



Panduan Pengguna

# Amazon Pinpoint SMS



# Amazon Pinpoint SMS: Panduan Pengguna

Copyright © 2024 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Merek dagang dan tampilan dagang Amazon tidak boleh digunakan sehubungan dengan produk atau layanan apa pun yang bukan milik Amazon, dengan cara apa pun yang dapat menyebabkan kebingungan di antara pelanggan, atau dengan cara apa pun yang menghina atau mendiskreditkan Amazon. Semua merek dagang lain yang tidak dimiliki oleh Amazon merupakan kekayaan masing-masing pemiliknya, yang mungkin atau mungkin tidak berafiliasi, terkait dengan, atau disponsori oleh Amazon.

---

# Table of Contents

Apa itu Amazon Pinpoint SMS? .....	1
Apakah Anda pengguna SMS Amazon Pinpoint pertama kali? .....	4
Fitur Amazon Pinpoint SMS .....	4
Mengakses SMS Amazon Pinpoint .....	5
Ketersediaan wilayah .....	5
Bagaimana cara kerja pesan SMS .....	10
Amazon Pinpoint konsep SMS .....	11
Menyiapkan Amazon Pinpoint SMS .....	14
Mendaftar untuk Akun AWS .....	14
Buat pengguna dengan akses administratif .....	15
Bekerja dengan AWS SDK .....	16
Memulai .....	18
Tutorial pengguna pertama kali .....	18
Langkah 1: Buat kolom .....	20
Langkah 2: Buat set konfigurasi .....	21
Langkah 3: Buat konfigurasi proteksi .....	22
Langkah 4: Kirim pesan tes dengan simulator SMS .....	23
Langkah selanjutnya: Pindah dari kotak pasir ke produksi .....	24
Tentang SMS/MMS dan kotak pasir Suara .....	26
Kotak pasir SMS/MMS .....	27
Pindah dari kotak pasir SMS/MMS .....	28
Kotak pasir suara .....	30
Pindah dari kotak pasir suara ke produksi .....	30
Menambahkan tujuan terverifikasi .....	32
Pratinjau bagian pesan .....	34
Nomor telepon simulator .....	35
Nomor telepon simulator originasi .....	35
Nomor telepon simulator tujuan .....	36
Tetapkan batas pengeluaran .....	38
Praktik Terbaik .....	42
Praktik terbaik SMS dan MMS .....	42
Mematuhi hukum, peraturan, dan persyaratan operator .....	43
Konten pesan terlarang .....	44
Mendapatkan izin .....	46

Jangan mengirim pesan ke daftar lama .....	52
Audit daftar pelanggan Anda .....	52
Simpan catatan .....	52
Buat pesan Anda jelas, jujur, dan ringkas .....	53
Merespons dengan tepat .....	56
Sesuaikan pengiriman Anda berdasarkan keterlibatan .....	56
Kirim pada waktu yang tepat .....	57
Hindari kelelahan lintas-saluran .....	57
Gunakan kode pendek khusus .....	57
Verifikasi nomor telepon tujuan .....	57
Desain dengan mempertimbangkan redundansi .....	58
Menangani nomor telepon yang dinonaktifkan .....	58
Praktik terbaik suara .....	61
Mematuhi hukum dan peraturan .....	62
Kirim pada waktu yang tepat .....	62
Hindari kelelahan lintas-saluran .....	62
Lindungi diri Anda dari penipuan suara .....	63
Konfigurasi .....	65
Batas dan batasan SMS dan MMS .....	66
Batas karakter SMS .....	66
Jenis file MMS, ukuran dan batas karakter .....	69
Batas Message Parts per Second (MPS) .....	71
Rute pesan .....	74
Memilih keluar .....	74
Memilih nomor telepon atau ID pengirim .....	75
ID Pengirim .....	76
Kode panjang .....	77
10 digit kode panjang (10DLC) .....	78
Kode pendek .....	78
Nomor bebas pulsa (TFN) .....	79
Pertimbangan umum untuk memilih identitas originasi .....	80
Memilih identitas originasi untuk kasus penggunaan pesan satu arah .....	80
Memilih identitas originasi untuk kasus penggunaan pesan dua arah .....	84
Kolam telepon .....	86
Mengelola kolam telepon .....	87
Tambahkan nomor telepon atau ID pengirim .....	91

Pesan SMS dua arah .....	93
Kata kunci .....	102
Daftar opt-out .....	107
Cara mengaktifkan rute bersama .....	110
Perlindungan penghapusan .....	111
Tanda .....	111
Nomor telepon .....	113
Kemampuan dan keterbatasan negara SMS dan MMS .....	114
Negara dan wilayah yang didukung untuk suara .....	135
Minta nomor telepon .....	138
Melepaskan nomor telepon .....	155
Pesan SMS dua arah .....	156
Kata kunci .....	164
Daftar opt-out .....	170
Perlindungan penghapusan .....	173
Tanda .....	174
ID Pengirim .....	175
Kemampuan dan batasan negara ID pengirim .....	176
ID pengirim terdaftar dan dinamis .....	176
Pertimbangan untuk ID Pengirim .....	177
Kelola ID pengirim .....	177
Tanda .....	182
Registrasi .....	184
Buat registrasi baru .....	186
Ubah nama pendaftaran Anda .....	204
Periksa status pendaftaran Anda .....	204
Edit pendaftaran Anda .....	205
Pendaftaran ID pengirim India .....	207
Proses pendaftaran Singapura .....	213
Proses pendaftaran template SMS China .....	216
Proses pendaftaran nomor bebas pulsa .....	218
Proses pendaftaran 10DLC .....	225
Set konfigurasi .....	241
Mengelola set konfigurasi .....	241
Mengelola tujuan peristiwa .....	245
Mengedit set konfigurasi melindungi asosiasi konfigurasi .....	281

Daftar Opt-Out .....	282
Kata kunci daftar opt-out .....	282
Mengelola daftar opt-out .....	283
Mengelola nomor telepon daftar opt-out .....	285
Tanda .....	288
Contoh mengirim SMS atau pesan suara .....	289
Mengirim Pesan SMS .....	289
Mengirim Pesan Suara .....	292
Mengirim pesan MMS .....	294
Menyiapkan bucket di S3 untuk file MMS .....	296
Memahami laporan penagihan dan penggunaan SMS .....	297
Contoh 1: Mengirim pesan ke Inggris .....	299
Contoh 2: Mengirim pesan ke Amerika Serikat .....	300
Meminta dukungan untuk SMS, MMS dan pesan suara .....	300
Meminta peningkatan kuota pengeluaran .....	301
Lindungi .....	305
Lindungi konfigurasi .....	305
Buat konfigurasi proteksi .....	307
Ubah aturan negara konfigurasi proteksi .....	309
Ubah asosiasi konfigurasi perlindungan .....	311
Hapus konfigurasi proteksi .....	313
Kelola perlindungan penghapusan .....	315
Mengubah nama konfigurasi proteksi .....	316
Tanda .....	317
Keamanan .....	319
Perlindungan data .....	320
Enkripsi data .....	321
Enkripsi bergerak .....	321
Manajemen kunci .....	321
Privasi lalu lintas antar jaringan .....	321
Membuat titik akhir VPC antarmuka untuk Amazon Pinpoint SMS .....	322
Pengelolaan identitas dan akses .....	324
Audiens .....	324
Mengautentikasi dengan identitas .....	325
Mengelola akses menggunakan kebijakan .....	329
Bagaimana Amazon Pinpoint SMS bekerja dengan IAM .....	331

Contoh kebijakan berbasis identitas .....	340
Pemecahan Masalah .....	345
Amazon Pinpoint tindakan kebijakan SMS .....	348
Validasi kepatuhan .....	361
Ketangguhan .....	362
Keamanan Infrastruktur .....	363
Analisis konfigurasi dan kerentanan di Amazon Pinpoint SMS .....	363
Pencegahan confused deputy lintas layanan .....	364
Praktik terbaik keamanan .....	365
Pemantauan .....	366
Pemantauan CloudWatch dengan .....	367
Memantau pengeluaran .....	368
Lihat pengeluaran bulanan Anda .....	369
Buat SMS atau alarm pengeluaran suara .....	369
CloudTrail log .....	372
Amazon Pinpoint informasi SMS di CloudTrail .....	372
Amazon Pinpoint SMS dan Voice v2 API tindakan yang dapat dicatat oleh CloudTrail .....	374
Memahami entri file log SMS Amazon Pinpoint .....	377
AWS PrivateLink .....	379
Pertimbangan .....	379
Membuat sebuah titik akhir antarmuka .....	379
Membuat kebijakan titik akhir .....	380
Kuota .....	382
Kuota SMS dan MMS .....	386
Kuota 10DLC .....	388
Lindungi kuota konfigurasi .....	389
Kuota suara .....	389
Meminta peningkatan kuota .....	392
Riwayat dokumen .....	394
.....	cccxcvi

# Apa itu Amazon Pinpoint SMS?

Amazon Pinpoint SMS adalah layanan SMS, MMS, dan pesan suara application-to-person (A2P) yang menyediakan skala global, ketahanan, dan fleksibilitas yang diperlukan untuk mengirimkan pesan SMS di aplikasi web, seluler, atau bisnis apa pun. Pesan SMS digunakan untuk komunikasi yang paling penting dan mendesak karena SMS terbukti menjadi saluran komunikasi yang paling efektif dan ada di mana-mana yang tersedia. Pelanggan memprioritaskan kasus penggunaan yang kritis dan harus disampaikan seperti login dan otentikasi kata sandi satu kali (OTP), pesan pemasaran, penjangkauan warga negara, pembaruan status pengiriman, atau pengingat janji temu untuk beberapa nama.

Layanan pesan multimedia (MMS) adalah perpanjangan dari SMS yang menyediakan kemampuan untuk mengirim pesan media ke ponsel yang mencakup file gambar, audio, teks, atau video. Anda dapat menggunakan MMS untuk meningkatkan keterlibatan melalui berbagai kasus penggunaan merek, alur kerja, dan pemasaran.

Informasi dalam panduan pengguna ini ditujukan untuk semua pengguna SMS Amazon Pinpoint, termasuk pemasar, pengguna bisnis, dan pengembang. Panduan ini berisi informasi yang sangat membantu bagi pengguna yang terutama berinteraksi dengan Amazon Pinpoint SMS dengan menggunakan AWS Management Console

Ada beberapa dokumen lain yang menjadi pendamping dokumen ini. Dokumen-dokumen berikut memberikan informasi referensi yang terkait dengan Amazon Pinpoint SMS API:

- [Amazon Pinpoint SMS dan Voice v2 API](#)
- [Amazon Pinpoint SMS dan Referensi Suara AWS CLI](#)

Amazon Pinpoint SMS menyertakan API (disebut Amazon Pinpoint SMS dan Voice v2 API) yang dirancang untuk mengirim SMS, MMS, dan pesan suara. Sementara Amazon Pinpoint API berfokus pada pengiriman pesan melalui kampanye dan perjalanan yang dijadwalkan dan digerakkan oleh peristiwa, Amazon Pinpoint SMS dan Voice v2 API menyediakan fitur dan kemampuan khusus untuk mengirim SMS, MMS, dan pesan suara langsung ke penerima individu. Anda dapat menggunakan Amazon Pinpoint SMS dan Voice API secara independen dari kampanye Amazon Pinpoint dan fitur perjalanan, atau Anda dapat menggunakan keduanya secara bersamaan untuk mengakomodasi kasus penggunaan yang berbeda. Jika Anda sudah menggunakan Amazon Pinpoint untuk mengirim SMS, MMS, atau pesan suara, akun Anda sudah dikonfigurasi untuk menggunakan API ini. Berikut adalah beberapa perbedaan fitur utama antara kedua API.

API	API Amazon Pinpoint	Amazon Pinpoint SMS dan voice v2 API
Fitur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proyek — proyek adalah kumpulan informasi penerima, segmen, kampanye, dan perjalanan.</li> <li>2. Multichannel — saluran mewakili platform di mana Anda melibatkan segmen audiens Anda dengan pesan.</li> <li>3. Segmen — segmen adalah sekelompok pelanggan Anda yang berbagi atribut tertentu.</li> <li>4. Kampanye — kampanye adalah inisiatif pesan yang melibatkan segmen audiens tertentu.</li> <li>5. Perjalanan — perjalanan adalah pengalaman keterlibatan multi-langkah yang disesuaikan.</li> <li>6. Analytics — menggunakan analitik yang disediakan Amazon Pinpoint, Anda dapat memperoleh wawasan tentang basis pengguna dengan melihat tren yang terkait dengan keterlibatan pengguna, penjangkauan kampanye, pendapatan, dan lainnya.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kumpulan telepon — kumpulan telepon adalah kumpulan nomor telepon dan ID pengirim yang berbagi pengaturan yang sama yang dapat Anda gunakan untuk mengirim pesan dan memberikan failover jika nomor di kumpulan gagal.</li> <li>2. Nomor telepon — nomor telepon, juga disebut nomor pencetus, adalah serangkaian angka numerik yang mengidentifikasi pengirim.</li> <li>3. ID Pengirim — ID pengirim adalah nama alfanumerik yang mengidentifikasi pengirim pesan SMS.</li> <li>4. Set konfigurasi - set konfigurasi adalah seperangkat aturan yang diterapkan saat Anda mengirim pesan.</li> <li>5. Daftar opt-out — daftar opt-out adalah daftar identitas tujuan yang seharusnya tidak memiliki pesan yang dikirim kepada mereka.</li> </ol>

API	API Amazon Pinpoint	Amazon Pinpoint SMS dan voice v2 API
		<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Pendaftaran — beberapa negara memerlukan nomor telepon dan ID pengirim untuk didaftarkan untuk digunakan di negara tersebut. Di Amazon Pinpoint SMS Anda dapat mengelola pendaftaran Anda.</li> <li>7. Layanan pesan multimedia (MMS) — mengirim pesan media ke ponsel yang mencakup file gambar, audio, teks, atau video.</li> <li>8. Lindungi konfigurasi — untuk membuat daftar aturan negara yang mengizinkan atau memblokir pesan ke setiap negara tujuan di dunia.</li> </ol>
Jumlah Wilayah AWS	13 Wilayah AWS	29 Wilayah AWS

API ini adalah solusi yang baik untuk pengguna yang memiliki arsitektur multi-tenant, seperti Independent Software Vendors (ISV). API ini dapat digunakan untuk menetapkan bahwa data peristiwa, nomor telepon originasi, dan daftar opt-out dipisahkan untuk penyewa yang berbeda.

Saat Anda menggunakan API SMS dan Voice v2, kami sarankan Anda menyiapkan kumpulan telepon, set konfigurasi, dan tujuan acara. SMS dan Voice v2 API tidak secara otomatis memancarkan data peristiwa untuk pesan yang Anda kirim. Menyiapkan tujuan acara untuk menangkap data peristiwa penting, seperti pengiriman pesan dan peristiwa kegagalan.

Versi 2 dari API ini didahului oleh Versi 1. Jika saat ini Anda menggunakan Versi 1 dari API ini, itu akan terus tersedia, dan Anda dapat terus menggunakannya. Namun, jika Anda bermigrasi ke Versi 2, Anda akan mendapatkan fitur tambahan, seperti kemampuan untuk membuat kumpulan nomor telepon, meminta nomor telepon baru secara terprogram, dan mengaktifkan atau menonaktifkan kemampuan nomor telepon tertentu.

## Topik

- [Apakah Anda pengguna SMS Amazon Pinpoint pertama kali?](#)
- [Fitur Amazon Pinpoint SMS](#)
- [Mengakses SMS Amazon Pinpoint](#)
- [Ketersediaan wilayah](#)
- [Cara kerja Short Message Service \(SMS\)](#)
- [Amazon Pinpoint konsep SMS](#)

## Apakah Anda pengguna SMS Amazon Pinpoint pertama kali?

Jika Anda menggunakan Amazon Pinpoint SMS untuk pertama kalinya, kami sarankan Anda membaca bagian berikut ini terlebih dahulu:

- [Apa itu Amazon Pinpoint SMS?](#)
- [Tutorial pengguna pertama kali](#)

## Fitur Amazon Pinpoint SMS

Amazon Pinpoint SMS menyediakan fitur dan kemampuan berikut:

### application-to-person Pesan global

application-to-person Pesan menyediakan pesan SMS dan MMS ke nomor ponsel.

### Pendaftaran identitas originasi

Gunakan Amazon Pinpoint SMS untuk mendaftarkan nomor telepon atau ID pengirim Anda dan lacak status pendaftaran.

### Simulator SMS

Gunakan simulator SMS untuk menguji lingkungan perpesanan Anda.

# Mengakses SMS Amazon Pinpoint

Anda dapat meminta dan mengelola identitas originasi SMS Amazon Pinpoint (nomor telepon atau ID pengirim) menggunakan antarmuka berikut:

## Konsol SMS Amazon Pinpoint

Antarmuka web tempat Anda membuat dan mengelola sumber daya SMS Amazon Pinpoint. Jika Anda telah mendaftar Akun AWS, Anda dapat mengakses konsol SMS Amazon Pinpoint dari AWS Management Console

## AWS Command Line Interface

Berinteraksi dengan AWS layanan menggunakan perintah di shell baris perintah Anda. AWS Command Line Interface ini didukung di Windows, macOS, dan Linux. Untuk informasi selengkapnya tentang AWS CLI, lihat [Panduan AWS Command Line Interface Pengguna](#). Anda dapat menemukan perintah Amazon Pinpoint SMS di Referensi [AWS CLI Perintah](#).

## AWS SDK

Jika Anda seorang pengembang perangkat lunak yang lebih suka membangun aplikasi menggunakan API khusus bahasa daripada mengirimkan permintaan melalui HTTP atau HTTPS, AWS menyediakan pustaka, kode sampel, tutorial, dan sumber daya lainnya. Pustaka ini menyediakan fungsi dasar yang mengotomatiskan tugas, seperti menandatangani permintaan Anda secara kriptografis, mencoba ulang permintaan, dan menangani respons kesalahan. Fungsi-fungsi ini membantu membuatnya lebih efisien bagi Anda untuk memulai. Untuk informasi lebih lanjut, lihat [Alat untuk Membangun di AWS](#).

## Ketersediaan wilayah

Amazon Pinpoint SMS tersedia di beberapa Wilayah AWS di Amerika Utara, Eropa, Asia, dan Oseania. Di setiap Wilayah, AWS pertahankan beberapa Availability Zone. Availability Zone ini secara fisik terisolasi satu sama lain, tetapi disatukan oleh koneksi jaringan privat, latensi rendah, throughput tinggi, dan sangat redundan. Availability Zone ini digunakan untuk menyediakan tingkat ketersediaan dan redundansi yang sangat tinggi, sekaligus meminimalkan latensi.

Untuk mempelajari selengkapnya Wilayah AWS, lihat [Menentukan Wilayah AWS akun mana yang dapat digunakan](#) di Referensi Umum Amazon Web. [Untuk daftar semua Wilayah di mana Amazon Pinpoint SMS saat ini tersedia dan titik akhir untuk setiap Wilayah, lihat titik akhir Amazon Pinpoint SMS dan kuota untuk Amazon Pinpoint SMS dan Voice API v2 dan AWS titik akhir layanan di](#)

atau tabel berikut. [Referensi Umum Amazon Web](#) Untuk mempelajari lebih lanjut tentang jumlah Availability Zone yang tersedia di setiap Wilayah, lihat [infrastruktur AWS global](#).

### Ketersediaan wilayah

Nama Wilayah	Wilayah	Titik akhir	Mendukung saluran SMS/MMS	Mendukung saluran suara
US East (Northern Virginia)	us-east-1	sms-voice.us-east-1.amazonaws.com	Ya	Ya
		sms-voice-fips.us-east-1.amazonaws.com		
US East (Ohio)	us-east-2	sms-voice.us-east-2.amazonaws.com	Ya	Ya
		sms-voice-fips.us-east-2.amazonaws.com		
US West (N. California)	us-west-1	sms-voice.us-west-1.amazonaws.com	Ya	Ya
		sms-voice-fips.us-west-1.amazonaws.com		
US West (Oregon)	us-west-2	sms-voice.us-west-2.amazonaws.com	Ya	Ya
		sms-voice-fips.us-		

Nama Wilayah	Wilayah	Titik akhir	Mendukung saluran SMS/MMS	Mendukung saluran suara
		west-2.amazonaws.com		
Afrika (Cape Town)	af-south-1	sms-voice.af-south-1.amazonaws.com	Ya	Ya
Asia Pasifik (Hyderabad)	ap-south-2	sms-voice.ap-south-2.amazonaws.com	Ya	Tidak
Asia Pasifik (Jakarta)	ap-southeast-3	sms-voice.ap-southeast-3.amazonaws.com	Ya	Tidak
Asia Pasifik (Melbourne)	ap-southeast-4	sms-voice.ap-southeast-4.amazonaws.com	Ya	Tidak
Asia Pasifik (Mumbai)	ap-south-1	sms-voice.ap-south-1.amazonaws.com	Ya	Ya
Asia Pacific (Osaka)	ap-northeast-3	sms-voice.ap-northeast-3.amazonaws.com	Ya	Ya
Asia Pacific (Seoul)	ap-northeast-2	sms-voice.ap-northeast-2.amazonaws.com	Ya	Ya
Asia Pacific (Singapore)	ap-southeast-1	sms-voice.ap-southeast-1.amazonaws.com	Ya	Ya

Nama Wilayah	Wilayah	Titik akhir	Mendukung saluran SMS/MMS	Mendukung saluran suara
Asia Pacific (Sydney)	ap-southeast-2	sms-voice.ap-southeast-2.amazonaws.com	Ya	Ya
Asia Pacific (Tokyo)	ap-northeast-1	sms-voice.ap-northeast-1.amazonaws.com	Ya	Ya
AWS GovCloud (AS-Timur)	us-gov-east-1	sms-suara.us-gov-east-1.amazonaws.com  sms-voice-fips.us-gov-east-1.amazonaws.com	Ya	Tidak
AWS GovCloud (AS-Barat)	us-gov-west-1	sms-suara.us-gov-west-1.amazonaws.com  sms-voice-fips.us-gov-west-1.amazonaws.com	Ya	Ya
Canada (Central)	ca-central-1	sms-voice.ca-central-1.amazonaws.com  sms-voice-fips.ca-central-1.amazonaws.com	Ya	Ya

Nama Wilayah	Wilayah	Titik akhir	Mendukung saluran SMS/MMS	Mendukung saluran suara
Eropa (Frankfurt)	eu-central-1	sms-voice.eu-central-1.amazonaws.com	Ya	Ya
Eropa (Irlandia)	eu-west-1	sms-voice.eu-west-1.amazonaws.com	Ya	Ya
Eropa (London)	eu-west-2	sms-voice.eu-west-2.amazonaws.com	Ya	Ya
Eropa (Milan)	eu-south-1	sms-voice.eu-south-1.amazonaws.com	Ya	Tidak
Eropa (Paris)	eu-west-3	sms-voice.eu-west-3.amazonaws.com	Ya	Ya
Eropa (Spanyol)	eu-south-2	sms-voice.eu-south-2.amazonaws.com	Ya	Tidak
Eropa (Stockholm)	eu-north-1	sms-voice.eu-north-1.amazonaws.com	Ya	Ya
Eropa (Zürich)	eu-central-2	sms-voice.eu-central-2.amazonaws.com	Ya	Tidak
Israel (Tel Aviv)	il-central-1	sms-voice.il-central-1.amazonaws.com	Ya	Tidak

Nama Wilayah	Wilayah	Titik akhir	Mendukung saluran SMS/MMS	Mendukung saluran suara
Timur Tengah (Bahrain)	me-south-1	sms-voice.me-south-1.amazonaws.com	Ya	Ya
Timur Tengah (UEA)	me-central-1	sms-voice.me-central-1.amazonaws.com	Ya	Tidak
Amerika Selatan (Sao Paulo)	sa-east-1	sms-voice.sa-east-1.amazonaws.com	Ya	Ya

## Cara kerja Short Message Service (SMS)

Short Message Service, umumnya dikenal sebagai SMS, adalah layanan yang memungkinkan pertukaran pesan teks antar perangkat seluler. Pesan SMS biasanya pendek, dengan panjang maksimum 160 karakter, didukung oleh hampir semua perangkat seluler, dan dapat dikirim dan diterima di berbagai jaringan seluler. SMS banyak digunakan untuk komunikasi pribadi dan bisnis, menyediakan cara cepat dan nyaman untuk mengirim pesan singkat kepada individu atau kelompok orang.

Bagaimana cara kerja SMS aplikasi ke orang (A2P)?

SMS menggunakan infrastruktur yang sudah ada untuk panggilan suara, beroperasi pada saluran pensinyalan jaringan seluler. Berikut ini ikhtisar sederhana tentang cara kerja SMS:

1. Aplikasi memulai pesan. Aplikasi membuat pesan teks dan alamat pesan ke nomor telepon penerima.
2. Pesan dikirim ke SMSC. Aplikasi pengirim mengirimkan pesan ke Pusat Layanan Pesan Singkat (SMSC), yang merupakan server terpusat yang bertanggung jawab untuk menangani pesan SMS.
3. SMSC menentukan rute pesan. Dengan memeriksa nomor telepon penerima, SMSC menentukan jaringan yang sesuai untuk menyampaikan pesan.

4. SMSC menyampaikan pesan. SMSC menggunakan serangkaian pesan sinyal untuk mengirim pesan ke jaringan seluler penerima.
5. Pesan disimpan. SMSC penerima menerima pesan dan menyimpannya sementara sampai perangkat penerima tersedia untuk menerimanya.
6. Perangkat penerima mendapat pemberitahuan. Ketika perangkat penerima dapat dijangkau, SMSC penerima mengirimkan pesan pemberitahuan yang menunjukkan bahwa SMS baru tersedia.
7. Pesan diambil: Perangkat seluler penerima terhubung ke SMSC penerima untuk mengambil pesan.
8. Tampilan pesan: Perangkat seluler penerima menerima pesan dan menampilkannya ke penerima.
9. Kemungkinan konfirmasi pengiriman. Perangkat seluler penerima dapat mengirim konfirmasi tanda terima pengiriman (DLR) kembali ke SMSC pengirim, yang menunjukkan bahwa pesan tersebut berhasil diterima.

## Amazon Pinpoint konsep SMS

### Set konfigurasi

Set konfigurasi adalah kumpulan aturan yang diterapkan saat Anda mengirim pesan. Misalnya, set konfigurasi dapat menentukan tujuan untuk peristiwa yang terkait dengan pesan. Ketika peristiwa SMS terjadi (seperti peristiwa pengiriman atau kegagalan), peristiwa tersebut dialihkan ke tujuan yang terkait dengan set konfigurasi yang Anda tentukan saat Anda mengirim pesan.

### Tujuan peristiwa

Tujuan acara adalah lokasi (seperti Grup CloudWatch Log Amazon, aliran Amazon Data Firehose, atau topik Layanan Pemberitahuan Sederhana Amazon) tempat SMS dan acara suara dikirim. Untuk menggunakan tujuan acara, pertama-tama Anda membuat tujuan, lalu mengaitkannya dengan set konfigurasi. Saat Anda mengirim pesan, panggilan Anda ke API dapat menyertakan referensi ke set konfigurasi.

### Kata kunci

Kata kunci adalah kata atau frasa tertentu yang dapat dikirim pelanggan ke nomor Anda untuk mendapatkan tanggapan, seperti pesan informasi, memilih untuk menerima lebih banyak pesan, penawaran khusus, dan pesan promosi dan transaksional lainnya. Saat nomor Anda menerima

pesan yang dimulai dengan kata kunci, Amazon Pinpoint merespons dengan pesan yang dapat disesuaikan.

### Daftar opt-out

Daftar identitas tujuan yang seharusnya tidak memiliki pesan yang dikirim kepada mereka. Identitas tujuan secara otomatis ditambahkan ke daftar opt-out jika mereka membalas nomor originasi Anda dengan kata kunci STOP. Jika Anda mencoba mengirim pesan ke nomor tujuan yang ada di daftar opt-out, dan daftar opt-out dikaitkan dengan kumpulan yang digunakan untuk mengirim pesan, Amazon Pinpoint tidak mencoba mengirim pesan. Jika Anda mengaktifkan fitur opt-out yang dikelola sendiri untuk nomor telepon, maka penerima Anda tidak secara otomatis memilih keluar ketika mereka membalas pesan Anda dengan kata kunci STOP.

### Pencetus

Originator mengacu pada nomor telepon atau ID pengirim.

### Nomor telepon Originasi

Lihat nomor telepon.

### ID pengirim Originator

Lihat ID pengirim. Juga disebut ID originator, string alfanumerik yang mengidentifikasi pengirim.

### Nomor telepon

Juga disebut nomor pencetus, string angka numerik yang mengidentifikasi pengirim. Ini bisa berupa kode panjang, kode pendek, nomor bebas pulsa (TFN), atau 10 digit kode panjang (10DLC). Untuk informasi selengkapnya, lihat [Memilih nomor telepon atau ID pengirim](#).

### Kolam telepon

Kumpulan nomor telepon dan ID pengirim yang berbagi pengaturan yang sama yang dapat Anda gunakan untuk mengirim pesan. Ketika Anda mengirim pesan melalui kumpulan telepon, ia memilih identitas originasi yang sesuai untuk mengirim pesan sebagai. Jika identitas originasi di kumpulan telepon gagal, kumpulan telepon akan gagal ke identitas originasi lain jika berada di kumpulan telepon yang sama.

### Nomor telepon terdaftar

Beberapa negara mengharuskan Anda untuk mendaftarkan identitas perusahaan Anda sebelum Anda dapat membeli nomor telepon atau ID pengirim. Mereka juga memerlukan peninjauan pesan

yang Anda kirim ke penerima di negara mereka. Pendaftaran diproses oleh pihak ketiga eksternal, sehingga jumlah waktu untuk memproses pendaftaran bervariasi menurut jenis nomor telepon dan negara. Setelah semua pendaftaran yang diperlukan selesai, status nomor telepon Anda berubah menjadi Aktif dan tersedia untuk digunakan. Untuk informasi lebih lanjut tentang negara mana yang memerlukan pendaftaran, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS](#).

### Nomor telepon simulator

Nomor telepon simulator berperilaku sebagai nomor telepon originasi dan nomor telepon tujuan terverifikasi. Nomor telepon simulator tidak memerlukan registrasi.

### ID Pengirim

Juga disebut ID originator, string alfanumerik yang mengidentifikasi pengirim. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Memilih nomor telepon atau ID pengirim](#)

### Nomor telepon terverifikasi/Nomor telepon tujuan terverifikasi

Lihat nomor telepon. Ketika akun Anda berada di Sandbox, Anda hanya dapat mengirim pesan SMS ke nomor telepon yang telah melalui proses verifikasi. Nomor telepon menerima pesan SMS dengan kode verifikasi. Kode yang diterima harus dimasukkan ke konsol untuk menyelesaikan proses.

# Menyiapkan Amazon Pinpoint SMS

Topik ini menyediakan tugas dan informasi untuk membantu Anda mulai menggunakan Amazon Pinpoint SMS. Setelah Anda menyelesaikan topik ini, Anda dapat melanjutkan ke [Memulai dengan Amazon Pinpoint SMS](#) tutorial. Jika Anda sudah memiliki AWS akun, Anda dapat melompat ke [Memulai dengan Amazon Pinpoint SMS](#) tutorial.

Topik

- [Mendaftar untuk Akun AWS](#)
- [Buat pengguna dengan akses administratif](#)
- [Menggunakan layanan ini dengan AWS SDK](#)

## Mendaftar untuk Akun AWS

Jika Anda tidak memiliki Akun AWS, selesaikan langkah-langkah berikut untuk membuatnya.

Untuk mendaftar untuk Akun AWS

1. Buka <https://portal.aws.amazon.com/billing/signup>.
2. Ikuti petunjuk online.

Bagian dari prosedur pendaftaran melibatkan tindakan menerima panggilan telepon dan memasukkan kode verifikasi di keypad telepon.

Saat Anda mendaftar untuk sebuah Akun AWS, sebuah Pengguna root akun AWS dibuat. Pengguna root memiliki akses ke semua Layanan AWS dan sumber daya di akun. Sebagai praktik keamanan terbaik, tetapkan akses administratif ke pengguna, dan gunakan hanya pengguna root untuk melakukan [tugas yang memerlukan akses pengguna root](#).

AWS mengirimkan Anda email konfirmasi setelah proses pendaftaran selesai. Anda dapat melihat aktivitas akun Anda saat ini dan mengelola akun Anda dengan mengunjungi <https://aws.amazon.com/> dan memilih Akun Saya.

## Buat pengguna dengan akses administratif

Setelah Anda mendaftarkan Akun AWS, amankan Pengguna root akun AWS, aktifkan AWS IAM Identity Center, dan buat pengguna administratif sehingga Anda tidak menggunakan pengguna root untuk tugas sehari-hari.

### Amankan Anda Pengguna root akun AWS

1. Masuk ke [AWS Management Console](#) sebagai pemilik akun dengan memilih pengguna Root dan memasukkan alamat Akun AWS email Anda. Di laman berikutnya, masukkan kata sandi.

Untuk bantuan masuk dengan menggunakan pengguna root, lihat [Masuk sebagai pengguna root](#) di AWS Sign-In Panduan Pengguna.

2. Mengaktifkan autentikasi multi-faktor (MFA) untuk pengguna root Anda.

Untuk petunjuk, lihat [Mengaktifkan perangkat MFA virtual untuk pengguna Akun AWS root \(konsol\) Anda](#) di Panduan Pengguna IAM.

### Buat pengguna dengan akses administratif

1. Aktifkan Pusat Identitas IAM.

Untuk mendapatkan petunjuk, silakan lihat [Mengaktifkan AWS IAM Identity Center](#) di Panduan Pengguna AWS IAM Identity Center .

2. Di Pusat Identitas IAM, berikan akses administratif ke pengguna.

Untuk tutorial tentang menggunakan Direktori Pusat Identitas IAM sebagai sumber identitas Anda, lihat [Mengkonfigurasi akses pengguna dengan default Direktori Pusat Identitas IAM](#) di Panduan AWS IAM Identity Center Pengguna.

### Masuk sebagai pengguna dengan akses administratif

- Untuk masuk dengan pengguna Pusat Identitas IAM, gunakan URL masuk yang dikirim ke alamat email saat Anda membuat pengguna Pusat Identitas IAM.

Untuk bantuan masuk menggunakan pengguna Pusat Identitas IAM, lihat [Masuk ke portal AWS akses](#) di Panduan AWS Sign-In Pengguna.

## Tetapkan akses ke pengguna tambahan

1. Di Pusat Identitas IAM, buat set izin yang mengikuti praktik terbaik menerapkan izin hak istimewa paling sedikit.

Untuk petunjuknya, lihat [Membuat set izin](#) di Panduan AWS IAM Identity Center Pengguna.

2. Tetapkan pengguna ke grup, lalu tetapkan akses masuk tunggal ke grup.

Untuk petunjuk, lihat [Menambahkan grup](#) di Panduan AWS IAM Identity Center Pengguna.

## Menggunakan layanan ini dengan AWS SDK

AWS kit pengembangan perangkat lunak (SDK) tersedia untuk banyak bahasa pemrograman populer. Setiap SDK menyediakan API, contoh kode, dan dokumentasi yang memudahkan developer untuk membangun aplikasi dalam bahasa pilihan mereka.

Dokumentasi SDK	Contoh kode
<a href="#">AWS SDK for C++</a>	<a href="#">AWS SDK for C++ contoh kode</a>
<a href="#">AWS CLI</a>	<a href="#">AWS CLI contoh kode</a>
<a href="#">AWS SDK for Go</a>	<a href="#">AWS SDK for Go contoh kode</a>
<a href="#">AWS SDK for Java</a>	<a href="#">AWS SDK for Java contoh kode</a>
<a href="#">AWS SDK for JavaScript</a>	<a href="#">AWS SDK for JavaScript contoh kode</a>
<a href="#">AWS SDK for Kotlin</a>	<a href="#">AWS SDK for Kotlin contoh kode</a>
<a href="#">AWS SDK for .NET</a>	<a href="#">AWS SDK for .NET contoh kode</a>
<a href="#">AWS SDK for PHP</a>	<a href="#">AWS SDK for PHP contoh kode</a>
<a href="#">AWS Tools for PowerShell</a>	<a href="#">Alat untuk contoh PowerShell kode</a>
<a href="#">AWS SDK for Python (Boto3)</a>	<a href="#">AWS SDK for Python (Boto3) contoh kode</a>
<a href="#">AWS SDK for Ruby</a>	<a href="#">AWS SDK for Ruby contoh kode</a>

Dokumentasi SDK	Contoh kode
<a href="#">AWS SDK for Rust</a>	<a href="#">AWS SDK for Rust contoh kode</a>
<a href="#">AWS SDK untuk SAP ABAP</a>	<a href="#">AWS SDK untuk SAP ABAP contoh kode</a>
<a href="#">AWS SDK for Swift</a>	<a href="#">AWS SDK for Swift contoh kode</a>

 **Ketersediaan contoh**

Tidak dapat menemukan apa yang Anda butuhkan? Minta contoh kode menggunakan tautan Berikan umpan balik di bagian bawah halaman ini.

# Memulai dengan Amazon Pinpoint SMS

Topik ini menunjukkan cara menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint untuk mengelola nomor telepon, ID pengirim, kumpulan, dan set konfigurasi, lalu mengirim pesan pengujian. [Workshop Amazon Pinpoint SMS](#) ditargetkan untuk pengembang dan individu teknis yang merasa nyaman menggunakan AWS Command Line Interface (AWS CLI) untuk menjalankan perintah API.

## Note

Saat Anda menyiapkan akun SMS Amazon Pinpoint baru, akun tersebut ditempatkan di kotak pasir untuk saluran SMS, MMS, dan pesan suara hingga Anda meminta akses produksi. Di kotak pasir, Anda dapat mengakses semua fitur Amazon Pinpoint SMS, dengan batasan pada SMS, MMS, dan pesan suara Anda.

- Untuk informasi tentang pembatasan kotak pasir SMS/MMS, lihat [Kotak pasir SMS/MMS](#)
- Untuk informasi tentang pembatasan kotak pasir suara, lihat [Kotak pasir suara](#).

Saat Anda siap untuk berpindah dari kotak pasir ke produksi, buat AWS Support kasus untuk permintaan peningkatan batas Layanan untuk setiap saluran yang ingin Anda pindahkan.

## Topik

- [Tutorial pengguna pertama kali](#)
- [Tentang SMS/MMS dan kotak pasir Suara](#)
- [Pratinjau bagian pesan](#)
- [Nomor telepon simulator](#)
- [Tetapkan batas pengeluaran](#)

## Tutorial pengguna pertama kali

Bagian ini memberikan gambaran umum tentang tutorial yang dirancang untuk membantu Anda mulai menggunakan Amazon Pinpoint SMS.

## Audiens yang Dituju

Tutorial ini dirancang untuk administrator sistem dan pengembang yang bertanggung jawab untuk menyiapkan, menguji, dan menyebarkan Amazon Pinpoint SMS.

## Fitur yang Digunakan

Tutorial ini menunjukkan cara menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint untuk:

- Buat dan konfigurasi kumpulan telepon.
- Minta identitas originasi, yang merupakan nomor telepon atau ID pengirim.
- Buat dan konfigurasi konfigurasi proteksi.
- Kirim pesan SMS tes dengan simulator SMS.

## Waktu yang dibutuhkan

Diperlukan waktu sekitar 10-15 menit untuk menyelesaikan tutorial ini.

## Pembatasan Regional

Tidak ada batasan negara atau regional yang terkait dengan penggunaan solusi ini.

## Biaya Penggunaan Sumber Daya

Tidak ada biaya untuk membuat AWS akun. Namun, dengan menerapkan solusi ini, Anda mungkin dikenakan sebagian atau semua biaya yang tercantum dalam tabel berikut.

Deskripsi	Biaya (dolar AS)
Biaya pengiriman pesan	Anda membayar untuk setiap bagian pesan SMS yang Anda kirim melalui Amazon Pinpoint SMS. Untuk informasi selengkapnya tentang harga, lihat <a href="#">Harga SMS Amazon</a> .
Biaya sewa nomor telepon bulanan	Anda membayar biaya bulanan berulang untuk menyewakan setiap nomor telepon atau ID pengirim. Biaya bulanan bervariasi tergantung pada jenis nomor telepon dan ID pengirim. Untuk informasi selengkapnya tentang harga, lihat <a href="#">Harga SMS Amazon</a> .

## AWS izin akun

Akun yang Anda gunakan untuk masuk harus dapat melakukan tugas-tugas berikut: AWS Management Console

- Buat kolam
- Buat set konfigurasi
- Buat tujuan acara
- Kirim pesan SMS

Untuk informasi selengkapnya tentang izin akun, lihat [Manajemen identitas dan akses untuk Amazon Pinpoint SMS](#).

## Langkah 1: Buat kolam

Prosedur di bagian ini menunjukkan cara membuat pool dan menambahkan nomor telepon atau ID pengirim ke pool.

Untuk membuat kolam

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Ikhtisar, di bagian Mulai cepat, pilih Buat kumpulan.
3. Di bawah bagian pengaturan Pool, masukkan nama untuk pool Anda dalam nama Pool.
4. Pilih salah satu opsi berikut:
  - Nomor telepon — Jika Anda memilih opsi ini, di bawah Nomor telepon yang tersedia untuk asosiasi, pilih salah satu:
    - Minta nomor simulator, dan di daftar dropdown Negara, pilih negara tujuan lalu Minta nomor.

### Note

Nomor telepon simulasi tidak memerlukan registrasi. Ini menghasilkan peristiwa realistis dan digunakan untuk pengujian. Pesan yang dikirim dari nomor simulator hanya dapat dikirim ke nomor tujuan simulator lain dan tidak dikirim melalui jaringan operator.

- Pilih nomor telepon yang sebelumnya Anda beli.

- ID Pengirim - Jika Anda memilih opsi ini, pilih ID pengirim dari ID Pengirim yang tersedia untuk asosiasi.
5. Pilih Buat kolom telepon.

## Langkah 2: Buat set konfigurasi

Prosedur di bagian ini menunjukkan cara membuat set konfigurasi, menambahkan tujuan CloudWatch Acara, Amazon Data Firehose, atau Amazon SNS, dan memilih jenis acara.

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Ikhtisar, di bagian Mulai cepat, pilih Buat set.
3. Di bawah bagian Configuration set details, masukkan nama di Configuration set name.
4. Untuk pengaturan tujuan Acara, pilih salah satu:
  - Siapkan CloudFormation (Disarankan) agar AWS CloudFormation membuat dan mengonfigurasi CloudWatch, Amazon Data Firehose, dan Amazon SNS untuk mencatat semua peristiwa.
    - Untuk nama tujuan Acara masukkan nama untuk tujuan acara.
    - Pilih Launch stack.
    - Jendela browser baru akan terbuka. Tinjau formulir tumpukan Quick create dan periksa pengakuan apa pun. Pilih Buat tumpukan.

### Note

Membuat AWS CloudFormation tumpukan bisa memakan waktu hingga lima menit.

- Ketika indikator status untuk AWS CloudFormation tumpukan pada halaman set konfigurasi Buat adalah Stack created, pilih Create.
- Siapkan tujuan acara untuk mengatur set konfigurasi dan tujuan acara secara manual.
  - Untuk nama tujuan Acara, masukkan nama untuk tujuan acara.
  - Untuk jenis Tujuan, pilih Amazon Data Firehose atau Amazon SNS. CloudWatch Untuk informasi selengkapnya tentang cara mengatur tujuan acara ini [Tujuan CloudWatch acara Amazon](#), lihat, [Tujuan acara Amazon Data Firehose](#) dan [Tujuan kejadian Amazon SNS](#)
  - Di bawah Jenis acara, pilih opsi yang sesuai:

- Semua acara SMS (Disarankan) - Kirim semua acara SMS yang terdaftar [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#) ke tujuan acara.
- Acara SMS khusus - Pilih acara SMS tertentu untuk dikirim ke tujuan acara. Untuk mengedit daftar acara pilih Edit pilihan acara SMS. Di jendela pemilihan acara Edit SMS pilih hanya peristiwa yang ingin Anda log. Pilih Simpan pilihan.
- Semua acara MMS (Disarankan) - Kirim semua acara MMS yang terdaftar [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#) ke tujuan acara.
- Acara MMS kustom - Pilih acara MMS tertentu untuk dikirim ke tujuan acara. Untuk mengedit daftar acara pilih Edit pemilihan acara MMS. Di jendela Edit pemilihan acara MMS pilih hanya peristiwa yang ingin Anda log. Pilih Simpan pilihan.
- Semua acara suara (Disarankan) - Kirim semua acara suara yang tercantum [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#) ke tujuan acara.
- Acara suara khusus - Pilih acara suara tertentu untuk dikirim ke tujuan acara. Untuk mengedit daftar acara, pilih Edit pilihan acara suara. Di jendela Edit pemilihan acara suara pilih hanya peristiwa yang ingin Anda log. Pilih Simpan pilihan.
- Pilih Buat.

## 5. Pilih Buat set konfigurasi

### Langkah 3: Buat konfigurasi proteksi

Prosedur di bagian ini menunjukkan kepada Anda cara membuat konfigurasi proteksi untuk menentukan negara mana Amazon Pinpoint SMS dapat mengirim pesan.

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Ikhtisar, di bagian Mulai cepat, pilih Buat konfigurasi.
3. Di bawah Protect configuration details masukkan nama ramah untuk konfigurasi proteksi Anda di Protect configuration name.
4. (Opsional) Kami menyarankan Anda menggunakan konfigurasi proteksi untuk mengontrol negara tujuan mana Amazon Pinpoint SMS dapat mengirim pesan ke.

Di bawah aturan negara SMS, pilih negara untuk memblokir pengiriman pesan, secara default semua negara diizinkan. Setelah negara dipilih pilih Blokir.

**Note**

Jangan memblokir negara tempat Anda akan mengirim pesan uji coba pada langkah berikutnya.

5. Di Lindungi asosiasi konfigurasi di bawah Jenis Asosiasi, pilih Asosiasi set konfigurasi. Di bawah Set konfigurasi yang tersedia untuk asosiasi, pilih set konfigurasi yang Anda buat di langkah 2.
6. Pilih Buat konfigurasi.

## Langkah 4: Kirim pesan tes dengan simulator SMS

**Note**

Untuk menambahkan nomor telepon tujuan terverifikasi, Anda harus memiliki pencetus yang statusnya Aktif, lihat [Status dan kemampuan nomor telepon](#). Jika Anda tidak memiliki pencetus Aktif, gunakan nomor telepon simulator dan nomor telepon tujuan simulator untuk mengirim dan menerima pesan SMS tes.

Prosedur di bagian ini menunjukkan kepada Anda cara mengirim pesan SMS tes untuk memverifikasi lingkungan Anda dikonfigurasi dengan benar.

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Ikhtisar, di bagian Mulai cepat, pilih Uji pengiriman SMS.
3. Untuk Originator, pilih Pool Telepon, Nomor telepon, atau ID Pengirim sebagai tipe pencetus untuk mengirim pesan pengujian. Anda kemudian perlu memilih identitas pencetus dari daftar dropdown.
  - (Opsional) Jika Anda memerlukan nomor telepon simulator, pilih Minta nomor simulator. Di jendela Permintaan nomor simulator pilih Negara dari daftar dropdown dan kemudian pilih Permintaan nomor.

**Note**

Nomor telepon simulator hanya dapat mengirim ke nomor telepon tujuan simulator lainnya namun mereka berperilaku seperti nomor telepon aktual tanpa mengirim

melalui jaringan operator. Misalnya, nomor telepon simulator AS hanya dapat mengirim ke nomor telepon simulator tujuan AS.

4. Di bagian Nomor tujuan, pilih nomor Simulator atau Nomor terverifikasi dan kemudian pilih nomor dari daftar dropdown.

Untuk melihat daftar nomor tujuan terverifikasi saat ini, pilih Nomor terverifikasi lalu perluas Kelola nomor tujuan terverifikasi. Jika Anda tidak memiliki nomor telepon tujuan terverifikasi, atau perlu menambahkan nomor telepon tujuan terverifikasi baru, lakukan hal berikut:

- a. Untuk memverifikasi nomor telepon tujuan baru, pilih Verifikasi nomor baru.
  - b. Di jendela Tambahkan nomor telepon untuk nomor telepon Tujuan, masukkan nomor telepon perangkat untuk menerima pesan pengujian. Nomor telepon harus dimulai dengan '+' dan tidak dapat berisi spasi, tanda hubung, atau tanda kurung. Misalnya, +1 (206) 555-0142 tidak dalam format yang benar, tetapi+12065550142.
  - c. Pilih Kirim kode verifikasi.
  - d. Perangkat tujuan akan menerima kode verifikasi yang berlaku selama 15 menit. Masukkan kode yang diterima perangkat ke kolom Kode verifikasi.
  - e. Pilih Verifikasi nomor.
5. Untuk set Konfigurasi, pilih tujuan acara untuk menerima data peristiwa.
  6. Untuk isi Pesan, masukkan pesan SMS khusus.
  7. Pilih Kirim pesan uji.
  8. Untuk log peristiwa: CloudWatch, pilih tombol refresh untuk menampilkan log peristiwa dari pesan pengujian.

 Tip

Tunggu setidaknya 10 detik setelah mengirim pesan SMS tes sebelum menyegarkan.

## Langkah selanjutnya: Pindah dari kotak pasir ke produksi

Setelah sepenuhnya menguji lingkungan SMS Anda di kotak pasir SMS, Anda dapat meminta untuk pindah ke produksi.

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/.](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/)

2. Di panel navigasi, di bawah Ikhtisar, di bagian Mulai cepat, pilih Buat permintaan.
3. Di menu Dukungan, pilih Pusat Dukungan.
4. Di panel Kasus dukungan Anda, pilih Buat kasus.
5. Pilih peningkatan batas Mencari layanan? link, lalu lengkapi yang berikut ini:
  - Untuk Layanan, pilih Pinpoint SMS.
  - (Opsional) Untuk Menyediakan tautan ke situs atau aplikasi yang akan mengirim pesan SMS, memberikan informasi tentang situs web, aplikasi, atau layanan yang akan mengirim pesan SMS.
  - (Opsional) Untuk jenis pesan apa yang ingin Anda kirim, pilih jenis pesan yang ingin Anda kirim menggunakan identitas originasi Anda:
    - One Time Password (Kata Sandi Satu Kali) – Pesan yang menyediakan kata sandi yang digunakan pelanggan Anda untuk melakukan autentikasi dengan situs web atau aplikasi Anda.
    - Promotional (Promosi) – Pesan tidak penting yang mempromosikan bisnis atau layanan Anda, seperti penawaran atau pengumuman khusus.
    - Transactional (Transaksional) – Pesan informasi penting yang mendukung transaksi pelanggan, seperti konfirmasi pesanan atau pemberitahuan akun. Pesan transaksional tidak boleh berisi konten promosi atau pemasaran.
  - (Opsional) Untuk Dari mana Anda Wilayah AWS akan mengirim pesan, pilih dari mana Anda akan mengirim pesan. Wilayah AWS
  - (Opsional) Untuk negara mana Anda berencana untuk mengirim pesan, masukkan negara atau wilayah tempat Anda ingin membeli kode pendek.
  - (Opsional) Untuk Bagaimana pelanggan Anda memilih untuk menerima pesan dari Anda, berikan detail tentang proses keikutsertaan Anda.
  - (Opsional) Untuk Harap berikan template pesan yang Anda rencanakan untuk digunakan untuk mengirim pesan ke pelanggan Anda, sertakan template yang akan Anda gunakan.
6. Di bawah Permintaan, lengkapi bagian berikut:
  - Untuk Wilayah, pilih Wilayah AWS dari mana Anda akan mengirim pesan.

**Note**

Wilayah diperlukan di bagian Permintaan. Bahkan jika Anda memberikan informasi ini di bagian Rincian kasus, Anda juga harus memasukkannya di sini.

- Untuk Resource Type (Jenis Sumber Daya), pilih General Limits (Batas Umum).
  - Untuk Kuota, pilih SMS Production Access.
  - Untuk nilai kuota Baru, masukkan 1.
7. Di bawah Deskripsi kasus, untuk deskripsi kasus penggunaan, masukkan detail yang relevan tentang permintaan ini.
  8. (Opsional) Jika Anda ingin mengirimkan permintaan lebih lanjut, pilih Tambahkan permintaan lain.
  9. Di bawah Opsi kontak, untuk Bahasa kontak pilihan, pilih jika Anda ingin menerima komunikasi untuk kasus ini dalam Bahasa Inggris atau Bahasa Jepang.
  10. Setelah selesai, pilih Kirim.

## Tentang SMS/MMS dan kotak pasir Suara

Akun SMS Amazon Pinpoint baru ditempatkan ke SMS/MMS atau kotak pasir suara. Kotak pasir melindungi AWS pelanggan dan penerima dari penipuan dan penyalahgunaan. Ini menciptakan lingkungan yang aman untuk pengujian dan pengembangan.

### Topik

- [Kotak pasir SMS/MMS](#)
- [Pindah dari kotak pasir SMS/MMS ke produksi](#)
- [Kotak pasir suara](#)
- [Pindah dari kotak pasir suara ke produksi](#)
- [Verifikasi nomor telepon tujuan saat berada di kotak pasir](#)

## Kotak pasir SMS/MMS

Saat akun Anda berada di kotak pasir, Anda dapat menggunakan semua metode pengiriman SMS di konsol SMS Amazon Pinpoint atau SendTextMessages API. Untuk mengirim pesan MMS harus menggunakan SendMediaMessage API. Namun, pembatasan berikut diberlakukan saat akun Anda berada di kotak pasir:

- Anda memiliki batas pengeluaran SMS bulanan sebesar \$1,00 (USD).
- Anda memiliki batas pengeluaran MMS bulanan sebesar \$1,00 (USD).
- Anda dapat mengirim pesan SMS dan MMS hanya ke nomor telepon tujuan yang diverifikasi. Anda dapat menambahkan hingga 10 nomor terverifikasi.
- Aturan dan batasan untuk mengirim pesan SMS dan MMS ke setiap negara tujuan berlaku. Misalnya, untuk mengirim pesan ke penerima di Amerika Serikat, Anda harus terlebih dahulu meminta dan mendaftarkan nomor AS.
- Untuk memverifikasi bahwa Anda memiliki nomor telepon, kami mengirimkan kode verifikasi ke nomor tersebut. Meskipun biaya standar untuk setiap pesan SMS biasanya berlaku, kami membebaskan biaya untuk kode verifikasi pertama untuk setiap nomor telepon. Untuk informasi selengkapnya tentang harga SMS, lihat halaman [Harga SMS Amazon Pinpoint](#).

### Note

Tarif pesan dan data berlaku untuk pesan yang Anda terima. Kami mengirim satu pesan per permintaan verifikasi.

- Anda dapat menghapus nomor telepon tujuan. Namun, Anda harus menunggu 24 jam setelah menambahkan nomor telepon sebelum Anda dapat menghapusnya.
- Anda dapat mengirim pesan SMS dan MMS hanya ke nomor tujuan yang diverifikasi. Untuk informasi selengkapnya tentang cara menambahkan nomor telepon tujuan terverifikasi, lihat [Menambahkan tujuan terverifikasi](#).

Anda dapat menghapus batasan ini dengan meminta akses produksi. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Pindah dari kotak pasir SMS/MMS ke produksi](#).

## Pindah dari kotak pasir SMS/MMS ke produksi

Setelah sepenuhnya menguji lingkungan SMS/MMS Anda di kotak pasir SMS/MMS, Anda dapat meminta untuk pindah ke produksi. Pindah dari kotak pasir SMS ke produksi juga berlaku untuk kemampuan MMS.

### Note

Jika akun Anda dalam beberapa Wilayah AWS, Anda harus mengirimkan permintaan dukungan untuk setiap Wilayah.

Untuk pindah ke produksi dari kotak pasir SMS

1. Buka Support Center Console di <https://console.aws.amazon.com/support/home>.
2. Di navigasi sebelah kiri pilih Kasus dukungan Anda.
3. Pilih Buat kasus.
4. Pilih kuota Looking for service bertambah? tautan.
5. Dalam Mencari kuota layanan meningkat? jendela pilih Buat kasus sebagai gantinya.
6. Pada halaman peningkatan Kuota Layanan, lengkapi hal-hal berikut:
  - Untuk Layanan, pilih Pinpoint SMS.
  - (Opsional) Untuk Menyediakan tautan ke situs atau aplikasi yang akan mengirim pesan SMS, memberikan informasi tentang situs web, aplikasi, atau layanan yang akan mengirim pesan SMS/MMS.
  - (Opsional) Untuk jenis pesan apa yang ingin Anda kirim, pilih jenis pesan yang ingin Anda kirim menggunakan kode panjang Anda:
    - One Time Password (Kata Sandi Satu Kali) – Pesan yang menyediakan kata sandi yang digunakan pelanggan Anda untuk melakukan autentikasi dengan situs web atau aplikasi Anda.
    - Promotional (Promosi) – Pesan tidak penting yang mempromosikan bisnis atau layanan Anda, seperti penawaran atau pengumuman khusus.
    - Transactional (Transaksional) – Pesan informasi penting yang mendukung transaksi pelanggan, seperti konfirmasi pesanan atau pemberitahuan akun. Pesan transaksional tidak boleh berisi konten promosi atau pemasaran.

- (Opsional) Untuk Dari mana Anda Wilayah AWS akan mengirim pesan, pilih dari mana Anda akan mengirim pesan. Wilayah AWS
  - (Opsional) Untuk negara mana Anda berencana untuk mengirim pesan, masukkan negara atau wilayah tempat Anda ingin membeli kode pendek.
  - (Opsional) Dalam Bagaimana pelanggan Anda memilih untuk menerima pesan dari Anda, berikan detail tentang proses keikutsertaan Anda.
  - (Opsional) Di kolom Harap berikan templat pesan yang Anda rencanakan untuk digunakan untuk mengirim pesan ke pelanggan Anda, sertakan templat yang akan Anda gunakan.
7. Di bawah Permintaan, lengkapi bagian berikut:
- Untuk Wilayah, pilih Wilayah AWS dari mana Anda akan mengirim pesan.

 Note

Wilayah AWS Diperlukan di bagian Permintaan. Bahkan jika Anda memberikan informasi ini di bagian Rincian kasus, Anda juga harus memasukkannya di sini.

- Untuk Resource Type (Jenis Sumber Daya), pilih General Limits (Batas Umum).
  - Untuk Kuota, pilih SMS Production Access.
  - Untuk nilai kuota Baru, masukkan 1.
8. Di bawah Deskripsi kasus, untuk deskripsi kasus penggunaan, masukkan detail yang relevan tentang permintaan ini.
9. (Opsional) Jika Anda ingin mengirimkan permintaan lebih lanjut, pilih Tambahkan permintaan lain.
10. Di bawah Opsi kontak, untuk Bahasa kontak pilihan, pilih jika Anda ingin menerima komunikasi untuk kasus ini dalam Bahasa Inggris atau Bahasa Jepang.
11. Setelah selesai, pilih Submit (Kirim).

Setelah kami menerima permintaan Anda, kami akan memberikan respons awal dalam 24 jam. Kami mungkin akan menghubungi Anda untuk meminta informasi tambahan.

## Kotak pasir suara

Untuk membantu melindungi pelanggan kami dari penipuan dan penyalahgunaan, kami menempatkan akun Anda di lingkungan kotak pasir saat Anda pertama kali membuatnya. Lingkungan kotak pasir juga membantu Anda menguji saluran untuk membantu membangun reputasi Anda. Saat akun Anda berada di kotak pasir, Anda memiliki akses penuh ke pesan suara SMS Amazon Pinpoint, dengan batasan berikut:

- Anda memiliki batas harian 20 pesan.
- Anda dapat mengirim maksimal lima pesan suara ke satu penerima selama periode 24 jam.
- Anda dapat mengirim maksimal lima panggilan per menit.
- Panjang pesan suara maksimum adalah 30 detik.
- Anda dapat mengirim pesan suara hanya ke negara tertentu. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Kuota suara](#).
- Untuk informasi selengkapnya tentang cara menambahkan nomor telepon tujuan terverifikasi, lihat [Menambahkan tujuan terverifikasi](#).

Saat Anda siap untuk memindahkan akun Anda dari kotak pasir suara, buat AWS Support kasus untuk permintaan peningkatan batas Layanan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Tentang SMS/MMS dan kotak pasir Suara](#).

### Note

Sebelum Anda meminta akses produksi, Anda harus mengirim setidaknya satu pesan suara dari akun SMS Amazon Pinpoint Anda. Anda dapat mengirim pesan suara menggunakan [SendVoiceMessageAPI](#).

## Pindah dari kotak pasir suara ke produksi

Saat pertama kali mulai menggunakan saluran suara, akun Anda ada di kotak pasir.

Untuk menghapus kuota ini dari akun Anda, Anda dapat meminta agar akun Anda dihapus dari kotak pasir. Ketika akun Anda dihapus dari kotak pasir, ia memiliki akses produksi.

**Note**

Sebelum Anda meminta akses produksi, Anda harus mengirim setidaknya satu pesan suara dari akun SMS Amazon Pinpoint Anda.

Saat berada di kotak pasir, Anda diminta untuk memverifikasi nomor tujuan yang Anda kirim pesan. Untuk informasi selengkapnya tentang cara menambahkan nomor telepon tujuan terverifikasi, lihat [Menambahkan tujuan terverifikasi](#).

Untuk meminta akses produksi

1. Buka Support Center Console di <https://console.aws.amazon.com/support/home>.
2. Di navigasi sebelah kiri pilih Kasus dukungan Anda.
3. Pilih Buat kasus.
4. Pilih kuota Looking for service bertambah? tautan.
5. Dalam Mencari kuota layanan meningkat? jendela pilih Buat kasus sebagai gantinya.
6. Untuk Layanan, pilih Pinpoint Voice.
7. (Opsional) Jawab informasi berikut:
  - Berapa jumlah maksimum pesan suara yang Anda rencanakan untuk dikirim per hari?
  - Berapa panjang rata-rata setiap panggilan yang Anda kirim?
  - Bagaimana Anda mendapatkan nomor telepon yang Anda rencanakan untuk mengirim pesan suara?
  - Berapa banyak nomor telepon khusus yang akan Anda gunakan untuk mengirim pesan Anda? Mengapa Anda memilih nomor ini?
  - Berapa banyak panggilan yang Anda harapkan dari setiap nomor telepon? (1 hingga X) pesan per (hari/minggu/bulan/lainnya)
  - Bagaimana Anda mendapatkan persetujuan untuk mengirim pesan suara ke pelanggan Anda?
  - Bagaimana pelanggan dapat memilih untuk tidak menerima pesan dari Anda? Bagaimana Anda akan memproses permintaan ini?
8. Di bawah Permintaan, untuk Wilayah, pilih AWS Wilayah yang Anda gunakan untuk mengirim pesan suara.
9. Untuk Kuota, verifikasi bahwa Akses Produksi dipilih.
10. Untuk nilai kuota Baru, masukkan 1.

11. Di bawah deskripsi Kasus, untuk deskripsi kasus Penggunaan, berikan rincian berikut:
  - Situs web atau aplikasi perusahaan atau layanan yang akan mengirim pesan suara.
  - Layanan yang disediakan oleh situs web atau aplikasi Anda, dan bagaimana pesan suara Anda berkontribusi pada layanan tersebut.
12. Di bawah Opsi kontak, untuk Bahasa kontak pilihan, pilih jika Anda ingin menerima komunikasi untuk kasus ini dalam Bahasa Inggris atau Bahasa Jepang.
13. Setelah selesai, pilih Kirim.

AWS Support Tim memberikan tanggapan awal atas permintaan Anda dalam waktu 24 jam.

Untuk mencegah sistem kami digunakan untuk mengirim konten yang tidak diminta atau berbahaya, AWS Support harus mempertimbangkan setiap permintaan dengan hati-hati. Jika kami dapat melakukannya, kami akan mengabulkan permintaan Anda dalam periode 24 jam ini. Namun, jika kami perlu mendapatkan informasi tambahan dari Anda, mungkin diperlukan waktu lebih lama untuk menyelesaikan permintaan Anda.

Kami mungkin tidak dapat mengabulkan permintaan Anda jika kasus penggunaan Anda tidak selaras dengan AWS Support kebijakan.

## Verifikasi nomor telepon tujuan saat berada di kotak pasir

### Note

Nomor telepon tujuan terverifikasi hanya diperlukan untuk pengujian saat akun Anda berada di kotak pasir. Jika akun Anda dalam produksi, Anda tidak perlu menambahkan nomor telepon tujuan terverifikasi.

Saat akun Anda berada di SMS/MMS atau kotak pasir suara, Anda hanya dapat mengirim pesan ke nomor telepon tujuan yang diverifikasi. Anda dapat menambahkan hingga 10 nomor telepon tujuan terverifikasi ke akun Anda. Menambahkan nomor telepon tujuan terverifikasi mengharuskan Anda mengirim pesan teks atau suara ke nomor telepon tujuan dan kemudian memasukkan kode yang diterima perangkat.

Sebelum memulai, Anda memerlukan identitas originasi di akun Anda yang aktif dan memiliki kemampuan pesan teks atau suara. Jika Anda tidak memiliki identitas originasi yang tersedia, Anda dapat menggunakan nomor telepon simulator Origination dan nomor telepon simulator Tujuan untuk

menguji pengiriman dan penerimaan pesan. Untuk informasi selengkapnya tentang nomor telepon simulasi, lihat [Nomor telepon simulator](#). Identitas originasi hanya dapat mengirim pesan di dalam negara atau wilayahnya. Misalnya, identitas originasi untuk Amerika Serikat hanya dapat mengirim pesan verifikasi ke nomor telepon tujuan di Amerika Serikat.

Untuk informasi selengkapnya tentang menginstal dan mengonfigurasi AWS CLI, lihat [Panduan AWS Command Line Interface Pengguna](#).

1. Tambahkan nomor telepon ke akun Anda dengan menggunakan perintah [create-verified-destination-number](#) CLI.

Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-verified-destination-number --destination-phone-number PhoneNumber
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *PhoneNumber* dengan nomor telepon berformat E.164 untuk mengirim pesan ke. Misalnya, +1 (206) 555-0142 tidak dalam format yang benar, tetapi +12065550142.

Setelah selesai perintah akan mengembalikan nomor telepon yang diverifikasi `VerifiedDestinationNumberId` yang diperlukan pada langkah selanjutnya.

2. Gunakan perintah [send-destination-number-verification-code](#) CLI untuk mengirim pesan verifikasi ke perangkat. Hanya kode verifikasi pertama yang gratis.

Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-destination-number-verification-code --verified-destination-number-id PhoneNumberID --verification-channel Channel
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *PhoneNumberID* dengan yang `VerifiedDestinationNumberId` Anda terima pada langkah sebelumnya.
- Ganti *Saluran* dengan saluran yang akan digunakan untuk mengirim pesan. Anda harus memiliki identitas originasi yang mendukung saluran yang Anda gunakan. Ini bisa TEXT atau VOICE dan peka huruf besar/kecil.

Perangkat harus menerima pesan dengan kode yang dibuat secara acak. Anda akan memerlukan kode ini di langkah berikutnya.

- Gunakan perintah [verify-destination-number](#) CLI untuk mengirim pesan verifikasi.

Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 verify-destination-number --verified-destination-number-id PhoneNumberID --verification-code Code
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *PhoneNumberID* dengan yang VerifiedDestinationNumberId Anda terima pada langkah sebelumnya.
- Ganti *Code* dengan kode verifikasi yang diterima perangkat tujuan.

Setelah berhasil menyelesaikan status nomor telepon tujuan yang diverifikasi adalah `Active`. Anda sekarang dapat mengirim pesan ke nomor telepon tujuan terverifikasi saat Anda berada di kotak pasir.

## Pratinjau bagian pesan

Satu pesan SMS dapat berisi hingga 140 byte informasi. Ketika pesan berisi lebih dari jumlah maksimum karakter, pesan dibagi menjadi beberapa bagian. Bergantung pada operator seluler dan perangkat penerima, beberapa pesan mungkin ditampilkan sebagai satu pesan, atau sebagai urutan pesan terpisah.

Jika pesan Anda hanya menggunakan karakter dalam set karakter GSM 03.38, juga dikenal sebagai alfabet 7-bit GSM, pesan tersebut dapat berisi hingga 160 karakter. Jika pesan Anda berisi karakter apa pun yang berada di luar set karakter GSM 03.38, pesan tersebut dapat memiliki hingga 70 karakter. Saat Anda mengirim pesan SMS, Amazon Pinpoint SMS secara otomatis menentukan pengkodean yang paling efisien untuk digunakan.

Anda ditagih untuk setiap bagian pesan yang dikirim. Nomor telepon memiliki batasan jumlah bagian pesan yang dapat mereka kirim setiap detik. Jika pesan Anda dibagi menjadi dua bagian pesan, Anda akan ditagih untuk setiap bagian pesan. Gunakan pratinjau bagian pesan sebelum Anda mengirim pesan SMS Anda untuk melihat berapa banyak bagian pesan itu. Untuk informasi

selengkapnya tentang set karakter yang didukung, lihat [Batas karakter SMS](#). Untuk informasi selengkapnya tentang ukuran dan throughput pesan, lihat [Batas Message Parts per Second \(MPS\)](#).

Menggunakan pratinjau bagian pesan

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Pintasan, pilih Pratinjau bagian pesan.
3. Di bagian pesan SMS, masukkan pesan SMS Anda. Saat Anda memasukkan pesan, pratinjau Bagian menampilkan pengkodean, jumlah karakter, dan bagian pesan SMS.

## Nomor telepon simulator

Amazon Pinpoint SMS menyertakan simulator SMS, yang dapat Anda gunakan untuk mengirim pesan teks dan menerima catatan peristiwa yang realistis. Simulator SMS adalah cara yang berguna untuk melihat catatan peristiwa SMS yang sebenarnya. Ini juga berguna untuk menguji aplikasi yang menggunakan Amazon Pinpoint SMS untuk mengirim pesan SMS. Pesan yang dikirim ke nomor telepon tujuan ini dirancang untuk tetap berada dalam Amazon Pinpoint SMS, sehingga tidak dikirim melalui jaringan operator. Nomor telepon simulator asal dan tujuan bekerja dengan SMS dan MMS.

Topik

- [Nomor telepon simulator originasi](#)
- [Nomor telepon simulator tujuan](#)

## Nomor telepon simulator originasi

Anda dapat meminta nomor telepon simulator untuk digunakan sebagai identitas originasi Anda untuk mengirim pesan SMS dan MMS tes. Nomor telepon simulator akan memiliki kode negara dari negara yang Anda pilih. Amazon Pinpoint SMS saat ini mendukung nomor telepon simulator originasi di Amerika Serikat. Saat Anda menggunakan nomor telepon simulator sebagai identitas originasi, Anda hanya dapat mengirim pesan ke nomor telepon simulator tujuan dari negara yang sama. Jika Anda mencoba mengirim ke daerah lain, pesan akan gagal. Misalnya, jika Anda menggunakan nomor telepon simulator dari Amerika Serikat dan mencoba mengirim pesan ke nomor telepon simulator sukses Inggris, kesalahan dikembalikan.

## Nomor telepon simulator tujuan

Nomor telepon simulator tujuan tersedia di beberapa negara dan wilayah. Untuk setiap negara dan wilayah, ada nomor telepon yang menghasilkan peristiwa sukses pesan, dan nomor yang menghasilkan peristiwa kegagalan pesan. Tabel berikut berisi nomor telepon simulator SMS/MMS untuk semua negara dan wilayah di mana simulator tersedia.

Negara	Jenis peristiwa	Nomor telepon
Australia	Berhasil	+61455944038
Australia	Kegagalan	+61455944039
Austria	Berhasil	+43676800442031
Austria	Kegagalan	+43676800442032
Belgium	Berhasil	+32460213922
Belgium	Kegagalan	+32460213923
Chili	Berhasil	+56229140630
Chili	Kegagalan	+56229140631
Czech Republic	Berhasil	+420790542286
Czech Republic	Kegagalan	+420790542287
Denmark	Berhasil	+4525919410
Denmark	Kegagalan	+4525919215
Estonia	Berhasil	+37282720792
Estonia	Kegagalan	+37282720793
Finland	Berhasil	+3584573979110
Finland	Kegagalan	+3584573979111

Negara	Jenis peristiwa	Nomor telepon
France	Berhasil	+33755512501
France	Kegagalan	+33755512502
Hong Kong	Berhasil	+85257048426
Hong Kong	Kegagalan	+85257048854
Hungary	Berhasil	+36707178770
Hungary	Kegagalan	+36707178772
Italy	Berhasil	+394390009172
Italy	Kegagalan	+394390009174
Jersey	Berhasil	+447937404990
Jersey	Kegagalan	+447937404992
Luxembourg	Berhasil	+352691385880
Luxembourg	Kegagalan	+352691385882
Netherlands	Berhasil	+3197008100148
Netherlands	Kegagalan	+3197008100150
Norwegia	Berhasil	+4759449384
Norwegia	Kegagalan	+4759449387
Poland	Berhasil	+48732141440
Poland	Kegagalan	+48732141442
Portugal	Berhasil	+351927946948
Portugal	Kegagalan	+351927946950

Negara	Jenis peristiwa	Nomor telepon
Romania	Berhasil	+40783900330
Romania	Kegagalan	+40783900332
Spain	Berhasil	+34683783440
Spain	Kegagalan	+34683783442
Sweden	Berhasil	+46790645100
Sweden	Kegagalan	+46790645102
Swiss	Berhasil	+41798075872
Swiss	Kegagalan	+41798075874
Taiwan	Berhasil	+886903444630
Taiwan	Kegagalan	+886903444632
Britania Raya	Berhasil	+447860019066
Britania Raya	Kegagalan	+447860019067
Amerika Serikat	Berhasil	+14254147755
Amerika Serikat	Kegagalan	+14254147167

## Tetapkan batas pengeluaran

Di Amazon Pinpoint SMS ada batas pengeluaran untuk setiap saluran pesan.

Batas akun adalah jumlah maksimum, dalam dolar AS, yang dapat Anda habiskan setiap bulan untuk mengirim pesan melalui saluran. Ketika Anda mencapai batas akun Anda, Amazon Pinpoint SMS berhenti mengirim pesan Anda dan, untuk mengirim lebih banyak pesan, Anda perlu meminta peningkatan batas pengeluaran. Untuk mempelajari lebih lanjut lihat [Meminta peningkatan kuota pengeluaran](#).

Batas sisanya adalah berapa banyak yang telah Anda habiskan untuk bulan ini mengirim pesan.

Batas yang diberlakukan adalah batas pengeluaran opsional, dalam dolar AS, antara \$1 dan batas akun. Jika Anda tidak menentukan batas yang diberlakukan, Anda dapat membelanjakan hingga batas akun Anda. Saat Anda mencapai batas yang dipaksakan, Amazon Pinpoint SMS berhenti mengirim pesan Anda. Untuk melanjutkan pengiriman pesan, Anda dapat menyesuaikan batas yang diberlakukan melalui konsol atau AWS CLI. Misalnya, jika Anda menetapkan batas akun SMS Anda ke \$100 dan batas yang diberlakukan menjadi \$50, maka setelah Anda menghabiskan \$50, Amazon Pinpoint SMS berhenti mengirim pesan Anda sampai Anda menaikkan batas yang diberlakukan.

Anda dapat menyesuaikan batas yang diberlakukan untuk menambah atau mengurangi pengeluaran Anda tanpa harus menghubungi AWS Support.

MMS memiliki batas pengeluaran terpisah dari SMS. Misalnya Anda dapat menetapkan batas Akun MMS Anda menjadi \$10 dan batas Akun SMS menjadi \$5.

Untuk mengatur alarm penagihan untuk pengeluaran Anda, lihat. [Memantau pengeluaran](#) Untuk informasi selengkapnya tentang mengonfigurasi AWS CLI, lihat [Mengonfigurasi AWS CLI](#) di Panduan Pengguna [AWS Command Line Interface](#) .

#### View your spending limits (console)

Lihat semua batas pengeluaran Anda

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Pada halaman Ikhtisar, navigasikan ke status Pengeluaran SMS.
3. Di panel status Pengeluaran SMS, Anda dapat melihat batas Akun, Batas yang diberlakukan, dan Batas yang tersisa.

Jika batas yang diberlakukan menampilkan a–, itu berarti batasnya tidak ditetapkan.

#### View your enforced spending limit (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [describe-spend-limits](#) perintah untuk melihat semua batas pengeluaran channel Anda.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-spend-limits
```

Ketika perintah selesai, ia mengembalikan batas Akun dan batas yang diberlakukan untuk setiap saluran.

## Change your enforced spending limit (Console)

### Ubah batas pengeluaran

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Pada halaman Ikhtisar, navigasikan ke status Pengeluaran SMS.
3. Di panel status Pengeluaran SMS, pilih Edit untuk saluran yang ingin Anda ubah batas diberlakukan.
4. Di jendela Edit batas pengeluaran, pilih:
  - Perbarui batas pengeluaran yang diberlakukan — Masukkan batas yang diberlakukan baru antara satu dan batas akun Anda.
  - Default ke batas pengiriman maksimal — Pilih opsi ini untuk menyesuaikan batas yang diberlakukan dengan batas akun Anda.
5. Pilih Simpan perubahan.

## Set enforced spending limit (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [set-text-message-spend-limit-override](#) perintah untuk mengatur batas yang diberlakukan untuk saluran SMS. Untuk saluran suara, gunakan [set-voice-message-spend-limit-override](#) perintah.

Perintah berikut menunjukkan cara meningkatkan batas yang diberlakukan untuk saluran SMS.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 set-text-message-spend-limit-override --monthly-limit NewEnforcedLimit
```

Ganti *NewEnforcedLimit* dengan nilai antara satu dan batas akun saluran SMS.

Ketika perintah selesai, ia mengembalikan nilai batas set baru Anda.

## Remove an enforced spending limit (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [delete-text-message-spend-limit-override](#) perintah untuk menetapkan batas yang dipaksakan ke batas akun untuk saluran SMS. Untuk saluran suara, gunakan [delete-voice-message-spend-limit-override](#) perintah.

