



사용자 가이드

# 아마존 핀포인트 SMS



# 아마존 핀포인트 SMS: 사용자 가이드

Copyright © 2024 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Amazon의 상표 및 브랜드 디자인은 Amazon 외 제품 또는 서비스와 함께, 브랜드 이미지를 떨어뜨리거나 고객에게 혼동을 일으킬 수 있는 방식으로 사용할 수 없습니다. Amazon이 소유하지 않은 기타 모든 상표는 Amazon과 제휴 관계이거나 관련이 있거나 후원 관계와 관계없이 해당 소유자의 자산입니다.

# Table of Contents

아마존 핀포인트 SMS란 무엇입니까? .....	1
아마존 Pinpoint SMS를 처음 사용하시나요? .....	3
아마존 핀포인트 SMS의 특징 .....	4
Amazon Pinpoint SMS에 액세스하기 .....	4
리전별 가용성 .....	5
SMS 메시징은 어떻게 작동하나요? .....	10
아마존 핀포인트 SMS 개념 .....	10
아마존 핀포인트 SMS 설정 .....	13
가입해 보세요. AWS 계정 .....	13
관리자 액세스 권한이 있는 사용자 생성 .....	13
SDK로 작업하기 AWS .....	15
시작하기 .....	17
처음 사용하는 사용자 튜토리얼 .....	17
1단계: 풀 생성 .....	19
2단계: 구성 세트 만들기 .....	19
3단계: 보호 구성 생성 .....	21
4단계: SMS 시뮬레이터로 테스트 메시지 전송 .....	22
다음 단계: 샌드박스에서 프로덕션으로 이동 .....	23
SMS/MMS 및 음성 샌드박스에 대한 정보 .....	24
SMS/MMS 샌드박스 .....	25
SMS/MMS 샌드박스에서 이전 .....	26
음성 샌드박스 .....	27
음성 샌드박스에서 프로덕션으로 이동 .....	28
검증된 목적지 추가 .....	29
메시지 부분 미리 보기 .....	31
시뮬레이터 전화번호 .....	32
오리진 시뮬레이터 전화번호 .....	32
대상 시뮬레이터 전화번호 .....	32
지출 한도 설정 .....	35
모범 사례 .....	38
SMS 및 MMS 모범 사례 .....	38
법률, 규정 및 통신 사업자 요구 사항 준수 .....	39
금지된 메시지 내용 .....	40
권한 획득 .....	42

이전 목록에 메시지를 보내지 마세요 .....	46
고객 목록 감사 .....	46
기록 보관 .....	47
메시지 내용은 명확, 정직, 간결하게 작성 .....	47
적절한 응답 .....	50
참여를 기반으로 전송 조정 .....	50
적절한 시간에 전송 .....	51
크로스 채널 피로 방지 .....	51
전용 단축 코드 사용 .....	51
대상 전화번호 확인 .....	51
중복성을 염두에 두고 설계하기 .....	52
비활성화된 전화번호 처리 .....	52
음성 모범 사례 .....	55
법률 및 규정 준수 .....	55
적절한 시간에 전송 .....	55
크로스 채널 피로 방지 .....	56
음성 사기로부터 보호 .....	56
Configurations .....	58
SMS 및 MMS 제한 및 제한 .....	59
SMS 문자 수 한도 .....	59
MMS 파일 유형, 크기 및 문자 수 제한 .....	62
초당 메시지 파트(MPS) 한도 .....	63
메시지 경로 .....	66
옵트아웃 .....	67
전화번호 또는 발신자 ID 선택 .....	68
발신자 ID .....	69
긴 코드 .....	69
10자리 긴 코드 (10DLC) .....	70
단축 코드 .....	70
무료 전화 번호 (TFN) .....	71
오리진 ID 선택에 대한 일반 고려 사항 .....	71
단방향 메시징 사용 사례를 위한 발신 자격 증명 선택 .....	72
양방향 메시징 사용 사례를 위한 발신 자격 증명 선택 .....	75
폰 풀 .....	77
전화 풀 관리 .....	78
전화번호 또는 발신자 ID 추가 .....	82

양방향 SMS 메시징 .....	84
키워드 .....	92
옵트아웃 목록 .....	97
공유 경로를 켜는 방법 .....	100
삭제 방지 .....	100
Tags .....	101
전화 번호 .....	102
SMS 및 MMS 국가 기능 및 제한 사항 .....	103
음성 지원 국가 및 지역 .....	121
전화번호 요청 .....	125
전화번호 공개 .....	139
양방향 SMS 메시징 .....	140
키워드 .....	148
옵트아웃 목록 .....	153
삭제 방지 .....	156
Tags .....	157
발신자 ID .....	158
발신자 ID, 국가, 기능 및 제한 .....	159
등록된 발신자 ID 및 동적 발신자 ID .....	159
발신자 ID에 대한 고려 사항 .....	159
발신자 ID 관리 .....	160
Tags .....	164
등록 .....	165
새 등록 생성 .....	167
등록 이름 변경 .....	183
등록 상태 확인 .....	183
등록 편집하기 .....	184
인도 발신자 ID 등록 .....	186
싱가포르 등록 절차 .....	190
중국 SMS 템플릿 등록 프로세스 .....	193
무료 전화 번호 등록 절차 .....	195
10DLC 등록 프로세스 .....	199
구성 세트 .....	211
구성 세트 관리 .....	212
이벤트 대상 관리 .....	215
구성 집합을 보호하는 구성 연결을 편집합니다. ....	249

옵트아웃 목록 .....	250
옵트아웃 목록 키워드 .....	250
옵트아웃 목록 관리 .....	251
옵트아웃 목록 전화번호 관리 .....	253
Tags .....	255
예: SMS 또는 음성 메시지 전송 .....	257
SMS 메시지 전송 .....	257
음성 메시지 전송 .....	259
MMS 메시지 보내기 .....	262
S3에 MMS 파일용 버킷 설정 .....	263
SMS 청구 및 사용 보고서의 이해 .....	264
예 1: 영국으로 메시지 전송 .....	266
예 2: 미국으로 메시지 전송 .....	267
SMS, MMS 및 음성 메시징에 대한 지원 요청 .....	267
지출 할당량 증가 요청 .....	268
보호 .....	271
보호 구성 .....	271
보호 구성을 생성합니다. ....	273
보호 구성 국가 규칙 변경 .....	275
보호 구성 연결을 변경하십시오. ....	276
보호 구성을 삭제합니다. ....	278
삭제 방지 관리 .....	280
보호 구성의 이름을 변경합니다. ....	281
Tags .....	281
보안 .....	284
데이터 보호 .....	285
데이터 암호화 .....	285
전송 중 암호화 .....	286
키 관리 .....	286
인터넷워크 트래픽 개인 정보 보호 .....	286
아마존 Pinpoint SMS를 위한 인터페이스 VPC 엔드포인트 생성 .....	287
자격 증명 및 액세스 관리 .....	288
고객 .....	289
ID를 통한 인증 .....	289
정책을 사용한 액세스 관리 .....	292
아마존 핀포인트 SMS가 IAM과 연동되는 방식 .....	295

자격 증명 기반 정책 예시 .....	302
문제 해결 .....	307
아마존 핀포인트 SMS 정책 조치 .....	309
규정 준수 확인 .....	322
복원력 .....	323
인프라 보안 .....	324
아마존 Pinpoint SMS의 구성 및 취약성 분석 .....	324
교차 서비스 혼동된 대리인 방지 .....	325
보안 모범 사례 .....	326
모니터링 .....	327
를 통한 모니터링 CloudWatch .....	328
지출 모니터링 .....	329
월별 지출 보기 .....	329
SMS 또는 음성 지출 경보 생성 .....	330
CloudTrail 로그 .....	332
아마존 핀포인트 SMS 정보 입력 CloudTrail .....	332
다음과 같이 기록할 수 있는 Amazon Pinpoint SMS 및 음성 v2 API 작업 CloudTrail .....	333
Amazon Pinpoint SMS 로그 파일 항목의 이해 .....	336
AWS PrivateLink .....	339
고려 사항 .....	339
인터페이스 엔드포인트 생성 .....	339
엔드포인트 정책을 생성 .....	340
할당량 .....	342
SMS 및 MMS 할당량 .....	346
10DLC 할당량 .....	348
구성 할당량 보호 .....	348
음성 할당량 .....	348
할당량 증가 요청 .....	350
사용 설명서 기록 .....	353
.....	ccclv

# 아마존 핀포인트 SMS란 무엇입니까?

Amazon Pinpoint SMS는 웹, 모바일 또는 비즈니스 애플리케이션에서 SMS 메시지를 전송하는 데 필요한 글로벌 규모, 탄력성 및 유연성을 제공하는 application-to-person (A2P) SMS, MMS 및 음성 메시징 서비스입니다. SMS가 현존하는 가장 효과적이고 유비쿼터스 통신 채널임이 입증됨에 따라 SMS 메시지는 가장 중요하고 긴급한 커뮤니케이션에 사용됩니다. 고객은 OTP (One-Time Password) 로그인 및 인증, 마케팅 메시지, 시민 홍보, 배송 상태 업데이트, 예약 알림 등 시간이 중요하고 반드시 전달해야 하는 사용 사례를 우선시합니다.

멀티미디어 메시징 서비스 (MMS) 는 이미지, 오디오, 텍스트 또는 비디오 파일이 포함된 미디어 메시지를 휴대폰으로 전송할 수 있는 기능을 제공하는 SMS의 확장입니다. MMS를 사용하면 다양한 브랜딩, 워크플로우 및 마케팅 사용 사례를 통해 참여도를 높일 수 있습니다.

이 사용 설명서의 정보는 마케터, 비즈니스 사용자 및 개발자를 포함한 모든 Amazon Pinpoint SMS 사용자를 대상으로 합니다. 이 안내서에는 를 사용하여 Amazon Pinpoint SMS를 주로 사용하는 사용자에게 특히 유용한 정보가 포함되어 있습니다. AWS Management Console

이 문서와 관련해 참조할 수 있는 몇 가지 기타 문서가 있습니다. 다음 문서는 Amazon Pinpoint SMS API와 관련된 참조 정보를 제공합니다.

- [아마존 핀포인트 SMS 및 보이스 v2 API](#)
- [아마존 핀포인트 SMS 및 음성 레퍼런스 AWS CLI](#)

Amazon Pinpoint SMS에는 SMS, MMS 및 음성 메시지를 전송하도록 설계된 API (Amazon Pinpoint SMS 및 Voice v2 API라고 함) 가 포함되어 있습니다. Amazon Pinpoint API가 예약된 이벤트 기반 캠페인과 여정을 통해 메시지를 보내는 데 중점을 두는 반면, Amazon Pinpoint SMS 및 Voice v2 API는 SMS, MMS 및 음성 메시지를 개별 수신자에게 직접 전송할 수 있는 전용 기능과 기능을 제공합니다. Amazon Pinpoint SMS 및 음성 API는 Amazon Pinpoint 캠페인 및 여정 기능과는 별도로 사용할 수도 있고, 두 가지를 동시에 사용하여 서로 다른 사용 사례를 수용할 수도 있습니다. 이미 Amazon Pinpoint 를 사용하여 SMS, MMS 또는 음성 메시지를 보내는 경우, 계정은 이미 이 API를 사용하도록 구성되어 있습니다. 두 API 간의 몇 가지 주요 기능 차이는 다음과 같습니다.

API	Amazon Pinpoint API	아마존 핀포인트 SMS 및 음성 v2 API
특성	1. 프로젝트 — 프로젝트는 수신자 정보, 세그먼트, 캠페인	1. 전화 풀 — 전화 풀은 메시지를 보내는 데 사용할 수



API	Amazon Pinpoint API	아마존 핀포인트 SMS 및 음성 v2 API
	<p>페인 및 여정의 모음입니다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 멀티채널 — 채널은 메시지를 통해 오디언스 세그먼트를 참여시키는 플랫폼을 나타냅니다.</li> <li>3. 세그먼트 — 세그먼트는 특정 속성을 공유하는 고객 그룹입니다.</li> <li>4. 캠페인 — 캠페인은 특정 고객 세그먼트를 참여시키는 메시징 이니셔티브입니다.</li> <li>5. 여정 — 여정은 맞춤화된 다단계 참여 경험입니다.</li> <li>6. 분석 — Amazon Pinpoint에서 제공하는 분석을 사용하면 사용자 참여, 캠페인 홍보, 수익 등과 관련된 추세를 확인하여 사용자층에 대한 통찰력을 얻을 수 있습니다.</li> </ol>	<p>있는 것과 동일한 설정을 공유하는 전화 번호 및 발신자 ID의 모음으로, 폴의 번호에 오류가 발생할 경우 장애 조치를 제공합니다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 전화번호 - 발신자 번호라고도 하는 전화번호는 발신자를 식별하는 숫자로 구성된 문자열입니다.</li> <li>3. 발신자 ID — 발신자 ID는 SMS 메시지의 발신자를 식별하는 영숫자 이름입니다.</li> <li>4. 구성 집합 - 구성 집합은 메시지를 보낼 때 적용되는 규칙 집합입니다.</li> <li>5. 옵트아웃 목록 - 옵트아웃 목록은 메시지가 전송되지 않아야 하는 대상 ID의 목록입니다.</li> <li>6. 등록 — 일부 국가는 해당 국가에서 사용하기 위해 전화번호와 발신자 ID를 등록해야 합니다. Amazon Pinpoint SMS에서는 등록을 관리할 수 있습니다.</li> <li>7. 멀티미디어 메시징 서비스 (MMS) — 이미지, 오디오, 텍스트 또는 동영상 파일이 포함된 미디어 메시지를 휴대폰으로 전송합니다.</li> </ol>

API	Amazon Pinpoint API	아마존 핀포인트 SMS 및 음성 v2 API
		8. 구성 보호 — 전 세계 각 대상 국가로 보내는 메시지를 허용하거나 차단하는 국가 규칙 목록을 작성합니다.
개수 AWS 리전	13 AWS 리전	29 AWS 리전

이 API는 독립 소프트웨어 개발 판매 회사(ISV)와 같은 멀티 테넌트 아키텍처를 사용하는 사용자에게 적합한 솔루션입니다. 이 API를 사용하여 이벤트 데이터, 발신자 전화번호 및 옵트아웃 목록을 테넌트 별로 구분하도록 설정할 수 있습니다.

SMS 및 Voice v2 API를 사용하는 경우 전화 풀, 구성 집합 및 이벤트 대상을 설정하는 것이 좋습니다. SMS 및 Voice v2 API는 전송하는 메시지에 대한 이벤트 데이터를 자동으로 내보내지 않습니다. 메시지 전송 및 실패 이벤트와 같은 중요한 이벤트 데이터를 캡처하도록 이벤트 대상을 설정합니다.

이 API의 버전 2는 버전 1의 후속 버전입니다. 현재 이 API의 버전 1을 사용하고 있다면 계속 사용할 수 있으며 계속 사용할 수 있습니다. 하지만 버전 2로 마이그레이션하면 전화번호 풀을 생성하고, 프로그래밍 방식으로 새 전화번호를 요청하고, 전화번호의 특정 기능을 활성화 또는 비활성화하는 등의 추가 기능을 사용할 수 있습니다.

주제

- [아마존 Pinpoint SMS를 처음 사용하시나요?](#)
- [아마존 핀포인트 SMS의 특징](#)
- [Amazon Pinpoint SMS에 액세스하기](#)
- [리전별 가용성](#)
- [SMS \(단문 메시지 서비스\) 작동 방식](#)
- [아마존 핀포인트 SMS 개념](#)

## 아마존 Pinpoint SMS를 처음 사용하시나요?

Amazon Pinpoint SMS를 처음 사용하는 경우 먼저 다음 섹션을 읽어보는 것이 좋습니다.

- [아마존 핀포인트 SMS란 무엇입니까?](#)
- [처음 사용하는 사용자 튜토리얼](#)

## 아마존 핀포인트 SMS의 특징

Amazon Pinpoint SMS는 다음과 같은 특징과 기능을 제공합니다.

### 글로벌 메시징 application-to-person

application-to-person 메시징은 휴대폰 번호로 SMS 및 MMS 메시징을 제공합니다.

### 오리진 ID 등록

Amazon Pinpoint SMS를 사용하여 전화번호 또는 발신자 ID를 등록하고 등록 상태를 추적할 수 있습니다.

### SMS 시뮬레이터

SMS 시뮬레이터를 사용하여 메시징 환경을 테스트하십시오.

## Amazon Pinpoint SMS에 액세스하기

다음 인터페이스를 사용하여 Amazon Pinpoint SMS 발신 ID (전화번호 또는 발신자 ID) 를 요청하고 관리할 수 있습니다.

### 아마존 핀포인트 SMS 콘솔

Amazon Pinpoint SMS 리소스를 생성하고 관리하는 웹 인터페이스입니다. 에 가입한 경우 에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔에 액세스할 수 있습니다. AWS 계정 AWS Management Console

### AWS Command Line Interface

명령줄 셸의 명령을 사용하여 AWS 서비스와 상호 작용할 수 있습니다. AWS Command Line Interface 는 윈도우, macOS, 리눅스에서 지원됩니다. 에 AWS CLI대한 자세한 내용은 [AWS Command Line Interface 사용 설명서](#)를 참조하십시오. [명령 참조에서 Amazon Pinpoint SMS 명령을 찾을 수 있습니다](#) AWS CLI .

### AWS SDK

HTTP 또는 HTTPS를 통해 요청을 제출하는 대신 언어별 API를 사용하여 애플리케이션을 빌드하는 것을 선호하는 소프트웨어 개발자라면 라이브러리, 샘플 코드, 자습서 및 기타 리소스를 AWS 제

공하세요. 이러한 라이브러리는 요청에 암호로 서명하고, 요청을 재시도하고, 오류 응답을 처리하는 등 작업을 자동화하는 기본 기능을 제공합니다. 이러한 함수를 사용하면 더 효율적으로 시작할 수 있습니다. 자세한 내용은 [AWS기반의 도구](#)를 참조하세요.

## 리전별 가용성

Amazon Pinpoint SMS는 북미, 유럽, 아시아 및 오세아니아의 여러 AWS 리전 지역에서 사용할 수 있습니다. 각 지역에서 여러 가용 영역을 AWS 유지 관리합니다. 이러한 가용 영역은 물리적으로 서로 분리되어 있지만, 지연 시간이 짧고 처리량과 중복성이 우수한 프라이빗 네트워크 연결로 통합됩니다. 이러한 가용 영역은 매우 높은 수준의 가용성과 중복성을 제공하는 동시에 지연 시간을 최소화하는 데 사용됩니다.

자세히 AWS 리전알아보려면 에서 [사용할 수 있는 AWS 리전 계정 지정](#)을 참조하십시오. Amazon Web Services 일반 참조 현재 Amazon Pinpoint SMS를 사용할 수 있는 모든 지역 및 각 지역의 엔드포인트 목록은 또는 다음 표의 [Amazon Pinpoint SMS 및 음성 API AWS v2에 대한 Amazon Pinpoint SMS 엔드포인트 및 할당량과 서비스 엔드포인트](#)를 참조하십시오. Amazon Web Services 일반 참조 각 리전에서 사용할 수 있는 가용 영역 수에 대한 자세한 내용은 [AWS 글로벌 인프라](#)를 참조하세요.

### 리전 가용성

지역명	지역	엔드포인트	SMS/MMS 채널을 지원합니다.	음성 채널 지원
미국 동부(버지니아 북부)	us-east-1	sms-voice.us-east-1.amazonaws.com	예	예
		sms-voice-fips.us-east-1.amazonaws.com		
미국 동부(오하이오)	us-east-2	sms-voice.us-east-2.amazonaws.com	예	예
		sms-voice-fips.us-east-2.amazonaws.com		

지역명	지역	엔드포인트	SMS/MMS 채널을 지원합니다.	음성 채널 지원
미국 서부(캘리포니아 북부)	us-west-1	sms-voice.us-west-1.amazonaws.com  sms-voice-fips.us-west-1.amazonaws.com	예	예
미국 서부(오레곤)	us-west-2	sms-voice.us-west-2.amazonaws.com  sms-voice-fips.us-west-2.amazonaws.com	예	예
아프리카(케이프타운)	af-south-1	sms-voice.af-south-1.amazonaws.com	예	예
아시아 태평양(하이데라바드)	ap-south-2	sms-voice.ap-south-2.amazonaws.com	예	아니요
아시아 태평양(자카르타)	ap-southeast-3	sms-voice.ap-southeast-3.amazonaws.com	예	아니요
아시아 태평양(멜버른)	ap-southeast-4	sms-voice.ap-southeast-4.amazonaws.com	예	아니요

지역명	지역	엔드포인트	SMS/MMS 채널을 지원합니다.	음성 채널 지원
아시아 태평양(뭄바이)	ap-south-1	sms-voice.ap-south-1.amazonaws.com	예	예
아시아 태평양(오사카)	ap-northeast-3	sms-voice.ap-northeast-3.amazonaws.com	예	예
아시아 태평양(서울)	ap-northeast-2	sms-voice.ap-northeast-2.amazonaws.com	예	예
아시아 태평양(싱가포르)	ap-southeast-1	sms-voice.ap-southeast-1.amazonaws.com	예	예
아시아 태평양(시드니)	ap-southeast-2	sms-voice.ap-southeast-2.amazonaws.com	예	예
아시아 태평양(도쿄)	ap-northeast-1	sms-voice.ap-northeast-1.amazonaws.com	예	예
AWS GovCloud (미국 동부)	us-gov-east-1	SMS 보이스. us-gov-east-1.amazonaws.com  sms-voice-fips. us-gov-east-1.amazonaws.com	예	아니요

지역명	지역	엔드포인트	SMS/MMS 채널을 지원합니다.	음성 채널 지원
AWS GovCloud (미국 서부)	us-gov-west-1	SMS 보이스. us-gov-west-1.amazonaws.com  sms-voice-fips.us-gov-west-1.amazonaws.com	예	예
캐나다(중부)	ca-central-1	sms-voice.ca-central-1.amazonaws.com  sms-voice-fips.ca-central-1.amazonaws.com	예	예
유럽(프랑크푸르트)	eu-central-1	sms-voice.eu-central-1.amazonaws.com	예	예
유럽(아일랜드)	eu-west-1	sms-voice.eu-west-1.amazonaws.com	예	예
유럽(런던)	eu-west-2	sms-voice.eu-west-2.amazonaws.com	예	예
유럽(밀라노)	eu-south-1	sms-voice.eu-south-1.amazonaws.com	예	아니요

지역명	지역	엔드포인트	SMS/MMS 채널을 지원합니다.	음성 채널 지원
유럽(파리)	eu-west-3	sms-voice.eu-west-3.amazonaws.com	예	예
유럽(스페인)	eu-south-2	sms-voice.eu-south-2.amazonaws.com	예	아니요
유럽(스톡홀름)	eu-north-1	sms-voice.eu-north-1.amazonaws.com	예	예
유럽(취리히)	eu-central-2	sms-voice.eu-central-2.amazonaws.com	예	아니요
이스라엘(텔아비브)	il-central-1	sms-voice.il-central-1.amazonaws.com	예	아니요
중동(바레인)	me-south-1	sms-voice.me-south-1.amazonaws.com	예	예
중동(UAE)	me-central-1	sms-voice.me-central-1.amazonaws.com	예	아니요
남아메리카(상파울루)	sa-east-1	sms-voice.sa-east-1.amazonaws.com	예	예



## SMS (단문 메시지 서비스) 작동 방식

일반적으로 SMS로 알려진 단문 메시지 서비스는 모바일 장치 간에 문자 메시지를 교환할 수 있는 서비스입니다. SMS 메시지는 일반적으로 최대 160자의 짧은 길이로 거의 모든 모바일 장치에서 지원되며 다양한 모바일 네트워크를 통해 보내고 받을 수 있습니다. SMS는 개인 및 비즈니스 커뮤니케이션에 널리 사용되므로 개인 또는 그룹에 간결한 메시지를 빠르고 편리하게 보낼 수 있습니다.

대인 신청 (A2P) SMS는 어떻게 작동하나요?

SMS는 음성 통화를 위해 이미 구축된 인프라를 사용하여 모바일 네트워크의 신호 채널에서 작동합니다. SMS 작동 방식에 대한 간략한 개요는 다음과 같습니다.

1. 애플리케이션이 메시지를 시작합니다. 애플리케이션은 문자 메시지를 생성하고 수신자의 전화번호로 메시지를 전송합니다.
2. 메시지가 SMSC로 전송됩니다. 보낸 사람의 응용 프로그램은 SMS 메시지 처리를 담당하는 중앙 집중식 서버인 SMSC (단문 메시지 서비스 센터) 로 메시지를 보냅니다.
3. SMSC는 메시지 경로를 결정합니다. SMSC는 수신자의 전화 번호를 확인하여 메시지를 전송할 적절한 네트워크를 결정합니다.
4. SMSC는 메시지를 전송합니다. SMSC는 일련의 시그널링 메시지를 사용하여 수신자의 모바일 네트워크에 메시지를 전송합니다.
5. 메시지가 저장됩니다. 수신자의 SMSC는 메시지를 수신하고 수신자의 장치가 메시지를 수신할 수 있을 때까지 메시지를 임시로 저장합니다.
6. 수신자의 장치에 알림이 전송됩니다. 수신자의 장치에 연결할 수 있게 되면 수신자의 SMSC는 새 SMS를 사용할 수 있다는 알림 메시지를 보냅니다.
7. 메시지 검색: 수신자의 모바일 장치가 수신자의 SMSC에 연결되어 메시지를 검색합니다.
8. 메시지 표시: 수신자의 모바일 장치가 메시지를 수신하여 수신자에게 표시합니다.
9. 배송 확인 가능. 수신자의 모바일 장치가 발신자의 SMSC로 DLR (배달 확인) 확인을 다시 전송하여 메시지가 성공적으로 수신되었음을 알릴 수 있습니다.

## 아마존 핀포인트 SMS 개념

구성 세트

구성 세트는 메시지를 전송할 때 적용되는 규칙 세트입니다. 예를 들어, 구성 세트는 메시지와 관련된 이벤트의 대상을 지정할 수 있습니다. SMS 이벤트(예: 전달 또는 실패 이벤트)가 발생하면 메시지를 전송할 때 지정한 구성 세트와 연결된 대상으로 라우팅됩니다.

## 이벤트 대상

이벤트 대상은 SMS 및 음성 이벤트가 전송되는 위치 (예: Amazon CloudWatch 로그 그룹, Amazon Data Firehose 스트림 또는 Amazon 심플 알림 서비스 주제) 입니다. 이벤트 대상을 사용하려면 먼저 대상을 생성한 다음 구성 세트와 연결합니다. 메시지를 전송할 때 API 호출에 구성 세트에 대한 참조가 포함될 수 있습니다.

## 키워드

키워드는 정보 메시지, 더 많은 메시지 수신 동의, 특별 할인 혜택, 기타 판촉 및 트랜잭션 메시지와 같은 응답을 유도하기 위하여 고객이 귀하의 번호로 보낼 수 있는 특정 단어 또는 문구입니다. 키워드로 시작하는 메시지가 귀하의 번호로 수신되면 Amazon Pinpoint는 사용자 지정 가능한 메시지로 응답합니다.

## 옵트아웃 목록

메시지를 전송하면 안 되는 대상 ID의 목록입니다. 대상 ID가 STOP이라는 키워드로 발신 번호에 응답하면 옵트아웃 목록에 자동으로 추가됩니다. 옵트아웃 목록에 있는 대상 번호로 메시지를 전송하려고 하는데 옵트아웃 목록이 메시지 전송에 사용된 풀과 연결되어 있는 경우 Amazon Pinpoint는 메시지 전송을 시도하지 않습니다. 전화번호에 대해 자체 관리형 옵트아웃 기능을 활성화하면 수신자가 STOP 키워드로 메시지에 회신해도 자동으로 옵트아웃되지 않습니다.

## 창시자

발신자는 전화번호 또는 발신자 ID를 말합니다.

## 발신 전화번호

전화번호를 참조하십시오.

## 발신자 발신자 ID

발신자 ID를 참조하십시오. 발신자를 식별하는 영숫자 문자열인 발신자 ID라고도 합니다.

## 전화번호

발신자 번호라고도 하며, 발신자를 식별하는 숫자 문자열입니다. 긴 코드, 단축 코드, 무료 전화 번호 (TFN) 또는 10자리 긴 코드 (10DLC) 일 수 있습니다. 자세한 정보는 [전화번호 또는 발신자 ID 선택](#)을 참조하세요.

## 폰 풀

메시지를 보내는 데 사용할 수 있는 것과 동일한 설정을 공유하는 전화번호 및 발신자 ID 모음입니다. 전화 풀을 통해 메시지를 보내면 전화 풀은 메시지를 보낼 때 사용할 적절한 발신자 ID를 선택합니다. 전화 풀의 발신 ID에 오류가 발생하면 전화 풀이 동일한 전화 풀에 있는 경우 다른 발신 ID로 장애 조치됩니다.

### 등록된 전화번호

일부 국가에서는 전화번호 또는 발신자 ID를 구매하기 전에 회사 ID를 등록해야 합니다. 또한 해당 국가의 수신자에게 보내는 메시지를 검토해야 합니다. 등록은 외부 제3자에 의해 처리되므로 등록을 처리하는 데 걸리는 시간은 전화번호 유형 및 국가에 따라 다릅니다. 필수 등록이 모두 완료되면 전화번호 상태가 활성으로 변경되어 사용할 수 있게 됩니다. 등록이 필요한 국가에 대한 자세한 내용은 [참조하십시오. SMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역](#)

### 시뮬레이터 전화번호

시뮬레이터 전화번호는 발신 전화번호 및 확인된 대상 전화번호의 역할을 합니다. 시뮬레이터 전화번호는 등록이 필요하지 않습니다.

### 발신자 ID

발신자를 식별하는 영숫자 문자열인 발신자 ID라고도 합니다. 자세한 내용은 [전화번호 또는 발신자 ID 선택](#) 단원을 참조하세요.

### 확인된 전화번호/확인된 대상 전화번호

전화번호 참조. 계정이 샌드박스에 있는 경우 인증 절차를 거친 전화번호로만 SMS 메시지를 보낼 수 있습니다. 해당 전화번호는 인증 코드가 포함된 SMS 메시지를 수신합니다. 프로세스를 완료하려면 수신된 코드를 콘솔에 입력해야 합니다.

# 아마존 핀포인트 SMS 설정

이 주제에서는 Amazon Pinpoint SMS 사용을 시작하는 데 도움이 되는 작업과 정보를 제공합니다. 이 주제를 완료한 후에는 [아마존 Pinpoint SMS 시작하기](#) 자습서로 넘어갈 수 있습니다. 이미 AWS 계정이 있다면 [아마존 Pinpoint SMS 시작하기](#) 튜토리얼로 건너뛰어도 됩니다.

## 주제

- [가입해 보세요. AWS 계정](#)
- [관리자 액세스 권한이 있는 사용자 생성](#)
- [SDK와 함께 이 서비스 사용 AWS](#)

## 가입해 보세요. AWS 계정

계정이 없는 경우 다음 단계를 완료하여 계정을 만드세요. AWS 계정

### 가입하려면 AWS 계정

1. <https://portal.aws.amazon.com/billing/signup>을 여세요.
2. 온라인 지시 사항을 따르세요.

등록 절차 중에는 전화를 받고 키패드로 인증 코드를 입력하는 과정이 있습니다.

에 AWS 계정가입하면 AWS 계정 루트 사용자a가 생성됩니다. 루트 사용자에게는 계정의 모든 AWS 서비스 및 리소스 액세스 권한이 있습니다. 보안 모범 사례는 사용자에게 관리 액세스 권한을 할당하고, 루트 사용자만 사용하여 [루트 사용자 액세스 권한이 필요한 작업](#)을 수행하는 것입니다.

AWS 가입 절차가 완료된 후 확인 이메일을 보냅니다. 언제든지 <https://aws.amazon.com/>으로 가서 내 계정(My Account)을 선택하여 현재 계정 활동을 보고 계정을 관리할 수 있습니다.

## 관리자 액세스 권한이 있는 사용자 생성

등록한 AWS 계정후에는 일상적인 작업에 루트 사용자를 사용하지 않도록 관리 사용자를 보호하고 AWS IAM Identity Center활성화하고 생성하십시오 AWS 계정 루트 사용자.

## 보안을 유지하세요. AWS 계정 루트 사용자

1. 루트 사용자를 선택하고 AWS 계정 이메일 주소를 입력하여 계정 [AWS Management Console](#) 소유자로 로그인합니다. 다음 페이지에서 비밀번호를 입력합니다.

루트 사용자를 사용하여 로그인하는 데 도움이 필요하다면 AWS 로그인 사용 설명서의 [루트 사용자 로 로그인](#)을 참조하세요.

2. 루트 사용자의 다중 인증(MFA)을 활성화합니다.

지침은 IAM [사용 설명서의 AWS 계정 루트 사용자 \(콘솔\)에 대한 가상 MFA 디바이스 활성화를 참조하십시오.](#)

## 관리자 액세스 권한이 있는 사용자 생성

1. IAM Identity Center를 활성화합니다.

지침은 AWS IAM Identity Center 사용 설명서의 [AWS IAM Identity Center 설정](#)을 참조하세요.

2. IAM Identity Center에서 사용자에게 관리 액세스 권한을 부여합니다.

를 ID 소스로 사용하는 방법에 대한 자습서는 사용 [설명서의 기본값으로 IAM Identity Center 디렉터리 사용자 액세스 구성](#)을 참조하십시오. IAM Identity Center 디렉터리 AWS IAM Identity Center

## 관리 액세스 권한이 있는 사용자로 로그인

- IAM IDentity Center 사용자로 로그인하려면 IAM IDentity Center 사용자를 생성할 때 이메일 주소로 전송된 로그인 URL을 사용합니다.

IAM Identity Center 사용자를 사용하여 [로그인하는 데 도움이 필요하다면 사용 설명서의 AWS 액세스 포털에 로그인](#)을 참조하십시오. AWS 로그인

## 추가 사용자에게 액세스 권한 할당

1. IAM Identity Center에서 최소 권한 적용 모범 사례를 따르는 권한 세트를 생성합니다.

지침은 AWS IAM Identity Center 사용 설명서의 [Create a permission set](#)를 참조하세요.

2. 사용자를 그룹에 할당하고, 그룹에 Single Sign-On 액세스 권한을 할당합니다.

지침은 AWS IAM Identity Center 사용 설명서의 [Add groups](#)를 참조하세요.

## SDK와 함께 이 서비스 사용 AWS

AWS 소프트웨어 개발 키트 (SDK) 는 널리 사용되는 여러 프로그래밍 언어에 사용할 수 있습니다. 각 SDK는 개발자가 선호하는 언어로 애플리케이션을 쉽게 구축할 수 있도록 하는 API, 코드 예시 및 설명서를 제공합니다.

SDK 설명서	코드 예시
<a href="#">AWS SDK for C++</a>	<a href="#">AWS SDK for C++ 코드 예제</a>
<a href="#">AWS CLI</a>	<a href="#">AWS CLI 코드 예제</a>
<a href="#">AWS SDK for Go</a>	<a href="#">AWS SDK for Go 코드 예제</a>
<a href="#">AWS SDK for Java</a>	<a href="#">AWS SDK for Java 코드 예제</a>
<a href="#">AWS SDK for JavaScript</a>	<a href="#">AWS SDK for JavaScript 코드 예제</a>
<a href="#">AWS SDK for Kotlin</a>	<a href="#">AWS SDK for Kotlin 코드 예제</a>
<a href="#">AWS SDK for .NET</a>	<a href="#">AWS SDK for .NET 코드 예제</a>
<a href="#">AWS SDK for PHP</a>	<a href="#">AWS SDK for PHP 코드 예제</a>
<a href="#">AWS Tools for PowerShell</a>	<a href="#">PowerShell 코드 예제를 위한 도구</a>
<a href="#">AWS SDK for Python (Boto3)</a>	<a href="#">AWS SDK for Python (Boto3) 코드 예제</a>
<a href="#">AWS SDK for Ruby</a>	<a href="#">AWS SDK for Ruby 코드 예제</a>
<a href="#">AWS SDK for Rust</a>	<a href="#">AWS SDK for Rust 코드 예제</a>
<a href="#">AWS SDK for SAP ABAP</a>	<a href="#">AWS SDK for SAP ABAP 코드 예제</a>
<a href="#">AWS SDK for Swift</a>	<a href="#">AWS SDK for Swift 코드 예제</a>

**i** 예제 사용 가능 여부

필요한 예제를 찾을 수 없습니까? 이 페이지 하단의 피드백 제공 링크를 사용하여 코드 예시를 요청하세요.

# 아마존 Pinpoint SMS 시작하기

이 주제에서는 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 전화번호, 발신자 ID, 풀 및 구성 세트를 관리하고 테스트 메시지를 보내는 방법을 보여줍니다. [Amazon Pinpoint SMS 워크숍](#)은 AWS 명령줄 인터페이스 (AWS CLI) 를 사용하여 API 명령을 실행하는 데 능숙한 개발자 및 기술자를 대상으로 합니다.

## Note

새 Amazon Pinpoint SMS 계정을 설정하면 프로덕션 액세스를 요청할 때까지 이 계정이 SMS, MMS 및 음성 메시지 채널을 위한 샌드박스에 배치됩니다. 샌드박스에서는 SMS, MMS 및 음성 메시지에 대한 제한 사항을 포함하여 Amazon Pinpoint SMS의 모든 기능에 액세스할 수 있습니다.

- SMS/MMS 샌드박스 제한에 대한 자세한 내용은 [을 참조하십시오. SMS/MMS 샌드박스](#)
- 음성 샌드박스 제한에 대한 자세한 내용은 [을 참조하십시오. 음성 샌드박스](#)

샌드박스에서 프로덕션으로 전환할 준비가 되면 이전하려는 각 채널에 대한 서비스 한도 증가 요청 AWS Support 사례를 만들어 보세요.

## 주제

- [처음 사용하는 사용자 튜토리얼](#)
- [SMS/MMS 및 음성 샌드박스에 대한 정보](#)
- [메시지 부분 미리 보기](#)
- [시뮬레이터 전화번호](#)
- [지출 한도 설정](#)

## 처음 사용하는 사용자 튜토리얼

이 섹션에서는 Amazon Pinpoint SMS 사용을 시작하는 데 도움이 되도록 설계된 자습서의 개요를 제공합니다.

### 대상 독자

이 자습서는 Amazon Pinpoint SMS의 설정, 테스트 및 배포를 담당하는 시스템 관리자 및 개발자를 대상으로 합니다.



## 사용된 기능

이 자습서에서는 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 다음을 수행하는 방법을 보여줍니다.

- 전화 풀을 생성하고 구성합니다.
- 발신자 ID (전화번호 또는 발신자 ID) 를 요청합니다.
- 보호 구성을 생성하고 구성합니다.
- SMS 시뮬레이터로 테스트 SMS 메시지를 보냅니다.

## 소요 시간

이 자습서를 완료하는 데 약 10~15분 정도 소요됩니다.

## 지역별 제한

이 솔루션 사용과 관련된 국가 또는 지역 제한은 없습니다.

## 리소스 사용 비용

AWS 계정 생성에는 요금이 부과되지 않습니다. 그러나 이 솔루션을 구현하면 아래 표에 나열된 비용이 일부 또는 전부 발생할 수 있습니다.

설명	비용(USD)
메시지 전송 비용	Amazon Pinpoint SMS를 통해 전송하는 각 SMS 메시지 부분에 대한 비용을 지불합니다. 요금에 대한 자세한 내용은 <a href="#">Amazon SMS 요금</a> 을 참조하십시오.
월별 전화번호 임대 비용	각 전화번호 또는 발신자 ID를 임대하려면 월 사용료를 반복적으로 지불해야 합니다. 월 사용료는 전화번호 유형과 발신자 ID에 따라 달라집니다. 요금에 대한 자세한 내용은 <a href="#">Amazon SMS 요금</a> 을 참조하십시오.

## AWS 계정 권한

로그인하는 데 사용하는 계정은 다음 작업을 수행할 수 있어야 합니다. AWS Management Console

- 풀 생성
- 구성 세트 생성
- 이벤트 대상을 생성합니다.

- SMS 메시지 보내기

계정 권한에 대한 자세한 내용은 [을 참조하십시오](#) [Amazon Pinpoint SMS를 위한 자격 증명 및 액세스 관리](#).

## 1단계: 풀 생성

이 섹션의 절차는 풀을 만들고 전화 번호 또는 발신자 ID를 풀에 추가하는 방법을 보여줍니다.

풀을 생성하려면

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 개요 아래, 빠른 시작 섹션에서 풀 생성을 선택합니다.
3. 풀 설정 섹션의 풀 이름에 풀 이름을 입력합니다.
4. 다음 옵션 중 하나를 선택합니다:
  - 전화번호 - 이 옵션을 선택하는 경우 연결할 수 있는 전화번호에서 다음 중 하나를 선택합니다.
    - 시뮬레이터 번호를 요청하고 국가 드롭다운 목록에서 대상 국가를 선택한 다음 번호를 요청합니다.

### Note

시뮬레이션된 전화번호는 등록이 필요하지 않습니다. 이는 사실적인 이벤트를 생성하여 테스트에 사용합니다. 시뮬레이터 번호에서 전송된 메시지는 다른 시뮬레이터 대상 번호로만 전송할 수 있으며 이동통신사 네트워크를 통해 전송되지 않습니다.


- 이전에 구입한 전화번호를 선택합니다.
  - 발신자 ID — 이 옵션을 선택하는 경우 연결할 수 있는 발신자 ID에서 발신자 ID를 선택합니다.
5. 전화 풀 생성을 선택합니다.

## 2단계: 구성 세트 만들기

이 섹션의 절차는 구성 세트를 생성하고, CloudWatch 이벤트, Amazon Data Firehose 또는 Amazon SNS 대상을 추가하고, 이벤트 유형을 선택하는 방법을 보여줍니다.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.

2. 탐색 창의 개요 아래, 빠른 시작 섹션에서 세트 생성을 선택합니다.
3. 구성 집합 세부 정보 섹션의 구성 집합 이름에 이름을 입력합니다.
4. 이벤트 대상 설정의 경우 다음 중 하나를 선택합니다.
  - Amazon Data Firehose와 Amazon SNS가 모든 이벤트를 AWS CloudFormation 생성하고 구성 하도록 CloudWatch설정 CloudFormation (권장) 하십시오.
  - 이벤트 대상 이름에 이벤트 대상의 이름을 입력합니다.
  - 시작 스택을 선택합니다.
  - 새 브라우저 창이 열립니다. 빠른 스택 생성 양식을 검토하고 승인 내용을 확인하십시오. 스택 생성을 선택합니다.

 Note

AWS CloudFormation 스택을 생성하는 데 최대 5분이 걸릴 수 있습니다.

- 구성 집합 생성 페이지에서 AWS CloudFormation 스택의 상태 표시기가 스택 생성으로 표시 되면 [Create] 를 선택합니다.
- 구성 집합과 이벤트 대상을 수동으로 설정하려면 이벤트 대상을 설정합니다.
  - 이벤트 대상 이름에는 이벤트 대상의 이름을 입력합니다.
  - 대상 유형으로는 Amazon Data Firehose와 Amazon SNS 중 하나를 CloudWatch 선택합니다. 이러한 이벤트 대상을 설정하는 방법에 대한 자세한 내용은 [아마존 CloudWatch 이벤트 목적지](#) 및 [Amazon Data Firehose 이벤트 목적지](#) 을 참조하십시오. [Amazon SNS 이벤트 대상](#)
  - 이벤트 유형에서 적절한 옵션을 선택합니다.
    - 모든 SMS 이벤트 (권장) - [SMS, MMS 및 음성](#)에 대한 이벤트 유형 에 나열된 모든 SMS 이벤트를 이벤트 대상으로 보냅니다.
    - 사용자 지정 SMS 이벤트 - 이벤트 대상으로 전송할 특정 SMS 이벤트를 선택합니다. 이벤트 목록을 편집하려면 SMS 이벤트 선택 편집을 선택합니다. SMS 이벤트 편집 선택 창에서 기록하려는 이벤트만 선택합니다. 선택 저장을 선택합니다.
    - 모든 MMS 이벤트 (권장) - 에 [SMS, MMS 및 음성](#)에 대한 이벤트 유형 나열된 모든 MMS 이벤트를 이벤트 대상으로 보냅니다.
    - 사용자 지정 MMS 이벤트 - 이벤트 대상으로 전송할 특정 MMS 이벤트를 선택합니다. 이벤트 목록을 편집하려면 MMS 이벤트 선택 편집을 선택합니다. MMS 편집 이벤트 선택 창에서 기록하려는 이벤트만 선택합니다. 선택 저장을 선택합니다.

- 모든 음성 이벤트 (권장) - 목록에 있는 [SMS, MMS 및 음성](#)에 대한 이벤트 유형 모든 음성 이벤트를 이벤트 대상으로 보냅니다.
- 사용자 지정 음성 이벤트 - 이벤트 대상으로 전송할 특정 음성 이벤트를 선택합니다. 이벤트 목록을 편집하려면 음성 이벤트 선택 편집을 선택합니다. 음성 이벤트 선택 편집 창에서 기록하려는 이벤트만 선택합니다. 선택 저장을 선택합니다.
- 생성을 선택합니다.

5. 구성 세트 생성을 선택합니다.

### 3단계: 보호 구성 생성

이 섹션의 절차는 Amazon Pinpoint SMS가 메시지를 보낼 수 있는 국가를 지정하는 보호 구성을 생성하는 방법을 보여줍니다.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 개요 아래, 빠른 시작 섹션에서 구성 생성을 선택합니다.
3. 보호 구성 세부 정보의 보호 구성 이름에 보호 구성의 친숙한 이름을 입력합니다.
4. (선택 사항) 보호 구성을 사용하여 Amazon Pinpoint SMS가 메시지를 보낼 수 있는 대상 국가를 제어하는 것이 좋습니다.

SMS 국가 규칙에서 메시지 전송을 차단할 국가를 선택합니다. 기본적으로 모든 국가가 허용됩니다. 국가를 선택한 후 차단을 선택합니다.

#### Note

다음 단계에서 테스트 메시지를 보내려는 국가를 차단하지 마십시오.

5. 연결 유형의 구성 연결 보호에서 구성 집합 연결을 선택합니다. 연결에 사용할 수 있는 구성 집합에서 2단계에서 만든 구성 집합을 선택합니다.
6. 구성 생성을 선택합니다.

## 4단계: SMS 시뮬레이터로 테스트 메시지 전송

### Note

확인된 대상 전화번호를 추가하려면 상태가 활성화된 발신자가 있어야 합니다 (참조 [전화번호 상태 및 기능](#)). 활성화 발신자가 없는 경우 시뮬레이터 전화번호와 시뮬레이터 대상 전화번호를 사용하여 테스트 SMS 메시지를 보내고 받으십시오.

이 섹션의 절차는 테스트 SMS 메시지를 전송하여 환경이 올바르게 구성되었는지 확인하는 방법을 보여줍니다.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 개요 아래의 빠른 시작 섹션에서 SMS 전송 테스트를 선택합니다.
3. Originator의 경우 테스트 메시지를 보낼 발신자 유형으로 전화폴, 전화번호 또는 발신자 ID를 선택합니다. 그런 다음 드롭다운 목록에서 발신자 ID를 선택해야 합니다.
  - (선택 사항) 시뮬레이터 전화번호가 필요한 경우 시뮬레이터 번호 요청을 선택합니다. 시뮬레이터 번호 요청 창의 드롭다운 목록에서 국가를 선택한 다음 요청 번호를 선택합니다.

### Note

시뮬레이터 전화번호는 다른 시뮬레이터 대상 전화번호로만 전송할 수 있지만 이동통신사 네트워크를 통해 전송하지 않으면 실제 전화번호처럼 작동합니다. 예를 들어 미국 시뮬레이터 전화번호는 미국 목적지 시뮬레이터 전화번호로만 전송할 수 있습니다.

4. 대상 번호 섹션에서 시뮬레이터 번호 또는 확인된 번호를 선택한 다음 드롭다운 목록에서 번호를 선택합니다.

확인된 목적지 번호의 현재 목록을 보려면 인증된 번호를 선택한 다음 확인된 목적지 번호 관리를 확장하십시오. 확인된 대상 전화번호가 없거나 확인된 대상 전화번호를 새로 추가해야 하는 경우, 다음과 같이 하십시오.

- a. 새 대상 전화번호를 확인하려면 새 번호 확인을 선택합니다.
- b. 대상 전화번호의 전화번호 추가 창에서 테스트 메시지를 수신할 장치의 전화번호를 입력합니다. 전화 번호는 '+'로 시작해야 하며 공백, 하이픈 또는 괄호를 포함할 수 없습니다. 예를 들어의 형식이 올바르지 않지만 올바른 +1 (206) 555-0142 형식입니다. +12065550142

- c. 확인 코드 보내기를 선택합니다.
  - d. 대상 장치는 15분 동안 유효한 확인 코드를 받게 됩니다. 장치가 수신한 코드를 확인 코드 필드에 입력합니다.
  - e. 인증 번호를 선택합니다.
5. 구성 세트의 경우 이벤트 데이터를 수신할 이벤트 대상을 선택합니다.
  6. 메시지 본문에는 사용자 지정 SMS 메시지를 입력합니다.
  7. 테스트 메시지 보내기를 선택합니다.
  8. 이벤트 CloudWatch 로그:의 경우 새로 고침 버튼을 선택하여 테스트 메시지의 이벤트 로그를 표시합니다.

 Tip

테스트 SMS 메시지를 보낸 후 10초 이상 기다린 후 새로 고치십시오.

## 다음 단계: 샌드박스에서 프로덕션으로 이동

SMS 샌드박스에서 SMS 환경을 완전히 테스트한 후 프로덕션으로 전환하도록 요청할 수 있습니다.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 개요 아래, 빠른 시작 섹션에서 요청 생성을 선택합니다.
3. 지원 메뉴에서 지원 센터를 선택합니다.
4. 지원 사례 창에서 사례 생성을 선택합니다.
5. 서비스 한도 증가를 원하시나요? 링크를 선택한 후 다음 작업을 완료합니다.
  - 서비스에서 Pinpoint SMS를 선택합니다.
  - (선택 사항) SMS 메시지를 보낼 사이트 또는 앱의 링크 제공에 SMS 메시지를 보낼 웹 사이트, 애플리케이션 또는 서비스에 대한 정보를 입력합니다.
  - (선택 사항) 보낼 메시지 유형에서 원본 ID를 사용하여 보내려는 메시지 유형을 선택합니다.
    - 일회용 암호 – 고객이 웹 사이트 또는 애플리케이션에서 인증을 위해 사용해야 하는 암호가 담긴 메시지입니다.
    - 프로모션 – 비즈니스 또는 서비스(예: 특가 행사, 공지 사항)를 홍보하는 중요하지 않은 메시지입니다.

- 트랜잭션 – 고객 트랜잭션을 지원하는 중요한 정보 메시지(예: 주문 확인, 계정 알림)입니다. 트랜잭션 메시지에 홍보 또는 마케팅 콘텐츠를 포함해서는 안 됩니다.
  - (선택 사항) 메시지를 보낼 대상을 선택하고 메시지를 보낼 대상을 선택합니다. AWS 리전 AWS 리전
  - (선택 사항) 메시지를 보낼 국가에 단축 코드를 구입할 국가 또는 리전을 입력합니다.
  - (선택 사항) 고객이 귀사로부터 메시지를 수신하도록 선택하는 방법에는 옵트인 프로세스에 대한 세부 정보를 제공하십시오.
  - (선택 사항) 고객에게 메시지를 보내는 데 사용할 메시지 템플릿을 제공하고 사용할 템플릿을 포함해 주십시오.
6. 요청에서 다음 섹션을 작성합니다.
- 지역의 경우 메시지를 보낼 지역을 선택하십시오. AWS 리전

#### Note

요청 섹션에는 리전이 필요합니다. 사례 세부 정보 섹션에 이 정보를 제공했다더라도 여기에도 포함해야 합니다.

- 리소스 유형에서 일반 한도를 선택합니다.
  - 할당량에서 SMS 프로덕션 액세스를 선택합니다.
  - 새 할당량 값에 1을 입력합니다.
7. 사례 설명 아래에서 사용 사례 설명에 이 요청과 관련된 세부 정보를 입력합니다.
8. (선택 사항) 추가 요청을 제출하려면 다른 요청 추가를 선택합니다.
9. 연락처 옵션의 기본 연락처 언어에서 이 사례에 대한 통신을 영어 또는 일본어로 수신할지 여부를 선택합니다.
10. 마쳤으면 제출을 선택합니다.

## SMS/MMS 및 음성 샌드박스에 대한 정보

새 Amazon Pinpoint SMS 계정은 SMS/MMS 또는 음성 샌드박스에 배치됩니다. 샌드박스는 AWS 고객과 수신자 모두를 사기 및 남용으로부터 보호합니다. 테스트 및 개발을 위한 안전한 환경을 조성합니다.

주제

- [SMS/MMS 샌드박스](#)
- [SMS/MMS 샌드박스에서 프로덕션으로 이동](#)
- [음성 샌드박스](#)
- [음성 샌드박스에서 프로덕션으로 이동](#)
- [샌드박스에 있는 동안 대상 전화번호를 확인하세요.](#)

## SMS/MMS 샌드박스

계정이 샌드박스에 있는 동안에는 Amazon Pinpoint SMS 콘솔 또는 SendTextMessages API에서 모든 SMS 전송 방법을 사용할 수 있습니다. MMS 메시지를 보내려면 API를 사용해야 합니다. SendMediaMessage 하지만 계정이 샌드박스에 있을 때는 다음과 같은 제한이 있습니다.

- 월별 SMS 지출 한도는 1.00달러(미국 달러)입니다.
- 월간 MMS 지출 한도는 1달러 (미국 달러)입니다.
- 확인된 대상 전화번호로만 SMS 및 MMS 메시지를 보낼 수 있습니다. 최대 10개의 확인된 번호를 추가할 수 있습니다.
- 각 대상 국가로 SMS 및 MMS 메시지를 보내는 데 적용되는 규칙 및 제한 사항이 적용됩니다. 예를 들어 미국에 있는 수신자에게 메시지를 보내려면 먼저 미국 번호를 요청하고 등록해야 합니다.
- 전화번호를 소유하고 있는지 확인하기 위해 해당 번호로 확인 코드가 전송됩니다. 일반적으로 각 SMS 메시지에 표준 요금이 적용되지만 각 전화번호의 첫 번째 확인 코드에 대한 수수료는 면제됩니다. SMS 요금에 대한 자세한 내용은 [Amazon Pinpoint SMS 요금](#) 페이지를 참조하십시오.

### Note

수신하는 메시지에는 메시지 및 데이터 요금이 적용됩니다. 확인 요청당 1개의 메시지가 전송됩니다.

- 대상 전화번호를 삭제할 수 있습니다. 단, 전화번호를 추가한 후 24시간이 지나야 삭제가 가능합니다.
- 확인된 대상 번호로만 SMS 및 MMS 메시지를 보낼 수 있습니다. 확인된 대상 전화번호를 추가하는 방법에 대한 자세한 내용은 [검증된 목적지 추가](#)를 참조하십시오.

프로덕션 액세스를 요청하여 이러한 제한을 제거할 수 있습니다. 자세한 정보는 [SMS/MMS 샌드박스에서 프로덕션으로 이동](#)을 참조하십시오.



## SMS/MMS 샌드박스에서 프로덕션으로 이동

SMS/MMS 샌드박스에서 SMS/MMS 환경을 완전히 테스트한 후 프로덕션으로 전환하도록 요청할 수 있습니다. SMS 샌드박스에서 프로덕션으로 전환하는 것도 MMS 기능에 적용됩니다.


### Note

계정이 여러 개인 경우 각 AWS 리전지역에 대한 지원 요청을 제출해야 합니다.

SMS 샌드박스에서 프로덕션으로 전환하려면

1. <https://console.aws.amazon.com/support/home>에서 지원 센터 콘솔을 엽니다.
2. 왼쪽 탐색창에서 지원 사례를 선택합니다.
3. 사례 생성을 선택합니다.
4. 서비스 할당량 증가를 원하시나요? 를 선택하세요. 링크.
5. 서비스 할당량 증가를 찾고 계신가요? 창에서 케이스 만들기를 대신 선택하세요.
6. 서비스 할당량 증가 페이지에서 다음을 완료하세요.
  - 서비스에서 Pinpoint SMS를 선택합니다.
  - (선택 사항) SMS 메시지를 보낼 사이트 또는 앱에 대한 링크 제공에는 SMS/MMS 메시지를 보낼 웹 사이트, 애플리케이션 또는 서비스에 대한 정보를 제공하십시오.
  - (선택 사항) 보낼 메시지 유형에 대해 긴 코드를 사용하여 보내려는 메시지 유형을 선택합니다.
    - 일회용 암호 – 고객이 웹 사이트 또는 애플리케이션에서 인증을 위해 사용해야 하는 암호가 담긴 메시지입니다.
    - 프로모션 – 비즈니스 또는 서비스(예: 특가 행사, 공지 사항)를 홍보하는 중요하지 않은 메시지입니다.
    - 트랜잭션 – 고객 트랜잭션을 지원하는 중요한 정보 메시지(예: 주문 확인, 계정 알림)입니다. 트랜잭션 메시지에 홍보 또는 마케팅 콘텐츠를 포함해서는 안 됩니다.
  - (선택 사항) 메시지를 보낼 대상을 선택하고 메시지를 보낼 대상을 선택합니다. AWS 리전 AWS 리전
  - (선택 사항) 메시지를 보낼 국가에 단축 코드를 구입할 국가 또는 리전을 입력합니다.
  - (선택 사항) 고객이 메시지 수신에 옵트인하는 방법에서 옵트인 프로세스에 대한 세부 정보를 제공합니다.

- (선택 사항) 고객에게 메시지를 보내는 데 사용할 메시지 템플릿을 제공하십시오 필드에 사용할 메시지 템플릿을 포함시킵니다.
7. 요청에서 다음 섹션을 작성합니다.
- 지역의 경우 메시지를 보낼 지역을 선택합니다. AWS 리전

 Note

요청 섹션의 필수 항목입니다. AWS 리전 사례 세부 정보 섹션에 이 정보를 제공했다더라도 여기에도 포함해야 합니다.

- 리소스 유형에서 일반 한도를 선택합니다.
  - 할당량에서 SMS 프로덕션 액세스를 선택합니다.
  - 새 할당량 값에 1을 입력합니다.
8. 사례 설명 아래에서 사용 사례 설명에 이 요청과 관련된 세부 정보를 입력합니다.
9. (선택 사항) 추가 요청을 제출하려면 다른 요청 추가를 선택합니다.
10. 연락처 옵션의 기본 연락처 언어에서 이 사례에 대한 통신을 영어 또는 일본어로 수신할지 여부를 선택합니다.
11. 마쳤으면 제출을 선택합니다.

요청이 접수되면 24시간 안에 첫 번째 회신을 합니다. 추가 정보를 요청하기 위해 연락을 드릴 수도 있습니다.

## 음성 샌드박스

사기 및 악용으로부터 고객을 보호하기 위해 계정을 처음 만들면 샌드박스 환경에 계정이 배치됩니다. 샌드박스 환경은 채널을 테스트하여 신뢰도를 쌓는 데도 도움이 됩니다. 계정이 샌드박스에 있는 동안에는 다음과 같은 제한 사항을 제외하고 Amazon Pinpoint SMS 음성 메시징에 완전히 액세스할 수 있습니다.

- 일일 메시지 한도는 20개입니다.
- 24시간 동안 단일 수신자에게 최대 5개의 음성 메시지를 보낼 수 있습니다.
- 분당 최대 5회의 통화를 보낼 수 있습니다.
- 최대 음성 메시지 길이는 30초입니다.

- 특정 국가에만 음성 메시지를 보낼 수 있습니다. 자세한 정보는 [음성 할당량](#)을 참조하세요.
- 확인된 대상 전화번호를 추가하는 방법에 대한 자세한 내용은 [검증된 목적지 추가](#)

계정을 음성 샌드박스 밖으로 옮길 준비가 되면 서비스 한도 증가 요청에 대한 AWS Support 사례를 만들어 보세요. 자세한 정보는 [SMS/MMS 및 음성 샌드박스에 대한 정보](#)을 참조하세요.

### Note

프로덕션 액세스를 요청하기 전에 Amazon Pinpoint SMS 계정에서 하나 이상의 음성 메시지를 보내야 합니다. [SendVoiceMessageAPI](#)를 사용하여 음성 메시지를 보낼 수 있습니다.

## 음성 샌드박스에서 프로덕션으로 이동

먼저 음성 채널부터 사용하기 시작하면 계정이 샌드박스에 있습니다.

계정에서 이러한 할당량을 제거하려면 샌드박스에서 계정을 제거하도록 요청할 수 있습니다. 계정이 샌드박스에서 제거되면 프로덕션 액세스 권한을 갖게 됩니다.

### Note

프로덕션 액세스를 요청하기 전에 Amazon Pinpoint SMS 계정에서 하나 이상의 음성 메시지를 보내야 합니다.

샌드박스에 있는 동안에는 메시지를 보내는 대상 번호를 확인해야 합니다. 확인된 대상 전화번호를 추가하는 방법에 대한 자세한 내용은 [검증된 목적지 추가](#).

프로덕션 액세스 권한을 요청하려면

1. <https://console.aws.amazon.com/support/home>에서 지원 센터 콘솔을 엽니다.
2. 왼쪽 탐색창에서 지원 사례를 선택합니다.
3. 사례 생성을 선택합니다.
4. 서비스 할당량 증가를 원하시나요? 를 선택하세요. 링크.
5. 서비스 할당량 증가를 찾고 계신가요? 창에서 케이스 만들기를 대신 선택하세요.
6. [서비스] 에서 Pinpoint Voice를 선택합니다.
7. (선택 사항) 다음 정보에 답하십시오.

- 하루에 보낼 최대 음성 메시지 수는 몇 개인가요?
  - 보내는 각 통화의 평균 길이는 어떻게 되나요?
  - 음성 메시지를 보내려는 전화번호를 어떻게 얻나요?
  - 메시지를 보낼 때 사용할 전용 전화번호는 몇 개인가요? 이 번호를 선택한 이유는 무엇인가요?
  - 각 전화번호로 얼마나 많은 전화를 걸 것으로 예상하시나요? (일/주/월/기타)당 (1~X)개의 메시지
  - 고객에게 음성 메시지를 보내는 데 대한 동의를 어떻게 얻나요?
  - 고객이 메시지 수신을 옵트아웃하려면 어떻게 해야 하나요? 이러한 요청을 어떻게 처리하나요?
8. 요청에서 지역에 대해 음성 메시지를 보내는 데 사용할 AWS 지역을 선택합니다.
  9. Quota(할당량)에서 Production Access(프로덕션 액세스)가 선택되어 있는지 확인합니다.
  10. 새 할당량 값에 1을 입력합니다.
  11. 사례 설명의 사용 사례 설명에 다음 세부 정보를 입력합니다.
    - 음성 메시지를 전송할 회사 또는 서비스의 웹 사이트 또는 앱입니다.
    - 웹 사이트 또는 앱에서 제공되는 서비스와 이 서비스에 음성 메시지가 기여하는 방법입니다.
  12. 연락처 옵션의 선호하는 연락 언어에서 이 사례에 대한 통신을 영어 또는 일본어로 수신할지 여부를 선택합니다.
  13. 마쳤으면 제출을 선택합니다.

AWS Support 팀에서 24시간 이내에 요청에 대한 초기 응답을 제공합니다.

당사 시스템이 원치 않거나 악의적인 콘텐츠를 전송하는 데 사용되는 것을 방지하려면 각 요청을 신중하게 AWS Support 검토해야 합니다. 가능한 경우 이 24시간 이내에 요청에 대한 권한을 부여합니다. 그러나 사용자의 추가 정보가 필요한 경우 요청을 해결하는 데 시간이 오래 걸릴 수도 있습니다.

사용 사례가 정책에 맞지 않는 경우 요청을 승인하지 못할 수도 있습니다. AWS Support

샌드박스에 있는 동안 대상 전화번호를 확인하세요.

#### Note

인증된 대상 전화번호는 계정이 샌드박스에 있는 동안 테스트할 때만 필요합니다. 계정이 프로덕션 상태인 경우 인증된 대상 전화번호를 추가할 필요가 없습니다.

계정이 SMS/MMS 또는 음성 샌드박스에 있는 경우 확인된 대상 전화번호로만 메시지를 보낼 수 있습니다. 인증된 대상 전화번호를 계정에 최대 10개까지 추가할 수 있습니다. 확인된 대상 전화번호를 추가하려면 대상 전화번호로 문자 또는 음성 메시지를 보낸 다음 장치가 수신한 코드를 입력해야 합니다.

시작하기 전에 계정에 활성화되어 있고 문자 또는 음성 메시지 기능이 있는 원본 ID가 있어야 합니다. 오리진 ID를 사용할 수 없는 경우 오리진 시뮬레이터 전화번호 및 데스티네이션 시뮬레이터 전화번호를 사용하여 메시지 송수신을 테스트할 수 있습니다. 시뮬레이션된 전화번호에 대한 자세한 내용은 을 참조하십시오. [시뮬레이터 전화번호](#) 발신자 ID는 해당 국가 또는 지역 내에서만 메시지를 보낼 수 있습니다. 예를 들어, 미국의 발신자 ID는 미국 내 대상 전화번호로만 확인 메시지를 보낼 수 있습니다.

설치 및 구성에 대한 자세한 내용은 [AWS Command Line Interface 사용 설명서](#)를 참조하십시오. AWS CLI

1. [create-verified-destination-number](#) CLI 명령을 사용하여 계정에 전화번호를 추가합니다.

명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-verified-destination-number --destination-phone-number PhoneNumber
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- 메시지를 보낼 E.164 형식의 *PhoneNumber* 전화번호로 바꾸십시오. 예를 들어, 형식이 올바르지 않지만 올바른 +1 (206) 555-0142 형식입니다. +12065550142

완료 시 명령은 다음 단계에서 필요한 확인된 전화번호를 VerifiedDestinationNumberId 반환합니다.

2. [send-destination-number-verification-code](#) CLI 명령을 사용하여 디바이스에 확인 메시지를 보냅니다. 첫 번째 확인 코드만 무료입니다.

명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-destination-number-verification-code --verified-destination-number-id PhoneNumberID --verification-channel Channel
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- *PhoneNumberID#* 이전 단계에서 받은 것으로 교체하십시오. VerifiedDestinationNumberId

- **###** 메시지를 보내는 데 사용할 채널로 바꾸십시오. 사용하는 채널을 지원하는 오리진 ID가 있어야 합니다. 이는 대소문자를 TEXT 구분하거나 VOICE 구분할 수 있습니다.

기기는 임의로 생성된 코드가 포함된 메시지를 수신해야 합니다. 다음 단계에서 이 코드가 필요합니다.

### 3. [verify-destination-number](#) CLI 명령을 사용하여 확인 메시지를 보냅니다.

명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 verify-destination-number --verified-destination-number-id PhoneNumberID --verification-code Code
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- *PhoneNumberID# ## #### ## ID#* 교체합니다. VerifiedDestinationNumberId
- **###** 대상 장치가 수신한 확인 코드로 교체하십시오.

성공적으로 완료되면 확인된 대상 전화번호의 상태는 다음과 같습니다 Active. 이제 샌드박스에 있는 동안 확인된 대상 전화번호로 메시지를 보낼 수 있습니다.

## 메시지 부분 미리 보기

SMS 메시지 하나에는 최대 140바이트의 정보를 담을 수 있습니다. 메시지에 최대 문자 수보다 많은 문자가 포함된 경우 메시지가 여러 부분으로 분할됩니다. 수신자의 이동 통신사 및 디바이스에 따라 여러 메시지가 단일 메시지 또는 별도의 메시지 시퀀스로 표시될 수 있습니다.

메시지에 GSM 03.38 문자 집합 (GSM 7비트 알파벳이라고도 함) 의 문자만 사용하는 경우 메시지는 최대 160자까지 포함할 수 있습니다. 메시지에 GSM 03.38 문자 집합 이외의 문자가 포함되는 경우에는 문자를 최대 70자까지 포함할 수 있습니다. SMS 메시지를 보내면 Amazon Pinpoint SMS가 사용할 가장 효율적인 인코딩을 자동으로 결정합니다.

전송된 각 메시지 부분에 대해 요금이 청구됩니다. 전화번호는 초당 전송할 수 있는 메시지 파트 수에 제한이 있습니다. 메시지가 두 개의 메시지 부분으로 분할된 경우 각 메시지 부분에 대해 요금이 청구됩니다. SMS 메시지를 보내기 전에 메시지 부분 미리보기를 사용하여 메시지 부분이 몇 개인지 확인하세요. 지원되는 문자 집합에 대한 자세한 내용은 을 참조하십시오 [SMS 문자 수 한도](#). 메시지 크기 및 처리량에 대한 자세한 내용은 을 참조하십시오 [초당 메시지 파트\(MPS\) 한도](#).

## 메시지 부분 미리 보기 사용

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 바로가기에서 메시지 부분 미리보기를 선택합니다.
3. SMS 메시지 섹션에 SMS 메시지를 입력합니다. 메시지를 입력하면 부품 미리보기에 인코딩, 문자 수, SMS 메시지 부분이 표시됩니다.

## 시뮬레이터 전화번호

Amazon Pinpoint SMS에는 문자 메시지를 보내고 사실적인 이벤트 기록을 수신하는 데 사용할 수 있는 SMS 시뮬레이터가 포함되어 있습니다. SMS 시뮬레이터는 실제 SMS 이벤트 레코드를 볼 수 있는 유용한 방법입니다. 또한 Amazon Pinpoint SMS를 사용하여 SMS 메시지를 보내는 애플리케이션을 테스트하는 데에도 유용합니다. 이러한 대상 전화번호로 전송되는 메시지는 Amazon Pinpoint SMS 내에 유지되도록 설계되었으므로 이동 통신사 네트워크를 통해 전송되지 않습니다. 출발지 및 목적지 시뮬레이터 전화번호는 SMS 및 MMS와 함께 작동합니다.

### 주제

- [오리진 시뮬레이터 전화번호](#)
- [대상 시뮬레이터 전화번호](#)

## 오리진 시뮬레이터 전화번호

테스트 SMS 및 MMS 메시지를 보내기 위한 시작 ID로 사용할 시뮬레이터 전화번호를 요청할 수 있습니다. 시뮬레이터 전화번호에는 선택한 국가의 국가 코드가 있습니다. Amazon Pinpoint SMS는 현재 미국에서 오리진 시뮬레이터 전화번호를 지원합니다. 시뮬레이터 전화 번호를 발신 ID로 사용하는 경우 동일한 국가의 대상 시뮬레이터 전화 번호로만 메시지를 보낼 수 있습니다. 다른 카운티로 메시지를 보내려고 하면 메시지가 전송되지 않습니다. 예를 들어, 미국의 시뮬레이터 전화번호를 사용하여 영국의 성공 시뮬레이터 전화번호로 메시지를 보내려고 하면 오류가 반환됩니다.

## 대상 시뮬레이터 전화번호

목적지 시뮬레이터 전화번호는 여러 국가 및 지역에서 사용할 수 있습니다. 각 국가 및 지역에는 메시지 성공 이벤트를 생성하는 전화번호와 메시지 실패 이벤트를 생성하는 번호가 있습니다. 다음 표에는 시뮬레이터를 사용할 수 있는 모든 국가 및 지역의 SMS/MMS 시뮬레이터 전화 번호가 나와 있습니다.

국가	이벤트 유형	전화번호
호주	Success	+61455944038
호주	실패	+61455944039
오스트리아	Success	+43676800442031
오스트리아	실패	+43676800442032
벨기에	Success	+32460213922
벨기에	실패	+32460213923
칠레	Success	+56229140630
칠레	실패	+56229140631
체코 공화국	Success	+420790542286
체코 공화국	실패	+420790542287
덴마크	Success	+4525919410
덴마크	실패	+4525919215
에스토니아	Success	+37282720792
에스토니아	실패	+37282720793
핀란드	Success	+3584573979110
핀란드	실패	+3584573979111
프랑스	Success	+33755512501
프랑스	실패	+33755512502
홍콩	Success	+85257048426
홍콩	실패	+85257048854



국가	이벤트 유형	전화번호
헝가리	Success	+36707178770
헝가리	실패	+36707178772
이탈리아	Success	+394390009172
이탈리아	실패	+394390009174
저지	Success	+447937404990
저지	실패	+447937404992
룩셈부르크	Success	+352691385880
룩셈부르크	실패	+352691385882
네덜란드	Success	+3197008100148
네덜란드	실패	+3197008100150
노르웨이	Success	+4759449384
노르웨이	실패	+4759449387
폴란드	Success	+48732141440
폴란드	실패	+48732141442
포르투갈	Success	+351927946948
포르투갈	실패	+351927946950
루마니아	Success	+40783900330
루마니아	실패	+40783900332
스페인	Success	+34683783440
스페인	실패	+34683783442

국가	이벤트 유형	전화번호
스웨덴	Success	+46790645100
스웨덴	실패	+46790645102
스위스	Success	+41798075872
스위스	실패	+41798075874
대만	Success	+886903444630
대만	실패	+886903444632
영국	Success	+447860019066
영국	실패	+447860019067
미국	Success	+14254147755
미국	실패	+14254147167

## 지출 한도 설정

Amazon Pinpoint SMS에는 각 메시징 채널에 대한 지출 한도가 있습니다.

계정 한도는 채널을 통해 메시지를 보내는 데 매달 지출할 수 있는 최대 금액 (미국 달러) 입니다. 계정 한도에 도달하면 Amazon Pinpoint SMS에서 메시지 전송을 중단합니다. 메시지를 더 보내려면 지출 한도 증가를 요청해야 합니다. 자세한 내용은 [지출 할당량 증가 요청](#) 섹션을 참조하세요.

남은 한도는 이번 달의 메시지 전송에 지출한 금액입니다.

강제 한도는 1달러에서 계정 한도 사이의 선택적 지출 한도 (미국 달러) 입니다. 강제 한도를 지정하지 않는 경우 계정 한도까지 지출할 수 있습니다. 강제 한도에 도달하면 Amazon Pinpoint SMS가 메시지 전송을 중단합니다. 메시지 전송을 재개하려면 콘솔 또는 을 통해 강제 한도를 조정할 수 있습니다. AWS CLI예를 들어 SMS 계정 한도를 100달러로 설정하고 강제 한도를 50달러로 설정한 경우, 50달러를 지출하면 Amazon Pinpoint SMS는 사용자가 강제 한도를 상향 조정할 때까지 메시지 전송을 중단합니다.

따로 연락하지 않고도 강제 한도를 조정하여 지출을 늘리거나 줄일 수 있습니다. AWS Support

MMS에는 SMS와는 별도의 지출 한도가 있습니다. 예를 들어 MMS 계정 한도를 10달러로 설정하고 SMS 계정 한도를 5달러로 설정할 수 있습니다.

지출에 대한 청구 경보를 설정하려면 을 참조하십시오. [지출 모니터링](#) 구성에 대한 자세한 내용은 [AWS Command Line Interface 사용 설명서의 AWS CLI 구성](#)을 참조하십시오. AWS CLI

### View your spending limits (console)

#### 모든 지출 한도 보기

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 개요 페이지에서 SMS 지출 상태로 이동합니다.
3. SMS 지출 상태 창에서 계정 한도, 시행 한도, 잔여 한도를 확인할 수 있습니다.

강제 한도에 a가 - 표시되면 한도가 설정되지 않은 것입니다.

### View your enforced spending limit (AWS CLI)

[describe-spend-limits](#) 명령어를 사용하여 모든 채널 지출 한도를 볼 수 있습니다.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-spend-limits
```

명령이 완료되면 각 채널의 계정 한도 및 강제 적용 한도가 반환됩니다.

### Change your enforced spending limit (Console)

#### 지출 한도 변경

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 개요 페이지에서 SMS 지출 상태로 이동합니다.
3. SMS 지출 상태 창에서 강제 한도를 변경하려는 채널의 편집을 선택합니다.
4. 지출 한도 편집 창에서 다음을 선택합니다.
  - 강제 지출 한도 업데이트 - 1과 계정 한도 사이에 새 강제 한도를 입력합니다.
  - 최대 전송 한도 기본값 설정 - 이 옵션을 선택하면 강제 한도를 계정 한도에 맞게 조정할 수 있습니다.
5. 변경 사항 저장을 선택합니다.

## Set enforced spending limit (AWS CLI)

[set-text-message-spend-limit-override](#) 명령을 사용하여 SMS 채널에 적용되는 제한을 설정할 수 있습니다. 음성 채널의 경우 [set-voice-message-spend-limit-override](#) 명령을 사용합니다.

다음 명령은 SMS 채널의 강제 제한을 늘리는 방법을 보여줍니다.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 set-text-message-spend-limit-override --monthly-limit NewEnforcedLimit
```

*NewEnforcedLimit* 1과 SMS 채널의 계정 한도 사이의 값으로 바꾸십시오.

명령이 완료되면 새로 설정한 한도 값이 반환됩니다.

## Remove an enforced spending limit (AWS CLI)

[delete-text-message-spend-limit-override](#) 명령을 사용하여 SMS 채널의 계정 한도에 대한 강제 한도를 설정할 수 있습니다. 음성 채널의 경우 [delete-voice-message-spend-limit-override](#) 명령을 사용합니다.

