPolicyVersions",
    "iam:ListPolicies",
    "iam:ListUsers"
  ],
  "Resource": "*"
}
```

Exemples : fourniture d'un accès à AWS la messagerie utilisateur final SMS et aux API actions Voice v2

Cette section fournit des exemples de politiques qui autorisent l'accès aux fonctionnalités disponibles dans la version v2 de la messagerie SMS et de la voix pour les utilisateurs AWS finaux API. Il s'agit d'un supplément API qui fournit des options avancées pour l'utilisation SMS et la gestion des canaux vocaux dans la messagerie SMS à l'utilisateur AWS final. Pour en savoir plus à ce sujet API, consultez la [version v2 de la messagerie SMS et de la voix pour les utilisateurs AWS finaux API](#).

Accès en lecture seule

L'exemple de politique suivant autorise l'accès en lecture seule à toutes les API actions et ressources de messagerie utilisateur AWS final SMS et Voice v2 de votre AWS compte :

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoiceReadOnly",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:List*",
        "sms-voice:DescribeAccountAttributes",
        "sms-voice:DescribeAccountLimits",

```

```

        "sms-voice:DescribeConfigurationSets",
        "sms-voice:DescribeKeywords",
        "sms-voice:DescribeOptedOutNumbers",
        "sms-voice:DescribeOptOutLists",
        "sms-voice:DescribePhoneNumbers",
        "sms-voice:DescribePools",
        "sms-voice:DescribeRegistrationAttachments",
        "sms-voice:DescribeRegistrationFieldDefinitions",
        "sms-voice:DescribeRegistrations",
        "sms-voice:DescribeRegistrationSectionDefinitions",
        "sms-voice:DescribeRegistrationTypeDefinitions",
        "sms-voice:DescribeRegistrationVersions",
        "sms-voice:DescribeSenderId",
        "sms-voice:DescribeSpendLimits",
        "sms-voice:DescribeVerifiedDestinationNumbers"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
}

```

Accès administrateur

L'exemple de politique suivant permet un accès complet à toutes les API actions et ressources de messagerie SMS et de voix destinées aux utilisateurs AWS finaux de votre AWS compte :

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoiceFullAccess",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:*"
      ],
      "Resource": "*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "accountId"
        },
        "ArnLike": {
          "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:accountId:*"
        }
      }
    }
  ]
}

```

```
}  
  }  
] }  
}
```

IAM rôle pour diffuser des événements vers Kinesis

AWS La messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS peut envoyer automatiquement des données d'utilisation des applications, ou des données d'événements, depuis votre application vers un flux de données Amazon Kinesis ou un flux de diffusion Amazon Data Firehose sur votre compte. AWS Avant que AWS la messagerie utilisateur final SMS puisse commencer à diffuser les données de l'événement, vous devez déléguer les autorisations requises à AWS la messagerie utilisateur final SMS.

Si vous utilisez la console pour configurer le streaming d'événements, AWS End User Messaging crée SMS automatiquement un rôle AWS Identity and Access Management (IAM) doté des autorisations requises.

Si vous souhaitez créer le rôle manuellement, attachez les stratégies suivantes au rôle :

- Une politique d'autorisation qui permet à l'utilisateur AWS final d'SMS envoyer des données d'événements à votre stream.
- Une politique de confiance qui permet à la messagerie de l'utilisateur AWS final SMS d'assumer ce rôle.

Après avoir créé le rôle, vous pouvez configurer AWS la messagerie de l'utilisateur final SMS pour envoyer automatiquement des événements à votre flux. Pour plus d'informations, consultez [Destinations des événements Amazon Data Firehose](#) dans ce guide.

Résolution des problèmes d'identité et d'accès à la messagerie de l'utilisateur AWS final

Utilisez les informations suivantes pour vous aider à diagnostiquer et à résoudre les problèmes courants que vous pouvez rencontrer lors de l'utilisation de la messagerie utilisateur AWS final SMS et IAM.

Rubriques

- [Je ne suis pas autorisé à effectuer une action dans AWS la messagerie à l'utilisateur final SMS](#)
- [Je ne suis pas autorisé à effectuer iam : PassRole](#)
- [Je souhaite autoriser des personnes extérieures à moi Compte AWS à accéder à mes SMS ressources de messagerie pour utilisateurs AWS finaux](#)

Je ne suis pas autorisé à effectuer une action dans AWS la messagerie à l'utilisateur final SMS

Si vous recevez une erreur qui indique que vous n'êtes pas autorisé à effectuer une action, vos politiques doivent être mises à jour afin de vous permettre d'effectuer l'action.

L'exemple d'erreur suivant se produit lorsque l'utilisateur `mateojacksonIAMutilisateur` essaie d'utiliser la console pour afficher les détails d'une `my-example-widget` ressource fictive mais ne dispose pas des `sms-voice:GetWidget` autorisations fictives.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/mateojackson is not authorized to perform: sms-voice:GetWidget on resource: my-example-widget
```

Dans ce cas, la politique qui s'applique à l'utilisateur `mateojackson` doit être mise à jour pour autoriser l'accès à la ressource `my-example-widget` à l'aide de l'action `sms-voice:GetWidget`.

Si vous avez besoin d'aide, contactez votre AWS administrateur. Votre administrateur vous a fourni vos informations d'identification de connexion.

Je ne suis pas autorisé à effectuer iam : PassRole

Si vous recevez un message d'erreur indiquant que vous n'êtes pas autorisé à effectuer l'action `iam:PassRole`, vos politiques doivent être mises à jour pour vous permettre de transmettre un rôle à AWS la messagerie utilisateur finalSMS.

Certains services AWS permettent de transmettre un rôle existant à ce service au lieu de créer un nouveau rôle de service ou un rôle lié à un service. Pour ce faire, un utilisateur doit disposer des autorisations nécessaires pour transmettre le rôle au service.

L'exemple d'erreur suivant se produit lorsqu'un IAM utilisateur nommé `marymajor` essaie d'utiliser la console pour effectuer une action dans AWS End User MessagingSMS. Toutefois, l'action nécessite