Perintah berikut menunjukkan cara menghapus batas yang diberlakukan untuk saluran SMS.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-text-message-spend-limit-override
```

Ketika perintah selesai, ia mengembalikan nilai batas yang dipaksakan Anda.

# Praktik Terbaik

Untuk hasil terbaik untuk membuat dan mengirim pesan, kami sarankan Anda melakukan praktik terbaik berikut.

Topik

- [Praktik terbaik SMS dan MMS](#)
- [Praktik terbaik suara](#)

## Praktik terbaik SMS dan MMS

Selain itu, operator ponsel terus mengaudit pengirim SMS dan MMS massal dan membatasi atau memblokir pesan dari pencetus yang mereka putuskan untuk mengirim pesan yang tidak diminta.

Mengirim konten yang tidak diminta juga merupakan pelanggaran [Kebijakan penggunaan AWS yang dapat diterima](#). Tim SMS Amazon Pinpoint secara rutin mengaudit pesan SMS dan MMS, dan mungkin membatasi atau memblokir kemampuan Anda untuk mengirim pesan jika tampaknya Anda mengirim pesan yang tidak diminta.

Akhirnya, di banyak negara, wilayah, dan yurisdiksi, ada hukuman berat untuk mengirim pesan SMS atau MMS yang tidak diminta. Misalnya, di Amerika Serikat, Telephone Consumer Protection Act (TCPA) menyatakan bahwa konsumen berhak atas kerugian sebesar \$500–\$1.500 (dibayar oleh pengirim) untuk setiap pesan yang tidak diminta yang mereka terima.

### Important

Bagian ini menjelaskan beberapa praktik terbaik yang dapat membantu Anda meningkatkan keterlibatan pelanggan dan menghindari hukuman yang mahal. Namun, perhatikan bahwa bagian ini tidak berisi nasihat hukum. Selalu konsultasikan dengan pengacara untuk mendapatkan nasihat hukum.

Topik

- [Mematuhi hukum, peraturan, dan persyaratan operator](#)
- [Konten pesan terlarang](#)
- [Mendapatkan izin](#)

- [Jangan mengirim pesan ke daftar lama](#)
- [Audit daftar pelanggan Anda](#)
- [Simpan catatan](#)
- [Buat pesan Anda jelas, jujur, dan ringkas](#)
- [Merespons dengan tepat](#)
- [Sesuaikan pengiriman Anda berdasarkan keterlibatan](#)
- [Kirim pada waktu yang tepat](#)
- [Hindari kelelahan lintas-saluran](#)
- [Gunakan kode pendek khusus](#)
- [Verifikasi nomor telepon tujuan](#)
- [Desain dengan mempertimbangkan redundansi](#)
- [Menangani nomor telepon yang dinonaktifkan](#)

## Mematuhi hukum, peraturan, dan persyaratan operator

Anda dapat menghadapi denda dan hukuman yang cukup berat jika Anda melanggar hukum dan peraturan tempat tinggal pelanggan Anda. Untuk alasan ini, penting untuk memahami undang-undang yang terkait dengan pesan SMS dan MMS di setiap negara atau wilayah tempat Anda berbisnis.

### Important

Di banyak negara, operator lokal pada akhirnya memiliki wewenang untuk menentukan jenis arus lalu lintas melalui jaringan mereka. Ini berarti bahwa operator dapat memberlakukan pembatasan pada konten SMS dan MMS yang melebihi persyaratan minimum undang-undang setempat.

Daftar berikut mencakup tautan ke undang-undang utama yang berlaku untuk komunikasi SMS dan MMS di beberapa pasar utama di seluruh dunia. Panduan ini tidak mencakup hukum untuk semua lokal, jadi penting bagi Anda untuk meneliti mereka.

- Amerika Serikat: Undang-Undang Perlindungan Konsumen Telepon tahun 1991, juga dikenal sebagai TCPA, berlaku untuk jenis pesan SMS tertentu. Untuk informasi selengkapnya, lihat [aturan dan regulasi](#) di situs Federal Communications Commission.

- Inggris Raya: Peraturan Privasi dan Komunikasi Elektronik (EC Directive) 2003, juga dikenal sebagai PECR, berlaku untuk jenis pesan SMS tertentu. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Apa itu PECR?](#) di situs UK Information Commissioner's Office.
- Uni Eropa: Privacy and Electronic Communications Directive 2002, kadang-kadang dikenal sebagai EPrivacy Directive, berlaku untuk beberapa jenis pesan SMS. Untuk informasi selengkapnya, lihat [dokumen hukum lengkap](#) di situs Europa.eu.
- Kanada: Fighting Internet and Wireless Spam Act, yang lebih dikenal sebagai Hukum Anti-Spam Kanada atau CASL (Canada's Anti-Spam Law), berlaku untuk jenis pesan SMS tertentu. Untuk informasi selengkapnya, lihat [dokumen hukum lengkap](#) di situs Parliament of Canada.
- Jepang: Undang-Undang tentang Regulasi Transmisi Surat Elektronik Tertentu dapat berlaku untuk jenis pesan SMS tertentu.

Sebagai pengirim, undang-undang ini dapat berlaku untuk Anda bahkan jika perusahaan atau organisasi Anda tidak berbasis di salah satu negara ini. Beberapa undang-undang dalam daftar ini awalnya dibuat untuk menangani email atau panggilan telepon yang tidak diminta, tetapi telah ditafsirkan atau diperluas untuk diterapkan pada pesan SMS dan MMS juga. Negara dan wilayah lain memiliki undang-undang mereka sendiri terkait dengan transmisi pesan SMS dan MMS. Konsultasikan dengan pengacara di setiap negara atau wilayah tempat pelanggan Anda berada untuk mendapatkan nasihat hukum.

## Konten pesan terlarang

Berikut ini adalah kategori konten terlarang umum untuk semua jenis pesan secara global. Beberapa negara mungkin mengizinkan konten dalam daftar dalam tabel berikut, tetapi tidak ada negara yang secara aktif mengizinkan konten yang tidak diminta. Beberapa negara atau operator seluler mengharuskan Anda mendaftarkan nomor atau ID pengirim dengan mereka sebelum pesan langsung diaktifkan. Saat menggunakan atau mendaftarkan nomor sebagai pencetus, ikuti panduan ini:

- Karena regulator memiliki bar tinggi untuk pendaftaran nomor, Anda harus memberikan alur kerja opt-in yang valid untuk mendaftarkan nomor tersebut. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Praktik Terbaik SMS: Dapatkan Izin](#).
- Jangan gunakan URL singkat yang dibuat dari pemendek URL pihak ketiga, karena pesan ini lebih mungkin difilter sebagai spam. Jika Anda ingin menggunakan URL singkat, gunakan nomor telepon 10LDC atau kode pendek. Menggunakan salah satu dari jenis nomor ini mengharuskan Anda mendaftarkan template pesan Anda, yang kemudian dapat menyertakan URL singkat dalam pesan.

- Untuk nomor bebas pulsa, kata kunci opt-out dan opt-in tanggapan ditetapkan pada tingkat operator, menggunakan STOP dan UNSTOP. Ini adalah satu-satunya kata kunci yang dapat Anda gunakan, dan Anda tidak dapat memodifikasinya. Pesan respons saat pengguna membalas dengan STOP dan UNSTOP juga dikelola oleh operator dan Anda tidak dapat memodifikasinya.
- Jangan mengirim konten pesan yang sama atau serupa menggunakan beberapa nomor. Ini dianggap sebagai spamming snowshoe, yang merupakan praktik yang digunakan oleh spammer untuk menghindari tingkat jumlah dan keterbatasan volume.
- Setiap pesan yang terkait dengan industri ini dapat dianggap dibatasi, dan tunduk pada penyaringan berat atau diblokir secara langsung. Ini dapat mencakup kata sandi satu kali dan autentikasi multi-faktor untuk layanan yang terkait dengan kategori terbatas.

Jika Anda memiliki pendaftaran ditolak untuk kasus penggunaan yang tidak sesuai dan Anda merasa bahwa penunjukan ini salah, Anda dapat mengirimkan permintaan melalui dukungan. AWS

Tabel berikut menjelaskan jenis konten terbatas.

Kategori	Contoh
Judi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kasino</li> <li>• Undian</li> <li>• Aplikasi/Situs Web</li> </ul>
Layanan keuangan berisiko tinggi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pinjaman bayaran</li> <li>• Pinjaman berbunga tinggi jangka pendek</li> <li>• Pinjaman mobil</li> <li>• Pinjaman hipotek</li> <li>• Pinjaman mahasiswa</li> <li>• Penagihan hutang</li> <li>• Peringatan stok</li> <li>• Mata Uang Kripto</li> </ul>
Pengampunan hutang	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsolidasi utang</li> <li>• Pengurangan hutang</li> <li>• Program perbaikan kredit</li> </ul>

Kategori	Contoh
et-rich-quick Skema G	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ork-from-home Program W</li> <li>• Peluang risiko-investasi</li> <li>• Skema pemasaran piramida atau multi-level</li> </ul>
Zat ilegal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cannabis/CBD</li> </ul>
Phishing/smishing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Upaya untuk membuat pengguna mengungkapkan informasi pribadi atau informasi login situs web.</li> </ul>
S.H.A.F.T.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seks</li> <li>• Benci</li> <li>• Alkohol</li> <li>• Senjata api</li> <li>• Tembakau/Vape</li> </ul>
Generasi Pemimpin Pihak Ketiga	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perusahaan yang membeli, menjual, atau berbagi informasi konsumen</li> </ul>

## Mendapatkan izin

Jangan pernah mengirim pesan ke penerima yang belum secara eksplisit meminta untuk menerima jenis pesan tertentu yang ingin Anda kirim. Jangan berbagi daftar opt-in, bahkan di antara organisasi dalam perusahaan yang sama.

Jika penerima dapat mendaftar untuk menerima pesan Anda dengan menggunakan formulir online, tambahkan sistem yang mencegah skrip otomatis berlangganan orang tanpa sepengetahuan mereka. Anda juga harus membatasi berapa kali pengguna dapat mengirimkan nomor telepon dalam satu sesi.

Saat Anda menerima permintaan keikutsertaan SMS atau MMS, kirimkan pesan kepada penerima yang meminta mereka untuk mengonfirmasi bahwa mereka ingin menerima pesan dari Anda. Jangan mengirim pesan tambahan kepada penerima itu sampai mereka mengonfirmasi langganannya. Pesan konfirmasi langganannya mungkin menyerupai contoh berikut:

Text YES to join ExampleCorp alerts. 2 msgs/month. Msg & data rates may apply. Reply HELP for help, STOP to cancel.

Pertahankan catatan yang mencakup tanggal, waktu, dan sumber setiap permintaan dan konfirmasi keikutsertaan menerima pesan. Hal ini mungkin berguna jika operator atau badan pengawas memintanya, dan juga dapat membantu Anda melakukan audit rutin terhadap daftar pelanggan Anda.

## Alur kerja ikut serta

Dalam beberapa kasus, seperti pendaftaran bebas pulsa atau kode pendek AS, operator seluler mengharuskan Anda untuk memberikan maket atau tangkapan layar dari seluruh alur kerja keikutsertaan Anda. Maket atau tangkapan layar harus sangat mirip dengan alur kerja opt-in yang akan diselesaikan penerima Anda.

Maket atau tangkapan layar Anda harus mencakup semua pengungkapan yang diperlukan berikut untuk mempertahankan tingkat kepatuhan tertinggi.

Pengungkapan yang diperlukan untuk keikutsertaan Anda

- Deskripsi kasus penggunaan pesan yang akan Anda kirim melalui program Anda.
- Ungkapan “Pesan dan tarif data mungkin berlaku.”
- Indikasi seberapa sering penerima akan menerima pesan dari Anda. Misalnya, program perpesanan berulang mungkin mengatakan “satu pesan per minggu.” Kata sandi satu kali atau kasus penggunaan otentikasi multi-faktor mungkin mengatakan “frekuensi pesan bervariasi” atau “satu pesan per upaya login.”
- Tautan ke Syarat dan Ketentuan serta dokumen Kebijakan Privasi Anda.

Alasan penolakan umum untuk opt-in yang tidak patuh

- Jika nama perusahaan yang diberikan tidak cocok dengan apa yang disediakan di mockup atau tangkapan layar. Setiap hubungan yang tidak jelas harus dijelaskan dalam deskripsi alur kerja opt-in.
- Jika tampaknya pesan akan dikirim ke penerima, tetapi tidak ada persetujuan yang dikumpulkan secara eksplisit sebelum melakukannya. Persetujuan eksplisit dari penerima yang dituju adalah persyaratan dari semua pesan.
- Jika tampaknya menerima pesan teks diperlukan untuk mendaftar ke layanan. Ini tidak sesuai jika alur kerja tidak menyediakan alternatif apa pun selain menerima pesan keikutsertaan dalam bentuk lain, seperti email atau panggilan suara.

- Jika bahasa opt-in disajikan sepenuhnya dalam Ketentuan Layanan. Pengungkapan harus selalu disajikan kepada penerima pada saat keikutsertaan daripada disimpan di dalam dokumen kebijakan terkait.
- Jika pelanggan memberikan persetujuan untuk menerima satu jenis pesan teks dari Anda dan Anda mengirimi mereka jenis pesan teks lainnya. Misalnya, mereka setuju untuk menerima kata sandi satu kali, tetapi juga dikirim polling dan pesan survei.
- Jika pengungkapan wajib yang tercantum sebelumnya tidak disajikan kepada penerima.

Contoh berikut sesuai dengan persyaratan operator seluler untuk kasus penggunaan otentikasi multi-faktor.

**examplecorp**

Ready to create your example.com account? We're glad to hear it! We just need a few pieces of information. Fields marked with \* are required.

First name\*

Last name\*

Email address\*

**Next >**

1. User provides basic account information.

**examplecorp**

You can enable Multi-Factor Authentication (MFA) to protect your account. If you do, we'll send you a unique password each time you sign in. Do you want to enable this feature?

Enable MFA

Disable MFA (less secure)

**Next >**

2. User decides whether to enable MFA.

**examplecorp**

How do you want to receive MFA messages? Choose one option.

Email

Phone call

Text message

Message and data rates may apply. If you choose to receive MFA passwords as text messages, we'll send you one text message per login attempt. To stop receiving messages, text "STOP" to 98765. For more information, text "HELP."

[Terms & Conditions](#) | [Privacy Policy](#)

Mobile number

When you press the **Next** button, we'll send you an MFA password to verify your phone number.

**Next >**

3. If MFA enabled, user chooses how to receive MFA token.

This section only appears when 'Text message' is selected

LTE 5:28 PM 75%

< Messages 67876 Details

Your ExampleCorp Multi-factor Authentication code is 918273. Text HELP for more info or STOP to opt out.

Text Message Send

4. If user chooses to receive MFA token by text, send a token.

**examplecorp**

We sent a text message to you at (425) 555-0142. Enter the six digit code in that message to confirm your phone number.

[Resend code](#)

-----

1	2 ABC	3 DEF
4 GHI	5 JKL	6 MNO
7 PQRS	8 TUV	9 WXYZ
+ * #	0	<X>

5. User enters MFA token to verify phone number.

Ini berisi teks dan gambar yang telah diselesaikan, dan ini menunjukkan seluruh alur keikutsertaan, lengkap dengan anotasi. Dalam alur keikutsertaan, pelanggan harus mengambil tindakan yang berbeda dan disengaja untuk memberikan persetujuan mereka untuk menerima pesan teks dan berisi semua pengungkapan yang diperlukan.

## Jenis alur kerja opt-in lainnya

Operator seluler juga akan menerima alur kerja opt-in di luar aplikasi dan situs web, seperti opt-in verbal atau tertulis jika sesuai dengan apa yang telah dijelaskan di bagian sebelumnya. Alur kerja keikutsertaan yang sesuai dan skrip lisan atau tertulis akan mengumpulkan persetujuan eksplisit dari penerima untuk menerima jenis pesan tertentu. Misalnya, skrip verbal yang digunakan agen dukungan untuk mengumpulkan persetujuan sebelum merekam ke dalam database layanan, atau nomor telepon yang tercantum pada selebaran promosi. Untuk memberikan mockup dari jenis alur kerja opt-in ini, Anda dapat memberikan tangkapan layar skrip opt-in, materi pemasaran, atau database tempat nomor dikumpulkan. Operator seluler mungkin memiliki pertanyaan tambahan seputar kasus penggunaan ini jika keikutsertaan tidak jelas atau kasus penggunaan melebihi volume tertentu.

## Halaman Syarat dan Ketentuan khusus SMS dan MMS

Operator seluler juga mengharuskan Anda membuat serangkaian Syarat dan Ketentuan SMS dan MMS tertentu yang tersedia untuk pelanggan Anda. Syarat dan ketentuan berikut mematuhi persyaratan operator seluler. Anda dapat menyalin persyaratan ini dan memodifikasinya agar sesuai dengan kasus penggunaan Anda.

### Important

Jika Anda menyalin istilah ini, pastikan untuk mengganti semua item yang ditampilkan di {kurawal kurung kurawal} dengan nilai yang sesuai untuk kasus penggunaan Anda. Departemen hukum Anda juga harus ingin meninjau persyaratan ini sebelum Anda mempublikasikannya, jadi rencanakan dengan tepat.

- Ketika Anda memilih layanan, kami akan mengirimkan {deskripsi pesan yang Anda rencanakan untuk dikirim}.
- Anda dapat membatalkan layanan SMS atau MMS kapan saja dengan mengirim SMS “STOP” ke {kode pendek atau nomor telepon}. Ketika Anda mengirim pesan SMS “STOP” kepada kami, kami membalas dengan pesan SMS yang mengonfirmasi bahwa Anda telah berhenti berlangganan. Setelah ini, Anda tidak akan menerima SMS pesan tambahan dari kami. Jika Anda ingin bergabung lagi, daftar seperti yang Anda lakukan pertama kali dan kami akan mulai mengirim pesan SMS dan MMS kepada Anda lagi.
- Anda dapat memperoleh informasi lebih lanjut kapan saja dengan mengirim SMS “BANTUAN” ke {kode pendek atau nomor telepon}. Ketika Anda mengirim pesan SMS “BANTUAN” kepada kami,

kami merespons dengan instruksi tentang cara menggunakan layanan kami dan cara berhenti berlangganan.

- Kami dapat mengirimkan pesan ke operator ponsel berikut: Operator utama: AT&T, Verizon Wireless, Sprint, T-Mobile, MetroPCS, US Cellular, Alltel, Boost Mobile, Nextel, dan Virgin Mobile. Operator kecil: Sistem Komunikasi Alaska (ACS), Appalachian Wireless (EKN), Seluler Bluegrass, Seluler Salah Satu dari East Central IL (ECIT), Seluler Salah Satu dari Pennsylvania Timur Laut, Cincinnati Bell Wireless, Cricket, Coral Wireless (Mobi PCS), COX, Cross, Element Mobile (Flat Wireless), Epic Touch (Telepon Elkhart), GCI, Golden State, Hawkeye (Mobilitas Obrolan), Hawkeye (NW Missouri), Illinois Valley Cellular, Inland Cellular, iWireless (Iowa Wireless), Keystone Wireless (Immix Wireless/PC Man), Mosaic (Konsolidasi atau CTC Telecom), Nex-Tech Wireless, NTelos, Komunikasi Panhandle, Pioneer, Plateau (Texas RSA 3 Ltd), Revol, RINA, Simmetry (TMP Corporation), Thumb Cellular, Union Wireless, United Wireless, Viaero Wireless, dan West Central (WCC atau 5 Star Wireless). Operator tidak bertanggung jawab atas pesan yang tertunda atau tidak terkirim.
- Pesan dan tarif data mungkin berlaku untuk setiap pesan yang kami kirimkan kepada Anda atau yang Anda kirimkan kepada kami. Anda akan menerima pesan {frekuensi pesan} per {periode waktu}. Hubungi penyedia nirkabel Anda untuk informasi lebih lanjut tentang paket teks atau paket data Anda. Jika Anda memiliki pertanyaan tentang layanan yang disediakan oleh kode singkat ini, kirimkan email kepada kami di {alamat email dukungan}.
- Jika Anda memiliki pertanyaan tentang privasi, baca kebijakan privasi kami di {tautan ke kebijakan privasi}

#### Important

Jika Anda tidak memberikan salinan persyaratan ini kepada pelanggan Anda, operator tidak akan menyetujui aplikasi kode singkat Anda. Ketika persyaratan ini telah ditinjau, rencanakan untuk menghosting mereka di lokasi yang dapat diakses publik. URL yang menautkan ke persyaratan ini adalah bagian wajib dari setiap aplikasi kode pendek. Jika URL ini tidak aktif saat Anda mengirimkan permintaan kode singkat Anda, tentukan URL apa yang akan menjadi, dan sertakan salinan Syarat dan Ketentuan dalam file yang Anda sertakan dengan permintaan Anda.

## Jangan mengirim pesan ke daftar lama

Orang sering mengganti nomor telepon. Nomor telepon yang Anda kumpulkan persetujuan untuk dihubungi dua tahun lalu mungkin milik orang lain hari ini. Jangan gunakan daftar nomor telepon lama untuk program pesan baru. Jika Anda melakukannya, Anda mungkin memiliki beberapa pesan yang gagal karena nomor tersebut tidak lagi dalam layanan, atau karena beberapa orang memilih keluar karena mereka tidak ingat memberi Anda persetujuan mereka sejak awal.

## Audit daftar pelanggan Anda

Jika Anda mengirim pesan SMS atau MMS berulang, audit daftar pelanggan Anda secara teratur. Mengaudit daftar pelanggan Anda membantu memastikan bahwa satu-satunya pelanggan yang menerima pesan Anda adalah mereka yang tertarik untuk menerimanya.

Saat Anda mengaudit daftar, kirim pesan kepada setiap pelanggan yang mengingatkan mereka bahwa mereka berlangganan, dan memberi mereka informasi tentang bagaimana cara berhenti berlangganan. Pesan pengingat mungkin menyerupai contoh berikut ini:

```
You're subscribed to ExampleCorp alerts. Msg & data rates may apply. Reply HELP for help, STOP to unsubscribe.
```

## Simpan catatan

Simpan catatan yang menunjukkan kapan setiap pelanggan meminta untuk menerima pesan SMS dan MMS dari Anda, dan pesan mana yang Anda kirim ke setiap pelanggan. Banyak negara dan wilayah di seluruh dunia memerlukan pengirim SMS dan MMS untuk menyimpan catatan ini dengan cara yang dapat dengan mudah diambil. Operator seluler juga dapat meminta informasi ini dari Anda kapan saja. Informasi pasti yang harus Anda berikan bervariasi menurut negara atau wilayah. Untuk informasi selengkapnya tentang persyaratan penyimpanan catatan, tinjau peraturan tentang olahpesan SMS komersial di setiap negara atau wilayah tempat pelanggan Anda berada.

Kadang-kadang, operator atau badan pengawas meminta kita untuk memberikan bukti bahwa pelanggan memilih untuk menerima pesan dari Anda. Dalam situasi ini, AWS Support hubungi Anda dengan daftar informasi yang dibutuhkan operator atau agensi. Jika Anda tidak dapat memberikan informasi yang diperlukan, kami dapat menghentikan sementara kemampuan Anda untuk mengirim pesan SMS dan MMS tambahan.

## Buat pesan Anda jelas, jujur, dan ringkas

SMS adalah media yang unik. character-per-message Batas 160 berarti pesan Anda harus ringkas. Teknik yang mungkin Anda gunakan di saluran komunikasi lain, seperti email, mungkin tidak berlaku untuk saluran SMS, dan bahkan mungkin tampak tidak jujur atau menipu ketika digunakan dengan pesan SMS. Jika konten dalam pesan Anda tidak selaras dengan praktik terbaik, penerima dapat mengabaikan pesan Anda. Dalam skenario terburuk, operator seluler mungkin mengidentifikasi pesan Anda sebagai spam dan memblokir pesan future dari nomor telepon Anda.

MMS memiliki batas 1.600 karakter untuk badan pesan. Pesan Anda tidak harus ringkas, tetapi harus tetap mengikuti praktik terbaik.

Bagian berikut memberikan beberapa tips dan ide untuk membuat badan pesan SMS yang efektif.

### Identifikasi diri Anda sebagai pengirim

Penerima Anda harus dapat segera mengidentifikasi bahwa pesan berasal dari Anda. Pengirim yang mengikuti praktik terbaik ini menyertakan nama pengenalan (“nama program”) di awal setiap pesan.

Jangan lakukan ini:

```
Your account has been accessed from a new device. Reply Y to confirm.
```

Coba ini sebagai gantinya:

```
ExampleCorp Financial Alerts: You have logged in to your account from a new device. Reply Y to confirm, or STOP to opt-out.
```

### Jangan mencoba membuat pesan Anda terlihat seperti person-to-person pesan

Beberapa pemasar tergoda untuk menambahkan sentuhan pribadi ke pesan mereka dengan membuat pesan mereka tampak berasal dari seseorang. Namun, teknik ini mungkin membuat pesan Anda tampak seperti upaya phishing.

Jangan lakukan ini:

```
Hi, this is Jane. Did you know that you can save up to 50% at Example.com? Click here for more info: https://www.example.com.
```

Coba ini sebagai gantinya:

ExampleCorp Offers: Save 25-50% on sale items at Example.com. Click here to browse the sale: <https://www.example.com>. Text STOP to opt-out.

## Hati-hati ketika berbicara tentang uang

Scammers sering memangsa keinginan orang untuk menabung dan menerima uang. Jangan membuat penawaran tampak terlalu bagus untuk menjadi kenyataan. Jangan gunakan iming-iming uang untuk menipu orang. Jangan gunakan simbol mata uang untuk menunjukkan uang.

Jangan lakukan ini:

Save big \$\$\$ on your next car repair by going to <https://www.example.com>.

Coba ini sebagai gantinya:

ExampleCorp Offers: Your ExampleCorp insurance policy gets you discounts at 2300+ repair shops nationwide. More info at <https://www.example.com>. Text STOP to opt-out.

## Gunakan hanya karakter yang diperlukan

Merek sering cenderung melindungi merek dagang mereka dengan memasukkan simbol merek dagang seperti™ atau® dalam pesan mereka. Namun, simbol-simbol ini bukan bagian dari set standar karakter yang dapat dimasukkan dalam pesan SMS 160 karakter. Karakter ini dikenal sebagai alfabet GSM. Ketika Anda mengirim pesan yang berisi salah satu karakter ini, pesan Anda secara otomatis dikirim menggunakan sistem pengkodean karakter yang berbeda, yang hanya mendukung 70 karakter untuk setiap bagian pesan. Akibatnya, pesan Anda dapat dipecah menjadi beberapa bagian. Karena Anda ditagih untuk setiap bagian pesan yang Anda kirim, itu bisa dikenakan biaya lebih dari yang Anda harapkan untuk mengirim seluruh pesan. Selain itu, penerima Anda mungkin menerima beberapa pesan berurutan dari Anda, bukan satu pesan tunggal. Untuk informasi selengkapnya tentang pengkodean karakter SMS, lihat [Batas karakter SMS](#).

Jangan lakukan ini:

ExampleCorp Alerts: Save 20% when you buy a new ExampleCorp Widget® at [example.com](https://www.example.com) and use the promo code WIDGET.

Coba ini sebagai gantinya:

```
ExampleCorp Alerts: Save 20% when you buy a new ExampleCorp Widget(R) at
example.com and use the promo code WIDGET.
```

 Note

Dua contoh sebelumnya hampir identik, tetapi contoh pertama berisi simbol Merek Dagang Terdaftar (®), yang bukan bagian dari alfabet GSM. Akibatnya, contoh pertama dikirim sebagai dua bagian pesan, sedangkan contoh kedua dikirim sebagai satu bagian pesan.

## Gunakan tautan yang valid dan aman

Jika pesan Anda menyertakan tautan, periksa kembali tautan untuk memastikannya berfungsi. Uji tautan Anda di perangkat di luar jaringan internal Anda untuk mengonfirmasi bahwa tautan teratasi dengan benar. Karena batas 160 karakter pesan SMS, URL yang sangat panjang dapat dibagi menjadi beberapa pesan. Anda harus menggunakan domain pengalihan untuk menyediakan URL yang dipersingkat. Namun, Anda tidak boleh menggunakan layanan pemendekan tautan gratis seperti [tinyurl.com](https://tinyurl.com) atau [bitly.com](https://bitly.com), karena operator cenderung memfilter pesan yang menyertakan tautan pada domain ini. Namun, Anda dapat menggunakan layanan pemendekan tautan berbayar selama tautan Anda mengarah ke domain yang didedikasikan untuk penggunaan eksklusif perusahaan atau organisasi Anda.

Jangan lakukan ini:

```
Go to https://tinyurl.com/4585y8mr today for a special offer!
```

Coba ini sebagai gantinya:

```
ExampleCorp Offers: Today only, get an exclusive deal on an ExampleCorp
Widget. See https://a.co/cFKmaRG for more info. Text STOP to opt-out.
```

## Batasi jumlah singkatan yang Anda gunakan

Keterbatasan 160 karakter dari saluran SMS membuat beberapa pengirim percaya bahwa mereka perlu menggunakan singkatan secara ekstensif dalam pesan mereka. Namun, penggunaan singkatan yang berlebihan dapat tampak tidak profesional bagi banyak pembaca, dan dapat menyebabkan

beberapa pengguna melaporkan pesan Anda sebagai spam. Sangat mungkin untuk menulis pesan yang koheren tanpa menggunakan jumlah singkatan yang berlebihan.

Jangan lakukan ini:

```
Get a gr8 deal on ExampleCorp widgets when u buy a 4-pack 2day.
```

Coba ini sebagai gantinya:

```
ExampleCorp Alerts: Today only—an exclusive deal on ExampleCorp Widgets at example.com. Text STOP to opt-out.
```

## Merespons dengan tepat

Saat penerima membalas pesan Anda, pastikan Anda merespons dengan informasi yang berguna. Misalnya, ketika pelanggan menanggapi salah satu pesan Anda dengan kata kunci "BANTUAN", kirimkan mereka informasi tentang program yang mereka langgani, jumlah pesan yang akan Anda kirim setiap bulan, dan cara mereka dapat menghubungi Anda untuk informasi lebih lanjut. Respons HELP (BANTUAN) mungkin menyerupai contoh berikut:

```
HELP: ExampleCorp alerts: email help@example.com or call 425-555-0199. 2 msgs/month. Msg & data rates may apply. Reply STOP to cancel.
```

Ketika pelanggan membalas dengan kata kunci "STOP" (BERHENTI), beri tahu mereka bahwa mereka tidak akan menerima pesan lebih lanjut. Respons STOP (BERHENTI) mungkin menyerupai contoh berikut:

```
You're unsubscribed from ExampleCorp alerts. No more messages will be sent. Reply HELP, email help@example.com, or call 425-555-0199 for more info.
```

## Sesuaikan pengiriman Anda berdasarkan keterlibatan

Prioritas pelanggan Anda dapat berubah seiring waktu. Jika pelanggan tidak lagi menganggap pesan Anda berguna, mereka mungkin memilih untuk tidak menerima pesan Anda sama sekali, atau bahkan melaporkan pesan Anda sebagai tidak diminta. Untuk alasan ini, penting untuk menyesuaikan praktik pengiriman berdasarkan keterlibatan pelanggan.

Untuk pelanggan yang jarang terlibat dengan pesan Anda, Anda harus menyesuaikan frekuensi pesan Anda. Misalnya, jika Anda mengirim pesan mingguan ke pelanggan yang terlibat, Anda dapat membuat rencana pengiriman bulanan terpisah untuk pelanggan yang kurang terlibat.

Lalu, hapus pelanggan yang benar-benar tidak terlibat dari daftar pelanggan Anda. Langkah ini mencegah pelanggan frustrasi terhadap pesan Anda. Ini juga menghemat pengeluaran Anda dan membantu melindungi reputasi Anda sebagai pengirim.

## Kirim pada waktu yang tepat

Kirim pesan selama jam kerja siang hari normal. Jika Anda mengirim pesan pada waktu makan malam atau di tengah malam, ada kemungkinan besar pelanggan Anda akan berhenti berlangganan dari daftar Anda untuk menghindari gangguan. Anda mungkin ingin menghindari mengirim pesan SMS atau MMS ketika pelanggan Anda tidak dapat segera meresponsnya.

Jika Anda mengirim kampanye atau perjalanan ke audiens yang sangat besar, periksa ulang tingkat throughput untuk nomor telepon pencetus Anda. Bagilah jumlah penerima dengan tingkat throughput Anda untuk menentukan berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk mengirim pesan ke semua penerima Anda.

## Hindari kelelahan lintas-saluran

Dalam kampanye Anda, jika Anda menggunakan beberapa saluran komunikasi (seperti email, SMS, MMS, dan pesan push), jangan mengirim pesan yang sama di setiap saluran. Ketika Anda mengirim pesan yang sama pada saat yang sama di lebih dari satu saluran, pelanggan Anda mungkin akan menganggap perilaku pengiriman Anda mengganggu, bukan membantu.

## Gunakan kode pendek khusus

Jika Anda menggunakan kode pendek, gunakan kode pendek terpisah untuk setiap merek dan setiap jenis pesan. Misalnya, jika perusahaan Anda memiliki dua merek, gunakan kode pendek terpisah untuk masing-masing merek. Demikian pula, jika Anda mengirim pesan transaksional dan promosi, gunakan kode pendek terpisah untuk setiap jenis pesan atau daftarkan kode pendek satu kali untuk transaksional dan buat pendaftaran lain untuk promosi. Untuk informasi selengkapnya tentang meminta kode pendek, lihat [Minta nomor telepon](#).

## Verifikasi nomor telepon tujuan

Saat Anda mengirim pesan SMS dan MMS melalui Amazon Pinpoint SMS, Anda ditagih untuk setiap bagian pesan yang Anda kirim. Harga yang Anda bayar per bagian pesan bervariasi di negara atau wilayah penerima. Untuk informasi selengkapnya tentang harga SMS dan MMS, lihat [Harga SMS Amazon Pinpoint](#).

Saat Amazon Pinpoint SMS menerima permintaan untuk mengirim pesan SMS atau MMS, Anda dikenakan biaya untuk mengirim pesan itu. Pernyataan ini benar bahkan jika penerima yang dituju tidak benar-benar menerima pesan. Misalnya, jika nomor telepon penerima tidak lagi dalam layanan, atau jika Anda mengirim pesan ke nomor ponsel yang tidak valid, Anda masih ditagih untuk mengirim pesan.

Amazon Pinpoint SMS menerima permintaan yang valid untuk mengirim pesan SMS dan mencoba mengirimkannya. Untuk alasan ini, Anda harus memvalidasi bahwa nomor telepon yang Anda kirim pesan adalah nomor ponsel yang valid. Anda dapat menggunakan layanan validasi nomor telepon Amazon Pinpoint SMS untuk menentukan apakah nomor telepon valid dan jenis nomornya (seperti ponsel, telepon rumah, atau VoIP). Untuk informasi selengkapnya, lihat [Memvalidasi nomor telepon di Amazon Pinpoint](#) SMS di Panduan Pengembang Amazon Pinpoint.

## Desain dengan mempertimbangkan redundansi

Untuk program pesan penting misi, kami menyarankan Anda mengonfigurasi SMS Amazon Pinpoint di lebih dari satu. Wilayah AWS Amazon Pinpoint SMS tersedia dalam beberapa. Wilayah AWS Untuk daftar lengkap Wilayah di mana Amazon Pinpoint SMS tersedia, lihat. [Referensi Umum AWS](#)

Nomor telepon yang Anda gunakan untuk pesan SMS atau MMS — termasuk kode pendek, kode panjang, nomor bebas pulsa, dan nomor 10DLC — tidak dapat direplikasi. Wilayah AWS Jadi untuk menggunakan Amazon Pinpoint SMS di beberapa Wilayah, Anda harus meminta nomor telepon terpisah di setiap Wilayah tempat Anda ingin menggunakan Amazon Pinpoint SMS. Misalnya, jika Anda menggunakan kode singkat untuk mengirim pesan teks ke penerima di Amerika Serikat, Anda harus meminta kode pendek terpisah di setiap kode Wilayah AWS yang Anda rencanakan untuk digunakan.

Di beberapa negara, Anda juga dapat menggunakan beberapa jenis nomor telepon untuk menambah redundansi. Misalnya, di Amerika Serikat, Anda dapat meminta kode pendek, nomor 10DLC, dan nomor bebas pulsa. Masing-masing jenis nomor telepon ini mengambil rute yang berbeda ke penerima. Memiliki beberapa jenis nomor telepon yang tersedia—baik dalam hal yang sama Wilayah AWS atau tersebar di beberapa Wilayah AWS lain—memberikan lapisan redundansi tambahan, yang dapat membantu meningkatkan ketahanan.

## Menangani nomor telepon yang dinonaktifkan

Nomor telepon yang dinonaktifkan berarti bahwa pelanggan seluler telah menghentikan layanan mereka atau mentransfer nomor telepon mereka ke penyedia jaringan seluler yang berbeda.

Akhirnya, nomor yang dinonaktifkan didaur ulang dan dipindahkan ke pelanggan baru. Oleh karena itu, dimungkinkan untuk secara keliru mengirim pesan SMS atau MMS ke nomor telepon yang sekarang milik pelanggan lain yang belum ikut serta dalam program pesan SMS atau MMS Anda.

Penyedia jaringan seluler sering mempublikasikan laporan penonaktifan yang berisi daftar nomor telepon yang dinonaktifkan saat ini di jaringan mereka. Laporan-laporan ini diterbitkan untuk membantu menjaga daftar pengiriman SMS dan MMS Anda tetap terkini dan sesuai.

#### Note

Banyak nomor ponsel pada laporan penonaktifan adalah nomor yang telah ditransfer ke penyedia jaringan seluler yang berbeda oleh pelanggan. Mengubah penyedia jaringan seluler memerlukan keikutsertaan dari penyedia jaringan seluler baru. Ada risiko menghapus nomor yang dinonaktifkan yang diyakini pengguna akhir Anda masih harus menerima pesan. Anda dapat berinteraksi dengan pengguna akhir Anda melalui saluran yang berbeda, seperti email atau panggilan suara, jika Anda menemukan nomor telepon mereka dinonaktifkan.

## Mengapa menangani nomor telepon yang dinonaktifkan penting?

Di AS, Komisi Komunikasi Federal (FCC) mempertimbangkan mengirim pesan ke nomor telepon milik pelanggan yang belum memilih proyek Anda sebagai spam. Sikap ini dapat mengakibatkan keluhan pengguna akhir dan penyedia jaringan seluler, yang kemudian dapat menyebabkan audit, dan menempatkan pengiriman pesan SMS dan MMS Anda berisiko diblokir sepenuhnya oleh penyedia jaringan seluler. Dalam skenario terburuk, FCC dapat mengenakan denda, atau Anda dapat dikenakan gugatan class action.

Selain itu, saat Anda mengirim pesan SMS atau MMS melalui Amazon Pinpoint SMS, Anda ditagih untuk setiap pesan yang Anda kirim. Dengan memperbarui daftar pengguna akhir, Anda dapat mencegah tagihan pada pesan yang tidak perlu.

Amazon Pinpoint SMS menyediakan salinan laporan penonaktifan untuk memungkinkan Anda memperbarui semua daftar pengguna akhir secara berkala. Laporan ini berasal dari penyedia jaringan seluler dan diproses setiap hari. Setiap laporan berisi daftar nomor telepon yang telah dinonaktifkan di jaringan penyedia jaringan seluler. Anda harus mengunduh dan membandingkannya dengan daftar pengguna akhir yang ada. Hapus semua nomor telepon dari daftar pengguna akhir yang telah dinonaktifkan.

## Meminta laporan penonaktifan

Sebelum Anda dapat memperoleh salinan laporan penonaktifan, Anda harus terlebih dahulu meminta laporan penonaktifan melalui permintaan Amazon S3 GET OBJECT API menggunakan opsi bucket REQUESTER PAYS untuk mengunduh file. [Untuk informasi selengkapnya tentang bucket Requester Pays, lihat Mengunduh objek di bucket Requester Pays di Panduan Pengguna Amazon S3.](#)

Anda membayar permintaan yang dibuat terhadap bucket dan objek S3 yang membutuhkan opsi Requester pay. Biaya permintaan S3 didasarkan pada jenis permintaan, dan dibebankan pada jumlah permintaan. Untuk informasi selengkapnya tentang biaya permintaan S3, lihat [harga Amazon S3](#).

### Note

Laporan penonaktifan hanya mengambil nomor telepon Amerika Serikat.

Amazon Pinpoint SMS menyediakan dua jenis laporan penonaktifan. Untuk kemudahan penggunaan, jika Anda menginginkan laporan penonaktifan terbaru, Anda dapat mengirimkan permintaan menggunakan format objek terbaru. Jika Anda ingin laporan penonaktifan untuk tanggal tertentu, Anda dapat mengirimkan permintaan menggunakan format objek tanggal tertentu.

### Note

Amazon Pinpoint SMS hanya menyimpan 90 hari terakhir objek khusus tanggal.

Anda dapat menggunakan contoh template berikut untuk meminta laporan penonaktifan melalui AWS CLI Untuk informasi selengkapnya tentang mengonfigurasi AWS CLI, lihat [Mengonfigurasi AWS CLI](#) di Panduan Pengguna [AWS Command Line Interface](#) .

Bucket name format: `{region}-pinpoint-sms-voice/`

Latest object format: `/sms-deact-reports/{iso2}/latest-deact-report.csv`

Date specific object format: `/sms-deact-reports/{iso2}/{YYYY}-{MM}-{DD}-deact-report.csv`

Dalam contoh sebelumnya, buat perubahan berikut:

- Ganti `{region}` dengan host laporan itu, misalnya `us-east-1`. Wilayah AWS Untuk daftar nama bucket yang didukung Wilayah AWS, lihat [Amazon Pinpoint API](#) di bagian. Referensi Umum AWS
- Ganti `{iso2}` dengan `kode` dua huruf ISO-3166 alpha-2 untuk negara.
- Ganti `{YYYY}` dengan empat digit tahun.
- Ganti `{MM}` dengan bulan dua digit.
- Ganti `{DD}` dengan dua digit hari.

Contoh berikut menunjukkan cara meminta laporan penonaktifan terbaru menggunakan AWS CLI perintah.

```
aws s3api get-object --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --key sms-deact-reports/us/latest-deact-report.csv OUTFILE.csv --request-payer requester
```

Contoh berikut menunjukkan cara meminta laporan penonaktifan khusus tanggal menggunakan perintah. AWS CLI

```
aws s3api get-object --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --key sms-deact-reports/US/2023-09-28-deact-report.csv OUTFILE.csv --request-payer requester
```

Setelah permintaan API GET OBJECT Amazon S3 dikirimkan, laporan penonaktifan diunduh ke OUTFILE.csv yang ditentukan dalam perintah.

Menggunakan Amazon S3 API, Anda bisa mendapatkan daftar laporan penonaktifan. Anda dapat mencantumkan laporan penonaktifan hanya dalam `sms-deact-reports/us/` folder yang disematkan.

Contoh berikut menunjukkan cara mendapatkan daftar laporan penonaktifan yang tersedia.

```
aws s3api list-objects-v2 --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --prefix "sms-deact-reports/us/" --request-payer requester
```

## Praktik terbaik suara

Bagian ini berisi beberapa praktik terbaik terkait pengiriman pesan suara menggunakan Amazon Pinpoint SMS. Praktik ini dapat membantu kepuasan penerima Anda, dan dapat melindungi Anda dari biaya yang tidak terduga.

Topik di bagian ini:

- [Mematuhi hukum dan peraturan](#)
- [Kirim pada waktu yang tepat](#)
- [Hindari kelelahan lintas-saluran](#)
- [Lindungi diri Anda dari penipuan suara](#)

## Mematuhi hukum dan peraturan

Anda dapat menghadapi denda dan hukuman yang cukup berat jika Anda melanggar hukum dan peraturan tempat tinggal pelanggan Anda. Untuk alasan ini, penting untuk memahami undang-undang yang terkait dengan panggilan suara otomatis di setiap negara tempat Anda berbisnis. Sebagai pengirim, undang-undang ini mungkin berlaku untuk Anda bahkan jika Anda tidak tinggal di salah satu negara ini. Anda bertanggung jawab untuk mematuhi semua hukum yang berlaku. Perhatikan bahwa beberapa subdivisi nasional memiliki aturan yang lebih ketat daripada negara induknya. Misalnya, beberapa negara bagian AS memiliki aturan yang lebih ketat daripada undang-undang Federal AS tentang panggilan suara. Informasi ini tidak dimaksudkan sebagai nasihat hukum. Konsultasikan dengan pengacara di setiap negara atau wilayah tempat pelanggan Anda berada untuk mendapatkan nasihat hukum.

## Kirim pada waktu yang tepat

Hanya mengirim pesan selama jam kerja siang hari normal di setiap zona waktu penerima. Jika Anda mengirim pesan pada waktu makan malam atau di tengah malam, ada kemungkinan besar pelanggan Anda akan berhenti berlangganan dari daftar Anda untuk menghindari gangguan lagi di masa depan. Selain itu, banyak negara dan wilayah membatasi hari dan waktu di mana orang dapat menerima pesan otomatis. Meskipun peraturan bervariasi di setiap negara, ada baiknya untuk tidak mengirim pesan sebelum jam 9 pagi atau setelah jam 8 malam. Banyak negara juga melarang pengiriman pesan pada hari Minggu dan hari libur nasional. Informasi ini tidak dimaksudkan sebagai nasihat hukum. Konsultasikan dengan pengacara di setiap negara atau wilayah tempat pelanggan Anda berada untuk mendapatkan nasihat hukum.

## Hindari kelelahan lintas-saluran

Jika Anda menggunakan beberapa saluran komunikasi (seperti suara, email, SMS, dan pesan push), jangan mengirim pesan yang sama di beberapa saluran kecuali ada alasan bagus untuk melakukannya. Jika Anda mengirim pesan yang sama pada saat yang sama di lebih dari satu saluran, pelanggan Anda cenderung menganggap perilaku ini menjengkelkan daripada membantu.

## Lindungi diri Anda dari penipuan suara

Karena panggilan suara bisa mahal, penting untuk mengamankan AWS akun Anda dari akses yang tidak sah, dan untuk memantau tujuan pesan yang Anda kirim.

Kelola peran, kebijakan, dan pengguna IAM dengan hati-hati

Secara umum, kebijakan IAM pengguna Anda harus memberikan hak istimewa paling sedikit — yaitu, hanya izin yang diperlukan untuk melakukan tugas, dan tidak lebih. Anda dapat membatasi izin ini sehingga hanya sejumlah kecil pengguna yang memilikinya. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Praktik terbaik keamanan di IAM](#) di Panduan Pengguna IAM.

Selain itu, Anda harus mengubah kata sandi dan kunci akses untuk pengguna Anda secara teratur. Proses mengubah kata sandi dan kunci akses dikenal sebagai rotasi kredensial. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Praktik terbaik keamanan di IAM](#)

Ketahui negara mana yang Anda kirim

Harga per menit yang Anda bayar untuk mengirim pesan suara tergantung pada negara penerima. Kode negara nomor telepon penerima tidak selalu merupakan cara terbaik untuk mengetahui negara mana mereka berada. Misalnya, banyak pengirim menyadari bahwa Amerika Serikat dan Kanada keduanya menggunakan kode negara yang sama (+1). Namun, mereka mungkin tidak menyadari bahwa 23 negara dan wilayah lain (terutama di Pasifik dan Karibia) juga menggunakan kode negara ini. Mengirim pesan suara ke beberapa negara ini bisa jauh lebih mahal daripada yang lain. [Misalnya, mengirim pesan ke penerima di AS dan Kanada berharga \\$0,013 per menit, tetapi pengiriman ke Jamaika berharga \\$0,564 per menit 1.](#) Nomor telepon di ketiga negara ini dimulai dengan +1 diikuti oleh 10 digit, sehingga bagi mata yang tidak terlatih mereka bisa sulit dibedakan.

Anda dapat menggunakan [layanan validasi nomor telepon Amazon Pinpoint](#) untuk memverifikasi negara dari setiap nomor telepon yang Anda kirim pesan.

Batasi pengiriman Anda ke negara tertentu

Jika Anda berencana untuk mengirim pesan hanya ke penerima di negara tertentu, konfigurasi aplikasi pengiriman pesan Anda untuk mengirim pesan hanya ke negara-negara tersebut.

Batasi jumlah pesan yang Anda kirim ke satu nomor

Konfigurasi aplikasi Anda sehingga mereka hanya dapat mengirim sejumlah pesan suara ke penerima yang sama setiap hari.

<sup>1</sup> Harga yang dikutip akurat per Desember 2021. Tarif per menit dapat berubah sewaktu-waktu. Untuk harga saat ini, lihat Harga [SMS Amazon Pinpoint](#).

# Konfigurasi

Anda dapat menggunakan konfigurasi di Amazon Pinpoint SMS untuk menyediakan nomor telepon atau ID pengirim untuk mengirim pesan SMS, pesan MMS, atau pesan suara ke perangkat seluler pelanggan Anda. Amazon Pinpoint SMS dapat mengirim pesan ke penerima di [lebih dari 200 negara](#) dan wilayah. Di beberapa negara dan wilayah, Anda juga dapat menerima pesan dari pelanggan Anda dengan menggunakan fitur SMS dua arah. Saat Anda membuat akun SMS Amazon Pinpoint baru, akun Anda ditempatkan di kotak pasir SMS. Ini awalnya membatasi pengeluaran bulanan Anda dan kepada siapa Anda dapat mengirim pesan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Amazon Pinpoint SMS sandbox](#).

Untuk menerima pesan teks menggunakan Amazon Pinpoint SMS, Anda harus terlebih dahulu mendapatkan nomor khusus, Anda kemudian dapat mengaktifkan SMS dua arah untuk itu. Terakhir, Anda dapat menentukan pesan yang dikirimkan Amazon Pinpoint SMS kepada pelanggan saat menerima pesan masuk.

## Note

Saat Anda mengonfigurasi pengaturan saluran SMS di Amazon Pinpoint SMS, perubahan Anda berlaku untuk AWS layanan lain yang mengirim pesan SMS, seperti Amazon SNS.

## Topik

- [Batas dan batasan SMS dan MMS](#)
- [Memilih nomor telepon atau ID pengirim](#)
- [Kolam telepon](#)
- [Nomor telepon](#)
- [ID Pengirim](#)
- [Registrasi](#)
- [Set konfigurasi](#)
- [Daftar Opt-Out](#)
- [Contoh mengirim SMS atau pesan suara](#)
- [Mengirim pesan MMS](#)
- [Memahami laporan penagihan dan penggunaan SMS](#)

- [Meminta dukungan untuk SMS, MMS, dan pesan suara](#)

## Batas dan batasan SMS dan MMS

Protokol SMS tunduk pada beberapa batasan dan batasan. Misalnya, ada batasan teknis yang membatasi panjang setiap pesan SMS dan MMS memiliki batasan pada ukuran file media dan panjang badan pesan. Ada juga batasan pada jenis konten yang dapat Anda kirim menggunakan SMS dan MMS. Topik ini membahas beberapa batasan dan batasan ini.

Saat menyiapkan pesan SMS dan MMS di Amazon Pinpoint SMS, Anda harus mempertimbangkan batasan dan batasan ini. Sebagai praktik terbaik, Anda juga harus menerapkan teknik yang dibahas di [Praktik terbaik SMS dan MMS](#).

### Topik

- [Batas karakter SMS](#)
- [Jenis file MMS, ukuran dan batas karakter](#)
- [Batas Message Parts per Second \(MPS\)](#)
- [Perbedaan antara jenis pesan dan rute pesan](#)
- [Memilih keluar](#)

## Batas karakter SMS

Satu pesan SMS dapat berisi hingga 140 byte informasi. Jumlah karakter yang dapat Anda sertakan dalam satu pesan SMS tergantung pada jenis karakter yang terkandung dalam pesan tersebut.

Jika pesan Anda hanya menggunakan karakter dalam set karakter GSM 03.38, juga dikenal sebagai alfabet 7-bit GSM, pesan tersebut dapat berisi hingga 160 karakter. Jika pesan Anda berisi karakter apa pun yang berada di luar set karakter GSM 03.38, pesan tersebut dapat memiliki hingga 70 karakter. Saat Anda mengirim pesan SMS, Amazon Pinpoint SMS secara otomatis menentukan pengkodean yang paling efisien untuk digunakan.

Ketika pesan berisi lebih dari jumlah maksimum karakter, pesan dibagi menjadi beberapa bagian. Ketika pesan dibagi menjadi beberapa bagian, setiap bagian berisi informasi tambahan tentang bagian pesan yang mendahuluinya. Ketika perangkat penerima menerima bagian pesan yang dipisahkan dengan cara ini, ia menggunakan informasi tambahan ini untuk mengonfirmasi bahwa semua bagian pesan ditampilkan dalam urutan yang benar. Bergantung pada operator seluler dan perangkat penerima, beberapa pesan mungkin ditampilkan sebagai satu pesan, atau sebagai urutan

pesan terpisah. Akibatnya, jumlah karakter di setiap bagian pesan dikurangi menjadi 153 untuk pesan yang hanya berisi karakter GSM 03.38, atau 67 untuk pesan yang berisi karakter lain. Anda dapat memperkirakan berapa banyak bagian pesan yang berisi pesan Anda sebelum Anda mengirimnya dengan menggunakan alat kalkulator panjang SMS, beberapa di antaranya tersedia secara online. Ukuran maksimum yang didukung dari pesan apa pun adalah 1530 karakter GSM atau 630 karakter non-GSM. Jika ukuran pesan lebih besar dari ukuran yang didukung, pesan akan gagal dan Amazon Pinpoint SMS akan mengembalikan Pengecualian Pesan Tidak Valid. Untuk informasi selengkapnya tentang throughput dan ukuran pesan, lihat [Batas Message Parts per Second \(MPS\)](#).

### Important

Saat mengirim pesan yang berisi lebih dari satu bagian pesan, Anda akan dikenakan biaya untuk jumlah bagian pesan yang terdapat dalam pesan. Untuk informasi selengkapnya tentang throughput dan ukuran pesan, lihat [Batas Message Parts per Second \(MPS\)](#).

## GSM 03.38 set karakter

Tabel berikut mencantumkan semua karakter yang hadir dalam set karakter GSM 03.38. Jika Anda mengirim pesan yang hanya menyertakan karakter yang ditampilkan dalam tabel berikut, maka pesan tersebut dapat berisi hingga 160 karakter.

GSM 03.38 karakter standar												
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
T	O	P	Q	R	D	T	U	V	W	X	T	Z
a	b	c	d	e	f	g	-h	saya	j	k	l	m
n	o	p	q	r	detik	t	u	v	w	x	y	z
à	Å	å	Ä	ä	Ç	É	é	è	ì	Ñ	ñ	ò
Ø	ø	Ö	ö	ù	Ü	ü	Æ	æ	ß	0	1	2
3	4	5	6	7	8	9	&	*	@	:	,	¤
\$	=	!	>	#	-	ì	¿	(	<	%	.	+

GSM 03.38 karakter standar												
£	?	"	)	§	;	'	/	_	¥	Δ	Φ	Γ
Λ	Ω	Π	Ψ	Σ	Θ	Ξ						

Set karakter GSM 03.38 mencakup beberapa simbol selain yang ditunjukkan pada tabel sebelumnya. Namun, masing-masing karakter ini dihitung sebagai dua karakter karena juga mencakup karakter pelarian yang tidak terlihat:

- ^
- {
- }
- \
- [
- ]
- ~
- |
- €

Akhirnya, set karakter GSM 03.38 juga mencakup karakter nonprinted berikut:

- Karakter luar angkasa.
- Kontrol umpan baris, yang menandakan akhir dari satu baris teks dan awal baris lainnya.
- Sebuah carriage return control, yang bergerak ke awal baris teks (biasanya mengikuti karakter line feed).
- Kontrol pelarian, yang secara otomatis ditambahkan ke karakter dalam daftar sebelumnya.

## Contoh pesan

Bagian ini berisi beberapa contoh pesan SMS. Untuk setiap contoh, bagian ini menunjukkan jumlah total karakter, dan jumlah bagian pesan untuk pesan.

Contoh 1: Pesan panjang yang hanya berisi karakter dalam alfabet GSM 03.38

Pesan berikut hanya berisi karakter yang ada di alfabet GSM 03.38.

```
Hello Carlos. Your Example Corp. bill of $100 is now available. Autopay is
scheduled for next Thursday, April 9. To view the details of your bill, go
to https://example.com/bill1.
```

Pesan sebelumnya berisi 180 karakter, sehingga harus dibagi menjadi beberapa bagian pesan. Ketika pesan dibagi menjadi beberapa bagian pesan, setiap bagian dapat berisi 153 karakter GSM 03.38. Akibatnya, pesan ini dikirim sebagai dua bagian pesan.

Contoh 2: Pesan yang berisi karakter multi-byte

Pesan berikut berisi beberapa karakter Mandarin, yang semuanya berada di luar alfabet GSM 03.38.

```
#####.#####1994#7#####
```

Pesan sebelumnya berisi 71 karakter. Namun, karena hampir semua karakter dalam pesan berada di luar alfabet GSM 03.38, itu dikirim sebagai dua bagian pesan. Masing-masing bagian pesan ini dapat berisi maksimal 67 karakter.

Contoh 3: Pesan yang berisi satu karakter non-GSM

Pesan berikut berisi satu karakter yang bukan bagian dari alfabet GSM 03.38. Dalam contoh ini, karakter adalah kutipan tunggal penutup ('), yang merupakan karakter yang berbeda dari apostrof biasa ('). Aplikasi pengolah kata, seperti Microsoft Word, sering secara otomatis mengganti apostrof dengan menutup tanda kutip tunggal. Jika Anda menyusun pesan SMS Anda di Microsoft Word dan menempelkannya ke Amazon Pinpoint SMS, hapus karakter khusus ini dan ganti dengan apostrof.

```
John: Your appointment with Dr. Salazar's office is scheduled for next
Thursday at 4:30pm. Reply YES to confirm, NO to reschedule.
```

Pesan sebelumnya berisi 130 karakter. Namun, karena berisi karakter kutipan tunggal penutup, yang bukan bagian dari alfabet GSM 03.38, itu dikirim sebagai dua bagian pesan.

Jika Anda mengganti karakter kutipan tunggal penutup dalam pesan ini dengan tanda kutip, yang merupakan bagian dari alfabet GSM 03.38, maka pesan dikirim sebagai bagian pesan tunggal.

## Jenis file MMS, ukuran dan batas karakter

File media MMS tunggal dapat mencapai 2 MB untuk semua jenis gambar (gif, jpeg, png) dan ukuran 600 KB untuk semua jenis file media audio dan video. Badan pesan teks dapat berisi 1600 dari set

karakter apa pun. Tidak seperti SMS, pesan MMS tidak dipecah menjadi beberapa bagian saat dikirim.

Tipe file	Jenis MIME	Ukuran maksimum file
Format Pertukaran Grafis	image/gif	2 MB
Kelompok Ahli Fotografi Bersama	image/jpeg	2 MB
Grafik Jaringan Portabel	image/png	2 MB
Tag format file gambar	image/tiff	600 KB
Proyek kemitraan generasi ketiga	audio/3gpp , video/3gp p	600 KB
Proyek kemitraan generasi ketiga 2	audio/3gpp2 , video/3gp p2	600 KB
Multi-Tingkat Adaptif	audio/amr	600 KB
MPEG-4	audio/mp4 , video/mp4	600 KB
Kelompok ahli gambar bergerak	audio/mpeg  Hanya file MP3 yang didukung audio/mpeg	600 KB
Ogg	audio/ogg	600 KB
QuickTime	video/quicktime	600 KB
WebM	video/webm	600 KB
iCalendar	text/calendar	600 KB
vCard	text/vcard , text/x-vc ard	600 KB
Format Dokumen Portabel	application/pdf	600 KB

## Batas Message Parts per Second (MPS)

Pesan SMS dikirim dalam bagian 140 byte yang dikenal sebagai bagian pesan. Pesan yang sangat panjang, atau yang berisi banyak karakter multi-byte, dibagi menjadi beberapa bagian pesan. Pesan-pesan ini biasanya dirakit ulang pada perangkat penerima, muncul sebagai pesan panjang tunggal, bukan beberapa pesan kecil. Untuk informasi selengkapnya tentang batas karakter SMS, lihat [Batas karakter SMS](#).

Untuk alasan ini, batas throughput SMS, juga disebut sebagai throttling, diukur dalam Message Parts per Second (MPS) —yaitu, jumlah maksimum bagian pesan yang dapat Anda kirim dalam satu detik. Batas MPS Anda tergantung pada negara tujuan pesan Anda, dan jenis nomor telepon, yang dikenal sebagai nomor originasi, yang Anda gunakan untuk mengirim pesan. Misalnya, jika Anda menggunakan kode pendek Amerika Serikat untuk mengirim pesan ke penerima di AS, Anda dapat mengirim 100 MPS. Namun, jika Anda menggunakan nomor bebas pulsa AS untuk mengirim ke penerima AS, Anda dibatasi untuk hanya mengirim 3 MPS.

Pesan MMS dikirimkan sebagai bagian pesan tunggal dan tidak dipecah menjadi beberapa bagian pesan. Ukuran file media maksimum dapat mencapai 2MB untuk gif, jpeg, png, dan 600KB untuk semua jenis file media lainnya dan dapat berisi hingga 1600 karakter, dari set karakter apa pun, di badan pesan, lihat. [Jenis file MMS, ukuran dan batas karakter](#) Jika Anda mengirim pesan SMS yang memiliki lebih dari 3 bagian pesan, Anda harus mempertimbangkan untuk mengirim pesan MMS sebagai gantinya. Misalnya jika Anda mengirim pesan SMS dengan 481 GSM 03.38 karakter maka pesan SMS akan dibagi menjadi 4 bagian pesan. Anda ditagih untuk masing-masing bagian pesan tersebut. Jika Anda mengirim 481 GSM 03.38 karakter di badan pesan MMS Anda hanya ditagih untuk satu bagian pesan. Juga hanya mengirim 1 bagian pesan MMS alih-alih 4 bagian pesan SMS akan meningkatkan throughput pesan Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang harga, lihat [harga Amazon Pinpoint](#).

Bagian berikut menjelaskan MPS untuk berbagai jenis nomor originasi dan untuk berbagai negara.

### Kode pendek

Tabel berikut menunjukkan batas MPS umum untuk kode pendek khusus.

Wilayah geografis	SMS MPS	MMS MPS
Amerika Serikat (AS)	100 MPS	40 MPS

Wilayah geografis	SMS MPS	MMS MPS
Kanada (CA)	100 MPS	40 MPS
Semua negara dan wilayah lainnya	Bervariasi menurut negara atau wilayah.	N/A

## Kode panjang

Tabel berikut menunjukkan batas MPS umum untuk kode panjang khusus.

Wilayah geografis	SMS MPS	MMS MPS
Amerika Serikat (AS) (10DLC)	Default 1 MPS. Batas peningkatan bervariasi. Bergantung pada operator, berdasarkan jenis atau tingkat merek, lihat. <a href="#">Proses pendaftaran 10DLC</a> Untuk mengirimkan kenaikan batas lihat <a href="#">Kuota untuk Amazon Pinpoint SMS</a> .	1 MPS
Kanada (CA)	1 MPS	1 MPS
Semua negara dan wilayah lainnya	10 MPS	N/A

## Nomor bebas pulsa

Nomor bebas pulsa saat ini hanya tersedia di Amerika Serikat. Nomor bebas pulsa AS mendukung 3 MPS dan mengharuskan Anda mendaftarkan nomor bebas pulsa. Untuk informasi lebih lanjut tentang mendaftarkan nomor bebas pulsa, lihat. [Formulir pendaftaran nomor bebas pulsa AS](#)

Wilayah geografis	SMS MPS	MMS MPS
Amerika Serikat (AS)	3 MPS	3 MPS

**⚠ Important**

Jika persyaratan throughput Anda melebihi 3 MPS, Anda harus menggunakan nomor 10DLC atau kode pendek. Jika Anda membeli beberapa nomor bebas pulsa dan mencoba mendistribusikan throughput Anda di seluruh mereka, operator seluler cenderung mengidentifikasi ini sebagai “snowshoeing” dan memfilter semua pesan Anda dari jaringan mereka. Untuk informasi lebih lanjut tentang “snowshoeing”, lihat [Konten pesan terlarang](#)

## ID Pengirim

Tabel berikut menunjukkan batas MPS umum untuk ID pengirim.

Jenis ID pengirim	SMS MPS	MMS MPS
Ditentukan pelanggan menggunakan Amazon Pinpoint SMS API atau dari konsol SMS Amazon Pinpoint	10 MPS	N/A

## Rute bersama

Tabel berikut menunjukkan batas MPS umum untuk rute bersama.

Jenis ID pengirim	SMS MPS	MMS MPS
Rute bersama/nomor milik pelanggan	20 MPS	N/A

## Perbedaan antara jenis pesan dan rute pesan

Pesan yang dikirim melalui Amazon Pinpoint SMS dapat berupa promosi atau transaksional. Jenis pesan promosi biasanya terdiri dari pemasaran atau pesan yang berhubungan dengan penjualan. Beberapa negara atau wilayah memiliki jam waktu tenang ketika Anda tidak diizinkan mengirim pesan promosi. Jenis pesan transaksional adalah untuk pesan yang lebih sensitif terhadap waktu, seperti pengaturan ulang kata sandi atau kata sandi satu kali.

Anda meneruskan jenis pesan sebagai parameter opsional menggunakan [SendTextMessage](#) pengoperasian Amazon Pinpoint SMS dan voice v2 API. Dalam beberapa kasus, Anda mungkin menggunakan ID pengirim sebagai pencetus, atau Anda mungkin memiliki kumpulan nomor bersama. Jika Anda memiliki nomor transaksi dan promosi yang terkait dengan akun Anda untuk negara tujuan, Amazon Pinpoint SMS memilih nomor transaksional secara default. Tanda terima pengiriman dan dasbor Pengiriman menunjukkan rute sebagai promosi atau transaksional, berdasarkan nomor yang dipilih.

## Memilih keluar

Secara default, opt-out dikelola secara AWS otomatis. Anda dapat memilih untuk menonaktifkan penanganan opt-out otomatis ini dengan mengaktifkan opt-out yang dikelola sendiri. Akun Anda dapat berisi nomor yang dikelola oleh opt-out AWS, dan nomor yang Anda kelola opt-out sendiri. Untuk informasi selengkapnya tentang mengaktifkan opt-out yang dikelola sendiri, lihat [Opt-out yang dikelola sendiri](#)

## Kata kunci opt-out yang didukung

Jika diwajibkan oleh undang-undang dan peraturan setempat (seperti di AS dan Kanada), penerima SMS dan MMS dapat menggunakan perangkat mereka untuk memilih keluar dengan membalas pesan dengan salah satu dari berikut ini:

### Note

Anda dapat menambahkan kata kunci khusus ke nomor telepon dan kumpulan telepon untuk memilih keluar.

- TUNGGAKAN
- CANCEL (BATALKAN)

- END (AKHIRI)
- OPT-OUT (memilih tidak menerima SMS)
- OPTOUT (memilih tidak menerima SMS)
- QUIT (BERHENTI)
- REMOVE (HAPUS)
- STOP (BERHENTI)
- TD
- UNSUBSCRIBE (BERHENTI BERLANGGANAN)

Untuk memilih keluar, penerima harus membalas nomor telepon yang sama dengan Amazon Pinpoint SMS yang digunakan untuk mengirimkan pesan. Setelah memilih keluar, penerima tidak lagi menerima pesan SMS atau MMS dari akun Anda AWS .

#### Note

Untuk nomor bebas pulsa AS, opt-out dikelola di tingkat operator. Satu-satunya kata kunci opt-out yang didukung untuk nomor bebas pulsa AS adalah STOP. Anda tidak dapat menambahkan kata kunci opt-out tambahan, atau mengubah pesan respons yang diterima penerima saat mereka memilih keluar. Pengguna dapat berlangganan kembali dengan mengirimkan pesan baru ke bebas pulsa menggunakan UNSTOP atau START sebagai kata kunci.

Untuk mengonfigurasi memungkinkan pengguna untuk berlangganan kembali tambahkan kata kunci UNSTOP, MULAI atau keduanya ke nomor bebas pulsa Anda dan atur tindakan kata kunci ke. Opt - in Untuk informasi lebih lanjut tentang menambahkan kata kunci, lihat [Kelola kata kunci](#).

## Memilih nomor telepon atau ID pengirim

Nomor telepon khusus khusus negara. Anda tidak dapat meminta nomor telepon khusus untuk satu negara tetapi kemudian menggunakannya sebagai identitas untuk negara lain.

Ketika Anda mengirim pesan SMS atau MMS menggunakan Amazon Pinpoint SMS, Anda dapat mengidentifikasi diri Anda kepada penerima dengan menggunakan ID pengirim, kode panjang, 10 digit kode panjang (10DLC), kode pendek atau nomor bebas pulsa. Masing-masing jenis identitas ini

memiliki kelebihan dan kekurangannya sendiri, yang dibahas pada bagian berikut. Identitas originasi adalah sumber daya yang unik untuk masing-masing Wilayah AWS, sehingga tidak dapat dibagikan. Wilayah AWS Anda dapat memberikan silang Akun AWS dan Wilayah AWS akses ke identitas originasi Anda.

Misalnya, jika kasus penggunaan Anda mengharuskan Anda mengirim pesan ke Amerika Serikat dan Kanada, Anda harus memberikan identitas originasi untuk kedua negara tersebut. Anda tidak perlu memberikan identitas originasi Wilayah AWS yang lokal ke negara itu. Anda dapat memberikan kedua identitas originasi di US West (Oregon). Sebagai contoh lain jika kasus penggunaan Anda mengharuskan Anda mengirim pesan ke Amerika Serikat dan India, Anda mungkin ingin memberikan identitas originasi Wilayah AWS yang secara geografis dekat dengan tujuan pesan mereka untuk mengurangi latensi. Untuk informasi selengkapnya, lihat Panduan Arsitektur [Tanggung Amazon Pinpoint](#).

Menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, kami akan merekomendasikan salah satu identitas originasi di bawah ini tergantung pada kasus penggunaan Anda. Rekomendasi didasarkan pada kriteria input Anda termasuk jika Anda memerlukan kemampuan SMS dan/atau suara, nomor dua arah, dan perkiraan pesan bulanan.

## Topik

- [ID Pengirim](#)
- [Kode panjang](#)
- [10 digit kode panjang \(10DLC\)](#)
- [Kode pendek](#)
- [Nomor bebas pulsa \(TFN\)](#)
- [Pertimbangan umum untuk memilih identitas originasi](#)
- [Memilih identitas originasi untuk kasus penggunaan pesan satu arah](#)
- [Memilih identitas originasi untuk kasus penggunaan pesan dua arah](#)

## ID Pengirim

ID pengirim adalah nama alfanumerik yang mengidentifikasi pengirim pesan SMS. Saat Anda mengirim pesan SMS menggunakan ID pengirim, dan penerima berada di area di mana autentikasi ID pengirim didukung, ID pengirim akan muncul di perangkat penerima, bukan nomor telepon. ID pengirim memberi penerima SMS informasi lebih lanjut tentang pengirim daripada nomor telepon atau kode pendek yang disediakan.

ID pengirim didukung di beberapa negara dan wilayah di seluruh dunia. Di beberapa tempat, jika Anda adalah bisnis yang mengirim pesan SMS ke pelanggan individu, Anda harus menggunakan ID pengirim yang telah terdaftar sebelumnya dengan badan pengatur atau grup industri. Untuk daftar lengkap negara dan wilayah yang mendukung atau memerlukan ID pengirim, lihat [Kemampuan dan keterbatasan negara SMS dan MMS](#).

### Keuntungan

ID pengirim memberi penerima informasi selengkapnya tentang pengirim pesan. Lebih mudah untuk menetapkan identitas merek Anda dengan menggunakan ID pengirim daripada dengan menggunakan kode pendek atau panjang. Tidak ada biaya tambahan untuk menggunakan ID pengirim.

### Kekurangan

Support dan persyaratan untuk otentikasi ID pengirim tidak konsisten di semua negara atau wilayah. Beberapa pasar utama (termasuk Kanada, China, dan Amerika Serikat) tidak mendukung ID pengirim. Di beberapa area, Anda harus memiliki ID pengirim yang telah disetujui sebelumnya oleh badan pengatur sebelum Anda dapat menggunakannya. ID pengirim tidak mendukung pesan SMS dua arah.

## Kode panjang

Kode panjang adalah nomor telepon yang menggunakan format nomor negara atau wilayah tempat penerima Anda berada. Kode panjang juga disebut sebagai nomor panjang atau nomor ponsel virtual. Misalnya, di Amerika Serikat dan Kanada, kode panjang berisi 11 digit: nomor 1 (kode negara), kode area tiga digit, dan nomor telepon tujuh digit. Kode panjang mendukung MMS di Amerika Serikat dan Kanada.

### Keuntungan

Kode panjang khusus hanya disediakan untuk digunakan oleh akun SMS Amazon Pinpoint Anda—kode tersebut tidak dibagikan dengan pengguna lain. Saat Anda menggunakan kode panjang khusus, Anda dapat menentukan kode panjang mana yang ingin Anda gunakan saat mengirim setiap pesan. Jika Anda mengirim beberapa pesan ke pelanggan yang sama, setiap pesan tampaknya dikirim dari nomor telepon yang sama. Untuk alasan ini, kode panjang khusus dapat membantu dalam membangun merek atau identitas Anda. Kode panjang khusus mendukung pesan SMS dua arah dan Anda dapat menerima pesan masuk dari pelanggan Anda.

### Kekurangan

Jika Anda mengirim beberapa ratus pesan per hari dari kode panjang khusus, operator seluler mungkin mengidentifikasi nomor Anda sebagai salah satu yang mengirim pesan yang tidak diminta. Jika kode panjang Anda ditandai, pesan Anda mungkin tidak dikirimkan ke penerima.

Kode panjang juga memiliki throughput terbatas. Di Amerika Serikat dan Kanada, di mana kode panjang paling umum digunakan, Anda dapat mengirim maksimal satu pesan per detik. Tarif pengiriman maksimum untuk negara lain bervariasi. Hubungi AWS Support untuk informasi lebih lanjut. Jika Anda berencana untuk mengirim pesan SMS dalam jumlah besar, atau Anda berencana untuk mengirim lebih dari satu pesan per detik, Anda harus membeli kode pendek khusus.

Di Amerika Serikat, kode panjang lokal tidak dapat digunakan untuk pesan SMS A2P. Untuk mengetahui informasi selengkapnya, lihat [10 digit kode panjang \(10DLC\)](#).

## 10 digit kode panjang (10DLC)

Jika Anda ingin menggunakan kode panjang lokal di Amerika Serikat untuk mengirim pesan SMS atau MMS, Anda perlu meminta 10DLC, yang merupakan kode panjang sepuluh digit yang didedikasikan hanya untuk digunakan di Amerika Serikat.

Banyak yurisdiksi memiliki batasan terkait penggunaan kode panjang untuk mengirim pesan SMS Aplikasi-ke-Orang (A2P). SMS A2P atau MMS adalah pesan yang dikirim ke perangkat seluler pelanggan ketika pelanggan tersebut mengirimkan nomor ponselnya ke aplikasi. Pesan A2P adalah percakapan satu arah, seperti pesan pemasaran, kata sandi satu kali (OTP), dan pengingat janji temu. Jika Anda berencana untuk mengirim pesan A2P, Anda harus membeli kode pendek khusus (jika pelanggan Anda berada di Amerika Serikat atau Kanada), meminta 10DLC (hanya jika pelanggan Anda berada di Amerika Serikat), atau menggunakan ID pengirim (jika penerima Anda berada di negara atau wilayah di mana ID pengirim didukung).

Nomor 10DLC hanya digunakan untuk mengirim pesan di AS. Menggunakan nomor 10DLC mengharuskan Anda mendaftarkan merek perusahaan Anda dan kampanye yang ingin Anda kaitkan dengan nomor tersebut. Setelah persetujuan, Anda dapat meminta nomor telepon 10DLC. Setelah diminta, waktu untuk menerima persetujuan adalah 7-10 hari. Nomor tersebut tidak dapat digunakan dengan kampanye lain.

## Kode pendek

Kode pendek adalah urutan numerik yang lebih pendek dari nomor telepon biasa. Misalnya, di Amerika Serikat dan Kanada, nomor telepon standar (kode panjang) terdiri dari 11 digit, sementara kode pendek terdiri dari lima atau enam digit. Jika Anda mengirim sejumlah besar pesan SMS atau

MMS ke penerima di Amerika Serikat atau Kanada, Anda dapat membeli kode singkat. Kode singkat ini dicadangkan untuk penggunaan eksklusif Anda. Kode pendek mendukung MMS di Amerika Serikat dan Kanada.

## Keuntungan

Menggunakan kode pendek yang mudah diingat dapat membantu membangun kepercayaan. Jika Anda perlu mengirim informasi sensitif, seperti kata sandi satu kali (OTP), sebaiknya Anda mengirimkannya menggunakan kode pendek sehingga pelanggan Anda dapat dengan cepat menentukan apakah pesan tersebut benar-benar berasal dari Anda.

Jika Anda menjalankan kampanye akuisisi pelanggan baru, Anda dapat mengundang pelanggan potensial untuk mengirim kata kunci ke kode pendek Anda (misalnya, "Teks FOOTBALL ke 10987 untuk berita dan informasi sepak bola"). Kode pendek lebih mudah diingat daripada kode panjang, dan lebih mudah bagi pelanggan untuk memasukkan kode pendek ke perangkat mereka. Dengan mengurangi kesulitan yang dihadapi pelanggan saat mereka mendaftar untuk program pemasaran Anda, Anda dapat meningkatkan efektivitas kampanye Anda.

Karena operator seluler harus menyetujui kode pendek baru sebelum mengaktifkannya, mereka cenderung tidak menandai pesan yang dikirim dari kode pendek sebagai tidak diminta.

Ketika Anda menggunakan kode pendek untuk mengirim pesan SMS atau MMS, Anda dapat mengirim volume pesan yang lebih tinggi per periode 24 jam daripada yang Anda dapat ketika Anda menggunakan jenis identitas asal lainnya. Dengan kata lain, Anda memiliki kuota pengiriman yang jauh lebih tinggi. Anda juga dapat mengirim jauh lebih banyak pesan per detik. Artinya, Anda memiliki tingkat pengiriman yang jauh lebih tinggi.

## Kekurangan

Ada biaya tambahan untuk mendapatkan kode pendek, dan perlu waktu lama untuk menerapkannya. Misalnya, di Amerika Serikat, ada biaya penyiapan satu kali untuk setiap kode pendek, ditambah biaya berulang tambahan per bulan untuk setiap kode pendek. Diperlukan waktu 8-12 minggu sampai kode pendek aktif di semua jaringan operator. Untuk informasi selengkapnya tentang harga, lihat harga [Amazon Pinpoint](#).

## Nomor bebas pulsa (TFN)

Nomor bebas pulsa biasanya digunakan untuk pesan transaksional, seperti konfirmasi pendaftaran atau untuk mengirim kata sandi satu kali dan hanya digunakan di AS. Mereka dapat digunakan untuk pesan suara, SMS dan MMS. Throughput rata-rata adalah tiga bagian pesan per detik (MPS);

Namun, throughput ini dipengaruhi oleh pengkodean karakter. Untuk informasi selengkapnya tentang cara pengkodean karakter memengaruhi bagian pesan, lihat [Batas dan batasan SMS dan MMS](#).

Operator seluler AS mengharuskan Anda mendaftarkan nomor bebas pulsa Anda sebelum pesan langsung diaktifkan, lihat. [Registrasi](#) Saat menggunakan atau mendaftarkan nomor bebas pulsa, sebaiknya ikuti panduan di bagian Praktik Terbaik untuk [Konten pesan terlarang](#)

## Pertimbangan umum untuk memilih identitas originasi

Ada beberapa pedoman yang perlu dipertimbangkan ketika Anda memutuskan jenis identitas originasi apa yang akan digunakan:

- ID pengirim adalah pilihan yang bagus untuk kasus penggunaan satu arah. Namun, mereka tidak tersedia di semua negara.
- Kode pendek adalah pilihan bagus untuk kasus penggunaan dua arah. Jika Anda harus memilih antara menggunakan kode pendek atau kode panjang, Anda harus memilih kode pendek.
- Di beberapa negara (seperti India dan Arab Saudi), kode panjang dapat digunakan untuk menerima pesan masuk, tetapi tidak dapat digunakan untuk mengirim pesan keluar. Anda dapat menggunakan kode panjang khusus masuk ini untuk memberi penerima cara untuk memilih keluar dari pesan yang Anda kirim menggunakan ID Pengirim.
- Di beberapa negara, kami mempertahankan kumpulan identitas originasi bersama. Jika Anda mengirim pesan ke penerima di negara tertentu, tetapi Anda tidak memiliki identitas originasi khusus di negara tersebut, kami berupaya menyampaikan pesan Anda menggunakan salah satu identitas bersama ini. Identitas bersama tidak tersedia di beberapa negara, termasuk Amerika Serikat dan China.
- Industri mobile berubah dengan cepat. Di banyak negara, ada kecenderungan peningkatan regulasi pesan SMS komersial. Operator dapat, dengan sedikit atau tanpa peringatan, memutuskan untuk melarang pesan yang dikirim dari identitas asal bersama. Jika ini terjadi, kami akan mencoba memberi tahu Anda tentang perubahan ini dengan peringatan sebelumnya sebanyak mungkin. Namun, operator umumnya memberi kami sedikit pemberitahuan sebelumnya tentang perubahan ini. Untuk alasan ini, identitas originasi khusus selalu lebih disukai daripada yang dibagikan.

## Memilih identitas originasi untuk kasus penggunaan pesan satu arah

Kasus penggunaan pesan satu arah adalah kasus penggunaan yang hanya melibatkan pengiriman pesan SMS keluar ke penerima Anda. Bagian ini memberikan informasi tentang memilih jenis

identitas originasi yang tepat untuk kasus penggunaan pesan satu arah Anda. Jika kasus penggunaan Anda memerlukan pesan dua arah—yaitu, kemampuan untuk mengirim pesan keluar dan menerima pesan masuk—jawab pertanyaan sebagai gantinya. [Memilih identitas originasi untuk kasus penggunaan pesan dua arah](#)

Kasus penggunaan pesan satu arah dapat menggunakan kode pendek, kode panjang, nomor bebas pulsa, atau ID Pengirim alfanumerik sebagai identitas asalnya. Jenis identitas originasi yang tepat untuk digunakan tergantung pada kebutuhan spesifik Anda, dan pada negara tempat penerima Anda berada.

Jawab pertanyaan-pertanyaan berikut untuk menentukan jenis identitas originasi yang tepat untuk kebutuhan Anda. Jika Anda memiliki penerima di beberapa negara, jawab pertanyaan ini untuk setiap negara tempat penerima Anda berada.

1. Apakah Anda berencana mengirim pesan ke penerima di Amerika Serikat?
  - Jika Anda menjawab Ya, lanjutkan ke [pertanyaan 2](#).
  - Jika Anda menjawab Tidak, lanjutkan ke [pertanyaan 3](#).
2. Manakah dari tingkat throughput berikut yang paling sesuai dengan kasus penggunaan Anda? Tingkat throughput Anda adalah jumlah bagian pesan yang dapat Anda kirim setiap detik.
  - 1—3 bagian pesan per detik: Gunakan nomor bebas pulsa. Anda juga dapat menggunakan nomor 10DLC atau kode pendek. Jenis nomor ini menyediakan banyak ruang untuk pertumbuhan, tetapi juga lebih mahal dan membutuhkan waktu lebih lama untuk diperoleh daripada nomor bebas pulsa.

Untuk informasi selengkapnya tentang meminta nomor bebas pulsa, lihat. [Minta nomor telepon](#)

Jika Anda ingin menentukan jenis nomor originasi yang akan digunakan untuk negara lain, kembali ke [pertanyaan 1](#). Kalau tidak, berhenti di sini.

- 10—75 bagian pesan per detik: Gunakan nomor 10DLC. Anda juga dapat menggunakan kode pendek, yang akan memberikan ruang tambahan untuk pertumbuhan, tetapi juga akan lebih mahal.

Untuk informasi selengkapnya tentang pengaturan 10DLC, lihat. [Proses pendaftaran 10DLC](#)

Jika Anda ingin menentukan jenis nomor originasi yang akan digunakan untuk negara lain, kembali ke [pertanyaan 1](#). Kalau tidak, berhenti di sini.

- 100 bagian pesan per detik atau lebih: Gunakan kode pendek. Saat Anda membuat permintaan di AWS Support Center Console, tentukan tingkat throughput yang Anda inginkan untuk

didukung oleh kode pendek Anda. Kode pendek AS mendukung 100 bagian pesan per detik secara default, tetapi tingkat throughput dapat ditingkatkan melebihi tarif itu dengan biaya bulanan tambahan.

Untuk informasi selengkapnya tentang meminta kode singkat, lihat [Cara meminta kode pendek untuk pengiriman pesan](#).

Jika Anda ingin menentukan jenis nomor originasi yang akan digunakan untuk negara lain, kembali ke [pertanyaan 1](#). Kalau tidak, berhenti di sini.

3. Apakah penting untuk semua pesan Anda berasal dari identitas originasi yang sama?
  - Jika Anda menjawab Ya, lanjutkan ke [pertanyaan 4](#).
  - Jika Anda menjawab Tidak, lanjutkan ke [pertanyaan 6](#).
4. Apakah ID Pengirim didukung di negara tempat Anda berencana untuk mengirim pesan? Untuk daftar negara yang mendukung ID Pengirim, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS](#).
  - Jika Anda menjawab Ya, lanjutkan ke [pertanyaan 5](#).
  - Jika Anda menjawab Tidak, lanjutkan ke [pertanyaan 7](#).
5. Apakah negara yang Anda rencanakan untuk mengirim pesan memerlukan pra-pendaftaran ID Pengirim? Untuk daftar negara yang memerlukan pendaftaran ID Pengirim, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS](#).
  - Jika Anda menjawab Ya, selesaikan proses ID Pengirim untuk negara tujuan. Setelah proses pendaftaran selesai, Anda dapat menggunakan ID Pengirim untuk mengirim pesan.

Jika Anda ingin menentukan identitas originasi seperti apa yang akan digunakan untuk negara lain, kembali ke [pertanyaan 1](#). Kalau tidak, berhenti di sini.

- Jika Anda menjawab Tidak, Anda dapat menentukan ID Pengirim saat mengirim pesan.

Jika Anda ingin menentukan identitas originasi seperti apa yang akan digunakan untuk negara lain, kembali ke [pertanyaan 1](#). Kalau tidak, berhenti di sini.

6. Apakah Anda berencana mengirim pesan ke penerima di India?
  - Jika Anda menjawab Ya, Anda dapat segera mulai mengirim. Namun, pesan yang Anda kirim dikenakan tarif International Long-Distance Operator (ILDO), yang biayanya beberapa kali lebih mahal daripada pesan yang dikirim menggunakan ID Pengirim terdaftar. Jika biaya merupakan faktor penting, Anda harus mempertimbangkan untuk mendaftarkan perusahaan dan kasus penggunaan Anda di India. Ketika Anda menyelesaikan proses pendaftaran ini, Anda dapat mengirim pesan dengan tarif lokal yang lebih murah.

Jika Anda ingin menentukan identitas originasi seperti apa yang akan digunakan untuk negara lain, kembali ke [pertanyaan 1](#). Kalau tidak, berhenti di sini.

- Jika Anda menjawab Tidak, Anda dapat mulai mengirim tanpa mendapatkan identitas originasi. Pesan Anda dikirim menggunakan identitas originasi yang dibagikan dengan pengguna Amazon Pinpoint lainnya. Kemampuan jaringan seluler di negara tujuan menentukan identitas apa yang ditampilkan kepada penerima ketika mereka menerima pesan dari Anda. Di negara yang mendukung ID Pengirim yang tidak terdaftar, pesan Anda dikirim menggunakan ID Pengirim generik (seperti “PEMBERITAHUAN”). Di negara yang tidak mendukung ID Pengirim, pesan Anda dikirim dari kode panjang acak atau kode pendek.

Jika Anda ingin menentukan identitas originasi seperti apa yang akan digunakan untuk negara lain, kembali ke [pertanyaan 1](#). Kalau tidak, berhenti di sini.

7. Apakah kode pendek khusus tersedia di negara tempat Anda berencana untuk mengirim pesan? Untuk daftar negara yang mendukung kode pendek khusus, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS](#).

- Jika Anda menjawab Ya, Anda harus menggunakan kode pendek.
- Jika Anda menjawab Tidak, lanjutkan ke [pertanyaan 8](#).

8. Apakah kode panjang khusus tersedia di negara tempat Anda berencana untuk mengirim pesan? Untuk daftar negara yang mendukung kode panjang khusus, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS](#).

- Jika Anda menjawab Ya, Anda dapat menggunakan kode panjang khusus. Namun, jika ada jenis identitas khusus lainnya yang tersedia di negara tersebut (seperti ID Pengirim atau kode pendek), Anda harus menggunakan jenis identitas lainnya sebagai gantinya. Operator lebih cenderung memblokir pesan yang dikirim menggunakan kode panjang jika jenis identitas originasi lainnya juga tersedia.

Untuk informasi selengkapnya tentang meminta kode panjang SMS khusus, lihat [Meminta kode panjang khusus untuk pengiriman pesan](#).

Jika Anda ingin menentukan identitas originasi seperti apa yang akan digunakan untuk negara lain, kembali ke [pertanyaan 1](#). Kalau tidak, berhenti di sini.

- Jika Anda menjawab Tidak, Anda dapat mulai mengirim tanpa mendapatkan ID originasi. Pesan Anda dikirim menggunakan identitas originasi yang dibagikan dengan pengguna Amazon Pinpoint lainnya. Kemampuan jaringan seluler di negara tujuan menentukan identitas apa yang ditampilkan kepada penerima ketika mereka menerima pesan dari Anda. Di negara yang

mendukung ID Pengirim yang tidak terdaftar, pesan Anda dikirim menggunakan ID Pengirim generik (seperti “PEMBERITAHUAN”). Di negara yang tidak mendukung ID Pengirim, pesan Anda dikirim dari kode panjang acak atau kode pendek.

Jika Anda ingin menentukan identitas originasi seperti apa yang akan digunakan untuk negara lain, kembali ke [pertanyaan 1](#). Kalau tidak, berhenti di sini.

## Memilih identitas originasi untuk kasus penggunaan pesan dua arah

Kasus penggunaan pesan dua arah adalah kasus penggunaan yang melibatkan pengiriman pesan SMS keluar ke pelanggan Anda dan menerima pesan SMS masuk dari mereka. Bagian ini memberikan informasi tentang memilih jenis identitas originasi yang tepat untuk kasus penggunaan pesan dua arah Anda. Jika kasus penggunaan Anda memerlukan pesan satu arah — yaitu, hanya kemampuan untuk mengirim pesan keluar — jawab pertanyaan sebagai gantinya. [Memilih identitas originasi untuk kasus penggunaan pesan satu arah](#)

Jika Anda berencana untuk menerima pesan SMS masuk, Anda harus memiliki nomor telepon khusus. Ada berbagai jenis nomor telepon khusus tergantung pada negara tempat pelanggan Anda berada.

Jawab pertanyaan-pertanyaan berikut untuk menentukan jenis identitas originasi yang tepat untuk kebutuhan Anda. Jika Anda memiliki penerima di beberapa negara, jawab pertanyaan ini untuk setiap negara tempat penerima Anda berada.

1. Apakah pesan dua arah didukung di negara yang Anda rencanakan untuk mengirim pesan? Untuk daftar lengkap negara yang mendukung pesan dua arah, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS](#).
  - Jika Anda menjawab Ya, lanjutkan ke [pertanyaan 2](#).
  - Jika Anda menjawab Tidak, kasus penggunaan pesan dua arah tidak didukung, tetapi Anda masih dapat mengirim pesan satu arah. Untuk menemukan ID originasi untuk mengirim pesan satu arah, lihat [Memilih identitas originasi untuk kasus penggunaan pesan satu arah](#).
2. Apakah Anda berencana mengirim pesan ke penerima di Amerika Serikat?
  - Jika Anda menjawab Ya, lanjutkan ke [pertanyaan 3](#).
  - Jika Anda menjawab Tidak, lanjutkan ke [pertanyaan 4](#).
3. Manakah dari tingkat throughput berikut yang paling sesuai dengan kebutuhan Anda? Tingkat throughput Anda adalah jumlah bagian pesan yang dapat Anda kirim setiap detik.

- 1—3 bagian pesan per detik: Gunakan nomor bebas pulsa. Anda juga dapat menggunakan nomor 10DLC atau kode pendek. Jenis nomor ini akan memberikan banyak ruang untuk pertumbuhan, tetapi juga akan lebih mahal dan membutuhkan waktu lebih lama untuk mendapatkannya.

Untuk informasi selengkapnya tentang meminta nomor bebas pulsa, lihat [Minta nomor telepon](#)

Jika Anda ingin menentukan jenis nomor originasi yang akan digunakan untuk negara lain, kembali ke [pertanyaan 1](#). Kalau tidak, berhenti di sini.

- 10—75 bagian pesan per detik: Gunakan nomor 10DLC. Kode pendek juga akan berfungsi untuk kasus penggunaan Anda, dan akan memberikan ruang tambahan untuk pertumbuhan, tetapi juga akan lebih mahal.

Untuk informasi selengkapnya tentang pengaturan 10DLC, lihat [Proses pendaftaran 10DLC](#)

Jika Anda ingin menentukan jenis nomor originasi yang akan digunakan untuk negara lain, kembali ke [pertanyaan 1](#). Kalau tidak, berhenti di sini.

- 100 bagian pesan per detik atau lebih: Gunakan kode pendek. Saat Anda membuat permintaan di AWS Support Center Console, tentukan tingkat throughput yang Anda inginkan untuk didukung oleh kode pendek Anda. Kode pendek AS mendukung 100 bagian pesan per detik secara default, tetapi tingkat throughput dapat ditingkatkan melebihi tarif itu dengan biaya bulanan tambahan.

Untuk informasi selengkapnya tentang meminta kode singkat, lihat [Cara meminta kode pendek untuk pengiriman pesan](#).

Jika Anda ingin menentukan jenis nomor originasi yang akan digunakan untuk negara lain, kembali ke [pertanyaan 1](#). Kalau tidak, berhenti di sini.

4. Apakah kode pendek khusus tersedia di negara tempat Anda berencana untuk mengirim pesan? Untuk daftar negara di mana kode pendek tersedia, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS](#).

- Jika Anda menjawab Ya, gunakan kode pendek khusus. Untuk informasi selengkapnya tentang meminta kode singkat, lihat [Cara meminta kode pendek untuk pengiriman pesan](#).

Jika Anda ingin menentukan jenis nomor originasi yang akan digunakan untuk negara lain, kembali ke [pertanyaan 1](#). Kalau tidak, berhenti di sini.

- Jika Anda menjawab Tidak, gunakan kode panjang khusus. Untuk informasi selengkapnya tentang meminta kode panjang SMS khusus, lihat [Meminta kode panjang khusus untuk pengiriman pesan](#).

#### Note

Jika kode pendek khusus dan kode panjang khusus tersedia di negara tujuan, Anda harus menggunakan kode pendek khusus. Operator seluler lebih cenderung memblokir atau membatasi pesan yang dikirim dari kode panjang jika kode pendek juga tersedia.

Jika Anda ingin menentukan jenis nomor originasi yang akan digunakan untuk negara lain, kembali ke [pertanyaan 1](#). Kalau tidak, berhenti di sini.

## Kolam telepon

Pool adalah kumpulan nomor telepon atau ID pengirim yang berbagi pengaturan yang sama yang dapat Anda gunakan untuk mengirim pesan. Ketika Anda mengirim pesan melalui kumpulan telepon, ia memilih identitas originasi yang sesuai untuk mengirim pesan sebagai. Jika identitas originasi di kumpulan telepon gagal, kumpulan telepon akan gagal ke identitas originasi lain jika berada di kumpulan telepon yang sama.

Saat membuat pool, Anda dapat mengonfigurasi identitas originasi tertentu. Identitas ini mencakup kata kunci, jenis pesan, daftar opt-out, konfigurasi dua arah, dan konfigurasi opt-out yang dikelola sendiri. Misalnya, dengan menggunakan pool, Anda dapat mengaitkan daftar nomor telepon tujuan yang dipilih keluar dengan nomor telepon Anda untuk negara tertentu. Dengan demikian, Anda dapat mencegah pesan dikirim ke pengguna yang telah memilih untuk tidak menerima pesan dari Anda.

Konfigurasi setiap nomor telepon yang Anda tambahkan ke kumpulan harus sesuai dengan konfigurasi nomor telepon pertama yang Anda tentukan saat membuat kumpulan. Misalnya, jika Anda membuat kumpulan yang berisi nomor telepon yang mengaktifkan pesan dua arah, nomor lain yang Anda tambahkan ke kumpulan juga harus mengaktifkan pesan dua arah.

### Topik

- [Mengelola kolam telepon](#)
- [Menambahkan nomor telepon atau ID pengirim ke kumpulan telepon](#)
- [Pesan SMS dua arah](#)

- [Kata kunci](#)
- [Daftar opt-out](#)
- [Cara mengaktifkan rute bersama](#)
- [Perlindungan penghapusan](#)
- [Tanda](#)

## Mengelola kolam telepon

Saat Anda membuat kumpulan telepon baru, itu akan mewarisi semua pengaturan dari nomor telepon pertama atau ID pengirim yang ditambahkan. Misalnya, jika Anda membuat kumpulan yang berisi nomor telepon yang mengaktifkan pesan dua arah, nomor lain yang Anda tambahkan ke kumpulan juga harus mengaktifkan pesan dua arah.

Sebelum Anda dapat menghapus kolam, Anda harus mematikan perlindungan Penghapusan dan menghapus semua kecuali satu pencetus dari kumpulan telepon. Untuk informasi selengkapnya tentang cara menonaktifkan perlindungan penghapusan, lihat [Perlindungan penghapusan](#). Nomor telepon dan ID pengirim yang dikaitkan dengan kumpulan tetap berada di akun SMS Amazon Pinpoint Anda.

### Note

Saat Anda menambahkan nomor telepon atau ID pengirim ke kumpulan telepon dan Anda perlu melakukan pembaruan, maka Anda membuat perubahan di kumpulan telepon. Misalnya, jika Anda ingin menambahkan Kata Kunci baru ke nomor telepon maka Anda akan menambahkan Kata Kunci ke kumpulan telepon dan bukan nomor telepon.

### Create a phone pool (Console)

Untuk membuat pool menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, ikuti langkah-langkah berikut:

Untuk membuat pool (Console)

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pool telepon.
3. Pada halaman kolam Telepon, pilih Buat kolam telepon.

4. Di bawah bagian pengaturan Pool, untuk nama Pool masukkan nama untuk pool Anda.
5. Pilih salah satu opsi berikut:
  - Nomor telepon — Di bagian Nomor telepon yang tersedia untuk asosiasi, pilih nomor telepon untuk dikaitkan dengan kumpulan.
  - Nomor simulator (Opsional) - Jika Anda tidak memiliki nomor telepon dan ingin meminta nomor telepon simulator, pilih Nomor telepon dan di bagian Nomor telepon yang tersedia untuk asosiasi, lakukan hal berikut:
    - Pilih Minta nomor simulator.
    - Di nomor simulator Permintaan, pilih negara Anda dari daftar dropdown.
    - Pilih nomor Permintaan.
    - Di Nomor telepon yang tersedia untuk asosiasi, pilih nomor telepon simulator baru.
  - ID Pengirim — Di bagian ID Pengirim yang tersedia untuk asosiasi, pilih ID pengirim untuk dikaitkan dengan kumpulan.
6. (Opsional) Perluas Tag dan pilih Tambahkan tag baru.
  - a. Masukkan pasangan kunci/nilai kosong baru.
  - b. (Opsional) Pilih Tambahkan tag baru untuk menambahkan tag lain.
7. Pilih Buat kolam telepon.

### Create a phone pool (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan perintah [create-pool](#) untuk membuat pool baru.

Anda juga dapat menambahkan nomor telepon ke kolam ketika Anda menggunakan RequestPhoneNumber API untuk membeli nomor telepon. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Minta nomor telepon](#).

Untuk membuat kolam menggunakan AWS CLI

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-pool \  
> --origination-identity originationIdentity \  
> --iso-country-code XX \  
>
```

```
> --message-type TRANSACTIONAL
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *OriginationIdentity* dengan ID unik atau Amazon Resource Name (ARN) dari nomor telepon atau ID pengirim yang ingin Anda tambahkan ke pool.

 Tip

Anda dapat menemukan ID dan ARN nomor telepon dengan menggunakan operasi. [describe-phone-numbers](#) Anda dapat menemukan ID dan ARN dari ID pengirim dengan menggunakan operasi. [describe-sender-ids](#)

- *Ganti XX dengan pengenal ISO-3166 alpha-2 negara untuk OriginationIdentity.*
- Jika Anda berencana untuk menggunakan pool untuk mengirim pesan pemasaran atau promosi, ganti *TRANSAKSIONAL* dengan. *PROMOTIONAL* Jika tidak sesuai, gunakan *TRANSACTIONAL*.

## List phone pools (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan CLI [describe-pools](#) untuk melihat informasi tentang pool yang ada.

Operasi ini dapat memberikan daftar lengkap semua kumpulan di akun Amazon Pinpoint Anda, informasi tentang kumpulan tertentu, atau daftar kumpulan yang difilter berdasarkan kriteria yang Anda tentukan.

Untuk mengambil daftar semua kumpulan Anda menggunakan AWS CLI

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools
```

Untuk menemukan informasi tentang kumpulan tertentu, gunakan `PoolId` parameter.