다음 명령은 SMS 채널에 대한 강제 제한을 제거하는 방법을 보여줍니다.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-text-message-spend-limit-override
```

명령이 완료되면 적용된 한도 값이 반환됩니다.

## 모범 사례

메시지 생성 및 전송 시 최상의 결과를 얻으려면 다음 모범 사례를 수행하는 것이 좋습니다.

주제

- [SMS 및 MMS 모범 사례](#)
- [음성 모범 사례](#)

## SMS 및 MMS 모범 사례

또한 이동통신사는 대량 SMS 및 MMS 발신자를 지속적으로 감사하고, 요청하지 않은 메시지를 보내는 것으로 판단되는 발신자의 메시지를 제한하거나 차단합니다.

또한 원치 않는 콘텐츠를 전송하면 [AWS 이용 정책](#)을 위반하는 것입니다. Amazon Pinpoint SMS 팀은 정기적으로 SMS 및 MMS 메시지를 감사하며, 요청하지 않은 메시지를 보내는 것으로 보이는 경우 메시지 전송 기능을 제한하거나 차단할 수 있습니다.

마지막으로, 많은 국가, 지역 및 관할 구역에서는 원치 않는 SMS 또는 MMS 메시지 전송에 대해 심각한 처벌을 부과합니다. 예를 들어, 미국의 전화 소비자 보호법(TCPA)에 따르면 소비자는 원치 않는 메시지를 수신할 때마다 \$500-\$1,500의 손해 배상금(발신자가 지불)을 받을 수 있습니다.

### Important

이 단원에서는 고객 참여를 개선하고 높은 위약금을 방지하는 데 도움이 되는 다양한 모범 사례에 대해 설명합니다. 그러나 이 단원에서는 법률적인 조언은 다루지 않습니다. 항상 변호사에게 문의하여 법률 자문을 받으세요.

주제

- [법률, 규정 및 통신 사업자 요구 사항 준수](#)
- [금지된 메시지 내용](#)
- [권한 획득](#)
- [이전 목록에 메시지를 보내지 마세요.](#)
- [고객 목록 감사](#)
- [기록 보관](#)

- [메시지 내용은 명확, 정직, 간결하게 작성](#)
- [적절한 응답](#)
- [참여를 기반으로 전송 조정](#)
- [적절한 시간에 전송](#)
- [크로스 채널 피로 방지](#)
- [전용 단축 코드 사용](#)
- [대상 전화번호 확인](#)
- [중복성을 염두에 두고 설계하기](#)
- [비활성화된 전화번호 처리](#)

## 법률, 규정 및 통신 사업자 요구 사항 준수

고객이 거주하는 지역의 법률 및 규정을 위반하면 상당한 벌금 및 위약금이 부과될 수 있습니다. 따라서 비즈니스를 운영하는 각 국가 또는 지역의 SMS 및 MMS 메시징과 관련된 법률을 이해하는 것이 중요합니다.

### Important

많은 국가에서는 현지 통신사가 궁극적으로 네트워크를 통해 어떤 종류의 트래픽이 흐르는지 결정할 권한을 가지고 있습니다. 즉, 이동통신사는 SMS 및 MMS 콘텐츠에 현지 법률의 최소 요구 사항을 초과하는 제한을 부과할 수 있습니다.

다음 목록에는 전 세계 일부 주요 시장의 SMS 및 MMS 통신에 적용되는 주요 법률에 대한 링크가 포함되어 있습니다. 이 가이드는 모든 지역의 법률을 다루지는 않으므로 해당 법률을 조사해 보는 것이 중요합니다.

- 미국: 1991년에 제정된 전화 소비자보호법(TCPA라고도 함)은 특정 유형의 SMS 메시지에 적용됩니다. 자세한 정보는 미연방 통신 위원회 웹 사이트의 [rules and regulations](#)를 참조하세요.
- 영국: PECR이라고도 하는 Privacy and Electronic Communications(EC Directive) Regulations 2003이 특정 유형의 SMS 메시지에 적용됩니다. 자세한 정보는 영국 정보감독원(Information Commissioner's Office) 웹 사이트에 게시된 [What are PECR?](#)을 참조하세요.
- 유럽 연합: ePrivacy Directive라고도 하는 Privacy and Electronic Communications Directive 2002가 일부 유형의 SMS 메시지에 적용됩니다. 자세한 정보는 Europa.eu 웹 사이트에 게시된 [법률 전문](#)을 참조하세요.

- 캐나다: 주로 캐나다 스팸 방지법 또는 CASL이라고 하는 Fighting Internet and Wireless Spam Act가 특정 유형의 SMS 메시지에 적용됩니다. 자세한 정보는 캐나다 의회 웹 사이트에 게시된 [법률 전문](#)을 참조하세요.
- 일본: 특정 전자 메일 전송 규제법은 특정 유형의 SMS 메시지에 적용될 수 있습니다.

발송인으로서 이러한 법률은 회사 또는 조직이 이들 국가 중 하나에 기반을 두고 있지 않더라도 귀하에게 적용될 수 있습니다. 이 목록에 있는 일부 법률은 원래 원치 않는 이메일 또는 전화 통화를 처리하기 위해 제정되었지만 SMS 및 MMS 메시지에도 적용되도록 해석 또는 확대되었습니다. 다른 국가 및 지역에는 SMS 및 MMS 메시지 전송과 관련된 자체 법률이 있습니다. 법률적인 자문을 얻으려면 고객이 거주하는 각 국가 또는 리전의 변호사에게 문의하세요.

## 금지된 메시지 내용

다음은 전 세계 모든 메시지 유형에 대해 일반적으로 금지되는 콘텐츠 카테고리입니다. 일부 국가는 다음 표의 목록에 있는 콘텐츠를 허용할 수 있지만, 요청하지 않은 콘텐츠를 적극적으로 허용하는 국가는 없습니다. 일부 국가 또는 이동 통신사에서는 번호 또는 발신자 ID를 등록해야 실시간 메시징을 활성화할 수 있습니다. 번호를 발신자로 사용하거나 등록할 때는 다음 가이드라인을 따르십시오.

- 규제 기관의 번호 등록 기준이 높기 때문에 번호를 등록하려면 유효한 옵트인 워크플로를 제공해야 합니다. 자세한 내용은 [SMS 모범 사례: 권한 획득](#)을 참조하십시오.
- 이러한 메시지는 스팸으로 필터링될 가능성이 높으므로 서드 파티 URL 단축 프로그램에서 생성된 단축 URL을 사용하지 마십시오. 단축된 URL을 사용하려면 10LDC 전화번호 또는 단축 코드를 사용하십시오. 이러한 번호 유형 중 하나를 사용하려면 메시지 템플릿을 등록해야 합니다. 그러면 메시지에 단축 URL을 포함할 수 있습니다.
- 무료 전화 번호의 경우 STOP 및 UNSTOP을 사용하여 이동통신사 수준에서 옵트아웃 및 옵트인 응답이 설정됩니다. 사용할 수 있는 키워드는 이 키워드뿐이며 수정할 수 없습니다. 사용자가 STOP 및 UNSTOP으로 회신할 때의 응답 메시지도 이동통신사에서 관리하므로 수정할 수 없습니다.
- 여러 개의 번호를 사용하여 동일하거나 유사한 메시지 내용을 보내지 마세요. 이는 스팸머가 번호 비율 및 볼륨 제한을 피하기 위해 사용하는 방식인 스노슈 스팸으로 간주됩니다.
- 이러한 업계와 관련된 모든 메시지는 제한된 것으로 간주될 수 있으며, 과도한 필터링의 대상이 되거나 완전히 차단될 수 있습니다. 여기에는 제한된 카테고리 및 관련된 서비스에 대한 일회용 암호 및 다단계 인증이 포함될 수 있습니다.

규정을 준수하지 않는 사용 사례로 인해 등록이 거부되었는데 이 지정이 잘못되었다고 생각되면 지원을 통해 요청을 제출할 수 있습니다. AWS

다음 표에는 제한된 콘텐츠의 유형이 설명되어 있습니다.

범주	예제
도박	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 카지노</li> <li>• 경품행사</li> <li>• 앱/웹 사이트</li> </ul>
고위험 금융 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 월급 대출</li> <li>• 단기 고이자 대출</li> <li>• 자동차 대출</li> <li>• 모기지론</li> <li>• 학생 대출</li> <li>• 채권 추심</li> <li>• 주식 알림</li> <li>• 암호화폐</li> </ul>
부채 탕감	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 부채 통합</li> <li>• 부채 감면</li> <li>• 신용 회복 프로그램</li> </ul>
Get-rich-quick 스킴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• W 프로그램 work-from-home</li> <li>• 위험-투자 기회</li> <li>• 피라미드 또는 다단계 마케팅 방식</li> </ul>
불법 약물	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대마초/CBD</li> </ul>
피싱/스미싱	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사용자가 개인 정보 또는 웹 사이트 로그인 정보를 공개하도록 시도합니다.</li> </ul>
S.H.A.F.T.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sex</li> <li>• 증오</li> <li>• 알코올</li> <li>• 총기</li> <li>• 담배/베이프</li> </ul>



범주	예제
써드파티 리드 제너레이션	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소비자 정보를 구매, 판매 또는 공유하는 회사</li> </ul>

## 권한 획득

보내려는 특정 유형의 메시지를 받도록 명시적으로 요청하지 않은 수신자에게는 메시지를 보내지 마세요. 같은 회사 내의 조직 간에도 옵트인 목록을 공유하지 마세요.

수신자가 온라인 양식을 사용하여 메시지 수신을 등록할 수 있는 경우 자동 스크립트를 통해 자신도 모르게 사람들을 구독하지 않게 하는 시스템을 추가하세요. 또한 사용자가 단일 세션에서 전화번호를 제출할 수 있는 횟수를 제한해야 합니다.

SMS 또는 MMS 옵트인 요청을 받으면 수신자에게 메시지 수신을 원하는지 확인하는 메시지를 보내십시오. 수신자가 구독을 확인할 때까지 해당 고객에게 추가 메시지를 보내지 마십시오. 구독 확인 메시지는 다음 예와 비슷합니다.

Text YES to join ExampleCorp alerts. 2 msgs/month. Msg & data rates may apply. Reply HELP for help, STOP to cancel.

각 옵트인 요청 및 확인에 대한 날짜, 시간 및 원본을 포함하는 기록을 유지합니다. 그러면 통신업자 또는 규제 기관에서 해당 기록을 요청할 때와 고객 목록에 대한 정기 감사를 수행할 때 유용할 수 있습니다.

## 옵트인 워크플로

미국 무료 전화 또는 단축 번호 등록과 같은 일부 이동통신사에서는 전체 옵트인 워크플로의 목업이나 스크린샷을 제공하도록 요구합니다. 목업이나 스크린샷은 수신자가 완료하는 옵트인 워크플로와 매우 유사해야 합니다.

목업 또는 스크린샷에는 최고 수준의 규정 준수를 유지하기 위해 다음과 같은 필수 공개 사항이 모두 포함되어야 합니다.

### 옵트인을 위한 필수 공개

- 프로그램을 통해 보낼 메시징 사용 사례에 대한 설명
- "메시지 및 데이터 요금이 부과될 수 있습니다."라는 문구

- 수신자가 메시지를 받는 빈도 표시 예를 들어, 되풀이되는 메시징 프로그램은 '주당 메시지 1건'이라고 말할 수 있습니다. 일회성 암호 또는 다중 인증 사용 사례는 '다양한 메시지 빈도' 또는 '로그인 시도당 메시지 1건'이라고 말할 수 있습니다.
- 이용 약관 및 개인정보 처리방침 문서로 연결되는 링크

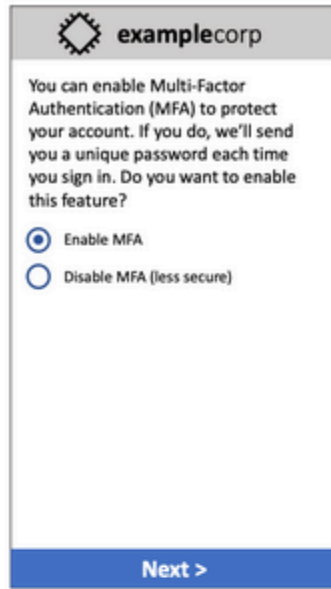
#### 규정을 준수하지 않는 옵트인의 일반적인 거부 이유

- 제공된 회사 이름이 목업 또는 스크린샷에 제공된 이름과 일치하지 않는 경우. 명확하지 않은 관계는 옵트인 워크플로 설명에 설명해야 합니다.
- 메시지가 수신자에게 전송될 것으로 보이지만 그렇게 하기 전에 명시적으로 동의가 수집되지 않은 경우. 모든 메시징에는 수신자의 명시적 동의가 필수입니다.
- 서비스에 가입하기 위해 문자 메시지 수신에 필요한 것으로 보이는 경우. 워크플로가 이메일이나 음성 통화와 같은 다른 형식으로 옵트인 메시지를 수신하는 것 외에 다른 대안을 제공하지 않는 경우에는 규정을 준수하지 않습니다.
- 전체 옵트인 문구가 서비스 약관에만 표시되어 있는 경우. 공개 내용은 링크된 정책 문서에 보관하지 말고 옵트인 시 수신자에게 항상 제시해야 합니다.
- 고객이 귀하로부터 한 가지 유형의 문자 메시지 수신에 동의하고 귀하가 다른 유형의 문자 메시지를 보내는 경우. 예를 들어, 고객은 일회용 비밀번호 수신에 동의하지만 설문조사 및 설문조사 메시지도 함께 전송됩니다.
- 앞서 열거한 필수 공개 사항이 수신자에게 제시되지 않은 경우.

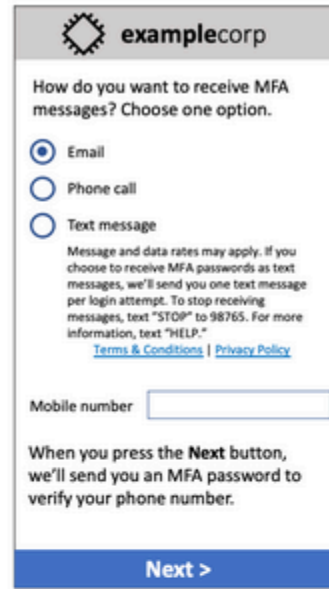
다음은 다중 인증 사용 사례에 대한 이동통신사의 요구 사항을 준수하는 예입니다.



1. User provides basic account information.



2. User decides whether to enable MFA.

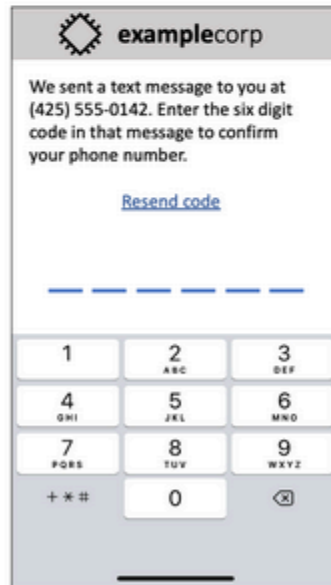


3. If MFA enabled, user chooses how to receive MFA token.

This section only appears when 'Text message' is selected



4. If user chooses to receive MFA token by text, send a token.



5. User enters MFA token to verify phone number.

여기에는 최종 텍스트와 이미지가 포함되며 전체 옵트인 흐름과 주석이 함께 표시됩니다. 옵트인 과정에서 고객은 문자 메시지 수신에 대한 동의를 제공하기 위해 분명하고 의도적인 조치를 취해야 하며 여기에는 필수 공개 내용이 모두 포함되어야 합니다.

## 기타 옵트인 워크플로 유형

이동통신사는 이전 섹션에서 설명한 내용을 준수하는 경우 구두 또는 서면 동의와 같은 애플리케이션 및 웹 사이트 이외의 옵트인 워크플로우도 수락합니다. 규정을 준수하는 옵트인 워크플로와 구두 또는 서면 스크립트는 특정 메시지 유형을 수신하기 위해 수신자로부터 명시적인 동의를 수집합니다. 예를 들어 지원 담당자가 서비스 데이터베이스에 기록하기 전에 동의를 수집하기 위해 사용하는 구두 스크립트 또는 홍보 전단지에서 기재된 전화번호. 이러한 옵트인 워크플로 유형의 모형을 제공하려면 옵트인 스크립트, 마케팅 자료 또는 숫자가 수집된 데이터베이스의 스크린샷을 제공할 수 있습니다. 옵트인이 명확하지 않거나 사용 사례가 특정 양을 초과하는 경우 이동통신사는 이러한 사용 사례와 관련하여 추가 질문을 할 수 있습니다.

## SMS 및 MMS 관련 약관 페이지

또한 이동 통신사는 고객에게 특정 SMS 및 MMS 이용 약관을 제공하도록 요구합니다. 다음 이용 약관은 이동통신사의 요구 사항을 준수합니다. 이 약관을 복사하여 사용 사례에 맞게 수정할 수 있습니다.

### Important

이 용어를 복사하는 경우 {중괄호}에 표시된 모든 항목을 사용 사례에 적합한 값으로 바꾸십시오. 법무 부서에서도 이러한 용어를 게시하기 전에 검토하기를 원하므로 이에 따라 계획을 세우십시오.

- 서비스에 옵트인하면 {보내려는 메시지에 대한 설명}을 보내드립니다.
- {단축 번호 또는 전화 번호}로 “STOP” 문자를 보내 언제든지 SMS 또는 MMS 서비스를 취소할 수 있습니다. 당사에 SMS 메시지 “STOP”을 보내면 구독 취소를 확인하는 SMS 메시지로 회신합니다. 이후에는 당사로부터 추가 메시지를 SMS로 수신할 수 없습니다. 다시 가입하고 싶다면 처음처럼 가입하세요. 그러면 SMS 및 MMS 메시지를 다시 보내드리겠습니다.
- {단축 번호 또는 전화번호}로 “HELP” 문자를 보내면 언제든지 자세한 정보를 얻을 수 있습니다. SMS 메시지 “HELP”를 보내면 서비스 사용 방법 및 구독 취소 방법에 대한 지침으로 응답합니다.
- 당사는 다음 이동 통신사에 메시지를 전송할 수 있습니다: 주요 이동 통신사: AT&T, 버라이즌 와이어리스, 스프린트, T-Mobile, MetroPCS, US 셀룰러, 올텔, 부스트 모바일, 넥스텔, 버진 모바일. 소규모 통신사: 알래스카 커뮤니케이션즈 시스템즈 (ACS), 애팔래치아 와이어리스 (EKN), 블루그래스 셀룰러, 일리노이 주 동부의 셀룰러 원 (ECIT), 펜실베이니아 북동부의 셀룰러 원, 신시내티 벨 와이어리스, 크리켓, 코럴 와이어리스 (Mobi PCS), COX, 크로스, 엘리먼트 모바일 (플랫 와이어리스), 에픽 터치 (엘크하트 전화), GCI, 골든 스테이트, 호크아이 (채팅 모빌리티), 호크아이 (미주리 주), 일리노이 벨리 셀룰러, 인랜드 셀룰러, iWireless (아이오와 와이어리스), 키스톤 와이어리스 (Immix Wireless/

PC Man), 모자이크 (통합 또는 CTC 텔레콤), 넥스-테크 와이어리스, ntelos, 팬핸들 커뮤니케이션즈, 파이오니어, 플래토 (텍사스 RSA 3 Ltd), 리볼, 리나, 심메트리 (TMP 코퍼레이션), 썸 셀룰러, 유니온 와이어리스, 유나이티드 와이어리스, 비아에로 와이어리스, 웨스트 센트럴 (WCC 또는 파이브 스타 와이어리스). 이동통신사는 지연되거나 전달되지 않은 메시지에 대해 책임을 지지 않습니다.

- 당사가 귀하에게 보내거나 귀하가 당사에 보내는 모든 메시지에는 메시지 및 데이터 요금이 부과될 수 있습니다. {기간} 당 {메시지 빈도} 메시지를 받게 됩니다. 문자 요금제 또는 데이터 요금제에 대한 자세한 내용은 무선 공급자에게 문의하십시오. 이 단축 코드로 제공되는 서비스에 대해 질문이 있는 경우 {support email address} 로 이메일을 보내주십시오.
- 개인 정보 보호와 관련하여 궁금한 점이 있으면 {개인 정보 보호 정책 링크} 에서 개인 정보 보호 정책을 읽어보십시오.

### Important

고객에게 본 약관의 사본을 제공하지 않으면 배송사에서 단축 코드 신청을 승인하지 않습니다. 약관을 검토한 후에는 공개적으로 접근 가능한 장소에 호스팅할 계획을 세우십시오. 이러한 용어로 연결되는 URL은 모든 단축 코드 응용 프로그램의 필수 부분입니다. 단축 코드 요청을 제출할 때 이 URL이 공개되지 않는 경우 어떤 URL을 사용할지 결정하고 요청 시 포함시키는 파일에 이용 약관 사본을 포함시키십시오.

## 이전 목록에 메시지를 보내지 마세요.

사람들은 전화번호를 자주 바꿉니다. 2년 전에 연락 동의를 수집한 전화번호는 현재 다른 사람의 번호일 수 있습니다. 새 메시징 프로그램에 이전 전화번호 목록을 사용하지 마세요. 이렇게 하면 해당 번호가 더 이상 제공되지 않기 때문에 일부 메시지가 제대로 전송되지 않거나, 처음에 동의한 것을 기억하지 못해 수신을 거부한 사람들이 있기 때문에 일부 메시지가 제대로 전달되지 않을 수 있습니다.

## 고객 목록 감사

SMS나 MMS 메시지를 반복해서 보내는 경우 정기적으로 고객 목록을 감사하세요. 고객 목록을 감사하면 메시지 수신에 관심이 있는 고객만 메시지를 수신하도록 할 수 있습니다.

목록을 감사할 때 각 옵트인 고객에게 구독 사실을 알리고 구독 해지 관련 정보를 제공하는 메시지를 전송합니다. 알림 메시지는 다음 예와 비슷합니다.

You're subscribed to ExampleCorp alerts. Msg & data rates may apply. Reply HELP for help, STOP to unsubscribe.

## 기록 보관

각 고객이 귀사의 SMS 및 MMS 메시지 수신을 요청한 시기와 각 고객에게 보낸 메시지를 기록으로 보관하세요. 전 세계 많은 국가 및 지역에서는 SMS 및 MMS 발신자가 이러한 기록을 쉽게 검색할 수 있는 방식으로 유지하도록 요구합니다. 무선통신 사업자 역시 언제든지 이러한 정보를 요청할 수 있습니다. 제공해야 하는 정확한 정보는 국가 또는 지역에 따라 다릅니다. 기록 보관 요건에 관한 자세한 정보는 고객이 위치한 각 국가 또는 리전의 상업용 SMS 메시징 관련 규정을 검토하세요.

이동통신사 또는 규제 기관에서 고객이 귀하의 메시지 수신을 선택했다는 증빙 자료를 요청하는 경우도 있습니다. 이러한 경우 AWS Support 배송사 또는 기관에서 요구하는 정보 목록을 안내해 드립니다. 필요한 정보를 제공할 수 없는 경우 추가 SMS 및 MMS 메시지 전송 기능이 일시 중지될 수 있습니다.

## 메시지 내용은 명확, 정직, 간결하게 작성

SMS는 독특한 매체입니다. 160으로 character-per-message 제한된다는 것은 메시지가 간결해야 한다는 뜻입니다. 이메일과 같은 다른 커뮤니케이션 채널에서 사용할 수 있는 기술은 SMS 채널에 적용되지 않을 수 있으며 SMS 메시지와 함께 사용하면 부정직하거나 기만적이 내용처럼 보일 수도 있습니다. 메시지의 내용이 모범 사례에 맞지 않으면 수신자가 메시지를 무시할 수 있습니다. 최악의 경우 이동통신사가 사용자의 메시지를 스팸으로 식별하여 향후 사용자의 전화번호로 발송되는 메시지를 차단할 수 있습니다.

MMS의 메시지 본문은 1,600자로 제한됩니다. 메시지는 간결할 필요는 없지만 그래도 권장사항을 따라야 합니다.

다음 섹션에서는 효과적인 SMS 메시지 본문을 만들기 위한 몇 가지 팁과 아이디어를 제공합니다.

### 발신자 신원 식별

수신자는 내가 보낸 메시지임을 즉시 식별할 수 있어야 합니다. 이 모범 사례를 따르는 발신자는 각 메시지 시작 부분에 식별 이름('프로그램 이름')을 포함합니다.

금지 사항:

Your account has been accessed from a new device. Reply Y to confirm.

권장 사항:

ExampleCorp Financial Alerts: You have logged in to your account from a new device. Reply Y to confirm, or STOP to opt-out.

메시지를 메시지처럼 보이게 만들려고 하지 마세요. person-to-person

일부 마케터는 메시지를 개인이 보낸 것처럼 보이게 만들어 메시지에 개인적인 느낌을 더하고 싶은 유혹을 받습니다. 하지만 이 기법을 사용하면 메시지가 피싱 시도처럼 보일 수 있습니다.

금지 사항:

Hi, this is Jane. Did you know that you can save up to 50% at Example.com? Click here for more info: <https://www.example.com>.

권장 사항:

ExampleCorp Offers: Save 25-50% on sale items at Example.com. Click here to browse the sale: <https://www.example.com>. Text STOP to opt-out.

금전적인 내용은 조심스럽게 다룰 것

사기꾼은 돈을 모으려는 사람들의 욕구를 이용합니다. 제안 내용이 믿을 수 없을 정도로 너무 좋게 보이게 하지 마세요. 돈을 미끼로 사람들을 현혹하지 마세요. 통화 기호를 사용하여 돈을 표시하지 마세요.

금지 사항:

Save big \$\$\$ on your next car repair by going to <https://www.example.com>.

권장 사항:

ExampleCorp Offers: Your ExampleCorp insurance policy gets you discounts at 2300+ repair shops nationwide. More info at <https://www.example.com>. Text STOP to opt-out.

필요한 문자만 작성

브랜드는 메시지에 ™ 또는 ®와 같은 상표 기호를 포함하여 상표를 보호하려는 경향이 있습니다. 하지만 이러한 기호는 160자 SMS 메시지에 포함할 수 있는 표준 문자 집합의 일부가 아닙니다. 이러한 문자를 GSM 알파벳이라고 합니다. 이러한 문자 중 하나가 포함된 메시지를 보내면 각 메시지 부분에 70자만 지원되는 다른 문자 인코딩 시스템을 사용하여 메시지가 자동으로 전송됩니다. 따라서 메시지가 여러 부분으로 나뉘어 질 수 있습니다. 보내는 부분 메시지 각각에 요금이 청구되므로 메시지 전체를 보내는 데 소요되는 비용이 예상보다 많을 수 있습니다. 또한 수신자는 메시지 1건이 아닌 여러 개의 메

시지를 순차적으로 받을 수 있습니다. SMS 문자 인코딩에 대한 자세한 내용은 [SMS 문자 수 한도](#) 섹션을 참조하세요.

#### 금지 사항:

ExampleCorp Alerts: Save 20% when you buy a new ExampleCorp Widget® at example.com and use the promo code WIDGET.

#### 권장 사항:

ExampleCorp Alerts: Save 20% when you buy a new ExampleCorp Widget(R) at example.com and use the promo code WIDGET.

#### Note

앞의 두 가지 예는 거의 동일하지만 첫 번째 예에는 GSM 알파벳의 일부가 아닌 등록 상표 기호 (®)가 포함되어 있습니다. 따라서 첫 번째 예는 두 건의 부분 메시지로 전송되고 두 번째 예는 하나의 메시지로 전송됩니다.

## 유효하고 안전한 링크 사용

메시지에 링크를 포함하는 경우 링크를 두 번 확인하여 링크가 작동하는지 확인합니다. 내부 네트워크 외부의 기기에서 링크를 테스트하여 링크가 제대로 해결되는지 확인하세요. SMS 메시지는 160자로 제한되어 있기 때문에 매우 긴 URL을 여러 메시지로 분할할 수 있습니다. 리디렉션 도메인을 사용하여 단축된 URL을 사용할 수 있습니다. 그러나 tinyurl.com 또는 bitly.com과 같은 무료 링크 단축 서비스를 사용하면 안 됩니다. 이동통신사는 이러한 도메인의 링크를 포함하는 메시지를 필터링하는 경향이 있기 때문입니다. 하지만 링크가 회사 또는 조직의 독점 사용 전용 도메인을 가리키는 경우에 한해 유료 링크 단축 서비스를 사용할 수 있습니다.

#### 금지 사항:

Go to <https://tinyurl.com/4585y8mr> today for a special offer!

#### 권장 사항:

ExampleCorp Offers: Today only, get an exclusive deal on an ExampleCorp Widget. See <https://a.co/cFKmaRG> for more info. Text STOP to opt-out.



## 사용하는 약어 수 제한

SMS 채널의 160자 제한으로 인해 일부 발신자는 메시지에 약어를 광범위하게 사용해야 한다고 생각합니다. 그러나 약어를 과도하게 사용하면 많은 독자에게 전문성이 없는 것처럼 보일 수 있으며 일부 사용자가 메시지를 스팸으로 신고할 수 있습니다. 과도한 수의 약어를 사용하지 않고도 메시지를 조리 있게 작성할 수 있습니다.

금지 사항:

Get a gr8 deal on ExampleCorp widgets when u buy a 4-pack 2day.

권장 사항:

ExampleCorp Alerts: Today only—an exclusive deal on ExampleCorp Widgets at example.com. Text STOP to opt-out.

## 적절한 응답

수신자가 메시지에 응답할 때 유용한 정보로 응답하는지 확인합니다. 예를 들어 고객이 메시지 중 하나에 "HELP"라는 키워드로 응답하면 구독 중인 프로그램, 매월 발송할 메시지 수, 추가 정보를 얻기 위해 연락할 수 있는 방법 등에 대한 정보를 고객에게 보내십시오. HELP 응답은 다음 예와 비슷합니다.

HELP: ExampleCorp alerts: email help@example.com or call 425-555-0199. 2 msgs/month. Msg & data rates may apply. Reply STOP to cancel.

고객이 "STOP" 키워드로 회신할 경우 더 이상 메시지가 수신되지 않는다고 알려줍니다. STOP 응답은 다음 예와 비슷합니다.

You're unsubscribed from ExampleCorp alerts. No more messages will be sent. Reply HELP, email help@example.com, or call 425-555-0199 for more info.

## 참여를 기반으로 전송 조정

시간에 따라 고객의 우선 순위가 변경될 수 있습니다. 고객이 메시지가 더 이상 유용하지 않다고 판단할 경우 메시지를 완전히 옵트아웃하거나 원치 않는 메시지로 보고할 수 있습니다. 따라서 고객의 참여에 따라 전송 방법을 조정하는 것이 중요합니다.

메시지에 거의 반응하지 않는 고객에 대해서는 메시지 빈도를 조정해야 합니다. 예를 들어, 참여하는 고객에게 주간 메시지를 발송하는 경우 참여도가 낮은 고객을 위해 월간 дай제스트를 별도로 만들 수 있습니다.

마지막으로 전혀 참여하지 않는 고객을 고객 목록에서 제거합니다. 이 단계는 고객이 메시지에 대해 불만을 갖는 것을 방지할 수 있습니다. 또한 비용을 절감하고 발신자로서 평판을 보호할 수 있습니다.

## 적절한 시간에 전송

평상시 낮 업무 시간에 메시지를 보내세요. 저녁 시간이나 한밤중에 메시지를 보내면 고객이 방해받지 않기 위해 목록에서 구독을 취소할 가능성이 높습니다. 고객이 즉시 응답할 수 없을 때는 SMS 또는 MMS 메시지를 보내지 않는 것이 좋습니다.

대규모 잠재고객에게 캠페인이나 여정을 보내는 경우 발신자 전화번호의 처리율을 다시 한 번 확인하세요. 수신자 수를 처리량으로 나누어 모든 수신자에게 메시지를 보내는 데 걸리는 시간을 확인합니다.

## 크로스 채널 피로 방지

캠페인에서 여러 커뮤니케이션 채널 (예: 이메일, SMS, MMS, 푸시 메시지) 을 사용하는 경우 모든 채널에 동일한 메시지를 보내지 마세요. 동일한 메시지를 여러 채널에서 동시에 보낼 경우 고객이 메시지가 도움이 된다고 생각하지 않고 귀찮게 느낄 수 있습니다.

## 전용 단축 코드 사용

단축 코드를 사용할 경우 브랜드와 메시지 유형별로 별도의 단축 코드를 유지합니다. 예를 들어, 회사에 두 개의 브랜드가 있는 경우 브랜드별로 별도의 단축 코드를 사용합니다. 마찬가지로 트랜잭션 메시지와 프로모션 메시지를 모두 보내는 경우 각 메시지 유형마다 별도의 단축 코드를 사용하거나 트랜잭션용으로 단축 코드를 한 번 등록하고 홍보용 등록을 하나 더 생성하십시오. 단축 코드 요청에 대한 자세한 내용은 을 참조하십시오. [전화번호 요청](#)

## 대상 전화번호 확인

Amazon Pinpoint SMS를 통해 SMS 및 MMS 메시지를 보내는 경우 전송하는 각 메시지 부분에 대해 요금이 청구됩니다. 메시지 부분당 지불하는 요금은 수신자의 국가 또는 지역에 따라 다릅니다. SMS 및 MMS 요금에 대한 자세한 내용은 [아마존 Pinpoint SMS 요금](#)을 참조하십시오.

Amazon Pinpoint SMS가 SMS 또는 MMS 메시지 전송 요청을 수락하면 해당 메시지 전송 요금이 부과됩니다. 이 사항은 의도된 수신자가 실제로 메시지를 수신하지 않더라도 적용됩니다. 예를 들어 수신자의 전화번호를 더 이상 사용할 수 없거나 유효하지 않은 휴대폰 번호로 메시지를 보낸 경우 메시지 전송 요금은 계속 청구됩니다.

Amazon Pinpoint SMS는 유효한 SMS 메시지 전송 요청을 수락하고 전송을 시도합니다. 따라서 메시지를 보내는 대상 전화번호가 유효한 휴대폰 번호인지 확인해야 합니다. Amazon Pinpoint SMS 전화번호 검증 서비스를 사용하여 전화 번호가 유효한지 여부와 번호 유형 (예: 휴대폰, 유선 또는 VoIP) 을

확인할 수 있습니다. 자세한 내용은 Amazon Pinpoint 개발자 안내서의 [Amazon Pinpoint SMS에서 전화번호 검증](#)을 참조하십시오.

## 중복성을 염두에 두고 설계하기

업무상 중요한 메시징 프로그램의 경우 Amazon Pinpoint SMS를 둘 이상으로 구성하는 것이 좋습니다. AWS 리전 Amazon Pinpoint SMS는 여러 가지로 제공됩니다. AWS 리전 Amazon Pinpoint SMS를 사용할 수 있는 지역의 전체 목록은 [AWS 일반 참조](#)를 참조하십시오.

단축 코드, 긴 코드, 무료 전화 번호, 10DLC 번호 등 SMS 또는 MMS 메시지에 사용하는 전화번호는 여러 곳에 복제할 수 없습니다. AWS 리전따라서 여러 지역에서 Amazon Pinpoint SMS를 사용하려면 Amazon Pinpoint SMS를 사용하려는 각 지역에서 별도의 전화번호를 요청해야 합니다. 예를 들어, 단축 코드를 사용하여 미국에 있는 수신자에게 문자 메시지를 보내는 경우 사용하려는 수신자마다 AWS 리전 별도의 단축 코드를 요청해야 합니다.

일부 국가에서는 중복성을 추가하기 위해 여러 유형의 전화번호를 사용하기도 합니다. 예를 들어 미국에서는 단축번호, 10DLC 번호, 수신자 부담 번호를 요청할 수 있습니다. 각 전화번호 유형은 서로 다른 경로를 통해 수신자에게 전달됩니다. 여러 전화번호 유형을 AWS 리전 동일하거나 여러 가지로 분산하여 사용할 수 있게 하면 중복성이 추가되어 AWS 리전복원력을 높이는 데 도움이 될 수 있습니다.

## 비활성화된 전화번호 처리

전화번호가 비활성화되면 모바일 가입자가 서비스를 해지하거나 전화번호를 다른 이동통신사에 이전했음을 의미합니다. 비활성화된 번호는 결국 재활용되어 새 구독자에게 다시 할당됩니다. 따라서 SMS 또는 MMS 메시지 프로그램에 가입하지 않은 다른 가입자의 전화번호로 실수로 SMS 또는 MMS 메시지를 보낼 수 있습니다.

이동 통신망 사업자는 자사 네트워크에서 비활성화된 전화번호의 최신 목록이 포함된 비활성화 보고서를 자주 게시합니다. 이러한 보고서는 SMS 및 MMS 전송 목록을 최신 상태로 유지하고 규정을 준수하는 데 도움이 되도록 게시됩니다.

### Note

비활성화 보고서에 있는 대부분의 휴대 전화번호는 구독자가 다른 이동 통신망 사업자로 이전한 번호입니다. 이동 통신망 사업자를 변경하려면 새 이동 통신망 사업자의 동의가 필요합니다. 메시지 수신에 필요하다고 최종 사용자가 생각하는 비활성화된 번호가 제거될 위험이 있습니다. 최종 사용자의 전화번호가 비활성화된 경우 이메일이나 음성 통화와 같은 다양한 채널을 통해 최종 사용자와 소통할 수 있습니다.

## 비활성화된 전화번호를 처리하는 것이 왜 중요한가요?

미국에서 FCC(연방 통신 위원회)는 프로젝트에 옵트인하지 않은 구독자의 전화번호로 메시지를 보내는 것을 스팸으로 간주합니다. 이러한 태도로 인해 최종 사용자 및 이동통신 사업자 불만이 제기될 수 있으며, 이는 감사로 이어질 수 있으며, SMS 및 MMS 메시지 전송이 모바일 네트워크 공급자에 의해 완전히 차단될 위험에 처할 수 있습니다. 최악의 경우 FCC에서 벌금을 부과하거나 집단 소송을 당할 수 있습니다.

또한 Amazon Pinpoint SMS를 통해 SMS 또는 MMS 메시지를 보내는 경우 전송하는 각 메시지에 대해 요금이 청구됩니다. 최종 사용자 목록을 최신 상태로 유지하면 불필요한 메시지에 요금이 부과되는 것을 방지할 수 있습니다.

Amazon Pinpoint SMS는 모든 최종 사용자 목록을 정기적으로 최신 상태로 유지할 수 있도록 비활성화 보고서 사본을 제공합니다. 이러한 보고서는 이동 통신망 사업자가 작성하며 매일 처리됩니다. 각 보고서에는 모바일 네트워크 공급자 네트워크에서 비활성화된 전화번호 목록이 포함되어 있습니다. 보고서를 다운로드하여 기존 최종 사용자 목록과 비교해야 합니다. 비활성화된 전화번호를 최종 사용자 목록에서 모두 삭제하세요.

### 비활성화 보고서 요청

비활성화 보고서의 사본을 받으려면 먼저 요청자 지불 버킷 옵션을 사용하여 Amazon S3 GET OBJECT API 요청을 통해 비활성화 보고서를 요청해야 파일을 다운로드할 수 있습니다. 요청자 지불 버킷에 대한 자세한 내용은 [Amazon S3 사용 설명서의 요청자 지불 버킷의 객체 다운로드](#)를 참조하십시오.

S3 버킷 및 요청자 지불 옵션이 필요한 객체에 대해 이루어진 요청에 대해서는 요금을 지불합니다. S3 요청 비용은 요청 유형을 기준으로 하며, 요청 수량에 따라 부과됩니다. S3 요청 비용에 대한 자세한 내용은 [Amazon S3 요금](#)을 참조하십시오.

#### Note

비활성화 보고서는 미국 전화번호만 검색합니다.

Amazon Pinpoint SMS는 두 가지 유형의 비활성화 보고서를 제공합니다. 사용 편의성을 위해, 가장 최근의 비활성화 보고서를 원하는 경우 최신 객체 형식을 사용하여 요청을 제출할 수 있습니다. 특정 날짜의 비활성화 보고서를 원하는 경우 날짜별 객체 형식을 사용하여 요청을 제출할 수 있습니다.

**Note**

Amazon Pinpoint SMS는 최근 90일간의 날짜별 객체만 저장합니다.

다음 템플릿 예제를 사용하여 를 통해 비활성화 보고서를 요청할 수 있습니다. AWS CLI구성에 대한 자세한 내용은 [AWS Command Line Interface 사용 설명서의 AWS CLI 구성](#)을 참조하십시오. AWS CLI

Bucket name format: *{region}*-pinpoint-sms-voice/

Latest object format: /sms-deact-reports/*{iso2}*/latest-deact-report.csv

Date specific object format: /sms-deact-reports/*{iso2}*/*{YYYY}*-*{MM}*-*{DD}*-deact-report.csv

위 예제에서 다음과 같이 변경하십시오.

- 예를 들어 *us-east-1**{region}* 을 보고서를 AWS 리전 호스팅하는 곳으로 바꾸십시오. 지원되는 AWS 리전 버킷 이름 목록은 의 [Amazon Pinpoint API](#)를 참조하십시오. AWS 일반 참조
- *{iso2}* 를 해당 국가의 두 글자로 된 ISO-3166 알파-2 코드로 바꾸십시오.
- *{YYYY}* # 4## ### 바꾸십시오.
- *{MM}* # # ## ## 바꾸십시오.
- *{DD}* 를 두 자리 날짜로 바꾸십시오.

다음 예제는 AWS CLI 명령을 사용하여 최신 비활성화 보고서를 요청하는 방법을 보여 줍니다.

```
aws s3api get-object --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --key sms-deact-reports/us/latest-deact-report.csv OUTFILE.csv --request-payer requester
```

다음 예제는 AWS CLI 명령을 사용하여 날짜별 비활성화 보고서를 요청하는 방법을 보여 줍니다.

```
aws s3api get-object --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --key sms-deact-reports/US/2023-09-28-deact-report.csv OUTFILE.csv --request-payer requester
```

Amazon S3 GET OBJECT API 요청이 제출되면 명령에 지정된 OUTFILE.csv 파일에 비활성화 보고서가 다운로드됩니다.

Amazon S3 API를 사용하여 비활성화 보고서 목록을 가져올 수 있습니다. 내장된 `aws s3api list-objects-v2` 명령어를 사용하여 `us-east-1-pinpoint-sms-voice` 버킷의 `sms-deact-reports/us/` 폴더 내에서만 비활성화 보고서를 나열할 수 있습니다.

다음 예제는 사용 가능한 비활성화 보고서 목록을 가져오는 방법을 보여 줍니다.

```
aws s3api list-objects-v2 --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --prefix
"sms-deact-reports/us/" --request-payer requester
```

## 음성 모범 사례

이 섹션에는 Amazon Pinpoint SMS를 사용한 음성 메시지 전송과 관련된 몇 가지 모범 사례가 포함되어 있습니다. 이러한 관행은 수신자의 만족도를 높이고 예상치 못한 요금이 부과되지 않도록 보호할 수 있습니다.

이 단원의 주제:

- [법률 및 규정 준수](#)
- [적절한 시간에 전송](#)
- [크로스 채널 피로 방지](#)
- [음성 사기로부터 보호](#)

### 법률 및 규정 준수

고객이 거주하는 지역의 법률 및 규정을 위반하면 상당한 벌금 및 위약금이 부과될 수 있습니다. 따라서 사업을 영위하는 각 국가의 자동화된 음성 통화 관련 법률을 파악하고 있어야 합니다. 송금인은 이러한 국가 중 한 곳에 거주하지 않더라도 이러한 법률이 적용될 수 있습니다. 모든 관련 법률을 준수할 책임은 여러분에게 있습니다. 일부 국가의 하위 지역은 해당 국가보다 규정이 더 엄격하다는 점에 유의하세요. 예를 들어 몇몇 미국 주의 음성 통화 관련 규칙은 미국 연방법보다 더 엄격합니다. 이 정보는 법률 자문을 위한 것이 아닙니다. 법률적인 자문을 얻으려면 고객이 거주하는 각 국가 또는 리전의 변호사에게 문의하세요.

### 적절한 시간에 전송

각 수신자의 시간대의 정상 낮 업무 시간에만 메시지를 보내세요. 저녁 시간이나 밤중에 메시지를 전송할 경우 고객이 앞으로 방해받지 않기 위해 목록을 구독 취소할 수 있습니다. 또한 많은 국가와 리전에서는 자동화된 메시지를 수신할 수 있는 요일과 시간을 제한하고 있습니다. 규정은 국가마다 다르지만 오전 9시 이전이나 오후 8시 이후에는 메시지를 보내지 않는 것이 좋습니다. 많은 국가에서는 일요일

일과 공휴일에 메시지를 보내는 것도 금지합니다. 이 정보는 법률 자문을 위한 것이 아닙니다. 법률적인 자문을 얻으려면 고객이 거주하는 각 국가 또는 리전의 변호사에게 문의하세요.

## 크로스 채널 피로 방지

여러 통신 채널(예: 음성, 이메일, SMS, 푸시 메시지)을 사용 중인 경우 합당한 이유가 없는 한 여러 채널에서 동일한 메시지를 보내지 마세요. 동일한 메시지를 여러 채널에서 동시에 보낼 경우 고객이 메시지가 도움이 된다고 생각하지 않고 귀찮게 느낄 수 있습니다.

## 음성 사기로부터 보호

음성 통화는 비용이 많이 들 수 있으므로 무단 액세스로부터 AWS 계정을 보호하고 보내는 메시지의 대상을 모니터링하는 것이 중요합니다.

### IAM 역할, 정책, 사용자를 신중하게 관리

일반적으로 사용자의 IAM 정책은 최소 권한, 즉 작업을 수행하는 데 필요한 권한만 부여해야 하며 그 이상은 부여하지 말아야 합니다. 소수의 사용자만 권한을 갖도록 이러한 권한을 제한할 수 있습니다. 자세한 내용은 IAM 사용 설명서의 [IAM의 보안 모범 사례](#)를 참조하세요.

또한 사용자의 암호와 액세스 키를 정기적으로 변경해야 합니다. 암호와 액세스 키를 변경하는 프로세스를 보안 인증 정보 교체라고 합니다. 자세한 내용은 [IAM의 보안 모범 사례](#)를 참조하세요.

### 어느 국가로 전송하는지 확인

음성 메시지 전송 시 지불하는 분당 요금은 수신자의 국가에 따라 다릅니다. 수신자 전화번호의 국가 코드가 수신자 거주 국가를 구분하는 가장 좋은 방법이 아닐 수도 있습니다. 예를 들어 많은 발신자는 미국과 캐나다가 동일한 국가 코드 (+1)를 사용한다는 사실을 알고 있습니다. 하지만 다른 23개 국가 및 리전(주로 태평양 및 카리브해 지역)도 이 국가 코드를 사용하고 있다는 사실은 모를 수도 있습니다. 일부 국가로 음성 메시지를 보내는 경우 다른 국가에 비해 비용이 훨씬 더 많이 들 수 있습니다. 예를 들어 미국과 캐나다의 수신자에게 메시지를 보내는 데 드는 비용은 분당 0.013 USD이지만 자메이카로 보내는 데 드는 비용은 분당 0.564 USD입니다<sup>1</sup>. 이 세 국가의 전화번호는 모두 +1로 시작하여 10자리 숫자가 이어지므로 잘 모르는 사람은 구별하기 어려울 수 있습니다.

[Amazon Pinpoint 전화번호 확인 서비스](#)를 사용하여 메시지를 보내는 각 전화번호의 국가를 확인할 수 있습니다.

### 전송을 특정 국가로 제한

특정 국가의 수신자에게만 메시지를 보내려는 경우 해당 국가로만 메시지를 보내도록 메시지 전송 응용 프로그램을 구성하십시오.

## 보내는 메시지 수를 단일 번호로 제한

매일 동일한 수신자에게 특정 수의 음성 메시지만 보낼 수 있도록 애플리케이션을 구성합니다.

<sup>1</sup> 제시된 가격은 2021년 12월 기준으로 정확합니다. 분당 요금은 변경될 수 있습니다. 현재 요금은 [Amazon Pinpoint SMS](#) 요금을 참조하십시오.



# Configurations

Amazon Pinpoint SMS의 구성을 사용하여 전화 번호 또는 발신자 ID를 프로비저닝하여 SMS 메시지, MMS 메시지 또는 음성 메시지를 고객의 모바일 디바이스로 전송할 수 있습니다. Amazon Pinpoint SMS는 [200개 이상의 국가](#) 및 지역에 있는 수신자에게 메시지를 보낼 수 있습니다. 일부 국가 및 지역에서는 양방향 SMS 기능을 사용하여 고객이 보낸 메시지를 및 수신할 수도 있습니다. 새 Amazon Pinpoint SMS 계정을 생성하면 계정이 SMS 샌드박스에 배치됩니다. 이로 인해 처음에는 월별 지출과 메시지를 보낼 수 있는 사람이 제한됩니다. 자세한 내용은 [Amazon Pinpoint SMS 샌드박스](#)를 참조하세요.

Amazon Pinpoint SMS를 사용하여 문자 메시지를 수신하려면 먼저 전용 번호를 얻은 다음 양방향 SMS를 활성화해야 합니다. 마지막으로 Amazon Pinpoint SMS가 수신 메시지를 수신할 때 고객에게 보내는 메시지를 지정할 수 있습니다.

## Note

Amazon Pinpoint SMS에서 SMS 채널 설정을 구성하면 Amazon SNS와 같이 SMS 메시지를 보내는 다른 AWS 서비스에도 변경 내용이 적용됩니다.

## 주제

- [SMS 및 MMS 제한 및 제한](#)
- [전화번호 또는 발신자 ID 선택](#)
- [폰 풀](#)
- [전화 번호](#)
- [발신자 ID](#)
- [등록](#)
- [구성 세트](#)
- [옵트아웃 목록](#)
- [예: SMS 또는 음성 메시지 전송](#)
- [MMS 메시지 보내기](#)
- [SMS 청구 및 사용 보고서의 이해](#)
- [SMS, MMS, 음성 메시지 지원 요청](#)

## SMS 및 MMS 제한 및 제한

SMS 프로토콜에는 몇 가지 제한 및 제약 조건이 적용됩니다. 예를 들어 각 SMS 메시지의 길이를 제한하는 기술적 제한이 있으며 MMS에는 미디어 파일의 크기 및 메시지 본문 길이에 제한이 있습니다. SMS 및 MMS를 사용하여 전송할 수 있는 콘텐츠 유형에도 제한이 있습니다. 이 주제에서는 이러한 제한 및 제약 조건에 대해 설명합니다.

Amazon Pinpoint SMS에서 SMS 및 MMS 메시징을 설정할 때는 이러한 제한 및 제한 사항을 고려해야 합니다. 에서 설명한 기술도 구현하는 것이 가장 좋습니다. [SMS 및 MMS 모범 사례](#)

### 주제

- [SMS 문자 수 한도](#)
- [MMS 파일 유형, 크기 및 문자 수 제한](#)
- [초당 메시지 파트\(MPS\) 한도](#)
- [메시지 유형과 메시지 경로 간의 차이](#)
- [옵트아웃](#)

## SMS 문자 수 한도

SMS 메시지 하나에는 최대 140바이트의 정보를 담을 수 있습니다. SMS 메시지 하나에 포함할 수 있는 문자의 개수는 메시지에 포함된 문자의 유형에 따라 달라집니다.

메시지에 GSM 03.38 문자 집합 (GSM 7비트 알파벳이라고도 함) 의 문자만 사용하는 경우 메시지는 최대 160자까지 포함할 수 있습니다. 메시지에 GSM 03.38 문자 집합을 벗어나는 문자가 포함된 경우 최대 70자까지 입력할 수 있습니다. SMS 메시지를 보내면 Amazon Pinpoint SMS가 사용할 가장 효율적인 인코딩을 자동으로 결정합니다.

메시지에 최대 문자 수보다 많은 문자가 포함된 경우 메시지가 여러 부분으로 분할됩니다. 메시지가 여러 부분으로 분할되면 각 부분에는 앞에 오는 메시지 부분에 대한 추가 정보가 포함됩니다. 수신자의 디바이스가 이러한 방식으로 분리된 메시지 부분을 수신하면 이 추가 정보를 사용하여 모든 메시지 부분이 올바른 순서로 표시되는지 확인합니다. 수신자의 이동 통신사 및 디바이스에 따라 여러 메시지가 단일 메시지 또는 별도의 메시지 시퀀스로 표시될 수 있습니다. 따라서 GSM 03.38자만 포함된 메시지의 경우 각 메시지 부분의 문자 수가 153자로, 다른 문자가 포함된 메시지의 경우 67자로 줄어듭니다. SMS 길이 계산기 도구를 사용하여 메시지를 보내기 전에 메시지에 포함된 메시지 부분의 수를 예측할 수 있습니다. 그 중 일부는 온라인에서 사용할 수 있습니다. 지원되는 메시지의 최대 크기는 GSM 문자 1530개 또는 GSM 외 문자 630개입니다. 메시지 크기가 지원되는 크기보다 크면 메시지가 실패하고

Amazon Pinpoint SMS는 잘못된 메시지 예외를 반환합니다. 처리량 및 메시지 크기에 대한 자세한 내용은 [초당 메시지 파트\(MPS\) 한도](#) 섹션을 참조하세요.

**⚠ Important**

메시지 부분이 두 개 이상 포함된 메시지를 보낼 경우 메시지에 포함된 메시지 부분 수에 대한 요금이 청구됩니다. 처리량 및 메시지 크기에 대한 자세한 내용은 [초당 메시지 파트\(MPS\) 한도](#) 섹션을 참조하세요.

### GSM 03.38 문자 세트

다음 표에는 GSM 03.38 문자 세트에 속한 모든 문자가 나열되어 있습니다. 다음 표에 표시된 문자만 포함하는 메시지를 보내는 경우 메시지는 최대 160자까지 포함할 수 있습니다.

GSM 03.38 문자 세트												
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
à	Å	å	Ä	ä	Ç	É	é	è	ì	Ñ	ñ	ò
Ø	ø	Ö	ö	ù	Ü	ü	Æ	æ	ß	0	1	2
3	4	5	6	7	8	9	&	*	@	:	,	¤
\$	=	!	>	#	-	ı	ı	(	<	%	.	+
£	?	"	)	§	;	'	/	_	¥	Δ	Φ	Γ
Λ	Ω	Π	Ψ	Σ	Θ	Ξ						

GSM 03.38 문자 세트에는 앞서 보여드린 표에 있는 문자 외에 몇 가지 기호가 포함되어 있습니다. 그러나 각 기호는 다음과 같이 보이지 않는 이스케이프 문자도 포함되어 있기 때문에 문자 두 개로 계수됩니다.

- ^
- {
- }
- \
- [
- ]
- ~
- |
- €

마지막으로 GSM 03.38 문자 집합에는 다음과 같은 인쇄되지 않은 문자도 포함됩니다.

- 공백 문자
- 텍스트 한 줄의 끝과 다른 줄의 시작을 표시하는 줄 바꿈 제어 문자
- 텍스트 한 줄의 첫머리로 이동하는 캐리지 리턴 제어 문자(일반적으로 줄 바꿈 문자 뒤에 음)
- 위 목록의 문자에 자동으로 추가되는 이스케이프 제어 문자

## 예제 메시지

이 섹션에는 몇 가지 예제 SMS 메시지가 포함되어 있습니다. 각 예제에서 이 섹션에는 메시지의 총 문자 수와 메시지 부분 수가 표시됩니다.

예제 1: GSM 03.38 알파벳의 문자만 포함하는 긴 메시지

다음 메시지에는 GSM 03.38 알파벳의 문자만 포함되어 있습니다.

Hello Carlos. Your Example Corp. bill of \$100 is now available. Autopay is scheduled for next Thursday, April 9. To view the details of your bill, go to <https://example.com/bill1>.

앞의 메시지에는 180자가 포함되어 있으므로 여러 메시지 부분으로 분할되어야 합니다. 메시지가 여러 메시지 부분으로 분할되면 각 부분은 153 GSM 03.38 문자를 포함할 수 있습니다. 따라서 이 메시지는 두 개의 메시지 부분으로 전송됩니다.

예제 2: 멀티바이트 문자가 포함된 메시지

다음 메시지에는 여러 중국어 문자가 포함되어 있으며 모두 GSM 03.38 알파벳 이외의 문자입니다.

#####.#####1994#7#####

앞의 메시지에는 71자가 포함되어 있습니다. 그러나 메시지의 거의 모든 문자가 GSM 03.38 알파벳 이외의 문자이기 때문에 두 개의 메시지 부분으로 전송됩니다. 이러한 각 메시지 부분은 최대 67자를 포함할 수 있습니다.

예제 3: 단일 비GSM 문자가 포함된 메시지

다음 메시지에는 GSM 03.38 알파벳의 일부가 아닌 단일 문자가 포함되어 있습니다. 이 예에서 문자는 일반 아포스트로피(')와 다른 문자인 달는 작은따옴표(')입니다. Microsoft Word와 같은 워드 프로세싱 응용 프로그램에서는 아포스트로피를 달는 작은따옴표로 자동 대체하는 경우가 많습니다. Microsoft Word에서 SMS 메시지의 초안을 작성하여 Amazon Pinpoint SMS에 붙여넣는 경우 이러한 특수 문자를 제거하고 아포스트로피로 바꾸십시오.

John: Your appointment with Dr. Salazar’s office is scheduled for next Thursday at 4:30pm. Reply YES to confirm, NO to reschedule.

앞의 메시지에는 130자가 포함되어 있습니다. 그러나 이 메시지에는 GSM 03.38 알파벳의 일부가 아닌 달는 작은따옴표 문자가 포함되어 있기 때문에 두 개의 메시지 부분으로 전송됩니다.

이 메시지에서 달는 작은따옴표를 GSM 03.38 알파벳의 일부인 아포스트로피로 바꾸면 메시지가 단일 메시지 부분으로 전송됩니다.

### MMS 파일 유형, 크기 및 문자 수 제한

단일 MMS 미디어 파일은 모든 이미지 유형 (gif, jpeg, png) 의 경우 최대 2MB, 모든 오디오 및 비디오 미디어 파일 유형의 경우 600KB까지 가능합니다. 문자 메시지 본문에는 모든 문자 집합의 1600개가 포함될 수 있습니다. SMS와 달리 MMS 메시지는 전송 시 여러 부분으로 나누어지지 않습니다.

파일 유형	MIME 유형	최대 파일 크기
그래픽 인터체인지 포맷	image/gif	2MB
공동 사진 전문가 그룹	image/jpeg	2MB
휴대용 네트워크 그래픽	image/png	2MB
태그: 이미지 파일 형식	image/tiff	600킬로바이트
3세대 파트너십 프로젝트	audio/3gpp , video/3gp p	600킬로바이트

파일 유형	MIME 유형	최대 파일 크기
3세대 파트너십 프로젝트 2	audio/3gpp2 , video/3gpp2	600 킬로바이트
어댑티브 멀티 레이트	audio/amr	600 킬로바이트
MPEG-4	audio/mp4 , video/mp4	600 킬로바이트
동영상 전문가 그룹	audio/mpeg  다음 용도에는 MP3 파일만 지원됩니다. audio/mpeg	600 킬로바이트
Ogg	audio/ogg	600 킬로바이트
QuickTime	video/quicktime	600 킬로바이트
WebM	video/webm	600 킬로바이트
iCalendar	text/calendar	600 킬로바이트
카드	text/vcard , text/x-vcard	60 킬로바이트
휴대용 문서 형식	application/pdf	600 킬로바이트

## 초당 메시지 파트(MPS) 한도

SMS 메시지는 메시지 파트라고 하는 140바이트 섹션으로 전달됩니다. 매우 길거나 멀티바이트 문자가 많이 포함된 메시지는 여러 메시지 파트로 분할됩니다. 이러한 메시지는 일반적으로 수신자의 디바이스에서 다시 조합되어 여러 개의 작은 메시지가 아닌 하나의 긴 메시지로 표시됩니다. SMS 문자 한도에 대한 자세한 내용은 [SMS 문자 수 한도](#) 섹션을 참조하세요.

이러한 이유로 전송률 조절이라고도 하는 SMS 처리량 제한은 초당 메시지 부품 수 (MPS), 즉 초당 보낼 수 있는 메시지 부분의 최대 수로 측정됩니다. MPS 한도는 메시지 수신 국가 및 메시지를 보내는 데 사용하는 전화번호 유형 (발신 번호라고도 함) 에 따라 달라집니다. 예를 들어 미국 단축 코드를 사용하여 미국의 수신자에게 메시지를 보내는 경우 100MPS를 보낼 수 있습니다. 하지만 미국 무료 전화번호를 사용하여 미국 수신자에게 보내는 경우 MPS는 3개만 전송하도록 제한됩니다.

MMS 메시지는 단일 메시지 부분으로 전달되며 여러 메시지 부분으로 나누어지지 않습니다. 최대 미디어 파일 크기는 gif, jpeg, png의 경우 최대 2MB, 기타 모든 미디어 파일 유형의 경우 600KB까지 가능하며, 모든 문자 집합에서 최대 1600자까지 메시지 본문에 포함할 수 있습니다 (참조). [MMS 파일 유형, 크기 및 문자 수 제한](#) 메시지 부분이 3개 이상인 SMS 메시지를 보내는 경우 대신 MMS 메시지를 보내는 것이 좋습니다. 예를 들어 481GSM 03.38자의 SMS 메시지를 보내는 경우 SMS 메시지는 4개의 메시지 부분으로 분할됩니다. 각 메시지 부분에 대해 요금이 청구됩니다. MMS 메시지 본문의 481GSM 03.38자를 보내는 경우 메시지 한 부분에 대해서만 요금이 청구됩니다. 또한 SMS 메시지 파트 4개 대신 MMS 메시지 파트 1개만 전송하면 메시지 처리량이 늘어납니다. 요금에 대한 자세한 내용은 [Amazon Pinpoint](#) 요금을 참조하십시오.

다음 섹션에서는 다양한 발신 번호 유형과 국가의 MPS를 설명합니다.

### 단축 코드

다음 표에는 전용 단축 코드의 일반적인 MPS 한도가 나와 있습니다.

지리적 지역	SMS 맵	엄마, 지도
미국(US)	100MPS	지도 40개
캐나다(CA)	100MPS	지도 40개
기타 모든 국가 및 리전	국가 또는 지역에 따라 다릅니다.	N/A

### 긴 코드

다음 표에는 전용 긴 코드의 일반적 MPS 한도가 나와 있습니다.

지리적 지역	SMS 지도	엄마, 지도
미국 (미국) (10DLC)	기본값은 1MPS입니다. 한도 증가는 다양합니다. 배송사에 따라 다름 (유형 또는 브랜드 수준에 따른) 을 참조하십시오. <a href="#">10DLC</a>	1MPS

지리적 지역	SMS 지도	엄마, 지도
	<a href="#">등록 프로세스</a> 한도 증가를 제출하려면 <a href="#">을 참조하십시오. 아마존 핀포인트 SMS 할당량</a>	
캐나다(CA)	1MPS	1MPS
기타 모든 국가 및 리전	10MPS	N/A

### 수신자 부담 전화번호

무료 전화 번호는 현재 미국에서만 사용할 수 있습니다. 미국 무료 전화 번호는 3 MPS를 지원하며 무료 전화 번호를 등록해야 합니다. 수신자 부담 전화번호에 대한 자세한 정보는 [미국 무료 전화 번호 등록 양식](#)에서 확인하세요.

지리적 지역	SMS, 지도	엄마, 지도
미국(US)	맵 3개	맵 3개

#### Important

처리량 요구 사항이 3MPS를 초과하는 경우 10DLC 번호 또는 단축 코드를 사용하세요. 무료 전화 번호를 여러 개 구입하고 처리량을 여러 전화번호로 분산하려고 하면 이동 통신사에서 이를 “스노슈잉”으로 식별하여 네트워크에서 보내는 모든 메시지를 필터링할 수 있습니다. “스노슈잉”에 대한 자세한 내용은 다음을 참조하십시오. [금지된 메시지 내용](#)

### 발신자 ID

다음 표에는 발신자 ID의 일반적인 MPS 한도가 나와 있습니다.



발신자 ID 유형	SMS 지도	엄마, 지도
아마존 핀포인트 SMS API를 사용하거나 아마존 핀포인트 SMS 콘솔을 사용하여 고객이 정의합니다.	10MPS	N/A

## 공유 경로

다음 표에는 공유 경로에 대한 일반적인 MPS 한도가 나와 있습니다.

발신자 ID 유형	SMS 맵	엄마, 지도
공유 경로/고객 소유 번호	지도 20개	N/A

## 메시지 유형과 메시지 경로 간의 차이

Amazon Pinpoint SMS를 통해 전송되는 메시지는 홍보용일 수도 있고 거래용일 수도 있습니다. 프로모션 메시지 유형은 일반적으로 마케팅 또는 판매 관련 메시지로 구성됩니다. 일부 국가 또는 리전에는 프로모션 메시지 전송이 허용되지 않는 전송 중단 시간대가 있습니다. 트랜잭션 메시지 유형은 암호 재설정이나 일회용 암호와 같이 시간이 좀 더 민감한 메시지에 적합합니다.

Amazon Pinpoint SMS 및 음성 v2 API의 [SendTextMessage](#) 작업을 사용하여 메시지 유형을 선택적 파라미터로 전달합니다. 발신자 ID를 발신자로 사용하거나 공유 번호 풀을 사용하는 경우도 있습니다. 대상 국가의 계정에 거래 번호와 프로모션 번호가 모두 연결되어 있는 경우 Amazon Pinpoint SMS는 기본적으로 거래 번호를 선택합니다. 전달 영수증과 전달 대시보드에는 선택한 번호에 따라 경로가 프로모션이나 트랜잭션으로 표시됩니다.

## 옵트아웃

기본적으로 옵트아웃은 에서 자동으로 관리됩니다. AWS 자체 관리형 옵트아웃을 활성화하면 이 자동 옵트아웃 처리를 비활성화할 수 있습니다. 계정에는 옵트아웃을 관리하는 번호와 본인이 직접 옵트아웃을 관리하는 번호가 모두 포함될 수 있습니다. AWS 자체 관리형 옵트아웃 활성화에 대한 자세한 내용은 [자체 관리형 옵트아웃](#)을 참조하세요.

### 지원되는 옵트아웃 키워드

현지 법률 및 규정 (예: 미국 및 캐나다) 에서 요구하는 경우 SMS 및 MMS 수신자는 장치를 사용하여 다음 중 하나로 메시지에 회신하여 수신을 거부할 수 있습니다.

#### Note

전화번호 및 전화풀에 사용자 지정 키워드를 추가하여 옵트아웃할 수 있습니다.

- ARRET
- CANCEL
- END
- OPT-OUT
- OPTOUT
- QUIT
- REMOVE
- STOP
- TD
- UNSUBSCRIBE

수신을 거부하려면 수신자가 Amazon Pinpoint SMS에서 메시지 전송 시 사용한 것과 동일한 전화번호로 회신해야 합니다. 수신을 거부하면 수신자는 더 이상 사용자 계정에서 SMS 또는 MMS 메시지를 받지 않습니다. AWS

#### Note

미국 수신자 부담 전화번호의 경우 이동 통신사 수준에서 옵트아웃이 관리됩니다. 미국 수신자 부담 전화번호에 지원되는 유일한 옵트아웃 키워드는 STOP입니다. 옵트아웃 키워드를

더 추가하거나, 수신자가 옵트아웃할 때 받는 응답 메시지를 변경할 수는 없습니다. 사용자는 UNSTOP 또는 START를 키워드로 사용하여 무료 수신자에게 새 메시지를 보내 재구독할 수 있습니다.

사용자가 재구독할 수 있도록 구성하려면 무료 전화 번호에 UNSTOP, START 또는 둘 다 키워드를 추가하고 키워드 작업을 로 설정합니다. Opt-in 키워드 추가에 대한 자세한 내용은 을 참조하십시오. [키워드 관리](#)

## 전화번호 또는 발신자 ID 선택

전용 전화번호는 국가별로 다릅니다. 한 국가의 전용 전화번호를 요청한 다음 다른 국가의 ID로 사용할 수는 없습니다.

Amazon Pinpoint SMS를 사용하여 SMS 또는 MMS 메시지를 보내는 경우 발신자 ID, 긴 코드, 10자리 길이 코드 (10DLC), 단축 코드 또는 무료 전화 번호를 사용하여 수신자가 자신을 식별할 수 있습니다. 이러한 유형의 ID에는 각각 장단점이 있으며, 이에 대해서는 다음 섹션에서 설명합니다. 오리진 ID는 각 ID에 고유한 AWS 리전리소스이므로 서로 공유할 수 없습니다. AWS 리전원본 ID에 크로스 AWS 계정 및 AWS 리전 액세스 권한을 부여할 수 있습니다.

예를 들어 사용 사례에서 미국과 캐나다로 메시지를 보내야 하는 경우 두 국가 모두에 오리진 ID를 제공해야 합니다. 해당 국가의 현지 오리진 ID를 제공할 필요는 없습니다. AWS 리전 원본 ID를 모두 미국 서부 (오레곤) 에서 제공할 수 있습니다. 또 다른 예로, 사용 사례에서 미국과 인도로 메시지를 보내야 AWS 리전 하는 경우 지연 시간을 줄이기 위해 메시지 목적지와 지리적으로 가까운 곳에 원본 ID를 프로비저닝할 수 있습니다. 자세한 내용은 [Amazon Pinpoint 레질리언트](#) 아키텍처 가이드를 참조하십시오.

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하면 사용 사례에 따라 아래 원본 ID 중 하나를 사용하는 것이 좋습니다. 권장 사항은 SMS 및/또는 음성 기능이 필요한지 여부, 양방향 번호, 월별 예상 메시지 수 등 입력 기준을 기반으로 합니다.

### 주제

- [발신자 ID](#)
- [긴 코드](#)
- [10자리 긴 코드 \(10DLC\)](#)
- [단축 코드](#)
- [무료 전화 번호 \(TFN\)](#)
- [오리진 ID 선택에 대한 일반 고려 사항](#)

- [단방향 메시징 사용 사례를 위한 발신 자격 증명 선택](#)
- [양방향 메시징 사용 사례를 위한 발신 자격 증명 선택](#)

## 발신자 ID

발신자 ID는 SMS 메시지의 발신자를 식별하는 영숫자 이름입니다. 발신자 ID를 이용해 SMS 메시지를 보내고 수신자가 발신자 ID 인증이 지원되는 지역에 있는 경우, 수신자의 디바이스에 전화번호 대신 발신자 ID가 나타납니다. 발신자 ID는 발신자에 대하여 전화번호나 단축 코드보다 많은 정보를 SMS 수신자에게 제공합니다.

발신자 ID는 세계 여러 국가 및 리전에서 지원됩니다. 일부 지역에서는 기업이 개별 고객에게 SMS 메시지를 발송하는 경우, 규제기관이나 산업 그룹에 사전 등록한 발신자 ID를 써야 합니다. 발신자 ID를 지원하거나 요구하는 국가 및 리전의 전체 목록은 [SMS 및 MMS 국가 기능 및 제한 사항](#)을 확인하십시오.

### 장점

발신자 ID는 메시지 발신자에 대한 더 많은 정보를 수신자에게 제공합니다. 단축 코드나 긴 코드를 사용하기보다는 발신자 ID를 사용하여 브랜드 자격 증명을 수립하는 편이 쉽습니다. 발신자 ID 사용에 따르는 추가 요금은 없습니다.

### 단점

발신자 ID 인증의 지원 및 요건은 모든 국가 및 리전에 일관된 것이 아닙니다. 주요 시장(캐나다, 중국, 미국 포함)에서는 발신자 ID를 지원하지 않습니다. 일부 지역에서는 발신자 ID를 사용하기 전에 규제기관에 사전 등록해야 합니다. 발신자 ID는 양방향 SMS 메시징을 지원하지 않습니다.

## 긴 코드

긴 코드는 수신자가 위치한 국가 또는 리전의 번호 형식을 사용하는 전화번호입니다. 긴 코드는 긴 번호 또는 가상 모바일 번호라고도 합니다. 예를 들어 미국과 캐나다에서 긴 코드에는 11자리가 들어가는데 숫자 1(국가 코드), 3자리 지역 코드, 7자리 전화번호로 구성됩니다. 긴 코드는 미국 및 캐나다에서 MMS를 지원합니다.

### 장점

긴 전용 코드는 Amazon Pinpoint SMS 계정에서만 사용할 수 있도록 예약되어 있으며 다른 사용자와 공유되지 않습니다. 전용 긴 코드를 사용할 경우 각 메시지를 전송할 때 어떤 긴 코드를 사용할지 지정할 수 있습니다. 동일한 고객에게 여러 메시지를 보내는 경우 각 메시지는 동일한 전화번호에서 전송된

것처럼 보입니다. 이 때문에 전용 긴 코드는 브랜드 또는 아이덴티티 확립에 유용합니다. 긴 전용 코드는 양방향 SMS 메시지를 지원하며 고객으로부터 수신 메시지를 수신할 수 있습니다.

## 단점

전용 긴 코드에서 하루에 수백 통의 메시지를 발송할 경우, 원치 않는 메시지를 보내는 번호로 모바일 통신사가 인식할 수 있습니다. 긴 코드에 플래그가 지정된 경우, 메시지가 수신자에게 전송되지 않을 수 있습니다.

긴 코드에도 처리량 제한이 있습니다. 미국과 캐나다에서 긴 코드는 가장 흔히 사용되는 방법으로, 초당 최대 1개의 메시지를 발송할 수 있습니다. 다른 국가의 최대 전송 속도는 다양합니다. 자세한 내용은 AWS Support에 문의하십시오. SMS 메시지를 다량 발송할 계획이거나 초당 1개 메시지 이상의 속도로 발송할 계획이라면 전용 단축 코드를 구입해야 합니다.

미국에서는 A2P SMS 메시지에 지역 긴 코드를 사용할 수 없습니다. 자세한 내용은 [10자리 긴 코드 \(10DLC\)](#) 단원을 참조하세요.

## 10자리 긴 코드 (10DLC)

미국 내 로컬 롱 코드를 사용하여 SMS 또는 MMS 메시지를 보내려면 10DLC를 요청해야 합니다. 10DLC는 미국 전용 10자리 롱 코드입니다.

긴 코드에서 A2P(Application-to-Person) SMS 메시지 발송을 제한하는 관할권이 많습니다. A2P SMS 또는 MMS는 고객이 애플리케이션에 휴대폰 번호를 제출할 때 고객의 모바일 장치로 전송되는 메시지입니다. A2P 메시지는 단방향 대화입니다. 마케팅 메시지, 일회용 비밀번호, 예약 알림 같은 예가 대표적입니다. A2P 메시지를 보내려는 경우 전용 단축 코드를 구입하거나 (고객이 미국 또는 캐나다에 거주하는 경우) 10DLC를 요청하거나 (고객이 미국에 있는 경우에만) 발신자 ID를 사용하거나 (수신자가 발신자 ID가 지원되는 국가 또는 지역에 있는 경우) 발신자 ID를 사용해야 합니다.

10DLC 번호는 미국 내에서 메시지를 보내는 데만 사용됩니다. 10DLC 번호는 회사 브랜드와 번호를 연결하려는 캠페인을 등록해야 사용 가능합니다. 승인 후에는 10DLC 전화번호를 요청할 수 있습니다. 요청 후 승인을 받는 데 걸리는 시간은 7~10일입니다. 이 번호는 다른 캠페인에서는 사용할 수 없습니다.

## 단축 코드

단축 코드는 일반 전화번호보다 짧은 번호 배열입니다. 예를 들어 미국과 캐나다의 표준 전화번호(긴 코드)는 11자리인데, 단축 코드에는 5자리 또는 6자리가 지정됩니다. 미국 또는 캐나다의 수신자에게 대량의 SMS 또는 MMS 메시지를 보내는 경우 단축 코드를 구입할 수 있습니다. 이 단축 코드는 독점적으로 사용하도록 예약됩니다. 단축 코드는 미국 및 캐나다에서 MMS를 지원합니다.

## 장점

기억에 남을 만한 단축 코드를 사용하면 신뢰 구축에 도움이 됩니다. 일회용 비밀번호처럼 민감한 정보를 발송해야 하는 경우, 이 메시지가 실제로 귀하에게서 온 것인지 고객이 금방 판단할 수 있도록 단축 코드를 사용하여 발송하는 것이 좋습니다.

신규 고객 확보 캠페인을 진행 중인 경우 단축 코드로 키워드를 발송하여 잠재 고객을 초대할 수 있습니다(예: "축구 소식과 정보를 받아보려면 10987번으로 'FOOTBALL'이라는 문자를 보내세요"). 단축 코드는 긴 코드보다 기억하기가 쉽고, 고객이 디바이스에 입력하기가 더 쉽습니다. 마케팅 프로그램에 등록할 때 고객의 수고를 덜어줌으로써 캠페인 효과를 높일 수 있습니다.

단축 코드를 새로 사용하기 전에 모바일 통신사의 승인이 필요하기 때문에 단축 코드는 원치 않는 메시지로 처리될 가능성이 더 낮습니다.

단축 코드를 사용하여 SMS 또는 MMS 메시지를 보내는 경우 다른 유형의 원본 ID를 사용할 때보다 24시간 기간당 더 많은 양의 메시지를 보낼 수 있습니다. 즉, 발신 할당량이 더 높습니다. 초당 메시지도 훨씬 더 많이 보낼 수 있습니다. 즉, 발송 속도가 더 빠릅니다.

## 단점

단축 코드를 확보하려면 추가 요금이 있으며, 실제로 사용하기까지 오랜 시간이 걸립니다. 예를 들어 미국에서는 각 단축 코드에 대해 일회성 설치 요금이 부과되고 각 단축 코드에 대해 월별 추가 반복 요금이 부과됩니다. 모든 통신 사업자 네트워크에서 단축 코드가 활성화되려면 8-12주가 걸릴 수 있습니다. 요금에 대한 자세한 내용은 [Amazon Pinpoint](#) 요금을 참조하십시오.

## 무료 전화 번호 (TFN)

수신자 부담 전화번호는 일반적으로 등록 확인 또는 일회용 암호 전송과 같은 트랜잭션 메시징에 사용되며 미국 내에서만 사용됩니다. 음성, SMS 및 MMS 메시징에 사용할 수 있습니다. 평균 처리량은 MPS(초당 메시지 부분) 3개입니다. 그러나 이 처리량은 문자 인코딩의 영향을 받습니다. 문자 인코딩이 메시지 부분에 미치는 영향에 대한 자세한 내용은 [SMS 및 MMS 제한 및 제한](#) 섹션을 참조하세요.

미국 이동 통신사들은 실시간 메시징을 활성화하기 전에 수신자 부담 전화번호를 등록할 것을 요구합니다. [등록](#) 섹션을 참조하세요. 무료 전화 번호를 사용하거나 등록할 때는 다음 모범 사례 섹션의 지침을 따르는 것이 가장 좋습니다. [금지된 메시지 내용](#)

## 오리진 ID 선택에 대한 일반 고려 사항

사용할 발신 자격 증명 유형을 결정할 때 고려해야 할 몇 가지 지침이 있습니다.

- 발신자 ID는 단방향 사용 사례에 적합한 옵션입니다. 다만 일부 국가에서는 사용할 수 없습니다.
- 단축 코드는 양방향 사용 사례에 적합한 옵션입니다. 단축 코드를 사용할지, 긴 코드를 사용할지 선택해야 하는 경우에는 단축 코드를 선택해야 합니다.
- 일부 국가(예: 인도, 사우디아라비아)에서는 수신 메시지를 받을 때는 긴 코드를 사용할 수 있지만 발신 메시지를 보낼 때는 사용할 수 없습니다. 이러한 인바운드 전용 긴 코드를 사용하면 발신자 ID를 사용하여 보내는 메시지를 옵트아웃할 수 있는 방법을 수신자에게 제공할 수 있습니다.
- 일부 국가에서는 AWS가 공유 발신 자격 증명 풀을 유지 관리합니다. 전용 발신 자격 증명 없이 특정 국가의 수신자에게 메시지를 보내는 경우, AWS는 이러한 공유 자격 증명 중 하나를 사용하여 메시지를 전달하려 노력합니다. 미국과 중국을 비롯한 일부 국가에서는 공유 자격 증명을 사용할 수 없습니다.
- 모바일 산업은 빠르게 변하고 있습니다. 많은 국가에서 상용 SMS 메시지에 대한 규제가 강화되는 추세입니다. 이동통신사는 별다른 경고 없이 공유 원본 ID에서 보낸 메시지를 허용하지 않기로 결정할 수 있습니다. 그럴 경우 AWS는 가능한 한 많은 사전 경고와 함께 이러한 변경 사항에 대해 알려드리도록 노력하겠습니다. 하지만 일반적으로 통신사가 이러한 변경 사항을 AWS에 사전 통지하는 경우는 드뭅니다. 이러한 이유로 전용 발신 자격 증명이 항상 공유 자격 증명보다 선호됩니다.

## 단방향 메시징 사용 사례를 위한 발신 자격 증명 선택

단방향 메시징 사용 사례는 수신자에게 발신 SMS 메시지를 보내는 것만 포함하는 사용 사례입니다. 이 섹션에서는 단방향 메시징 사용 사례에 적합한 발신 자격 증명 유형을 선택하는 방법에 대한 정보를 제공합니다. 사용 사례에 양방향 메시징, 즉 발신 메시지를 보내고 받는 기능이 모두 필요한 경우에는 대신 [양방향 메시징 사용 사례를 위한 발신 자격 증명 선택](#)의 질문에 답하세요.

단방향 메시징 사용 사례에서는 단축 코드, 긴 코드, 수신자 부담 전화번호 또는 영숫자 발신자 ID를 발신 자격 증명으로 사용할 수 있습니다. 사용할 적합한 발신 자격 증명 유형은 구체적 요구 사항과 수신자가 위치한 국가에 따라 다릅니다.

다음 질문에 답하여 필요에 적합한 발신 자격 증명을 결정하세요. 여러 국가에 수신자가 있는 경우 수신자가 위치한 각 국가별로 다음 질문에 답하세요.

1. 미국에 있는 수신자에게 메시지를 보낼 계획입니까?
  - 예라고 답했다면 [질문 2](#)로 갑니다.
  - 아니요라고 답했다면 [질문 3](#)으로 갑니다.
2. 다음 중 사용 사례에 가장 적합한 처리율은 무엇입니까? 처리율은 초당 전송할 수 있는 메시지 파트의 수입니다.

- 초당 메시지 파트 1~3개: 수신자 부담 전화번호를 사용하세요. 10DLC 번호나 단축 코드도 사용할 수 있습니다. 이러한 번호 유형은 확장의 여지는 크지만 수신자 부담 전화번호보다 비용이 많이 들고 얻는 데 시간이 더 많이 걸립니다.

수신자 부담 전화번호에 대한 자세한 내용은 [전화번호 요청](#) 섹션을 참조하세요.

다른 국가에 사용할 발신 번호 종류를 결정하려면 [질문 1](#)로 돌아갑니다. 그렇지 않다면 여기서 멈춥니다.

- 초당 메시지 파트 10~75개: 10DLC 전화번호를 사용하세요. 단축 코드를 사용할 수도 있습니다. 이렇게 하면 확장의 여지는 커지지만 비용도 더 많이 듭니다.

10DLC 설정에 대한 자세한 내용은 [10DLC 등록 프로세스](#) 섹션을 참조하세요.

다른 국가에 사용할 발신 번호 종류를 결정하려면 [질문 1](#)로 돌아갑니다. 그렇지 않다면 여기서 멈춥니다.

- 초당 메시지 파트 100개 이상: 단축 코드를 사용하세요. AWS Support Center Console에서 요청을 생성할 때 단축 코드가 지원할 처리율을 지정합니다. 미국 단축 코드는 기본적으로 초당 100개의 메시지 파트를 지원하지만 추가 월별 요금을 내면 처리율을 그 이상으로 높일 수 있습니다.

단축 코드 요청에 대한 자세한 내용은 [메시징용 단축 코드 요청 방법](#) 섹션을 참조하세요.

다른 국가에 사용할 발신 번호 종류를 결정하려면 [질문 1](#)로 돌아갑니다. 그렇지 않다면 여기서 멈춥니다.

### 3. 모든 메시지가 동일한 발신 자격 증명에서 오는 것이 중요한가요?

- 예라고 답했다면 [질문 4](#)로 갑니다.
- 아니요라고 답했다면 [질문 6](#)으로 갑니다.

### 4. 메시지를 보내려는 국가에서 발신자 ID가 지원되나요? 발신자 ID를 지원하는 국가 목록은 [SMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역](#) 섹션을 참조하세요.

- 예라고 답했다면 [질문 5](#)로 갑니다.
- 아니요라고 답했다면 [질문 7](#)로 갑니다.

### 5. 메시지를 보내려는 국가에서 발신자 ID의 사전 등록을 요구하나요? 발신자 ID 등록이 필요한 국가 목록은 [SMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역](#) 섹션을 참조하세요.

- 예라고 답한 경우 대상 국가의 발신자 ID 프로세스를 완료합니다. 등록 프로세스가 완료되면 발신자 ID를 사용하여 메시지를 보낼 수 있습니다.

다른 국가에 사용할 발신 자격 증명 종류를 결정하려면 [질문 1](#)로 돌아갑니다. 그렇지 않다면 여기서 멈춥니다.



- 아니요라고 답한 경우 메시지를 보낼 때 발신자 ID를 지정할 수 있습니다.

다른 국가에 사용할 발신 자격 증명 종류를 결정하려면 [질문 1](#)로 돌아갑니다. 그렇지 않다면 여기서 멈춥니다.

## 6. 인도의 수신자에게 메시지를 보낼 계획입니까?

- 예라고 답한 경우 즉시 메시지를 보낼 수 있습니다. 하지만 보내는 메시지에 국제 장거리 사업자 (ILDO) 요금이 부과되며, 등록된 발신자 ID를 사용하여 보낸 메시지보다 몇 배 더 많은 비용이 듭니다. 비용이 중요한 요소인 경우 인도에서의 회사 등록 및 사용 사례를 고려해야 합니다. 이 등록 프로세스를 완료하면 더 저렴한 현지 요금으로 메시지를 보낼 수 있습니다.

다른 국가에 사용할 발신 자격 증명 종류를 결정하려면 [질문 1](#)로 돌아갑니다. 그렇지 않다면 여기서 멈춥니다.

- 아니요라고 답한 경우 발신자 ID를 얻지 않고도 전송을 시작할 수 있습니다. 메시지는 다른 Amazon Pinpoint 사용자와 공유되는 발신 자격 증명을 사용하여 전송됩니다. 대상 국가의 모바일 네트워크 기능에 따라 수신자가 메시지를 수신할 때 표시되는 자격 증명에 결정됩니다. 미등록 발신자 ID를 지원하는 국가에서는 일반 발신자 ID(예: 'NOTICE')를 사용하여 메시지가 전송됩니다. 발신자 ID를 지원하지 않는 국가에서는 임의의 긴 코드나 단축 코드를 사용하여 메시지가 전송됩니다.

다른 국가에 사용할 발신 자격 증명 종류를 결정하려면 [질문 1](#)로 돌아갑니다. 그렇지 않다면 여기서 멈춥니다.

## 7. 메시지를 보내려는 국가에서 전용 단축 코드를 사용할 수 있나요? 전용 단축 코드를 지원하는 국가 목록은 [SMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역](#) 섹션을 참조하세요.

- 예라고 답한 경우 단축 코드를 사용해야 합니다.
- 아니요라고 답했다면 [질문 8](#)로 갑니다.

## 8. 메시지를 보내려는 국가에서 전용 긴 코드를 사용할 수 있나요? 전용 긴 코드를 지원하는 국가 목록은 [SMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역](#) 섹션을 참조하세요.

- 예라고 답한 경우 긴 전용 코드를 사용할 수 있습니다. 하지만 해당 국가에서 사용할 수 있는 다른 유형의 전용 자격 증명(예: 발신자 ID 또는 단축 코드)이 있다면 해당 자격 증명 유형을 대신 사용해야 합니다. 통신 사업자는 사용할 수 있는 다른 유형의 발신 자격 증명에 있는 경우 긴 코드를 사용하여 전송된 메시지를 차단할 가능성이 높습니다.

전용 SMS 긴 코드 요청에 대한 자세한 내용은 [메시지 전용 긴 코드 요청](#) 섹션을 참조하세요.

다른 국가에 사용할 발신 자격 증명 종류를 결정하려면 [질문 1](#)로 돌아갑니다. 그렇지 않다면 여기서 멈춥니다.

- 아니요라고 답한 경우 발신 자격 증명을 얻지 않고도 전송을 시작할 수 있습니다. 메시지는 다른 Amazon Pinpoint 사용자와 공유되는 발신 자격 증명을 사용하여 전송됩니다. 대상 국가의 모바일 네트워크 기능에 따라 수신자가 메시지를 수신할 때 표시되는 자격 증명에 결정됩니다. 미등록 발신자 ID를 지원하는 국가에서는 일반 발신자 ID(예: 'NOTICE')를 사용하여 메시지가 전송됩니다. 발신자 ID를 지원하지 않는 국가에서는 임의의 긴 코드나 단축 코드를 사용하여 메시지가 전송됩니다.

다른 국가에 사용할 발신 자격 증명 종류를 결정하려면 [질문 1](#)로 돌아갑니다. 그렇지 않다면 여기서 멈춥니다.

## 양방향 메시징 사용 사례를 위한 발신 자격 증명 선택

양방향 메시징 사용 사례는 고객에게 발신 SMS 메시지를 보내는 것과 고객으로부터 수신 SMS 메시지를 수신하는 것을 모두 포함하는 사용 사례입니다. 이 섹션에서는 양방향 메시징 사용 사례에 적합한 발신 자격 증명 유형을 선택하는 방법에 대한 정보를 제공합니다. 사용 사례에 단방향 메시징, 즉 발신 메시지를 보내는 기능만 필요한 경우에는 대신 [단방향 메시징 사용 사례를 위한 발신 자격 증명 선택](#)의 질문에 답하세요.

수신 SMS 메시지를 받으려는 경우 전용 전화번호가 있어야 합니다. 고객이 위치한 국가에 따라 다양한 유형의 전용 전화번호가 있습니다.

다음 질문에 답하여 필요에 적합한 발신 자격 증명을 결정하세요. 여러 국가에 수신자가 있는 경우 수신자가 위치한 각 국가별로 다음 질문에 답하세요.

1. 메시지를 보내려는 국가에서 양방향 메시징이 지원되나요? 양방향 메시징을 지원하는 국가의 전체 목록 [SMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역](#) 섹션을 참조하세요.
  - 예라고 답했다면 [질문 2](#)로 갑니다.
  - 아니요라고 답한 경우 양방향 메시징 사용 사례는 지원되지 않지만 단방향 메시지는 계속 보낼 수 있습니다. 단방향 메시지 전송을 위한 발신 자격 증명을 찾으려면 [단방향 메시징 사용 사례를 위한 발신 자격 증명 선택](#) 섹션을 참조하세요.
2. 미국에 있는 수신자에게 메시지를 보낼 계획입니까?
  - 예라고 답했다면 [질문 3](#)으로 갑니다.
  - 아니요라고 답했다면 [질문 4](#)로 갑니다.
3. 다음 중 사용 사례에 가장 적합한 처리율은 무엇입니까? 처리율은 초당 전송할 수 있는 메시지 파트의 수입입니다.

- 초당 메시지 파트 1~3개: 수신자 부담 전화번호를 사용하세요. 10DLC 번호나 단축 코드도 사용할 수 있습니다. 이러한 번호 유형은 확장의 여지는 크지만 비용이 더 많이 들고 얻는 데 시간이 더 많이 걸립니다.

수신자 부담 전화번호에 대한 자세한 내용은 [전화번호 요청](#) 섹션을 참조하세요.

다른 국가에 사용할 발신 번호 종류를 결정하려면 [질문 1](#)로 돌아갑니다. 그렇지 않다면 여기서 멈춥니다.

- 초당 메시지 파트 10~75개: 10DLC 전화번호를 사용하세요. 단축 코드도 사용 사례에 적합하며, 추가 확장 여지를 제공하지만 비용도 더 많이 듭니다.

10DLC 설정에 대한 자세한 내용은 [10DLC 등록 프로세스](#) 섹션을 참조하세요.

다른 국가에 사용할 발신 번호 종류를 결정하려면 [질문 1](#)로 돌아갑니다. 그렇지 않다면 여기서 멈춥니다.

- 초당 메시지 파트 100개 이상: 단축 코드를 사용하세요. AWS Support Center Console에서 요청을 생성할 때 단축 코드가 지원할 처리율을 지정합니다. 미국 단축 코드는 기본적으로 초당 100개의 메시지 파트를 지원하지만 추가 월별 요금을 내면 처리율을 그 이상으로 높일 수 있습니다.

단축 코드 요청에 대한 자세한 내용은 [메시징용 단축 코드 요청 방법](#) 섹션을 참조하세요.

다른 국가에 사용할 발신 번호 종류를 결정하려면 [질문 1](#)로 돌아갑니다. 그렇지 않다면 여기서 멈춥니다.

4. 메시지를 보내려는 국가에서 전용 단축 코드를 사용할 수 있나요? 단축 코드를 사용할 수 있는 국가 목록은 [SMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역](#) 섹션을 참조하세요.

- 예라고 답한 경우 전용 단축 코드를 사용하세요. 단축 코드 요청에 대한 자세한 내용은 [메시징용 단축 코드 요청 방법](#) 섹션을 참조하세요.

다른 국가에 사용할 발신 번호 종류를 결정하려면 [질문 1](#)로 돌아갑니다. 그렇지 않다면 여기서 멈춥니다.

- 아니요라고 답했다면 전용 긴 코드를 사용하세요. 전용 SMS 긴 코드 요청에 대한 자세한 내용은 [메시지 전용 긴 코드 요청](#) 섹션을 참조하세요.

**Note**

대상 국가에서 전용 단축 코드와 전용 긴 코드를 모두 사용할 수 있는 경우 전용 단축 코드를 사용해야 합니다. 이동 통신사는 단축 코드도 사용할 수 있는 경우 긴 코드에서 전송되는 메시지를 차단하거나 제한할 가능성이 높습니다.

다른 국가에 사용할 발신 번호 종류를 결정하려면 [질문 1](#)로 돌아갑니다. 그렇지 않다면 여기서 멈춥니다.

## 폰 풀

폰 풀은 메시지를 보내는 데 사용할 수 있는 것과 동일한 설정을 공유하는 전화번호 또는 발신자 ID 모음입니다. 전화 풀을 통해 메시지를 보내면 전화 풀은 메시지를 보낼 때 사용할 적절한 원본 ID를 선택합니다. 전화 풀의 발신 ID에 오류가 발생하면 전화 풀이 동일한 전화 풀에 있는 경우 다른 발신 ID로 장애 조치됩니다.

폰 풀을 생성할 때 지정된 발신 자격 증명을 구성할 수 있습니다. 이 자격 증명에는 키워드, 메시지 유형, 옵트아웃 목록, 양방향 구성, 자체 관리형 옵트아웃 구성이 포함됩니다. 예를 들어 폰 풀을 사용하면 옵트아웃된 대상 전화번호 목록을 특정 국가의 전화번호와 연결할 수 있습니다. 이렇게 하면 이미 메시지 수신을 옵트아웃한 사용자에게 메시지가 전송되지 않도록 할 수 있습니다.

폰 풀에 추가하는 모든 전화 번호의 구성은 폰 풀을 생성할 때 지정한 첫 번째 전화 번호의 구성과 일치해야 합니다. 예를 들어 양방향 메시징이 활성화된 전화번호가 포함된 폰 풀을 생성하는 경우 폰 풀에 추가하는 다른 번호에도 양방향 메시징이 활성화되어 있어야 합니다.

### 주제

- [전화 풀 관리](#)
- [전화 풀에 전화 번호 또는 발신자 ID 추가](#)
- [양방향 SMS 메시징](#)
- [키워드](#)
- [옵트아웃 목록](#)
- [공유 경로를 켜는 방법](#)
- [삭제 방지](#)
- [Tags](#)

## 전화 풀 관리

새 전화 풀을 만들면 처음 추가된 전화 번호 또는 발신자 ID의 모든 설정이 상속됩니다. 예를 들어 양방향 메시징이 활성화된 전화번호가 포함된 풀을 생성하는 경우 풀에 추가하는 다른 번호에도 양방향 메시징이 활성화되어 있어야 합니다.

풀을 삭제하려면 먼저 삭제 방지 기능을 끄고 전화 풀에서 발신자 한 명을 제외한 모든 발신자를 제거해야 합니다. 삭제 방지를 비활성화하는 방법에 대한 자세한 내용은 [참조하십시오](#) [삭제 방지](#). 풀과 연결된 전화번호 및 발신자 ID는 Amazon Pinpoint SMS 계정에 그대로 남아 있습니다.

### Note

전화 번호 또는 발신자 ID를 전화 풀에 추가하고 업데이트가 필요한 경우 전화 풀을 변경합니다. 예를 들어 전화번호에 새 키워드를 추가하려는 경우 전화번호가 아닌 키워드를 전화풀에 추가하면 됩니다.

### Create a phone pool (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 풀을 생성하려면 다음 단계를 따르십시오.

#### 풀을 만들려면 (콘솔)

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 전화 풀을 선택합니다.
3. 전화 풀 페이지에서 전화 풀 생성을 선택합니다.
4. 풀 설정 섹션에서 풀 이름에 풀의 이름을 입력합니다.
5. 다음 옵션 중 하나를 선택합니다:
  - 전화번호 - 연결 가능한 전화번호 섹션에서 풀과 연결할 전화번호를 선택합니다.
  - 시뮬레이터 번호 (선택 사항) - 전화번호가 없고 시뮬레이터 전화번호를 요청하려면 전화번호를 선택하고 연결 가능한 전화번호 섹션에서 다음을 수행하십시오.
    - 시뮬레이터 번호 요청을 선택합니다.
    - 시뮬레이터 번호 요청의 드롭다운 목록에서 국가를 선택합니다.
    - 요청 번호를 선택합니다.
    - 연결할 수 있는 전화번호에서 새 시뮬레이터 전화번호를 선택합니다.

- 발신자 ID - 연결에 사용할 수 있는 발신자 ID 섹션에서 풀과 연결할 발신자 ID를 선택합니다.
6. (선택 사항) 태그를 확장하고 새 태그 추가를 선택합니다.
    - a. 새 빈 키/값 쌍을 입력합니다.
    - b. (선택 사항) 새 태그 추가를 선택하여 다른 태그를 추가합니다.
  7. 전화 풀 생성을 선택합니다.

## Create a phone pool (AWS CLI)

[create-pool](#) 명령을 사용하여 새 풀을 생성할 수 있습니다.

RequestPhoneNumber API를 사용하여 전화번호를 구매할 때 풀에 전화번호를 추가할 수도 있습니다. 자세한 정보는 [전화번호 요청](#)을 참조하세요.

를 사용하여 풀을 만들려면 AWS CLI

- 명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-pool \
> --origination-identity originationIdentity \
> --iso-country-code XX \
> --message-type TRANSACTIONAL
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- *originationIdentity*를 풀에 추가하려는 발신자 ID 또는 전화번호의 고유 ID 또는 Amazon 리소스 이름(ARN)으로 바꿉니다.

### Tip

작업을 사용하여 전화번호의 ID와 ARN을 모두 찾을 수 있습니다. [describe-phone-numbers](#) 작업을 사용하여 발신자 ID의 ID와 ARN을 찾을 수 있습니다. [describe-sender-ids](#)

- *## ID# ## XX# ## ### ISO-3166 ##-2 #### #####.*
- 풀을 사용하여 마케팅 또는 프로모션 메시지를 보내려는 경우 *TRANSACTIONAL*을 PROMOTIONAL으로 바꿉니다. 그렇지 않은 경우 TRANSACTIONAL을 사용합니다.

## List phone pools (AWS CLI)

[설명 풀 CLI를 사용하여 기존 풀에](#) 대한 정보를 볼 수 있습니다.

이 작업은 Amazon Pinpoint 계정에 있는 모든 풀의 전체 목록, 특정 풀에 대한 정보 또는 사용자가 정의한 기준에 따라 필터링된 풀 목록을 제공할 수 있습니다.

를 사용하여 모든 풀 목록을 검색하려면 AWS CLI

- 명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools
```