que le service ait des autorisations accordées par un rôle de service. Mary ne dispose pas des autorisations nécessaires pour transférer le rôle au service.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/marymajor is not authorized to perform:
iam:PassRole
```

Dans ce cas, les politiques de Mary doivent être mises à jour pour lui permettre d'exécuter l'action `iam:PassRole`.

Si vous avez besoin d'aide, contactez votre AWS administrateur. Votre administrateur vous a fourni vos informations d'identification de connexion.

Je souhaite autoriser des personnes extérieures à moi Compte AWS à accéder à mes SMS ressources de messagerie pour utilisateurs AWS finaux

Vous pouvez créer un rôle que les utilisateurs provenant d'autres comptes ou les personnes extérieures à votre organisation pourront utiliser pour accéder à vos ressources. Vous pouvez spécifier qui est autorisé à assumer le rôle. Pour les services qui prennent en charge les politiques basées sur les ressources ou les listes de contrôle d'accès (ACLs), vous pouvez utiliser ces politiques pour autoriser les utilisateurs à accéder à vos ressources.

Pour en savoir plus, consultez les éléments suivants :

- Pour savoir si AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS prend en charge ces fonctionnalités, consultez [Comment SMS fonctionne la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux avec IAM](#).
- Pour savoir comment donner accès à vos ressources sur un site Comptes AWS qui vous appartient, consultez la section [Fournir l'accès à un IAM utilisateur dans un autre site Compte AWS que vous possédez](#) dans le Guide de IAM l'utilisateur.
- Pour savoir comment fournir l'accès à vos ressources à des tiers Comptes AWS, consultez la section [Fournir un accès à des ressources Comptes AWS détenues par des tiers](#) dans le Guide de IAM l'utilisateur.
- Pour savoir comment fournir un accès via la fédération d'identité, consultez la section [Fournir un accès aux utilisateurs authentifiés de manière externe \(fédération d'identité\)](#) dans le guide de l'IAMutilisateur.
- Pour connaître la différence entre l'utilisation de rôles et l'utilisation de politiques basées sur les ressources pour l'accès entre comptes, voir Accès aux [ressources entre comptes IAM dans le guide](#) de l'IAMutilisateur.

AWS SMSActions de messagerie à l'utilisateur final pour les IAM politiques

Pour gérer l'accès aux SMS ressources de messagerie utilisateur AWS final dans votre AWS compte, vous pouvez ajouter des SMS actions de messagerie utilisateur AWS final aux politiques AWS Identity and Access Management (IAM). En utilisant des actions dans les politiques, vous pouvez contrôler ce que les utilisateurs peuvent faire sur la SMS console de messagerie utilisateur AWS final. Vous pouvez également contrôler ce que les utilisateurs peuvent faire par programmation en utilisant directement le AWS SDKs, le AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou la messagerie SMS APIs de l'utilisateur AWS final.

Cette rubrique identifie les SMS actions de messagerie destinées aux utilisateurs AWS finaux que vous pouvez ajouter aux IAM politiques de votre AWS compte. Pour consulter des exemples illustrant la manière dont vous pouvez utiliser des actions dans les politiques pour gérer l'accès aux SMS ressources de messagerie des utilisateurs AWS finaux, consultez [Exemples de politiques basées sur l'identité pour la messagerie à l' AWS utilisateur final SMS](#).

Rubriques

- [AWS Messagerie utilisateur final SMS et API actions vocales v2](#)

AWS Messagerie utilisateur final SMS et API actions vocales v2

Cette section identifie les actions relatives aux fonctionnalités disponibles dans la version v2 de la messagerie SMS et de la voix pour les utilisateurs AWS finauxAPI. Pour l'utilisateur AWS final, Messaging SMS and Voice v2 API fournit API des options avancées pour l'utilisation SMS et la gestion des canaux vocaux. Pour obtenir la liste complète des actions disponibles dans la version 2, consultez le document de [APIréférence relatif à la messagerie SMS et à la voix destinés aux utilisateurs AWS finaux, API version 2](#).

sms-voice:AssociateOriginationIdentity

Associer l'identité d'origine spécifiée à un groupe.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountyCode`

sms-voice:AssociateProtectConfiguration

Associez la configuration de protection spécifiée à un ensemble de configurations.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:CreateConfigurationSet

Crée un ensemble de configurations.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:CreateEventDestination

Crée un événement de destination dans un ensemble de configurations.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:CreateOptOutList

Créer une liste de désabonnement.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:CreatePool

Créer un groupe et y associer l'identité d'origine spécifiée.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountyCode`

sms-voice:CreateProtectConfiguration

Créer une nouvelle configuration de protection.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:CreateRegistration

Créez un enregistrement.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:CreateRegistrationAssociation

Associez un enregistrement à une identité d'origine.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:CreateRegistrationAttachment

Créez une pièce jointe pour un enregistrement.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

sms-voice:CreateRegistrationVersion

Créez une nouvelle version de l'enregistrement.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:CreateVerifiedDestinationNumber

Créez un nouveau numéro de téléphone de destination vérifié.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

sms-voice>DeleteAccountDefaultProtectConfiguration

Dissociez la configuration de protection par défaut du compte.

- Ressource ARN — Non disponible. Utilisez *.

sms-voice>DeleteConfigurationSet

Supprimer un jeu de configurations existant.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DeleteDefaultMessageType

Supprimer un type de message par défaut existant dans un jeu de configuration.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DeleteDefaultSenderId

Supprimer un ID d'expéditeur par défaut existant sur un jeu de configuration.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DeleteEventDestination

Supprimer une destination d'événement existante.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DeleteKeyword

Supprimer un mot clé existant d'un numéro de téléphone ou d'un groupe d'origine.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:DeleteMediaMessageSpendLimitOverride

Supprimez une dérogation à la limite de dépenses mensuelles au niveau du compte pour l'envoi de messages. MMS

- Ressource ARN — Non disponible. Utilisez *.

sms-voice:DeleteOptedOutNumber

Supprimer un numéro de téléphone de destination de désabonnement existant de la liste de désabonnement spécifiée.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DeleteOptOutList

Supprimer une liste de désabonnement existante. Tous les numéros de téléphone désactivés figurant dans la liste de désabonnement sont supprimés.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice>DeletePool

Supprimer un groupe existant.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice>DeleteProtectConfiguration

Supprimez une configuration de protection.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice>DeleteRegistration

Supprimez une nouvelle version de l'enregistrement.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice>DeleteRegistrationAttachment

Supprimez la pièce jointe d'enregistrement.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

sms-voice>DeleteRegistrationFieldValue

Supprimez la valeur d'un champ d'enregistrement.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice>DeleteTextMessageSpendLimitOverride

Supprimer une dérogation à la limite de dépenses mensuelles au niveau du compte pour l'envoi de SMS.

- Ressource ARN — Non disponible. Utilisez *.

sms-voice:DeleteVerifiedDestinationNumber

Supprimez un numéro de téléphone de destination vérifié.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

sms-voice>DeleteVoiceMessageSpendLimitOverride

Supprimer une dérogation à la limite de dépenses mensuelles au niveau du compte pour l'envoi de messages vocaux.

- Ressource ARN — Non disponible. Utilisez *.

sms-voice:DescribeAccountAttributes

Décrivez les attributs de votre AWS compte.

- Ressource ARN — Non disponible. Utilisez *.

sms-voice:DescribeAccountLimits

Décrivez les quotas de ressources actuels de messagerie utilisateur AWS final SMS et de voix V2 pour votre compte.

- Ressource ARN — Non disponible. Utilisez *.

sms-voice:DescribeConfigurationSets

Décrivez les jeux de configuration spécifiés ou tous ceux de votre compte.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DescribeKeywords

Décrivez les mots clés spécifiés ou tous les mots clés de votre numéro de téléphone ou de votre groupe d'origine.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:DescribeOptedOutNumbers

Décrivez les numéros de destination de désabonnement spécifiés ou tous les numéros de destination de désabonnement dans une liste de désabonnement.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DescribeOptOutLists

Décrivez la liste de désabonnement spécifiée ou toutes les listes de désabonnement dans votre compte.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DescribePhoneNumbers

Décrivez le numéro de téléphone d'origine spécifié ou tous les numéros de téléphone de votre compte.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:DescribePools

Récupérez les groupes spécifiés ou tous les groupes associés à votre compte AWS .

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:DescribeProtectConfiguration

Récupérez les configurations de protection spécifiées.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:DescribeRegistrationAttachments

Répertoriez toutes les pièces jointes d'enregistrement.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

sms-voice:DescribeRegistrationFieldDefinitions

Répertoriez la définition du champ pour un enregistrement.

- Ressource ARN — Non disponible. Utilisez *.

sms-voice:DescribeRegistrationFieldValues

Répertoriez les valeurs des champs pour un enregistrement.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DescribeRegistrations

Répertoriez les inscriptions dans votre compte.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DescribeRegistrationSectionDefinitions

Répertoriez la définition de section pour un enregistrement.

- Ressource ARN — Non disponible. Utilisez *.

sms-voice:DescribeRegistrationTypeDefinitions

Répertoriez les définitions de type pour un enregistrement.

- Ressource ARN — Non disponible. Utilisez *.

sms-voice:DescribeRegistrationVersions

Répertoriez les versions pour un enregistrement.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DescribeSenderId

Décrivez le compte spécifié SenderIds ou tout ce SenderIds qui est associé à votre AWS compte.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:DescribeSpendLimits

Décrivez les limites de dépenses SMS mensuelles actuelles pour la messagerie des utilisateurs AWS finaux pour l'envoi de messages vocaux et textes.

- Ressource ARN — Non disponible. Utilisez *.

sms-voice:DescribeVerifiedDestinationNumbers

Répertoriez les numéros de téléphone de destination vérifiés dans votre compte.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

sms-voice:DisassociateOriginationIdentity

Supprimez l'identité d'origine spécifiée d'un groupe existant.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:DisassociateProtectConfiguration

Dissociez un ensemble de configurations d'une configuration de protection.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DiscardRegistrationVersion

Supprimer la version actuelle d'un enregistrement.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:GetProtectConfigurationCountryRuleSet

Obtenez la règle du pays définie pour une configuration de protection.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:ListPoolOriginationIdentities

Affichez les numéros de téléphone d'origine dans un groupe.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:ListRegistrationAssociations

Répertoriez toutes les ressources associées à l'enregistrement.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:ListTagsForResource

Répertoriez les balises associées à une ressource.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:ProtectConfiguration

Une configuration de protection contrôle les pays de destination auxquels les messages peuvent être envoyés.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:PutKeyword

Ajoutez ou mettez à jour un mot clé sur un groupe ou numéro de téléphone d'origine.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:PutOptedOutNumber

Ajoutez un numéro de téléphone de destination à une liste de désabonnement.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:PutRegistrationFieldValue

Mettez à jour la valeur d'un champ dans l'enregistrement.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:ReleasePhoneNumber

