



Diagrammi di architettura

Linee guida per AdTech PrivateLink Network on AWS



Linee guida per AdTech PrivateLink Network on AWS: Diagrammi di architettura

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

I marchi e l'immagine commerciale di Amazon non possono essere utilizzati in relazione a prodotti o servizi che non siano di Amazon, in una qualsiasi modalità che possa causare confusione tra i clienti o in una qualsiasi modalità che denigri o discrediti Amazon. Tutti gli altri marchi non di proprietà di Amazon sono di proprietà dei rispettivi proprietari, che possono o meno essere affiliati, collegati o sponsorizzati da Amazon.

Table of Contents

AdTech PrivateLink 1

AdTech PrivateLink Architettura di rete 1

Approfondimenti 2

Storia del diagramma 2

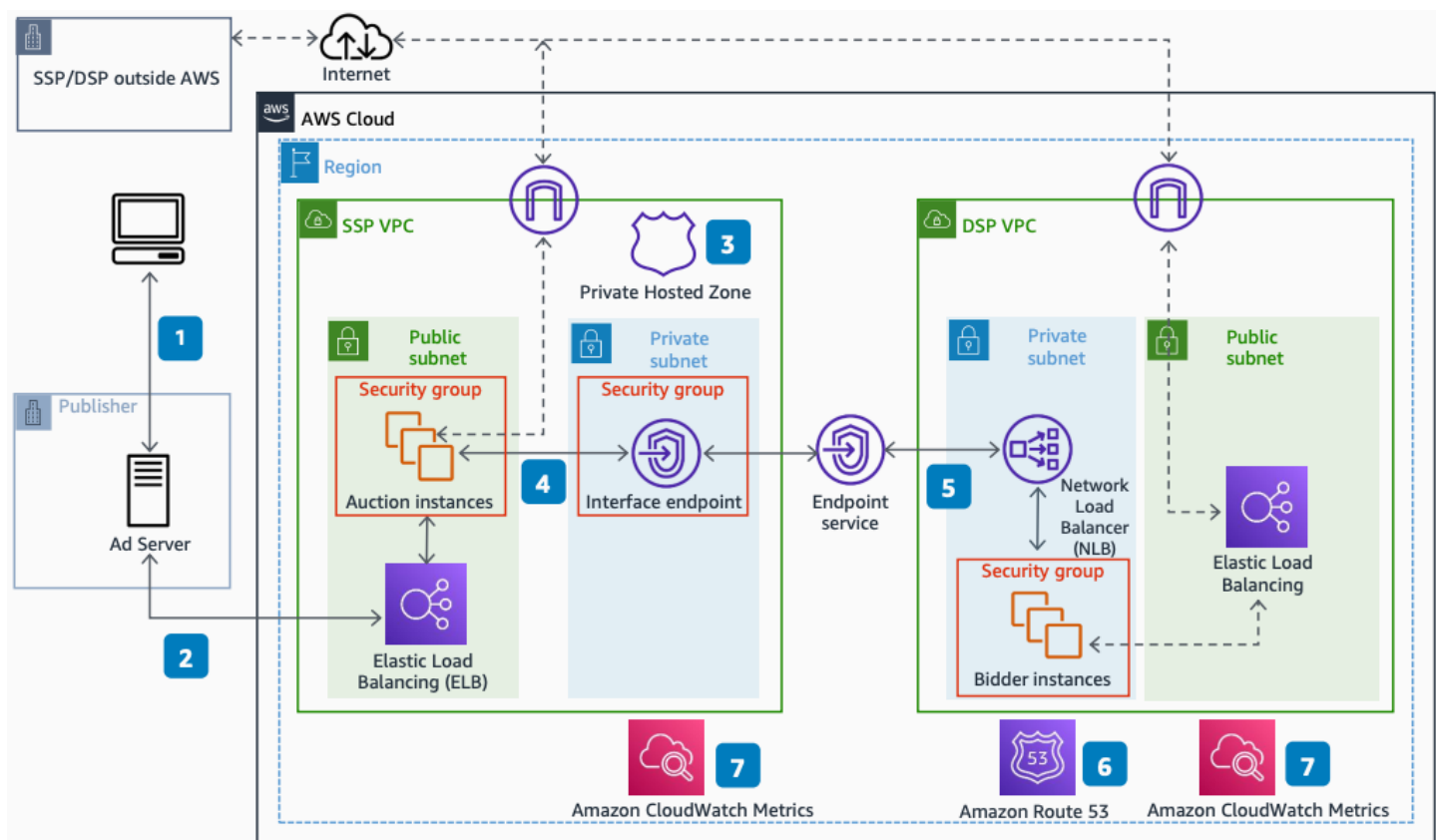
..... iv

Linee guida per AdTech PrivateLink Network on AWS

Data di pubblicazione: 13 maggio 2022 () [Storia del diagramma](#)

Questa architettura consente alle piattaforme sul lato dell'offerta (SSP) e alle piattaforme sul lato della domanda (DSP) di implementare contemporaneamente applicazioni di offerta programmatica. Regione AWS Utilizza [AWS PrivateLink](#) per indirizzare il traffico di offerte in tempo reale (RTB) in un design altamente scalabile, sicuro e ottimizzato in termini di costi.

AdTech PrivateLink Architettura di rete



I passaggi seguenti descrivono il flusso di dati in questa architettura:

1. Un lettore accede a una pagina web con un'impressione pubblicitaria e il browser invia una richiesta di annuncio all'ad server dell'editore.
2. L'ad server dell'editore elabora la richiesta e la invia all'URL dell'endpoint SSP. [Elastic Load Balancing](#) sull'SSP Amazon VPC inoltra la richiesta alle istanze d'asta. Il server delle aste seleziona i DSP a cui partecipare inviando richieste di offerta a ciascun URL dell'endpoint DSP.