특정 풀에 대한 정보를 찾으려면 PoolId 파라미터를 사용합니다.

를 사용하여 특정 풀에 대한 정보를 얻으려면 AWS CLI

- 명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools \
> --pool-id poolId
```

이전 명령에서 *PoolId# ## ID* 또는 Amazon 리소스 이름 (ARN) 으로 대체합니다.

필터링된 풀 목록을 보려면 Filters 파라미터를 사용합니다. 다음 필터 값을 사용할 수 있습니다.

- status - 풀의 현재 상태, 예:ACTIVE.
- message-type - 풀을 사용하여 보내는 메시지 유형. 가능한 값은 TRANSACTIONAL 또는 PROMOTIONAL입니다.
- two-way-enabled - 풀의 번호에 대해 양방향 SMS 메시징이 활성화되었는지 여부를 나타내는 부울.
- self-managed-opt-outs-enabled - 풀의 번호에 대해 자체 관리형 SMS 옵트아웃이 활성화되었는지 여부를 나타내는 부울.
- opt-out-list-name - 풀과 연결된 옵트아웃 목록의 이름.
- shared-routes-enabled— 풀에 공유 경로를 사용할 수 있는지 여부를 나타내는 부울.
- deletion-protection-enabled - DeletePhoneNumber 작업을 사용하여 전화 번호를 삭제할 수 있는지 여부를 나타내는 부울.

예를 들어, 양방향 메시징을 지원하는 트랜잭션 메시지의 풀 목록을 보려면 명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools \
> --filters Name=message-type,Values=TRANSACTIONAL \
> --filters Name=two-way-enabled,Values=true
```

## Delete a phone pool (Console)

풀을 삭제하려면 먼저 삭제 방지를 끄고 전화 풀에서 모든 발신자를 제거해야 합니다. Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 풀을 삭제하려면 다음 단계를 따르십시오.

풀을 삭제하려면 (콘솔)

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 전화 풀을 선택합니다.
3. 전화 풀 페이지에서 삭제할 풀을 선택합니다.
4. 삭제를 선택합니다.
5. **release**를 입력한 다음 확인을 클릭하여 풀을 삭제합니다.

## Delete a phone pool (AWS CLI)

풀을 삭제하려면 먼저 삭제 보호를 끄고 전화 풀에서 모든 발신자를 제거해야 합니다. [삭제 풀 API](#)를 사용하여 풀을 삭제할 수 있습니다.

를 사용하여 풀을 삭제하려면 AWS CLI

- 풀을 삭제하려면 명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-pool \
> --pool-id pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example
```

이전 명령에서 *pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example*을 풀의 고유 ID 또는 Amazon 리소스 이름(ARN)으로 바꿉니다. [describe-pool](#) 작업을 사용하여 이 두 값을 모두 찾을 수 있습니다.



## 전화 풀에 전화 번호 또는 발신자 ID 추가

### Important

풀에 추가하는 모든 전화 번호 또는 발신자 ID의 구성은 전화 풀의 구성과 일치해야 합니다. 예를 들어 양방향 메시징이 활성화된 전화번호가 포함된 풀을 생성하는 경우 풀에 추가하는 다른 번호에도 양방향 메시징이 활성화되어 있어야 합니다.

### Add a phone number or sender ID to a pool (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 전화번호 또는 발신자 ID를 풀에 추가하려면 다음 단계를 따르십시오.

#### 전화번호 또는 발신자 ID 추가 (콘솔)

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 전화 풀을 선택합니다.
3. 전화 풀 페이지에서 원본 ID를 추가할 전화 풀을 선택합니다.
4. 연결된 풀 발신자 탭에서 발신자 추가를 선택합니다.
5. 다음 옵션 중 하나를 선택합니다:
  - 전화번호 - 이 옵션을 선택한 경우 연결 가능한 전화번호 섹션에서 다음을 수행하십시오.
    - 전화 풀에 추가할 전화번호를 선택합니다.
  - 발신자 ID - 이 옵션을 선택한 경우 연결에 사용할 수 있는 발신자 ID 섹션에서 다음을 수행하십시오.
    - 발신자 ID를 선택하여 전화 풀을 추가합니다.
6. 풀에 발신자 추가를 선택합니다.

### Add a phone number or sender ID to a pool (AWS CLI)

[associate-origination-identity](#) CLI를 사용하여 기존 풀에 전화번호 또는 발신자 ID를 추가할 수 있습니다.

풀에 추가하는 모든 전화 번호 또는 발신자 ID의 구성은 풀을 생성할 때 지정한 첫 번째 전화 번호 또는 발신자 ID의 구성과 일치해야 합니다. 예를 들어 양방향 메시징이 활성화된 전화번호가 포함된 풀을 생성하는 경우 풀에 추가하는 다른 번호에도 양방향 메시징이 활성화되어 있어야 합니다.

를 사용하여 풀에 전화 번호 또는 발신자 ID를 추가하려면 AWS CLI

- 명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 associate-origination-identity \
> --pool-id poolId \
> --origination-identity originationIdentity \
> --iso-country-code US
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- *poolId*를 발신 ID를 추가하려는 풀의 ID 또는 Amazon 리소스 이름(ARN)으로 바꿉니다.
- *originationIdentity*를 풀에 추가하려는 발신자 ID 또는 전화번호의 고유 ID 또는 Amazon 리소스 이름(ARN)으로 바꿉니다.
- *+12065550142*를 풀에 추가하려는 발신 ID로 바꿉니다. 이 값은 단축 코드, 전화번호 또는 발신자 ID일 수 있습니다.
- *US*를 발신 ID 국가의 2자리 ISO-3166 alpha-2 코드로 바꿉니다.

List origination identities (AWS CLI)

[list-pool-origination-identities](#) CLI를 사용하여 특정 풀에 추가된 모든 원본 ID에 대한 정보를 볼 수 있습니다.

를 사용하여 풀의 원본 ID 목록을 보려면 AWS CLI

- 명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 list-pool-origination-identities \
> --pool-id pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example
```

이전 명령에서 *PoolId# ## ID* 또는 Amazon 리소스 이름 (ARN) 으로 대체합니다.

## 양방향 SMS 메시징

Amazon Pinpoint SMS는 양방향 SMS에 대한 지원을 포함합니다. 양방향 SMS를 설정하면 고객으로부터 수신 메시지를 받을 수 있습니다. 또한 Lambda 및 Amazon Lex와 같은 다른 AWS 서비스와 함께 양방향 메시징을 사용하여 대화형 문자 메시지 환경을 만들 수 있습니다.

고객 중 한 명이 전화번호로 메시지를 보내면 메시지 본문이 Amazon SNS 주제 또는 Amazon Connect로 전송되어 처리됩니다.

양방향 SMS 기능은 특정 국가 및 지역에서만 사용할 수 있습니다. 양방향 SMS를 지원하는 국가 또는 지역에 대한 자세한 내용은 [SMS 및 MMS 국가 기능 및 제한 사항](#) 단원을 참조하십시오.

발신자 ID는 양방향 SMS 메시징을 지원하지 않습니다.

### Note

양방향 SMS 기능은 특정 국가 및 지역에서만 사용할 수 있습니다. 양방향 SMS를 지원하는 국가 또는 지역에 대한 자세한 내용은 [SMS 및 MMS 국가 기능 및 제한 사항](#) 단원을 참조하십시오.

양방향 MMS는 사용할 수 없습니다.

양방향 SMS용 Amazon Connect는 Amazon Connect 관리자 [안내서의 채팅 메시지: SMS 하위 유형에 AWS 리전](#) 나열된 항목에서 사용할 수 있습니다.

### Two-way SMS messaging (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 양방향 SMS를 활성화하려면 다음 단계를 따르십시오.

#### 양방향 SMS 활성화

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 전화 풀을 선택합니다.
3. 전화 풀 페이지에서 전화 풀을 선택합니다.
4. 양방향 SMS 탭에서 설정 편집을 선택합니다.
5. 설정 편집 페이지에서 양방향 메시지 활성화를 켜십시오.
6. 대상 유형으로는 Amazon SNS 또는 Amazon Connect를 선택합니다.

- Amazon SNS의 경우 새 Amazon SNS 주제 또는 기존 Amazon SNS 주제를 선택한 다음 양방향 채널 역할에서 기존 IAM 역할 선택 또는 Amazon SNS 주제 정책 사용을 선택합니다.

- 새 Amazon SNS 주제 — 이 옵션을 선택하면 Amazon Pinpoint SMS가 사용자 계정에 주제를 생성합니다. 주제는 필요한 모든 권한을 포함하여 자동으로 생성됩니다. Amazon SNS 주제에 대한 자세한 내용은 Amazon SNS 개발자 안내서의 [Amazon SNS 구성](#) 섹션을 참조하십시오.
- 기존 Amazon SNS 주제 — 이 옵션을 선택하는 경우 수신 메시지 대상 그룹다운에서 기존 Amazon SNS 주제를 선택해야 합니다.
- 양방향 채널 역할의 경우 다음 중 하나를 선택하십시오.
  - 기존 IAM 역할 선택 — Amazon SNS 주제에 적용할 기존 IAM 정책을 선택합니다. 예를 들어 Amazon SNS 정책은 을 참조하십시오 [Amazon SNS 주제에 대한 IAM 정책](#).
  - Amazon SNS 주제 정책 사용 — Amazon SNS 주제에는 Amazon Pinpoint SMS에 대한 액세스 권한을 부여하기 위한 적절한 Amazon SNS 주제 정책이 필요합니다. Amazon SNS 정책의 예는 을 참조하십시오 [아마존 SNS 주제에 대한 아마존 SNS 주제 정책](#).
- 양방향 채널 역할의 Amazon Connect의 경우 기존 IAM 역할 선택을 선택합니다.
  - 기존 IAM 역할 그룹다운에서 기존 IAM 역할을 메시지 대상으로 선택합니다. 예를 들어 IAM 정책은 을 참조하십시오. [아마존 커넥트에 대한 IAM 정책](#)

7. 변경 사항 저장을 선택합니다.

## Two-way SMS messaging (AWS CLI)

[update-pool](#) 명령을 사용하여 양방향 SMS를 활성화할 수 있습니다.

명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-pool \
> --pool-id poolid \
> --two-way-channel-arn TwoWayARN \
> --two-way-channel-role TwoChannelWayRole
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- **#ID# #####** PhonePool ID 또는 Amazon 리소스 이름 (ARN) 으로 대체합니다.
- 수신 SMS 메시지를 수신하려면 **TwoWayARN#** Amazon 리소스 이름 (ARN) 으로 대체하십시오. Amazon SNS 정책의 예는 을 참조하십시오 [아마존 SNS 주제에 대한 아마존 SNS 주제 정책](#). Amazon Connect를 인바운드 대상으로 설정하려면 **TwoWayconnect.region.amazonaws.comARN#** 로 설정하십시오. **###** Amazon Connect 인스턴스가 호스팅되는 인스턴스로 바꾸십시오. AWS 리전

- 사용할 IAM 역할의 Amazon 리소스 이름 (ARN) *TwoChannelWayRole*으로 대체합니다. SNS 권한 정책의 예는 을 참조하십시오 [Amazon SNS 주제에 대한 IAM 정책](#). Amazon Connect 정책의 예는 을 참조하십시오 [아마존 커넥트에 대한 IAM 정책](#). 이 파라미터는 IAM 권한 정책을 사용하기로 선택한 경우에만 필요합니다.

## Amazon SNS 주제에 대한 IAM 정책

Amazon Pinpoint SMS에서 기존 IAM 역할을 사용하거나 새 역할을 생성하려는 경우, Amazon Pinpoint SMS가 역할을 맡을 수 있도록 해당 역할에 다음 정책을 추가하십시오. [역할의 신뢰 관계를 수정하는 방법에 대한 자세한 내용은 IAM 사용 설명서의 역할 수정을 참조하십시오.](#)

다음은 IAM 역할의 신뢰 정책입니다. 다음과 같이 변경하십시오.

- *AccountID#* 사용자의 고유 ID로 바꾸십시오. AWS 계정

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoice",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "accountId"
        }
      }
    }
  ]
}
```

다음은 IAM 역할의 권한 정책입니다. SMSVoiceAllowSNSPublishSid는 Amazon SNS 주제에 게시할 수 있도록 허용하는 권한 정책이며, SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics Sid는 암호화된 Amazon SNS 주제에 대한 옵션입니다.

다음 IAM 권한 정책에서 다음과 같이 변경하십시오.

- ##### Amazon Pinpoint SMS를 사용하는 AWS 파티션으로 교체하십시오.
- ### *Amazon Pinpoint SMS* # ##### 바꾸십시오. AWS 리전
- *AccountID* # 사용자의 고유 ID로 바꾸십시오. AWS 계정
- 메시지를 수신할 Amazon SNS 주제로 *snsTopicArn* 바꾸십시오.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoiceAllowSNSPublish",
      "Effect": "Allow",
      "Action": "sns:Publish",
      "Resource": "arn:partition:sns:region:accountId:snsTopicArn",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:ResourceAccount": "accountId"
        }
      }
    },
    {
      "Sid": "SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "kms:Decrypt",
        "kms:GenerateDataKey*"
      ],
      "Resource": "*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "kms:EncryptionContext:aws:sns:topicArn":
            "arn:partition:sns:region:accountId:snsTopicArn",
          "aws:CalledViaLast": "sns.amazonaws.com"
        }
      }
    }
  ]
}
```

## 아마존 SNS 주제에 대한 아마존 SNS 주제 정책

Amazon SNS 주제에는 파라미터에 Amazon Pinpoint SMS가 제공되지 않은 경우 적절한 주제 정책이 있어야 Amazon Pinpoint SMS에 대한 액세스 권한을 부여할 수 있습니다. *TwoChannelWayRole*

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },
  "Action": "sns:Publish",
  "Resource": "snsTopicArn"
}
```

이전 예제에서 다음과 같이 변경합니다.

- 메시지를 보내고 받을 Amazon SNS 주제로 *snsTopicArn* 바꾸십시오.

### Note

Amazon SNS FIFO 주제는 지원되지 않습니다.

Amazon Pinpoint SMS 데이터는 암호화되지만 추가 보안 수준을 위해 AWS KMS 키를 사용하여 암호화된 Amazon SNS 주제를 사용할 수 있습니다. 애플리케이션에서 비공개 또는 민감한 데이터를 처리하는 경우 이 추가된 보안이 유용할 수 있습니다.

양방향 메시징과 함께 암호화된 Amazon SNS 주제를 사용하려면 몇 가지 추가 설정 단계를 수행해야 합니다.

다음 예시문에서는 선택사항이지만 권장되는 SourceArn 조건을 사용하여 대리인 혼동이 발생하지 않도록 하기 위해 Amazon Pinpoint SMS 소유자 계정만 액세스할 수 있습니다. SourceAccount 혼동된 대리인 문제에 대한 자세한 내용은 [IAM 사용 설명서의 혼동된 대리인 문제를](#) 참조하십시오.

첫째, 사용하는 키는 대칭이어야 합니다. 암호화된 Amazon SNS 주제는 비대칭 AWS KMS 키를 지원하지 않습니다.

둘째, Amazon Pinpoint SMS에서 키를 사용할 수 있도록 키 정책을 수정해야 합니다. 기존 키 정책에 다음 권한을 추가합니다.

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
    "kms:GenerateDataKey*",
    "kms:Decrypt"
  ],
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "aws:SourceAccount": "accountId"
    },
    "ArnLike": {
      "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:accountId:*"
    }
  }
}
```

키 정책 편집에 대한 자세한 내용은 AWS Key Management Service 개발자 안내서의 [키 정책 변경을 참조](#)하세요.

AWS KMS 키를 사용한 Amazon SNS 주제 암호화에 대한 자세한 내용은 Amazon Simple Notification Service 개발자 안내서의 [AWS 서비스의 이벤트 소스와 암호화된 주제 간의 호환성 활성화를 참조](#)하십시오.

## 양방향 SMS 메시지 페이로드의 예

전화 번호로 SMS 메시지가 수신되면 Amazon Pinpoint SMS는 사용자가 지정한 아마존 SNS 주제로 JSON 페이로드를 전송합니다. JSON 페이로드에는 메시지 및 관련 데이터가 포함됩니다(다음 예제 참조).

```
{
  "originationNumber":"+14255550182",
  "destinationNumber":"+12125550101",
  "messageKeyword":"JOIN",
  "messageBody":"EXAMPLE",
  "inboundMessageId":"cae173d2-66b9-564c-8309-21f858e9fb84",
  "previousPublishedMessageId":"wJalrXUtnFEMI/K7MDENG/bPxRfiCYEXAMPLEKEY"
}
```



수신 메시지 페이로드에는 다음 정보가 포함되어 있습니다.

속성	설명
originationNumber	수신 메시지를 보낸 전화 번호(즉, 고객의 전화 번호)
destinationNumber	고객이 메시지를 보낸 전화 번호(전용 전화 번호)
messageKeyword	전용 전화 번호와 연결된 등록된 키워드
messageBody	고객이 보낸 메시지
inboundMessageId	수신 메시지의 고유 식별자
previousPublishedMessageId	고객이 응답하는 메시지의 고유 식별자

### 아마존 커넥트에 대한 IAM 정책

Amazon Pinpoint SMS에서 기존 IAM 역할을 사용하거나 새 역할을 생성하려는 경우, Amazon Pinpoint SMS가 역할을 맡을 수 있도록 해당 역할에 다음 정책을 추가하십시오. [역할의 기존 신뢰 관계를 수정하는 방법에 대한 자세한 내용은 IAM 사용 설명서의 역할 수정을 참조하십시오.](#)

새 IAM 정책을 생성하려면 다음과 같이 하십시오.

1. IAM 사용 설명서의 JSON 편집기를 사용하여 정책 생성의 지침에 따라 새 권한 [정책을 생성합니다.](#)
  - 4단계에서는 아래에 정의된 권한 정책을 사용합니다.
2. IAM 사용 설명서의 [사용자 지정 신뢰 정책을 사용하여 역할 생성의 지침에 따라 새 신뢰 정책을 생성합니다.](#)
  - a. 4단계에서는 아래에 정의된 신뢰 정책을 사용합니다.
  - b. 11단계에서 이전 단계에서 만든 권한 정책을 추가합니다.

다음은 Amazon Connect에 게시할 수 있도록 허용하는 IAM 역할에 대한 권한 정책입니다.

```
{
```

```

"Version": "2012-10-17",
"Statement": [
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "connect:SendChatIntegrationEvent"
    ],
    "Resource": [
      "*"
    ]
  }
]
}

```

다음은 IAM 역할에 대한 신뢰 정책입니다. 다음과 같이 변경하십시오.

- *AccountID#* 사용자의 고유 ID로 바꾸십시오. AWS 계정

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoice",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "accountId"
        }
      }
    }
  ]
}

```

## 키워드

키워드는 정보 메시지, 추가 메시지 수신 동의, 특별 제안, 기타 프로모션 및 거래 메시지 등 고객이 응답을 유도하기 위해 전화번호로 보낼 수 있는 특정 단어 또는 문구입니다. 전화 번호로 키워드로 시작하는 메시지가 수신되면 Amazon Pinpoint SMS가 사용자 지정 가능한 메시지로 응답합니다.

단축 코드의 경우 단축 코드를 요청할 때 처음 정의한 키워드와 응답이 콘솔에 표시됩니다. AWS Support AWS Support 무선 통신 사업자가 단축 코드를 제공할 때 키워드와 응답을 무선 통신 사업자에 등록합니다.

긴 코드의 경우 기본 키워드 및 응답이 콘솔에 표시됩니다.

### 중요

키워드 및 응답 메시지는 무선통신 사업자 및 무선 산업 그룹이 정한 가이드라인을 준수해야 합니다. 그렇지 않은 경우 그러한 그룹에서 감사를 실시하여 귀하의 단축 코드 및 긴 코드에 대해 조치를 취할 수 있습니다. 이 조치에는 거부 목록에 번호 등록 및 메시지 차단이 포함됩니다.

키워드는 1~30자 사이로서, 공백으로 시작하거나 끝나면 안 됩니다. 키워드는 대/소문자를 구분하지 않습니다.

미국의 무선통신 사업자는 단축 코드가 다음 키워드를 지원할 것을 요구합니다. 또한 모든 긴 코드와 단축 코드가 다음 키워드를 지원할 AWS 것으로 예상됩니다.

### HELP

고객 지원을 받는 데 사용됩니다. 응답 메시지에는 다음 예제와 같이 고객 지원 연락처 정보가 포함되어야 합니다.

"계정 도움을 받으려면 (206) 555-0199로 전화하세요."

### STOP

귀하의 번호에서 전송되는 메시지 수신을 거부하는 데 사용됩니다. 또한 대상은 STOP 외에 지원되는 모든 옵트아웃 키워드(예: CANCEL 또는 OPTOUT)를 사용할 수 있습니다. 지원되는 옵트아웃 키워드 목록은 [필수 옵트아웃 키워드](#)을 참조하십시오. 수신 거부 키워드가 포함된 SMS 메시지가 사용자 번호로 수신되면 Amazon Pinpoint SMS는 사용자 계정에서 옵트아웃한 개인에게 보내는 SMS 메시지 전송을 중단합니다.

응답 메시지는 다음 예제와 같이 옵트아웃한 개인에게 메시지 전송이 중지됨을 확실히 밝혀야 합니다.

"귀하의 옵트아웃이 처리되었으며 더 이상 메시지를 수신하지 않게 됩니다."

#### Note

수신자가 메시지의 첫 단어로 이러한 키워드 중 하나를 사용하여 응답하면 Amazon Pinpoint SMS는 해당 키워드에 대한 응답으로 응답합니다. 예를 들어 수신자가 메시지 중 하나에 “무슨 뜻인지 이해하도록 도와주세요”라고 응답하면 Amazon Pinpoint SMS는 HELP 키워드에 지정된 응답으로 응답합니다.

#### 주제

- [필수 옵트아웃 키워드](#)
- [키워드 액션](#)
- [키워드 관리](#)

#### 필수 옵트아웃 키워드

현지 법률 및 규정 (예: 미국 및 캐나다) 에서 요구하는 경우 SMS 및 MMS 수신자는 장치를 사용하여 다음 중 하나를 포함하여 메시지에 회신하여 옵트아웃할 수 있습니다.


#### Note

전화번호 및 전화플에 사용자 지정 키워드를 추가하여 옵트아웃할 수 있습니다.

- ARRET
- CANCEL
- END
- OPT-OUT
- OPTOUT
- QUIT
- REMOVE
- STOP
- TD

- UNSUBSCRIBE

수신을 거부하려면 수신자가 Amazon Pinpoint SMS에서 메시지 전송 시 사용한 것과 동일한 전화번호로 회신해야 합니다. 수신을 거부하면 수신자는 더 이상 사용자 계정에서 SMS 또는 MMS 메시지를 받지 않습니다. AWS

 Note

미국 수신자 부담 전화번호의 경우 이동 통신사 수준에서 옵트아웃이 관리됩니다. 미국 수신자 부담 전화번호에 지원되는 유일한 옵트아웃 키워드는 STOP입니다. 옵트아웃 키워드를 더 추가하거나, 수신자가 옵트아웃할 때 받는 응답 메시지를 변경할 수는 없습니다. 사용자는 UNSTOP 또는 START를 키워드로 사용하여 무료 수신자에게 새 메시지를 보내 재구독할 수 있습니다.

사용자가 재구독할 수 있도록 구성하려면 무료 전화 번호에 UNSTOP, START 또는 둘 다 키워드를 추가하고 키워드 작업을 로 설정합니다. Opt-in 키워드 추가에 대한 자세한 내용은 을 참조하십시오. [키워드 관리](#)

## 키워드 액션

키워드에는 관련된 세 가지 작업 중 하나가 있을 수 있습니다. 고객이 키워드로 응답하면 해당 조치가 수행됩니다.

- Opt-out— 수신자가 옵트아웃 목록에 추가되며 향후 메시지를 수신하지 않습니다.
- Opt-in— 수신자가 미래의 메시지를 받기를 원합니다.
- Automatic response— 수신자에게 메시지가 전송됩니다.

## 키워드 관리

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하거나 전화 AWS CLI 번호에 대한 키워드 응답을 사용자 지정합니다.

### Add a keyword (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 풀에 키워드를 추가할 수 있습니다.

## 키워드 추가

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 전화 풀을 선택합니다.
3. 전화 풀 페이지에서 키워드를 추가할 풀을 선택합니다.
4. 키워드 탭에서 키워드 추가를 선택합니다.
5. 사용자 지정 키워드 창에서 다음을 수행하십시오.
  - 키워드 — 추가할 새 키워드입니다.
  - 응답 메시지 - 수신자에게 다시 보낼 메시지.
  - 키워드 작업 - 키워드를 수신했을 때 수행할 작업.
6. 키워드 추가를 선택합니다.

## Edit a keyword (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 풀에서 키워드를 편집하십시오.

### 키워드를 편집하려면

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 전화 풀을 선택합니다.
3. 전화 풀 페이지에서 키워드가 포함된 풀을 선택합니다.
4. 키워드 탭에서 편집할 키워드를 선택한 다음 키워드를 편집합니다.
5. 사용자 지정 키워드 창에서 다음 중 하나를 수정하십시오.
  - 키워드 — 편집할 키워드입니다.
  - 응답 메시지 - 수신자에게 다시 보낼 메시지.
  - 키워드 작업 - 키워드를 수신했을 때 수행할 작업.
6. 키워드 저장을 선택합니다.

## Delete a keyword (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 풀에서 키워드를 삭제할 수 있습니다.

**Note**

필수 옵트아웃 키워드는 삭제할 수 없습니다.

키워드를 삭제하려면

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 전화 풀을 선택합니다.
3. 전화 풀 페이지에서 키워드가 포함된 풀을 선택합니다.
4. 키워드 탭에서 키워드를 선택한 다음 키워드 제거를 선택합니다.

Add or edit a keyword (AWS CLI)

[put-keyword](#) 명령을 사용하여 새 키워드를 만들거나 편집할 수 있습니다. 키워드가 이미 존재하면 덮어쓰여집니다.

키워드를 생성하려면 AWS CLI에서 다음 명령을 실행합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \
> --origination-identity OriginationIdentity \
> --keyword Keyword \
> --keyword-message KeywordMessage \
> --keyword-action KeywordAction
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- 키워드를 추가하려는 풀의 고유 ID 또는 Amazon 리소스 이름 (ARN) *OriginationIdentity*으로 대체하십시오.
- *Keyword*를 새 키워드로 바꿉니다.
- 키워드에 응답할 때 사용할 *KeywordMessage* 메시지로 바꾸십시오.
- 키워드를 *KeywordAction* 받았을 때 수행할 작업 (AUTOMATIC\_RESPONSEOPT\_OUT,,OPT\_IN) 을 바꾸십시오.

List keywords (AWS CLI)

[describe-keywords.html](#) 명령을 사용하여 원본 ID와 관련된 키워드에 대한 정보를 볼 수 있습니다.

AWS CLI 명령줄에서 `l` 를 사용하여 키워드 목록을 보려면 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-keywords \
> --origination-identity OriginationIdentity
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

키워드 목록에 사용할 전화 번호 또는 발신자 ID의 고유 ID 또는 Amazon 리소스 이름 (ARN) *OriginationIdentity*으로 대체하십시오.

Delete a keyword (AWS CLI)

키워드 [삭제 CLI를 사용하여 키워드를](#) 삭제할 수 있습니다.

명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-keyword \
> --origination-identity OriginationIdentity \
> --keyword Keyword
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- 키워드를 제거하려는 전화번호 또는 발신자 ID의 고유 ID 또는 Amazon 리소스 이름 (ARN) *OriginationIdentity*으로 대체하십시오.
- *Keyword*를 제거할 키워드로 바꿉니다.

## 옵트아웃 목록

수신 거부 목록은 메시지가 전송되지 않아야 하는 대상 전화번호의 목록입니다. SMS 메시지를 전송할 때 대상 ID가 STOP 키워드로 발신자 번호에 회신하면 옵트아웃 목록에 자동으로 추가됩니다(자체 관리형 옵트아웃 옵션을 활성화하지 않은 경우). 수신 거부 목록에 있는 대상 번호로 메시지를 보내려고 하는데 수신 거부 목록이 메시지를 보내는 데 사용된 풀과 연결되어 있는 경우 Amazon Pinpoint SMS 는 메시지 전송을 시도하지 않습니다.

주제

- [옵트아웃 목록 관리](#)
- [자체 관리형 옵트아웃](#)



## 옵트아웃 목록 관리

기본적으로 풀이 생성되면 기본 옵트아웃 목록에 할당됩니다. 풀은 동일한 옵트아웃 목록을 공유할 수 있습니다. 풀의 수신 거부 목록을 변경하면 이전에 옵트아웃한 모든 수신자가 새 목록에 포함되지 않아 메시지를 받기 시작할 수 있습니다. 수신 거부 목록에서 대상 전화번호를 추가하거나 제거하는 방법에 대한 자세한 내용은 [옵트아웃 목록 전화번호 관리](#)를 참조하십시오.

### Change opt-out list (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 수신 거부 목록을 변경하려면 다음 단계를 따르십시오.

#### 옵트아웃 목록 변경

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 전화 풀을 선택합니다.
3. 전화 풀 페이지에서 풀을 선택합니다.
4. 옵트아웃 목록 탭에서 설정 편집을 선택합니다.
  - 새 옵트아웃 목록 생성 - 비어 있는 옵트아웃 목록을 새로 만들고 친숙한 이름을 입력합니다.
  - 기존 옵트아웃 목록 선택 — 드롭다운에서 이전에 만든 옵트아웃 목록을 선택합니다.
5. (선택 사항) 자체 관리형 옵트아웃을 활성화하려면 자체 관리 옵트아웃 활성화를 선택합니다.
6. 변경 사항 저장을 선택합니다.

### Change opt-out list (AWS CLI)

[update-pool](#) 명령을 사용하여 풀에서 사용하는 옵트아웃 목록을 변경할 수 있습니다.

명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-pool --pool-id poolid --opt-out-list-name OptOutListName
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- 풀을 풀의 *Poolid* 또는 Amazon 리소스 이름 (ARN) 으로 교체합니다.
- Amazon 리소스 이름 (ARN) 또는 옵트아웃 목록 이름으로 *OptOutListName* 대체하십시오.

## 자체 관리형 옵트아웃

기본적으로 고객이 HELP 또는 STOP으로 시작하는 메시지를 전용 번호 중 하나로 보내면 Amazon Pinpoint SMS는 사용자 지정 가능한 메시지로 자동 회신합니다. 수신 중지 메시지의 경우 Amazon Pinpoint SMS는 고객이 향후 SMS 메시지를 수신하지 못하도록 선택하기도 합니다. Amazon Pinpoint SMS 이외의 서비스를 사용하여 HELP 및 STOP 응답을 관리하려는 경우 자체 관리형 옵트아웃을 활성화할 수 있습니다.

이 기능을 활성화하면 Amazon Pinpoint SMS에서 고객이 보내는 수신 메시지를 처리하는 방식이 세 가지 변경됩니다. 첫째, 수신되는 HELP 및 STOP 메시지에 대한 자동 회신을 중지합니다. 둘째, Amazon Pinpoint SMS는 고객이 STOP 메시지를 보낼 때 향후 SMS 및 MMS 메시지를 수신하지 않도록 자동으로 옵트아웃하는 기능을 중지합니다. 셋째, 수신되는 HELP 메시지와 STOP 메시지에 대해 발신자에게 자동 회신하지 않고, 양방향 SMS 메시지를 수신하기 위해 사용하는 Amazon SNS 주제로 그러한 메시지를 라우팅합니다.

이 기능을 활성화하면 HELP 요청 및 STOP 요청에 응답해야 합니다. 또한 옵트아웃 요청을 추적하고 이행해야 합니다.

### Important

대부분의 국가, 리전 및 관할 구역에서는 원치 않는 SMS 메시지를 보낼 경우 상당한 벌금을 부과합니다. 이 기능을 활성화할 경우, 옵트아웃 요청을 포착하여 관리하기 위한 시스템과 프로세스를 갖춰야 합니다.

### Note

폴에 대한 자체 관리형 옵트아웃을 활성화하려면 먼저 양방향 SMS 메시징을 활성화해야 합니다. Amazon Connect를 양방향 SMS로 사용할 때는 자체 관리형 옵트아웃이 지원되지 않습니다. Amazon Connect를 양방향 SMS 메시징과 함께 사용하는 방법에 대한 자세한 내용은 Amazon Connect 관리자 안내서의 [SMS 메시지 설정](#)을 참조하십시오.

### 자체 관리형 옵트아웃 활성화 (콘솔)

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 전화 폴을 선택합니다.
3. 전화 폴 페이지에서 폴을 선택합니다.

4. 옵트아웃 목록 탭에서 설정 편집을 선택합니다.
5. 옵트아웃 관리 페이지에서 자체 관리형 옵트아웃 활성화를 선택한 다음 변경 사항 저장을 선택합니다.

## 공유 경로를 켜는 방법

일부 국가에서는 Amazon Pinpoint SMS가 공유 오리진 ID 풀을 유지 관리합니다. 공유 경로를 활성화 하면 Amazon Pinpoint SMS는 공유 ID 중 하나를 사용하여 메시지를 전송하기 위해 노력합니다. 발신자 ID는 발신자 ID, 긴 코드 또는 단축 코드일 수 있으며 국가마다 다를 수 있습니다. 공유 경로에서 발신자 ID를 발신 ID로 사용하는 경우 발신자 ID는 다음과 같은 일반 발신자 ID가 됩니다. NOTICE 미국을 비롯한 일부 국가에서는 공유 자격 증명을 사용할 수 없습니다.

### Note

공유 경로는 다운스트림 필터링이 강화될 수 있으며 가능한 경우 전용 경로를 사용하는 것이 좋습니다.

### 공유 경로 켜기 (AWS Management Console)

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 전화 풀을 선택합니다.
3. 전화 풀 페이지에서 공유 경로를 활성화할 풀을 선택합니다.
4. 공유 경로 탭에서 설정 편집 버튼을 선택합니다.
5. 공유 경로 활성화를 선택한 다음 변경 사항 저장을 선택합니다.

## 삭제 방지

삭제 방지를 켜면 삭제 보호를 비활성화할 때까지 풀을 삭제할 수 없습니다. 기본적으로 삭제 방지는 비활성화되어 있습니다.

### 삭제 방지 활성화 (콘솔)

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 전화 풀을 선택합니다.
3. 전화 풀 페이지에서 삭제를 활성화할 전화 풀을 선택합니다.

4. 삭제 방지 탭에서 설정 편집을 선택합니다.
5. 삭제 방지 활성화를 선택한 다음 변경 사항 저장을 선택합니다.

## Tags

태그는 액세스 또는 사용을 제어하기 위해 AWS 리소스에 선택적으로 적용할 수 있는 키와 값 쌍입니다. 이름 키/값 쌍의 값을 편집하여 풀 이름을 변경합니다.

### Manage tags (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 풀에 태그를 추가하거나 편집할 수 있습니다.

#### 태그 관리 (콘솔)

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 전화 풀을 선택합니다.
3. 전화 풀 페이지에서 태그를 추가할 전화 풀을 선택합니다.
4. 태그 탭에서 태그 관리를 선택합니다.
  - 태그 추가 - 태그 관리에서 새 태그 추가를 선택하여 새 빈 키/값 쌍을 생성합니다.
  - 태그 삭제 - 태그 관리에서 키/값 쌍 옆의 제거를 선택합니다.
  - 태그 편집 - 태그 관리에서 키 또는 값을 선택하고 텍스트를 편집합니다.
5. 변경 사항 저장을 선택합니다.

### Manage tags (AWS CLI)

AWS CLI 를 사용하여 태그를 추가하거나 편집할 수 있습니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \
  --resource-arn resource-arn \
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

이전 예제에서 다음을 수행합니다.

- *resource-arn*# 태그를 추가하려는 Amazon 리소스 이름 (ARN) 으로 대체하십시오.
- *key1* 및 *key2*를 리소스에 추가하려는 태그의 키로 바꿉니다.
- *value1* 및 *value2*를 각 키에 추가하려는 태그의 값으로 바꿉니다.

를 AWS CLI 사용하여 태그를 삭제합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \
  --resource-arn resource-arn \
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

이전 예제에서 다음을 수행합니다.

- *resource-arn*# 태그를 제거하려는 Amazon 리소스 이름 (ARN) 으로 대체하십시오.
- *key1# key2# #####* 태그의 키로 교체하십시오.
- *#1# #2# #####* 태그의 값으로 바꿉니다.

## 전화 번호

전화번호는 SMS 또는 MMS 메시지를 보낼 때 수신자의 기기에 표시되는 ID입니다. ID에는 긴 코드 (일반적으로 10자리 이상의 표준 전화번호), 10자리 긴 코드 (10DLC), 무료 전화 번호 (TFN), 단축 코드 (4~7자리 숫자로 구성된 전화번호) 등 여러 유형이 있습니다.

전화번호는 각각 고유한 AWS 리전리소스이므로 서로 공유할 수 없습니다. AWS 리전전화번호에 대한 크로스 AWS 계정 및 AWS 리전 액세스 권한을 부여할 수 있습니다. 전용 전화번호는 국가별로 다릅니다. 한 국가의 전용 전화번호를 요청한 다음 다른 국가의 ID로 사용할 수는 없습니다.

예를 들어 사용 사례에서 미국과 캐나다로 메시지를 보내야 하는 경우 두 국가 모두에 발신자 ID를 제공해야 합니다. 해당 국가의 현지 오리진 ID를 제공할 필요는 없습니다. AWS 리전 원본 ID를 모두 미국 서부 (오레곤) 에서 제공할 수 있습니다. 또 다른 예로, 사용 사례에서 미국과 인도로 메시지를 보내야 AWS 리전 하는 경우 지연 시간을 줄이기 위해 메시지 목적지와 지리적으로 가까운 곳에 원본 ID를 프로비저닝할 수 있습니다. 자세한 내용은 [Amazon Pinpoint 레지리언트](#) 아키텍처 가이드를 참조하십시오.

사용할 발신 자격 증명 유형을 결정할 때 고려해야 할 몇 가지 지침이 있습니다.

- 발신자 ID는 단방향 사용 사례에 적합한 옵션입니다. 다만 일부 국가에서는 사용할 수 없습니다.
- 단축 코드는 양방향 사용 사례에 적합한 옵션입니다. 단축 코드를 사용할지, 긴 코드를 사용할지 선택해야 하는 경우에는 단축 코드를 선택해야 합니다.
- 일부 국가(예: 인도, 사우디아라비아)에서는 수신 메시지를 받을 때는 긴 코드를 사용할 수 있지만 발신 메시지를 보낼 때는 사용할 수 없습니다. 이러한 인바운드 전용 긴 코드를 사용하면 발신자 ID를 사용하여 보내는 메시지를 옵트아웃할 수 있는 방법을 수신자에게 제공할 수 있습니다.

- 일부 국가에서는 공유 경로 풀을 유지 관리합니다. 전용 발신 자격 증명 없이 특정 국가의 수신자에게 메시지를 보내는 경우, AWS는 이러한 공유 자격 증명 중 하나를 사용하여 메시지를 전달하려 노력합니다. 미국과 중국을 비롯한 일부 국가에서는 공유 자격 증명을 사용할 수 없습니다.
- 모바일 산업은 빠르게 변하고 있습니다. 많은 국가에서 상용 SMS 메시지에 대한 규제가 강화되는 추세입니다. 이동통신사는 경고 없이 공유 출처 ID에서 보낸 메시지를 허용하지 않기로 결정할 수 있습니다. 그럴 경우 AWS는 가능한 한 많은 사전 경고와 함께 이러한 변경 사항에 대해 알려드리도록 노력하겠습니다. 하지만 일반적으로 통신사가 이러한 변경 사항을 AWS에 사전 통지하는 경우는 드뭅니다. 이러한 이유로 전용 발신 자격 증명도 항상 공유 자격 증명보다 선호됩니다.

## 주제

- [SMS 및 MMS 국가 기능 및 제한 사항](#)
- [음성 지원 국가 및 지역](#)
- [전화번호 요청](#)
- [아마존 Pinpoint SMS 계정에서 전화번호를 공개하는 중입니다.](#)
- [양방향 SMS 메시징](#)
- [키워드](#)
- [옵트아웃 목록](#)
- [삭제 방지](#)
- [Tags](#)

## SMS 및 MMS 국가 기능 및 제한 사항

Amazon Pinpoint SMS는 현재 쿠바, 이란, 북한, 시리아, 수단 등 소수의 국가로 SMS 또는 MMS 메시지를 보낼 수 없습니다. SMS 메시지를 보낼 수 있는 국가 및 지역의 전체 목록은 [링크](#)를 참조하십시오.

### [SMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역](#) [MMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역](#)

대부분 국가 및 지역에서는 SMS를 사용하여 보낼 수 있는 콘텐츠의 유형에 관한 제약 조건을 설정합니다. 이러한 제약 조건은 저마다 다르지만, 다음 콘텐츠 유형은 대부분 국가 또는 지역에서 제한됩니다.

- 음란 콘텐츠
- 비속하거나 혐오스러운 콘텐츠
- 폭력을 묘사하거나 부추기는 콘텐츠
- 불법 약물 사용을 부추기는 콘텐츠

많은 국가와 지역에서 고객이 제한된 콘텐츠를 수신하여 무선통신 사업자나 규제 기관에 불만을 제기하면 발신자는 벌금 및 과태료 처분을 받을 수 있습니다. 몇몇 국가 및 지역의 정부는 혐오스럽거나 부적절한 것으로 여겨지는 콘텐츠를 제거하기 위해 모든 수신 메시지를 적극적으로 필터링합니다. 고객이 위치한 국가 및 지역에 상업용 SMS 또는 MMS 메시지를 보내는 것과 관련된 법률 및 규정을 항상 숙지하십시오.

또한 각 국가는 Amazon Pinpoint SMS와 함께 SMS 또는 MMS를 사용할 때 추가 기능 및 제한이 있을 수 있습니다. 다음 주제에서는 이러한 기능 및 제한 사항을 설명합니다.

### Note

양방향 SMS 기능은 특정 국가 및 지역에서만 사용할 수 있습니다. 양방향 SMS를 지원하는 국가 또는 지역에 대한 자세한 내용은 [SMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역](#) 단원을 참조하십시오.

## 주제

- [SMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역](#)

## SMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역

Amazon Pinpoint SMS를 사용하여 다음 표에 나열된 국가, 지역 및 지역으로 SMS 메시지를 보낼 수 있습니다. 이 표에는 발신자 ID 및 양방향 SMS 메시징을 지원하는 국가 및 리전도 나열됩니다.

어떤 오리진 ID가 가장 적합한지 확실하지 않은 경우 각 오리진 유형별 장단점을 확인하십시오. [전화번호 또는 발신자 ID 선택](#). 사용 사례에 따라 사용 사례에 맞는 올바른 원본 ID를 선택하는 [양방향 메시징 사용 사례를 위한 발신 자격 증명 선택](#) 데 도움이 되도록 사용할 [오리진 ID 선택에 대한 일반 고려 사항](#) 수도 있습니다. [단방향 메시징 사용 사례를 위한 발신 자격 증명 선택](#)

양방향 SMS 메시징을 사용해 메시지를 수신할 수 있으려면 먼저 SMS 채널에서 전용 단축 코드나 전용 긴 코드를 획득해야 합니다.

### Note

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 통해 일부 국가의 긴 코드를 직접 구매할 수 있습니다. 콘솔을 통해 구입한 긴 코드는 음성 채널을 위한 것입니다. 그러나 미국(푸에르토리코 포함) 또는 캐나다를 기반으로 하는 긴 코드를 구입하는 경우에는 이를 사용해 SMS 메시지를 전송할 수 있습니다.

국가 또는 리전	ISO 코드	다이얼링 코드	단축 코드 지원	긴 코드 지원	발신자 ID 지원	양방향 SMS 지원
A						
아프가니스탄	AF	93	아니요	아니요	예	아니요
알바니아	AL	355	아니요	아니요	예	아니요
알제리	DZ	213	아니요	아니요	예	아니요
안도라	AD	376	아니요	아니요	예	아니요
앙골라	AO	244	아니요	아니요	예	아니요
앙골라	AI	1-264	아니요	아니요	예	아니요
앤티가 바부다	AG	1-268	아니요	아니요	예	아니요
아르헨티나	AR	54	예	아니요	아니요	아니요
아르메니아	AM	374	아니요	아니요	예	아니요
아루바 섬	AW	297	아니요	아니요	예	아니요
호주	AU	61	아니요	예	등록 필요 <sup>1</sup>	예
오스트리아	AT	43	예	예	예	예
아제르바이잔	AZ	994	아니요	아니요	예	아니요
B						
바하마	BS	1-242	아니요	아니요	아니요	아니요
바레인	BH	973	아니요	아니요	예	아니요
방글라데시	BD	880	아니요	아니요	예	아니요



국가 또는 리전	ISO 코드	다이얼링 코드	단축 코드 지원	긴 코드 지원	발신자 ID 지원	양방향 SMS 지원
바베이도스	BB	1-246	아니요	아니요	예	아니요
벨로루시	BY	375	아니요	아니요	등록 필요 <sup>1</sup>	아니요
벨기에	BE	32	예	예	아니요	예
벨리즈	BZ	501	아니요	아니요	예	아니요
버뮤다	BM	1-441	아니요	아니요	예	아니요
부탄	BT	975	아니요	아니요	예	아니요
볼리비아	BO	591	아니요	아니요	예	아니요
보스니아 헤르체코비나	BA	387	아니요	아니요	예	아니요
보츠와나	BW	267	아니요	아니요	예	아니요
브라질	BR	55	예	아니요	아니요	예
브루나이	BN	673	아니요	아니요	예	아니요
불가리아	BG	359	예	아니요	예	예
부르키나 파소	BF	226	아니요	아니요	예	아니요
부룬디	BI	257	아니요	아니요	예	아니요
<b>C</b>						
캄보디아	KH	855	아니요	아니요	예	아니요
카메룬	CM	237	예	아니요	예	예
캐나다	CA	1	예	예	아니요	예

국가 또는 리전	ISO 코드	다이얼링 코드	단축 코드 지원	긴 코드 지원	발신자 ID 지원	양방향 SMS 지원
카보베르데	CV	238	아니요	아니요	예	아니요
케이맨 제도	KY	1-345	아니요	아니요	아니요	아니요
중앙아프리카 공화국	CF	236	아니요	아니요	예	아니요
차드	TD	235	아니요	아니요	예	아니요
칠레	CL	56	예	예	아니요	예
중국	CN	86	예	아니요	아니요 <sup>2</sup>	예
콜롬비아	CO	57	아니요	예	아니요	예
코모로	KM	269	아니요	아니요	예	아니요
쿡 제도	CK	682	아니요	아니요	예	예
코스타리카	CR	506	예	예	아니요	예
크로아티아	HR	385	예	아니요	예	예
사이프러스	CY	357	아니요	아니요	예	아니요
체코(체코 공화국)	CZ	420	아니요	예	예	예
<b>D</b>						
콩고민주공화국	CD	243	아니요	아니요	예	아니요
덴마크	DK	45	예	예	예	예
지부티	DJ	253	아니요	아니요	예	아니요

국가 또는 리전	ISO 코드	다이얼링 코드	단축 코드 지원	긴 코드 지원	발신자 ID 지원	양방향 SMS 지원
도미니카	DM	1-767	아니요	아니요	예	아니요
도미니카 공화국	DO	1-809, 1-829, 1-849	예	아니요	아니요	예
<b>E</b>						
에콰도르	EC	593	예	아니요	아니요	예
이집트	EG	20	예	아니요	등록 필요 <sup>1</sup>	예
엘살바도르	SV	503	아니요	아니요	아니요	아니요
적도 기니	GQ	240	아니요	아니요	예	아니요
에리트레아	ER	291	아니요	아니요	예	아니요
에스토니아	EE	372	아니요	예	예	예
에스와티니	SZ	268	예	아니요	예	예
에티오피아	ET	251	아니요	아니요	예	아니요
<b>F</b>						
페로 제도	FO	298	아니요	아니요	예	아니요
피지	FJ	679	아니요	아니요	예	아니요
핀란드	FI	358	예	예	예	예
프랑스	FR	33	예	아니요	예	예
프랑스령 기아나	GF	594	아니요	아니요	예	아니요

국가 또는 리전	ISO 코드	다이얼링 코드	단축 코드 지원	긴 코드 지원	발신자 ID 지원	양방향 SMS 지원
프랑스령 폴리네시아	PF	689	아니요	아니요	예	아니요
<b>G</b>						
가봉	GA	241	아니요	아니요	예	아니요
감비아	GM	220	아니요	아니요	예	아니요
그루지야	GE	995	아니요	아니요	예	아니요
독일	DE	49	예	예	예	예
가나	GH	233	아니요	예	예	예
지브롤터	GI	350	아니요	아니요	예	아니요
그리스	GR	30	아니요	예	예	예
그린란드	GL	299	아니요	아니요	예	아니요
그레나다	GD	1-473	아니요	아니요	예	아니요
과들루프	GP	590	아니요	아니요	예	아니요
괌	GU	1-671	아니요	예	아니요	예
과테말라	GT	502	아니요	예	아니요	예
건지	GG	44-1481	아니요	아니요	예	아니요
기니	GN	224	아니요	아니요	예	아니요
기니비사우	GW	245	아니요	아니요	예	N/A
가이아나	GY	592	아니요	아니요	예	아니요
<b>H</b>						

국가 또는 리전	ISO 코드	다이얼링 코드	단축 코드 지원	긴 코드 지원	발신자 ID 지원	양방향 SMS 지원
아이티	HT	509	아니요	아니요	예	아니요
온두라스	HN	504	아니요	예	예	예
홍콩	HK	852	아니요	예	예	예
헝가리	HU	36	아니요	예	아니요	예
I						
아이슬란드	IS	354	아니요	아니요	예	아니요
인도	IN	91	예	아니요	등록 필요 <sup>3</sup>	예
인도네시아	ID	62	아니요	아니요	예	아니요
이라크	IQ	964	아니요	아니요	예	아니요
아일랜드	IE	353	아니요	예	예	예
맨 섬	IM	44-1624	아니요	아니요	예	아니요
이스라엘	IL	972	아니요	예	예	예
이탈리아	IT	39	예	예	예	예
아이버리 코스트	CI	225	아니요	아니요	예	아니요
J						
자메이카	JM	1-876	아니요	아니요	예	아니요
일본	JP	81	예	예	예	예
저지	JE	44-1434	아니요	예	예	예
요르단	JO	962	아니요	아니요	등록 필요 <sup>1</sup>	아니요

국가 또는 리전	ISO 코드	다이얼링 코드	단축 코드 지원	긴 코드 지원	발신자 ID 지원	양방향 SMS 지원
<b>K</b>						
카자흐스탄	KZ	7	아니요	아니요	예	아니요
케냐	KE	254	예	예	예	예
코소보	XV	383	아니요	아니요	예	아니요
쿠웨이트	KW	965	아니요	예	등록 필요 <sup>1</sup>	예
키르기스스탄	KG	996	아니요	아니요	예	아니요
<b>L</b>						
라오스	LA	856	아니요	아니요	예	아니요
라트비아	LV	371	아니요	예	예	예
레바논	LB	961	아니요	아니요	예	아니요
레소토	LS	266	예	아니요	예	예
라이베리아	LR	231	아니요	예	아니요	아니요
리비아	LY	218	아니요	아니요	예	아니요
리히텐슈타인	LI	423	아니요	아니요	예	아니요
리투아니아	LT	370	아니요	예	예	예
룩셈부르크	LU	352	아니요	예	예	예
<b>M</b>						
마카오	MO	853	아니요	아니요	예	아니요

국가 또는 리전	ISO 코드	다이얼링 코드	단축 코드 지원	긴 코드 지원	발신자 ID 지원	양방향 SMS 지원
마케도니아	MK	389	아니요	아니요	예	예
마다가스카르	MG	261	아니요	아니요	예	아니요
말라위	MW	265	예	아니요	예	예
말레이시아	MY	60	예	아니요	아니요	예
몰디브	MV	960	아니요	아니요	예	아니요
말리	ML	223	아니요	아니요	예	아니요
몰타	MT	356	아니요	예	예	예
마셜 제도	MH	692	아니요	아니요	아니요	아니요
마르티니크	MQ	596	아니요	아니요	예	아니요
모리타니아	MR	222	아니요	아니요	예	아니요
모리셔스	MU	230	아니요	예	예	예
마요트	YT	262	아니요	아니요	예	아니요
멕시코	MX	52	예	아니요	아니요	예
미크로네시아(연방공화국)	FM	691	아니요	아니요	아니요	아니요
몰도바	MD	373	아니요	아니요	예	아니요
모나코	MC	377	아니요	아니요	아니요	아니요
몽골	MN	976	아니요	아니요	예	아니요
몬테네그로	ME	382	아니요	아니요	예	아니요

국가 또는 리전	ISO 코드	다이얼링 코드	단축 코드 지원	긴 코드 지원	발신자 ID 지원	양방향 SMS 지원
몬트세라트 섬	MS	1-664	아니요	아니요	예	아니요
모로코	MA	212	예	아니요	예	예
모잠비크	MZ	258	아니요	아니요	아니요	아니요
미얀마	MM	95	아니요	예	예	예
N						
나미비아	NA	264	예	아니요	예	예
네팔	NP	977	아니요	아니요	예	아니요
네덜란드	NL	31	예	예	예	예
네덜란드령 안틸 제도	AN	599	아니요	아니요	예	아니요
뉴칼레도니아	NC	687	아니요	아니요	예	아니요
뉴질랜드 <sup>6</sup>	NZ	64	예	아니요	아니요	예
니카라과	NI	505	아니요	아니요	아니요	아니요
니제르	NE	227	아니요	아니요	예	아니요
나이지리아	NG	234	예	아니요	예	예
니우에	NU	683	아니요	아니요	예	아니요
노르웨이	NO	47	아니요	예	예	예
O						
오만	OM	968	아니요	아니요	예	아니요



국가 또는 리전	ISO 코드	다이얼링 코드	단축 코드 지원	긴 코드 지원	발신자 ID 지원	양방향 SMS 지원
P						
파키스탄	PK	92	아니요	예 <sup>4</sup>	예	아니요
팔레스타인	PS	970	아니요	아니요	예	아니요
파나마	PA	507	예	아니요	예	예
파푸아뉴기니	PG	675	아니요	아니요	예	아니요
파라과이	PY	595	아니요	아니요	아니요	아니요
페루	PE	51	예	아니요	아니요	예
필리핀	PH	63	아니요	예 <sup>4</sup>	등록 필요 <sup>1</sup>	아니요
폴란드	PL	48	아니요	예	예	예
포르투갈	PT	351	아니요	예	예	예
푸에르토리코	PR	1-787, 1-939	예	예	아니요	예
Q						
카타르	QA	974	예	아니요	등록 필요 <sup>1</sup>	예
R						
콩고	CG	242	아니요	아니요	아니요	아니요
레위니옹	RE	262	아니요	아니요	예	아니요
루마니아	RO	40	아니요	예	예	예
러시아	RU	7	예	아니요	등록 필요 <sup>1</sup>	예

국가 또는 리전	ISO 코드	다이얼링 코드	단축 코드 지원	긴 코드 지원	발신자 ID 지원	양방향 SMS 지원
르완다	RW	250	아니요	아니요	예	아니요
S						
세인트 크리스트퍼 네비스	KN	1-869	아니요	아니요	아니요	아니요
세인트루시아	LC	1-758	아니요	아니요	아니요	아니요
사모아	WS	685	아니요	예	아니요	아니요
산마리노	SM	378	아니요	아니요	예	아니요
상투메 프린시페	ST	239	아니요	아니요	예	아니요
사우디아라비아	SA	966	아니요	예 <sup>4</sup>	등록 필요 <sup>1</sup>	아니요
세네갈	SN	221	아니요	아니요	예	아니요
세르비아	RS	381	예	아니요	예	예
세이셸	SC	248	아니요	아니요	예	아니요
시에라리온	SL	232	아니요	아니요	예	아니요
싱가포르	SG	65	예	예	예 <sup>5</sup>	예
슬로바키아	SK	421	아니요	예	예	예
슬로베니아	SI	386	아니요	아니요	예	아니요
솔로몬 제도	SB	677	아니요	아니요	예	아니요

국가 또는 리전	ISO 코드	다이얼링 코드	단축 코드 지원	긴 코드 지원	발신자 ID 지원	양방향 SMS 지원
소말리아	SO	252	아니요	아니요	예	아니요
남아프리카 공화국	ZA	27	예	예	아니요	예
대한민국	KR	82	아니요	아니요	아니요	아니요
남수단	SS	211	아니요	아니요	예	아니요
스페인	ES	34	예	예	예	예
스리랑카	LK	94	예	예	등록 필요 <sup>1</sup>	예
수리남	SR	597	아니요	아니요	예	아니요
스웨덴	SE	46	예	예	예	예
스위스	CH	41	아니요	아니요	예	아니요
T						
대만	TW	886	아니요	예	아니요	예
타지키스탄	TJ	992	아니요	아니요	예	아니요
탄자니아	TZ	255	아니요	예	예	예
태국	TH	66	아니요	예	등록 필요 <sup>1</sup>	예
동티모르	TL	670	아니요	아니요	예	아니요
토고	TG	228	아니요	아니요	예	아니요
통가	TO	676	아니요	아니요	예	아니요
트리니다드 토바고	TT	1-868	아니요	아니요	예	아니요

국가 또는 리전	ISO 코드	다이얼링 코드	단축 코드 지원	긴 코드 지원	발신자 ID 지원	양방향 SMS 지원
튀니지	TN	216	아니요	아니요	예	아니요
터키	TR	90	아니요	아니요	등록 필요 <sup>1</sup>	아니요
투르크메니스탄	TM	993	아니요	아니요	아니요	아니요
터크스 카이코스 군도	TC	1-649	아니요	아니요	예	아니요
투발루	TC	688	아니요	아니요	예	아니요
U						
우간다	UG	256	아니요	아니요	예	아니요
우크라이나	UA	380	아니요	예	예	예
아랍 에미리트 연합국(UAE)	AE	971	예	예 <sup>4</sup>	등록 필요 <sup>1</sup>	예
영국	GB	44	예	예	예	예
미국	US	1	예	예	아니요	예
우루과이	UY	598	예	아니요	아니요	예
우즈베키스탄	UZ	998	아니요	아니요	예	아니요
V						
바누아투	VU	678	아니요	아니요	예	아니요
베네수엘라	VE	58	아니요	아니요	아니요	아니요

국가 또는 리전	ISO 코드	다이얼링 코드	단축 코드 지원	긴 코드 지원	발신자 ID 지원	양방향 SMS 지원
베트남	VN	84	아니요	아니요	등록 필요 <sup>1</sup>	아니요
영국령 버진 제도	VG	1-284	아니요	아니요	예	아니요
미국령 버진 제도, US	VI	1-340	아니요	예	아니요	예
W						
X						
Y						
예멘	YE	967	아니요	아니요	예	아니요
Z						
잠비아	ZM	260	아니요	아니요	예	아니요
짐바브웨	ZW	263	아니요	아니요	예	아니요

참고

1. 발신자는 사전 등록된 알파벳 발신자 ID를 사용해야 합니다. 발신자 ID를 AWS Support 요청하려면, [Amazon Pinpoint SMS 지원 사례를 열어 발신자 ID를 요청하십시오.](#) 일부 국가에서는 발신자가 승인을 받기 위해 특정 요구 사항을 충족하거나 특정 제한 사항을 준수해야 합니다. 이러한 경우 AWS Support 발신자 ID 요청을 제출한 후 추가 정보를 요청하기 위해 연락을 드릴 수 있습니다.
2. 발신자는 보내려는 각 유형의 메시지에 대해 사전 등록된 템플릿을 사용해야 합니다. 발신자가 이 요구 사항을 충족하지 않으면 메시지가 차단됩니다. 템플릿을 등록하려면, [중국 SMS 템플릿 등록 프로세스](#). 일부 국가에서는 발신자가 승인을 받기 위해 특정 추가 요구 사항을 충족하거나 특정 제한 사항을 준수해야 합니다. 이러한 경우 추가 정보를 요청할 AWS Support 수 있습니다.

**Note**

중국에 메시지를 보내려면 먼저 승인을 AWS Support 위해 템플릿을 등록해야 합니다.

3. 발신자는 사전 등록된 알파벳 발신자 ID를 사용해야 합니다. 추가 등록 단계가 필요합니다. 자세한 정보는 [인도 발신자 ID 등록 프로세스](#)를 참조하세요.
4. 이러한 국가의 긴 코드는 수신 메시지만 지원됩니다. 즉, 이러한 긴 코드를 사용하여 수신자에게 메시지를 보낼 수 없지만 수신자로부터 메시지를 수신하는 데는 사용할 수 있습니다. 발신자 ID는 아웃바운드 메시지만 지원하므로 이러한 긴 코드는 알파벳 발신자 ID를 사용하여 메시지를 보내는 경우 수신자가 수신 거부를 허용하는 데 유용한 방법입니다.
5. Amazon Pinpoint SMS는 싱가포르 [정보 통신 미디어 개발](#) 기관 (IMDA) 에서 만든 레지스트리인 싱가포르 SMS 발신자 ID 레지스트리 (SSIR) 에 등록된 발신자 ID를 사용하여 싱가포르로 SMS 트래픽을 전송할 수 있습니다. 싱가포르 발신자 ID를 사용하기 위한 요구 사항에 대한 자세한 내용은 [싱가포르 등록 절차](#)에서 확인하세요. 단축 코드 또는 긴 코드와 같은 대체 출처 ID 유형을 사용하여 싱가포르에서 SMS 트래픽을 전송할 수도 있습니다.
 

발신자 ID를 등록하지 않으면 발신자 ID를 사용하여 전송된 모든 메시지의 ID가 규제 기관 규정에 따라 LIKELY-SCAM으로 변경됩니다. 규제 기관은 재량에 따라 등록되지 않은 트래픽을 필터링하거나 차단합니다.
6. 전용 단축 코드가 없는 경우에도 Amazon Pinpoint SMS는 공유 단축 코드 풀을 사용하여 뉴질랜드 수신자에게 메시지를 전송하려고 시도합니다. 공유 번호에 대한 현지 이동 통신사의 제한으로 인해 이러한 공유 번호를 통한 전송은 최선의 방식으로 이루어집니다. 따라서 Amazon Pinpoint SMS는 뉴질랜드로 전송되는 모든 트래픽에 대해 전용 단축 코드를 확보할 것을 적극 권장합니다. URL이 포함된 메시지는 전용 단축 코드 프로세스를 통해 허용 목록에 추가되어야 합니다. 단축 코드를 구매하는 방법에 대한 자세한 내용은 [메시징용 단축 코드 요청 방법](#) 섹션을 참조하세요.

**발신자 ID 지원**

다음 표는 발신자 ID를 지원하는 국가와 발신자 ID를 지원하지 않는 국가 또는 리전에 SMS 메시지를 보낼 때 표시되는 ID를 비교하여 설명합니다.

수신자 위치...	SMS 메시지...	메시지 발신...
발신자 ID 등록이 필요한 국가 또는 리전	등록된 발신자 ID를 지정합니다	발신자 ID
	발신자 ID를 지정하지 않거나 등록되지 않은 발신자 ID를 지정합니다	Amazon Pinpoint SMS는 발신자 ID 알림을 사용하여 메시지 전송을 시도합니다. 대상 국가 또는 리전의 통신 사업자 요구 사항에 따라 수신자가 메시지를 수신하지 못할 수도 있습니다.
발신자 ID가 지원되지만 발신자 ID 등록이 필요하지 않은 국가 또는 리전	발신자 ID를 지정합니다	발신자 ID
	발신자 ID를 지정하지는 않지만 계정에는 대상 국가의 SMS 채널 전용 전화번호가 포함되어 있습니다	전용 전화번호
	발신자 ID를 지정하지 않고, 계정에는 대상 국가의 SMS 채널 전용 전화번호가 포함되어 있지 않습니다	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 발신자 ID가 지원되지 않는 국가 및 리전의 무작위 긴 코드 또는 단축 코드</li> <li>• 발신자 ID가 지원되는 국가 및 리전의 NOTICE라는 단어</li> </ul>
발신자 ID가 지원되지 않는 국가 또는 리전	발신자 ID를 지정합니다	대상 국가에 따라 다릅니다. 일부 국가에서는 무작위 긴 코드를 사용하여 메시지가 전송됩니다. 일부 국가에서는 공유된 단축 코드를 사용하여 메시지가 전송됩니다. 미국에서는 전용 전화번호로만 메시지를 보낼 수 있습니다. 전용 미국 전화번호가 없는 경우 메시지가 전달되지 않습니다.

수신자 위치...	SMS 메시지...	메시지 발신...
	발신자 ID를 지정하지 않습니다	다양합니다. 위 내용을 참조하세요.

### MMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역

Amazon Pinpoint SMS를 사용하여 다음 표에 나열된 국가, 지역 및 지역으로 MMS 메시지를 보낼 수 있습니다.

국가 또는 리전	ISO 코드	다이얼링 코드	단축 코드는 MMS를 지원합니다.	긴 코드는 MMS를 지원합니다.	무료 전화는 MMS를 지원합니다.	발신자 ID 지원 (MMS)
캐나다	CA	1	예	예	아니요	아니요
미국	미국	1	예	예	예	아니요

### 음성 지원 국가 및 지역

음성 채널을 사용하여 전 세계의 모든 수신자에게 음성 메시지를 전송할 수 있습니다. 하지만 일부 국가 및 지역에서는 Amazon Pinpoint SMS 음성 채널을 사용하여 거는 전화와 같은 자동 통화를 하려면 현지 전화번호를 사용해야 합니다. 여러 국가 및 지역에서 직접 지역 전화번호 (긴 코드라고도 함) AWS 를 받을 수 있습니다.

다음 표에는 음성 채널을 사용하기 위해 현지 전화번호를 얻을 수 있는 국가가 나열되어 있습니다. 국가나 리전이 이 표에 나와 있지 않은 경우에도 여전히 해당 국가 또는 리전의 수신자에게 음성 메시지를 전송할 수 있습니다.

현지 주소 필요 열의 값이 예인 경우 AWS Support Center Console에서 사례를 생성하여 긴 코드를 요청해야 합니다. 자세한 정보는 을 참조하세요. 현지 주소 필수 열의 값이 아니오인 경우 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 통해 직접 지역 전화번호를 임대할 수 있습니다.

국가 또는 리전	현지 주소가 필요합니까?
아르헨티나	예



국가 또는 리전	현지 주소가 필요합니까?
호주	예
오스트리아	아니요
바레인	예
바베이도스	아니요
브라질	아니요
불가리아	예
부르키나 파소	아니요
캐나다	아니요
케이맨 제도	아니요
칠레	아니요
콜롬비아	아니요
캄보디아	예
크로아티아	예
사이프러스	아니요
도미니카 공화국	아니요
에콰도르	아니요
엘살바도르	아니요
핀란드	예
독일	예
그리스	예

국가 또는 리전	현지 주소가 필요합니까?
그레나다	아니요
과테말라	아니요
헝가리	예
아이슬란드	예
인도네시아	아니요
아일랜드	예
이스라엘	아니요
이탈리아	예
자메이카	아니요
카자흐스탄	예
케냐	아니요
라트비아	예
리투아니아	아니요
룩셈부르크	예
말리	예
멕시코	예
몰도바	예
뉴질랜드	아니요
니카라과	예
노르웨이	예

국가 또는 리전	현지 주소가 필요합니까?
페루	아니요
필리핀	아니요
폴란드	예
푸에르토리코	아니요
루마니아	예
슬로바키아	예
슬로베니아	예
남아프리카공화국	예
스위스	예
대만	예
타지키스탄	예
태국	예
트리니다드 토바고	아니요
영국	아니요
미국	아니요
우루과이	예
베네수엘라	예
베트남	아니요

## 전화번호 요청

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하면 사용 사례에 따라 아래 원본 ID 중 하나를 사용하는 것이 좋습니다. 권장 사항은 SMS, MMS 및/또는 음성 기능이 필요한지 여부, 양방향 번호, 월별 예상 메시지 수 등 입력 기준을 기반으로 합니다.

### Note

Support Center 콘솔에서 다음 전화번호 유형을 요청해야 합니다.

- 단축 코드 — [메시징용 단축 코드 요청 방법](#).
- 긴 코드 — [메시지 전용 긴 코드 요청](#).

Amazon Pinpoint SMS AWS CLI 콘솔을 사용하거나 새 전화번호를 요청할 수 있습니다.

### Request a phone number (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용해 전화번호를 요청하려면 다음 단계를 따르십시오.

#### 전화번호 요청(콘솔)

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 전화번호를 선택한 다음 발신자 요청을 선택합니다.
3. 국가 선택 페이지의 드롭다운에서 메시지를 보낼 메시지 대상 국가를 선택해야 합니다. 다음을 선택합니다.
4. 메시징 사용 사례 섹션에서 다음을 수행합니다.
  - 번호 기능에서 사용 가능한 기능 중 원하는 조합을 선택합니다.

### Important

전화번호를 구매한 후에는 SMS, MMS 및 음성 기능을 변경할 수 없습니다.

- 문자 메시지 (SMS) SMS 기능이 필요한 경우 이 옵션을 선택하십시오.
- 문자 및 미디어 메시지 (SMS, MMS) - SMS 및/또는 MMS 기능이 필요한 경우 이 옵션을 선택합니다.

**Note**

MMS 기능은 특정 국가에서만 사용할 수 있으며 특정 출처 유형에서만 지원됩니다. 문자 및 미디어 메시지 (SMS, MMS) 는 메시지 대상 국가에서 MMS가 지원되는 경우에만 제공됩니다. 자세한 내용은 [MMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역 및 전화번호 또는 발신자 ID 선택](#) 섹션을 참조하세요.

- 문자-음성 메시지 (음성) — 음성 기능이 필요한 경우 이 옵션을 선택합니다.
  - 월간 예상 메시지 양 — 선택 사항에서 매월 전송할 예상 SMS 메시지 수를 선택합니다.
  - 회사 본사 - 선택 사항의 경우 다음 중 하나를 선택하십시오.
    - 현지 — 회사 본사가 SMS 메시지를 다시 수신할 고객과 같은 국가에 있는 경우 이 옵션을 선택합니다. 예를 들어 본사는 미국에 있고 메시지를 수신할 사용자도 미국에 있는 경우 이 옵션을 선택합니다.
    - 해외 — 회사 본사가 SMS 메시지를 다시 수신할 고객과 같은 국가에 있지 않은 경우 이 옵션을 선택하십시오.
  - 양방향 메시징의 경우 양방향 메시징이 필요한 경우 [예] 를 선택합니다.
5. 다음을 선택합니다.
  6. 발신자 유형 선택에서 권장 전화번호 유형 또는 사용 가능한 번호 유형 중 하나를 선택합니다. 사용 가능한 옵션은 이전 단계에서 입력한 사용 사례 정보를 기반으로 합니다.
    - 10DLC를 선택하고 이미 등록된 캠페인이 있는 경우 등록 대상 등록 캠페인에서 캠페인을 선택하여 10DLC 캠페인에 10DLC 전화번호를 추가할 수 있습니다.
    - 원하는 번호 유형을 사용할 수 없는 경우 이전을 선택하여 돌아가서 사용 사례를 수정할 수 있습니다. 또한 원하는 발신자 유형이 대상 국가에서 지원되는지 확인하십시오. [SMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역](#)
    - 단축 코드나 긴 코드를 요청하려면 함께 AWS Support케이스를 열어야 합니다. 자세한 내용은 [메시징용 단축 코드 요청 방법](#) 및 [메시지 전용 긴 코드 요청](#) 섹션을 참조하세요.
  7. 다음을 선택합니다.
  8. 검토 및 요청에서 제출 전에 요청을 확인하고 편집할 수 있습니다. 요청을 선택합니다.
  9. 요청한 전화번호 유형에 따라 등록 필요 창이 나타날 수 있습니다. 전화번호 또는 발신자 ID는 이 등록과 연결되어 있으며 등록이 승인되기 전까지는 메시지를 보낼 수 없습니다. 등록 요건에 대한 자세한 내용은 [등록](#)
    - a. 등록 양식 이름에는 친숙한 이름을 입력하십시오.

- b. 등록 시작을 선택하여 전화번호 등록을 완료하거나 나중에 등록을 선택합니다.

**⚠ Important**

등록이 승인되기 전까지는 전화번호 또는 발신자 ID로 메시지를 보낼 수 없습니다.

등록 상태와 관계없이 전화번호에 대한 월 임대료는 계속 청구됩니다. 등록 요건에 대한 자세한 내용은 [을 참조하십시오. 등록](#)

### Request a phone number (AWS CLI)

[request-phone-number](#) 명령을 사용하여 계정에 새 전화번호를 추가할 수 있습니다. 전화번호 사용 가능 여부 및 지원되는 기능은 국가마다 다릅니다.

**⚠ Important**

요청을 완료한 후 전화번호 또는 발신자 ID를 등록해야 할 수 있습니다. 등록 상태와 관계없이 전화번호에 대한 월 임대료는 계속 청구됩니다. 등록 요건에 대한 자세한 내용은 [을 참조하십시오. 등록](#)

MMS 기능은 일부 국가에서만 사용할 수 있습니다. SMS 및 MMS 지원 국가에 대한 자세한 내용은 [및 을 참조하십시오 SMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역. MMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역](#)

### 전화번호를 요청하려면

- 명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 request-phone-number \
> --iso-country-code XX \
> --message-type TRANSACTIONAL \
> --number-capabilities VOICE \
> --number-type LONG_CODE \
> --pool-id poolId \
> --deletion-protection-enabled \
> --opt-out-list-name optOutListName \
> --registration-id C0123EX
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- **XX**를 전화번호 국가의 2자리 ISO-3166 alpha-2 코드(예: 캐나다의 경우 CA)로 바꿉니다.
- 전화번호를 사용하여 프로모션 또는 마케팅 관련 콘텐츠를 전송하려면 **TRANSACTIONAL**을 PROMOTIONAL으로 바꿉니다. 그렇지 않은 경우 TRANSACTIONAL을 사용합니다.
- SMS 메시지 전송을 위한 전화번호를 요청하려면 **VOICE**를 SMS로 바꿉니다. 를 지정하여 SMS, MMS 및 음성 메시지 기능이 있는 전화번호를 요청할 수 있습니다. SMS MMS VOICE
- **LONG\_CODE**를 요청하려는 전화번호 유형으로 바꿉니다. 사용 가능한 값은 LONG\_CODE, TOLL\_FREE 및 TEN\_DLC입니다.
- **poolId**를 전화번호를 추가하려는 풀의 ID 또는 Amazon 리소스 이름(ARN)으로 바꿉니다. 이 파라미터는 선택 사항입니다. 전화번호를 풀에 추가하고 싶지 않다면 이 파라미터를 생략합니다.
- 이 전화번호에 대해 삭제 방지를 활성화하려면 --deletion-protection-enabled 매개변수를 추가하십시오. 삭제 방지 기능은 기본적으로 비활성화됩니다. 삭제 방지가 활성화된 경우 이 기능을 비활성화하도록 전화번호 구성을 업데이트하지 않는 한 [ReleasePhoneNumber](#) API를 사용하여 전화번호를 삭제할 수 없습니다.
- **optOutList###** 전화번호와 연결하려는 옵트아웃 목록의 이름 또는 ARN으로 대체합니다. 이 파라미터는 선택 사항입니다. 전화번호를 옵트아웃 목록과 연결하지 않으려면 이 파라미터를 생략합니다.
- 10DLC 캠페인에 사용할 전화번호를 요청하는 경우, **C0123EX**를 사용하려는 10DLC 캠페인의 ID로 바꿉니다.

#### Note

10DLC 전화번호를 사용하려면 먼저 회사와 캠페인을 등록해야 합니다. 현재 이러한 등록 프로세스를 완료하는 유일한 방법은 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하는 것입니다. 10DLC 등록에 대한 자세한 내용은 [10DLC 등록 프로세스](#)를 참조하십시오.

전화번호가 계정에 성공적으로 추가되면 다음과 같은 출력이 표시됩니다.