Supprimez un numéro de téléphone d'origine de votre SMS compte de messagerie utilisateur AWS final.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:ReleaseSenderId

Supprimez un identifiant d'expéditeur de votre SMS compte de messagerie utilisateur AWS final.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:RequestPhoneNumber

Demandez l'ajout d'un numéro de téléphone d'origine à votre compte.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:RequestSenderId

Demandez un nouvel identifiant d'expéditeur.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendDestinationNumberVerificationCode

Envoyez un message SMS ou un message vocal contenant un code de vérification au numéro de téléphone de destination.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendMediaMessage

Envoyez un MMS message.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendTextMessage

Envoyez un SMS message.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendVoiceMessage

Envoyez un message vocal.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:SetAccountDefaultProtectConfiguration

Définissez la configuration de protection du compte.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:SetDefaultMessageType

Définissez le type de message par défaut pour les SMS messages.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:SetDefaultSenderId

Définissez la valeur d'ID d'expéditeur par défaut pour les messages vocaux.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:SetMediaMessageSpendLimitOverride

Définissez une limite de dépenses mensuelles pour les MMS messages.

- Ressource ARN — Non disponible. Utilisez *.

sms-voice:SetTextMessageSpendLimitOverride

Définissez une limite de dépenses mensuelles pour les SMS messages.

- Ressource ARN — Non disponible. Utilisez *.

sms-voice:SetVoiceMessageSpendLimitOverride

Définissez une limite de dépenses mensuelles pour les messages vocaux.

- Ressource ARN — Non disponible. Utilisez *.

sms-voice:SubmitRegistrationVersion

Soumettez la dernière version d'un enregistrement.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:TagResource

Ajoutez une balise à une ressource

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:UntagResource

Supprimer des balises d'une ressource.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:UpdateEventDestination

Mettez à jour une destination d'événement existante.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:UpdatePhoneNumber

Mettez à jour la configuration d'un numéro de téléphone d'origine.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:UpdateProtectConfiguration

Mettez à jour la configuration de protection.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:UpdateProtectConfigurationCountryRuleSet

Mettez à jour l'ensemble de règles nationales d'une configuration de protection.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:UpdatePool

Mettez à jour un groupe de numéros de téléphone existant.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:UpdateSenderId

Mettez à jour un identifiant d'expéditeur.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:VerifyDestinationNumber

Vérifiez le numéro de téléphone de destination.

- Ressource ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

Validation de conformité pour AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS

Pour savoir si un [programme AWS services de conformité AWS service s'inscrit dans le champ d'application de programmes de conformité](#) spécifiques, consultez AWS services la section de conformité et sélectionnez le programme de conformité qui vous intéresse. Pour des informations générales, voir Programmes de [AWS conformité Programmes AWS](#) de .

Vous pouvez télécharger des rapports d'audit tiers à l'aide de AWS Artifact. Pour plus d'informations, voir [Téléchargement de rapports dans AWS Artifact](#) .

Votre responsabilité en matière de conformité lors de l'utilisation AWS services est déterminée par la sensibilité de vos données, les objectifs de conformité de votre entreprise et les lois et réglementations applicables. AWS fournit les ressources suivantes pour faciliter la mise en conformité :

- [Guides de démarrage rapide sur la sécurité et la conformité](#) : ces guides de déploiement abordent les considérations architecturales et indiquent les étapes à suivre pour déployer des environnements de base axés sur AWS la sécurité et la conformité.
- [Architecture axée sur la HIPAA sécurité et la conformité sur Amazon Web Services](#) : ce livre blanc décrit comment les entreprises peuvent AWS créer HIPAA des applications éligibles.

Note

Tous ne AWS services sont pas HIPAA éligibles. Pour plus d'informations, consultez la [référence des services HIPAA éligibles](#).

- AWS Ressources de <https://aws.amazon.com/compliance/resources/> de conformité — Cette collection de classeurs et de guides peut s'appliquer à votre secteur d'activité et à votre région.
- [AWS Guides de conformité destinés aux clients](#) — Comprenez le modèle de responsabilité partagée sous l'angle de la conformité. Les guides résument les meilleures pratiques en matière

de sécurisation AWS services et reprennent les directives relatives aux contrôles de sécurité dans de nombreux cadres (notamment le National Institute of Standards and Technology (NIST), le Payment Card Industry Security Standards Council (PCI) et l'Organisation internationale de normalisation (ISO)).

- [Évaluation des ressources à l'aide des règles](#) du guide du AWS Config développeur : le AWS Config service évalue dans quelle mesure les configurations de vos ressources sont conformes aux pratiques internes, aux directives du secteur et aux réglementations.
- [AWS Security Hub](#)— Cela AWS service fournit une vue complète de votre état de sécurité interne AWS. Security Hub utilise des contrôles de sécurité pour évaluer vos ressources AWS et vérifier votre conformité par rapport aux normes et aux bonnes pratiques du secteur de la sécurité. Pour obtenir la liste des services et des contrôles pris en charge, consultez [Référence des contrôles Security Hub](#).
- [Amazon GuardDuty](#) — Cela AWS service détecte les menaces potentielles qui pèsent sur vos charges de travail Comptes AWS, vos conteneurs et vos données en surveillant votre environnement pour détecter toute activité suspecte et malveillante. GuardDuty peut vous aider à répondre à diverses exigences de conformité PCIDSS, par exemple en répondant aux exigences de détection des intrusions imposées par certains cadres de conformité.
- [AWS Audit Manager](#)— Cela vous AWS service permet d'auditer en permanence votre AWS utilisation afin de simplifier la gestion des risques et la conformité aux réglementations et aux normes du secteur.

Résilience dans AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS

L'infrastructure AWS mondiale est construite autour Régions AWS de zones de disponibilité. Régions AWS fournissent plusieurs zones de disponibilité physiquement séparées et isolées, connectées par un réseau à faible latence, à haut débit et hautement redondant. Avec les zones de disponibilité, vous pouvez concevoir et exploiter des applications et des bases de données qui basculent automatiquement d'une zone à l'autre sans interruption. Les zones de disponibilité sont davantage disponibles, tolérantes aux pannes et ont une plus grande capacité de mise à l'échelle que les infrastructures traditionnelles à un ou plusieurs centres de données.

Pour plus d'informations sur les zones de disponibilité Régions AWS et les zones de disponibilité, consultez la section [Infrastructure AWS globale](#).

Outre l'infrastructure AWS globale, la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux SMS propose plusieurs fonctionnalités pour vous aider à répondre à vos besoins en matière de résilience et de sauvegarde des données.

Sécurité de l'infrastructure dans AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS

En tant que service géré, AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS est protégée par les procédures de sécurité du réseau AWS mondial décrites dans le livre blanc [Amazon Web Services : présentation des processus de sécurité](#).

Vous utilisez les API appels AWS publiés pour accéder à la messagerie de l'utilisateur AWS final SMS via le réseau. Les clients doivent prendre en charge Transport Layer Security (TLS) 1.0 ou version ultérieure. Nous recommandons la TLS version 1.2. Les clients doivent également prendre en charge les suites de chiffrement parfaitement confidentielles (), telles que (Ephemeral Diffie-HellmanPFS) ou DHE ECDHE (Elliptic Curve Ephemeral Diffie-Hellman). La plupart des systèmes modernes tels que Java 7 et les versions ultérieures prennent en charge ces modes.

En outre, les demandes doivent être signées à l'aide d'un identifiant de clé d'accès et d'une clé d'accès secrète associés à un IAM principal. Vous pouvez également utiliser [AWS Security Token Service](#) (AWS STS) pour générer des informations d'identification de sécurité temporaires et signer les demandes.

Analyse de la configuration et des vulnérabilités dans AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS

En tant que service géré, AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS est protégée par la sécurité du réseau AWS mondial. Pour plus d'informations sur les services AWS de sécurité et sur la manière dont AWS l'infrastructure est protégée, consultez la section [Sécurité du AWS cloud](#). Pour concevoir votre AWS environnement en utilisant les meilleures pratiques en matière de sécurité de l'infrastructure, consultez la section [Protection de l'infrastructure](#) dans le cadre AWS bien architecturé du pilier de sécurité.

Vous utilisez les API appels AWS publiés pour accéder à la messagerie de l'utilisateur AWS final SMS via le réseau. Les clients doivent prendre en charge les éléments suivants :

- Sécurité de la couche de transport (TLS). Nous avons besoin de la TLS version 1.2 et recommandons la TLS version 1.3.

- Des suites de chiffrement parfaitement confidentielles (PFS) telles que (Ephemeral Diffie-Hellman) ou DHE ECDHE (Elliptic Curve Ephemeral Diffie-Hellman). La plupart des systèmes modernes tels que Java 7 et les versions ultérieures prennent en charge ces modes.

En outre, les demandes doivent être signées à l'aide d'un identifiant de clé d'accès et d'une clé d'accès secrète associés à un IAM principal. Vous pouvez également utiliser [AWS Security Token Service](#) (AWS STS) pour générer des informations d'identification de sécurité temporaires et signer les demandes.

Prévention du cas de figure de l'adjoint désorienté entre services

Le problème de député confus est un problème de sécurité dans lequel une entité qui n'est pas autorisée à effectuer une action peut contraindre une entité plus privilégiée à le faire. En AWS, l'usurpation d'identité interservices peut entraîner la confusion des adjoints. L'usurpation d'identité entre services peut se produire lorsqu'un service (le service appelant) appelle un autre service (le service appelé). Le service appelant peut être manipulé et ses autorisations utilisées pour agir sur les ressources d'un autre client auxquelles on ne serait pas autorisé d'accéder autrement. Pour éviter cela, AWS fournit des outils qui vous aident à protéger vos données pour tous les services avec des principaux de service qui ont eu accès aux ressources de votre compte.

Nous recommandons d'utiliser les clés contextuelles de condition [aws:SourceAccount](#) globale [aws:SourceArn](#) et les clés contextuelles dans les politiques de ressources afin de limiter les autorisations que AWS la messagerie utilisateur final SMS accorde à un autre service à la ressource. Utilisez `aws:SourceArn` si vous souhaitez qu'une seule ressource soit associée à l'accès entre services. Utilisez `aws:SourceAccount` si vous souhaitez autoriser l'association d'une ressource de ce compte à l'utilisation interservices.

Le moyen le plus efficace de se protéger contre le problème de confusion des adjoints consiste à utiliser la clé de contexte de la condition `aws:SourceArn` globale avec l'intégralité ARN de la ressource. Si vous ne connaissez pas l'intégralité ARN de la ressource ou si vous spécifiez plusieurs ressources, utilisez la clé de condition contextuelle `aws:SourceArn` globale avec des caractères génériques (*) pour les parties inconnues du ARN. Par exemple, `arn:aws:service:*:123456789012:*`.

Si la `aws:SourceArn` valeur ne contient pas l'ID de compte, tel qu'un compartiment Amazon S3ARN, vous devez utiliser les deux clés de contexte de condition globale pour limiter les autorisations.

La valeur de `aws:SourceArn` doit être celle ARN du numéro de téléphone.

L'exemple suivant montre comment vous pouvez utiliser les clés contextuelles `aws:SourceArn` et les clés de contexte de condition `aws:SourceAccount` globale dans AWS la messagerie utilisateur final SMS pour éviter le problème de confusion des adjoints.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ConfusedDeputyPreventionExamplePolicy",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sns:Publish",
      "Resource": "*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "accountId"
        },
        "ArnLike": {
          "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:PhoneNumberARN:*"
        }
      }
    }
  ]
}
```