3. L'SSP Amazon VPC esegue una ricerca DNS con il resolver DNS VPC o la zona ospitata privata di Amazon Route 53. <https://docs.aws.amazon.com/Route53/latest/DeveloperGuide/hosted-zones-private.html> La richiesta viene indirizzata attraverso l'endpoint dell'interfaccia o verso Internet.
4. Se AWS PrivateLink connette il DSP, la richiesta di offerta viene indirizzata all'interfaccia di rete elastica dell'endpoint (ENI) nella sottorete privata SSP. La richiesta viene quindi inoltrata al servizio endpoint sul lato DSP.
5. Il servizio endpoint indirizza la richiesta di offerta al Network Load Balancer associato. Il load balancer distribuisce la richiesta alla flotta di offerenti. L'istanza dell'offerente elabora la richiesta e invia una risposta all'offerta all'istanza dell'asta tramite la rete backbone. AWS
6. Affinché i DSP utilizzino un nome host privato per l'URL dell'endpoint, il DSP verifica il dominio creando un record TXT sul proprio DNS. Questa architettura presuppone che il DSP utilizzi Amazon Route 53 per il DNS. <https://docs.aws.amazon.com/Route53/latest/DeveloperGuide/Welcome.html>
7. Sia SSP che DSP configurano le CloudWatch [dashboard di](#) Amazon per ottenere visibilità sulle connessioni attive e sui byte elaborati per connessione endpoint.

Approfondimenti

Per ulteriori informazioni, consulta le seguenti risorse:

- [AWS Icone dell'architettura](#)
- [AWS Centro di architettura](#)
- [AWS Well-Architected](#)

Storia del diagramma

Per ricevere notifiche sugli aggiornamenti di questo diagramma di architettura di riferimento, iscriviti al feed RSS.

Modifica	Descrizione	Data
Pubblicazione iniziale	Diagramma dell'architettura di riferimento pubblicato per la prima volta.	13 maggio 2022

 Note

Per iscriverti agli aggiornamenti RSS, devi avere un plugin RSS abilitato per il browser che stai utilizzando.

Le traduzioni sono generate tramite traduzione automatica. In caso di conflitto tra il contenuto di una traduzione e la versione originale in Inglese, quest'ultima prevarrà.