Untuk mendapatkan informasi tentang kumpulan tertentu menggunakan AWS CLI

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools \  
> --pool-id poolId
```

Pada perintah sebelumnya, ganti *poolID* dengan ID atau Amazon Resource Name (ARN) dari pool.

Untuk melihat daftar pool yang difilter, gunakan `Filters` parameternya. Anda dapat menggunakan nilai filter berikut:

- `status`— Status kolom saat ini, seperti `ACTIVE`.
- `message-type`— Jenis pesan yang digunakan kolom untuk mengirim. Nilai yang mungkin adalah `TRANSACTIONAL` atau `PROMOTIONAL`.
- `two-way-enabled`— Boolean yang menunjukkan apakah pesan SMS dua arah diaktifkan untuk nomor di kolam renang.
- `self-managed-opt-outs-enabled`— Boolean yang menunjukkan apakah opt-out SMS yang dikelola sendiri diaktifkan untuk nomor di pool.
- `opt-out-list-name`— Nama daftar opt-out yang terkait dengan pool.
- `shared-routes-enabled`— Boolean yang menunjukkan apakah rute bersama diaktifkan untuk kumpulan.
- `deletion-protection-enabled`— Boolean yang menunjukkan apakah nomor telepon dapat dihapus menggunakan `DeletePhoneNumber` operasi atau tidak.

Misalnya, jika Anda ingin melihat daftar kumpulan untuk pesan transaksional yang mendukung pesan dua arah, masukkan perintah berikut di baris perintah:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools \  
> --filters Name=message-type,Values=TRANSACTIONAL \  
> --filters Name=two-way-enabled,Values=true
```

## Delete a phone pool (Console)

Sebelum Anda dapat menghapus kolam, Anda harus mematikan Perlindungan penghapusan dan menghapus semua pencetus dari kumpulan telepon. Untuk menghapus kumpulan menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, ikuti langkah-langkah berikut:

Untuk menghapus kolam (Konsol)

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pool telepon.
3. Pada halaman Phone Pools, pilih pool yang akan dihapus.
4. Pilih Hapus.
5. Masuk **release** dan kemudian Konfirmasikan untuk menghapus kolam.

Delete a phone pool (AWS CLI)

Sebelum Anda dapat menghapus kolam, Anda harus mematikan Perlindungan penghapusan dan menghapus semua pencetus dari kumpulan telepon. Anda dapat menggunakan [delete-pool](#) API untuk menghapus pool.

Untuk menghapus kolam menggunakan AWS CLI

- Untuk menghapus kolam, masukkan perintah berikut di baris perintah:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-pool \  
> --pool-id pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example
```

Pada perintah sebelumnya, ganti *pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example* dengan ID unik atau Amazon Resource Name (ARN) dari pool. Anda dapat menemukan kedua nilai ini dengan menggunakan operasi [describe-pools](#).

## Menambahkan nomor telepon atau ID pengirim ke kumpulan telepon

### Important

Konfigurasi setiap nomor telepon atau ID pengirim yang Anda tambahkan ke kumpulan harus sesuai dengan konfigurasi kumpulan telepon. Misalnya, jika Anda membuat kumpulan yang berisi nomor telepon yang mengaktifkan pesan dua arah, nomor lain yang Anda tambahkan ke kumpulan juga harus mengaktifkan pesan dua arah.

## Add a phone number or sender ID to a pool (Console)

Untuk menambahkan nomor telepon atau ID pengirim ke kumpulan menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, ikuti langkah-langkah berikut:

Tambahkan nomor telepon atau ID pengirim (Konsol)

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pool telepon.
3. Pada halaman Phone Pools, pilih pool telepon untuk menambahkan identitas originasi.
4. Pada tab Associated pool originators, pilih Add originator.
5. Pilih salah satu opsi berikut:
  - Nomor telepon — Jika Anda memilih opsi ini, di bawah bagian Nomor telepon yang tersedia untuk asosiasi, lakukan hal berikut:
    - Pilih nomor telepon untuk ditambahkan ke kolom telepon.
  - ID Pengirim - Jika Anda memilih opsi ini, di bawah bagian ID Pengirim yang tersedia untuk asosiasi, lakukan hal berikut:
    - Pilih ID pengirim untuk menambahkan kumpulan telepon.
6. Pilih Tambahkan pencetus ke kolom.

## Add a phone number or sender ID to a pool (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [associate-origination-identity](#) CLI untuk menambahkan nomor telepon atau ID pengirim ke kumpulan yang ada.

Konfigurasi setiap nomor telepon atau ID pengirim yang Anda tambahkan ke kumpulan harus sesuai dengan konfigurasi nomor telepon pertama atau ID pengirim yang Anda tentukan saat membuat kumpulan. Misalnya, jika Anda membuat kumpulan yang berisi nomor telepon yang mengaktifkan pesan dua arah, nomor lain yang Anda tambahkan ke kumpulan juga harus mengaktifkan pesan dua arah.

Untuk menambahkan nomor telepon atau ID pengirim ke kumpulan menggunakan AWS CLI

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 associate-origination-identity \
```

```
> --pool-id poolId \  
> --origination-identity originationIdentity \  
> --iso-country-code US
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *PoolId* dengan ID atau Amazon Resource Name (ARN) dari pool tempat Anda ingin menambahkan identitas originasinya.
- Ganti *OriginationIdentity* dengan ID unik atau Amazon Resource Name (ARN) dari nomor telepon atau ID pengirim yang ingin Anda tambahkan ke pool.
- Ganti *+12065550142* dengan identitas originasinya yang ingin Anda tambahkan ke kolam. Nilai ini bisa berupa kode pendek, nomor telepon, atau ID pengirim.
- Ganti *AS* dengan kode dua huruf ISO-3166 alpha-2 untuk negara identitas originasinya.

## List origination identities (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [list-pool-origination-identities](#) CLI untuk melihat informasi tentang semua identitas originasinya yang telah ditambahkan ke kumpulan tertentu.

Untuk melihat daftar ID originasinya di kolam menggunakan AWS CLI

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 list-pool-origination-identities \  
> --pool-id pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example
```

Pada perintah sebelumnya, ganti *poolID* dengan ID atau Amazon Resource Name (ARN) dari pool.

## Pesan SMS dua arah

Amazon Pinpoint SMS mencakup dukungan untuk SMS dua arah. Ketika Anda mengatur SMS dua arah, Anda dapat menerima pesan masuk dari pelanggan Anda. Anda juga dapat menggunakan pesan dua arah bersama dengan AWS layanan lain, seperti Lambda dan Amazon Lex, untuk menciptakan pengalaman pesan teks interaktif.

Ketika salah satu pelanggan Anda mengirim pesan ke nomor telepon Anda, badan pesan dikirim ke topik Amazon SNS atau Amazon Connect untuk diproses.

SMS dua arah hanya tersedia di negara dan wilayah tertentu. Untuk informasi selengkapnya tentang dukungan SMS dua arah menurut negara atau wilayah, lihat [Kemampuan dan keterbatasan negara SMS dan MMS](#).

ID pengirim tidak mendukung pesan SMS dua arah.

#### Note

SMS dua arah hanya tersedia di negara dan wilayah tertentu. Untuk informasi selengkapnya tentang dukungan SMS dua arah menurut negara atau wilayah, lihat [Kemampuan dan keterbatasan negara SMS dan MMS](#).

MMS dua arah tidak tersedia.

Amazon Connect untuk SMS dua arah tersedia dalam [subtipe pesan Obrolan: SMS](#) yang Wilayah AWS tercantum dalam panduan administrator Amazon Connect.

## Two-way SMS messaging (Console)

Untuk mengaktifkan SMS dua arah menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, ikuti langkah-langkah berikut:

Aktifkan SMS dua arah

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pool telepon.
3. Pada halaman kolam Telepon, pilih kolam telepon.
4. Pada tab SMS dua arah, pilih Edit pengaturan.
5. Pada halaman Edit pengaturan, aktifkan Aktifkan pesan dua arah.
6. Untuk tipe Tujuan, pilih Amazon SNS atau Amazon Connect.
  - Untuk Amazon SNS, pilih topik Amazon SNS Baru atau topik Amazon SNS yang ada, lalu untuk peran saluran dua arah, pilih Pilih peran IAM yang ada atau Gunakan kebijakan topik Amazon SNS.
  - Topik Amazon SNS baru - Jika Anda memilih opsi ini, Amazon Pinpoint SMS membuat topik di akun Anda. Topik dibuat secara otomatis dengan semua izin yang diperlukan.

Untuk informasi selengkapnya tentang topik Amazon SNS, lihat [Mengonfigurasi Amazon SNS di panduan pengembang](#) Amazon SNS.

- Topik Amazon SNS yang ada - Jika Anda memilih opsi ini, Anda harus memilih topik Amazon SNS yang ada dari dropdown tujuan pesan masuk.
- Untuk peran saluran dua arah, pilih salah satu:
  - Pilih peran IAM yang ada — Pilih kebijakan IAM yang ada untuk diterapkan pada topik Amazon SNS. Misalnya kebijakan Amazon SNS lihat. [Kebijakan IAM untuk topik Amazon SNS](#)
  - Gunakan kebijakan topik Amazon SNS — Topik Amazon SNS memerlukan kebijakan topik Amazon SNS yang sesuai untuk memberikan akses ke Amazon Pinpoint SMS. Misalnya kebijakan Amazon SNS, lihat. [Kebijakan topik Amazon SNS untuk topik Amazon SNS](#)
- Untuk Amazon Connect dalam peran saluran dua arah, pilih Pilih peran IAM yang ada.
  - Di drop-down peran IAM yang ada, pilih peran IAM yang ada sebagai tujuan pesan. Misalnya kebijakan IAM, lihat [Kebijakan IAM untuk Amazon Connect](#).

7. Pilih Simpan perubahan.

## Two-way SMS messaging (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan perintah [update-pool](#) untuk mengaktifkan SMS dua arah.

Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-pool \  
> --pool-id poolid \  
> --two-way-channel-arn TwoWayARN \  
> --two-way-channel-role TwoChannelWayRole
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *poolid* dengan PhonePool ID atau Amazon Resource Name (ARN) dari nomor telepon.
- Ganti *TwoWayARN* dengan Amazon Resource Name (ARN) untuk menerima pesan SMS yang masuk. Misalnya kebijakan Amazon SNS, lihat. [Kebijakan topik Amazon SNS untuk topik Amazon SNS](#) Untuk menetapkan Amazon Connect sebagai tujuan masuk, setel *TwoWayconnect.region.amazonaws.comARN* ke. Ganti *region* dengan instans Amazon Connect yang di-host. Wilayah AWS

- Ganti *TwoChannelWayRole* dengan Amazon Resource Name (ARN) dari peran IAM yang akan digunakan. Misalnya kebijakan izin SNS, lihat [Kebijakan IAM untuk topik Amazon SNS](#) dan misalnya kebijakan Amazon Connect, lihat [Kebijakan IAM untuk Amazon Connect](#). Parameter ini hanya diperlukan jika Anda memilih untuk menggunakan kebijakan izin IAM.

## Kebijakan IAM untuk topik Amazon SNS

Jika Anda ingin Amazon Pinpoint SMS menggunakan peran IAM yang ada atau jika Anda membuat peran baru, lampirkan kebijakan berikut ke peran tersebut sehingga Amazon Pinpoint SMS dapat menerimanya. Untuk informasi tentang cara mengubah hubungan kepercayaan suatu peran, lihat [Memodifikasi Peran](#) dalam panduan [pengguna IAM](#).

Berikut ini adalah kebijakan kepercayaan untuk peran IAM, buat perubahan berikut:

- Ganti *accountID* dengan ID unik untuk Anda. Akun AWS

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoice",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "accountId"
        }
      }
    }
  ]
}
```

Berikut ini adalah kebijakan izin untuk peran IAM. *SMSVoiceAllowSNSPublishSid* adalah kebijakan izin untuk memungkinkan penerbitan ke topik Amazon SNS dan *SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics Sid* adalah opsi untuk topik Amazon SNS terenkripsi.

Dalam kebijakan izin IAM berikut, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *partisi* dengan AWS partisi tempat Anda menggunakan Amazon Pinpoint SMS.
- Ganti *wilayah* dengan tempat Wilayah AWS Anda menggunakan Amazon Pinpoint SMS.
- Ganti *accountID* dengan ID unik untuk Anda. Akun AWS
- Ganti *snsTopicArn* dengan topik Amazon SNS yang akan menerima pesan.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoiceAllowSNSPublish",
      "Effect": "Allow",
      "Action": "sns:Publish",
      "Resource": "arn:partition:sns:region:accountId:snsTopicArn",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:ResourceAccount": "accountId"
        }
      }
    },
    {
      "Sid": "SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "kms:Decrypt",
        "kms:GenerateDataKey*"
      ],
      "Resource": "*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "kms:EncryptionContext:aws:sns:topicArn":
            "arn:partition:sns:region:accountId:snsTopicArn",
          "aws:CalledViaLast": "sns.amazonaws.com"
        }
      }
    }
  ]
}
```

## Kebijakan topik Amazon SNS untuk topik Amazon SNS

Topik Amazon SNS memerlukan kebijakan topik yang sesuai untuk memberikan akses ke Amazon Pinpoint SMS jika tidak disediakan dalam parameter. *TwoChannelWayRole*

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },
  "Action": "sns:Publish",
  "Resource": "snsTopicArn"
}
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *snsTopicArn* dengan topik Amazon SNS yang akan mengirim dan menerima pesan.

### Note

Topik Amazon SNS FIFO tidak didukung.

Meskipun data SMS Amazon Pinpoint dienkripsi, Anda dapat menggunakan topik Amazon SNS yang dienkripsi menggunakan AWS KMS kunci untuk tingkat keamanan tambahan. Keamanan tambahan ini dapat membantu jika aplikasi Anda menangani data pribadi atau sensitif.

Anda perlu melakukan beberapa langkah persiapan tambahan untuk menggunakan topik Amazon SNS terenkripsi dengan pesan dua arah.

Pernyataan contoh berikut menggunakan, opsional tetapi direkomendasikan, `SourceAccount` dan `SourceArn` kondisi untuk menghindari masalah wakil yang membingungkan dan hanya akun pemilik SMS Amazon Pinpoint yang memiliki akses. Untuk informasi lebih lanjut tentang masalah wakil yang bingung, lihat [Masalah wakil yang bingung](#) di [panduan pengguna IAM](#).

Pertama, kunci yang Anda gunakan harus simetris. Topik Amazon SNS terenkripsi tidak mendukung kunci asimetris. AWS KMS

Kedua, kebijakan utama harus dimodifikasi untuk memungkinkan Amazon Pinpoint SMS menggunakan kunci. Tambahkan izin berikut ke kebijakan kunci yang ada:

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
    "kms:GenerateDataKey*",
    "kms:Decrypt"
  ],
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "aws:SourceAccount": "accountId"
    },
    "ArnLike": {
      "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:accountId:*"
    }
  }
}
```

Untuk informasi selengkapnya tentang mengedit kebijakan utama, lihat [Mengubah kebijakan kunci](#) di Panduan AWS Key Management Service Pengembang.

Untuk informasi selengkapnya tentang mengenkripsi topik Amazon SNS AWS KMS menggunakan kunci, [lihat Mengaktifkan kompatibilitas antara sumber peristiwa AWS dari layanan dan topik terenkripsi di Panduan Pengembang Layanan](#) Pemberitahuan Sederhana Amazon.

## Contoh payload pesan SMS dua arah

Saat nomor Anda menerima pesan SMS, Amazon Pinpoint SMS mengirimkan payload JSON ke topik Amazon SNS yang Anda tentukan. Payload JSON berisi pesan dan data terkait, seperti pada contoh berikut:

```
{
  "originationNumber":"+14255550182",
  "destinationNumber":"+12125550101",
  "messageKeyword":"JOIN",
  "messageBody":"EXAMPLE",
  "inboundMessageId":"cae173d2-66b9-564c-8309-21f858e9fb84",
  "previousPublishedMessageId":"wJalrXUtnFEMI/K7MDENG/bPxRfiCYEXAMPLEKEY"
}
```

Payload pesan masuk berisi informasi berikut:

Properti	Deskripsi
<code>originNumber</code>	Nomor telepon yang mengirim pesan masuk kepada Anda (dengan kata lain, nomor telepon pelanggan Anda).
<code>destinationNumber</code>	Nomor telepon tempat pelanggan mengirim pesan (nomor telepon khusus Anda).
<code>messageKeyword</code>	Kata kunci terdaftar yang terkait dengan nomor telepon khusus Anda.
<code>messageBody</code>	Pesan yang dikirimkan pelanggan kepada Anda.
<code>inboundMessageId</code>	Pengenal unik untuk pesan yang masuk.
<code>previousPublishedMessageId</code>	Pengidentifikasi unik dari pesan yang ditanggapi pelanggan.

## Kebijakan IAM untuk Amazon Connect

Jika Anda ingin Amazon Pinpoint SMS menggunakan peran IAM yang ada atau jika Anda membuat peran baru, lampirkan kebijakan berikut ke peran tersebut sehingga Amazon Pinpoint SMS dapat menerimanya. Untuk informasi tentang cara mengubah hubungan kepercayaan yang muncul dari suatu peran, lihat [Memodifikasi Peran dalam panduan](#) pengguna [IAM](#).

Untuk membuat kebijakan IAM baru, lakukan hal berikut:

1. Buat kebijakan izin baru dengan mengikuti petunjuk dalam [Membuat kebijakan menggunakan editor JSON](#) di Panduan Pengguna IAM.
  - Pada langkah 4 gunakan kebijakan izin yang didefinisikan di bawah ini.
2. Buat kebijakan kepercayaan baru dengan mengikuti petunjuk dalam [Membuat peran menggunakan kebijakan kepercayaan khusus](#) di Panduan Pengguna IAM.
  - a. Pada langkah 4 gunakan kebijakan kepercayaan yang didefinisikan di bawah ini.

- b. Pada langkah 11 tambahkan kebijakan izin yang Anda buat di langkah sebelumnya.

Berikut ini adalah kebijakan izin untuk peran IAM. untuk memungkinkan penerbitan ke Amazon Connect.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "connect:SendChatIntegrationEvent"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    }
  ]
}
```

Berikut ini adalah kebijakan kepercayaan untuk peran IAM, buat perubahan berikut:

- Ganti *accountID* dengan ID unik untuk Anda. Akun AWS

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoice",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "accountId"
        }
      }
    }
  ]
}
```

}

## Kata kunci

Kata kunci adalah kata atau frasa tertentu yang dapat dikirim pelanggan ke nomor telepon Anda untuk mendapatkan tanggapan, seperti pesan informasi, memilih untuk menerima lebih banyak pesan, penawaran khusus, dan pesan promosi dan transaksional lainnya. Saat nomor Anda menerima pesan yang dimulai dengan kata kunci, Amazon Pinpoint SMS merespons dengan pesan yang dapat disesuaikan.

Untuk kode pendek, konsol menampilkan kata kunci dan respons yang awalnya Anda tentukan saat Anda meminta kode pendek AWS Support. AWS Support mendaftarkan kata kunci dan tanggapan Anda dengan operator nirkabel saat memberikan kode pendek Anda.

Untuk kode panjang, konsol menampilkan kata kunci dan respons default.

### Penting

Kata kunci dan pesan respons Anda harus mematuhi pedoman yang ditetapkan oleh operator nirkabel dan grup industri nirkabel. Jika tidak, setelah audit, grup tersebut dapat mengambil tindakan terhadap kode pendek atau kode panjang Anda. Tindakan ini dapat mencakup penolakan daftar nomor Anda dan memblokir pesan Anda.

Kata kunci dapat memiliki panjang antara 1 dan 30 karakter dan tidak dapat memulai atau mengakhiri dengan spasi. Kata kunci tidak peka huruf besar/kecil.

Operator nirkabel di AS memerlukan kode pendek untuk mendukung kata kunci berikut. Selain itu, AWS mengharapkan semua kode panjang dan kode pendek untuk mendukung kata kunci ini:

### MEMBANTU

Digunakan untuk mendapatkan dukungan pelanggan. Pesan respons harus menyertakan informasi kontak dukungan pelanggan, seperti pada contoh berikut:

“Untuk bantuan dengan akun Anda, hubungi (206) 555-0199.”

### BERHENTI

Digunakan untuk memilih keluar dari menerima pesan dari nomor Anda. Selain STOP, audiens Anda dapat menggunakan kata kunci opt-out yang didukung, seperti CANCEL atau OPTOUT.

Untuk daftar kata kunci opt-out yang didukung, lihat [Kata kunci opt-out yang diperlukan](#). Setelah nomor Anda menerima pesan SMS yang berisi kata kunci opt-out, Amazon Pinpoint SMS berhenti mengirim pesan SMS dari akun Anda ke individu yang memilih keluar.

Pesan respons harus mengonfirmasi bahwa pesan akan berhenti dikirim ke individu yang memilih keluar, seperti pada contoh berikut:

“Anda sekarang memilih keluar dan tidak akan lagi menerima pesan.”

#### Note

Jika penerima merespons dengan salah satu kata kunci ini sebagai kata pertama dari pesan mereka, Amazon Pinpoint SMS merespons dengan respons untuk kata kunci tersebut. Misalnya, jika penerima menanggapi salah satu pesan Anda dengan “Bantu saya memahami apa artinya ini,” maka Amazon Pinpoint SMS merespons dengan respons yang Anda tentukan untuk kata kunci HELP.

#### Topik

- [Kata kunci opt-out yang diperlukan](#)
- [Tindakan kata kunci](#)
- [Kelola kata kunci](#)

#### Kata kunci opt-out yang diperlukan

Jika diwajibkan oleh undang-undang dan peraturan setempat (seperti di AS dan Kanada), penerima SMS dan MMS dapat menggunakan perangkat mereka untuk memilih keluar dengan membalas pesan dengan salah satu dari berikut ini:

#### Note

Anda dapat menambahkan kata kunci khusus ke nomor telepon dan kumpulan telepon untuk memilih keluar.

- TUNGGAKAN
- CANCEL (BATALKAN)

- END (AKHIRI)
- OPT-OUT (memilih tidak menerima SMS)
- OPTOUT (memilih tidak menerima SMS)
- QUIT (BERHENTI)
- REMOVE (HAPUS)
- STOP (BERHENTI)
- TD
- UNSUBSCRIBE (BERHENTI BERLANGGANAN)

Untuk memilih keluar, penerima harus membalas nomor telepon yang sama dengan Amazon Pinpoint SMS yang digunakan untuk mengirimkan pesan. Setelah memilih keluar, penerima tidak lagi menerima pesan SMS atau MMS dari akun Anda AWS .

#### Note

Untuk nomor bebas pulsa AS, opt-out dikelola di tingkat operator. Satu-satunya kata kunci opt-out yang didukung untuk nomor bebas pulsa AS adalah STOP. Anda tidak dapat menambahkan kata kunci opt-out tambahan, atau mengubah pesan respons yang diterima penerima saat mereka memilih keluar. Pengguna dapat berlangganan kembali dengan mengirimkan pesan baru ke bebas pulsa menggunakan UNSTOP atau START sebagai kata kunci.

Untuk mengonfigurasi memungkinkan pengguna untuk berlangganan kembali tambahkan kata kunci UNSTOP, MULAI atau keduanya ke nomor bebas pulsa Anda dan atur tindakan kata kunci ke. Opt-in Untuk informasi lebih lanjut tentang menambahkan kata kunci, lihat [Kelola kata kunci](#).

## Tindakan kata kunci

Kata kunci dapat memiliki salah satu dari tiga tindakan yang terkait dengannya. Ketika pelanggan merespons dengan kata kunci, tindakan akan dilakukan.

- Opt-out— Penerima ditambahkan ke daftar opt-out dan tidak akan menerima pesan future.
- Opt-in— Penerima ingin menerima pesan future.
- Automatic response— Pesan dikirim ke penerima.

## Kelola kata kunci

Gunakan konsol SMS Amazon Pinpoint atau AWS CLI untuk menyesuaikan respons kata kunci untuk nomor telepon Anda.

### Add a keyword (Console)

Gunakan konsol SMS Amazon Pinpoint untuk menambahkan kata kunci ke kumpulan Anda.

Tambahkan kata kunci

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pool telepon.
3. Pada halaman Phone Pools, pilih pool untuk menambahkan kata kunci.
4. Pada tab Kata Kunci, pilih Tambah kata kunci.
5. Di panel Kata Kunci Kustom lakukan hal berikut:
  - Kata kunci — Kata kunci baru untuk ditambahkan.
  - Pesan respons — Pesan untuk dikirim kembali ke penerima.
  - Tindakan kata kunci — Tindakan yang harus dilakukan ketika kata kunci diterima.
6. Pilih Tambah kata kunci.

### Edit a keyword (Console)

Gunakan konsol SMS Amazon Pinpoint untuk mengedit kata kunci di kolam Anda.

Untuk mengedit kata kunci

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pool telepon.
3. Pada halaman Phone Pools, pilih pool yang berisi kata kunci.
4. Pada tab Kata Kunci, pilih kata kunci yang akan diedit dan kemudian Edit kata kunci.
5. Di panel Kata Kunci Kustom, ubah salah satu dari berikut ini:
  - Kata kunci — Kata kunci untuk diedit.
  - Pesan respons — Pesan untuk dikirim kembali ke penerima.
  - Tindakan kata kunci — Tindakan yang harus dilakukan ketika kata kunci diterima.

## 6. Pilih Simpan kata kunci.

### Delete a keyword (Console)

Gunakan konsol SMS Amazon Pinpoint untuk menghapus kata kunci di kolam Anda.

#### Note

Kata kunci opt-out yang diperlukan tidak dapat dihapus.

Untuk menghapus kata kunci

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pool telepon.
3. Pada halaman Phone Pools, pilih pool yang berisi kata kunci.
4. Pada tab Kata Kunci, pilih kata kunci dan kemudian Hapus kata kunci.

### Add or edit a keyword (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan perintah [put-keyword](#) untuk membuat kata kunci baru atau mengedit. Jika kata kunci sudah ada maka akan ditulis lebih.

Untuk membuat kata kunci, jalankan perintah berikut di AWS CLI:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *OriginationIdentity* dengan ID unik atau Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari kumpulan tempat Anda ingin menambahkan kata kunci.
- Ganti *kata kunci* dengan kata kunci baru.
- Ganti *KeywordMessage* dengan pesan yang akan digunakan saat merespons kata kunci.

- Ganti *KeywordAction* tindakan (AUTOMATIC\_RESPONSE,OPT\_OUT,OPT\_IN) untuk melakukan ketika kata kunci diterima.

## List keywords (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan perintah [describe-keywords.html](#) untuk melihat informasi tentang kata kunci yang terkait dengan identitas originasi.

Untuk melihat daftar kata kunci menggunakan AWS CLI at baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-keywords \  
> --origination-identity OriginationIdentity
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

Ganti *OriginationIdentity* dengan ID unik atau Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari nomor telepon atau ID pengirim yang Anda inginkan dari daftar kata kunci.

## Delete a keyword (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [CLI delete-keyword](#) untuk menghapus kata kunci.

Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *OriginationIdentity* dengan ID unik atau Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari nomor telepon atau ID pengirim yang ingin Anda hapus kata kuncinya.
- Ganti *kata kunci* dengan kata kunci yang akan dihapus.

## Daftar opt-out

Daftar opt-out adalah daftar nomor telepon tujuan yang seharusnya tidak memiliki pesan yang dikirim kepada mereka. Ketika Anda mengirim pesan SMS, identitas tujuan secara otomatis ditambahkan

ke daftar opt-out jika mereka membalas nomor originasi Anda dengan kata kunci STOP (kecuali jika Anda mengaktifkan opsi opt-out yang dikelola sendiri). Jika Anda mencoba mengirim pesan ke nomor tujuan yang ada di daftar opt-out, dan daftar opt-out dikaitkan dengan kumpulan yang digunakan untuk mengirim pesan, Amazon Pinpoint SMS tidak mencoba mengirim pesan.

## Topik

- [Kelola daftar opt-out](#)
- [Opt-out yang dikelola sendiri](#)

## Kelola daftar opt-out

Secara default, ketika kumpulan dibuat, kumpulan tersebut ditetapkan ke daftar opt-out Default. Pools dapat berbagi daftar opt-out yang sama. Saat Anda mengubah daftar opt-out pool, penerima yang sebelumnya memilih keluar mungkin tidak ada dalam daftar baru dan mulai menerima pesan. Untuk informasi selengkapnya tentang menambahkan atau menghapus nomor telepon tujuan dari daftar opt-out, lihat. [Mengelola nomor telepon daftar opt-out](#)

### Change opt-out list (Console)

Untuk mengubah daftar opt-out menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, ikuti langkah-langkah berikut:

#### Ubah daftar opt-out

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/.](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/)
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pool telepon.
3. Pada halaman Phone Pools, pilih kolam renang.
4. Pada tab Daftar opt-out, pilih Edit pengaturan.
  - Buat daftar opt-out baru — Buat daftar opt-out kosong baru dan masukkan nama yang ramah.
  - Pilih daftar opt-out yang ada — Pilih daftar opt-out yang dibuat sebelumnya dari dropdown.
5. (Opsional) Untuk mengaktifkan opt-out yang dikelola sendiri, pilih Aktifkan opt-out yang dikelola sendiri.
6. Pilih Simpan perubahan.

## Change opt-out list (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan perintah [update-pool](#) untuk mengubah daftar opt-out yang digunakan oleh pool.

Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-pool --pool-id poolid --opt-out-list-name OptOutListName
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *poolid* dengan PoolId atau Amazon Resource Name (ARN) dari kolam.
- Ganti *OptOutListName* dengan Nama Sumber Daya Amazon (ARN) atau nama daftar opt-out.

## Opt-out yang dikelola sendiri

Secara default, ketika pelanggan mengirim pesan yang dimulai dengan HELP atau STOP ke salah satu nomor khusus Anda, Amazon Pinpoint SMS secara otomatis membalas dengan pesan yang dapat disesuaikan. Dalam kasus pesan STOP yang masuk, Amazon Pinpoint SMS juga memilih pelanggan untuk tidak menerima pesan SMS future. Jika Anda lebih suka mengelola respons HELP dan STOP dengan menggunakan layanan selain Amazon Pinpoint SMS, Anda dapat mengaktifkan opt-out yang dikelola sendiri.

Saat Anda mengaktifkan fitur ini, ada tiga perubahan pada cara Amazon Pinpoint SMS menangani pesan masuk yang dikirim pelanggan Anda. Pertama, berhenti mengirim respons otomatis ke pesan HELP dan STOP yang masuk. Kedua, Amazon Pinpoint SMS berhenti secara otomatis memilih pelanggan Anda untuk tidak menerima pesan SMS dan MMS future ketika mereka mengirim pesan STOP. Dan akhirnya, ini merutekan pesan HELP dan STOP yang masuk ke topik Amazon SNS yang Anda gunakan untuk menerima pesan SMS dua arah, daripada menanggapi pengirim secara otomatis.

Jika Anda mengaktifkan fitur ini, Anda bertanggung jawab untuk menanggapi permintaan HELP dan STOP. Anda juga bertanggung jawab untuk melacak dan menghormati permintaan opt-out.

**⚠ Important**

Banyak negara, wilayah, dan yurisdiksi memberlakukan hukuman berat untuk mengirim pesan SMS yang tidak diinginkan. Jika Anda mengaktifkan fitur ini, pastikan Anda memiliki sistem dan proses untuk menangkap dan mengelola permintaan opt-out.

**ℹ Note**

Untuk mengaktifkan opt-out yang dikelola sendiri untuk kumpulan, Anda harus terlebih dahulu mengaktifkan pesan SMS dua arah. Penyisihan yang dikelola sendiri tidak didukung saat menggunakan Amazon Connect untuk SMS dua arah. Untuk informasi selengkapnya tentang penggunaan Amazon Connect dengan pesan SMS dua arah, lihat [Mengatur pesan SMS](#) di panduan administrator Amazon Connect.

### Aktifkan opt-out yang dikelola sendiri (Konsol)

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pool telepon.
3. Pada halaman Phone Pools, pilih kolam renang.
4. Pada tab Daftar opt-out, pilih Edit pengaturan.
5. Pada halaman manajemen Opt-out, pilih Aktifkan opt-out yang dikelola sendiri, lalu Simpan perubahan.

### Cara mengaktifkan rute bersama

Di beberapa negara, Amazon Pinpoint SMS mempertahankan kumpulan identitas originasi bersama. Saat Anda mengaktifkan rute bersama, Amazon Pinpoint SMS berupaya menyampaikan pesan Anda menggunakan salah satu identitas bersama. Identitas originasi dapat berupa ID pengirim, kode panjang atau kode pendek dan dapat bervariasi di setiap negara. Ketika rute bersama menggunakan ID pengirim sebagai identitas originasi, ID pengirim akan menjadi ID pengirim generik, seperti. **NOTICE** Identitas bersama tidak tersedia di beberapa negara, termasuk Amerika Serikat.

**Note**

Rute bersama dapat dikenakan peningkatan penyaringan hilir dan rute khusus, jika tersedia, lebih disukai.

Aktifkan rute bersama (AWS Management Console)

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pool telepon.
3. Pada halaman Phone Pools, pilih pool yang akan mengaktifkan rute bersama.
4. Pada tab Rute bersama, pilih tombol Edit pengaturan.
5. Pilih Aktifkan rute bersama lalu Simpan perubahan.

## Perlindungan penghapusan

Saat Anda mengaktifkan perlindungan penghapusan, Anda tidak akan dapat menghapus kumpulan sampai perlindungan penghapusan dinonaktifkan. Secara default perlindungan penghapusan dinonaktifkan.

Aktifkan perlindungan penghapusan (Konsol)

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pool telepon.
3. Pada halaman Phone Pools, pilih kumpulan telepon yang akan mengaktifkan penghapusan.
4. Pada tab Perlindungan penghapusan, pilih Edit pengaturan.
5. Pilih Aktifkan perlindungan penghapusan dan kemudian Simpan perubahan.

## Tanda

Tag adalah pasangan kunci dan nilai yang dapat Anda terapkan secara opsional ke AWS sumber daya Anda untuk mengontrol akses atau penggunaan. Untuk mengubah nama Pool dengan mengedit nilai pasangan kunci/nilai Name.

## Manage tags (Console)

Gunakan konsol SMS Amazon Pinpoint untuk menambahkan atau mengedit Tag di pool Anda.

### Kelola tag (Konsol)

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pool telepon.
3. Pada halaman Phone Pools, pilih pool telepon untuk menambahkan tag.
4. Di bagian tab Tanda, pilih Kelola tanda.
  - Tambahkan tag - Di Kelola tag, pilih Tambahkan tag baru untuk membuat pasangan kunci/nilai kosong baru.
  - Hapus tag — Di Kelola tag, pilih Hapus di sebelah pasangan kunci/nilai.
  - Edit tag — Di Kelola tag, pilih Kunci atau Nilai dan edit teks.
5. Pilih Simpan perubahan.

## Manage tags (AWS CLI)

Gunakan AWS CLI untuk menambah atau mengedit Tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan hal berikut:

- Ganti *resource-arn* dengan Amazon Resource Name (ARN) yang ingin Anda tambahkan tag.
- Ganti *key1* dan *key2* dengan kunci tag yang ingin Anda tambahkan ke sumber daya.
- Ganti *value1* dan *value2* dengan nilai tag yang ingin Anda tambahkan untuk masing-masing kunci.

Gunakan AWS CLI untuk menghapus Tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

```
--resource-arn resource-arn \  
--tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan hal berikut:

- Ganti *resource-arn* dengan Amazon Resource Name (ARN) yang ingin Anda hapus tagnya.
- Ganti *key1* dan *key2* dengan kunci tag yang ingin Anda hapus.
- Ganti *value1* dan *value2* dengan nilai tag yang ingin Anda hapus.

## Nomor telepon

Nomor telepon adalah identitas yang dilihat penerima di perangkat mereka saat Anda mengirim mereka pesan SMS atau MMS. Ada beberapa jenis identitas, termasuk kode panjang (nomor telepon standar yang biasanya memiliki 10 digit atau lebih), 10 digit kode panjang (10DLC), nomor bebas pulsa (TFN) dan kode pendek (nomor telepon yang berisi antara empat dan tujuh digit).

Nomor telepon adalah sumber daya yang unik untuk masing-masing Wilayah AWS, sehingga tidak dapat dibagikan Wilayah AWS. Anda dapat memberikan tanda silang Akun AWS dan Wilayah AWS akses ke nomor telepon. Nomor telepon khusus khusus negara. Anda tidak dapat meminta nomor telepon khusus untuk satu negara tetapi kemudian menggunakannya sebagai identitas untuk negara lain.

Misalnya, jika kasus penggunaan Anda mengharuskan Anda mengirim pesan ke Amerika Serikat dan Kanada, Anda harus memberikan identitas originasi untuk kedua negara tersebut. Anda tidak perlu memberikan identitas originasi Wilayah AWS yang lokal ke negara itu. Anda dapat memberikan kedua identitas originasi di US West (Oregon). Sebagai contoh lain jika kasus penggunaan Anda mengharuskan Anda mengirim pesan ke Amerika Serikat dan India, Anda mungkin ingin memberikan identitas originasi Wilayah AWS yang secara geografis dekat dengan tujuan pesan mereka untuk mengurangi latensi. Untuk informasi lebih lanjut, lihat Panduan Arsitektur [Tangguh Amazon Pinpoint](#).

Ada beberapa pedoman yang perlu dipertimbangkan ketika Anda memutuskan jenis identitas originasi apa yang akan digunakan:

- ID pengirim adalah pilihan yang bagus untuk kasus penggunaan satu arah. Namun, mereka tidak tersedia di semua negara.
- Kode pendek adalah pilihan bagus untuk kasus penggunaan dua arah. Jika Anda harus memilih antara menggunakan kode pendek atau kode panjang, Anda harus memilih kode pendek.

- Di beberapa negara (seperti India dan Arab Saudi), kode panjang dapat digunakan untuk menerima pesan masuk, tetapi tidak dapat digunakan untuk mengirim pesan keluar. Anda dapat menggunakan kode panjang khusus masuk ini untuk memberi penerima cara untuk memilih keluar dari pesan yang Anda kirim menggunakan ID Pengirim.
- Di beberapa negara, kami memelihara kumpulan rute bersama. Jika Anda mengirim pesan ke penerima di negara tertentu, tetapi Anda tidak memiliki identitas originasi khusus di negara tersebut, kami berupaya menyampaikan pesan Anda menggunakan salah satu identitas bersama ini. Identitas bersama tidak tersedia di beberapa negara, termasuk Amerika Serikat dan China.
- Industri mobile berubah dengan cepat. Di banyak negara, ada kecenderungan peningkatan regulasi pesan SMS komersial. Operator dapat, dengan sedikit atau tanpa peringatan, memutuskan untuk melarang pesan yang dikirim dari identitas asal bersama. Jika ini terjadi, kami akan mencoba memberi tahu Anda tentang perubahan ini dengan peringatan sebelumnya sebanyak mungkin. Namun, operator umumnya memberi kami sedikit pemberitahuan sebelumnya tentang perubahan ini. Untuk alasan ini, identitas originasi khusus selalu lebih disukai daripada yang dibagikan.

## Topik

- [Kemampuan dan keterbatasan negara SMS dan MMS](#)
- [Negara dan wilayah yang didukung untuk suara](#)
- [Minta nomor telepon](#)
- [Melepaskan nomor telepon dari akun SMS Amazon Pinpoint Anda.](#)
- [Pesan SMS dua arah](#)
- [Kata kunci](#)
- [Daftar opt-out](#)
- [Perlindungan penghapusan](#)
- [Tanda](#)

## Kemampuan dan keterbatasan negara SMS dan MMS

Amazon Pinpoint SMS saat ini tidak dapat mengirim pesan SMS atau MMS ke sejumlah kecil negara, termasuk Kuba, Iran, Korea Utara, Suriah, dan Sudan. Untuk daftar lengkap negara dan wilayah tempat Anda dapat mengirim pesan SMS ke, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS](#) dan [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan MMS](#).

Sebagian besar negara dan wilayah membatasi jenis konten yang dapat Anda kirim menggunakan SMS. Pembatasan ini berbeda-beda, tetapi jenis konten berikut dibatasi di sebagian besar negara atau wilayah:

- Konten pornografi
- Konten yang profan atau penuh kebencian
- Konten yang menggambarkan atau mendukung kekerasan
- Konten yang mendukung obat-obatan terlarang

Di banyak negara dan wilayah, jika pelanggan menerima konten terbatas dan mengeluh kepada operator seluler atau badan pengatur, pengirim mungkin dikenakan denda dan hukuman. Pemerintah dari beberapa negara dan wilayah secara aktif memfilter semua pesan yang masuk untuk menghapus konten yang mereka anggap menyinggung atau tidak pantas. Selalu biasakan diri Anda dengan hukum dan peraturan tentang pengiriman pesan SMS atau MMS komersial untuk negara dan wilayah tempat pelanggan Anda berada.

Setiap negara mungkin juga memiliki kemampuan dan batasan tambahan saat menggunakan SMS atau MMS dengan Amazon Pinpoint SMS. Kemampuan dan keterbatasan ini dijelaskan dalam topik berikut.

#### Note

SMS dua arah hanya tersedia di negara dan wilayah tertentu. Untuk informasi selengkapnya tentang dukungan SMS dua arah menurut negara atau wilayah, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS](#).

#### Topik

- [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS](#)

## Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS

Anda dapat menggunakan Amazon Pinpoint SMS untuk mengirim pesan SMS ke negara, wilayah, dan wilayah yang tercantum dalam tabel berikut. Tabel ini juga mencantumkan negara dan wilayah yang mendukung ID Pengirim dan pesan SMS dua arah.

Jika Anda tidak yakin identitas originasi mana yang paling cocok untuk Anda, maka lihat [Memilih nomor telepon atau ID pengirim](#) untuk setiap jenis originasi kelebihan dan kekurangan. Tergantung pada kasus penggunaan Anda, Anda juga dapat menggunakan [Pertimbangan umum untuk memilih identitas originasi](#), [Memilih identitas originasi untuk kasus penggunaan pesan satu arah](#) dan [Memilih identitas originasi untuk kasus penggunaan pesan dua arah](#) untuk membantu memilih identitas originasi yang benar untuk kasus penggunaan Anda.

Sebelum Anda dapat menggunakan pesan SMS dua arah untuk menerima pesan, Anda harus mendapatkan kode pendek khusus atau kode panjang khusus untuk saluran SMS.

### Note

Anda dapat membeli kode panjang untuk beberapa negara secara langsung melalui konsol SMS Amazon Pinpoint. Kode panjang yang Anda beli melalui konsol dimaksudkan untuk digunakan dengan saluran suara. Namun, jika Anda membeli kode panjang yang berbasis di Amerika Serikat (termasuk Puerto Rico) atau Kanada, Anda juga dapat menggunakannya untuk mengirim pesan SMS.

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung ID Pengirim	Mendukung SMS dua arah
A						
Afghanistan	AF	93	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Albania	AL	355	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Aljazair	DZ	213	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Andorra	AD	376	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Angola	AO	244	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Anguilla	AI	1-264	Tidak	Tidak	Ya	Tidak

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung ID Pengirim	Mendukung SMS dua arah
Antigua dan Barbuda	AG	1-268	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Argentina	AR	54	Ya	Tidak	Tidak	Tidak
Armenia	AM	374	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Aruba	AW	297	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Australia	AU	61	Tidak	Ya	Registrasi diperlukan <a href="#">1</a>	Ya
Austria	AT	43	Ya	Ya	Ya	Ya
Azerbaijan	AZ	994	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
<b>B</b>						
Bahama	BS	1-242	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
Bahrain	BH	973	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Bangladesh	BD	880	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Barbados	BB	1-246	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Belarus	BY	375	Tidak	Tidak	Registrasi diperlukan <a href="#">1</a>	Tidak
Belgium	BE	32	Ya	Ya	Tidak	Ya
Belize	BZ	501	Tidak	Tidak	Ya	Tidak

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung ID Pengirim	Mendukung SMS dua arah
Bermuda	BM	1-441	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Bhutan	BT	975	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Bolivia	BO	591	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Bosnia dan Herzegovina	BA	387	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Botswana	BW	267	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Brazil	BR	55	Ya	Tidak	Tidak	Ya
Brunei	BN	673	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Bulgaria	BG	359	Ya	Tidak	Ya	Ya
Burkina Faso	BF	226	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Burundi	BI	257	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
C						
Kamboja	KH	855	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Kamerun	CM	237	Ya	Tidak	Ya	Ya
Kanada	CA	1	Ya	Ya	Tidak	Ya
Tanjung Verde	CV	238	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Kepulauan Cayman	KY	1-345	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung ID Pengirim	Mendukung SMS dua arah
Republik Afrika Tengah	CF	236	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Chad	TD	235	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Chili	CL	56	Ya	Ya	Tidak	Ya
Tiongkok	CN	86	Ya	Tidak	Tidak <sup>2</sup>	Ya
Kolombia	CO	57	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Komoro	KM	269	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Kepulauan Cook	CK	682	Tidak	Tidak	Ya	Ya
Kosta Rika	CR	506	Ya	Ya	Tidak	Ya
Croatia	HR	385	Ya	Tidak	Ya	Ya
Siprus	CY	357	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Ceko (Republik Ceko)	CZ	420	Tidak	Ya	Ya	Ya
D						
Republik Demokrasi Kongo	CD	243	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Denmark	DK	45	Ya	Ya	Ya	Ya
Djibouti	DJ	253	Tidak	Tidak	Ya	Tidak

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung ID Pengirim	Mendukung SMS dua arah
Dominika	DM	1-767	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Republik Dominika	DO	1-809, 1-829, 1-849	Ya	Tidak	Tidak	Ya
E						
Ekuador	EC	593	Ya	Tidak	Tidak	Ya
Mesir	EG	20	Ya	Tidak	Registrasi diperlukan <a href="#">1</a>	Ya
El Salvador	SV	503	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
Guinea Khatulistiwa	GQ	240	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Eritrea	ER	291	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Estonia	EE	372	Tidak	Ya	Ya	Ya
Eswatini	SZ	268	Ya	Tidak	Ya	Ya
Etiopia	ET	251	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
F						
Kepulauan Faroe	FO	298	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Fiji	FJ	679	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Finland	FI	358	Ya	Ya	Ya	Ya

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung ID Pengirim	Mendukung SMS dua arah
Perancis	FR	33	Ya	Tidak	Ya	Ya
Guyana Prancis	GF	594	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Polinesia Prancis	PF	689	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
<b>G</b>						
Gabon	GA	241	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Gambia	GM	220	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Georgia	GE	995	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Germany	DE	49	Ya	Ya	Ya	Ya
Ghana	GH	233	Tidak	Ya	Ya	Ya
Gibraltar	GI	350	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Greece	GR	30	Tidak	Ya	Ya	Ya
Greenland	GL	299	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Grenada	GD	1-473	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Guadeloupe	GP	590	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Guam	GU	1-671	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Guatemala	GT	502	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Guernsey	GG	44-1481	Tidak	Tidak	Ya	Tidak

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung ID Pengirim	Mendukung SMS dua arah
Guinea	GN	224	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Guinea-Bissau	GW	245	Tidak	Tidak	Ya	N/A
Guyana	GY	592	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
H						
Haiti	HT	509	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Honduras	HN	504	Tidak	Ya	Ya	Ya
Hong Kong	HK	852	Tidak	Ya	Ya	Ya
Hungaria	HU	36	Tidak	Ya	Tidak	Ya
I						
Aku						
Islandia	IS	354	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
India	IN	91	Ya	Tidak	Registrasi diperlukan <a href="#">3</a>	Ya
Indonesia	ID	62	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Irak	IQ	964	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Ireland	IE	353	Tidak	Ya	Ya	Ya
Pulau Man	IM	44-1624	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Israel	IL	972	Tidak	Ya	Ya	Ya
Italia	IT	39	Ya	Ya	Ya	Ya

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung ID Pengirim	Mendukung SMS dua arah
Pantai Gading	CI	225	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
J						
Jamaika	JM	1-876	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Jepang	JP	81	Ya	Ya	Ya	Ya
Jersey	JE	44-1434	Tidak	Ya	Ya	Ya
Yordania	JO	962	Tidak	Tidak	Registrasi diperlukan <a href="#">1</a>	Tidak
K						
Kazakstan	KZ	7	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Kenya	KE	254	Ya	Ya	Ya	Ya
Kosovo	XV	383	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Kuwait	KW	965	Tidak	Ya	Registrasi diperlukan <a href="#">1</a>	Ya
Kirgistan	KG	996	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
L						
Laos	LA	856	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Latvia	LV	371	Tidak	Ya	Ya	Ya
Libanon	LB	961	Tidak	Tidak	Ya	Tidak

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung ID Pengirim	Mendukung SMS dua arah
Lesotho	LS	266	Ya	Tidak	Ya	Ya
Liberia	LR	231	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
Libya	LY	218	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Liechtenstein	LI	423	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Lithuania	LT	370	Tidak	Ya	Ya	Ya
Luksemburg	LU	352	Tidak	Ya	Ya	Ya
M						
Macau	MO	853	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Makedonia	MK	389	Tidak	Tidak	Ya	Ya
Madagaskar	MG	261	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Malawi	MW	265	Ya	Tidak	Ya	Ya
Malaysia	MY	60	Ya	Tidak	Tidak	Ya
Maladewa	MV	960	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Mali	ML	223	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Malta	MT	356	Tidak	Ya	Ya	Ya
Kepulauan Marshall,	MH	692	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
Martinik	MQ	596	Tidak	Tidak	Ya	Tidak

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung ID Pengirim	Mendukung SMS dua arah
Mauritania	MR	222	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Mauritius	MU	230	Tidak	Ya	Ya	Ya
Mayotte	YT	262	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Meksiko	MX	52	Ya	Tidak	Tidak	Ya
Mikronesia (Negara Federasi)	FM	691	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
Moldova	MD	373	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Monako	MC	377	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
Mongolia	MN	976	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Montenegro	ME	382	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Montserrat	MS	1-664	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Maroko	MA	212	Ya	Tidak	Ya	Ya
Mozambik	MZ	258	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
Myanmar	MM	95	Tidak	Ya	Ya	Ya
N						
Namibia	NA	264	Ya	Tidak	Ya	Ya
Nepal	NP	977	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Netherlands	NL	31	Ya	Ya	Ya	Ya

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung ID Pengirim	Mendukung SMS dua arah
Antillen Belanda	AN	599	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Kaledonia Baru	NC	687	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Selandia Baru <sup>6</sup>	NZ	64	Ya	Tidak	Tidak	Ya
Nikaragua	NI	505	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
Niger	NE	227	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Nigeria	NG	234	Ya	Tidak	Ya	Ya
Niue	NU	683	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Norwegia	NO	47	Tidak	Ya	Ya	Ya
O						
Oman	OM	968	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
P						
Pakistan	PK	92	Tidak	Ya <sup>4</sup>	Ya	Tidak
Palestina	PS	970	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Panama	PA	507	Ya	Tidak	Ya	Ya
Papua Nugini	PG	675	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Paraguay	PY	595	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
Peru	PE	51	Ya	Tidak	Tidak	Ya

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung ID Pengirim	Mendukung SMS dua arah
Filipina	PH	63	Tidak	Ya <sup>4</sup>	Registrasi diperlukan <a href="#">1</a>	Tidak
Poland	PL	48	Tidak	Ya	Ya	Ya
Portugal	PT	351	Tidak	Ya	Ya	Ya
Puerto Riko	PR	1-787, 1-939	Ya	Ya	Tidak	Ya
Q						
Qatar	QA	974	Ya	Tidak	Registrasi diperlukan <a href="#">1</a>	Ya
R						
Republik Kongo	CG	242	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
Réunion (Prancis)	RE	262	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Romania	RO	40	Tidak	Ya	Ya	Ya
Rusia	RU	7	Ya	Tidak	Registrasi diperlukan <a href="#">1</a>	Ya
Rwanda	RW	250	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
S						

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung ID Pengirim	Mendukung SMS dua arah
Saint Kitts dan Nevis	KN	1-869	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
Saint Lucia	LC	1-758	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
Samoa	WS	685	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
San Marino	SM	378	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Sao Tomé dan Príncipe	ST	239	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Arab Saudi	SA	966	Tidak	Ya <sup>4</sup>	Registrasi diperlukan <sup>1</sup>	Tidak
Senegal	SN	221	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Serbia	RS	381	Ya	Tidak	Ya	Ya
Seychelles	SC	248	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Sierra Leone	SL	232	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Singapura	SG	65	Ya	Ya	Ya <sup>5</sup>	Ya
Slovakia	SK	421	Tidak	Ya	Ya	Ya
Slovenia	SI	386	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Kepulauan Solomon	SB	677	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Somalia	SO	252	Tidak	Tidak	Ya	Tidak

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung ID Pengirim	Mendukung SMS dua arah
Afrika Selatan	ZA	27	Ya	Ya	Tidak	Ya
Korea Selatan	KR	82	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
Sudan Selatan	SS	211	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Spain	ES	34	Ya	Ya	Ya	Ya
Sri Lanka	LK	94	Ya	Ya	Registrasi diperlukan <a href="#">1</a>	Ya
Suriname	SR	597	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Sweden	SE	46	Ya	Ya	Ya	Ya
Swiss	CH	41	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
T						
Taiwan	TW	886	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Tajikistan	TJ	992	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Tanzania	TZ	255	Tidak	Ya	Ya	Ya
Thailand	TH	66	Tidak	Ya	Registrasi diperlukan <a href="#">1</a>	Ya
Timor-Leste	TL	670	Tidak	Tidak	Ya	Tidak

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung ID Pengirim	Mendukung SMS dua arah
Togo	TG	228	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Tonga	TO	676	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Trinidad dan Tobago	TT	1-868	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Tunisia	TN	216	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Turki	TR	90	Tidak	Tidak	Registrasi diperlukan <a href="#">1</a>	Tidak
Turkmenistan	TM	993	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
Kepulauan Turks dan Caicos	TC	1-649	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Tuvalu	TC	688	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
U						
Uganda	UG	256	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Ukraina	UA	380	Tidak	Ya	Ya	Ya
Uni Emirat Arab (UEA)	AE	971	Ya	Ya <a href="#">4</a>	Registrasi diperlukan <a href="#">1</a>	Ya
Britania Raya	GB	44	Ya	Ya	Ya	Ya

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung ID Pengirim	Mendukung SMS dua arah
Amerika Serikat	US	1	Ya	Ya	Tidak	Ya
Uruguay	UY	598	Ya	Tidak	Tidak	Ya
Uzbekistan	UZ	998	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
V						
Vanuatu	VU	678	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Venezuela	VE	58	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
Vietnam	VN	84	Tidak	Tidak	Registrasi diperlukan <a href="#">1</a>	Tidak
Kepulauan Virgin, Inggris	VG	1-284	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Kepulauan Virgin, US	VI	1-340	Tidak	Ya	Tidak	Ya
W						
X						
Y						
Yaman	YE	967	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
Z						
Zambia	ZM	260	Tidak	Tidak	Ya	Tidak

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung ID Pengirim	Mendukung SMS dua arah
Zimbabwe	ZW	263	Tidak	Tidak	Ya	Tidak

## Catatan

- Pengirim diharuskan menggunakan ID Pengirim abjad yang telah terdaftar sebelumnya. Untuk meminta ID Pengirim dari AWS Support, [Buka kasus dukungan SMS Amazon Pinpoint untuk meminta ID pengirim](#). Beberapa negara mewajibkan pengirim untuk memenuhi persyaratan tertentu atau mematuhi batasan tertentu untuk mendapatkan persetujuan. Dalam kasus ini, AWS Support dapat menghubungi Anda untuk informasi tambahan setelah Anda mengirimkan permintaan ID Pengirim Anda.
- Pengirim harus menggunakan templat yang telah terdaftar sebelumnya untuk setiap jenis pesan yang akan dikirim. Jika pengirim tidak memenuhi persyaratan ini, pesan mereka akan diblokir. Untuk mendaftarkan template, [Proses pendaftaran template SMS China](#). Beberapa negara mewajibkan pengirim untuk memenuhi persyaratan tambahan tertentu atau mematuhi batasan tertentu untuk mendapatkan persetujuan. Dalam kasus ini, AWS Support mungkin meminta Anda untuk informasi tambahan.

 **Note**

Untuk mengirim pesan ke China, Anda harus terlebih dahulu mendaftarkan templat Anda AWS Support untuk mendapatkan persetujuan.
- Pengirim diharuskan menggunakan ID Pengirim abjad yang telah terdaftar sebelumnya. Diperlukan langkah pendaftaran tambahan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Proses pendaftaran ID pengirim India](#).
- Kode panjang di negara-negara ini hanya mendukung pesan masuk. Dengan kata lain, Anda tidak dapat menggunakan kode panjang ini untuk mengirim pesan ke penerima, tetapi Anda dapat menggunakannya untuk menerima pesan dari penerima. Kode panjang ini adalah cara yang

berguna untuk memungkinkan penerima memilih keluar jika Anda mengirim pesan menggunakan ID Pengirim abjad, karena ID Pengirim hanya mendukung pesan keluar.

5. Amazon Pinpoint SMS dapat mengirim lalu lintas SMS ke Singapura menggunakan ID pengirim yang telah terdaftar di Singapore SMS Sender ID Registry (SSIR), registri yang dibuat oleh [Info-Communications Media Development Authority \(IMDA\)](#) Singapura. Untuk informasi selengkapnya tentang persyaratan untuk menggunakan ID Pengirim Singapura, lihat [Proses pendaftaran Singapura](#). Anda juga dapat mengirim lalu lintas SMS di Singapura menggunakan jenis identitas orinasi alternatif seperti Kode Pendek atau Kode Panjang.

Jika Anda tidak mendaftarkan ID pengirim, pesan apa pun yang dikirim menggunakan ID pengirim akan mengubah ID-nya menjadi LIKALY-SCAM per peraturan badan pengatur. Regulator akan memfilter atau memblokir lalu lintas yang tidak terdaftar atas kebijakan mereka.

6. Tanpa kode pendek khusus, Amazon Pinpoint SMS masih mencoba mengirim pesan ke penerima Selandia Baru menggunakan kumpulan kode pendek bersama. Karena pembatasan operator lokal seputar nomor bersama, pengiriman atas nomor bersama ini dilakukan atas dasar upaya terbaik. Oleh karena itu, Amazon Pinpoint SMS sangat merekomendasikan pengadaan kode pendek khusus untuk semua lalu lintas yang dikirim ke Selandia Baru. Pesan yang berisi URL harus diizinkan terdaftar melalui proses kode pendek khusus. Untuk informasi lebih lanjut tentang membeli kode pendek, lihat [Cara meminta kode pendek untuk pengiriman pesan](#).

## Dukungan ID pengirim

Tabel berikut menjelaskan ID mana yang ditampilkan saat Anda mengirim pesan SMS ke negara tempat ID Pengirim didukung, dibandingkan dengan ID Pengirim yang tidak didukung.

Jika penerima berada...	Dan pesan SMS Anda...	Pesan dikirim dari...
Di negara atau wilayah di mana pendaftaran ID Pengirim diperlukan	Menentukan ID Pengirim yang telah terdaftar	ID Pengirim.
	Tidak menentukan ID Pengirim, atau menentukan ID pengirim yang tidak terdaftar	Amazon Pinpoint SMS mencoba mengirimkan pesan dengan PEMBERITAHUAN ID Pengirim. Pesan mungkin tidak diterima oleh penerima berdasarkan persyaratan

Jika penerima berada...	Dan pesan SMS Anda...	Pesan dikirim dari...
		operator di negara atau wilayah tujuan.
Di negara atau wilayah di mana ID Pengirim didukung tetapi pendaftaran ID Pengirim tidak diperlukan	Menentukan ID Pengirim	ID Pengirim.
	Tidak menentukan ID Pengirim, tetapi akun tersebut menyertakan nomor telepon khusus untuk saluran SMS di negara tujuan	Nomor telepon khusus.
	Tidak menentukan ID Pengirim, dan akun tidak menyertakan nomor telepon khusus untuk saluran SMS di negara tujuan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kode panjang atau pendek acak di negara dan wilayah di mana ID Pengirim tidak didukung.</li> <li>• Kata PEMBERITAHUAN di negara dan wilayah di mana ID Pengirim didukung.</li> </ul>
Di negara atau wilayah di mana ID Pengirim tidak didukung	Menentukan ID Pengirim	Bervariasi tergantung pada negara tujuan. Di beberapa negara, pesan Anda dikirim menggunakan kode panjang acak. Di negara lain, pesan Anda dikirim menggunakan kode pendek bersama. Di Amerika Serikat, Anda hanya dapat mengirim pesan menggunakan nomor telepon khusus. Jika Anda tidak memiliki nomor telepon khusus AS, pesan Anda tidak terkirim.
	Tidak menentukan ID Pengirim	Variasi — lihat di atas.

## Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan MMS

Anda dapat menggunakan Amazon Pinpoint SMS untuk mengirim pesan MMS ke negara, wilayah, dan wilayah yang tercantum dalam tabel berikut.

Negara atau Wilayah	Kode ISO	Kode Panggilan	Kode pendek mendukung MMS	Kode panjang mendukung MMS	Bebas pulsa mendukung MMS	ID pengirim mendukung MMS
Kanada	CA	1	Ya	Ya	Tidak	Tidak
Amerika Serikat	AS	1	Ya	Ya	Ya	Tidak

## Negara dan wilayah yang didukung untuk suara

Anda dapat menggunakan saluran suara untuk mengirim pesan suara ke penerima di seluruh dunia. Namun, di beberapa negara dan wilayah, Anda harus menggunakan nomor telepon lokal untuk melakukan panggilan otomatis, seperti panggilan yang Anda lakukan dengan menggunakan saluran suara SMS Amazon Pinpoint. Anda dapat memperoleh nomor telepon lokal, juga disebut kode panjang, langsung dari AWS beberapa negara dan wilayah.

Tabel berikut mencantumkan negara tempat Anda dapat memperoleh nomor telepon lokal untuk menggunakan saluran suara. Jika negara atau wilayah tidak tercantum dalam tabel ini, Anda mungkin masih dapat mengirim pesan suara ke penerima di negara atau wilayah tersebut.

Jika nilai di kolom Alamat lokal yang diperlukan adalah Ya, maka Anda harus meminta kode panjang dengan membuat kasus di AWS Support Center Console. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Alamat lokal yang diperlukan](#). Jika nilai di kolom Alamat lokal yang diperlukan adalah Tidak, Anda dapat menyewakan nomor telepon lokal secara langsung melalui konsol SMS Amazon Pinpoint.

Negara atau Wilayah	Diperlukan alamat lokal?
Argentina	Ya
Australia	Ya

Negara atau Wilayah	Diperlukan alamat lokal?
Austria	Tidak
Bahrain	Ya
Barbados	Tidak
Brazil	Tidak
Bulgaria	Ya
Burkina Faso	Tidak
Kanada	Tidak
Kepulauan Cayman	Tidak
Chili	Tidak
Kolombia	Tidak
Kamboja	Ya
Kroasia	Ya
Siprus	Tidak
Republik Dominika	Tidak
Ekuador	Tidak
El Salvador	Tidak
Finlandia	Ya
Jerman	Ya
Yunani	Ya
Grenada	Tidak

Negara atau Wilayah	Diperlukan alamat lokal?
Guatemala	Tidak
Hungaria	Ya
Islandia	Ya
Indonesia	Tidak
Irlandia	Ya
Israel	Tidak
Italia	Ya
Jamaika	Tidak
Kazakstan	Ya
Kenya	Tidak
Latvia	Ya
Lituania	Tidak
Luksemburg	Ya
Mali	Ya
Meksiko	Ya
Moldova	Ya
Selandia Baru	Tidak
Nikaragua	Ya
Norwegia	Ya
Peru	Tidak

Negara atau Wilayah	Diperlukan alamat lokal?
Filipina	Tidak
Polandia	Ya
Puerto Riko	Tidak
Rumania	Ya
Slovakia	Ya
Slovenia	Ya
Afrika Selatan	Ya
Swiss	Ya
Taiwan	Ya
Tajikistan	Ya
Thailand	Ya
Trinidad dan Tobago	Tidak
Britania Raya	Tidak
Amerika Serikat	Tidak
Uruguay	Ya
Venezuela	Ya
Vietnam	Tidak

## Minta nomor telepon

Menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, kami akan merekomendasikan salah satu identitas originasi di bawah ini tergantung pada kasus penggunaan Anda. Rekomendasi didasarkan pada

kriteria input Anda termasuk jika Anda memerlukan SMS, MMS, dan/atau kemampuan suara, nomor dua arah, dan perkiraan pesan bulanan.

 Note

Jenis nomor telepon berikut harus diminta di Support Center Console.

- Kode pendek — [Cara meminta kode pendek untuk pengiriman pesan.](#)
- Kode panjang — [Meminta kode panjang khusus untuk pengiriman pesan.](#)

Anda dapat menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint atau AWS CLI untuk meminta nomor telepon baru.

### Request a phone number (Console)

Untuk meminta nomor telepon menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, ikuti langkah-langkah berikut:

#### Minta nomor telepon (Konsol)

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/.](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/)
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon, lalu Minta pencetus.
3. Pada halaman Pilih negara, Anda harus memilih negara tujuan Pesan dari menu tarik-turun tempat pesan akan dikirim. Pilih Selanjutnya.
4. Pada bagian Kasus penggunaan pesan, masukkan yang berikut ini:
  - Di bawah kemampuan Angka, pilih kombinasi kemampuan yang tersedia:

 Important

Kemampuan untuk SMS, MMS, dan Voice tidak dapat diubah setelah nomor telepon dibeli.

- Pesan teks (SMS) Pilih ini jika Anda memerlukan kemampuan SMS.
- Pesan teks dan media (SMS, MMS) — Pilih ini jika Anda membutuhkan kemampuan SMS dan/atau MMS.

**Note**

Kemampuan MMS hanya tersedia di negara-negara tertentu dan hanya didukung pada jenis originasi tertentu. Pesan teks dan media (SMS, MMS) hanya ada jika MMS didukung di negara tujuan Pesan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan MMS](#) dan [Memilih nomor telepon atau ID pengirim](#).

- Pesan teks ke audio (Suara) - Pilih ini jika Anda membutuhkan kemampuan suara.
  - Di bawah Perkiraan volume pesan bulanan — opsional, pilih perkiraan jumlah pesan SMS yang akan Anda kirim setiap bulan.
  - Untuk kantor pusat Perusahaan - opsional, pilih salah satu dari berikut ini:
    - Lokal — Pilih ini jika kantor pusat perusahaan Anda berada di negara yang sama dengan pelanggan Anda yang akan menghidupkan kembali pesan SMS. Misalnya, Anda akan memilih opsi ini jika kantor pusat Anda berada di Amerika Serikat dan pengguna Anda yang akan menerima pesan juga berada di Amerika Serikat.
    - Internasional — Pilih ini jika kantor pusat perusahaan Anda tidak berada di negara yang sama dengan pelanggan Anda yang akan menghidupkan kembali pesan SMS.
  - Untuk pesan dua arah, pilih Ya jika Anda memerlukan pesan dua arah.
5. Pilih Selanjutnya.
  6. Di bawah Pilih jenis pencetus, pilih jenis nomor telepon yang direkomendasikan atau salah satu jenis nomor yang tersedia. Opsi yang tersedia didasarkan pada informasi kasus penggunaan yang Anda isi pada langkah-langkah sebelumnya.
    - Jika Anda memilih 10DLC dan sudah memiliki kampanye terdaftar, Anda dapat memilih kampanye dari Associate ke kampanye terdaftar untuk menambahkan nomor telepon 10DLC ke kampanye 10DLC.
    - Jika jenis nomor yang Anda inginkan tidak tersedia, Anda dapat memilih Sebelumnya untuk kembali dan memodifikasi kasus penggunaan Anda. Periksa juga [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS](#) untuk memastikan jenis pencetus yang Anda inginkan didukung di negara tujuan.
    - Jika Anda ingin meminta kode pendek atau kode panjang, Anda perlu membuka kasing AWS Support. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Cara meminta kode pendek untuk pengiriman pesan](#) dan [Meminta kode panjang khusus untuk pengiriman pesan](#).

7. Pilih Selanjutnya.
8. Pada Tinjauan dan permintaan Anda dapat memverifikasi dan mengedit permintaan Anda sebelum mengirimkannya. Pilih Minta.
9. Jendela Registrasi Diperlukan mungkin muncul tergantung pada jenis nomor telepon yang Anda minta. Nomor telepon atau ID pengirim dikaitkan dengan pendaftaran ini dan tidak dapat mengirim pesan sampai pendaftaran Anda disetujui. Untuk informasi selengkapnya tentang persyaratan pendaftaran, lihat [Registrasi](#).
  - a. Untuk nama formulir Pendaftaran masukkan nama yang ramah.
  - b. Pilih Mulai pendaftaran untuk menyelesaikan pendaftaran nomor telepon atau Daftar nanti.

 Important

Nomor telepon atau ID pengirim Anda tidak dapat mengirim pesan sampai pendaftaran Anda disetujui.

Anda masih ditagih biaya sewa bulanan berulang untuk nomor telepon terlepas dari status pendaftaran. Untuk informasi selengkapnya tentang persyaratan pendaftaran, lihat [Registrasi](#).

## Request a phone number (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [request-phone-number](#) perintah untuk menambahkan nomor telepon baru ke akun Anda. Ketersediaan nomor telepon dan fitur yang didukung berbeda-beda di setiap negara.

 Important

Anda mungkin perlu mendaftarkan nomor telepon atau ID pengirim setelah Anda menyelesaikan permintaan. Anda masih ditagih biaya sewa bulanan berulang untuk nomor telepon terlepas dari status pendaftaran. Untuk informasi selengkapnya tentang persyaratan pendaftaran, lihat [Registrasi](#).

Kemampuan MMS hanya tersedia di beberapa negara. Untuk informasi lebih lanjut tentang negara-negara yang didukung untuk SMS dan MMS, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS](#) dan [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan MMS](#).

## Untuk meminta nomor telepon

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 request-phone-number \  
> --iso-country-code XX \  
> --message-type TRANSACTIONAL \  
> --number-capabilities VOICE \  
> --number-type LONG_CODE \  
> --pool-id poolId \  
> --deletion-protection-enabled \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --registration-id C0123EX
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *XX* dengan kode dua huruf ISO-3166 alpha-2 untuk negara nomor telepon (seperti untuk Kanada). CA
- Jika Anda ingin menggunakan nomor telepon untuk mengirim konten terkait promosi atau pemasaran, ganti *TRANSAKSIONAL* dengan. PROMOTIONAL Jika tidak sesuai, gunakan TRANSACTIONAL.
- Jika Anda ingin meminta nomor telepon untuk mengirim pesan SMS, ganti *VOICE* dengan SMS. Anda dapat meminta nomor telepon dengan kemampuan SMS, MMS, dan pesan suara dengan menentukan SMS MMS VOICE.
- Ganti *LONG\_CODE* dengan jenis nomor telepon yang ingin Anda minta. Nilai yang dapat diterima adalah LONG\_CODE TOLL\_FREE,, dan TEN\_DLC.
- Ganti *PoolId* dengan ID atau Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari kumpulan tempat Anda ingin menambahkan nomor telepon. Parameter ini bersifat opsional. Jika Anda tidak ingin menambahkan nomor telepon ke kolam, hilangkan parameter ini.
- Jika Anda ingin mengaktifkan perlindungan penghapusan untuk nomor telepon ini, tambahkan parameternya. --deletion-protection-enabled Perlindungan penghapusan dinonaktifkan secara default. Jika perlindungan penghapusan diaktifkan, Anda tidak dapat menghapus nomor telepon menggunakan [ReleasePhoneNumber API](#), kecuali Anda memperbarui konfigurasi nomor telepon untuk menonaktifkan fitur ini.
- Ganti *optOutListName* dengan nama atau ARN dari daftar opt-out yang ingin Anda kaitkan dengan nomor telepon. Parameter ini bersifat opsional. Jika Anda tidak ingin mengaitkan nomor telepon dengan daftar opt-out, hilangkan parameter ini.

- Jika Anda meminta nomor telepon untuk digunakan dengan kampanye 10DLC, ganti **C0123EX** dengan ID kampanye 10DLC yang ingin Anda gunakan.

 Note

Jika Anda berencana untuk menggunakan nomor telepon 10DLC, Anda harus terlebih dahulu mendaftarkan perusahaan dan kampanye Anda. Saat ini, satu-satunya cara untuk menyelesaikan proses pendaftaran ini adalah dengan menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint. Untuk informasi lebih lanjut tentang pendaftaran 10DLC, lihat. [Proses pendaftaran 10DLC](#)

Jika nomor tersebut berhasil ditambahkan ke akun Anda, Anda melihat output yang mirip dengan berikut ini:

```
{
  "PhoneNumberArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/
phone-615790209ea34aea8da9b729fexample",
  "PhoneNumberId": "phone-615790209ea34aea8da9b729fexample",
  "PhoneNumber": "+12045550123",
  "Status": "PENDING",
  "IsoCountryCode": "CA",
  "MessageType": "TRANSACTIONAL",
  "NumberCapabilities": [
    "SMS"
  ],
  "NumberType": "LONG_CODE",
  "MonthlyLeasingPrice": "1.00",
  "TwoWayEnabled": false,
  "SelfManagedOptOutsEnabled": false,
  "OptOutListName": "Default",
  "DeletionProtectionEnabled": false,
  "CreatedTimestamp": 1645568542.0
}
```

 Note

Saat pertama kali membeli nomor telepon, nilai Status atributnya adalah PENDING. Ketika nomor telepon siap digunakan, nilai Status berubah menjadi ACTIVE.

Jika nomor telepon yang memenuhi parameter yang Anda tentukan tidak tersedia, permintaan gagal dengan kesalahan.

### Modify phone number capabilities (AWS CLI)

Setelah Anda meminta nomor telepon, Anda dapat menggunakan [update-phone-number](#) CLI untuk mengubah pengaturan nomor telepon itu, atau untuk mengaktifkan fitur tambahan. Anda dapat mengubah beberapa pengaturan nomor telepon, termasuk daftar kumpulan dan opt-out yang terkait dengan nomor telepon, serta pengaturan perlindungan penghapusan.

Contoh fitur tambahan yang dapat Anda aktifkan dengan memperbarui nomor telepon adalah pesan dua arah. Support untuk perpesanan dua arah bervariasi tergantung pada negara mana Anda berencana untuk mengirim pesan. Untuk daftar negara yang didukung, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS](#).

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number \  
> --phone-number-id phone-d2b0f5dd4fd14ebdb2a3b9128example \  
> --deletion-protection-enabled true \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --self-managed-opt-outs-enabled true \  
> --two-way-enabled true \  
> --two-way-channel-arn arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:MyTopic
```

Pada perintah sebelumnya, lakukan hal berikut:

- Ganti *phone-d2b0f5dd4fd14ebdb2a3b9128example* dengan ID atau Amazon Resource Name (ARN) dari nomor telepon yang ingin Anda perbarui. PhoneNumber Anda dapat menemukan kedua nilai ini dengan menggunakan DescribePhoneNumbers operasi.
- Ganti *optOutListNama* dengan nama daftar opt-out yang ingin Anda kaitkan dengan nomor telepon ini.
- Jika Anda ingin menonaktifkan fitur perlindungan penghapusan, ubah nilai DeletionProtectionEnabled parameter menjadi *false*
- Jika Anda ingin fitur opt-out SMS yang dikelola sendiri, ubah nilai parameter menjadi SelfManagedOptOutsEnabled *false*
- Jika Anda ingin menonaktifkan pesan SMS dua arah untuk nomor telepon ini, ubah nilai TwoWayEnabled parameternya menjadi *false*.
- Jika Anda mengaktifkan fitur pesan dua arah untuk nomor telepon, Anda harus menentukan ARN topik Amazon SNS. Ganti *arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:MyTopic* dengan ARN

dari topik Amazon SNS MyTopic yang ingin Anda gunakan. Saat Anda menerima pesan masuk, pesan tersebut dikirim ke topik yang Anda tentukan.

PhoneNumberIdParameter adalah satu-satunya parameter yang diperlukan untuk perintah ini. Anda dapat menghilangkan salah satu parameter lain jika Anda tidak ingin mengubah pengaturan yang sesuai.

#### List phone numbers (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [describe-phone-numbers](#) untuk mendapatkan informasi lebih lanjut tentang nomor telepon originasi di akun Amazon Pinpoint Anda.

Untuk mencantumkan semua nomor telepon di akun Anda menggunakan AWS CLI

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-phone-numbers
```

Output dari perintah ini mencakup rincian tentang semua nomor telepon di akun Anda. Anda juga dapat melihat informasi tentang nomor telepon tertentu dengan memasukkan PhoneNumberId parameter.

Untuk melihat informasi tentang nomor telepon tertentu menggunakan AWS CLI

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-phone-numbers \  
> --phone-number-id phone-d2b0f5dd4fd14ebdb2a3b9128example
```

Pada contoh sebelumnya, ganti *phone-d2b0f5dd4fd14ebdb2a3b9128example* dengan *ID atau Amazon Resource Name* (ARN) dari nomor telepon yang ingin Anda lihat informasi selengkapnya. PhoneNumber

Anda juga dapat menggunakan filter parameter untuk memfilter daftar nomor telepon berdasarkan kriteria yang Anda tentukan. Misalnya, Anda dapat memfilter berdasarkan negara nomor telepon, atau dengan kemampuannya (yaitu, apakah itu mendukung SMS, MMS, pesan suara, atau semua).

Untuk melihat daftar nomor telepon yang difilter menggunakan AWS CLI

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-phone-numbers \  
> --filters Name=number-capability,Values=SMS \  
> --filters Name=iso-country-code,Values=CA
```

Filter Name dapat berupa salah satu dari nilai berikut:

- `status`— Status nomor telepon saat ini, seperti `ACTIVE`.
- `iso-country-code`— Kode dua karakter ISO-3166 alpha-2 dari negara nomor telepon.
- `message-type`— Jenis pesan yang digunakan nomor telepon untuk mengirim. Nilai yang mungkin adalah `TRANSACTIONAL` atau `PROMOTIONAL`.
- `number-capability`— Saluran pesan yang didukung nomor telepon. Nilai yang mungkin adalah `SMS`, `MMS`, dan `VOICE`.
- `number-type`— Jenis nomor telepon, seperti `LONG_CODE`, `SHORT_CODE`, atau `TOLL_FREE`.
- `two-way-enabled`— Boolean yang menunjukkan apakah pesan SMS dua arah diaktifkan atau tidak.
- `self-managed-opt-outs-enabled`— Boolean yang menunjukkan apakah opt-out SMS yang dikelola sendiri diaktifkan atau tidak.
- `opt-out-list-name`— Nama daftar opt-out yang terkait dengan nomor telepon.
- `deletion-protection-enabled`— Boolean yang menunjukkan apakah nomor telepon dapat dihapus menggunakan `DeletePhoneNumber` operasi atau tidak.

## Topik

- [Status dan kemampuan nomor telepon](#)
- [Cara meminta kode pendek untuk pengiriman pesan](#)
- [Meminta kode panjang khusus untuk pengiriman pesan](#)

## Status dan kemampuan nomor telepon

Bagian ini menjelaskan cara memeriksa status dan kemampuan nomor telepon Anda.

## Status nomor telepon

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/.](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/)
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon.
3. Gambar berikut menunjukkan bagian-bagian dari status nomor telepon.

Origination number	Originator type	Country	Number st...	Capabilities	Pool	Creation d...
	Toll free	US	⏸ Pending	SMS, MMS, Voice	-	May 26, 2022 2:...
	Long code	US	⚠ Action required	SMS, MMS	<a href="#">View pool details</a>	May 26, 2022 2:...
	Toll free	US	✅ Active	SMS	<a href="#">Add to phone p...</a>	May 26, 2022 2:...
	Long code	CA	⏸ Pending	SMS, MMS, Voice	-	May 26, 2022 2:...
	Short code	US	✅ Active	SMS, Voice	<a href="#">View pool details</a>	May 26, 2022 2:...

- Nomor Originasi — Nomor numerik yang dilihat pelanggan di handset mereka.
- Jenis Originasi — Jenis nomor originasi. Ini bisa berupa kode panjang, kode pendek atau bebas pulsa.
- Negara - Negara atau wilayah tempat nomor Originasi disediakan.
- Status nomor — Status nomor Originasi. Ini bisa jadi Pending, Active atau Action required.
- Kemampuan — Kemampuan nomor Originasi. Ini bisa menjadi kombinasi dari SMS, MMS, atau Voice.
- Pool — Kolam renang, jika ada, yang dikaitkan dengan nomor Originasi.
- Tanggal pembuatan — Waktu nomor Originasi diminta.