Bonnes pratiques de sécurité

AWS SMS La messagerie destinée aux utilisateurs finaux fournit un certain nombre de fonctionnalités de sécurité à prendre en compte lors de l'élaboration et de la mise en œuvre de vos propres politiques de sécurité. Les bonnes pratiques suivantes doivent être considérées comme des instructions générales et ne représentent pas une solution de sécurité complète. Étant donné que ces bonnes pratiques peuvent ne pas être appropriées ou suffisantes pour votre environnement, considérez-les comme des remarques utiles plutôt que comme des recommandations.

- Créez un utilisateur individuel pour chaque personne qui gère les SMS ressources de messagerie destinées aux utilisateurs AWS finaux, y compris vous-même. N'utilisez pas les informations d'identification AWS root pour gérer les SMS ressources de messagerie des utilisateurs AWS finaux.

- Accordez à chaque utilisateur un ensemble minimum d'autorisations requises pour exécuter ses tâches.
- Utilisez IAM des groupes pour gérer efficacement les autorisations de plusieurs utilisateurs.
- Procédez à une rotation régulière des informations d'identification IAM.

Surveillance de AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS

La surveillance joue un rôle important dans le maintien de la fiabilité, de la disponibilité et des performances de la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux SMS et de vos autres AWS solutions. AWS fournit les outils de surveillance suivants pour surveiller les messages des utilisateurs AWS finauxSMS, signaler les problèmes et prendre des mesures automatiques le cas échéant :

- Amazon CloudWatch surveille vos AWS ressources et les applications que vous utilisez AWS en temps réel. Vous pouvez collecter et suivre les métriques, créer des tableaux de bord personnalisés, et définir des alarmes qui vous informent ou prennent des mesures lorsqu'une métrique spécifique atteint un seuil que vous spécifiez. Par exemple, vous pouvez CloudWatch suivre CPU l'utilisation ou d'autres indicateurs de vos EC2 instances Amazon et lancer automatiquement de nouvelles instances en cas de besoin. Pour plus d'informations, consultez le [guide de CloudWatch l'utilisateur Amazon](#).
- Amazon CloudWatch Logs vous permet de surveiller, de stocker et d'accéder à vos fichiers journaux à partir d'EC2instances Amazon et d'autres sources. CloudTrail CloudWatch peut surveiller les informations contenues dans les fichiers journaux et vous avertir lorsque certains seuils sont atteints. Vous pouvez également archiver vos données de journaux dans une solution de stockage hautement durable. Pour plus d'informations, consultez le [guide de l'utilisateur d'Amazon CloudWatch Logs](#).
- AWS CloudTrailcapture API les appels et les événements connexes effectués par ou pour le compte de votre AWS compte et envoie les fichiers journaux dans un compartiment Amazon S3 que vous spécifiez. Vous pouvez identifier les utilisateurs et les comptes appelés AWS, l'adresse IP source à partir de laquelle les appels ont été effectués et la date des appels. Pour plus d'informations, consultez le [Guide de l'utilisateur AWS CloudTrail](#).
- AWS Health Les tableaux de bord permettent de vérifier et de surveiller l'état de votre SMS environnement de messagerie utilisateur AWS final. Pour vérifier l'état général du SMS service de messagerie utilisateur AWS final, utilisez le AWS Service Health Dashboard. Pour vérifier, surveiller et consulter les données historiques relatives à tout événement ou problème susceptible d'affecter plus spécifiquement votre AWS environnement, utilisez le AWS Personal Health Dashboard. Pour en savoir plus sur ces tableaux de bord, consultez le [Guide de l'utilisateur AWS Health](#).
- AWS Trusted Advisor inspecte votre AWS environnement et fournit des recommandations sur les possibilités de remédier aux failles de sécurité, d'améliorer la disponibilité et les performances du

système et de réaliser des économies. Tous les AWS clients ont accès à un ensemble de Trusted Advisor chèques de base. Les clients disposant d'un plan de support Business ou Enterprise ont accès à des Trusted Advisor contrôles supplémentaires.

Nombre de ces vérifications peuvent vous aider à évaluer le niveau de sécurité de vos SMS ressources de messagerie destinées aux utilisateurs AWS finaux dans le cadre de l'ensemble de votre AWS compte. Par exemple, l'ensemble des contrôles Trusted Advisor de base comprend les éléments suivants :

- Configurations de journalisation pour votre AWS compte, pour chacune des configurations prises en charge Région AWS .
- Autorisations d'accès pour vos compartiments Amazon Simple Storage Service (Amazon S3), qui peuvent contenir des fichiers que vous importez AWS dans End User SMS Messaging pour créer des segments.
- Utilisation d' AWS Identity and Access Management utilisateurs, de groupes et de rôles pour contrôler l'accès aux SMS ressources de messagerie des utilisateurs AWS finaux.
- IAMconfigurations et paramètres de politique susceptibles de compromettre la sécurité de votre AWS environnement et des SMS ressources de messagerie des utilisateurs AWS finaux.

Pour plus d'informations, consultez [AWS Trusted Advisor](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS Support .

Rubriques

- [Surveillance de AWS la messagerie des utilisateurs finaux SMS avec Amazon CloudWatch](#)
- [Surveillance SMS et activité vocale des dépenses grâce à la messagerie AWS destinée aux utilisateurs finaux MMS SMS](#)
- [Enregistrement de la messagerie de l'utilisateur AWS final SMS et des API appels vocaux v2 à l'aide AWS CloudTrail](#)

Surveillance de AWS la messagerie des utilisateurs finaux SMS avec Amazon CloudWatch

Vous pouvez surveiller AWS la messagerie des utilisateurs finaux SMS à l'aide CloudWatch d'un système qui collecte des données brutes et les traite en indicateurs lisibles en temps quasi réel. Ces statistiques sont enregistrées pour une durée de 15 mois ; par conséquent, vous pouvez accéder aux informations historiques et acquérir un meilleur point de vue de la façon dont votre service ou

application web s'exécute. Vous pouvez également définir des alarmes qui surveillent certains seuils et envoient des notifications ou prennent des mesures lorsque ces seuils sont atteints. Pour plus d'informations, consultez le [guide de CloudWatch l'utilisateur Amazon](#).

En ce qui concerne la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux SMS `TextMessageMonthlySpend`, vous souhaitez peut-être surveiller `MediaMessageMonthlySpend` `VoiceMessageMonthlySpend` et déclencher une alarme lorsque le seuil est supérieur, supérieur ou égal à celui-ci. L'espace de noms correspondant à la messagerie de l'utilisateur AWS final SMS est `AWS/SMSVoice`.

Les tableaux suivants répertorient les mesures et les dimensions de la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux SMS.

Métrique	Description	Statistique recommandée
<code>TextMessageMonthlySpend</code>	Le montant (en dollars américains) que vous avez dépensé pour envoyer SMS des messages ce mois-ci. Unité : dollars américains	Maximum
<code>VoiceMessageMonthlySpend</code>	Le montant (en dollars américains) que vous avez dépensé pour envoyer des messages vocaux ce mois-ci. Unité : dollars américains	Maximum
<code>MediaMessageMonthlySpend</code>	Le montant (en dollars américains) que vous avez dépensé pour envoyer MMS des messages ce mois-ci. Unité : dollars américains	Maximum

Surveillance SMS et activité vocale des dépenses grâce à la messagerie AWS destinée aux utilisateurs finaux MMS SMS

Cette rubrique fournit des informations sur les statistiques relatives à l'affichage SMS et aux dépenses vocales sur Amazon CloudWatch. MMS Il explique également comment configurer une CloudWatch alarme qui vous envoie une notification lorsque vos dépenses mensuelles SMS ou vocales dépassent un certain montant. MMS

Si vous souhaitez uniquement consulter les frais mensuels liés à l'utilisation de la messagerie utilisateur AWS finalSMS, y compris le montant que vous avez dépensé, vous devez utiliser la AWS Billing and Cost Management console. La console Billing and Cost Management fournit une estimation de votre facture pour le mois en cours et de vos frais finaux pour les mois précédents. Pour plus d'informations, consultez la section [Consultation de vos frais mensuels](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS Billing .

Consultez vos dépenses mensuelles SMS et vocales en utilisant MMS CloudWatch

Pour déterminer rapidement le montant que vous avez dépensé pour envoyer SMS et envoyer des messages vocaux au cours du mois en cours, vous pouvez utiliser la section Mesures de la CloudWatch console. MMS CloudWatch conserve les données métriques pendant 15 mois, afin que vous puissiez consulter les données en temps réel et analyser les tendances historiques.

Pour plus d'informations sur l'affichage des métriques dans CloudWatch, consultez la section [Utilisation CloudWatch des métriques Amazon](#) dans le guide de CloudWatch l'utilisateur Amazon.

Pour consulter SMS et exprimer MMS les statistiques des dépenses dans CloudWatch

1. Ouvrez la CloudWatch console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.
2. Dans le panneau de navigation, sélectionnez Métriques.
3. Dans l'onglet Toutes les mesures, choisissez SMSVoice.
4. Choisissez Account metrics (Métriques globales).
5. Sélectionnez parmi les options TextMessageMonthlySpendMediaMessageMonthlySpend, et VoiceMessageMonthlySpend. En fonction de votre sélection, le graphique est mis à jour pour afficher le montant dépensé au cours du mois en cours à l'aide de la messagerie AWS à l'utilisateur finalSMS.

