



Diagrammi di architettura

Strategia serverless per prezzi dinamici



Strategia serverless per prezzi dinamici: Diagrammi di architettura

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

I marchi e l'immagine commerciale di Amazon non possono essere utilizzati in relazione a prodotti o servizi che non siano di Amazon, in una qualsiasi modalità che possa causare confusione tra i clienti o in una qualsiasi modalità che denigri o discrediti Amazon. Tutti gli altri marchi non di proprietà di Amazon sono di proprietà dei rispettivi proprietari, che possono o meno essere affiliati, collegati o sponsorizzati da Amazon.

Table of Contents

Prezzi dinamici i

Strategia serverless per prezzi dinamici 1

Approfondimenti 2

Storia del diagramma 2

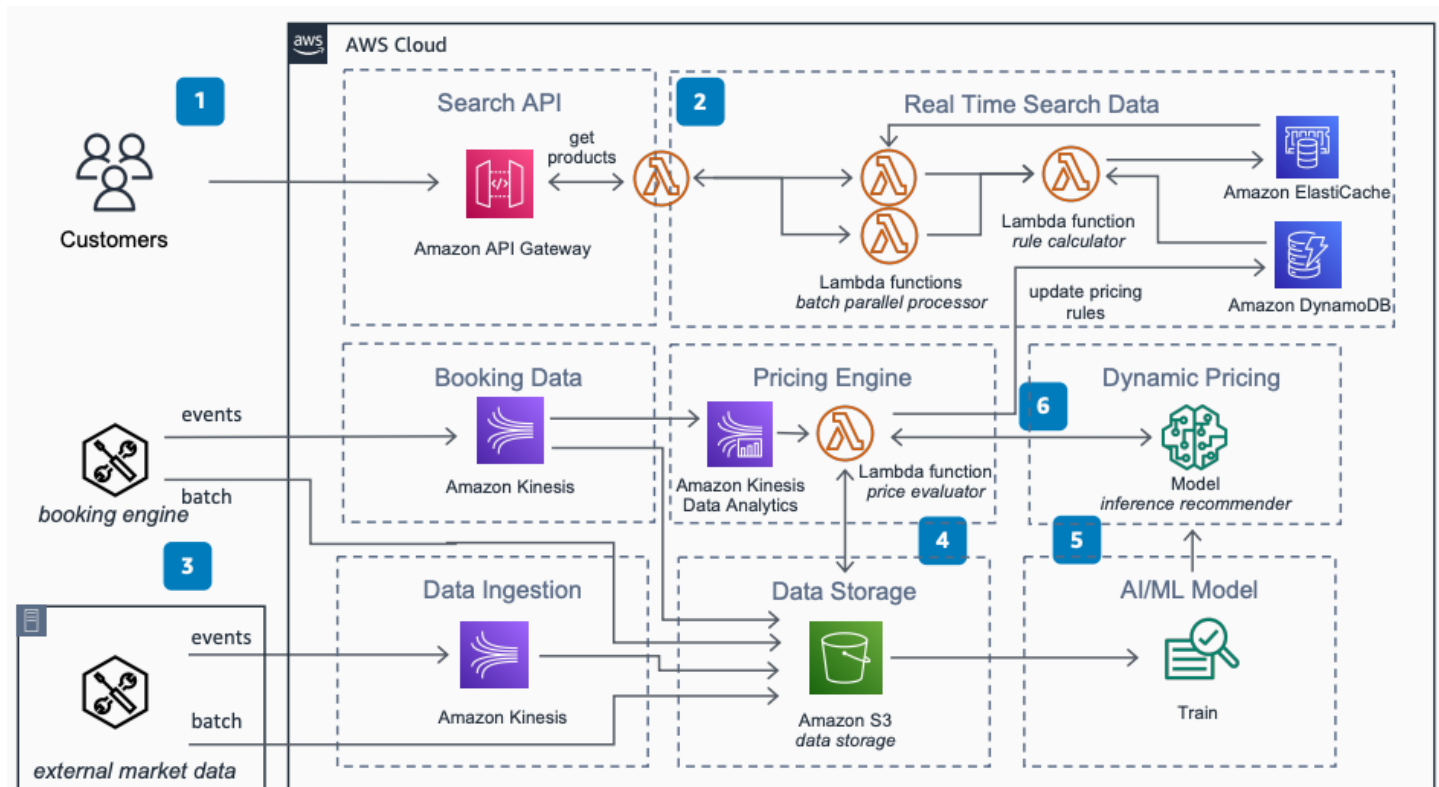
..... iv

Strategia serverless per prezzi dinamici

Data di pubblicazione: 28 giugno 2021 () [Storia del diagramma](#)

Questa architettura mostra una strategia serverless per la determinazione dinamica dei prezzi. Per le prenotazioni basate su intervalli di date, puoi creare prezzi in parallelo e calcolarli dinamicamente in base a fattori quali data, durata e numero di persone. Quindi visualizzi prodotti comparabili ordinati con tempi di risposta inferiori al secondo e aggiorni i prezzi in base alle attuali condizioni di mercato.

Strategia serverless per prezzi dinamici



I passaggi seguenti descrivono l'architettura:

1. Fornisci l'input di ricerca per ottenere un elenco ordinato di prodotti filtrato per prezzo e altri attributi. I dati vengono inviati tramite [Amazon API Gateway](#) che richiama più [AWS Lambda](#) funzioni per elaborare le richieste di prezzo in parallelo per la ricerca dei prezzi in tempo reale.
2. Le funzioni Lambda del processore batch parallel richiamano la funzione di calcolo delle regole per ottenere le ultime regole di prodotto da [Amazon DynamoDB](#). Il prodotto viene calcolato in

- base all'ID di ricerca e archiviato in Amazon. [ElastiCache](#) Una volta completate le funzioni batch, tutti i risultati per l'ID di ricerca vengono restituiti dalla cache.
3. I dati storici del motore di prenotazione e i dati di mercato esterni forniscono informazioni in modo che il motore dei prezzi disponga di dati sufficienti per aggiornare i prezzi in tempo reale.
 4. Gli eventi del motore di prenotazione vengono acquisiti e monitorati su [Amazon Kinesis](#). Amazon Kinesis Data Analytics interroga il flusso di dati e attiva la funzione Lambda per la valutazione dei prezzi se viene rilevata una modifica. Gli eventi vengono archiviati in [Amazon Simple Storage Service](#) con supporto dei dati batch storici.
 5. Un modello [Amazon SageMaker AI](#) Train utilizza i dati storici delle prenotazioni e i dati storici aumentati per addestrare il modello e formulare raccomandazioni sui prezzi.
 6. Utilizzando un modello di raccomandazione inferenziale basato sull' SageMaker intelligenza artificiale, il motore dei prezzi ottiene nuovi consigli sui prezzi in base alle condizioni di mercato.

Approfondimenti

Per ulteriori informazioni, consulta le seguenti risorse:

- [AWS Icone dell'architettura](#)
- [AWS Centro di architettura](#)
- [AWS Well-Architected](#)

Storia del diagramma

Per ricevere notifiche sugli aggiornamenti di questo diagramma di architettura di riferimento, iscriviti al feed RSS.

Modifica	Descrizione	Data
Pubblicazione iniziale	Diagramma dell'architettura di riferimento pubblicato per la prima volta.	28 giugno 2021

 Note

Per iscriverti agli aggiornamenti RSS, devi avere un plugin RSS abilitato per il browser che stai utilizzando.

Le traduzioni sono generate tramite traduzione automatica. In caso di conflitto tra il contenuto di una traduzione e la versione originale in Inglese, quest'ultima prevarrà.