Saat pertama kali membeli nomor telepon, status Nomor nomor telepon adalah PENDING.

Ketika nomor telepon siap digunakan, status nomor telepon adalah ACTIVE. Jika nomor telepon memerlukan registrasi maka itu harus diselesaikan sebelum status Nomor nomor telepon diubah menjadi ACTIVE.

## Cara meminta kode pendek untuk pengiriman pesan

Kode pendek adalah nomor yang dapat Anda gunakan untuk pengiriman pesan SMS dan MMS volume tinggi. Kode pendek sering digunakan untuk pesan application-to-person (A2P), otentikasi dua faktor (2FA), dan pemasaran. Kode pendek biasanya berisi antara tiga dan tujuh digit, tergantung pada negara tempat ia berada.

Anda hanya dapat menggunakan kode pendek untuk mengirim pesan ke penerima di negara yang sama dengan kode pendek tersebut. Jika kasus penggunaan Anda mengharuskan Anda untuk menggunakan kode pendek di lebih dari satu negara, Anda harus meminta kode pendek terpisah untuk setiap negara tempat penerima Anda berada.

Untuk informasi tentang harga kode pendek, lihat harga [Amazon Pinpoint SMS](#).

### Pertimbangan penting

Sebelum Anda meminta kode singkat, pertimbangkan informasi berikut:

- Jika Anda berencana untuk menggunakan kode singkat untuk mengirim pesan yang berisi Informasi Kesehatan yang Dilindungi (PHI), Anda harus mengidentifikasi tujuan ini di bidang Deskripsi kasus pada kasus dukungan Anda.
- Amazon Pinpoint SMS saat ini hanya mendukung kode pendek standar. Kode pendek Free-to-End-User (FTEU) tidak didukung.
- Jika Anda baru mengenal pesan SMS dan MMS dengan Amazon Pinpoint SMS, Anda harus meminta ambang belanja SMS dan MMS bulanan yang memenuhi permintaan yang diharapkan dari kasus penggunaan SMS dan MMS Anda. Secara default, ambang batas pengeluaran bulanan Anda adalah \$1,00 (USD). Anda dapat meminta untuk meningkatkan ambang batas pengeluaran Anda dalam kasus dukungan yang sama yang mencakup permintaan Anda untuk kode pendek.

### Langkah 1: Buka kasus dukungan

Langkah pertama dalam meminta kode singkat adalah membuka kasus Peningkatan Batas Layanan di Konsol Pusat Dukungan.

Untuk meminta kode pendek

1. Buka Support Center Console di <https://console.aws.amazon.com/support/home>.
2. Di navigasi sebelah kiri pilih Kasus dukungan Anda.
3. Pilih Buat kasus.
4. Dalam Mencari kuota layanan meningkat? jendela pilih Buat kasing sebagai gantinya.

5.

 Important

Beberapa bidang pada formulir ini diberi label “opsional.” Namun, Anda harus memberikan semua informasi yang tercantum di atas untuk memulai proses penyiapan kode singkat.

- Untuk Layanan, pilih Pinpoint SMS.
- Untuk Berikan tautan ke situs atau aplikasi yang akan mengirim pesan SMS - opsional, berikan informasi tentang situs web, aplikasi, atau layanan yang akan mengirim pesan SMS.
- Untuk Jenis pesan apa yang Anda rencanakan untuk dikirim - opsional, pilih jenis pesan yang akan Anda kirim menggunakan kode singkat Anda:
  - One Time Password (Kata Sandi Satu Kali) – Pesan yang menyediakan kata sandi yang digunakan pelanggan Anda untuk melakukan autentikasi dengan situs web atau aplikasi Anda.
  - Promotional (Promosi) – Pesan tidak penting yang mempromosikan bisnis atau layanan Anda, seperti penawaran atau pengumuman khusus.
  - Transactional (Transaksional) – Pesan informasi penting yang mendukung transaksi pelanggan, seperti konfirmasi pesanan atau pemberitahuan akun. Pesan transaksional tidak boleh berisi konten promosi atau pemasaran.
- Untuk Dari mana Anda Wilayah AWS akan mengirim pesan - opsional, pilih dari mana Anda akan mengirim pesan. Wilayah AWS

 Note

Kode pendek hanya bisa ada dalam satu Wilayah AWS. Jika Anda ingin dapat menggunakan kode pendek di lebih dari satu Wilayah AWS, Anda harus meminta kode pendek terpisah untuk setiap Wilayah.

- Untuk negara mana Anda berencana untuk mengirim pesan - opsional, masukkan negara tempat Anda ingin membeli kode pendek.

 Note

Setiap kode pendek khusus untuk satu negara. Misalnya, Anda tidak dapat menggunakan kode pendek yang berbasis di Amerika Serikat untuk mengirim pesan ke penerima dengan nomor telepon Kanada.

- Dalam Bagaimana pelanggan Anda memilih untuk menerima pesan dari Anda - opsional, berikan detail tentang pilihan Anda — dalam proses.
  - Dalam Tolong berikan template pesan yang Anda rencanakan untuk digunakan untuk mengirim pesan ke pelanggan Anda - bidang opsional, sertakan templat yang akan Anda gunakan.
6. Di bagian Permintaan, lakukan hal berikut:

- Untuk Wilayah, pilih tempat Wilayah AWS Anda berencana untuk mengirim pesan.

 Note

Wilayah diperlukan di bagian Permintaan. Bahkan jika Anda memberikan informasi ini di bagian Rincian kasus, Anda juga harus memasukkannya di sini.

- Untuk Resource Type (Jenis sumber daya), pilih Dedicated SMS Short Codes (Kode Pendek SMS Khusus).
- Untuk Kuota, pilih jenis pesan yang akan dikirim menggunakan kode singkat.
  - One Time Password/Two-Factor Authentication — Pesan yang menyediakan kata sandi yang digunakan pelanggan Anda untuk mengautentikasi dengan situs web atau aplikasi Anda.
  - Promosional/Pemasaran — Pesan nonkritis yang mempromosikan bisnis atau layanan Anda, seperti penawaran atau pengumuman khusus.
  - Transactional (Transaksional) – Pesan informasi penting yang mendukung transaksi pelanggan, seperti konfirmasi pesanan atau pemberitahuan akun. Pesan transaksional tidak boleh berisi konten promosi atau pemasaran.
  - Transaksional/pemberitahuan/OTP/2FA - Semua jenis pesan.
- Untuk nilai kuota Baru, masukkan jumlah kode pendek yang ingin Anda beli untuk negara target dan use case.

 Note

Jika Anda ingin meminta kode pendek untuk negara lain, atau untuk kasus penggunaan terpisah di negara yang sama, buka kasing terpisah di Konsol Pusat Dukungan. Dengan membuat kasus terpisah, semua komunikasi untuk negara tertentu atau kasus penggunaan dibatasi pada satu AWS Support kasus, yang mengurangi potensi miskomunikasi.

7. Di bawah Deskripsi kasus, untuk deskripsi kasus penggunaan, berikan detail tentang kasus penggunaan Anda.
8. Di bawah Opsi kontak, untuk Bahasa kontak pilihan, pilih jika Anda ingin menerima komunikasi untuk kasus ini dalam Bahasa Inggris atau Bahasa Jepang.
9. Setelah selesai, pilih Kirim.

AWS Support mengakui permintaan Anda dalam waktu 24 jam sejak diterimanya. Jika kami dapat memberi Anda kode pendek, kami memberi Anda formulir pendaftaran kode singkat sebagai lampiran untuk AWS Support kasus Anda. Lengkapi formulir pendaftaran secara keseluruhan. Informasi dalam formulir ini diperlukan untuk mengatur kode pendek dengan operator seluler. Untuk informasi selengkapnya tentang mengisi formulir ini, lihat [Memperoleh kode singkat untuk mengirim pesan teks ke penerima AS](#) di Blog AWS Perpesanan dan Penargetan. Posting blog ini mencakup proses pengajuan kode pendek AS, tetapi informasi yang diberikannya juga berguna saat mengajukan kode pendek di negara lain.

Tidak ada Perjanjian Tingkat Layanan untuk waktu yang diperlukan untuk mendapatkan kode pendek. Jumlah waktu yang diperlukan tergantung pada apakah kasus penggunaan Anda sesuai dengan persyaratan operator atau tidak. Jika operator tidak berpikir bahwa kasus penggunaan Anda sesuai, mereka akan menolak aplikasi Anda dan memberikan informasi tentang alasan penolakan tersebut. Jika ini terjadi, Anda akan menemukan informasi ini dalam AWS Support kasus Anda. Anda dapat mengatasi masalah dengan aplikasi Anda dalam AWS Support kasus Anda. Ketika Anda melakukannya, kami mengirimkan informasi terbaru ini kembali ke operator sehingga mereka dapat mempertimbangkan kembali aplikasi Anda.

Biaya yang terkait dengan penggunaan kode pendek segera dimulai setelah kami memulai permintaan kode pendek Anda dengan operator. Anda bertanggung jawab untuk membayar biaya ini, bahkan jika kode pendek belum sepenuhnya disediakan. Untuk mencegah sistem kami digunakan untuk mengirim konten yang tidak diminta atau berbahaya, kami harus mempertimbangkan setiap

permintaan dengan hati-hati. Kami mungkin tidak dapat memberikan permintaan Anda jika kasus penggunaan Anda tidak sesuai dengan kebijakan kami.

## Langkah 2: Perbarui pengaturan SMS Anda di konsol SMS Amazon Pinpoint

Setelah kami memberi tahu Anda bahwa kode singkat Anda telah disediakan, selesaikan langkah-langkah berikut.

### Note

Anda tidak dapat menyelesaikan langkah ini sampai permintaan kode singkat telah disetujui dan kode pendek telah ditambahkan ke AWS akun Anda.

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon.
3. Pada halaman Nomor telepon, pilih kode pendek.
4. Pada tab Kata Kunci, verifikasi bahwa respons untuk kata kunci HELP dan STOP cocok dengan nilai yang Anda tentukan dalam permintaan Anda.

## Meminta kode panjang khusus untuk pengiriman pesan

Kode panjang (juga disebut sebagai nomor virtual panjang, atau LVN) adalah nomor telepon standar yang berisi hingga 12 digit, tergantung pada negara tempat ia berada. Kode panjang biasanya dimaksudkan untuk person-to-person komunikasi volume rendah. Di beberapa negara, Anda dapat menggunakan kode panjang untuk mengirim pesan uji, atau untuk mengirim pesan volume rendah ke pelanggan Anda. Di negara lain, termasuk Amerika Serikat, pengirim dilarang menggunakan kode panjang untuk mengirim pesan Aplikasi-ke-Orang (A2P), yang mencakup pesan yang Anda kirim dari Amazon Pinpoint SMS.

### Note

Jika Anda baru mengenal pesan SMS dengan Amazon Pinpoint SMS, Anda juga harus meminta ambang pengeluaran SMS dan MMS bulanan yang memenuhi permintaan yang diharapkan dari kasus penggunaan SMS dan MMS Anda. Secara default, ambang batas pengeluaran bulanan Anda adalah \$1,00 (USD). Untuk informasi selengkapnya, lihat [Meminta kenaikan kuota belanja SMS, MMS, atau Voice bulanan](#).

## Meminta kode panjang

Anda dapat meminta kode panjang dengan membuka kasing di AWS Support Pusat.

### Important

Untuk mengirim pesan ke penerima di Amerika Serikat atau wilayah AS Puerto Rico, Kepulauan Virgin AS, Guam, dan Samoa Amerika, Anda harus menggunakan kode pendek, nomor telepon 10DLC, atau nomor bebas pulsa. Jika Anda menyelesaikan langkah-langkah berikut dan meminta kode panjang untuk wilayah Amerika Serikat atau AS di Puerto Riko, Kepulauan Virgin AS, Guam, dan Samoa Amerika, permintaan Anda akan ditolak.

Untuk meminta kode panjang khusus dengan membuka kasing di AWS Support Pusat

1. Buka Support Center Console di <https://console.aws.amazon.com/support/home>.
2. Di navigasi sebelah kiri pilih Kasus dukungan Anda.
3. Pilih Buat kasus.
4. Dalam Mencari kuota layanan meningkat? jendela pilih Buat kasing sebagai gantinya.
5.
  - Untuk Layanan, pilih Pinpoint SMS.
  - Untuk Berikan tautan ke situs atau aplikasi yang akan mengirim pesan SMS - opsional, berikan informasi tentang situs web, aplikasi, atau layanan yang akan mengirim pesan SMS.
  - Untuk jenis pesan apa yang Anda rencanakan untuk dikirim - opsional, pilih jenis pesan yang akan Anda kirim menggunakan kode panjang Anda:
    - One Time Password (Kata Sandi Satu Kali) – Pesan yang menyediakan kata sandi yang digunakan pelanggan Anda untuk melakukan autentikasi dengan situs web atau aplikasi Anda.
    - Promotional (Promosi) – Pesan tidak penting yang mempromosikan bisnis atau layanan Anda, seperti penawaran atau pengumuman khusus.
    - Transactional (Transaksional) – Pesan informasi penting yang mendukung transaksi pelanggan, seperti konfirmasi pesanan atau pemberitahuan akun. Pesan transaksional tidak boleh berisi konten promosi atau pemasaran.
  - Untuk Dari mana Anda Wilayah AWS akan mengirim pesan - opsional, pilih wilayah tempat Anda akan mengirim pesan.
  - Untuk Negara mana Anda berencana untuk mengirim pesan - opsional, masukkan negara atau wilayah tempat Anda ingin membeli kode pendek.

- Dalam Bagaimana pelanggan Anda memilih untuk menerima pesan dari Anda - opsional, berikan detail tentang proses keikutsertaan Anda.
  - Dalam Tolong berikan template pesan yang Anda rencanakan untuk digunakan untuk mengirim pesan ke pelanggan Anda - bidang opsional, sertakan templat yang akan Anda gunakan.
6. Di bawah Permintaan, lengkapi bagian berikut:
- Untuk Wilayah, pilih Wilayah AWS dari mana Anda akan mengirim pesan.

 Note

Wilayah diperlukan di bagian Permintaan. Bahkan jika Anda memberikan informasi ini di bagian Rincian kasus, Anda juga harus memasukkannya di sini.

- Untuk Jenis Sumber Daya, pilih Kode Panjang SMS Khusus.
  - Untuk Kuota, pilih jenis pesan yang Anda rencanakan untuk dikirim menggunakan kode panjang Anda.
  - Untuk nilai kuota baru, masukkan jumlah kode panjang yang ingin Anda beli.
7. Di bawah Deskripsi kasus, untuk deskripsi kasus penggunaan, berikan detail tentang kasus penggunaan Anda.
8. (Opsional) Jika Anda ingin mengirimkan permintaan lebih lanjut, pilih Tambahkan permintaan lain.
9. Di bawah Opsi kontak, untuk Bahasa kontak pilihan, pilih jika Anda ingin menerima komunikasi untuk kasus ini dalam Bahasa Inggris atau Bahasa Jepang.
10. Setelah selesai, pilih Submit (Kirim).

Setelah kami menerima permintaan Anda, kami akan memberikan respons awal dalam 24 jam. Kami mungkin akan menghubungi Anda untuk meminta informasi tambahan. Setelah disetujui, Anda dapat menambahkan kata kunci dan pesan respons ke kode panjang Anda.

Jika kami dapat memberi Anda kode panjang, kami mengirimkan informasi tentang biaya yang terkait dengan mendapatkannya. Kami juga memberikan perkiraan jumlah waktu yang diperlukan untuk menyediakan kode panjang. Di banyak negara, kami dapat memberi Anda kode panjang

khusus dalam waktu 24 jam. Namun, di beberapa negara dan wilayah, perlu beberapa minggu untuk mendapatkan kode panjang khusus untuk saluran SMS.

Untuk mencegah sistem kami digunakan untuk mengirim konten yang tidak diminta atau berbahaya, kami harus mempertimbangkan setiap permintaan dengan hati-hati. Kami mungkin tidak dapat memberikan permintaan Anda jika kasus penggunaan Anda tidak sesuai dengan kebijakan kami.

## Melepaskan nomor telepon dari akun SMS Amazon Pinpoint Anda.

Jika Anda tidak memerlukan nomor telepon yang sebelumnya Anda minta melalui Amazon Pinpoint SMS lagi, Anda dapat melepaskannya dari akun SMS Amazon Pinpoint Anda. Ketika Anda merilis nomor, AWS berhenti menagih Anda untuk itu di tagihan Anda untuk bulan kalender berikutnya.

### Important

Melepaskan nomor telepon dari akun SMS Amazon Pinpoint Anda bersifat permanen dan tidak dapat dibatalkan. Jika Anda merilis nomor telepon, Anda tidak akan bisa mendapatkan nomor yang sama lagi di masa mendatang.

Perlindungan penghapusan harus dinonaktifkan sebelum Anda dapat merilis nomor telepon. Untuk informasi selengkapnya tentang perlindungan penghapusan, lihat [Perlindungan penghapusan](#).

### Release a phone number from your Amazon Pinpoint SMS account (Console)

Untuk merilis nomor telepon dari akun SMS Amazon Pinpoint Anda menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, ikuti langkah-langkah berikut:

#### Lepaskan nomor telepon (Konsol)

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon.
3. Pilih nomor telepon yang ingin Anda rilis lalu pilih Lepaskan nomor telepon.
4. Pada jendela Rilis nomor telepon masukkan **release** dan pilih Lepaskan nomor telepon.

### Release a phone number from your Amazon Pinpoint SMS account (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [release-phone-number](#) CLI untuk merilis nomor telepon dari akun Anda.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 release-phone-number \  
> --phone-number-id phoneNumberId
```

Pada perintah sebelumnya, ganti *phoneNumberId* dengan ID unik atau Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari nomor telepon.

## Pesan SMS dua arah

Amazon Pinpoint SMS mencakup dukungan untuk SMS dua arah. Ketika Anda mengatur SMS dua arah, Anda dapat menerima pesan masuk dari pelanggan Anda. Anda juga dapat menggunakan pesan dua arah bersama dengan yang lain Layanan AWS, seperti Lambda dan Amazon Lex, untuk menciptakan pengalaman pesan teks interaktif.

Ketika salah satu pelanggan Anda mengirim pesan ke nomor telepon Anda, badan pesan dikirim ke topik Amazon SNS atau instans Amazon Connect untuk diproses.

### Note

- SMS dua arah hanya tersedia di negara dan wilayah tertentu. Untuk informasi selengkapnya tentang dukungan SMS dua arah menurut negara atau wilayah, lihat [Kemampuan dan keterbatasan negara SMS dan MMS](#).
- Amazon Connect untuk SMS dua arah tersedia dalam [subtipe pesan obrolan: SMS yang Wilayah AWS tercantum di Panduan](#) Administrator Amazon Connect.
- MMS dua arah tidak didukung tetapi nomor telepon Anda masih dapat menerima pesan SMS masuk sebagai tanggapan terhadap pesan MMS keluar.

## Two-way SMS messaging (Console)

Untuk mengaktifkan SMS dua arah menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, ikuti langkah-langkah berikut:

Aktifkan SMS dua arah

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon.

3. Pada halaman Nomor telepon, pilih nomor telepon.
4. Pada tab SMS dua arah, pilih tombol Edit pengaturan.
5. Pada halaman Edit pengaturan, pilih Aktifkan pesan dua arah.
6. Untuk tipe Tujuan, pilih Amazon SNS atau Amazon Connect.
  - Untuk Amazon SNS, pilih topik Amazon SNS Baru atau topik Amazon SNS yang ada, lalu untuk peran saluran dua arah, pilih Pilih peran IAM yang ada atau Gunakan kebijakan topik Amazon SNS.
    - Topik Amazon SNS baru - Jika Anda memilih opsi ini, Amazon Pinpoint SMS membuat topik di akun Anda. Topik dibuat secara otomatis dengan semua izin yang diperlukan. Untuk informasi selengkapnya tentang topik Amazon SNS, lihat [Mengonfigurasi Amazon SNS](#) di Panduan Pengembang Layanan Pemberitahuan [Sederhana Amazon](#).
    - Topik Amazon SNS yang ada - Jika Anda memilih opsi ini, Anda harus memilih topik Amazon SNS yang ada dari dropdown tujuan pesan masuk.
    - Untuk peran saluran dua arah, pilih salah satu:
      - Pilih peran IAM yang ada — Pilih kebijakan IAM yang ada untuk diterapkan pada topik Amazon SNS. Misalnya kebijakan Amazon SNS lihat. [Kebijakan IAM untuk topik Amazon SNS](#)
      - Gunakan kebijakan topik Amazon SNS — Topik Amazon SNS memerlukan kebijakan topik Amazon SNS yang sesuai untuk memberikan akses ke Amazon Pinpoint SMS. Misalnya kebijakan Amazon SNS, lihat. [Kebijakan topik Amazon SNS untuk topik Amazon SNS](#)
  - Untuk Amazon Connect, dalam peran saluran dua arah, pilih Pilih peran IAM yang ada.
    - Di menu tarik-turun peran IAM yang ada, pilih peran IAM yang ada sebagai tujuan pesan. Misalnya kebijakan IAM, lihat [Kebijakan IAM untuk Amazon Connect](#).
7. Pilih Simpan perubahan.
8. (Opsional) Jika Anda memilih Amazon Connect sebagai tipe Tujuan, maka di jendela Impor Nomor Telepon ke Amazon Connect:
  - a. Untuk menu tarik-turun tujuan Pesan masuk, pilih instans Amazon Connect yang akan menerima pesan masuk.
  - b. Pilih Impor Nomor Telepon.

## Two-way SMS messaging (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [update-phone-number](#) perintah untuk mengaktifkan SMS dua arah.

Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number \  
> --phone-number-id PhoneNumber \  
> --two-way-enabled True \  
> --two-way-channel-arn TwoWayARN \  
> --two-way-channel-role TwoChannelWayRole
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *PhoneNumber* dengan Phone Number ID atau Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari nomor telepon.
- Ganti *TwoWayARN* dengan Amazon Resource Name (ARN) untuk menerima pesan SMS yang masuk. Misalnya kebijakan Amazon SNS, lihat [Kebijakan topik Amazon SNS untuk topik Amazon SNS](#) Untuk menetapkan Amazon Connect sebagai tujuan masuk, setel *TwoWayconnect.region.amazonaws.comARN* ke. Ganti *region* dengan instans Amazon Connect yang di-host. Wilayah AWS
- Ganti *TwoChannelWayRole* dengan Amazon Resource Name (ARN) dari peran IAM yang akan digunakan. Misalnya kebijakan izin SNS, lihat [Kebijakan IAM untuk topik Amazon SNS](#) dan misalnya kebijakan Amazon Connect, lihat [Kebijakan IAM untuk Amazon Connect](#). Parameter ini hanya diperlukan jika Anda memilih untuk menggunakan kebijakan izin IAM.

## Kebijakan IAM untuk topik Amazon SNS

Jika Anda ingin Amazon Pinpoint SMS menggunakan peran IAM yang ada atau jika Anda membuat peran baru, lampirkan kebijakan berikut ke peran tersebut sehingga Amazon Pinpoint SMS dapat menerimanya. Untuk informasi tentang cara mengubah hubungan kepercayaan suatu peran, lihat [Memodifikasi Peran](#) dalam panduan [pengguna IAM](#).

Berikut ini adalah kebijakan kepercayaan untuk peran IAM. Dalam kebijakan IAM berikut, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *accountID* dengan ID unik untuk akun Anda. AWS

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoice",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "accountId"
        }
      }
    }
  ]
}
```

Berikut ini adalah kebijakan izin untuk peran IAM. `SMSVoiceAllowSNSPublishSid` adalah kebijakan izin untuk memungkinkan penerbitan ke topik Amazon SNS dan `SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopicsSid` adalah opsi untuk topik Amazon SNS terenkripsi.

Dalam kebijakan izin IAM berikut, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *partisi* dengan AWS partisi tempat Anda menggunakan Amazon Pinpoint SMS.
- Ganti *wilayah* dengan tempat Wilayah AWS Anda menggunakan Amazon Pinpoint SMS.
- Ganti *accountId* dengan ID unik untuk Anda. Akun AWS
- Ganti *snsTopicArn* dengan topik Amazon SNS yang akan menerima pesan.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoiceAllowSNSPublish",
      "Effect": "Allow",
      "Action": "sns:Publish",
      "Resource": "arn:partition:sns:region:accountId:snsTopicArn",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
```

```

        "aws:ResourceAccount": "accountId"
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "kms:Decrypt",
      "kms:GenerateDataKey*"
    ],
    "Resource": "*",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "kms:EncryptionContext:aws:sns:topicArn":
"arn:partition:sns:region:accountId:snsTopicArn",
        "aws:CalledViaLast": "sns.amazonaws.com"
      }
    }
  }
]
}

```

## Kebijakan topik Amazon SNS untuk topik Amazon SNS

Topik Amazon SNS memerlukan kebijakan topik yang sesuai untuk memberikan akses ke Amazon Pinpoint SMS jika tidak disediakan dalam parameter. *TwoChannelWayRole*

```

{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },
  "Action": "sns:Publish",
  "Resource": "snsTopicArn"
}

```

Pada contoh sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *snsTopicArn* dengan topik Amazon SNS yang akan mengirim dan menerima pesan.

**Note**

Topik Amazon SNS FIFO tidak didukung.

Meskipun data SMS Amazon Pinpoint dienkripsi, Anda dapat menggunakan topik Amazon SNS yang dienkripsi menggunakan AWS KMS kunci untuk tingkat keamanan tambahan. Keamanan tambahan ini dapat membantu jika aplikasi Anda menangani data pribadi atau sensitif.

Anda perlu melakukan beberapa langkah persiapan tambahan untuk menggunakan topik Amazon SNS terenkripsi dengan pesan dua arah.

Pernyataan contoh berikut menggunakan, opsional tetapi direkomendasikan, `SourceAccount` dan `SourceArn` kondisi untuk menghindari masalah wakil yang membingungkan dan hanya akun pemilik SMS Amazon Pinpoint yang memiliki akses. Untuk informasi lebih lanjut tentang masalah wakil yang bingung, lihat [Masalah wakil yang bingung](#) di [panduan pengguna IAM](#).

Pertama, kunci yang Anda gunakan harus simetris. Topik Amazon SNS terenkripsi tidak mendukung kunci asimetris. AWS KMS

Kedua, kebijakan utama harus dimodifikasi untuk memungkinkan Amazon Pinpoint SMS menggunakan kunci. Tambahkan izin berikut ke kebijakan kunci yang ada:

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
    "kms:GenerateDataKey*",
    "kms:Decrypt"
  ],
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "aws:SourceAccount": "accountId"
    },
    "ArnLike": {
      "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:accountId:"
    }
  }
}
```

```
}
```

Untuk informasi selengkapnya tentang mengedit kebijakan utama, lihat [Mengubah kebijakan kunci](#) di Panduan AWS Key Management Service Pengembang.

Untuk informasi selengkapnya tentang mengenkripsi topik Amazon SNS AWS KMS menggunakan kunci, lihat [Mengaktifkan kompatibilitas antara sumber peristiwa AWS dari layanan dan topik terenkripsi di Panduan Pengembang Layanan](#) Pemberitahuan Sederhana Amazon.

## Contoh payload pesan SMS dua arah untuk topik Amazon SNS

Saat nomor Anda menerima pesan SMS, Amazon Pinpoint SMS mengirimkan payload JSON ke topik Amazon SNS yang Anda tentukan. Payload JSON berisi pesan dan data terkait, seperti pada contoh berikut:

```
{
  "originationNumber":"+14255550182",
  "destinationNumber":"+12125550101",
  "messageKeyword":"JOIN",
  "messageBody":"EXAMPLE",
  "inboundMessageId":"cae173d2-66b9-564c-8309-21f858e9fb84",
  "previousPublishedMessageId":"wJalrXUtnFEMI/K7MDENG/bPxRfiCYEXAMPLEKEY"
}
```

Payload pesan masuk berisi informasi berikut:

Properti	Deskripsi
<code>originationNumber</code>	Nomor telepon yang mengirim pesan masuk kepada Anda (dengan kata lain, nomor telepon pelanggan Anda).
<code>destinationNumber</code>	Nomor telepon tempat pelanggan mengirim pesan (nomor telepon khusus Anda).
<code>messageKeyword</code>	Kata kunci terdaftar yang terkait dengan nomor telepon khusus Anda.
<code>messageBody</code>	Pesan yang dikirimkan pelanggan kepada Anda.

Properti	Deskripsi
<code>inboundMessageId</code>	Pengenal unik untuk pesan yang masuk.
<code>previousPublishedMessageId</code>	Pengidentifikasi unik dari pesan yang ditanggapi i pelanggan.

## Kebijakan IAM untuk Amazon Connect

Jika Anda ingin Amazon Pinpoint SMS menggunakan peran IAM yang ada atau jika Anda membuat peran baru, lampirkan kebijakan berikut ke peran tersebut sehingga Amazon Pinpoint SMS dapat menerimanya. Untuk informasi tentang cara mengubah hubungan kepercayaan yang ada dari suatu peran, lihat [Memodifikasi Peran](#) dalam panduan [pengguna IAM](#).

Untuk membuat kebijakan IAM baru, lakukan hal berikut:

1. Buat kebijakan izin baru dengan mengikuti petunjuk dalam [Membuat kebijakan menggunakan editor JSON](#) di Panduan Pengguna IAM.
  - Pada langkah 4 gunakan kebijakan izin yang didefinisikan di bawah ini.
2. Buat kebijakan kepercayaan baru dengan mengikuti petunjuk dalam [Membuat peran menggunakan kebijakan kepercayaan khusus](#) di Panduan Pengguna IAM.
  - a. Pada langkah 4 gunakan kebijakan kepercayaan yang didefinisikan di bawah ini.
  - b. Pada langkah 11 tambahkan kebijakan izin yang Anda buat di langkah sebelumnya.

Berikut ini adalah kebijakan izin untuk peran IAM untuk memungkinkan penerbitan ke Amazon Connect.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "connect:SendChatIntegrationEvent"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    }
  ]
}
```

```

    ]
  }
]
}

```

Berikut ini adalah kebijakan kepercayaan untuk peran IAM, buat perubahan berikut:

- Ganti *accountID* dengan ID unik untuk Anda. Akun AWS

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoice",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "accountId"
        }
      }
    }
  ]
}

```

## Kata kunci

Kata kunci adalah kata atau frasa tertentu yang dapat dikirim pelanggan ke nomor telepon Anda untuk mendapatkan tanggapan, seperti pesan informasi, memilih untuk menerima lebih banyak pesan, penawaran khusus, dan pesan promosi dan transaksional lainnya. Saat nomor Anda menerima pesan yang dimulai dengan kata kunci, Amazon Pinpoint SMS merespons dengan pesan yang dapat disesuaikan.

Untuk kode pendek, konsol menampilkan kata kunci dan respons yang awalnya Anda tentukan saat Anda meminta kode pendek AWS Support. AWS Support mendaftarkan kata kunci dan tanggapan Anda dengan operator nirkabel saat memberikan kode pendek Anda.

Untuk kode panjang, konsol menampilkan kata kunci dan respons default.

**i** Penting

Kata kunci dan pesan respons Anda harus mematuhi pedoman yang ditetapkan oleh operator nirkabel dan grup industri nirkabel. Jika tidak, setelah audit, grup tersebut dapat mengambil tindakan terhadap kode pendek atau kode panjang Anda. Tindakan ini dapat mencakup penolakan daftar nomor Anda dan memblokir pesan Anda.

Kata kunci dapat memiliki panjang antara 1 dan 30 karakter dan tidak dapat memulai atau mengakhiri dengan spasi. Kata kunci tidak peka huruf besar/kecil.

Operator nirkabel di AS memerlukan kode pendek untuk mendukung kata kunci berikut. Selain itu, AWS mengharapkan semua kode panjang dan kode pendek untuk mendukung kata kunci ini:

**MEMBANTU**

Digunakan untuk mendapatkan dukungan pelanggan. Pesan respons harus menyertakan informasi kontak dukungan pelanggan, seperti pada contoh berikut:

“Untuk bantuan dengan akun Anda, hubungi (206) 555-0199.”

**BERHENTI**

Digunakan untuk memilih keluar dari menerima pesan dari nomor Anda. Selain STOP, audiens Anda dapat menggunakan kata kunci opt-out yang didukung, seperti CANCEL atau OPTOUT. Untuk daftar kata kunci opt-out yang didukung, lihat [Kata kunci opt-out yang diperlukan](#). Setelah nomor Anda menerima pesan SMS yang berisi kata kunci opt-out, Amazon Pinpoint SMS berhenti mengirim pesan SMS dari akun Anda ke individu yang memilih keluar.

Pesan respons harus mengonfirmasi bahwa pesan akan berhenti dikirim ke individu yang memilih keluar, seperti pada contoh berikut:

“Anda sekarang memilih keluar dan tidak akan lagi menerima pesan.”

**i** Note

Jika penerima merespons dengan salah satu kata kunci ini sebagai kata pertama dari pesan mereka, Amazon Pinpoint SMS merespons dengan respons untuk kata kunci tersebut. Misalnya, jika penerima menanggapi salah satu pesan Anda dengan “Bantu saya memahami

apa artinya ini,” maka Amazon Pinpoint SMS merespons dengan respons yang Anda tentukan untuk kata kunci HELP.

## Topik

- [Kata kunci opt-out yang diperlukan](#)
- [Tindakan kata kunci](#)
- [Kelola kata kunci](#)

## Kata kunci opt-out yang diperlukan

Jika diwajibkan oleh undang-undang dan peraturan setempat (seperti di AS dan Kanada), penerima SMS dan MMS dapat menggunakan perangkat mereka untuk memilih keluar dengan membalas pesan dengan salah satu dari berikut ini:

### Note

Anda dapat menambahkan kata kunci khusus ke nomor telepon dan kumpulan telepon untuk memilih keluar.

- TUNGGAKAN
- CANCEL (BATALKAN)
- END (AKHIRI)
- OPT-OUT (memilih tidak menerima SMS)
- OPTOUT (memilih tidak menerima SMS)
- QUIT (BERHENTI)
- REMOVE (HAPUS)
- STOP (BERHENTI)
- TD
- UNSUBSCRIBE (BERHENTI BERLANGGANAN)

Untuk memilih keluar, penerima harus membalas nomor telepon yang sama dengan Amazon Pinpoint SMS yang digunakan untuk mengirimkan pesan. Setelah memilih keluar, penerima tidak lagi menerima pesan SMS atau MMS dari akun Anda AWS .

### Note

Untuk nomor bebas pulsa AS, opt-out dikelola di tingkat operator. Satu-satunya kata kunci opt-out yang didukung untuk nomor bebas pulsa AS adalah STOP. Anda tidak dapat menambahkan kata kunci opt-out tambahan, atau mengubah pesan respons yang diterima penerima saat mereka memilih keluar. Pengguna dapat berlangganan kembali dengan mengirimkan pesan baru ke bebas pulsa menggunakan UNSTOP atau START sebagai kata kunci.

Untuk mengonfigurasi memungkinkan pengguna untuk berlangganan kembali tambahkan kata kunci UNSTOP, MULAI atau keduanya ke nomor bebas pulsa Anda dan atur tindakan kata kunci ke. Opt-in Untuk informasi lebih lanjut tentang menambahkan kata kunci, lihat [Kelola kata kunci](#).

## Tindakan kata kunci

Kata kunci dapat memiliki salah satu dari tiga tindakan yang terkait dengannya. Ketika pelanggan merespons dengan kata kunci, tindakan akan dilakukan.

- Opt-out— Penerima ditambahkan ke daftar opt-out dan tidak akan menerima pesan future.
- Opt-in— Penerima ingin menerima pesan future.
- Automatic responsePesan dikirim ke penerima.

## Kelola kata kunci

Gunakan konsol SMS Amazon Pinpoint atau AWS CLI untuk menyesuaikan respons kata kunci untuk nomor telepon Anda.

### Add a keyword (Console)

Gunakan konsol SMS Amazon Pinpoint untuk menambahkan kata kunci ke nomor telepon Anda.

#### Tambahkan kata kunci

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/.](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/)

2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon.
3. Pada halaman Nomor telepon, pilih nomor telepon untuk menambahkan kata kunci.
4. Pada tab Kata Kunci, pilih tombol Tambah kata kunci.
5. Di panel Kata Kunci Kustom tambahkan yang berikut ini:
  - Kata kunci — Kata kunci baru untuk ditambahkan.
  - Pesan respons — Pesan untuk dikirim kembali ke penerima.
  - Tindakan kata kunci — Tindakan yang harus dilakukan ketika kata kunci diterima.
6. Pilih Tambah kata kunci.

### Edit a keyword (Console)

Gunakan konsol SMS Amazon Pinpoint untuk mengedit kata kunci.

Untuk mengedit kata kunci

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon.
3. Pada halaman Nomor telepon, pilih nomor telepon yang berisi kata kunci.
4. Pada tab Kata Kunci, pilih kata kunci untuk diedit dan kemudian tombol Edit kata kunci.
5. Di panel Kata Kunci Kustom, ubah salah satu dari berikut ini:
  - Kata kunci — Kata kunci yang harus diubah.
  - Pesan respons — Pesan untuk dikirim kembali ke penerima.
  - Tindakan kata kunci — Tindakan yang harus dilakukan ketika kata kunci diterima.
6. Pilih Simpan kata kunci.

### Delete a keyword (Console)

Gunakan konsol SMS Amazon Pinpoint untuk menghapus kata kunci.

#### Note

Kata kunci opt-out yang diperlukan tidak dapat dihapus.

Untuk menghapus kata kunci

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon.
3. Pada halaman Nomor telepon, pilih nomor telepon yang berisi kata kunci.
4. Pada tab Kata Kunci, pilih kata kunci yang akan dihapus dan kemudian Hapus kata kunci.

Add or edit a keyword (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan perintah [put-keyword](#) untuk membuat kata kunci baru atau mengedit. Jika kata kunci sudah ada maka akan ditulis lebih.

Untuk membuat kata kunci, jalankan perintah berikut di AWS CLI:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *OriginationIdentity* dengan ID unik atau Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari nomor telepon yang ingin Anda tambahkan kata kunci.
- Ganti *kata kunci* dengan kata kunci baru.
- Ganti *KeywordMessage* dengan pesan yang akan digunakan saat merespons kata kunci.
- Ganti *KeywordAction* tindakan (AUTOMATIC\_RESPONSE, OPT\_OUT, OPT\_IN) untuk melakukan ketika kata kunci diterima.

List keywords (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan perintah [describe-keywords.html](#) untuk melihat informasi tentang kata kunci yang terkait dengan identitas originasi.

Untuk melihat daftar kata kunci menggunakan AWS CLI at baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-keywords \  

```

```
> --origination-identity OriginationIdentity
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

Ganti *OriginationIdentity* dengan ID unik atau Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari nomor telepon atau ID pengirim yang Anda inginkan dari daftar kata kunci.

Delete a keyword (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan perintah [delete-keyword](#) untuk menghapus kata kunci.

Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *OriginationIdentity* dengan ID unik atau Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari nomor telepon atau ID pengirim yang ingin Anda hapus kata kuncinya.
- Ganti *kata kunci* dengan kata kunci yang akan dihapus.

## Daftar opt-out

Daftar opt-out adalah daftar nomor telepon tujuan yang seharusnya tidak memiliki pesan yang dikirim kepada mereka. Saat Anda mengirim pesan SMS atau MMS, identitas tujuan secara otomatis ditambahkan ke daftar opt-out jika mereka membalas nomor originasi Anda dengan kata kunci STOP (kecuali jika Anda mengaktifkan opsi opt-out yang dikelola sendiri). Jika Anda mencoba mengirim pesan ke nomor tujuan yang ada di daftar opt-out, dan daftar opt-out dikaitkan dengan nomor telepon yang digunakan untuk mengirim pesan, Amazon Pinpoint SMS tidak mencoba mengirim pesan.

## Kelola daftar opt-out

Secara default, ketika nomor telepon dibuat, nomor tersebut ditetapkan ke daftar opt-out Default. Untuk informasi selengkapnya tentang menambahkan atau menghapus nomor telepon tujuan dari daftar opt-out, lihat [Mengelola nomor telepon daftar opt-out](#)

## Create or change opt-out list (Console)

Untuk mengubah daftar opt-out menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, ikuti langkah-langkah berikut:

Membuat atau mengubah daftar opt-out

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon.
3. Pada halaman Nomor telepon, pilih nomor telepon.
4. Pada tab Daftar keluar, pilih tombol Edit pengaturan.
5. Untuk daftar Opt-out, pilih salah satu:
  - Buat daftar opt-out baru — Buat daftar opt-out kosong baru. Di Nama daftar masukkan nama untuk daftar opt-out.
  - Pilih daftar opt-out yang ada — Pilih daftar opt-out yang dibuat sebelumnya dari dropdown.
6. Pilih Simpan perubahan.

## Create an opt-out list (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [create-opt-out-list](#) perintah untuk membuat daftar opt-out.

Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-opt-out-list --opt-out-list-name OptOutListName
```

Pada perintah sebelumnya ganti *OptOutListName* dengan nama daftar opt-out.

## Change an opt-out list (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [update-phone-number](#) perintah untuk mengubah daftar opt-out yang digunakan oleh nomor telepon.

Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number --phone-number-id PhoneNumberid --opt-out-list-name OptOutListName
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *PhoneNumberId* dengan PhoneNumberId atau Amazon Resource Name (ARN) dari nomor telepon.
- Ganti *OptOutListName* dengan Nama Sumber Daya Amazon (ARN) atau nama daftar opt-out.

## Opt-out yang dikelola sendiri

Secara default, ketika pelanggan mengirim pesan yang dimulai dengan HELP atau STOP ke salah satu nomor khusus Anda, Amazon Pinpoint SMS secara otomatis membalas dengan pesan yang dapat disesuaikan. Dalam kasus pesan STOP yang masuk, Amazon Pinpoint SMS juga memilih pelanggan untuk tidak menerima pesan SMS future. Jika Anda lebih suka mengelola respons HELP dan STOP dengan menggunakan layanan selain Amazon Pinpoint SMS, Anda dapat mengaktifkan opt-out yang dikelola sendiri.

Saat Anda mengaktifkan fitur ini, ada tiga perubahan pada cara Amazon Pinpoint SMS menangani pesan masuk yang dikirim pelanggan Anda. Pertama, berhenti mengirim respons otomatis ke pesan HELP dan STOP yang masuk. Kedua, Amazon Pinpoint SMS berhenti secara otomatis memilih pelanggan Anda untuk tidak menerima pesan SMS future ketika mereka mengirim pesan STOP. Dan akhirnya, ini merutekan pesan HELP dan STOP yang masuk ke topik Amazon SNS yang Anda gunakan untuk menerima pesan SMS dua arah, daripada menanggapi pengirim secara otomatis.

Jika Anda mengaktifkan fitur ini, Anda bertanggung jawab untuk menanggapi permintaan HELP dan STOP. Anda juga bertanggung jawab untuk melacak dan menghormati permintaan opt-out.

### Important

Banyak negara, wilayah, dan yurisdiksi memberlakukan hukuman berat untuk mengirim pesan SMS yang tidak diinginkan. Jika Anda mengaktifkan fitur ini, pastikan Anda memiliki sistem dan proses untuk menangkap dan mengelola permintaan opt-out.

### Note

Untuk mengaktifkan opt-out yang dikelola sendiri untuk nomor telepon, Anda harus terlebih dahulu mengaktifkan pesan SMS dua arah. Penyisihan yang dikelola sendiri tidak didukung saat menggunakan Amazon Connect untuk SMS dua arah. Untuk informasi selengkapnya tentang penggunaan Amazon Connect dengan pesan SMS dua arah, lihat [Mengatur pesan SMS](#) di panduan administrator Amazon Connect.

## Aktifkan opt-out yang dikelola sendiri (Konsol)

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon.
3. Pada halaman Nomor, pilih nomor telepon.
4. Pada tab Daftar keluar, pilih tombol Edit pengaturan.
5. Pada halaman manajemen Opt-out, pilih Aktifkan opt-out yang dikelola sendiri, lalu Simpan perubahan.

## Perlindungan penghapusan

Saat Anda mengaktifkan perlindungan penghapusan, Anda tidak akan dapat melepaskan nomor telepon sampai perlindungan penghapusan dinonaktifkan. Secara default perlindungan penghapusan dimatikan.

### Enable deletion protection (Console)

Untuk mengubah perlindungan penghapusan menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, ikuti langkah-langkah berikut:

#### Aktifkan perlindungan penghapusan (Konsol)

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon.
3. Pada halaman Nomor telepon, pilih nomor telepon yang akan mengaktifkan perlindungan penghapusan.
4. Pada tab Perlindungan penghapusan, pilih tombol Edit pengaturan.
5. Pilih Aktifkan perlindungan penghapusan dan kemudian Simpan perubahan.

### Enable deletion protection (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [update-phone-number](#) perintah untuk mengaktifkan perlindungan penghapusan nomor telepon.

Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number --phonenumber-id PhoneNumberid --deletion-protection-enabled
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *PhoneNumberid* dengan PhoneNumber ID atau Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari nomor telepon.

## Tanda

Tag adalah pasangan kunci dan nilai yang dapat Anda terapkan secara opsional ke AWS sumber daya Anda untuk mengontrol akses atau penggunaan. Menambahkan tag ke sumber daya dapat membantu Anda mengkategorikan dan mengelola sumber daya dengan cara yang berbeda, seperti berdasarkan tujuan, pemilik, lingkungan, atau kriteria lainnya. Anda dapat menggunakan tag untuk dengan mudah menemukan sumber daya yang ada, atau untuk mengontrol pengguna mana yang dapat mengakses sumber daya tertentu.

### Manage tags (Console)

Gunakan konsol SMS Amazon Pinpoint untuk menambah, mengedit, atau menghapus Tag.

#### Kelola tag (Konsol)

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon.
3. Pada halaman Nomor telepon, pilih nomor telepon untuk menambahkan tag.
4. Di bagian tab Tanda, pilih Kelola tanda.
  - Tambahkan tag - Di Kelola tag, pilih Tambahkan tag baru untuk membuat pasangan kunci/nilai kosong baru.
  - Hapus tag — Di Kelola tag, pilih Hapus di sebelah pasangan kunci/nilai.
  - Edit tag — Di Kelola tag, pilih Kunci atau Nilai dan edit teks.
5. Pilih Simpan perubahan.

### Manage tags (AWS CLI)

Gunakan AWS CLI untuk menambah atau mengedit Tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan hal berikut:

- Ganti *resource-arn* dengan Amazon Resource Name (ARN) yang ingin Anda tambahkan tag.
- Ganti *key1* dan *key2* dengan kunci tag yang ingin Anda tambahkan ke sumber daya.
- Ganti *value1* dan *value2* dengan nilai tag yang ingin Anda tambahkan untuk masing-masing kunci.

Gunakan tombol AWS CLI untuk menghapus Tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan hal berikut:

- Ganti *resource-arn* dengan Amazon Resource Name (ARN) yang ingin Anda hapus tagnya.
- Ganti *key1* dan *key2* dengan kunci tag yang ingin Anda hapus.
- Ganti *value1* dan *value2* dengan nilai tag yang ingin Anda hapus.

## ID Pengirim

ID pengirim adalah nama alfanumerik yang mengidentifikasi pengirim pesan SMS. Saat Anda mengirim pesan SMS menggunakan ID pengirim, dan penerima berada di area di mana autentikasi ID pengirim didukung, ID pengirim akan muncul di perangkat penerima, bukan nomor telepon. ID pengirim memberi penerima SMS informasi lebih lanjut tentang pengirim daripada nomor telepon atau kode pendek yang disediakan. Misalnya, perusahaan fiktif Contoh Corp dapat menggunakan ID pengirim EXAMPLECO

ID pengirim didukung di banyak negara dan wilayah di seluruh dunia. Di beberapa tempat, jika Anda adalah bisnis yang mengirim pesan SMS ke pelanggan individu, Anda harus menggunakan ID pengirim yang telah terdaftar sebelumnya dengan badan pengatur atau grup industri. Untuk daftar

lengkap negara dan wilayah yang mendukung atau memerlukan ID pengirim, lihat [Kemampuan dan keterbatasan negara SMS dan MMS](#).

## Keuntungan

ID pengirim memberi penerima informasi selengkapnya tentang pengirim pesan. Lebih mudah untuk menetapkan identitas merek Anda dengan menggunakan ID pengirim daripada dengan menggunakan kode pendek atau panjang. Tidak ada biaya tambahan untuk menggunakan ID pengirim.

## Kekurangan

Support dan persyaratan untuk otentikasi ID pengirim tidak konsisten di semua negara atau wilayah. Beberapa pasar utama (termasuk Kanada, China, dan Amerika Serikat) tidak mendukung ID pengirim. Di beberapa area, Anda harus memiliki ID pengirim yang telah disetujui sebelumnya oleh badan pengatur sebelum Anda dapat menggunakannya.

## Topik

- [Kemampuan dan batasan negara ID pengirim](#)
- [ID pengirim terdaftar dan dinamis](#)
- [Pertimbangan untuk ID Pengirim](#)
- [Kelola ID pengirim](#)
- [Tanda](#)

## Kemampuan dan batasan negara ID pengirim

Untuk informasi selengkapnya tentang negara mana yang mendukung ID pengirim, lihat kolom Mendukung ID Pengirim. [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS](#)

## ID pengirim terdaftar dan dinamis

ID pengirim terdaftar — ID pengirim terdaftar terdaftar di badan pengatur atau grup industri. Untuk daftar lengkap negara dan wilayah yang mendukung atau memerlukan ID pengirim, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS](#).

ID pengirim dinamis — ID pengirim dinamis tidak harus terdaftar di badan pengatur atau grup industri. Persyaratan pendaftaran dapat berubah dengan cepat dan disarankan agar Anda menyelesaikan

pendaftaran opsional untuk ID pengirim dinamis. Untuk daftar lengkap negara dan wilayah yang mendukung atau secara opsional memiliki pendaftaran ID pengirim, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS](#)

## Pertimbangan untuk ID Pengirim

Saat Anda membuat ID Pengirim, Anda harus mempertimbangkan hal berikut:

- Pilih ID Pengirim yang sesuai dengan merek perusahaan Anda dan layanan SMS atau kasus penggunaan
- ID Pengirim khusus numerik tidak didukung
- Karakter yang didukung ID pengirim SMS Amazon Pinpoint (beberapa negara mungkin mengganti ini):
  - Tidak ada karakter khusus kecuali tanda hubung (-)
  - Tidak ada spasi
  - Karakter yang valid: a-z, A-Z, 0-9
  - Minimal 3 karakter
  - Maksimal 11 karakter
- Jika negara yang Anda kirim memerlukan pendaftaran, Anda harus mengirimkan pendaftaran untuk setiap yang Wilayah AWS Anda rencanakan untuk dikirim

## Kelola ID pengirim

Sebelum Anda meminta ID pengirim untuk memverifikasi bahwa ID pengirim tersedia, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS](#).

### Note

Beberapa negara mengharuskan Anda untuk mendaftarkan ID pengirim Anda atau membuka kasus dukungan untuk meminta ID pengirim.

- Pendaftaran ID pengirim India - Daftarkan ID pengirim untuk digunakan di India. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran untuk lihat [Proses pendaftaran ID pengirim India](#).
- Pendaftaran ID pengirim Singapura — Daftarkan ID pengirim di Singapura. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran untuk lihat [Formulir pendaftaran Singapura](#).

- Meminta ID Pengirim dari AWS Support Pengirim diwajibkan untuk menggunakan ID pengirim alfabet yang telah terdaftar sebelumnya. Untuk meminta ID Pengirim dari AWS Support, [Buka kasus dukungan SMS Amazon Pinpoint untuk meminta ID pengirim](#). Beberapa negara mewajibkan pengirim untuk memenuhi persyaratan tertentu atau mematuhi batasan tertentu untuk mendapatkan persetujuan. Dalam kasus ini, AWS Support mungkin akan menghubungi Anda untuk mendapatkan informasi tambahan setelah Anda mengirimkan permintaan ID pengirim. Untuk daftar negara yang memerlukan tiket dukungan untuk meminta ID pengirim, lihat kolom Mendukung ID Pengirim di [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS](#)

## Request a sender ID (Console)

Untuk meminta ID pengirim menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, ikuti langkah-langkah berikut:

### Meminta ID pengirim

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih ID Pengirim dan kemudian Minta pencetus.
3. Pada halaman Pilih negara, Anda harus memilih negara dari tarik-turun tempat pesan akan dikirim.

Pilih Berikutnya untuk melanjutkan mendefinisikan kasus penggunaan dan untuk nomor telepon yang disarankan atau jenis ID pengirim.

4. Pada bagian Kasus penggunaan pesan, masukkan yang berikut ini:
  - Di bawah kemampuan Nomor, pilih SMS, Suara, atau keduanya tergantung pada kebutuhan Anda.
    - SMS — Pilih jika Anda membutuhkan kemampuan SMS.
    - Suara (teks ke audio) - Pilih apakah Anda memerlukan kemampuan suara.
5. Di bawah Perkiraan volume pesan SMS bulanan per bulan — opsional, pilih perkiraan jumlah pesan SMS yang akan Anda kirim setiap bulan.
6. Untuk kantor pusat Perusahaan - opsional, pilih salah satu dari berikut ini:
  - Lokal — Pilih ini jika kantor pusat perusahaan Anda berada di negara yang sama dengan pelanggan Anda yang akan menghidupkan kembali pesan SMS. Misalnya, Anda akan

memilih opsi ini jika kantor pusat Anda berada di Amerika Serikat dan pengguna Anda yang akan menerima pesan juga berada di Amerika Serikat.

- Internasional — Pilih ini jika kantor pusat perusahaan Anda tidak berada di negara yang sama dengan pelanggan Anda yang akan menghidupkan kembali pesan SMS.

7. Pilih Selanjutnya.
8. Di bawah Jenis Originator, pilih ID Pengirim.

Jika ID pengirim tidak tersedia, pilih Sebelumnya untuk kembali dan memodifikasi kasus penggunaan Anda. Periksa juga ID pengirim [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS](#) ke yang didukung di negara tujuan.

Di bidang ID Pengirim masukkan ID pengirim. ID pengirim harus 1-11 karakter alfanumerik termasuk huruf (A-Z), angka (0-9), atau tanda hubung (-). ID pengirim harus dimulai dengan surat.

9. Pilih Selanjutnya.
10. Pada Tinjauan dan permintaan Anda dapat memverifikasi dan mengedit permintaan Anda sebelum mengirimkannya. Pilih Minta.
11. Jendela Registrasi yang Diperlukan mungkin muncul tergantung pada jenis nomor yang Anda minta. Untuk informasi selengkapnya tentang persyaratan pendaftaran, lihat [Registrasi](#).
  - a. Untuk nama formulir pendaftaran masukkan nama.
  - b. Pilih Selesaikan pendaftaran untuk menyelesaikan pendaftaran ID pengirim atau Daftar nanti.

 Important

Anda masih ditagih biaya sewa bulanan berulang terlepas dari status pendaftaran.

## Release a sender ID (Console)

Jika Anda tidak memerlukan ID pengirim lagi, Anda dapat menghapusnya dari akun Anda. Saat Anda menghapus ID pengirim, kami berhenti menagihnya di tagihan Anda untuk bulan kalender berikutnya.

## Lepaskan ID pengirim

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Id Pengirim.
3. Pilih ID pengirim yang ingin Anda rilis lalu pilih hapus.
4. Pada dialog Release Sender ID masukkan **release** dan pilih Release sender ID.

## Buka kasus dukungan SMS Amazon Pinpoint untuk meminta ID pengirim

Jika Anda berencana untuk mengirim pesan ke penerima negara di mana ID pengirim diperlukan, Anda dapat meminta ID pengirim dengan membuat kasus baru di Pusat Dukungan AWS .

### Important

- Jika Anda perlu mendaftarkan ID pengirim di India, selesaikan prosedur [Proses pendaftaran ID pengirim India](#) sebelum Anda membuka kasus di Support Center.
- Jika Anda perlu mendaftarkan ID pengirim di Singapura, selesaikan prosedurnya di [Proses pendaftaran Singapura](#).

## Cara meminta ID pengirim

1. Buka Support Center Console di <https://console.aws.amazon.com/support/home>.
2. Pada panel Kasus dukungan Anda, pilih Buat kasus.
3. Pilih peningkatan batas Mencari layanan? link, lalu lengkapi yang berikut ini:
  - Untuk Layanan, pilih Pinpoint SMS.
  - (Opsional) Untuk Menyediakan tautan ke situs atau aplikasi yang akan mengirim pesan SMS, memberikan informasi tentang situs web, aplikasi, atau layanan yang akan mengirim pesan SMS.
  - (Opsional) Untuk jenis pesan apa yang ingin Anda kirim, pilih jenis pesan yang akan dikirim menggunakan kode panjang Anda:
    - One Time Password (Kata Sandi Satu Kali) – Pesan yang menyediakan kata sandi yang digunakan pelanggan Anda untuk melakukan autentikasi dengan situs web atau aplikasi Anda.

- Promotional (Promosi) – Pesan tidak penting yang mempromosikan bisnis atau layanan Anda, seperti penawaran atau pengumuman khusus.
  - Transactional (Transaksional) – Pesan informasi penting yang mendukung transaksi pelanggan, seperti konfirmasi pesanan atau pemberitahuan akun. Pesan transaksional tidak boleh berisi konten promosi atau pemasaran.
  - (Opsional) Untuk Dari mana Anda Wilayah AWS akan mengirim pesan, pilih dari mana Anda akan mengirim pesan. Wilayah AWS
  - (Opsional) Untuk negara mana Anda berencana untuk mengirim pesan, masukkan negara atau wilayah tempat Anda ingin membeli kode pendek.
  - (Opsional) Dalam Bagaimana pelanggan Anda memilih untuk menerima pesan dari Anda, berikan detail tentang proses keikutsertaan Anda.
  - (Opsional) Di kolom Harap berikan templat pesan yang Anda rencanakan untuk digunakan untuk mengirim pesan ke pelanggan Anda, sertakan templat yang akan Anda gunakan.
4. Di bawah Permintaan, lengkapi bagian berikut:
- Untuk Wilayah, pilih Wilayah AWS dari mana Anda akan mengirim pesan.

 Note

Wilayah diperlukan di bagian Permintaan. Bahkan jika Anda memberikan informasi ini di bagian Rincian kasus, Anda juga harus memasukkannya di sini.

- Untuk Jenis Sumber Daya, pilih Registrasi ID Pengirim.
  - Untuk Kuota, pilih jenis pesan yang akan Anda kirim.
  - Untuk New quota value (Nilai kuota baru), masukkan jumlah ID pengirim yang Anda minta. Biasanya, nilainya **1**.
5. Di bawah Case description (Deskripsi kasus), untuk Use case description (Deskripsi kasus penggunaan) berikan informasi berikut:
- ID pengirim yang ingin Anda daftarkan.
  - Templat yang akan Anda gunakan untuk pesan SMS Anda.
  - Jumlah pesan yang akan dikirim ke setiap penerima per bulan.
  - Informasi tentang cara pelanggan Anda memilih untuk menerima pesan dari Anda.
  - Nama perusahaan atau organisasi Anda.

- Alamat yang terkait dengan perusahaan atau organisasi Anda.
  - Negara tempat perusahaan atau organisasi Anda berada.
  - Nomor telepon untuk perusahaan atau organisasi Anda.
  - URL situs web untuk perusahaan atau organisasi Anda.
6. (Opsional) Jika Anda ingin mengirimkan permintaan lebih lanjut, pilih Tambahkan permintaan lain.
  7. Di bawah opsi Kontak, untuk bahasa kontak Pilihan, pilih bahasa yang Anda inginkan untuk digunakan saat berkomunikasi dengan tim AWS Support.
  8. Setelah selesai, pilih Submit (Kirim).

Setelah kami menerima permintaan Anda, kami akan memberikan respons awal dalam 24 jam. Kami mungkin akan menghubungi Anda untuk meminta informasi tambahan.

Jika kami dapat memberikan ID Pengirim, kami akan mengirimkan perkiraan waktu yang diperlukan untuk menyediakannya. Di banyak negara, kami dapat memberi Anda ID Pengirim dalam waktu 2-4 minggu. Namun, di beberapa negara, dibutuhkan beberapa minggu untuk mendapatkan ID Pengirim.

Untuk mencegah sistem kami digunakan untuk mengirim konten yang tidak diinginkan atau berbahaya, kami harus mempertimbangkan setiap permintaan dengan hati-hati. Kami mungkin tidak dapat memberikan permintaan Anda jika kasus penggunaan Anda tidak sesuai dengan kebijakan kami.

## Tanda

Tag adalah pasangan kunci dan nilai yang dapat Anda terapkan secara opsional ke AWS sumber daya Anda untuk mengontrol akses atau penggunaan. Menambahkan tag ke sumber daya dapat membantu Anda mengkategorikan dan mengelola sumber daya dengan cara yang berbeda, seperti berdasarkan tujuan, pemilik, lingkungan, atau kriteria lainnya. Anda dapat menggunakan tag untuk dengan mudah menemukan sumber daya yang ada, atau untuk mengontrol pengguna mana yang dapat mengakses sumber daya tertentu.

### Manage tags (Console)

Gunakan konsol SMS Amazon Pinpoint untuk menambah, mengedit, atau menghapus Tag.

### Kelola tag (Konsol)

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/.](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/)

2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih ID Pengirim.
3. Pada halaman ID Pengirim, pilih ID pengirim untuk menambahkan tag.
4. Di bagian tab Tanda, pilih Kelola tanda.
5.
  - Tambahkan tag - Di Kelola tag, pilih Tambahkan tag baru untuk membuat pasangan kunci/nilai kosong baru.
  - Hapus tag — Di Kelola tag, pilih Hapus di sebelah pasangan kunci/nilai.
  - Edit tag — Di Kelola tag, pilih Kunci atau Nilai dan edit teks.
6. Pilih Simpan perubahan.

## Manage tags (AWS CLI)

Gunakan AWS CLI untuk menambah atau mengedit Tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan hal berikut:

- Ganti *resource-arn* dengan Amazon Resource Name (ARN) yang ingin Anda tambahkan tag.
- Ganti *key1* dan *key2* dengan kunci tag yang ingin Anda tambahkan ke sumber daya.
- Ganti *value1* dan *value2* dengan nilai tag yang ingin Anda tambahkan untuk masing-masing kunci.

Gunakan tombol AWS CLI untuk menghapus Tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan hal berikut:

- Ganti *resource-arn* dengan Amazon Resource Name (ARN) yang ingin Anda hapus tagnya.
- Ganti *key1* dan *key2* dengan kunci tag yang ingin Anda hapus.
- Ganti *value1* dan *value2* dengan nilai tag yang ingin Anda hapus.

# Registrasi

Beberapa negara mengharuskan Anda untuk mendaftarkan identitas perusahaan Anda untuk dapat membeli nomor telepon atau ID pengirim dan meninjau pesan yang Anda kirim ke penerima di negara mereka. Untuk informasi lebih lanjut tentang negara mana yang memerlukan pendaftaran, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS](#).

## Note

Dengan pengalaman konsol kami yang diperbarui, Anda sekarang melihat bidang Nama pendaftaran untuk pendaftaran Anda. Bidang ini diatur ke “-” karena kami tidak mengisi ulang nilai layanan Anda secara manual untuk mencegah gangguan pada layanan Anda dan memungkinkan Anda mempertahankan postur keamanan Anda. Nama pendaftaran adalah bidang nama ramah opsional yang dapat diperbarui menggunakan tag pada halaman detail pendaftaran. Untuk informasi selengkapnya tentang cara menambahkan tag Nama, lihat [Ubah nama pendaftaran Anda](#).

## Tip

Kami menyarankan Anda menyelesaikan semua pendaftaran, meskipun itu opsional, karena pendaftaran mungkin diperlukan di masa depan.

Formulir pendaftaran berikut dapat diisi dan dikirimkan melalui konsol SMS Amazon Pinpoint.

- Nomor bebas pulsa AS — (Hanya Amerika Serikat dan wilayah AS di Puerto Riko, Kepulauan Virgin AS, Guam, dan Samoa Amerika) Nomor bebas pulsa (TFN) yang dimulai dengan 888, 877, 866, 855, 844, atau 833. Throughput untuk nomor bebas pulsa dibatasi hingga 3 bagian pesan per detik. Nomor bebas pulsa mendukung SMS, MMS, dan pesan suara. Mereka tidak dapat digunakan untuk mengirim pesan ke penerima di luar Amerika Serikat atau wilayah AS Puerto Riko, Kepulauan Virgin AS, Guam, dan Samoa Amerika. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Formulir pendaftaran nomor bebas pulsa AS](#).
- Pendaftaran Merek 10DLC AS - Daftarkan perusahaan atau merek Anda untuk dapat menggunakan nomor telepon dan kampanye 10DLC. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Formulir pendaftaran merek 10DLC](#).

- Pemeriksaan Merek 10DLC AS - Sebelum Anda dapat meminta nomor telepon 10DLC atau kampanye 10DLC, Anda harus mendaftarkan perusahaan atau merek Anda. Anda hanya perlu mendaftarkan perusahaan Anda sekali. Pendaftaran perusahaan dikelola oleh organisasi industri yang disebut Registry Kampanye. Untuk informasi selengkapnya tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Pemeriksaan merek 10DLC](#)
- Pendaftaran Kampanye 10DLC AS - Kampanye 10DLC harus didaftarkan sebelum dapat digunakan. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Formulir pendaftaran kampanye 10DLC](#).
- Pendaftaran ID pengirim Singapura — Daftarkan ID pengirim di Singapura. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Formulir pendaftaran Singapura](#).

Pendaftaran berikut mengharuskan Anda untuk membuka kasus dukungan di Support Center Console.

- Pendaftaran ID pengirim India - Daftarkan ID pengirim untuk digunakan di India. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran untuk lihat [Proses pendaftaran ID pengirim India](#).
- Pendaftaran template SMS China - Daftarkan template SMS untuk digunakan di China. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran untuk lihat [Proses pendaftaran template SMS China](#).

## Topik

- [Buat registrasi baru](#)
- [Ubah nama pendaftaran Anda](#)
- [Periksa status pendaftaran Anda](#)
- [Edit pendaftaran Anda](#)
- [Proses pendaftaran ID pengirim India](#)
- [Proses pendaftaran Singapura](#)
- [Proses pendaftaran template SMS China](#)
- [Proses pendaftaran nomor bebas pulsa](#)
- [Proses pendaftaran 10DLC](#)

## Buat registrasi baru

Anda dapat menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint untuk mengelola pendaftaran akun SMS Amazon Pinpoint Anda. Jika pendaftaran Anda sudah dibuat sebagai bagian dari meminta nomor telepon atau ID pengirim maka Anda tidak perlu membuat pendaftaran baru. Anda dapat melihat sumber daya yang terkait dengan pendaftaran di tab Sumber daya terkait, untuk informasi selengkapnya lihat [Lihat sumber daya pendaftaran Anda](#).

### Important

Beberapa pendaftaran memiliki beberapa langkah yang perlu diselesaikan dalam urutan yang tepat.

- Untuk mendaftarkan nomor 10DLC AS, Anda harus terlebih dahulu mendaftar dan menyelesaikan pendaftaran Merek 10DLC AS, kemudian mengajukan pemeriksaan Merek 10DLC AS opsional untuk meningkatkan Pesan per detik (MPS) Anda, dan kemudian mendaftarkan pendaftaran Kampanye 10DLC AS. Jika Anda perlu mengirim pesan SMS 10DLC dari lebih dari satu Wilayah AWS dan dari satu akun, Anda harus mendaftarkan ulang semua sumber daya 10DLC untuk setiap yang diperlukan. Wilayah AWS Untuk informasi selengkapnya tentang prosesnya, lihat [Proses pendaftaran 10DLC](#).
- Untuk mendaftarkan pendaftaran ID pengirim Singapura, Anda harus terlebih dahulu mendapatkan Nomor Entitas Unik Singapura (UEN), membuat dan mengirimkan pendaftaran ID pengirim Singapura, setelah pendaftaran disetujui kemudian mendaftarkan ID pengirim ke Singapore Network Information Centre (SGNIC). Untuk informasi selengkapnya tentang prosesnya, lihat [Proses pendaftaran Singapura](#).
- Untuk mendaftarkan pendaftaran ID pengirim India, Anda harus terlebih dahulu mendaftarkan perusahaan Anda dan menggunakan kasus dengan TRAI, membuat dan mengirimkan kasus dengan AWS Support dan kemudian mengirim pesan, Anda harus menentukan nilai ID Entitas dan ID Template yang Anda terima. Untuk informasi selengkapnya tentang prosesnya, lihat [Proses pendaftaran ID pengirim India](#).

## Buat registrasi baru

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih Buat pendaftaran.

 Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta identitas originasi maka Anda harus menggunakan formulir pendaftaran tersebut.

3. Untuk nama formulir Pendaftaran masukkan nama yang ramah.
4. Untuk jenis Pendaftaran, pilih formulir pendaftaran dari daftar dropdown. Setiap jenis Registrasi memiliki formulir yang berbeda tergantung pada badan pengatur formulir pendaftaran dikirim.
  - Pendaftaran nomor bebas pulsa AS - Dalam nomor bebas pulsa yang tersedia, pilih nomor bebas pulsa untuk mendaftar.  
  
Jika Anda tidak memiliki nomor bebas pulsa untuk mendaftar, Anda dapat memintanya dengan memilih nomor Permintaan dan ikuti langkah-langkahnya. [Minta nomor telepon](#)
  - Pendaftaran Merek 10DLC AS - Pilih untuk mendaftarkan merek 10DLC Anda. Anda hanya perlu mendaftarkan merek Anda sekali.
  - Pemeriksaan Merek 10DLC AS — Pilih merek 10DLC untuk diperiksa dari daftar merek 10DLC yang Tersedia.
  - Pendaftaran kampanye US-10DLC — Pilih merek 10DLC di merek yang Tersedia.
  - Pendaftaran ID pengirim Singapura — Pilih untuk mendaftarkan ID pengirim di Singapura.
5. (opsional) Perluas Tag ke:
  - Tambahkan tag - Di Kelola tag pilih Tambahkan tag baru untuk membuat pasangan kunci/nilai kosong baru.
  - Hapus tag — Di Kelola tag, pilih Hapus di sebelah pasangan kunci/nilai.
  - Edit tag - Di Kelola tag pilih Kunci atau Nilai dan edit teks.
6. Pilih Buat.
7. Pendaftaran Anda sekarang telah dibuat dan Anda harus memasukkan semua informasi yang diperlukan lalu kirimkan.
  - Pendaftaran nomor bebas pulsa AS — [Formulir pendaftaran nomor bebas pulsa AS](#)
  - Pemeriksaan Merek 10DLC AS - Merek 10DLC telah mengirimkan untuk pemeriksaan dan Anda tidak perlu mengisi formulir tambahan apa pun, lihat. [Pemeriksaan merek 10DLC](#)
  - Pendaftaran Merek 10DLC AS — [Formulir pendaftaran merek 10DLC](#)
  - Pendaftaran kampanye US-10DLC — [Formulir pendaftaran kampanye 10DLC](#)

- Pendaftaran ID pengirim Singapura — [Formulir pendaftaran Singapura](#).

## Formulir pendaftaran nomor bebas pulsa AS

### Note

Dengan pengalaman konsol kami yang diperbarui, Anda sekarang melihat bidang Nama pendaftaran untuk pendaftaran Anda. Bidang ini diatur ke “-” karena kami tidak mengisi ulang nilai layanan Anda secara manual untuk mencegah gangguan pada layanan Anda dan memungkinkan Anda mempertahankan postur keamanan Anda. Nama pendaftaran adalah bidang nama ramah opsional yang dapat diperbarui menggunakan tag pada halaman detail pendaftaran. Untuk informasi selengkapnya tentang cara menambahkan tag Nama, lihat [Ubah nama pendaftaran Anda](#).

Setelah Anda membuat pendaftaran nomor bebas pulsa, Anda harus mengisi formulir dan mengirimkannya untuk persetujuan.

### Menyelesaikan pendaftaran nomor bebas pulsa

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih pendaftaran nomor bebas pulsa untuk diselesaikan.

### Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta nomor bebas pulsa maka Anda dapat menggunakan formulir pendaftaran itu.

3. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:
  - Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama perusahaan Anda.
  - Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL untuk situs web perusahaan Anda.
  - Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan kantor pusat perusahaan Anda.
  - Untuk Alamat 2 - opsional, jika diperlukan masukkan nomor suite kantor pusat perusahaan Anda.
  - Untuk City, masuki kota kantor pusat perusahaan Anda.

- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian kantor pusat perusahaan Anda.
  - Untuk Kode Pos/Kode Pos, masukkan kode pos kantor pusat perusahaan Anda.
  - Untuk Negara, masukkan kode negara ISO dua digit.
  - Pilih Selanjutnya.
4. Di bagian Info kontak, masukkan yang berikut ini:
- Untuk Nama Depan, masukkan nama depan orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
  - Untuk Nama Belakang, masukkan nama belakang orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
  - Untuk Support Email, masukkan alamat email orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
  - Untuk Support Phone Number, masukkan nomor telepon orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda. Nomor telepon harus dimulai dengan '+' dan tidak dapat berisi spasi, tanda hubung, atau tanda kurung. Misalnya, +1 (206) 555-0142 tidak dalam format yang benar, tetapi +12065550142 adalah.

Pilih Selanjutnya.

5. Dalam Kasus Penggunaan Pesan, lakukan hal berikut:
- Untuk Volume SMS Bulanan, pilih jumlah pesan SMS yang akan setiap bulannya.
  - Untuk Kategori Kasus Penggunaan, pilih salah satu jenis kasus penggunaan berikut:
    - Otentikasi dua faktor — Gunakan ini untuk mengirim kode otentikasi dua faktor.
    - Kata sandi satu kali — Gunakan ini untuk mengirim kata sandi satu kali kepada pengguna.
    - Pemberitahuan — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pemberitahuan penting kepada pengguna Anda.
    - Polling dan survei — Gunakan ini untuk polling pengguna pada preferensi mereka.
    - Info on demand — Ini untuk mengirim pesan pengguna setelah mereka mengirim permintaan.
    - Promosi dan Pemasaran — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pesan pemasaran kepada pengguna Anda.
    - Lainnya - Gunakan ini jika kasus penggunaan Anda tidak termasuk dalam kategori lain. Pastikan Anda mengisi Rincian Kasus Penggunaan untuk opsi ini.

- Lengkapi Rincian Kasus Penggunaan untuk memberikan konteks tambahan ke Kategori Kasus Penggunaan yang dipilih.
- Untuk Deskripsi Alur Kerja Keikutsertaan, masukkan deskripsi tentang cara pengguna menyetujui untuk menerima pesan SMS. Misalnya, dengan mengisi formulir online di situs web Anda.
- Untuk gambar alur kerja Opt-in, unggah gambar yang menunjukkan cara pengguna menyetujui untuk menerima pesan. Jenis file yang didukung adalah PNG dan ukuran file maksimum adalah 400KB. Informasi tambahan dan contoh alur kerja keikutsertaan yang sesuai dapat ditemukan di [Mendapatkan izin](#)

 Important

Contoh mockup atau screenshot opt-in:

- Keikutsertaan situs web: Mockup atau tangkapan layar formulir web tempat klien menambahkan nomor mereka dan setuju untuk menerima pesan.
- Website Posting (Support): Di mana nomor yang diiklankan dan di mana pelanggan menemukan nomor untuk mengirim teks.
- Keyword atau QR Code Opt-in: Di mana pelanggan menemukan kata kunci atau kode QR untuk ikut serta dalam pesan-pesan ini.
- 2FA/OTP: Mockup atau tangkapan layar opt-in jika berlaku, jika verbal, memberikan mockup atau tangkapan layar dari skrip keikutsertaan verbal.
- Informasi: Berikan mockup atau tangkapan layar dari alur kerja persetujuan verbal dan berikan konten pesan.

6. Pilih Selanjutnya.

7. Dalam sampel Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk Contoh Pesan 1, masukkan contoh pesan dari badan pesan SMS yang akan dikirim ke pengguna akhir Anda.
- Untuk Contoh Pesan 2 — opsional dan Contoh Pesan 3 — opsional, masukkan contoh pesan tambahan, jika diperlukan, dari badan pesan SMS yang akan dikirim.

8. Pilih Selanjutnya.

9. Pada halaman Tinjau dan kirim, verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.

## 10. Pilih Kirim pendaftaran.

### Formulir pendaftaran merek 10DLC

#### Note

Dengan pengalaman konsol kami yang diperbarui, Anda sekarang melihat bidang Nama pendaftaran untuk pendaftaran Anda. Bidang ini diatur ke “-” karena kami tidak mengisi ulang nilai layanan Anda secara manual untuk mencegah gangguan pada layanan Anda dan memungkinkan Anda mempertahankan postur keamanan Anda. Nama pendaftaran adalah bidang nama ramah opsional yang dapat diperbarui menggunakan tag pada halaman detail pendaftaran. Untuk informasi selengkapnya tentang cara menambahkan tag Nama, lihat [Ubah nama pendaftaran Anda](#).

Sebelum Anda dapat meminta nomor telepon 10DLC, Anda harus mendaftarkan perusahaan atau merek Anda. Pendaftaran merek dikelola oleh organisasi industri yang disebut Registry Kampanye. Anda perlu mendaftarkan perusahaan Anda per setiap AWS akun dan Wilayah AWS itu akan menggunakan perusahaan.

Setelah Anda membuat pendaftaran merek 10DLC Anda, Anda harus mengisi formulir dan mengirimkannya untuk persetujuan.

Jika pendaftaran merek 10DLC Anda berhasil dan Anda ingin mendaftar untuk kemampuan throughput yang lebih tinggi, maka Anda harus memeriksa pendaftaran merek 10DLC Anda. Untuk informasi lebih lanjut tentang 10 pemeriksaan merek DLC, lihat [Pemeriksaan merek 10DLC](#)

#### Note

Untuk informasi lebih lanjut tentang waktu pendaftaran yang diharapkan, lihat [Proses pendaftaran 10DLC](#).

### Lengkapi pendaftaran merek 10DLC

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih pendaftaran merek 10DLC untuk diselesaikan.
3. Di bagian Informasi Pendaftaran Merek, masukkan yang berikut ini:

- Untuk nama perusahaan Legal, masukkan nama perusahaan yang terdaftar di bawah. Nama yang Anda masukkan harus sama persis dengan nama perusahaan yang terkait dengan ID pajak yang Anda berikan.

 Important

Pastikan untuk menggunakan nama resmi perusahaan Anda. Informasi yang salah atau tidak lengkap dapat mengakibatkan pendaftaran Anda tertunda atau ditolak.

- Untuk Negara pendaftaran pajak, masukkan kode negara ISO dua huruf untuk negara tempat perusahaan Anda terdaftar. Untuk daftar kode negara ISO, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS](#).
- Untuk ID Pajak atau Nomor Registrasi Bisnis, masukkan ID pajak perusahaan Anda. ID yang Anda masukkan tergantung pada negara tempat perusahaan Anda terdaftar.
  - Jika Anda mendaftarkan entitas AS atau non-AS yang memiliki Nomor Identifikasi Pemberi Kerja IRS (EIN), masukkan EIN sembilan digit Anda. Nama perusahaan resmi, EIN, dan alamat fisik yang Anda masukkan semuanya harus sesuai dengan informasi perusahaan yang terdaftar di IRS.
  - Jika Anda mendaftarkan entitas Kanada, masukkan nomor Korporasi federal atau provinsi Anda. Jangan masukkan Nomor Bisnis (BN) yang disediakan oleh CRA. Nama perusahaan resmi, nomor Perusahaan, dan alamat fisik yang Anda masukkan semuanya harus sesuai dengan informasi perusahaan yang terdaftar di Corporations Canada.
  - Jika Anda mendaftarkan entitas yang berbasis di negara lain, masukkan ID pajak utama untuk negara Anda. Di banyak negara, ini adalah bagian numerik dari nomor ID PPN Anda.
- Untuk bentuk organisasi hukum, pilih opsi yang paling menggambarkan perusahaan Anda.

 Note

Pemerintah AS dan not-for-profit opsi N hanya dapat digunakan untuk mendaftarkan organisasi yang berbasis di Amerika Serikat. Jika organisasi Anda berbasis di negara selain AS, Anda harus mendaftar sebagai Private for-profit, terlepas dari bentuk hukum sebenarnya dari organisasi Anda.

- Untuk simbol Saham - opsional masukkan simbol saham perusahaan Anda.

Untuk Bursa Efek - opsional, pilih bursa saham perusahaan Anda terdaftar

 Note

Jika Anda memilih Publik untuk mendapatkan keuntungan pada langkah sebelumnya, simbol saham perusahaan dan bidang bursa saham diperlukan.

- Untuk alamat bisnis fisik — Alamat/Jalan, masukkan alamat jalan fisik yang terkait dengan perusahaan Anda.
  - Untuk alamat bisnis fisik — Kota, masukkan kota tempat alamat fisik berada.
  - Untuk alamat bisnis fisik — Negara bagian atau wilayah, masukkan negara bagian atau wilayah tempat alamat tersebut berada.
  - Untuk alamat bisnis Fisik — Kode Pos/Kode Pos, masukkan kode pos atau pos untuk alamat tersebut.
  - Untuk alamat bisnis fisik — Negara, masukkan dua digit kode negara ISO.
4. Pilih Selanjutnya.
  5. Di bagian Info perusahaan dan kontak tambahan, masukkan yang berikut ini:
    - Untuk Melakukan Bisnis Sebagai (DBA) atau nama merek, masukkan nama lain yang perusahaan Anda lakukan sebagai bisnis.
    - Untuk Vertikal, pilih kategori yang paling menggambarkan perusahaan yang Anda daftarkan.
    - Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL lengkap situs web perusahaan Anda. Sertakan “http://” atau “https://” di awal alamat.
    - Untuk Support Email, masukkan alamat email orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
    - Untuk Support Phone Number, masukkan nomor telepon orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda. Nomor telepon harus dimulai dengan '+' dan tidak dapat berisi spasi, tanda hubung, atau tanda kurung. Misalnya, +1 (206) 555-0142 tidak dalam format yang benar, tetapi +12065550142 adalah.
- Pilih Selanjutnya.
6. Pada halaman Tinjau dan kirim, verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
  7. Pilih Kirim pendaftaran.

**Note**

Setelah pendaftaran Anda disetujui, Anda harus mendaftar untuk pemeriksaan Merek 10DLC AS opsional atau. [Formulir pendaftaran kampanye 10DLC](#) Untuk informasi lebih lanjut tentang mendaftar 10DLC, lihat. [Proses pendaftaran 10DLC](#)

## Pemeriksaan merek 10DLC

Jika pendaftaran perusahaan Anda berhasil dan Anda ingin mendaftarkan kampanye 10DLC dengan kemampuan throughput yang lebih tinggi, maka Anda harus memeriksa pendaftaran perusahaan Anda.

Saat Anda memeriksa pendaftaran Anda, organisasi pihak ketiga menganalisis detail perusahaan yang Anda berikan dan mengembalikan skor pemeriksaan. Skor pemeriksaan yang tinggi dapat menyebabkan tingkat throughput yang lebih tinggi untuk perusahaan 10DLC Anda dan kampanye yang terkait dengannya. Namun, pemeriksaan tidak dijamin akan meningkatkan throughput Anda.

Skor pemeriksaan tidak diterapkan secara surut. Dengan kata lain, jika Anda telah membuat kampanye 10DLC, dan kemudian memeriksa pendaftaran perusahaan Anda, skor pemeriksaan Anda tidak secara otomatis diterapkan ke kampanye yang ada. Untuk alasan ini, Anda harus memeriksa perusahaan atau merek Anda sebelum Anda membuat kampanye 10DLC Anda.

**Note**

Ada biaya \$40 yang tidak dapat dikembalikan untuk memeriksa perusahaan atau merek Anda.

**Note**

Untuk informasi lebih lanjut tentang waktu pendaftaran yang diharapkan, lihat [Proses pendaftaran 10DLC](#).

Untuk memeriksa pendaftaran perusahaan Anda

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).

2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih Buat pendaftaran.
3. Untuk nama formulir Pendaftaran masukkan nama yang ramah.
4. Untuk jenis Registrasi, pilih pemeriksaan merek US 10DLC.
5. Untuk merek 10DLC yang Tersedia, pilih merek 10DLC untuk dokter hewan.
6. Pilih Buat.

## Formulir pendaftaran kampanye 10DLC

### Note

Dengan pengalaman konsol kami yang diperbarui, Anda sekarang melihat bidang Nama pendaftaran untuk pendaftaran Anda. Bidang ini diatur ke “-” karena kami tidak mengisi ulang nilai layanan Anda secara manual untuk mencegah gangguan pada layanan Anda dan memungkinkan Anda mempertahankan postur keamanan Anda. Nama pendaftaran adalah bidang nama ramah opsional yang dapat diperbarui menggunakan tag pada halaman detail pendaftaran. Untuk informasi selengkapnya tentang cara menambahkan tag Nama, lihat [Ubah nama pendaftaran Anda](#).

Vendor Amazon Pinpoint SMS melakukan proses peninjauan manual pada kampanye 10DLC (10 Digit Long Code) untuk mengatasi masalah spam SMS yang diajukan oleh operator AS. Ulasan dipicu ketika nomor dikaitkan dengan kampanye 10DLC. Ulasan membutuhkan waktu setidaknya 4 hingga 6 minggu untuk diproses.

Saat Anda mendaftarkan kampanye 10DLC, Anda memberikan deskripsi kasus penggunaan Anda, serta templat pesan yang akan Anda gunakan. Sebelum Anda dapat membuat dan mendaftarkan kampanye 10DLC, Anda harus terlebih dahulu mendaftarkan perusahaan Anda. Untuk informasi tentang mendaftarkan perusahaan Anda, lihat [Formulir pendaftaran merek 10DLC](#).

### Note

Untuk informasi lebih lanjut tentang waktu pendaftaran yang diharapkan, lihat [Proses pendaftaran 10DLC](#).

Untuk informasi lebih lanjut tentang masalah pendaftaran kampanye 10DLC, lihat [Alasan penolakan pendaftaran kampanye 10DLC](#)

Di bagian ini, Anda memberikan detail tambahan tentang kampanye 10DLC Anda.

Untuk mendaftarkan kampanye 10DLC

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih pendaftaran kampanye 10DLC untuk diselesaikan.
3. Pada halaman informasi pendaftaran kampanye 10DLC, lakukan hal berikut:
  - a. Untuk deskripsi Kampanye, masukkan nama untuk kampanye 10DLC dan deskripsi tujuan kampanye.
  - b. Untuk Vertikal, pilih opsi yang mewakili perusahaan Anda.
  - c. Untuk alur kerja keikutsertaan Kampanye, masukkan deskripsi tentang cara pengguna menyetujui untuk menerima pesan SMS dan MMS. Deskripsi harus minimal 40 karakter. Misalnya, dengan mengisi formulir online di situs web Anda. Jika Anda memiliki beberapa metode opt-in, mereka harus terdaftar juga.

Alur kerja Opt-in Anda harus mencakup hal-hal berikut:

- Deskripsi program atau produk
- Identifikasi organisasi dan layanan yang direpresentasikan dalam pesan awal yang dikirim ke pengguna akhir
- Informasi yang jelas dan menyeluruh tentang bagaimana pengguna akhir Anda ikut serta dalam layanan SMS Anda dan biaya atau biaya terkait
- Sertakan tautan ke Syarat & Ketentuan (yang harus dapat diakses publik).
- Sertakan tautan ke Kebijakan Privasi (yang harus dapat diakses publik).
- Jelaskan apakah Opt-in/Call to Action memerlukan layanan log-in, belum dipublikasikan secara publik, merupakan opt-in verbal, atau jika itu terjadi pada sumber cetak seperti selebaran dan formulir kertas.
- Lokasi Call to Action/Opt-in harus mencakup hal-hal berikut:
  - Syarat dan ketentuan yang komprehensif dapat disajikan secara lengkap di bawah call-to-action, atau mereka dapat diakses dari tautan di call-to-action dekat.
  - Nama program (merek).
  - Pengungkapan frekuensi pesan.
  - Deskripsi produk.
  - Informasi kontak layanan pelanggan.

- Informasi opt-out.
  - Pengungkapan “Pesan dan tarif data mungkin berlaku”.
- d. Untuk kata kunci Opt-in — opsional masukkan kata kunci yang akan dikirim pelanggan Anda untuk menyetujui opt-ing.
  - e. Untuk pesan konfirmasi Keikutsertaan — opsional masukkan pesan yang diterima pelanggan Anda jika mereka mengirim kata kunci Opt-in ke nomor telepon 10DLC Anda.
  - f. Untuk Pesan Bantuan, masukkan pesan yang diterima pelanggan Anda jika mereka mengirim kata kunci “BANTUAN” ke nomor telepon 10DLC Anda. Pesan harus minimal 20 karakter.
  - g. Untuk Stop Message, masukkan pesan yang diterima pelanggan Anda jika mereka mengirim kata kunci “STOP” ke nomor telepon 10DLC Anda. Pesan harus minimal 20 karakter.

 Tip

Pelanggan Anda dapat membalas pesan Anda dengan kata “BANTUAN” untuk mempelajari lebih lanjut tentang pesan yang mereka terima dari Anda. Mereka juga dapat membalas “STOP” untuk memilih keluar dari menerima pesan dari Anda. Operator seluler AS mengharuskan Anda untuk memberikan tanggapan terhadap kedua kata kunci ini.

Berikut ini adalah contoh respons HELP yang sesuai dengan persyaratan operator seluler AS:

**ExampleCorp Account Alerts: For help call 1-888-555-0142 or go to example.com. Msg&data rates may apply. Text STOP to cancel.**

Berikut ini adalah contoh respons STOP yang sesuai:

**You are unsubscribed from ExampleCorp Account Alerts. No more messages will be sent. Reply HELP for help or call 1-888-555-0142.**

Tanggapan Anda terhadap kata kunci ini harus berisi 160 karakter atau kurang.

4. Pilih Selanjutnya.
5. Untuk bagian Kemampuan pesan, lakukan hal berikut:
  - a. Untuk kemampuan Angka, pilih:
    - Pilih SMS untuk mengaktifkan pesan teks untuk kampanye 10DLC.

- Pilih SMS dan MMS untuk mengaktifkan pesan teks dan multimedia untuk kampanye 10DLC.
- Pilih SMS dan Suara untuk mengaktifkan pesan teks dan suara untuk kampanye 10DLC.

 Note

Ketika Anda memilih untuk mengaktifkan pesan suara, itu memperpanjang jumlah waktu untuk meninjau pendaftaran Anda.

- Pilih SMS dan MMS dan VOICE untuk mengaktifkan pesan teks dan multimedia untuk kampanye 10DLC.
- b. Untuk jenis Pesan — opsional, pilih jenis pesan Transaksional atau Promosi.
- Transaksional — Pilih opsi ini jika kasus penggunaan Anda untuk konten yang sensitif terhadap waktu, seperti peringatan dan kata sandi satu kali.
  - Promosi - Pilih opsi ini jika kasus penggunaan Anda adalah untuk konten terkait pemasaran.
6. Pilih Selanjutnya.
7. Untuk bagian Kasus penggunaan Kampanye, lakukan hal berikut:
- a. Untuk Use case (Kasus penggunaan), pilih kasus penggunaan yang paling mirip dengan kampanye Anda dari daftar kasus penggunaan yang telah ditetapkan sebelumnya.
- Pemberitahuan Akun — Pemberitahuan standar untuk pemegang akun, terkait dengan dan tentang akun.
  - Amal — Komunikasi dari badan amal [501 \(c\) \(3\)](#) terdaftar non-agama yang bertujuan memberikan bantuan dan mengumpulkan uang bagi mereka yang membutuhkan.
  - Layanan pelanggan — Semua interaksi pelanggan, termasuk manajemen akun dan dukungan pelanggan.
  - Pemberitahuan pengiriman — Informasi tentang status pengiriman produk atau layanan.
  - Pesan peringatan penipuan — Pesan mengenai potensi aktivitas penipuan di akun.
  - Pendidikan tinggi - Kampanye yang dibuat atas nama Perguruan Tinggi atau Universitas. Ini juga mencakup Distrik Sekolah dan lembaga pendidikan yang berada di luar model pesan “bebas untuk konsumen”.
  - Volume Rendah - Throughput kecil, kombinasi kasus penggunaan apa pun. Contohnya meliputi: tes, akun demo.

- Pemasaran — Setiap komunikasi dengan pemasaran dan/atau konten promosi.
  - Mixed — Mixed messaging disediakan untuk industri jasa konsumen tertentu.
  - Pengumuman layanan publik — Pesan informasi yang dimaksudkan untuk meningkatkan kesadaran audiens tentang masalah penting.
  - Polling dan voting — Permintaan survei dan pemungutan suara untuk arena non politik.
  - Peringatan keamanan — Pemberitahuan bahwa keamanan suatu sistem, baik perangkat lunak atau perangkat keras, telah dikompromikan dalam beberapa cara dan ada tindakan yang perlu diambil pengguna akhir.
  - Otentikasi dua faktor — Otentikasi, verifikasi, atau kode sandi satu kali.
- b. Untuk kasus penggunaan Sub — opsional, pilih hingga lima kasus penggunaan sub.
  - c. Subscriber opt-in (Keikutsertaan pelanggan) – Pelanggan dapat memilih untuk menerima pesan tentang kampanye ini.
  - d. Subscriber opt-out (Ketidak ikutsertaan pelanggan) – Pelanggan dapat memilih untuk tidak menerima pesan tentang kampanye ini.
  - e. Subscriber help (Bantuan pelanggan) – Pelanggan dapat menghubungi pengirim pesan setelah mengirim kata kunci HELP.
  - f. Direct lending or loan arrangement (Pinjaman langsung atau pengaturan pinjaman) – Kampanye ini mencakup informasi tentang pinjaman langsung atau pengaturan pinjaman lainnya.
  - g. Embedded link (Tautan tersemat) – Kampanye 10DLC menyertakan tautan tersemat. Tautan dari pemendek URL umum, seperti TinyUrl atau Bit.ly, tidak diizinkan. Namun, Anda dapat menggunakan pemendek URL yang menawarkan domain khusus.
  - h. Nomor telepon tertanam — Kampanye ini menyertakan nomor telepon yang bukan nomor dukungan pelanggan.
  - i. Age-gated content (Konten dengan batasan usia) – Kampanye 10DLC mencakup konten dengan batasan usia seperti yang ditentukan oleh pedoman operator dan Cellular Telecommunications and Internet (CTIA).
8. Pilih Selanjutnya.
  9. Di bagian Sampel pesan, lakukan hal berikut:
    - Masukkan setidaknya satu sampel Pesan. Ini adalah contoh pesan teks yang Anda rencanakan untuk dikirim ke pelanggan Anda. Setiap pesan sampel harus minimal 20 karakter. Jika Anda berencana untuk menggunakan beberapa templat pesan untuk kampanye 10DLC ini, sertakan juga.

**⚠ Important**

Jangan gunakan teks placeholder untuk pesan sampel Anda. Contoh pesan yang Anda berikan harus mencerminkan pesan aktual yang Anda rencanakan untuk dikirim seakurat mungkin dan tidak boleh berisi pesan apa pun [Konten pesan terlarang](#).

10. Pilih Selanjutnya.

11. Di bagian sampel file MMS, lakukan hal berikut:

- (Opsional) File sampel MMS hanya diperlukan jika Anda berencana untuk mengirim pesan MMS. Dalam sampel file MMS unggah setidaknya satu gambar sampel. Satu file media MMS dapat berukuran hingga 2 MB untuk gif, jpeg, png, dan 600 KB untuk semua jenis file media lainnya, lihat. [Jenis file MMS, ukuran dan batas karakter](#)

**⚠ Important**

Jangan gunakan teks placeholder dalam contoh gambar MMS Anda. Contoh gambar MMS yang Anda berikan harus mencerminkan gambar MMS aktual yang Anda rencanakan untuk dikirim seakurat mungkin dan tidak boleh berisi apa pun. [Konten pesan terlarang](#)

12. Pilih Selanjutnya.

13. Pada halaman Tinjau dan kirim, verifikasi bahwa informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.

14. Pilih Kirim pendaftaran.

**ℹ Note**

Setelah pendaftaran kampanye 10DLC Anda disetujui, Anda dapat meminta nomor telepon 10DLC baru atau menggunakan nomor telepon 10DLC yang ada dan mengaitkannya dengan kampanye 10DLC. Untuk informasi lebih lanjut tentang mendaftar 10DLC, lihat. [Meminta kode panjang khusus untuk pengiriman pesan](#)

## Formulir pendaftaran Singapura

### Note

Dengan pengalaman konsol kami yang diperbarui, Anda sekarang melihat bidang Nama pendaftaran untuk pendaftaran Anda. Bidang ini diatur ke “-” karena kami tidak mengisi ulang nilai layanan Anda secara manual untuk mencegah gangguan pada layanan Anda dan memungkinkan Anda mempertahankan postur keamanan Anda. Nama pendaftaran adalah bidang nama ramah opsional yang dapat diperbarui menggunakan tag pada halaman detail pendaftaran. Untuk informasi selengkapnya tentang cara menambahkan tag Nama, lihat [Ubah nama pendaftaran Anda](#).

Pelanggan Amazon Pinpoint SMS dapat mengirim lalu lintas SMS di Singapura menggunakan ID Pengirim yang telah terdaftar melalui Singapore SMS Sender ID Registry (SSIR). SSIR diluncurkan pada Maret 2022 melalui Singapore Network Information Centre (SGNIC) yang dimiliki oleh Info-Communications Media Development Authority (IMDA) Singapura, dan memungkinkan organisasi untuk mendaftarkan ID Pengirim mereka saat mengirim SMS ke ponsel di Singapura. Untuk menggunakan ID Pengirim Singapura yang terdaftar, Anda harus mendapatkan Nomor Entitas Unik (UEN), kemudian kirimkan permintaan ke Amazon Pinpoint SMS untuk mengizinkan daftar akun Anda untuk penggunaan ID Pengirim Anda dan akhirnya menyelesaikan proses pendaftaran melalui SSIR.

### Note

Sebelum Anda meminta dan mendaftarkan ID pengirim Anda, Anda harus mendapatkan Nomor Entitas Unik Singapura (UEN). Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mendaftar untuk Nomor Entitas Unik Singapura \(UEN\)](#).

### Menyelesaikan pendaftaran ID pengirim Singapura

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih pendaftaran ID pengirim Singapura untuk diselesaikan.
3. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:
  - Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama perusahaan Anda.

- Untuk ID Pajak, masukkan Nomor Entitas Unik Singapura Anda.
  - Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL untuk situs web perusahaan Anda.
  - Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan kantor pusat perusahaan Anda.
  - Untuk Alamat 2 - opsional, jika diperlukan masukkan nomor suite kantor pusat perusahaan Anda.
  - Untuk City, masuki kota kantor pusat perusahaan Anda.
  - Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian kantor pusat perusahaan Anda.
  - Untuk Kode Pos/Kode Pos, masukkan kode pos kantor pusat perusahaan Anda.
  - Untuk Negara, masukkan kode negara ISO dua digit.
  - Pilih Selanjutnya.
4. Di bagian Info kontak, masukkan yang berikut ini:
- Untuk Nama Depan, masukkan nama depan orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
  - Untuk Nama Belakang, masukkan nama belakang orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
  - Untuk Support Email, masukkan alamat email orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
  - Untuk Support Phone Number, masukkan nomor telepon orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
- Pilih Selanjutnya.
5. Di bagian Info ID Pengirim, masukkan yang berikut ini:
- Untuk ID Pengirim, masukkan ID pengirim untuk meminta. Untuk informasi selengkapnya tentang aturan pemformatan ID pengirim, lihat [Pertimbangan untuk ID Pengirim](#)
  - Untuk Apakah Anda mendaftarkan atas nama merek/entitas lain? Jika ya maka pilih True. Jika Anda bukan pengguna akhir yang mengirim pesan, Anda dianggap sebagai “Perwakilan” dari merek/entitas lain.
  - Untuk gambar Surat Otorisasi — opsional, jika Anda mencentang kotak sebagai Mendaftar atas nama merek/entitas lain? , unggah gambar Letter of Authorization (LOA) lengkap. Jenis file yang didukung adalah PNG dan ukuran file maksimum adalah 400KB. Template untuk LOA dapat [diunduh](#) untuk kenyamanan Anda.

- Untuk koneksi ID Pengirim — opsional Anda dapat menambahkan detail lebih lanjut tentang koneksi antara ID pengirim yang diminta dan nama perusahaan.

Pilih Selanjutnya.

6. Dalam Kasus Penggunaan Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk Volume SMS Bulanan, pilih jumlah pesan SMS yang akan setiap bulannya.
- Untuk kategori Use case, pilih salah satu jenis kasus penggunaan berikut:
  - Otentikasi dua faktor — Gunakan ini untuk mengirim kode otentikasi dua faktor.
  - Kata sandi satu kali — Gunakan ini untuk mengirim kata sandi satu kali kepada pengguna.
  - Pemberitahuan — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pemberitahuan penting kepada pengguna Anda.
  - Polling dan survei — Gunakan ini untuk polling pengguna pada preferensi mereka.
  - Info on demand — Ini untuk mengirim pesan pengguna setelah mereka mengirim permintaan.
  - Promosi dan Pemasaran — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pesan pemasaran ke pengguna Anda.
  - Lainnya - Gunakan ini jika kasus penggunaan Anda tidak termasuk dalam kategori lain. Pastikan Anda mengisi detail Use case untuk opsi ini.
- Selesaikan detail Use case untuk memberikan konteks tambahan ke kategori Use case yang dipilih.

7. Pilih Selanjutnya.

8. Dalam sampel Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk Contoh Pesan 1, masukkan contoh pesan dari badan pesan SMS yang akan dikirim ke pengguna akhir Anda.
- Untuk Contoh Pesan 2 — opsional dan Contoh Pesan 3 — opsional, masukkan contoh pesan tambahan, jika diperlukan, dari badan pesan SMS yang akan dikirim.

9. Pilih Selanjutnya.

10. Pada halaman Tinjau dan kirim, verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.

11. Pilih Kirim pendaftaran.

**Note**

Setelah pendaftaran Anda disetujui, Anda harus mendaftarkan ID kirim ke Singapore Network Information Centre (SGNIC). Untuk informasi lebih lanjut tentang cara mendaftar, lihat [Mendaftarkan ID Pengirim di Singapore Network Information Centre \(SGNIC\)](#).

## Ubah nama pendaftaran Anda

Untuk membantu mengelola pendaftaran Anda, Anda harus memberi mereka nama deskriptif. Anda dapat menambahkan atau mengedit nama pendaftaran Anda kapan saja tanpa harus mengirimkannya kembali. Anda perlu menambahkan tag dengan Kunci disetel ke **Name** dan Nilai diatur ke nama yang akan digunakan.

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pendaftaran.
3. Pada halaman Pendaftaran, pilih pendaftaran untuk menambahkan tag.
4. Di bagian tab Tanda, pilih Kelola tanda. Di Kelola tag pilih Tambahkan tag baru.
5. Untuk Key enter **Name** dan untuk Value masukkan nama ramah untuk pendaftaran.
6. Pilih Simpan perubahan.

## Periksa status pendaftaran Anda

Pendaftaran Anda akan berada di salah satu status yang berbeda ini:

- Ditunggal — Anda menghapus sumber daya dan juga harus menghapus pendaftaran untuk nomor tersebut.
- Selesai — Pendaftaran Anda telah disetujui dan Anda dapat mulai menggunakan sumber daya.
- Dibuat — Pendaftaran Anda dibuat tetapi tidak dikirimkan.
- Dihapus - Pendaftaran Anda telah dihapus.
- Meninjau — Pendaftaran Anda telah diterima dan sedang ditinjau.

- Memerlukan Pembaruan - Anda harus memperbaiki pendaftaran Anda dan mengirimkannya kembali. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Edit pendaftaran Anda](#). Bidang yang memerlukan pembaruan menampilkan ikon peringatan dan deskripsi singkat tentang masalah ini.
- Dikirim — Pendaftaran Anda telah dikirimkan dan sedang menunggu peninjauan.

### Periksa status pendaftaran Anda

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pendaftaran.
3. Pada tabel Pendaftaran, Anda kemudian dapat melihat Status pendaftaran setiap pendaftaran.

## Edit pendaftaran Anda

Setelah Anda mengirimkan pendaftaran Anda, status pendaftaran akan ditampilkan sebagai Memerlukan Pembaruan jika ada masalah dengan pendaftaran. Di negara bagian ini, formulir pendaftaran dapat diedit. Bidang yang memerlukan pembaruan memiliki ikon peringatan dan deskripsi singkat tentang masalah ini.

Formulir pendaftaran berikut dapat diedit melalui konsol SMS Amazon Pinpoint.

- Nomor bebas pulsa AS — Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Formulir pendaftaran nomor bebas pulsa AS](#).
- Pendaftaran Merek 10DLC AS — Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Formulir pendaftaran merek 10DLC](#)
- Pemeriksaan Merek 10DLC AS - Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Pemeriksaan merek 10DLC](#)
- Pendaftaran Kampanye 10DLC AS — Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Formulir pendaftaran kampanye 10DLC](#)
- Pendaftaran ID pengirim Singapura — Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Formulir pendaftaran Singapura](#).

### Untuk mengedit pendaftaran

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pendaftaran.

3. Pada tabel Registrasi, pilih ID Registrasi yang ingin Anda edit.
4. Pilih Perbarui pendaftaran untuk mengedit formulir dan mengoreksi bidang yang memiliki ikon peringatan.

 Note

Jika pendaftaran Anda ditolak dan memerlukan pembaruan, spanduk mencantumkan alasan pendaftaran ditolak dan bidang mana yang perlu diperbarui. Untuk informasi lebih lanjut tentang penolakan pendaftaran, lihat [Alasan penolakan pendaftaran nomor bebas pulsa](#) dan [Alasan penolakan pendaftaran kampanye 10DLC](#).

5. Pilih Kirim pendaftaran untuk mengirim ulang setelah selesai.

 Important

Periksa kembali semua bidang untuk mengonfirmasi bahwa mereka benar.

## Buang pendaftaran Anda

Anda dapat membuang versi pendaftaran Anda saat ini dan membuat pembaruan yang diperlukan. Jika Anda menemukan kesalahan dalam pendaftaran yang telah Anda kirimkan, Anda dapat menggunakan fitur ini untuk memperbaiki kesalahan dan mengirim ulang alih-alih menunggu pendaftaran Anda ditolak dan kemudian memperbaiki kesalahan. Anda hanya dapat membuang pendaftaran jika itu status kamiSubmitted. Ini akan menghapus versi pendaftaran saat ini secara permanen.

### Untuk membuang pendaftaran

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pendaftaran.
3. Pada tabel Registrasi, pilih ID Registrasi yang Anda inginkan.
4. Pilih Buang versi dan di jendela masuk **discard**.
5. Pilih versi Buang.

## Hapus pendaftaran Anda

Anda dapat menghapus pendaftaran Anda jika tidak lagi diperlukan. Ini akan menghapus pendaftaran secara permanen.

Untuk menghapus pendaftaran

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pendaftaran.
3. Pada tabel Registrasi, pilih ID Registrasi yang Anda inginkan.
4. Pilih Hapus pendaftaran dan di jendela masuk **delete**.
5. Pilih Hapus pendaftaran.

## Lihat sumber daya pendaftaran Anda

Pendaftaran dapat memiliki satu hingga banyak sumber daya yang terkait dengannya tergantung pada jenis pendaftaran. Anda dapat melihat sumber daya apa pun yang terkait dengan pendaftaran di tab Sumber daya terkait pendaftaran.

Sumber daya pendaftaran asosiasi

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih pendaftaran dari tabel.
3. Pilih tab Sumber daya terkait. Pilih sumber daya untuk melihat informasi lebih lanjut tentang sumber daya.

## Proses pendaftaran ID pengirim India

Secara default, saat Anda mengirim pesan ke penerima di India, Amazon Pinpoint SMS menggunakan rute International Long-Distance Operator (ILDO) untuk mengirimkan pesan tersebut. Saat penerima melihat pesan yang dikirim melalui koneksi ILDO, pesan tersebut tampaknya dikirim dari ID numerik acak (kecuali jika Anda membeli kode pendek khusus).

Perusahaan yang terdaftar di India juga dapat menggunakan ID pengirim khusus untuk mengirim pesan mereka. Jika Anda lebih suka menggunakan ID pengirim, Anda harus mengirim pesan tersebut melalui rute lokal daripada rute ILDO.

**Note**

Harga untuk mengirim pesan menggunakan rute ILDO jauh lebih tinggi daripada harga untuk mengirim pesan melalui rute lokal. Harga untuk mengirim pesan menggunakan rute ILDO dan lokal ditampilkan di halaman [Amazon Pinpoint SMS Pricing](#).

Untuk mengirim pesan menggunakan rute lokal, Anda harus terlebih dahulu mendaftarkan kasus penggunaan dan templat pesan Anda dengan Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) melalui portal Teknologi Buku Besar Terdistribusi (DLT). Saat mendaftarkan kasus penggunaan melalui portal DLT, Anda menerima ID Entitas dan ID Template, yang harus Anda tentukan saat mengirim pesan melalui Amazon Pinpoint SMS. Persyaratan pendaftaran ini dirancang untuk mengurangi jumlah pesan yang tidak diminta yang diterima konsumen India dan untuk melindungi konsumen dari pesan yang berpotensi berbahaya.

Untuk menyelesaikan proses pendaftaran, Anda harus memberikan informasi berikut:

- Nomor Akun Permanen (Permanent Account Number/PAN) organisasi Anda.
- Nomor Rekening Pengurangan Pajak (Tax Deduction Account Number/TAN) organisasi Anda.
- Nomor Identifikasi Pajak Barang dan Jasa (Goods and Services Tax Identification Number/GSTIN) organisasi Anda.
- Nomor Identitas Perusahaan (Corporate Identity Number/CIN) organisasi Anda.
- Surat otorisasi yang memberikan wewenang untuk mendaftarkan organisasi Anda pada Vilpower. Situs Vilpower menyertakan templat yang dapat Anda unduh dan modifikasi sesuai dengan kebutuhan Anda.

Untuk mengirim pesan SMS ke India, ikuti langkah-langkah berikut:

- [Langkah 1: Daftarkan perusahaan Anda dan gunakan kasus dengan TRAI](#)
- [Langkah 2: Buat kasing dengan AWS Support](#)
- [Langkah 3: Tentukan nilai ID Entitas dan ID Template saat Anda mengirim pesan](#)
- [Memahami masalah pencocokan template](#)

## Langkah 1: Daftarkan perusahaan Anda dan gunakan kasus dengan TRAI

Langkah pertama adalah mendaftarkan perusahaan Anda dan kasus penggunaan dengan TRAI. Bagian ini mencakup informasi tentang mendaftarkan ID pengirim Anda menggunakan portal Vilpower Vodafone Idea. Namun, ada beberapa portal pendaftaran lainnya. Semua portal pendaftaran DLT mengharuskan Anda untuk memberikan rincian pendaftaran yang sama. Nilai Entitas ID dan ID Template yang Anda terima dari portal ini dapat dipertukarkan. Artinya, jika Anda mendaftarkan kasus penggunaan menggunakan portal selain portal Vilpower, Anda masih dapat menggunakan ID Entitas dan ID Template Anda untuk mengirim pesan menggunakan Amazon Pinpoint SMS.

### Note

Vilpower membebaskan biaya untuk mendaftarkan perusahaan Anda. Biaya saat ini ditampilkan di situs [web Vilpower](#).

Pelajari cara mendaftarkan organisasi Anda pada TRAI.

1. Di peramban web, buka situs web Vilpower di <https://www.vilpower.in>.
2. Pilih Signup (Pendaftaran) untuk membuat akun lain. Selama proses pendaftaran, lakukan hal berikut:
  - Saat Anda diminta untuk menentukan jenis entitas yang ingin Anda daftarkan, pilih Sebagai Perusahaan.
  - Untuk Nama Telemarketer, pilih Infobip Private Limited - ALL. Saat diminta, ketik **Infobip** lalu pilih Infobip Private Limited - ALL (Infobip Privat Terbatas - SEMUA) dari daftar dropdown.
  - Untuk Enter Telemarketer ID (Masukkan ID Telemarketer), masukkan **110200001152**.
  - Saat diminta untuk memberikan ID Header Anda, masukkan ID pengirim yang ingin Anda daftarkan.
  - Saat diminta untuk memberikan Templat Konten, masukkan konten pesan yang akan dikirim ke penerima. Sertakan templat untuk setiap pesan yang akan dikirim.

**Note**

Situs Vilpower tidak dikelola oleh Amazon Web Services. Langkah-langkah di situs web Vilpower dapat berubah sewaktu-waktu.

## Langkah 2: Buat kasing dengan AWS Support

Setelah Anda mendaftarkan perusahaan Anda dan kasus penggunaan dengan TRAI, Anda harus membuat kasing dengan AWS Support. AWS Support Tim menggunakan informasi yang Anda berikan dalam kasus Anda untuk mengaitkan ID Entitas dan ID Template Anda dengan Akun AWS.

**Note**

India membutuhkan ID pengirim yang panjangnya tepat 6 karakter.

Untuk membuka AWS Support kasus

- Selesaikan langkah-langkah dalam [Buka kasus dukungan SMS Amazon Pinpoint untuk meminta ID pengirim](#). Dalam permintaan Anda, berikan informasi berikut:
  - Wilayah AWS Yang Anda gunakan dengan Amazon Pinpoint SMS.
  - Nama perusahaan. Nama yang Anda berikan harus sama persis dengan nama yang Anda berikan selama proses pendaftaran.
  - Principal Entity ID (PEID) yang Anda terima setelah menyelesaikan proses pendaftaran.
  - Perkiraan jumlah pesan yang Anda rencanakan untuk dikirim setiap bulan.
  - Deskripsi kasus penggunaan Anda.
  - Informasi tentang langkah-langkah yang harus diselesaikan penerima Anda untuk ikut serta dalam menerima pesan Anda.
  - Konfirmasi bahwa Anda mengumpulkan dan mengelola opt-in dan opt-out.

### Langkah 3: Tentukan nilai ID Entitas dan ID Template saat Anda mengirim pesan

Agar berhasil mengirimkan pesan menggunakan rute lokal, Anda harus menentukan nilai ID Entitas dan ID Templat yang Anda terima setelah menyelesaikan proses pendaftaran ID pengirim. Anda juga harus memilih jenis entitas yang benar, dan mengonfirmasi bahwa pesan Anda cocok dengan contoh templat yang Anda daftarkan.

Langkah-langkah yang Anda selesaikan tergantung pada bagaimana Anda mengirim pesan SMS Anda. Jika Anda menggunakan [SendTextMessage](#) API untuk mengirim pesan, Anda dapat menyertakan atribut ini dalam panggilan ke API. Jika Anda menggunakan kampanye atau perjalanan untuk mengirim pesan, Anda dapat menentukan nilai yang benar saat menyiapkan kampanye atau perjalanan. Bagian ini mencakup informasi untuk kedua skenario.

Untuk mengirim pesan melalui rute lokal India menggunakan `SendTextMessages` API

1. Dalam panggilan Anda ke `SendTextMessages` API, berikan nilai untuk parameter berikut:
  - `EntityId`— Entitas ID atau Principal Entity (PE) ID yang Anda terima setelah menyelesaikan proses pendaftaran ID pengirim.
  - `TemplateId`— ID template yang Anda terima setelah menyelesaikan proses pendaftaran ID pengirim.

#### Important

Pastikan bahwa ID Template yang Anda tentukan sama persis dengan template pesan Anda. Jika pesan Anda tidak cocok dengan templat yang Anda berikan selama proses pendaftaran, operator seluler mungkin menolak pesan Anda.

2. Untuk `MessageType` parameter, tentukan jenis rute yang sesuai untuk pesan Anda. Anda dapat menentukan salah satu nilai berikut:
  - `Promotional`— Tentukan jenis pesan ini untuk pesan promosi. ID pengirim promosi hanya berisi angka.
  - `Transactional`— Tentukan jenis pesan ini untuk pesan transaksional. ID pengirim transaksional hanya berisi huruf, dan peka huruf besar/kecil.

**Note**

Anda dapat mendaftarkan ID pengirim promosi (numerik) dan ID pengirim transaksional (alfabet) secara bersamaan. Akun AWS

Untuk pedoman konten tambahan, lihat situs Vilpower di <https://www.vilpower.in>.

3. Saat Anda menambahkan konten ke pesan Anda, tinjau konten Anda secara menyeluruh untuk memverifikasi bahwa konten tersebut cocok dengan konten dalam templat terdaftar DLT. Jika Anda menyertakan pengembalian karakter tambahan, spasi, tanda baca, atau kasus kalimat yang tidak cocok, operator akan memblokir pesan SMS Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang masalah yang terkait dengan pencocokan templat, lihat [Memahami masalah pencocokan template](#).

## Memahami masalah pencocokan template

Operator India akan menolak pesan Anda jika mereka tidak sejajar persis dengan templat yang Anda kirimkan selama proses pendaftaran. Jika Anda mengalami masalah pengiriman pesan, periksa pesan Anda untuk masalah umum berikut:

- Konten pesan tidak cocok dengan templat terdaftar — Semua pesan yang Anda kirim harus sesuai dengan templat terdaftar. Jika Anda mengirim pesan yang tidak sama persis dengan template yang terkait dengan ID Template yang Anda berikan, operator seluler akan menolak pesan Anda.
- Nilai variabel terlalu panjang — Jika nilai variabel berisi lebih dari 30 karakter, operator seluler akan menolak pesan Anda.
- Ketidakcocokan kasus — Operator seluler membandingkan pesan Anda dengan templat yang Anda daftarkan. Proses perbandingan ini peka huruf besar/kecil.
- Karakter yang sedikit berbeda — Pesan Anda dapat ditolak jika berisi karakter yang terlihat mirip dengan karakter di template terdaftar Anda, tetapi sebenarnya berbeda. Misalnya, jika Anda menyalin teks dari Microsoft Word, teks mungkin menyertakan karakter kutipan keriting (“dan”), sebagai lawan dari karakter kutipan lurus (“”). Pastikan pesan Anda cocok dengan templat terdaftar Anda dengan tepat.

## Proses pendaftaran Singapura

Pelanggan Amazon Pinpoint SMS dapat mengirim lalu lintas SMS di Singapura menggunakan ID Pengirim yang telah terdaftar melalui Singapore SMS Sender ID Registry (SSIR). SSIR diluncurkan pada Maret 2022 melalui Singapore Network Information Centre (SGNIC) yang dimiliki oleh Info-Communications Media Development Authority (IMDA) Singapura, dan memungkinkan organisasi untuk mendaftarkan ID Pengirim mereka saat mengirim SMS ke ponsel di Singapura. Untuk menggunakan ID Pengirim Singapura yang terdaftar, Anda harus mendapatkan Nomor Entitas Unik (UEN), kemudian kirimkan permintaan ke Amazon Pinpoint SMS untuk mengizinkan daftar akun Anda untuk penggunaan ID Pengirim Anda dan akhirnya menyelesaikan proses pendaftaran melalui SSIR.

Jika Anda tidak mendaftarkan ID pengirim, pesan apa pun yang dikirim menggunakan ID pengirim akan mengubah ID-nya menjadi LIKALY-SCAM per peraturan badan pengatur. Regulator akan memfilter atau memblokir lalu lintas yang tidak terdaftar atas kebijakan mereka.

### Important

Pendaftaran Singapura Anda harus diselesaikan dalam urutan ini:

1. [Mendaftar untuk Nomor Entitas Unik Singapura \(UEN\)](#)
2. [Buat registrasi baru](#) dengan Jenis pendaftaran diatur ke pendaftaran ID pengirim Singapura.
3. [Mendaftarkan ID Pengirim di Singapore Network Information Centre \(SGNIC\)](#)

### Mendaftar untuk Nomor Entitas Unik Singapura (UEN)

Untuk memulai pendaftaran dengan SSIR, Anda harus terlebih dahulu mendapatkan Nomor Entitas Unik Singapura (UEN). UEN adalah nomor entitas unik yang Anda terima ketika Anda mendaftarkan bisnis Anda ke Account and Corporate Registry Authority (ACRA), untuk informasi lebih lanjut lihat [Siapa yang Harus Mendaftar dengan ACRA?](#) . Jumlah waktu untuk memproses dapat bervariasi tergantung pada seberapa mudah ACRA dapat memvalidasi permintaan Anda.

### Mendaftarkan ID Pengirim di Singapore Network Information Centre (SGNIC)

Untuk mendaftarkan ID pengirim ke Singapore Network Information Centre (SGNIC) ada dua langkah yang harus diselesaikan dengan urutan sebagai berikut:

## Daftarkan ID pengirim ke Singapore Network Information Centre (SGNIC)

1. Anda harus terlebih dahulu bekerja dengan Amazon Pinpoint SMS untuk mendaftarkan ID Pengirim Singapura (SG) Anda untuk akun Anda. Setelah langkah ini selesai, Anda dapat melanjutkan ke langkah berikutnya.
2. Bekerja sama dengan SGNIC untuk mendaftarkan ID pengirim Anda menggunakan proses di [SGNIC SMS Sender ID Registry](#).
  - Saat menyelesaikan daftar proses AMCS SG Private Limited (Amazon Media Communications Services) sebagai agregator Anda yang berpartisipasi.

### Warning

Melakukan langkah-langkah ini di luar pesanan dapat mengakibatkan ID pengirim Anda diblokir oleh layanan atau akan mencegah ID Pengirim Anda disimpan di perangkat seluler.

### Note

Harap dicatat bahwa Anda diminta untuk mengirimkan pendaftaran ID pengirim dari setiap individu yang Akun AWS Anda perlukan untuk menggunakan ID pengirim.

## Pertanyaan yang sering diajukan pendaftaran ID pengirim Singapura

Pertanyaan yang sering diajukan tentang proses pendaftaran nomor ID pengirim Singapura dengan Amazon Pinpoint SMS.

Apakah saat ini saya memiliki ID pengirim Singapura

Untuk memeriksa apakah Anda memiliki ID pengirim Singapura

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih ID Pengirim.
3. Pada halaman ID Pengirim, Anda dapat mencari dengan kode negara dua huruf **SG** untuk mengetahui apakah Anda memiliki ID pengirim Singapura.

Berapa lama pendaftaran akan berlangsung?

Sementara tinjauan tipikal membutuhkan waktu 1 - 3 minggu, dapat memakan waktu hingga 5 minggu atau lebih dalam beberapa kasus untuk memverifikasi informasi Anda dengan lembaga pemerintah.

Apa itu Nomor Entitas Unik (UEN) dan bagaimana cara mendapatkannya?

UEN adalah ID bisnis Singapura yang dikeluarkan oleh Accounting and Corporate Regulatory Agency (ACRA). Perusahaan dan bisnis lokal di Singapura bisa mendapatkan UEN dengan mendaftar melalui ACRA. Setelah Anda melewati prosedur pendaftaran dan penggabungan standar, itu akan dikeluarkan. [Anda dapat mengajukan permohonan UEN dengan ACRA melalui Bizfile.](#)

Apakah saya harus mendaftar untuk ID Pengirim Singapura?

Ya. Jika Anda belum mendaftarkan ID Pengirim Singapura, pesan apa pun yang dikirim menggunakan ID Pengirim kemungkinan akan mengubah ID-nya menjadi LICBILY-SCAM

Bagaimana cara mendaftarkan ID Pengirim Singapura saya dengan Amazon Pinpoint SMS?

Ikuti petunjuk di [Buat registrasi baru](#) untuk mendaftarkan ID Pengirim.

Apa status pendaftaran ID Pengirim Singapura saya dan apa artinya?

Ikuti petunjuk di [Periksa status pendaftaran Anda](#) untuk memeriksa pendaftaran dan status Anda.

Informasi apa yang perlu saya berikan?

Anda perlu memberikan alamat perusahaan Anda, kontak bisnis, dan kasus penggunaan. Anda dapat menemukan informasi yang diperlukan di [Buat registrasi baru](#).

Bagaimana jika pendaftaran ID Pengirim Singapura saya ditolak?

Jika pendaftaran Anda ditolak, statusnya akan diubah menjadi Memerlukan Pembaruan dan Anda dapat melakukan pembaruan dengan mengikuti petunjuk di [Edit pendaftaran Anda](#).

Izin apa yang saya butuhkan?

Pengguna/peran IAM yang Anda gunakan untuk mengunjungi konsol SMS Amazon Pinpoint harus diaktifkan dengan izin. `"sms-voice:*"`

Apakah ada batasan untuk pemformatan atau karakter khusus yang diizinkan untuk ID Pengirim Singapura?

Ya. Untuk informasi selengkapnya tentang aturan pemformatan ID pengirim, lihat. [Pertimbangan untuk ID Pengirim](#)

## Proses pendaftaran template SMS China

Untuk mendaftarkan template SMS Anda, Anda harus membuka kasus dukungan di Support Center Console.

### Note

Hanya China yang memerlukan pendaftaran template SMS agar akun Anda diizinkan dikirim ke sana.

### Daftarkan template SMS

1. Buka Support Center Console di <https://console.aws.amazon.com/support/home>.
2. Di bagian Kasus dukungan Anda, pilih Buat kasus.
3. Pada halaman Buat kasus, pilih Mencari peningkatan batas layanan? tautan.
4. Di bagian Create Case, lakukan hal berikut:
  - Untuk tipe Limit, pilih Pinpoint SMS.
  - Untuk Provide a link to the site or app which will be sending SMS messages (Berikan tautan ke situs web atau aplikasi yang akan mengirim pesan SMS), berikan situs web atau aplikasi tempat penerima Anda memilih untuk menerima pesan SMS Anda.
  - Untuk jenis pesan apa yang ingin Anda kirim, pilih jenis pesan yang akan dikirim menggunakan ID Pengirim:
    - One Time Password (Kata Sandi Satu Kali) – Pesan yang menyediakan kata sandi yang digunakan pelanggan Anda untuk melakukan autentikasi dengan situs web atau aplikasi Anda.
    - Promotional (Promosi) – Pesan tidak penting yang mempromosikan bisnis atau layanan Anda, seperti penawaran atau pengumuman khusus.

- Transactional (Transaksional) – Pesan informasi penting yang mendukung transaksi pelanggan, seperti konfirmasi pesanan atau pemberitahuan akun. Pesan transaksional tidak boleh berisi konten promosi atau pemasaran.
- Untuk negara mana Anda berencana untuk mengirim pesan, pilih dari Wilayah AWS mana Anda akan mengirim pesan.

 Note

Hanya China yang memerlukan pendaftaran templat agar akun Anda diizinkan dikirim ke sana.

5. Di bagian Permintaan, lakukan hal berikut:
  - Untuk Wilayah, pilih Wilayah AWS yang Anda rencanakan untuk membuat permintaan API.
  - Untuk Jenis Sumber Daya, pilih Registrasi Template.
  - Untuk Limit, pilih salah satu dari berikut ini:
    - One Time Password (Kata Sandi Satu Kali) – Pesan yang menyediakan kata sandi yang digunakan pelanggan Anda untuk melakukan autentikasi dengan situs web atau aplikasi Anda.
    - Promotional (Promosi) – Pesan tidak penting yang mempromosikan bisnis atau layanan Anda, seperti penawaran atau pengumuman khusus.
    - Transactional (Transaksional) – Pesan informasi penting yang mendukung transaksi pelanggan, seperti konfirmasi pesanan atau pemberitahuan akun. Pesan transaksional tidak boleh berisi konten promosi atau pemasaran.
6. Di bawah Deskripsi kasus, untuk deskripsi kasus penggunaan, jelaskan kasus penggunaan dan alur kerja ikut serta.
7. Di bawah Opsi kontak, untuk Bahasa kontak pilihan, pilih jika Anda ingin menerima komunikasi untuk kasus ini dalam Bahasa Inggris atau Bahasa Jepang.
8. Setelah selesai, pilih Submit (Kirim).

Setelah kami menerima permintaan Anda, kami akan memberikan respons awal dalam 24 jam. Kami akan mengirimkan formulir pendaftaran khusus negara untuk Anda lengkapi dan berikan kembali kepada kami untuk pemrosesan hilir.

**⚠ Important**

Untuk mencegah sistem kami digunakan untuk mengirim konten yang tidak diminta atau berbahaya, kami mempertimbangkan setiap permintaan dengan hati-hati. Kami mungkin tidak dapat memberikan permintaan Anda jika kasus penggunaan Anda tidak sesuai dengan kebijakan kami.

## Proses pendaftaran nomor bebas pulsa

**⚠ Important**

Diperlukan waktu hingga 15 hari kerja untuk pendaftaran Anda diproses setelah diserahkan.

Jika Anda menggunakan Amazon Pinpoint SMS untuk mengirim pesan ke penerima di Amerika Serikat atau wilayah AS Puerto Riko, Kepulauan Virgin AS, Guam, dan Samoa Amerika, Anda dapat menggunakan nomor telepon bebas pulsa (TFN) untuk mengirimkan pesan tersebut. Setelah Anda meminta TFN, Anda dapat mendaftarkan perusahaan Anda menggunakan TFN. Setiap TFN membutuhkan kasus penggunaan khusus. Misalnya, jika Anda mendaftarkan TFN untuk digunakan untuk kata sandi satu kali, itu hanya dapat digunakan untuk mengirim kata sandi satu kali. Jika TFN digunakan untuk apa pun selain kasus penggunaan yang ditentukan, itu dapat dicabut.

### Daftarkan nomor bebas pulsa

1. Anda harus terlebih dahulu meminta nomor bebas pulsa. Saat Anda meminta nomor bebas pulsa di jendela Registrasi Diperlukan, masukkan nama yang ramah untuk pendaftaran.
2. Anda dapat memulai proses pendaftaran dengan memilih Mulai pendaftaran atau memilih Daftar nanti untuk kembali dan mengisi formulir.

### Nomor bebas pulsa kasus penggunaan terlarang

Perlu AWS diketahui bahwa kemampuan kami terbatas untuk mengirim pesan apa pun atau mendaftarkan TFN untuk beberapa kasus penggunaan. Kasus penggunaan tertentu diblokir seluruhnya (misalnya, kasus penggunaan yang terkait dengan zat yang dikendalikan, atau phishing) dan kasus lainnya mungkin dikenakan penyaringan tingkat tinggi (misalnya, pesan keuangan berisiko).

tinggi). Anda mungkin tidak dapat mendaftarkan TFN yang terkait dengan kasus penggunaan konten terbatas yang ditentukan dalam [Konten pesan terlarang](#)

## Alasan penolakan pendaftaran nomor bebas pulsa

Jika pendaftaran nomor Bebas Pulsa Anda ditolak, gunakan tabel berikut untuk menentukan mengapa nomor tersebut ditolak dan apa yang dapat Anda lakukan untuk memperbaiki pendaftaran nomor Bebas Pulsa Anda. Setelah Anda menentukan mengapa pendaftaran ditolak, Anda dapat memodifikasi pendaftaran yang ada untuk mengatasi masalah itu dan mengirimkan ulang. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Edit pendaftaran Anda](#).

### Alasan penolakan

Amazon Pinpoint SMS penolakan deskripsi singkat	Amazon Pinpoint SMS penolakan deskripsi panjang
Compliant Opt In Missing	Proses keikutsertaan atau tangkapan layar tidak ada. Proses keikutsertaan atau tangkapan layar yang sesuai akan dengan jelas menentukan bagaimana penerima Anda dapat memberikan persetujuan eksplisit mereka untuk menerima pesan SMS. Beberapa alasan penolakan umum: kehilangan bahasa eksplisit seputar persetujuan keikutsertaan SMS, ketidakcocokan antara nama perusahaan yang diberikan dan tangkapan layar keikutsertaan, menerima pesan teks tidak dapat diminta untuk mendaftar layanan, atau persetujuan keikutsertaan SMS tidak dapat dimasukkan dalam Ketentuan Layanan. Untuk informasi selengkapnya, lihat <a href="#">Mendapatkan izin</a> .
Koneksi Bisnis Tidak Valid	Informasi kontak dan informasi perusahaan/aplikasi tidak memiliki koneksi yang jelas. Pesan SMS tidak dapat dikirim atas nama pihak ke-3. Untuk diverifikasi, kirimkan ulang yang menjelaskan hubungan antara kontak Anda dan informasi perusahaan/aplikasi.

Amazon Pinpoint SMS penolakan deskripsi singkat	Amazon Pinpoint SMS penolakan deskripsi panjang
Info Perusahaan Tidak Valid	Informasi perusahaan yang Anda berikan tidak dapat diverifikasi. Untuk diverifikasi, harap konfirmasi situs web perusahaan Anda valid dan selaras dengan nama dan alamat perusahaan Anda.
Nomor Multi Tidak Valid	Satu nomor Bebas Pulsa hanya dapat dikaitkan dengan satu bisnis. Silakan kirimkan kembali permintaan pendaftaran baru untuk setiap perusahaan dengan nomor teleponnya sendiri atau jelaskan hubungan antara beberapa bisnis yang dipanggil.
Keseluruhan Tidak Valid	Informasi yang diberikan dianggap tidak valid. Harap konfirmasi situs web perusahaan Anda, kasus penggunaan, keikutsertaan, dan sampel pesan adalah semua input yang valid dan sejajar dengan input lain dalam pendaftaran Anda.
URL tidak valid	URL perusahaan yang Anda berikan tidak dapat diakses. Untuk diverifikasi, harap konfirmasi situs web perusahaan yang Anda berikan valid dan aktif.

Amazon Pinpoint SMS penolakan deskripsi singkat	Amazon Pinpoint SMS penolakan deskripsi panjang
Non Compliant Opt In	<p>Proses keikutsertaan atau tangkapan layar yang Anda berikan tidak mencukupi atau tidak sesuai. Proses keikutsertaan atau tangkapan layar yang sesuai akan dengan jelas menentukan bagaimana penerima Anda dapat memberikan persetujuan eksplisit mereka untuk menerima pesan SMS. Beberapa alasan penolakan umum: kehilangan bahasa eksplisit seputar persetujuan keikutsertaan SMS, ketidakcocokan antara nama perusahaan yang diberikan dan tangkapan layar keikutsertaan, menerima pesan teks tidak dapat diminta untuk mendaftar layanan, atau persetujuan keikutsertaan SMS tidak dapat dimasukkan dalam Ketentuan Layanan. Untuk informasi selengkapnya, lihat <a href="#">Mendapatkan izin</a>.</p>

Amazon Pinpoint SMS penolakan deskripsi singkat	Amazon Pinpoint SMS penolakan deskripsi panjang
Persetujuan Opt In yang Tidak Patuh	<p>Proses keikutsertaan atau tangkapan layar yang Anda berikan tidak menunjukkan persetujuan eksplisit. Persetujuan eksplisit adalah tindakan yang disengaja dari pengguna yang memiliki opsi untuk meminta pesan tertentu. Proses keikutsertaan atau tangkapan layar yang sesuai akan dengan jelas menentukan bagaimana penerima Anda dapat memberikan persetujuan eksplisit mereka untuk menerima pesan SMS. Beberapa alasan penolakan umum: kehilangan bahasa eksplisit seputar persetujuan keikutsertaan SMS, ketidakcocokan antara nama perusahaan yang diberikan dan tangkapan layar keikutsertaan, menerima pesan teks tidak dapat diminta untuk mendaftar layanan, atau persetujuan keikutsertaan SMS tidak dapat dimasukkan dalam Ketentuan Layanan. Untuk informasi selengkapnya, lihat <a href="#">Mendapatkan izin</a>.</p>

Amazon Pinpoint SMS penolakan deskripsi singkat	Amazon Pinpoint SMS penolakan deskripsi panjang
Non Compliant Opt In Pihak Ketiga	<p>Proses keikutsertaan atau tangkapan layar yang Anda berikan tidak mencukupi atau tidak sesuai karena informasi keikutsertaan dibagikan dengan pihak ke-3. Proses keikutsertaan atau tangkapan layar yang sesuai akan dengan jelas menentukan bagaimana penerima Anda dapat memberikan persetujuan eksplisit mereka untuk menerima pesan SMS dan tidak dibagikan dengan pihak ketiga. Harap kirim ulang setelah Anda menghapus bahasa apa pun di sekitar berbagi informasi opt-in atau menyertakan bahasa yang secara khusus menyatakan informasi keikutsertaan tidak dibagikan dengan pihak ke-3. Untuk informasi selengkapnya, lihat <a href="#">Mendapatkan izin</a>.</p>
Kasus Penggunaan yang Tidak Sesuai	<p>Kasus penggunaan dan/atau sampel pesan yang diberikan dianggap konten terbatas berdasarkan peraturan Telecom AS. Silakan lihat dokumentasi di bawah ini untuk daftar lengkap item yang dianggap konten terbatas. Jika Anda yakin konten Anda salah dianggap dibatasi, Anda dapat mencoba memperbaiki pesan sampel dan kasus penggunaan Anda dan mengirimkan kembali pendaftaran. Untuk informasi selengkapnya, lihat <a href="#">Mendapatkan izin</a>.</p>

## Nomor bebas pulsa pertanyaan yang sering diajukan

Pertanyaan yang sering diajukan tentang proses pendaftaran nomor bebas pulsa.

Apakah saat ini saya memiliki nomor bebas pulsa?

Untuk memeriksa apakah Anda memiliki nomor bebas pulsa

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah SMS dan suara, pilih Nomor telepon.
3. Nomor bebas pulsa memiliki jenisnya terdaftar sebagai bebas pulsa.

Apakah saya harus mendaftarkan nomor bebas pulsa saya?

Ya. Jika saat ini Anda memiliki nomor bebas pulsa, Anda harus mendaftarkan untuk menggunakannya.

Bagaimana cara membeli nomor bebas pulsa?

Ikuti petunjuk di [Minta nomor telepon](#) untuk membeli nomor bebas pulsa.

Bagaimana cara mendaftarkan nomor bebas pulsa saya?

Jika Anda sudah membeli TFN Anda dan membuat formulir pendaftaran, ikuti petunjuk di [Formulir pendaftaran nomor bebas pulsa AS](#) untuk mengisi formulir. Jika Anda perlu membuat pendaftaran, ikuti petunjuk di [Buat registrasi baru](#) untuk mendaftarkan nomor bebas pulsa.

Apa status pendaftaran nomor bebas pulsa saya dan apa artinya?

Ikuti petunjuk di [Periksa status pendaftaran Anda](#) untuk memeriksa pendaftaran dan status Anda.

Informasi apa yang perlu saya berikan?

Anda perlu memberikan alamat perusahaan Anda, kontak bisnis, dan kasus penggunaan. Anda dapat menemukan informasi yang diperlukan di [Formulir pendaftaran nomor bebas pulsa AS](#).

Bagaimana jika pendaftaran saya ditolak?

Jika pendaftaran Anda ditolak, statusnya akan diubah menjadi Memerlukan Pembaruan dan Anda dapat melakukan pembaruan dengan mengikuti petunjuk di [Edit pendaftaran Anda](#).

Izin apa yang saya butuhkan?

Izin IAM yang Anda gunakan untuk mengunjungi konsol SMS Amazon Pinpoint harus diaktifkan dengan izin. `"sms-voice:*"`

## Proses pendaftaran 10DLC

### Important

Tabel berikut memiliki waktu yang diharapkan untuk setiap langkah pendaftaran 10DLC berdasarkan apakah bisnis Anda berlokasi di Amerika Serikat atau internasional.

Langkah pendaftaran 10DLC	Perusahaan yang berbasis di AS	Perusahaan berbasis internasional
Daftarkan merek/perusahaan Anda	1-2 hari kerja	Hingga 3 minggu
Terapkan untuk pemeriksaan	1-2 hari kerja	Hingga 3 minggu
Daftarkan kampanye Anda	Hingga 4 minggu	Hingga 4 minggu
Minta nomor 10DLC Anda	Hingga 10 hari	Hingga 10 hari

Jika Anda menggunakan Amazon Pinpoint SMS untuk mengirim pesan ke penerima di Amerika Serikat atau wilayah AS Puerto Riko, Kepulauan Virgin AS, Guam, dan Samoa Amerika, Anda dapat menggunakan nomor telepon 10DLC untuk mengirimkan pesan tersebut. Singkatan 10DLC adalah singkatan dari “10-digit long code.” Nomor telepon 10DLC terdaftar untuk digunakan oleh pengirim tunggal dan untuk satu kasus penggunaan. Proses pendaftaran ini memberikan wawasan operator seluler tentang kasus penggunaan yang disetujui untuk setiap nomor telepon yang digunakan untuk mengirim pesan. Hasilnya, nomor telepon 10DLC dapat menawarkan tingkat throughput dan deliverability yang tinggi.

Pesan yang Anda kirim dari nomor telepon 10DLC muncul di perangkat penerima Anda sebagai nomor telepon 10 digit. Anda dapat menggunakan nomor telepon 10DLC untuk mengirim pesan transaksional dan promosi. Jika Anda sudah menggunakan kode pendek atau nomor bebas pulsa untuk mengirim pesan Anda, maka Anda tidak perlu mengatur 10DLC.

Untuk mengatur 10DLC, Anda terlebih dahulu mendaftarkan perusahaan atau merek Anda. Selanjutnya, Anda membuat kampanye 10DLC, yang merupakan deskripsi kasus penggunaan

Anda. Informasi ini kemudian dibagikan dengan Registry Kampanye, sebuah organisasi industri yang mengumpulkan informasi pendaftaran 10DLC.

#### Note

Untuk informasi selengkapnya tentang cara Registri Kampanye menggunakan informasi Anda, lihat FAQ di [situs web Registri Kampanye](#).

Setelah perusahaan Anda dan kampanye 10DLC disetujui, Anda dapat membeli nomor telepon dan mengaitkannya dengan kampanye 10DLC Anda. Mengaitkan nomor telepon dengan kampanye 10DLC dapat memakan waktu sekitar 14 hari untuk menyelesaikannya. Meskipun Anda dapat mengaitkan beberapa nomor telepon dengan satu kampanye, Anda tidak dapat menggunakan nomor telepon yang sama di beberapa kampanye 10DLC. Untuk setiap kampanye 10DLC yang Anda buat, Anda harus memiliki setidaknya satu nomor telepon unik. Throughput untuk nomor telepon 10DLC didasarkan pada perusahaan dan informasi pendaftaran kampanye yang Anda berikan. Mengaitkan beberapa nomor telepon dengan kampanye 10DLC tidak memberikan throughput tambahan.

Jika Anda memiliki kode panjang yang tidak terdaftar di akun SMS Amazon Pinpoint Anda, Anda dapat meminta agar kode tersebut dikonversi ke nomor 10DLC. Untuk mengonversi kode panjang yang ada, selesaikan proses pendaftaran, lalu buat case di AWS Support Center. Dalam beberapa situasi, tidak mungkin untuk mengonversi kode panjang yang tidak terdaftar ke nomor telepon 10DLC. Dalam hal ini, Anda harus meminta nomor baru melalui konsol SMS Amazon Pinpoint dan mengaitkannya dengan kampanye 10DLC Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang penggunaan 10DLC dengan kode panjang yang ada, lihat [Mengaitkan kode panjang dengan kampanye 10DLC](#)

## Kemampuan 10DLC

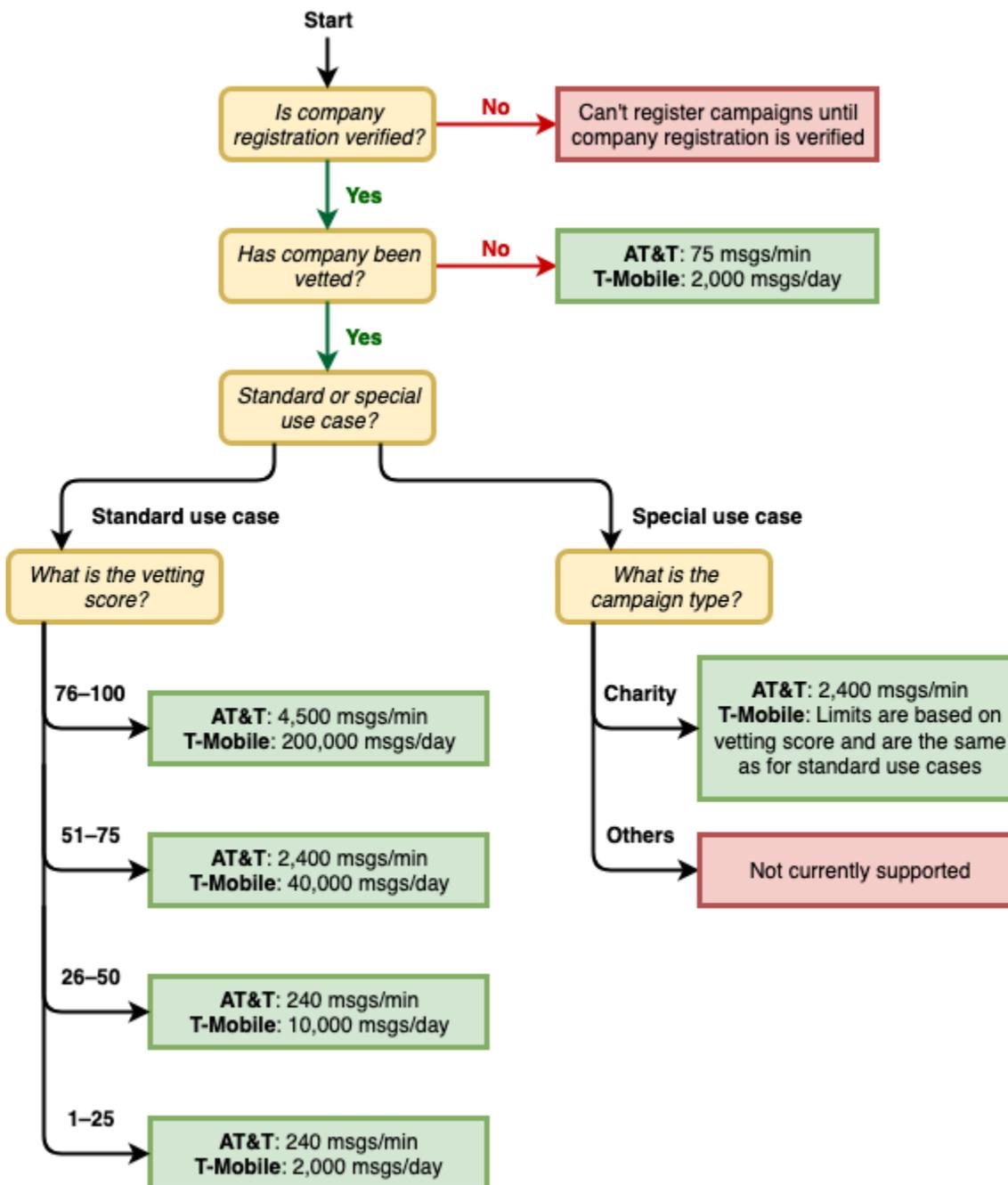
Kemampuan nomor telepon 10DLC tergantung pada operator seluler mana yang digunakan penerima Anda. AT&T memberikan batasan jumlah bagian pesan yang dapat dikirim setiap menit untuk setiap kampanye. T-Mobile menyediakan batas harian pesan yang dapat dikirim untuk setiap perusahaan, tanpa batasan jumlah bagian pesan yang dapat dikirim per menit. Verizon belum mempublikasikan batas throughput, tetapi menggunakan sistem penyaringan untuk 10DLC yang dirancang untuk menghapus spam, pesan yang tidak diminta, dan konten yang kasar, dengan sedikit penekanan pada throughput pesan yang sebenarnya.

Kampanye 10DLC baru yang terkait dengan perusahaan yang tidak diperiksa dapat mengirim 75 bagian pesan per menit kepada penerima yang menggunakan AT&T, dan 2.000 pesan per hari ke

penerima yang menggunakan T-Mobile. Batas perusahaan dibagi di semua kampanye 10DLC Anda. Misalnya, jika Anda telah mendaftarkan satu perusahaan dan dua kampanye, penjatahan harian 2.000 pesan kepada pelanggan T-Mobile dibagikan di seluruh kampanye tersebut. Demikian pula, jika Anda mendaftarkan perusahaan yang sama di lebih dari satu AWS akun, penjatahan harian dibagikan di seluruh akun tersebut.

Jika kebutuhan throughput Anda melebihi batas ini, Anda dapat meminta agar pendaftaran perusahaan Anda diperiksa. Ketika Anda memeriksa pendaftaran perusahaan Anda, penyedia verifikasi pihak ketiga menganalisis detail perusahaan Anda. Penyedia verifikasi kemudian memberikan skor pemeriksaan, yang menentukan kemampuan kampanye 10DLC Anda. Ada biaya satu kali untuk layanan pemeriksaan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Pemeriksaan merek 10DLC](#).

Tingkat throughput aktual Anda akan bervariasi tergantung pada berbagai faktor, seperti apakah perusahaan Anda telah diperiksa atau tidak, jenis kampanye Anda, dan skor pemeriksaan Anda. Diagram alur berikut menunjukkan tingkat throughput untuk berbagai situasi.



Tingkat throughput untuk 10DLC ditentukan oleh operator seluler AS bekerja sama dengan Registry Kampanye. Baik Amazon Pinpoint SMS maupun layanan pengiriman SMS lainnya tidak dapat meningkatkan throughput 10DLC di luar tarif ini. Jika Anda membutuhkan tingkat throughput yang tinggi dan tingkat pengiriman yang tinggi di semua operator AS, kami sarankan Anda menggunakan kode singkat.

## Proses pendaftaran 10DLC

Anda dapat mengatur 10DLC langsung di konsol SMS Amazon Pinpoint. Untuk mengatur 10DLC, Anda harus menyelesaikan semua langkah berikut.

### 1. Daftarkan merek/perusahaan Anda

Langkah pertama dalam menyiapkan 10DLC adalah mendaftarkan perusahaan atau merek Anda. Untuk informasi tentang pendaftaran perusahaan, lihat [Formulir pendaftaran merek 10DLC](#). Ada biaya pendaftaran satu kali untuk mendaftarkan perusahaan Anda. Biaya ini ditampilkan di halaman pendaftaran.

### 2. (Opsional, tetapi disarankan) Terapkan untuk pemeriksaan

Jika pendaftaran perusahaan Anda berhasil, Anda dapat mulai membuat kampanye 10DLC bervolume rendah dan campuran. Kampanye ini dapat mengirim 75 pesan per menit ke penerima yang menggunakan AT&T, dan perusahaan terdaftar Anda dapat mengirim 2.000 pesan per hari ke penerima yang menggunakan T-Mobile. Jika kasus penggunaan Anda memerlukan tingkat throughput yang melebihi nilai-nilai ini, Anda dapat mengajukan permohonan untuk pemeriksaan pendaftaran perusahaan Anda. Memeriksa pendaftaran perusahaan Anda dapat meningkatkan tingkat throughput untuk perusahaan dan kampanye Anda, tetapi tidak dijamin untuk melakukannya. Untuk informasi lebih lanjut tentang pemeriksaan, lihat [Pemeriksaan merek 10DLC](#).

### 3. Daftarkan kampanye Anda

Jika Registri Kampanye dapat memverifikasi informasi perusahaan yang Anda berikan, Anda dapat membuat kampanye 10DLC. Kampanye 10DLC berisi informasi tentang kasus penggunaan Anda. Setiap kampanye 10DLC dapat dikaitkan dengan satu perusahaan. Amazon Pinpoint SMS mengirimkan informasi kampanye ini ke Registri Kampanye untuk persetujuan. Dalam kebanyakan kasus, persetujuan kampanye 10DLC bersifat instan. Dalam beberapa kasus, Registri Kampanye dapat memerlukan informasi tambahan. Diperlukan waktu hingga 4 minggu untuk menerima tanggapan jika kampanye 10DLC Anda disetujui atau perlu direvisi.

Anda dikenakan biaya bulanan berulang untuk setiap kampanye 10DLC yang Anda daftarkan. Biaya bulanan bervariasi tergantung pada kasus penggunaan Anda. Biaya berulang untuk kampanye Anda ditampilkan di halaman pendaftaran.

### 4. Minta nomor 10DLC Anda

Setelah kampanye 10DLC disetujui, Anda dapat meminta nomor telepon dan mengaitkan nomor tersebut dengan kampanye 10DLC yang disetujui. Setiap nomor telepon hanya dapat dikaitkan

dengan satu kampanye 10DLC. Untuk informasi lebih lanjut tentang meminta nomor telepon 10DLC, lihat dan [Minta nomor telepon Mengaitkan kode panjang dengan kampanye 10DLC](#) Ada biaya berulang bulanan untuk menyewakan nomor telepon. Biaya ini ditampilkan di halaman pembelian.

 Note

Anda dikenakan biaya sewa nomor 10DLC bulanan terlepas dari statusnya. Misalnya, nomor 10DLC dalam status Tertunda masih menghasilkan biaya sebulan. Untuk informasi selengkapnya tentang harga, lihat Harga [SMS Amazon Pinpoint](#).

## Mengaitkan kode panjang dengan kampanye 10DLC

Setelah kampanye 10DLC Anda disetujui, Anda telah menyediakan kode panjang baru atau memiliki kode panjang yang sudah ada, Anda kemudian dapat mengaitkan kode panjang itu dengan kampanye 10DLC yang disetujui. Kode panjang yang Anda kaitkan dengan kampanye 10DLC hanya dapat digunakan dengan kampanye itu, dan Anda tidak dapat menggunakannya untuk kampanye 10DLC lainnya.

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih kampanye 10DLC (US\_TEN\_DLC\_CAMPAIGN\_REGISTRATION) untuk mengaitkan kode panjang dengan.
3. Pilih tab Sumber Daya Terkait dan Tambahkan sumber daya.
4. Untuk asosiasi yang didukung, pilih TEN\_DLC dari daftar tarik-turun.
5. Untuk sumber daya yang tersedia, pilih nomor telepon 10DLC untuk ditambahkan.
6. Pilih Kaitkan sumber daya.

Anda dapat mengaitkan lebih dari satu kode panjang dengan kampanye 10DLC.

## Biaya pendaftaran 10DLC dan biaya bulanan

Ada biaya pendaftaran dan biaya bulanan yang terkait dengan penggunaan 10DLC, seperti mendaftarkan perusahaan dan kampanye 10DLC Anda. Ini terpisah dari bulanan atau AWS biaya lainnya. Untuk informasi selengkapnya tentang biaya 10DLC, lihat halaman Harga SMS [Amazon Pinpoint](#).

## Alasan penolakan pendaftaran kampanye 10DLC

Jika kampanye 10DLC Anda ditolak, gunakan tabel berikut untuk menentukan mengapa ditolak dan apa yang dapat Anda lakukan untuk memperbaiki pendaftaran kampanye 10DLC Anda. Setelah menentukan alasan kampanye ditolak, Anda dapat mengubah kampanye yang ada untuk mengatasi masalah tersebut dan mengirimkan ulang. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Edit pendaftaran Anda](#).

### Alasan penolakan

Amazon Pinpoint SMS penolakan deskripsi singkat	Amazon Pinpoint SMS penolakan deskripsi panjang
<p>Atribut Kampanye tidak cocok dengan situs web, konten pesan sampel, atau keduanya.</p>	<p>Atribut kampanye tidak sejajar atau cocok dengan situs web perusahaan, contoh konten pesan, atau keduanya. Perbarui pendaftaran untuk menyelaraskan atribut kampanye dengan situs web perusahaan, contoh konten pesan, atau keduanya. Atribut kampanye dapat mencakup vertikal perusahaan, opt-in/-out pelanggan, respons bantuan, dan konten berbatasan usia.</p> <div data-bbox="829 1157 1507 1759" style="border: 1px solid #f08080; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p> <b>Important</b></p> <p>Kampanye tidak dikirimkan ulang secara otomatis saat Anda mengirimkan kembali pendaftaran perusahaan Anda. Jika Anda membuat perubahan pada informasi perusahaan Anda, maka Anda harus mengirimkan kembali informasi perusahaan. Jika Anda membuat perubahan kampanye, Anda harus mengirimkan kembali pendaftaran kampanye.</p> </div>
<p>Contoh kasus penggunaan dan pesan tidak konsisten.</p>	<p>Ada ketidakkonsistenan antara kasus penggunaan dan sampel pesan yang disediakan</p>

Amazon Pinpoint SMS penolakan deskripsi singkat	Amazon Pinpoint SMS penolakan deskripsi panjang
<p>Sampel perusahaan dan pesan adalah sampel pesan yang tidak konsisten atau hilang.</p>	<p>n dalam kampanye. Perbarui pendaftaran untuk menyelaraskan kasus penggunaan dan sampel pesan.</p> <p>Ada ketidakkonsistenan antara situs web perusahaan dan sampel pesan yang disediakan n dalam kampanye, atau kampanye tidak ada sampel pesan. Perbarui informasi pendaftaran perusahaan dan kampanye Anda sehingga sampel situs web dan pesan sejajar.</p> <div data-bbox="829 747 1507 1350" style="border: 1px solid #f08080; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p> <b>Important</b></p> <p>Kampanye tidak dikirimkan ulang secara otomatis saat Anda mengirimkan kembali pendaftaran perusahaan Anda. Jika Anda membuat perubahan pada informasi perusahaan Anda, maka Anda harus mengirimkan kembali informasi perusahaan. Jika Anda membuat perubahan kampanye, Anda harus mengirimkan kembali pendaftaran kampanye.</p> </div>
<p>Kasus penggunaan, sampel pesan, atau keduanya dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler; konten terlarang : ganja.</p>	<p>Kasus penggunaan, sampel pesan yang disediakan, atau keduanya dianggap konten terbatas berdasarkan peraturan Telecom AS. Jika Anda yakin bahwa konten Anda salah dianggap dibatasi, Anda dapat mencoba memperbarui pesan sampel dan kasus penggunaan, dan mengirimkan ulang pendaftaran. Konten terlarang: ganja.</p>

Amazon Pinpoint SMS penolakan deskripsi singkat	Amazon Pinpoint SMS penolakan deskripsi panjang
<p>Kasus penggunaan, contoh pesan, atau keduanya dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler; konten terlarang : senjata/amunisi.</p>	<p>Kasus penggunaan, sampel pesan yang disediakan, atau keduanya dianggap konten terbatas berdasarkan peraturan Telecom AS. Jika Anda yakin bahwa konten Anda salah dianggap dibatasi, Anda dapat mencoba memperbarui pesan sampel dan kasus penggunaan, dan mengirimkan ulang pendaftaran. Konten terlarang: senjata/amunisi.</p>
<p>Kasus penggunaan, sampel pesan, atau keduanya dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler; konten terlarang : SHAFT.</p>	<p>Kasus penggunaan, sampel pesan yang disediakan, atau keduanya dianggap konten terbatas berdasarkan peraturan Telecom AS. Jika Anda yakin bahwa konten Anda salah dianggap dibatasi, Anda dapat mencoba memperbarui pesan sampel dan kasus penggunaan, dan mengirimkan ulang pendaftaran. Konten terlarang: SHAFT.</p>
<p>Kasus penggunaan, contoh pesan, atau keduanya dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler; konten terlarang : perjudian.</p>	<p>Kasus penggunaan, sampel pesan yang disediakan, atau keduanya dianggap konten terbatas berdasarkan peraturan Telecom AS. Jika Anda yakin bahwa konten Anda salah dianggap dibatasi, Anda dapat mencoba memperbarui pesan sampel dan kasus penggunaan, dan mengirimkan ulang pendaftaran. Konten terlarang: perjudian.</p>

Amazon Pinpoint SMS penolakan deskripsi singkat	Amazon Pinpoint SMS penolakan deskripsi panjang
<p>Kasus penggunaan, contoh pesan, atau keduanya dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler; konten terlarang : kebencian.</p>	<p>Kasus penggunaan, sampel pesan yang disediakan, atau keduanya dianggap konten terbatas berdasarkan peraturan Telecom AS. Jika Anda yakin bahwa konten Anda salah dianggap dibatasi, Anda dapat mencoba memperbarui pesan sampel dan kasus penggunaan, dan mengirimkan ulang pendaftaran. Konten terlarang: benci.</p>
<p>Kasus penggunaan, sampel pesan, atau keduanya dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler; konten terlarang : alkohol dengan kegagalan gerbang usia.</p>	<p>Kasus penggunaan, sampel pesan yang disediakan, atau keduanya dianggap konten terbatas berdasarkan peraturan Telecom AS. Jika Anda yakin bahwa konten Anda salah dianggap dibatasi, Anda dapat mencoba memperbarui pesan sampel dan kasus penggunaan, dan mengirimkan ulang pendaftaran. Konten terlarang: alkohol dengan kegagalan gerbang usia.</p>
<p>Kasus penggunaan, sampel pesan, atau keduanya dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler; konten terlarang : tembakau/vape dengan kegagalan gerbang usia.</p>	<p>Kasus penggunaan, sampel pesan yang disediakan, atau keduanya dianggap konten terbatas berdasarkan peraturan Telecom AS. Jika Anda yakin bahwa konten Anda salah dianggap dibatasi, Anda dapat mencoba memperbarui pesan sampel dan kasus penggunaan, dan mengirimkan ulang pendaftaran. Konten terlarang: tembakau/vape dengan kegagalan gerbang usia.</p>

Amazon Pinpoint SMS penolakan deskripsi singkat	Amazon Pinpoint SMS penolakan deskripsi panjang
<p>Kasus penggunaan, sampel pesan atau keduanya dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler; kasus penggunaan yang dilarang: pembuatan timbal/pemasaran afiliasi; lainnya.</p>	<p>Kasus penggunaan, sampel pesan yang disediakan atau keduanya dianggap konten terbatas berdasarkan peraturan Telecom AS. Jika Anda yakin bahwa konten Anda salah dianggap dibatasi, Anda dapat mencoba memperbarui pesan sampel dan kasus penggunaan, dan mengirimkan ulang pendaftaran. Kasus penggunaan yang dilarang: pembuatan timbal/pemasaran afiliasi; lainnya.</p>
<p>Kasus penggunaan, sampel pesan atau keduanya dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler; kasus penggunaan yang dilarang: pembuatan timbal/pemasaran afiliasi; keuangan berisiko tinggi.</p>	<p>Kasus penggunaan, sampel pesan yang disediakan atau keduanya dianggap konten terbatas berdasarkan peraturan Telecom AS. Jika Anda yakin bahwa konten Anda salah dianggap dibatasi, Anda dapat mencoba memperbarui pesan sampel dan kasus penggunaan, dan mengirimkan ulang pendaftaran. Kasus penggunaan yang dilarang: generasi timbal/pemasaran afiliasi; keuangan berisiko tinggi.</p>
<p>ISV/Pengecer. Informasi perusahaan dan informasi layanan/sampel pesan tidak cocok.</p>	<p>Informasi perusahaan dan kampanye tidak cocok dan diidentifikasi sebagai vendor perangkat lunak independen (ISV) atau reseller. Daftarkan informasi perusahaan yang cocok dengan layanan dan pengguna akhir. Buat kampanye baru yang memiliki informasi layanan yang selaras dengan informasi perusahaan.</p>

Amazon Pinpoint SMS penolakan deskripsi singkat	Amazon Pinpoint SMS penolakan deskripsi panjang
Kampanye tampaknya Pengaturan Pinjaman Langsung tetapi Atribut Konten yang sesuai tidak dipilih.	Rincian perusahaan dan kampanye yang diajukan tampaknya merupakan pengaturan pinjaman langsung. Edit kampanye Anda dan tandai “Ya” untuk atribut Pengaturan Pinjaman Langsung dan kirim ulang.
Domain email tidak resmi untuk apa yang tampaknya menjadi perusahaan besar yang akan memiliki domain resmi.	Domain email yang disediakan tampaknya tidak resmi mengingat informasi perusahaan yang dikirimkan dengan pendaftaran. Perbarui pendaftaran dengan alamat email resmi yang cocok dengan domain perusahaan dan kirim ulang. <div data-bbox="829 863 1507 1465" style="border: 1px solid #f08080; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"><p> <b>Important</b></p><p>Kampanye tidak dikirimkan ulang secara otomatis saat Anda mengirimkan kembali pendaftaran perusahaan Anda. Jika Anda membuat perubahan pada informasi perusahaan Anda, maka Anda harus mengirimkan kembali informasi perusahaan. Jika Anda membuat perubahan kampanye, Anda harus mengirimkan kembali pendaftaran kampanye.</p></div>

Amazon Pinpoint SMS penolakan deskripsi singkat	Amazon Pinpoint SMS penolakan deskripsi panjang
Proses keikutsertaan tidak sesuai atau keikutsertaan tidak eksplisit.	Alur kerja opt-in yang Anda berikan tidak cukup, tidak sesuai, atau tidak eksplisit bagi pengguna akhir untuk menerima pesan SMS tertentu. Proses keikutsertaan yang sesuai akan dengan jelas menentukan bagaimana penerima Anda dapat memberikan persetujuan eksplisit mereka untuk menerima pesan SMS. Beberapa alasan penolakan umum: bahasa eksplisit yang hilang seputar persetujuan keikutsertaan SMS, ketidakcocokan antara nama perusahaan yang diberikan dan sampel pesan, menerima pesan teks tidak diperlukan untuk mendaftar layanan, atau persetujuan keikutsertaan SMS tidak dapat dimasukkan dalam Ketentuan Layanan.

### Amazon Pinpoint SMS penolakan deskripsi singkat

Situs web tidak disediakan atau tidak berfungsi.

### Amazon Pinpoint SMS penolakan deskripsi panjang

Informasi perusahaan tidak termasuk situs web atau situs web tidak dapat diakses. Perbarui informasi perusahaan Anda dengan situs web yang dapat diakses dan kirimkan kembali perusahaan dan kampanye Anda untuk ditinjau.

#### Important

Kampanye tidak dikirimkan ulang secara otomatis saat Anda mengirimkan kembali pendaftaran perusahaan Anda. Jika Anda membuat perubahan pada informasi perusahaan Anda, maka Anda harus mengirimkan kembali informasi perusahaan. Jika Anda membuat perubahan kampanye, Anda harus mengirimkan kembali pendaftaran kampanye.

## Masalah pendaftaran merek atau kampanye 10DLC

Saat mendaftarkan kampanye 10DLC, peninjau hilir pihak ke-3 mungkin menemukan masalah dengan pendaftaran yang mengakibatkan pendaftaran ditolak dengan pesan kesalahan terkait. Untuk informasi selengkapnya tentang pesan dan solusi kesalahan pendaftaran, lihat [Alasan penolakan pendaftaran kampanye 10DLC](#). Anda juga harus meninjau [Praktik Terbaik Pendaftaran 10DLC untuk Mengirim SMS dengan Amazon Pinpoint](#) dan [Cara Membangun Proses Keikutsertaan SMS yang Sesuai Dengan artikel blog Amazon Pinpoint](#) yang memiliki detail lebih mendalam tentang cara berhasil mendaftarkan kasus penggunaan SMS.

Jika Anda masih mengalami masalah agar kasus penggunaan SMS Anda disetujui, Anda dapat menghubungi AWS Support untuk meminta bantuan tambahan dalam memahami mengapa kasus penggunaan Anda ditolak. Perhatikan bahwa ini membutuhkan keterlibatan hilir dan membutuhkan waktu untuk lebih memahami alasan penolakan.

**Note**

Jika Anda tidak berbasis di Amerika Serikat dan pendaftaran merek 10DLC Anda gagal, Anda harus:

1. Ajukan permohonan [Pemeriksaan merek 10DLC](#), karena ini adalah tinjauan manual merek 10DLC Anda.
2. Jika pemeriksaan gagal, ikuti petunjuk di bawah ini untuk mengirimkan tiket dukungan.

Untuk mengirimkan permintaan informasi tentang merek atau kampanye 10DLC yang ditolak

1. Buka Support Center Console di <https://console.aws.amazon.com/support/home>.
2. Pada panel Kasus dukungan Anda, pilih Buat kasus.
3. Pilih peningkatan batas Mencari layanan? tautan.
4. Untuk tipe Limit, pilih Pinpoint SMS.
5. Di bagian Permintaan, lakukan hal berikut:
  - Untuk Wilayah, pilih tempat Wilayah AWS Anda mencoba mendaftarkan kampanye.
  - Untuk Jenis Sumber Daya, pilih Registrasi 10DLC.
  - Untuk Limit (Batasan), pilih Company or 10DLC Campaign Registration Rejection (Penolakan Pendaftaran Perusahaan atau Kampanye 10DLC).
6. Untuk deskripsi kasus Penggunaan, masukkan ID kampanye 10DLC yang ditolak.
7. Di bawah Opsi kontak, untuk Bahasa kontak pilihan, pilih bahasa yang Anda inginkan untuk digunakan saat berkomunikasi dengan AWS Support tim.
8. Untuk metode Kontak, pilih metode komunikasi pilihan Anda dengan AWS Support tim.
9. Pilih Kirim.

AWS Support Tim akan memberikan informasi tentang alasan pendaftaran kampanye 10DLC Anda ditolak dalam kasus Anda. AWS Support

## Akses 10DLC lintas akun

Setiap nomor telepon 10DLC dikaitkan dengan satu akun dalam satu akun. Wilayah AWS Jika Anda ingin menggunakan nomor telepon 10DLC yang sama untuk mengirim pesan di lebih dari satu akun atau Wilayah, Anda memiliki dua opsi:

1. Anda dapat mendaftarkan perusahaan dan kampanye yang sama di masing-masing perusahaan Anda Akun AWS. Pendaftaran ini dikelola dan dibebankan secara terpisah. Jika Anda mendaftarkan perusahaan yang sama di beberapa AWS akun, jumlah pesan yang dapat Anda kirim ke pelanggan T-Mobile per hari dibagikan di masing-masing akun tersebut.
2. Anda dapat menyelesaikan proses pendaftaran 10DLC dalam satu Akun AWS, dan menggunakan AWS Identity and Access Management (IAM) untuk memberikan izin akun lain untuk mengirim melalui nomor 10DLC Anda.

 Note

Opsi ini memungkinkan akses lintas akun yang sebenarnya ke nomor telepon 10DLC Anda. Namun, perhatikan bahwa pesan yang dikirim dari akun sekunder Anda diperlakukan seolah-olah dikirim dari akun utama Anda. Kuota dan penagihan dihitung terhadap akun utama dan bukan terhadap akun sekunder mana pun.

### Menyiapkan akses lintas akun menggunakan kebijakan IAM

Anda dapat menggunakan peran IAM untuk mengaitkan akun lain dengan akun utama Anda. Kemudian, Anda dapat mendelegasikan izin akses dari akun utama Anda ke akun sekunder Anda dengan memberi mereka akses ke nomor 10DLC di akun utama.

Untuk memberikan akses ke nomor 10DLC di akun utama Anda

1. Jika Anda belum melakukannya, selesaikan proses pendaftaran 10DLC di akun utama. Proses ini melibatkan tiga langkah:
  - Daftarkan perusahaan Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Formulir pendaftaran merek 10DLC](#).
  - Daftarkan kampanye 10DLC Anda (kasus penggunaan). Untuk informasi selengkapnya, lihat [Formulir pendaftaran kampanye 10DLC](#).
  - Kaitkan nomor telepon dengan kampanye 10DLC Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengaitkan kode panjang dengan kampanye 10DLC](#).
2. Buat peran IAM di akun utama Anda yang memungkinkan akun lain memanggil operasi SendTextMessage API untuk nomor telepon 10DLC Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang membuat peran, lihat [Membuat peran IAM](#) di Panduan Pengguna IAM.

3. Delegasikan dan uji izin akses dari akun utama Anda menggunakan peran IAM dengan akun Anda yang lain yang perlu menggunakan nomor 10DLC Anda. Misalnya, Anda dapat mendelegasikan izin akses dari akun Produksi ke akun Pengembangan Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang mendelegasikan dan menguji izin, lihat [Mendelegasikan akses Akun AWS menggunakan peran IAM](#) dalam Panduan Pengguna IAM.
4. Menggunakan peran baru, kirim pesan menggunakan nomor 10DLC dari akun sekunder. Untuk informasi selengkapnya tentang penggunaan peran, lihat [Menggunakan peran IAM](#) di Panduan Pengguna IAM.

## Set konfigurasi

Set konfigurasi adalah seperangkat aturan yang diterapkan saat Anda mengirim pesan. Misalnya, set konfigurasi dapat menentukan tujuan untuk peristiwa yang terkait dengan pesan. Ketika peristiwa SMS terjadi (seperti peristiwa pengiriman atau kegagalan), peristiwa tersebut dialihkan ke tujuan yang terkait dengan set konfigurasi yang Anda tentukan saat Anda mengirim pesan. Anda tidak diharuskan menggunakan set konfigurasi saat mengirim pesan, tetapi sebaiknya Anda melakukannya. Jika Anda tidak menentukan set konfigurasi dengan tujuan peristiwa, API tidak akan memancarkan catatan peristiwa. Catatan peristiwa ini adalah cara yang berguna untuk menentukan berapa banyak pesan yang Anda kirim, berapa banyak yang Anda bayar untuk masing-masing pesan, dan apakah pesan diterima oleh penerima atau tidak.

### Topik

- [Mengelola set konfigurasi](#)
- [Mengelola tujuan peristiwa](#)
- [Mengedit set konfigurasi melindungi asosiasi konfigurasi](#)

## Mengelola set konfigurasi

Bagian ini berisi informasi tentang penggunaan konsol SMS Amazon Pinpoint AWS CLI dan untuk mengelola set konfigurasi. Prosedur di bagian ini mengasumsikan bahwa Anda telah mengonfigurasi file AWS CLI. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Memulai AWS CLI](#) dalam Panduan Pengguna AWS Command Line Interface .

**Note**

Setelah Anda membuat set konfigurasi, Anda perlu menambahkan setidaknya satu tujuan acara untuk merekam peristiwa. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengelola tujuan peristiwa](#).

Secara opsional, Anda dapat mengaitkan set konfigurasi dengan konfigurasi proteksi untuk membuat daftar aturan negara khusus untuk mengizinkan atau memblokir pesan ke negara tujuan tertentu. Untuk mempelajari lebih lanjut lihat [Mengedit set konfigurasi melindungi asosiasi konfigurasi](#) dan [Lindungi konfigurasi](#).

### Creating a configuration set (Console)

Untuk membuat set konfigurasi menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, ikuti langkah-langkah berikut:

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih set Konfigurasi dan kemudian Buat set konfigurasi.
3. Untuk nama set Konfigurasi masukkan nama deskriptif untuk set konfigurasi.
4. Pilih Buat set konfigurasi.

### Creating a configuration set (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [create-configuration-set](#) perintah untuk membuat set konfigurasi baru.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-configuration-set \  
> --configuration-set-name configurationSet
```

Pada perintah sebelumnya, ganti *ConfigurationSet* dengan nama set konfigurasi yang ingin Anda buat.