Note

Les `VoiceMessageMonthlySpend` statistiques `TextMessageMonthlySpend`, `MediaMessageMonthlySpend`, et n'apparaissent que lorsque vous envoyez au moins un message à l'aide de la messagerie utilisateur AWS finalSMS.

Créez une SMS alarme MMS de dépenses ou une alarme vocale en utilisant CloudWatch

En plus de consulter vos statistiques de dépenses mensuelles SMS et vocales, vous pouvez créer des CloudWatch alarmes qui vous avertissent lorsque vos SMS dépenses ou vos dépenses vocales dépassent un certain montant. MMS MMS Vous pouvez CloudWatch configurer l'envoi de ces notifications en les envoyant à un SNS sujet Amazon.

Pour plus d'informations sur la création d'alarmes dans CloudWatch, consultez la section [Utilisation des CloudWatch alarmes Amazon](#) dans le guide de CloudWatch l'utilisateur Amazon.

Pour créer une alarme de dépenses SMS ou une alarme vocale dans CloudWatch

1. Si ce n'est pas déjà fait, créez un SNS sujet Amazon et abonnez-vous à un point de terminaison. Le point de terminaison que vous abonnez à la rubrique doit être l'emplacement auquel vous souhaitez recevoir les notifications de dépenses. Par exemple, si vous souhaitez recevoir des notifications de dépenses par e-mail, inscrivez votre adresse e-mail au SNS sujet Amazon. Si vous souhaitez recevoir des notifications de dépenses par SMS, abonnez un SMS point de terminaison à la rubrique.

Pour plus d'informations sur la création et l'abonnement à des rubriques, consultez [Getting started with Amazon SNS](#) dans le manuel Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

2. Ouvrez la CloudWatch console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.


Important

Avant de créer une alarme de facturation, vous devez Région AWS régler votre numéro sur USA Est (Virginie du Nord). Les données métriques de facturation y sont stockées Région AWS et représentent les frais mondiaux. Vous devez également activer les alertes de facturation pour votre compte ou dans le compte de gestion/payeur (si vous

utilisez la facturation consolidée). Pour plus d'informations, consultez [Activer des alertes de facturation](#).

Dans le volet de navigation, sous Alarmes, choisissez Facturation.

4. En regard d'Alarmes de facturation, choisissez Créer une alarme.
5. Choisissez Select metric (Sélectionner une métrique).
6. Dans l'onglet Toutes les mesures, choisissez SMSVoice, puis sélectionnez Mesures du compte.
7. Sélectionnez soit TextMessageMonthlySpendMediaMessageMonthlySpend, soit VoiceMessageMonthlySpend.

 Note

Les VoiceMessageMonthlySpendstatistiques TextMessageMonthlySpend, MediaMessageMonthlySpend, et n'apparaissent que lorsque vous envoyez au moins un message par le biais de la messagerie à l'utilisateur AWS finalSMS.

8. Choisissez l'onglet Graphique des métriques, puis procédez comme suit :
 - Sous Statistique, choisissez la statistique ou le percentile prédéfini que vous souhaitez surveiller, ou indiquez un percentile personnalisé, par exemple p99 ou p45.
 - Sous Période, choisissez la période d'évaluation de l'alerte. Lors de l'évaluation de l'alarme, chaque période est regroupée en un point de données.
9. Choisissez Select metric (Sélectionner une métrique). La page Specify metric and conditions (Spécifier les métriques et les conditions) apparaît, présentant un graphique et d'autres informations sur la métrique et la statistique pour l'alarme.
10. Sous Conditions, procédez comme suit :
 - Pour Threshold type (Type de seuil), choisissez Static (Statique).
 - Pour Whenever (TextMessageMonthlySpendMediaMessageMonthlySpend,, ou VoiceMessageMonthlySpend) is, spécifiez si vous souhaitez que la métrique soit supérieure, supérieure ou égale au seuil afin de déclencher l'alarme. Sous than (à), saisissez ensuite la valeur du seuil, qui correspond au montant en dollars (USD) au-delà duquel vous souhaitez que l'alarme se déclenche.
11. Sous Additional configuration (Configuration supplémentaire), procédez comme suit :

- Pour Datapoints to alarm (Points de données avant l'alarme), saisissez le nombre de périodes (points de données) au cours desquelles le montant des dépenses doit dépasser le seuil pour déclencher l'alarme.
 - Pour Missing data treatment (Traitement des données manquantes), choisissez Treat missing data as ignore (maintain the alarm state) (Ignorer les données manquantes [conserver l'état d'alarme]).
12. Choisissez Suivant.
 13. Sous Notification, effectuez les étapes suivantes :
 - Pour Whenever this alarm state is (Lorsque l'état de cette alarme est), sélectionnez l'état in Alarm (En alarme).
 - Pour Sélectionner un SNS sujet, choisissez le SNS sujet Amazon auquel vous souhaitez que la notification d'alarme soit envoyée.
 14. Choisissez Suivant.
 15. Saisissez un nom et, éventuellement, une description de l'alarme, puis choisissez Next (Suivant).
 16. Sous Preview and create (Prévisualiser et créer), vérifiez et confirmez que les paramètres de l'alarme sont corrects, puis choisissez Create alarm (Créer une alarme).

Enregistrement de la messagerie de l'utilisateur AWS final SMS et des API appels vocaux v2 à l'aide AWS CloudTrail

AWS SMSLa messagerie utilisateur final est intégrée à AWS CloudTrail un service qui fournit un enregistrement des actions entreprises par un utilisateur, un rôle ou un AWS service dans AWS la messagerie utilisateur finalSMS. CloudTrail capture tous les API appels pour AWS la messagerie de l'utilisateur final SMS sous forme d'événements. Les appels capturés incluent des appels provenant de la SMS console de messagerie de l'utilisateur AWS final et des appels codés vers les API opérations de messagerie utilisateur AWS final SMS et de voix v2. Si vous créez un suivi, vous pouvez activer la diffusion continue d' CloudTrail événements vers un compartiment Amazon S3, y compris des événements pour AWS la messagerie à l'utilisateur finalSMS. Si vous ne configurez pas de suivi, vous pouvez toujours consulter les événements les plus récents dans la CloudTrail console dans Historique des événements. À l'aide des informations collectées par CloudTrail, vous pouvez déterminer la demande envoyée à la messagerie de l'utilisateur AWS finalSMS, l'adresse IP à partir de laquelle la demande a été faite, le type d'IAMidentité de l'utilisateur qui a fait la demande, la date à laquelle elle a été faite et des informations supplémentaires.

Pour en savoir plus CloudTrail, consultez le [guide de AWS CloudTrail l'utilisateur](#).

AWS SMSInformations relatives à la messagerie à l'utilisateur final dans CloudTrail

CloudTrail est activé sur votre compte Compte AWS lorsque vous créez le compte. Lorsqu'une activité se produit dans AWS la messagerie à l'utilisateur finalSMS, cette activité est enregistrée dans un CloudTrail événement avec d'autres événements de AWS service dans l'historique des événements. Vous pouvez consulter, rechercher et télécharger les événements récents dans votre Compte AWS. Pour plus d'informations, consultez la section [Affichage des événements à l'aide de l'historique des CloudTrail événements](#).

Pour un enregistrement continu des événements de votre entreprise Compte AWS, y compris les événements relatifs à AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finauxSMS, créez une trace. Un suivi permet CloudTrail de fournir des fichiers journaux à un compartiment Amazon S3. Par défaut, lorsque vous créez un journal d'activité dans la console, il s'applique à toutes les régions Régions AWS. Le journal enregistre les événements de toutes les régions de la AWS partition et transmet les fichiers journaux au compartiment Amazon S3 que vous spécifiez. En outre, vous pouvez configurer d'autres AWS services pour analyser plus en détail les données d'événements collectées dans les CloudTrail journaux et agir en conséquence. Pour plus d'informations, consultez les ressources suivantes :

- [Présentation de la création d'un journal de suivi](#)
- [CloudTrail services et intégrations pris en charge](#)
- [Configuration des SNS notifications Amazon pour CloudTrail](#)
- [Réception de fichiers CloudTrail journaux de plusieurs régions](#) et [réception de fichiers CloudTrail journaux de plusieurs comptes](#)

Toutes les SMS actions de messagerie de l'utilisateur AWS final sont enregistrées CloudTrail et documentées dans la [version 2 de la version 2 de la messagerie SMS et de la voix de l'utilisateur AWS final API](#). Par exemple, les appels auCreatePool, UpdatePhoneNumber et les DescribePools actions génèrent des entrées dans les fichiers CloudTrail journaux.

Chaque événement ou entrée de journal contient des informations sur le type IAM d'identité de l'utilisateur qui a généré la demande. Les informations relatives à l'identité permettent de déterminer les éléments suivants :

- Si la demande a été faite avec les informations d'identification de l'utilisateur root ou AWS Identity and Access Management (IAM).
- Si la demande a été effectuée avec les informations d'identification de sécurité temporaires d'un rôle ou d'un utilisateur fédéré.
- Si la demande a été faite par un autre AWS service.

Pour plus d'informations, consultez l'[CloudTrail userIdentityélément](#).

Vous pouvez créer un journal de suivi et stocker vos fichiers journaux dans votre compartiment Amazon S3 aussi longtemps que vous le souhaitez. Vous pouvez également définir des règles de cycle de vie d'Amazon S3 pour archiver ou supprimer les fichiers journaux automatiquement. Par défaut, vos fichiers journaux sont chiffrés avec le chiffrement côté serveur Amazon S3 (SSE).