```
{
  "PhoneNumberArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/phone-615790209ea34aea8da9b729fexample",
  "PhoneNumberId": "phone-615790209ea34aea8da9b729fexample",
```

```

    "PhoneNumber": "+12045550123",
    "Status": "PENDING",
    "IsoCountryCode": "CA",
    "MessageType": "TRANSACTIONAL",
    "NumberCapabilities": [
      "SMS"
    ],
    "NumberType": "LONG_CODE",
    "MonthlyLeasingPrice": "1.00",
    "TwoWayEnabled": false,
    "SelfManagedOptOutsEnabled": false,
    "OptOutListName": "Default",
    "DeletionProtectionEnabled": false,
    "CreatedTimestamp": 1645568542.0
  }

```

### Note

전화번호를 처음 구매할 때 Status 속성의 값은 PENDING입니다. 전화번호를 사용할 준비가 되면 Status 값이 ACTIVE로 변경됩니다.

지정한 파라미터를 충족하는 전화번호를 사용할 수 없는 경우 오류가 발생하여 요청이 실패합니다.

## Modify phone number capabilities (AWS CLI)

전화 번호를 요청한 후 [update-phone-number](#) CLI를 사용하여 해당 전화 번호의 설정을 변경하거나 추가 기능을 활성화할 수 있습니다. 전화번호와 연결된 풀 및 옵트아웃 목록, 삭제 방지 설정을 비롯한 여러 전화번호 설정을 변경할 수 있습니다.

전화번호를 업데이트하여 활성화할 수 있는 추가 기능의 예로는 양방향 메시징이 있습니다. 양방향 메시징에 대한 지원은 메시지를 보내려는 국가에 따라 다릅니다. 지원되는 국가 목록은 [참조하십시오](#) [SMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역](#).

```

$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number \
> --phone-number-id phone-d2b0f5dd4fd14ebdb2a3b9128example \
> --deletion-protection-enabled true \
> --opt-out-list-name optOutListName \
> --self-managed-opt-outs-enabled true \
> --two-way-enabled true \
> --two-way-channel-arn arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:MyTopic

```



위의 명령에서 다음을 수행합니다.

- `phone-d2b0f5dd4fd14ebdb2a3b9128###` 업데이트하려는 전화번호의 ID 또는 아마존 리소스 이름 (ARN) 으로 바꾸십시오. PhoneNumber 작업을 사용하여 이 두 값을 모두 찾을 수 있습니다. DescribePhoneNumbers
- `optOutList###` 이 전화번호와 연결하려는 옵트아웃 목록의 이름으로 바꾸십시오.
- 삭제 보호 기능을 비활성화하려면 DeletionProtectionEnabled 파라미터 값을 false로 변경합니다.
- 자체 관리형 SMS 수신 거부 기능을 사용하려면 매개변수 값을 로 변경하십시오. SelfManagedOptOutsEnabled false
- 이 전화번호에 대한 양방향 SMS 메시징을 비활성화하려면 매개변수 값을 로 변경하십시오. TwoWayEnabled false
- 전화번호에 대해 양방향 메시징 기능을 활성화하는 경우 Amazon SNS 주제의 ARN을 지정해야 합니다. `arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:#` 사용하려는 아마존 SNS 주제의 MyTopic ARN으로 대체하십시오. 수신 메시지를 받으면 지정한 주제로 메시지가 전송됩니다.

PhoneNumberId 파라미터가 이 명령의 유일한 필수 파라미터입니다. 해당 설정을 변경하지 않으려면 다른 파라미터를 모두 생략할 수 있습니다.

#### List phone numbers (AWS CLI)

를 사용하여 Amazon Pinpoint 계정의 발신자 전화번호에 대한 자세한 정보를 얻을 수 있습니다.

#### [describe-phone-numbers](#)

다음을 사용하여 계정의 모든 전화번호를 나열하려면 AWS CLI

- 명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-phone-numbers
```

이 명령의 출력에는 계정의 모든 전화번호에 대한 세부 정보가 포함됩니다. PhoneNumberId 파라미터를 포함하여 특정 전화번호에 대한 정보를 볼 수도 있습니다.

를 사용하여 특정 전화번호에 대한 정보를 보려면 AWS CLI

- 명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-phone-numbers \
```

```
> --phone-number-id phone-d2b0f5dd4fd14ebdb2a3b9128example
```

위의 예에서 *phone-d2b0f5dd4fd14ebdb2a3b9128###* 추가 정보를 보려는 전화번호의 PhoneNumber ID 또는 Amazon 리소스 이름 (ARN) 으로 바꾸십시오.

`filter` 파라미터를 사용하여 정의한 기준에 따라 전화번호 목록을 필터링할 수도 있습니다. 예를 들어 전화번호의 국가 또는 전화번호 기능 (즉, SMS, MMS, 음성 메시지 또는 모두 지원 여부) 별로 필터링할 수 있습니다.

를 사용하여 필터링된 전화번호 목록을 보려면 AWS CLI

- 명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-phone-numbers \
> --filters Name=number-capability,Values=SMS \
> --filters Name=iso-country-code,Values=CA
```

Name 필터는 다음 값 중 하나일 수 있습니다.

- `status` - 전화 번호의 현재 상태, 예:ACTIVE.
- `iso-country-code` - 전화번호 국가의 2자리 ISO-3166 alpha-2.
- `message-type` - 전화번호를 사용하여 보내는 메시지 유형. 가능한 값은 TRANSACTIONAL 또는 PROMOTIONAL입니다.
- `number-capability` - 전화번호가 지원하는 메시징 채널. 가능한 값은 SMS, MMS 및 VOICE입니다.
- `number-type`— 전화번호 유형 (예: LONG\_CODESHORT\_CODE, 또는TOLL\_FREE)
- `two-way-enabled` - 양방향 SMS 메시징이 활성화되었는지 여부를 나타내는 부울.
- `self-managed-opt-outs-enabled` - 자체 관리형 SMS 옵트아웃이 활성화되었는지 여부를 나타내는 부울.
- `opt-out-list-name` - 전화번호와 연결된 옵트아웃 목록의 이름.
- `deletion-protection-enabled` - DeletePhoneNumber 작업을 사용하여 전화 번호를 삭제할 수 있는지 여부를 나타내는 부울.

## 주제

- [전화번호 상태 및 기능](#)

- [메시징용 단축 코드 요청 방법](#)
- [메시지 전용 긴 코드 요청](#)

## 전화번호 상태 및 기능

이 섹션에서는 전화번호의 상태 및 기능을 확인하는 방법을 설명합니다.

### 전화번호 상태

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 전화번호를 선택합니다.
3. 다음 이미지는 전화번호 상태의 일부를 보여줍니다.

Origination number	Originator type	Country	Number st...	Capabilities	Pool	Creation d...
[Redacted]	Toll free	US	⌚ Pending	SMS, MMS, Voice	-	May 26, 2022 2:...
[Redacted]	Long code	US	⚠ Action required	SMS, MMS	<a href="#">View pool details</a>	May 26, 2022 2:...
[Redacted]	Toll free	US	✔ Active	SMS	<a href="#">Add to phone p...</a>	May 26, 2022 2:...
[Redacted]	Long code	CA	⌚ Pending	SMS, MMS, Voice	-	May 26, 2022 2:...
[Redacted]	Short code	US	✔ Active	SMS, Voice	<a href="#">View pool details</a>	May 26, 2022 2:...

- 발신번호 — 고객이 핸드셋에 표시되는 숫자 번호입니다.
- 발신 유형 — 발신 번호의 유형입니다. 긴 코드, 단축 코드 또는 무료 전화번호일 수 있습니다.
- 국가 — 발신 번호가 제공되는 국가 또는 지역.
- 번호 상태 — 출발지 번호의 상태입니다. Active 또는 Action required 일 Pending 수 있습니다.
- 기능 — 오리진 번호의 기능. SMSMMS, 또는 Voice 의 조합일 수 있습니다.
- 풀 — 오리진 번호와 연결된 풀 (있는 경우).
- 생성 날짜 — 오리진 번호가 요청된 시간.

전화번호를 처음 구매할 때 전화번호의 번호 상태는 입니다PENDING. 전화번호를 사용할 준비가 되면 전화번호 상태는 입니다ACTIVE. 전화번호에 등록이 필요한 경우 전화번호의 번호 상태가 로 변경되기 전에 등록을 완료해야 ACTIVE 합니다.

## 메시징용 단축 코드 요청 방법

단축 코드는 대용량 SMS 및 MMS 메시지 전송에 사용할 수 있는 번호입니다. 단축 코드는 주로 application-to-person (A2P) 메시징, 2단계 인증 (2FA) 및 마케팅에 사용됩니다. 단축 코드는 단축 코드가 기반한 국가에 따라 일반적으로 3~7자리로 구성됩니다.

단축 코드로 해당 단축 코드가 기반한 국가와 동일한 국가의 수신자에게만 메시지를 보낼 수 있습니다. 사용 사례에서 두 개 이상의 국가에서 단축 코드를 사용해야 하는 경우 수신자가 위치한 각 국가에 대해 별도의 단축 코드를 요청해야 합니다.

단축 코드 요금에 대한 자세한 내용은 [Amazon Pinpoint SMS](#) 요금을 참조하십시오.

### 중요 고려 사항

단축 코드를 요청하기 전에 다음 정보를 고려하세요.

- 단축 코드를 사용하여 개인 건강 정보(PHI)가 포함된 메시지를 보내려는 경우 지원 사례의 사례 설명 필드에 이 목적을 명시해야 합니다.
- Amazon Pinpoint SMS는 현재 표준 단축 코드만 지원합니다. FTEU(Free-to-End-User) 단축 코드는 지원되지 않습니다.
- Amazon Pinpoint SMS를 사용한 SMS 및 MMS 메시징을 처음 사용하는 경우 SMS 및 MMS 사용 사례의 예상 수요를 충족하는 월별 SMS 및 MMS 지출 임계값을 요청해야 합니다. 기본적으로 월별 지출 임계값은 \$1.00(USD)입니다. 단축 코드에 대한 요청을 포함하는 동일한 지원 사례에서 지출 임계값을 늘리도록 요청할 수 있습니다.

### 1단계: 지원 사례 생성

단축 코드를 요청하는 첫 번째 단계는 지원 센터 콘솔에서 서비스 한도 증가 사례를 여는 것입니다.

#### 단축 코드를 요청하려면

1. <https://console.aws.amazon.com/support/home>에서 지원 센터 콘솔을 엽니다.
2. 왼쪽 탐색창에서 지원 사례를 선택합니다.
3. 사례 만들기를 선택합니다.
4. 서비스 할당량 증가를 찾고 계신가요? 창에서 케이스 만들기를 대신 선택하세요.

## 5.

**⚠ Important**

이 양식의 일부 필드에는 '선택 사항'이라는 레이블이 붙어 있습니다. 하지만 단축 코드 설정 프로세스를 시작하려면 위에 나열된 모든 정보를 제공해야 합니다.

- 서비스에서 Pinpoint SMS를 선택합니다.
- SMS 메시지를 보낼 사이트 또는 앱 링크 제공 (선택 사항)에는 SMS 메시지를 보낼 웹 사이트, 애플리케이션 또는 서비스에 대한 정보를 제공하십시오.
- 보낼 메시지 유형 (선택 사항)의 경우 단축 코드를 사용하여 보내려는 메시지 유형을 선택합니다.
  - 일회용 암호 - 고객이 웹 사이트 또는 애플리케이션에서 인증을 위해 사용해야 하는 암호가 담긴 메시지입니다.
  - 프로모션 - 비즈니스 또는 서비스(예: 특가 행사, 공지 사항)를 홍보하는 중요하지 않은 메시지입니다.
  - 트랜잭션 - 고객 트랜잭션을 지원하는 중요한 정보 메시지(예: 주문 확인, 계정 알림)입니다. 트랜잭션 메시지에 홍보 또는 마케팅 콘텐츠를 포함해서는 안 됩니다.
- 메시지를 보낼 대상 - 선택 사항이며, 메시지를 보낼 대상을 선택합니다. AWS 리전 AWS 리전

**i Note**

단축 코드는 한 AWS 리전에만 존재할 수 있습니다. 단축 코드를 두 AWS 리전개 이상에서 사용할 수 있게 하려면 각 지역에 대해 별도의 단축 코드를 요청해야 합니다.

- 메시지를 보낼 계획인 국가는 어디입니까? - 선택 사항인 경우 단축 코드를 구매하려는 국가를 입력합니다.

**i Note**

각 단축 코드는 단일 국가에만 적용됩니다. 예를 들어 캐나다 전화번호를 사용하는 수신자에게 메시지를 보낼 때는 미국 기반 단축 코드를 사용할 수 없습니다.

- 고객이 메시지를 수신하도록 선택하는 방법 - 선택 사항에서 수신 동의 프로세스에 대한 세부 정보를 제공하십시오.
- 고객에게 메시지를 보내는 데 사용할 메시지 템플릿을 입력하십시오. - 선택 사항 필드에 사용할 템플릿을 포함하십시오.

## 6. 리소스 섹션에서 다음과 같이 하세요.

- 지역의 경우 메시지를 보내려는 지역을 선택합니다. AWS 리전

**Note**

요청 섹션에는 리전이 필요합니다. 사례 세부 정보 섹션에 이 정보를 제공했다라도 여기에도 포함해야 합니다.

- 리소스 유형에서 전용 SMS 단축 코드를 선택합니다.
- 할당량에서 단축 코드를 사용하여 보내려는 메시지 유형을 선택합니다.
  - 일회성 비밀번호/2단계 인증 — 고객이 웹 사이트 또는 애플리케이션을 인증하는 데 사용하는 비밀번호를 제공하는 메시지입니다.
  - 프로모션/마케팅 — 특별 행사나 공지 등 비즈니스 또는 서비스를 홍보하는 중요하지 않은 메시지입니다.
  - 트랜잭션 — 고객 트랜잭션을 지원하는 중요한 정보 메시지(예: 주문 확인, 계정 알림)입니다. 트랜잭션 메시지에 홍보 또는 마케팅 콘텐츠를 포함해서는 안 됩니다.
  - 거래/알림/OTP/2FA — 모든 메시지 유형.
- 새 할당량 값에는 대상 국가 및 사용 사례에 대해 구매하려는 단축 코드 수를 입력합니다.

**Note**

다른 국가를 위한 단축 코드나 같은 국가의 별도의 사용 사례를 위한 단축 코드를 요청하려면 지원 센터 콘솔에서 별도의 사례를 여세요. 별도의 사례를 생성하면 특정 국가 또는 사용 사례에 대한 모든 커뮤니케이션이 단일 AWS Support 케이스로 제한되므로 커뮤니케이션 오류 가능성이 줄어듭니다.

7. 사례 설명의 사용 사례 설명에 사용 사례에 대한 세부 정보를 입력합니다.
8. 연락처 옵션의 기본 연락처 언어에서 이 사례에 대한 통신을 영어 또는 일본어로 수신할지 여부를 선택합니다.
9. 마쳤으면 제출을 선택합니다.

AWS Support 접수 후 24시간 이내에 요청을 승인합니다. 단축 코드를 제공할 수 있는 경우 단축 코드 등록 양식을 AWS Support 케이스 첨부 파일로 제공합니다. 등록 양식을 빠짐없이 작성하세요. 이동 통신사에 단축 번호를 설정하려면 이 양식의 정보가 필요합니다. 이 양식을 작성하는 방법에 대한 자세한 내용은 AWS 메시징 및 타겟팅 블로그의 [Obtaining a short code for sending text messages to US](#)

[recipients](#)를 참조하세요. 이 블로그 게시물에서는 미국 단축 코드 신청 절차를 다루지만 이 게시물이 제공하는 정보는 다른 국가에서 단축 코드를 신청할 때도 유용합니다.

단축 코드를 받는 데 필요한 기간에 대한 서비스 수준 계약은 없습니다. 소요 시간은 사용 사례가 이동 통신사의 요구 사항을 준수하는지 여부에 따라 달라집니다. 통신사는 사용 사례가 규정을 준수하지 않는다고 판단하면 신청을 거부하고 거부 사유에 대한 정보를 제공합니다. 이 경우 AWS Support 케이스에서 해당 정보를 찾을 수 있습니다. AWS Support 케이스에서 신청서와 관련된 문제를 해결할 수 있습니다. 이 경우 AWS는 통신사가 신청을 재검토할 수 있도록 이 업데이트된 정보를 통신사에 다시 보냅니다.

단축 코드 사용과 관련된 수수료는 귀하의 단축 코드를 통신사에 요청한 후 바로 시작됩니다. 아직 단축 코드가 완전히 프로비저닝되지 않았더라도 이러한 비용을 지불해야 합니다. 당사 시스템이 원치 않거나 악의적인 콘텐츠를 전송하는 데 사용되는 것을 방지하려면 각 요청을 신중하게 고려해야 합니다. 정책에 맞지 않는 사용 사례인 경우, 요청에 대한 권한을 부여하지 않을 수도 있습니다.

2단계: Amazon Pinpoint SMS 콘솔에서 SMS 설정을 업데이트합니다.

단축 코드가 프로비저닝되었다는 알림을 받으면 다음 단계를 완료하십시오.

#### Note

단축 코드 요청이 승인되고 AWS 계정에 단축 코드가 추가되기 전까지는 이 단계를 완료할 수 없습니다.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 전화번호를 선택합니다.
3. 전화번호 페이지에서 단축 코드를 선택합니다.
4. 키워드 탭에서 HELP 및 STOP 키워드에 대한 응답이 요청에 지정한 값과 일치하는지 확인합니다.

## 메시지 전용 긴 코드 요청

긴 코드(긴 가상 번호 또는 LVN이라고도 함)는 기반을 둔 국가에 따라 최대 12자리로 구성된 표준 전화번호입니다. 긴 코드는 일반적으로 소량 person-to-person 통신에 사용됩니다. 일부 국가에서는 테스트 메시지를 보내거나 고객에게 소량의 메시지를 보내는 데 긴 코드를 사용할 수 있습니다. 미국을 비롯한 다른 국가에서는 발신자가 긴 코드를 사용하여 Amazon Pinpoint SMS에서 보내는 메시지가 포함된 A2P (Application to Person) 메시지를 보내는 것이 금지됩니다.

**Note**

Amazon Pinpoint SMS를 사용한 SMS 메시징을 처음 사용하는 경우 SMS 및 MMS 사용 사례의 예상 수요를 충족하는 월별 SMS 및 MMS 지출 임계값도 요청해야 합니다. 기본적으로 월별 지출 임계값은 \$1.00(USD)입니다. 자세한 정보는 [월간 SMS, MMS 또는 음성 지출 할당량 증가 요청](#)을 참조하세요.

**긴 코드 요청**

센터에서 케이스를 열어 긴 코드를 요청할 수 있습니다. AWS Support

**Important**


미국 또는 푸에르토리코, 미국령 버진 아일랜드, 괌, 미국령 사모아의 수신자에게 메시지를 보내려면 단축 번호, 10DLC 전화번호 또는 무료 전화 번호를 사용해야 합니다. 다음 단계를 완료하고 푸에르토리코 미국 자치령, 미국령 버진 아일랜드, 괌, 미국령 사모아를 위한 긴 코드를 요청하면 요청이 거부됩니다.

AWS Support 센터에서 사례를 열어 전용 긴 코드를 요청하려면

1. <https://console.aws.amazon.com/support/home>에서 지원 센터 콘솔을 엽니다.
2. 왼쪽 탐색창에서 지원 사례를 선택합니다.
3. 사례 만들기를 선택합니다.
4. 서비스 할당량 증가를 찾고 계신가요? 창에서 케이스 만들기를 대신 선택하세요.
5.
  - 서비스에서 Pinpoint SMS를 선택합니다.
  - SMS 메시지를 보낼 사이트 또는 앱 링크 제공 (선택 사항)에는 SMS 메시지를 보낼 웹 사이트, 애플리케이션 또는 서비스에 대한 정보를 제공하십시오.
  - 보낼 메시지 유형 (선택 사항)의 경우 긴 코드를 사용하여 보내려는 메시지 유형을 선택합니다.
    - 일회용 암호 – 고객이 웹 사이트 또는 애플리케이션에서 인증을 위해 사용해야 하는 암호가 담긴 메시지입니다.
    - 프로모션 – 비즈니스 또는 서비스(예: 특가 행사, 공지 사항)를 홍보하는 중요하지 않은 메시지입니다.
    - 트랜잭션 – 고객 트랜잭션을 지원하는 중요한 정보 메시지(예: 주문 확인, 계정 알림)입니다. 트랜잭션 메시지에 홍보 또는 마케팅 콘텐츠를 포함해서는 안 됩니다.



- 메시지를 보낼 대상 지역 - 선택 사항이며 메시지를 보낼 지역을 선택합니다. AWS 리전
  - 메시지를 보낼 계획인 국가는 어디입니까? - 선택 사항으로 단축 코드를 구매하려는 국가 또는 지역을 입력합니다.
  - 고객이 메시지를 수신하도록 선택하는 방법 - 선택 사항에서 옵트인 프로세스에 대한 세부 정보를 제공하십시오.
  - 고객에게 메시지를 보내는 데 사용할 메시지 템플릿을 입력하십시오. - 선택 사항 필드에 사용할 템플릿을 포함하십시오.
6. 요청에서 다음 섹션을 작성합니다.
- 지역의 경우 메시지를 보낼 대상을 AWS 리전 선택합니다.

 Note

요청 섹션에는 리전이 필요합니다. 사례 세부 정보 섹션에 이 정보를 제공했다라도 여기에도 포함해야 합니다.

- 리소스 유형에서 긴 SMS 전용 번호를 선택합니다.
  - 할당량에서 긴 코드를 사용하여 보내려는 메시지 유형을 선택합니다.
  - New quota value(새 할당량 값)에 구매하려는 긴 코드의 수를 입력합니다.
7. 사례 설명의 사용 사례 설명에 사용 사례에 대한 세부 정보를 입력합니다.
8. (선택 사항) 추가 요청을 제출하려면 다른 요청 추가를 선택합니다.
9. 연락처 옵션의 기본 연락처 언어에서 이 사례에 대한 통신을 영어 또는 일본어로 수신할지 여부를 선택합니다.
10. 마쳤으면 제출을 선택합니다.

요청이 접수되면 24시간 안에 첫 번째 회신을 합니다. 추가 정보를 요청하기 위해 연락을 드릴 수도 있습니다. 승인되면 키워드 및 응답 메시지를 긴 코드에 추가할 수 있습니다.

긴 코드를 제공할 수 있는 경우, 코드를 받는 데 따르는 비용 정보를 보내 드립니다. 또한 긴 코드를 프로비저닝하는 데 필요한 예상 시간도 알려 드립니다. 대부분의 국가에서 24시간 안에 긴 전용 코드를 제공할 수 있습니다. 그러나 SMS 채널 전용의 긴 코드를 받는 데 몇 주일이 걸리는 국가와 리전도 있습니다.

Google 시스템이 원치 않는 콘텐츠나 악의적인 콘텐츠를 전송하는 데 사용되는 것을 방지하려면 각 요청을 신중하게 고려해야 합니다. 정책에 맞지 않는 사용 사례인 경우, 요청에 대한 권한을 부여하지 않을 수도 있습니다.

## 아마존 Pinpoint SMS 계정에서 전화번호를 공개하는 증입니다.

이전에 Amazon Pinpoint SMS를 통해 요청했던 전화번호가 더 이상 필요하지 않은 경우, Amazon Pinpoint SMS 계정에서 해당 번호를 릴리스할 수 있습니다. 번호를 릴리스하면 다음 달의 청구서에 해당 번호로 청구되는 요금이 더 AWS 이상 청구되지 않습니다.

### Important

Amazon Pinpoint SMS 계정에서 전화번호를 공개하는 것은 영구적이며 취소할 수 없습니다. 전화번호를 공개하면 나중에 같은 번호를 다시 받을 수 없게 됩니다. 전화번호를 공개하려면 먼저 삭제 방지 기능을 비활성화해야 합니다. 삭제 방지에 대한 자세한 내용은 [삭제 방지](#)을(를) 참조하십시오.

### Release a phone number from your Amazon Pinpoint SMS account (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 Amazon Pinpoint SMS 계정에서 전화번호를 릴리스하려면 다음 단계를 따르십시오.

#### 전화번호 공개 (콘솔)

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 전화번호를 선택합니다.
3. 릴리스하려는 전화번호를 선택한 다음 전화번호 공개를 선택합니다.
4. 전화번호 공개 창에서 전화번호 공개를 **release** 입력하고 공개를 선택합니다.

### Release a phone number from your Amazon Pinpoint SMS account (AWS CLI)

[release-phone-number](#) CLI를 사용하여 계정에서 전화번호를 릴리스할 수 있습니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 release-phone-number \
> --phone-number-id phoneNumberId
```

이전 명령에서 전화번호의 고유 ID 또는 Amazon 리소스 이름 (ARN) *phoneNumberId*으로 대체합니다.

## 양방향 SMS 메시징

Amazon Pinpoint SMS는 양방향 SMS에 대한 지원을 포함합니다. 양방향 SMS를 설정하면 고객으로부터 수신 메시지를 받을 수 있습니다. 또한 Lambda 및 Amazon Lex와 같은 다른 AWS 서비스 메시징과 함께 양방향 메시징을 사용하여 대화형 문자 메시지 환경을 만들 수 있습니다.

고객 중 한 명이 전화번호로 메시지를 보내면 메시지 본문이 Amazon SNS 주제 또는 Amazon Connect 인스턴스로 전송되어 처리됩니다.

### Note

- 양방향 SMS 기능은 특정 국가 및 지역에서만 사용할 수 있습니다. 양방향 SMS를 지원하는 국가 또는 지역에 대한 자세한 내용은 [SMS 및 MMS 국가 기능 및 제한 사항](#) 단원을 참조하십시오.
- 양방향 SMS용 Amazon Connect는 Amazon Connect 관리자 [안내서의 채팅 메시지: SMS 하위 유형에 AWS 리전](#) 나열된 항목에서 사용할 수 있습니다.
- 양방향 MMS는 지원되지 않지만 아웃바운드 MMS 메시지에 대한 응답으로 전화 번호로 수신 SMS 메시지를 계속 수신할 수 있습니다.

## Two-way SMS messaging (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 양방향 SMS를 활성화하려면 다음 단계를 따르십시오.

### 양방향 SMS 활성화

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 전화번호를 선택합니다.
3. 전화번호 페이지에서 전화번호를 선택합니다.
4. 양방향 SMS 탭에서 설정 편집 버튼을 선택합니다.
5. 설정 편집 페이지에서 양방향 메시지 활성화를 선택합니다.
6. 대상 유형으로는 Amazon SNS 또는 Amazon Connect를 선택합니다.

- Amazon SNS의 경우 새 Amazon SNS 주제 또는 기존 Amazon SNS 주제를 선택한 다음 양방향 채널 역할에서 기존 IAM 역할 선택 또는 Amazon SNS 주제 정책 사용을 선택합니다.
  - 새 Amazon SNS 주제 — 이 옵션을 선택하면 Amazon Pinpoint SMS가 사용자 계정에 주제를 생성합니다. 주제는 필요한 모든 권한을 포함하여 자동으로 생성됩니다. Amazon SNS 주제에 대한 자세한 내용은 [Amazon 단순 알림 서비스 개발자 안내서의 Amazon SNS 구성](#)을 참조하십시오.
  - 기존 Amazon SNS 주제 — 이 옵션을 선택하는 경우 수신 메시지 대상 드롭다운에서 기존 Amazon SNS 주제를 선택해야 합니다.
  - 양방향 채널 역할의 경우 다음 중 하나를 선택하십시오.
    - 기존 IAM 역할 선택 — Amazon SNS 주제에 적용할 기존 IAM 정책을 선택합니다. 예를 들어 Amazon SNS 정책은 을 참조하십시오 [Amazon SNS 주제에 대한 IAM 정책](#).
    - Amazon SNS 주제 정책 사용 — Amazon SNS 주제에는 Amazon Pinpoint SMS에 대한 액세스 권한을 부여하기 위한 적절한 Amazon SNS 주제 정책이 필요합니다. Amazon SNS 정책의 예는 을 참조하십시오 [아마존 SNS 주제에 대한 아마존 SNS 주제 정책](#).
  - Amazon Connect의 경우 양방향 채널 역할에서 기존 IAM 역할 선택을 선택합니다.
    - 기존 IAM 역할 드롭다운에서 기존 IAM 역할을 메시지 대상으로 선택합니다. 예를 들어 IAM 정책은 을 참조하십시오. [아마존 커넥트에 대한 IAM 정책](#)
7. 변경 사항 저장을 선택합니다.
  8. (선택 사항) Amazon Connect를 목적지 유형으로 선택한 경우, Amazon Connect로 전화번호 가져오기 창에서:
    - a. 수신 메시지 대상 드롭다운에서 수신 메시지를 수신할 Amazon Connect 인스턴스를 선택합니다.
    - b. 전화번호 가져오기를 선택합니다.

## Two-way SMS messaging (AWS CLI)

[update-phone-number](#) 명령을 사용하여 양방향 SMS를 활성화할 수 있습니다.

명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number \
> --phone-number-id PhoneNumber \
> --two-way-enabled True \
> --two-way-channel-arn TwoWayARN \
```

```
> --two-way-channel-role TwoChannelWayRole
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- 전화번호의 PhoneNumber ID 또는 Amazon 리소스 이름 (ARN) *PhoneNumber*으로 대체하십시오.
- 수신 SMS 메시지를 수신하려면 *TwoWayARN#* Amazon 리소스 이름 (ARN) 으로 대체하십시오. Amazon SNS 정책의 예는 을 참조하십시오 [아마존 SNS 주제에 대한 아마존 SNS 주제 정책](#). Amazon Connect를 인바운드 대상으로 설정하려면 *TwoWayconnect.region.amazonaws.comARN#* 로 설정하십시오. ### Amazon Connect 인스턴스가 호스팅되는 인스턴스로 바꾸십시오. AWS 리전
- 사용할 IAM 역할의 Amazon 리소스 이름 (ARN) *TwoChannelWayRole*으로 대체합니다. SNS 권한 정책의 예는 을 참조하십시오 [Amazon SNS 주제에 대한 IAM 정책](#). Amazon Connect 정책의 예는 을 참조하십시오 [아마존 커넥트에 대한 IAM 정책](#). 이 파라미터는 IAM 권한 정책을 사용하기로 선택한 경우에만 필요합니다.

## Amazon SNS 주제에 대한 IAM 정책

Amazon Pinpoint SMS에서 기존 IAM 역할을 사용하거나 새 역할을 생성하려는 경우, Amazon Pinpoint SMS가 역할을 맡을 수 있도록 해당 역할에 다음 정책을 추가하십시오. [역할의 신뢰 관계를 수정하는 방법에 대한 자세한 내용은 IAM 사용 설명서의 역할 수정을 참조하십시오](#).

다음은 IAM 역할에 대한 신뢰 정책입니다. 다음 IAM 정책에서 다음과 같이 변경하십시오.

- *AccountID#* 계정의 고유 ID로 바꾸십시오. AWS

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoice",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
```

```

        "aws:SourceAccount": "accountId"
    }
}
]
}

```

다음은 IAM 역할의 권한 정책입니다. SMSVoiceAllowSNSPublishSid는 Amazon SNS 주제에 게시할 수 있도록 허용하는 권한 정책이며, SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics Sid는 암호화된 Amazon SNS 주제에 대한 옵션입니다.

다음 IAM 권한 정책에서 다음과 같이 변경하십시오.

- **####** Amazon Pinpoint SMS를 사용하는 AWS 파티션으로 교체하십시오.
- **### Amazon Pinpoint SMS# #### ####** 바꾸십시오. AWS 리전
- **AccountID#** 사용자의 고유 ID로 바꾸십시오. AWS 계정
- 메시지를 수신할 Amazon SNS 주제로 **snsTopicArn** 바꾸십시오.

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoiceAllowSNSPublish",
      "Effect": "Allow",
      "Action": "sns:Publish",
      "Resource": "arn:partition:sns:region:accountId:snsTopicArn",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:ResourceAccount": "accountId"
        }
      }
    },
    {
      "Sid": "SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "kms:Decrypt",
        "kms:GenerateDataKey*"
      ],
      "Resource": "*",
      "Condition": {

```

```

        "StringEquals": {
            "kms:EncryptionContext:aws:sns:topicArn":
"arn:partition:sns:region:accountId:snsTopicArn",
            "aws:CalledViaLast": "sns.amazonaws.com"
        }
    }
}
]
}

```

## 아마존 SNS 주제에 대한 아마존 SNS 주제 정책

Amazon SNS 주제가 파라미터에 제공되지 않은 경우 Amazon Pinpoint SMS에 대한 액세스 권한을 부여하기 위한 적절한 주제 정책이 필요합니다. *TwoChannelWayRole*

```

{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },
  "Action": "sns:Publish",
  "Resource": "snsTopicArn"
}

```

이전 예제에서 다음과 같이 변경합니다.

- 메시지를 보내고 받을 Amazon SNS 주제로 *snsTopicArn* 바꾸십시오.

### Note

Amazon SNS FIFO 주제는 지원되지 않습니다.

Amazon Pinpoint SMS 데이터는 암호화되지만 추가 보안 수준을 위해 AWS KMS 키를 사용하여 암호화된 Amazon SNS 주제를 사용할 수 있습니다. 애플리케이션에서 비공개 또는 민감한 데이터를 처리하는 경우 이 추가된 보안이 유용할 수 있습니다.

양방향 메시징과 함께 암호화된 Amazon SNS 주제를 사용하려면 몇 가지 추가 설정 단계를 수행해야 합니다.

다음 예시문에서는 선택사항이지만 권장되는 SourceArn 조건을 사용하여 대리인 혼동이 발생하지 않도록 하기 위해 Amazon Pinpoint SMS 소유자 계정만 액세스할 수 있습니다. SourceAccount 혼동된 대리인 문제에 대한 자세한 내용은 [IAM 사용 설명서의 혼동된 대리인 문제를](#) 참조하십시오.

첫째, 사용하는 키는 대칭이어야 합니다. 암호화된 Amazon SNS 주제는 비대칭 AWS KMS 키를 지원하지 않습니다.

둘째, Amazon Pinpoint SMS에서 키를 사용할 수 있도록 키 정책을 수정해야 합니다. 기존 키 정책에 다음 권한을 추가합니다.

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
    "kms:GenerateDataKey*",
    "kms:Decrypt"
  ],
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "aws:SourceAccount": "accountId"
    },
    "ArnLike": {
      "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:accountId:*"
    }
  }
}
```

키 정책 편집에 대한 자세한 내용은 AWS Key Management Service 개발자 안내서의 [키 정책 변경을](#) 참조하세요.

AWS KMS 키를 사용한 Amazon SNS 주제 암호화에 대한 자세한 내용은 Amazon Simple Notification Service 개발자 안내서의 AWS [서비스의 이벤트 소스와 암호화된 주제 간의 호환성 활성화를](#) 참조하십시오.

## Amazon SNS 주제에 대한 양방향 SMS 메시지 페이로드의 예

전화 번호로 SMS 메시지가 수신되면 Amazon Pinpoint SMS는 사용자가 지정한 아마존 SNS 주제로 JSON 페이로드를 전송합니다. JSON 페이로드에는 메시지 및 관련 데이터가 포함됩니다(다음 예제 참조).



```
{
  "originationNumber":"+14255550182",
  "destinationNumber":"+12125550101",
  "messageKeyword":"JOIN",
  "messageBody":"EXAMPLE",
  "inboundMessageId":"cae173d2-66b9-564c-8309-21f858e9fb84",
  "previousPublishedMessageId":"wJalrXUtnFEMI/K7MDENG/bPxRfiCYEXAMPLEKEY"
}
```

수신 메시지 페이로드에는 다음 정보가 포함되어 있습니다.

속성	설명
originationNumber	수신 메시지를 보낸 전화 번호(즉, 고객의 전화 번호)
destinationNumber	고객이 메시지를 보낸 전화 번호(전용 전화 번호)
messageKeyword	전용 전화 번호와 연결된 등록된 키워드
messageBody	고객이 보낸 메시지
inboundMessageId	수신 메시지의 고유 식별자
previousPublishedMessageId	고객이 응답하는 메시지의 고유 식별자

## 아마존 커넥트에 대한 IAM 정책

Amazon Pinpoint SMS에서 기존 IAM 역할을 사용하거나 새 역할을 생성하려는 경우, Amazon Pinpoint SMS가 역할을 맡을 수 있도록 해당 역할에 다음 정책을 추가하십시오. [역할의 기존 신뢰 관계를 수정하는 방법에 대한 자세한 내용은 IAM 사용 설명서의 역할 수정을 참조하십시오.](#)

새 IAM 정책을 생성하려면 다음과 같이 하십시오.

1. IAM 사용 설명서의 [JSON 편집기를 사용하여 정책 생성에 나와 있는 지침에 따라 새 권한 정책을 생성합니다.](#)
  - 4단계에서는 아래에 정의된 권한 정책을 사용합니다.

2. IAM 사용 설명서의 [사용자 지정 신뢰 정책을 사용하여 역할 생성의 지침에 따라 새 신뢰 정책을 생성](#)합니다.
  - a. 4단계에서는 아래에 정의된 신뢰 정책을 사용합니다.
  - b. 11단계에서 이전 단계에서 만든 권한 정책을 추가합니다.

다음은 Amazon Connect에 게시할 수 있도록 허용하는 IAM 역할에 대한 권한 정책입니다.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "connect:SendChatIntegrationEvent"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    }
  ]
}
```

다음은 IAM 역할에 대한 신뢰 정책입니다. 다음과 같이 변경하십시오.

- **AccountID#** 사용자의 고유 ID로 바꾸십시오. AWS 계정

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoice",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "accountId"
        }
      }
    }
  ]
}
```

```

    }
  }
]
}

```

## 키워드

키워드는 정보 메시지, 추가 메시지 수신 동의, 특별 제안, 기타 프로모션 및 거래 메시지 등 고객이 응답을 유도하기 위해 전화번호로 보낼 수 있는 특정 단어 또는 문구입니다. 전화 번호로 키워드로 시작하는 메시지가 수신되면 Amazon Pinpoint SMS가 사용자 지정 가능한 메시지로 응답합니다.

단축 코드의 경우 단축 코드를 요청할 때 처음 정의한 키워드와 응답이 콘솔에 표시됩니다. AWS Support AWS Support 무선 통신 사업자가 단축 코드를 제공할 때 키워드와 응답을 무선 통신 사업자에 등록합니다.

긴 코드의 경우 기본 키워드 및 응답이 콘솔에 표시됩니다.

### 중요

키워드 및 응답 메시지는 무선통신 사업자 및 무선 산업 그룹이 정한 가이드라인을 준수해야 합니다. 그렇지 않은 경우 그러한 그룹에서 감사를 실시하여 귀하의 단축 코드 및 긴 코드에 대해 조치를 취할 수 있습니다. 이 조치에는 거부 목록에 번호 등록 및 메시지 차단이 포함됩니다.

키워드는 1~30자 사이로서, 공백으로 시작하거나 끝나면 안 됩니다. 키워드는 대/소문자를 구분하지 않습니다.

미국의 무선통신 사업자는 단축 코드가 다음 키워드를 지원할 것을 요구합니다. 또한 모든 긴 코드와 단축 코드가 다음 키워드를 지원할 AWS 것으로 예상됩니다.

### HELP

고객 지원을 받는 데 사용됩니다. 응답 메시지에는 다음 예제와 같이 고객 지원 연락처 정보가 포함되어야 합니다.

"계정 도움을 받으려면 (206) 555-0199로 전화하세요."

### STOP

귀하의 번호에서 전송되는 메시지 수신을 거부하는 데 사용됩니다. 또한 대상은 STOP 외에 지원되는 모든 옵트아웃 키워드(예: CANCEL 또는 OPTOUT)를 사용할 수 있습니다. 지원되는 옵트아웃

키워드 목록은 [필수 옵트아웃 키워드](#)을 참조하십시오. 수신 거부 키워드가 포함된 SMS 메시지가 수신되면 Amazon Pinpoint SMS는 사용자 계정에서 옵트아웃한 개인에게 보내는 SMS 메시지 전송을 중단합니다.

응답 메시지는 다음 예제와 같이 옵트아웃한 개인에게 메시지 전송이 중지됨을 확실히 밝혀야 합니다.

"귀하의 옵트아웃이 처리되었으며 더 이상 메시지를 수신하지 않게 됩니다."

#### Note

수신자가 메시지의 첫 단어로 이러한 키워드 중 하나를 사용하여 응답하면 Amazon Pinpoint SMS는 해당 키워드에 대한 응답으로 응답합니다. 예를 들어 수신자가 메시지 중 하나에 “무슨 뜻인지 이해하도록 도와주세요”라고 응답하면 Amazon Pinpoint SMS는 HELP 키워드에 지정된 응답으로 응답합니다.

#### 주제

- [필수 옵트아웃 키워드](#)
- [키워드 액션](#)
- [키워드 관리](#)

#### 필수 옵트아웃 키워드

현지 법률 및 규정 (예: 미국 및 캐나다) 에서 요구하는 경우 SMS 및 MMS 수신자는 장치를 사용하여 다음 중 하나를 포함하여 메시지에 회신하여 옵트아웃할 수 있습니다.

#### Note

전화번호 및 전화풀에 사용자 지정 키워드를 추가하여 옵트아웃할 수 있습니다.

- ARRET
- CANCEL
- END
- OPT-OUT

- OPTOUT
- QUIT
- REMOVE
- STOP
- TD
- UNSUBSCRIBE

수신을 거부하려면 수신자가 Amazon Pinpoint SMS에서 메시지 전송 시 사용한 것과 동일한 전화번호로 회신해야 합니다. 수신을 거부하면 수신자는 더 이상 사용자 계정에서 SMS 또는 MMS 메시지를 받지 않습니다. AWS

### Note

미국 수신자 부담 전화번호의 경우 이동 통신사 수준에서 옵트아웃이 관리됩니다. 미국 수신자 부담 전화번호에 지원되는 유일한 옵트아웃 키워드는 STOP입니다. 옵트아웃 키워드를 더 추가하거나, 수신자가 옵트아웃할 때 받는 응답 메시지를 변경할 수는 없습니다. 사용자는 UNSTOP 또는 START를 키워드로 사용하여 무료 수신자에게 새 메시지를 보내 재구독할 수 있습니다.

사용자가 재구독할 수 있도록 구성하려면 무료 전화 번호에 UNSTOP, START 또는 둘 다 키워드를 추가하고 키워드 작업을 로 설정합니다. Opt-in 키워드 추가에 대한 자세한 내용은 을 참조하십시오. [키워드 관리](#)

## 키워드 액션

키워드에는 관련된 세 가지 작업 중 하나가 있을 수 있습니다. 고객이 키워드로 응답하면 해당 조치가 수행됩니다.

- Opt-out— 수신자가 옵트아웃 목록에 추가되며 향후 메시지를 수신하지 않습니다.
- Opt-in— 수신자가 미래의 메시지를 받기를 원합니다.
- Automatic response 메시지가 수신자에게 전송됩니다.

## 키워드 관리

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하거나 전화 AWS CLI 번호에 대한 키워드 응답을 사용자 지정합니다.

## Add a keyword (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 전화번호에 키워드를 추가할 수 있습니다.

### 키워드 추가

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 전화번호를 선택합니다.
3. 전화번호 페이지에서 키워드를 추가할 전화번호를 선택합니다.
4. 키워드 탭에서 키워드 추가 버튼을 선택합니다.
5. 사용자 지정 키워드 창에 다음을 추가합니다.
  - 키워드 — 추가할 새 키워드입니다.
  - 응답 메시지 - 수신자에게 다시 보낼 메시지.
  - 키워드 작업 - 키워드를 수신했을 때 수행할 작업.
6. 키워드 추가를 선택합니다.

## Edit a keyword (Console)

아마존 Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 키워드를 편집하십시오.

### 키워드를 편집하려면

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 전화번호를 선택합니다.
3. 전화번호 페이지에서 키워드가 포함된 전화번호를 선택합니다.
4. 키워드 탭에서 편집할 키워드를 선택한 다음 키워드 편집 버튼을 선택합니다.
5. 사용자 지정 키워드 창에서 다음 중 하나를 수정하십시오.
  - 키워드 — 변경할 키워드입니다.
  - 응답 메시지 - 수신자에게 다시 보낼 메시지.
  - 키워드 작업 - 키워드를 수신했을 때 수행할 작업.
6. 키워드 저장을 선택합니다.

## Delete a keyword (Console)

아마존 Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 키워드를 삭제합니다.

### Note

필수 옵트아웃 키워드는 삭제할 수 없습니다.

키워드를 삭제하려면

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 전화번호를 선택합니다.
3. 전화번호 페이지에서 키워드가 포함된 전화번호를 선택합니다.
4. 키워드 탭에서 삭제할 키워드를 선택한 다음 키워드 제거를 선택합니다.

## Add or edit a keyword (AWS CLI)

`put-keyword` 명령을 사용하여 새 키워드를 만들거나 편집할 수 있습니다. 키워드가 이미 존재하면 덮어쓰여집니다.

키워드를 생성하려면 AWS CLI에서 다음 명령을 실행합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \
> --origination-identity OriginationIdentity \
> --keyword Keyword \
> --keyword-message KeywordMessage \
> --keyword-action KeywordAction
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- 키워드를 추가하려는 전화번호의 고유 ID 또는 Amazon 리소스 이름 (ARN) *OriginationIdentity*으로 바꾸십시오.
- *Keyword*를 새 키워드로 바꿉니다.
- 키워드에 응답할 때 사용할 *KeywordMessage* 메시지로 바꾸십시오.
- 키워드를 *KeywordAction* 받았을 때 수행할 작업 (AUTOMATIC\_RESPONSEOPT\_OUT, OPT\_IN) 을 바꾸십시오.

## List keywords (AWS CLI)

[describe-keywords.html](#) 명령을 사용하여 원본 ID와 관련된 키워드에 대한 정보를 볼 수 있습니다.

AWS CLI 명령줄에서 를 사용하여 키워드 목록을 보려면 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-keywords \  
> --origination-identity OriginationIdentity
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

키워드 목록에 사용할 전화 번호 또는 발신자 ID의 고유 ID 또는 Amazon 리소스 이름 (ARN) *OriginationIdentity*으로 대체하십시오.

## Delete a keyword (AWS CLI)

[delete-keyword](#) 명령을 사용하여 키워드를 삭제할 수 있습니다.

명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- 키워드를 제거하려는 전화번호 또는 발신자 ID의 고유 ID 또는 Amazon 리소스 이름 (ARN) *OriginationIdentity*으로 대체하십시오.
- *Keyword*를 제거할 키워드로 바꿉니다.

## 옵트아웃 목록

수신 거부 목록은 메시지가 전송되지 않아야 하는 대상 전화번호의 목록입니다. SMS 또는 MMS 메시지를 보낼 때 대상 ID가 STOP 키워드로 발신자 번호에 회신하면 수신 거부 목록에 자동으로 추가됩니다 (자체 관리형 옵트아웃 옵션을 활성화한 경우 제외). 수신 거부 목록에 있는 대상 번호로 메시지를 보내려고 하는데 수신 거부 목록이 메시지 전송에 사용된 전화번호와 연결되어 있는 경우 Amazon Pinpoint SMS는 메시지 전송을 시도하지 않습니다.



## 옵트아웃 목록 관리

기본적으로 전화번호가 생성되면 해당 전화번호가 기본 수신 거부 목록에 할당됩니다. 수신 거부 목록에서 대상 전화 번호를 추가 또는 제거하는 방법에 대한 자세한 내용은 [옵트아웃 목록 전화번호 관리](#).

### Create or change opt-out list (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 수신 거부 목록을 변경하려면 다음 단계를 따르십시오.

#### 옵트아웃 목록 생성 또는 변경

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 전화번호를 선택합니다.
3. 전화번호 페이지에서 전화번호를 선택합니다.
4. 옵트아웃 목록 탭에서 설정 편집 버튼을 선택합니다.
5. 옵트아웃 목록에서 다음 중 하나를 선택합니다.
  - 새 옵트아웃 목록 생성 - 비어 있는 옵트아웃 목록을 새로 생성합니다. 목록 이름에 옵트아웃 목록의 이름을 입력합니다.
  - 기존 옵트아웃 목록 선택 - 드롭다운에서 이전에 만든 옵트아웃 목록을 선택합니다.
6. 변경 사항 저장을 선택합니다.

### Create an opt-out list (AWS CLI)

[create-opt-out-list](#) 명령을 사용하여 옵트아웃 목록을 생성할 수 있습니다.