### Deleting a configuration set (Console)

Untuk menghapus set konfigurasi menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, ikuti langkah-langkah berikut:

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).

2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Set konfigurasi.
3. Pilih set Konfigurasi yang ingin Anda hapus dan kemudian pilih Hapus.

### Deleting a configuration set (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [delete-configuration-set](#) perintah untuk menghapus set konfigurasi.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-configuration-set \  
> --configuration-set-name configurationSet
```

Pada perintah sebelumnya, ganti *ConfigurationSet* dengan nama set konfigurasi yang ingin Anda hapus.

### Edit configuration set settings (Console)

Untuk mengedit set konfigurasi menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, ikuti langkah-langkah berikut:

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/.](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/)
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Set konfigurasi.
3. Pada halaman set Konfigurasi, pilih konfigurasi yang akan diedit.
4. Pilih tab Setel pengaturan dan kemudian pilih Edit pengaturan.
5. Dalam Pengaturan daftar lakukan hal berikut:
  - Jenis pesan pilih:
    - Promosi — Pilih opsi ini untuk mengirim pesan pemasaran atau pesan yang mempromosikan bisnis atau layanan Anda.
    - Transaksional — Pilih opsi ini untuk mengirim pesan sensitif waktu, seperti pengaturan ulang kata sandi atau peringatan transaksi.
  - ID pengirim default - Pilih ID pengirim default untuk set konfigurasi.
6. Pilih Simpan perubahan.

### List configuration sets (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [describe-configuration-sets](#) perintah untuk melihat informasi tentang set konfigurasi di akun SMS Amazon Pinpoint Anda.

Untuk melihat daftar set konfigurasi di akun Anda menggunakan AWS CLI

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-configuration-sets
```

### Describe a configuration set (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [describe-configuration-sets](#) perintah untuk melihat informasi tentang konfigurasi yang ditetapkan di akun SMS Amazon Pinpoint Anda.

Untuk melihat informasi tentang set konfigurasi tertentu menggunakan AWS CLI

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-configuration-sets \  
> --configuration-set-names configurationSet
```

Pada perintah sebelumnya, ganti *ConfigurationSet* dengan nama set konfigurasi yang ingin Anda temukan detailnya. Anda juga dapat menentukan beberapa set konfigurasi dengan memisahkan nama setiap set konfigurasi dengan spasi.

### Manage tags (Console)

Gunakan konsol SMS Amazon Pinpoint untuk menambah, mengedit, atau menghapus Tag.

#### Tambahkan Tag (Konsol)

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Set konfigurasi.
3. Pada halaman set Konfigurasi, pilih set konfigurasi untuk menambahkan tag.
4. Di bagian tab Tanda, pilih Kelola tanda.
5.
  - Tambahkan tag - Di Kelola tag, pilih Tambahkan tag baru untuk membuat pasangan kunci/nilai kosong baru.
  - Hapus tag — Di Kelola tag, pilih Hapus di sebelah pasangan kunci/nilai.
  - Edit tag — Di Kelola tag, pilih Kunci atau Nilai dan edit teks.
6. Pilih Simpan perubahan.

## Manage tags (AWS CLI)

Gunakan AWS CLI untuk menambah atau mengedit Tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan hal berikut:

- Ganti *resource-arn* dengan Amazon Resource Name (ARN) yang ingin Anda tambahkan tag.
- Ganti *key1* dan *key2* dengan kunci tag yang ingin Anda tambahkan ke sumber daya.
- Ganti *value1* dan *value2* dengan nilai tag yang ingin Anda tambahkan untuk masing-masing kunci.

Gunakan AWS CLI untuk menghapus Tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan hal berikut:

- Ganti *resource-arn* dengan Amazon Resource Name (ARN) yang ingin Anda hapus tagnya.
- Ganti *key1* dan *key2* dengan kunci tag yang ingin Anda hapus.
- Ganti *value1* dan *value2* dengan nilai tag yang ingin Anda hapus.

## Mengelola tujuan peristiwa

Tujuan acara adalah lokasi (seperti CloudWatch Grup, aliran Amazon Data Firehose, atau topik Amazon SNS) tempat SMS dan acara suara dikirim. Untuk menggunakan tujuan acara, pertama-tama Anda membuat tujuan, dan kemudian mengaitkannya dengan [Set konfigurasi](#). Anda dapat mengaitkan hingga lima tujuan acara dengan satu set konfigurasi. Saat Anda mengirim pesan, panggilan Anda ke API menyertakan referensi ke set konfigurasi.

### Prasyarat

Anda harus telah membuat set konfigurasi untuk mengaitkan tujuan acara dengan, lihat [Set konfigurasi](#).

## Topik

- [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#)
- [Contoh data peristiwa](#)
- [Tujuan CloudWatch acara Amazon](#)
- [Tujuan acara Amazon Data Firehose](#)
- [Tujuan kejadian Amazon SNS](#)

## Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara

Cara termudah untuk menggunakan tujuan acara adalah mengirim semua SMS, MMS, dan acara suara ke satu tujuan. Namun, Anda dapat mengonfigurasi tujuan acara sehingga jenis acara tertentu dikirim ke tujuan yang berbeda. Misalnya, Anda dapat mengirim semua peristiwa terkait pengiriman ke Firehose untuk penyimpanan, dan semua peristiwa kegagalan ke topik Amazon SNS sehingga Anda dapat diberi tahu saat kejadian tersebut terjadi. Anda juga dapat mengirim acara SMS dan acara suara ke lokasi yang berbeda.

Anda dapat mengonfigurasi tujuan acara untuk mengirim jenis acara berikut:

### Acara SMS, MMS, dan Suara

- SEMUA — Mengirim semua SMS, MMS, dan acara suara ke tujuan yang ditentukan.

### Acara SMS

- TEXT\_ALL — Mengirim semua acara SMS ke tujuan yang ditentukan.
- TEXT\_DELIVERED (Delivered) - Mengirim semua acara pengiriman SMS ke tujuan yang ditentukan.
- TEXT\_SUCCESSFUL (Sukses) - Mengirim semua acara sukses SMS ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa sukses terjadi ketika pesan diterima oleh operator penerima.
- TEXT\_QUEUED (Antrian) - Mengirim semua acara antrian SMS ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa antrian terjadi ketika pesan diantrian untuk pengiriman, tetapi belum terkirim.

- **TEXT\_PENDING (Pending)** - Mengirim semua peristiwa SMS yang tertunda ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa yang tertunda terjadi ketika pesan sedang dalam proses dikirim, tetapi belum terkirim (atau gagal dikirim).
- **TEXT\_BLOCKED (Diblokir)** - Mengirim semua peristiwa SMS yang diblokir ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa yang diblokir terjadi ketika perangkat atau operator penerima memblokir pesan ke penerima tersebut.
- **TEXT\_TTL\_EXPIRED (TTL kedaluwarsa)** - Mengirim semua peristiwa Kedaluwarsa SMS TTL ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa kedaluwarsa TTL terjadi ketika waktu yang diperlukan untuk mengirimkan pesan melebihi TTL nilai yang Anda tentukan saat mengirim pesan.
- **TEXT\_CARRIER\_UNREACHABLE (Carrier unreachable)** - Mengirim semua peristiwa Carrier Unreachable untuk pesan SMS ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa pembawa yang tidak dapat dijangkau terjadi ketika kesalahan sementara terjadi pada jaringan operator penerima pesan.
- **TEXT\_INVALID (SMS tidak valid)** - Mengirim semua peristiwa SMS yang tidak valid ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa tidak valid terjadi ketika nomor telepon tujuan tidak valid.
- **TEXT\_INVALID\_MESSAGE (Pesan tidak valid)** - Mengirim semua peristiwa pesan yang tidak valid untuk pesan SMS ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa pesan tidak valid terjadi ketika isi pesan SMS tidak valid dan tidak dapat dikirimkan.
- **TEXT\_CARRIER\_BLOCKED (Carrier diblokir)** - Mengirim semua acara yang diblokir operator untuk pesan SMS ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa pemblokiran operator terjadi ketika operator penerima memblokir pengiriman pesan. Ini biasanya terjadi ketika operator mengidentifikasi pesan sebagai berbahaya (misalnya, jika pesan berisi informasi yang terkait dengan penipuan phishing) atau kasar (misalnya, jika pesan tersebut diduga sebagai konten yang tidak diminta atau dilarang).
- **TEXT\_UNREACHABLE (Unreachable)** - Mengirim semua peristiwa yang tidak dapat dijangkau untuk pesan SMS ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa yang tidak dapat dijangkau terjadi ketika perangkat penerima tidak tersedia. Ini mungkin terjadi jika perangkat tidak terhubung ke jaringan seluler, atau dimatikan.
- **TEXT\_SPAM (Spam)** - Mengirim semua peristiwa spam untuk pesan SMS ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa spam terjadi ketika operator penerima mengidentifikasi pesan sebagai berisi konten komersial yang tidak diminta dan memblokir pengiriman pesan.
- **TEXT\_UNKNOWN (Tidak Diketahui)** - Mengirim semua peristiwa SMS yang tidak dikenal ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa tidak dikenal terjadi ketika pesan gagal dikirimkan karena alasan yang tidak dicakup oleh salah satu jenis acara lainnya. Kesalahan yang tidak diketahui mungkin bersifat sementara atau permanen.

## Acara suara

- **VOICE\_ALL** - Mengirim semua acara suara ke tujuan yang ditentukan.
- **VOICE\_COMPLETED** (Selesai) - Mengirim semua acara selesai untuk pesan suara ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa selesai terjadi ketika pesan audio diputar ke penerima. Status ini tidak selalu berarti bahwa pesan itu dikirim ke penerima manusia. Misalnya, ini bisa menunjukkan bahwa pesan dikirim ke sistem pesan suara.
- **VOICE\_ANSWERED** (Dijawab) - Mengirim semua peristiwa yang dijawab untuk pesan suara ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa yang dijawab terjadi ketika penerima menjawab telepon.
- **VOICE\_INITIATED** (Dimulai) - Mengirim peristiwa ke tujuan yang ditentukan setiap kali pesan suara dimulai.
- **VOICE\_TTL\_EXPIRED** (TTL kedaluwarsa) - Mengirim semua suara TTL Acara kedaluwarsa ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa kedaluwarsa TTL terjadi ketika waktu yang diperlukan untuk mengirimkan pesan melebihi TTL nilai yang Anda tentukan saat mengirim pesan.
- **VOICE\_BUSY** (Busy) - Mengirim semua acara sibuk untuk pesan suara ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa sibuk terjadi ketika saluran telepon penerima sibuk.
- **VOICE\_NO\_ANSWER** (Tidak ada jawaban) - Mengirim semua peristiwa tanpa jawaban untuk pesan suara ke tujuan yang ditentukan. Tidak ada peristiwa jawaban yang terjadi setelah panggilan dilakukan, tetapi penerima (atau sistem pesan suara mereka) tidak pernah menjawab.
- **VOICE\_RINGING** (Dering) - Mengirim semua acara dering untuk pesan suara ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa dering terjadi setelah panggilan dilakukan, tetapi sebelum penerima menjawab.
- **VOICE\_FAILED** (Gagal) - Mengirim semua peristiwa kegagalan pesan suara ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa kegagalan terjadi ketika pesan gagal dikirimkan.

## Acara MMS

- **MEDIA\_ALL** - Mengirim semua acara MMS ke tujuan yang ditentukan.
- **MEDIA\_PENDING** (Pending) - Mengirim semua acara MMS yang tertunda ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa yang tertunda terjadi ketika pesan sedang dalam proses dikirim, tetapi belum terkirim (atau gagal dikirim).
- **MEDIA\_QUEUED** (Antrian) - Mengirim semua acara antrian MMS ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa antrian terjadi ketika pesan diantrian untuk pengiriman, tetapi belum terkirim.
- **MEDIA\_SUCCESSFUL** (Sukses) - Mengirim semua acara sukses MMS ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa sukses terjadi ketika pesan diterima oleh operator penerima.

- **MEDIA\_DELIVERED (Delivered)** - Mengirim semua acara pengiriman MMS ke tujuan yang ditentukan.
- **MEDIA\_INVALID (MMS tidak valid)** - Mengirim semua peristiwa MMS tidak valid ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa tidak valid terjadi ketika nomor telepon tujuan tidak valid.
- **MEDIA\_INVALID\_MESSAGE (Pesan tidak valid)** - Mengirim semua peristiwa pesan yang tidak valid untuk pesan MMS ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa pesan tidak valid terjadi ketika isi pesan MMS tidak valid dan tidak dapat dikirimkan.
- **MEDIA\_UNREACHABLE (Unreachable)** - Mengirim semua peristiwa yang tidak dapat dijangkau untuk pesan MMS ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa yang tidak dapat dijangkau terjadi ketika perangkat penerima tidak tersedia. Ini mungkin terjadi jika perangkat tidak terhubung ke jaringan seluler, atau dimatikan.
- **MEDIA\_CARRIER\_UNREACHABLE (Carrier unreachable)** - Mengirim semua peristiwa Carrier Unreachable untuk pesan MMS ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa pembawa yang tidak dapat dijangkau terjadi ketika kesalahan sementara terjadi pada jaringan operator penerima pesan.
- **MEDIA\_BLOCKED (Diblokir)** - Mengirim semua peristiwa yang diblokir MMS ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa yang diblokir terjadi ketika perangkat atau operator penerima memblokir pesan ke penerima tersebut.
- **MEDIA\_CARRIER\_BLOCKED (Carrier diblokir)** - Mengirim semua peristiwa yang diblokir operator untuk pesan MMS ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa pemblokiran operator terjadi ketika operator penerima memblokir pengiriman pesan. Ini biasanya terjadi ketika operator mengidentifikasi pesan sebagai berbahaya (misalnya, jika pesan berisi informasi yang terkait dengan penipuan phishing) atau kasar (misalnya, jika pesan tersebut diduga sebagai konten yang tidak diminta atau dilarang).
- **MEDIA\_SPAM (Spam)** - Mengirim semua peristiwa spam untuk pesan MMS ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa spam terjadi ketika operator penerima mengidentifikasi pesan sebagai berisi konten komersial yang tidak diminta dan memblokir pengiriman pesan.
- **MEDIA\_UNKNOWN (Tidak Diketahui)** - Mengirim semua peristiwa MMS yang tidak dikenal ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa tidak dikenal terjadi ketika pesan gagal dikirimkan karena alasan yang tidak dicakup oleh salah satu jenis acara lainnya. Kesalahan yang tidak diketahui mungkin bersifat sementara atau permanen.
- **MEDIA\_TTL\_EXPIRED (TTL kedaluwarsa)** - Mengirim semua peristiwa MMS TTL Kedaluwarsa ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa kedaluwarsa TTL terjadi ketika waktu yang diperlukan untuk mengirimkan pesan melebihi TTL nilai yang Anda tentukan saat mengirim pesan.
- **MEDIA\_FILE\_TYPE\_UNSUPPORTED (Jenis file tidak didukung)** - Mengirim semua jenis file peristiwa MMS yang tidak didukung ke tujuan yang ditentukan. Jenis file peristiwa yang tidak

didukung terjadi ketika file media tidak dalam format yang didukung. Untuk daftar jenis file yang didukung, lihat [Jenis file MMS, ukuran dan batas karakter](#)

- **MEDIA\_FILE\_SIZE\_EXCEEDED** (Ukuran file) - Mengirim semua peristiwa MMS ukuran file ke tujuan yang ditentukan. Ukuran file melebihi peristiwa terjadi ketika file media berukuran lebih besar dari 600 KB.
- **MEDIA\_FILE\_INACCESSIBLE** (File tidak dapat diakses) - Mengirim semua peristiwa MMS file yang tidak dapat diakses ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa file yang tidak dapat diakses terjadi ketika Amazon Pinpoint SMS tidak memiliki izin untuk mengakses file.

## Contoh data peristiwa

Amazon Pinpoint SMS dapat melakukan streaming data acara tentang SMS, MMS, dan pengiriman pesan suara. Peristiwa yang dihasilkan oleh operator dapat memakan waktu hingga 72 jam untuk diterima dan tidak boleh digunakan untuk menentukan apakah ada keterlambatan pengiriman pesan keluar. Setelah 72 jam, jika Amazon Pinpoint SMS belum menerima acara terakhir dari operator, layanan akan secara otomatis mengembalikan UNKNOWN messageStatus karena kami tidak tahu apa yang terjadi pada pesan itu.

## Log contoh SMS

Objek JSON untuk acara SMS berisi data yang ditunjukkan dalam contoh berikut.

```
{
  "eventType": "TEXT_SUCCESSFUL",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1686975103470,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+12065550152",
  "destinationPhoneNumber": "+14255550156",
  "isoCountryCode": "US",
  "messageId": "862a8790-60c0-4430-9b2b-658bdexample",
  "messageRequestTimestamp": 1686975103170,
  "messageEncoding": "GSM",
  "messageType": "PROMOTIONAL",
  "messageStatus": "SUCCESSFUL",
  "messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone carrier",
  "context": {
    "account": "bar"
  },
}
```

```

    "totalMessageParts": 1,
    "totalMessagePrice": 0.09582,
    "totalCarrierFee": 0.0
  }

```

Atribut	Deskripsi
eventType	Jenis peristiwa. Nilai tercantum dalam <a href="#">Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara</a>
eventVersion	Versi skema acara JSON.
eventTimestamp	Waktu ketika peristiwa dilaporkan, ditampilkan sebagai waktu Unix dalam milidetik.
isFinal	True jika ini adalah status akhir untuk pesan. Ada status pesan menengah dan bisa memakan waktu hingga 72 jam untuk status pesan akhir diterima.
originationPhoneNumber	Nomor telepon tempat pesan itu dikirim.
destinationPhoneNumber	Nomor telepon yang Anda coba kirim pesan.
isoCountryCode	Negara yang terkait dengan nomor telepon penerima, ditampilkan dalam format ISO 3166-1 alpha-2.
messageId	ID unik yang dihasilkan Amazon Pinpoint SMS saat menerima pesan.
messageRequestTimestamp	Waktu ketika permintaan pesan SMS diterima, ditampilkan sebagai waktu Unix dalam milidetik.
messageEncoding	Pengkodean pesan. Nilai yang mungkin adalah GSM dan Unicode. Untuk informasi selengkapnya tentang pengkodean pesan, lihat <a href="#">Batas karakter SMS</a> .

Atribut	Deskripsi
messageType	Jenis pesan. Nilai yang mungkin adalah Promosi dan Transaksional.

Atribut	Deskripsi
messageStatus	<p>Status pesan. Kemungkinan nilainya adalah:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>SUKSES</b> — Pesan telah diterima oleh operator telepon.</li><li>• <b>DISAMPAIKAN</b> — Pesan telah diterima oleh perangkat penerima.</li><li>• <b>PENDING</b> — Pesan belum dikirim ke perangkat penerima.</li><li>• <b>TIDAK VALID</b> — Nomor telepon tujuan tidak valid.</li><li>• <b>UNREACHABLE</b> — Perangkat penerima saat ini tidak dapat dijangkau atau tidak tersedia. Misalnya, perangkat mungkin dimatikan, atau mungkin terputus dari jaringan. Anda dapat mencoba mengirim pesan lagi nanti.</li><li>• <b>UNKNOWN</b> — Terjadi kesalahan yang mencegah pengiriman pesan. Kesalahan ini biasanya bersifat sementara, dan Anda dapat mencoba mengirim pesan lagi nanti.</li><li>• <b>DIBLOKIR</b> — Perangkat penerima memblokir pesan SMS dari nomor telepon pencetus.</li><li>• <b>CARRIER_UNREACHABLE</b> — Masalah dengan jaringan seluler penerima mencegah pesan dikirim. Kesalahan ini biasanya bersifat sementara, dan Anda dapat mencoba mengirim pesan lagi nanti.</li><li>• <b>SPAM</b> — Operator seluler penerima mengidentifikasi konten pesan sebagai spam dan pengiriman pesan yang diblokir.</li><li>• <b>INVALID_MESSAGE</b> - Isi pesan SMS tidak valid dan tidak dapat dikirimkan.</li></ul>

Atribut	Deskripsi
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CARRIER_BLOCKED — Operator penerima telah memblokir pengiriman pesan ini. Hal ini sering terjadi ketika operator mengidentifikasi isi pesan sebagai tidak diminta atau berbahaya.</li> <li>• TTL_EXPIRED — Pesan SMS tidak dapat dikirimkan dalam jangka waktu tertentu. Kesalahan ini biasanya bersifat sementara, dan Anda dapat mencoba mengirim pesan lagi nanti.</li> <li>• DITERIMA — Pesan SMS diterima.</li> <li>• GAGAL — Pesan SMS gagal dikirimkan ke perangkat penerima.</li> <li>• TERKIRIM — Pesan telah dikirim tetapi tidak dikirim ke perangkat penerima.</li> <li>• UNROUTABLE — Tidak dapat melakukan rute karena konfigurasi akun yang buruk.</li> <li>• ANTRIAN - Pesan diantrian untuk pengiriman</li> </ul>
messageStatusDescription	Deskripsi status pesan.
context	Atribut kustom Anda dapat menentukan dan akan dicatat, ketika Anda mengirim pesan.
totalMessageParts	<p>Jumlah bagian pesan yang Amazon Pinpoint SMS dibuat untuk mengirim pesan.</p> <p>Jika Anda mengirim pesan yang melebihi batas ini, Amazon Pinpoint SMS secara otomatis membagi pesan menjadi bagian-bagian yang lebih kecil. Kami menagih Anda berdasarkan jumlah bagian pesan yang Anda kirim. Untuk informasi selengkapnya tentang bagian pesan, lihat <a href="#">Batas Message Parts per Second (MPS)</a>.</p>

Atribut	Deskripsi
totalMessagePrice	Jumlah yang kami bebankan kepada Anda untuk mengirim pesan. Harga ini ditunjukkan dalam seperseribu sen Amerika Serikat. Misalnya, jika nilai atribut ini adalah 645, maka kami menagih Anda 0,645¢ untuk mengirim pesan ( $645/1000 = 0,645¢ = \$0,00645$ ).
totalCarrierFee	Total biaya biaya operator untuk pesan.

### Log peristiwa contoh suara

Objek JSON untuk acara Voice berisi data yang ditampilkan dalam contoh berikut.

```
{
  "eventType": "VOICE_COMPLETED",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1697835373500,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+12065550153",
  "destinationPhoneNumber": "+14255550159",
  "isoCountryCode": "US",
  "messageId": "567f6c11-6e8b-4352-9749-a42a0example",
  "messageRequestTimestamp": 1697835372720,
  "messageStatus": "COMPLETED",
  "callDurationInSeconds": 60,
  "totalDurationInMinutes": 1,
  "totalMessagePrice": 0.013,
  "context": {
    "account": "bar"
  }
}
```

Atribut	Deskripsi
eventType	Jenis peristiwa. Nilai tercantum dalam <a href="#">Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara</a>

Atribut	Deskripsi
<code>eventVersion</code>	Versi skema acara JSON.
<code>eventTimestamp</code>	Waktu ketika peristiwa dilaporkan, ditampilkan sebagai waktu Unix dalam milidetik.
<code>isFinal</code>	True jika ini adalah status akhir untuk pesan. Ada status pesan perantara.
<code>originationPhoneNumber</code>	Nomor telepon tempat pesan itu dikirim.
<code>destinationPhoneNumber</code>	Nomor telepon yang Anda coba kirim pesan.
<code>isoCountryCode</code>	Negara yang terkait dengan nomor telepon penerima, ditampilkan dalam format ISO 3166-1 alpha-2.
<code>messageId</code>	ID unik yang dihasilkan Amazon Pinpoint SMS saat menerima pesan.
<code>messageRequestTimestamp</code>	Waktu ketika permintaan pesan SMS diterima, ditampilkan sebagai waktu Unix dalam milidetik.

Atribut	Deskripsi
messageStatus	<p>Status pesan. Kemungkinan nilainya adalah:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• INISIASI — Pesan suara siap untuk memulai panggilan.</li><li>• DERING — Peristiwa dering terjadi setelah panggilan dilakukan, tetapi sebelum penerima menjawab.</li><li>• SELESAI - Mengirim semua acara selesai untuk pesan suara ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa selesai terjadi ketika pesan audio diputar ke penerima. Status ini tidak selalu berarti bahwa pesan itu dikirim ke penerima manusia. Misalnya, ini bisa menunjukkan bahwa pesan dikirim ke sistem pesan suara.</li><li>• DIJAWAB - Peristiwa yang dijawab terjadi ketika penerima menjawab telepon.</li><li>• SELESAI — Panggilan dijawab dan diakhiri.</li><li>• SIBUK — Acara sibuk terjadi ketika saluran telepon penerima sibuk.</li><li>• NO_ANSWER — Tidak ada peristiwa jawaban yang terjadi setelah panggilan dilakukan, tetapi penerima (atau sistem pesan suara mereka) tidak pernah menjawab.</li><li>• GAGAL - Peristiwa kegagalan terjadi ketika pesan gagal dikirimkan.</li><li>• TTL_EXPIRED — Peristiwa kedaluwarsa TTL terjadi ketika waktu yang diperlukan untuk mengirimkan pesan melebihi TTL nilai yang Anda tentukan saat Anda mengirim pesan.</li><li>• SPAM — Panggilan ditandai sebagai spam dan diblokir.</li></ul>

Atribut	Deskripsi
<code>callDurationInSeconds</code>	Durasi panggilan dalam hitungan detik.
<code>totalDurationInMinutes</code>	Durasi panggilan dalam hitungan menit.
<code>totalMessagePrice</code>	Jumlah yang kami bebankan kepada Anda untuk mengirim pesan suara. Harga ini ditunjukkan dalam seperseribu sen Amerika Serikat.
<code>context</code>	Atribut kustom Anda dapat menentukan dan akan dicatat, ketika Anda mengirim pesan.

## Log contoh MMS

Objek JSON untuk acara MMS berisi data yang ditunjukkan dalam contoh berikut.

```
{
  "contentType": "MMS",
  "eventType": "MEDIA_DELIVERED",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1635197695208,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+12065550153",
  "destinationPhoneNumber": "+14255550159",
  "isoCountryCode": "US",
  "messageId": "b4a3196d-5b61-4884-a0d9-745acf1f6235example",
  "messageRequestTimestamp": 1635197693241,
  "messageType": "TRANSACTIONAL",
  "messageStatus": "DELIVERED",
  "messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone",
  "context": {"foo": "bar"},
  "totalMessageParts": 1,
  "totalMessagePrice": 0.0195,
  "totalCarrierFee": 0.00266
}
```

Atribut	Deskripsi
<code>eventType</code>	Jenis peristiwa. Nilai tercantum dalam <a href="#">Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara</a>
<code>eventVersion</code>	Versi skema acara JSON.
<code>eventTimestamp</code>	Waktu ketika peristiwa dilaporkan, ditampilkan sebagai waktu Unix dalam milidetik.
<code>isFinal</code>	True jika ini adalah status akhir untuk pesan. Ada status pesan menengah dan bisa memakan waktu hingga 72 jam untuk status pesan akhir diterima.
<code>originationPhoneNumber</code>	Nomor telepon tempat pesan itu dikirim.
<code>destinationPhoneNumber</code>	Nomor telepon yang Anda coba kirim pesan.
<code>isoCountryCode</code>	Negara yang terkait dengan nomor telepon penerima, ditampilkan dalam format ISO 3166-1 alpha-2.
<code>messageId</code>	ID unik yang dihasilkan Amazon Pinpoint SMS saat menerima pesan.
<code>messageRequestTimestamp</code>	Waktu ketika permintaan pesan SMS diterima, ditampilkan sebagai waktu Unix dalam milidetik.
<code>messageType</code>	Jenis pesan. Nilai yang mungkin adalah Promosi dan Transaksional.
<code>messageStatus</code>	Status pesan. Kemungkinan nilainya adalah: <ul style="list-style-type: none"><li>SUKSES — Pesan telah diterima oleh operator telepon.</li><li>DISAMPAIKAN — Pesan telah diterima oleh perangkat penerima.</li></ul>

Atribut	Deskripsi
	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>PENDING</b> — Pesan belum dikirim ke perangkat penerima.</li><li>• <b>TIDAK VALID</b> — Nomor telepon tujuan tidak valid.</li><li>• <b>UNREACHABLE</b> — Perangkat penerima saat ini tidak dapat dijangkau atau tidak tersedia. Misalnya, perangkat mungkin dimatikan, atau mungkin terputus dari jaringan. Anda dapat mencoba mengirim pesan lagi nanti.</li><li>• <b>UNKNOWN</b> — Terjadi kesalahan yang mencegah pengiriman pesan. Kesalahan ini biasanya bersifat sementara, dan Anda dapat mencoba mengirim pesan lagi nanti.</li><li>• <b>DIBLOKIR</b> — Perangkat penerima memblokir pesan SMS/MMS dari nomor telepon pencetus.</li><li>• <b>CARRIER_UNREACHABLE</b> — Masalah dengan jaringan seluler penerima mencegah pesan dikirim. Kesalahan ini biasanya bersifat sementara, dan Anda dapat mencoba mengirim pesan lagi nanti.</li><li>• <b>SPAM</b> — Operator seluler penerima mengidentifikasi konten pesan sebagai spam dan pengiriman pesan yang diblokir.</li><li>• <b>INVALID_MESSAGE</b> - Isi pesan SMS/MMS tidak valid dan tidak dapat dikirimkan.</li><li>• <b>CARRIER_BLOCKED</b> — Operator penerima telah memblokir pengiriman pesan ini. Hal ini sering terjadi ketika operator mengidentifikasi isi pesan sebagai tidak diminta atau berbahaya.</li></ul>

Atribut	Deskripsi
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TTL_EXPIRED — Pesan SMS tidak dapat dikirimkan dalam jangka waktu tertentu. Kesalahan ini biasanya bersifat sementara, dan Anda dapat mencoba mengirim pesan lagi nanti.</li> <li>• DITERIMA — Pesan SMS diterima.</li> <li>• GAGAL — Pesan SMS gagal dikirimkan ke perangkat penerima.</li> <li>• TERKIRIM — Pesan telah dikirim tetapi tidak dikirim ke perangkat penerima.</li> <li>• UNROUTABLE — Tidak dapat melakukan rute karena konfigurasi akun yang buruk.</li> <li>• ANTRIAN - Pesan diantrian untuk pengiriman</li> </ul>
messageStatusDescription	Deskripsi status pesan.
context	Atribut kustom Anda dapat menentukan dan akan dicatat, ketika Anda mengirim pesan.
totalMessageParts	Jumlah bagian pesan yang Amazon Pinpoint SMS dibuat untuk mengirim pesan. Untuk informasi selengkapnya tentang bagian pesan, lihat <a href="#">Batas Message Parts per Second (MPS)</a> .
totalMessagePrice	Jumlah yang kami bebaskan kepada Anda untuk mengirim pesan. Harga ini ditunjukkan dalam seperseribu sen Amerika Serikat. Misalnya, jika nilai atribut ini adalah 645, maka kami menagih Anda 0,645¢ untuk mengirim pesan ( $645/1000 = 0,645¢ = \$0,00645$ ).
totalCarrierFee	Total biaya biaya operator untuk pesan.

## Tujuan CloudWatch acara Amazon

Amazon CloudWatch Logs adalah AWS layanan yang dapat Anda gunakan untuk memantau, menyimpan, dan mengakses file log. Saat Anda membuat tujuan CloudWatch acara, Amazon Pinpoint SMS mengirimkan jenis peristiwa yang Anda tentukan di tujuan acara ke grup. CloudWatch Untuk mempelajari selengkapnya CloudWatch, lihat [Panduan Pengguna CloudWatch Log Amazon](#).

### Prasyarat

1. Sebelum Anda dapat membuat tujuan CloudWatch acara, Anda harus terlebih dahulu membuat CloudWatch grup. Untuk informasi selengkapnya tentang membuat grup log, lihat [Bekerja dengan grup log dan aliran log](#) di Panduan Pengguna CloudWatch Log Amazon.

#### Important

Anda akan memerlukan Nama Sumber Daya Amazon (ARN) CloudWatch grup untuk membuat tujuan acara.

2. Anda harus membuat peran IAM yang memungkinkan Amazon Pinpoint SMS untuk menulis ke grup log. Bagian berikut berisi informasi tentang persyaratan untuk peran ini.

#### Important

Anda akan memerlukan Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari peran IAM untuk membuat tujuan acara.

3. Anda juga memiliki pengaturan konfigurasi yang ditetapkan untuk mengaitkan tujuan acara dengan, lihat [Mengelola set konfigurasi](#).

### Kebijakan IAM untuk Amazon CloudWatch

Gunakan contoh berikut untuk membuat kebijakan pengiriman acara ke CloudWatch grup.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
```

```

        "logs:CreateLogStream",
        "logs:DescribeLogStreams",
        "logs:PutLogEvents"
    ],
    "Resource": [
        "arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-group:log-group-name:"
    ]
}
]
}

```

Untuk informasi selengkapnya tentang kebijakan IAM, lihat [Kebijakan dan izin di IAM di Panduan Pengguna IAM](#).

Pernyataan contoh berikut menggunakan, opsional tetapi direkomendasikan, `SourceAccount` dan `SourceArn` kondisi untuk memeriksa bahwa hanya akun pemilik SMS Amazon Pinpoint yang memiliki akses ke set konfigurasi. Dalam contoh ini, ganti `accountId` dengan id akun AWS Anda, wilayah dengan Wilayah AWS nama `ConfigSetName` dan dengan nama Set Konfigurasi.

Setelah Anda membuat kebijakan, buat peran IAM baru, lalu lampirkan kebijakan tersebut. Saat Anda membuat peran, tambahkan juga kebijakan kepercayaan berikut ke dalamnya:

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sts:AssumeRole",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "accountId"
      },
      "ArnLike": {
        "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-  
set/ConfigSetName"
      }
    }
  }
}

```

Untuk informasi selengkapnya tentang membuat peran IAM, lihat [Membuat peran IAM](#) di Panduan Pengguna IAM.

## Mengelola tujuan CloudWatch acara Amazon

Setelah Anda membuat peran IAM dan CloudWatch grup, Anda dapat membuat tujuan acara.

### Create event destination (Console)

Untuk membuat tujuan acara menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, ikuti langkah-langkah berikut:

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Set konfigurasi.
3. Pada halaman set Konfigurasi, pilih set konfigurasi untuk menambahkan tujuan acara.
4. Pada halaman Configuration set details, pilih Add destination event.
5. Di bawah bagian Detail acara, masukkan nama ramah untuk nama tujuan Acara.
6. Dari dropdown tipe Tujuan pilih Amazon. CloudWatch
7. Untuk peran IAM arn masukkan ARN dari peran IAM. Untuk informasi lebih lanjut tentang peran IAM arn, lihat. [Kebijakan IAM untuk Amazon CloudWatch](#)
8. Untuk grup Log arn masukkan ARN dari grup log CloudWatch Amazon untuk mengirimkan acara ke.
9. Aktifkan Penerbitan acara.
10. Di bawah Jenis acara, pilih:
  - Semua acara SMS (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara SMS yang terdaftar [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#) ke Amazon CloudWatch.
  - Acara SMS khusus - Pilih acara SMS tertentu untuk dikirim CloudWatch. Untuk mengedit daftar acara pilih Edit pilihan acara SMS. Pada Edit pemilihan acara SMS periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon CloudWatch. Pilih Simpan pilihan.
  - Semua acara suara (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara suara yang tercantum [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#) ke Amazon CloudWatch.
  - Acara suara khusus - Pilih acara suara tertentu untuk dikirim CloudWatch. Untuk mengedit daftar acara, pilih Edit pilihan acara suara. Pada Edit pemilihan acara suara, periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon CloudWatch. Pilih Simpan pilihan.

- Semua acara MMS (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara MMS yang tercantum ke [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#) Amazon. CloudWatch
- Acara MMS kustom - Pilih acara MMS tertentu untuk dikirim. CloudWatch Untuk mengedit daftar acara pilih Edit pemilihan acara MMS. Pada Edit pemilihan acara MMS periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon CloudWatch. Pilih Simpan pilihan.

## 11. Pilih Buat peristiwa.

### Create event destination (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [create-event-destination](#) perintah untuk membuat tujuan acara.

Pada baris perintah, jalankan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \
> --event-destination-name eventDestinationName \
> --configuration-set-name configurationSet \
> --matching-event-types eventTypes \
> --cloud-watch-logs-destination
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/CWLSMSRole,LogGroupArn=arn:aws:logs:us-
east-1:111122223333:log-group:MyCWLogGroup
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *eventDestinationName* dengan nama yang menggambarkan tujuan acara.
- Ganti *ConfigurationSet* dengan nama set konfigurasi yang ingin Anda kaitkan dengan tujuan acara.
- Ganti *EventTypes* dengan satu atau beberapa jenis acara yang tercantum di [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#)
- Ganti nilai `IamRoleArn` dengan Amazon Resource Name (ARN) dari peran IAM yang memiliki kebijakan yang dijelaskan dalam [Kebijakan IAM untuk Amazon CloudWatch](#)
- Ganti nilai `LogGroupArn` dengan ARN CloudWatch grup tempat Anda ingin mengirim acara.

### Update event destination (Console)

Untuk memperbarui tujuan acara menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, ikuti langkah-langkah berikut:

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Set konfigurasi.
3. Pada halaman Set konfigurasi, pilih konfigurasi yang akan diedit.
4. Pada tab Pengaturan acara, pilih tujuan CloudWatch acara Amazon dan kemudian Edit.
5. Untuk peran IAM arn masukkan ARN dari peran IAM. Untuk informasi lebih lanjut tentang peran IAM arn, lihat. [Kebijakan IAM untuk Amazon CloudWatch](#)
6. Untuk grup Log arn masukkan ARN dari grup log CloudWatch Amazon untuk mengirimkan acara ke.
7. Di bawah Jenis acara, pilih:
  - Semua acara SMS (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara SMS yang terdaftar [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#) ke Amazon CloudWatch.
  - Acara SMS kustom - Pilih opsi ini pilih acara SMS tertentu untuk dikirim CloudWatch. Untuk mengedit daftar acara pilih Edit pilihan acara SMS. Pada Edit pemilihan acara SMS periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon CloudWatch. Pilih Simpan pilihan.
  - Semua acara suara (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara suara yang tercantum [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#) ke Amazon CloudWatch.
  - Acara suara khusus - Pilih opsi ini pilih acara suara tertentu untuk dikirim CloudWatch. Untuk mengedit daftar acara, pilih Edit pilihan acara suara. Pada Edit pemilihan acara suara, periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon CloudWatch. Pilih Simpan pilihan.
  - Semua acara MMS (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara MMS yang tercantum ke [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#) Amazon. CloudWatch
  - Acara MMS kustom - Pilih opsi ini pilih acara MMS tertentu untuk dikirim. CloudWatch Untuk mengedit daftar acara pilih Edit pemilihan acara MMS. Pada Edit pemilihan acara MMS periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon CloudWatch. Pilih Simpan pilihan.
8. Pilih Edit acara.

## Update event destination AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [update-event-destination](#) perintah untuk memperbarui tujuan acara.

Prosedur untuk memperbarui tujuan CloudWatch acara mirip dengan proses untuk membuat tujuan acara. Pada baris perintah, jalankan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-event-destination \
> --event-destination-name eventDestinationName \
> --configuration-set-name configurationSet \
> --matching-event types eventTypes \
> --cloud-watch-logs-destination
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/CWLSMSRole,LogGroupArn=arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-group:MyCWLLogGroup
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *eventDestinationName* dengan nama tujuan acara yang ingin Anda ubah.
- Ganti *ConfigurationSet* dengan nama set konfigurasi yang ingin Anda kaitkan dengan tujuan acara. Anda dapat mengaitkan tujuan acara dengan set konfigurasi yang berbeda.
- Ganti *EventTypes* dengan salah satu jenis acara yang tercantum di. [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#)
- Ganti nilai `IamRoleArn` dengan Amazon Resource Name (ARN) dari peran IAM yang memiliki kebijakan yang dijelaskan dalam. [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#)
- Ganti nilai `LogGroupArn` dengan ARN dari CloudWatch grup yang ingin Anda kirim acara.

### Delete an CloudWatch event destination (Console)

Proses untuk menghapus tujuan acara adalah sama terlepas dari jenis tujuan acara yang ingin Anda hapus.

Untuk menghapus tujuan CloudWatch acara di Konsol

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/.](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/)
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Set konfigurasi.
3. Pada halaman Set konfigurasi, pilih set konfigurasi untuk menghapus tujuan acara.
4. Di bagian Semua tujuan pilih tujuan acara dan kemudian pilih Hapus.

### Delete an CloudWatch event destination (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [delete-event-destination](#) perintah untuk menghapus tujuan acara.

Proses untuk menghapus tujuan acara adalah sama terlepas dari jenis tujuan acara yang ingin Anda hapus.

Untuk menghapus tujuan CloudWatch acara di AWS CLI

- Pada baris perintah, jalankan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSetName
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *eventDestinationName* dengan nama atau Amazon Resource Name (ARN) dari tujuan acara yang ingin Anda hapus.
- Ganti *configurationSetName* dengan nama atau ARN dari set konfigurasi yang terkait dengan tujuan acara.

## Tujuan acara Amazon Data Firehose

Amazon Data Firehose adalah layanan yang dikelola sepenuhnya untuk mengirimkan data streaming waktu nyata ke berbagai jenis tujuan. Amazon Data Firehose adalah bagian dari platform data streaming Kinesis. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang Amazon Data Firehose, lihat Panduan Pengembang [Amazon Data Firehose](#).

Beberapa contoh di bagian ini mengasumsikan bahwa Anda telah menginstal dan mengonfigurasi file AWS Command Line Interface. Untuk informasi selengkapnya tentang pengaturan AWS CLI, lihat [Panduan AWS Command Line Interface Pengguna](#).

### Prasyarat

1. Sebelum Anda dapat membuat tujuan acara Amazon Data Firehose, Anda harus terlebih dahulu membuat aliran pengiriman Amazon Data Firehose. Untuk informasi selengkapnya tentang membuat stream, lihat [Membuat Aliran Pengiriman Firehose Data Amazon di Panduan Pengembang Amazon Data Firehose](#).

#### Important

Anda akan memerlukan Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari aliran pengiriman Amazon Data Firehose untuk membuat tujuan acara.

2. Anda harus membuat peran IAM yang memungkinkan Amazon Pinpoint SMS untuk menulis ke aliran pengiriman, lihat. [Kebijakan IAM untuk Amazon Data Firehose](#)

**⚠ Important**

Anda akan memerlukan Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari peran IAM untuk membuat tujuan acara.

3. Anda juga memiliki pengaturan konfigurasi yang ditetapkan untuk mengaitkan tujuan acara dengan, lihat [Mengelola set konfigurasi](#).

Topik di bagian ini:

- [Membuat tujuan acara Amazon Data Firehose](#)
- [Mengelola tujuan acara Amazon Data Firehose](#)

## Membuat tujuan acara Amazon Data Firehose

Sebelum Anda dapat membuat tujuan acara Amazon Data Firehose, Anda harus terlebih dahulu membuat aliran Amazon Data Firehose. Untuk informasi selengkapnya tentang membuat grup log, lihat [Membuat Aliran Pengiriman Firehose Data Amazon di Panduan Pengembang Amazon Data Firehose](#).

Anda harus membuat peran IAM yang memungkinkan Amazon Pinpoint SMS dan Voice v2 API untuk mengirim data ke aliran. Bagian berikut berisi informasi tentang persyaratan untuk peran ini.

Anda juga telah menyiapkan set konfigurasi untuk mengaitkan tujuan acara dengan, lihat [Set konfigurasi](#).

## Kebijakan IAM untuk Amazon Data Firehose

Gunakan contoh berikut untuk membuat kebijakan pengiriman peristiwa ke aliran Amazon Data Firehose.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "firehose:PutRecord",
```

```

    "Resource": "arn:aws:firehose:us-
east-1:111122223333:deliverystream/DeliveryStreamName"
  }
]
}

```

Untuk informasi selengkapnya tentang kebijakan IAM, lihat [Kebijakan dan izin di IAM di Panduan Pengguna IAM](#).

Pernyataan contoh berikut menggunakan, opsional tetapi direkomendasikan, `SourceAccount` dan `SourceArn` kondisi untuk memeriksa bahwa hanya akun pemilik SMS Amazon Pinpoint yang memiliki akses ke set konfigurasi. Dalam contoh ini, ganti `accountID` dengan id akun AWS Anda, wilayah dengan Wilayah AWS nama `ConfigSetName` dan dengan nama Set Konfigurasi.

Setelah Anda membuat kebijakan, buat peran IAM baru, lalu lampirkan kebijakan tersebut. Saat Anda membuat peran, tambahkan juga kebijakan kepercayaan berikut ke dalamnya:

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sts:AssumeRole",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "accountID"
      },
      "ArnLike": {
        "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-
set/ConfigSetName"
      }
    }
  }
}

```

Untuk informasi selengkapnya tentang membuat peran IAM, lihat [Membuat peran IAM](#) di Panduan Pengguna IAM.

## Mengelola tujuan acara Amazon Data Firehose

### Create Amazon Data Firehose event destination (Console)

Untuk membuat tujuan acara Amazon Data Firehose menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, ikuti langkah-langkah berikut:

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Set konfigurasi.
3. Pada halaman set Konfigurasi, pilih set konfigurasi untuk menambahkan tujuan acara.
4. Pada halaman Configuration set details, pilih Add destination event.
5. Di bawah bagian Detail acara, masukkan nama ramah untuk nama tujuan Acara.
6. Dari menu tarik-turun tipe Tujuan pilih Amazon Data Firehose.
7. Untuk peran IAM arn masukkan ARN dari peran IAM. Untuk informasi lebih lanjut tentang peran IAM arn, lihat. [Kebijakan IAM untuk Amazon Data Firehose](#)
8. Untuk aliran Pengiriman arn masukkan ARN dari grup log Amazon Data Firehose untuk mengirimkan acara ke.
9. Aktifkan Penerbitan acara.
10. Di bawah Jenis acara, pilih:
  - Semua acara SMS (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara SMS yang tercantum [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#) ke Amazon Data Firehose.
  - Acara SMS khusus - Pilih acara SMS tertentu untuk dikirim ke Amazon Data Firehose. Untuk mengedit daftar acara pilih Edit pilihan acara SMS. Pada Edit pemilihan acara SMS, periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon Data Firehose. Pilih Simpan pilihan.
  - Semua acara suara (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara suara yang tercantum [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#) ke Amazon Data Firehose.
  - Acara suara khusus - Pilih acara suara tertentu untuk dikirim ke Amazon Data Firehose. Untuk mengedit daftar acara, pilih Edit pilihan acara suara. Pada Edit pemilihan acara suara, periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon Data Firehose. Pilih Simpan pilihan.
  - Semua acara MMS (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara MMS yang tercantum ke [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#) Amazon Data Firehose.
  - Acara MMS khusus - Pilih peristiwa MMS tertentu untuk dikirim ke Amazon Data Firehose. Untuk mengedit daftar acara pilih Edit pemilihan acara MMS. Pada Edit pemilihan acara

MMS, periksa hanya peristiwa yang ingin Anda kirim ke Amazon Data Firehose. Pilih Simpan pilihan.

#### 11. Pilih Buat peristiwa.

### Create Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

Setelah membuat peran IAM dan aliran pengiriman Amazon Data Firehose, Anda dapat membuat tujuan acara.

Anda dapat menggunakan [create-event-destination](#) perintah untuk membuat tujuan acara.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event-types eventTypes \  
> --kinesis-firehose-destination  
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/  
AKFSMSRole,DeliveryStreamArn=arn:aws:firehose:us-  
east-1:111122223333:deliverystream/MyDeliveryStream
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *eventDestinationName* dengan nama yang menggambarkan tujuan acara.
- Ganti *ConfigurationSet* dengan nama set konfigurasi yang ingin Anda kaitkan dengan tujuan acara.
- Ganti *EventTypes* dengan satu atau beberapa jenis acara yang tercantum di [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#)
- Ganti nilai `IamRoleArn` dengan Nama Sumber Daya Amazon (ARN) peran IAM yang memiliki kebijakan yang dijelaskan. [Kebijakan IAM untuk Amazon Data Firehose](#)
- Ganti nilai `DeliveryStreamArn` dengan ARN aliran Amazon Data Firehose yang ingin Anda kirim acara.

### Update Amazon Data Firehose event destination (Console)

Untuk memperbarui tujuan acara Amazon Data Firehose menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, ikuti langkah-langkah berikut:

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/.](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/)

2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Set konfigurasi.
3. Pada halaman set Konfigurasi, pilih set konfigurasi untuk menambahkan tujuan acara.
4. Pada halaman set Konfigurasi, pilih konfigurasi yang akan diedit.
5. Pada halaman detail set Konfigurasi, pilih tujuan acara Amazon Data Firehose lalu Edit.
6. Untuk peran IAM arn masukkan ARN dari peran IAM. Untuk informasi lebih lanjut tentang peran IAM arn, lihat. [Kebijakan IAM untuk Amazon Data Firehose](#)
7. Untuk aliran Pengiriman arn masukkan ARN dari grup log Amazon Data Firehose untuk mengirimkan acara ke.
8. Di bawah Jenis acara, pilih:
  - Semua acara SMS (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara SMS yang tercantum [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#) ke Amazon Data Firehose.
  - Acara SMS kustom - Pilih opsi ini pilih acara SMS tertentu untuk dikirim CloudWatch. Untuk mengedit daftar acara pilih Edit pilihan acara SMS. Pada Edit pemilihan acara SMS, periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon Data Firehose. Pilih Simpan pilihan.
  - Semua acara suara (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara suara yang tercantum [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#) ke Amazon Data Firehose.
  - Acara suara khusus - Pilih opsi ini pilih acara suara tertentu untuk dikirim ke Amazon Data Firehose. Untuk mengedit daftar acara, pilih Edit pilihan acara suara. Pada Edit pemilihan acara suara, periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon Data Firehose. Pilih Simpan pilihan.
  - Semua acara MMS (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara MMS yang tercantum ke [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#) Amazon Data Firehose.
  - Acara MMS kustom - Pilih opsi ini pilih acara MMS tertentu untuk dikirim. CloudWatch Untuk mengedit daftar acara pilih Edit pemilihan acara MMS. Pada Edit pemilihan acara MMS, periksa hanya peristiwa yang ingin Anda kirim ke Amazon Data Firehose. Pilih Simpan pilihan.
9. Pilih Edit acara.

## Update Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [update-event-destination](#) perintah untuk memperbarui tujuan acara.

Prosedur untuk memperbarui tujuan acara Amazon Data Firehose mirip dengan proses untuk membuat tujuan acara.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event-types eventTypes \  
> --kinesis-firehose-destination  
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/  
AKFSMSRole,DeliveryStreamArn=arn:aws:firehose:us-  
east-1:111122223333:deliverystream/MyDeliveryStream
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *eventDestinationName* dengan nama tujuan acara yang ingin Anda ubah.
- Ganti *ConfigurationSet* dengan nama set konfigurasi yang ingin Anda kaitkan dengan tujuan acara. Anda dapat mengaitkan tujuan acara dengan set konfigurasi yang berbeda.
- Ganti *EventTypes* dengan salah satu jenis acara yang tercantum di [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#)
- Ganti nilai `IamRoleArn` dengan Nama Sumber Daya Amazon (ARN) peran IAM yang memiliki kebijakan yang dijelaskan. [Kebijakan IAM untuk Amazon Data Firehose](#)
- Ganti nilai `DeliveryStreamArn` dengan ARN aliran Amazon Data Firehose yang ingin Anda kirim acara.

## Delete an Amazon Data Firehose event destination (Console)

Proses untuk menghapus tujuan acara adalah sama terlepas dari jenis tujuan acara yang ingin Anda hapus.

Untuk menghapus tujuan peristiwa Amazon Data Firehose di Konsol

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Set konfigurasi.
3. Pada halaman Set konfigurasi, pilih set konfigurasi untuk menghapus tujuan acara.
4. Di bagian Semua tujuan pilih tujuan acara dan kemudian pilih Hapus.

## Delete an Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [delete-event-destination](#) perintah untuk menghapus tujuan acara.

Proses untuk menghapus tujuan acara adalah sama terlepas dari jenis tujuan acara yang ingin Anda hapus.

Untuk menghapus tujuan acara Amazon Data Firehose di AWS CLI

- Pada baris perintah, jalankan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSetName
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *eventDestinationName* dengan nama atau Amazon Resource Name (ARN) dari tujuan acara yang ingin Anda hapus.
- Ganti *configurationSetName* dengan nama atau ARN dari set konfigurasi yang terkait dengan tujuan acara.

## Tujuan kejadian Amazon SNS

Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) adalah layanan web yang memungkinkan aplikasi, pengguna akhir, dan perangkat untuk langsung mengirim dan menerima notifikasi.

Untuk mempelajari selengkapnya tentang Amazon SNS, lihat Panduan [Pengembang Layanan Pemberitahuan Sederhana Amazon](#).

Beberapa contoh di bagian ini mengasumsikan bahwa Anda telah menginstal dan mengonfigurasi file AWS Command Line Interface. Untuk informasi selengkapnya tentang pengaturan AWS CLI, lihat [Panduan AWS Command Line Interface Pengguna](#).

Topik di bagian ini:

- [Membuat tujuan acara Amazon SNS](#)
- [Mengelola tujuan acara Amazon SNS](#)

### Membuat tujuan acara Amazon SNS

Sebelum Anda dapat membuat tujuan acara Amazon SNS, Anda harus terlebih dahulu membuat topik Amazon SNS. Untuk informasi selengkapnya tentang membuat topik Amazon SNS, lihat [Membuat topik](#) di Panduan Pengembang Layanan Pemberitahuan Sederhana Amazon.

Anda juga harus sudah menyiapkan set konfigurasi untuk mengaitkan tujuan acara dengan, lihat [Set konfigurasi](#).

## Kebijakan akses Amazon SNS

Akses ke topik Amazon SNS dikendalikan oleh kebijakan sumber daya yang dilampirkan pada topik Amazon SNS, ini juga disebut kebijakan akses. Untuk informasi selengkapnya tentang kebijakan akses Amazon SNS, lihat [Manajemen identitas dan akses](#) di Panduan Pengembang Amazon SNS. Perbarui kebijakan akses dengan pernyataan berikut untuk mengizinkan Amazon Pinpoint SMS dipublikasikan ke topik Amazon SNS.

- Ganti `111122223333` dengan ID unik untuk akun Anda. AWS
- Ganti `TopicName` dengan nama topik Amazon SNS.
- Ganti `Wilayah` dengan Wilayah AWS yang berisi topik Amazon SNS dan set konfigurasi.
- Ganti `ConfigSetName` dengan nama set konfigurasi.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sns:Publish",
      "Resource": "arn:aws:sns:Region:111122223333:TopicName",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "accountId"
        },
        "ArnLike": {
          "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:Region:111122223333:configuration-
set/ConfigSetName"
        }
      }
    }
  ]
}
```

## Mengelola tujuan acara Amazon SNS

### Create an Amazon SNS event destination (Console)

Untuk membuat tujuan acara Amazon SNS menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, ikuti langkah-langkah berikut:

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Set konfigurasi.
3. Pada halaman set Konfigurasi, pilih set konfigurasi untuk menambahkan tujuan acara.
4. Pada halaman Configuration set details, pilih Add destination event.
5. Di bawah bagian Detail acara, masukkan nama.
6. Dari tarik-turun tipe Tujuan pilih Amazon SNS.
  - a. Topik Amazon SNS baru - Pilih opsi ini, untuk Amazon Pinpoint SMS untuk membuat topik di akun Anda. Topik dibuat secara otomatis dengan semua izin yang diperlukan. Untuk informasi selengkapnya tentang topik Amazon SNS, lihat [Mengonfigurasi Amazon SNS](#) di Panduan Pengembang Layanan Pemberitahuan [Sederhana Amazon](#).
  - b. Topik Amazon SNS yang ada — Pilih opsi ini jika Anda memiliki topik Amazon SNS yang ada di dropdown Topik arn.
7. Di bawah Jenis acara, pilih:
  - Semua acara SMS (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara SMS yang tercantum [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#) ke Amazon SNS.
  - Acara SMS kustom - Pilih t peristiwa SMS tertentu untuk dikirim ke Amazon SNS. Untuk mengedit daftar acara pilih Edit pilihan acara SMS. Pada Edit pemilihan acara SMS, periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon SNS. Pilih Simpan pilihan.
  - Semua acara suara (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara suara yang tercantum [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#) ke Amazon SNS.
  - Acara suara khusus - Pilih t acara suara tertentu untuk dikirim ke Amazon SNS. Untuk mengedit daftar acara, pilih Edit pilihan acara suara. Pada Edit pemilihan acara suara, periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon SNS. Pilih Simpan pilihan.
  - Semua acara MMS (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara MMS yang tercantum [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#) ke Amazon SNS.

- Acara MMS kustom - Pilih acara MMS tertentu untuk dikirim ke Amazon SNS. Untuk mengedit daftar acara pilih Edit pemilihan acara MMS. Pada Edit pemilihan acara MMS, periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon SNS. Pilih Simpan pilihan.
8. Pilih Buat peristiwa.

## Create an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [create-event-destination](#) perintah untuk membuat tujuan acara.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event-types eventTypes \  
> --sns-destination TopicArn=arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopic
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *eventDestinationName* dengan nama deskriptif untuk tujuan acara.
- Ganti *ConfigurationSet* dengan nama set konfigurasi yang ingin Anda kaitkan dengan tujuan acara.
- Ganti *EventTypes* dengan salah satu jenis acara yang tercantum di [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#)
- Ganti nilai `TopicArn` dengan Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari topik Amazon SNS yang ingin Anda kirim acara.

## Update an Amazon SNS event destination (Console)

Untuk memperbarui tujuan acara SMS Amazon Pinpoint menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, ikuti langkah-langkah berikut:

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/.](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/)
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Set konfigurasi.
3. Pada halaman set Konfigurasi, pilih set konfigurasi untuk menambahkan tujuan acara.
4. Pada halaman Set konfigurasi, pilih konfigurasi yang akan diedit.
5. Pada halaman detail set Konfigurasi, pilih tujuan acara Amazon SNS dan kemudian Edit.

6. Dari tarik-turun tipe Tujuan pilih Amazon SNS.
  - a. Topik Amazon SNS baru - Pilih opsi ini, Amazon Pinpoint SMS membuat topik di akun Anda. Topik dibuat secara otomatis dengan semua izin yang diperlukan. Untuk informasi selengkapnya tentang topik Amazon SNS, lihat [Mengonfigurasi Amazon SNS](#) di Panduan Pengembang Layanan Pemberitahuan [Sederhana Amazon](#).
  - b. Topik Amazon SNS yang ada — Pilih opsi ini jika Anda memiliki topik Amazon SNS yang ada di dropdown Topik arn.
7. Di bawah Jenis acara, pilih:
  - Semua acara SMS (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara SMS yang tercantum [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#) ke Amazon SNS.
  - Acara SMS khusus - Pilih opsi ini pilih acara SMS tertentu untuk dikirim ke Amazon SNS. Untuk mengedit daftar acara pilih Edit pilihan acara SMS. Pada Edit pemilihan acara SMS, periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon SNS. Pilih Simpan pilihan.
  - Semua acara suara (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara suara yang tercantum [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#) ke Amazon SNS.
  - Acara suara khusus - Pilih opsi ini pilih acara suara tertentu untuk dikirim ke Amazon SNS. Untuk mengedit daftar acara, pilih Edit pilihan acara suara. Pada Edit pemilihan acara suara, periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon SNS. Pilih Simpan pilihan.
  - Semua acara MMS (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara MMS yang tercantum [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#) ke Amazon SNS.
  - Acara MMS kustom - Pilih opsi ini pilih acara MMS tertentu untuk dikirim ke Amazon SNS. Untuk mengedit daftar acara pilih Edit pemilihan acara MMS. Pada Edit pemilihan acara MMS, periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon SNS. Pilih Simpan pilihan.
8. Pilih Edit acara.

## Update an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [update-event-destination](#) perintah untuk memperbarui tujuan acara.

Prosedur untuk memperbarui tujuan acara Amazon SNS mirip dengan proses untuk membuat tujuan acara.

Untuk memperbarui tujuan acara Amazon SNS di AWS CLI

- Pada baris perintah, jalankan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event types eventTypes \  
> --sns-destination TopicArn=arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopic
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *eventDestinationName* dengan nama tujuan acara yang ingin Anda ubah.
- Ganti *ConfigurationSet* dengan nama set konfigurasi yang ingin Anda kaitkan dengan tujuan acara. Anda dapat mengaitkan tujuan acara dengan set konfigurasi yang berbeda.
- Ganti *EventTypes* dengan satu atau beberapa jenis acara yang tercantum di [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#)
- Ganti nilai TopicArn dengan Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari topik Amazon SNS yang ingin Anda kirim acara.

## Delete an Amazon SNS event destination (Console)

Proses untuk menghapus tujuan acara adalah sama terlepas dari jenis tujuan acara yang ingin Anda hapus.

Untuk menghapus tujuan acara Amazon SNS di Konsol

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Set konfigurasi.
3. Pada halaman Set konfigurasi, pilih set konfigurasi untuk menghapus tujuan acara.
4. Di bagian Semua tujuan pilih tujuan acara dan kemudian pilih Hapus.

## Delete an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [delete-event-destination](#) perintah untuk menghapus tujuan acara.

Proses untuk menghapus tujuan acara adalah sama terlepas dari jenis tujuan acara yang ingin Anda hapus.

Untuk menghapus tujuan acara Amazon SNS di AWS CLI

- Pada baris perintah, jalankan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSetName
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *eventDestinationName* dengan nama atau Amazon Resource Name (ARN) dari tujuan acara yang ingin Anda hapus.
- Ganti *configurationSetName* dengan nama atau ARN dari set konfigurasi yang terkait dengan tujuan acara.

## Mengedit set konfigurasi melindungi asosiasi konfigurasi

Untuk mengubah konfigurasi proteksi terkait set konfigurasi, Anda dapat menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, `AssociateProtectConfiguration` tindakan di Amazon Pinpoint SMS dan voice v2 API, atau perintah `aws sms-voice associate-protect-configuration` di file. AWS CLI Bagian ini menunjukkan cara mengubah konfigurasi proteksi set konfigurasi menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint dan. AWS CLI

Untuk mempelajari lebih lanjut tentang konfigurasi proteksi, lihat [Lindungi konfigurasi](#).

Edit a configuration set's protect configuration association (Console)

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Set konfigurasi.
3. Pada halaman set Konfigurasi, pilih set konfigurasi.
4. Pada halaman Configuration set details pilih tab Protect configuration dan kemudian Edit settings.
5. Di bawah Protect configuration management for Protect configuration, pilih konfigurasi proteksi yang akan dikaitkan dengan set konfigurasi. Ini menggantikan asosiasi konfigurasi proteksi saat ini. Pilih Tidak ada asosiasi untuk memisahkan set konfigurasi dari konfigurasi proteksi.
6. Pilih Save changes (Simpan perubahan)

## Edit a configuration set's protect configuration association (AWS CLI)

Untuk mengubah asosiasi konfigurasi proteksi set konfigurasi di AWS CLI ikuti arah [Ubah asosiasi konfigurasi perlindungan](#) di tab Edit a protect configuration association (AWS CLI).

## Daftar Opt-Out

Daftar opt-out adalah daftar nomor telepon tujuan yang seharusnya tidak memiliki pesan yang dikirim kepada mereka. Ketika Anda mengirim pesan SMS, identitas tujuan secara otomatis ditambahkan ke daftar opt-out jika mereka membalas nomor telepon pencetus Anda dengan kata kunci STOP (kecuali jika Anda mengaktifkan opsi opt-out yang dikelola sendiri). Jika Anda mencoba mengirim pesan ke nomor tujuan yang ada di daftar opt-out, dan daftar opt-out dikaitkan dengan nomor telepon yang digunakan untuk mengirim pesan, Amazon Pinpoint SMS tidak mencoba mengirim pesan.

### Topik

- [Kata kunci daftar opt-out](#)
- [Mengelola daftar opt-out](#)
- [Mengelola nomor telepon daftar opt-out](#)
- [Tanda](#)

## Kata kunci daftar opt-out

Jika diwajibkan oleh undang-undang dan peraturan setempat (seperti di AS dan Kanada), penerima SMS dan MMS dapat menggunakan perangkat mereka untuk memilih keluar dengan membalas pesan dengan salah satu dari berikut ini:

- TUNGGAKAN
- CANCEL (BATALKAN)
- END (AKHIRI)
- OPT-OUT (memilih tidak menerima SMS)
- OPTOUT (memilih tidak menerima SMS)
- QUIT (BERHENTI)
- REMOVE (HAPUS)
- STOP (BERHENTI)

- TD
- UNSUBSCRIBE (BERHENTI BERLANGGANAN)

Untuk memilih keluar, penerima harus membalas kode panjang atau kode pendek yang sama dengan Amazon Pinpoint SMS yang digunakan untuk mengirimkan pesan. Setelah memilih keluar, penerima tidak lagi menerima pesan SMS atau MMS dari akun Anda AWS .

#### Note

Untuk nomor bebas pulsa AS, opt-out dikelola di tingkat operator. Satu-satunya kata kunci opt-out yang didukung untuk nomor bebas pulsa AS adalah STOP. Anda tidak dapat menambahkan kata kunci opt-out tambahan, atau mengubah pesan respons yang diterima penerima saat mereka memilih keluar.

## Mengelola daftar opt-out

Gunakan konsol SMS Amazon Pinpoint atau AWS CLI untuk mengelola daftar opt-out Anda.

### Create opt-out list (Console)

Untuk membuat daftar opt-out menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, ikuti langkah-langkah berikut:

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Daftar opt-out.
3. Pada halaman daftar Opt-out, pilih daftar opt-out dan kemudian pilih Edit.
4. Pada halaman Detail daftar masukkan nama Daftar.
5. Pilih Buat daftar.

### Create opt-out list (AWS CLI)

Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-opt-out-list \  
> --opt-out-list-name optOutListName
```

Pada contoh sebelumnya, ganti *optOutListNama* dengan *nama* yang membuat daftar opt-out mudah diidentifikasi.

## Describe opt-out lists (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [describe-opt-out-lists](#) perintah untuk melihat informasi tentang daftar opt-out di akun SMS Amazon Pinpoint Anda.

Untuk melihat informasi tentang semua daftar opt-out Anda menggunakan AWS CLI

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-opt-out-lists
```

Anda juga dapat melihat informasi tentang daftar opt-out tertentu dengan menggunakan parameter. `OptOutListNames`

Untuk melihat informasi tentang daftar opt-out tertentu menggunakan AWS CLI

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-opt-out-lists \  
> --opt-out-list-names optOutListName
```

Pada perintah sebelumnya, ganti *optOutListNama* dengan *nama* atau Amazon Resource Name (ARN) dari daftar opt-out yang ingin Anda temukan informasi selengkapnya. Anda juga dapat menentukan beberapa daftar opt-out dengan memisahkan setiap nama daftar dengan spasi.

AWS CLI Mengembalikan informasi berikut tentang semua daftar opt-out di akun Anda.

## Delete opt-out list (Console)

Untuk menghapus daftar opt-out menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, ikuti langkah-langkah berikut:

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/.](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/)
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Daftar opt-out.
3. Pada halaman daftar Opt-out, pilih daftar opt-out, pilih Hapus.

## Delete opt-out list (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [delete-opt-out-list](#) perintah untuk menghapus daftar opt-out

Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-opt-out-list \  
> --opt-out-list-name optOutListName
```

Pada contoh sebelumnya, ganti *optOutListName* dengan *nama* yang membuat daftar opt-out mudah diidentifikasi.

## View linked originators (Console)

Anda dapat melihat semua identitas originasi yang ditautkan ke daftar opt-out menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, ikuti langkah-langkah berikut:

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Daftar opt-out.
3. Pada halaman daftar Opt-out, pilih daftar opt-out.
4. Pilih Nomor originasi tertaut untuk melihat semua identitas originasi.

## Mengelola nomor telepon daftar opt-out

Gunakan konsol SMS Amazon Pinpoint atau AWS CLI untuk menambah atau menghapus nomor telepon tujuan dari daftar opt-out Anda atau untuk melihat identitas originasi yang terkait dengan daftar opt-out.

### Add a destination number (Console)

Ketika Anda menambahkan nomor telepon ke daftar opt-out, nomor telepon tidak akan lagi menerima pesan yang dikirim dari identitas originasi yang ditautkan ke daftar opt-out.

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Daftar opt-out.
3. Pada halaman daftar Opt-out, pilih daftar opt-out.
4. Pada tab Opted-out numbers, pilih Add number.

5. Pada halaman Tambahkan nomor opt-out, untuk nomor Tujuan masukkan nomor telepon untuk ditambahkan ke daftar opt-out. Nomor telepon harus dalam format E.164, misalnya +12065550150.
6. Pilih Tambah nomor

### Search for an opted-out destination number (Console)

Anda dapat mencari daftar opt-out untuk melihat apakah daftar opt-out berisi nomor tujuan.

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Daftar opt-out.
3. Pada halaman daftar Opt-out, pilih daftar opt-out.
4. Pada tab Nomor yang dipilih, masukkan nomor telepon ke dalam bidang pencarian. Nomor telepon harus dalam format E.164 misalnya. **+12065550149**
5. Pilih Cari.

### View originators (Console)

Beberapa identitas originasi dapat menggunakan daftar opt-out yang sama. Anda dapat melihat daftar identitas originasi yang terkait dengan daftar opt-out di tab Nomor originasi tertaut.

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Daftar opt-out.
3. Pada halaman daftar Opt-out, pilih daftar opt-out.
4. Pada tab Nomor originasi tertaut, Anda dapat melihat semua identitas originasi yang terkait dengan daftar opt-out.

### Add a destination number (AWS CLI)

Ketika Anda menambahkan nomor telepon ke daftar opt-out, nomor telepon tidak akan lagi menerima pesan yang dikirim dari identitas originasi yang ditautkan ke daftar opt-out.

Anda dapat menggunakan [put-opted-out-number](#) perintah menambahkan nomor telepon ke daftar opt-out.

Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-opted-out-number \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --opted-out-number +12065550123
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *optOutListName* dengan nama atau Amazon Resource Name (ARN) dari daftar opt-out yang ingin Anda tambahkan identitas tujuan.
- Ganti *+12065550123* dengan nomor telepon yang ingin Anda tambahkan ke daftar opt-out. Nomor telepon harus diformat dalam format E.164.

### Remove a destination number (Console)

Ketika Anda menghapus nomor telepon ke daftar opt-out, nomor telepon akan menerima pesan yang dikirim dari identitas originasi yang ditautkan ke daftar opt-out.

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Daftar opt-out.
3. Pada halaman daftar Opt-out, pilih daftar opt-out.
4. Pada tab Nomor yang Dipilih, masukkan nomor telepon yang akan dihapus dan kemudian Cari.
5. Jika nomor telepon ditemukan menggunakannya dapat dihapus dari daftar opt-out dengan menggunakan Hapus nomor.
6. Di jendela Hapus nomor yang dipilih keluar masuk **release** dan kemudian Hapus nomor.

### Remove a destination number (AWS CLI)

Ketika Anda menghapus nomor telepon ke daftar opt-out, nomor telepon akan menerima pesan yang dikirim dari identitas originasi yang ditautkan ke daftar opt-out.

Anda dapat menggunakan [delete-opted-out-number](#) perintah hapus nomor telepon ke daftar opt-out.

Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-opted-out-number \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --opted-out-number +12065550123
```

```
> --opted-out-number +12065550123
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *optOutListNama* dengan nama atau Amazon Resource Name (ARN) dari daftar opt-out yang ingin Anda tambahkan identitas tujuan.
- Ganti *+12065550123* dengan nomor telepon yang ingin Anda tambahkan ke daftar opt-out. Nomor telepon harus diformat dalam format E.164.

## Tanda

Tag adalah pasangan kunci dan nilai yang dapat Anda terapkan secara opsional ke AWS sumber daya Anda untuk mengontrol akses atau penggunaan.

### Manage tags (Console)

Gunakan konsol SMS Amazon Pinpoint untuk menambahkan atau mengedit Tag di pool Anda.

#### Kelola tag (Konsol)

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/.](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/)
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih daftar Opt-out.
3. Pada halaman daftar Opt-out, pilih daftar opt-out untuk menambahkan tag.
4. Di bagian tab Tanda, pilih Kelola tanda.
  - Tambahkan tag - Di Kelola tag, pilih Tambahkan tag baru untuk membuat pasangan kunci/nilai kosong baru.
  - Hapus tag — Di Kelola tag, pilih Hapus di sebelah pasangan kunci/nilai.
  - Edit tag — Di Kelola tag, pilih Kunci atau Nilai dan edit teks.
5. Pilih Simpan perubahan.

### Manage tags (AWS CLI)

Gunakan AWS CLI untuk menambah atau mengedit Tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
--resource-arn resource-arn \  
--opted-out-number +12065550123
```

```
--tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan hal berikut:

- Ganti *resource-arn* dengan Amazon Resource Name (ARN) yang ingin Anda tambahkan tag.
- Ganti *key1* dan *key2* dengan kunci tag yang ingin Anda tambahkan ke sumber daya.
- Ganti *value1* dan *value2* dengan nilai tag yang ingin Anda tambahkan untuk masing-masing kunci.

Gunakan tombol AWS CLI untuk menghapus Tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan hal berikut:

- Ganti *resource-arn* dengan Amazon Resource Name (ARN) yang ingin Anda hapus tagnya.
- Ganti *key1* dan *key2* dengan kunci tag yang ingin Anda hapus.
- Ganti *value1* dan *value2* dengan nilai tag yang ingin Anda hapus.

## Contoh mengirim SMS atau pesan suara

Anda dapat menggunakan Amazon Pinpoint SMS API untuk mengirim pesan langsung dari aplikasi Anda. Pesan transaksional adalah pesan yang Anda kirim ke penerima tertentu.

Bagian ini mencakup contoh kode untuk mengirim [pesan SMS](#) dan [pesan suara](#).

Topik di bagian ini:

- [Mengirim Pesan SMS](#)
- [Mengirim Pesan Suara](#)

## Mengirim Pesan SMS

Anda dapat menggunakan contoh kode berikut untuk mengirim pesan SMS menggunakan file AWS SDK for Python (Boto3).

```
import boto3
from botocore.exceptions import ClientError

def send_sms_message(sms_voice_v2_client, configuration_set, context_keys,
                    country_parameters, destination_number, dry_run, keyword,
                    max_price, message_body, message_type, origination_number,
                    ttl):
    try:
        response = sms_voice_v2_client.send_text_message(
            ConfigurationSetName=configuration_set,
            Context=context_keys,
            DestinationCountryParameters=country_parameters,
            DestinationPhoneNumber=destination_number,
            DryRun=dry_run,
            Keyword=keyword,
            MaxPrice=max_price,
            MessageBody=message_body,
            MessageType=message_type,
            OriginationIdentity=origination_number,
            TimeToLive=ttl
        )

    except ClientError as e:
        print(e.response)
    else:
        return response['MessageId']

def main():
    configuration_set = "MyConfigurationSet"
    context_keys = {"key1": "value1"}
    country_parameters = {
        "IN_TEMPLATE_ID": "TEMPLATE01234",
        "IN_ENTITY_ID": "ENTITY98765"
    }
    destination_number = "+14255550168"
    dry_run = False
    keyword = "MyKeyword"
    max_price = "2.00"
    message_body = ("This is a test message sent from Amazon Pinpoint SMS "
                   "using the AWS SDK for Python (Boto3). ")
    message_type = "TRANSACTIONAL"
```

```
origination_number = "+12065550183"
ttl = 120

print(
    f"Sending text message to {destination_number}.")

message_id = send_sms_message(
    boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2'), configuration_set, context_keys,
    country_parameters, destination_number, dry_run, keyword, max_price,
    message_body, message_type, origination_number, ttl)

print(f"Message sent!\nMessage ID: {message_id}")

if __name__ == '__main__':
    main()
```

Dalam contoh kode sebelumnya, buat perubahan fungsi berikut: `main()`

- Ubah nilai `configuration_set` ke nama atau Amazon Resource Name (ARN) dari set konfigurasi yang ingin Anda gunakan untuk mengirim pesan ini.
- Ubah nilai `context_keys` ke kunci dan nilai yang ingin Anda gunakan saat mengirim pesan ini. Tombol ini muncul dalam catatan peristiwa yang terkait dengan pesan ini.
- Jika Anda menggunakan ID pengirim terdaftar untuk mengirim pesan ke pelanggan di Indonesia, ubah nilainya `country_parameters` agar sesuai dengan ID Entitas terdaftar dan ID Templat yang Anda terima saat mendaftarkan ID pengirim.

#### Important

Jika Anda tidak menggunakan ID pengirim terdaftar untuk mengirim pesan ke pelanggan di India, hilangkan parameter ini sepenuhnya. Jika ya, Anda juga harus menghapus baris yang sesuai dalam `send_sms_message` fungsi.

- Ubah nilai `destination_number` ke nomor telepon yang ingin Anda kirim pesan.
- Jika Anda ingin menjalankan operasi ini tanpa mengirim pesan apa pun, ubah nilai `dry_run` ke `True`.
- Ubah nilai `max_price` ke jumlah maksimum uang yang ingin Anda belanjakan, dalam Dolar AS, untuk mengirim setiap bagian pesan ini. Bagian pesan berisi hingga 140 byte informasi. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Batas karakter SMS](#).

- Ubah nilai `message_body` untuk menyertakan pesan yang ingin Anda kirim. Panjang maksimum pesan tergantung pada karakter mana yang terkandung dalam pesan tersebut. Untuk informasi selengkapnya tentang pengkodean karakter SMS, lihat [Batas karakter SMS](#).
- Ubah nilai `message_type` untuk mewakili kategori pesan yang sesuai. Nilai yang valid adalah `TRANSAKSIONAL` (untuk pesan yang kritis atau sensitif terhadap waktu) dan `PROMOSI` (untuk pesan yang tidak kritis atau sensitif terhadap waktu).
- Ubah nilai `origination_number` ke nomor telepon yang ingin Anda gunakan untuk mengirim pesan. Nomor telepon harus dalam format E.164.
- Ubah nilai `ttl` ke jumlah waktu, dalam hitungan detik, bahwa Amazon Pinpoint SMS harus mencoba untuk menyampaikan pesan. Anda dapat mengatur nilai TTL hingga 259200 detik (72 jam).

## Mengirim Pesan Suara

Anda dapat menggunakan contoh kode berikut untuk mengirim pesan suara menggunakan AWS SDK for Python (Boto3).

```
import boto3
from botocore.exceptions import ClientError

def send_voice_message(sms_voice_v2_client, configuration_set, context_keys,
                      destination_number, dry_run, max_price, message_body,
                      message_type, origination_number, ttl, voice_id):
    try:
        response = sms_voice_v2_client.send_voice_message(
            ConfigurationSetName=configuration_set,
            Context=context_keys,
            DestinationPhoneNumber=destination_number,
            DryRun=dry_run,
            MaxPricePerMinute=max_price,
            MessageBody=message_body,
            MessageBodyTextType=message_type,
            OriginationIdentity=origination_number,
            TimeToLive=ttl,
            VoiceId=voice_id
        )

    except ClientError as e:
        print(e.response)
```

```
else:
    return response['MessageId']

def main():
    configuration_set = "MyConfigurationSet"
    context_keys = {"key1": "value1"}
    destination_number = "+12065550123"
    dry_run = False
    max_price = "2.00"
    message_body = (
        "<speaK>"
        "This is a test message sent from <emphasis>Amazon Pinpoint SMS</emphasis>"
        "using the <break strength='weak' /> AWS SDK for Python (Boto3). "
        "<amazon:effect phonation='soft'>Thank you for listening."
        "</amazon:effect>"
        "</speaK>")
    message_type = "SSML"
    origination_number = "+18445550142"
    ttl = 120
    voice_id = "MATTHEW"

    print(
        f"Sending voice message with Amazon Pinpoint SMS from {origination_number} to "
        f"{destination_number}.")

    message_id = send_voice_message(
        boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2'), configuration_set, context_keys,
        destination_number, dry_run, max_price, message_body, message_type,
        origination_number, ttl, voice_id)

    print(f"Message sent!\nMessage ID: {message_id}")

if __name__ == '__main__':
    main()
```

Dalam contoh kode sebelumnya, buat perubahan fungsi berikut: `main()`

- Ubah nilai `configuration_set` ke nama atau Amazon Resource Name (ARN) dari set konfigurasi yang ingin Anda gunakan untuk mengirim pesan ini.
- Ubah nilai `context_keys` ke kunci dan nilai yang ingin Anda gunakan saat mengirim pesan ini. Tombol ini muncul dalam catatan peristiwa yang terkait dengan pesan ini.

- Ubah nilai `destination_number` ke nomor telepon yang ingin Anda kirim pesan.
- Ubah nilai `max_price` ke jumlah maksimum uang yang ingin Anda habiskan per menit mengirim pesan ini.
- Ubah nilai `message_body` untuk menyertakan pesan yang ingin Anda kirim. Pesan Anda dapat berisi hingga 6.000 karakter.
- Jika Anda ingin menggunakan skrip teks biasa daripada skrip berformat SSML, ubah nilainya menjadi `message_type TEXT`
- Ubah nilai `origination_number` ke nomor telepon yang ingin Anda gunakan untuk mengirim pesan. Nomor telepon harus dalam format E.164.
- Jika Anda ingin menjalankan operasi ini tanpa mengirim pesan apa pun, ubah nilai `dry_run` ke `True`.
- Ubah nilai `ttl` ke jumlah waktu, dalam hitungan detik, bahwa Amazon Pinpoint SMS harus mencoba untuk menyampaikan pesan. Anda dapat mengatur nilai TTL hingga 259200 detik (72 jam).
- Ganti MATTHEW dengan nama suara Amazon Polly yang ingin Anda gunakan untuk mengirim pesan. Untuk daftar lengkap suara yang didukung, lihat [SendVoiceMessage](#) di SMS dan Suara, Referensi API versi 2. Jika Anda tidak menentukan suara, pesan Anda dikirim menggunakan suara "MATTHEW".

## Mengirim pesan MMS

Anda dapat menggunakan AWS CLI atau Amazon Pinpoint SMS dan voice v2 API untuk mengirim pesan MMS ke pelanggan Anda.

Gunakan [send-media-message](#) AWS CLI perintah untuk mengirim pesan MMS. Untuk informasi selengkapnya tentang mengonfigurasi AWS CLI, lihat [Mengonfigurasi AWS CLI](#) di Panduan Pengguna [AWS Command Line Interface](#).

### Important

Kemampuan MMS hanya tersedia di beberapa negara. Untuk informasi lebih lanjut tentang negara-negara yang didukung untuk SMS dan MMS, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS](#) dan [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan MMS](#).

Untuk memeriksa apakah identitas orignasi Anda mampu MMS, lihat. [Status dan kemampuan nomor telepon](#)

Sebelum mengirim pesan MMS, Anda perlu mengunggah file media Anda ke bucket Amazon S3 yang Wilayah AWS sama dengan identitas originasi berkemampuan MMS Anda, lihat.

[Menyiapkan bucket di S3 untuk file MMS](#)

Identitas yang digunakan untuk menelepon send-media-message harus memiliki akses baca ke bucket Amazon S3 yang berisi file media Anda. [Untuk informasi selengkapnya tentang pengaturan akses baca, lihat Contoh kebijakan berbasis identitas untuk Amazon S3 di Panduan Pengguna Amazon S3.](#)

## Untuk mengirim pesan MMS

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-media-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --media-urls 's3://s3-bucket/media_file.jpg'
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *us-east-1* dengan Wilayah AWS tempat identitas originasi Anda disimpan.
- Ganti *+12065550150* dengan nomor telepon tujuan.
- Ganti *+14255550120* dengan identitas originasi Anda. Identitas originasi harus ACTIVE dan dapat mengirim nomor telepon tujuan.
- Ganti *badan teks* dengan pesan teks Anda.
- Ganti *s3://s3-bucket/media\_file.jpg* dengan URI S3 dari file media. Format file media yang didukung tercantum dalam [Jenis file MMS, ukuran dan batas karakter](#). Untuk informasi selengkapnya tentang membuat bucket S3 dan mengelola objek, lihat [Menyiapkan bucket di S3 untuk file MMS](#) atau [Membuat bucket](#) dan [Mengunggah objek di Panduan Pengguna Amazon S3](#).

Jika Amazon Pinpoint SMS menerima perintah, Anda akan menerima MessageID. Ini hanya berarti perintah berhasil diterima dan bukan bahwa perangkat tujuan telah menerima pesan belum. Untuk daftar kode kesalahan, lihat [SendMediaMessage Kesalahan](#).

```
{
  "MessageId": "string"
}
```

## Menyiapkan bucket di S3 untuk file MMS

File MMS Anda harus disimpan dalam bucket Amazon S3. Bucket Amazon S3 harus sama Akun AWS dan Wilayah AWS sebagai identitas originasi yang mampu MMS Anda. Petunjuk ini menunjukkan cara membuat bucket Amazon S3, mengunggah file, dan membuat URI ke file. Untuk informasi selengkapnya tentang perintah Amazon S3, lihat [Menggunakan perintah tingkat tinggi \(s3\) dengan AWS CLI](#). Untuk informasi selengkapnya tentang mengonfigurasi AWS CLI, lihat [Mengonfigurasi AWS CLI](#) di Panduan Pengguna [AWS Command Line Interface](#) .