Pour être informé de la livraison des fichiers journaux, configurez CloudTrail pour publier SNS des notifications Amazon lorsque de nouveaux fichiers journaux sont livrés. Pour plus d'informations, consultez [Configuration des SNS notifications Amazon pour CloudTrail](#).

Vous pouvez également agréger les fichiers SMS journaux de messagerie Régions AWS des utilisateurs AWS finaux provenant de plusieurs AWS comptes dans un seul compartiment Amazon S3. Pour plus d'informations, consultez les [sections Réception de fichiers CloudTrail journaux de plusieurs régions](#) et [Réception de fichiers CloudTrail journaux de plusieurs comptes](#).

AWS Messagerie utilisateur final SMS et API actions vocales v2 qui peuvent être enregistrées par CloudTrail

La version v2 de la messagerie SMS et de la voix pour l'utilisateur AWS final API prend en charge l'enregistrement des actions suivantes sous forme d'événements dans des fichiers CloudTrail journaux :

- [AssociateOriginationIdentity](#)
- [AssociateProtectConfiguraiton](#)
- [CreateConfigurationSet](#)
- [CreateEventDestination](#)
- [CreateOptOutList](#)
- [CreatePool](#)

- [CreateProtectConfiguration](#)
- [CreateRegistration](#)
- [CreateRegistrationAssociation](#)
- [CreateRegistrationAttachment](#)
- [CreateRegistrationVersion](#)
- [CreateVerifiedDestinationNumber](#)
- [DeleteAccountDefaultProtectConfiguration](#)
- [DeleteConfigurationSet](#)
- [DeleteDefaultMessageType](#)
- [DeleteDefaultSenderId](#)
- [DeleteEventDestination](#)
- [DeleteKeyword](#)
- [DeleteMediaMessageSpendLimitOverride](#)
- [DeleteOptedOutNumber](#)
- [DeleteOptOutList](#)
- [DeletePool](#)
- [DeleteProtectConfiguration](#)
- [DeleteRegistration](#)
- [DeleteRegistrationAttachment](#)
- [DeleteRegistrationFieldValue](#)
- [DeleteTextMessageSpendLimitOverride](#)
- [DeleteVerifiedDestinationNumber](#)
- [DeleteVoiceMessageSpendLimitOverride](#)
- [DescribeAccountAttributes](#)
- [DescribeAccountLimits](#)
- [DescribeConfigurationSets](#)
- [DescribeKeywords](#)
- [DescribeOptedOutNumbers](#)

- [DescribeOptOutLists](#)
- [DescribePhoneNumbers](#)
- [DescribePools](#)
- [DescribeProtectConfigurations](#)
- [DescribeRegistrationAttachments](#)
- [DescribeRegistrationFieldDefinitions](#)
- [DescribeRegistrationFieldValues](#)
- [DescribeRegistrations](#)
- [DescribeRegistrationSectionDefinitions](#)
- [DescribeRegistrationTypeDefinitions](#)
- [DescribeRegistrationVersions](#)
- [DescribeSenderIds](#)
- [DescribeSpendLimits](#)
- [DescribeVerifiedDestinationNumbers](#)
- [DisassociateOriginationIdentity](#)
- [DisassociateProtectConfiguration](#)
- [DiscardRegistrationVersion](#)
- [GetProtectConfigurationCountryRuleSet](#)
- [ListPoolOriginationIdentities](#)
- [ListRegistrationAssociations](#)
- [ListTagsForResource](#)
- [PutKeyword](#)
- [PutOptedOutNumber](#)
- [PutRegistrationFieldValue](#)
- [ReleasePhoneNumber](#)
- [ReleaseSenderId](#)
- [RequestPhoneNumber](#)
- [RequestSenderId](#)

- [SendDestinationNumberVerificationCode](#)
- [SetAccountDefaultProtectConfiguration](#)
- [SetDefaultMessageType](#)
- [SetDefaultSenderId](#)
- [SetMediaMessageSpendLimitOverride](#)
- [SetTextMessageSpendLimitOverride](#)
- [SetVoiceMessageSpendLimitOverride](#)
- [SubmitRegistrationVersion](#)
- [TagResource](#)
- [UntagResource](#)
- [UpdateEventDestination](#)
- [UpdatePhoneNumber](#)
- [UpdatePool](#)
- [UpdateProtectConfiguration](#)
- [UpdateProtectConfigurationCountryRuleSet](#)
- [UpdateSenderId](#)
- [VerifyDestinationNumber](#)

Les API actions de messagerie vocale SMS et de messagerie vocale de la version 2 suivantes ne sont pas connectées à l'utilisateur AWS final CloudTrail :

- [SendTextMessage](#)
- [SendVoiceMessage](#)
- [SendMediaMessage](#)

AWS Comprendre les entrées du fichier SMS journal de messagerie des utilisateurs finaux

Un suivi est une configuration qui permet de transmettre des événements sous forme de fichiers journaux à un compartiment Amazon S3 que vous spécifiez. CloudTrail les fichiers journaux contiennent une ou plusieurs entrées de journal. Un événement représente une demande unique

provenant de n'importe quelle source et inclut des informations sur l'action demandée, la date et l'heure de l'action, les paramètres de la demande, etc. CloudTrail les fichiers journaux ne constituent pas une trace ordonnée des API appels publics, ils n'apparaissent donc pas dans un ordre spécifique.

L'exemple suivant montre une entrée de CloudTrail journal qui illustre l'`CreateEventDestination` action `CreateConfigurationSet` and.

```
{
  "Records": [
    {
      "eventVersion": "1.05",
      "userIdentity": {
        "type": "IAMUser",
        "principalId": "AIDAIHTRCDA62EXAMPLE",
        "arn": "arn:aws:iam::111122223333:user/SampleUser",
        "accountId": "111122223333",
        "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
        "userName": "SampleUser"
      },
      "eventTime": "2018-11-06T21:45:55Z",
      "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
      "eventName": "CreateConfigurationSet",
      "awsRegion": "us-east-1",
      "sourceIPAddress": "192.0.0.1",
      "userAgent": "PostmanRuntime/7.3.0",
      "requestParameters": {
        "ConfigurationSetName": "MyConfigurationSet"
      },
      "responseElements": null,
      "requestID": "56dcc091-e20d-11e8-87d2-9994aexample",
      "eventID": "725843fc-8846-41f4-871a-7c52dexample",
      "readOnly": false,
      "eventType": "AwsApiCall",
      "recipientAccountId": "123456789012"
    },
    {
      "eventVersion": "1.05",
      "userIdentity": {
        "type": "IAMUser",
        "principalId": "AIDAIHTRCDA62EXAMPLE",
        "arn": "arn:aws:iam::111122223333:user/SampleUser",
```

```
    "accountId": "111122223333",
    "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
    "userName": "SampleUser"
  },
  "eventTime": "2018-11-06T21:47:08Z",
  "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
  "eventName": "CreateEventDestination",
  "awsRegion": "us-east-1",
  "sourceIPAddress": "192.0.0.1",
  "userAgent": "PostmanRuntime/7.3.0",
  "requestParameters": {
    "EventDestinationName": "CloudWatchEventDestination",
    "ConfigurationSetName": "MyConfigurationSet",
    "EventDestination": {
      "Enabled": true,
      "MatchingEventTypes": [
        "INITIATED_CALL",
        "INITIATED_CALL"
      ],
      "CloudWatchLogsDestination": {
        "IamRoleArn": "arn:aws:iam::111122223333:role/iamrole-01",
        "LogGroupArn": "arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-
group:clientloggroup-01"
      }
    }
  },
  "responseElements": null,
  "requestID": "81de1e73-e20d-11e8-b158-d5536example",
  "eventID": "fcafc21f-7c93-4a3f-9e72-fca2dexample",
  "readOnly": false,
  "eventType": "AwsApiCall",
  "recipientAccountId": "111122223333"
}
]
```

Accédez à AWS la messagerie de l'utilisateur final SMS à l'aide d'un point de terminaison d'interface (AWS PrivateLink)

Vous pouvez l'utiliser AWS PrivateLink pour créer une connexion privée entre votre messagerie VPC et celle de l'utilisateur AWS finalSMS. Vous pouvez accéder à AWS la messagerie de l'utilisateur final SMS comme si elle se trouvait dans votre ordinateurVPC, sans passer par une passerelle Internet, un NAT appareil, une VPN connexion ou une AWS Direct Connect connexion. Les instances de votre ordinateur VPC n'ont pas besoin d'adresses IP publiques pour accéder à la messagerie des utilisateurs AWS finauxSMS.

Vous établissez cette connexion privée en créant un point de terminaison d'interface optimisé par AWS PrivateLink. Nous créons une interface réseau de point de terminaison dans chaque sous-réseau que vous activez pour le point de terminaison d'interface. Il s'agit d'interfaces réseau gérées par le demandeur qui servent de point d'entrée pour le trafic destiné à la messagerie de l'utilisateur AWS final. SMS

Pour plus d'informations, consultez la section [Accès AWS services par AWS PrivateLink le biais](#) du AWS PrivateLink guide.

Considérations relatives à AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS

Avant de configurer un point de terminaison d'interface pour AWS la messagerie utilisateur finalSMS, consultez les [considérations](#) du AWS PrivateLink guide.

AWS La messagerie utilisateur final SMS permet d'appeler toutes ses API actions via le point de terminaison de l'interface.