명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-opt-out-list --opt-out-list-name OptOutListName
```

이전 명령에서 옵트아웃 목록 *OptOutListName* 이름으로 바꾸십시오.

### Change an opt-out list (AWS CLI)

[update-phone-number](#) 명령을 사용하여 전화번호에서 사용하는 수신 거부 목록을 변경할 수 있습니다.

명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number --phone-number-id PhoneNumberId --opt-out-list-name OptOutListName
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- 전화번호의 PhoneNumberId 또는 Amazon 리소스 이름 (ARN) *PhoneNumberId*으로 대체하십시오.
- Amazon 리소스 이름 (ARN) 또는 옵트아웃 목록 이름으로 *OptOutListName* 대체하십시오.

## 자체 관리형 옵트아웃

기본적으로 고객이 HELP 또는 STOP으로 시작하는 메시지를 전용 번호 중 하나로 보내면 Amazon Pinpoint SMS는 사용자 지정 가능한 메시지로 자동 회신합니다. 수신 중지 메시지의 경우 Amazon Pinpoint SMS는 고객이 향후 SMS 메시지를 수신하지 못하도록 선택하기도 합니다. Amazon Pinpoint SMS 이외의 서비스를 사용하여 HELP 및 STOP 응답을 관리하려는 경우 자체 관리형 옵트아웃을 활성화할 수 있습니다.

이 기능을 활성화하면 Amazon Pinpoint SMS에서 고객이 보내는 수신 메시지를 처리하는 방식이 세 가지 변경됩니다. 첫째, 수신되는 HELP 및 STOP 메시지에 대한 자동 회신을 중지합니다. 둘째, Amazon Pinpoint SMS는 고객이 STOP 메시지를 보낼 때 향후 SMS 메시지를 수신하지 않도록 자동으로 옵트아웃하는 기능을 중지합니다. 셋째, 수신되는 HELP 메시지와 STOP 메시지에 대해 발신자에게 자동 회신하지 않고, 양방향 SMS 메시지를 수신하기 위해 사용하는 Amazon SNS 주제로 그러한 메시지를 라우팅합니다.

이 기능을 활성화하면 HELP 요청 및 STOP 요청에 응답해야 합니다. 또한 옵트아웃 요청을 추적하고 이행해야 합니다.

### Important

대부분의 국가, 리전 및 관할 구역에서는 원치 않는 SMS 메시지를 보낼 경우 상당한 벌금을 부과합니다. 이 기능을 활성화할 경우, 옵트아웃 요청을 포착하여 관리하기 위한 시스템과 프로세스를 갖춰야 합니다.

### Note

전화번호에 대한 자체 관리형 옵트아웃을 활성화하려면 먼저 양방향 SMS 메시징을 활성화해야 합니다. Amazon Connect를 양방향 SMS로 사용할 때는 자체 관리형 옵트아웃이 지원되지

않습니다. Amazon Connect를 양방향 SMS 메시징과 함께 사용하는 방법에 대한 자세한 내용은 Amazon Connect 관리자 안내서의 [SMS 메시지 설정](#)을 참조하십시오.

### 자체 관리형 옵트아웃 활성화 (콘솔)

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 전화번호를 선택합니다.
3. 번호 페이지에서 전화번호를 선택합니다.
4. 옵트아웃 목록 탭에서 설정 편집 버튼을 선택합니다.
5. 옵트아웃 관리 페이지에서 자체 관리형 옵트아웃 활성화를 선택한 다음 변경 사항 저장을 선택합니다.

## 삭제 방지

삭제 방지 기능을 켜면 삭제 방지 기능이 비활성화될 때까지 전화번호를 해제할 수 없습니다. 기본적으로 삭제 방지는 꺼져 있습니다.

### Enable deletion protection (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 삭제 보호를 변경하려면 다음 단계를 따르십시오.

#### 삭제 방지 활성화 (콘솔)

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 전화번호를 선택합니다.
3. 전화번호 페이지에서 삭제 방지를 활성화할 전화번호를 선택합니다.
4. 삭제 방지 탭에서 설정 편집 버튼을 선택합니다.
5. 삭제 방지 활성화를 선택한 다음 변경 사항 저장을 선택합니다.

### Enable deletion protection (AWS CLI)

[update-phone-number](#) 명령을 사용하여 전화번호에 대한 삭제 방지를 활성화할 수 있습니다.

명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number --phonenumber-id PhoneNumberid --deletion-protection-enabled
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- 전화번호의 PhoneNumber ID 또는 Amazon 리소스 이름 (ARN) *PhoneNumberid*으로 대체하십시오.

## Tags

태그는 액세스 또는 사용을 제어하기 위해 AWS 리소스에 선택적으로 적용할 수 있는 키와 값 쌍입니다. 리소스에 태그를 추가하면 용도, 소유자, 환경 또는 기타 기준과 같은 다양한 방식으로 리소스를 분류하고 관리하는 데 도움이 될 수 있습니다. 태그를 사용하여 기존 리소스를 쉽게 찾거나 특정 리소스에 액세스할 수 있는 사용자를 제어할 수 있습니다.

### Manage tags (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 태그를 추가, 편집 또는 삭제할 수 있습니다.

#### 태그 관리 (콘솔)

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 전화번호를 선택합니다.
3. 전화번호 페이지에서 태그를 추가할 전화번호를 선택합니다.
4. 태그 탭에서 태그 관리를 선택합니다.
  - 태그 추가 - 태그 관리에서 새 태그 추가를 선택하여 새 빈 키/값 쌍을 생성합니다.
  - 태그 삭제 - 태그 관리에서 키/값 쌍 옆의 제거를 선택합니다.
  - 태그 편집 - 태그 관리에서 키 또는 값을 선택하고 텍스트를 편집합니다.
5. 변경 사항 저장을 선택합니다.

### Manage tags (AWS CLI)

AWS CLI 를 사용하여 태그를 추가하거나 편집할 수 있습니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \
  --resource-arn resource-arn \
```

```
--tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

이전 예제에서 다음을 수행합니다.

- *resource-arn#* 태그를 추가하려는 Amazon 리소스 이름 (ARN) 으로 대체하십시오.
- *key1* 및 *key2*를 리소스에 추가하려는 태그의 키로 바꿉니다.
- *value1* 및 *value2*를 각 키에 추가하려는 태그의 값으로 바꿉니다.

를 AWS CLI 사용하여 태그를 삭제합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \
  --resource-arn resource-arn \
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

이전 예제에서 다음을 수행합니다.

- *resource-arn#* 태그를 제거하려는 Amazon 리소스 이름 (ARN) 으로 대체하십시오.
- *key1# key2# #####* 태그의 키로 교체하십시오.
- *#1# #2# #####* 태그의 값으로 바꿉니다.

## 발신자 ID

발신자 ID는 SMS 메시지의 발신자를 식별하는 영숫자 이름입니다. 발신자 ID를 이용해 SMS 메시지를 보내고 수신자가 발신자 ID 인증이 지원되는 지역에 있는 경우, 수신자의 디바이스에 전화번호 대신 발신자 ID가 나타납니다. 발신자 ID는 발신자에 대하여 전화번호나 단축 코드보다 많은 정보를 SMS 수신자에게 제공합니다. 예를 들어 가상의 회사인 Example Corp는 발신자 ID를 사용할 수 있습니다.

EXAMPLECO

발신자 ID는 전 세계 여러 국가 및 지역에서 지원됩니다. 일부 지역에서는 기업이 개별 고객에게 SMS 메시지를 발송하는 경우, 규제기관이나 산업 그룹에 사전 등록된 발신자 ID를 써야 합니다. 발신자 ID를 지원하거나 요구하는 국가 및 리전의 전체 목록은 [SMS 및 MMS 국가 기능 및 제한 사항](#)을 확인하십시오.

### 장점

발신자 ID는 메시지 발신자에 대한 더 많은 정보를 수신자에게 제공합니다. 단축 코드나 긴 코드를 사용하기보다는 발신자 ID를 사용하여 브랜드 자격 증명을 수립하는 편이 쉽습니다. 발신자 ID 사용에 따르는 추가 요금은 없습니다.

## 단점

발신자 ID 인증의 지원 및 요건은 모든 국가 및 리전에 일관된 것이 아닙니다. 주요 시장(캐나다, 중국, 미국 포함)에서는 발신자 ID를 지원하지 않습니다. 일부 지역에서는 발신자 ID를 사용하기 전에 규제기관에 사전 등록해야 합니다.

## 주제

- [발신자 ID, 국가, 기능 및 제한](#)
- [등록된 발신자 ID 및 동적 발신자 ID](#)
- [발신자 ID에 대한 고려 사항](#)
- [발신자 ID 관리](#)
- [Tags](#)

## 발신자 ID, 국가, 기능 및 제한

발신자 ID를 지원하는 국가에 대한 자세한 내용은 [발신자 ID 지원 열을 참조하십시오](#). [SMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역](#)

## 등록된 발신자 ID 및 동적 발신자 ID

등록된 발신자 ID — 등록된 발신자 ID는 규제 기관 또는 산업 그룹에 등록됩니다. 발신자 ID를 지원하거나 요구하는 국가 및 리전의 전체 목록은 [SMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역](#)을 확인하십시오.

동적 발신자 ID — 동적 발신자 ID는 규제 기관이나 산업 그룹에 등록할 필요가 없습니다. 등록 요건은 빠르게 변경될 수 있으므로 동적 발신자 ID에 대한 선택적 등록을 완료하는 것이 좋습니다. 발신자 ID 등록을 지원하거나 선택적으로 사용할 수 있는 국가 및 지역의 전체 목록은 [SMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역](#)을 참조하십시오.

## 발신자 ID에 대한 고려 사항

발신자 ID를 만들 때는 다음 사항을 고려해야 합니다.

- 회사 브랜드, SMS 서비스 또는 사용 사례에 맞는 발신자 ID를 선택하세요.
- 숫자로만 구성된 발신자 ID는 지원되지 않습니다.
- Amazon Pinpoint SMS 발신자 ID 지원 문자 (일부 국가에서는 이러한 문자를 무시할 수 있음):
  - 대시(-)를 제외한 특수 문자 금지

- 공백 금지
- 유효한 문자: a~z, A~Z, 0~9
- 최소 3자
- 최대 11자
- 송금 대상 국가에서 등록이 필요한 경우 AWS 리전 발송하려는 각 국가에 대한 등록을 제출해야 합니다.

## 발신자 ID 관리

발신자 ID를 요청하기 전에 해당 ID가 사용 가능한지 확인하십시오. 을 참조하십시오. [SMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역](#)

### Note

일부 국가에서는 발신자 ID를 등록하거나 지원 사례를 열어 발신자 ID를 요청해야 합니다.

- 인도 발신자 ID 등록 — 인도에서 사용할 발신자 ID를 등록합니다. 등록 완료에 대한 자세한 내용은 을 참조하십시오. [인도 발신자 ID 등록 프로세스](#)
- 싱가포르 발신자 ID 등록 — 싱가포르에서 발신자 ID를 등록합니다. 등록 완료에 대한 자세한 내용은 을 참조하십시오. [싱가포르 등록 양식](#)
- 미리 등록된 영문자 발신자 ID를 사용하려면 AWS Support 발신자에게 발신자 ID를 요청해야 합니다. 발신자 ID를 요청하려면, AWS Support [Amazon Pinpoint SMS 지원 사례를 열어 발신자 ID를 요청하십시오](#). 일부 국가에서는 발신자가 승인을 받기 위해 특정 요구 사항을 충족하거나 특정 제한 사항을 준수해야 합니다. 이 경우 사용자가 발신자 ID 요청을 제출한 후 AWS Support 에서 추가 정보를 요구할 수 있습니다. 발신자 ID를 요청하기 위해 지원 티켓이 필요한 국가 목록은 의 발신자 ID 지원 열을 참조하십시오. [SMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역](#)

### Request a sender ID (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 발신자 ID를 요청하려면 다음 단계를 따르십시오.

#### 발신자 ID 요청

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 보낸 사람 ID를 선택한 다음 발신자 요청을 선택합니다.

3. 국가 선택 페이지의 드롭다운에서 메시지를 보낼 국가를 선택해야 합니다.


사용 사례를 계속 정의하고 제안된 전화번호 또는 발신자 ID 유형을 정의하려면 다음을 선택합니다.

4. 메시징 사용 사례 섹션에서 다음을 수행합니다.
  - 번호 기능에서 요구 사항에 따라 SMS, 음성 또는 둘 다를 선택합니다.
    - SMS - SMS 기능이 필요한 경우 선택합니다.
    - 음성(텍스트에서 오디오) - 음성 기능이 필요한 경우 선택합니다.
5. 월별 예상 SMS 메시지 양 — 선택 사항에서 매월 전송할 예상 SMS 메시지 수를 선택합니다.
6. 회사 본사 - 선택 사항의 경우 다음 중 하나를 선택하십시오.
  - 현지 — 회사 본사가 SMS 메시지를 다시 수신할 고객과 같은 국가에 있는 경우 이 옵션을 선택합니다. 예를 들어 본사는 미국에 있고 메시지를 수신할 사용자도 미국에 있는 경우 이 옵션을 선택합니다.
  - 해외 — 회사 본사가 SMS 메시지를 다시 수신하려는 고객과 같은 국가에 있지 않은 경우 이 옵션을 선택하십시오.
7. 다음을 선택합니다.
8. 발신자 유형에서 발신자 ID를 선택합니다.

발신자 ID를 사용할 수 없는 경우 이전을 선택하여 돌아가서 사용 사례를 수정하십시오. 또한 대상 국가에서 [SMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역](#) 발신자 ID가 지원되는지 확인하세요.

발신자 ID 필드에 발신자 ID를 입력합니다. 발신자 ID는 문자 (A-Z), 숫자 (0-9) 또는 하이픈 (-) 을 포함한 1~11자의 영숫자여야 합니다. 발신자 ID는 문자로 시작해야 합니다.

9. 다음을 선택합니다.
10. 검토 및 요청에서 제출 전에 요청을 확인하고 편집할 수 있습니다. 요청을 선택합니다.
11. 요청한 번호 유형에 따라 등록 필요 창이 나타날 수 있습니다. 등록 요건에 대한 자세한 내용은 [등록](#) 을 참조하십시오.
  - a. 등록 양식 이름에 이름을 입력합니다.
  - b. 등록 완료를 선택하여 발신자 ID 등록을 완료하거나 나중에 등록을 선택합니다.

 Important

등록 상태와 관계없이 월 임대료는 계속 청구됩니다.



## Release a sender ID (Console)

발신자 ID가 더 이상 필요하지 않은 경우 계정에서 제거할 수 있습니다. 발신자 ID를 삭제하면 다음 달 청구서에 해당 요금이 청구되지 않습니다.

### 발신자 ID 공개

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 발신자 ID를 선택합니다.
3. 릴리스하려는 발신자 ID를 선택한 다음 삭제를 선택합니다.
4. [발신자 ID 해제] 대화 상자에서 [발신자 ID 해제] 를 **release** 입력하고 [릴리즈] 를 선택합니다.

## Amazon Pinpoint SMS 지원 사례를 열어 발신자 ID를 요청하십시오.

발신자 ID가 필요한 국가의 수신자에게 메시지를 보내려는 경우 Support AWS Center에서 새 사례를 생성하여 발신자 ID를 요청할 수 있습니다.


### Important

- 인도에서 발신자 ID를 등록해야 하는 경우 지원 센터에서 사례를 열기 전에 [인도 발신자 ID 등록 프로세스](#)의 절차를 완료하세요.
- 싱가포르에서 발신자 ID를 등록해야 하는 경우 [싱가포르 등록 절차](#)의 절차를 완료하세요.

### 발신자 ID를 요청하려면

1. <https://console.aws.amazon.com/support/home>에서 지원 센터 콘솔을 엽니다.
2. 지원 사례 창에서 사례 생성을 선택합니다.
3. 서비스 한도 증가를 원하시나요? 링크를 선택한 후 다음 작업을 완료합니다.
  - 서비스에서 Pinpoint SMS를 선택합니다.
  - (선택 사항) SMS 메시지를 보낼 사이트 또는 앱의 링크 제공에 SMS 메시지를 보낼 웹 사이트, 애플리케이션 또는 서비스에 대한 정보를 입력합니다.
  - (선택 사항) 보낼 메시지의 유형에서 긴 코드를 사용하여 보낼 메시지의 유형을 선택합니다.
    - 일회용 암호 - 고객이 웹 사이트 또는 애플리케이션에서 인증을 위해 사용해야 하는 암호가 담긴 메시지입니다.

- 프로모션 – 비즈니스 또는 서비스(예: 특가 행사, 공지 사항)를 홍보하는 중요하지 않은 메시지입니다.
  - 트랜잭션 – 고객 트랜잭션을 지원하는 중요한 정보 메시지(예: 주문 확인, 계정 알림)입니다. 트랜잭션 메시지에 홍보 또는 마케팅 콘텐츠를 포함해서는 안 됩니다.
  - (선택 사항) 메시지를 보낼 대상을 선택하고 메시지를 보낼 대상을 선택합니다. AWS 리전 AWS 리전
  - (선택 사항) 메시지를 보낼 국가에 단축 코드를 구입할 국가 또는 리전을 입력합니다.
  - (선택 사항) 고객이 메시지 수신에 옵트인하는 방법에서 옵트인 프로세스에 대한 세부 정보를 제공합니다.
  - (선택 사항) 고객에게 메시지를 보내는 데 사용할 메시지 템플릿을 제공하십시오 필드에 사용할 메시지 템플릿을 포함시킵니다.
4. 요청에서 다음 섹션을 작성합니다.
- 지역의 경우 메시지를 보낼 지역을 선택합니다. AWS 리전

 Note

요청 섹션에는 리전이 필요합니다. 사례 세부 정보 섹션에 이 정보를 제공했다더라도 여기에도 포함해야 합니다.

- 리소스 유형에서 발신자 ID 등록을 선택합니다.
  - 할당량에서 전송하려는 메시지 유형을 선택합니다.
  - New quota value(새 할당량 값)에 요청하려는 발신자 ID의 수를 입력합니다. 일반적으로 이 값은 **1**입니다.
5. 사례 설명 아래의 사용 사례 설명에 다음 정보를 입력합니다.
- 등록하려는 발신자 ID입니다.
  - SMS 메시지에 사용하려는 템플릿입니다.
  - 한 달에 각 수신자에게 보내려는 메시지 수입니다.
  - 고객이 메시지를 수신하도록 옵트인하는 방법에 대한 정보입니다.
  - 회사 또는 조직의 이름입니다.
  - 회사 또는 조직과 관련된 주소입니다.
  - 회사 또는 조직의 기반이 되는 국가입니다.

- 회사 또는 조직의 전화 번호입니다.
  - 회사 또는 조직의 웹 사이트 URL입니다.
6. (선택 사항) 추가 요청을 제출하려면 다른 요청 추가를 선택합니다.
  7. 연락처 옵션에서 기본 연락처 언어에 대해 AWS Support 팀과 통신할 때 선호하는 언어를 선택합니다.
  8. 마쳤으면 제출을 선택합니다.

요청이 접수되면 24시간 안에 첫 번째 회신을 합니다. 추가 정보를 요청하기 위해 연락을 드릴 수도 있습니다.

발신자 ID를 제공할 수 있는 경우, 제공에 필요한 예상 소요 시간을 알려 드립니다. 많은 국가에서는 2~4주 내에 발신자 ID를 받을 수 있습니다. 그러나 발신자 ID를 받는 데 몇 주일이 걸리는 국가도 있습니다.

시스템이 원치 않는 콘텐츠 또는 악성 콘텐츠를 전송하지 않도록 하기 위해 각 요청을 신중하게 고려해야 합니다. 정책에 맞지 않는 사용 사례인 경우, 요청에 대한 권한을 부여하지 않을 수도 있습니다.

## Tags

태그는 액세스 또는 사용을 제어하기 위해 AWS 리소스에 선택적으로 적용할 수 있는 키와 값 쌍입니다. 리소스에 태그를 추가하면 용도, 소유자, 환경 또는 기타 기준과 같은 다양한 방식으로 리소스를 분류하고 관리하는 데 도움이 될 수 있습니다. 태그를 사용하여 기존 리소스를 쉽게 찾거나 특정 리소스에 액세스할 수 있는 사용자를 제어할 수 있습니다.

### Manage tags (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 태그를 추가, 편집 또는 삭제할 수 있습니다.

#### 태그 관리 (콘솔)

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 발신자 ID를 선택합니다.
3. 발신자 ID 페이지에서 태그를 추가할 발신자 ID를 선택합니다.
4. 태그 탭에서 태그 관리를 선택합니다.
5.
  - 태그 추가 - 태그 관리에서 새 태그 추가를 선택하여 새 빈 키/값 쌍을 생성합니다.
  - 태그 삭제 - 태그 관리에서 키/값 쌍 옆의 제거를 선택합니다.

- 태그 편집 - 태그 관리에서 키 또는 값을 선택하고 텍스트를 편집합니다.

6. 변경 사항 저장을 선택합니다.

## Manage tags (AWS CLI)

AWS CLI 를 사용하여 태그를 추가하거나 편집할 수 있습니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \
  --resource-arn resource-arn \
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

이전 예제에서 다음을 수행합니다.

- *resource-arn#* 태그를 추가하려는 Amazon 리소스 이름 (ARN) 으로 대체하십시오.
- *key1* 및 *key2*를 리소스에 추가하려는 태그의 키로 바꿉니다.
- *value1* 및 *value2*를 각 키에 추가하려는 태그의 값으로 바꿉니다.

를 AWS CLI 사용하여 태그를 삭제합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \
  --resource-arn resource-arn \
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

이전 예제에서 다음을 수행합니다.

- *resource-arn#* 태그를 제거하려는 Amazon 리소스 이름 (ARN) 으로 대체하십시오.
- *key1# key2# #####* 태그의 키로 교체하십시오.
- *#1# #2# #####* 태그의 값으로 바꿉니다.

## 등록

일부 국가에서는 전화번호 또는 발신자 ID를 구매하고 해당 국가의 수신자에게 보내는 메시지를 검토하려면 회사 ID를 등록해야 합니다. 등록이 필요한 국가에 대한 자세한 내용은 [SMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역](#)

**Note**

업데이트된 콘솔 환경에서 이제 등록을 위한 등록 이름 필드가 표시됩니다. 서비스 중단을 방지하고 보안 태세를 유지할 수 있도록 서비스 값을 수동으로 채우지 않으므로 이 필드는 “—”로 설정됩니다. 등록 이름은 등록 세부 정보 페이지의 태그를 사용하여 업데이트할 수 있는 선택적 친숙한 이름 필드입니다. 네임 태그를 추가하는 방법에 대한 자세한 내용은 [올 등록 이름 변경](#).

**Tip**

향후 등록이 필요할 수 있으므로 선택 사항이더라도 모든 등록을 완료하는 것이 좋습니다.

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 통해 다음 등록 양식을 작성하고 제출할 수 있습니다.

- 미국 무료 전화 번호 — (미국 및 푸에르토리코, 미국령 버진 아일랜드, 괌, 아메리칸 사모아만 해당) 888, 877, 866, 855, 844 또는 833으로 시작하는 무료 전화 번호 (TFN). 수신자 부담 전화번호의 처리량은 초당 메시지 파트 3개로 제한됩니다. 무료 전화번호는 SMS, MMS 및 음성 메시지를 모두 지원합니다. 미국 또는 미국 영토인 푸에르토리코, 미국령 버진 아일랜드, 괌, 미국령 사모아 이외의 수신자에게 메시지를 보내는 데는 사용할 수 없습니다. 등록 완료에 대한 자세한 내용은 [올 참조하십시오. 미국 무료 전화 번호 등록 양식](#)
- 미국 10DLC 브랜드 등록 — 10DLC 전화번호 및 캠페인을 사용할 수 있도록 회사 또는 브랜드를 등록하세요. 등록 완료에 대한 자세한 내용은 [올 참조하십시오. 10DLC 브랜드 등록 양식](#)
- 미국 10DLC 브랜드 심사 — 10DLC 전화번호 또는 10DLC 캠페인을 요청하려면 먼저 회사 또는 브랜드를 등록해야 합니다. 회사 등록은 한 번만 하면 됩니다. 회사 등록은 Campaign Registry라는 업계 조직에서 관리합니다. 등록 완료에 대한 자세한 내용은 [올 참조하십시오. 10DLC 브랜드 심사](#)
- 미국 10DLC 캠페인 등록 — 10DLC 캠페인을 사용하려면 먼저 등록해야 합니다. 등록 완료에 대한 자세한 내용은 [올 참조하십시오. 10DLC 캠페인 등록 양식](#)
- 싱가포르 발신자 ID 등록 — 싱가포르에서 발신자 ID를 등록합니다. 등록 완료에 대한 자세한 내용은 [올 참조하십시오. 싱가포르 등록 양식](#)

다음과 같이 등록하려면 Support Center 콘솔에서 지원 사례를 열어야 합니다.

- 인도 발신자 ID 등록 — 인도에서 사용할 발신자 ID를 등록합니다. 등록 완료에 대한 자세한 내용은 [올 참조하십시오. 인도 발신자 ID 등록 프로세스](#)

- 중국 SMS 템플릿 등록 — 중국에서 사용할 SMS 템플릿을 등록합니다. 등록 완료에 대한 자세한 내용은 [중국 SMS 템플릿 등록 프로세스](#)를 참조하십시오.

## 주제

- [새 등록 생성](#)
- [등록 이름 변경](#)
- [등록 상태 확인](#)
- [등록 편집하기](#)
- [인도 발신자 ID 등록 프로세스](#)
- [싱가포르 등록 절차](#)
- [중국 SMS 템플릿 등록 프로세스](#)
- [무료 전화 번호 등록 절차](#)
- [10DLC 등록 프로세스](#)

## 새 등록 생성

아마존 Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 아마존 Pinpoint SMS 계정에 대한 등록을 관리할 수 있습니다. 전화번호 또는 발신자 ID 요청의 일환으로 등록이 이미 생성된 경우에는 새 등록을 생성할 필요가 없습니다. 관련 리소스 탭에서 등록과 관련된 리소스를 볼 수 있습니다. 자세한 내용은 [등록 리소스 보기](#)를 참조하십시오.

### Important

일부 등록에는 정확한 순서대로 완료해야 하는 여러 단계가 있습니다.

- 미국 10DLC 번호를 등록하려면 먼저 미국 10DLC 브랜드 등록을 완료한 다음 선택적 미국 10DLC 브랜드 심사를 신청하여 초당 메시지 수 (MPS) 를 늘린 다음 미국 10DLC 캠페인 등록을 등록해야 합니다. 하나 이상의 계정에서 10DLC SMS 메시지를 보내야 하는 경우, 필요한 각 계정에 대해 10DLC AWS 리전 리소스를 모두 다시 등록해야 합니다. AWS 리전 이 프로세스에 대한 자세한 내용은 다음([10DLC 등록 프로세스](#))을 참조하십시오.
- 싱가포르 발신자 ID 등록을 등록하려면 먼저 싱가포르 고유 법인 번호 (UEN) 를 취득하고 싱가포르 발신자 ID 등록을 생성하여 제출한 다음 등록이 승인되면 발신자 ID를 싱가포르 네트워크 정보 센터 (SGNIC) 에 등록해야 합니다. 이 프로세스에 대한 자세한 내용은 다음([싱가포르 등록 절차](#))을 참조하십시오.

- 인도 발신자 ID 등록을 등록하려면 먼저 TRAI에 회사 및 사용 사례를 등록하고 사례를 생성하여 제출한 다음 메시지를 보내려면 수신한 엔티티 ID 및 템플릿 ID 값을 지정해야 합니다. AWS Support 이 프로세스에 대한 자세한 내용은 다음([인도 발신자 ID 등록 프로세스](#))을 참조하십시오.

새 등록을 생성하세요.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 등록에서 등록 생성을 선택합니다.

#### Note

원본 ID를 요청할 때 이미 등록을 생성한 경우 해당 등록 양식을 사용해야 합니다.

3. 등록 양식 이름에는 친숙한 이름을 입력하십시오.
4. 등록 유형의 경우 드롭다운 목록에서 등록 양식을 선택합니다. 각 등록 유형에는 등록 양식이 발송되는 규제 기관에 따라 다른 양식이 있습니다.
  - 미국 무료 전화 번호 등록 — 사용 가능한 무료 전화 번호에서 등록할 무료 전화 번호를 선택하십시오.
 

등록할 무료 전화 번호가 없는 경우, 번호 요청을 선택하여 번호를 요청하고 다음 단계에 따라 등록할 수 있습니다. [전화번호 요청](#)
  - 미국 10DLC 브랜드 등록 — 10DLC 브랜드 등록을 선택하십시오. 브랜드 등록은 한 번만 하면 됩니다.
  - 미국 10DLC 브랜드 심사 — 사용 가능한 10DLC 브랜드 목록에서 심사할 10DLC 브랜드를 선택하세요.
  - US-10DLC 캠페인 등록 — 구매 가능한 브랜드에서 10DLC 브랜드를 선택하세요.
  - 싱가포르 발신자 ID 등록 — 싱가포르에서 발신자 ID를 등록하도록 선택합니다.
5. (선택 사항) 태그를 다음으로 확장하십시오.
  - 태그 추가 - 태그 관리에서 새 태그 추가를 선택하여 새 빈 키/값 쌍을 생성합니다.
  - 태그 삭제 - 태그 관리에서 키/값 쌍 옆의 제거를 선택합니다.
  - 태그 편집 - 태그 관리에서 키 또는 값을 선택하고 텍스트를 편집합니다.
6. 생성을 선택합니다.

7. 이제 등록이 생성되었으므로 필요한 모든 정보를 입력한 다음 제출해야 합니다.

- 미국 무료 전화 번호 등록 — [미국 무료 전화 번호 등록 양식](#)
- 미국 10DLC 브랜드 심사 — 10DLC 브랜드가 심사를 위해 제출했으므로 추가 양식을 작성할 필요가 없습니다 (참조). [10DLC 브랜드 심사](#)
- 미국 10DLC 브랜드 등록 — [10DLC 브랜드 등록 양식](#)
- US-10DLC 캠페인 등록 — [10DLC 캠페인 등록 양식](#)
- 싱가포르 발신자 ID 등록 — [싱가포르 등록 양식](#).

## 미국 무료 전화 번호 등록 양식

### Note

콘솔 환경이 업데이트되어 이제 등록을 위한 등록 이름 필드가 표시됩니다. 서비스 중단을 방지하고 보안 태세를 유지할 수 있도록 서비스 값을 수동으로 채우지 않으므로 이 필드는 “—”로 설정됩니다. 등록 이름은 등록 세부 정보 페이지의 태그를 사용하여 업데이트할 수 있는 선택적 친숙한 이름 필드입니다. 네임 태그를 추가하는 방법에 대한 자세한 내용은 [이름 변경](#)을 참조하십시오.

무료 전화 번호 등록을 생성한 후에는 양식을 작성하여 승인을 위해 제출해야 합니다.

무료 전화 번호 등록을 완료하세요.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 등록에서 완료할 무료 전화 번호 등록을 선택합니다.

### Note

무료 전화 번호를 요청할 때 이미 등록을 생성한 경우 해당 등록 양식을 사용할 수 있습니다.

3. 회사 정보 섹션에 다음을 입력합니다.

- 회사 이름에 회사 이름을 입력합니다.
- 회사 웹 사이트의 경우 회사 웹 사이트의 URL을 입력합니다.
- 주소 1에는 기업 본사의 상세 주소를 입력합니다.



- 주소 2(선택 사항)에는 필요한 경우 기업 본사의 건물 번호를 입력합니다.
- 도시에는 본사의 도시를 입력합니다.
- 주/도에는 회사 본사의 주를 입력합니다.
- 우편번호/우편번호에는 본사 우편번호를 입력합니다.
- 국가에는 2자리 IDO 국가 코드를 입력합니다.
- 다음을 선택합니다.

#### 4. 연락처 정보 섹션에 다음을 입력합니다.

- 이름에는 비즈니스 연락처가 될 사람의 이름을 입력합니다.
- 성에는 비즈니스 연락처가 될 사람의 성을 입력합니다.
- 지원 이메일에는 비즈니스 연락처가 될 사람의 이메일 주소를 입력합니다.
- 지원 전화번호에 비즈니스 연락 담당자의 전화번호를 입력합니다. 전화번호는 '+'로 시작해야 하며 공백, 하이픈 또는 괄호를 포함할 수 없습니다. 예를 들어 의 형식이 올바르지 않지만 올바른 +1 (206) 555-0142 형식입니다. +12065550142

다음을 선택합니다.

#### 5. 메시징 사용 사례에서 다음을 수행합니다.

- 월간 SMS 볼륨의 경우 매월 수신할 SMS 메시지 수를 선택합니다.
- 사용 사례 범주에서 다음 사용 사례 유형 중 하나를 선택합니다.
  - 이중 인증 - 이중 인증 코드를 보낼 때 사용합니다.
  - 일회용 비밀번호 - 사용자에게 일회용 암호를 보낼 때 사용합니다.
  - 알림 - 사용자에게 중요한 알림을 보내려는 경우에만 사용합니다.
  - 폴링 및 설문 - 사용자의 기본 설정을 폴링할 때 사용합니다.
  - 온디맨드 정보 - 요청을 보낸 후 사용자에게 메시지를 보낼 때 사용합니다.
  - 프로모션 및 마케팅 - 사용자에게 마케팅 메시지를 보낼 때만 사용합니다.
  - 기타 - 사용 사례가 다른 범주에 속하지 않는 경우 이 옵션을 사용합니다. 이 옵션의 사용 사례 세부 정보를 작성해야 합니다.
- 전체 사용 사례 세부 정보를 입력하여 선택한 사용 사례 범주에 추가 컨텍스트를 제공하십시오.
- 옵트인 워크플로 설명에 사용자가 SMS 메시지 수신에 동의하는 방법에 대한 설명을 입력합니다. 예를 들어 웹 사이트에서 온라인 양식을 작성합니다.

- 옵트인 워크플로 이미지의 경우 사용자가 메시지 수신에 동의하는 방식을 보여주는 이미지를 업로드하십시오. 지원되는 파일 형식은 PNG이며 최대 파일 크기는 400KB입니다. 규정을 준수하는 옵트인 워크플로의 추가 정보 및 예는 [권한 획득](#)에서 확인할 수 있습니다.

### Important

옵트인 목업 또는 스크린샷의 예:

- 웹 사이트 옵트인: 고객이 전화번호를 추가하고 메시지 수신에 동의하는 웹 양식의 목업 또는 스크린샷을 제공합니다.
- 웹 사이트 게시(지원): 번호가 알려지는 위치와 고객이 문자를 보낼 번호를 찾는 위치를 제공합니다.
- 키워드 또는 QR 코드 옵트인: 고객이 이러한 메시지를 옵트인하기 위해 키워드 또는 QR 코드를 찾는 위치를 제공합니다.
- 2FA/OTP: 옵트인의 목업 또는 스크린샷을 제공합니다. 구두인 경우 음성 옵트인 스크립트의 목업 또는 스크린샷을 제공합니다.
- 정보: 구두 동의 워크플로의 목업 또는 스크린샷을 제공하고 메시징 콘텐츠를 제공합니다.

6. 다음을 선택합니다.
7. 메시지 샘플에서 다음을 수행하십시오.
  - 메시지 샘플 1에는 최종 사용자에게 보낼 SMS 메시지 본문의 예제 메시지를 입력합니다.
  - 메시지 샘플 2 - 선택 사항 및 메시지 샘플 3 - 선택 사항에는 필요한 경우 보낼 SMS 메시지 본문의 간단한 예제 메시지를 입력할 수 있습니다.
8. 다음을 선택합니다.
9. 검토 및 제출 페이지에서 제출하려는 정보가 정확한지 확인하세요. 업데이트하려면 섹션 옆의 편집을 선택합니다.
10. Submit registration(등록 제출)을 선택합니다.

## 10DLC 브랜드 등록 양식

### Note

콘솔 환경이 업데이트되어 이제 등록을 위한 등록 이름 필드가 표시됩니다. 서비스 중단을 방지하고 보안 태세를 유지할 수 있도록 서비스 값을 수동으로 채우지 않으므로 이 필드는 “—”로 설정됩니다. 등록 이름은 등록 세부 정보 페이지의 태그를 사용하여 업데이트할 수 있는 선택적 친숙한 이름 필드입니다. 네임 태그를 추가하는 방법에 대한 자세한 내용은 [이 링크](#)를 참조하십시오.

10DLC 전화번호를 요청하려면 먼저 회사 또는 브랜드를 등록해야 합니다. 브랜드 등록은 캠페인 레지스트리라는 업계 조직에서 관리합니다. 각 AWS 계정별로 회사를 등록해야 하며, 그러면 AWS 리전 해당 회사가 사용됩니다.

10DLC 브랜드 등록을 생성한 후에는 양식을 작성하고 승인을 위해 제출해야 합니다.

10DLC 브랜드 등록에 성공하고 더 높은 처리량 기능을 위해 등록하려면 10DLC 브랜드 등록을 심사해야 합니다. 10 DLC 브랜드 심사에 대한 자세한 내용은 [이 링크](#)를 참조하십시오. [10DLC 브랜드 심사](#)

### Note

예상 등록 시간에 대한 자세한 내용은 [이 링크](#)를 참조하십시오. [10DLC 등록 프로세스](#)

10DLC 브랜드 등록을 완료하세요.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 등록 아래에서 완료할 10DLC 브랜드 등록을 선택합니다.
3. 브랜드 등록 정보 섹션에 다음을 입력합니다.
  - 법적 회사 이름에 회사의 등록된 이름을 입력합니다. 입력하는 이름은 제공하는 세금 ID에 연결된 회사 이름과 정확히 일치해야 합니다.

### Important

회사의 정확한 법적 이름을 사용해야 합니다. 올바르지 않거나 불완전한 정보로 인해 등록이 지연되거나 거부될 수 있습니다.

- 세금 등록 국가의 경우 회사가 등록된 국가의 2자리 ISO 국가 코드를 입력합니다. ISO 국가 코드 목록은 을 참조하십시오 [SMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역](#).
- 세금 ID 또는 사업자 등록 번호에 회사의 세금 ID를 입력합니다. 입력하는 ID는 회사가 등록된 국가에 따라 달라집니다.
- IRS 고용주 식별 번호(EIN)가 있는 미국 또는 미국 외 법인을 등록하는 경우 9자리 EIN을 입력합니다. 입력하는 법적 회사 이름, EIN 및 실제 주소는 모두 IRS에 등록된 회사 정보와 일치해야 합니다.
- 캐나다 법인을 등록하는 경우 연방 또는 지방 법인 번호를 입력합니다. CRA에서 제공하는 사업자 번호(BN)를 입력하지 않도록 합니다. 입력하는 법적 회사 이름, 법인 번호 및 실제 주소는 모두 Corporations Canada에 등록된 회사 정보와 일치해야 합니다.
- 다른 국가에 본사를 둔 법인을 등록하는 경우 해당 국가의 기본 세금 ID를 입력합니다. 많은 국가에서 이는 VAT ID 번호의 숫자 부분입니다.
- 법적 조직 형태의 경우 회사를 가장 잘 설명하는 옵션을 선택하십시오.

**Note**

미국 정부 및 Not-for-profit 옵션은 미국 기반 조직을 등록하는 데만 사용할 수 있습니다. 미국 이외 국가에 본사를 둔 조직은 조직의 실제 법적 형식과 상관없이 비공개 영리로 등록해야 합니다.

- 주식 기호 - 선택 사항의 경우 회사 주식 기호를 입력합니다.

증권 거래소 - 선택 사항의 경우 회사가 상장되어 있는 증권 거래소를 선택합니다.

**Note**

이전 단계에서 수익을 위해 상장을 선택한 경우 회사의 주식 기호와 증권 거래소 필드는 필수입니다.

- 실제 사업장 주소 — 주소/거리에는 회사와 관련된 실제 주소를 입력합니다.
- 실제 회사 주소 — 도시에 실제 주소가 있는 도시를 입력합니다.
- 실제 비즈니스 주소 — 주 또는 지역의 경우 주소가 위치한 주 또는 지역을 입력합니다.
- 실제 비즈니스 주소 — 우편번호/우편번호의 경우 주소의 우편번호 또는 우편번호를 입력합니다.
- 실제 비즈니스 주소 — 국가의 경우 2자리 ISO 국가 코드를 입력합니다.

4. 다음을 선택합니다.

## 5. 추가 회사 및 연락처 정보 섹션에 다음을 입력합니다.

- DBA 또는 브랜드 이름에 회사에서 비즈니스 운영에 사용하는 다른 이름을 입력합니다.
- 업종에서 등록하려는 회사를 가장 잘 설명하는 범주를 선택합니다.
- 회사 웹 사이트에 회사 웹 사이트의 전체 URL을 입력합니다. 주소 시작 부분에 'http://' 또는 'https://'를 포함합니다.
- 지원 이메일에는 비즈니스 연락처가 될 사람의 이메일 주소를 입력합니다.
- 지원 전화번호에 비즈니스 연락 담당자의 전화번호를 입력합니다. 전화번호는 '+'로 시작해야 하며 공백, 하이픈 또는 괄호를 포함할 수 없습니다. 예를 들어 의 형식이 올바르지 않지만 올바른 +1 (206) 555-0142 형식입니다. +12065550142

다음을 선택합니다.

6. 검토 및 제출 페이지에서 제출하려는 정보가 정확한지 확인하십시오. 업데이트하려면 섹션 옆의 편집을 선택합니다.
7. Submit registration(등록 제출)을 선택합니다.

### Note

등록이 승인된 후에는 선택적인 미국 10DLC 브랜드 심사 또는 둘 중 하나에 등록해야 합니다. [10DLC 캠페인 등록 양식](#) 10DLC 등록에 대한 자세한 내용은 을 참조하십시오. [10DLC 등록 프로세스](#)

## 10DLC 브랜드 심사

회사 등록이 성공하고 처리량이 더 높은 10DLC 캠페인을 등록하려면 회사 등록을 심사해야 합니다.

등록을 심사하는 경우 서드 파티 조직이 제공한 회사 세부 정보를 분석하고 심사 점수를 반환합니다. 심사 점수가 높으면 10DLC 회사 및 회사에 연결된 캠페인의 처리율이 높아질 수 있습니다. 그러나 심사를 통해 처리량이 늘어난다는 것이 보장되지는 않습니다.

심사 점수는 소급 적용되지 않습니다. 즉, 10DLC 캠페인을 이미 생성한 후 나중에 회사 등록을 심사한 경우 기존 캠페인에 심사 점수가 자동으로 적용되지 않습니다. 이러한 이유로 10DLC 캠페인을 만들기 전에 회사 또는 브랜드를 심사해야 합니다.

**Note**

회사 또는 브랜드 심사 시 환불 불가능한 40 USD의 요금이 부과됩니다.

**Note**

예상 등록 시간에 대한 자세한 내용은 을 참조하십시오. [10DLC 등록 프로세스](#)

## 회사 등록을 심사하려면

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 등록에서 등록 생성을 선택합니다.
3. 등록 양식 이름에는 친숙한 이름을 입력하십시오.
4. 등록 유형으로는 US 10DLC 브랜드 심사를 선택합니다.
5. 사용 가능한 10DLC 브랜드의 경우 심사할 10DLC 브랜드를 선택하세요.
6. 생성을 선택합니다.

## 10DLC 캠페인 등록 양식

**Note**

콘솔 환경이 업데이트되어 이제 등록을 위한 등록 이름 필드가 표시됩니다. 서비스 중단을 방지하고 보안 태세를 유지할 수 있도록 서비스 값을 수동으로 채우지 않으므로 이 필드는 “—”로 설정됩니다. 등록 이름은 등록 세부 정보 페이지의 태그를 사용하여 업데이트할 수 있는 선택적 친숙한 이름 필드입니다. 네임 태그를 추가하는 방법에 대한 자세한 내용은 [오등록 이름 변경](#).

Amazon Pinpoint SMS 공급업체는 미국 이동 통신사에서 제기한 SMS 스팸 문제를 해결하기 위해 10DLC (10자리 긴 코드) 캠페인에 대한 수동 검토 프로세스를 수행합니다. 10DLC 캠페인에 번호가 연결되면 검토가 시작됩니다. 검토를 처리하는 데 최소 4~6주가 소요됩니다.

10DLC 캠페인을 등록할 때 사용 사례에 대한 설명과 사용하려는 메시지 템플릿을 제공합니다. 10DLC 캠페인을 만들고 등록하려면 먼저 회사를 등록해야 합니다. 회사 등록에 대한 자세한 내용은 [10DLC 브랜드 등록 양식](#) 단원을 참조하세요.

**Note**

예상 등록 시간에 대한 자세한 내용은 을 참조하십시오 [10DLC 등록 프로세스](#).

10DLC 캠페인 등록 문제에 대한 자세한 내용은 을 참조하십시오. [10DLC 캠페인 등록 거부 사유](#)

이 섹션에서는 10DLC 캠페인에 대한 추가 세부 정보를 제공합니다.

10DLC 캠페인을 등록하려면

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 등록에서 10DLC 캠페인 등록을 선택하여 완료하십시오.
3. 10DLC 캠페인 등록 정보 페이지에서 다음을 수행하십시오.
  - a. 캠페인 설명에는 10DLC 캠페인의 이름과 캠페인 목적에 대한 설명을 입력합니다.
  - b. 버티컬의 경우 회사를 나타내는 옵션을 선택합니다.
  - c. 캠페인 옵트인 워크플로의 경우 사용자가 SMS 및 MMS 메시지 수신에 동의하는 방법에 대한 설명을 입력합니다. 설명은 40자 이상이어야 합니다. 예를 들어 웹 사이트에서 온라인 양식을 작성합니다. 옵트인 방법이 여러 개 있는 경우 해당 방법도 나열해야 합니다.

옵트인 워크플로에는 다음이 포함되어야 합니다.

- 프로그램 또는 제품 설명
- 최종 사용자에게 보내는 첫 메시지에 포함된 조직 및 서비스를 식별
- 최종 사용자가 SMS 서비스를 옵트인하는 방법 및 관련 수수료 또는 요금에 대한 명확하고 철저한 정보
- 이용 약관 링크 (공개적으로 액세스할 수 있어야 함) 를 포함하세요.
- 개인 정보 보호 정책 링크 (공개적으로 액세스할 수 있어야 함) 를 포함하십시오.
- Opt-in/Call to Action에 서비스 로그인에 필요한지, 아직 공개적으로 게시되지 않았는지, 구두로 동의하는 것인지, 전단지 및 종이 양식과 같은 인쇄물에 기재된 것인지 설명하십시오.
- 콜투액션/옵트인 위치에는 다음 내용이 포함되어야 합니다.
  - 포괄적인 이용 약관은 아래에 전체 내용이 나와 있거나 가까운 링크를 call-to-action 통해 액세스할 수 있습니다. call-to-action
  - 프로그램(브랜드) 이름
  - 메시지 빈도 공개

- 제품 설명
  - 고객 관리 연락처 정보
  - 옵트아웃 정보
  - “메시지 및 데이터 요금이 부과될 수 있습니다.”라는 문구
- d. 옵트인 키워드 — 선택 사항의 경우 고객이 옵트인에 동의하기 위해 보낼 키워드를 입력하십시오.
  - e. 옵트인 확인 메시지의 경우 — 선택 사항 고객이 10DLC 전화번호로 옵트인 키워드를 보낼 때 받게 될 메시지를 입력합니다.
  - f. 도움말 메시지에에는 고객이 10DLC 전화 번호로 “HELP”라는 키워드를 보낼 때 받게 될 메시지를 입력하십시오. 메시지는 20자 이상이어야 합니다.
  - g. 중지 메시지에에는 고객이 10DLC 전화 번호로 “STOP”이라는 키워드를 보낼 때 받게 될 메시지를 입력합니다. 메시지는 20자 이상이어야 합니다.

 Tip

고객은 ‘HELP’라는 단어로 메시지에 회신하여 수신하는 메시지에 대해 자세히 알아볼 수 있습니다. 또한 ‘STOP’으로 회신하여 메시지 수신을 거부할 수도 있습니다. 미국 이동 통신사에서는 이 두 키워드에 대한 응답을 제공하도록 요구합니다. 다음은 미국 이동 통신사의 요구 사항을 준수하는 HELP 응답의 예입니다.

**ExampleCorp Account Alerts: For help call 1-888-555-0142 or go to example.com. Msg&data rates may apply. Text STOP to cancel.**  
다음은 규정을 준수하는 STOP 응답의 예입니다.

**You are unsubscribed from ExampleCorp Account Alerts. No more messages will be sent. Reply HELP for help or call 1-888-555-0142.**

이러한 키워드에 대한 응답은 160자 이내여야 합니다.

4. 다음을 선택합니다.
5. 메시징 기능 섹션의 경우 다음을 수행하십시오.
  - a. 숫자 기능의 경우 다음을 선택합니다.
    - 10DLC 캠페인에 문자 메시지를 활성화하려면 SMS를 선택하십시오.
    - 10DLC 캠페인에 문자 및 멀티미디어 메시지를 활성화하려면 SMS와 MMS를 선택하세요.
    - 10DLC 캠페인에 문자 및 음성 메시지를 활성화하려면 SMS 및 음성을 선택하세요.



**Note**

음성 메시지를 활성화하도록 선택하면 등록을 검토하는 데 시간이 더 오래 걸립니다.

- 10DLC 캠페인에 문자 및 멀티미디어 메시지를 활성화하려면 SMS, MMS 및 VOICE를 선택하십시오.
- b. 메시지 유형 — 선택 사항의 경우 트랜잭션 또는 프로모션 메시지 유형을 선택합니다.
- 트랜잭션 — 사용 사례가 알림 및 일회용 비밀번호와 같이 긴급한 콘텐츠를 사용하는 경우 이 옵션을 선택합니다.
  - 프로모션 — 사용 사례가 마케팅 관련 콘텐츠인 경우 이 옵션을 선택하십시오.
6. 다음을 선택합니다.
7. 캠페인 사용 사례 섹션의 경우 다음을 수행하십시오.
- a. 사용 사례에서 사전 설정된 사용 사례 목록에서 캠페인과 가장 유사한 사용 사례를 선택합니다.
- 계정 알림 - 계정 소유자를 위한 표준 알림(계정 및 관련 정보).
  - 자선 — 종교가 없는 [501 \(c\) \(3\) 자선단체로부터](#) 도움이 필요한 사람들을 돕고 기금을 모으는 것을 목적으로 하는 커뮤니케이션
  - 고객 관리 - 모든 고객 상호 작용(계정 관리 및 고객 지원 포함).
  - 배송 알림 - 제품 또는 서비스의 배송 상태에 대한 정보.
  - 사기 경보 메시지 - 계정에 대한 잠재적 사기 행위에 관한 메시지.
  - 고등 교육 - 대학 또는 대학교를 대신하여 생성한 캠페인. 여기에는 '소비자에게 무료로 제공되는' 메시징 모델을 벗어나는 교육구 및 교육 기관도 포함됩니다.
  - 소량 - 처리량이 적고 사용 사례를 다양하게 조합하여 사용할 수 있습니다. 테스트, 데모 계정 등을 예로 들 수 있습니다.
  - 마케팅 - 마케팅 및/또는 프로모션 콘텐츠와의 모든 커뮤니케이션.
  - 혼합 - 특정 소비자 서비스 산업을 위한 혼합 메시지.
  - 공공 서비스 공지 - 중요 이슈에 대한 청중의 인식을 높이기 위한 정보 메시지.
  - 설문 조사 및 투표 - 비정치 분야에 대한 설문 조사 및 투표 요청.
  - 보안 알림 - 소프트웨어 또는 하드웨어의 시스템 보안이 어떤 식으로든 손상되었으며 최종 사용자가 취해야 할 조치가 있다는 알림.

- 2단계 인증 — 모든 인증, 확인 또는 1회용 암호.
  - b. 하위 사용 사례 (선택 사항) 의 경우 최대 5개의 하위 사용 사례를 선택할 수 있습니다.
  - c. 구독자 옵트인 - 구독자는 이 캠페인에 대한 메시지를 수신하도록 선택할 수 있습니다.
  - d. 구독자 옵트아웃 - 구독자는 이 캠페인에 대한 메시지 수신을 거부할 수 있습니다.
  - e. 구독자 도움말 - 구독자는 HELP 키워드를 보낸 후 메시지 발신자에게 연락할 수 있습니다.
  - f. 직접 대출 또는 대출 계약 - 캠페인에는 직접 대출 또는 기타 대출 계약에 대한 정보가 포함됩니다.
  - g. 임베디드 링크 - 이 10DLC 캠페인에는 임베디드 링크가 포함되어 있습니다. TinyUrl 또는 bit.ly와 같은 일반적인 URL 단축기의 링크는 허용되지 않습니다. 그러나 사용자 지정 도메인을 제공하는 URL 단축기를 사용할 수 있습니다.
  - h. 내장된 전화번호 — 캠페인에 고객 지원 번호가 아닌 전화번호가 포함되어 있습니다.
  - i. 연령 제한 콘텐츠 - 이 10DLC 캠페인에는 통신 사업자 및 이동통신 및 인터넷 연결 협회 (CTIA) 지침에 정의된 연령 제한 콘텐츠가 포함됩니다.
8. 다음을 선택합니다.
9. 메시지 샘플 섹션에서 다음을 수행하십시오.
- 메시지 샘플을 하나 이상 입력합니다. 고객에게 보내려는 샘플 텍스트 메시지입니다. 각 샘플 메시지는 20자 이상이어야 합니다. 이 10DLC 캠페인에 여러 메시지 템플릿을 사용하려는 경우 해당 템플릿도 포함합니다.

**⚠ Important**

샘플 메시지에 자리 표시자 텍스트를 사용해서는 안 됩니다. 제공하는 예제 메시지는 보내려는 실제 메시지를 최대한 정확하게 반영해야 하며 어떤 메시지도 포함해서는 안 [금지된 메시지 내용](#) 됩니다.

10. 다음을 선택합니다.
11. MMS 파일 샘플 섹션에서 다음을 수행하십시오.
- (선택 사항) MMS 샘플 파일은 MMS 메시지를 보내려는 경우에만 필요합니다. MMS 파일 샘플에서는 샘플 이미지를 하나 이상 업로드합니다. 단일 MMS 미디어 파일의 gif, jpeg, png는 최대 2MB이고 다른 모든 미디어 파일 유형의 경우 600KB까지 가능합니다. 을 참조하십시오. [MMS 파일 유형, 크기 및 문자 수 제한](#)

**⚠ Important**

샘플 MMS 이미지는 자리 표시자 텍스트를 사용하지 마세요. 제공하는 예제 MMS 이미지는 전송하려는 실제 MMS 이미지를 최대한 정확하게 반영해야 하며 어떤 이미지도 포함해서는 안 됩니다. [금지된 메시지 내용](#)

12. 다음을 선택합니다.
13. 검토 및 제출 페이지에서 제출하려는 정보가 정확한지 확인하세요. 업데이트하려면 섹션 옆의 편집을 선택합니다.
14. Submit registration(등록 제출)을 선택합니다.

**ℹ Note**

10DLC 캠페인 등록이 승인되면 새 10DLC 전화번호를 요청하거나 기존 10DLC 전화번호를 사용하여 10DLC 캠페인과 연결할 수 있습니다. 10DLC 등록에 대한 자세한 내용은 [참조하십시오. 메시지 전용 긴 코드 요청](#)

**싱가포르 등록 양식****ℹ Note**

콘솔 환경이 업데이트되어 이제 등록을 위한 등록 이름 필드가 표시됩니다. 서비스 중단을 방지하고 보안 태세를 유지할 수 있도록 서비스 값을 수동으로 채우지 않으므로 이 필드는 “—”로 설정됩니다. 등록 이름은 등록 세부 정보 페이지의 태그를 사용하여 업데이트할 수 있는 선택적 친숙한 이름 필드입니다. 네임 태그를 추가하는 방법에 대한 자세한 내용은 [참조하십시오. 오등록 이름 변경.](#)

Amazon Pinpoint SMS 고객은 싱가포르 SMS 발신자 ID 레지스트리 (SSIR) 를 통해 등록된 발신자 ID 를 사용하여 싱가포르에서 SMS 트래픽을 전송할 수 있습니다. SSIR은 싱가포르의 정보통신 미디어 개발 기관(IMDA)이 소유한 싱가포르 네트워크 정보 센터(SGNIC)를 통해 2022년 3월에 개시되었으며, 이를 통해 조직에서 싱가포르의 휴대폰으로 SMS를 보내는 경우 발신자 ID를 등록할 수 있습니다. 등록된 싱가포르 발신자 ID를 사용하려면 고유 법인 번호 (UEN) 를 취득한 다음 Amazon Pinpoint SMS 에 발신자 ID 사용을 허용하도록 계정을 등록해 달라는 요청을 제출하고 마지막으로 SSIR을 통해 등록 프로세스를 완료해야 합니다.

**Note**

발신자 ID를 요청하고 등록하기 전에 싱가포르 고유 법인 번호 (UEN) 를 받아야 합니다. 자세한 정보는 [싱가포르 고유 법인 번호\(UEN\) 등록하기](#)을 참조하세요.

싱가포르 발신자 ID 등록을 완료하세요.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 등록에서 완료할 싱가포르 발신자 ID 등록을 선택합니다.
3. 회사 정보 섹션에 다음을 입력합니다.

- 회사 이름에 회사 이름을 입력합니다.
- 세금 ID에는 싱가포르 고유 법인 번호를 입력합니다.
- 회사 웹 사이트의 경우 회사 웹 사이트의 URL을 입력합니다.
- 주소 1에는 기업 본사의 상세 주소를 입력합니다.
- 주소 2(선택 사항)에는 필요한 경우 기업 본사의 건물 번호를 입력합니다.
- 도시에는 본사의 도시를 입력합니다.
- 주/도에는 본사 주를 입력합니다.
- 우편번호/우편번호에는 본사 우편번호를 입력합니다.
- 국가에는 2자리 ISO 국가 코드를 입력합니다.
- 다음을 선택합니다.

4. 연락처 정보 섹션에 다음을 입력합니다.

- 이름에는 비즈니스 연락처가 될 사람의 이름을 입력합니다.
- 성에는 비즈니스 연락처가 될 사람의 성을 입력합니다.
- 지원 이메일에는 비즈니스 연락처가 될 사람의 이메일 주소를 입력합니다.
- 지원 전화번호에 비즈니스 연락 담당자의 전화번호를 입력합니다.

다음을 선택합니다.

5. 발신자 ID 정보 섹션에 다음을 입력합니다.

- 발신자 ID에는 요청할 발신자 ID를 입력합니다. 발신자 ID 형식 지정 규칙에 대한 자세한 내용은 [발신자 ID에 대한 고려 사항](#)을 참조하십시오.

- 다른 브랜드/법인을 대신하여 등록하고 계신가요? 그렇다면 True를 선택하십시오. 메시지를 보내는 최종 사용자가 아닌 경우 다른 브랜드/법인의 “대표자”로 간주됩니다.
- 위임장 이미지(선택 사항)에는 ‘다른 브랜드/법인을 대신하여 등록하려는 경우입니까?’ 확인란을 선택한 경우 전체 위임장(LOA) 이미지를 업로드합니다. 지원되는 파일 형식은 PNG이며 최대 파일 크기는 400KB입니다. 편의를 위해 LOA 템플릿을 [다운로드](#)할 수 있습니다.
- 발신자 ID 연결의 경우 — 선택 사항으로 요청된 발신자 ID와 회사 이름 간의 연결에 대한 세부 정보를 추가할 수 있습니다.

다음을 선택합니다.

6. 메시징 사용 사례에서 다음을 수행합니다.

- 월간 SMS 볼륨의 경우 매월 전송될 SMS 메시지 수를 선택합니다.
- 사용 사례 범주에서 다음 사용 사례 유형 중 하나를 선택합니다.
  - 이중 인증 - 이중 인증 코드를 보낼 때 사용합니다.
  - 일회용 비밀번호 - 사용자에게 일회용 암호를 보낼 때 사용합니다.
  - 알림 - 사용자에게 중요한 알림을 보내려는 경우에만 사용합니다.
  - 폴링 및 설문 - 사용자의 기본 설정을 폴링할 때 사용합니다.
  - 온디맨드 정보 - 요청을 보낸 후 사용자에게 메시지를 보낼 때 사용합니다.
  - 프로모션 및 마케팅 - 사용자에게 마케팅 메시지를 보낼 때만 사용합니다.
  - 기타 - 사용 사례가 다른 범주에 속하지 않는 경우 이 옵션을 사용합니다. 이 옵션의 사용 사례 세부 정보를 입력해야 합니다.
- 사용 사례 세부 정보를 작성하여 선택한 사용 사례 범주에 추가 컨텍스트를 제공하십시오.

7. 다음을 선택합니다.

8. 메시지 샘플에서 다음을 수행하세요.

- 메시지 샘플 1에는 최종 사용자에게 보낼 SMS 메시지 본문의 예제 메시지를 입력합니다.
- 메시지 샘플 2 - 선택 사항 및 메시지 샘플 3 - 선택 사항에는 필요한 경우 보낼 SMS 메시지 본문의 간단한 예제 메시지를 입력할 수 있습니다.

9. 다음을 선택합니다.

10. 검토 및 제출 페이지에서 제출하려는 정보가 정확한지 확인하세요. 업데이트하려면 섹션 옆의 편집을 선택합니다.

11. Submit registration(등록 제출)을 선택합니다.

**Note**

등록이 승인된 후에는 싱가포르 네트워크 정보 센터 (SGNIC) 에 전송 ID를 등록해야 합니다. 등록 방법에 대한 자세한 내용은 [을 참조하십시오. 싱가포르 네트워크 정보 센터 \(SGNIC\)에 발신자 ID 등록](#)

## 등록 이름 변경

등록을 관리하는 데 도움이 되도록 등록 정보에 설명이 포함된 이름을 지정해야 합니다. 등록 이름을 다시 제출할 필요 없이 언제든지 등록 이름을 추가하거나 편집할 수 있습니다. 키를 로 설정하고 사용할 이름에 값을 설정한 **Name** 상태로 태그를 추가해야 합니다.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 등록을 선택합니다.
3. 등록 페이지에서 태그를 추가할 등록을 선택합니다.
4. 태그 탭에서 태그 관리를 선택합니다. 태그 관리에서 새 태그 추가를 선택합니다.
5. [키 입력] **Name** 및 [값] 에는 등록에 사용할 친숙한 이름을 입력합니다.
6. 변경 사항 저장을 선택합니다.

## 등록 상태 확인

등록 상태는 다음과 같은 여러 가지 상태 중 하나가 됩니다.

- 마감됨 — 리소스를 삭제했으며 번호에 대한 등록도 삭제해야 합니다.
- 완료 — 등록이 승인되었으며 리소스 사용을 시작할 수 있습니다.
- 생성됨 - 등록이 생성되었지만 제출되지는 않았습니다.
- 삭제됨 — 등록이 삭제되었습니다.
- 검토 중 - 등록이 승인되었으며 검토 중입니다.
- 업데이트 필요 - 등록을 수정하고 다시 제출해야 합니다. 자세한 정보는 [등록 편집하기](#)을 참조하세요. 업데이트가 필요한 필드에는 경고 아이콘과 문제에 대한 간단한 설명이 표시됩니다.
- 제출됨 — 등록이 제출되었으며 검토를 기다리고 있습니다.

## 등록 상태 확인

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 등록을 선택합니다.
3. 그러면 등록 테이블에서 각 등록의 등록 상태를 볼 수 있습니다.

## 등록 편집하기

등록을 제출한 후, 등록에 문제가 있으면 등록 상태가 업데이트 필요로 표시됩니다. 이 상태에서는 등록 양식을 편집할 수 있습니다. 업데이트가 필요한 필드에는 경고 아이콘과 문제에 대한 간단한 설명이 있습니다.

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 통해 다음 등록 양식을 편집할 수 있습니다.

- 미국 무료 전화 번호 — 등록 완료에 대한 자세한 내용은 [을 참조하십시오. 미국 무료 전화 번호 등록 양식](#)
- US 10DLC 브랜드 등록 — 등록 완료에 대한 자세한 내용은 [을 참조하십시오. 10DLC 브랜드 등록 양식](#)
- 미국 10DLC 브랜드 심사 — 등록 완료에 대한 자세한 내용은 [을 참조하십시오. 10DLC 브랜드 심사](#)
- US 10DLC 캠페인 등록 — 등록 완료에 대한 자세한 내용은 [을 참조하십시오. 10DLC 캠페인 등록 양식](#)
- 싱가포르 발신자 ID 등록 — 등록 완료에 대한 자세한 내용은 [을 참조하십시오. 싱가포르 등록 양식](#)

### 등록을 편집하려면

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 등록을 선택합니다.
3. 등록 테이블에서 편집하려는 등록 ID를 선택합니다.
4. 등록 업데이트를 선택하여 양식을 편집하고 경고 아이콘이 있는 필드를 수정합니다.

#### Note

등록이 거부되어 업데이트가 필요한 경우 배너에는 등록이 거부된 이유 및 업데이트해야 하는 필드가 표시됩니다. 등록 거부에 대한 자세한 내용은 [무료 전화 번호 등록 거부 사유](#) 및 [10DLC 캠페인 등록 거부 사유](#) 을 참조하십시오.

5. 마쳤으면 등록 제출을 선택하여 다시 제출합니다.

### Important

모든 필드를 다시 확인하여 올바른지 확인하십시오.

등록을 취소하세요.

현재 버전의 등록을 폐기하고 필요한 경우 업데이트할 수 있습니다. 제출한 등록에서 오류를 발견한 경우 등록이 거부될 때까지 기다린 다음 오류를 수정할 필요 없이 이 기능을 사용하여 오류를 수정하고 다시 제출할 수 있습니다. 당사 상태인 경우에만 등록을 취소할 수 있습니다. Submitted 이렇게 하면 등록의 현재 버전이 영구적으로 삭제됩니다.

등록을 취소하려면

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 등록을 선택합니다.
3. 등록 테이블에서 원하는 등록 ID를 선택합니다.
4. 버전 삭제를 선택하고 창에 다음을 입력합니다. **discard**
5. 버전 삭제를 선택합니다.

등록 삭제

등록이 더 이상 필요하지 않은 경우 등록을 삭제할 수 있습니다. 이렇게 하면 등록이 영구적으로 삭제됩니다.

등록을 삭제하려면

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 등록을 선택합니다.
3. 등록 테이블에서 원하는 등록 ID를 선택합니다.
4. 등록 삭제를 선택하고 창에 다음을 입력합니다. **delete**
5. 등록 삭제를 선택합니다.



## 등록 리소스 보기

등록에는 등록 유형에 따라 한 개에서 여러 개의 리소스가 연결될 수 있습니다. 등록의 관련 리소스 탭에서 등록과 관련된 모든 리소스를 볼 수 있습니다.

### 관련 등록 리소스

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 등록 아래에 있는 표에서 등록을 선택합니다.
3. 관련 리소스 탭을 선택합니다. 리소스를 선택하면 리소스에 대한 자세한 정보를 볼 수 있습니다.

## 인도 발신자 ID 등록 프로세스

기본적으로 인도 내 수신자에게 메시지를 보내면 Amazon Pinpoint SMS는 국제 장거리 통신사 (ILDO) 경로를 사용하여 해당 메시지를 전송합니다. ILDO 연결을 통해 보낸 메시지는 무작위 숫자 ID에서 보낸 것으로 수신자에게 표시됩니다(전용 단축 코드를 구매한 경우는 제외).

인도에 등록된 회사는 전용 발신자 ID를 사용하여 메시지를 보낼 수도 있습니다. 발신자 ID를 사용하면 ILDO 경로가 아닌 로컬 경로를 통해 메시지를 보내야 합니다.

### Note

ILDO 경로를 사용한 메시지 전송 요금은 로컬 경로를 통한 메시지 전송 요금보다 훨씬 비쌉니다. ILDO와 로컬 경로를 모두 사용한 메시지 전송 요금은 [Amazon Pinpoint SMS](#) 요금 페이지에 나와 있습니다.

로컬 경로를 사용하여 메시지를 보내려면 먼저 DLT(분산 원장 기술) 포털을 통해 사용 사례 및 메시지 템플릿을 인도의 통신 규제 기관(TRAI)에 등록해야 합니다. DLT 포털을 통해 사용 사례를 등록하면 Amazon Pinpoint SMS를 통해 메시지를 전송할 때 지정해야 하는 개체 ID와 템플릿 ID를 받게 됩니다. 이러한 등록 요구 사항은 인도의 소비자가 수신하는 원치 않는 메시지 수를 줄이고 잠재적으로 유해한 메시지로부터 소비자를 보호하기 위해 고안되었습니다.

등록 프로세스를 완료하려면 다음 정보를 제공해야 합니다.

- 조직의 영구 계정 번호(PAN)
- 조직의 세금 공제 계정 번호(TAN)
- 조직의 상품 및 서비스 세금 식별 번호(GSTIN)

- 조직의 기업 자격 증명 번호(CIN)
- Vilpower에 조직을 등록할 수 있는 권한을 부여받는 승인 문서(LOA). Vilpower 웹 사이트에는 필요에 맞게 다운로드하고 수정할 수 있는 템플릿이 포함되어 있습니다.

인도에 SMS 메시지를 보내려면 다음 단계를 따르세요.

- [1단계: TRAI에 회사 및 사용 사례 등록](#)
- [2단계: AWS Support에 사례 생성](#)
- [3단계: 메시지를 보낼 때 엔터티 ID 및 템플릿 ID 값 지정](#)
- [템플릿 일치 문제 이해](#)

## 1단계: TRAI에 회사 및 사용 사례 등록

첫 단계는 회사와 사용 사례를 TRAI에 등록하는 것입니다. 이 섹션에는 Vodafone Idea의 Vilpower 포털을 사용하여 발신자 ID를 등록하는 방법에 대한 정보가 나와 있습니다. 하지만 그 밖에도 등록 포털이 더 있습니다. 모든 DLT 등록 포털에서 동일한 등록 세부 정보를 제공해야 합니다. 이러한 포털에서 받는 엔터티 ID와 템플릿 ID 값은 서로 바뀌어서 사용할 수 있습니다. 즉, Vilpower 포털이 아닌 다른 포털을 사용하여 사용 사례를 등록한 경우에도 여전히 개체 ID 및 템플릿 ID를 사용하여 Amazon Pinpoint SMS를 사용하여 메시지를 보낼 수 있습니다.

### Note

Vilpower는 회사 등록 시 수수료를 청구합니다. 현재 수수료는 [Vilpower 웹 사이트](#)에 나와 있습니다.

조직을 TRAI에 등록하려면

1. 웹 브라우저에서 <https://www.vilpower.in> Vilpower 웹 사이트로 이동합니다.
2. [Signup]을 선택하여 다른 계정을 만듭니다. 등록 프로세스에서 다음을 수행합니다.
  - 등록할 엔터티 유형을 지정하라는 메시지가 표시되면 [As Enterprise]를 선택합니다.
  - 텔레마케터 이름에서 Infobip Private Limited - ALL을 선택합니다. 메시지가 표시되면 **Infobip** 입력을 시작한 다음 드롭다운 목록에서 Infobip Private Limited - ALL을 선택합니다.
  - [Enter Telemarketer ID]에서 **110200001152**를 입력합니다.
  - 헤더 ID를 제공하라는 메시지가 표시되면 등록할 발신자 ID를 입력합니다.

- 콘텐츠 템플릿을 제공하라는 메시지가 표시되면 수신자에게 보낼 메시지 콘텐츠를 입력합니다. 보내려는 모든 메시지에 대해 템플릿을 포함시킵니다.

#### Note

Vilpower 웹 사이트는 Amazon Web Services에서 관리하지 않습니다. Vilpower 웹 사이트의 단계는 변경될 수 있습니다.

## 2단계: AWS Support에 사례 생성

TRAI에 회사와 사용 사례를 등록한 후에 AWS Support에 사례를 생성해야 합니다. AWS Support 팀은 귀하가 케이스에 제공한 정보를 사용하여 엔티티 ID 및 템플릿 ID를 귀하의 엔티티 ID와 연결합니다. AWS 계정

#### Note

인도에서는 발신자 ID의 길이가 정확히 6자여야 합니다.

### AWS Support 케이스를 열려면

- [Amazon Pinpoint SMS 지원 사례를 열어 발신자 ID를 요청하십시오.](#)의 단계를 수행합니다. 요청 시 다음 필수 정보를 제공합니다.
  - 아마존 Pinpoint SMS와 함께 사용하는 AWS 리전 것.
  - 회사 이름. 제공하는 이름은 등록 프로세스에서 제공한 이름과 정확히 일치해야 합니다.
  - 등록 프로세스를 완료한 후 받은 보안 주체 엔티티 ID(PEID).
  - 매월 보낼 예상 메시지 수.
  - 사용 사례에 대한 설명.
  - 수신자가 메시지 수신을 옵트인하기 위해 완료해야 하는 단계에 대한 정보.
  - 옵트인 및 옵트아웃을 수집하고 관리한다는 확인.

### 3단계: 메시지를 보낼 때 엔터티 ID 및 템플릿 ID 값 지정

로컬 경로를 사용하여 메시지를 성공적으로 전송하려면 발신자 ID 등록 프로세스를 완료한 후 받은 엔터티 ID 및 템플릿 ID 값을 지정해야 합니다. 또한 올바른 엔터티 유형을 선택하고 메시지가 등록된 예제 템플릿과 일치하는지 확인해야 합니다.

완료하는 단계는 SMS 메시지를 보내는 방법에 따라 달라집니다. API를 사용하여 메시지를 보내는 경우 [SendTextMessage](#) API 호출에 이러한 속성을 포함할 수 있습니다. 캠페인이나 여정을 사용하여 메시지를 보내는 경우 캠페인이나 여정을 설정할 때 올바른 값을 지정할 수 있습니다. 이 섹션에는 두 가지 시나리오에 대한 정보가 모두 포함되어 있습니다.

SendTextMessagesAPI를 사용하여 인도 현지 경로를 통해 메시지를 보내려면

1. SendTextMessages API 호출에서 다음 파라미터 값을 제공합니다.

- EntityId - 발신자 ID 등록 프로세스를 완료한 후 받은 보안 주체 엔터티(PE) ID.
- TemplateId - 발신자 ID 등록 프로세스를 완료한 후 받은 템플릿 ID.

#### Important

지정하는 템플릿 ID가 메시지 템플릿과 정확히 일치해야 합니다. 등록 프로세스에서 제공한 템플릿과 메시지가 일치하지 않는 경우 이동 통신사에서 메시지를 거부할 수 있습니다.

2. MessageType 파라미터에는 메시지에 적합한 경로 유형을 지정합니다. 다음 값 중 하나를 지정할 수 있습니다.

- Promotional - 프로모션 메시지의 경우 이 메시지 유형을 지정합니다. 프로모션 발신자 ID에는 숫자만 포함됩니다.
- Transactional - 트랜잭션 메시지의 경우 이 메시지 유형을 지정합니다. 트랜잭션 발신자 ID는 문자만 포함하며 대소문자를 구분합니다.

#### Note

프로모션 (숫자) 발신자 ID와 트랜잭션 (알파벳) 발신자 ID를 모두 동시에 등록할 수 있습니다. AWS 계정 추가 콘텐츠 지침은 Vilpower 웹 사이트(<https://www.vilpower.in>)를 참조하세요.

3. 메시지에 콘텐츠를 추가할 때는 콘텐츠를 철저히 검토하여 DLT 등록 템플릿의 콘텐츠와 정확히 일치하는지 확인하십시오. 추가 문자 리턴, 공백, 구두점 또는 일치하지 않는 문장 시작 대문자를 포함하는 경우 통신 사업자가 SMS 메시지를 차단합니다. 템플릿 일치와 관련된 문제에 대한 자세한 내용은 [템플릿 일치 문제 이해](#) 섹션을 참조하세요.

## 템플릿 일치 문제 이해

인도 통신 사업자는 등록 프로세스에서 제출한 템플릿과 정확히 일치하지 않는 메시지를 거부합니다. 메시지 전달 문제가 발생하는 경우 메시지에 다음과 같은 일반적인 문제가 있는지 확인하세요.

- 메시지 내용이 등록된 템플릿과 일치하지 않습니다 - 보내는 모든 메시지는 등록된 템플릿과 일치해야 합니다. 제공한 템플릿 ID와 연결된 템플릿과 정확히 일치하지 않는 메시지를 보내는 경우 이동 통신사에서 메시지를 거부합니다.
- 변수 값이 너무 깊습니다 - 변수 값이 30자를 초과하는 경우 이동 통신사에서 메시지를 거부합니다.
- 대소문자 불일치 - 이동 통신사가 사용자의 메시지를 등록된 템플릿과 비교합니다. 이 비교 프로세스는 대소문자를 구분합니다.
- 약간 다른 문자 - 등록된 템플릿의 문자와 비슷해 보이지만 실제로는 다른 문자가 포함된 경우 메시지가 거부될 수 있습니다. 예를 들어 Microsoft Word에서 텍스트를 복사하는 경우 끝은 따옴표 문자 (")가 아닌 곱슬 따옴표 문자(" 및 ")가 텍스트에 포함될 수 있습니다. 메시지가 등록된 템플릿과 정확히 일치하는지 확인하세요.

## 싱가포르 등록 절차

Amazon Pinpoint SMS 고객은 싱가포르 SMS 발신자 ID 레지스트리 (SSIR) 를 통해 등록된 발신자 ID 를 사용하여 싱가포르에서 SMS 트래픽을 전송할 수 있습니다. SSIR은 싱가포르의 정보통신 미디어 개발 기관(IMDA)이 소유한 싱가포르 네트워크 정보 센터(SGNIC)를 통해 2022년 3월에 개시되었으며, 이를 통해 조직에서 싱가포르의 휴대폰으로 SMS를 보내는 경우 발신자 ID를 등록할 수 있습니다. 등록된 싱가포르 발신자 ID를 사용하려면 고유 법인 번호 (UEN) 를 취득한 다음 Amazon Pinpoint SMS 에 발신자 ID 사용을 허용하도록 계정을 등록해 달라는 요청을 제출하고 마지막으로 SSIR을 통해 등록 프로세스를 완료해야 합니다.

발신자 ID를 등록하지 않으면 발신자 ID를 사용하여 전송된 모든 메시지의 ID가 규제 기관 규정에 따라 LIKELY-SCAM으로 변경됩니다. 규제 기관은 재량에 따라 등록되지 않은 트래픽을 필터링하거나 차단합니다.

**⚠ Important**

싱가포르 등록은 다음 순서대로 완료해야 합니다.

1. [싱가포르 고유 법인 번호\(UEN\) 등록하기](#)
2. [새 등록 생성](#) 등록 유형이 싱가포르 발신자 ID 등록으로 설정된 상태
3. [싱가포르 네트워크 정보 센터\(SGNIC\)에 발신자 ID 등록](#)

## 싱가포르 고유 법인 번호(UEN) 등록하기

SSIR에 등록을 시작하려면 먼저 싱가포르 고유 법인 번호(UEN)를 받아야 합니다. UEN은 회계 및 법인 규제 기관(ACRA)에 비즈니스를 등록할 때 받는 고유한 법인 번호입니다. 자세한 내용은 [Who Must Register with ACRA?\(누가 ACRA에 등록해야 하나요?\)](#)를 참조하십시오. 처리 시간은 ACRA가 요청을 얼마나 쉽게 검증할 수 있는지에 따라 달라질 수 있습니다.

## 싱가포르 네트워크 정보 센터(SGNIC)에 발신자 ID 등록

발신자 ID를 싱가포르 네트워크 정보 센터 (SGNIC) 에 등록하려면 다음 두 단계를 순서대로 완료해야 합니다.

발신자 ID를 싱가포르 네트워크 정보 센터 (SGNIC) 에 등록하십시오.

1. 먼저 Amazon Pinpoint SMS를 사용하여 싱가포르 (SG) 발신자 ID를 계정에 등록해야 합니다. 이 단계가 완료되면 다음 단계로 진행할 수 있습니다.
2. [SGNIC와 협력하여 SGNIC SMS 발신자 ID 레지스트리의 프로세스를 사용하여 발신자 ID를 등록하십시오.](#)
  - 프로세스를 완료하면 AMCS SG Private Limited (아마존 미디어 커뮤니케이션 서비스) 를 참여 애그리게이터로 기재하십시오.

**⚠ Warning**

이러한 단계를 순서에 맞지 않게 수행하면 서비스에서 발신자 ID가 차단되거나 발신자 ID가 모바일 디바이스에 보존되지 않을 수 있습니다.

**Note**

발신자 ID를 사용하려면 필요한 각 개인의 AWS 계정 발신자 ID 등록을 제출해야 한다는 점에 유의하십시오.

## 싱가포르 발신자 ID 등록 자주 묻는 질문

Amazon Pinpoint SMS를 사용한 싱가포르 발신자 ID 번호 등록 프로세스에 대해 자주 묻는 질문입니다.

현재 싱가포르 발신자 ID가 있나요?

싱가포르 발신자 ID를 소유하고 있는지 확인하려면

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 발신자 ID를 선택합니다.
3. 발신자 ID 페이지에서 두 글자의 국가 코드로 **SG** 검색하여 싱가포르 발신자 ID가 있는지 확인할 수 있습니다.

등록은 얼마나 걸리나요?

일반적으로 검토에는 1~3주가 소요되지만 정부 기관에서 정보를 확인하는 데 최대 5주 이상이 소요되는 경우도 있습니다.

고유 법인 번호(UEN)란 무엇이며 어떻게 얻을 수 있나요?

UEN은 회계 및 법인 규제 기관(ACRA)에서 발행한 싱가포르 비즈니스 ID입니다. 싱가포르 현지 기업 및 법인은 ACRA를 통해 신청하여 UEN을 받을 수 있습니다. 등록 및 표준 법인 설립 절차를 통과하면 발급됩니다. [Bizfile](#)을 통해 ACRA로 UEN을 신청할 수 있습니다.

싱가포르 발신자 ID를 등록해야 합니까?

예. 싱가포르 발신자 ID를 등록하지 않은 경우 발신자 ID를 사용하여 보낸 모든 메시지의 ID가 LIKELY-SCAM으로 변경될 수 있습니다.

싱가포르 발신자 ID를 Amazon Pinpoint SMS에 등록하려면 어떻게 해야 합니까?

발신자 ID를 등록하려면 [새 등록 생성](#)의 지침을 따릅니다.

싱가포르 발신자 ID 등록에는 어떤 상태가 있으며 어떤 의미가 있습니까?

[등록 상태 확인](#)에 있는 지침에 따라 등록 및 상태를 확인할 수 있습니다.

어떤 정보를 제공해야 합니까?

회사 주소, 비즈니스 연락처 및 사용 사례를 제공해야 합니다. 필요한 정보는 [새 등록 생성](#)에서 찾을 수 있습니다.

싱가포르 발신자 ID가 거부되면 어떻게 됩니까?

등록이 거부되면 상태가 업데이트 필요로 변경되며 [등록 편집하기](#)의 지침에 따라 업데이트할 수 있습니다.

필요한 권한은 무엇입니까?

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 방문하는 데 사용하는 IAM 사용자/역할을 해당 권한으로 활성화해야 합니다. `"sms-voice:*"`

싱가포르 발신자 ID의 형식 또는 허용되는 특수 문자에 제한이 있습니까?

예. 발신자 ID 형식 지정 규칙에 대한 자세한 내용은 을 참조하십시오. [발신자 ID에 대한 고려 사항](#)

## 중국 SMS 템플릿 등록 프로세스

SMS 템플릿을 등록하려면 지원 센터 콘솔에서 지원 사례를 열어야 합니다.

### Note


중국에 한해 계정에 SMS 템플릿을 등록해야 중국으로 전송이 가능합니다.

### SMS 템플릿 등록

1. <https://console.aws.amazon.com/support/home>에서 지원 센터 콘솔을 엽니다.
2. 지원 사례 섹션에서 사례 생성을 선택합니다.
3. 사례 생성 페이지에서 서비스 한도 증가를 원하십니까? 링크를 선택합니다.
4. 사례 생성 섹션에서 다음을 수행합니다.
  - 한도 유형에서 Pinpoint SMS를 선택합니다.



- SMS 메시지를 보낼 사이트 또는 앱 링크 제공에서 대상 멤버가 SMS 메시지 수신을 선택한 웹 사이트 또는 애플리케이션을 식별합니다.
- 보낼 메시지의 유형에서 발신자 ID를 사용하여 보낼 메시지의 유형을 선택합니다.
  - 일회용 암호 – 고객이 웹 사이트 또는 애플리케이션에서 인증을 위해 사용해야 하는 암호가 담긴 메시지입니다.
  - 프로모션 – 비즈니스 또는 서비스(예: 특가 행사, 공지 사항)를 홍보하는 중요하지 않은 메시지입니다.
  - 트랜잭션 – 고객 트랜잭션을 지원하는 중요한 정보 메시지(예: 주문 확인, 계정 알림)입니다. 트랜잭션 메시지에 홍보 또는 마케팅 콘텐츠를 포함해서는 안 됩니다.
- 어느 국가에 메시지를 보낼 계획이신가요? 메시지를 보낼 국가를 선택하세요. AWS 리전

 Note

중국에 한해 계정에 SMS 템플릿을 등록해야 중국으로 전송이 가능합니다.

5. 리소스 섹션에서 다음과 같이 하세요.

- 지역의 경우 API 요청을 AWS 리전 보내려는 지역을 선택합니다.
- 리소스 유형에서 템플릿 등록을 선택합니다.
- 한도에서 다음 중 하나를 선택합니다.
  - 일회용 암호 – 고객이 웹 사이트 또는 애플리케이션에서 인증을 위해 사용해야 하는 암호가 담긴 메시지입니다.
  - 프로모션 – 비즈니스 또는 서비스(예: 특가 행사, 공지 사항)를 홍보하는 중요하지 않은 메시지입니다.
  - 트랜잭션 – 고객 트랜잭션을 지원하는 중요한 정보 메시지(예: 주문 확인, 계정 알림)입니다. 트랜잭션 메시지에 홍보 또는 마케팅 콘텐츠를 포함해서는 안 됩니다.

6. 사례 설명의 사용 사례 설명에서 사용 사례와 옵트인 워크플로를 설명합니다.

7. 연락처 옵션의 선호하는 연락 언어에서 이 사례에 대한 통신을 영어 또는 일본어로 수신할지 여부를 선택합니다.

8. 마쳤으면 제출을 선택합니다.

요청이 접수되면 24시간 안에 첫 번째 회신을 합니다. AWS가 보내드리는 국가별 등록 양식을 작성하여 다운스트림 처리를 위해 AWS에 다시 제출하세요.

**⚠ Important**

Google 시스템이 원치 않는 콘텐츠나 악의적인 콘텐츠를 전송하는 데 사용되는 것을 방지하기 위해 각 요청을 신중하게 고려합니다. 정책에 맞지 않는 사용 사례인 경우, 요청에 대한 권한을 부여하지 않을 수도 있습니다.

## 무료 전화 번호 등록 절차

**⚠ Important**

제출 후 등록이 처리되는 데 영업일 기준 최대 15일까지 소요될 수 있습니다.

Amazon Pinpoint SMS를 사용하여 미국 또는 미국 영토인 푸에르토리코, 미국령 버진아일랜드, 괌, 미국령 사모아의 수신자에게 메시지를 보내는 경우 무료 전화번호 (TFN) 를 사용하여 메시지를 전송할 수 있습니다. TFN을 요청한 후 TFN을 사용하여 회사를 등록할 수 있습니다. 각 TFN에는 특정 사용 사례가 필요합니다. 예를 들어 일회용 암호에 사용하도록 등록한 TFN은 일회용 암호 전송에만 사용할 수 있습니다. TFN이 지정된 사용 사례 이외의 다른 용도로 사용되는 경우 취소될 수 있습니다.

### 수신자 부담 전화번호 등록

1. 먼저 무료 전화 번호를 요청해야 합니다. 등록 필요 창에서 무료 전화 번호를 요청하는 경우 등록에 사용할 친숙한 이름을 입력하십시오.
2. 등록 시작을 선택하여 등록 프로세스를 시작하거나 나중에 등록을 선택하여 돌아와서 양식을 작성할 수 있습니다.

### 수신자 부담 전화번호 금지 사용 사례

일부 사용 사례에서는 메시지를 보내거나 TFN을 등록할 수 있는 기능이 AWS 제한된다는 점에 유의하십시오. 특정 사용 사례 (예: 규제 대상 약물 또는 피싱과 관련된 사용 사례) 는 완전히 차단되고 다른 사용 사례는 높은 수준의 필터링이 적용될 수 있습니다 (예: 고위험 금융 메시지). 에 정의된 제한된 콘텐츠 사용 사례와 관련된 TFN을 등록하지 못할 수 있습니다. [금지된 메시지 내용](#)

## 무료 전화 번호 등록 거부 사유

무료 전화 번호 등록이 거부된 경우, 다음 표를 사용하여 거부 사유와 무료 전화 번호 등록을 수정하기 위해 취할 수 있는 조치를 알아보십시오. 등록이 거부된 이유를 확인한 후 기존 등록을 수정하여 해당 문제를 해결하고 다시 제출할 수 있습니다. 자세한 정보는 [등록 편집하기](#)를 참조하세요.

### 거부 사유

아마존 핀포인트 SMS 거부에 대한 간략한 설명	아마존 Pinpoint SMS 거부에 대한 자세한 설명
<p>규정 준수 옵트인 누락</p>	<p>옵트인 프로세스 또는 스크린샷이 누락되었습니다. 규정을 준수하는 옵트인 프로세스 또는 스크린샷에는 수신자가 SMS 메시지 수신에 대한 명시적 동의를 제공할 수 있는 방법이 명시적으로 명시되어 있습니다. 일반적인 거부 사유로는 SMS 옵트인 동의와 관련된 명시적 표현이 없거나, 제공된 회사 이름과 옵트인 스크린샷이 일치하지 않거나, 서비스 가입 시 문자 메시지 수신 이 요구될 수 없거나, SMS 옵트인 동의가 서비스 약관에 포함될 수 없습니다. 자세한 정보는 <a href="#">권한 획득</a>을 참조하세요.</p>
<p>잘못된 비즈니스 연결</p>	<p>연락처 정보와 회사/애플리케이션 정보가 명확하게 연결되어 있지 않습니다. SMS 메시지는 제 3자를 대신하여 보낼 수 없습니다. 확인을 위해 연락처와 회사/애플리케이션 정보 간의 연관성을 설명하여 다시 제출하십시오.</p>
<p>잘못된 회사 정보</p>	<p>제공한 회사 정보를 확인할 수 없습니다. 확인을 위해 회사 웹사이트가 유효하고 회사 이름 및 주소와 일치하는지 확인하십시오.</p>
<p>유효하지 않은 다중 번호</p>	<p>단일 무료 전화 번호는 단일 비즈니스에만 연결할 수 있습니다. 각 회사에 대해 고유한 전화번호를 사용하여 새 등록 요청을 다시 제출하거나 요청된 여러 업체 간의 관계를 설명해 주십시오.</p>
<p>전체적으로 유효하지 않습니다.</p>	<p>제공된 정보는 유효하지 않은 것으로 간주되었습니다. 회사 웹 사이트, 사용 사례, 옵트인 및 메</p>

<p>아마존 핀포인트 SMS 거부에 대한 간략한 설명</p>	<p>아마존 Pinpoint SMS 거부에 대한 자세한 설명</p> <p>시지 샘플이 모두 유효한 입력인지 확인하고 등록 시 다른 입력 내용과 일치하는지 확인하십시오.</p>
<p>잘못된 URL</p>	<p>제공한 회사 URL에 액세스할 수 없습니다. 확인을 위해 제공된 회사 웹사이트가 유효하고 활성화되어 있는지 확인하십시오.</p>
<p>비준수 옵트인</p>	<p>제공한 옵트인 프로세스 또는 스크린샷이 불충분하거나 규정을 준수하지 않습니다. 규정을 준수하는 옵트인 프로세스 또는 스크린샷에는 수신자가 SMS 메시지 수신에 대한 명시적 동의를 제공할 수 있는 방법이 명시적으로 명시되어 있습니다. 일반적인 거부 사유로는 SMS 옵트인 동의와 관련된 명시적 표현이 없거나, 제공된 회사 이름과 옵트인 스크린샷이 일치하지 않거나, 서비스 가입 시 문자 메시지 수신에 요구될 수 없거나, SMS 옵트인 동의가 서비스 약관에 포함될 수 없습니다. 자세한 정보는 <a href="#">권한 획득</a>을 참조하십시오.</p>
<p>비준수 옵트인 동의</p>	<p>제공한 옵트인 프로세스나 스크린샷에는 명시적인 동의가 표시되지 않습니다. 명시적 동의는 특정 메시지를 요청할 수 있는 선택권을 가진 사용자의 의도적인 행동입니다. 규정을 준수하는 옵트인 프로세스 또는 스크린샷에는 수신자가 SMS 메시지 수신에 대한 명시적 동의를 제공할 수 있는 방법이 명시적으로 명시되어 있습니다. 일반적인 거부 사유로는 SMS 옵트인 동의와 관련된 명시적 표현이 없거나, 제공된 회사 이름과 옵트인 스크린샷이 일치하지 않거나, 서비스 가입 시 문자 메시지 수신에 요구될 수 없거나, SMS 옵트인 동의가 서비스 약관에 포함될 수 없습니다. 자세한 정보는 <a href="#">권한 획득</a>을 참조하십시오.</p>

<p><b>아마존 핀포인트 SMS 거부에 대한 간략한 설명</b></p> <p>규정을 준수하지 않는 옵트인 제3자</p>	<p><b>아마존 Pinpoint SMS 거부에 대한 자세한 설명</b></p> <p>제3자와 공유되는 옵트인 정보로 인해 제공한 옵트인 프로세스 또는 스크린샷이 불충분하거나 규정을 준수하지 않습니다. 규정을 준수하는 옵트인 프로세스 또는 스크린샷은 수신자가 SMS 메시지 수신에 대해 명시적으로 동의할 수 있는 방법을 명확하게 명시하며 제3자와 공유하지 않습니다. 옵트인 정보 공유와 관련된 문구를 삭제하거나 옵트인 정보가 제3자와 공유되지 않는다는 내용을 구체적으로 명시한 문구를 포함한 후 다시 제출해 주십시오. 자세한 정보는 <a href="#">권한 획득</a>을 참조하세요.</p>
<p><b>비준수 사용 사례</b></p>	<p>제공된 사용 사례 및/또는 메시지 샘플은 미국 통신 규정에 따라 제한된 콘텐츠로 간주됩니다. 제한된 콘텐츠로 간주되는 항목의 전체 목록은 아래 설명서를 참조하십시오. 콘텐츠가 제한되었다고 잘못 판단되는 경우 샘플 메시지와 사용 사례를 업데이트하고 등록을 다시 제출할 수 있습니다. 자세한 정보는 <a href="#">권한 획득</a>을 참조하세요.</p>

## 수신자 부담 전화번호 관련 자주 묻는 질문

### 수신자 부담 번호 등록 절차 관련 FAQ

현재 내가 수신자 부담 전화번호를 보유하고 있습니까?

수신자 부담 전화번호를 보유하고 있는지 확인하려면

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 SMS 및 음성에서 전화번호를 선택합니다.
3. 수신자 부담 전화번호는 유형이 수신자 부담으로 나열됩니다.

수신자 부담 전화번호를 등록해야 합니까?

예. 현재 무료 전화 번호를 소유하고 있는 경우 해당 번호를 사용하려면 등록해야 합니다.

수신자 부담 전화번호는 어떻게 구매합니까?

[전화번호 요청](#)의 지침에 따라 수신자 부담 전화번호를 구매합니다.

수신자 부담 전화번호는 어떻게 등록합니까?

이미 TFN을 구매하고 등록 양식을 만든 경우 의 지침에 따라 양식을 작성하세요. [미국 무료 전화 번호 등록 양식](#) 등록을 해야 하는 경우 의 지침에 따라 무료 전화 번호를 [새 등록 생성](#) 등록하세요.

수신자 부담 전화번호의 등록 상태란 무엇이며 어떤 의미가 있습니까?

[등록 상태 확인](#)에 있는 지침에 따라 등록 및 상태를 확인할 수 있습니다.

어떤 정보를 제공해야 합니까?

회사 주소, 비즈니스 연락처 및 사용 사례를 제공해야 합니다. 필요한 정보는 [미국 무료 전화 번호 등록 양식](#)에서 찾을 수 있습니다.

등록이 거부되면 어떻게 됩니까?

등록이 거부되면 상태가 업데이트 필요로 변경되며 [등록 편집하기](#)의 지침에 따라 업데이트할 수 있습니다.

필요한 권한은 무엇입니까?

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 방문하는 데 사용하는 IAM 권한은 해당 권한으로 *"sms-voice:\*"*활성화되어야 합니다.

## 10DLC 등록 프로세스

### Important

다음 표에는 비즈니스 소재지가 미국 또는 해외인지에 따른 각 10DLC 등록 단계의 예상 시간이 나와 있습니다.

10DLC 등록 단계	미국 기반 회사	국제적 기반 회사
브랜드/회사 등록	영업일 기준 1~2일	최대 3주
심사 신청	영업일 기준 1~2일	최대 3주

10DLC 등록 단계	미국 기반 회사	국제적 기반 회사
캠페인 등록	최대 4주	최대 4주
10DLC 번호 요청	최대 10일	최대 10일

Amazon Pinpoint SMS를 사용하여 미국 또는 미국 영토인 푸에르토리코, 미국령 버진 아일랜드, 괌 및 미국령 사모아의 수신자에게 메시지를 보내는 경우 10DLC 전화번호를 사용하여 메시지를 전송할 수 있습니다. 약어 10DLC는 '10자리 긴 코드'를 의미합니다. 10DLC 전화번호는 단일 발신자 및 단일 사용 사례용으로 등록됩니다. 이 등록 프로세스를 통해 이동통신 사업자는 메시지 전송에 사용되는 각 전화번호의 승인된 사용 사례를 파악할 수 있습니다. 따라서 10DLC 전화번호는 높은 처리량과 전달률을 제공할 수 있습니다.

10DLC 전화번호로 보낸 메시지는 수신자의 디바이스에 10자리 전화번호로 표시됩니다. 10DLC 전화번호를 사용하여 트랜잭션 메시지와 프로모션 메시지를 모두 보낼 수 있습니다. 이미 단축 코드 또는 수신자 부담 전화번호를 사용하여 메시지를 보내고 있는 경우 10DLC를 설정할 필요가 없습니다.

10DLC를 설정하려면 먼저 회사 또는 브랜드를 등록해야 합니다. 다음으로 사용 사례를 설명하는 10DLC 캠페인을 생성합니다. 그런 다음 이 정보는 10DLC 등록 정보를 수집하는 업계 조직인 Campaign Registry와 공유됩니다.

**Note**

Campaign Registry가 해당 정보를 사용하는 방법에 대한 자세한 정보는 [Campaign Registry 웹 사이트](#)에서 FAQ를 참조하세요.

회사 및 10DLC 캠페인이 승인되면 전화번호를 구입하여 10DLC 캠페인에 연결할 수 있습니다. 전화번호를 10DLC 캠페인에 연결하려면 완료하는 데 약 14일이 걸릴 수 있습니다. 여러 전화번호를 단일 캠페인에 연결할 수 있지만 여러 10DLC 캠페인에서 동일한 전화번호를 사용할 수는 없습니다. 각 10DLC 캠페인을 생성할 때마다 하나 이상의 고유한 전화번호가 있어야 합니다. 10DLC 전화번호의 처리량은 제공한 회사 및 캠페인 등록 정보를 기반으로 합니다. 10DLC 캠페인에 여러 전화번호를 연결해도 처리량이 늘어나지는 않습니다.

Amazon Pinpoint SMS 계정에 등록되지 않은 기존 긴 코드가 있는 경우 10DLC 번호로 변환하도록 요청할 수 있습니다. 기존의 긴 코드를 변환하려면 등록 프로세스를 완료한 다음 AWS Support Center에서 사례를 생성하십시오. 일부 상황에서는 등록되지 않은 긴 코드를 10DLC 전화번호로 변환할 수 없습

니다. 이 경우 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 통해 새 번호를 요청하고 이를 10DLC 캠페인과 연결해야 합니다. 기존의 긴 코드와 함께 10DLC를 사용하는 방법에 대한 자세한 내용은 [긴 코드와 10DLC 캠페인 연결](#) 섹션을 참조하세요.

## 10DLC 기능

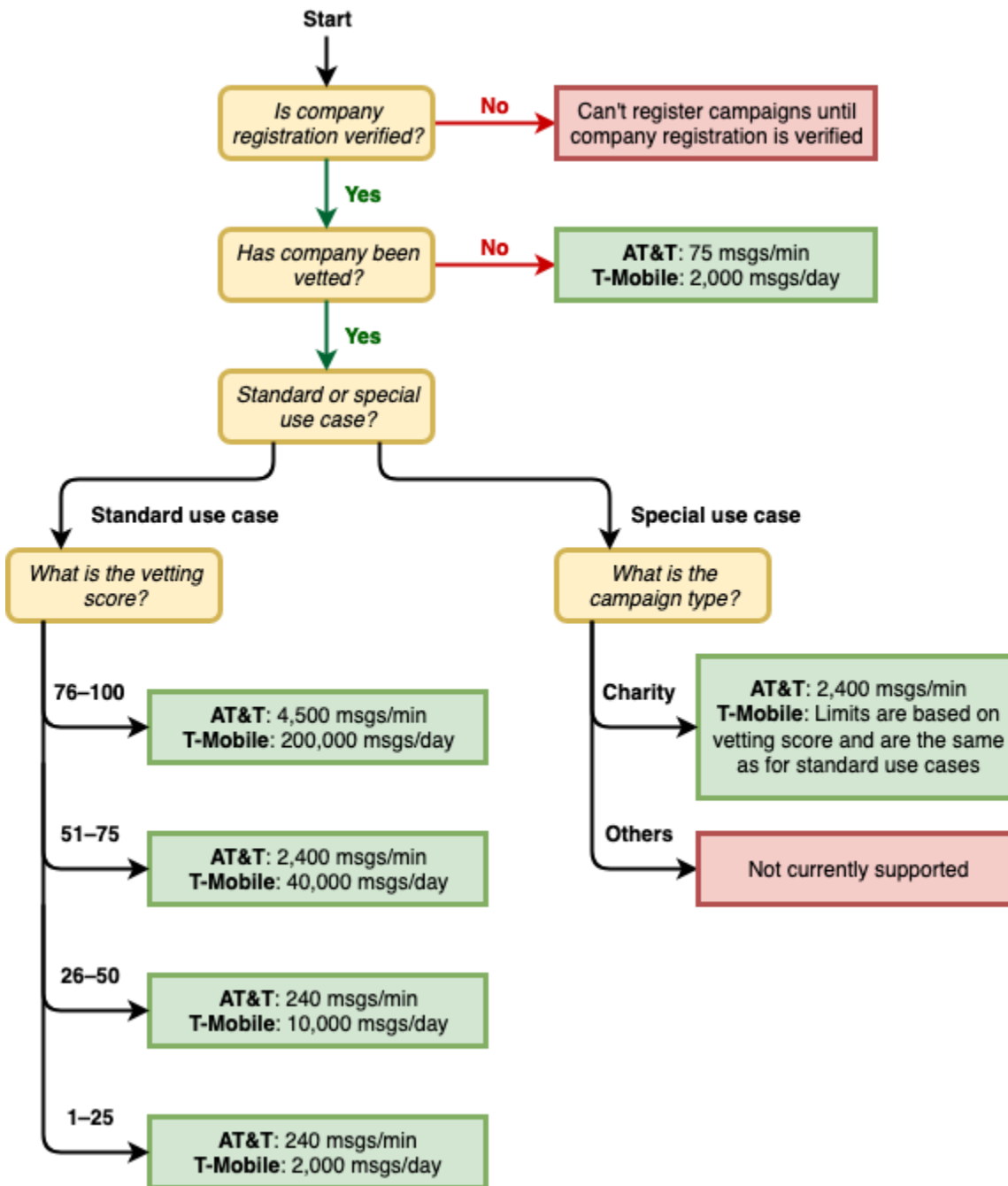
10DLC 전화번호의 기능은 수신자가 이용하는 이동 통신사에 따라 달라집니다. AT&T는 각 캠페인에서 분당 보낼 수 있는 메시지 수에 대한 한도를 제공합니다. T-Mobile은 분당 보낼 수 있는 메시지 부분의 수에 제한 없이 각 회사에서 보낼 수 있는 일일 메시지 한도를 제공합니다. Verizon은 처리량 한도를 공지하지 않았지만, 실제 메시지 처리량에는 그다지 중점을 두지 않고 스팸, 원치 않는 메시지 및 부정 사용 콘텐츠를 제거하도록 설계된 필터링 시스템을 10DLC에 사용합니다.

심사되지 않은 회사에 연결된 새 10DLC 캠페인에서는 AT&T를 이용하는 수신자에게 분당 75개의 메시지 부분을, T-Mobile을 이용하는 수신자에게 일일 2,000개의 메시지를 보낼 수 있습니다. 회사 한도는 회사의 모든 10DLC 캠페인에서 공유됩니다. 예를 들어 한 회사와 두 개의 캠페인을 등록한 경우 T-Mobile 고객에게 보낼 수 있는 하루 2,000개의 메시지 할당이 전체 캠페인에서 공유됩니다. 마찬가지로, 둘 이상의 계정에 같은 회사를 등록하는 경우 일일 할당량은 해당 AWS 계정에서 공유됩니다.

처리량이 이 한도를 초과하는 경우 회사 등록에 대한 심사를 요청할 수 있습니다. 회사 등록을 심사하는 경우 서드 파티 확인 공급자가 회사 세부 정보를 분석합니다. 그런 다음 확인 공급자는 10DLC 캠페인의 기능을 결정하는 심사 점수를 제공합니다. 심사 서비스에는 일회성 요금이 부과됩니다. 자세한 정보는 [10DLC 브랜드 심사](#)를 참조하세요.

실제 처리율은 회사의 심사 여부, 캠페인 유형 및 심사 점수와 같은 다양한 요인에 따라 달라집니다. 다음 흐름 차트에서는 다양한 상황에 따른 처리율을 보여줍니다.





10DLC의 처리율은 Campaign Registry와 협력하여 미국 이동 통신사가 결정합니다. Amazon Pinpoint SMS나 다른 SMS 전송 서비스는 10DLC 처리량을 이 속도 이상으로 늘릴 수 없습니다. 모든 미국 이동 통신사에서 높은 처리율과 높은 배송률이 필요한 경우 단축 코드를 사용하는 것이 좋습니다.

### 10DLC 등록 프로세스

아마존 Pinpoint SMS 콘솔에서 10DLC를 직접 설정할 수 있습니다. 10DLC를 설정하려면 다음 단계를 모두 완료해야 합니다.

## 1. 브랜드/회사 등록

10DLC를 설정하는 첫 번째 단계는 회사 또는 브랜드를 등록하는 것입니다. 회사 등록에 대한 자세한 내용은 [10DLC 브랜드 등록 양식](#) 섹션을 참조하세요. 회사를 등록하는 데는 일회성 등록 수수료가 있습니다. 이 수수료는 등록 페이지에 나와 있습니다.

## 2. (선택 사항이지만 권장) 심사 신청

회사 등록에 성공한 경우 소량 혼합 사용 10DLC 캠페인을 생성하기 시작할 수 있습니다. 이러한 캠페인에서 AT&T를 이용하는 수신자에게 분당 75개의 메시지를 보낼 수 있으며, 등록된 회사에서 T-Mobile을 이용하는 수신자에게 일일 2,000개의 메시지를 보낼 수 있습니다. 사용 사례에 이러한 값을 초과하는 처리율이 필요한 경우 회사 등록에 대한 심사를 신청할 수 있습니다. 회사 등록을 심사하는 경우 회사 및 캠페인의 처리율이 증가할 수 있지만 증가한다는 것이 보장되지는 않습니다. 심사에 대한 자세한 내용은 [10DLC 브랜드 심사](#) 단원을 참조하세요.

## 3. 캠페인 등록

Campaign Registry에서 제출된 회사 정보를 확인할 수 있는 경우 10DLC 캠페인을 생성할 수 있습니다. 10DLC 캠페인에는 사용 사례에 대한 정보가 포함되어 있습니다. 각 10DLC 캠페인은 한 회사에 연결할 수 있습니다. Amazon Pinpoint SMS는 승인을 받기 위해 이 캠페인 정보를 캠페인 레지스트리에 보냅니다. 대부분의 경우 10DLC 캠페인 승인은 즉시 이루어집니다. 경우에 따라 캠페인 레지스트리에 추가 정보가 필요할 수 있습니다. 10DLC 캠페인이 승인되었는지 또는 수정이 필요한지 여부에 대한 응답을 받기까지 최대 4주가 소요될 수 있습니다.

등록한 각 10DLC 캠페인에 대해 매월 기본 요금이 부과됩니다. 월별 요금은 사용 사례에 따라 다릅니다. 캠페인 기본 요금은 등록 페이지에 나와 있습니다.

## 4. 10DLC 번호 요청

10DLC 캠페인이 승인된 후 전화번호를 요청하고 해당 번호를 승인된 10DLC 캠페인에 연결할 수 있습니다. 각 전화번호는 단일 10DLC 캠페인에만 연결할 수 있습니다. 10DLC 전화번호 요청에 대한 자세한 내용은 [10DLC 캠페인 연결](#) 섹션을 참조하십시오. [전화번호 요청 긴 코드와 10DLC 캠페인 연결](#) 전화번호 임대

에 대해 매월 부과되는 기본 요금이 있습니다. 이 요금은 구매 페이지에 나와 있습니다.

### Note

10DLC 번호의 상태에 관계없이 월별 임대 요금이 부과됩니다. 예를 들어 보류 중 상태의 10DLC 번호에도 여전히 월별 임대 요금이 부과됩니다. 요금에 대한 자세한 내용은 [Amazon Pinpoint SMS](#) 요금을 참조하십시오.

## 긴 코드와 10DLC 캠페인 연결

10DLC 캠페인이 승인되면 새 롱 코드를 프로비저닝했거나 기존 롱 코드를 가지고 있으면 해당 롱 코드를 승인된 10DLC 캠페인과 연결할 수 있습니다. 10DLC 캠페인에 연결하는 긴 코드는 해당 캠페인에 만 사용할 수 있으며 다른 10DLC 캠페인에는 사용할 수 없습니다.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 등록 아래에서 긴 코드를 연결할 10DLC 캠페인 (US\_TEN\_DLC\_CAMPAIGN\_REGISTRATION) 을 선택합니다.
3. 관련 리소스 탭을 선택하고 리소스 추가를 선택합니다.
4. 지원되는 연결의 경우 드롭다운 목록에서 TEN\_DLC를 선택합니다.
5. 사용 가능한 리소스를 보려면 추가할 10DLC 전화번호를 선택하세요.
6. [리소스 연결] 을 선택합니다.

두 개 이상의 긴 코드를 10DLC 캠페인에 연결할 수 있습니다.

## 10DLC 등록 및 월별 요금

회사 등록 및 10DLC 캠페인과 같이 10DLC 사용과 관련된 등록 및 월별 요금이 있습니다. 이는 다른 월별 또는 AWS 수수료와는 별개입니다. 10DLC 수수료에 대한 자세한 내용은 [Amazon Pinpoint SMS](#) 요금 페이지를 참조하십시오.

## 10DLC 캠페인 등록 거부 사유

10DLC 캠페인이 거부된 경우 다음 표를 사용하여 거부 사유와 10DLC 캠페인 등록을 수정하기 위해 취할 수 있는 조치를 알아보세요. 캠페인이 거부된 이유를 확인한 후 기존 캠페인을 수정하여 문제를 해결하고 다시 제출할 수 있습니다. 자세한 정보는 [등록 편집하기](#)을 참조하세요.

### 거부 사유

아마존 핀포인트 SMS 거부에 대한 간략한 설명	아마존 핀포인트 SMS 거부 상세 설명
캠페인 속성이 웹 사이트, 샘플 메시지 콘텐츠 또는 둘 다와 일치하지 않습니다.	캠페인 속성이 회사 웹 사이트, 샘플 메시지 콘텐츠 또는 둘 다와 일치하거나 부합하지 않습니다. 캠페인 속성이 회사 웹 사이트, 샘플 메시지 콘텐츠 또는 둘 다에 부합하도록 등록을 업데이트하세요. 캠페인 속성에는 회사 업종, 구독자

<p>아마존 핀포인트 SMS 거부에 대한 간략한 설명</p>	<p>아마존 핀포인트 SMS 거부 상세 설명</p> <p>옵트인/아웃, 도움말 응답, 연령 제한 콘텐츠 등이 포함될 수 있습니다.</p> <div style="border: 1px solid #f08080; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p><b>⚠ Important</b></p> <p>회사 등록을 다시 제출해도 캠페인은 자동으로 다시 제출되지 않습니다. 회사 정보를 변경하는 경우 회사 정보를 다시 제출해야 합니다. 캠페인을 변경하는 경우 캠페인 등록을 다시 제출해야 합니다.</p> </div>
<p>사용 사례와 메시지 샘플이 일치하지 않습니다.</p>	<p>사용 사례와 캠페인에 제공된 메시지 샘플 간에 불일치가 있습니다. 사용 사례 및 메시지 샘플에 부합하도록 등록을 업데이트하세요.</p>
<p>회사 및 메시지 샘플이 일치하지 않거나 메시지 샘플이 누락되었습니다.</p>	<p>회사 웹 사이트와 캠페인에 제공된 메시지 샘플 간에 불일치가 있거나 캠페인에 메시지 샘플이 누락되었습니다. 웹 사이트와 메시지 샘플이 부합하도록 회사 및 캠페인 등록 정보를 업데이트하세요.</p> <div style="border: 1px solid #f08080; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p><b>⚠ Important</b></p> <p>회사 등록을 다시 제출해도 캠페인은 자동으로 다시 제출되지 않습니다. 회사 정보를 변경하는 경우 회사 정보를 다시 제출해야 합니다. 캠페인을 변경하는 경우 캠페인 등록을 다시 제출해야 합니다.</p> </div>
<p>이동 통신사가 사용 사례, 메시지 샘플 또는 둘 다를 제한 또는 금지되는 것으로 간주합니다. 금지된 콘텐츠: 대마초.</p>	<p>사용 사례, 제공된 메시지 샘플 또는 둘 다 미국 통신 규정에 따라 제한된 콘텐츠로 간주됩니다. 콘텐츠가 제한되었다고 잘못 판단되는 경우 샘플 메시지와 사용 사례를 업데이트하고 등록을 다시 제출할 수 있습니다. 금지된 콘텐츠: 대마초.</p>

아마존 핀포인트 SMS 거부에 대한 간략한 설명	아마존 핀포인트 SMS 거부 상세 설명
<p>이동 통신사가 사용 사례, 메시지 샘플 또는 둘 다를 제한 또는 금지되는 것으로 간주합니다. 금지된 콘텐츠: 총기/탄약.</p>	<p>사용 사례, 제공된 메시지 샘플 또는 둘 다 미국 통신 규정에 따라 제한된 콘텐츠로 간주됩니다. 콘텐츠가 제한되었다고 잘못 판단되는 경우 샘플 메시지와 사용 사례를 업데이트하고 등록을 다시 제출할 수 있습니다. 금지된 콘텐츠: 총기/탄약.</p>
<p>이동 통신사가 사용 사례, 메시지 샘플 또는 둘 다를 제한 또는 금지되는 것으로 간주합니다. 금지된 콘텐츠: SHAFT.</p>	<p>사용 사례, 제공된 메시지 샘플 또는 둘 다 미국 통신 규정에 따라 제한된 콘텐츠로 간주됩니다. 콘텐츠가 제한되었다고 잘못 판단되는 경우 샘플 메시지와 사용 사례를 업데이트하고 등록을 다시 제출할 수 있습니다. 금지된 콘텐츠: SHAFT.</p>
<p>이동 통신사가 사용 사례, 메시지 샘플 또는 둘 다를 제한 또는 금지되는 것으로 간주합니다. 금지된 콘텐츠: 도박.</p>	<p>사용 사례, 제공된 메시지 샘플 또는 둘 다 미국 통신 규정에 따라 제한된 콘텐츠로 간주됩니다. 콘텐츠가 제한되었다고 잘못 판단되는 경우 샘플 메시지와 사용 사례를 업데이트하고 등록을 다시 제출할 수 있습니다. 금지된 콘텐츠: 도박.</p>
<p>이동 통신사가 사용 사례, 메시지 샘플 또는 둘 다를 제한 또는 금지되는 것으로 간주합니다. 금지된 콘텐츠: 증오.</p>	<p>사용 사례, 제공된 메시지 샘플 또는 둘 다 미국 통신 규정에 따라 제한된 콘텐츠로 간주됩니다. 콘텐츠가 제한되었다고 잘못 판단되는 경우 샘플 메시지와 사용 사례를 업데이트하고 등록을 다시 제출할 수 있습니다. 금지된 콘텐츠: 증오.</p>
<p>이동 통신사가 사용 사례, 메시지 샘플 또는 둘 다를 제한 또는 금지되는 것으로 간주합니다. 금지된 콘텐츠: 연령 제한이 적용되지 않은 알코올.</p>	<p>사용 사례, 제공된 메시지 샘플 또는 둘 다 미국 통신 규정에 따라 제한된 콘텐츠로 간주됩니다. 콘텐츠가 제한되었다고 잘못 판단되는 경우 샘플 메시지와 사용 사례를 업데이트하고 등록을 다시 제출할 수 있습니다. 금지된 콘텐츠: 연령 제한이 적용되지 않은 알코올.</p>


아마존 핀포인트 SMS 거부에 대한 간략한 설명	아마존 핀포인트 SMS 거부 상세 설명
<p>이동 통신사가 사용 사례, 메시지 샘플 또는 둘 다를 제한 또는 금지되는 것으로 간주합니다. 금지된 콘텐츠: 연령 제한이 적용되지 않은 담배/전자담배.</p>	<p>사용 사례, 제공된 메시지 샘플 또는 둘 다 미국 통신 규정에 따라 제한된 콘텐츠로 간주됩니다. 콘텐츠가 제한되었다고 잘못 판단되는 경우 샘플 메시지와 사용 사례를 업데이트하고 등록을 다시 제출할 수 있습니다. 금지된 콘텐츠: 연령 제한이 적용되지 않은 담배/전자담배.</p>
<p>이동 통신사가 사용 사례, 메시지 샘플 또는 둘 다를 제한 또는 금지되는 것으로 간주합니다. 금지된 사용 사례: 리드 생성/제휴 마케팅, 기타.</p>	<p>사용 사례, 제공된 메시지 샘플 또는 둘 다 미국 통신 규정에 따라 제한된 콘텐츠로 간주됩니다. 콘텐츠가 제한되었다고 잘못 판단되는 경우 샘플 메시지와 사용 사례를 업데이트하고 등록을 다시 제출할 수 있습니다. 금지된 사용 사례: 리드 생성/제휴 마케팅, 기타.</p>
<p>이동 통신사가 사용 사례, 메시지 샘플 또는 둘 다를 제한 또는 금지되는 것으로 간주합니다. 금지된 사용 사례: 리드 생성/제휴 마케팅, 고위험 금융.</p>	<p>사용 사례, 제공된 메시지 샘플 또는 둘 다 미국 통신 규정에 따라 제한된 콘텐츠로 간주됩니다. 콘텐츠가 제한되었다고 잘못 판단되는 경우 샘플 메시지와 사용 사례를 업데이트하고 등록을 다시 제출할 수 있습니다. 금지된 사용 사례: 리드 생성/제휴 마케팅, 고위험 금융.</p>
<p>ISV/리셀러. 회사 정보와 서비스 정보/메시지 샘플이 일치하지 않습니다.</p>	<p>회사 정보와 캠페인 정보가 일치하지 않으며 독립 소프트웨어 개발 판매 회사(ISV) 또는 리셀러로 식별됩니다. 서비스 및 최종 사용자와 일치하는 회사 정보를 등록하세요. 회사 정보와 부합된 서비스 정보를 포함하는 새 캠페인을 만드세요.</p>
<p>캠페인이 직접 대출 계약으로 보이지만 적절한 콘텐츠 속성이 선택되지 않았습니다.</p>	<p>제출된 회사 및 캠페인 세부 정보가 직접 대출 계약인 것으로 보입니다. 캠페인을 편집하고 직접 대출 계약 속성에 '예'라고 표시한 다음 다시 제출하세요.</p>

## 아마존 핀포인트 SMS 거부에 대한 간략한 설명

공식 도메인이 있는 대기업처럼 보이는 회사의 비공식 이메일 도메인입니다.

## 아마존 핀포인트 SMS 거부 상세 설명

등록 시 제출한 회사 정보를 고려할 때 제공된 이메일 도메인은 공식 이메일 도메인이 아닌 것으로 보입니다. 회사 도메인과 일치하는 공식 이메일 주소로 등록을 업데이트한 후 다시 제출하세요.

 Important

회사 등록을 다시 제출해도 캠페인은 자동으로 다시 제출되지 않습니다. 회사 정보를 변경하는 경우 회사 정보를 다시 제출해야 합니다. 캠페인을 변경하는 경우 캠페인 등록을 다시 제출해야 합니다.

옵트인 프로세스가 규정을 준수하지 않거나 옵트인이 명시적이지 않습니다.


제공한 옵트인 워크플로가 불충분하거나 규정을 준수하지 않거나 최종 사용자가 특정 SMS 메시지를 수신하기에 명시적이지 않습니다. 규정을 준수하는 옵트인 프로세스는 수신자가 SMS 메시지 수신에 대해 명시적으로 동의할 수 있는 방법을 명확하게 지정합니다. 일반적인 거부 사유로는 SMS 옵트인 동의와 관련된 명시적 표현이 없음, 제공된 회사 이름과 메시지 샘플이 일치하지 않음, 서비스 가입 시 문자 메시지 수신에 필요하지 않음, SMS 옵트인 동의가 서비스 약관에 포함될 수 없음 등입니다.

## 아마존 핀포인트 SMS 거부에 대한 간략한 설명

웹 사이트가 제공되지 않았거나 작동하지 않습니다.

## 아마존 핀포인트 SMS 거부 상세 설명

회사 정보에 웹 사이트가 포함되지 않았거나 웹 사이트에 접속할 수 없었습니다. 액세스 가능한 웹 사이트로 회사 정보를 업데이트하고 검토를 위해 회사 및 캠페인을 모두 다시 제출하세요.


 Important

회사 등록을 다시 제출해도 캠페인은 자동으로 다시 제출되지 않습니다. 회사 정보를 변경하는 경우 회사 정보를 다시 제출해야 합니다. 캠페인을 변경하는 경우 캠페인 등록을 다시 제출해야 합니다.

## 10DLC 브랜드 또는 캠페인 등록 문제

10DLC 캠페인을 등록할 때 타사 다운스트림 검토자가 등록 문제를 발견하여 등록이 거부되고 관련 오류 메시지가 표시될 수 있습니다. 등록 오류 메시지 및 해결 방법에 대한 자세한 내용은 [10DLC 캠페인 등록 거부 사유](#) 또한 [Amazon Pinpoint로 SMS를 보내는 10DLC 등록 모범 사례 및 Amazon Pinpoint를 사용하여 규정을 준수하는 SMS 옵트인 프로세스를 구축하는 방법](#) 블로그 기사에는 SMS 사용 사례를 성공적으로 등록하는 방법에 대한 자세한 내용이 수록되어 있습니다.

SMS 사용 사례를 승인받는 데 여전히 문제가 있는 경우, 문의하여 사용 사례가 거부된 이유를 이해하는 AWS Support 데 필요한 추가 지원을 요청할 수 있습니다. 이를 위해서는 다운스트림 참여가 필요하며 거부 이유를 더 잘 이해하는 데 시간이 걸립니다.

 Note

미국에 거주하지 않고 10DLC 브랜드 등록에 실패할 경우 다음을 수행해야 합니다.

1. [10DLC 브랜드 심사](#) 10DLC 브랜드에 대한 수동 리뷰이므로 신청하십시오.
2. 심사에 실패할 경우 아래 지침에 따라 지원 티켓을 제출하세요.



거부된 10DLC 브랜드 또는 캠페인에 대한 정보 요청을 제출하려면

1. <https://console.aws.amazon.com/support/home>에서 지원 센터 콘솔을 엽니다.
2. 지원 사례 창에서 사례 생성을 선택합니다.
3. 서비스 한도 증가를 원하십니까? 링크를 선택합니다.
4. 한도 유형에서 Pinpoint SMS를 선택합니다.
5. 리소스 섹션에서 다음과 같이 하세요.
  - 지역의 경우 캠페인 등록을 시도한 지역을 선택합니다. AWS 리전
  - 리소스 유형에서 10DLC 등록을 선택합니다.
  - 한도에서 회사 또는 10DLC 캠페인 등록 거부를 선택합니다.
6. 사용 사례 설명에 거부된 10DLC 캠페인 ID를 입력합니다.
7. 연락처 옵션에서 기본 연락처 언어에 대해 AWS Support 팀과 소통할 때 사용하려는 언어를 선택합니다.
8. 연락 방법에서 AWS Support 팀과 소통할 때 선호하는 방법을 선택합니다.
9. 제출을 선택합니다.

AWS Support 팀에서 귀하의 케이스에서 10DLC 캠페인 등록이 거부된 이유에 대한 정보를 제공할 것입니다. AWS Support

## 10DLC 교차 계정 액세스

각 10DLC 전화번호는 단일 AWS 리전의 단일 계정에 연결되어 있습니다. 동일한 10DLC 전화번호를 사용하여 둘 이상의 계정 또는 리전에서 메시지를 전송하려는 경우 다음 두 가지 옵션이 있습니다.

1. 각 AWS 계정에서 동일한 회사 및 캠페인을 등록할 수 있습니다. 이러한 등록은 별도로 관리되고 요금이 부과됩니다. 동일한 회사를 여러 AWS 계정에 등록하는 경우 T-Mobile 고객에게 하루에 보낼 수 있는 메시지 수가 각 계정에서 공유됩니다.
2. 한 번에 AWS 계정 10DLC 등록 프로세스를 완료하고 AWS Identity and Access Management (IAM)을 사용하여 다른 계정에 10DLC 번호를 통해 전송할 수 있는 권한을 부여할 수 있습니다.

**Note**

이 옵션을 사용하면 10DLC 전화번호에 대한 진정한 교차 계정 액세스가 가능합니다. 그러나 보조 계정에서 전송된 메시지는 기본 계정에서 전송된 것처럼 취급됩니다. 할당량 및 청구는 보조 계정이 아닌 기본 계정에 대해 계산됩니다.

**IAM 정책을 사용하여 교차 계정 액세스 권한 설정**

IAM 역할을 사용하여 다른 계정을 기본 계정에 연결할 수 있습니다. 그런 다음 기본 계정의 10DLC 번호에 대한 액세스 권한을 부여하여 기본 계정의 액세스 권한을 보조 계정에 위임할 수 있습니다.

기본 계정의 10DLC 번호에 대한 액세스 권한을 부여하려면

1. 아직 완료하지 않은 경우 기본 계정에서 10DLC 등록 프로세스를 완료합니다. 이 프로세스는 다음 세 단계로 이루어집니다.
  - 회사를 등록합니다. 자세한 정보는 [10DLC 브랜드 등록 양식](#)을 참조하세요.
  - 10DLC 캠페인(사용 사례)을 등록합니다. 자세한 정보는 [10DLC 캠페인 등록 양식](#)을 참조하세요.
  - 10DLC 캠페인에 전화번호를 연결합니다. 자세한 정보는 [긴 코드와 10DLC 캠페인 연결](#)을 참조하세요.
2. 다른 계정이 10DLC 전화번호에 대한 SendMessage API 작업을 호출할 수 있도록 허용하는 IAM 역할을 기본 계정에 생성합니다. 역할 생성에 대한 자세한 내용은 IAM 사용 설명서의 [IAM 역할 생성](#)을 참조하세요.
3. 10DLC 번호를 사용해야 하는 다른 계정과 함께 IAM 역할을 사용하여 기본 계정의 액세스 권한을 위임하고 테스트합니다. 예를 들어, 프로덕션 계정에서 개발 계정으로 액세스 권한을 위임할 수 있습니다. 권한 위임 및 테스트에 대한 자세한 내용은 IAM 사용 설명서의 IAM 역할 [AWS 계정 사용에 대한 액세스 위임](#)을 참조하십시오.
4. 새 역할을 사용하여 보조 계정에서 10DLC 번호를 사용하여 메시지를 보냅니다. 역할 사용 방법에 대한 자세한 내용은 IAM 사용 설명서의 [IAM 역할 사용](#)을 참조하세요.

**구성 세트**

구성 세트는 메시지를 전송할 때 적용되는 규칙 세트입니다. 예를 들어, 구성 세트는 메시지와 관련된 이벤트의 대상을 지정할 수 있습니다. SMS 이벤트(예: 전달 또는 실패 이벤트)가 발생하면 메시지를 전

송할 때 지정한 구성 세트와 연결된 대상으로 라우팅됩니다. 메시지를 전송할 때 반드시 구성 세트를 사용해야 하는 것은 아니지만 사용하는 것이 좋습니다. 이벤트 대상이 포함된 구성 세트를 지정하지 않으면 API는 이벤트 레코드를 내보내지 않습니다. 이러한 이벤트 레코드는 전송한 메시지 수, 각 메시지에 대해 지불한 금액, 수신자가 메시지를 수신했는지 여부를 확인하는 데 유용합니다.

주제

- [구성 세트 관리](#)
- [이벤트 대상 관리](#)
- [구성 집합을 보호하는 구성 연결을 편집합니다.](#)

## 구성 세트 관리

이 섹션에는 AWS CLI 및 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 구성 세트를 관리하는 방법에 대한 정보가 포함되어 있습니다. 이 단원의 절차는 이미 AWS CLI를 구성한 상태를 전제로 설명합니다. 자세한 내용은 AWS Command Line Interface 사용 설명서에서 [AWS CLI 시작하기](#)를 참조하세요.

### Note

구성 세트를 생성한 후에는 이벤트를 기록할 이벤트 대상을 하나 이상 추가해야 합니다. 자세한 정보는 [이벤트 대상 관리](#)를 참조하세요.

선택적으로 구성 세트를 보호 구성과 연결하여 특정 대상 국가로의 메시지를 허용하거나 차단하기 위한 국가 규칙의 사용자 지정 목록을 작성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [구성 집합을 보호하는 구성 연결을 편집합니다.](#) 및 [보호 구성](#) 섹션을 참조하세요.

### Creating a configuration set (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 구성 세트를 생성하려면 다음 단계를 따르십시오.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 구성 세트를 선택한 다음 구성 세트 생성을 선택합니다.
3. 구성 집합 이름에 구성 집합을 설명하는 이름을 입력합니다.
4. 구성 세트 만들기를 선택합니다.

### Creating a configuration set (AWS CLI)

[create-configuration-set](#) 명령을 사용하여 새 구성 세트를 만들 수 있습니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-configuration-set \
> --configuration-set-name configurationSet
```