Untuk membuat bucket Amazon S3 gunakan perintah [AWS CLI create-bucket](#). Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
aws s3api create-bucket --region 'us-east-1' --bucket BucketName
```

Dalam perintah sebelumnya:

- Ganti *us-east-1* dengan identitas originasi berkemampuan Wilayah AWS MMS Anda.
- Ganti *BucketName* dengan nama ember baru.

Untuk menyalin file ke bucket Amazon S3 gunakan perintah [cp](#) AWS CLI . Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
aws s3 cp SourceFilePathAndName s3://BucketName/FileName
```

Dalam perintah sebelumnya:

- Ganti *SourceFilePathAndName* dengan jalur file dan nama file yang akan disalin.
- Ganti *BucketName* dengan nama ember.
- Ganti *FileName* dengan nama yang akan digunakan untuk file.

URI yang digunakan saat mengirim adalah:

```
s3://BucketName/FileName
```

## Memahami laporan penagihan dan penggunaan SMS

Saluran SMS AWS Amazon Pinpoint menghasilkan jenis penggunaan yang berisi lima bidang dalam format berikut: *Region*

*code-MessagingType-ISO-RouteType-OriginationID-MessageCount/Fee* Misalnya, pesan SMS yang dikirim dari Wilayah Asia Pasifik (Tokyo) ke nomor telepon Jepang akan muncul sebagai APN1—OutboundSMS—JP—standar—Senderid —. MessageCount

Tabel berikut menampilkan nilai dan deskripsi yang mungkin untuk bidang dalam jenis penggunaan. Untuk informasi selengkapnya tentang harga SMS, lihat Harga [SMS Amazon Pinpoint](#).

Bidang	Opsi	Deskripsi
<i>Region code</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• APN1 - Wilayah Asia Pasifik (Tokyo)</li> <li>• APN2 - Wilayah Asia Pasifik (Seoul)</li> <li>• APS1 - Wilayah Asia Pasifik (Singapura)</li> <li>• APS2 - Wilayah Asia Pasifik (Sydney)</li> <li>• APS3 - Wilayah Asia Pasifik (Mumbai)</li> <li>• CAN1 - Wilayah Kanada (Tengah)</li> <li>• EUC1 - Wilayah Eropa (Frankfurt)</li> <li>• Wilayah Uni Eropa - Eropa (Irlandia)</li> <li>• EUW2 - Wilayah Eropa (London)</li> <li>• UGW1 — AWS GovCloud (AS-Barat)</li> </ul>	Wilayah AWS Awalan yang menunjukkan dari mana pesan SMS dikirim.

Bidang	Opsi	Deskripsi
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• USE1 (atau tanpa awalan) - Wilayah AS Timur (Virginia N.)</li> <li>• USE2 - Wilayah AS Timur (Ohio)</li> <li>• USW2 — Wilayah Barat AS (Oregon)</li> </ul>	
<i>MessagingType</i>	OutboundSMS	Bidang ini mencantumkan jenis pesan yang dikirim. Untuk SMS Outbound, itu berbunyi OutboundSMS.
<i>ISO</i>	Lihat <a href="#">Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS</a> daftar kode negara ISO yang didukung oleh Amazon Pinpoint SMS.	Kode negara ISO dua digit tempat pesan dikirim.
<i>RouteType</i>	Standar	Jenis rute yang dikirim pesan. Saat ini, semua pesan dikirim melalui tipe rute Standar.
<i>OriginationID</i>	TollFree, 10DLC, Shortcode, Longcode, Pengirim, Sharedroute	Bidang ini menentukan identitas originasi yang digunakan untuk mengirim pesan. Lihat <a href="#">Memilih nomor telepon atau ID pengirim</a> untuk informasi selengkapnya tentang identitas originasi yang didukung.

Bidang	Opsi	Deskripsi
<i>MessageCount/Fee</i>	MessageCount, MessageFees, CarrierFeeCount, CarrierFees	<p>Bidang ini menampilkan jumlah pesan yang dikirim atau biaya yang terkait dengan pengiriman pesan tersebut.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MessageCount— Jumlah pesan yang dikirim menggunakan Amazon Pinpoint SMS</li> <li>• CarrierFeeCount— Jumlah pesan yang dikirim menggunakan Amazon Pinpoint SMS yang memiliki biaya operator</li> <li>• MessageFees— Biaya pengiriman pesan yang dikirim menggunakan Amazon Pinpoint SMS</li> <li>• CarrierFees— Biaya biaya operator untuk mengirim pesan menggunakan Amazon Pinpoint SMS</li> </ul>

Pesan yang dikirim melalui Amazon Pinpoint SMS untuk SMS Keluar menghasilkan 2 - 4 jenis penggunaan per kombinasi negara ISO dan identitas originasi. Lihat contoh berikut untuk lebih memahami bagaimana jenis penggunaan muncul pada tagihan Anda.

## Contoh 1: Mengirim pesan ke Inggris

Misalkan Anda mengirim 10 pesan ke Inggris (kode ISO GB) menggunakan kode pendek dari USE1. Kemudian Anda dapat mengharapkan dua jenis penggunaan berikut dalam tagihan Anda:

1. USE1-OutboundSMS-GB-Standard-Shortcode-MessageCount
2. USE1-OutboundSMS-GB-Standard-Shortcode-MessageFee

## Contoh 2: Mengirim pesan ke Amerika Serikat

Misalkan Anda mengirim 10 pesan ke Amerika Serikat (kode ISO AS) menggunakan nomor 10DLC dari CAN1. Kemudian Anda dapat mengharapkan empat jenis penggunaan berikut dalam tagihan Anda:

1. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-MessageCount
2. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-MessageFee
3. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-CarrierFeeCount
4. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-CarrierFees

## Meminta dukungan untuk SMS, MMS, dan pesan suara

[Opsis SMS tertentu di Amazon Pinpoint SMS hanya dapat dikonfigurasi dengan membuat kasing di AWS Support Pusat.](#) Buka kasing untuk meminta salah satu dari berikut ini:

- Peningkatan ambang belanja SMS, MMS, atau Voice bulanan Anda

Secara default, ambang batas pengeluaran bulanan adalah sebesar \$1,00 (USD). Ambang batas pengeluaran Anda menentukan volume pesan yang dapat Anda kirim dengan Amazon Pinpoint SMS. Minta ambang pengeluaran yang memenuhi volume pesan bulanan yang diharapkan untuk kasus penggunaan SMS, MMS, atau suara Anda. Untuk mengubah ambang pengeluaran Anda, lihat [Ubah ambang pengeluaran Anda](#).

- Pindah dari kotak pasir ke produksi

Akun SMS Amazon Pinpoint baru ditempatkan ke dalam kotak pasir SMS atau suara. Kotak pasir melindungi AWS pelanggan dan penerima dari penipuan dan penyalahgunaan. Kotak pasir juga menciptakan lingkungan yang aman untuk akun pengujian, pengembangan, dan QA. Untuk memindahkan akun Anda keluar dari kotak pasir dan masuk ke produksi, lihat [Kotak pasir SMS/MMS](#) dan [Kotak pasir suara](#).

Saat Anda membuat kasus di Pusat AWS Dukungan, sertakan semua informasi yang diperlukan untuk jenis permintaan yang Anda kirimkan. Jika tidak, AWS Support akan menghubungi Anda untuk mendapatkan informasi ini sebelum melanjutkan. Dengan mengirimkan kasus terperinci, Anda membantu memastikan bahwa permintaan Anda terpenuhi dengan cepat. Untuk detail yang diperlukan untuk jenis permintaan SMS tertentu, lihat topik di bagian ini.

### Topik

- [Meminta kenaikan kuota belanja SMS, MMS, atau Voice bulanan](#)

## Meminta kenaikan kuota belanja SMS, MMS, atau Voice bulanan

Kuota pengeluaran Anda menentukan berapa banyak uang yang dapat Anda keluarkan untuk mengirim SMS, MMS, atau pesan suara melalui Amazon Pinpoint SMS setiap bulannya. Ketika Amazon Pinpoint SMS menentukan bahwa mengirim SMS, MMS, atau pesan suara akan dikenakan biaya yang melebihi kuota pengeluaran Anda untuk bulan berjalan, itu berhenti menerbitkan SMS, MMS, atau pesan suara dalam beberapa menit.

### Important

Karena Amazon Pinpoint SMS adalah sistem terdistribusi, ia berhenti mengirim SMS, MMS, atau pesan suara dalam beberapa menit setelah kuota pengeluaran terlampaui. Selama periode ini, jika Anda terus mengirim SMS, MMS, atau pesan suara, Anda mungkin dikenakan biaya yang melebihi kuota Anda.

Kami menetapkan kuota pengeluaran maksimum untuk semua akun di Sandbox sebesar \$1,00 (USD) per bulan. Kuota ini dimaksudkan untuk memungkinkan Anda menguji kemampuan pengiriman pesan Amazon Pinpoint SMS. Kuota ini juga mengurangi risiko pengiriman pesan dalam jumlah besar sebelum Anda siap menggunakan Amazon Pinpoint SMS untuk beban kerja produksi Anda dan diperlukan untuk mencegah pengguna jahat menyalahgunakan SMS Amazon Pinpoint.

Anda dapat meminta peningkatan kuota SMS, MMS, atau pengeluaran suara untuk akun Anda dengan membuka kasus peningkatan kuota di Support AWS Center. Batas pengeluaran bervariasi menurut wilayah. Karena itu, Anda harus menentukan di Wilayah AWS mana Anda memerlukan peningkatan.

## Ubah ambang pengeluaran Anda

Anda dapat meminta kenaikan kuota pengeluaran bulanan maksimum dengan membuka kasus kenaikan kuota di AWS Support Center. Mengubah ambang pengeluaran SMS Anda juga berlaku untuk ambang pengeluaran MMS Anda.

### Note

Beberapa bidang pada formulir permintaan ditandai sebagai "opsional." Namun, AWS Support memerlukan semua informasi yang disebutkan dalam langkah-langkah berikut untuk

memproses permintaan Anda. Jika Anda tidak memberikan semua informasi yang diperlukan, Anda mungkin mengalami keterlambatan dalam memproses permintaan Anda.

## Cara meminta kenaikan kuota pengeluaran

1. Buka Support Center Console di <https://console.aws.amazon.com/support/home>.
2. Di navigasi sebelah kiri pilih Kasus dukungan Anda.
3. Pilih Buat kasus.
4. Pilih kuota Looking for service bertambah? tautan.
5. Dalam Mencari kuota layanan meningkat? jendela pilih Buat kasing sebagai gantinya.
6.
  - Untuk Layanan, pilih Pinpoint SMS.
  - (Opsional) Untuk Menyediakan tautan ke situs atau aplikasi yang akan mengirim pesan SMS, memberikan informasi tentang situs web, aplikasi, atau layanan yang akan mengirim pesan SMS.
  - (Opsional) Untuk jenis pesan apa yang ingin Anda kirim, pilih jenis pesan yang ingin Anda kirim:
    - One Time Password (Kata Sandi Satu Kali) – Pesan yang menyediakan kata sandi yang digunakan pelanggan Anda untuk melakukan autentikasi dengan situs web atau aplikasi Anda.
    - Promotional (Promosi) – Pesan tidak penting yang mempromosikan bisnis atau layanan Anda, seperti penawaran atau pengumuman khusus.
    - Transactional (Transaksional) – Pesan informasi penting yang mendukung transaksi pelanggan, seperti konfirmasi pesanan atau pemberitahuan akun. Pesan transaksional tidak boleh berisi konten promosi atau pemasaran.
  - (Opsional) Untuk Dari mana Anda Wilayah AWS akan mengirim pesan, pilih wilayah tempat Anda akan mengirim pesan.
  - (Opsional) Untuk negara mana Anda berencana untuk mengirim pesan, masukkan negara atau wilayah tempat Anda ingin meningkatkan batas pengeluaran Anda.
  - (Opsional) Untuk Bagaimana pelanggan Anda memilih untuk menerima pesan dari Anda, berikan detail tentang proses keikutsertaan Anda.
  - (Opsional) Untuk Harap berikan template pesan yang Anda rencanakan untuk digunakan untuk mengirim pesan ke bidang pelanggan Anda, sertakan templat yang akan Anda gunakan.
7. Di bawah Permintaan, lengkapi bagian berikut:

- Untuk Wilayah, pilih Wilayah tempat Anda akan mengirim pesan.

 Note

Wilayah diperlukan di bagian Permintaan. Bahkan jika Anda memberikan informasi ini di bagian Rincian kasus, Anda juga harus memasukkannya di sini.

- Untuk Resource Type (Jenis Sumber Daya), pilih General Limits (Batas Umum).
  - Untuk Kuota, pilih Kenaikan Ambang Batas Pengeluaran Akun.
8. Untuk nilai kuota Baru, masukkan jumlah maksimum (dalam USD) yang dapat Anda belanjakan untuk SMS setiap bulan kalender.
9. Di bawah deskripsi Kasus, untuk deskripsi kasus Penggunaan, berikan rincian berikut:
- Situs web atau aplikasi perusahaan atau layanan yang mengirim pesan SMS.
  - Layanan yang disediakan oleh situs web atau aplikasi Anda, dan bagaimana pesan SMS Anda berkontribusi pada layanan itu.
  - Bagaimana pengguna memilih untuk menerima pesan SMS Anda di situs web, aplikasi, atau lokasi lainnya.

Jika kuota pengeluaran yang Anda minta (nilai yang Anda tentukan untuk nilai kuota Baru) melebihi \$10.000 (USD), berikan rincian tambahan berikut untuk setiap negara yang Anda kirim pesan:

- Baik Anda menggunakan ID pengirim, kode pendek, atau keduanya. Jika Anda menggunakan ID pengirim, berikan:
    - ID pengirim.
    - Apakah ID pengirim terdaftar dengan operator nirkabel di negara tersebut.
  - Maksimum yang diharapkan transactions-per-second (TPS) untuk pesan Anda.
  - Ukuran pesan rata-rata.
  - Template untuk pesan yang Anda kirim ke negara tersebut.
  - (Opsional) Kebutuhan pengkodean karakter, jika ada.
10. (Opsional) Jika Anda ingin mengirimkan permintaan lebih lanjut, pilih Tambahkan permintaan lain. Jika Anda menyertakan beberapa permintaan, berikan informasi yang diperlukan

untuk masing-masing permintaan. Untuk informasi yang diperlukan, lihat bagian lain di dalamnya [Meminta dukungan untuk SMS, MMS, dan pesan suara](#).

11. Di bawah Opsi kontak, untuk Bahasa kontak pilihan, pilih jika Anda ingin menerima komunikasi untuk kasus ini dalam Bahasa Inggris atau Bahasa Jepang.
12. Setelah selesai, pilih Kirim.

Tim AWS Support memberikan tanggapan awal atas permintaan Anda dalam waktu 24 jam.

Untuk mencegah sistem kami digunakan untuk mengirim konten yang tidak diinginkan atau berbahaya, kami harus mempertimbangkan setiap permintaan dengan hati-hati. Jika kami dapat melakukannya, kami akan mengabulkan permintaan Anda dalam periode 24 jam ini. Namun, jika kami perlu mendapatkan informasi tambahan dari Anda, mungkin diperlukan waktu lebih lama untuk menyelesaikan permintaan Anda.

Kami mungkin tidak dapat mengabulkan permintaan Anda jika kasus penggunaan Anda tidak selaras dengan kebijakan kami.

# Lindungi

Protect adalah seperangkat kemampuan yang memungkinkan Anda hanya mengirim pesan ke negara tempat pelanggan Anda berada.

Gunakan konfigurasi Amazon Pinpoint SMS protect untuk membuat daftar aturan negara yang mengizinkan atau memblokir pesan ke setiap negara tujuan. Setiap daftar aturan negara dapat diterapkan ke SMS, MMS, dan pesan suara yang dikirim dari Anda Akun AWS.

Topik

- [Lindungi konfigurasi](#)

## Lindungi konfigurasi

Gunakan konfigurasi proteksi untuk mengontrol negara tujuan SMS Amazon Pinpoint yang dapat mengirim pesan Anda ke negara tujuan. Dengan mengontrol negara mana Anda mengizinkan pengiriman pesan, Anda dapat menghindari pengiriman ke negara dengan harga pesan tinggi atau negara tempat Anda tidak beroperasi. Setiap konfigurasi proteksi berisi aturan negara mengizinkan dan memblokir individu untuk SMS, MMS, dan suara.

Anda dapat menggunakan konfigurasi proteksi sebagai default akun, dengan set konfigurasi, atau dalam `ProtectConfigurationIdparameterSendMessage, SendTextMessage`, atau `SendVoiceMessage` perintah. Saat ditetapkan sebagai default akun, konfigurasi proteksi juga akan memengaruhi pesan yang dikirim melalui Amazon SNS, Amazon Cognito, dan `SendMessage`

Proses seleksi untuk konfigurasi perlindungan yang efektif untuk permintaan pengiriman adalah sebagai berikut:

1. `ProtectConfigurationId`— Jika konfigurasi perlindungan ditentukan dalam parameter permintaan API, itu akan digunakan.
2. `ConfigurationSetName`— Jika tidak ada konfigurasi perlindungan yang ditentukan dalam parameter permintaan API, tetapi set konfigurasi ditentukan dan memiliki konfigurasi perlindungan terkait, maka konfigurasi perlindungan yang terkait dengan set konfigurasi ini akan digunakan.
3. Default akun — Jika konfigurasi perlindungan tidak ditentukan atau tersedia dari 1 atau 2, konfigurasi perlindungan default akun akan digunakan.
4. Tidak ada - Jika tidak ada default akun yang dikonfigurasi, maka tidak ada konfigurasi perlindungan yang akan diterapkan.

Konfigurasi proteksi dapat dikaitkan dengan beberapa set konfigurasi, sedangkan set konfigurasi hanya dapat dikaitkan dengan satu konfigurasi proteksi. Hanya ada satu konfigurasi proteksi default akun kapan saja.

Contoh berikut untuk SendMediaMessage memiliki set konfigurasi dan melindungi konfigurasi yang ditentukan dalam perintah. Konfigurasi proteksi yang ditentukan dalam ProtectConfigurationIdparameter digunakan terlepas dari apakah set konfigurasi memiliki konfigurasi proteksi terkait atau jika ada konfigurasi proteksi default akun.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-media-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --media-urls 's3://s3-bucket/media_file.jpg' --configuration-set-name ConfigSetName --protect-configuration-id ProtectConfigId
```

Tergantung pada kasus penggunaan Anda, kami merekomendasikan hal berikut:

- Jika Anda hanya memerlukan satu set aturan negara untuk semua SMS, MMS, dan suara, Anda harus membuat konfigurasi proteksi dan mengaitkannya sebagai akun default Anda.
  1. Buat konfigurasi proteksi dengan mengikuti petunjuk [Buat konfigurasi proteksi](#) dan atur asosiasi sebagai default akun.
  2. Edit aturan negara Izinkan dan Diblokir untuk SMS, MMS, dan suara dengan mengikuti petunjuk di [Ubah aturan negara konfigurasi proteksi](#).
  3. Konfigurasi proteksi default akun Anda sekarang digunakan untuk pesan apa pun yang Anda kirim kecuali diganti dengan menggunakan `ConfigurationSetNameProtectConfigurationId`.
- Jika kasus penggunaan Anda memerlukan kontrol yang lebih terperinci dan pencatatan peristiwa, Anda dapat mengaitkan konfigurasi proteksi dengan set konfigurasi.
  1. Jika Anda belum memiliki set konfigurasi yang dibuat, ikuti petunjuk di [Mengelola set konfigurasi](#) dan kami juga menyarankan Anda menyiapkan tujuan acara untuk mencatat SMS, MMS, dan acara suara.
  2. Buat konfigurasi proteksi dengan mengikuti petunjuk [Buat konfigurasi proteksi](#) dan atur asosiasi sebagai set konfigurasi dan pilih satu atau beberapa set konfigurasi.
  3. Edit aturan negara Izinkan dan Diblokir untuk SMS, MMS, dan suara dengan mengikuti petunjuk di [Ubah aturan negara konfigurasi proteksi](#).

4. Untuk menggunakan konfigurasi proteksi, Anda harus meneruskan perintah `SendMessageSendTextMessage`, atau `SendMessageSendVoiceMessage` perintah. `ConfigurationSetName`
- Jika kasus penggunaan Anda memerlukan kontrol yang lebih terperinci, Anda dapat membuat konfigurasi proteksi dan menggunakan konfigurasi proteksi dalam parameter `ProtectConfigurationIdAPI`.
    1. Buat konfigurasi proteksi dengan mengikuti petunjuk [Buat konfigurasi proteksi](#) dan atur asosiasi sebagai Tidak ada asosiasi.
    2. Edit aturan negara Izinkan dan Diblokir untuk SMS, MMS, dan suara dengan mengikuti petunjuk di [Ubah aturan negara konfigurasi proteksi](#).
    3. Untuk menggunakan konfigurasi proteksi, Anda harus meneruskan perintah `SendMessageSendTextMessage`, atau `SendMessageSendVoiceMessage` perintah. `ProtectConfigurationId`

## Topik

- [Buat konfigurasi proteksi](#)
- [Ubah aturan negara konfigurasi proteksi](#)
- [Ubah asosiasi konfigurasi perlindungan](#)
- [Hapus konfigurasi proteksi](#)
- [Kelola perlindungan penghapusan](#)
- [Mengubah nama konfigurasi proteksi](#)
- [Tanda](#)

## Buat konfigurasi proteksi

Untuk membuat konfigurasi proteksi baru, Anda dapat menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, `CreateProtectConfiguration` tindakan di Amazon Pinpoint SMS dan voice v2 API, atau perintah `aws sms-voice create-protect-configuration` di file. AWS CLI Bagian ini menunjukkan cara membuat konfigurasi proteksi menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint dan. AWS CLI

Secara default, Anda dapat memiliki hingga 25 konfigurasi perlindungan di konfigurasi Anda Akun AWS.

Ketika konfigurasi proteksi dibuat, semua aturan negara untuk SMS, MMS, dan suara, diatur keALLOW. Kami menyarankan Anda mengedit aturan negara sebelum menggunakan konfigurasi proteksi. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang mengedit aturan negara, lihat [Ubah aturan negara konfigurasi proteksi](#).

 Note

Nama konfigurasi proteksi Anda disimpan sebagai pasangan kunci tag/nilai. Jika Anda tidak menentukan tag “Nama” maka nama untuk konfigurasi proteksi akan muncul sebagai —.

### Create a protect configuration (Console)

Untuk membuat konfigurasi proteksi menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, ikuti langkah-langkah berikut:

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Protect, pilih Protect configuration dan kemudian Create configuration.
3. Untuk nama konfigurasi Lindungi, masukkan nama deskriptif untuk konfigurasi proteksi.
4. Secara default Anda dapat mengirim pesan ke semua negara. Untuk aturan negara SMS, pilih negara yang akan diblokir pengiriman pesan, lalu pilih Blokir. Anda dapat mengurutkan dan memfilter daftar negara berdasarkan Negara, Wilayah, dan Aturan.
5. Di Lindungi asosiasi konfigurasi untuk tipe Asosiasi, pilih:
  - Default akun — Untuk menggunakan konfigurasi proteksi sebagai default akun Anda. Jika Anda sudah memiliki konfigurasi proteksi default Akun maka konfigurasi tersebut diganti.
  - Set konfigurasi - Untuk mengaitkan konfigurasi proteksi dengan set konfigurasi yang ada. Untuk set Konfigurasi yang tersedia untuk asosiasi, pilih satu atau beberapa set konfigurasi untuk mengaitkan konfigurasi proteksi. Ini menggantikan asosiasi konfigurasi proteksi yang ada.
  - Tidak ada asosiasi - Konfigurasi proteksi tidak terkait dengan default akun Anda atau set konfigurasi.
6. Pilih Buat konfigurasi.

Sekarang Anda telah membuat konfigurasi proteksi Anda, Anda harus mengedit daftar aturan negara untuk MMS dan suara. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang mengedit aturan negara, lihat [Ubah aturan negara konfigurasi proteksi](#).

### Create a protect configuration (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan `create-protect-configuration` perintah untuk membuat konfigurasi proteksi baru.

Untuk membuat konfigurasi proteksi

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-protect-configuration --tags  
Key=Name,Value=ProtectConfigName
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *ProtectConfigName* dengan nama yang ramah untuk konfigurasi proteksi Anda.

Sekarang Anda telah membuat konfigurasi proteksi Anda, Anda perlu mengedit daftar aturan negara untuk SMS, MMS, dan suara. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang mengedit aturan negara, lihat [Ubah aturan negara konfigurasi proteksi](#). Secara opsional, Anda dapat mengaitkan konfigurasi proteksi dengan konfigurasi proteksi default akun atau set konfigurasi.

## Ubah aturan negara konfigurasi proteksi

Lindungi aturan negara konfigurasi baik mengizinkan atau memblokir pesan untuk setiap negara tujuan. Untuk memperbarui aturan negara konfigurasi proteksi, Anda dapat menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint atau `aws sms-voice update-protect-configuration-country-rule-set` perintah di AWS CLI. Bagian ini menunjukkan cara memperbarui aturan negara konfigurasi proteksi menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint dan AWS CLI.

### Note

Anda hanya dapat mengubah daftar aturan negara MMS Anda melalui Amazon Pinpoint SMS dan voice v2 API atau AWS CLI.

## Edit a protect configuration (Console)

Untuk mengedit konfigurasi proteksi menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, ikuti langkah-langkah berikut:

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Protect, pilih Protect configuration.
3. Pada halaman konfigurasi Protect, pilih konfigurasi proteksi dan kemudian pilih Edit.
4. Dalam tabel proteksi detail konfigurasi pilih aturan SMS atau tab Aturan suara.
5. Di tab Aturan negara SMS/suara, periksa negara untuk mengubah aturan dan kemudian pilih Blokir atau Izinkan. Anda dapat mengurutkan dan memfilter daftar negara berdasarkan Negara, Wilayah, dan Aturan.
6. Di jendela Konfirmasi perubahan status, tinjau perubahan Anda, lalu pilih Konfirmasi untuk menerapkannya.

Set aturan negara baru sekarang digunakan untuk konfigurasi proteksi.

## Edit a protect configuration (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan perintah `update-protect-configuration-country -set` untuk mengubah aturan negara konfigurasi proteksi. Anda dapat mengubah hingga 300 aturan negara sekaligus.

Untuk mengedit konfigurasi proteksi

- Untuk mengedit dua aturan negara di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-protect-configuration-country-rule-set
--protect-configuration-id ProtectConfigId --number-capability Capability
--country-rule-set-updates '{"CountryISO1":{"ProtectStatus": "Rule1"},
"CountryISO2": {"ProtectStatus": "Rule2"}}'
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *ProtectConfigId* dengan pengenalan unik dari konfigurasi proteksi.
- Ganti *Kemampuan* dengan SMS, MMS, atau VOICE.
- Ganti *CountryISO1* dengan kode negara ISO dua huruf. Untuk daftar kode negara ISO, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS](#).
- Ganti *Rule1* dengan ALLOW atau BLOCK

- Ganti *CountryISO2* dengan kode negara ISO dua huruf. Untuk daftar kode negara ISO, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS](#).
- Ganti *Rule2* dengan ALLOW atau BLOCK

## Ubah asosiasi konfigurasi perlindungan

Untuk menggunakan aturan negara yang terdapat dalam konfigurasi proteksi, Anda perlu mengaitkan konfigurasi proteksi sebagai default akun, set konfigurasi, atau menggunakannya secara langsung dengan kirim pesan. Jika Anda hanya memiliki satu kasus penggunaan pengiriman pesan, menggunakan akun default adalah opsi paling sederhana. Jika Anda memiliki beberapa kasus penggunaan, Anda dapat menggunakan set konfigurasi untuk mengontrol negara mana yang dikirimkan SMS Amazon Pinpoint, dan untuk sebagian besar kontrol, Anda dapat mengaitkan konfigurasi proteksi secara langsung dalam pengiriman pesan. Untuk mengubah asosiasi konfigurasi proteksi, Anda dapat menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, `AssociateProtectConfiguration` atau `SetAccountDefaultProtectConfiguration` tindakan di Amazon Pinpoint SMS dan voice v2 API, atau perintah `aws sms-voice set-account-default-protect-configuration` atau `aws sms-voice associate-protect-configuration` di file. AWS CLI Bagian ini menunjukkan cara mengubah asosiasi konfigurasi proteksi menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint dan AWS CLI

Proses seleksi untuk konfigurasi perlindungan yang efektif untuk permintaan pengiriman adalah sebagai berikut:

1. `ProtectConfigurationId`— Jika konfigurasi perlindungan ditentukan dalam parameter permintaan API, itu akan digunakan.
2. `ConfigurationSetName`— Jika tidak ada konfigurasi perlindungan yang ditentukan dalam parameter permintaan API, tetapi set konfigurasi ditentukan dan memiliki konfigurasi perlindungan terkait, maka konfigurasi perlindungan yang terkait dengan set konfigurasi ini akan digunakan.
3. Default akun — Jika konfigurasi perlindungan tidak ditentukan atau tersedia dari 1 atau 2, konfigurasi perlindungan default akun akan digunakan.
4. Tidak ada - Jika tidak ada default akun yang dikonfigurasi, maka tidak ada konfigurasi perlindungan yang akan diterapkan.

Konfigurasi proteksi dapat dikaitkan dengan beberapa set konfigurasi, sedangkan set konfigurasi hanya dapat dikaitkan dengan satu konfigurasi proteksi. Hanya ada satu konfigurasi proteksi default akun.

## Edit a protect configuration association (Console)

Untuk mengedit konfigurasi proteksi menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, ikuti langkah-langkah berikut:

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Protect, pilih Protect configuration.
3. Pada halaman Lindungi konfigurasi, pilih konfigurasi proteksi.
4. Pilih tab Asosiasi.
5. Pilih Edit pengaturan.
6. Pada halaman pengaturan Edit, pilih salah satu opsi berikut:
  - Default akun — Gunakan konfigurasi proteksi sebagai konfigurasi proteksi default akun Anda. Ini menggantikan konfigurasi proteksi default akun saat ini.
  - Set konfigurasi - Kaitkan konfigurasi proteksi dengan satu atau beberapa set konfigurasi.
    - Dalam set Konfigurasi yang tersedia untuk asosiasi, periksa satu atau beberapa set konfigurasi yang belum memiliki asosiasi konfigurasi proteksi.
    - Tidak ada asosiasi - Konfigurasi proteksi tidak terkait dengan default akun atau set konfigurasi.
7. Pilih Simpan perubahan.

## Edit a protect configuration association (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan `associate-protect-configuration` perintah untuk mengaitkan konfigurasi proteksi dengan set konfigurasi. Untuk mengubah konfigurasi proteksi default akun gunakan perintah `set-account-default-protect-configuration`.

Untuk mengubah asosiasi set konfigurasi ke konfigurasi proteksi pada baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 associate-protect-configuration --configuration-set-name ConfigurationSetName --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *ConfigurationSetName* dengan nama set konfigurasi.
- Ganti *ProtectConfigurationID* dengan pengenal unik konfigurasi proteksi.

Untuk mengubah konfigurasi proteksi default akun pada baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 set-account-default-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *ProtectConfigurationID* dengan pengenal unik konfigurasi proteksi.

## Disassociate a protect configuration (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan `disassociate-protect-configuration` perintah untuk memisahkan konfigurasi proteksi dengan set konfigurasi. Untuk menghapus konfigurasi proteksi default akun gunakan perintah `delete-account-default-protect-configuration`.

Untuk menghapus asosiasi set konfigurasi ke konfigurasi proteksi pada baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 disassociate-protect-configuration --configuration-set-name ConfigurationSetName --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *ConfigurationSetName* dengan nama set konfigurasi.
- Ganti *ProtectConfigurationID* dengan pengenal unik konfigurasi proteksi.

Untuk menghapus konfigurasi proteksi default akun pada baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-account-default-protect-configuration
```

## Hapus konfigurasi proteksi

Untuk menghapus konfigurasi proteksi, Anda dapat menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, `DeleteProtectConfiguration` tindakan di Amazon Pinpoint SMS dan voice v2 API, atau perintah `aws sms-voice delete-protect-configuration` di file. AWS CLI Bagian ini

menunjukkan cara menghapus konfigurasi proteksi menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint dan AWS CLI

### Important

Perlindungan penghapusan harus dinonaktifkan sebelum Anda dapat menghapus konfigurasi proteksi.

Konfigurasi proteksi harus dipisahkan dari set konfigurasi apa pun atau konfigurasi proteksi default akun sebelum Anda dapat menghapusnya.

### Delete a protect configuration (Console)

Untuk menghapus konfigurasi proteksi menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, ikuti langkah-langkah berikut:

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Protect, pilih Protect configuration.
3. Pilih konfigurasi proteksi yang akan dihapus dan kemudian pilih Hapus.
4. Pada konfigurasi Hapus proteksi masukkan **confirm** dan pilih Hapus.

### Note

Jika konfigurasi proteksi Anda masih dikaitkan dengan set konfigurasi atau sebagai default akun pilih Hapus asosiasi, lalu masukkan **confirm**, dan pilih Hapus.

Konfigurasi proteksi kini telah dihapus dari akun Anda.

### Delete a protect configuration (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan delete-protect-configuration perintah untuk menghapus konfigurasi proteksi.

Untuk menghapus konfigurasi proteksi

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigId
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *ProtectConfigId* dengan pengenal unik dari konfigurasi proteksi.

## Kelola perlindungan penghapusan

Ketika Anda mengaktifkan perlindungan penghapusan untuk konfigurasi proteksi, Anda tidak akan dapat menghapus konfigurasi proteksi hingga perlindungan penghapusan dinonaktifkan dan konfigurasi proteksi tidak lagi dikaitkan dengan set konfigurasi atau konfigurasi proteksi default akun. Secara default, perlindungan penghapusan dinonaktifkan.

Untuk mengaktifkan perlindungan penghapusan untuk konfigurasi proteksi, Anda dapat menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, tindakan `DeleteProtectConfiguration` di Amazon Pinpoint SMS dan voice v2 API, atau perintah di `file.aws.sms-voice.delete-protect-configuration` AWS CLI. Bagian ini menunjukkan cara menghapus konfigurasi proteksi menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint dan AWS CLI.

### Enable deletion protection (Console)

Aktifkan perlindungan penghapusan

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Protect, pilih Protect configuration.
3. Pada halaman Lindungi konfigurasi, pilih konfigurasi proteksi yang akan mengaktifkan perlindungan penghapusan.
4. Pada tab Perlindungan penghapusan, pilih Edit pengaturan.
5. Periksa Aktifkan perlindungan penghapusan dan kemudian Simpan perubahan.

### Enable or disable deletion protection (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan `update-protect-configuration` perintah untuk mengaktifkan perlindungan penghapusan.

## Aktifkan perlindungan penghapusan

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ update-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigurationId
--deletion-protection-enabled Status
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *ProtectConfigId* dengan pengenal unik dari konfigurasi proteksi.
- Ganti *Status* dengan true untuk mengaktifkan atau false untuk menonaktifkan perlindungan penghapusan.

## Disable deletion protection (Console)

### Nonaktifkan perlindungan penghapusan

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Protect, pilih Protect configuration.
3. Pada halaman Lindungi konfigurasi, pilih konfigurasi proteksi yang akan menonaktifkan perlindungan penghapusan.
4. Pada tab Perlindungan penghapusan, pilih Edit pengaturan.
5. Hapus centang Aktifkan perlindungan penghapusan dan kemudian Simpan perubahan.

## Mengubah nama konfigurasi proteksi

Untuk membantu mengelola konfigurasi proteksi Anda, Anda harus memberi mereka nama deskriptif. Anda dapat menambahkan atau mengedit nama konfigurasi proteksi kapan saja. Anda perlu menambahkan tag dengan Kunci disetel ke **Name** dan Nilai diatur ke nama yang akan digunakan.

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Protect, pilih Protect configuration.
3. Pada halaman konfigurasi Protect, pilih konfigurasi proteksi untuk menambahkan tag.
4. Di bagian tab Tanda, pilih Kelola tanda. Di Kelola tag, pilih Tambahkan tag baru.
5. Untuk Key enter **Name** dan untuk Value masukkan nama yang ramah.
6. Pilih Simpan perubahan.

## Tanda

Tag adalah pasangan kunci dan nilai yang dapat Anda terapkan secara opsional ke AWS sumber daya Anda untuk mengontrol akses atau penggunaan. Menambahkan tag ke sumber daya dapat membantu Anda mengkategorikan dan mengelola sumber daya dengan cara yang berbeda, seperti berdasarkan tujuan, pemilik, lingkungan, atau kriteria lainnya. Anda dapat menggunakan tag untuk dengan mudah menemukan sumber daya yang ada, atau untuk mengontrol pengguna mana yang dapat mengakses sumber daya tertentu.

Untuk mengelola tag untuk konfigurasi proteksi, Anda dapat menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, TagResource dan UnTagResource tindakan di Amazon Pinpoint SMS dan voice v2 API, atau perintah `aws sms-voice untag-resource` dan `aws sms-voice tag-resource` di file. AWS CLI Bagian ini menunjukkan cara menandai dan menghapus tag konfigurasi proteksi menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint dan. AWS CLI

### Manage tags (Console)

Gunakan konsol SMS Amazon Pinpoint untuk menambah, mengedit, atau menghapus Tag.

#### Kelola tag (Konsol)

1. [Buka konsol SMS Amazon Pinpoint di https://console.aws.amazon.com/sms-voice/](https://console.aws.amazon.com/sms-voice/).
2. Di panel navigasi, di bawah Lindungi, pilih Lindungi konfigurasi.
3. Pada halaman Protect configurations, pilih proteksi konfigurasi untuk menambahkan tag.
4. Di bagian tab Tanda, pilih Kelola tanda.
  - Tambahkan tag - Di Kelola tag, pilih Tambahkan tag baru untuk membuat pasangan kunci/nilai kosong baru.
  - Hapus tag — Di Kelola tag, pilih Hapus di sebelah pasangan kunci/nilai.
  - Edit tag — Di Kelola tag, pilih Kunci atau Nilai dan edit teks.
5. Pilih Simpan perubahan.

### Manage tags (AWS CLI)

Gunakan AWS CLI untuk menambah atau mengedit Tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
--resource-arn resource-arn \  
--key key --value value
```

```
--tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan hal berikut:

- Ganti *resource-arn* dengan Amazon Resource Name (ARN) yang ingin Anda tambahkan tag.
- Ganti *key1* dan *key2* dengan kunci tag yang ingin Anda tambahkan ke sumber daya.
- Ganti *value1* dan *value2* dengan nilai tag yang ingin Anda tambahkan untuk masing-masing kunci.

Gunakan tombol AWS CLI untuk menghapus Tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan hal berikut:

- Ganti *resource-arn* dengan Amazon Resource Name (ARN) yang ingin Anda hapus tagnya.
- Ganti *key1* dan *key2* dengan kunci tag yang ingin Anda hapus.
- Ganti *value1* dan *value2* dengan nilai tag yang ingin Anda hapus.

# Keamanan di Amazon Pinpoint SMS

Keamanan cloud di AWS adalah prioritas tertinggi. Sebagai AWS pelanggan, Anda mendapat manfaat dari pusat data dan arsitektur jaringan yang dibangun untuk memenuhi persyaratan organisasi yang paling sensitif terhadap keamanan.

Keamanan adalah tanggung jawab bersama antara Anda AWS dan Anda. [Model tanggung jawab bersama](#) menjelaskan hal ini sebagai keamanan cloud dan keamanan dalam cloud:

- Keamanan cloud — AWS bertanggung jawab untuk melindungi infrastruktur yang menjalankan AWS layanan di AWS Cloud. AWS juga memberi Anda layanan yang dapat Anda gunakan dengan aman. Auditor pihak ketiga secara teratur menguji dan memverifikasi efektivitas keamanan kami sebagai bagian dari [Program AWS Kepatuhan Program AWS Kepatuhan](#) . Untuk mempelajari tentang program kepatuhan yang berlaku untuk Amazon Pinpoint SMS, lihat [AWS Layanan dalam Lingkup berdasarkan AWS Layanan Program Kepatuhan dalam Lingkup oleh Program](#) .
- Keamanan di cloud — Tanggung jawab Anda ditentukan oleh AWS layanan yang Anda gunakan. Anda juga bertanggung jawab atas faktor lain, yang mencakup sensitivitas data Anda, persyaratan perusahaan Anda, serta undang-undang dan peraturan yang berlaku.

Dokumentasi ini membantu Anda memahami cara menerapkan model tanggung jawab bersama saat menggunakan Amazon Pinpoint SMS. Topik berikut menunjukkan cara mengonfigurasi SMS Amazon Pinpoint untuk memenuhi tujuan keamanan dan kepatuhan Anda. Anda juga mempelajari cara menggunakan AWS layanan lain yang membantu Anda memantau dan mengamankan sumber daya SMS Amazon Pinpoint Anda.

## Topik

- [Perlindungan data di Amazon Pinpoint SMS](#)
- [Manajemen identitas dan akses untuk Amazon Pinpoint SMS](#)
- [Validasi kepatuhan untuk Amazon Pinpoint SMS](#)
- [Ketahanan di Amazon Pinpoint SMS](#)
- [Keamanan Infrastruktur di Amazon Pinpoint SMS](#)
- [Analisis konfigurasi dan kerentanan di Amazon Pinpoint SMS](#)
- [Pencegahan confused deputy lintas layanan](#)
- [Praktik terbaik keamanan](#)

## Perlindungan data di Amazon Pinpoint SMS

[Model tanggung jawab AWS bersama model](#) berlaku untuk perlindungan data di Amazon Pinpoint SMS. Seperti yang dijelaskan dalam model AWS ini, bertanggung jawab untuk melindungi infrastruktur global yang menjalankan semua AWS Cloud. Anda bertanggung jawab untuk mempertahankan kendali atas konten yang di-host pada infrastruktur ini. Anda juga bertanggung jawab atas tugas-tugas konfigurasi dan manajemen keamanan untuk Layanan AWS yang Anda gunakan. Lihat informasi yang lebih lengkap tentang privasi data dalam [Pertanyaan Umum Privasi Data](#). Lihat informasi tentang perlindungan data di Eropa di pos blog [Model Tanggung Jawab Bersama dan GDPR AWS](#) di Blog Keamanan AWS .

Untuk tujuan perlindungan data, kami menyarankan Anda melindungi Akun AWS kredensial dan mengatur pengguna individu dengan AWS IAM Identity Center atau AWS Identity and Access Management (IAM). Dengan cara itu, setiap pengguna hanya diberi izin yang diperlukan untuk memenuhi tanggung jawab tugasnya. Kami juga menyarankan supaya Anda mengamankan data dengan cara-cara berikut:

- Gunakan autentikasi multi-faktor (MFA) pada setiap akun.
- Gunakan SSL/TLS untuk berkomunikasi dengan sumber daya. AWS Kami mensyaratkan TLS 1.2 dan menganjurkan TLS 1.3.
- Siapkan API dan pencatatan aktivitas pengguna dengan AWS CloudTrail.
- Gunakan solusi AWS enkripsi, bersama dengan semua kontrol keamanan default di dalamnya Layanan AWS.
- Gunakan layanan keamanan terkelola lanjut seperti Amazon Macie, yang membantu menemukan dan mengamankan data sensitif yang disimpan di Amazon S3.
- Jika Anda memerlukan modul kriptografi tervalidasi FIPS 140-2 saat mengakses AWS melalui antarmuka baris perintah atau API, gunakan titik akhir FIPS. Lihat informasi yang lebih lengkap tentang titik akhir FIPS yang tersedia di [Standar Pemrosesan Informasi Federal \(FIPS\) 140-2](#).

Kami sangat merekomendasikan agar Anda tidak pernah memasukkan informasi identifikasi yang sensitif, seperti nomor rekening pelanggan Anda, ke dalam tanda atau bidang isian bebas seperti bidang Nama. Ini termasuk saat Anda bekerja dengan Amazon Pinpoint SMS atau lainnya Layanan AWS menggunakan konsol, API AWS CLI, atau AWS SDK. Data apa pun yang Anda masukkan ke dalam tanda atau bidang isian bebas yang digunakan untuk nama dapat digunakan untuk log penagihan atau log diagnostik. Saat Anda memberikan URL ke server eksternal, kami sangat

menganjurkan supaya Anda tidak menyertakan informasi kredensial di dalam URL untuk memvalidasi permintaan Anda ke server itu.

## Enkripsi data

Data SMS Amazon Pinpoint dienkripsi saat transit dan saat istirahat. Saat Anda mengirimkan data ke Amazon Pinpoint SMS, itu mengenkripsi data saat menerima dan menyimpannya. Saat Anda mengambil data dari Amazon Pinpoint SMS, data akan ditransmisikan kepada Anda dengan menggunakan protokol keamanan saat ini.

## Enkripsi diam

Amazon Pinpoint SMS mengenkripsi semua data yang disimpan untuk Anda. Ini termasuk data konfigurasi, data registrasi, dan data apa pun yang Anda tambahkan ke Amazon Pinpoint SMS. Untuk mengenkripsi data Anda, Amazon Pinpoint SMS menggunakan kunci AWS Key Management Service internal AWS KMS() yang dimiliki dan dikelola oleh layanan atas nama Anda. Kami memutar tombol-tombol ini secara teratur. Untuk selengkapnya AWS KMS, lihat [Panduan AWS Key Management Service Pengembang](#).

## Enkripsi bergerak

Amazon Pinpoint SMS menggunakan HTTPS dan Transport Layer Security (TLS) 1.2 untuk berkomunikasi dengan klien dan aplikasi Anda. Untuk berkomunikasi dengan AWS layanan lain, Amazon Pinpoint SMS menggunakan HTTPS dan TLS 1.2. Selain itu, saat Anda membuat dan mengelola sumber daya SMS Amazon Pinpoint dengan menggunakan konsol, AWS SDK, atau AWS Command Line Interface, semua komunikasi diamankan menggunakan HTTPS dan TLS 1.2.

## Manajemen kunci

Untuk mengenkripsi data SMS Amazon Pinpoint Anda, Amazon Pinpoint SMS menggunakan kunci AWS KMS internal yang dimiliki dan dikelola layanan atas nama Anda. Kami memutar tombol-tombol ini secara teratur. Anda tidak dapat menyediakan dan menggunakan kunci Anda sendiri AWS KMS atau lainnya untuk mengenkripsi data yang Anda simpan di Amazon Pinpoint SMS.

## Privasi lalu lintas antar jaringan

Privasi lalu lintas internetwork mengacu pada pengamanan koneksi dan lalu lintas antara Amazon Pinpoint SMS dan klien serta aplikasi lokal Anda, dan antara Amazon Pinpoint SMS dan sumber daya

lainnya dalam hal yang sama. AWS Wilayah AWS Fitur dan praktik berikut dapat membantu Anda mengamankan privasi lalu lintas internetwork untuk Amazon Pinpoint SMS.

## Lalu lintas antara Amazon Pinpoint SMS dan klien dan aplikasi lokal

Untuk membuat koneksi pribadi antara Amazon Pinpoint SMS dan klien dan aplikasi di jaringan lokal, Anda dapat menggunakannya. AWS Direct Connect Ini memungkinkan Anda untuk menghubungkan jaringan Anda ke suatu AWS Direct Connect lokasi dengan menggunakan kabel Ethernet serat optik standar. Salah satu ujung kabel terhubung ke router Anda. Ujung lainnya terhubung ke AWS Direct Connect router. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Apa itu AWS Direct Connect?](#) dalam AWS Direct Connect Panduan Pengguna.

Untuk membantu mengamankan akses ke Amazon Pinpoint SMS melalui API yang dipublikasikan, sebaiknya Anda mematuhi persyaratan SMS Amazon Pinpoint untuk panggilan API. Amazon Pinpoint SMS mengharuskan klien untuk menggunakan Transport Layer Security (TLS) 1.2 atau yang lebih baru. Klien juga harus mendukung cipher suite dengan perfect forward secrecy (PFS), seperti Ephemeral Diffie-Hellman (DHE) atau Elliptic Curve Diffie-Hellman Ephemeral (ECDHE). Sebagian besar sistem modern seperti Java 7 dan versi yang lebih baru support dengan mode ini.

Selain itu, permintaan harus ditandatangani menggunakan ID kunci akses dan kunci akses rahasia yang terkait dengan prinsipal AWS Identity and Access Management (IAM) untuk AWS akun Anda. Atau, Anda dapat menggunakan [AWS Security Token Service](#)(AWS STS) untuk menghasilkan kredensial keamanan sementara untuk menandatangani permintaan.

## Lalu lintas antara Amazon Pinpoint SMS dan sumber daya lainnya AWS

Untuk mengamankan komunikasi antara Amazon Pinpoint SMS dan AWS sumber daya lain di AWS Wilayah yang sama, Amazon Pinpoint SMS menggunakan HTTPS dan TLS 1.2 secara default.

## Membuat titik akhir VPC antarmuka untuk Amazon Pinpoint SMS

Anda dapat membuat koneksi pribadi antara virtual private cloud (VPC) dan endpoint di Amazon Pinpoint SMS dengan membuat antarmuka VPC endpoint.

Endpoint antarmuka didukung oleh [AWS PrivateLink](#), teknologi yang memungkinkan Anda mengakses Amazon Pinpoint SMS API secara pribadi tanpa gateway internet, perangkat NAT, koneksi VPN, atau. AWS Direct Connect Instans di VPC Anda tidak memerlukan alamat IP publik untuk berkomunikasi dengan Amazon Pinpoint SMS API yang terintegrasi dengannya. AWS PrivateLink

Untuk informasi lebih lanjut, lihat [AWS PrivateLink Panduan](#).

## Membuat antarmuka VPC endpoint

Anda dapat membuat titik akhir antarmuka menggunakan konsol VPC Amazon atau () AWS Command Line Interface .AWS CLI Untuk informasi selengkapnya, lihat [Membuat titik akhir antarmuka](#) di AWS PrivateLink Panduan.

Amazon Pinpoint SMS mendukung nama layanan berikut:

- `com.amazonaws.region.sms-voice`

Jika Anda mengaktifkan DNS pribadi untuk titik akhir antarmuka, Anda dapat membuat permintaan API ke Amazon Pinpoint SMS menggunakan nama DNS default untuk, misalnya Wilayah AWS,. `com.amazonaws.us-east-1.sms-voice` Untuk informasi selengkapnya, lihat [nama host DNS](#) di Panduan.AWS PrivateLink

## Membuat kebijakan titik akhir VPC

Anda dapat melampirkan kebijakan titik akhir ke titik akhir VPC yang mengontrol akses. Kebijakan titik akhir menentukan informasi berikut:

- Prinsipal yang dapat melakukan tindakan.
- Tindakan yang dapat dilakukan.
- Sumber daya yang menjadi target tindakan.

Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengontrol akses ke layanan menggunakan kebijakan titik akhir](#) di Panduan AWS PrivateLink .

## Contoh: kebijakan titik akhir VPC

Kebijakan titik akhir VPC berikut memberikan akses ke tindakan SMS Amazon Pinpoint yang terdaftar untuk semua prinsipal di semua sumber daya.

```
{
  "Statement": [
    {
      "Principal": "*",
      "Action": [
        "sms-voice:*"
      ]
    }
  ]
}
```

```
    ],  
    "Effect": "Allow",  
    "Resource": "*" ]  
  ]  
}
```

## Manajemen identitas dan akses untuk Amazon Pinpoint SMS

AWS Identity and Access Management (IAM) adalah Layanan AWS yang membantu administrator mengontrol akses ke AWS sumber daya dengan aman. Administrator IAM mengontrol siapa yang dapat diautentikasi (masuk) dan diotorisasi (memiliki izin) untuk menggunakan sumber daya SMS Amazon Pinpoint. IAM adalah Layanan AWS yang dapat Anda gunakan tanpa biaya tambahan.

### Topik

- [Audiens](#)
- [Mengautentikasi dengan identitas](#)
- [Mengelola akses menggunakan kebijakan](#)
- [Bagaimana Amazon Pinpoint SMS bekerja dengan IAM](#)
- [Contoh kebijakan berbasis identitas untuk Amazon Pinpoint SMS](#)
- [Memecahkan masalah Amazon Pinpoint identitas dan akses SMS](#)
- [Amazon Pinpoint Tindakan SMS untuk kebijakan IAM](#)

## Audiens

Cara Anda menggunakan AWS Identity and Access Management (IAM) berbeda, tergantung pada pekerjaan yang Anda lakukan di Amazon Pinpoint SMS.

Pengguna layanan - Jika Anda menggunakan layanan SMS Amazon Pinpoint untuk melakukan pekerjaan Anda, administrator Anda memberi Anda kredensial dan izin yang Anda butuhkan. Saat Anda menggunakan lebih banyak fitur Amazon Pinpoint SMS untuk melakukan pekerjaan Anda, Anda mungkin memerlukan izin tambahan. Memahami cara akses dikelola dapat membantu Anda meminta izin yang tepat dari administrator Anda. Jika Anda tidak dapat mengakses fitur di Amazon Pinpoint SMS, lihat. [Memecahkan masalah Amazon Pinpoint identitas dan akses SMS](#)

Administrator layanan - Jika Anda bertanggung jawab atas sumber daya SMS Amazon Pinpoint di perusahaan Anda, Anda mungkin memiliki akses penuh ke Amazon Pinpoint SMS. Tugas Anda

adalah menentukan fitur dan sumber daya Amazon Pinpoint SMS mana yang harus diakses pengguna layanan Anda. Kemudian, Anda harus mengirimkan permintaan kepada administrator IAM untuk mengubah izin pengguna layanan Anda. Tinjau informasi di halaman ini untuk memahami konsep Basic IAM. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang bagaimana perusahaan Anda dapat menggunakan IAM dengan Amazon Pinpoint SMS, lihat [Bagaimana Amazon Pinpoint SMS bekerja dengan IAM](#)

Administrator IAM - Jika Anda seorang administrator IAM, Anda mungkin ingin mempelajari detail tentang cara menulis kebijakan untuk mengelola akses ke Amazon Pinpoint SMS. Untuk melihat contoh kebijakan berbasis identitas Amazon Pinpoint SMS yang dapat Anda gunakan di IAM, lihat [Contoh kebijakan berbasis identitas untuk Amazon Pinpoint SMS](#)

## Mengautentikasi dengan identitas

Otentikasi adalah cara Anda masuk AWS menggunakan kredensial identitas Anda. Anda harus diautentikasi (masuk ke AWS) sebagai Pengguna root akun AWS, sebagai pengguna IAM, atau dengan mengasumsikan peran IAM.

Anda dapat masuk AWS sebagai identitas federasi dengan menggunakan kredensial yang disediakan melalui sumber identitas. AWS IAM Identity Center Pengguna (IAM Identity Center), autentikasi masuk tunggal perusahaan Anda, dan kredensi Google atau Facebook Anda adalah contoh identitas federasi. Saat Anda masuk sebagai identitas terfederasi, administrator Anda sebelumnya menyiapkan federasi identitas menggunakan peran IAM. Ketika Anda mengakses AWS dengan menggunakan federasi, Anda secara tidak langsung mengambil peran.

Bergantung pada jenis pengguna Anda, Anda dapat masuk ke AWS Management Console atau portal AWS akses. Untuk informasi selengkapnya tentang masuk AWS, lihat [Cara masuk ke Panduan AWS Sign-In Pengguna Anda Akun AWS](#).

Jika Anda mengakses AWS secara terprogram, AWS sediakan kit pengembangan perangkat lunak (SDK) dan antarmuka baris perintah (CLI) untuk menandatangani permintaan Anda secara kriptografis dengan menggunakan kredensial Anda. Jika Anda tidak menggunakan AWS alat, Anda harus menandatangani permintaan sendiri. Untuk informasi selengkapnya tentang penggunaan metode yang disarankan untuk menandatangani permintaan sendiri, lihat [Menandatangani permintaan AWS API](#) di Panduan Pengguna IAM.

Apa pun metode autentikasi yang digunakan, Anda mungkin diminta untuk menyediakan informasi keamanan tambahan. Misalnya, AWS merekomendasikan agar Anda menggunakan otentikasi multi-faktor (MFA) untuk meningkatkan keamanan akun Anda. Untuk mempelajari selengkapnya, lihat

[Autentikasi multi-faktor](#) dalam Panduan Pengguna AWS IAM Identity Center dan [Menggunakan autentikasi multi-faktor \(MFA\) dalam AWS](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

## Akun AWS pengguna root

Saat Anda membuat Akun AWS, Anda mulai dengan satu identitas masuk yang memiliki akses lengkap ke semua Layanan AWS dan sumber daya di akun. Identitas ini disebut pengguna Akun AWS root dan diakses dengan masuk dengan alamat email dan kata sandi yang Anda gunakan untuk membuat akun. Kami sangat menyarankan agar Anda tidak menggunakan pengguna root untuk tugas sehari-hari. Lindungi kredensial pengguna root Anda dan gunakan kredensial tersebut untuk melakukan tugas yang hanya dapat dilakukan pengguna root. Untuk daftar lengkap tugas yang mengharuskan Anda masuk sebagai pengguna root, lihat [Tugas yang memerlukan kredensial pengguna root](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

## Identitas gabungan

Sebagai praktik terbaik, mewajibkan pengguna manusia, termasuk pengguna yang memerlukan akses administrator, untuk menggunakan federasi dengan penyedia identitas untuk mengakses Layanan AWS dengan menggunakan kredensial sementara.

Identitas federasi adalah pengguna dari direktori pengguna perusahaan Anda, penyedia identitas web, direktori Pusat Identitas AWS Directory Service, atau pengguna mana pun yang mengakses Layanan AWS dengan menggunakan kredensial yang disediakan melalui sumber identitas. Ketika identitas federasi mengakses Akun AWS, mereka mengambil peran, dan peran memberikan kredensial sementara.

Untuk manajemen akses terpusat, kami sarankan Anda menggunakan AWS IAM Identity Center. Anda dapat membuat pengguna dan grup di Pusat Identitas IAM, atau Anda dapat menghubungkan dan menyinkronkan ke sekumpulan pengguna dan grup di sumber identitas Anda sendiri untuk digunakan di semua aplikasi Akun AWS dan aplikasi Anda. Untuk informasi tentang Pusat Identitas IAM, lihat [Apakah itu Pusat Identitas IAM?](#) dalam Panduan Pengguna AWS IAM Identity Center .

## Pengguna dan grup IAM

[Pengguna IAM](#) adalah identitas dalam diri Anda Akun AWS yang memiliki izin khusus untuk satu orang atau aplikasi. Jika memungkinkan, kami merekomendasikan untuk mengandalkan kredensial sementara, bukan membuat pengguna IAM yang memiliki kredensial jangka panjang seperti kata sandi dan kunci akses. Namun, jika Anda memiliki kasus penggunaan tertentu yang memerlukan kredensial jangka panjang dengan pengguna IAM, kami merekomendasikan Anda merotasi kunci

akses. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Merotasi kunci akses secara teratur untuk kasus penggunaan yang memerlukan kredensial jangka panjang](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

[Grup IAM](#) adalah identitas yang menentukan sekumpulan pengguna IAM. Anda tidak dapat masuk sebagai grup. Anda dapat menggunakan grup untuk menentukan izin bagi beberapa pengguna sekaligus. Grup mempermudah manajemen izin untuk sejumlah besar pengguna sekaligus. Misalnya, Anda dapat memiliki grup yang bernama IAMAdmins dan memberikan izin ke grup tersebut untuk mengelola sumber daya IAM.

Pengguna berbeda dari peran. Pengguna secara unik terkait dengan satu orang atau aplikasi, tetapi peran dimaksudkan untuk dapat digunakan oleh siapa pun yang membutuhkannya. Pengguna memiliki kredensial jangka panjang permanen, tetapi peran memberikan kredensial sementara. Untuk mempelajari selengkapnya, lihat [Kapan harus membuat pengguna IAM \(bukan peran\)](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

## Peran IAM

[Peran IAM](#) adalah identitas dalam diri Anda Akun AWS yang memiliki izin khusus. Peran ini mirip dengan pengguna IAM, tetapi tidak terkait dengan orang tertentu. Anda dapat mengambil peran IAM untuk sementara AWS Management Console dengan [beralih peran](#). Anda dapat mengambil peran dengan memanggil operasi AWS CLI atau AWS API atau dengan menggunakan URL kustom. Untuk informasi selengkapnya tentang cara menggunakan peran, lihat [Menggunakan peran IAM](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Peran IAM dengan kredensial sementara berguna dalam situasi berikut:

- Akses pengguna terfederasi – Untuk menetapkan izin ke identitas terfederasi, Anda membuat peran dan menentukan izin untuk peran tersebut. Ketika identitas terfederasi mengautentikasi, identitas tersebut terhubung dengan peran dan diberi izin yang ditentukan oleh peran. Untuk informasi tentang peran untuk federasi, lihat [Membuat peran untuk Penyedia Identitas pihak ketiga](#) dalam Panduan Pengguna IAM. Jika menggunakan Pusat Identitas IAM, Anda harus mengonfigurasi set izin. Untuk mengontrol apa yang dapat diakses identitas Anda setelah identitas tersebut diautentikasi, Pusat Identitas IAM akan mengorelasikan set izin ke peran dalam IAM. Untuk informasi tentang set izin, lihat [Set izin](#) dalam Panduan Pengguna AWS IAM Identity Center .
- Izin pengguna IAM sementara – Pengguna atau peran IAM dapat mengambil peran IAM guna mendapatkan berbagai izin secara sementara untuk tugas tertentu.
- Akses lintas akun – Anda dapat menggunakan peran IAM untuk mengizinkan seseorang (prinsipal tepercaya) di akun lain untuk mengakses sumber daya di akun Anda. Peran adalah cara utama untuk memberikan akses lintas akun. Namun, dengan beberapa Layanan AWS, Anda dapat

melampirkan kebijakan secara langsung ke sumber daya (alih-alih menggunakan peran sebagai proxy). Untuk mempelajari perbedaan antara peran dan kebijakan berbasis sumber daya untuk akses lintas akun, lihat [Bagaimana peran IAM berbeda dari kebijakan berbasis sumber daya](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

- Akses lintas layanan — Beberapa Layanan AWS menggunakan fitur lain Layanan AWS. Sebagai contoh, ketika Anda memanggil suatu layanan, biasanya layanan tersebut menjalankan aplikasi di Amazon EC2 atau menyimpan objek di Amazon S3. Sebuah layanan mungkin melakukannya menggunakan izin prinsipal yang memanggil, menggunakan peran layanan, atau peran terkait layanan.
- Sesi akses teruskan (FAS) — Saat Anda menggunakan pengguna atau peran IAM untuk melakukan tindakan AWS, Anda dianggap sebagai prinsipal. Ketika Anda menggunakan beberapa layanan, Anda mungkin melakukan sebuah tindakan yang kemudian menginisiasi tindakan lain di layanan yang berbeda. FAS menggunakan izin dari pemanggilan utama Layanan AWS, dikombinasikan dengan permintaan Layanan AWS untuk membuat permintaan ke layanan hilir. Permintaan FAS hanya dibuat ketika layanan menerima permintaan yang memerlukan interaksi dengan orang lain Layanan AWS atau sumber daya untuk menyelesaikannya. Dalam hal ini, Anda harus memiliki izin untuk melakukan kedua tindakan tersebut. Untuk detail kebijakan ketika mengajukan permintaan FAS, lihat [Sesi akses maju](#).
- Peran layanan – Peran layanan adalah [peran IAM](#) yang dijalankan oleh layanan untuk melakukan tindakan atas nama Anda. Administrator IAM dapat membuat, mengubah, dan menghapus peran layanan dari dalam IAM. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Membuat sebuah peran untuk mendelegasikan izin ke Layanan AWS](#) dalam Panduan pengguna IAM.
- Peran terkait layanan — Peran terkait layanan adalah jenis peran layanan yang ditautkan ke peran layanan. Layanan AWS Layanan tersebut dapat menjalankan peran untuk melakukan tindakan atas nama Anda. Peran terkait layanan muncul di Anda Akun AWS dan dimiliki oleh layanan. Administrator IAM dapat melihat, tetapi tidak dapat mengedit izin untuk peran terkait layanan.
- Aplikasi yang berjalan di Amazon EC2 — Anda dapat menggunakan peran IAM untuk mengelola kredensial sementara untuk aplikasi yang berjalan pada instans EC2 dan membuat atau permintaan API. AWS CLI AWS Cara ini lebih dianjurkan daripada menyimpan kunci akses dalam instans EC2. Untuk menetapkan AWS peran ke instans EC2 dan membuatnya tersedia untuk semua aplikasinya, Anda membuat profil instance yang dilampirkan ke instance. Profil instans berisi peran dan memungkinkan program yang berjalan di instans EC2 mendapatkan kredensial sementara. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menggunakan peran IAM untuk memberikan izin ke aplikasi yang berjalan dalam instans Amazon EC2](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Untuk mempelajari apakah kita harus menggunakan peran IAM atau pengguna IAM, lihat [Kapan harus membuat peran IAM \(bukan pengguna\)](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

## Mengelola akses menggunakan kebijakan

Anda mengontrol akses AWS dengan membuat kebijakan dan melampirkannya ke AWS identitas atau sumber daya. Kebijakan adalah objek AWS yang, ketika dikaitkan dengan identitas atau sumber daya, menentukan izinnya. AWS mengevaluasi kebijakan ini ketika prinsipal (pengguna, pengguna root, atau sesi peran) membuat permintaan. Izin dalam kebijakan menentukan apakah permintaan diizinkan atau ditolak. Sebagian besar kebijakan disimpan AWS sebagai dokumen JSON. Untuk informasi selengkapnya tentang struktur dan isi dokumen kebijakan JSON, lihat [Gambaran umum kebijakan JSON](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Administrator dapat menggunakan kebijakan AWS JSON untuk menentukan siapa yang memiliki akses ke apa. Artinya, prinsipal manakah yang dapat melakukan tindakan pada sumber daya apa, dan dengan kondisi apa.

Secara default, pengguna dan peran tidak memiliki izin. Untuk memberikan izin kepada pengguna untuk melakukan tindakan di sumber daya yang mereka perlukan, administrator IAM dapat membuat kebijakan IAM. Administrator kemudian dapat menambahkan kebijakan IAM ke peran, dan pengguna dapat mengambil peran.

Kebijakan IAM mendefinisikan izin untuk suatu tindakan terlepas dari metode yang Anda gunakan untuk melakukan operasinya. Misalnya, anggaplah Anda memiliki kebijakan yang mengizinkan tindakan `iam:GetRole`. Pengguna dengan kebijakan tersebut bisa mendapatkan informasi peran dari AWS Management Console, API AWS CLI, atau AWS API.

### Kebijakan berbasis identitas

Kebijakan berbasis identitas adalah dokumen kebijakan izin JSON yang dapat Anda lampirkan ke sebuah identitas, seperti pengguna IAM, grup pengguna IAM, atau peran IAM. Kebijakan ini mengontrol jenis tindakan yang dapat dilakukan oleh pengguna dan peran, di sumber daya mana, dan berdasarkan kondisi seperti apa. Untuk mempelajari cara membuat kebijakan berbasis identitas, lihat [Membuat kebijakan IAM](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Kebijakan berbasis identitas dapat dikategorikan lebih lanjut sebagai kebijakan inline atau kebijakan yang dikelola. Kebijakan inline disematkan langsung ke satu pengguna, grup, atau peran. Kebijakan terkelola adalah kebijakan mandiri yang dapat Anda lampirkan ke beberapa pengguna, grup, dan peran dalam Akun AWS. Kebijakan AWS terkelola mencakup kebijakan terkelola dan kebijakan yang

dikelola pelanggan. Untuk mempelajari cara memilih antara kebijakan yang dikelola atau kebijakan inline, lihat [Memilih antara kebijakan yang dikelola dan kebijakan inline](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

## Kebijakan berbasis sumber daya

Kebijakan berbasis sumber daya adalah dokumen kebijakan JSON yang Anda lampirkan ke sumber daya. Contoh kebijakan berbasis sumber daya adalah kebijakan kepercayaan peran IAM dan kebijakan bucket Amazon S3. Dalam layanan yang mendukung kebijakan berbasis sumber daya, administrator layanan dapat menggunakannya untuk mengontrol akses ke sumber daya tertentu. Untuk sumber daya tempat kebijakan dilampirkan, kebijakan menentukan tindakan apa yang dapat dilakukan oleh prinsipal tertentu pada sumber daya tersebut dan dalam kondisi apa. Anda harus [menentukan prinsipal](#) dalam kebijakan berbasis sumber daya. Prinsipal dapat mencakup akun, pengguna, peran, pengguna federasi, atau Layanan AWS

Kebijakan berbasis sumber daya merupakan kebijakan inline yang terletak di layanan tersebut. Anda tidak dapat menggunakan kebijakan AWS terkelola dari IAM dalam kebijakan berbasis sumber daya.

## Daftar kontrol akses (ACL)

Daftar kontrol akses (ACL) mengendalikan prinsipal mana (anggota akun, pengguna, atau peran) yang memiliki izin untuk mengakses sumber daya. ACL serupa dengan kebijakan berbasis sumber daya, meskipun kebijakan tersebut tidak menggunakan format dokumen kebijakan JSON.

Amazon S3, AWS WAF, dan Amazon VPC adalah contoh layanan yang mendukung ACL. Untuk mempelajari ACL selengkapnya, lihat [Gambaran umum daftar kontrol akses \(ACL\)](#) dalam Panduan Developer Amazon Simple Storage Service.

## Jenis-jenis kebijakan lain

AWS mendukung jenis kebijakan tambahan yang kurang umum. Jenis-jenis kebijakan ini dapat mengatur izin maksimum yang diberikan kepada Anda oleh jenis kebijakan yang lebih umum.

- **Batasan izin** – Batasan izin adalah fitur lanjutan tempat Anda mengatur izin maksimum yang dapat diberikan oleh kebijakan berbasis identitas ke entitas IAM (pengguna IAM atau peran IAM). Anda dapat menetapkan batasan izin untuk suatu entitas. Izin yang dihasilkan adalah perpotongan antara kebijakan berbasis identitas milik entitas dan batasan izinnya. Kebijakan berbasis sumber daya yang menentukan pengguna atau peran dalam bidang `Principal` tidak dibatasi oleh batasan izin. Penolakan eksplisit dalam salah satu kebijakan ini akan menggantikan pemberian

izin. Untuk informasi selengkapnya tentang batasan izin, lihat [Batasan izin untuk entitas IAM](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

- Kebijakan kontrol layanan (SCP) — SCP adalah kebijakan JSON yang menentukan izin maksimum untuk organisasi atau unit organisasi (OU) di AWS Organizations. AWS Organizations adalah layanan untuk mengelompokkan dan mengelola secara terpusat beberapa Akun AWS yang dimiliki bisnis Anda. Jika Anda mengaktifkan semua fitur di organisasi, Anda dapat menerapkan kebijakan kontrol layanan (SCP) ke salah satu atau semua akun Anda. SCP membatasi izin untuk entitas di akun anggota, termasuk masing-masing. Pengguna root akun AWS Untuk informasi selengkapnya tentang Organisasi dan SCP, lihat [Cara kerja SCP](#) dalam Panduan Pengguna AWS Organizations .
- Kebijakan sesi – Kebijakan sesi adalah kebijakan lanjutan yang Anda berikan sebagai parameter ketika Anda membuat sesi sementara secara programatis untuk peran atau pengguna terfederasi. Izin sesi yang dihasilkan adalah perpotongan antara kebijakan berbasis identitas pengguna atau peran dan kebijakan sesi. Izin juga bisa datang dari kebijakan berbasis sumber daya. Penolakan eksplisit dalam salah satu kebijakan ini akan menggantikan pemberian izin. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Kebijakan sesi](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

## Berbagai jenis kebijakan

Ketika beberapa jenis kebijakan berlaku pada suatu permintaan, izin yang dihasilkan lebih rumit untuk dipahami. Untuk mempelajari cara AWS menentukan apakah akan mengizinkan permintaan saat beberapa jenis kebijakan terlibat, lihat [Logika evaluasi kebijakan](#) di Panduan Pengguna IAM.

## Bagaimana Amazon Pinpoint SMS bekerja dengan IAM

Sebelum Anda menggunakan IAM untuk mengelola akses ke Amazon Pinpoint SMS, pelajari fitur IAM apa yang tersedia untuk digunakan dengan Amazon Pinpoint SMS.

Fitur IAM yang dapat Anda gunakan dengan Amazon Pinpoint SMS

Fitur IAM	Dukungan SMS Amazon Pinpoint
<a href="#">Kebijakan berbasis identitas</a>	Ya
<a href="#">Kebijakan berbasis sumber daya</a>	Tidak
<a href="#">Tindakan kebijakan</a>	Ya

Fitur IAM	Dukungan SMS Amazon Pinpoint
<a href="#">Sumber daya kebijakan</a>	Ya
<a href="#">Kunci kondisi kebijakan</a>	Ya
<a href="#">ACL</a>	Tidak
<a href="#">ABAC (tanda dalam kebijakan)</a>	Parsial
<a href="#">Kredensial sementara</a>	Ya
<a href="#">Sesi akses teruskan (FAS)</a>	Tidak
<a href="#">Peran layanan</a>	Ya
<a href="#">Peran terkait layanan</a>	Tidak

Untuk mendapatkan tampilan tingkat tinggi tentang cara Amazon Pinpoint SMS dan layanan AWS lainnya bekerja dengan sebagian besar fitur IAM, [AWS lihat layanan yang bekerja dengan IAM di Panduan Pengguna IAM](#).

## Kebijakan berbasis identitas untuk Amazon Pinpoint SMS

Mendukung kebijakan berbasis identitas	Ya
--	----

Kebijakan berbasis identitas adalah dokumen kebijakan izin JSON yang dapat Anda lampirkan ke sebuah identitas, seperti pengguna IAM, grup pengguna IAM, atau peran IAM. Kebijakan ini mengontrol jenis tindakan yang dapat dilakukan oleh pengguna dan peran, di sumber daya mana, dan berdasarkan kondisi seperti apa. Untuk mempelajari cara membuat kebijakan berbasis identitas, lihat [Membuat kebijakan IAM](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Dengan kebijakan berbasis identitas IAM, Anda dapat menentukan secara spesifik apakah tindakan dan sumber daya diizinkan atau ditolak, serta kondisi yang menjadi dasar dikabulkan atau ditolaknya tindakan tersebut. Anda tidak dapat menentukan secara spesifik prinsipal dalam sebuah kebijakan berbasis identitas karena prinsipal berlaku bagi pengguna atau peran yang melekat kepadanya. Untuk mempelajari semua elemen yang dapat Anda gunakan dalam kebijakan JSON, lihat [Referensi elemen kebijakan JSON IAM](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

## Contoh kebijakan berbasis identitas untuk Amazon Pinpoint SMS

Untuk melihat contoh kebijakan berbasis identitas Amazon Pinpoint SMS, lihat. [Contoh kebijakan berbasis identitas untuk Amazon Pinpoint SMS](#)

## Kebijakan berbasis sumber daya dalam Amazon Pinpoint SMS

Mendukung kebijakan berbasis sumber daya      Tidak

Kebijakan berbasis sumber daya adalah dokumen kebijakan JSON yang Anda lampirkan ke sumber daya. Contoh kebijakan berbasis sumber daya adalah kebijakan kepercayaan peran IAM dan kebijakan bucket Amazon S3. Dalam layanan yang mendukung kebijakan berbasis sumber daya, administrator layanan dapat menggunakannya untuk mengontrol akses ke sumber daya tertentu. Untuk sumber daya tempat kebijakan dilampirkan, kebijakan menentukan tindakan apa yang dapat dilakukan oleh prinsipal tertentu pada sumber daya tersebut dan dalam kondisi apa. Anda harus [menentukan prinsipal](#) dalam kebijakan berbasis sumber daya. Prinsipal dapat mencakup akun, pengguna, peran, pengguna federasi, atau Layanan AWS

Untuk mengaktifkan akses lintas akun, Anda dapat menentukan secara spesifik seluruh akun atau entitas IAM di akun lain sebagai prinsipal dalam kebijakan berbasis sumber daya. Menambahkan prinsipal akun silang ke kebijakan berbasis sumber daya hanya setengah dari membangun hubungan kepercayaan. Ketika prinsipal dan sumber daya berbeda Akun AWS, administrator IAM di akun tepercaya juga harus memberikan izin entitas utama (pengguna atau peran) untuk mengakses sumber daya. Mereka memberikan izin dengan melampirkan kebijakan berbasis identitas kepada entitas. Namun, jika kebijakan berbasis sumber daya memberikan akses ke prinsipal dalam akun yang sama, tidak diperlukan kebijakan berbasis identitas tambahan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Bagaimana peran IAM berbeda dari kebijakan berbasis sumber daya](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

## Tindakan kebijakan untuk Amazon Pinpoint SMS

Mendukung tindakan kebijakan      Ya

Administrator dapat menggunakan kebijakan AWS JSON untuk menentukan siapa yang memiliki akses ke apa. Artinya, prinsipal manakah yang dapat melakukan tindakan pada sumber daya apa, dan dengan kondisi apa.

Elemen `Action` dari kebijakan JSON menjelaskan tindakan yang dapat Anda gunakan untuk mengizinkan atau menolak akses dalam sebuah kebijakan. Tindakan kebijakan biasanya memiliki nama yang sama dengan operasi AWS API terkait. Ada beberapa pengecualian, misalnya tindakan hanya izin yang tidak memiliki operasi API yang cocok. Ada juga beberapa operasi yang memerlukan beberapa tindakan dalam suatu kebijakan. Tindakan tambahan ini disebut tindakan dependen.

Menyertakan tindakan dalam kebijakan untuk memberikan izin untuk melakukan operasi terkait.

Untuk melihat daftar tindakan SMS Amazon Pinpoint, lihat [Tindakan yang Ditentukan oleh Amazon Pinpoint](#) SMS di Referensi Otorisasi Layanan.

Tindakan kebijakan di Amazon Pinpoint SMS menggunakan awalan berikut sebelum tindakan:

```
sms-voice
```

Untuk menetapkan secara spesifik beberapa tindakan dalam satu pernyataan, pisahkan tindakan tersebut dengan koma.

```
"Action": [  
  "sms-voice:action1",  
  "sms-voice:action2"  
]
```

Anda juga dapat menentukan beberapa tindakan menggunakan wildcard (\*). Sebagai contoh, untuk menentukan semua tindakan yang dimulai dengan kata `Describe`, sertakan tindakan berikut:

```
"Action": "sms-voice:Describe*"
```

Untuk melihat daftar tindakan SMS Amazon Pinpoint, lihat [Tindakan yang Ditentukan oleh Amazon Pinpoint](#) SMS di Panduan Pengguna IAM.

Namun, sebagai praktik terbaik, Anda harus membuat kebijakan yang mengikuti prinsip hak istimewa paling sedikit. Dengan kata lain, Anda harus membuat kebijakan yang hanya menyertakan izin yang diperlukan untuk melakukan tindakan tertentu.

Untuk daftar tindakan SMS Amazon Pinpoint yang dapat Anda gunakan dalam kebijakan IAM, lihat [Amazon Pinpoint Tindakan SMS untuk kebijakan IAM](#)

Untuk melihat contoh kebijakan berbasis identitas Amazon Pinpoint SMS, lihat. [Contoh kebijakan berbasis identitas untuk Amazon Pinpoint SMS](#)

## Sumber daya kebijakan untuk Amazon Pinpoint SMS

Mendukung sumber daya kebijakan	Ya
---------------------------------	----

Administrator dapat menggunakan kebijakan AWS JSON untuk menentukan siapa yang memiliki akses ke apa. Artinya, prinsipal manakah yang dapat melakukan tindakan pada sumber daya apa, dan dengan kondisi apa.

Elemen kebijakan JSON `Resource` menentukan objek yang menjadi target penerapan tindakan. Pernyataan harus menyertakan elemen `Resource` atau `NotResource`. Praktik terbaiknya, tentukan sumber daya menggunakan [Amazon Resource Name \(ARN\)](#). Anda dapat melakukan ini untuk tindakan yang mendukung jenis sumber daya tertentu, yang dikenal sebagai izin tingkat sumber daya.

Untuk tindakan yang tidak mendukung izin di tingkat sumber daya, misalnya operasi pencantuman, gunakan wildcard (\*) untuk menunjukkan bahwa pernyataan tersebut berlaku untuk semua sumber daya.

```
"Resource": "*"
```

Untuk melihat daftar jenis sumber daya SMS Amazon Pinpoint dan ARNnya, lihat [Sumber Daya yang Ditentukan oleh Amazon Pinpoint SMS](#) di Referensi Otorisasi Layanan. Untuk mempelajari tindakan mana yang dapat Anda tentukan ARN dari setiap sumber daya, lihat [Tindakan yang Ditentukan oleh Amazon Pinpoint SMS](#).

Untuk melihat contoh kebijakan berbasis identitas Amazon Pinpoint SMS, lihat. [Contoh kebijakan berbasis identitas untuk Amazon Pinpoint SMS](#)

Beberapa tindakan SMS Amazon Pinpoint, seperti tindakan tertentu untuk membuat sumber daya, tidak dapat dilakukan pada sumber daya tertentu. Dalam kasus tersebut, Anda harus menggunakan wildcard (\*):

```
"Resource": "*"
```

Dalam kebijakan IAM, Anda juga dapat menentukan ARN untuk jenis sumber daya SMS dan Suara berikut:

- Set Konfigurasi
- Daftar Keluar
- Nomor Telepon
- Kolam renang
- Pendaftaran
- Lampiran pendaftaran
- Id Pengirim
- Nomor telepon tujuan terverifikasi

Misalnya, untuk membuat pernyataan kebijakan untuk nomor telepon yang memiliki ID nomor telepon, `phone-12345678901234567890123456789012` gunakan ARN berikut:

```
"Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:phone-number/  
phone-12345678901234567890123456789012"
```

Untuk menentukan semua nomor telepon milik akun tertentu, gunakan wildcard (\*) sebagai pengganti ID nomor telepon:

```
"Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:phone-number/*"
```

Beberapa tindakan Amazon Pinpoint SMS dan Voice tidak dilakukan pada sumber daya tertentu, seperti untuk mengelola pengaturan tingkat akun seperti batas pengeluaran. Dalam kasus tersebut, Anda harus menggunakan wildcard (\*):

```
"Resource": "*"
```

## Kunci kondisi kebijakan untuk Amazon Pinpoint SMS

Mendukung kunci kondisi kebijakan khusus layanan	Ya
--	----

Administrator dapat menggunakan kebijakan AWS JSON untuk menentukan siapa yang memiliki akses ke apa. Artinya, prinsipal manakah yang dapat melakukan tindakan pada sumber daya apa, dan dengan kondisi apa.

Elemen `Condition` (atau blok `Condition`) akan memungkinkan Anda menentukan kondisi yang menjadi dasar suatu pernyataan berlaku. Elemen `Condition` bersifat opsional. Anda dapat membuat ekspresi bersyarat yang menggunakan [operator kondisi](#), misalnya sama dengan atau kurang dari, untuk mencocokkan kondisi dalam kebijakan dengan nilai-nilai yang diminta.

Jika Anda menentukan beberapa elemen `Condition` dalam sebuah pernyataan, atau beberapa kunci dalam elemen `Condition` tunggal, maka AWS akan mengevaluasinya menggunakan operasi AND logis. Jika Anda menentukan beberapa nilai untuk satu kunci kondisi, AWS mengevaluasi kondisi menggunakan OR operasi logis. Semua kondisi harus dipenuhi sebelum izin pernyataan diberikan.

Anda juga dapat menggunakan variabel placeholder saat menentukan kondisi. Sebagai contoh, Anda dapat memberikan izin kepada pengguna IAM untuk mengakses sumber daya hanya jika izin tersebut mempunyai tag yang sesuai dengan nama pengguna IAM mereka. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Elemen kebijakan IAM: variabel dan tag](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

AWS mendukung kunci kondisi global dan kunci kondisi khusus layanan. Untuk melihat semua kunci kondisi AWS global, lihat [kunci konteks kondisi AWS global](#) di Panduan Pengguna IAM.

Untuk melihat daftar kunci kondisi SMS Amazon Pinpoint, lihat Kunci Kondisi [untuk Amazon Pinpoint SMS](#) di Referensi Otorisasi Layanan. Untuk mempelajari tindakan dan sumber daya yang dapat Anda gunakan kunci kondisi, lihat [Tindakan yang Ditentukan oleh Amazon Pinpoint SMS](#).

Untuk melihat contoh kebijakan berbasis identitas Amazon Pinpoint SMS, lihat. [Contoh kebijakan berbasis identitas untuk Amazon Pinpoint SMS](#)

Amazon Pinpoint SMS mendefinisikan set kunci kondisinya sendiri dan juga mendukung beberapa kunci kondisi global. Untuk melihat daftar semua kunci kondisi AWS global, lihat [kunci konteks kondisi AWS global](#) di Panduan Pengguna IAM. Untuk melihat daftar kunci kondisi SMS Amazon Pinpoint, lihat Kunci Kondisi [untuk Amazon Pinpoint SMS](#) di Panduan Pengguna IAM. Untuk mempelajari tindakan dan sumber daya yang dapat digunakan untuk menggunakan kunci kondisi, lihat [Tindakan yang Ditentukan oleh Amazon Pinpoint SMS di Panduan Pengguna IAM](#).

## ACL di Amazon Pinpoint SMS

Mendukung ACL

Tidak

Daftar kontrol akses (ACL) mengendalikan pengguna utama mana (anggota akun, pengguna, atau peran) yang memiliki izin untuk mengakses sumber daya. ACL serupa dengan kebijakan berbasis sumber daya, meskipun kebijakan tersebut tidak menggunakan format dokumen kebijakan JSON.

## ABAC dengan Amazon Pinpoint SMS

Mendukung ABAC (tanda dalam kebijakan) Parsial

Kontrol akses berbasis atribut (ABAC) adalah strategi otorisasi yang menentukan izin berdasarkan atribut. Dalam AWS, atribut ini disebut tag. Anda dapat melampirkan tag ke entitas IAM (pengguna atau peran) dan ke banyak AWS sumber daya. Penandaan ke entitas dan sumber daya adalah langkah pertama dari ABAC. Kemudian rancanglah kebijakan ABAC untuk mengizinkan operasi ketika tag milik prinsipal cocok dengan tag yang ada di sumber daya yang ingin diakses.

ABAC sangat berguna di lingkungan yang berkembang dengan cepat dan berguna di situasi saat manajemen kebijakan menjadi rumit.

Untuk mengendalikan akses berdasarkan tag, berikan informasi tentang tag di [elemen kondisi](#) dari kebijakan menggunakan kunci kondisi `aws:ResourceTag/key-name`, `aws:RequestTag/key-name`, atau `aws:TagKeys`.

Jika sebuah layanan mendukung ketiga kunci kondisi untuk setiap jenis sumber daya, nilainya adalah Ya untuk layanan tersebut. Jika suatu layanan mendukung ketiga kunci kondisi untuk hanya beberapa jenis sumber daya, nilainya adalah Parsial.