VPCles politiques relatives aux terminaux ne sont pas prises en charge pour les messages destinés aux utilisateurs AWS finauxSMS. Par défaut, l'accès complet à AWS la messagerie de l'utilisateur final SMS est autorisé via le point de terminaison de l'interface. Vous pouvez également associer un groupe de sécurité aux interfaces réseau du point de terminaison afin de contrôler le trafic vers la messagerie de l'utilisateur AWS final SMS via le point de terminaison de l'interface.

Création d'un point de terminaison d'interface pour AWS la messagerie à l'utilisateur final SMS

Vous pouvez créer un point de terminaison d'interface pour AWS la messagerie des utilisateurs finaux à l'aide de la VPC console Amazon ou du AWS Command Line Interface (AWS CLI). Pour plus d'informations, consultez [Création d'un point de terminaison d'interface](#) dans le Guide AWS PrivateLink .

Créez un point de terminaison d'interface pour AWS la messagerie utilisateur final SMS en utilisant le nom de service suivant :

```
com.amazonaws.region.pinpoint-sms-voice-v2
```

Si vous activez le mode privé DNS pour le point de terminaison de l'interface, vous pouvez envoyer des API demandes à AWS la messagerie utilisateur final SMS en utilisant son DNS nom régional par défaut. Par exemple, `sms-voice.us-east-1.amazonaws.com`.

Création d'une politique de point de terminaison pour votre point de terminaison d'interface

Une politique de point de terminaison est une IAM ressource que vous pouvez associer à un point de terminaison d'interface. La politique de point de terminaison par défaut permet un accès complet à AWS la messagerie de l'utilisateur final SMS via le point de terminaison de l'interface. Pour contrôler l'accès autorisé à la messagerie des utilisateurs AWS finaux SMS depuis votre ordinateur VPC, associez une politique de point de terminaison personnalisée au point de terminaison de l'interface.

Une politique de point de terminaison spécifie les informations suivantes :

- Les principaux qui peuvent effectuer des actions (Comptes AWS IAM utilisateurs et IAM rôles).
- Les actions qui peuvent être effectuées.
- La ressource sur laquelle les actions peuvent être effectuées.

Pour plus d'informations, consultez [Contrôle de l'accès aux services à l'aide de politiques de point de terminaison](#) dans le Guide AWS PrivateLink .

Exemple : politique de VPC point de terminaison pour les SMS actions de messagerie de l'utilisateur AWS final