앞의 명령에서 *configurationSet*를 생성하려는 구성 세트의 이름으로 바꿉니다.

### Deleting a configuration set (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 구성 세트를 삭제하려면 다음 단계를 따르십시오.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 구성 세트를 선택합니다.
3. 삭제하려는 구성 세트를 선택한 다음 삭제를 선택합니다.

### Deleting a configuration set (AWS CLI)

[delete-configuration-set](#) 명령을 사용하여 구성 세트를 삭제할 수 있습니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-configuration-set \
> --configuration-set-name configurationSet
```

앞의 명령에서 *configurationSet*를 삭제하려는 구성 세트의 이름으로 바꿉니다.

### Edit configuration set settings (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 구성 세트를 편집하려면 다음 단계를 따르십시오.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 구성 세트를 선택합니다.
3. 구성 집합 페이지에서 편집할 구성 집합을 선택합니다.
4. 설정 설정 탭을 선택한 다음 설정 편집을 선택합니다.
5. 목록 설정에서 다음을 수행하십시오.
  - 메시지 유형 중 하나를 선택합니다.
    - 프로모션 - 마케팅 메시지 또는 비즈니스나 서비스를 홍보하는 메시지를 보내려면 이 옵션을 선택합니다.
    - 트랜잭션 - 암호 재설정이나 트랜잭션 알림과 같이 시간에 민감한 메시지를 보내려면 이 옵션을 선택합니다.

- 기본 발신자 ID - 구성 집합의 기본 발신자 ID를 선택합니다.
6. 변경 사항 저장을 선택합니다.

### List configuration sets (AWS CLI)

[describe-configuration-sets](#) 명령을 사용하여 Amazon Pinpoint SMS 계정의 구성 세트에 대한 정보를 볼 수 있습니다.

를 사용하여 계정의 구성 세트 목록을 보려면 AWS CLI

- 명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-configuration-sets
```

### Describe a configuration set (AWS CLI)

[describe-configuration-sets](#) 명령을 사용하여 Amazon Pinpoint SMS 계정의 구성 세트에 대한 정보를 볼 수 있습니다.

를 사용하여 특정 구성 세트에 대한 정보를 보려면 AWS CLI

- 명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-configuration-sets \
> --configuration-set-names configurationSet
```

앞의 명령에서 *configurationSet*를 세부 정보를 확인하려는 구성 세트의 이름으로 바꿉니다. 각 구성 세트의 이름을 공백으로 구분하여 여러 구성 세트를 지정할 수도 있습니다.

### Manage tags (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 태그를 추가, 편집 또는 삭제할 수 있습니다.

#### 태그 추가 (콘솔)

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 구성 세트를 선택합니다.
3. 구성 집합 페이지에서 태그를 추가할 구성 집합을 선택합니다.

4. 태그 탭에서 태그 관리를 선택합니다.
5.
  - 태그 추가 - 태그 관리에서 새 태그 추가를 선택하여 새 키/값 쌍을 생성합니다.
  - 태그 삭제 - 태그 관리에서 키/값 쌍 옆의 제거를 선택합니다.
  - 태그 편집 - 태그 관리에서 키 또는 값을 선택하고 텍스트를 편집합니다.
6. 변경 사항 저장을 선택합니다.

## Manage tags (AWS CLI)

AWS CLI 를 사용하여 태그를 추가하거나 편집할 수 있습니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \
  --resource-arn resource-arn \
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

이전 예제에서 다음을 수행합니다.

- *resource-arn*# 태그를 추가하려는 Amazon 리소스 이름 (ARN) 으로 대체하십시오.
- *key1* 및 *key2*를 리소스에 추가하려는 태그의 키로 바꿉니다.
- *value1* 및 *value2*를 각 키에 추가하려는 태그의 값으로 바꿉니다.

를 AWS CLI 사용하여 태그를 삭제합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \
  --resource-arn resource-arn \
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

이전 예제에서 다음을 수행합니다.

- *resource-arn*# 태그를 제거하려는 Amazon 리소스 이름 (ARN) 으로 대체하십시오.
- *key1*# *key2*# ##### 태그의 키로 교체하십시오.
- *#1*# *#2*# ##### 태그의 값으로 바꿉니다.

## 이벤트 대상 관리

이벤트 대상은 SMS 및 음성 이벤트가 전송되는 위치 (예: CloudWatch 그룹, Amazon Data Firehose 스트림 또는 Amazon SNS 주제) 입니다. 이벤트 대상을 사용하려면 먼저 대상을 만든 다음 목적지를

[구성 세트 a](#)에 연결합니다. 이벤트 대상은 단일 구성 세트에 최대 5개까지 연결할 수 있습니다. 메시지를 전송할 때 API 호출에 구성 세트에 대한 참조가 포함됩니다.

## 사전 조건

이벤트 대상을 연결할 구성 세트를 이미 생성해야 합니다 (참조)[구성 세트](#).

## 주제

- [SMS, MMS 및 음성](#)에 대한 이벤트 유형
- [예제 이벤트 데이터](#)
- [아마존 CloudWatch 이벤트 목적지](#)
- [Amazon Data Firehose 이벤트 목적지](#)
- [Amazon SNS 이벤트 대상](#)

## SMS, MMS 및 음성

에 대한 이벤트 유형

이벤트 대상을 사용하는 가장 쉬운 방법은 모든 SMS, MMS 및 음성 이벤트를 단일 대상으로 보내는 것입니다. 하지만 특정 유형의 이벤트가 다른 대상으로 전송되도록 이벤트 대상을 구성할 수 있습니다. 예를 들어 모든 전송 관련 이벤트를 Firehose로 전송하여 보관하고, 모든 장애 이벤트를 Amazon SNS 주제로 전송하여 발생 시 알림을 받을 수 있습니다. SMS 이벤트와 음성 이벤트를 다른 위치로 전송할 수도 있습니다.

다음 유형의 이벤트를 전송하도록 이벤트 대상을 구성할 수 있습니다.

### SMS, MMS 및 음성 이벤트

- 모두 - 모든 SMS, MMS 및 음성 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다.

### SMS 이벤트

- TEXT\_ALL - 모든 SMS 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다.
- TEXT\_DELIVERED (전송) - 모든 SMS 전송 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다.
- TEXT\_AUSCEPTIVE (성공) - 모든 SMS 성공 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 성공 이벤트는 수신자의 이동 통신사가 메시지를 수락할 때 발생합니다.
- TEXT\_QUEUED (대기 중) - 모든 SMS 대기 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 대기열 저장 이벤트는 메시지가 전송 대기열에 있지만 아직 전송되지 않은 경우에 발생합니다.

- TEXT\_PENDING (보류 중) - 모든 SMS 보류 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 보류 이벤트는 메시지가 전송 중이지만 아직 전송되지 않은(또는 전송되지 못한) 경우에 발생합니다.
- TEXT\_BLOCKED (차단됨) - 모든 SMS 차단 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 차단 이벤트는 수신자의 디바이스 또는 이동 통신사가 해당 수신자에게 보내는 메시지를 차단하면 발생합니다.
- TEXT\_TTL\_EXPIRED (TTL 만료) - 모든 SMS TTL 만료 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. TTL 만료 이벤트는 메시지 전송에 필요한 시간이 메시지를 전송할 때 지정한 TTL 값을 초과하면 발생합니다.
- TEXT\_CARRIER\_UNREACHABLE (이동 통신사 연결 불가) - SMS 메시지에 대한 모든 이동 통신사 연결 불가 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 이동 통신사 연결 불가능 이벤트는 메시지 수신자의 이동 통신사 네트워크에 일시적인 오류가 있으면 발생합니다.
- TEXT\_INVALID (SMS 무효) - 모든 SMS 무효 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 유효하지 않은 이벤트는 대상 전화번호가 유효하지 않으면 발생합니다.
- TEXT\_INVALID\_MESSAGE (잘못된 메시지) - SMS 메시지의 모든 잘못된 메시지 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 잘못된 메시지 이벤트는 SMS 메시지 본문이 잘못되어 전송할 수 없으면 발생합니다.
- TEXT\_CARRIER\_BLOCKED (이동 통신사 차단됨) - SMS 메시지에 대한 모든 이동 통신사 차단 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 이동 통신사 차단 이벤트는 수신자의 이동 통신사가 메시지 전송을 차단하면 발생합니다. 이는 일반적으로 이동 통신사가 메시지를 악성(예: 메시지에 피싱 사기 관련 정보가 포함된 경우) 또는 유해(예: 메시지가 요청되지 않았거나 금지된 콘텐츠로 의심되는 경우) 메시지로 식별하면 발생합니다.
- TEXT\_UNREACHABLE (Unreachable) - SMS 메시지에 대해 연결할 수 없는 모든 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 연결 불가능 이벤트는 수신자의 디바이스를 사용할 수 없으면 발생합니다. 이는 디바이스가 모바일 네트워크에 연결되어 있지 않거나 전원이 꺼져 있기 때문일 수 있습니다.
- TEXT\_SPAM (스팸) - SMS 메시지의 모든 스팸 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 스팸 이벤트는 수신자의 이동 통신사가 메시지에 원치 않는 상업적 콘텐츠가 포함된 것으로 식별하고 메시지 전송을 차단하면 발생합니다.
- TEXT\_UNKNOWN (알 수 없음) - 알려지지 않은 모든 SMS 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 알 수 없음 이벤트는 다른 이벤트 유형 중 하나에 포함되지 않는 이유로 메시지가 전송되지 않으면 발생합니다. 알 수 없음 오류는 일시적이거나 영구적일 수 있습니다.

## 음성 이벤트

- VOICE\_ALL - 모든 음성 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다.



- VOICE\_COMPLETED (완료) - 음성 메시지에 대해 완료된 모든 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 완료 이벤트는 오디오 메시지가 수신자에게 재생되면 발생합니다. 이 상태가 반드시 메시지가 수신자에게 전달되었음을 의미하지는 않습니다. 예를 들어 메시지가 음성 메일 시스템으로 전송되었음을 나타낼 수 있습니다.
- VOICE\_ANSWERED (응답됨) - 음성 메시지에 대해 응답된 모든 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 응답 이벤트는 수신자가 전화를 받으면 발생합니다.
- VOICE\_INITIATED (Initiated) - 음성 메시지가 시작될 때마다 지정된 대상으로 이벤트를 보냅니다.
- VOICE\_TTL\_EXPIRED (TTL 만료) - 모든 음성 TTL 만료 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. TTL 만료 이벤트는 메시지 전송에 필요한 시간이 메시지를 전송할 때 지정한 TTL 값을 초과하면 발생합니다.
- VOICE\_BUSY (Busy) - 음성 메시지의 모든 바쁜 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 통화 중 이벤트는 수신자의 전화선이 통화 중이면 발생합니다.
- VOICE\_NO\_ANSWER (응답 없음) - 음성 메시지에 대한 응답 없음 이벤트를 모두 지정된 대상으로 보냅니다. 응답 없음 이벤트는 전화가 연결되었지만 수신자(또는 음성 메일 시스템)가 응답하지 않으면 발생합니다.
- VOICE\_RINGING (벨소리) - 음성 메시지의 모든 벨소리 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 벨소리 이벤트는 전화가 연결된 후 수신자가 응답하기 전에 발생합니다.
- VOICE\_FAILED (Failed) - 모든 음성 메시지 실패 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 실패 이벤트는 메시지 전송에 실패하면 발생합니다.

## MMS 이벤트

- MEDIA\_ALL — 모든 MMS 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다.
- MEDIA\_PENDING (보류 중) - 모든 MMS 보류 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 보류 이벤트는 메시지가 전송 중이지만 아직 전송되지 않은(또는 전송되지 못한) 경우에 발생합니다.
- MEDIA\_QUEUED (대기열) - 모든 MMS 대기 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 대기열 저장 이벤트는 메시지가 전송 대기열에 있지만 아직 전송되지 않은 경우에 발생합니다.
- 미디어\_성공 (성공) - 모든 MMS 성공 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 성공 이벤트는 수신자의 이동 통신사가 메시지를 수락할 때 발생합니다.
- MEDIA\_DELIVERED (전송) - 모든 MMS 전송 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다.
- MEDIA\_INVALID (MMS 무효) - 모든 MMS 유효하지 않은 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 유효하지 않음 이벤트는 대상 전화번호가 유효하지 않으면 발생합니다.

- MEDIA\_INVALID\_MESSAGE (잘못된 메시지) - MMS 메시지에 대한 모든 잘못된 메시지 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 잘못된 메시지 이벤트는 MMS 메시지 본문이 유효하지 않아 전달할 수 없는 경우 발생합니다.
- MEDIA\_UNREACHABLE (Unreachable) - MMS 메시지의 연결할 수 없는 모든 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 연결 불가능 이벤트는 수신자의 디바이스를 사용할 수 없으면 발생합니다. 이는 디바이스가 모바일 네트워크에 연결되어 있지 않거나 전원이 꺼져 있기 때문일 수 있습니다.
- MEDIA\_CARRIER\_UNREACHABLE (이동 통신사 연결 불가) - MMS 메시지의 모든 이동 통신사 연결 불가 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 이동 통신사 연결 불가능 이벤트는 메시지 수신자의 이동 통신사 네트워크에 일시적인 오류가 있으면 발생합니다.
- MEDIA\_BLOCKED (차단됨) - 모든 MMS 차단 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 차단 이벤트는 수신자의 디바이스 또는 이동 통신사가 해당 수신자에게 보내는 메시지를 차단하면 발생합니다.
- MEDIA\_CARRIER\_BLOCKED (이동통신사 차단됨) - MMS 메시지에 대한 모든 이동통신사 차단 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 이동 통신사 차단 이벤트는 수신자의 이동 통신사가 메시지 전송을 차단하면 발생합니다. 이는 일반적으로 이동 통신사가 메시지를 악성(예: 메시지에 피싱 사기 관련 정보가 포함된 경우) 또는 유해(예: 메시지가 요청되지 않았거나 금지된 콘텐츠로 의심되는 경우) 메시지로 식별하면 발생합니다.
- MEDIA\_SPAM (스팸) - MMS 메시지의 모든 스팸 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 스팸 이벤트는 수신자의 이동 통신사가 메시지에 원치 않는 상업적 콘텐츠가 포함된 것으로 식별하고 메시지 전송을 차단하면 발생합니다.
- MEDIA\_UNKNOWN (알 수 없음) - 알려지지 않은 모든 MMS 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 알 수 없음 이벤트는 다른 이벤트 유형 중 하나에 포함되지 않는 이유로 메시지가 전송되지 않으면 발생합니다. 알 수 없음 오류는 일시적이거나 영구적일 수 있습니다.
- MEDIA\_TTL\_EXPIRED (TTL 만료) - 모든 MMS TTL 만료 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. TTL 만료 이벤트는 메시지 전송에 필요한 시간이 메시지를 전송할 때 지정한 TTL 값을 초과하면 발생합니다.
- MEDIA\_FILE\_TYPE\_UNSUPPORTED (파일 형식은 지원되지 않음) - 지원되지 않는 모든 파일 유형의 MMS 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 미디어 파일이 지원되는 형식이 아닌 경우 파일 유형이 지원되지 않는 이벤트가 발생합니다. 지원되는 파일 유형 목록은 을 참조하십시오. [MMS 파일 유형, 크기 및 문자 수 제한](#)
- MEDIA\_FILE\_SIZE\_EXCEEDED (파일 크기) - 모든 파일 크기 MMS 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 미디어 파일 크기가 600KB를 초과하는 경우 파일 크기 초과 이벤트가 발생합니다.
- MEDIA\_FILE\_INACCESSIBLE (파일 액세스 불가) - 파일에 액세스할 수 없는 모든 MMS 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. Amazon Pinpoint SMS가 파일에 액세스할 권한이 없을 때 파일에 액세스할 수 없는 이벤트가 발생합니다.

## 예제 이벤트 데이터

Amazon Pinpoint SMS는 SMS, MMS 및 음성 메시지 전송에 대한 이벤트 데이터를 스트리밍할 수 있습니다. 이동 통신사에서 생성한 이벤트는 수신되는 데 최대 72시간이 걸릴 수 있으므로 아웃바운드 메시지 전송의 지연 여부를 판단하는 데 사용해서는 안 됩니다. 72시간이 지난 후에도 Amazon Pinpoint SMS가 배송사로부터 최종 이벤트를 수신하지 못한 경우, 해당 메시지가 어떻게 되었는지 알 수 messageStatus 없으므로 서비스에서 자동으로 UNKNOWN 메시지를 반환합니다.

### SMS 예제 로그

SMS 이벤트에 대한 JSON 객체에는 다음 예제의 데이터가 포함되어 있습니다.

```
{
  "eventType": "TEXT_SUCCESSFUL",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1686975103470,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+12065550152",
  "destinationPhoneNumber": "+14255550156",
  "isoCountryCode": "US",
  "messageId": "862a8790-60c0-4430-9b2b-658bdexample",
  "messageRequestTimestamp": 1686975103170,
  "messageEncoding": "GSM",
  "messageType": "PROMOTIONAL",
  "messageStatus": "SUCCESSFUL",
  "messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone carrier",
  "context": {
    "account": "bar"
  },
  "totalMessageParts": 1,
  "totalMessagePrice": 0.09582,
  "totalCarrierFee": 0.0
}
```

속성	설명
eventType	이벤트의 유형입니다. 값은 다음과 같습니다. <a href="#">SMS, MMS 및 음성에 대한 이벤트 유형</a>
eventVersion	이벤트 JSON 스키마의 버전입니다.

속성	설명
eventTimestamp	이벤트가 보고된 시간입니다(밀리초 단위 Unix 시간).
isFinal	True이것이 메시지의 최종 상태인지 여부. 중간 메시지 상태가 있으며 최종 메시지 상태를 수신하는 데 최대 72시간이 걸릴 수 있습니다.
originationPhoneNumber	메시지를 전송한 전화 번호입니다.
destinationPhoneNumber	메시지 전송을 시도한 전화 번호입니다.
isoCountryCode	수신자의 전화 번호와 관련된 국가이며, ISO 3166-1 alpha-2 형식으로 표시됩니다.
messageId	Amazon Pinpoint SMS가 메시지를 수락할 때 생성하는 고유 ID입니다.
messageRequestTimestamp	SMS 메시지 요청이 수신된 시간으로, Unix 시간 (밀리초) 으로 표시됩니다.
messageEncoding	메시지 인코딩. 가능한 값은 GSM 및 유니코드입니다. 메시지 인코딩에 대한 자세한 내용은 <a href="#">참조하십시오. SMS 문자 수 한도</a>
messageType	메시지 유형. 가능한 값은 Promotional 및 Transactional입니다.

속성	설명
messageStatus	<p>메시지 상태. 가능한 값은 다음과 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 성공 — 통신사에서 메시지를 수락했습니다.</li> <li>• 전달됨 - 수신자의 장치가 메시지를 수락했습니다.</li> <li>• PENDING – 메시지가 아직 수신자의 디바이스로 배달되지 않았습니다.</li> <li>• INVALID – 대상 전화번호가 잘못되었습니다.</li> <li>• UNREACHABLE – 수신자의 디바이스가 현재 연결할 수 없거나 사용할 수 없습니다. 예를 들어, 디바이스의 전원이 꺼져 있거나 네트워크와의 연결이 끊어졌을 수 있습니다. 나중에 메시지 전송을 다시 시도할 수 있습니다.</li> <li>• UNKNOWN – 메시지 배달을 방해하는 오류가 발생했습니다. 이 오류는 일반적으로 일시적이며 나중에 메시지 전송을 다시 시도할 수 있습니다.</li> <li>• 차단됨 - 수신자의 장치가 발신자 전화번호에서 보낸 SMS 메시지를 차단하고 있습니다.</li> <li>• CARRIER_UNREACHABLE – 수신자의 모바일 네트워크 문제로 인해 메시지가 배달되지 않았습니다. 이 오류는 일반적으로 일시적이며 나중에 메시지 전송을 다시 시도할 수 있습니다.</li> <li>• SPAM – 수신자의 통신사에서 메시지의 콘텐츠를 스팸으로 식별하여 메시지 배달을 차단했습니다.</li> <li>• INVALID_MESSAGE – SMS 메시지 본문이 잘못되어 배달할 수 없습니다.</li> <li>• CARRIER_BLOCKED – 수신자의 이동 통신 업체에서 이 메시지 배달을 차단했습니다. 이는 이동 통신 업체에서 메시지 콘텐츠를 원치</li> </ul>

속성	설명
	<p>않는 메시지 또는 악성 메시지로 식별할 때 종종 발생합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TTL_EXPIRED – 특정 시간 내에 SMS 메시지를 배달할 수 없었습니다. 이 오류는 일반적으로 일시적이며 나중에 메시지 전송을 다시 시도할 수 있습니다.</li> <li>• 수락 — SMS 메시지가 수락되었습니다.</li> <li>• 실패 — SMS 메시지가 수신자의 장치로 전송되지 못했습니다.</li> <li>• 전송 — 메시지가 전송되었지만 수신자의 장치로 전송되지 않았습니다.</li> <li>• 라우팅 불가 - 잘못된 계정 구성으로 인해 라우팅할 수 없습니다.</li> <li>• 대기 중 - 메시지가 배달 대기열에 있습니다.</li> </ul>
messageStatusDescription	메시지 상태에 대한 설명.
context	사용자 지정 속성은 지정할 수 있으며 메시지를 보낼 때 기록됩니다.
totalMessageParts	<p>메시지를 전송하기 위해 Amazon Pinpoint SMS에서 생성한 메시지 파트의 수입니다.</p> <p>일반적으로 SMS 메시지는 160개의 GSM-7 문자 또는 67개의 비GSM 문자만 포함할 수 있지만 이러한 한도는 국가에 따라 다를 수 있습니다. 이러한 한도를 초과하는 메시지를 보내는 경우 Amazon Pinpoint SMS는 메시지를 자동으로 작은 부분으로 분할합니다. 전송하는 메시지 부분 수에 따라 요금이 청구됩니다. 메시지 부분에 대한 자세한 내용은 <a href="#">참조하십시오. <u>초당 메시지 파트(MPS) 한도</u></a></p>

속성	설명
totalMessagePrice	메시지 전송에 대해 청구된 금액입니다. 이 가격은 미국 센트의 1/1000로 표시됩니다. 예를 들어 이 속성의 값이 645인 경우, 메시지 전송에 대해 0.645¢가 청구된 것입니다(645 / 1000 = 0.645¢ = \$0.00645).
totalCarrierFee	메시지의 총 배송료.

## 음성 예제 이벤트 로그

음성 이벤트의 JSON 객체에는 다음 예제에 표시된 데이터가 포함됩니다.

```
{
  "eventType": "VOICE_COMPLETED",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1697835373500,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+12065550153",
  "destinationPhoneNumber": "+14255550159",
  "isoCountryCode": "US",
  "messageId": "567f6c11-6e8b-4352-9749-a42a0example",
  "messageRequestTimestamp": 1697835372720,
  "messageStatus": "COMPLETED",
  "callDurationInSeconds": 60,
  "totalDurationInMinutes": 1,
  "totalMessagePrice": 0.013,
  "context": {
    "account": "bar"
  }
}
```

속성	설명
eventType	이벤트의 유형입니다. 값은 에 나열되어 있습니다. <a href="#">SMS, MMS 및 음성</a> 에 대한 이벤트 유형

속성	설명
eventVersion	이벤트 JSON 스키마의 버전입니다.
eventTimestamp	이벤트가 보고된 시간입니다(밀리초 단위 Unix 시간).
isFinal	True이것이 메시지의 최종 상태인지 여부. 중간 메시지 상태가 있습니다.
originationPhoneNumber	메시지를 전송한 전화 번호입니다.
destinationPhoneNumber	메시지 전송을 시도한 전화 번호입니다.
isoCountryCode	수신자의 전화 번호와 관련된 국가이며, ISO 3166-1 alpha-2 형식으로 표시됩니다.
messageId	Amazon Pinpoint SMS가 메시지를 수락할 때 생성하는 고유 ID입니다.
messageRequestTimestamp	SMS 메시지 요청이 수신된 시간으로, Unix 시간 (밀리초) 으로 표시됩니다.



속성	설명
messageStatus	<p>메시지 상태. 가능한 값은 다음과 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 시작됨 — 음성 메시지로 전화를 걸 준비가 되었습니다.</li> <li>• 벨소리 — 벨이 울리는 이벤트는 전화가 걸려진 후 수신자가 응답하기 전에 발생합니다.</li> <li>• 완료 - 음성 메시지에 대해 완료된 모든 이벤트를 지정된 대상으로 보냅니다. 완료 이벤트는 오디오 메시지가 수신자에게 재생되면 발생합니다. 이 상태가 반드시 메시지가 수신자에게 전달되었음을 의미하지는 않습니다. 예를 들어 메시지가 음성 메일 시스템으로 전송되었음을 나타낼 수 있습니다.</li> <li>• 응답됨 — 응답됨 이벤트는 수신자가 전화를 받을 때 발생합니다.</li> <li>• 완료 — 통화에 응답하고 종료되었습니다.</li> <li>• 통화 중 — 통화 중 이벤트는 수신자의 전화선이 통화 중일 때 발생합니다.</li> <li>• NO_ANSWER — 전화를 건 후 응답 이벤트가 발생하지 않지만 수신자 (또는 음성 메일 시스템) 는 응답하지 않습니다.</li> <li>• 실패 — 메시지 전달에 실패하면 실패 이벤트가 발생합니다.</li> <li>• TTL_EXPIRED — TTL 만료 이벤트는 메시지를 전송하는 데 필요한 시간이 메시지를 보낼 때 지정한 시간을 초과할 때 발생합니다. TTL</li> <li>• 스팸 - 통화가 스팸으로 표시되고 차단되었습니다.</li> </ul>
callDurationInSeconds	통화 시간 (초).
totalDurationInMinutes	통화 시간 (분).

속성	설명
totalMessagePrice	음성 메시지를 보내는 데 청구된 금액. 이 가격은 미국 센트의 1/1000로 표시됩니다.
context	사용자 지정 속성은 지정할 수 있으며 메시지를 보낼 때 기록됩니다.

## MMS 예제 로그

MMS 이벤트의 JSON 객체에는 다음 예제에 표시된 데이터가 포함됩니다.

```
{
  "contentType": "MMS",
  "eventType": "MEDIA_DELIVERED",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1635197695208,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+12065550153",
  "destinationPhoneNumber": "+14255550159",
  "isoCountryCode": "US",
  "messageId": "b4a3196d-5b61-4884-a0d9-745acf1f6235example",
  "messageRequestTimestamp": 1635197693241,
  "messageType": "TRANSACTIONAL",
  "messageStatus": "DELIVERED",
  "messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone",
  "context": {"foo": "bar"},
  "totalMessageParts": 1,
  "totalMessagePrice": 0.0195,
  "totalCarrierFee": 0.00266
}
```

속성	설명
eventType	이벤트의 유형입니다. 값은 예 나열되어 있습니다. <a href="#">SMS, MMS 및 음성</a> 에 대한 이벤트 유형
eventVersion	이벤트 JSON 스키마의 버전입니다.

속성	설명
eventTimestamp	이벤트가 보고된 시간입니다(밀리초 단위 Unix 시간).
isFinal	True이것이 메시지의 최종 상태인지 여부. 중간 메시지 상태가 있으며 최종 메시지 상태를 수신하는 데 최대 72시간이 걸릴 수 있습니다.
originationPhoneNumber	메시지를 전송한 전화 번호입니다.
destinationPhoneNumber	메시지 전송을 시도한 전화 번호입니다.
isoCountryCode	수신자의 전화 번호와 관련된 국가이며, ISO 3166-1 alpha-2 형식으로 표시됩니다.
messageId	Amazon Pinpoint SMS가 메시지를 수락할 때 생성하는 고유 ID입니다.
messageRequestTimestamp	SMS 메시지 요청이 수신된 시간으로, Unix 시간(밀리초)으로 표시됩니다.
messageType	메시지 유형. 가능한 값은 Promotional 및 Transactional입니다.

속성	설명
messageStatus	<p>메시지 상태. 가능한 값은 다음과 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 성공 — 통신사에서 메시지를 수락했습니다.</li> <li>• 전달됨 - 수신자의 장치가 메시지를 수락했습니다.</li> <li>• PENDING – 메시지가 아직 수신자의 디바이스로 배달되지 않았습니다.</li> <li>• INVALID – 대상 전화번호가 잘못되었습니다.</li> <li>• UNREACHABLE – 수신자의 디바이스가 현재 연결할 수 없거나 사용할 수 없습니다. 예를 들어, 디바이스의 전원이 꺼져 있거나 네트워크와의 연결이 끊어졌을 수 있습니다. 나중에 메시지 전송을 다시 시도할 수 있습니다.</li> <li>• UNKNOWN – 메시지 배달을 방해하는 오류가 발생했습니다. 이 오류는 일반적으로 일시적이며 나중에 메시지 전송을 다시 시도할 수 있습니다.</li> <li>• 차단됨 - 수신자의 장치가 발신자 전화번호에서 보낸 SMS/MMS 메시지를 차단하고 있습니다.</li> <li>• CARRIER_UNREACHABLE – 수신자의 모바일 네트워크 문제로 인해 메시지가 배달되지 않았습니다. 이 오류는 일반적으로 일시적이며 나중에 메시지 전송을 다시 시도할 수 있습니다.</li> <li>• SPAM – 수신자의 통신사에서 메시지의 콘텐츠를 스팸으로 식별하여 메시지 배달을 차단했습니다.</li> <li>• INVALID_MESSAGE — SMS/MMS 메시지 본문이 유효하지 않아 전송할 수 없습니다.</li> <li>• CARRIER_BLOCKED – 수신자의 이동 통신 업체에서 이 메시지 배달을 차단했습니다. 이는 이동 통신 업체에서 메시지 콘텐츠를 원치</li> </ul>

속성	설명
	<p>않는 메시지 또는 악성 메시지로 식별할 때 종종 발생합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TTL_EXPIRED – 특정 시간 내에 SMS 메시지를 배달할 수 없었습니다. 이 오류는 일반적으로 일시적이며 나중에 메시지 전송을 다시 시도할 수 있습니다.</li> <li>• 수락됨 — SMS 메시지가 수락되었습니다.</li> <li>• 실패 — SMS 메시지가 수신자의 장치로 전송되지 못했습니다.</li> <li>• 전송 — 메시지가 전송되었지만 수신자의 장치로 전송되지 않았습니다.</li> <li>• 라우팅 불가 - 잘못된 계정 구성으로 인해 라우팅할 수 없습니다.</li> <li>• 대기 중 - 메시지가 배달 대기열에 있습니다.</li> </ul>
messageStatusDescription	메시지 상태에 대한 설명.
context	사용자 지정 속성은 지정할 수 있으며 메시지를 보낼 때 기록됩니다.
totalMessageParts	메시지를 전송하기 위해 Amazon Pinpoint SMS에서 생성한 메시지 파트의 수입니다. 메시지 부분에 대한 자세한 내용은 <a href="#">참조하십시오</a> <a href="#">초당 메시지 파트(MPS) 한도</a> .
totalMessagePrice	메시지 전송에 대해 청구된 금액입니다. 이 가격은 미국 센트의 1/1000로 표시됩니다. 예를 들어 이 속성의 값이 645인 경우, 메시지 전송에 대해 0.645¢가 청구된 것입니다(645 / 1000 = 0.645¢ = \$0.00645).
totalCarrierFee	메시지의 총 배송료.

## 아마존 CloudWatch 이벤트 목적지

Amazon CloudWatch Logs는 로그 파일을 모니터링, 저장 및 액세스하는 데 사용할 수 있는 AWS 서비스입니다. CloudWatch 이벤트를 생성하면 Amazon Pinpoint SMS가 이벤트 대상에서 지정한 유형의 이벤트를 그룹에 전송합니다. CloudWatch 자세한 CloudWatch 내용은 [Amazon CloudWatch Logs 사용 설명서](#)를 참조하십시오.

### 사전 조건

1. CloudWatch 이벤트를 생성하려면 먼저 CloudWatch 그룹을 생성해야 합니다. 로그 그룹 생성에 대한 자세한 내용은 Amazon CloudWatch Logs 사용 설명서의 [로그 그룹 및 로그 스트림 작업을 참조](#)하십시오.

#### Important

이벤트 대상을 생성하려면 CloudWatch 그룹의 Amazon 리소스 이름 (ARN) 이 필요합니다.

2. Amazon Pinpoint SMS가 로그 그룹에 쓸 수 있도록 허용하는 IAM 역할을 생성해야 합니다. 다음 단원에는 이 역할의 요구 사항에 대한 정보가 포함되어 있습니다.

#### Important

이벤트 대상을 생성하려면 IAM 역할의 Amazon 리소스 이름 (ARN) 이 필요합니다.

3. 또한 이벤트를 연결할 구성 세트를 설정했습니다 (참조). [구성 세트 관리](#)

### 아마존용 IAM 정책 CloudWatch

다음 예제를 사용하여 CloudWatch 그룹에 이벤트를 전송하기 위한 정책을 생성합니다.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "logs:CreateLogStream",
        "logs:DescribeLogStreams",
        "logs:PutLogEvents"
      ]
    }
  ]
}
```

```

    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-group:log-group-name:"
    ]
  }
]
}

```

IAM 정책에 대한 자세한 내용은 IAM 사용 설명서의 [IAM의 정책 및 권한](#)을 참조하세요.

다음 예제 명령문은 선택 사항이지만 권장되는 SourceArn 조건 SourceAccount 및 조건을 사용하여 Amazon Pinpoint SMS 소유자 계정만 구성 세트에 액세스할 수 있는지 확인합니다. 이 예시에서는 *accountId*# AWS 계정 ID로, 지역을 이름 *ConfigSetName* 및 AWS 리전 구성 세트 이름으로 대체합니다.

정책을 작성한 후 새 IAM 역할을 생성하여 정책을 연결할 수 있습니다. 역할을 생성할 때 다음 신뢰 정책도 추가합니다.

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sts:AssumeRole",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "accountId"
      },
      "ArnLike": {
        "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-  
set/ConfigSetName"
      }
    }
  }
}

```

IAM 역할 생성에 대한 자세한 내용은 IAM 사용 설명서의 [IAM 역할 생성](#)을 참조하세요.

## Amazon CloudWatch 이벤트 목적지 관리

IAM 역할과 CloudWatch 그룹을 생성한 후 이벤트 대상을 생성할 수 있습니다.

## Create event destination (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 이벤트 대상을 생성하려면 다음 단계를 따르십시오.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 구성 세트를 선택합니다.
3. 구성 집합 페이지에서 이벤트 대상을 추가할 구성 집합을 선택합니다.
4. 구성 세트 세부 정보 페이지에서 대상 이벤트 추가를 선택합니다.
5. 이벤트 세부 정보 섹션에서 이벤트 대상 이름에 친숙한 이름을 입력합니다.
6. 목적지 유형 드롭다운에서 CloudWatch Amazon을 선택합니다.
7. IAM 역할 arn의 경우 IAM 역할의 ARN을 입력합니다. IAM 역할 arn에 대한 자세한 내용은 [아마존용 IAM 정책 CloudWatch](#) 참조하십시오.
8. 로그 그룹 arn의 경우 이벤트를 전송할 CloudWatch Amazon 로그 그룹의 ARN을 입력합니다.
9. 이벤트 게시를 활성화합니다.
10. 이벤트 유형에서 다음을 선택합니다.
  - 모든 SMS 이벤트 (권장) - 목록에 있는 모든 SMS 이벤트를 Amazon으로 보내려면 이 옵션을 선택합니다 CloudWatch. [SMS, MMS 및 음성에 대한 이벤트 유형](#)
  - 사용자 지정 SMS 이벤트 — 전송할 특정 SMS 이벤트를 선택합니다 CloudWatch. 이벤트 목록을 편집하려면 SMS 이벤트 선택 편집을 선택합니다. SMS 이벤트 선택 편집에서 Amazon으로 전송하려는 이벤트만 선택합니다 CloudWatch. 선택 저장을 선택합니다.
  - 모든 음성 이벤트 (권장) - 목록에 있는 모든 음성 이벤트를 Amazon으로 보내려면 이 옵션을 선택합니다 CloudWatch. [SMS, MMS 및 음성에 대한 이벤트 유형](#)
  - 사용자 지정 음성 이벤트 — 전송할 특정 음성 이벤트를 선택합니다 CloudWatch. 이벤트 목록을 편집하려면 음성 이벤트 선택 편집을 선택합니다. 음성 이벤트 선택 편집에서 Amazon으로 전송하려는 이벤트만 선택합니다 CloudWatch. 선택 저장을 선택합니다.
  - 모든 MMS 이벤트 (권장) - 목록에 있는 모든 MMS 이벤트를 [SMS, MMS 및 음성에 대한 이벤트 유형](#) Amazon으로 보내려면 이 옵션을 선택합니다. CloudWatch
  - 사용자 지정 MMS 이벤트 — 전송할 특정 MMS 이벤트를 선택합니다. CloudWatch 이벤트 목록을 편집하려면 MMS 이벤트 선택 편집을 선택합니다. MMS 이벤트 선택 편집에서 CloudWatch Amazon으로 전송하려는 이벤트만 선택합니다. 선택 저장을 선택합니다.
11. 이벤트 생성(Create event)을 선택합니다.



## Create event destination (AWS CLI)

[create-event-destination](#) 명령을 사용하여 이벤트 대상을 만들 수 있습니다.

명령줄 프롬프트에 다음 명령을 실행합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \
> --event-destination-name eventDestinationName \
> --configuration-set-name configurationSet \
> --matching-event-types eventTypes \
> --cloud-watch-logs-destination
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/CWLSMSRole,LogGroupArn=arn:aws:logs:us-
east-1:111122223333:log-group:MyCWLogGroup
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- 이벤트를 설명하는 *eventDestinationName* 이름으로 바꾸십시오.
- *configurationSet*를 이벤트 대상과 연결하려는 구성 세트의 이름으로 바꿉니다.
- *EventTypes#*에 나열된 하나 이상의 이벤트 유형으로 바꾸십시오. [SMS, MMS 및 음성](#)에 대한 [이벤트 유형](#)
- IamRoleArn의 값을 [아마존용 IAM 정책 CloudWatch](#)에 설명된 정책을 가진 IAM 역할의 Amazon 리소스 이름(ARN)으로 바꿉니다.
- 의 값을 이벤트를 보내려는 CloudWatch 그룹의 LogGroupArn ARN으로 대체합니다.

## Update event destination (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 이벤트 대상을 업데이트하려면 다음 단계를 따르십시오.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 구성 세트를 선택합니다.
3. 구성 집합 페이지에서 편집할 구성 집합을 선택합니다.
4. 이벤트 설정 탭에서 Amazon CloudWatch 이벤트 대상을 선택한 다음 편집을 선택합니다.
5. IAM 역할 arn의 경우 IAM 역할의 ARN을 입력합니다. IAM 역할 arn에 대한 자세한 내용은 을 참조하십시오. [아마존용 IAM 정책 CloudWatch](#)
6. 로그 그룹 arn의 경우 이벤트를 전송할 CloudWatch Amazon 로그 그룹의 ARN을 입력합니다.
7. 이벤트 유형에서 다음을 선택합니다.

- 모든 SMS 이벤트 (권장) - 목록에 있는 모든 SMS 이벤트를 Amazon으로 보내려면 이 옵션을 선택합니다 CloudWatch. [SMS, MMS 및 음성](#)에 대한 이벤트 유형
- 사용자 지정 SMS 이벤트 - 이 옵션을 선택하고 전송할 특정 SMS 이벤트를 선택합니다 CloudWatch. 이벤트 목록을 편집하려면 SMS 이벤트 선택 편집을 선택합니다. SMS 이벤트 선택 편집에서 Amazon으로 전송하려는 이벤트만 선택합니다 CloudWatch. 선택 저장을 선택합니다.
- 모든 음성 이벤트 (권장) - 목록에 있는 모든 음성 이벤트를 Amazon으로 보내려면 이 옵션을 선택합니다 CloudWatch. [SMS, MMS 및 음성](#)에 대한 이벤트 유형
- 사용자 지정 음성 이벤트 - 이 옵션을 선택하고 전송할 특정 음성 이벤트를 선택합니다 CloudWatch. 이벤트 목록을 편집하려면 음성 이벤트 선택 편집을 선택합니다. 음성 이벤트 선택 편집에서 Amazon으로 전송하려는 이벤트만 선택합니다 CloudWatch. 선택 저장을 선택합니다.
- 모든 MMS 이벤트 (권장) - 목록에 있는 모든 MMS 이벤트를 [SMS, MMS 및 음성](#)에 대한 이벤트 유형 Amazon으로 보내려면 이 옵션을 선택합니다. CloudWatch
- 사용자 지정 MMS 이벤트 — 이 옵션을 선택하면 전송할 특정 MMS 이벤트를 선택할 수 있습니다. CloudWatch 이벤트 목록을 편집하려면 MMS 이벤트 선택 편집을 선택합니다. MMS 이벤트 선택 편집에서 CloudWatch Amazon으로 전송하려는 이벤트만 선택합니다. 선택 저장을 선택합니다.

## 8. 이벤트 편집을 선택합니다.

### Update event destination AWS CLI)

[update-event-destination](#) 명령을 사용하여 이벤트 대상을 업데이트할 수 있습니다.

이벤트 대상을 업데이트하는 절차는 CloudWatch 이벤트 대상을 만드는 절차와 비슷합니다. 명령줄 프롬프트에 다음 명령을 실행합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-event-destination \
> --event-destination-name eventDestinationName \
> --configuration-set-name configurationSet \
> --matching-event types eventTypes \
> --cloud-watch-logs-destination
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/CWLSMSRole,LogGroupArn=arn:aws:logs:us-
east-1:111122223333:log-group:MyCWLLogGroup
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- 수정하려는 이벤트 대상의 *eventDestinationName* 이름으로 바꾸십시오.
- *configurationSet*를 이벤트 대상과 연결하려는 구성 세트의 이름으로 바꿉니다. 이벤트 대상을 다른 구성 세트와 연결할 수 있습니다.
- *eventTypes*를 [SMS, MMS 및 음성에 대한 이벤트 유형](#)에 나열된 이벤트 유형 중 하나로 바꿉니다.
- *IamRoleArn*의 값을 [SMS, MMS 및 음성에 대한 이벤트 유형](#)에 설명된 정책을 가진 IAM 역할의 Amazon 리소스 이름(ARN)으로 바꿉니다.
- *logGroupArn*의 값을 이벤트를 보내려는 CloudWatch 그룹의 LogGroupArn ARN으로 대체합니다.

### Delete an CloudWatch event destination (Console)

이벤트 대상을 삭제하는 절차는 삭제하려는 이벤트 대상의 유형에 관계없이 동일합니다.

콘솔에서 CloudWatch 이벤트 대상을 삭제하려면

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 구성 세트를 선택합니다.
3. 구성 집합 페이지에서 이벤트 대상을 제거할 구성 집합을 선택합니다.
4. 모든 대상 섹션에서 이벤트 대상을 선택한 다음 삭제를 선택합니다.

### Delete an CloudWatch event destination (AWS CLI)

[delete-event-destination](#) 명령을 사용하여 이벤트 대상을 삭제할 수 있습니다.

이벤트 대상을 삭제하는 절차는 삭제하려는 이벤트 대상의 유형에 관계없이 동일합니다.

CloudWatch 이벤트 대상을 삭제하려면 AWS CLI

- 명령줄 프롬프트에 다음 명령을 실행합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \
> --event-destination-name eventDestinationName \
> --configuration-set-name configurationSetName
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- 삭제하려는 이벤트 대상의 이름 또는 Amazon 리소스 이름 (ARN) *eventDestinationName*으로 바꾸십시오.

- 이벤트 대상이 연결된 구성 집합의 이름 또는 ARN으로 바꿉니다  
*configurationSetName*.

## Amazon Data Firehose 이벤트 목적지

Amazon Data Firehose는 여러 유형의 대상으로 실시간 스트리밍 데이터를 전송하는 완전 관리형 서비스입니다. Amazon Data Firehose는 Kinesis 스트리밍 데이터 플랫폼의 일부입니다. Amazon Data Firehose에 대해 자세히 알아보려면 [Amazon Data Firehose](#) 개발자 안내서를 참조하십시오.

이 섹션의 일부 예제에서는 이미 설치하고 구성했다고 가정합니다. AWS Command Line Interface 설정에 대한 자세한 내용은 [AWS Command Line Interface 사용 설명서](#)를 참조하십시오. AWS CLI

### 사전 조건

1. Amazon Data Firehose 이벤트 대상을 생성하려면 먼저 Amazon Data Firehose 전송 스트림을 생성해야 합니다. 스트림 생성에 대한 자세한 내용은 [Amazon Data Firehose 개발자 안내서의 Amazon Data Firehose 전송 스트림 생성](#)을 참조하십시오.

#### Important

이벤트 대상을 생성하려면 Amazon Data Firehose 전송 스트림의 Amazon 리소스 이름 (ARN) 이 필요합니다.

2. Amazon Pinpoint SMS가 전송 스트림에 쓸 수 있도록 허용하는 IAM 역할을 생성해야 합니다 (참조). [Amazon Data Firehose에 대한 IAM 정책](#)

#### Important

이벤트 대상을 생성하려면 IAM 역할의 Amazon 리소스 이름 (ARN) 이 필요합니다.

3. 또한 이벤트 목적지를 연결할 구성 세트를 설정했습니다 (참조). [구성 세트 관리](#)

이 단원의 주제:

- [Amazon Data Firehose 이벤트 데스티네이션 생성](#)
- [Amazon Data Firehose 이벤트 데스티네이션 관리](#)

## Amazon Data Firehose 이벤트 데스티네이션 생성

Amazon Data Firehose 이벤트 대상을 생성하려면 먼저 Amazon Data Firehose 스트림을 생성해야 합니다. 로그 그룹 생성에 대한 자세한 내용은 Amazon Data [Firehose 개발자 안내서의 Amazon Data Firehose 전송 스트림 생성](#)을 참조하십시오.

Amazon Pinpoint SMS 및 Voice v2 API가 스트림으로 데이터를 전송할 수 있도록 허용하는 IAM 역할을 생성해야 합니다. 다음 단원에는 이 역할의 요구 사항에 대한 정보가 포함되어 있습니다.

또한 이벤트 대상을 연결할 구성 세트도 이미 설정되어 있습니다([구성 세트 단원 참조](#)).

### Amazon Data Firehose에 대한 IAM 정책

다음 예제를 사용하여 Amazon Data Firehose 스트림으로 이벤트를 전송하기 위한 정책을 생성합니다.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "firehose:PutRecord",
      "Resource": "arn:aws:firehose:us-  
east-1:111122223333:deliverystream/DeliveryStreamName"
    }
  ]
}
```

IAM 정책에 대한 자세한 내용은 IAM 사용 설명서의 [IAM의 정책 및 권한](#)을 참조하세요.

다음 예제 명령문은 선택 사항이지만 권장되는 SourceArn 조건 SourceAccount 및 조건을 사용하여 Amazon Pinpoint SMS 소유자 계정만 구성 세트에 액세스할 수 있는지 확인합니다. 이 예시에서는 *accountID#* AWS 계정 ID로, 지역을 이름 *ConfigSetName* 및 AWS 리전 구성 세트 이름으로 대체합니다.

정책을 작성한 후 새 IAM 역할을 생성하여 정책을 연결할 수 있습니다. 역할을 생성할 때 다음 신뢰 정책도 추가합니다.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
```

```

    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },
  "Action": "sts:AssumeRole",
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "aws:SourceAccount": "accountId"
    },
    "ArnLike": {
      "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-
set/ConfigSetName"
    }
  }
}

```

IAM 역할 생성에 대한 자세한 내용은 IAM 사용 설명서의 [IAM 역할 생성](#)을 참조하세요.

## Amazon Data Firehose 이벤트 데스티네이션 관리

### Create Amazon Data Firehose event destination (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 Amazon Data Firehose 이벤트 대상을 생성하려면 다음 단계를 따르십시오.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 구성 세트를 선택합니다.
3. 구성 집합 페이지에서 이벤트 대상을 추가할 구성 집합을 선택합니다.
4. 구성 세트 세부 정보 페이지에서 대상 이벤트 추가를 선택합니다.
5. 이벤트 세부 정보 섹션에서 이벤트 대상 이름에 친숙한 이름을 입력합니다.
6. 대상 유형 드롭다운에서 Amazon Data Firehose를 선택합니다.
7. IAM 역할 arn의 경우 IAM 역할의 ARN을 입력합니다. IAM 역할 arn에 대한 자세한 내용은 [Amazon Data Firehose에 대한 IAM 정책](#)을 참조하십시오.
8. 전송 스트림 arn의 경우 이벤트를 전송할 Amazon Data Firehose 로그 그룹의 ARN을 입력합니다.
9. 이벤트 게시를 활성화합니다.
10. 이벤트 유형에서 다음을 선택합니다.
  - 모든 SMS 이벤트 (권장) - 이 옵션을 선택하면 목록에 있는 모든 SMS 이벤트를 Amazon Data [SMS, MMS 및 음성](#)에 대한 이벤트 유형 Firehose로 보낼 수 있습니다.

- 사용자 지정 SMS 이벤트 — Amazon Data Firehose로 전송할 특정 SMS 이벤트를 선택합니다. 이벤트 목록을 편집하려면 SMS 이벤트 선택 편집을 선택합니다. SMS 이벤트 선택 편집에서 Amazon Data Firehose로 전송하려는 이벤트만 선택하십시오. 선택 항목 저장을 선택합니다.
- 모든 음성 이벤트 (권장) - 이 옵션을 선택하면 목록에 있는 모든 음성 이벤트를 Amazon Data [SMS, MMS 및 음성에 대한 이벤트 유형](#) Firehose로 보낼 수 있습니다.
- 사용자 지정 음성 이벤트 — Amazon Data Firehose로 전송할 특정 음성 이벤트를 선택합니다. 이벤트 목록을 편집하려면 음성 이벤트 선택 편집을 선택합니다. 음성 이벤트 선택 편집에서 Amazon Data Firehose로 전송하려는 이벤트만 선택합니다. [선택 저장] 을 선택합니다.
- 모든 MMS 이벤트 (권장) - 이 옵션을 선택하면 목록에 있는 모든 MMS 이벤트를 [SMS, MMS 및 음성에 대한 이벤트 유형](#) Amazon Data Firehose로 보낼 수 있습니다.
- 사용자 지정 MMS 이벤트 — Amazon Data Firehose로 전송할 특정 MMS 이벤트를 선택합니다. 이벤트 목록을 편집하려면 MMS 이벤트 선택 편집을 선택합니다. MMS 이벤트 선택 편집에서 Amazon Data Firehose로 전송하려는 이벤트만 선택하십시오. 선택 항목 저장을 선택합니다.

11. 이벤트 생성(Create event)을 선택합니다.

## Create Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

IAM 역할과 Amazon Data Firehose 전송 스트림을 생성한 후 이벤트 대상을 생성할 수 있습니다.

[create-event-destination](#) 명령을 사용하여 이벤트 대상을 생성할 수 있습니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \
> --event-destination-name eventDestinationName \
> --configuration-set-name configurationSet \
> --matching-event-types eventTypes \
> --kinesis-firehose-destination
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/AKFSMSRole,DeliveryStreamArn=arn:aws:firehose:us-east-1:111122223333:deliverystream/MyDeliveryStream
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- 이벤트 대상을 설명하는 *eventDestinationName* 이름으로 바꾸십시오.
- *configurationSet*를 이벤트 대상과 연결하려는 구성 세트의 이름으로 바꿉니다.

- `EventTypes#`에 나열된 하나 이상의 이벤트 유형으로 바꾸십시오. [SMS, MMS 및 음성에 대한 이벤트 유형](#)
- `IamRoleArn`의 값을 [Amazon Data Firehose에 대한 IAM 정책](#)에 설명된 정책을 가진 IAM 역할의 Amazon 리소스 이름(ARN)으로 바꿉니다.
- `arn`의 값을 이벤트를 전송하려는 Amazon Data Firehose 스트림의 `DeliveryStreamArn` ARN으로 대체하십시오.

## Update Amazon Data Firehose event destination (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 Amazon Data Firehose 이벤트 대상을 업데이트하려면 다음 단계를 따르십시오.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 구성 세트를 선택합니다.
3. 구성 집합 페이지에서 이벤트 대상을 추가할 구성 집합을 선택합니다.
4. 구성 집합 페이지에서 편집할 구성 집합을 선택합니다.
5. 구성 세트 세부 정보 페이지에서 Amazon Data Firehose 이벤트를 선택한 다음 편집을 선택합니다.
6. IAM 역할 `arn`의 경우 IAM 역할의 ARN을 입력합니다. IAM 역할 `arn`에 대한 자세한 내용은 [Amazon Data Firehose에 대한 IAM 정책](#)을 참조하십시오.
7. 전송 스트림 `arn`의 경우 이벤트를 전송할 Amazon Data Firehose 로그 그룹의 ARN을 입력합니다.
8. 이벤트 유형에서 다음을 선택합니다.
  - 모든 SMS 이벤트 (권장) - 이 옵션을 선택하면 목록에 있는 모든 SMS 이벤트를 Amazon Data [SMS, MMS 및 음성에 대한 이벤트 유형](#) Firehose로 보낼 수 있습니다.
  - 사용자 지정 SMS 이벤트 — 이 옵션을 선택하고 전송할 CloudWatch 특정 SMS 이벤트를 선택합니다. 이벤트 목록을 편집하려면 SMS 이벤트 선택 편집을 선택합니다. SMS 이벤트 선택 편집에서 Amazon Data Firehose로 전송하려는 이벤트만 선택하십시오. 선택 항목 저장을 선택합니다.
  - 모든 음성 이벤트 (권장) - 이 옵션을 선택하면 목록에 있는 모든 음성 이벤트를 Amazon Data [SMS, MMS 및 음성에 대한 이벤트 유형](#) Firehose로 보낼 수 있습니다.
  - 사용자 지정 음성 이벤트 — 이 옵션을 선택하면 Amazon Data Firehose로 전송할 특정 음성 이벤트를 선택할 수 있습니다. 이벤트 목록을 편집하려면 음성 이벤트 선택 편집을 선택합니다.



다. 음성 이벤트 선택 편집에서 Amazon Data Firehose로 전송하려는 이벤트만 선택합니다. [선택 저장] 을 선택합니다.

- 모든 MMS 이벤트 (권장) - 이 옵션을 선택하면 목록에 있는 모든 MMS 이벤트를 [SMS, MMS 및 음성에 대한 이벤트 유형](#) Amazon Data Firehose로 보낼 수 있습니다.
- 사용자 지정 MMS 이벤트 — 이 옵션을 선택하면 전송할 특정 MMS 이벤트를 선택할 수 있습니다. CloudWatch 이벤트 목록을 편집하려면 MMS 이벤트 선택 편집을 선택합니다. MMS 이벤트 선택 편집에서 Amazon Data Firehose로 전송하려는 이벤트만 선택하십시오. 선택 항목 저장을 선택합니다.

## 9. 이벤트 편집을 선택합니다.

### Update Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

[update-event-destination](#) 명령을 사용하여 이벤트 대상을 업데이트할 수 있습니다.

Amazon Data Firehose 이벤트 대상을 업데이트하는 절차는 이벤트 대상을 생성하는 프로세스와 유사합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \
> --event-destination-name eventDestinationName \
> --configuration-set-name configurationSet \
> --matching-event-types eventTypes \
> --kinesis-firehose-destination
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/AKFSMSRole,DeliveryStreamArn=arn:aws:firehose:us-east-1:111122223333:deliverystream/MyDeliveryStream
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- 수정하려는 이벤트 대상의 *eventDestinationName* 이름으로 바꾸십시오.
- *configurationSet*를 이벤트 대상과 연결하려는 구성 세트의 이름으로 바꿉니다. 이벤트 대상을 다른 구성 세트와 연결할 수 있습니다.
- *eventTypes*를 [SMS, MMS 및 음성에 대한 이벤트 유형](#)에 나열된 이벤트 유형 중 하나로 바꿉니다.
- IamRoleArn의 값을 [Amazon Data Firehose에 대한 IAM 정책](#)에 설명된 정책을 가진 IAM 역할의 Amazon 리소스 이름(ARN)으로 바꿉니다.
- 의 값을 이벤트를 전송하려는 Amazon Data Firehose 스트림의 DeliveryStreamArn ARN으로 대체하십시오.

## Delete an Amazon Data Firehose event destination (Console)

이벤트 대상을 삭제하는 절차는 삭제하려는 이벤트 대상의 유형에 관계없이 동일합니다.

콘솔에서 Amazon Data Firehose 이벤트 대상을 삭제하려면

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 구성 세트를 선택합니다.
3. 구성 집합 페이지에서 이벤트 대상을 제거할 구성 집합을 선택합니다.
4. 모든 대상 섹션에서 이벤트 대상을 선택한 다음 삭제를 선택합니다.

## Delete an Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

[delete-event-destination](#) 명령을 사용하여 이벤트 대상을 삭제할 수 있습니다.

이벤트 대상을 삭제하는 절차는 삭제하려는 이벤트 대상의 유형에 관계없이 동일합니다.

에서 Amazon Data Firehose 이벤트 대상을 삭제하려면 AWS CLI

- 명령줄 프롬프트에 다음 명령을 실행합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \
> --event-destination-name eventDestinationName \
> --configuration-set-name configurationSetName
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- 삭제하려는 이벤트 대상의 이름 또는 Amazon 리소스 이름 (ARN) *eventDestinationName*으로 바꾸십시오.
- 이벤트 대상이 연결된 구성 집합의 이름 또는 ARN으로 바꿉니다 *configurationSetName*.

## Amazon SNS 이벤트 대상

Amazon Simple Notification Service(Amazon SNS)는 애플리케이션, 최종 사용자 및 디바이스가 알림을 즉시 전송 및 수신할 수 있게 해 주는 웹 서비스입니다. Amazon SNS에 대한 자세한 내용은 [Amazon Simple Notification Service 개발자 안내서](#)를 참조하세요.

이 섹션의 일부 예에서는 이미 설치하고 구성했다고 가정합니다. AWS Command Line Interface 설정에 대한 자세한 내용은 [AWS Command Line Interface 사용 설명서](#)를 참조하십시오. AWS CLI

이 단원의 주제:

- [Amazon SNS 이벤트 대상 생성](#)
- [Amazon SNS 이벤트 데스티네이션 관리](#)

## Amazon SNS 이벤트 대상 생성

Amazon SNS 이벤트 대상을 생성하려면 먼저 Amazon SNS 주제를 생성해야 합니다. Amazon SNS 주제 생성에 대한 자세한 내용은 Amazon 단순 알림 서비스 개발자 안내서의 [주제 생성](#)을 참조하십시오.

또한 이벤트 대상을 연결할 구성 세트를 이미 설정해야 합니다 (참조) [구성 세트](#).

## Amazon SNS 액세스 정책

Amazon SNS 주제에 대한 액세스는 Amazon SNS 주제에 연결된 리소스 정책에 의해 제어되며, 이를 액세스 정책이라고도 합니다. Amazon SNS 액세스 정책에 대한 자세한 내용은 Amazon SNS 개발자 안내서의 [자격 증명 및 액세스 관리](#)를 참조하십시오. Amazon Pinpoint SMS가 Amazon SNS 주제에 게시할 수 있도록 하려면 다음 설명으로 액세스 정책을 업데이트하십시오.

- **111122223333#** 계정의 고유 ID로 바꾸십시오. AWS
- Amazon SNS 주제의 *TopicName* 이름으로 바꾸십시오.
- **### Amazon SNS ## # ## ### AWS ## ### #####** 바꾸십시오.
- 구성 집합의 *ConfigSetName* 이름으로 바꾸십시오.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sns:Publish",
      "Resource": "arn:aws:sns:Region:111122223333:TopicName",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
```

```

    "aws:SourceAccount": "accountId"
  },
  "ArnLike": {
    "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:Region:111122223333:configuration-
set/ConfigSetName"
  }
}
]
}

```

## Amazon SNS 이벤트 데스티네이션 관리

### Create an Amazon SNS event destination (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 Amazon SNS 이벤트 대상을 생성하려면 다음 단계를 따르십시오.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 구성 세트를 선택합니다.
3. 구성 집합 페이지에서 이벤트 대상을 추가할 구성 집합을 선택합니다.
4. 구성 세트 세부 정보 페이지에서 대상 이벤트 추가를 선택합니다.
5. 이벤트 세부 정보 섹션에서 이름을 입력합니다.
6. 대상 유형 드롭다운에서 Amazon SNS를 선택합니다.
  - a. 새 Amazon SNS 주제 — Amazon Pinpoint SMS가 계정에 주제를 생성하도록 하려면 이 옵션을 선택하십시오. 주제는 필요한 모든 권한을 포함하여 자동으로 생성됩니다. Amazon SNS 주제에 대한 자세한 내용은 [Amazon 단순 알림 서비스 개발자 안내서의 Amazon SNS 구성](#)을 참조하십시오.
  - b. 기존 Amazon SNS 주제 — 주제 arn 드롭다운에 기존 Amazon SNS 주제가 있는 경우 이 옵션을 선택하십시오.
7. 이벤트 유형에서 다음을 선택합니다.
  - 모든 SMS 이벤트 (권장) - 이 옵션을 선택하면 목록에 있는 모든 SMS 이벤트를 Amazon SNS로 보낼 [SMS, MMS 및 음성](#)에 대한 이벤트 유형 수 있습니다.
  - 사용자 지정 SMS 이벤트 — Amazon SNS로 전송할 특정 SMS 이벤트를 선택합니다. 이벤트 목록을 편집하려면 SMS 이벤트 선택 편집을 선택합니다. SMS 이벤트 선택 편집에서 Amazon SNS로 전송하려는 이벤트만 선택합니다. 선택 저장을 선택합니다.