Untuk informasi selengkapnya tentang ABAC, lihat [Apa itu ABAC?](#) dalam Panduan Pengguna IAM. Untuk melihat tutorial yang menguraikan langkah-langkah pengaturan ABAC, lihat [Menggunakan kontrol akses berbasis atribut \(ABAC\)](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

## Menggunakan kredensial sementara dengan Amazon Pinpoint SMS

Mendukung penggunaan kredensial sementara Ya

Beberapa Layanan AWS tidak berfungsi saat Anda masuk menggunakan kredensial sementara. Untuk informasi tambahan, termasuk yang Layanan AWS bekerja dengan kredensial sementara, lihat [Layanan AWS yang bekerja dengan IAM di Panduan Pengguna IAM](#).

Anda menggunakan kredensial sementara jika Anda masuk AWS Management Console menggunakan metode apa pun kecuali nama pengguna dan kata sandi. Misalnya, ketika Anda mengakses AWS menggunakan tautan masuk tunggal (SSO) perusahaan Anda, proses tersebut secara otomatis membuat kredensial sementara. Anda juga akan secara otomatis membuat kredensial sementara ketika Anda masuk ke konsol sebagai seorang pengguna lalu beralih peran. Untuk informasi selengkapnya tentang peralihan peran, lihat [Peralihan peran \(konsol\)](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Anda dapat membuat kredensial sementara secara manual menggunakan API AWS CLI atau AWS . Anda kemudian dapat menggunakan kredensial sementara tersebut untuk mengakses AWS. AWS merekomendasikan agar Anda menghasilkan kredensial sementara secara dinamis alih-alih menggunakan kunci akses jangka panjang. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Kredensial keamanan sementara di IAM](#).

## Teruskan sesi akses untuk Amazon Pinpoint SMS

Mendukung sesi akses maju (FAS)	Tidak
---------------------------------	-------

Saat Anda menggunakan pengguna atau peran IAM untuk melakukan tindakan AWS, Anda dianggap sebagai prinsipal. Ketika Anda menggunakan beberapa layanan, Anda mungkin melakukan sebuah tindakan yang kemudian menginisiasi tindakan lain di layanan yang berbeda. FAS menggunakan izin dari pemanggilan utama Layanan AWS, dikombinasikan dengan permintaan Layanan AWS untuk membuat permintaan ke layanan hilir. Permintaan FAS hanya dibuat ketika layanan menerima permintaan yang memerlukan interaksi dengan orang lain Layanan AWS atau sumber daya untuk menyelesaikannya. Dalam hal ini, Anda harus memiliki izin untuk melakukan kedua tindakan tersebut. Untuk detail kebijakan ketika mengajukan permintaan FAS, lihat [Sesi akses maju](#).

## Peran layanan untuk Amazon Pinpoint SMS

Mendukung peran layanan	Ya
-------------------------	----

Peran layanan adalah [peran IAM](#) yang diambil oleh sebuah layanan untuk melakukan tindakan atas nama Anda. Administrator IAM dapat membuat, mengubah, dan menghapus peran layanan dari dalam IAM. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Membuat sebuah peran untuk mendelegasikan izin ke Layanan AWS](#) dalam Panduan pengguna IAM.

**⚠ Warning**

Mengubah izin untuk peran layanan dapat merusak fungsionalitas SMS Amazon Pinpoint. Edit peran layanan hanya jika Amazon Pinpoint SMS memberikan panduan untuk melakukannya.

## Peran terkait layanan untuk Amazon Pinpoint SMS

Mendukung peran terkait layanan

Tidak

Peran terkait layanan adalah jenis peran layanan yang ditautkan ke. Layanan AWS Layanan tersebut dapat menjalankan peran untuk melakukan tindakan atas nama Anda. Peran terkait layanan muncul di Anda Akun AWS dan dimiliki oleh layanan. Administrator IAM dapat melihat, tetapi tidak dapat mengedit izin untuk peran terkait layanan.

Untuk detail tentang pembuatan atau manajemen peran terkait layanan, lihat [Layanan AWS yang berfungsi dengan IAM](#). Cari layanan dalam tabel yang memiliki Yes di kolom Peran terkait layanan. Pilih tautan Ya untuk melihat dokumentasi peran terkait layanan untuk layanan tersebut.

## Contoh kebijakan berbasis identitas untuk Amazon Pinpoint SMS

Secara default, pengguna dan peran tidak memiliki izin untuk membuat atau memodifikasi sumber daya SMS Amazon Pinpoint. Mereka juga tidak dapat melakukan tugas dengan menggunakan AWS Management Console, AWS Command Line Interface (AWS CLI), atau AWS API. Untuk memberikan izin kepada pengguna untuk melakukan tindakan di sumber daya yang mereka perlukan, administrator IAM dapat membuat kebijakan IAM. Administrator kemudian akan dapat menambahkan kebijakan IAM ke peran, dan pengguna dapat mengambil peran.

Untuk mempelajari cara membuat kebijakan berbasis identitas IAM menggunakan contoh dokumen kebijakan JSON ini, lihat [Membuat kebijakan IAM](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Untuk detail tentang tindakan dan jenis sumber daya yang ditentukan oleh Amazon Pinpoint SMS, termasuk format ARN untuk setiap jenis sumber daya, lihat [Tindakan, Sumber Daya, dan Kunci Kondisi untuk Amazon Pinpoint SMS](#) di Referensi Otorisasi Layanan.

### Topik

- [Praktik terbaik kebijakan](#)
- [Menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint](#)
- [Mengizinkan pengguna melihat izin mereka sendiri](#)
- [Contoh: Menyediakan akses ke tindakan Amazon Pinpoint SMS dan Voice v2 API](#)
- [Peran IAM untuk streaming acara ke Kinesis](#)

## Praktik terbaik kebijakan

Kebijakan berbasis identitas menentukan apakah seseorang dapat membuat, mengakses, atau menghapus sumber daya SMS Amazon Pinpoint di akun Anda. Tindakan ini membuat Akun AWS Anda dikenai biaya. Ketika Anda membuat atau mengedit kebijakan berbasis identitas, ikuti panduan dan rekomendasi ini:

- Mulailah dengan kebijakan AWS terkelola dan beralih ke izin hak istimewa paling sedikit — Untuk mulai memberikan izin kepada pengguna dan beban kerja Anda, gunakan kebijakan AWS terkelola yang memberikan izin untuk banyak kasus penggunaan umum. Mereka tersedia di Anda Akun AWS. Kami menyarankan Anda mengurangi izin lebih lanjut dengan menentukan kebijakan yang dikelola AWS pelanggan yang khusus untuk kasus penggunaan Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Kebijakan yang dikelola AWS](#) atau [Kebijakan yang dikelola AWS untuk fungsi tugas](#) dalam Panduan Pengguna IAM.
- Menerapkan izin dengan hak akses paling rendah – Ketika Anda menetapkan izin dengan kebijakan IAM, hanya berikan izin yang diperlukan untuk melakukan tugas. Anda melakukannya dengan mendefinisikan tindakan yang dapat diambil pada sumber daya tertentu dalam kondisi tertentu, yang juga dikenal sebagai izin dengan hak akses paling rendah. Untuk informasi selengkapnya tentang cara menggunakan IAM untuk mengajukan izin, lihat [Kebijakan dan izin dalam IAM](#) dalam Panduan Pengguna IAM.
- Gunakan kondisi dalam kebijakan IAM untuk membatasi akses lebih lanjut – Anda dapat menambahkan suatu kondisi ke kebijakan Anda untuk membatasi akses ke tindakan dan sumber daya. Sebagai contoh, Anda dapat menulis kondisi kebijakan untuk menentukan bahwa semua permintaan harus dikirim menggunakan SSL. Anda juga dapat menggunakan ketentuan untuk memberikan akses ke tindakan layanan jika digunakan melalui yang spesifik Layanan AWS, seperti AWS CloudFormation. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Elemen kebijakan JSON IAM: Kondisi](#) dalam Panduan Pengguna IAM.
- Gunakan IAM Access Analyzer untuk memvalidasi kebijakan IAM Anda untuk memastikan izin yang aman dan fungsional – IAM Access Analyzer memvalidasi kebijakan baru dan yang sudah

ada sehingga kebijakan tersebut mematuhi bahasa kebijakan IAM (JSON) dan praktik terbaik IAM. IAM Access Analyzer menyediakan lebih dari 100 pemeriksaan kebijakan dan rekomendasi yang dapat ditindaklanjuti untuk membantu Anda membuat kebijakan yang aman dan fungsional. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Validasi kebijakan IAM Access Analyzer](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

- Memerlukan otentikasi multi-faktor (MFA) - Jika Anda memiliki skenario yang mengharuskan pengguna IAM atau pengguna root di Anda, Akun AWS aktifkan MFA untuk keamanan tambahan. Untuk meminta MFA ketika operasi API dipanggil, tambahkan kondisi MFA pada kebijakan Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengonfigurasi akses API yang dilindungi MFA](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Untuk informasi selengkapnya tentang praktik terbaik dalam IAM, lihat [Praktik terbaik keamanan dalam IAM](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

## Menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint

Untuk mengakses konsol SMS Amazon Pinpoint, Anda harus memiliki set izin minimum. Izin ini harus memungkinkan Anda untuk membuat daftar dan melihat detail tentang sumber daya SMS Amazon Pinpoint di Anda. Akun AWS Jika Anda membuat kebijakan berbasis identitas yang lebih ketat daripada izin minimum yang diperlukan, konsol tidak akan berfungsi sebagaimana mestinya untuk entitas (pengguna atau peran) dengan kebijakan tersebut.

Anda tidak perlu mengizinkan izin konsol minimum untuk pengguna yang melakukan panggilan hanya ke AWS CLI atau AWS API. Sebagai gantinya, izinkan akses hanya ke tindakan yang sesuai dengan operasi API yang coba mereka lakukan.

Untuk memastikan bahwa pengguna dan peran masih dapat menggunakan konsol SMS Amazon Pinpoint, lampirkan juga SMS Amazon Pinpoint *ConsoleAccess ReadOnly* AWS atau kebijakan terkelola ke entitas. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menambah izin untuk pengguna](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

## Mengizinkan pengguna melihat izin mereka sendiri

Contoh ini menunjukkan cara membuat kebijakan yang mengizinkan pengguna IAM melihat kebijakan inline dan terkelola yang dilampirkan ke identitas pengguna mereka. Kebijakan ini mencakup izin untuk menyelesaikan tindakan ini di konsol atau menggunakan API atau secara terprogram. AWS CLI AWS

```
{
```

```

"Version": "2012-10-17",
"Statement": [
  {
    "Sid": "ViewOwnUserInfo",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "iam:GetUserPolicy",
      "iam:ListGroupsWithUser",
      "iam:ListAttachedUserPolicies",
      "iam:ListUserPolicies",
      "iam:GetUser"
    ],
    "Resource": ["arn:aws:iam::*:user/${aws:username}"]
  },
  {
    "Sid": "NavigateInConsole",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "iam:GetGroupPolicy",
      "iam:GetPolicyVersion",
      "iam:GetPolicy",
      "iam:ListAttachedGroupPolicies",
      "iam:ListGroupPolicies",
      "iam:ListPolicyVersions",
      "iam:ListPolicies",
      "iam:ListUsers"
    ],
    "Resource": "*"
  }
]
}

```

## Contoh: Menyediakan akses ke tindakan Amazon Pinpoint SMS dan Voice v2 API

Bagian ini memberikan contoh kebijakan yang memungkinkan akses ke fitur yang tersedia dari Amazon Pinpoint SMS dan Voice v2 API. Ini adalah API tambahan yang menyediakan opsi lanjutan untuk menggunakan dan mengelola SMS dan saluran suara di Amazon Pinpoint SMS. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang API ini, lihat [Amazon Pinpoint SMS dan Voice v2 API](#).

### Akses hanya-baca

Kebijakan contoh berikut memungkinkan akses hanya-baca ke semua tindakan dan sumber daya Amazon Pinpoint SMS dan Voice v2 API di akun Anda: AWS

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoiceReadOnly",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:List*",
        "sms-voice:DescribeAccountAttributes",
        "sms-voice:DescribeAccountLimits",
        "sms-voice:DescribeConfigurationSets",
        "sms-voice:DescribeKeywords",
        "sms-voice:DescribeOptedOutNumbers",
        "sms-voice:DescribeOptOutLists",
        "sms-voice:DescribePhoneNumbers",
        "sms-voice:DescribePools",
        "sms-voice:DescribeRegistrationAttachments",
        "sms-voice:DescribeRegistrationFieldDefinitions",
        "sms-voice:DescribeRegistrations",
        "sms-voice:DescribeRegistrationSectionDefinitions",
        "sms-voice:DescribeRegistrationTypeDefinitions",
        "sms-voice:DescribeRegistrationVersions",
        "sms-voice:DescribeSenderId",
        "sms-voice:DescribeSpendLimits",
        "sms-voice:DescribeVerifiedDestinationNumbers"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

## Akses administrator

Contoh kebijakan berikut memungkinkan akses penuh ke semua tindakan dan sumber daya Amazon Pinpoint SMS dan Voice v2 API di akun Anda AWS :

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoiceFullAccess",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
```

```
        "sms-voice:*"
    ],
    "Resource": "*",
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "aws:SourceAccount": "accountId"
        },
        "ArnLike": {
            "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:accountId:*"
        }
    }
}
]
```

## Peran IAM untuk streaming acara ke Kinesis

Amazon Pinpoint SMS dapat secara otomatis mengirim data penggunaan aplikasi, atau data peristiwa, dari aplikasi Anda ke aliran data Amazon Kinesis atau aliran pengiriman Amazon Data Firehose di akun Anda. AWS Sebelum Amazon Pinpoint SMS dapat mulai streaming data acara, Anda harus mendelegasikan izin yang diperlukan ke Amazon Pinpoint SMS.

Jika Anda menggunakan konsol untuk mengatur streaming acara, Amazon Pinpoint SMS secara otomatis membuat peran AWS Identity and Access Management (IAM) dengan izin yang diperlukan.

Jika Anda ingin membuat peran secara manual, lampirkan kebijakan berikut ke peran:

- Kebijakan izin yang memungkinkan Amazon Pinpoint SMS mengirim data peristiwa ke streaming Anda.
- Kebijakan kepercayaan yang memungkinkan Amazon Pinpoint SMS untuk mengambil peran.

Setelah membuat peran, Anda dapat mengonfigurasi SMS Amazon Pinpoint untuk secara otomatis mengirim acara ke streaming Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Tujuan acara Amazon Data Firehose](#) dalam panduan ini.

## Memecahkan masalah Amazon Pinpoint identitas dan akses SMS

Gunakan informasi berikut untuk membantu Anda mendiagnosis dan memperbaiki masalah umum yang mungkin Anda temui saat bekerja dengan Amazon Pinpoint SMS dan IAM.

## Topik

- [Saya tidak berwenang untuk melakukan tindakan di Amazon Pinpoint SMS](#)
- [Saya tidak berwenang untuk melakukan iam: PassRole](#)
- [Saya ingin mengizinkan orang di luar saya Akun AWS untuk mengakses sumber daya SMS Amazon Pinpoint saya](#)

## Saya tidak berwenang untuk melakukan tindakan di Amazon Pinpoint SMS

Jika Anda menerima pesan kesalahan bahwa Anda tidak memiliki otorisasi untuk melakukan tindakan, kebijakan Anda harus diperbarui agar Anda dapat melakukan tindakan tersebut.

Contoh kesalahan berikut terjadi ketika pengguna IAM `mateojackson` mencoba menggunakan konsol untuk melihat detail tentang suatu sumber daya `my-example-widget` rekaan, tetapi tidak memiliki izin `sms-voice:GetWidget` rekaan.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/mateojackson is not authorized to perform: sms-voice:GetWidget on resource: my-example-widget
```

Dalam hal ini, kebijakan untuk pengguna `mateojackson` harus diperbarui untuk mengizinkan akses ke sumber daya `my-example-widget` dengan menggunakan tindakan `sms-voice:GetWidget`.

Jika Anda memerlukan bantuan, hubungi AWS administrator Anda. Administrator Anda adalah orang yang memberi Anda kredensial masuk.

## Saya tidak berwenang untuk melakukan iam: PassRole

Jika Anda menerima kesalahan yang tidak diizinkan untuk melakukan `iam:PassRole` tindakan, kebijakan Anda harus diperbarui agar Anda dapat meneruskan peran ke Amazon Pinpoint SMS.

Beberapa Layanan AWS memungkinkan Anda untuk meneruskan peran yang ada ke layanan tersebut alih-alih membuat peran layanan baru atau peran terkait layanan. Untuk melakukannya, Anda harus memiliki izin untuk meneruskan peran ke layanan.

Contoh kesalahan berikut terjadi ketika pengguna IAM bernama `marymajor` mencoba menggunakan konsol untuk melakukan tindakan di Amazon Pinpoint SMS. Namun, tindakan tersebut memerlukan layanan untuk mendapatkan izin yang diberikan oleh peran layanan. Mary tidak memiliki izin untuk meneruskan peran tersebut pada layanan.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/marymajor is not authorized to perform:  
iam:PassRole
```

Dalam kasus ini, kebijakan Mary harus diperbarui agar dia mendapatkan izin untuk melakukan tindakan `iam:PassRole` tersebut.

Jika Anda memerlukan bantuan, hubungi AWS administrator Anda. Administrator Anda adalah orang yang memberi Anda kredensial masuk.

## Saya ingin mengizinkan orang di luar saya Akun AWS untuk mengakses sumber daya SMS Amazon Pinpoint saya

Anda dapat membuat peran yang dapat digunakan pengguna di akun lain atau orang-orang di luar organisasi Anda untuk mengakses sumber daya Anda. Anda dapat menentukan siapa saja yang dipercaya untuk mengambil peran tersebut. Untuk layanan yang mendukung kebijakan berbasis sumber daya atau daftar kontrol akses (ACL), Anda dapat menggunakan kebijakan tersebut untuk memberi orang akses ke sumber daya Anda.

Untuk mempelajari selengkapnya, periksa referensi berikut:

- Untuk mengetahui apakah Amazon Pinpoint SMS mendukung fitur-fitur ini, lihat [Bagaimana Amazon Pinpoint SMS bekerja dengan IAM](#)
- Untuk mempelajari cara menyediakan akses ke sumber daya Anda di seluruh sumber daya Akun AWS yang Anda miliki, lihat [Menyediakan akses ke pengguna IAM di pengguna lain Akun AWS yang Anda miliki](#) di Panduan Pengguna IAM.
- Untuk mempelajari cara menyediakan akses ke sumber daya Anda kepada pihak ketiga Akun AWS, lihat [Menyediakan akses yang Akun AWS dimiliki oleh pihak ketiga](#) dalam Panduan Pengguna IAM.
- Untuk mempelajari cara memberikan akses melalui federasi identitas, lihat [Menyediakan akses ke pengguna terautentikasi eksternal \(federasi identitas\)](#) dalam Panduan Pengguna IAM.
- Untuk mempelajari perbedaan antara penggunaan kebijakan peran dan kebijakan berbasis sumber daya untuk akses lintas akun, lihat [Bagaimana peran IAM berbeda dari kebijakan berbasis sumber daya](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

## Amazon Pinpoint Tindakan SMS untuk kebijakan IAM

Untuk mengelola akses ke sumber daya SMS Amazon Pinpoint di AWS akun Anda, Anda dapat menambahkan tindakan SMS Amazon Pinpoint AWS Identity and Access Management ke kebijakan (IAM). Dengan menggunakan tindakan dalam kebijakan, Anda dapat mengontrol apa yang dapat dilakukan pengguna di konsol SMS Amazon Pinpoint. Anda juga dapat mengontrol apa yang dapat dilakukan pengguna secara terprogram dengan menggunakan AWS SDK, AWS Command Line Interface (AWS CLI), atau Amazon Pinpoint SMS API secara langsung.

Topik ini mengidentifikasi tindakan SMS Amazon Pinpoint yang dapat Anda tambahkan ke kebijakan IAM untuk akun Anda. AWS Untuk melihat contoh yang menunjukkan cara Anda dapat menggunakan tindakan dalam kebijakan untuk mengelola akses ke sumber daya SMS Amazon Pinpoint, lihat.

[Contoh kebijakan berbasis identitas untuk Amazon Pinpoint SMS](#)

Topik

- [Amazon Pinpoint SMS dan Tindakan API Voice v2](#)

### Amazon Pinpoint SMS dan Tindakan API Voice v2

Bagian ini mengidentifikasi tindakan untuk fitur yang tersedia dari Amazon Pinpoint SMS dan Voice v2 API. Untuk Amazon Pinpoint SMS dan Voice v2 API adalah API yang menyediakan opsi lanjutan untuk menggunakan dan mengelola saluran SMS dan suara. Untuk daftar lengkap tindakan yang tersedia di versi 2, lihat Referensi API [Amazon Pinpoint SMS dan Voice API versi 2](#).

#### **sms-voice:AssociateOriginationIdentity**

Kaitkan identitas originasi yang ditentukan dengan kolam.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountyCode`

#### **sms-voice:AssociateProtectConfiguration**

Kaitkan konfigurasi proteksi yang ditentukan dengan set konfigurasi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

### **sms-voice:CreateConfigurationSet**

Buat set konfigurasi baru.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

### **sms-voice:CreateEventDestination**

Buat tujuan acara baru dalam set konfigurasi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

### **sms-voice:CreateOptOutList**

Buat daftar opt-out baru.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

### **sms-voice:CreatePool**

Buat kolam baru dan kaitkan identitas originasi yang ditentukan ke kolam.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountyCode`

### **sms-voice:CreateProtectConfiguration**

Buat konfigurasi proteksi baru.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

### **sms-voice:CreateRegistration**

Buat pendaftaran.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

## **sms-voice:CreateRegistrationAssociation**

Kaitkan aregistrasi dengan identitas originasi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

## **sms-voice:CreateRegistrationAttachment**

Buat lampiran untuk pendaftaran.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

## **sms-voice:CreateRegistrationVersion**

Buat versi baru pendaftaran.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

## **sms-voice:CreateVerifiedDestinationNumber**

Buat nomor telepon tujuan baru yang telah diverifikasi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

## **sms-voice>DeleteAccountDefaultProtectConfiguration**

Lepaskan konfigurasi proteksi default akun.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan \*.

## **sms-voice>DeleteConfigurationSet**

Hapus set konfigurasi yang ada.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

## **sms-voice>DeleteDefaultMessageType**

Hapus jenis pesan default yang ada pada set konfigurasi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

### **sms-voice:DeleteDefaultSenderId**

Hapus ID pengirim default yang ada pada set konfigurasi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/configuration-set/configurationSetName`

### **sms-voice:DeleteEventDestination**

Hapus tujuan acara yang ada.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

### **sms-voice:DeleteKeyword**

Hapus kata kunci yang ada dari nomor telepon atau kumpulan originasi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

### **sms-voice:DeleteMediaMessageSpendLimitOverride**

Hapus penggantian batas pengeluaran bulanan tingkat akun untuk mengirim pesan MMS.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan \*.

### **sms-voice:DeleteOptedOutNumber**

Hapus nomor telepon tujuan pilihan keluar yang sudah ada dari daftar opt-out yang ditentukan.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

### **sms-voice:DeleteOptOutList**

Hapus daftar opt-out yang ada. Semua nomor telepon yang dipilih keluar dalam daftar opt-out akan dihapus.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

### **sms-voice:DeletePool**

Hapus kolam yang ada.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

## **sms-voice:DeleteProtectConfiguration**

Hapus konfigurasi proteksi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

## **sms-voice:DeleteRegistration**

Hapus versi baru pendaftaran.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

## **sms-voice:DeleteRegistrationAttachment**

Hapus lampiran pendaftaran.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

## **sms-voice:DeleteRegistrationFieldValue**

Hapus nilai dari bidang pendaftaran.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

## **sms-voice:DeleteTextMessageSpendLimitOverride**

Hapus penggantian batas pengeluaran bulanan tingkat akun untuk mengirim pesan teks.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan \*.

## **sms-voice:DeleteVerifiedDestinationNumber**

Hapus nomor telepon tujuan yang telah diverifikasi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

## **sms-voice:DeleteVoiceMessageSpendLimitOverride**

Hapus penggantian batas pengeluaran bulanan tingkat akun untuk mengirim pesan suara.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan \*.

## **sms-voice:DescribeAccountAttributes**

Jelaskan atribut AWS akun Anda.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan \*.

## **sms-voice:DescribeAccountLimits**

Jelaskan kuota sumber daya Amazon Pinpoint SMS Voice V2 saat ini untuk akun Anda.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan \*.

## **sms-voice:DescribeConfigurationSets**

Jelaskan set konfigurasi yang ditentukan atau semua di akun Anda.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

## **sms-voice:DescribeKeywords**

Jelaskan kata kunci yang ditentukan atau semua kata kunci pada nomor telepon atau kumpulan asal Anda.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

## **sms-voice:DescribeOptedOutNumbers**

Jelaskan nomor tujuan yang dipilih keluar yang ditentukan atau semua nomor tujuan yang dipilih keluar dalam daftar opt-out.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

## **sms-voice:DescribeOptOutLists**

Jelaskan daftar opt-out yang ditentukan atau semua daftar opt-out di akun Anda.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

## **sms-voice:DescribePhoneNumbers**

Jelaskan nomor telepon originasi yang ditentukan, atau semua nomor telepon di akun Anda.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

## **sms-voice:DescribePools**

Ambil kumpulan tertentu atau semua kumpulan yang terkait dengan AWS akun Anda.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

## **sms-voice:DescribeProtectConfiguration**

Ambil konfigurasi proteksi yang ditentukan.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

## **sms-voice:DescribeRegistrationAttachments**

Buat daftar semua lampiran pendaftaran.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

## **sms-voice:DescribeRegistrationFieldDefinitions**

Buat daftar definisi bidang untuk pendaftaran.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan \*.

## **sms-voice:DescribeRegistrationFieldValues**

Buat daftar nilai bidang untuk pendaftaran.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

## **sms-voice:DescribeRegistrations**

Buat daftar pendaftaran di akun Anda.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

## **sms-voice:DescribeRegistrationSectionDefinitions**

Buat daftar definisi bagian untuk pendaftaran.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan \*.

## **sms-voice:DescribeRegistrationTypeDefinitions**

Buat daftar definisi tipe untuk pendaftaran.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan \*.

## **sms-voice:DescribeRegistrationVersions**

Buat daftar versi untuk pendaftaran.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

## **sms-voice:DescribeSenderId**

Jelaskan yang ditentukan SenderIds atau semua SenderIds yang terkait dengan AWS akun Anda.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

## **sms-voice:DescribeSpendLimits**

Jelaskan batas pengeluaran bulanan Amazon Pinpoint saat ini untuk mengirim pesan suara dan teks.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan \*.

## **sms-voice:DescribeVerifiedDestinationNumbers**

Buat daftar nomor telepon tujuan yang telah diverifikasi di akun Anda.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

## **sms-voice:DisassociateOriginationIdentity**

Hapus identitas originasi yang ditentukan dari kumpulan yang ada.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

## **sms-voice:DisassociateProtectConfiguration**

Lepaskan set konfigurasi dari konfigurasi proteksi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

## **sms-voice:DiscardRegistrationVersion**

Buang versi pendaftaran saat ini.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

## **sms-voice:GetProtectConfigurationCountryRuleSet**

Tetapkan aturan negara untuk konfigurasi proteksi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

## **sms-voice:ListPoolOriginationIdentities**

Tampilkan nomor telepon originasi di kolam.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

## **sms-voice:ListRegistrationAssociations**

Buat daftar semua sumber daya yang terkait dengan pendaftaran.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

## **sms-voice:ListTagsForResource**

Buat daftar tag yang terkait dengan sumber daya.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

## **sms-voice:ProtectConfiguration**

Konfigurasi proteksi mengontrol pesan negara tujuan mana yang dapat dikirim.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

## **sms-voice:PutKeyword**

Tambahkan atau perbarui kata kunci pada nomor telepon atau kumpulan originasi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

### **sms-voice:PutOptedOutNumber**

Tambahkan nomor telepon tujuan ke daftar opt-out.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

### **sms-voice:PutRegistrationFieldValue**

Perbarui nilai bidang dalam pendaftaran.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

### **sms-voice:ReleasePhoneNumber**

Hapus nomor telepon originasi dari akun SMS Amazon Pinpoint Anda.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

### **sms-voice:ReleaseSenderId**

Hapus ID pengirim dari akun SMS Amazon Pinpoint Anda.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

### **sms-voice:RequestPhoneNumber**

Permintaan untuk menambahkan nomor telepon originasi ke akun Anda.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

### **sms-voice:RequestSenderId**

Minta ID pengirim baru.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

### **sms-voice:SendDestinationNumberVerificationCode**

Kirim SMS atau pesan suara yang berisi kode verifikasi ke nomor telepon destination.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

### **sms-voice:SendMediaMessage**

Kirim pesan MMS.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

### **sms-voice:SendTextMessage**

Kirim pesan SMS.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

### **sms-voice:SendVoiceMessage**

Kirim pesan suara.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

### **sms-voice:SetAccountDefaultProtectConfiguration**

Atur konfigurasi proteksi akun.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

### **sms-voice:SetDefaultMessageType**

Mengatur jenis pesan default untuk pesan SMS.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

### **sms-voice:SetDefaultSenderId**

Tetapkan nilai ID pengirim default untuk pesan suara.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

### **sms-voice:SetMediaMessageSpendLimitOverride**

Tetapkan batas pengeluaran bulanan untuk pesan MMS.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan \*.

### **sms-voice:SetTextMessageSpendLimitOverride**

Tetapkan batas pengeluaran bulanan untuk pesan SMS.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan \*.

### **sms-voice:SetVoiceMessageSpendLimitOverride**

Tetapkan batas pengeluaran bulanan untuk pesan suara.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan \*.

### **sms-voice:SubmitRegistrationVersion**

Kirimkan versi terbaru dari pendaftaran.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

### **sms-voice:TagResource**

Tambahkan tag ke sumber daya.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

## **sms-voice:UntagResource**

Hapus tag dari sumber daya.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

## **sms-voice:UpdateEventDestination**

Perbarui tujuan acara yang ada.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

## **sms-voice:UpdatePhoneNumber**

Perbarui konfigurasi nomor telepon originasi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

## **sms-voice:UpdateProtectConfiguration**

Perbarui konfigurasi proteksi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

## **sms-voice:UpdateProtectConfigurationCountryRuleSet**

Perbarui kumpulan aturan negara dari konfigurasi proteksi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

## **sms-voice:UpdatePool**

Perbarui kumpulan nomor telepon yang ada.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

### **sms-voice:UpdateSenderId**

Perbarui ID pengirim.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

### **sms-voice:VerifyDestinationNumber**

Verifikasi nomor telepon tujuan.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

## Validasi kepatuhan untuk Amazon Pinpoint SMS

Untuk mempelajari apakah an Layanan AWS berada dalam lingkup program kepatuhan tertentu, lihat [Layanan AWS di Lingkup oleh Program Kepatuhan Layanan AWS](#) dan pilih program kepatuhan yang Anda minati. Untuk informasi umum, lihat [Program AWS Kepatuhan Program AWS](#) .

Anda dapat mengunduh laporan audit pihak ketiga menggunakan AWS Artifact. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengunduh Laporan di AWS Artifact](#) .

Tanggung jawab kepatuhan Anda saat menggunakan Layanan AWS ditentukan oleh sensitivitas data Anda, tujuan kepatuhan perusahaan Anda, dan hukum dan peraturan yang berlaku. AWS menyediakan sumber daya berikut untuk membantu kepatuhan:

- [Panduan Memulai Cepat Keamanan dan Kepatuhan — Panduan](#) penerapan ini membahas pertimbangan arsitektur dan memberikan langkah-langkah untuk menerapkan lingkungan dasar AWS yang berfokus pada keamanan dan kepatuhan.
- [Arsitektur untuk Keamanan dan Kepatuhan HIPAA di Amazon Web Services](#) — Whitepaper ini menjelaskan bagaimana perusahaan dapat menggunakan AWS untuk membuat aplikasi yang memenuhi syarat HIPAA.

#### Note

Tidak semua memenuhi Layanan AWS syarat HIPAA. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Referensi Layanan yang Memenuhi Syarat HIPAA](#).

- [AWS Sumber Daya AWS](#) — Kumpulan buku kerja dan panduan ini mungkin berlaku untuk industri dan lokasi Anda.
- [AWS Panduan Kepatuhan Pelanggan](#) - Memahami model tanggung jawab bersama melalui lensa kepatuhan. Panduan ini merangkum praktik terbaik untuk mengamankan Layanan AWS dan memetakan panduan untuk kontrol keamanan di berbagai kerangka kerja (termasuk Institut Standar dan Teknologi Nasional (NIST), Dewan Standar Keamanan Industri Kartu Pembayaran (PCI), dan Organisasi Internasional untuk Standardisasi (ISO)).
- [Mengevaluasi Sumber Daya dengan Aturan](#) dalam Panduan AWS Config Pengembang — AWS Config Layanan menilai seberapa baik konfigurasi sumber daya Anda mematuhi praktik internal, pedoman industri, dan peraturan.
- [AWS Security Hub](#)— Ini Layanan AWS memberikan pandangan komprehensif tentang keadaan keamanan Anda di dalamnya AWS. Security Hub menggunakan kontrol keamanan untuk sumber daya AWS Anda serta untuk memeriksa kepatuhan Anda terhadap standar industri keamanan dan praktik terbaik. Untuk daftar layanan dan kontrol yang didukung, lihat [Referensi kontrol Security Hub](#).
- [Amazon GuardDuty](#) — Ini Layanan AWS mendeteksi potensi ancaman terhadap beban kerja Akun AWS, kontainer, dan data Anda dengan memantau lingkungan Anda untuk aktivitas yang mencurigakan dan berbahaya. GuardDuty dapat membantu Anda mengatasi berbagai persyaratan kepatuhan, seperti PCI DSS, dengan memenuhi persyaratan deteksi intrusi yang diamanatkan oleh kerangka kerja kepatuhan tertentu.
- [AWS Audit Manager](#)Ini Layanan AWS membantu Anda terus mengaudit AWS penggunaan Anda untuk menyederhanakan cara Anda mengelola risiko dan kepatuhan terhadap peraturan dan standar industri.

## Ketahanan di Amazon Pinpoint SMS

Infrastruktur AWS global dibangun di sekitar Wilayah AWS dan Availability Zones. Wilayah AWS menyediakan beberapa Availability Zone yang terpisah secara fisik dan terisolasi, yang terhubung dengan latensi rendah, throughput tinggi, dan jaringan yang sangat redundan. Dengan Zona Ketersediaan, Anda dapat merancang serta mengoperasikan aplikasi dan basis data yang secara otomatis melakukan fail over di antara zona tanpa gangguan. Zona Ketersediaan memiliki ketersediaan dan toleransi kesalahan yang lebih baik, dan dapat diskalakan dibandingkan infrastruktur pusat data tunggal atau multi tradisional.

Untuk informasi selengkapnya tentang Wilayah AWS dan Availability Zone, lihat [Infrastruktur AWS Global](#).

Selain infrastruktur AWS global, Amazon Pinpoint SMS menawarkan beberapa fitur untuk membantu mendukung ketahanan data dan kebutuhan pencadangan Anda.

## Keamanan Infrastruktur di Amazon Pinpoint SMS

Sebagai layanan terkelola, Amazon Pinpoint SMS dilindungi oleh prosedur keamanan jaringan AWS global yang dijelaskan dalam whitepaper [Amazon Web Services: Overview of Security Processes](#).

Anda menggunakan panggilan API yang AWS dipublikasikan untuk mengakses SMS Amazon Pinpoint melalui jaringan. Klien harus mendukung Keamanan Lapisan Pengangkutan (TLS) 1.0 atau versi yang lebih baru. Kami merekomendasikan TLS 1.2. Klien juga harus mendukung suite cipher dengan perfect forward secrecy (PFS) seperti Ephemeral Diffie-Hellman (DHE) atau Elliptic Curve Ephemeral Diffie-Hellman (ECDHE). Sebagian besar sistem modern seperti Java 7 dan versi lebih baru mendukung mode-mode ini.

Selain itu, permintaan harus ditandatangani menggunakan ID kunci akses dan kunci akses rahasia yang terkait dengan prinsipal IAM. Atau Anda dapat menggunakan [AWS Security Token Service](#) (AWS STS) untuk menghasilkan kredensial keamanan sementara untuk menandatangani permintaan.

## Analisis konfigurasi dan kerentanan di Amazon Pinpoint SMS

Sebagai layanan terkelola, Amazon Pinpoint SMS dilindungi oleh keamanan jaringan AWS global. Untuk informasi tentang layanan AWS keamanan dan cara AWS melindungi infrastruktur, lihat [Keamanan AWS Cloud](#). Untuk mendesain AWS lingkungan Anda menggunakan praktik terbaik untuk keamanan infrastruktur, lihat [Perlindungan Infrastruktur dalam Kerangka Kerja](#) yang AWS Diarsiteksikan dengan Baik Pilar Keamanan.

Anda menggunakan panggilan API yang AWS dipublikasikan untuk mengakses SMS Amazon Pinpoint melalui jaringan. Klien harus mendukung hal-hal berikut:

- Keamanan Lapisan Pengangkutan (TLS). Kami mensyaratkan TLS 1.2 dan menganjurkan TLS 1.3.
- Sandi cocok dengan sistem kerahasiaan maju sempurna (perfect forward secrecy, PFS) seperti DHE (Ephemeral Diffie-Hellman) atau ECDHE (Elliptic Curve Ephemeral Diffie-Hellman). Sebagian besar sistem modern seperti Java 7 dan versi lebih baru mendukung mode-mode ini.

Selain itu, permintaan harus ditandatangani menggunakan ID kunci akses dan kunci akses rahasia yang terkait dengan prinsipal IAM. Atau Anda dapat menggunakan [AWS Security Token](#)

[Service](#) (AWS STS) untuk menghasilkan kredensial keamanan sementara untuk menandatangani permintaan.

## Pencegahan confused deputy lintas layanan

Masalah confused deputy adalah masalah keamanan saat entitas yang tidak memiliki izin untuk melakukan suatu tindakan dapat memaksa entitas yang lebih berhak untuk melakukan tindakan tersebut. Pada tahun AWS, peniruan lintas layanan dapat mengakibatkan masalah wakil yang membingungkan. Peniruan identitas lintas layanan dapat terjadi ketika satu layanan (layanan yang dipanggil) memanggil layanan lain (layanan yang dipanggil). Layanan pemanggilan dapat dimanipulasi menggunakan izinnya untuk bertindak pada sumber daya pelanggan lain dengan cara yang seharusnya tidak dilakukannya kecuali bila memiliki izin untuk mengakses. Untuk mencegah hal ini, AWS menyediakan alat yang membantu Anda melindungi data untuk semua layanan dengan pengguna utama layanan yang telah diberi akses ke sumber daya di akun Anda.

Sebaiknya gunakan kunci konteks kondisi [aws:SourceAccount](#) global [aws:SourceArn](#) dan global dalam kebijakan sumber daya untuk membatasi izin yang diberikan Amazon Pinpoint SMS kepada layanan lain ke sumber daya. Gunakan `aws:SourceArn` jika Anda hanya ingin satu sumber daya dikaitkan dengan akses lintas layanan. Gunakan `aws:SourceAccount` jika Anda ingin mengizinkan sumber daya apa pun di akun tersebut dikaitkan dengan penggunaan lintas layanan.

Cara paling efektif untuk melindungi dari masalah confused deputy adalah dengan menggunakan kunci konteks kondisi global `aws:SourceArn` dengan ARN lengkap sumber daya. Jika Anda tidak mengetahui ARN lengkap sumber daya atau jika Anda menentukan beberapa sumber daya, gunakan kunci kondisi konteks `aws:SourceArn` global dengan karakter wildcard (\*) untuk bagian ARN yang tidak diketahui. Misalnya, `arn:aws:servicename:*:123456789012:*`.

Jika `aws:SourceArn` nilainya tidak berisi ID akun, seperti ARN bucket Amazon S3, Anda harus menggunakan kedua kunci konteks kondisi global untuk membatasi izin.

Nilai `aws:SourceArn` harus ARN dari nomor telepon.

Contoh berikut menunjukkan bagaimana Anda dapat menggunakan `aws:SourceArn` dan kunci konteks kondisi `aws:SourceAccount` global di Amazon Pinpoint SMS untuk mencegah masalah wakil yang membingungkan.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
```

```
"Sid": "ConfusedDeputyPreventionExamplePolicy",
"Effect": "Allow",
"Principal": {
  "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
},
"Action": "sns:Publish",
"Resource": "*",
"Condition": {
  "StringEquals": {
    "aws:SourceAccount": "accountId"
  },
  "ArnLike": {
    "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:PhoneNumberARN:*"
  }
}
}
```

## Praktik terbaik keamanan

Amazon Pinpoint SMS menyediakan sejumlah fitur keamanan untuk dipertimbangkan saat Anda mengembangkan dan menerapkan kebijakan keamanan Anda sendiri. Praktik terbaik berikut adalah pedoman umum dan tidak mewakili solusi keamanan yang lengkap. Karena praktik terbaik ini mungkin tidak sesuai atau tidak memadai untuk lingkungan Anda, perlakukan itu sebagai pertimbangan yang bermanfaat, bukan sebagai resep.

- Buat pengguna individual untuk setiap orang yang mengelola sumber daya SMS Amazon Pinpoint, termasuk Anda sendiri. Jangan gunakan kredensial AWS root untuk mengelola sumber daya Amazon Pinpoint.
- Beri setiap pengguna set izin minimum yang diperlukan untuk melakukan tugas-tugasnya.
- Gunakan grup IAM untuk mengelola izin secara efektif bagi beberapa pengguna.
- Putar kredensial IAM Anda secara rutin.

# Memantau Amazon Pinpoint SMS

Pemantauan adalah bagian penting dalam menjaga keandalan, ketersediaan, dan kinerja Amazon Pinpoint SMS dan solusi Anda yang lain AWS . AWS menyediakan alat pemantauan berikut untuk menonton Amazon Pinpoint SMS, melaporkan ketika ada sesuatu yang salah, dan mengambil tindakan otomatis bila perlu:

- Amazon CloudWatch memantau AWS sumber daya Anda dan aplikasi yang Anda jalankan AWS secara real time. Anda dapat mengumpulkan dan melacak metrik, membuat dasbor yang disesuaikan, dan mengatur alarm yang memberi tahu Anda atau mengambil tindakan saat metrik tertentu mencapai ambang batas yang ditentukan. Misalnya, Anda dapat CloudWatch melacak penggunaan CPU atau metrik lain dari instans Amazon EC2 Anda dan secara otomatis meluncurkan instans baru bila diperlukan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Panduan CloudWatch Pengguna Amazon](#).
- Amazon CloudWatch Logs memungkinkan Anda memantau, menyimpan, dan mengakses file log Anda dari instans Amazon EC2, CloudTrail, dan sumber lainnya. CloudWatch dapat memantau informasi dalam file log dan memberi tahu Anda ketika ambang batas tertentu terpenuhi. Anda juga dapat mengarsipkan data log dalam penyimpanan yang sangat durabel. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Panduan Pengguna Amazon CloudWatch Logs](#).
- AWS CloudTrail menangkap panggilan API dan peristiwa terkait yang dibuat oleh atau atas nama AWS akun Anda dan mengirimkan file log ke bucket Amazon S3 yang Anda tentukan. Anda dapat mengidentifikasi pengguna dan akun mana yang dipanggil AWS, alamat IP sumber dari mana panggilan dilakukan, dan kapan panggilan terjadi. Untuk informasi selengkapnya, silakan lihat [Panduan Pengguna AWS CloudTrail](#).
- AWS Health Dasbor, dapat memeriksa dan memantau status lingkungan Amazon Pinpoint SMS Anda. Untuk memeriksa status layanan SMS Amazon Pinpoint secara keseluruhan, gunakan AWS Service Health Dashboard. Untuk memeriksa, memantau, dan melihat data historis tentang peristiwa atau masalah apa pun yang mungkin memengaruhi AWS lingkungan Anda secara lebih spesifik, gunakan Dasbor AWS Personal Health. Untuk mempelajari selengkapnya tentang dasbor ini, lihat [Panduan AWS Health Pengguna](#).
- AWS Trusted Advisor memeriksa AWS lingkungan Anda dan memberikan rekomendasi untuk peluang untuk mengatasi kesenjangan keamanan, meningkatkan ketersediaan dan kinerja sistem, dan menghemat uang. Semua AWS pelanggan memiliki akses ke serangkaian Trusted Advisor pemeriksaan inti. Pelanggan yang memiliki paket dukungan Bisnis atau Perusahaan memiliki akses ke Trusted Advisor pemeriksaan tambahan.

Banyak dari pemeriksaan ini dapat membantu Anda menilai postur keamanan sumber daya SMS Amazon Pinpoint Anda sebagai bagian dari AWS akun Anda secara keseluruhan. Misalnya, rangkaian Trusted Advisor pemeriksaan inti meliputi yang berikut:

- Konfigurasi logging untuk AWS akun Anda, untuk masing-masing didukung Wilayah AWS .
- Akses izin untuk bucket Amazon Simple Storage Service (Amazon S3), yang mungkin berisi file yang Anda impor ke Amazon Pinpoint SMS untuk membangun segmen.
- Penggunaan AWS Identity and Access Management pengguna, grup, dan peran untuk mengontrol akses ke sumber daya SMS Amazon Pinpoint.
- Konfigurasi IAM dan pengaturan kebijakan yang mungkin membahayakan keamanan AWS lingkungan Anda dan sumber daya SMS Amazon Pinpoint.

Untuk informasi selengkapnya, lihat [AWS Trusted Advisor](#) di AWS Support Panduan Pengguna.

## Topik

- [Memantau SMS Amazon Pinpoint dengan Amazon CloudWatch](#)
- [Memantau aktivitas SMS, MMS, dan pengeluaran suara dengan Amazon Pinpoint SMS](#)
- [Pencatatan Amazon Pinpoint SMS dan panggilan API suara v2 menggunakan AWS CloudTrail](#)

## Memantau SMS Amazon Pinpoint dengan Amazon CloudWatch

Anda dapat memantau Amazon Pinpoint SMS menggunakan CloudWatch, yang mengumpulkan data mentah dan memprosesnya menjadi metrik yang dapat dibaca, mendekati real-time. Statistik ini disimpan untuk jangka waktu 15 bulan, sehingga Anda dapat mengakses informasi historis dan mendapatkan perspektif yang lebih baik tentang performa aplikasi atau layanan web Anda. Anda juga dapat mengatur alarm yang memperhatikan ambang batas tertentu dan mengirim notifikasi atau mengambil tindakan saat ambang batas tersebut terpenuhi. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Panduan CloudWatch Pengguna Amazon](#).

Untuk Amazon Pinpoint SMS, Anda mungkin ingin mengawasi `TextMessageMonthlySpend`, `MediaMessageMonthlySpend`, `VoiceMessageMonthlySpend` dan memicu alarm ketika lebih besar dari, lebih besar dari atau sama dengan, atau sama dengan ambang batas. Namespace untuk Amazon Pinpoint SMS adalah `AWS/SMSVoice`

Tabel berikut mencantumkan metrik dan dimensi untuk Amazon Pinpoint SMS.

Metrik	Deskripsi	Statistik yang direkomen dasikan
TextMessageMonthlySpend	Jumlah uang (dalam Dolar AS) yang telah Anda habiskan untuk mengirim pesan SMS bulan ini.  Satuan: Dolar AS	Maksimum
VoiceMessageMonthlySpend	Jumlah uang (dalam Dolar AS) yang telah Anda habiskan untuk mengirim pesan Suara bulan ini.  Satuan: Dolar AS	Maksimum
MediaMessageMonthlySpend	Jumlah uang (dalam Dolar AS) yang telah Anda habiskan untuk mengirim pesan MMS bulan ini.  Satuan: Dolar AS	Maksimum

## Memantau aktivitas SMS, MMS, dan pengeluaran suara dengan Amazon Pinpoint SMS

Topik ini memberikan informasi tentang melihat SMS, MMS, dan metrik pengeluaran suara di Amazon. CloudWatch Ini juga menjelaskan cara mengatur CloudWatch alarm yang mengirim Anda pemberitahuan ketika SMS bulanan, MMS, atau pengeluaran suara Anda melebihi jumlah tertentu.

Jika Anda hanya ingin melihat biaya bulanan Anda untuk menggunakan Amazon Pinpoint SMS, termasuk jumlah uang yang Anda habiskan, Anda harus menggunakan konsol. AWS Billing and Cost Management Konsol Billing and Cost Management memberikan perkiraan tagihan untuk bulan berjalan, dan biaya akhir untuk bulan-bulan sebelumnya. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Melihat biaya bulanan Anda](#) di Panduan AWS Billing Pengguna.

## Lihat SMS bulanan, MMS, dan pengeluaran suara Anda dengan menggunakan CloudWatch

Untuk menentukan dengan cepat berapa banyak uang yang telah Anda habiskan untuk mengirim SMS, MMS, dan pesan suara selama bulan berjalan, Anda dapat menggunakan bagian Metrik di CloudWatch konsol. CloudWatch menyimpan data metrik selama 15 bulan, sehingga Anda dapat melihat data real-time dan menganalisis tren historis.

Untuk informasi selengkapnya tentang melihat metrik di CloudWatch, lihat [Menggunakan CloudWatch metrik Amazon](#) di CloudWatch Panduan Pengguna Amazon.

Untuk melihat SMS, MMS, dan metrik pengeluaran suara di CloudWatch

1. Buka CloudWatch konsol di <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.
2. Pada panel navigasi, silakan pilih Metrik.
3. Pada tab Semua metrik, pilih SMSVoice.
4. Silahkan Anda memilih Metrik Akun.
5. Pilih dari opsi TextMessageMonthlySpend, MediaMessageMonthlySpend, dan VoiceMessageMonthlySpend. Berdasarkan pilihan Anda, grafik diperbarui untuk menampilkan jumlah uang yang dihabiskan selama bulan berjalan dengan menggunakan Amazon Pinpoint SMS.

### Note

VoiceMessageMonthlySpendMetrik  
TextMessageMonthlySpendMediaMessageMonthlySpend,, dan tidak muncul sampai  
Anda mengirim setidaknya satu pesan menggunakan Amazon Pinpoint SMS.

## Buat SMS, MMS, atau alarm pengeluaran suara dengan menggunakan CloudWatch

Selain melihat SMS bulanan, MMS, dan metrik pengeluaran suara, Anda dapat membuat CloudWatch alarm yang memberi tahu Anda ketika SMS, MMS, atau pengeluaran suara Anda melebihi jumlah tertentu. Anda dapat mengatur CloudWatch untuk mengirimkan pemberitahuan ini kepada Anda dengan mengirimkannya ke topik Amazon SNS.

Untuk informasi selengkapnya tentang membuat alarm CloudWatch, lihat [Menggunakan CloudWatch alarm Amazon](#) di CloudWatch Panduan Pengguna Amazon.

Untuk membuat SMS atau alarm pengeluaran suara di CloudWatch

1. Jika Anda belum melakukannya, buat topik Amazon SNS dan berlangganan titik akhir untuk itu. Titik akhir yang Anda berlangganan ke topik harus menjadi lokasi di mana Anda ingin menerima pemberitahuan pengeluaran. Misalnya, jika Anda ingin menerima pemberitahuan pengeluaran melalui email, berlangganan alamat email Anda ke topik Amazon SNS. Jika Anda ingin menerima pemberitahuan pengeluaran melalui pesan teks, berlangganan titik akhir SMS ke topik tersebut.

Untuk informasi tentang membuat dan berlangganan topik, lihat [Memulai Amazon SNS](#) di Panduan Pengembang Layanan Pemberitahuan Sederhana Amazon.

2. Buka CloudWatch konsol di <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.

3.  Important

Sebelum Anda membuat alarm penagihan, Anda harus mengatur Wilayah AWS ke US East (Virginia N.). Data metrik penagihan disimpan dalam hal ini Wilayah AWS dan mewakili biaya di seluruh dunia. Anda juga harus mengaktifkan peringatan penagihan untuk akun Anda atau di akun manajemen/pembayar (jika Anda menggunakan penagihan konsolidasian). Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengaktifkan peringatan penagihan](#).

Di panel navigasi, di bawah Alarm, pilih Penagihan.

4. Di samping Alarm penagihan, pilih Buat alarm.
5. Pilih Pilih Metrik.
6. Pada tab Semua metrik, pilih SMSVoice, lalu pilih Metrik Akun.
7. Pilih salah satu TextMessageMonthlySpend, MediaMessageMonthlySpend, atau VoiceMessageMonthlySpend.

 Note

VoiceMessageMonthlySpendMetrik

TextMessageMonthlySpendMediaMessageMonthlySpend,, dan tidak muncul sampai Anda mengirim setidaknya satu pesan melalui Amazon Pinpoint SMS.

8. Pilih tab Graphed metrics, lalu selesaikan langkah-langkah berikut:
  - Di bawah Statistik, pilih statistik atau persentil yang telah ditentukan yang ingin Anda pantau, atau tentukan persentil kustom—misalnya, p99 atau p45.
  - Pada Periode, silakan pilih periode evaluasi untuk alarm tersebut. Saat mengevaluasi alarm, setiap periode digabungkan menjadi satu titik data.
9. Pilih Pilih Metrik. Halaman Tentukan metrik dan kondisi muncul, menampilkan grafik dan informasi lain tentang metrik dan statistik untuk alarm.
10. Dalam Ketentuan, selesaikan langkah-langkah berikut:
  - Untuk Jenis ambang batas, pilih Statis.
  - Untuk Kapan pun (TextMessageMonthlySpendMediaMessageMonthlySpend,, atau VoiceMessageMonthlySpend) adalah, tentukan apakah Anda ingin metrik lebih besar dari, lebih besar dari atau sama dengan, atau sama dengan ambang batas untuk memicu alarm. Kemudian, di bawah dari, masukkan nilai ambang, yang merupakan jumlah dolar (dalam Dolar AS) yang ingin Anda picu alarm.
11. Di bawah Konfigurasi tambahan, selesaikan langkah-langkah berikut:
  - Agar titik data alarm, masukkan jumlah periode evaluasi (titik data) di mana jumlah pengeluaran harus melebihi ambang batas untuk memicu alarm.
  - Untuk perlakuan data yang hilang, pilih Perlakukan data yang hilang sebagai abaikan (pertahankan status alarm).
12. Pilih Selanjutnya.
13. Di bawah Pemberitahuan, selesaikan langkah-langkah berikut:
  - Untuk Kapan pun status alarm ini, pilih di Alarm.
  - Untuk Pilih topik SNS, pilih topik Amazon SNS yang ingin Anda kirimkan pemberitahuan alarm.
14. Pilih Selanjutnya.
15. Masukkan nama dan, pilihan opsional, penjelasan untuk alarm, lalu pilih Selanjutnya.

16. Di bawah Pratinjau dan buat, tinjau dan konfirmasi bahwa pengaturan alarm adalah yang Anda inginkan, lalu pilih Buat alarm.

## Pencatatan Amazon Pinpoint SMS dan panggilan API suara v2 menggunakan AWS CloudTrail

Amazon Pinpoint SMS terintegrasi dengan AWS CloudTrail, layanan yang menyediakan catatan tindakan yang diambil oleh pengguna, peran, atau AWS layanan di Amazon Pinpoint SMS. CloudTrail menangkap semua panggilan API untuk Amazon Pinpoint SMS sebagai peristiwa. Panggilan yang diambil termasuk panggilan dari konsol SMS Amazon Pinpoint dan panggilan kode ke operasi Amazon Pinpoint SMS dan voice v2 API. Jika Anda membuat jejak, Anda dapat mengaktifkan pengiriman CloudTrail acara secara terus menerus ke bucket Amazon S3, termasuk acara untuk Amazon Pinpoint SMS. Jika Anda tidak mengonfigurasi jejak, Anda masih dapat melihat peristiwa terbaru di CloudTrail konsol dalam Riwayat acara. Dengan menggunakan informasi yang dikumpulkan oleh CloudTrail, Anda dapat menentukan permintaan yang dibuat ke Amazon Pinpoint SMS, alamat IP dari mana permintaan dibuat, Pengguna Tipe Identitas IAM yang membuat permintaan, kapan dibuat, dan detail tambahan.

Untuk mempelajari selengkapnya CloudTrail, lihat [Panduan AWS CloudTrail Pengguna](#).

### Amazon Pinpoint informasi SMS di CloudTrail

CloudTrail diaktifkan pada Akun AWS saat Anda membuat akun. Ketika aktivitas terjadi di Amazon Pinpoint SMS, aktivitas tersebut direkam dalam suatu CloudTrail peristiwa bersama dengan peristiwa AWS layanan lainnya dalam riwayat Acara. Anda dapat melihat, mencari, dan mengunduh acara terbaru di situs Anda Akun AWS. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Melihat peristiwa dengan Riwayat CloudTrail acara](#).

Untuk catatan acara yang sedang berlangsung di Anda Akun AWS, termasuk acara untuk Amazon Pinpoint SMS, buat jejak. Jejak memungkinkan CloudTrail untuk mengirimkan file log ke bucket Amazon S3. Secara default, saat Anda membuat jejak di konsol, jejak tersebut berlaku untuk semua Wilayah AWS. Jejak mencatat peristiwa dari semua Wilayah di AWS partisi dan mengirimkan file log ke bucket Amazon S3 yang Anda tentukan. Selain itu, Anda dapat mengonfigurasi AWS layanan lain untuk menganalisis lebih lanjut dan menindaklanjuti data peristiwa yang dikumpulkan dalam CloudTrail log. Untuk informasi selengkapnya, lihat berikut:

- [Gambaran umum untuk membuat jejak](#)

- [CloudTrail layanan dan integrasi yang didukung](#)
- [Mengonfigurasi notifikasi Amazon SNS untuk CloudTrail](#)
- [Menerima file CloudTrail log dari beberapa wilayah](#) dan [Menerima file CloudTrail log dari beberapa akun](#)

Semua tindakan SMS Amazon Pinpoint dicatat oleh CloudTrail dan didokumentasikan dalam [Amazon Pinpoint SMS dan Voice v2 API](#). Misalnya, panggilan ke `CreatePool`, `UpdatePhoneNumber` dan `DescribePools` tindakan menghasilkan entri dalam file CloudTrail log.

Setiap peristiwa atau entri log berisi informasi tentang Pengguna Tipe Identitas IAM yang menghasilkan permintaan. Informasi identitas membantu Anda menentukan berikut ini:

- Apakah permintaan itu dibuat dengan kredensial pengguna root atau AWS Identity and Access Management (IAM).
- Apakah permintaan tersebut dibuat dengan kredensial keamanan sementara untuk satu peran atau pengguna terfederasi.
- Apakah permintaan itu dibuat oleh AWS layanan lain.

Untuk informasi selengkapnya, lihat elemen [CloudTrail UserIdentity](#).

Anda dapat membuat jejak dan menyimpan file log Anda di bucket Amazon S3 selama yang Anda inginkan. Selain itu, Anda dapat menentukan aturan siklus hidup Amazon S3 untuk mengarsipkan atau menghapus file log secara otomatis. Secara default, berkas log Anda dienkripsi dengan menggunakan enkripsi sisi server (SSE) Amazon S3.

Untuk diberitahu tentang pengiriman file log, konfigurasi CloudTrail untuk mempublikasikan notifikasi Amazon SNS saat file log baru dikirimkan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengonfigurasi notifikasi Amazon SNS](#) untuk CloudTrail

Anda juga dapat menggabungkan file log SMS Amazon Pinpoint dari Wilayah AWS beberapa dan AWS beberapa akun ke dalam satu bucket Amazon S3. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menerima file CloudTrail log dari beberapa wilayah](#) dan [Menerima file CloudTrail log dari beberapa akun](#).

## Amazon Pinpoint SMS dan Voice v2 API tindakan yang dapat dicatat oleh CloudTrail

Amazon Pinpoint SMS dan Voice v2 API mendukung pencatatan tindakan berikut sebagai peristiwa dalam file CloudTrail log:

- [AssociateOriginationIdentity](#)
- [AssociateProtectConfiguraiton](#)
- [CreateConfigurationSet](#)
- [CreateEventDestination](#)
- [CreateOptOutList](#)
- [CreatePool](#)
- [CreateProtectConfiguration](#)
- [CreateRegistration](#)
- [CreateRegistrationAssociation](#)
- [CreateRegistrationAttachment](#)
- [CreateRegistrationVersion](#)
- [CreateVerifiedDestinationNumber](#)
- [DeleteAccountDefaultProtectConfiguration](#)
- [DeleteConfigurationSet](#)
- [DeleteDefaultMessageType](#)
- [DeleteDefaultSenderId](#)
- [DeleteEventDestination](#)
- [DeleteKeyword](#)
- [DeleteMediaMessageSpendLimitOverride](#)
- [DeleteOptedOutNumber](#)
- [DeleteOptOutList](#)
- [DeletePool](#)
- [DeleteProtectConfiguration](#)
- [DeleteRegistration](#)
- [DeleteRegistrationAttachment](#)

- [DeleteRegistrationFieldValue](#)
- [DeleteTextMessageSpendLimitOverride](#)
- [DeleteVerifiedDestinationNumber](#)
- [DeleteVoiceMessageSpendLimitOverride](#)
- [DescribeAccountAttributes](#)
- [DescribeAccountLimits](#)
- [DescribeConfigurationSets](#)
- [DescribeKeywords](#)
- [DescribeOptedOutNumbers](#)
- [DescribeOptOutLists](#)
- [DescribePhoneNumbers](#)
- [DescribePools](#)
- [DescribeProtectConfigurations](#)
- [DescribeRegistrationAttachments](#)
- [DescribeRegistrationFieldDefinitions](#)
- [DescribeRegistrationFieldValues](#)
- [DescribeRegistrations](#)
- [DescribeRegistrationSectionDefinitions](#)
- [DescribeRegistrationTypeDefinitions](#)
- [DescribeRegistrationVersions](#)
- [DescribeSenderIds](#)
- [DescribeSpendLimits](#)
- [DescribeVerifiedDestinationNumbers](#)
- [DisassociateOriginationIdentity](#)
- [DisassociateProtectConfiguration](#)
- [DiscardRegistrationVersion](#)
- [GetProtectConfigurationCountryRuleSet](#)
- [ListPoolOriginationIdentities](#)
- [ListRegistrationAssociations](#)
- [ListTagsForResource](#)

- [PutKeyword](#)
- [PutOptedOutNumber](#)
- [PutRegistrationFieldValue](#)
- [ReleasePhoneNumber](#)
- [ReleaseSenderId](#)
- [RequestPhoneNumber](#)
- [RequestSenderId](#)
- [SendDestinationNumberVerificationCode](#)
- [SetAccountDefaultProtectConfiguration](#)
- [SetDefaultMessageType](#)
- [SetDefaultSenderId](#)
- [SetMediaMessageSpendLimitOverride](#)
- [SetTextMessageSpendLimitOverride](#)
- [SetVoiceMessageSpendLimitOverride](#)
- [SubmitRegistrationVersion](#)
- [TagResource](#)
- [UntagResource](#)
- [UpdateEventDestination](#)
- [UpdatePhoneNumber](#)
- [UpdatePool](#)
- [UpdateProtectConfiguration](#)
- [UpdateProtectConfigurationCountryRuleSet](#)
- [UpdateSenderId](#)
- [VerifyDestinationNumber](#)

Tindakan Amazon Pinpoint SMS dan Voice versi 2 API berikut tidak masuk: CloudTrail

- [SendTextMessage](#)
- [SendVoiceMessage](#)
- [SendMediaMessage](#)

## Memahami entri file log SMS Amazon Pinpoint

Trail adalah konfigurasi yang memungkinkan pengiriman peristiwa sebagai file log ke bucket Amazon S3 yang Anda tentukan. CloudTrail file log berisi satu atau lebih entri log. Peristiwa mewakili permintaan tunggal dari sumber manapun dan mencakup informasi tentang tindakan yang diminta, tanggal dan waktu tindakan, parameter permintaan, dan sebagainya. CloudTrail file log bukanlah jejak tumpukan yang diurutkan dari panggilan API publik, jadi file tersebut tidak muncul dalam urutan tertentu.

Contoh berikut menunjukkan entri CloudTrail log yang menunjukkan `CreateConfigurationSet` dan `CreateEventDestination` tindakan.

```
{
  "Records": [
    {
      "eventVersion": "1.05",
      "userIdentity": {
        "type": "IAMUser",
        "principalId": "AIDAIHTRCDA62EXAMPLE",
        "arn": "arn:aws:iam::111122223333:user/SampleUser",
        "accountId": "111122223333",
        "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
        "userName": "SampleUser"
      },
      "eventTime": "2018-11-06T21:45:55Z",
      "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
      "eventName": "CreateConfigurationSet",
      "awsRegion": "us-east-1",
      "sourceIPAddress": "192.0.0.1",
      "userAgent": "PostmanRuntime/7.3.0",
      "requestParameters": {
        "ConfigurationSetName": "MyConfigurationSet"
      },
      "responseElements": null,
      "requestID": "56dcc091-e20d-11e8-87d2-9994aexample",
      "eventID": "725843fc-8846-41f4-871a-7c52dexample",
      "readOnly": false,
      "eventType": "AwsApiCall",
      "recipientAccountId": "123456789012"
    },
    {
```

```

    "eventVersion": "1.05",
    "userIdentity": {
      "type": "IAMUser",
      "principalId": "AIDAIHTRCDA62EXAMPLE",
      "arn": "arn:aws:iam::111122223333:user/SampleUser",
      "accountId": "111122223333",
      "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
      "userName": "SampleUser"
    },
    "eventTime": "2018-11-06T21:47:08Z",
    "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
    "eventName": "CreateEventDestination",
    "awsRegion": "us-east-1",
    "sourceIPAddress": "192.0.0.1",
    "userAgent": "PostmanRuntime/7.3.0",
    "requestParameters": {
      "EventDestinationName": "CloudWatchEventDestination",
      "ConfigurationSetName": "MyConfigurationSet",
      "EventDestination": {
        "Enabled": true,
        "MatchingEventTypes": [
          "INITIATED_CALL",
          "INITIATED_CALL"
        ],
        "CloudWatchLogsDestination": {
          "IamRoleArn": "arn:aws:iam::111122223333:role/iamrole-01",
          "LogGroupArn": "arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-
group:clientloggroup-01"
        }
      }
    },
    "responseElements": null,
    "requestID": "81de1e73-e20d-11e8-b158-d5536example",
    "eventID": "fcafc21f-7c93-4a3f-9e72-fca2dexample",
    "readOnly": false,
    "eventType": "AwsApiCall",
    "recipientAccountId": "111122223333"
  }
]
}

```

## Akses SMS Amazon Pinpoint menggunakan titik akhir antarmuka ()AWS PrivateLink

Anda dapat menggunakan AWS PrivateLink untuk membuat koneksi pribadi antara VPC Anda dan Amazon Pinpoint SMS. Anda dapat mengakses Amazon Pinpoint SMS seolah-olah itu ada di VPC Anda, tanpa menggunakan gateway internet, perangkat NAT, koneksi VPN, atau koneksi. AWS Direct Connect Instans di VPC Anda tidak memerlukan alamat IP publik untuk mengakses SMS Amazon Pinpoint.

Anda membuat koneksi pribadi ini dengan membuat titik akhir antarmuka, yang didukung oleh AWS PrivateLink. Kami membuat antarmuka jaringan endpoint di setiap subnet yang Anda aktifkan untuk titik akhir antarmuka. Ini adalah antarmuka jaringan yang dikelola pemohon yang berfungsi sebagai titik masuk untuk lalu lintas yang ditujukan untuk Amazon Pinpoint SMS.

Untuk informasi selengkapnya, lihat [Akses Layanan AWS melalui AWS PrivateLink](#) di AWS PrivateLink Panduan.

## Pertimbangan untuk Amazon Pinpoint SMS

Sebelum Anda menyiapkan titik akhir antarmuka untuk Amazon Pinpoint SMS, [tinjau](#) Pertimbangan dalam Panduan.AWS PrivateLink

Amazon Pinpoint SMS mendukung panggilan ke semua tindakan API-nya melalui titik akhir antarmuka.

Kebijakan titik akhir VPC tidak didukung untuk Amazon Pinpoint SMS. Secara default, akses penuh ke Amazon Pinpoint SMS diizinkan melalui titik akhir antarmuka. Atau, Anda dapat mengaitkan grup keamanan dengan antarmuka jaringan titik akhir untuk mengontrol lalu lintas ke Amazon Pinpoint SMS melalui titik akhir antarmuka.

## Buat titik akhir antarmuka untuk Amazon Pinpoint SMS

Anda dapat membuat titik akhir antarmuka untuk Amazon Pinpoint SMS menggunakan konsol Amazon VPC atau (). AWS Command Line Interface AWS CLI Untuk informasi selengkapnya, lihat [Membuat titik akhir antarmuka](#) di AWS PrivateLink Panduan.

Buat titik akhir antarmuka untuk Amazon Pinpoint SMS menggunakan nama layanan berikut:

```
com.amazonaws.region.pinpoint-sms-voice-v2
```

Jika Anda mengaktifkan DNS pribadi untuk titik akhir antarmuka, Anda dapat membuat permintaan API ke Amazon Pinpoint SMS menggunakan nama DNS Regional default. Misalnya, `sms-voice.us-east-1.amazonaws.com`.

## Buat kebijakan titik akhir untuk titik akhir antarmuka Anda

Kebijakan endpoint adalah sumber daya IAM yang dapat Anda lampirkan ke titik akhir antarmuka. Kebijakan endpoint default memungkinkan akses penuh ke Amazon Pinpoint SMS melalui titik akhir antarmuka. Untuk mengontrol akses yang diizinkan ke Amazon Pinpoint SMS dari VPC Anda, lampirkan kebijakan titik akhir kustom ke titik akhir antarmuka.

kebijakan titik akhir mencantumkan informasi berikut:

- Prinsipal yang dapat melakukan tindakan (Akun AWS, pengguna IAM, dan peran IAM).
- Tindakan yang dapat dilakukan.
- Sumber daya untuk melakukan tindakan.

Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengontrol akses ke layanan menggunakan kebijakan titik akhir](#) di Panduan AWS PrivateLink .

Contoh: Kebijakan titik akhir VPC untuk tindakan SMS Amazon Pinpoint

Berikut ini adalah contoh kebijakan endpoint kustom. Saat Anda melampirkan kebijakan ini ke titik akhir antarmuka Anda, kebijakan ini akan memberikan akses ke tindakan SMS Amazon Pinpoint yang terdaftar untuk semua prinsipal di semua sumber daya.

```
{
  "Statement": [
    {
      "Principal": "*",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:SendMessage",
        "sms-voice:RequestPhoneNumber",
        "sms-voice>DeletePool"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

```
}  
  ]  
}
```

## Kuota untuk Amazon Pinpoint SMS

Anda Akun AWS memiliki kuota default, sebelumnya disebut sebagai batas, untuk masing-masing Layanan AWS Kecuali dinyatakan lain, setiap kuota bersifat khusus per Wilayah. Anda dapat meminta peningkatan untuk beberapa kuota dan kuota lainnya tidak dapat ditingkatkan.

Untuk meminta peningkatan kuota, lihat [Meminta peningkatan kuota](#).

Anda Akun AWS memiliki kuota berikut yang terkait dengan Amazon Pinpoint SMS.

Tabel berikut mencantumkan kuota Permintaan Per Detik (RPS) untuk setiap sumber daya Amazon Pinpoint SMS dan Voice v2 API. Semua Sumber Daya memenuhi syarat untuk kenaikan tarif dengan mengikuti petunjuk dengan mengikuti petunjuk di [Meminta kenaikan kuota](#).

Sumber Daya	Tarif kuota default (permintaan per detik)
AssociateOriginationIdentity	1
AssociateProtectConfiguration	1
CreateConfigurationSet	1
CreateEventDestination	1
CreateOptOutList	1
CreatePool	1
CreateProtectConfiguration	1
CreateRegistration	1
CreateRegistrationAssociation	1
CreateRegistrationAttachment	1
CreateRegistrationVersion	1
CreateVerifiedDestinationNumber	1
DeleteAccountDefaultProtectConfiguration	1

Sumber Daya	Tarif kuota default (permintaan per detik)
DeleteConfigurationSet	1
DeleteDefaultMessageType	1
DeleteDefaultSenderId	1
DeleteEventDestination	1
DeleteKeyword	1
DeleteMediaMessageSpendLimitOverride	1
DeleteOptedOutNumber	10
DeleteOptOutList	1
DeletePool	1
DeleteProtectConfiguration	1
DeleteRegistration	1
DeleteRegistrationAttachment	1
DeleteRegistrationFieldValue	1
DeleteTextMessageSpendLimitOverride	1
DeleteVerifiedDestinationNumber	1
DeleteVoiceMessageSpendLimitOverride	1
DescribeAccountAttributes	1
DescribeAccountLimits	1
DescribeConfigurationSets	1
DescribeKeywords	1

Sumber Daya	Tarif kuota default (permintaan per detik)
DescribeOptedOutNumbers	1
DescribeOptOutLists	1
DescribePhoneNumbers	1
DescribePools	1
DescribeProtectConfiguration	1
DescribeRegistrationAttachments	1
DescribeRegistrationFieldDefinitions	1
DescribeRegistrationFieldValues	1
DescribeRegistrations	1
DescribeRegistrationSectionDefinitions	1
DescribeRegistrationTypeDefinitions	1
DescribeRegistrationVersions	1
DescribeSenderIds	1
DescribeSpendLimits	1
DescribeVerifiedDestinationNumbers	1
DisassociateOriginationIdentity	1
DisassociateProtectConfiguration	1
DiscardRegistrationVersion	1
GetProtectConfigurationCountryRuleSet	1
ListPoolOriginationIdentities	1

Sumber Daya	Tarif kuota default (permintaan per detik)
ListRegistrationAssociations	1
ListTagsForResource	10
ProtectConfiguration	1
PutKeyword	1
PutOptedOutNumber	10
PutRegistrationFieldValue	1
ReleasePhoneNumber	1
ReleaseSenderId	1
RequestPhoneNumber	1
RequestSenderId	1
SendDestinationNumberVerificationCode	1
SendMediaMessage	1
SendTextMessage	1
SendVoiceMessage	1
SetAccountDefaultProtectConfiguration	1
SetDefaultMessageType	1
SetDefaultSenderId	1
SetMediaMessageSpendLimitOverride	1
SetTextMessageSpendLimitOverride	1
SetVoiceMessageSpendLimitOverride	1

Sumber Daya	Tarif kuota default (permintaan per detik)
SubmitRegistrationVersion	1
TagResource	1
UntagResource	1
UpdateEventDestination	1
UpdatePhoneNumber	1
UpdateProtectConfiguration	1
UpdateProtectConfigurationCountryRuleSet	1
UpdatePool	1
UpdateSenderId	1
VerifyDestinationNumber	1

## Kuota SMS dan MMS

Kuota berikut berlaku untuk saluran SMS dan MMS.

Sumber Daya	Kuota bawaan	Memenuhi syarat untuk kenaikan
Ambang batas pengeluaran	USD \$1,00 per akun	<a href="#">Ya</a> , tetapi batas pengeluaran bervariasi menurut wilayah. Anda harus menentukan wilayah di mana Anda memerlukan peningkatan.
Jumlah pesan SMS yang dapat dikirim setiap detik (kecepatan pengiriman)	Bervariasi tergantung pada negara tujuan dan nomor telepon asal. Untuk informasi selengkapnya, lihat <a href="#">Batas</a>	<a href="#">Ya</a> , bagaimanapun, Anda mungkin perlu mendapatkan nomor telepon yang mendukung throughput yang

Sumber Daya	Kuota bawaan	Memenuhi syarat untuk kenaikan
	<p><a href="#">bagian pesan per detik</a> di Panduan Pengguna Amazon Pinpoint.</p>	<p>lebih tinggi. Jika Anda tidak yakin jenis nomor mana yang akan digunakan, hubungi AWS Support atau Manajer AWS Akun Anda untuk informasi lebih lanjut</p> <p>Jika Anda menggunakan ID Pengirim alfanumerik untuk mengirim pesan, Anda mungkin dapat meningkatkan tingkat throughput Anda. Untuk mengetahui apakah peningkatan throughput tersedia untuk ID Pengirim Anda, <a href="#">Buka kasus dukungan SMS Amazon Pinpoint untuk meminta ID pengirim</a> di Support Center Console. Dalam permintaan Anda, sertakan ID Pengirim yang ada, negara tempat Anda menggunakan ID Pengirim tersebut, dan tingkat throughput yang ingin Anda minta.</p>
<p>Jumlah pesan SMS dan MMS yang dapat dikirim ke satu penerima setiap detik</p>	<p>1 pesan per detik</p>	<p>Tidak</p>
<p>Jumlah topik Amazon SNS untuk SMS dua arah</p>	<p>100.000 per akun</p>	<p><a href="#">Ya</a></p>

Sumber Daya	Kuota bawaan	Memenuhi syarat untuk kenaikan
Jumlah Kata Kunci untuk SMS Dua Arah	30 Kata kunci per angka	<a href="#">Ya</a>
Nomor SMS, MMS, dan Nomor Suara	25 per akun	<a href="#">Ya</a>
Jumlah nomor telepon khusus	25 per akun	<a href="#">Ya</a>
Jumlah daftar opt-out  Catatan: Daftar opt-out Default yang diperlukan dihitung terhadap kuota ini.	25 per akun	<a href="#">Ya</a>
Jumlah set konfigurasi	25 per akun	<a href="#">Ya</a>
Jumlah tujuan acara	5 per set konfigurasi	Tidak
Jumlah nomor telepon tujuan yang diverifikasi saat berada di kotak pasir SMS	10 per akun	<a href="#">Ya</a>
Jumlah kumpulan nomor telepon	25 per akun	<a href="#">Ya</a>
Jumlah identitas originasi yang dapat dikaitkan dengan kumpulan nomor telepon	100 per kolom nomor telepon	<a href="#">Ya</a>

## Kuota 10DLC

Kuota berikut berlaku untuk pesan SMS yang dikirim menggunakan nomor telepon 10DLC. Nomor 10DLC hanya dapat digunakan untuk mengirim pesan ke penerima di Amerika Serikat.

Sumber Daya	Kuota bawaan	Memenuhi syarat untuk kenaikan
Max 10DLC perusahaan per Akun AWS	25	<a href="#">Ya</a>
Kampanye Max 10DLC per merek 10DLC	10	<a href="#">Ya</a>
Jumlah maksimum 10DLC per kampanye 10DLC	49	Tidak

## Lindungi kuota konfigurasi

Kuota berikut berlaku untuk melindungi konfigurasi.

Sumber Daya	Kuota bawaan	Memenuhi syarat untuk kenaikan
Jumlah konfigurasi proteksi	25	Tidak

## Kuota suara

Kuota berikut berlaku untuk saluran suara.

### Note

Ketika akun Anda dihapus dari kotak pasir, Anda secara otomatis memenuhi syarat untuk kuota maksimum yang ditunjukkan pada tabel berikut.

Sumber Daya	Kuota bawaan	Memenuhi syarat untuk kenaikan
Jumlah pesan suara yang dapat dikirim selama periode 24 jam	Jika akun Anda ada di kotak pasir: 20 pesan	Tidak
Jumlah pesan suara yang dapat dikirim ke satu penerima selama periode 24 jam	5 pesan	Tidak
Jumlah pesan suara yang dapat dikirim per menit	Jika akun Anda ada di kotak pasir: 5 panggilan per menit  Jika akun Anda keluar dari kotak pasir: 20 panggilan per menit	Tidak
Jumlah pesan suara yang dapat dikirim dari satu nomor telepon asal per detik	1 pesan per detik	Tidak
Panjang pesan suara	Jika akun Anda ada di kotak pasir: 30 detik  Jika akun Anda keluar dari kotak pasir: 5 menit	Tidak
Kemampuan untuk mengirim pesan suara ke nomor telepon internasional	Jika akun Anda berada di kotak pasir, Anda dapat mengirim pesan ke penerima hanya di negara berikut: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Australia</li> <li>• Kanada</li> <li>• Germany</li> <li>• Hong Kong</li> <li>• Israel</li> </ul>	Tidak

Sumber Daya	Kuota bawaan	Memenuhi syarat untuk kenaikan
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jepang</li> <li>• Meksiko</li> <li>• Singapura</li> <li>• Sweden</li> <li>• Amerika Serikat</li> <li>• Britania Raya</li> </ul> <p>Jika akun Anda berada di luar kotak pasir, Anda dapat mengirim pesan ke penerima di negara mana pun.</p> <div style="border: 1px solid #add8e6; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p> <b>Note</b></p> <p>Panggilan internasional dikenakan biaya tambahan, yang bervariasi menurut negara atau wilayah tujuan.</p> </div>	
Jumlah karakter dalam pesan suara	<p>3.000 karakter yang dapat ditagih, dalam kata-kata yang diucapkan</p> <p>Total 6.000 karakter, termasuk karakter yang dapat ditagih dan tag SSML</p>	Tidak
Jumlah set konfigurasi	10.000 set konfigurasi suara	Tidak

## Meminta peningkatan kuota

Jika nilai di kolom Memenuhi Syarat untuk Peningkatan di salah satu tabel sebelumnya adalah Ya, Anda dapat meminta kenaikan untuk kuota tersebut.

Untuk meminta peningkatan kuota

1. Buka Support Center Console di <https://console.aws.amazon.com/support/home>.
2. Di navigasi sebelah kiri pilih Kasus dukungan Anda.
3. Pilih Buat kasus.
4. Pilih kuota Looking for service bertambah? tautan.
5. Dalam Mencari kuota layanan meningkat? jendela pilih Buat kasing sebagai gantinya.
6. Dalam peningkatan kuota Layanan, lakukan hal berikut:
  - Untuk Layanan, pilih Pinpoint SMS.
  - (Opsional) Untuk Menyediakan tautan ke situs atau aplikasi yang akan mengirim pesan SMS, memberikan informasi tentang situs web, aplikasi, atau layanan yang akan mengirim pesan SMS.
  - (Opsional) Untuk jenis pesan apa yang ingin Anda kirim, pilih jenis pesan yang akan dikirim menggunakan kode panjang Anda:
    - One Time Password (Kata Sandi Satu Kali) – Pesan yang menyediakan kata sandi yang digunakan pelanggan Anda untuk melakukan autentikasi dengan situs web atau aplikasi Anda.
    - Promotional (Promosi) – Pesan tidak penting yang mempromosikan bisnis atau layanan Anda, seperti penawaran atau pengumuman khusus.
    - Transactional (Transaksional) – Pesan informasi penting yang mendukung transaksi pelanggan, seperti konfirmasi pesanan atau pemberitahuan akun. Pesan transaksional tidak boleh berisi konten promosi atau pemasaran.
  - (Opsional) Untuk Dari mana Anda Wilayah AWS akan mengirim pesan, pilih dari mana Anda akan mengirim pesan. Wilayah AWS
  - (Opsional) Untuk negara mana Anda berencana untuk mengirim pesan, masukkan negara atau wilayah tempat Anda ingin membeli kode pendek.
  - (Opsional) Dalam Bagaimana pelanggan Anda memilih untuk menerima pesan dari Anda, berikan detail tentang proses keikutsertaan Anda.

- (Opsional) Di kolom Harap berikan templat pesan yang Anda rencanakan untuk digunakan untuk mengirim pesan ke pelanggan Anda, sertakan templat yang akan Anda gunakan.
7. Di bawah Permintaan, lakukan salah satu hal berikut:
    - Untuk Wilayah, pilih Wilayah AWS.
    - Untuk Resource Type (Jenis Sumber Daya), pilih General Limits (Batas Umum).
    - Untuk Kuota, pilih kuota yang akan diubah.
    - Untuk nilai kuota baru masukkan nilai baru untuk kuota.
    - Untuk meminta kenaikan kuota yang sama dalam tambahan Wilayah AWS, pilih Tambahkan permintaan lain, lalu pilih tambahan Wilayah AWS dan isi permintaan baru.
  8. Di bawah Deskripsi kasus, untuk Use case description, jelaskan mengapa Anda meminta peningkatan kuota.
  9. Di bawah opsi Kontak, untuk bahasa kontak pilihan, pilih bahasa yang Anda inginkan untuk digunakan saat berkomunikasi dengan tim AWS Support.
  10. Untuk metode Kontak, pilih metode komunikasi pilihan Anda dengan tim AWS Support.
  11. Pilih Kirim.

Tim AWS Support memberikan tanggapan awal atas permintaan Anda dalam waktu 24 jam.

Untuk mencegah sistem kami digunakan untuk mengirim konten yang tidak diinginkan atau berbahaya, kami harus mempertimbangkan setiap permintaan dengan hati-hati. Jika kami dapat melakukannya, kami akan mengabulkan permintaan Anda dalam periode 24 jam ini. Namun, jika kami perlu mendapatkan informasi tambahan dari Anda, mungkin diperlukan waktu lebih lama untuk menyelesaikan permintaan Anda.

Kami mungkin tidak dapat mengabulkan permintaan Anda jika kasus penggunaan Anda tidak selaras dengan kebijakan kami.

# Riwayat dokumen untuk Panduan Pengguna SMS Amazon Pinpoint

Tabel berikut menjelaskan rilis dokumentasi untuk Amazon Pinpoint SMS.

Perubahan	Deskripsi	Tanggal
<a href="#">Lindungi konfigurasi</a>	Gunakan konfigurasi proteksi untuk mengontrol negara tujuan SMS Amazon Pinpoint yang dapat mengirim pesan Anda ke negara tujuan. Untuk informasi selengkapnya, lihat <a href="#">Melindungi konfigurasi</a> .	April 30, 2024
<a href="#">Dukungan layanan pesan multimedia (MMS)</a>	Amazon Pinpoint SMS sekarang mendukung pengiriman pesan multimedia dan file dari identitas originasi yang mampu MMS. Untuk informasi selengkapnya, lihat <a href="#">Mengirim pesan MMS</a> .	April 30, 2024
<a href="#">Tetapkan batas pengeluaran</a>	Anda dapat menetapkan batas pengeluaran yang diberlakukan dan Akun untuk SMS dan pesan suara. Untuk informasi selengkapnya, lihat <a href="#">Menetapkan batas pengeluaran</a> .	Maret 27, 2024
<a href="#">Kotak Pasir SMS</a>	Anda akan dikenakan biaya untuk pesan verifikasi SMS setelah pesan verifikasi pertama dikirim. Untuk	28 November 2023

---

	informasi selengkapnya, lihat <a href="#">SMS Sandbox</a> .	
<a href="#">Nomor telepon pesan dua arah</a>	Amazon Pinpoint SMS sekarang mendukung pengiriman pesan SMS dua arah ke Amazon Connect untuk diproses. Untuk informasi selengkapnya, lihat <a href="#">Pesan SMS dua arah</a> .	28 November 2023
<a href="#">Rilis awal</a>	Rilis awal Panduan Pengguna SMS Amazon Pinpoint	16 November 2023

Terjemahan disediakan oleh mesin penerjemah. Jika konten terjemahan yang diberikan bertentangan dengan versi bahasa Inggris aslinya, utamakan versi bahasa Inggris.