Voici un exemple de politique de point de terminaison personnalisée. Lorsque vous attachez cette politique au point de terminaison de votre interface, elle accorde l'accès aux SMS actions de messagerie utilisateur AWS final répertoriées pour tous les principaux sur toutes les ressources.

```
{
  "Statement": [
    {
      "Principal": "*",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:SendTextMessage",
        "sms-voice:RequestPhoneNumber",
        "sms-voice>DeletePool"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Quotas pour AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux SMS

Vous Compte AWS disposez de quotas par défaut, anciennement appelés limites, pour chacun d'entre eux AWS service. Sauf indication contraire, chaque quota est spécifique à la région. Vous pouvez demander des augmentations pour certains quotas, et d'autres quotas ne peuvent pas être augmentés.

Pour demander une augmentation de quota, consultez [Demande d'augmentation de quota](#).

Vous Compte AWS disposez des quotas suivants relatifs à AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finauxSMS.

Le tableau suivant répertorie le quota de demandes par seconde (RPS) pour chaque ressource de la version v2 de messagerie SMS et de voix pour l'utilisateur AWS finalAPI. Toutes les ressources sont éligibles à une augmentation de taux en suivant les instructions de la section [Demande d'augmentation de quota](#).

Ressource	Quota de taux par défaut (demandes par seconde)
AssociateOriginationIdentity	1
AssociateProtectConfiguration	1
CreateConfigurationSet	1
CreateEventDestination	1
CreateOptOutList	1
CreatePool	1
CreateProtectConfiguration	1
CreateRegistration	1
CreateRegistrationAssociation	1

Ressource	Quota de taux par défaut (demandes par seconde)
CreateRegistrationAttachment	1
CreateRegistrationVersion	1
CreateVerifiedDestinationNumber	1
DeleteAccountDefaultProtectConfiguration	1
DeleteConfigurationSet	1
DeleteDefaultMessageType	1
DeleteDefaultSenderId	1
DeleteEventDestination	1
DeleteKeyword	1
DeleteMediaMessageSpendLimitOverride	1
DeleteOptedOutNumber	10
DeleteOptOutList	1
DeletePool	1
DeleteProtectConfiguration	1
DeleteRegistration	1
DeleteRegistrationAttachment	1
DeleteRegistrationFieldValue	1
DeleteTextMessageSpendLimitOverride	1
DeleteVerifiedDestinationNumber	1
DeleteVoiceMessageSpendLimitOverride	1

Ressource	Quota de taux par défaut (demandes par seconde)
DescribeAccountAttributes	1
DescribeAccountLimits	1
DescribeConfigurationSets	1
DescribeKeywords	1
DescribeOptedOutNumbers	1
DescribeOptOutLists	1
DescribePhoneNumbers	1
DescribePools	1
DescribeProtectConfiguration	1
DescribeRegistrationAttachments	1
DescribeRegistrationFieldDefinitions	1
DescribeRegistrationFieldValues	1
DescribeRegistrations	1
DescribeRegistrationSectionDefinitions	1
DescribeRegistrationTypeDefinitions	1
DescribeRegistrationVersions	1
DescribeSenderId	1
DescribeSpendLimits	1
DescribeVerifiedDestinationNumbers	1
DisassociateOriginationIdentity	1

Ressource	Quota de taux par défaut (demandes par seconde)
DisassociateProtectConfiguration	1
DiscardRegistrationVersion	1
GetProtectConfigurationCountryRuleSet	1
ListPoolOriginationIdentities	1
ListRegistrationAssociations	1
ListTagsForResource	10
ProtectConfiguration	1
PutKeyword	1
PutOptedOutNumber	10
PutRegistrationFieldValue	1
ReleasePhoneNumber	1
ReleaseSenderId	1
RequestPhoneNumber	1
RequestSenderId	1
SendDestinationNumberVerificationCode	1
SendMediaMessage	1
SendTextMessage	1
SendVoiceMessage	1
SetAccountDefaultProtectConfiguration	1
SetDefaultMessageType	1

Ressource	Quota de taux par défaut (demandes par seconde)
SetDefaultSenderId	1
SetMediaMessageSpendLimitOverride	1
SetTextMessageSpendLimitOverride	1
SetVoiceMessageSpendLimitOverride	1
SubmitRegistrationVersion	1
TagResource	1
UntagResource	1
UpdateEventDestination	1
UpdatePhoneNumber	1
UpdateProtectConfiguration	1
UpdateProtectConfigurationCountryRuleSet	1
UpdatePool	1
UpdateSenderId	1
VerifyDestinationNumber	1

SMSSet MMS quotas

Les quotas suivants s'appliquent à la MMS chaîne SMS et.

Ressource	Quota par défaut	Éligible à une augmentation
Seuil de dépenses	USD1,00\$ par compte	Oui , mais les limites de dépenses varient selon les régions. Vous devez spécifier

Ressource	Quota par défaut	Éligible à une augmentation
		<p>la ou les régions dans lesquelles vous souhaitez une augmentation.</p>
<p>Nombre de SMS messages pouvant être envoyés chaque seconde (taux d'envoi)</p>	<p>Varie en fonction du pays de destination et du numéro de téléphone d'origine. Pour plus d'informations, consultez Limites du nombre de parties de message par seconde (MPS).</p>	<p>Oui, mais il se peut que vous deviez obtenir un numéro de téléphone compatible avec un débit plus élevé. Si vous ne savez pas quel type de numéro utiliser, AWS Support contactez votre responsable de AWS compte pour plus d'informations</p> <p>Si vous utilisez un ID d'expéditeur alphanumérique pour envoyer des messages, vous pourrez peut-être augmenter votre débit. Pour savoir si une augmentation du débit est disponible pour votre identifiant d'expéditeur, Ouvrez un dossier d'assistance relatif à la messagerie à l'utilisateur AWS final pour demander un identifiant d'expéditeur consultez la console du Centre de support. Dans votre demande, précisez votre ID d'expéditeur existant, le pays dans lequel vous utilisez cet ID d'expéditeur et le débit que vous souhaitez demander.</p>

Ressource	Quota par défaut	Éligible à une augmentation
Nombre SMS de MMS messages pouvant être envoyés à un seul destinataire chaque seconde	1 message par seconde.	Non
Nombre de SNS sujets Amazon pour les échanges bidirectionnels SMS	100,000 par compte	Oui
Nombre de mots clés pour les applications bidirectionnelles SMS	30 mots clés par numéro	Oui
Nombre de SMSMMS, et numéros vocaux	25 par compte	Oui
Nombre de numéros de téléphone dédiés	25 par compte	Oui
<p>Nombre de listes de désabonnement</p> <p>Remarque : la liste de désabonnement par défaut requise est prise en compte dans ce quota.</p>	25 par compte	Oui
Nombre de jeux de configurations	25 par compte	Oui
Nombre de destinations d'événement	5 par jeu de configuration	Non
Nombre de numéros de téléphone de destination vérifiés dans le SMS bac à sable	10 par compte	Oui

Ressource	Quota par défaut	Éligible à une augmentation
Nombre de groupes de numéros de téléphone	25 par compte	Oui
Nombre d'identités d'origine pouvant être associées à un pool de numéros de téléphone	100 par pool de numéros de téléphone	Oui

10 DLC quotas

Les quotas suivants s'appliquent aux SMS messages envoyés à l'aide de 10 numéros de DLC téléphone. 10 DLC numéros ne peuvent être utilisés que pour envoyer des messages à des destinataires aux États-Unis.

Ressource	Quota par défaut	Éligible à une augmentation
Maximum de 10 DLC entreprises par Compte AWS	25	Oui
Maximum de 10 DLC campagnes pour 10 DLC marques	10	Oui
10 DLC numéros maximum pour 10 DLC campagnes	49	Non

Protégez les quotas de configuration

Les quotas suivants s'appliquent pour protéger les configurations.

Ressource	Quota par défaut	Éligible à une augmentation
Nombre de configurations de protection	25	Non

Quotas de messages vocaux


Les quotas suivants s'appliquent au canal vocal.

Note

Lorsque votre compte est supprimé de l'environnement de test, vous êtes automatiquement éligible aux quotas maximaux indiqués dans le tableau suivant.

Ressource	Quota par défaut	Éligible à une augmentation
Nombre de messages vocaux qu'il est possible d'envoyer sur une période de 24 heures	Si votre compte se trouve dans l'environnement de test (sandbox) : 20 messages	Non
Nombre de messages vocaux qu'il est possible d'envoyer à un seul destinataire au cours d'une période de 24 heures	5 messages	Non
Nombre de messages vocaux qu'il est possible d'envoyer par minute	Si votre compte se trouve dans l'environnement de test (sandbox) : 5 appels par minute Si votre compte se trouve en dehors de l'environnement de test (sandbox) : 20 appels par minute	Non
Nombre de messages vocaux qu'il est possible d'envoyer à partir d'un seul numéro de téléphone d'origine par seconde	1 message par seconde.	Non

Ressource	Quota par défaut	Éligible à une augmentation
Longueur du message vocal	<p>Si votre compte se trouve dans l'environnement de test (sandbox) : 30 secondes</p> <p>Si votre compte se trouve en dehors de l'environnement de test (sandbox) : 5 minutes</p>	Non

Ressource	Quota par défaut	Éligible à une augmentation
Capacité à envoyer des messages vocaux à des numéros de téléphone internationaux	<p>Si votre compte se trouve dans l'environnement de test (sandbox), vous ne pouvez envoyer des messages qu'aux destinataires des pays suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">• Australie• Canada• Allemagne• Hong Kong• Israël• Japon• Mexique• Singapour• Suède• États-Unis• Royaume-Uni <p>Si votre compte se trouve en dehors de l'environnement de test (sandbox), vous pouvez envoyer des messages à des destinataires de n'importe quel pays.</p> <div data-bbox="592 1543 1031 1875"><p> Note</p><p>Les appels internationaux sont soumis à des frais supplémentaires, qui varient en fonction du pays ou de</p></div>	Non

Ressource	Quota par défaut	Éligible à une augmentation
	la région de destination.	
Nombre de caractères dans un message vocal	3 000 caractères facturables, dans les mots prononcés 6 000 caractères au total, y compris les caractères facturables et les tags SSML	Non
Nombre de jeux de configurations	10 000 ensembles de configuration vocale	Non

Demande d'augmentation de quota

Si la valeur indiquée dans la colonne Admissible à une augmentation d'un des tableaux ci-dessus est Oui, vous pouvez demander un relèvement de ce quota.

Pour demander une augmentation de quota

- Ouvrez la console du Support Center à la <https://console.aws.amazon.com/support/maison>.
- Dans la barre de navigation de gauche, sélectionnez Vos dossiers d'assistance.
- Choisissez Create case (Créer une demande).
- Choisissez l'option Vous recherchez des augmentations de quotas de service ? lien.
- Dans la section Vous recherchez des augmentations de quotas de service ? fenêtre, choisissez plutôt Créer un dossier.
- Sous Augmentation du quota de services, procédez comme suit :
 - Pour Service, choisissez AWS End User Messaging SMS (Pinpoint).
 - (Facultatif) Pour Fournir un lien vers le site ou l'application qui enverra SMS des messages, fournissez des informations sur le site Web, l'application ou le service qui enverra SMS les messages.
 - (Facultatif) Pour Quel type de message envisagez-vous d'envoyer, choisissez le type de message que vous prévoyez d'envoyer à l'aide de votre code long :

- Mot de passe ponctuel – Messages fournissant des mots de passe que vos clients utilisent pour s'authentifier sur votre site web ou votre application.
 - Promotionnel – Messages non stratégiques faisant la promotion de votre entreprise ou de votre service, comme des offres spéciales ou des annonces.
 - Transactionnel – Messages d'information importants qui prennent en charge les transactions clients, comme des confirmations de commande ou des alertes de compte. Les messages transactionnels ne peuvent pas comporter de contenu promotionnel ni marketing.
 - (Facultatif) Pour De quelle source Région AWS allez-vous envoyer des messages, choisissez Région AWS celle à partir de laquelle vous allez envoyer des messages.
 - (Facultatif) Pour Vers quels pays comptez-vous envoyer des messages, entrez le pays ou la région dans lesquels vous souhaitez acheter des codes courts.
 - (Facultatif) Dans Comment vos clients acceptent-ils de recevoir messages de votre part, fournissez des détails sur votre processus d'acceptation.
 - (Facultatif) Dans le champ Veuillez fournir le modèle de message que vous comptez utiliser pour envoyer des messages à vos clients, incluez le modèle que vous allez utiliser.
7. Sous Requests (Demandes), effectuez l'une des opérations suivantes :
- Pour Région, choisissez votre Région AWS.
 - Pour Type de ressource, choisissez Limites générales.
 - Pour Quota, choisissez le quota à modifier.
 - Pour Nouvelle valeur de quota, entrez une nouvelle valeur pour le quota.
 - Pour demander une augmentation du même quota dans une demande supplémentaire Région AWS, choisissez Ajouter une autre demande, puis choisissez la demande supplémentaire Région AWS et remplissez la nouvelle demande.
8. Sous Case description (Description de la demande), pour Use case description (Description du cas d'utilisation), expliquez pourquoi vous demandez une augmentation de quota.
9. Sous Options de contact, dans Langue de contact préférée, choisissez la langue que vous préférez utiliser lorsque vous communiquez avec l'équipe de AWS support.
10. Pour la méthode de contact, choisissez votre méthode préférée pour communiquer avec l'équipe de AWS support.
11. Sélectionnez Envoyer.

L'équipe de AWS Support fournit une première réponse à votre demande dans les 24 heures.

Pour empêcher que nos systèmes soient utilisés pour envoyer des contenus indésirables ou malveillants, chaque demande est traitée avec soin. Si nous sommes en mesure de le faire, nous répondons à votre demande dans ce délai de 24 heures. En revanche, si nous avons besoin que vous nous fournissiez de plus amples informations, le traitement de votre demande peut prendre plus de temps.

Nous ne serons peut-être pas en mesure d'accéder à votre demande si votre cas d'utilisation n'est pas conforme à nos politiques.

Historique du document pour le guide de l'utilisateur de la messagerie destinée à SMS l'utilisateur AWS final

Le tableau suivant décrit les versions de documentation relatives à la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux SMS.

Modification	Description	Date
Renommer le document	Le Guide de l'utilisateur Amazon Pinpoint a été renommé Guide de l'utilisateur AWS final pour la messagerie SMS utilisateur.	24 juillet 2024
Disponibilité par région	Ajout de Canada West (Calgary) à la liste des régions prises en charge. Pour plus d'informations, consultez la section Disponibilité régionale .	2 juillet 2024
Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur au Royaume-Uni	Ajout d'un formulaire pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur au Royaume-Uni. Pour plus d'informations, consultez la section Demander un numéro de téléphone .	27 juin 2024
Demandez un numéro de téléphone	La demande d'un numéro de téléphone pour les États-Unis a été mise à jour avec un nouveau flux pour 10DLC. Pour plus d'informations, consultez la section Demander un numéro de téléphone .	24 juin 2024
Protégez la configuration	Utilisez les configurations de protection pour contrôler les	30 avril 2024

pays de destination auxquels la messagerie utilisateur AWS final SMS peut envoyer vos messages. Pour plus d'informations, consultez [Protéger les configurations](#).

[Support du service de messagerie multimédia \(MMS\)](#)

AWS La messagerie utilisateur final prend SMS désormais en charge l'envoi de messages et de fichiers multimédia à partir d'MMS une identité d'origine valide. Pour plus d'informations, consultez la section [Envoi d'un MMS message](#).

30 avril 2024

[Définissez une limite de dépenses](#)

Vous pouvez définir des limites de dépenses appliquées et des limites de dépenses sur le compte pour SMS les messages vocaux. Pour plus d'informations, voir [Définir une limite de dépenses](#).

27 mars 2024

[SMSBac à sable](#)

Les messages de SMS vérification vous sont facturés après l'envoi du premier message de vérification. Pour plus d'informations, consultez [SMSSandbox](#).

28 novembre 2023

[Numéros de téléphone et messagerie bidirectionnelle](#)

AWS La messagerie destinée aux utilisateurs finaux prend SMS désormais en charge l'envoi de SMS messages bidirectionnels à Amazon Connect pour traitement. Pour plus d'informations, consultez la section [SMS Messagerie bidirectionnelle](#).

28 novembre 2023

[Première version](#)

Publication initiale du guide de l'utilisateur pour la messagerie destinée à SMS l'utilisateur AWS final

16 novembre 2023

Les traductions sont fournies par des outils de traduction automatique. En cas de conflit entre le contenu d'une traduction et celui de la version originale en anglais, la version anglaise prévaudra.