- 모든 음성 이벤트 (권장) - 목록에 있는 모든 음성 이벤트를 Amazon SNS로 [SMS, MMS 및 음성에 대한 이벤트 유형](#) 전송하려면 이 옵션을 선택합니다.
  - 사용자 지정 음성 이벤트 — Amazon SNS로 전송할 특정 음성 이벤트를 선택합니다. 이벤트 목록을 편집하려면 음성 이벤트 선택 편집을 선택합니다. 음성 이벤트 선택 편집에서 Amazon SNS로 전송하려는 이벤트만 선택합니다. 선택 저장을 선택합니다.
  - 모든 MMS 이벤트 (권장) - 목록에 있는 모든 MMS 이벤트를 Amazon SNS로 보내려면 이 옵션을 선택합니다. [SMS, MMS 및 음성에 대한 이벤트 유형](#)
  - 사용자 지정 MMS 이벤트 — Amazon SNS로 전송할 특정 MMS 이벤트를 선택합니다. 이벤트 목록을 편집하려면 MMS 이벤트 선택 편집을 선택합니다. MMS 이벤트 선택 편집에서 Amazon SNS로 전송하려는 이벤트만 선택합니다. 선택 저장을 선택합니다.
8. 이벤트 생성(Create event)을 선택합니다.

### Create an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

[create-event-destination](#) 명령을 사용하여 이벤트 대상을 만들 수 있습니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \
> --event-destination-name eventDestinationName \
> --configuration-set-name configurationSet \
> --matching-event-types eventTypes \
> --sns-destination TopicArn=arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopic
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- 이벤트 대상을 설명하는 *eventDestinationName* 이름으로 바꾸십시오.
- *configurationSet*를 이벤트 대상과 연결하려는 구성 세트의 이름으로 바꿉니다.
- *eventTypes*를 [SMS, MMS 및 음성에 대한 이벤트 유형](#)에 나열된 이벤트 유형 중 하나로 바꿉니다.
- TopicArn의 값을 이벤트를 전송하려는 Amazon SNS 주제의 Amazon 리소스 이름(ARN)으로 바꿉니다.

### Update an Amazon SNS event destination (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 Amazon Pinpoint SMS 이벤트 대상을 업데이트하려면 다음 단계를 따르십시오.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.

2. 탐색 창의 구성에서 구성 세트를 선택합니다.
3. 구성 집합 페이지에서 이벤트 대상을 추가할 구성 집합을 선택합니다.
4. 구성 집합 페이지에서 편집할 구성 집합을 선택합니다.
5. 구성 세트 세부 정보 페이지에서 Amazon SNS 이벤트 대상을 선택한 다음 편집을 선택합니다.
6. 대상 유형 드롭다운에서 Amazon SNS를 선택합니다.
  - a. 새 Amazon SNS 주제 — 이 옵션을 선택하면 Amazon Pinpoint SMS가 계정에 주제를 생성합니다. 주제는 필요한 모든 권한을 포함하여 자동으로 생성됩니다. Amazon SNS 주제에 대한 자세한 내용은 [Amazon 단순 알림 서비스 개발자 안내서의 Amazon SNS 구성을 참조하십시오](#).
  - b. 기존 Amazon SNS 주제 — 주제 arn 드롭다운에 기존 Amazon SNS 주제가 있는 경우 이 옵션을 선택하십시오.
7. 이벤트 유형에서 다음을 선택합니다.
  - 모든 SMS 이벤트 (권장) - 이 옵션을 선택하면 목록에 있는 모든 SMS 이벤트를 Amazon SNS로 보낼 [SMS, MMS 및 음성](#)에 대한 이벤트 유형 수 있습니다.
  - 사용자 지정 SMS 이벤트 — 이 옵션을 선택하면 Amazon SNS로 전송할 특정 SMS 이벤트를 선택할 수 있습니다. 이벤트 목록을 편집하려면 SMS 이벤트 선택 편집을 선택합니다. SMS 이벤트 선택 편집에서 Amazon SNS로 전송하려는 이벤트만 선택합니다. 선택 저장을 선택합니다.
  - 모든 음성 이벤트 (권장) - 목록에 있는 모든 음성 이벤트를 Amazon SNS로 [SMS, MMS 및 음성](#)에 대한 이벤트 유형 전송하려면 이 옵션을 선택합니다.
  - 사용자 지정 음성 이벤트 — 이 옵션을 선택하면 Amazon SNS로 전송할 특정 음성 이벤트를 선택할 수 있습니다. 이벤트 목록을 편집하려면 음성 이벤트 선택 편집을 선택합니다. 음성 이벤트 선택 편집에서 Amazon SNS로 전송하려는 이벤트만 선택합니다. 선택 저장을 선택합니다.
  - 모든 MMS 이벤트 (권장) - 목록에 있는 모든 MMS 이벤트를 Amazon SNS로 보내려면 이 옵션을 선택합니다. [SMS, MMS 및 음성](#)에 대한 이벤트 유형
  - 사용자 지정 MMS 이벤트 — 이 옵션을 선택하면 Amazon SNS로 전송할 특정 MMS 이벤트를 선택할 수 있습니다. 이벤트 목록을 편집하려면 MMS 이벤트 선택 편집을 선택합니다. MMS 이벤트 선택 편집에서 Amazon SNS로 전송하려는 이벤트만 선택합니다. 선택 저장을 선택합니다.
8. 이벤트 편집을 선택합니다.

## Update an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

[update-event-destination](#) 명령을 사용하여 이벤트 대상을 업데이트할 수 있습니다.

Amazon SNS 이벤트 대상을 업데이트하는 절차는 이벤트 대상을 생성하는 프로세스와 비슷합니다.

에서 Amazon SNS 이벤트 대상을 업데이트하려면 AWS CLI

- 명령줄 프롬프트에 다음 명령을 실행합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-event-destination \
> --event-destination-name eventDestinationName \
> --configuration-set-name configurationSet \
> --matching-event types eventTypes \
> --sns-destination TopicArn=arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopic
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- 수정하려는 이벤트 대상의 *eventDestinationName* 이름으로 바꾸십시오.
- configurationSet*를 이벤트 대상과 연결하려는 구성 세트의 이름으로 바꿉니다. 이벤트 대상을 다른 구성 세트와 연결할 수 있습니다.
- EventTypes#*에 나열된 하나 이상의 이벤트 유형으로 바꾸십시오. [SMS, MMS 및 음성에 대한 이벤트 유형](#)
- TopicArn의 값을 이벤트를 전송하려는 Amazon SNS 주제의 Amazon 리소스 이름(ARN)으로 바꿉니다.

## Delete an Amazon SNS event destination (Console)

이벤트 대상을 삭제하는 절차는 삭제하려는 이벤트 대상의 유형에 관계없이 동일합니다.

콘솔에서 Amazon SNS 이벤트 대상을 삭제하려면

- <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
- 탐색 창의 구성에서 구성 세트를 선택합니다.
- 구성 집합 페이지에서 이벤트 대상을 제거할 구성 집합을 선택합니다.
- 모든 대상 섹션에서 이벤트 대상을 선택한 다음 삭제를 선택합니다.

## Delete an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

[delete-event-destination](#) 명령을 사용하여 이벤트 대상을 삭제할 수 있습니다.

이벤트 대상을 삭제하는 절차는 삭제하려는 이벤트 대상의 유형에 관계없이 동일합니다.

에서 Amazon SNS 이벤트 대상을 삭제하려면 AWS CLI

- 명령줄 프롬프트에 다음 명령을 실행합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \
> --event-destination-name eventDestinationName \
> --configuration-set-name configurationSetName
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- 삭제하려는 이벤트 대상의 이름 또는 Amazon 리소스 이름 (ARN) *eventDestinationName*으로 바꾸십시오.
- 이벤트 대상이 연결된 구성 집합의 이름 또는 ARN으로 바꿉니다 *configurationSetName*.

## 구성 집합을 보호하는 구성 연결을 편집합니다.

구성 집합의 관련 보호 구성을 변경하려면 Amazon Pinpoint SMS 콘솔, Amazon Pinpoint SMS 및 음성 v2 API에서의 AssociateProtectConfiguration 작업 또는 `aws sms-voice associate-protect-configuration`의 명령을 사용할 수 있습니다. AWS CLI이 섹션에서는 Amazon Pinpoint SMS 콘솔과 를 사용하여 구성 집합의 보호 구성을 변경하는 방법을 보여줍니다. AWS CLI

보호 구성에 대한 자세한 내용은 을 참조하십시오 [보호 구성](#).

### Edit a configuration set's protect configuration association (Console)

- <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
- 탐색 창의 구성에서 구성 세트를 선택합니다.
- 구성 집합 페이지에서 구성 집합을 선택합니다.
- 구성 세트 세부 정보 페이지에서 구성 보호 탭을 선택한 다음 설정 편집을 선택합니다.
- 보호 구성을 위한 보호 구성 관리에서 구성 집합과 연결할 보호 구성을 선택합니다. 이는 현재의 보호 구성 연결을 대체합니다. 보호 구성에서 구성 집합의 연결을 끊으려면 연결 없음을 선택합니다.



## 6. 변경 사항 저장(Save changes)을 선택합니다

Edit a configuration set's protect configuration association (AWS CLI)

구성 집합의 보호 구성 연결을 변경하려면 보호 구성 연결 편집 (AWS CLI) [보호 구성 연결을 변경 하십시오](#). 탭의 AWS CLI 지침을 따르십시오.

## 옵트아웃 목록

수신 거부 목록은 메시지가 전송되지 않아야 하는 대상 전화번호의 목록입니다. SMS 메시지를 보낼 때 발신자 전화번호에 STOP이라는 키워드로 회신하면 수신자 ID가 수신 거부 목록에 자동으로 추가됩니다 (자체 관리형 옵트아웃 옵션을 활성화한 경우 제외). 수신 거부 목록에 있는 대상 번호로 메시지를 보내려고 하는데 수신 거부 목록이 메시지 전송에 사용된 전화번호와 연결되어 있는 경우 Amazon Pinpoint SMS는 메시지 전송을 시도하지 않습니다.

주제

- [옵트아웃 목록 키워드](#)
- [옵트아웃 목록 관리](#)
- [옵트아웃 목록 전화번호 관리](#)
- [Tags](#)

## 옵트아웃 목록 키워드

현지 법률 및 규정 (예: 미국 및 캐나다) 에서 요구하는 경우 SMS 및 MMS 수신자는 장치를 사용하여 다음 중 하나를 포함하여 메시지에 회신하여 옵트아웃할 수 있습니다.

- ARRET
- CANCEL
- END
- OPT-OUT
- OPTOUT
- QUIT
- REMOVE
- STOP

- TD
- UNSUBSCRIBE

수신 거부하려면 수신자가 Amazon Pinpoint SMS에서 메시지 전송 시 사용한 것과 동일한 긴 코드 또는 단축 코드로 회신해야 합니다. 수신을 거부하면 수신자는 더 이상 사용자 계정으로부터 SMS 또는 MMS 메시지를 받지 않습니다. AWS

### Note

미국 수신자 부담 전화번호의 경우 이동 통신사 수준에서 옵트아웃이 관리됩니다. 미국 수신자 부담 전화번호에 지원되는 유일한 옵트아웃 키워드는 STOP입니다. 옵트아웃 키워드를 더 추가하거나, 수신자가 옵트아웃할 때 받는 응답 메시지를 변경할 수는 없습니다.

## 옵트아웃 목록 관리

Amazon Pinpoint SMS AWS CLI 콘솔을 사용하거나 수신 거부 목록을 관리할 수 있습니다.

### Create opt-out list (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 옵트아웃 목록을 생성하려면 다음 단계를 따르십시오.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 옵트아웃 목록을 선택합니다.
3. 옵트아웃 목록 페이지에서 옵트아웃 목록을 선택한 다음 편집을 선택합니다.
4. 목록 세부정보 페이지에서 목록 이름을 입력합니다.
5. 목록 생성을 선택합니다.

### Create opt-out list (AWS CLI)

명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-opt-out-list \
> --opt-out-list-name optOutListName
```

위 예제에서 *optOutList###* 옵트아웃 목록을 쉽게 식별할 수 있는 이름으로 바꾸십시오.

## Describe opt-out lists (AWS CLI)

[describe-opt-out-lists](#) 명령을 사용하여 Amazon Pinpoint SMS 계정의 수신 거부 목록에 대한 정보를 볼 수 있습니다.

다음을 사용하여 모든 수신 거부 목록에 대한 정보를 보려면 AWS CLI

- 명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-opt-out-lists
```

OptOutListNames 파라미터를 사용하여 특정 옵트아웃 목록에 대한 정보를 볼 수도 있습니다.

를 사용하여 특정 옵트아웃 목록에 대한 정보를 보려면 AWS CLI

- 명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-opt-out-lists \
> --opt-out-list-names optOutListName
```

위 명령에서 *optOutListName#* 추가 정보를 찾으려는 옵트아웃 목록의 이름 또는 Amazon 리소스 이름 (ARN) 으로 대체합니다. 각 옵트아웃 목록 이름을 공백으로 구분하여 여러 개의 목록을 지정할 수도 있습니다.

는 AWS CLI 계정의 모든 옵트아웃 목록에 대한 다음 정보를 반환합니다.

## Delete opt-out list (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 수신 거부 목록을 삭제하려면 다음 단계를 따르십시오.

- <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
- 탐색 창의 구성에서 옵트아웃 목록을 선택합니다.
- 옵트아웃 목록 페이지에서 옵트아웃 목록을 선택하고 삭제를 선택합니다.

## Delete opt-out list (AWS CLI)

[delete-opt-out-list](#) 명령을 사용하여 옵트아웃 목록을 삭제할 수 있습니다.

명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-opt-out-list \
> --opt-out-list-name optOutListName
```

위 예제에서 Name을 옵트아웃 목록을 쉽게 식별할 수 있는 *optOutList####* 바꾸십시오.

### View linked originators (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 수신 거부 목록에 연결된 모든 원본 ID를 볼 수 있습니다. 다음 단계를 따르십시오.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 옵트아웃 목록을 선택합니다.
3. 옵트아웃 목록 페이지에서 옵트아웃 목록을 선택합니다.
4. 모든 발신자 ID를 보려면 연결된 발신번호를 선택하세요.

## 옵트아웃 목록 전화번호 관리

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하거나 AWS CLI 수신 거부 목록에서 대상 전화 번호를 추가 또는 제거하거나 수신 거부 목록과 관련된 발신자 ID를 볼 수 있습니다.

### Add a destination number (Console)

수신 거부 목록에 전화 번호를 추가하면 수신 거부 목록에 연결된 원본 ID에서 보낸 메시지를 해당 전화 번호로 더 이상 수신하지 않습니다.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 옵트아웃 목록을 선택합니다.
3. 옵트아웃 목록 페이지에서 옵트아웃 목록을 선택합니다.
4. 수신 거부한 번호 탭에서 번호 추가를 선택합니다.
5. 옵트아웃 번호 추가 페이지에서 수신자 번호에 옵트아웃 목록에 추가할 전화번호를 입력합니다. 전화번호는 E.164 형식이어야 합니다 (예: +12065550150).
6. [번호 추가] 를 선택합니다.

### Search for an opted-out destination number (Console)

옵트아웃 목록을 검색하여 옵트아웃 목록에 대상 번호가 포함되어 있는지 확인할 수 있습니다.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 옵트아웃 목록을 선택합니다.
3. 옵트아웃 목록 페이지에서 옵트아웃 목록을 선택합니다.
4. 수신 거부 번호 탭에서 검색 필드에 전화번호를 입력합니다. 예를 들어 전화번호는 E.164 형식이어야 합니다. **+12065550149**
5. 검색을 선택합니다.

### View originators (Console)

여러 출처 ID가 동일한 옵트아웃 목록을 사용할 수 있습니다. 연결된 출발지 번호 탭에서 수신 거부 목록과 관련된 원본 ID 목록을 볼 수 있습니다.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 옵트아웃 목록을 선택합니다.
3. 옵트아웃 목록 페이지에서 옵트아웃 목록을 선택합니다.
4. 연결된 발신자 번호 탭에서 옵트아웃 목록과 관련된 모든 발신자 ID를 볼 수 있습니다.

### Add a destination number (AWS CLI)

수신 거부 목록에 전화 번호를 추가하면 수신 거부 목록에 연결된 발신자 ID에서 보낸 메시지를 해당 전화 번호로 더 이상 수신하지 않습니다.

[put-optimized-number](#) 명령을 사용하여 수신 거부 목록에 전화번호를 추가할 수 있습니다.

명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-optimized-number \
> --opt-out-list-name optOutListName \
> --optimized-number +12065550123
```

이전 예제에서 다음과 같이 변경합니다.

- ***optOutList###*** 수신 ID를 추가하려는 수신 거부 목록의 이름 또는 Amazon 리소스 이름 (ARN) 으로 대체합니다.
- ***+12065550123***을 옵트아웃 목록에 추가하려는 전화 번호로 바꿉니다. 전화 번호는 E.164 형식이어야 합니다.

## Remove a destination number (Console)

수신 거부 목록에서 전화 번호를 제거하면 해당 전화 번호는 수신 거부 목록에 연결된 발신자 ID에서 보낸 메시지를 수신하게 됩니다.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 옵트아웃 목록을 선택합니다.
3. 옵트아웃 목록 페이지에서 옵트아웃 목록을 선택합니다.
4. 수신 거부한 번호 탭에서 제거할 전화번호를 입력한 다음 검색합니다.
5. 해당 전화번호를 찾은 경우 번호 제거를 사용하여 수신 거부 목록에서 제거할 수 있습니다.
6. 수신 거부한 번호 제거 창에서 번호를 **release** 입력한 다음 제거합니다.

## Remove a destination number (AWS CLI)

수신 거부 목록에서 전화 번호를 제거하면 해당 전화 번호는 수신 거부 목록에 연결된 원본 ID에서 보낸 메시지를 받게 됩니다.

[delete-opted-out-number](#) 명령을 사용하여 수신 거부 목록에서 전화번호를 제거할 수 있습니다.

명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-opted-out-number \
> --opt-out-list-name optOutListName \
> --opted-out-number +12065550123
```

이전 예제에서 다음과 같이 변경합니다.

- *optOutList###* 수신 ID를 추가하려는 수신 거부 목록의 이름 또는 Amazon 리소스 이름 (ARN) 으로 대체합니다.
- *+12065550123*을 옵트아웃 목록에 추가하려는 전화번호로 바꿉니다. 전화번호는 E.164 형식이어야 합니다.

## Tags

태그는 액세스 또는 사용을 제어하기 위해 AWS 리소스에 선택적으로 적용할 수 있는 키와 값 쌍입니다.

## Manage tags (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 폴에 태그를 추가하거나 편집할 수 있습니다.

### 태그 관리 (콘솔)

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 구성에서 옵트아웃 목록을 선택합니다.
3. 옵트아웃 목록 페이지에서 태그를 추가할 옵트아웃 목록을 선택합니다.
4. 태그 탭에서 태그 관리를 선택합니다.
  - 태그 추가 - 태그 관리에서 새 태그 추가를 선택하여 새 빈 키/값 쌍을 생성합니다.
  - 태그 삭제 - 태그 관리에서 키/값 쌍 옆의 제거를 선택합니다.
  - 태그 편집 - 태그 관리에서 키 또는 값을 선택하고 텍스트를 편집합니다.
5. 변경 사항 저장을 선택합니다.

## Manage tags (AWS CLI)

AWS CLI 를 사용하여 태그를 추가하거나 편집할 수 있습니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \
  --resource-arn resource-arn \
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

이전 예제에서 다음을 수행합니다.

- *resource-arn#* 태그를 추가하려는 Amazon 리소스 이름 (ARN) 으로 대체하십시오.
- *key1* 및 *key2*를 리소스에 추가하려는 태그의 키로 바꿉니다.
- *value1* 및 *value2*를 각 키에 추가하려는 태그의 값으로 바꿉니다.

를 AWS CLI 사용하여 태그를 삭제합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \
  --resource-arn resource-arn \
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

이전 예제에서 다음을 수행합니다.

- *resource-arn#* 태그를 제거하려는 Amazon 리소스 이름 (ARN) 으로 대체하십시오.
- *key1# key2# #####* 태그의 키로 교체하십시오.
- *#1# #2# #####* 태그의 값으로 바꿉니다.

## 예: SMS 또는 음성 메시지 전송

Amazon Pinpoint SMS API를 사용하여 앱에서 직접 메시지를 보낼 수 있습니다. 트랜잭션 메시지는 특정 수신자에게 보내는 메시지입니다.

이 단원에는 [SMS 메시지](#)와 [음성 메시지](#)를 모두 전송하기 위한 코드 예제가 포함되어 있습니다.

이 단원의 주제:

- [SMS 메시지 전송](#)
- [음성 메시지 전송](#)

## SMS 메시지 전송

다음 코드 예제를 사용하면 AWS SDK for Python (Boto3)을 사용하여 SMS 메시지를 전송할 수 있습니다.

```
import boto3
from botocore.exceptions import ClientError

def send_sms_message(sms_voice_v2_client, configuration_set, context_keys,
                    country_parameters, destination_number, dry_run, keyword,
                    max_price, message_body, message_type, origination_number,
                    ttl):
    try:
        response = sms_voice_v2_client.send_text_message(
            ConfigurationSetName=configuration_set,
            Context=context_keys,
            DestinationCountryParameters=country_parameters,
            DestinationPhoneNumber=destination_number,
            DryRun=dry_run,
            Keyword=keyword,
            MaxPrice=max_price,
            MessageBody=message_body,
            MessageType=message_type,
```



```
        OriginationIdentity=origination_number,
        TimeToLive=ttl
    )

except ClientError as e:
    print(e.response)
else:
    return response['MessageId']

def main():
    configuration_set = "MyConfigurationSet"
    context_keys = {"key1": "value1"}
    country_parameters = {
        "IN_TEMPLATE_ID": "TEMPLATE01234",
        "IN_ENTITY_ID": "ENTITY98765"
    }
    destination_number = "+14255550168"
    dry_run = False
    keyword = "MyKeyword"
    max_price = "2.00"
    message_body = ("This is a test message sent from Amazon Pinpoint SMS "
                    "using the AWS SDK for Python (Boto3). ")
    message_type = "TRANSACTIONAL"
    origination_number = "+12065550183"
    ttl = 120

    print(
        f"Sending text message to {destination_number}.")

    message_id = send_sms_message(
        boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2'), configuration_set, context_keys,
        country_parameters, destination_number, dry_run, keyword, max_price,
        message_body, message_type, origination_number, ttl)

    print(f"Message sent!\nMessage ID: {message_id}")

if __name__ == '__main__':
    main()
```

앞의 코드 예제에서 main() 함수를 다음과 같이 변경합니다.

- `configuration_set`의 값을 이 메시지를 전송하는 데 사용하려는 구성 세트의 이름 또는 Amazon 리소스 이름(ARN)으로 변경합니다.
- `context_keys`의 값을 이 메시지를 전송할 때 사용하려는 키 및 값으로 변경합니다. 이러한 키는 이 메시지와 연결된 이벤트 레코드에 표시됩니다.
- 등록된 발신자 ID를 사용하여 인도에 있는 고객에게 메시지를 보내는 경우, `country_parameters`의 값을 발신자 ID를 등록할 때 받은 등록된 엔티티 ID 및 템플릿 ID와 일치하도록 변경합니다.

### Important

등록된 발신자 ID를 사용하여 인도에 있는 고객에게 메시지를 보내지 않는 경우 이 파라미터를 완전히 생략하세요. 그럴 경우 `send_sms_message` 함수에서 해당 줄도 제거해야 합니다.

- `destination_number`의 값을 메시지를 전송하려는 전화번호로 변경합니다.
- 메시지를 보내지 않고 이 작업을 실행하려면 `dry_run`의 값을 `True`로 변경합니다.
- 이 메시지의 각 메시지 파트를 전송하려면 `max_price`의 값을 지출하려는 최대 금액(미국 달러)으로 변경합니다. 하나의 메시지 파트에는 최대 140바이트의 정보가 포함됩니다. 자세한 정보는 [SMS 문자 수 한도](#)를 참조하세요.
- 보내려는 메시지를 포함하도록 `message_body`의 값을 변경합니다. 메시지의 최대 길이는 메시지에 포함된 문자에 따라 다릅니다. SMS 문자 인코딩에 대한 자세한 내용은 [SMS 문자 수 한도](#) 섹션을 참조하세요.
- 적절한 메시지 범주를 나타내도록 `message_type`의 값을 변경합니다. 유효한 값은 `TRANSACTIONAL`(중요하거나 시간에 민감한 메시지의 경우) 및 `PORMINTIONAL`(중요하지 않거나 시간에 민감하지 않은 메시지의 경우)입니다.
- `origination_number`의 값을 메시지를 전송하는 데 사용하려는 전화번호로 변경합니다. 전화번호는 E.164 형식이어야 합니다.
- 의 `ttl` 값을 Amazon Pinpoint SMS가 메시지 전송을 시도해야 하는 시간 (초) 으로 변경합니다. TTL 값을 최대 259200초(72시간)으로 설정할 수 있습니다.

## 음성 메시지 전송

다음 코드 예제를 사용하면 AWS SDK for Python (Boto3)을 사용하여 음성 메시지를 전송할 수 있습니다.

```
import boto3
from botocore.exceptions import ClientError

def send_voice_message(sms_voice_v2_client, configuration_set, context_keys,
                      destination_number, dry_run, max_price, message_body,
                      message_type, origination_number, ttl, voice_id):
    try:
        response = sms_voice_v2_client.send_voice_message(
            ConfigurationSetName=configuration_set,
            Context=context_keys,
            DestinationPhoneNumber=destination_number,
            DryRun=dry_run,
            MaxPricePerMinute=max_price,
            MessageBody=message_body,
            MessageBodyTextType=message_type,
            OriginationIdentity=origination_number,
            TimeToLive=ttl,
            VoiceId=voice_id
        )

    except ClientError as e:
        print(e.response)
    else:
        return response['MessageId']

def main():
    configuration_set = "MyConfigurationSet"
    context_keys = {"key1": "value1"}
    destination_number = "+12065550123"
    dry_run = False
    max_price = "2.00"
    message_body = (
        "<speak>"
        "This is a test message sent from <emphasis>Amazon Pinpoint SMS</emphasis>"
        "using the <break strength='weak' /> AWS SDK for Python (Boto3). "
        "<amazon:effect phonation='soft'>Thank you for listening."
        "</amazon:effect>"
        "</speak>")
    message_type = "SSML"
    origination_number = "+18445550142"
    ttl = 120
```

```

voice_id = "MATTHEW"

print(
    f"Sending voice message with Amazon Pinpoint SMS from {origination_number} to
    {destination_number}."
)

message_id = send_voice_message(
    boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2'), configuration_set, context_keys,
    destination_number, dry_run, max_price, message_body, message_type,
    origination_number, ttl, voice_id)

print(f"Message sent!\nMessage ID: {message_id}")

if __name__ == '__main__':
    main()

```

앞의 코드 예제에서 main() 함수를 다음과 같이 변경합니다.

- configuration\_set의 값을 이 메시지를 전송하는 데 사용하려는 구성 세트의 이름 또는 Amazon 리소스 이름(ARN)으로 변경합니다.
- context\_keys의 값을 이 메시지를 전송할 때 사용하려는 키 및 값으로 변경합니다. 이러한 키는 이 메시지와 연결된 이벤트 레코드에 표시됩니다.
- destination\_number의 값을 메시지를 전송하려는 전화번호로 변경합니다.
- max\_price의 값을 이 메시지를 전송하는 데 지출할 분당 최대 금액으로 변경합니다.
- 보내려는 메시지를 포함하도록 message\_body의 값을 변경합니다. 메시지는 최대 6,000자를 포함할 수 있습니다.
- SSML 형식 스크립트 대신 일반 텍스트 스크립트를 사용하려면 message\_type의 값을 TEXT로 변경하세요.
- origination\_number의 값을 메시지를 전송하는 데 사용하려는 전화번호로 변경합니다. 전화번호는 E.164 형식이어야 합니다.
- 메시지를 보내지 않고 이 작업을 실행하려면 dry\_run의 값을 True로 변경합니다.
- 의 ttl 값을 Amazon Pinpoint SMS가 메시지 전송을 시도해야 하는 시간 (초) 으로 변경합니다. TTL 값을 최대 259200초(72시간)으로 설정할 수 있습니다.
- MATTHEW를 메시지를 전송하는 데 사용하려는 Amazon Polly 음성의 이름으로 바꿉니다. 지원되는 음성의 전체 목록은 SMS 및 음성, 버전 2 API 참조를 참조하십시오 [SendVoiceMessage](#). 음성을 지정하지 않으면 메시지는 'MATTHEW' 음성을 사용하여 전송됩니다.

## MMS 메시지 보내기

AWS CLI 또는 Amazon Pinpoint SMS 및 음성 v2 API를 사용하여 고객에게 MMS 메시지를 보낼 수 있습니다.

[send-media-message](#) AWS CLI 명령을 사용하여 MMS 메시지를 보낼 수 있습니다. 구성에 대한 자세한 내용은 [AWS Command Line Interface 사용 설명서의 AWS CLI 구성](#)을 참조하십시오. AWS CLI

### ⚠ Important

MMS 기능은 일부 국가에서만 사용할 수 있습니다. SMS 및 MMS가 지원되는 국가에 대한 자세한 내용은 [MMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역](#)을 참조하십시오. [MMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역](#)

원본 ID가 MMS를 지원하는지 확인하려면 [전화번호 상태 및 기능](#)을 참조하십시오. MMS 메시지를 보내기 전에 MMS를 지원하는 원본 ID와 AWS 리전 동일한 Amazon S3 버킷에 미디어 파일을 업로드해야 합니다 (참조). [S3에 MMS 파일용 버킷 설정](#)  
호출에 사용되는 ID에는 미디어 파일이 포함된 Amazon S3 버킷에 대한 읽기 액세스 권한이 `send-media-message` 있어야 합니다. 읽기 액세스 설정에 대한 자세한 내용은 Amazon S3 [사용 설명서의 Amazon S3에 대한 자격 증명 기반 정책 예제](#)를 참조하십시오.

### MMS 메시지를 보내려면

- 명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-media-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --media-urls 's3://s3-bucket/media_file.jpg'
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- `us-east-1# ##` ID가 저장되어 있는 주소로 AWS 리전 바꾸십시오.
- `+12065550150#` 대상 전화번호로 바꾸십시오.
- `+14255550120# ## ID# #####`. 발신자 ID는 대상 전화번호를 전송할 수 ACTIVE 있고 전송할 수 있어야 합니다.
- `### ### ##` 메시지로 바꾸십시오.
- `s3://s3-bucket/media_file.jpg` 을 미디어 파일의 S3 URI로 바꾸십시오. 지원되는 미디어 파일 형식은 에 나열되어 [MMS 파일 유형, 크기 및 문자 수 제한](#) 있습니다. S3 버킷 생성 및

객체 관리에 대한 자세한 내용은 [Amazon S3 사용 설명서의 버킷 생성 및 객체 업로드](#)를 참조하십시오. [S3에 MMS 파일용 버킷 설정](#).

Amazon Pinpoint SMS가 명령을 수락하면 사용자는 명령을 받게 됩니다. MessageID 이는 명령이 성공적으로 수신되었음을 의미할 뿐 대상 디바이스가 아직 메시지를 수신했다는 의미는 아닙니다. 오류 코드 목록은 [SendMessageMessage 오류](#)를 참조하십시오.

```
{
  "MessageId": "string"
}
```

## S3에 MMS 파일용 버킷 설정

MMS 파일은 Amazon S3 버킷에 저장해야 합니다. Amazon S3 버킷은 MMS를 지원하는 원본 AWS 계정 ID와 AWS 리전 동일해야 합니다. 이 지침은 Amazon S3 버킷을 생성하고, 파일을 업로드하고, 파일에 URI를 생성하는 방법을 보여줍니다. Amazon S3 명령에 대한 자세한 내용은 [AWS CLI에서 상위 수준 \(s3\) 명령 사용](#)을 참조하십시오. 구성에 대한 자세한 내용은 [AWS Command Line Interface 사용 설명서의 AWS CLI 구성](#)을 참조하십시오. AWS CLI

Amazon S3 버킷을 생성하려면 버킷 [생성 명령](#)을 AWS CLI 사용하십시오. 명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
aws s3api create-bucket --region 'us-east-1' --bucket BucketName
```

앞의 명령에서:

- *us-east-1*# MMS 지원 오리진 ID가 들어 있는 AWS 리전 것으로 바꾸세요.
- 새 *BucketName* 버킷 이름으로 바꾸십시오.

Amazon S3 버킷에 파일을 복사하려면 [cp](#) AWS CLI 명령을 사용합니다. 명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
aws s3 cp SourceFilePathAndName s3://BucketName/FileName
```

앞의 명령에서:

- 복사할 파일 경로와 파일 이름으로 *SourceFilePathAndName* 바꿉니다.
- 버킷 *BucketName* 이름으로 바꿉니다.

- 파일에 사용할 *FileName* 이름으로 바꿉니다.

전송 시 사용할 URI는 다음과 같습니다.

```
s3://BucketName/FileName
```

## SMS 청구 및 사용 보고서의 이해

AWS Amazon Pinpoint SMS 채널은 다음 형식의 5개 필드를 포함하는 사용 유형을 생성합니다.

*Region code-MessagingType-ISO-RouteType-OriginationID-MessageCount/Fee* 예를 들어 아시아 태평양(도쿄) 지역에서 일본 전화번호로 전송된 SMS 메시지는 APN1—아웃바운드SMS—JP—표준—발신자ID—로 표시됩니다. MessageCount

다음 표에는 사용 유형의 필드에 표시될 수 있는 값과 설명이 나와 있습니다. SMS 요금에 대한 자세한 내용은 [Amazon Pinpoint SMS](#) 요금을 참조하십시오.

필드	옵션	설명
<i>Region code</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• APN1 - 아시아 태평양(도쿄) 리전</li> <li>• APN2 - 아시아 태평양(서울) 리전</li> <li>• APS1 - 아시아 태평양(싱가포르) 리전</li> <li>• APS2 - 아시아 태평양(시드니) 리전</li> <li>• APS3 - 아시아 태평양(뭄바이) 리전</li> <li>• CAN1 - 캐나다(중부) 리전</li> <li>• EUC1 - 유럽(프랑크푸르트) 리전</li> <li>• EU - 유럽(아일랜드) 리전</li> <li>• EUW2 - 유럽(런던) 리전</li> <li>• UGW1 — (미국 서부) AWS GovCloud</li> </ul>	SMS 메시지를 보낸 위치를 나타내는 AWS 리전 접두사입니다.

필드	옵션	설명
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• USE1(또는 접두사 없음) - 미국 동부(버지니아 북부)</li> <li>• USE2 - 미국 동부(오하이오) 리전</li> <li>• USW2 - 미국 서부(오레곤) 리전</li> </ul>	
<i>MessagingType</i>	OutboundSMS	이 필드에는 전송되는 메시지 유형이 나열됩니다. 아웃바운드 SMS의 경우 OutboundSMS로 표시됩니다.
<i>ISO</i>	Amazon Pinpoint SMS에서 지원하는 ISO 국가 코드 목록은 <a href="#">SMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역</a> 참조하십시오.	메시지가 발신된 두 자리 ISO 국가 코드입니다.
<i>RouteType</i>	표준	메시지가 전송된 경로 유형입니다. 현재 모든 메시지는 Standard 경로 유형을 통해 전송됩니다.
<i>OriginationID</i>	TollFree, 10 DLC, 단축 코드, 롱 코드, 발신자 ID, 공유 경로	이 필드는 메시지를 보내는 데 사용된 발신 자격 증명을 지정합니다. 지원되는 발신 자격 증명에 대한 자세한 내용은 <a href="#">전화 번호 또는 발신자 ID 선택</a> 을 참조하십시오.



필드	옵션	설명
<i>MessageCount/Fee</i>	MessageCount, MessageFees, CarrierFeeCount, CarrierFees	<p>이 필드에는 전송된 메시지 수 또는 해당 메시지 전송과 관련된 비용이 표시됩니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MessageCount— Amazon Pinpoint SMS를 사용하여 전송한 메시지 수</li> <li>• CarrierFeeCount— Amazon Pinpoint SMS를 사용하여 전송한 메시지 중 배송사 요금이 부과되는 메시지 수</li> <li>• MessageFees— Amazon Pinpoint SMS를 사용하여 보낸 메시지를 보내는 데 드는 비용</li> <li>• CarrierFees— Amazon Pinpoint SMS를 사용하여 메시지를 보내는 데 드는 배송사 요금</li> </ul>

아웃바운드 SMS용 Amazon Pinpoint SMS를 통해 전송된 메시지는 ISO 국가 및 출처 ID 조합당 2~4개의 사용 유형을 생성합니다. 청구서에 사용 유형이 어떻게 표시되는지 더 잘 이해하려면 다음 예를 참조하세요.

### 예 1: 영국으로 메시지 전송

USE1에서 단축 코드를 사용하여 10개의 메시지를 영국(ISO 코드 GB)으로 보냈다고 가정해 보겠습니다. 그러면 청구서에서 다음과 같은 두 가지 사용 유형을 예상할 수 있습니다.

1. USE1-OutboundSMS-GB-Standard-Shortcode-MessageCount
2. USE1-OutboundSMS-GB-Standard-Shortcode-MessageFee

## 예 2: 미국으로 메시지 전송

CAN1에서 10DLC 번호를 사용하여 미국(ISO 코드 US)으로 10개의 메시지를 보냈다고 가정해 보겠습니다. 그러면 청구서에서 다음과 같은 네 가지 사용 유형을 예상할 수 있습니다.

1. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-MessageCount
2. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-MessageFee
3. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-CarrierFeeCount
4. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-CarrierFees

## SMS, MMS, 음성 메시지 지원 요청

[Amazon Pinpoint SMS의 특정 SMS 옵션은 센터에서 케이스를 생성해야만 구성할 수 있습니다.AWS Support](#) 다음을 요청하려면 사례를 여세요.

- 월별 SMS, MMS 또는 음성 지출 임계값 증가

기본적으로 월별 지출 임계값은 \$1.00(USD)입니다. 지출 임계값에 따라 Amazon Pinpoint SMS로 전송할 수 있는 메시지의 양이 결정됩니다. SMS, MMS 또는 음성 사용 사례의 예상 월간 메시지 양을 충족하는 지출 임계값을 요청하십시오. 지출 임계값을 변경하려면 [이 지출 기준액 변경](#)을 참조하십시오.

- 샌드박스에서 프로덕션으로 이동

새 Amazon Pinpoint SMS 계정은 SMS 또는 음성 샌드박스에 배치됩니다. 샌드박스는 AWS 고객과 수신자 모두를 사기 및 남용으로부터 보호합니다. 또한 샌드박스는 테스트, 개발, QA 계정을 위한 안전한 환경을 조성합니다. 계정을 샌드박스에서 벗어나 프로덕션으로 옮기려면 [이 가이드](#)를 참조하십시오.

[SMS/MMS 샌드박스 음성 샌드박스](#)

AWS Support Center에서 케이스를 생성할 때 제출하는 요청 유형에 필요한 모든 정보를 포함하세요. 그렇지 않은 경우 진행하기 전에 해당 정보를 얻기 위해 연락을 드릴 AWS Support 것입니다. 상세한 사례를 제출하면 요청을 신속하게 처리하는 데 도움이 됩니다. 특정 SMS 요청 유형에 필요한 세부 정보는 이 섹션의 주제를 참조하세요.

주제

- [월간 SMS, MMS 또는 음성 지출 할당량 증가 요청](#)

## 월간 SMS, MMS 또는 음성 지출 할당량 증가 요청

지출 할당량에 따라 매달 Amazon Pinpoint SMS를 통해 SMS, MMS 또는 음성 메시지를 보내는 데 지출할 수 있는 금액이 결정됩니다. Amazon Pinpoint SMS는 SMS, MMS 또는 음성 메시지를 전송할 때 당월의 지출 할당량을 초과하는 비용이 발생한다고 판단하면 몇 분 내에 SMS, MMS 또는 음성 메시지 계시를 중단합니다.

### Important

Amazon Pinpoint SMS는 분산 시스템이므로 지출 할당량이 초과되면 몇 분 내에 SMS, MMS 또는 음성 메시지 전송을 중단합니다. 이 기간 동안 SMS, MMS 또는 음성 메시지를 계속 보내면 할당량을 초과하는 비용이 발생할 수 있습니다.

샌드박스에 있는 모든 계정의 최대 지출 할당량을 월 1.00 달러 (USD) 로 설정했습니다. 이 할당량은 Amazon Pinpoint SMS의 메시지 전송 기능을 테스트할 수 있도록 하기 위한 것입니다. 또한 이 할당량은 프로덕션 워크로드에 Amazon Pinpoint SMS를 사용할 준비가 되기 전에 대량의 메시지를 전송할 위험을 줄여주며, 악의적인 사용자가 Amazon Pinpoint SMS를 남용하지 못하도록 방지하는 데 필요합니다.

AWS Support Center에서 할당량 증가 사례를 열어 계정의 SMS, MMS 또는 음성 지출 할당량 증가를 요청할 수 있습니다. 지출 한도는 지역에 따라 다릅니다. 따라서 증액이 필요한 AWS 리전 부분을 지정해야 합니다.

### 지출 기준액 변경

AWS Support Center에서 할당량 증가 사례를 열어 월 최대 지출 할당량 증가를 요청할 수 있습니다. SMS 지출 기준액 변경은 MMS 지출 기준액에도 적용됩니다.


### Note

요청 양식의 일부 필드는 “선택 사항”으로 표시되어 있습니다. 그러나 AWS Support 에서 요청을 처리하려면 아래의 단계에 언급된 정보가 전부 필요합니다. 필수 정보를 모두 제공하지 않으면 요청 처리가 지연될 수 있습니다.

### 지출 할당량 증가를 요청하려면

1. <https://console.aws.amazon.com/support/home>에서 지원 센터 콘솔을 엽니다.

2. 왼쪽 탐색창에서 지원 사례를 선택합니다.
3. 사례 생성을 선택합니다.
4. 서비스 할당량 증가를 원하시나요? 를 선택하세요. 링크.
5. 서비스 할당량 증가를 찾고 계신가요? 창에서 케이스 만들기를 대신 선택하세요.
6.
  - 서비스에서 Pinpoint SMS를 선택합니다.
  - (선택 사항) SMS 메시지를 보낼 사이트 또는 앱의 링크 제공에 SMS 메시지를 보낼 웹 사이트, 애플리케이션 또는 서비스에 대한 정보를 입력합니다.
  - (선택 사항) 보내려는 메시지 유형에서 보내려는 메시지 유형을 선택합니다.
    - 일회용 암호 – 고객이 웹 사이트 또는 애플리케이션에서 인증을 위해 사용해야 하는 암호가 담긴 메시지입니다.
    - 프로모션 – 비즈니스 또는 서비스(예: 특가 행사, 공지 사항)를 홍보하는 중요하지 않은 메시지입니다.
    - 트랜잭션 – 고객 트랜잭션을 지원하는 중요한 정보 메시지(예: 주문 확인, 계정 알림)입니다. 트랜잭션 메시지에 홍보 또는 마케팅 콘텐츠를 포함해서는 안 됩니다.
  - (선택 사항) 메시지를 보낼 대상 지역을 선택하려면 메시지를 보낼 지역을 선택합니다. AWS 리전
  - (선택 사항) 메시지를 보낼 계획인 국가는 어디입니까? 지출 한도를 늘리려는 국가 또는 지역을 입력합니다.
  - (선택 사항) 고객이 메시지 수신을 선택하는 방법에는 옵트인 프로세스에 대한 세부 정보를 제공하십시오.
  - (선택 사항) 고객에게 메시지를 보내는 데 사용할 메시지 템플릿을 입력란에 입력하고 사용할 템플릿을 포함하십시오.
7. 요청에서 다음 섹션을 작성합니다.
  - 지역의 경우 메시지를 보낼 지역을 선택합니다.

 Note

요청 섹션에는 리전이 필요합니다. 사례 세부 정보 섹션에 이 정보를 제공했다더라도 여기에 포함해야 합니다.

- 리소스 유형에서 일반 한도를 선택합니다.
- Quota(할당량)에서 Account Spend Threshold Increase(계정 지출 임계값 증가)를 선택합니다.

8. 새 할당량에는 매월 SMS로 지출할 수 있는 최대 금액 (USD) 을 입력합니다.
9. 사례 설명의 사용 사례 설명에 다음 세부 정보를 입력합니다.
  - SMS 메시지를 보내는 회사 또는 서비스의 웹 사이트 또는 앱
  - 웹 사이트 또는 앱에서 제공되는 서비스, 서비스에 대한 SMS 메시지의 기여 방법
  - 사용자가 웹사이트, 앱 또는 기타 위치에서 SMS 메시지를 수신하도록 선택하는 방법

요청된 지출 할당량(새 할당량 값에 대해 지정한 값)이 10,000 USD를 초과할 경우 메시지를 주고 받을 각 국가에 대해 다음과 같은 추가 세부 정보를 제공합니다.

- 발신자 ID, 단축 코드 또는 둘 다를 사용하는지 여부. 발신자 ID를 사용할 경우 다음을 제공합니다.
    - 발신자 ID
    - 발신자 ID를 해당 국가의 무선통신 사업자에 등록할지 여부
  - 메시징의 최대 예상 금액 transactions-per-second (TPS)
  - 평균 메시지 크기
  - 국가에 전송할 메시지의 템플릿
  - (선택 사항) 문자 인코딩 요구 사항(있는 경우)
10. (선택 사항) 추가 요청을 제출하려면 다른 요청 추가를 선택합니다. 여러 요청을 포함할 경우 각 요청에 대해 필요한 정보를 제공합니다. 필요한 정보는 [SMS, MMS, 음성 메시지 지원 요청](#)의 다른 단원을 참조하십시오.
  11. 연락처 옵션의 기본 연락처 언어에서 이 사례에 대한 통신을 영어 또는 일본어로 수신할지 여부를 선택합니다.
  12. 마쳤으면 제출을 선택합니다.

AWS Support 팀은 24시간 이내에 요청에 대한 초기 응답을 제공합니다.

시스템이 원치 않는 콘텐츠 또는 악성 콘텐츠를 전송하지 않도록 하기 위해 각 요청을 신중하게 고려해야 합니다. 가능한 경우 이 24시간 이내에 요청에 대한 권한을 부여합니다. 그러나 사용자의 추가 정보가 필요한 경우 요청을 해결하는 데 시간이 오래 걸릴 수도 있습니다.

정책에 맞지 않는 사용 사례인 경우, 요청에 대한 권한을 부여하지 않을 수도 있습니다.

# 보호

보호는 고객이 있는 국가에만 메시지를 보낼 수 있는 일련의 기능입니다.

Amazon Pinpoint SMS 보호 구성을 사용하여 각 대상 국가로의 메시지를 허용하거나 차단하는 국가 규칙 목록을 작성하십시오. 각 국가 규칙 목록은 사용자가 보내는 SMS, MMS 및 음성 메시지에 적용할 수 있습니다. AWS 계정

주제

- [보호 구성](#)

## 보호 구성

보호 구성을 사용하여 Amazon Pinpoint SMS가 메시지를 보낼 수 있는 대상 국가를 제어할 수 있습니다. 메시지 전송을 허용하는 국가를 제어하면 메시지 가격이 높은 국가나 사업을 운영하지 않는 국가로 메시지를 보내는 것을 피할 수 있습니다. 각 보호 구성에는 SMS, MMS 및 음성에 대한 개별 허용 및 차단 국가 규칙이 포함되어 있습니다.

보호 구성을 구성 집합과 함께 계정 기본값으로 사용하거나

SendMediaMessageSendTextMessage, 또는 SendVoiceMessage 명령의 ProtectConfigurationId 매개 변수로 사용할 수 있습니다. 계정 기본값으로 설정된 경우 보호 구성은 Amazon SNS, Amazon Cognito 등을 통해 전송되는 메시지에도 영향을 미칩니다. SendMessages

전송 요청에 대한 효과적인 보호 구성을 위한 선택 프로세스는 다음과 같습니다.

1. ProtectConfigurationId— API 요청 파라미터에 보호 구성이 지정된 경우 해당 구성이 사용됩니다.
2. ConfigurationSetName— API 요청 매개 변수에 보호 구성이 지정되지 않았지만 구성 집합이 지정되고 관련 보호 구성이 있는 경우 이 구성 집합과 관련된 보호 구성이 사용됩니다.
3. 계정 기본값 — 보호 구성이 지정되지 않았거나 1 또는 2에서 사용할 수 없는 경우 계정 기본 보호 구성이 사용됩니다.
4. 없음 - 계정 기본값이 구성되어 있지 않으면 보호 구성이 적용되지 않습니다.

보호 구성은 여러 구성 세트에 연결할 수 있지만 구성 세트는 하나의 보호 구성에만 연결할 수 있습니다. 계정 기본 보호 구성은 한 번에 하나씩만 있을 수 있습니다.

다음 SendMediaMessage 예제에는 명령에 구성 집합과 보호 구성이 모두 지정되어 있습니다. ProtectConfigurationId 매개 변수에 지정된 보호 구성은 구성 세트에 연결된 보호 구성이 있는지 또는 계정 기본 보호 구성이 있는지 여부에 관계없이 사용됩니다.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-media-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --media-urls 's3://s3-bucket/media_file.jpg' --configuration-set-name ConfigSetName --protect-configuration-id ProtectConfigId
```

사용 사례에 따라 다음을 권장합니다.

- 모든 SMS, MMS 및 음성에 대해 한 세트의 국가 규칙만 필요한 경우 보호 구성을 만들어 계정 계정 기본값으로 연결해야 합니다.
  1. 의 지침에 따라 보호 구성을 생성하고 연결을 계정 기본값으로 설정하십시오. [보호 구성을 생성합니다.](#)
  2. 의 지침에 따라 SMS, MMS 및 음성에 대한 허용 및 차단된 국가 규칙을 편집하십시오. [보호 구성 국가 규칙 변경](#)
  3. 이제 OR를 사용하여 재정의하지 않는 한 보내는 모든 메시지에 계정 기본 보호 구성이 사용됩니다. ConfigurationSetNameProtectConfigurationId
- 사용 사례에 따라 더 세밀한 제어 및 이벤트 로깅이 필요한 경우 보호 구성을 구성 집합과 연결할 수 있습니다.
  1. 구성 세트를 아직 생성하지 않은 경우 의 지침을 따르세요. 또한 SMS, MMS [구성 세트 관리](#) 및 음성 이벤트를 기록하도록 이벤트 대상을 설정하는 것이 좋습니다.
  2. 의 지침에 따라 보호 구성을 생성하고 연결을 구성 집합으로 설정한 다음 하나 이상의 구성 집합을 선택합니다. [보호 구성을 생성합니다.](#)
  3. 의 지침에 따라 SMS, MMS 및 음성에 대한 허용 및 차단된 국가 규칙을 편집하십시오. [보호 구성 국가 규칙 변경](#)
  4. 보호 구성을 사용하려면 SendMediaMessageSendTextMessage, 또는 SendVoiceMessage 명령을 ConfigurationSetName 전달해야 합니다.
- 사용 사례에 더 세분화된 제어가 필요한 경우 보호 구성을 만들고 ProtectConfigurationId API 매개 변수의 보호 구성을 사용할 수 있습니다.
  1. 의 지침에 따라 보호 구성을 생성하고 연결을 연결 없음으로 설정합니다. [보호 구성을 생성합니다.](#)

2. 의 지침에 따라 SMS, MMS 및 음성에 대한 허용 및 차단된 국가 규칙을 편집하십시오. [보호 구성 국가 규칙 변경](#)
3. 보호 구성을 사용하려면 SendMediaMessageSendTextMessage, 또는 SendVoiceMessage 명령을 ProtectConfigurationId 전달해야 합니다.

## 주제

- [보호 구성을 생성합니다.](#)
- [보호 구성 국가 규칙 변경](#)
- [보호 구성 연결을 변경하십시오.](#)
- [보호 구성을 삭제합니다.](#)
- [삭제 방지 관리](#)
- [보호 구성의 이름을 변경합니다.](#)
- [Tags](#)

## 보호 구성을 생성합니다.

새 보호 구성을 생성하려면 Amazon Pinpoint SMS 콘솔, Amazon Pinpoint SMS 및 음성 v2 API 에서의 CreateProtectConfiguration 작업 또는 `aws sms-voice create-protect-configuration` 의 명령을 사용할 수 있습니다. AWS CLI 이 섹션에서는 Amazon Pinpoint SMS 콘솔 과 를 사용하여 보호 구성을 생성하는 방법을 보여줍니다. AWS CLI

기본적으로 최대 25개의 보호 구성을 구성할 수 있습니다 AWS 계정.

보호 구성을 만들면 SMS, MMS 및 음성에 대한 모든 국가 규칙이 로 ALLOW 설정됩니다. 보호 구성을 사용하기 전에 국가 규칙을 편집하는 것이 좋습니다. 국가 규칙 편집에 대한 자세한 내용은 을 참조하십시오 [보호 구성 국가 규칙 변경](#).

### Note

보호 구성의 이름은 태그 키/값 쌍으로 저장됩니다. “이름” 태그를 지정하지 않으면 보호 구성의 이름이 —로 표시됩니다.

## Create a protect configuration (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 보호 구성을 생성하려면 다음 단계를 따르십시오.



1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 [보호] 에서 [구성 보호] 를 선택한 다음 [구성 생성] 을 선택합니다.
3. 보호 구성 이름에 보호 구성을 설명하는 이름을 입력합니다.
4. 기본적으로 모든 국가에 메시지를 보낼 수 있습니다. SMS 국가 규칙의 경우 메시지 전송을 차단할 국가를 선택한 다음 차단을 선택합니다. 국가, 지역 및 규칙에 따라 국가 목록을 정렬하고 필터링할 수 있습니다.
5. 연결 유형에 대한 구성 연결 보호에서 다음을 선택합니다.
  - 계정 기본값 - 보호 구성을 계정 기본값으로 사용합니다. 이미 계정 기본 보호 구성이 있는 경우 해당 구성이 교체됩니다.
  - 구성 세트 - 보호 구성을 기존 구성 세트에 연결합니다. 연결할 수 있는 구성 세트의 경우 보호 구성을 연결할 구성 세트를 하나 이상 선택하십시오. 이는 기존 보호 구성 연결을 대체합니다.
  - 연결 없음 - 보호 구성이 계정 기본값 또는 구성 집합과 연결되지 않습니다.
6. 구성 생성을 선택합니다.

보호 구성을 만들었으니 이제 MMS 및 음성에 대한 국가 규칙 목록을 편집해야 합니다. 국가 규칙 편집에 대한 자세한 내용은 [을 참조하십시오](#) [보호 구성 국가 규칙 변경](#).

### Create a protect configuration (AWS CLI)

create-protect-configuration 명령을 사용하여 새 보호 구성을 생성할 수 있습니다.

보호 구성을 만들려면

- 명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-protect-configuration --tags
Key=Name,Value=ProtectConfigName
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- 보호 구성의 친숙한 *ProtectConfigName* 이름으로 바꾸십시오.

이제 보호 구성을 만들었으므로 SMS, MMS 및 음성에 대한 국가 규칙 목록을 편집해야 합니다. 국가 규칙 편집에 대한 자세한 내용은 [을 참조하십시오](#) [보호 구성 국가 규칙 변경](#). 선택적으로 보호 구성을 계정 기본 보호 구성 또는 구성 집합과 연결할 수 있습니다.

## 보호 구성 국가 규칙 변경

보호 구성 국가 규칙은 각 대상 국가의 메시지를 허용하거나 차단합니다. 보호 구성 국가 규칙을 업데이트하려면 Amazon Pinpoint SMS 콘솔 또는 `aws sms-voice update-protect-configuration-country-rule-set` 명령을 사용할 수 있습니다. AWS CLI 이 섹션에서는 Amazon Pinpoint SMS 콘솔과 `aws` 를 사용하여 보호 구성 국가 규칙을 업데이트하는 방법을 보여줍니다. AWS CLI

### Note

MMS 국가 규칙 목록은 Amazon Pinpoint SMS 및 음성 v2 API를 통해서만 변경할 수 있습니다. AWS CLI

### Edit a protect configuration (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 보호 구성을 편집하려면 다음 단계를 따르십시오.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 [보호] 에서 [구성 보호] 를 선택합니다.
3. 보호 구성 페이지에서 보호 구성을 선택한 다음 편집을 선택합니다.
4. 보호 구성 세부 정보 테이블에서 SMS 규칙 또는 음성 규칙 탭을 선택합니다.
5. SMS/음성 국가 규칙 탭에서 규칙을 변경할 국가를 선택한 다음 차단 또는 허용을 선택합니다. 국가, 지역 및 규칙에 따라 국가 목록을 정렬하고 필터링할 수 있습니다.
6. 상태 변경 확인 창에서 변경 사항을 검토한 다음 확인을 선택하여 적용합니다.

이제 새 국가 규칙 세트가 보호 구성에 사용됩니다.

### Edit a protect configuration (AWS CLI)

`update-protect-configuration-country-set` 명령을 사용하여 보호 구성의 국가 규칙을 변경할 수 있습니다. 한 번에 최대 300개의 국가 규칙을 변경할 수 있습니다.

보호 구성을 편집하려면

- 명령줄에서 두 국가 규칙을 편집하려면 다음 명령을 입력합니다.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-protect-configuration-country-rule-set
  --protect-configuration-id ProtectConfigId --number-capability Capability
```

```
--country-rule-set-updates '{"CountryIS01":{"ProtectStatus": "Rule1"},
"CountryIS02":{"ProtectStatus":"Rule2"}}'
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- 보호 구성의 고유 *ProtectConfigId* 식별자로 바꾸십시오.
- *###* SMSMMS, 또는 로 VOICE 바꾸십시오.
- *## IS01#* 두 글자의 ISO 국가 코드로 바꾸십시오. ISO 국가 코드 목록은 [을 참조하십시오. SMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역](#)
- *Rule1#* 또는 로 ALLOW 바꾸십시오. BLOCK
- *## IS02# # ###* ISO 국가 코드로 바꾸십시오. ISO 국가 코드 목록은 [을 참조하십시오. SMS 메시징이 지원되는 국가 및 지역](#)
- *Rule2#* 또는 로 ALLOW 바꾸십시오. BLOCK

## 보호 구성 연결을 변경하십시오.

보호 구성에 포함된 국가 규칙을 사용하려면 보호 구성을 계정 기본값인 구성 집합으로 연결하거나 메시지 전송과 함께 직접 사용해야 합니다. 메시지 전송 사용 사례가 하나뿐인 경우 계정 기본값을 사용하는 것이 가장 간단한 옵션입니다. 사용 사례가 여러 개인 경우 구성 세트를 사용하여 Amazon Pinpoint SMS가 전송할 국가를 제어할 수 있으며, 가장 효과적으로 제어하기 위해 보호 구성을 메시지 전송에 직접 연결할 수 있습니다. 보호 구성의 연결을 변경하려면 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하거나 Amazon Pinpoint SMS 및 음성 v2 API의 AssociateProtectConfiguration 또는 SetAccountDefaultProtectConfiguration 작업을 사용하거나 `aws sms-voice associate-protect-configuration` 의 `aws sms-voice set-account-default-protect-configuration` or 명령을 사용할 수 있습니다. AWS CLI 이 섹션에서는 Amazon Pinpoint SMS 콘솔과 를 사용하여 보호 구성의 연결을 변경하는 방법을 보여줍니다. AWS CLI

전송 요청에 대한 효과적인 보호 구성을 위한 선택 프로세스는 다음과 같습니다.

1. ProtectConfigurationId— API 요청 파라미터에 보호 구성이 지정된 경우 해당 구성이 사용됩니다.
2. ConfigurationSetName— API 요청 매개 변수에 보호 구성이 지정되지 않았지만 구성 집합이 지정되고 관련 보호 구성이 있는 경우 이 구성 집합과 관련된 보호 구성이 사용됩니다.
3. 계정 기본값 — 보호 구성이 지정되지 않았거나 1 또는 2에서 사용할 수 없는 경우 계정 기본 보호 구성이 사용됩니다.
4. 없음 - 계정 기본값이 구성되어 있지 않으면 보호 구성이 적용되지 않습니다.

보호 구성은 여러 구성 세트에 연결할 수 있지만 구성 세트는 하나의 보호 구성에만 연결할 수 있습니다. 계정 기본 보호 구성은 하나만 있을 수 있습니다.

### Edit a protect configuration association (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 보호 구성을 편집하려면 다음 단계를 따르십시오.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 [보호] 에서 [구성 보호] 를 선택합니다.
3. 보호 구성 페이지에서 보호 구성을 선택합니다.
4. 연결 탭을 선택합니다.
5. 설정 편집을 선택합니다.
6. 설정 편집 페이지에서 다음 옵션 중 하나를 선택합니다.
  - 계정 기본값 - 보호 구성을 계정 기본 보호 구성으로 사용합니다. 이는 현재 계정 기본 보호 구성을 대체합니다.
  - 구성 세트 - 보호 구성을 하나 이상의 구성 세트와 연결합니다.
    - 연결에 사용할 수 있는 구성 집합에서 보호 구성 연결이 아직 없는 구성 집합을 하나 이상 확인하십시오.
  - 연결 없음 - 보호 구성이 계정 기본 구성이나 구성 집합과 연결되어 있지 않습니다.
7. 변경 사항 저장을 선택합니다.

### Edit a protect configuration association (AWS CLI)

associate-protect-configuration 명령을 사용하여 보호 구성을 구성 집합과 연결할 수 있습니다. 계정 기본 보호 구성을 변경하려면 set-account-default-protect -configuration 명령을 사용합니다.

명령줄에서 구성 집합 연결을 보호 구성으로 변경하려면 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 associate-protect-configuration --configuration-set-name ConfigurationSetName --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- 구성 집합의 *ConfigurationSetName* 이름으로 바꾸십시오.
- *ProtectConfigurationID#* 보호 구성의 고유 식별자로 대체합니다.

명령줄에서 계정 기본 보호 구성을 변경하려면 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 set-account-default-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- *ProtectConfigurationID#* 보호 구성의 고유 식별자로 대체합니다.

## Disassociate a protect configuration (AWS CLI)

disassociate-protect-configuration 명령을 사용하여 보호 구성과 구성 집합의 연결을 끊을 수 있습니다. 계정 기본 보호 구성을 제거하려면 delete-account-default-protect-configuration 명령을 사용합니다.

명령줄에서 보호 구성과의 구성 세트 연결을 제거하려면 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 disassociate-protect-configuration --configuration-set-name ConfigurationSetName --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- 구성 집합의 *ConfigurationSetName* 이름으로 바꾸십시오.
- *ProtectConfigurationID#* 보호 구성의 고유 식별자로 대체합니다.

명령줄에서 계정 기본 보호 구성을 제거하려면 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-account-default-protect-configuration
```

## 보호 구성을 삭제합니다.

보호 구성을 삭제하려면 Amazon Pinpoint SMS 콘솔, Amazon Pinpoint SMS 및 음성 v2 API 에서의 DeleteProtectConfiguration 작업 또는 aws sms-voice delete-protect-configuration 의 명령을 사용할 수 있습니다. AWS CLI 이 섹션에서는 Amazon Pinpoint SMS 콘솔 과 를 사용하여 보호 구성을 삭제하는 방법을 보여줍니다. AWS CLI

**⚠ Important**

보호 구성을 삭제하려면 먼저 삭제 보호를 비활성화해야 합니다.

보호 구성을 삭제하려면 먼저 구성 집합 또는 계정 기본 보호 구성과 연결 해제해야 합니다.

**Delete a protect configuration (Console)**

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 보호 구성을 삭제하려면 다음 단계를 따르십시오.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 [보호] 에서 [구성 보호] 를 선택합니다.
3. 삭제할 보호 구성을 선택한 다음 삭제를 선택합니다.
4. 보호 구성 삭제에서 **confirm** 입력하고 삭제를 선택합니다.

**i Note**

보호 구성이 여전히 구성 집합과 연결되어 있거나 계정 기본값으로 설정되어 있는 경우 연결 제거를 선택한 다음 연결을 입력하고 **confirm** 삭제를 선택합니다.

보호 구성이 이제 계정에서 제거되었습니다.

**Delete a protect configuration (AWS CLI)**

delete-protect-configuration 명령을 사용하여 보호 구성을 삭제할 수 있습니다.

보호 구성을 삭제하려면

- 명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigId
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- 보호 구성의 고유 *ProtectConfigId* 식별자로 바꾸십시오.

## 삭제 방지 관리

보호 구성에 대해 삭제 보호를 설정하면 삭제 보호가 비활성화되고 보호 구성이 구성 집합 또는 계정 기본 보호 구성과 더 이상 연결되지 않을 때까지 보호 구성을 삭제할 수 없습니다. 기본적으로 삭제 방지 기능은 비활성화됩니다.

보호 구성에 대한 삭제 보호를 활성화하려면 Amazon Pinpoint SMS 콘솔, Amazon Pinpoint SMS 및 음성 v2 API에서의 DeleteProtectConfiguration 작업 또는 `aws sms-voice delete-protect-configuration`의 명령을 사용할 수 있습니다. AWS CLI이 섹션에서는 Amazon Pinpoint SMS 콘솔과 를 사용하여 보호 구성을 삭제하는 방법을 보여줍니다. AWS CLI

### Enable deletion protection (Console)

#### 삭제 방지 활성화

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 [보호] 에서 [구성 보호] 를 선택합니다.
3. 보호 구성 페이지에서 삭제 보호를 활성화할 보호 구성을 선택합니다.
4. 삭제 방지 탭에서 설정 편집을 선택합니다.
5. 삭제 방지 활성화를 선택한 다음 변경 사항 저장을 선택합니다.

### Enable or disable deletion protection (AWS CLI)

`update-protect-configuration` 명령을 사용하여 삭제 방지를 활성화할 수 있습니다.

#### 삭제 방지 활성화

- 명령줄에 다음 명령을 입력합니다.

```
$ update-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigurationId
--deletion-protection-enabled Status
```

위의 명령에서 다음과 같이 변경하세요.

- 보호 구성의 고유 *ProtectConfigId* 식별자로 바꾸십시오.
- 삭제 보호를 활성화하려면 *Status#* true로 바꾸고, 삭제 보호를 비활성화하려면 false로 바꾸십시오.

## Disable deletion protection (Console)

삭제 보호를 비활성화합니다.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 보호에서 구성 보호를 선택합니다.
3. 보호 구성 페이지에서 삭제 방지를 비활성화할 보호 구성을 선택합니다.
4. 삭제 방지 탭에서 설정 편집을 선택합니다.
5. 삭제 방지 활성화를 선택 취소한 다음 변경 사항 저장을 선택합니다.

## 보호 구성의 이름을 변경합니다.

보호 구성을 관리하는 데 도움이 되도록 하려면 설명이 포함된 이름을 지정해야 합니다. 언제든지 보호 구성의 이름을 추가하거나 편집할 수 있습니다. 사용할 이름에 키가 **Name** 설정되고 값이 설정된 태그를 추가해야 합니다.

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 보호에서 구성 보호를 선택합니다.
3. 보호 구성 페이지에서 태그를 추가할 보호 구성을 선택합니다.
4. 태그 탭에서 태그 관리를 선택합니다. 태그 관리에서 새 태그 추가를 선택합니다.
5. [키 입력] **Name** 과 [값] 에 친숙한 이름을 입력합니다.
6. 변경 사항 저장을 선택합니다.

## Tags

태그는 액세스 또는 사용을 제어하기 위해 AWS 리소스에 선택적으로 적용할 수 있는 키와 값 쌍입니다. 리소스에 태그를 추가하면 용도, 소유자, 환경 또는 기타 기준과 같은 다양한 방식으로 리소스를 분류하고 관리하는 데 도움이 될 수 있습니다. 태그를 사용하여 기존 리소스를 쉽게 찾거나 특정 리소스에 액세스할 수 있는 사용자를 제어할 수 있습니다.

보호 구성을 위한 태그를 관리하려면 Amazon Pinpoint SMS 콘솔, Amazon Pinpoint SMS TagResource 및 음성 v2 API의 및 UnTagResource 작업 또는 `aws sms-voice tag-resource` 의 `aws sms-voice untag-resource` 및 명령을 사용할 수 있습니다. AWS CLI이 섹션에서는 Amazon Pinpoint SMS 콘솔과 를 사용하여 보호 구성에 태그를 지정하고 태그를 해제하는 방법을 보여줍니다. AWS CLI



## Manage tags (Console)

Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 사용하여 태그를 추가, 편집 또는 삭제할 수 있습니다.

### 태그 관리 (콘솔)

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>에서 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창의 보호에서 구성 보호를 선택합니다.
3. 보호 구성 페이지에서 태그를 추가할 보호 구성을 선택합니다.
4. 태그 탭에서 태그 관리를 선택합니다.
  - 태그 추가 - 태그 관리에서 새 태그 추가를 선택하여 새 빈 키/값 쌍을 생성합니다.
  - 태그 삭제 - 태그 관리에서 키/값 쌍 옆의 제거를 선택합니다.
  - 태그 편집 - 태그 관리에서 키 또는 값을 선택하고 텍스트를 편집합니다.
5. 변경 사항 저장을 선택합니다.

## Manage tags (AWS CLI)

AWS CLI 를 사용하여 태그를 추가하거나 편집할 수 있습니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \
  --resource-arn resource-arn \
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

이전 예제에서 다음을 수행합니다.

- *resource-arn#* 태그를 추가하려는 Amazon 리소스 이름 (ARN) 으로 대체하십시오.
- *key1* 및 *key2*를 리소스에 추가하려는 태그의 키로 바꿉니다.
- *value1* 및 *value2*를 각 키에 추가하려는 태그의 값으로 바꿉니다.

를 AWS CLI 사용하여 태그를 삭제합니다.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \
  --resource-arn resource-arn \
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

이전 예제에서 다음을 수행합니다.

- *resource-arn#* 태그를 제거하려는 Amazon 리소스 이름 (ARN) 으로 대체하십시오.
- *key1# key2# #####* 태그의 키로 교체하십시오.
- *#1# #2# #####* 태그의 값으로 바꿉니다.

# 아마존 Pinpoint SMS의 보안

클라우드 AWS 보안이 최우선 과제입니다. AWS 고객은 가장 보안에 민감한 조직의 요구 사항을 충족하도록 구축된 데이터 센터 및 네트워크 아키텍처의 혜택을 누릴 수 있습니다.

보안은 기업과 기업 간의 공동 책임입니다. AWS [공동 책임 모델](#)은 이 사항을 클라우드의 보안 및 클라우드 내 보안으로 설명합니다.

- 클라우드 보안 - AWS 클라우드에서 AWS 서비스를 실행하는 인프라를 보호하는 역할을 합니다. AWS 클라우드. AWS 또한 안전하게 사용할 수 있는 서비스를 제공합니다. Amazon Pinpoint SMS에 적용되는 규정 준수 프로그램에 대해 자세히 알아보려면 규정 준수 [프로그램별 범위 내 AWS 서비스 규정 준수](#) 참조하십시오.
- 클라우드에서의 보안 — 귀하의 책임은 사용하는 AWS 서비스에 따라 결정됩니다. 또한 귀하는 귀하의 데이터의 민감도, 귀사의 요구 사항, 관련 법률 및 규정을 비롯한 기타 요소에 대해서도 책임이 있습니다.

이 설명서는 Amazon Pinpoint SMS를 사용할 때 공동 책임 모델을 적용하는 방법을 이해하는 데 도움이 됩니다. 다음 주제에서는 보안 및 규정 준수 목표를 충족하도록 Amazon Pinpoint SMS를 구성하는 방법을 보여줍니다. 또한 Amazon Pinpoint SMS 리소스를 모니터링하고 보호하는 데 도움이 되는 다른 AWS 서비스를 사용하는 방법도 알아봅니다.

## 주제

- [아마존 Pinpoint SMS의 데이터 보호](#)
- [Amazon Pinpoint SMS를 위한 자격 증명 및 액세스 관리](#)
- [아마존 Pinpoint SMS에 대한 규정 준수 검증](#)
- [아마존 Pinpoint SMS의 레질리언스](#)
- [아마존 Pinpoint SMS의 인프라 보안](#)
- [아마존 Pinpoint SMS의 구성 및 취약성 분석](#)
- [교차 서비스 혼동된 대리인 방지](#)
- [보안 모범 사례](#)

## 아마존 Pinpoint SMS의 데이터 보호

AWS [공동 책임 모델](#) Amazon Pinpoint SMS의 데이터 보호에 적용됩니다. 이 모델에 설명된 대로 AWS 는 모든 모델을 실행하는 글로벌 인프라를 보호할 책임이 있습니다. AWS 클라우드사용자는 인프라에서 호스팅되는 콘텐츠를 관리해야 합니다. 사용하는 AWS 서비스 의 보안 구성과 관리 작업에 대한 책임도 사용자에게 있습니다. 데이터 프라이버시에 대한 자세한 내용은 [데이터 프라이버시 FAQ](#)를 참조하세요. 유럽의 데이터 보호에 대한 자세한 내용은 AWS 보안 블로그의 [AWS 공동 책임 모델 및 GDPR](#) 블로그 게시물을 참조하세요.

데이터 보호를 위해 AWS 계정 자격 증명을 보호하고 AWS IAM Identity Center OR AWS Identity and Access Management (IAM) 을 사용하여 개별 사용자를 설정하는 것이 좋습니다. 이렇게 하면 개별 사용자에게 자신의 직무를 충실히 이행하는 데 필요한 권한만 부여됩니다. 또한 다음과 같은 방법으로 데이터를 보호하는 것이 좋습니다.

- 각 계정에 멀티 팩터 인증 설정(MFA)을 사용하세요.
- SSL/TLS를 사용하여 리소스와 통신하세요. AWS TLS 1.2는 필수이며 TLS 1.3를 권장합니다.
- 를 사용하여 API 및 사용자 활동 로깅을 설정합니다. AWS CloudTrail
- 포함된 모든 기본 보안 제어와 함께 AWS 암호화 솔루션을 사용하십시오 AWS 서비스.
- Amazon S3에 저장된 민감한 데이터를 검색하고 보호하는 데 도움이 되는 Amazon Macie와 같은 고급 관리형 보안 서비스를 사용하세요.
- 명령줄 인터페이스 또는 API를 AWS 통해 액세스할 때 FIPS 140-2로 검증된 암호화 모듈이 필요한 경우 FIPS 엔드포인트를 사용하십시오. 사용 가능한 FIPS 엔드포인트에 대한 자세한 내용은 [FIPS\(Federal Information Processing Standard\) 140-2](#)를 참조하세요.

고객의 이메일 주소와 같은 기밀 정보나 중요한 정보는 태그나 이름 필드와 같은 자유 양식 필드에 입력하지 않는 것이 좋습니다. 여기에는 콘솔 AWS CLI, API 또는 AWS 서비스 SDK를 사용하여 Amazon Pinpoint SMS 또는 기타 기능을 사용하는 경우가 포함됩니다. AWS 이름에 사용되는 태그 또는 자유 형식 텍스트 필드에 입력하는 모든 데이터는 청구 또는 진단 로그에 사용될 수 있습니다. 외부 서버에 URL을 제공할 때 해당 서버에 대한 요청을 검증하기 위해 보안 인증 정보를 URL에 포함해서는 안 됩니다.

## 데이터 암호화

Amazon Pinpoint SMS 데이터는 전송 중과 저장 중에 암호화됩니다. Amazon Pinpoint SMS로 데이터를 제출하면 데이터를 수신하고 저장하는 동안 데이터가 암호화됩니다. Amazon Pinpoint SMS에서 데이터를 검색하면 최신 보안 프로토콜을 사용하여 데이터를 사용자에게 전송합니다.

## 저장 중 암호화

Amazon Pinpoint SMS는 사용자를 위해 저장하는 모든 데이터를 암호화합니다. 여기에는 구성 데이터, 등록 데이터 및 Amazon Pinpoint SMS에 추가하는 모든 데이터가 포함됩니다. 데이터를 암호화하기 위해 Amazon Pinpoint SMS는 서비스가 사용자를 대신하여 소유하고 유지 관리하는 AWS Key Management Service 내부AWS KMS() 키를 사용합니다. 이들 키는 정기적으로 교체됩니다. [에 대한 자세한 내용은 개발자 AWS KMS안내서를 참조하십시오.AWS Key Management Service](#)

## 전송 중 암호화

Amazon Pinpoint SMS는 HTTPS 및 전송 계층 보안 (TLS) 1.2를 사용하여 클라이언트 및 애플리케이션과 통신합니다. Amazon Pinpoint SMS는 다른 AWS 서비스와 통신하기 위해 HTTPS 및 TLS 1.2를 사용합니다. 또한 콘솔, AWS SDK 또는 를 사용하여 Amazon Pinpoint SMS 리소스를 생성하고 관리하는 경우 모든 통신은 HTTPS 및 TLS 1.2를 사용하여 보호됩니다. AWS Command Line Interface

## 키 관리

Amazon Pinpoint SMS 데이터를 암호화하기 위해 Amazon Pinpoint SMS는 서비스가 사용자를 대신하여 소유하고 유지 관리하는 AWS KMS 내부 키를 사용합니다. 이들 키는 정기적으로 교체됩니다. Amazon Pinpoint SMS에 저장하는 데이터를 자체 키 AWS KMS 또는 다른 키를 프로비저닝하고 사용하여 암호화할 수 없습니다.

## 인터넷워크 트래픽 개인 정보 보호

네트워크 간 트래픽 개인 정보 보호란 Amazon Pinpoint SMS와 온 프레미스 클라이언트 및 애플리케이션 간, 그리고 Amazon Pinpoint SMS와 기타 동일한 리소스 간의 연결 및 AWS 트래픽을 보호하는 것을 말합니다. AWS 리전 다음 기능 및 사례는 Amazon Pinpoint SMS의 네트워크 간 트래픽 프라이버시를 보호하는 데 도움이 될 수 있습니다.

### Amazon Pinpoint SMS와 온프레미스 클라이언트 및 애플리케이션 간 트래픽

Amazon Pinpoint SMS와 온 프레미스 네트워크의 클라이언트 및 애플리케이션 간에 프라이빗 연결을 설정하려면 다음을 사용할 수 있습니다. AWS Direct Connect이렇게 하면 표준 광섬유 이더넷 케이블을 사용하여 네트워크를 AWS Direct Connect 위치에 연결할 수 있습니다. 케이블의 한쪽 끝이 라우터에 연결되어 있습니다. 다른 쪽 끝은 라우터에 AWS Direct Connect 연결되어 있습니다. 자세한 내용은 AWS Direct Connect사용 설명서의 [AWS Direct Connect 이란 무엇입니까?](#) 섹션을 참조하십시오.

게시된 API를 통해 Amazon Pinpoint SMS에 안전하게 액세스할 수 있도록 하려면 API 호출에 대한 Amazon Pinpoint SMS 요구 사항을 준수하는 것이 좋습니다. Amazon Pinpoint SMS는 클라이

엔트가 전송 계층 보안 (TLS) 1.2 이상을 사용하도록 요구합니다. 클라이언트는 DHE(Ephemeral Diffie-Hellman) 또는 ECDHE(Elliptic Curve Diffie-Hellman Ephemeral)와 같은 PFS(Perfect Forward Secrecy)가 포함된 암호 제품군도 지원해야 합니다. Java 7 이상의 최신 시스템은 대부분 이러한 모드를 지원합니다.

또한 액세스 키 ID 및 계정의 AWS Identity and Access Management (IAM) 보안 주체와 연결된 보안 액세스 키를 사용하여 요청에 서명해야 합니다. AWS 또는 [AWS Security Token Service](#)(AWS STS)를 사용해 임시 보안 자격 증명을 생성하여 요청에 서명할 수 있습니다.

## Amazon Pinpoint SMS와 기타 리소스 간의 트래픽 AWS

Amazon Pinpoint SMS와 동일한 AWS 지역의 다른 AWS 리소스 간의 통신을 보호하기 위해 Amazon Pinpoint SMS는 기본적으로 HTTPS 및 TLS 1.2를 사용합니다.

## 아마존 Pinpoint SMS를 위한 인터페이스 VPC 엔드포인트 생성

인터페이스 VPC 엔드포인트를 생성하여 Amazon Pinpoint SMS의 엔드포인트와 가상 프라이빗 클라우드 (VPC) 간에 프라이빗 연결을 설정할 수 있습니다.

인터페이스 엔드포인트는 인터넷 게이트웨이 [AWS PrivateLink](#), NAT 디바이스, VPN 연결 없이 Amazon Pinpoint SMS API에 비공개로 액세스할 수 있는 기술인 에 의해 구동됩니다. AWS Direct Connect VPC의 인스턴스는 통합되는 Amazon Pinpoint SMS API와 통신하는 데 퍼블릭 IP 주소가 필요하지 않습니다. AWS PrivateLink

자세한 정보는 [AWS PrivateLink 안내서](#)를 참조하세요.

## 인터페이스 VPC 엔드포인트 생성

Amazon VPC 콘솔 또는 AWS Command Line Interface (AWS CLI)를 사용하여 인터페이스 엔드포인트를 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 안내서의 [인터페이스 엔드포인트 생성](#)을 참조하십시오. AWS PrivateLink

Amazon Pinpoint SMS는 다음과 같은 서비스 이름을 지원합니다.

- `com.amazonaws.region.sms-voice`

인터페이스 엔드포인트에 대해 프라이빗 DNS를 켜면 AWS 리전, 예를 들어 의 기본 DNS 이름을 사용하여 Amazon Pinpoint SMS에 API 요청을 할 수 있습니다. `com.amazonaws.us-east-1.sms-voice` 자세한 내용은 AWS PrivateLink 설명서에서 [DNS 호스트 이름](#)을 참조하세요.

## VPC 엔드포인트 정책 생성

액세스를 제어하는 VPC 엔드포인트에 엔드포인트 정책을 연결할 수 있습니다. 이 정책은 다음 정보를 지정합니다.

- 작업을 수행할 수 있는 보안 주체.
- 수행할 수 있는 작업.
- 작업을 수행할 수 있는 리소스.

자세한 내용은 AWS PrivateLink 가이드의 [엔드포인트 정책을 사용하여 서비스에 대한 액세스 제어를 참조](#)하세요.

### 예제: VPC 엔드포인트 정책

다음 VPC 엔드포인트 정책은 모든 리소스의 모든 보안 주체에 대해 나열된 Amazon Pinpoint SMS 작업에 대한 액세스 권한을 부여합니다.

```
{
  "Statement": [
    {
      "Principal": "*",
      "Action": [
        "sms-voice:*"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

## Amazon Pinpoint SMS를 위한 자격 증명 및 액세스 관리

AWS Identity and Access Management (IAM)은 관리자가 리소스에 대한 액세스를 안전하게 제어할 수 있는 AWS 서비스 있도록 도와줍니다. AWS IAM 관리자는 Amazon Pinpoint SMS 리소스를 사용할 수 있는 인증 (로그인) 및 권한 부여 (권한 보유)를 받을 수 있는 사용자를 제어합니다. IAM은 추가 비용 없이 사용할 수 있습니다.

주제

- [고객](#)

- [ID를 통한 인증](#)
- [정책을 사용한 액세스 관리](#)
- [아마존 핀포인트 SMS가 IAM과 연동되는 방식](#)
- [아마존 Pinpoint SMS의 자격 증명 기반 정책 예제](#)
- [Amazon Pinpoint SMS ID 및 액세스 문제 해결](#)
- [IAM 정책을 위한 아마존 핀포인트 SMS 조치](#)

## 고객

사용 방법 AWS Identity and Access Management (IAM) 은 Amazon Pinpoint SMS에서 수행하는 작업에 따라 다릅니다.

서비스 사용자 — Amazon Pinpoint SMS 서비스를 사용하여 작업을 수행하는 경우 관리자가 필요한 자격 증명과 권한을 제공합니다. 더 많은 Amazon Pinpoint SMS 기능을 사용하여 작업을 수행함에 따라 추가 권한이 필요할 수 있습니다. 액세스 권한 관리 방식을 이해하면 적절한 권한을 관리자에게 요청할 수 있습니다. Amazon Pinpoint SMS의 기능에 액세스할 수 없는 경우 을 참조하십시오. [Amazon Pinpoint SMS ID 및 액세스 문제 해결](#)

서비스 관리자 — 회사에서 Amazon Pinpoint SMS 리소스를 담당하고 있다면 Amazon Pinpoint SMS에 완전히 액세스할 수 있을 것입니다. 서비스 사용자가 액세스해야 하는 Amazon Pinpoint SMS 기능 및 리소스를 결정하는 것은 여러분의 몫입니다. 그런 다음, IAM 관리자에게 요청을 제출하여 서비스 사용자의 권한을 변경해야 합니다. 이 페이지의 정보를 검토하여 IAM의 기본 개념을 이해하십시오. 회사에서 Amazon Pinpoint SMS와 함께 IAM을 사용하는 방법에 대한 자세한 내용은 을 참조하십시오. [아마존 핀포인트 SMS가 IAM과 연동되는 방식](#)

IAM 관리자 — IAM 관리자인 경우 Amazon Pinpoint SMS에 대한 액세스를 관리하는 정책을 작성하는 방법에 대해 자세히 알아보는 것이 좋습니다. IAM에서 사용할 수 있는 Amazon Pinpoint SMS ID 기반 정책의 예를 보려면 을 참조하십시오. [아마존 Pinpoint SMS의 자격 증명 기반 정책 예제](#)

## ID를 통한 인증

인증은 ID 자격 증명을 AWS 사용하여 로그인하는 방법입니다. IAM 사용자로 인증 (로그인 AWS) 하거나 IAM 역할을 맡아 인증 (로그인) 해야 합니다. AWS 계정 루트 사용자

ID 소스를 통해 제공된 자격 증명을 사용하여 페더레이션 ID로 로그인할 수 있습니다. AWS IAM Identity Center (IAM ID 센터) 사용자, 회사의 싱글 사인온 인증, Google 또는 Facebook 자격 증명이 페더레이션 ID의 예입니다. 연동 자격 증명으로 로그인할 때 관리자가 이전에 IAM 역할을 사용하여 ID 페



더레이션을 설정했습니다. 페더레이션을 사용하여 액세스하는 경우 AWS 간접적으로 역할을 맡게 됩니다.

사용자 유형에 따라 AWS Management Console 또는 AWS 액세스 포털에 로그인할 수 있습니다. 로그인에 대한 자세한 내용은 AWS 로그인 사용 설명서의 [내 로그인 방법을](#) 참조하십시오. AWS AWS 계정

AWS 프로그래밍 방식으로 액세스하는 경우 자격 증명을 사용하여 요청에 암호화 방식으로 서명할 수 있는 소프트웨어 개발 키트 (SDK) 와 명령줄 인터페이스 (CLI) 를 AWS 제공합니다. AWS 도구를 사용하지 않는 경우 요청에 직접 서명해야 합니다. 권장 방법을 사용하여 직접 요청에 서명하는 방법에 대한 자세한 내용은 IAM 사용 설명서의 AWS [API 요청 서명을](#) 참조하십시오.

사용하는 인증 방법에 상관없이 추가 보안 정보를 제공해야 할 수도 있습니다. 예를 들어, AWS 계정의 보안을 강화하기 위해 다단계 인증 (MFA) 을 사용할 것을 권장합니다. 자세한 내용은 AWS IAM Identity Center 사용 설명서의 [다중 인증](#) 및 IAM 사용 설명서의 [AWS에서 다중 인증\(MFA\) 사용](#)을 참조하세요.

## AWS 계정 루트 사용자

계정을 AWS 계정만들 때는 먼저 계정의 모든 AWS 서비스 리소스에 대한 완전한 액세스 권한을 가진 하나의 로그인 ID로 시작합니다. 이 ID를 AWS 계정 루트 사용자라고 하며, 계정을 만들 때 사용한 이메일 주소와 비밀번호로 로그인하여 액세스할 수 있습니다. 일상적인 태스크에 루트 사용자를 사용하지 않을 것을 강력히 권장합니다. 루트 사용자 보안 인증 정보를 보호하고 루트 사용자만 수행할 수 있는 태스크를 수행하는 데 사용하세요. 루트 사용자로 로그인해야 하는 태스크의 전체 목록은 IAM 사용자 안내서의 [루트 사용자 보안 인증이 필요한 태스크](#)를 참조하세요.

## 연동 자격 증명

가장 좋은 방법은 관리자 액세스가 필요한 사용자를 비롯한 수동 AWS 서비스 사용자가 ID 공급자와의 페더레이션을 사용하여 임시 자격 증명을 사용하여 액세스하도록 하는 것입니다.

페더레이션 ID는 기업 사용자 디렉토리, 웹 ID 공급자, Identity Center 디렉터리의 사용자 또는 ID 소스를 통해 제공된 자격 증명을 사용하여 액세스하는 AWS 서비스 모든 사용자를 말합니다. AWS Directory Service페더레이션 ID에 AWS 계정액세스하면 이들이 역할을 맡고 역할은 임시 자격 증명을 제공합니다.

중앙 집중식 액세스 관리를 위해 AWS IAM Identity Center(을)를 사용하는 것이 좋습니다. IAM Identity Center에서 사용자 및 그룹을 생성하거나 자체 ID 소스의 사용자 및 그룹 집합에 연결하고 동기화하여 모든 사용자 및 애플리케이션에서 사용할 수 있습니다. AWS 계정 IAM Identity Center에 대한 자세한 내용은AWS IAM Identity Center 사용 설명서에서 [IAM Identity Center란 무엇입니까?](#)를 참조하세요.

## IAM 사용자 및 그룹

[IAM 사용자는 단일 사용자](#) 또는 애플리케이션에 대한 특정 권한을 AWS 계정 가진 사용자 내 자격 증명입니다. 가능하면 암호 및 액세스 키와 같은 장기 자격 증명이 있는 IAM 사용자를 생성하는 대신 임시 자격 증명을 사용하는 것이 좋습니다. 하지만 IAM 사용자의 장기 자격 증명이 필요한 특정 사용 사례가 있는 경우 액세스 키를 교체하는 것이 좋습니다. 자세한 내용은 IAM 사용 설명서의 [장기 보안 인증이 필요한 사용 사례의 경우 정기적으로 액세스 키 교체](#)를 참조하세요.

[IAM 그룹](#)은 IAM 사용자 컬렉션을 지정하는 자격 증명입니다. 사용자는 그룹으로 로그인할 수 없습니다. 그룹을 사용하여 여러 사용자의 권한을 한 번에 지정할 수 있습니다. 그룹을 사용하면 대규모 사용자 집합의 권한을 더 쉽게 관리할 수 있습니다. 예를 들어, IAMAdmins라는 그룹이 있고 이 그룹에 IAM 리소스를 관리할 권한을 부여할 수 있습니다.

사용자는 역할과 다릅니다. 사용자는 한 사람 또는 애플리케이션과 고유하게 연결되지만, 역할은 해당 역할이 필요한 사람이라면 누구나 수입할 수 있습니다. 사용자는 영구적인 장기 보안 인증을 가지고 있지만, 역할은 임시 보안 인증만 제공합니다. 자세한 정보는 IAM 사용 설명서의 [IAM 사용자를 만들어야 하는 경우\(역할이 아님\)](#)를 참조하세요.

## IAM 역할

[IAM 역할](#)은 특정 권한을 가진 사용자 AWS 계정 내의 자격 증명입니다. IAM 사용자와 유사하지만, 특정 개인과 연결되지 않습니다. 역할을 AWS Management Console [전환하여](#) 에서 일시적으로 IAM 역할을 맡을 수 있습니다. AWS CLI 또는 AWS API 작업을 호출하거나 사용자 지정 URL을 사용하여 역할을 수입할 수 있습니다. 역할 사용 방법에 대한 자세한 정보는 IAM 사용 설명서의 [IAM 역할 사용](#)을 참조하세요.

임시 보안 인증이 있는 IAM 역할은 다음과 같은 상황에서 유용합니다.

- 페더레이션 사용자 액세스 - 연동 자격 증명에 권한을 부여하려면 역할을 생성하고 해당 역할의 권한을 정의합니다. 연동 자격 증명이 인증되면 역할이 연결되고 역할에 정의된 권한이 부여됩니다. 페더레이션 역할에 대한 자세한 내용은 IAM 사용 설명서의 [타사 자격 증명 공급자의 역할 만들기](#)를 참조하세요. IAM Identity Center를 사용하는 경우 권한 세트를 구성합니다. 인증 후 아이덴티티가 액세스할 수 있는 항목을 제어하기 위해 IAM Identity Center는 권한 세트를 IAM의 역할과 연관 짓습니다. 권한 세트에 대한 자세한 내용은 AWS IAM Identity Center 사용 설명서의 [권한 세트](#)를 참조하세요.
- 임시 IAM 사용자 권한 - IAM 사용자 또는 역할은 IAM 역할을 수입하여 특정 태스크에 대한 다양한 권한을 임시로 받을 수 있습니다.
- 크로스 계정 액세스 - IAM 역할을 사용하여 다른 계정의 사용자(신뢰할 수 있는 보안 주체)가 내 계정의 리소스에 액세스하도록 허용할 수 있습니다. 역할은 계정 간 액세스를 부여하는 기본적인 방법입니다.

니다. 그러나 일부 AWS 서비스 경우에는 역할을 프록시로 사용하는 대신 정책을 리소스에 직접 연결할 수 있습니다. 크로스 계정 액세스를 위한 역할과 리소스 기반 정책의 차이점을 알아보려면 IAM 사용 설명서의 [IAM 역할과 리소스 기반 정책의 차이](#)를 참조하세요.

- 서비스 간 액세스 — 일부는 다른 AWS 서비스 기능을 AWS 서비스 사용합니다. 예컨대, 어떤 서비스에서 호출을 수행하면 일반적으로 해당 서비스는 Amazon EC2에서 애플리케이션을 실행하거나 Amazon S3에 객체를 저장합니다. 서비스는 호출하는 보안 주체의 권한을 사용하거나, 서비스 역할을 사용하거나, 또는 서비스 연결 역할을 사용하여 이 작업을 수행할 수 있습니다.
- 순방향 액세스 세션 (FAS) — IAM 사용자 또는 역할을 사용하여 작업을 수행하는 경우 보안 AWS 주체로 간주됩니다. 일부 서비스를 사용하는 경우 다른 서비스에서 다른 작업을 시작하는 작업을 수행할 수 있습니다. FAS는 전화를 거는 주체의 권한을 다운스트림 AWS 서비스 서비스에 AWS 서비스 요청하기 위한 요청과 결합하여 사용합니다. FAS 요청은 다른 서비스 AWS 서비스 또는 리소스와 상호 작용이 필요한 요청을 서비스가 수신한 경우에만 이루어집니다. 이 경우 두 작업을 모두 수행할 수 있는 권한이 있어야 합니다. FAS 요청 시 정책 세부 정보는 [전달 액세스 세션](#)을 참조하세요.
- 서비스 역할 - 서비스 역할은 서비스가 사용자를 대신하여 태스크를 수행하기 위해 맡는 [IAM 역할](#)입니다. IAM 관리자는 IAM 내에서 서비스 역할을 생성, 수정 및 삭제할 수 있습니다. 자세한 정보는 IAM 사용 설명서의 [AWS 서비스에 대한 권한을 위임할 역할 생성](#)을 참조하세요.
- 서비스 연결 역할 — 서비스 연결 역할은 연결된 서비스 역할의 한 유형입니다. AWS 서비스 서비스는 사용자를 대신하여 작업을 수행하기 위해 역할을 수임할 수 있습니다. 서비스 연결 역할은 사용자에게 AWS 계정 표시되며 해당 서비스가 소유합니다. IAM 관리자는 서비스 링크 역할의 권한을 볼 수 있지만 편집은 할 수 없습니다.
- Amazon EC2에서 실행되는 애플리케이션 — IAM 역할을 사용하여 EC2 인스턴스에서 실행되고 API 요청을 AWS CLI 하는 애플리케이션의 임시 자격 증명을 관리할 수 있습니다. AWS 이는 EC2 인스턴스 내에 액세스 키를 저장할 때 권장되는 방법입니다. EC2 인스턴스에 AWS 역할을 할당하고 모든 애플리케이션에서 사용할 수 있게 하려면 인스턴스에 연결된 인스턴스 프로필을 생성합니다. 인스턴스 프로파일에는 역할이 포함되어 있으며 EC2 인스턴스에서 실행되는 프로그램이 임시 보안 인증을 얻을 수 있습니다. 자세한 정보는 IAM 사용 설명서의 [IAM 역할을 사용하여 Amazon EC2 인스턴스에서 실행되는 애플리케이션에 권한 부여](#)를 참조하세요.

IAM 역할을 사용할지 또는 IAM 사용자를 사용할지를 알아보려면 [IAM 사용 설명서](#)의 IAM 역할(사용자 대신)을 생성하는 경우를 참조하세요.

## 정책을 사용한 액세스 관리

정책을 생성하고 이를 AWS ID 또는 리소스에 AWS 연결하여 액세스를 제어할 수 있습니다. 정책은 ID 또는 리소스와 연결될 때 AWS 해당 권한을 정의하는 객체입니다. AWS 주도자 (사용자, 루트 사용자

또는 역할 세션)가 요청할 때 이러한 정책을 평가합니다. 정책에서 권한은 요청이 허용되거나 거부되는지를 결정합니다. 대부분의 정책은 JSON 문서로 AWS 저장됩니다. JSON 정책 문서의 구조와 콘텐츠에 대한 자세한 정보는 IAM 사용 설명서의 [JSON 정책 개요](#)를 참조하세요.

관리자는 AWS JSON 정책을 사용하여 누가 무엇에 액세스할 수 있는지 지정할 수 있습니다. 즉, 어떤 보안 주체가 어떤 리소스와 어떤 조건에서 작업을 수행할 수 있는지를 지정할 수 있습니다.

기본적으로, 사용자와 역할에는 어떠한 권한도 없습니다. 사용자에게 사용자가 필요한 리소스에서 작업을 수행할 권한을 부여하려면 IAM 관리자가 IAM 정책을 생성하면 됩니다. 그런 다음 관리자가 IAM 정책을 역할에 추가하고, 사용자가 역할을 수임할 수 있습니다.

IAM 정책은 작업을 수행하기 위해 사용하는 방법과 상관없이 작업에 대한 권한을 정의합니다. 예를 들어, iam:GetRole태스크를 허용하는 정책이 있다고 가정합니다. 해당 정책을 사용하는 사용자는 AWS Management Console, AWS CLI, 또는 AWS API에서 역할 정보를 가져올 수 있습니다.

## ID 기반 정책

ID 기반 정책은 IAM 사용자, 사용자 그룹 또는 역할과 같은 자격 증명에 연결할 수 있는 JSON 권한 정책 문서입니다. 이러한 정책은 사용자와 역할이 어떤 리소스와 어떤 조건에서 어떤 작업을 수행할 수 있는지를 제어합니다. 자격 증명 기반 정책을 생성하는 방법을 알아보려면 IAM 사용 설명서의 [IAM 정책 생성](#)을 참조하세요.

자격 증명 기반 정책은 인라인 정책 또는 관리형 정책으로 한층 더 분류할 수 있습니다. 인라인 정책은 단일 사용자, 그룹 또는 역할에 직접 포함됩니다. 관리형 정책은 내 여러 사용자, 그룹 및 역할에 연결할 수 있는 독립형 정책입니다. AWS 계정관리형 정책에는 AWS 관리형 정책과 고객 관리형 정책이 포함됩니다. 관리형 정책 또는 인라인 정책을 선택하는 방법을 알아보려면 IAM 사용 설명서의 [관리형 정책과 인라인 정책의 선택](#)을 참조하세요.

## 리소스 기반 정책

리소스 기반 정책은 리소스에 연결하는 JSON 정책 설명서입니다. 리소스 기반 정책의 예는 IAM 역할 신뢰 정책과 Amazon S3 버킷 정책입니다. 리소스 기반 정책을 지원하는 서비스에서 서비스 관리자는 이러한 정책을 사용하여 특정 리소스에 대한 액세스를 통제할 수 있습니다. 정책이 연결된 리소스의 경우 정책은 지정된 보안 주체가 해당 리소스와 어떤 조건에서 어떤 작업을 수행할 수 있는지를 정의합니다. 리소스 기반 정책에서 [보안 주체를 지정](#)해야 합니다. 보안 주체에는 계정, 사용자, 역할, 연동 사용자 등이 포함될 수 있습니다. AWS 서비스

리소스 기반 정책은 해당 서비스에 있는 인라인 정책입니다. IAM의 AWS 관리형 정책은 리소스 기반 정책에 사용할 수 없습니다.

## 액세스 제어 목록(ACLs)

액세스 제어 목록(ACL)은 어떤 보안 주체(계정 멤버, 사용자 또는 역할)가 리소스에 액세스할 수 있는 권한을 가지고 있는지를 제어합니다. ACLs는 JSON 정책 문서 형식을 사용하지 않지만 리소스 기반 정책과 유사합니다.

ACL을 지원하는 서비스의 예로는 아마존 S3와 아마존 VPC가 있습니다. AWS WAF ACL에 대해 자세히 알아보려면 Amazon Simple Storage Service 개발자 안내서의 [액세스 제어 목록\(ACL\) 개요](#)를 참조하세요.

## 기타 정책 타입

AWS 일반적이지 않은 추가 정책 유형을 지원합니다. 이러한 정책 타입은 더 일반적인 정책 타입에 따라 사용자에게 부여되는 최대 권한을 설정할 수 있습니다.

- 권한 경계 – 권한 경계는 보안 인증 기반 정책에 따라 IAM 엔터티(IAM 사용자 또는 역할)에 부여할 수 있는 최대 권한을 설정하는 고급 기능입니다. 개체에 대한 권한 경계를 설정할 수 있습니다. 그 결과로 얻는 권한은 엔터티의 자격 증명 기반 정책과 그 권한 경계의 교집합입니다. Principal 필드에서 사용자나 역할을 보안 주체로 지정하는 리소스 기반 정책은 권한 경계를 통해 제한되지 않습니다. 이러한 정책 중 하나에 포함된 명시적 거부는 허용을 재정의합니다. 권한 경계에 대한 자세한 정보는 IAM 사용 설명서의 [IAM 엔터티에 대한 권한 경계](#)를 참조하세요.
- 서비스 제어 정책 (SCP) - SCP는 조직 또는 조직 단위 (OU)에 대한 최대 권한을 지정하는 JSON 정책입니다. AWS Organizations AWS Organizations 사업체가 소유한 여러 AWS 계정 개를 그룹화하고 중앙에서 관리하는 서비스입니다. 조직에서 모든 기능을 활성화할 경우 서비스 제어 정책 (SCP)을 임의의 또는 모든 계정에 적용할 수 있습니다. SCP는 각 항목을 포함하여 구성원 계정의 엔터티에 대한 권한을 제한합니다. AWS 계정 루트 사용자조직 및 SCP에 대한 자세한 정보는 AWS Organizations 사용 설명서의 [SCP 작동 방식](#)을 참조하세요.
- 세션 정책 – 세션 정책은 역할 또는 페더레이션 사용자에게 대해 임시 세션을 프로그래밍 방식으로 생성할 때 파라미터로 전달하는 고급 정책입니다. 결과적으로 얻는 세션의 권한은 사용자 또는 역할 자격 증명 기반 정책의 교차 및 세션 정책입니다. 또한 권한을 리소스 기반 정책에서 가져올 수도 있습니다. 이러한 정책 중 하나에 포함된 명시적 거부는 허용을 재정의합니다. 자세한 정보는 IAM 사용 설명서의 [세션 정책](#)을 참조하세요.

## 여러 정책 타입

여러 정책 타입이 요청에 적용되는 경우 결과 권한은 이해하기가 더 복잡합니다. 여러 정책 유형이 관련된 경우 요청을 허용할지 여부를 AWS 결정하는 방법을 알아보려면 IAM 사용 설명서의 [정책 평가 로직](#)을 참조하십시오.

## 아마존 핀포인트 SMS가 IAM과 연동되는 방식

IAM을 사용하여 Amazon Pinpoint SMS에 대한 액세스를 관리하기 전에 Amazon Pinpoint SMS에서 사용할 수 있는 IAM 기능에 대해 알아보십시오.

Amazon Pinpoint SMS와 함께 사용할 수 있는 IAM 기능

IAM 특성	아마존 핀포인트 SMS 지원
<a href="#">ID 기반 정책</a>	예
<a href="#">리소스 기반 정책</a>	아니요
<a href="#">정책 작업</a>	예
<a href="#">정책 리소스</a>	예
<a href="#">정책 조건 키</a>	예
<a href="#">ACLs</a>	아니요
<a href="#">ABAC(정책 내 태그)</a>	부분
<a href="#">임시 보안 인증</a>	예
<a href="#">전달 액세스 세션(FAS)</a>	아니요
<a href="#">서비스 역할</a>	예
<a href="#">서비스 연결 역할</a>	아니요

Amazon Pinpoint SMS 및 AWS 기타 서비스가 대부분의 IAM 기능과 어떻게 작동하는지 자세히 알아보려면 IAM 사용 설명서의 [IAM과 함께 작동하는 서비스를 AWS 참조하십시오](#).

### 아마존 Pinpoint SMS에 대한 자격 증명 기반 정책

ID 기반 정책 지원	예
-------------	---

자격 증명 기반 정책은 IAM 사용자, 사용자 그룹 또는 역할과 같은 자격 증명에 연결할 수 있는 JSON 권한 정책 문서입니다. 이러한 정책은 사용자와 역할이 어떤 리소스와 어떤 조건에서 어떤 작업을 수행할 수 있는지를 제어합니다. 자격 증명 기반 정책을 생성하는 방법을 알아보려면 IAM 사용 설명서의 [IAM 정책 생성](#)을 참조하세요.

IAM 자격 증명 기반 정책을 사용하면 허용되거나 거부되는 작업과 리소스뿐 아니라 작업이 허용되거나 거부되는 조건을 지정할 수 있습니다. 자격 증명 기반 정책에서는 보안 주체가 연결된 사용자 또는 역할에 적용되므로 보안 주체를 지정할 수 없습니다. JSON 정책에서 사용하는 모든 요소에 대해 알아보려면 IAM 사용 설명서의 [IAM JSON 정책 요소 참조](#)를 참조하세요.

### 아마존 Pinpoint SMS의 자격 증명 기반 정책 예제

Amazon Pinpoint SMS ID 기반 정책의 예를 보려면 을 참조하십시오. [아마존 Pinpoint SMS의 자격 증명 기반 정책 예제](#)

### 아마존 Pinpoint SMS 내의 리소스 기반 정책

리소스 기반 정책 지원	아니요
--------------	-----

리소스 기반 정책은 리소스에 연결하는 JSON 정책 문서입니다. 리소스 기반 정책의 예는 IAM 역할 신뢰 정책과 Amazon S3 버킷 정책입니다. 리소스 기반 정책을 지원하는 서비스에서 서비스 관리자는 이러한 정책을 사용하여 특정 리소스에 대한 액세스를 통제할 수 있습니다. 정책이 연결된 리소스의 경우 정책은 지정된 보안 주체가 해당 리소스와 어떤 조건에서 어떤 작업을 수행할 수 있는지를 정의합니다. 리소스 기반 정책에서 [보안 주체를 지정](#)해야 합니다. 보안 주체에는 계정, 사용자, 역할, 연동 사용자 등이 포함될 수 있습니다. AWS 서비스

계정 간 액세스를 활성화하려는 경우 전체 계정이나 다른 계정의 IAM 엔터티를 리소스 기반 정책의 보안 주체로 지정할 수 있습니다. 리소스 기반 정책에 크로스 계정 보안 주체를 추가하는 것은 트러스트 관계 설정의 절반밖에 되지 않는다는 것을 유념하세요. 보안 주체와 리소스가 다른 AWS 계정경우 신뢰할 수 있는 계정의 IAM 관리자는 보안 주체 개체 (사용자 또는 역할) 에게 리소스에 액세스할 수 있는 권한도 부여해야 합니다. 개체에 자격 증명 기반 정책을 연결하여 권한을 부여합니다. 하지만 리소스 기반 정책이 동일 계정의 보안 주체에 액세스를 부여하는 경우 추가 자격 증명 기반 정책이 필요하지 않습니다. 자세한 정보는 IAM 사용 설명서의 [IAM 역할과 리소스 기반 정책의 차이](#)를 참조하세요.

### 아마존 Pinpoint SMS에 대한 정책 조치

정책 작업 지원	예
----------	---

관리자는 AWS JSON 정책을 사용하여 누가 무엇에 액세스할 수 있는지 지정할 수 있습니다. 즉, 어떤 보안 주체가 어떤 리소스와 어떤 조건에서 작업을 수행할 수 있는지를 지정할 수 있습니다.

JSON 정책의 Action 요소는 정책에서 액세스를 허용하거나 거부하는 데 사용할 수 있는 태스크를 설명합니다. 정책 작업은 일반적으로 관련 AWS API 작업과 이름이 같습니다. 일치하는 API 작업이 없는 권한 전용 작업 같은 몇 가지 예외도 있습니다. 정책에서 여러 작업이 필요한 몇 가지 작업도 있습니다. 이러한 추가 작업을 일컬어 종속 작업이라고 합니다.

연결된 작업을 수행할 수 있는 권한을 부여하기 위한 정책에 작업을 포함하십시오.

아마존 Pinpoint SMS 작업 목록을 보려면 서비스 권한 부여 참조의 [Amazon Pinpoint SMS에서 정의한 작업을](#) 참조하십시오.

Amazon Pinpoint SMS의 정책 조치는 조치 전에 다음 접두사를 사용합니다.

```
sms-voice
```

단일 문에서 여러 작업을 지정하려면 다음과 같이 쉼표로 구분합니다.

```
"Action": [
  "sms-voice:action1",
  "sms-voice:action2"
]
```

와일드카드(\*)를 사용하여 여러 작업을 지정할 수 있습니다. 예를 들어, Describe라는 단어로 시작하는 모든 태스크를 지정하려면 다음 태스크를 포함합니다.

```
"Action": "sms-voice:Describe*"
```

아마존 Pinpoint SMS 작업 목록을 보려면 IAM 사용 설명서의 [Amazon Pinpoint SMS에서 정의한 작업을](#) 참조하십시오.

하지만 가장 좋은 방법은 최소 권한의 원칙을 따르는 정책을 만드는 것입니다. 즉, 특정 작업을 수행하는 데 필요한 권한만 포함하는 정책을 생성해야 합니다.

IAM 정책에서 사용할 수 있는 Amazon Pinpoint SMS 작업 목록은 을 참조하십시오. [IAM 정책을 위한 아마존 핀포인트 SMS 조치](#)



Amazon Pinpoint SMS ID 기반 정책의 예를 보려면 을 참조하십시오. [아마존 Pinpoint SMS의 자격 증명 기반 정책 예제](#)

## Amazon Pinpoint SMS를 위한 정책 리소스

정책 리소스 지원

예

관리자는 AWS JSON 정책을 사용하여 누가 무엇에 액세스할 수 있는지 지정할 수 있습니다. 즉, 어떤 보안 주체가 어떤 리소스와 어떤 조건에서 작업을 수행할 수 있는지 지정할 수 있습니다.

Resource JSON 정책 요소는 작업이 적용되는 하나 이상의 개체를 지정합니다. 문장에는 Resource 또는 NotResource 요소가 반드시 추가되어야 합니다. 모범 사례에 따라 [Amazon 리소스 이름\(ARN\)](#)을 사용하여 리소스를 지정합니다. 리소스 수준 권한이라고 하는 특정 리소스 타입을 지원하는 작업에 대해 이 작업을 수행할 수 있습니다.

작업 나열과 같이 리소스 수준 권한을 지원하지 않는 작업의 경우, 와일드카드(\*)를 사용하여 해당 문이 모든 리소스에 적용됨을 나타냅니다.

```
"Resource": "*"

```

Amazon Pinpoint SMS 리소스 유형 및 해당 ARN 목록을 보려면 서비스 권한 부여 참조의 [Amazon Pinpoint SMS에서 정의한 리소스](#)를 참조하십시오. 각 리소스의 ARN을 지정할 수 있는 작업에 대해 알아보려면 [Amazon Pinpoint SMS에서 정의하는 작업](#)을 참조하십시오.

Amazon Pinpoint SMS ID 기반 정책의 예를 보려면 을 참조하십시오. [아마존 Pinpoint SMS의 자격 증명 기반 정책 예제](#)

리소스 생성을 위한 특정 작업과 같은 일부 Amazon Pinpoint SMS 작업은 특정 리소스에서 수행할 수 없습니다. 이러한 경우 와일드카드(\*)를 사용해야 합니다.

```
"Resource": "*"

```

IAM 정책에서 다음 유형의 SMS 및 음성 리소스에 대한 ARN을 지정할 수도 있습니다.

- 구성 세트
- 옵트아웃 목록
- 전화번호

- 풀
- 등록
- 등록 첨부 파일
- 발신자 ID
- 확인된 목적지 전화번호

예를 들어, 전화번호 ID가 phone-12345678901234567890123456789012인 전화번호에 대한 정책 명령문을 생성하려면 아래의 ARN을 사용합니다.

```
"Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:phone-number/phone-12345678901234567890123456789012"
```

특정 계정에 속하는 모든 전화번호를 지정하려면 전화번호 ID 대신 와일드카드(\*)를 사용합니다.

```
"Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:phone-number/*"
```

일부 Amazon Pinpoint SMS 및 음성 작업은 계정 수준 설정(예: 지출 한도)을 관리하는 리소스 등의 특정 리소스에서는 수행되지 않습니다. 이러한 경우 와일드카드(\*)를 사용해야 합니다.

```
"Resource": "*"
```

## 아마존 Pinpoint SMS의 정책 조건 키

서비스별 정책 조건 키 지원	예
-----------------	---

관리자는 AWS JSON 정책을 사용하여 누가 무엇에 액세스할 수 있는지 지정할 수 있습니다. 즉, 어떤 보안 주체가 어떤 리소스와 어떤 조건에서 작업을 수행할 수 있는지 지정할 수 있습니다.

Condition 요소(또는 Condition 블록)를 사용하면 정책이 발효되는 조건을 지정할 수 있습니다. Condition 요소는 옵션입니다. 같거나 작음과 같은 [조건 연산자](#)를 사용하여 정책의 조건을 요청의 값과 일치시키는 조건식을 생성할 수 있습니다.

한 문에서 여러 Condition요소를 지정하거나 단일 Condition요소에서 여러 키를 지정하는 경우 AWS 는 논리적 AND태스크를 사용하여 평가합니다. 단일 조건 키에 여러 값을 지정하는 경우는 논리적 OR 연산을 사용하여 조건을 AWS 평가합니다. 명문의 권한을 부여하기 전에 모든 조건을 충족해야 합니다.

조건을 지정할 때 자리 표시자 변수를 사용할 수도 있습니다. 예를 들어, IAM 사용자에게 IAM 사용자 이름으로 태그가 지정된 경우에만 리소스에 액세스할 수 있는 권한을 부여할 수 있습니다. 자세한 정보는 IAM 사용 설명서의 [IAM 정책 요소: 변수 및 태그](#)를 참조하세요.

AWS 글로벌 조건 키 및 서비스별 조건 키를 지원합니다. 모든 AWS 글로벌 조건 키를 보려면 IAM 사용 [AWS 설명서의 글로벌 조건 컨텍스트 키](#)를 참조하십시오.

Amazon Pinpoint SMS 조건 키 목록을 보려면 서비스 권한 부여 참조의 [Amazon Pinpoint SMS의 조건 키를 참조하십시오](#). 조건 키를 사용할 수 있는 작업 및 리소스를 알아보려면 [Amazon Pinpoint SMS에서 정의한 작업을](#) 참조하십시오.

Amazon Pinpoint SMS ID 기반 정책의 예를 보려면 [아마존 Pinpoint SMS의 자격 증명 기반 정책 예제](#)를 참조하십시오.

Amazon Pinpoint SMS는 자체 조건 키 세트를 정의하며 일부 글로벌 조건 키도 지원합니다. 모든 AWS 글로벌 조건 키 목록을 보려면 IAM 사용 설명서의 [AWS 글로벌 조건 컨텍스트 키](#)를 참조하십시오. Amazon Pinpoint SMS 조건 키 목록을 보려면 IAM 사용 설명서의 [Amazon Pinpoint SMS의 조건 키를 참조하십시오](#). 조건 키를 사용할 수 있는 작업 및 리소스를 알아보려면 IAM 사용 설명서의 [Amazon Pinpoint SMS에서 정의한 작업을](#) 참조하십시오.

## 아마존 핀포인트 SMS의 ACL

ACL 지원	아니요
--------	-----

액세스 제어 목록(ACLs)은 어떤 보안 주체(계정 멤버, 사용자 또는 역할)가 리소스에 액세스할 수 있는 권한을 가지고 있는지를 제어합니다. ACLs는 JSON 정책 문서 형식을 사용하지 않지만 리소스 기반 정책과 유사합니다.

## 아마존 핀포인트 SMS를 통한 ABAC

ABAC(정책 내 태그) 지원	부분
------------------	----

속성 기반 액세스 제어(ABAC)는 속성을 기반으로 권한을 정의하는 권한 부여 전략입니다. AWS에서는 이러한 속성을 태그라고 합니다. IAM 개체(사용자 또는 역할) 및 여러 AWS 리소스에 태그를 첨부할 수 있습니다. ABAC의 첫 번째 단계로 개체 및 리소스에 태그를 지정합니다. 그런 다음 보안 주체의 태그가 액세스하려는 리소스의 태그와 일치할 때 작업을 허용하도록 ABAC 정책을 설계합니다.

ABAC는 빠르게 성장하는 환경에서 유용하며 정책 관리가 번거로운 상황에 도움이 됩니다.

태그를 기반으로 액세스를 제어하려면 `aws:ResourceTag/key-name`, `aws:RequestTag/key-name` 또는 `aws:TagKeys` 조건 키를 사용하여 정책의 [조건 요소](#)에 태그 정보를 제공합니다.

서비스가 모든 리소스 타입에 대해 세 가지 조건 키를 모두 지원하는 경우, 값은 서비스에 대해 예입니다. 서비스가 일부 리소스 타입에 대해서만 세 가지 조건 키를 모두 지원하는 경우, 값은 부분적입니다.

ABAC에 대한 자세한 정보는 IAM 사용 설명서의 [ABAC란 무엇인가요?](#)를 참조하세요. ABAC 설정 단계가 포함된 자습서를 보려면 IAM 사용 설명서의 [속성 기반 액세스 제어\(ABAC\) 사용](#)을 참조하세요.

## Amazon Pinpoint SMS에서 임시 자격 증명 사용

임시 보안 인증 지원

예

임시 자격 증명을 사용하여 로그인하면 작동하지 AWS 서비스 않는 것도 있습니다. 임시 자격 증명을 사용하는 방법을 AWS 서비스 비롯한 추가 정보는 [IAM 사용 설명서의 IAM과AWS 서비스 연동되는 내용](#)을 참조하십시오.

사용자 이름과 암호를 제외한 다른 방법을 AWS Management Console 사용하여 로그인하면 임시 자격 증명을 사용하는 것입니다. 예를 들어 회사의 SSO (Single Sign-On) 링크를 AWS 사용하여 액세스 하는 경우 이 프로세스에서 자동으로 임시 자격 증명을 생성합니다. 또한 콘솔에 사용자로 로그인한 다음 역할을 전환할 때 임시 보안 인증을 자동으로 생성합니다. 역할 전환에 대한 자세한 정보는 IAM 사용 설명서의 [역할로 전환\(콘솔\)](#)을 참조하세요.

또는 API를 사용하여 임시 자격 증명을 수동으로 생성할 수 있습니다 AWS CLI . AWS 그런 다음 해당 임시 자격 증명 사용하여 액세스할 수 AWS있습니다. AWS 장기 액세스 키를 사용하는 대신 임시 자격 증명을 동적으로 생성할 것을 권장합니다. 자세한 정보는 [IAM의 임시 보안 인증](#) 섹션을 참조하세요.

## Amazon Pinpoint SMS를 위한 포워드 액세스 세션

전달 액세스 세션(FAS) 지원

아니요

IAM 사용자 또는 역할을 사용하여 작업을 수행하는 AWS경우 사용자는 보안 주체로 간주됩니다. 일부 서비스를 사용하는 경우 다른 서비스에서 다른 작업을 시작하는 작업을 수행할 수 있습니다. FAS는 전화를 거는 주체의 권한을 다운스트림 서비스에 AWS 서비스 요청하라는 요청과 결합하여 사용합니다. AWS 서비스 FAS 요청은 다른 서비스 AWS 서비스 또는 리소스와의 상호 작용이 필요한 요청을 서

비스가 수신한 경우에만 이루어집니다. 이 경우 두 작업을 모두 수행할 수 있는 권한이 있어야 합니다. FAS 요청 시 정책 세부 정보는 [전달 액세스 세션](#)을 참조하세요.

## 아마존 Pinpoint SMS의 서비스 역할

서비스 역할 지원	예
-----------	---

서비스 역할은 서비스가 사용자를 대신하여 작업을 수행하는 것으로 가정하는 [IAM 역할](#)입니다. IAM 관리자는 IAM 내에서 서비스 역할을 생성, 수정 및 삭제할 수 있습니다. 자세한 정보는 IAM 사용 설명서의 [AWS 서비스에 대한 권한을 위임할 역할 생성](#)을 참조하세요.

### Warning

서비스 역할에 대한 권한을 변경하면 Amazon Pinpoint SMS 기능이 작동하지 않을 수 있습니다. Amazon Pinpoint SMS에서 이에 대한 지침을 제공하는 경우에만 서비스 역할을 편집하십시오.

## Amazon Pinpoint SMS의 서비스 연결 역할

서비스 연결 역할 지원	아니요
--------------	-----

서비스 연결 역할은 에 연결된 서비스 역할 유형입니다. AWS 서비스서비스는 사용자를 대신하여 작업을 수행하기 위해 역할을 수입할 수 있습니다. 서비스 연결 역할은 사용자에게 AWS 계정 표시되며 해당 서비스가 소유합니다. IAM 관리자는 서비스 링크 역할의 권한을 볼 수 있지만 편집은 할 수 없습니다.

서비스 연결 역할 생성 또는 관리에 대한 자세한 내용은 [IAM으로 작업하는AWS 서비스](#) 섹션을 참조하세요. 서비스 연결 역할 열에서 Yes(이)가 포함된 서비스를 테이블에서 찾습니다. 해당 서비스에 대한 서비스 연결 역할 설명서를 보려면 Yes(네) 링크를 선택합니다.

## 아마존 Pinpoint SMS의 자격 증명 기반 정책 예제

기본적으로 사용자 및 역할에는 Amazon Pinpoint SMS 리소스를 생성하거나 수정할 권한이 없습니다. 또한 AWS Management Console, AWS Command Line Interface (AWS CLI) 또는 AWS API를 사용하여 작업을 수행할 수 없습니다. 사용자에게 사용자가 필요한 리소스에서 작업을 수행할 권한을 부여하

려면 IAM 관리자가 IAM 정책을 생성하면 됩니다. 그런 다음 관리자가 IAM 정책을 역할에 추가하고, 사용자가 역할을 맡을 수 있습니다.

이러한 예제 JSON 정책 문서를 사용하여 IAM ID 기반 정책을 생성하는 방법을 알아보려면 IAM 사용 설명서의 [IAM 정책 생성](#)을 참조하세요.

각 리소스 유형의 ARN 형식을 비롯하여 Amazon Pinpoint SMS에서 정의한 작업 및 리소스 유형에 대한 자세한 내용은 서비스 인증 참조의 [Amazon Pinpoint SMS용 작업, 리소스 및 조건 키](#)를 참조하십시오.

## 주제

- [정책 모범 사례](#)
- [아마존 Pinpoint SMS 콘솔 사용](#)
- [사용자가 자신의 고유한 권한을 볼 수 있도록 허용](#)
- [예: Amazon Pinpoint SMS 및 Voice v2 API 작업에 대한 액세스 제공](#)
- [이벤트를 Kinesis로 스트리밍하기 위한 IAM 역할](#)

## 정책 모범 사례

ID 기반 정책은 누군가가 사용자 계정에서 Amazon Pinpoint SMS 리소스를 생성, 액세스 또는 삭제할 수 있는지 여부를 결정합니다. 이 작업으로 인해 AWS 계정에 비용이 발생할 수 있습니다. 자격 증명 기반 정책을 생성하거나 편집할 때는 다음 지침과 권장 사항을 따르십시오.

- AWS 관리형 정책으로 시작하고 최소 권한 권한으로 이동 — 사용자와 워크로드에 권한을 부여하려면 여러 일반적인 사용 사례에 권한을 부여하는 AWS 관리형 정책을 사용하십시오. 에서 사용할 수 있습니다. AWS 계정사용 사례에 맞는 AWS 고객 관리형 정책을 정의하여 권한을 더 줄이는 것이 좋습니다. 자세한 정보는 IAM 사용 설명서의 [AWS 관리형 정책](#) 또는 [AWS 직무에 대한 관리형 정책](#)을 참조하세요.
- 최소 권한 적용 – IAM 정책을 사용하여 권한을 설정하는 경우 태스크를 수행하는 데 필요한 권한만 부여합니다. 이렇게 하려면 최소 권한으로 알려진 특정 조건에서 특정 리소스에 대해 수행할 수 있는 작업을 정의합니다. IAM을 사용하여 권한을 적용하는 방법에 대한 자세한 정보는 IAM 사용 설명서에 있는 [IAM의 정책 및 권한](#)을 참조하세요.
- IAM 정책의 조건을 사용하여 액세스 추가 제한 – 정책에 조건을 추가하여 작업 및 리소스에 대한 액세스를 제한할 수 있습니다. 예를 들어 SSL을 사용하여 모든 요청을 전송해야 한다고 지정하는 정책 조건을 작성할 수 있습니다. 예를 AWS 서비스들어 특정 작업을 통해 서비스 작업을 사용하는 경우 조건을 사용하여 서비스 작업에 대한 액세스 권한을 부여할 수도 AWS CloudFormation있습니다. 자세한 정보는 IAM 사용 설명서의 [IAM JSON 정책 요소: 조건](#)을 참조하세요.

- IAM Access Analyzer를 통해 IAM 정책을 검증하여 안전하고 기능적인 권한 보장 – IAM Access Analyzer에서는 IAM 정책 언어(JSON)와 모범 사례가 정책에서 준수되도록 신규 및 기존 정책을 검증합니다. IAM Access Analyzer는 100개 이상의 정책 확인 항목과 실행 가능한 추천을 제공하여 안전하고 기능적인 정책을 작성하도록 돕습니다. 자세한 정보는 IAM 사용 설명서의 [IAM Access Analyzer 정책 검증](#)을 참조하세요.
- 멀티 팩터 인증 (MFA) 필요 - IAM 사용자 또는 루트 사용자가 필요한 시나리오가 있는 경우 추가 보안을 위해 AWS 계정 MFA를 활성화하십시오. API 작업을 직접 호출할 때 MFA가 필요하다면 정책에 MFA 조건을 추가합니다. 자세한 정보는 IAM 사용 설명서의 [MFA 보호 API 액세스 구성](#)을 참조하세요.

IAM의 모범 사례에 대한 자세한 내용은 IAM 사용 설명서의 [IAM의 보안 모범 사례](#)를 참조하세요.

## 아마존 Pinpoint SMS 콘솔 사용

Amazon Pinpoint SMS 콘솔에 액세스하려면 최소 권한 집합이 있어야 합니다. 이러한 권한을 통해 자신의 Amazon Pinpoint SMS 리소스를 나열하고 해당 리소스에 대한 세부 정보를 볼 수 있어야 합니다. AWS 계정최소 필수 권한보다 더 제한적인 자격 증명 기반 정책을 만들면 콘솔이 해당 정책에 연결된 엔티티(사용자 또는 역할)에 대해 의도대로 작동하지 않습니다.

AWS CLI 또는 AWS API만 호출하는 사용자에게 최소 콘솔 권한을 허용할 필요는 없습니다. 그 대신, 수행하려는 API 작업과 일치하는 작업에만 액세스할 수 있도록 합니다.

사용자와 역할이 Amazon Pinpoint SMS 콘솔을 계속 사용할 수 있도록 하려면 Amazon Pinpoint **ConsoleAccess** SMS **ReadOnly** AWS 또는 관리형 정책도 엔티티에 연결하십시오. 자세한 내용은 IAM 사용 설명서의 [사용자에게 권한 추가](#)를 참조하십시오.

## 사용자가 자신의 고유한 권한을 볼 수 있도록 허용

이 예시는 IAM 사용자가 자신의 사용자 자격 증명에 연결된 인라인 및 관리형 정책을 볼 수 있도록 허용하는 정책을 생성하는 방법을 보여줍니다. 이 정책에는 콘솔에서 또는 API를 사용하여 프로그래밍 방식으로 이 작업을 완료할 수 있는 AWS CLI 권한이 포함됩니다. AWS

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ViewOwnUserInfo",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:GetUserPolicy",
```

```

        "iam:ListGroupsWithUser",
        "iam:ListAttachedUserPolicies",
        "iam:ListUserPolicies",
        "iam:GetUser"
    ],
    "Resource": ["arn:aws:iam::*:user/${aws:username}"]
},
{
    "Sid": "NavigateInConsole",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "iam:GetGroupPolicy",
        "iam:GetPolicyVersion",
        "iam:GetPolicy",
        "iam:ListAttachedGroupPolicies",
        "iam:ListGroupPolicies",
        "iam:ListPolicyVersions",
        "iam:ListPolicies",
        "iam:ListUsers"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
}

```

## 예: Amazon Pinpoint SMS 및 Voice v2 API 작업에 대한 액세스 제공

이 섹션에서는 Amazon Pinpoint SMS 및 Voice v2 API에서 사용할 수 있는 기능에 대한 액세스를 허용하는 예제 정책을 제공합니다. 이는 Amazon Pinpoint SMS에서 SMS 및 음성 채널을 사용하고 관리하기 위한 고급 옵션을 제공하는 추가 API입니다. 이 API에 대해 자세히 알아보려면 [Amazon Pinpoint SMS 및 음성 v2 API](#)를 참조하십시오.

### 읽기 전용 액세스

다음 예제 정책은 계정의 모든 Amazon Pinpoint SMS 및 Voice v2 API 작업 및 리소스에 AWS 대한 읽기 전용 액세스를 허용합니다.

```

{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Sid": "SMSVoiceReadOnly",
            "Effect": "Allow",

```



```

    "Action": [
      "sms-voice:List*",
      "sms-voice:DescribeAccountAttributes",
      "sms-voice:DescribeAccountLimits",
      "sms-voice:DescribeConfigurationSets",
      "sms-voice:DescribeKeywords",
      "sms-voice:DescribeOptedOutNumbers",
      "sms-voice:DescribeOptOutLists",
      "sms-voice:DescribePhoneNumbers",
      "sms-voice:DescribePools",
      "sms-voice:DescribeRegistrationAttachments",
      "sms-voice:DescribeRegistrationFieldDefinitions",
      "sms-voice:DescribeRegistrations",
      "sms-voice:DescribeRegistrationSectionDefinitions",
      "sms-voice:DescribeRegistrationTypeDefinitions",
      "sms-voice:DescribeRegistrationVersions",
      "sms-voice:DescribeSenderIds",
      "sms-voice:DescribeSpendLimits",
      "sms-voice:DescribeVerifiedDestinationNumbers"
    ],
    "Resource": "*"
  }
]
}

```

## 관리자 액세스

다음 예제 정책은 계정의 모든 Amazon Pinpoint SMS 및 Voice v2 API 작업 및 리소스에 대한 전체 액세스를 허용합니다. AWS

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoiceFullAccess",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:*"
      ],
      "Resource": "*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "accountId"
        }
      }
    }
  ]
}

```

```

    },
    "ArnLike": {
      "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:accountId:*"
    }
  }
]
}

```

## 이벤트를 Kinesis로 스트리밍하기 위한 IAM 역할

Amazon Pinpoint SMS는 앱의 앱 사용 데이터 또는 이벤트 데이터를 계정의 Amazon Kinesis 데이터 스트림 또는 Amazon Data Firehose 전송 스트림으로 자동으로 보낼 수 있습니다. AWS Amazon Pinpoint SMS에서 이벤트 데이터 스트리밍을 시작할 수 있으려면 먼저 Amazon Pinpoint SMS에 필요한 권한을 위임해야 합니다.

콘솔을 사용하여 이벤트 스트리밍을 설정하는 경우 Amazon Pinpoint SMS는 필요한 권한을 가진 AWS Identity and Access Management (IAM) 역할을 자동으로 생성합니다.

수동으로 역할을 생성하려면 다음 정책을 역할에 연결합니다.

- Amazon Pinpoint SMS가 이벤트 데이터를 스트림으로 전송할 수 있도록 허용하는 권한 정책입니다.
- Amazon Pinpoint SMS가 역할을 맡도록 허용하는 신뢰 정책입니다.

역할을 생성한 후 이벤트를 스트림에 자동으로 전송하도록 Amazon Pinpoint SMS를 구성할 수 있습니다. 자세한 내용은 이 안내서의 [Amazon Data Firehose 이벤트 목적지](#) 섹션을 참조하세요.

## Amazon Pinpoint SMS ID 및 액세스 문제 해결

다음 정보를 사용하면 Amazon Pinpoint SMS 및 IAM으로 작업할 때 발생할 수 있는 일반적인 문제를 진단하고 해결하는 데 도움이 됩니다.

### 주제

- [Amazon Pinpoint SMS에서 작업을 수행할 권한이 없습니다.](#)
- [저는 IAM을 수행할 권한이 없습니다. PassRole](#)
- [외부 사용자가 내 Amazon Pinpoint SMS AWS 계정 리소스에 액세스할 수 있도록 허용하고 싶습니다.](#)

## Amazon Pinpoint SMS에서 작업을 수행할 권한이 없습니다.

작업을 수행할 권한이 없다는 오류가 수신되면, 작업을 수행할 수 있도록 정책을 업데이트해야 합니다.

다음 예제 오류는 mateojacksonIAM 사용자가 콘솔을 사용하여 가상 *my-example-widget* 리소스에 대한 세부 정보를 보려고 하지만 가상 sms-voice:*GetWidget* 권한이 없을 때 발생합니다.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/mateojackson is not authorized to perform: sms-voice:GetWidget on resource: my-example-widget
```

이 경우 sms-voice:*GetWidget* 작업을 사용하여 *my-example-widget* 리소스에 액세스할 수 있도록 mateojackson 사용자 정책을 업데이트해야 합니다.

도움이 필요하면 AWS 관리자에게 문의하십시오. 관리자는 로그인 자격 증명을 제공한 사람입니다.

### 저는 IAM을 수행할 권한이 없습니다. PassRole

작업을 수행할 권한이 없다는 오류 메시지가 표시되는 경우 Amazon Pinpoint SMS로 역할을 전달할 수 있도록 정책을 업데이트해야 합니다. iam:PassRole

일부 AWS 서비스 서비스에서는 새 서비스 역할 또는 서비스 연결 역할을 생성하는 대신 기존 역할을 해당 서비스에 전달할 수 있습니다. 이렇게 하려면 사용자가 서비스에 역할을 전달할 수 있는 권한을 가지고 있어야 합니다.

다음 예제 오류는 이라는 IAM 사용자가 콘솔을 사용하여 Amazon Pinpoint SMS에서 작업을 marymajor 수행하려고 할 때 발생합니다. 하지만 작업을 수행하려면 서비스 역할이 부여한 권한이 서비스에 있어야 합니다. Mary는 서비스에 역할을 전달할 수 있는 권한을 가지고 있지 않습니다.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/marymajor is not authorized to perform: iam:PassRole
```

이 경우 Mary가 iam:PassRole 작업을 수행할 수 있도록 Mary의 정책을 업데이트해야 합니다.

도움이 필요한 경우 관리자에게 문의하십시오. AWS 관리자는 로그인 자격 증명을 제공한 사람입니다.

외부 사용자가 내 Amazon Pinpoint SMS AWS 계정 리소스에 액세스할 수 있도록 허용하고 싶습니다.

다른 계정의 사용자 또는 조직 외부의 사람이 리소스에 액세스할 때 사용할 수 있는 역할을 생성할 수 있습니다. 역할을 수임할 신뢰할 수 있는 사람을 지정할 수 있습니다. 리소스 기반 정책 또는 액세스 제

어 목록(ACL)을 지원하는 서비스의 경우 이러한 정책을 사용하여 다른 사람에게 리소스에 대한 액세스 권한을 부여할 수 있습니다.

자세히 알아보려면 다음을 참조하세요.

- Amazon Pinpoint SMS가 이러한 기능을 지원하는지 여부를 알아보려면 을 참조하십시오. [아마존 핀포인트 SMS가 IAM과 연동되는 방식](#)
- 소유한 리소스에 대한 액세스를 제공하는 방법을 알아보려면 IAM 사용 설명서의 [다른 AWS 계정 IAM 사용자에게 액세스 권한 제공](#)을 참조하십시오. AWS 계정
- 제3자에게 리소스에 대한 액세스 권한을 제공하는 방법을 알아보려면 IAM 사용 설명서의 [타사 AWS 계정 AWS 계정 소유에 대한 액세스 제공](#)을 참조하십시오.
- ID 페더레이션을 통해 액세스 권한을 제공하는 방법을 알아보려면 IAM 사용 설명서의 [외부에서 인증된 사용자에게 액세스 권한 제공\(ID 페더레이션\)](#)을 참조하세요.
- 크로스 계정 액세스를 위한 역할과 리소스 기반 정책 사용의 차이점을 알아보려면 IAM 사용 설명서의 [IAM 역할과 리소스 기반 정책의 차이](#)를 참조하세요.

## IAM 정책을 위한 아마존 핀포인트 SMS 조치

AWS 계정의 아마존 Pinpoint SMS 리소스에 대한 액세스를 관리하려면 Amazon Pinpoint SMS 작업을 AWS Identity and Access Management (IAM) 정책에 추가할 수 있습니다. 정책에서 작업을 사용하면 Amazon Pinpoint SMS 콘솔에서 사용자가 수행할 수 있는 작업을 제어할 수 있습니다. 또한 AWS SDK, AWS Command Line Interface (AWS CLI) 또는 Amazon Pinpoint SMS API를 직접 사용하여 프로그래밍 방식으로 사용자가 수행할 수 있는 작업을 제어할 수 있습니다.

이 주제에서는 계정에 대한 IAM 정책에 추가할 수 있는 Amazon Pinpoint SMS 작업을 식별합니다. AWS 정책의 작업을 사용하여 Amazon Pinpoint SMS 리소스에 대한 액세스를 관리하는 방법을 보여주는 예를 보려면 을 참조하십시오. [아마존 Pinpoint SMS의 자격 증명 기반 정책 예제](#)

주제

- [아마존 핀포인트 SMS 및 보이스 v2 API 액션](#)

### 아마존 핀포인트 SMS 및 보이스 v2 API 액션

이 섹션에서는 Amazon Pinpoint SMS 및 Voice v2 API에서 사용할 수 있는 기능에 대한 작업을 식별합니다. Amazon Pinpoint SMS 및 Voice v2 API의 경우 SMS 및 음성 채널을 사용하고 관리하기 위한 고급 옵션을 제공하는 API입니다. 버전 2에서 사용할 수 있는 전체 작업 목록은 [Amazon Pinpoint SMS 및 음성 API 버전 2 API 참조](#)를 살펴보세요.

**sms-voice:AssociateOriginationIdentity**

지정된 발신 ID를 풀과 연결합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountyCode`

**sms-voice:AssociateProtectConfiguration**

지정된 보호 구성을 구성 세트와 연결합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

**sms-voice:CreateConfigurationSet**

새 구성 세트를 생성합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

**sms-voice:CreateEventDestination**

구성 세트에서 새 이벤트 대상을 생성합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

**sms-voice:CreateOptOutList**

새 옵트아웃 목록을 생성합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

**sms-voice:CreatePool**

새 풀을 생성하고 지정된 발신 ID를 풀에 연결합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountyCode`

### **sms-voice:CreateProtectConfiguration**

새 보호 구성을 생성합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

### **sms-voice:CreateRegistration**

등록을 생성하십시오.

- 리소스 ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

### **sms-voice:CreateRegistrationAssociation**

등록을 원본 ID와 연결합니다.

- 리소스 ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`
- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

### **sms-voice:CreateRegistrationAttachment**

등록을 위한 첨부 파일 생성.

- 리소스 ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

### **sms-voice:CreateRegistrationVersion**

등록의 새 버전을 생성합니다.

- 리소스 ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

### **sms-voice:CreateVerifiedDestinationNumber**

확인된 새 대상 전화번호를 생성합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

## **sms-voice:DeleteAccountDefaultProtectConfiguration**

계정 기본 보호 구성을 연결 해제하십시오.

- 리소스 ARN – 사용할 수 없습니다. \*를 사용합니다.

## **sms-voice:DeleteConfigurationSet**

기존 구성 세트를 삭제합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

## **sms-voice:DeleteDefaultMessageType**

구성 세트에서 기존의 기본 메시지 유형을 삭제합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

## **sms-voice:DeleteDefaultSenderId**

구성 세트에서 기존의 기본 발신자 ID를 삭제합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/configuration-set/configurationSetName`

## **sms-voice:DeleteEventDestination**

기존 이벤트 대상을 삭제합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

## **sms-voice:DeleteKeyword**

발신 전화번호 또는 풀에서 기존 키워드를 삭제합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

## **sms-voice:DeleteMediaMessageSpendLimitOverride**

MMS 메시지 전송에 대한 계정 수준의 월별 지출 한도 재정의의 삭제합니다.

- 리소스 ARN – 사용할 수 없습니다. \*를 사용합니다.

## **sms-voice:DeleteOptedOutNumber**

지정된 옵트아웃 목록에서 기존의 옵트아웃된 대상 전화번호를 삭제합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

### **sms-voice:DeleteOptOutList**

기존 옵트아웃 목록을 삭제합니다. 옵트아웃 목록에서 옵트아웃된 모든 전화번호가 삭제됩니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

### **sms-voice:DeletePool**

기존 풀을 삭제합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

### **sms-voice:DeleteProtectConfiguration**

보호 구성을 삭제합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

### **sms-voice:DeleteRegistration**

새 버전의 등록을 삭제합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

### **sms-voice:DeleteRegistrationAttachment**

등록 첨부 파일을 삭제합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

### **sms-voice:DeleteRegistrationFieldValue**

등록 필드에서 값을 삭제합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

### **sms-voice:DeleteTextMessageSpendLimitOverride**

문자 메시지 전송에 대한 계정 수준의 월별 지출 한도 재정의를 삭제합니다.

- 리소스 ARN – 사용할 수 없습니다. \*를 사용합니다.



## **sms-voice:DeleteVerifiedDestinationNumber**

확인된 대상 전화번호를 삭제합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

## **sms-voice>DeleteVoiceMessageSpendLimitOverride**

음성 메시지 전송에 대한 계정 수준의 월별 지출 한도 재정의의 삭제를 삭제합니다.

- 리소스 ARN – 사용할 수 없습니다. \*를 사용합니다.

## **sms-voice:DescribeAccountAttributes**

계정의 속성을 설명하세요. AWS

- 리소스 ARN – 사용할 수 없습니다. \*를 사용합니다.

## **sms-voice:DescribeAccountLimits**

계정의 현재 Amazon Pinpoint SMS 음성 V2 리소스 할당량을 설명합니다.

- 리소스 ARN – 사용할 수 없습니다. \*를 사용합니다.

## **sms-voice:DescribeConfigurationSets**

계정의 지정된 구성 세트 또는 전체를 설명합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

## **sms-voice:DescribeKeywords**

발신 전화번호 또는 풀에 있는 지정된 키워드 또는 모든 키워드를 설명합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

## **sms-voice:DescribeOptedOutNumbers**

옵트아웃 목록의 옵트아웃된 대상 번호 또는 모든 옵트아웃된 대상 번호를 설명합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

## **sms-voice:DescribeOptOutLists**

계정의 지정된 옵트아웃 목록 또는 모든 옵트아웃 목록을 설명합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

### **sms-voice:DescribePhoneNumbers**

지정된 발신자 전화번호 또는 계정에 있는 모든 전화번호를 설명합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

### **sms-voice:DescribePools**

지정된 풀 또는 AWS 계정과 연결된 모든 풀을 검색합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

### **sms-voice:DescribeProtectConfiguration**

지정된 보호 구성을 검색하십시오.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

### **sms-voice:DescribeRegistrationAttachments**

모든 등록 첨부 파일을 나열하십시오.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

### **sms-voice:DescribeRegistrationFieldDefinitions**

등록을 위한 필드 정의를 나열하십시오.

- 리소스 ARN – 사용할 수 없습니다. \*를 사용합니다.

### **sms-voice:DescribeRegistrationFieldValues**

등록을 위한 필드 값을 나열하십시오.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

### **sms-voice:DescribeRegistrations**

계정의 등록을 나열하십시오.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

**sms-voice:DescribeRegistrationSectionDefinitions**

등록에 대한 섹션 정의를 나열하십시오.

- 리소스 ARN – 사용할 수 없습니다. \*를 사용합니다.

**sms-voice:DescribeRegistrationTypeDefinitions**

등록의 유형 정의를 나열하십시오.

- 리소스 ARN – 사용할 수 없습니다. \*를 사용합니다.

**sms-voice:DescribeRegistrationVersions**

등록 버전을 나열하십시오.

- 리소스 ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:registration/*registrationId*

**sms-voice:DescribeSenderId**

SenderIds AWS 계정과 관련된 특정 항목 SenderIds 또는 전체를 설명하십시오.

- 리소스 ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:sender-id/*senderId*/*isoCountryCode*

**sms-voice:DescribeSpendLimits**

음성 및 문자 메시지 전송에 대한 현재 Amazon Pinpoint 월별 지출 한도를 설명합니다.

- 리소스 ARN – 사용할 수 없습니다. \*를 사용합니다.

**sms-voice:DescribeVerifiedDestinationNumbers**

계정에 있는 확인된 대상 전화번호를 나열하십시오.

- 리소스 ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:verified-destination-number/*verifiedDestinationNumberId*

**sms-voice:DisassociateOriginationIdentity**

기존 풀에서 지정된 발신 ID를 제거합니다.

- 리소스 ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:pool/*poolId*
- 리소스 ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:phone-number/*phoneNumberId*
- 리소스 ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:sender-id/*senderId*/*isoCountryCode*

## **sms-voice:DisassociateProtectConfiguration**

보호 구성에서 구성 세트를 분리하십시오.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`
- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

## **sms-voice:DiscardRegistrationVersion**

현재 버전의 등록을 삭제하십시오.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

## **sms-voice:GetProtectConfigurationCountryRuleSet**

보호 구성을 위한 국가 규칙 세트를 가져오십시오.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

## **sms-voice:ListPoolOriginationIdentities**

풀에 있는 발신 전화번호를 표시합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

## **sms-voice:ListRegistrationAssociations**

등록과 관련된 모든 리소스를 나열하십시오.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

## **sms-voice:ListTagsForResource**

리소스와 연결된 태그를 나열합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`
- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

### **sms-voice:ProtectConfiguration**

보호 구성은 메시지를 보낼 수 있는 대상 국가를 제어합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

### **sms-voice:PutKeyword**

발신 전화번호 또는 풀에 키워드를 추가하거나 업데이트합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

### **sms-voice:PutOptedOutNumber**

옵트아웃 목록에 대상 전화번호를 추가합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

### **sms-voice:PutRegistrationFieldValue**

등록의 필드 값을 업데이트하십시오.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

### **sms-voice:ReleasePhoneNumber**

Amazon Pinpoint SMS 계정에서 발신자 전화번호를 제거합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

### **sms-voice:ReleaseSenderId**

Amazon Pinpoint SMS 계정에서 발신자 ID를 제거합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

## sms-voice:RequestPhoneNumber

계정에 발신자 전화번호를 추가할 것을 요청합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

## sms-voice:RequestSenderId

새 발신자 ID를 요청하십시오.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

## sms-voice:SendDestinationNumberVerificationCode

대상 전화번호로 확인 코드가 포함된 SMS 또는 음성 메시지를 보냅니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

## sms-voice:SendMediaMessage

MMS 메시지 보내기.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

## sms-voice:SendTextMessage

SMS 메시지를 전송합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

**aws:voice:SendVoiceMessage**

음성 메시지를 보냅니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

**aws:voice:SetAccountDefaultProtectConfiguration**

계정 보호 구성을 설정합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

**aws:voice:SetDefaultMessageType**

SMS 메시지에 대한 기본 메시지 유형을 설정합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

**aws:voice:SetDefaultSenderId**

음성 메시지에 대한 기본 발신자 ID 값을 설정합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

**aws:voice:SetMediaMessageSpendLimitOverride**

MMS 메시지의 월별 지출 한도를 설정합니다.

- 리소스 ARN – 사용할 수 없습니다. \*를 사용합니다.

**aws:voice:SetTextMessageSpendLimitOverride**

SMS 메시지에 대한 월별 지출 한도를 설정합니다.

- 리소스 ARN – 사용할 수 없습니다. \*를 사용합니다.

**aws:voice:SetVoiceMessageSpendLimitOverride**

음성 메시지에 대한 월별 지출 한도를 설정합니다.

- 리소스 ARN – 사용할 수 없습니다. \*를 사용합니다.

**aws:voice:SubmitRegistrationVersion**

최신 버전의 등록을 제출하세요.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

### **sms-voice:TagResource**

리소스에 태그를 추가합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`
- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

### **sms-voice:UntagResource**

리소스에서 태그를 제거합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`
- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

### **sms-voice:UpdateEventDestination**

기존 이벤트 대상을 업데이트합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

### **sms-voice:UpdatePhoneNumber**

발신 전화번호의 구성을 업데이트합니다.



- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

### **sms-voice:UpdateProtectConfiguration**

보호 구성을 업데이트하십시오.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

### **sms-voice:UpdateProtectConfigurationCountryRuleSet**

보호 구성의 국가 규칙 세트를 업데이트하십시오.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

### **sms-voice:UpdatePool**

기존 전화번호 풀을 업데이트합니다.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

### **sms-voice:UpdateSenderId**

발신자 ID 업데이트.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

### **sms-voice:VerifyDestinationNumber**

대상 전화번호를 확인하세요.

- 리소스 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

## 아마존 Pinpoint SMS에 대한 규정 준수 검증

특정 규정 준수 프로그램의 범위 내에 AWS 서비스 있는지 알아보려면 AWS 서비스 규정 준수 [프로그램의 AWS 서비스 범위별, 규정](#) 참조하여 관심 있는 규정 준수 프로그램을 선택하십시오. 일반 정보는 [AWS 규정 준수 프로그램 AWS 보증 프로그램 규정 AWS](#) 참조하십시오.

를 사용하여 AWS Artifact 타사 감사 보고서를 다운로드할 수 있습니다. 자세한 내용은 의 보고서 <https://docs.aws.amazon.com/artifact/latest/ug/downloading-documents.html> 참조하십시오 AWS Artifact.

사용 시 규정 준수 AWS 서비스 책임은 데이터의 민감도, 회사의 규정 준수 목표, 관련 법률 및 규정에 따라 결정됩니다. AWS 규정 준수에 도움이 되는 다음 리소스를 제공합니다.

- [보안 및 규정 준수 킷스타트 가이드](#) - 이 배포 가이드에서는 아키텍처 고려 사항을 설명하고 보안 및 규정 준수에 AWS 중점을 둔 기본 환경을 배포하기 위한 단계를 제공합니다.
- [Amazon Web Services의 HIPAA 보안 및 규정 준수를 위한 설계 — 이 백서에서는 기업이 HIPAA 적격 애플리케이션을 만드는 AWS 데 사용할 수 있는 방법을 설명합니다.](#)

#### Note

모든 AWS 서비스 사람이 HIPAA 자격을 갖춘 것은 아닙니다. 자세한 내용은 [HIPAA 적격 서비스 참조](#)를 참조하십시오.

- [AWS 규정 준수 리소스AWS](#) — 이 워크북 및 가이드 모음은 해당 산업 및 지역에 적용될 수 있습니다.
- [AWS 고객 규정 준수 가이드](#) — 규정 준수의 관점에서 공동 책임 모델을 이해하십시오. 이 가이드에서는 보안을 유지하기 위한 모범 사례를 AWS 서비스 요약하고 여러 프레임워크 (미국 표준 기술 연구소 (NIST), 결제 카드 산업 보안 표준 위원회 (PCI), 국제 표준화기구 (ISO) 등) 에서 보안 제어에 대한 지침을 매핑합니다.
- AWS Config 개발자 안내서의 [규칙을 사용하여 리소스 평가](#) — 이 AWS Config 서비스는 리소스 구성이 내부 관행, 업계 지침 및 규정을 얼마나 잘 준수하는지 평가합니다.
- [AWS Security Hub](#) — 이를 AWS 서비스 통해 내부 AWS보안 상태를 포괄적으로 파악할 수 있습니다. Security Hub는 보안 제어를 사용하여 AWS 리소스를 평가하고 보안 업계 표준 및 모범 사례에 대한 규정 준수를 확인합니다. 지원되는 서비스 및 제어 목록은 [Security Hub 제어 참조](#)를 참조하십시오.
- [Amazon GuardDuty](#) — 환경에 의심스럽고 악의적인 활동이 있는지 AWS 계정모니터링하여 워크로드, 컨테이너 및 데이터에 대한 잠재적 위협을 AWS 서비스 탐지합니다. GuardDuty 특정 규정 준수 프레임워크에서 요구하는 침입 탐지 요구 사항을 충족하여 PCI DSS와 같은 다양한 규정 준수 요구 사항을 해결하는 데 도움이 될 수 있습니다.
- [AWS Audit Manager](#) — 이를 AWS 서비스 통해 AWS 사용량을 지속적으로 감사하여 위협을 관리하고 규정 및 업계 표준을 준수하는 방법을 단순화할 수 있습니다.

## 아마존 Pinpoint SMS의 레질리언스

AWS 글로벌 인프라는 가용 영역을 중심으로 AWS 리전 구축됩니다. AWS 리전 물리적으로 분리되고 격리된 여러 가용 영역을 제공합니다. 이 가용 영역은 지연 시간이 짧고 처리량이 높으며 중복성이 높

은 네트워킹으로 연결됩니다. 가용 영역을 사용하면 중단 없이 영역 간에 자동으로 장애 극복 조치가 이루어지는 애플리케이션 및 데이터베이스를 설계하고 운영할 수 있습니다. 가용 영역은 기존의 단일 또는 다중 데이터 센터 인프라보다 가용성, 내결함성, 확장성이 뛰어납니다.

[가용 영역에 대한 AWS 리전 자세한 내용은 글로벌 인프라를 참조하십시오AWS.](#)

AWS 글로벌 인프라 외에도 Amazon Pinpoint SMS는 데이터 복원력 및 백업 요구 사항을 지원하는 데 도움이 되는 여러 기능을 제공합니다.

## 아마존 Pinpoint SMS의 인프라 보안

관리형 서비스인 Amazon Pinpoint SMS는 [Amazon Web Services: 보안 프로세스 개요](#) 백서에 설명된 [AWS 글로벌 네트워크 보안](#) 절차에 따라 보호됩니다.

AWS 게시된 API 호출을 사용하여 네트워크를 통해 Amazon Pinpoint SMS에 액세스할 수 있습니다. 클라이언트가 전송 계층 보안(TLS) 1.0 이상을 지원해야 합니다. TLS 1.2를 권장합니다. 클라이언트는 DHE(Ephemeral Diffie-Hellman) 또는 ECDHE(Elliptic Curve Ephemeral Diffie-Hellman)와 같은 완전 전송 보안(PFS)이 포함된 암호 제품군도 지원해야 합니다. Java 7 이상의 최신 시스템은 대부분 이러한 모드를 지원합니다.

또한 요청은 액세스 키 ID 및 IAM 주체와 관련된 비밀 액세스 키를 사용하여 서명해야 합니다. 또는 [AWS Security Token Service](#)(AWS STS)를 사용하여 임시 보안 인증을 생성하여 요청에 서명할 수 있습니다.

## 아마존 Pinpoint SMS의 구성 및 취약성 분석

관리형 서비스인 Amazon Pinpoint SMS는 AWS 글로벌 네트워크 보안으로 보호됩니다. AWS 보안 서비스 및 인프라 AWS 보호 방법에 대한 자세한 내용은 [AWS 클라우드 보안을](#) 참조하십시오. 인프라 보안 모범 사례를 사용하여 AWS 환경을 설계하려면 Security Pillar AWS Well-Architected Framework의 [인프라 보호](#)를 참조하십시오.

AWS 게시된 API 호출을 사용하여 네트워크를 통해 Amazon Pinpoint SMS에 액세스할 수 있습니다. 고객은 다음을 지원해야 합니다.

- 전송 계층 보안(TLS) TLS 1.2는 필수이며 TLS 1.3을 권장합니다.
- DHE(Ephemeral Diffie-Hellman) 또는 ECDHE(Elliptic Curve Ephemeral Diffie-Hellman)와 같은 완전 전송 보안(PFS)이 포함된 암호 제품군 Java 7 이상의 최신 시스템은 대부분 이러한 모드를 지원합니다.

또한 요청은 액세스 키 ID 및 IAM 주체와 관련된 비밀 액세스 키를 사용하여 서명해야 합니다. 또는 [AWS Security Token Service](#)(AWS STS)를 사용하여 임시 보안 인증을 생성하여 요청에 서명할 수 있습니다.

## 교차 서비스 혼동된 대리인 방지

혼동된 대리자 문제는 작업을 수행할 권한이 없는 엔터티가 권한이 더 많은 엔터티에게 작업을 수행하도록 강요할 수 있는 보안 문제입니다. 예를 들어 AWS 서비스 간 사칭으로 인해 대리인 문제가 혼동될 수 있습니다. 교차 서비스 가장은 한 서비스(직접 호출하는 서비스)가 다른 서비스(직접 호출되는 서비스)를 직접 호출할 때 발생할 수 있습니다. 직접 호출하는 서비스는 다른 고객의 리소스에 대해 액세스 권한이 없는 방식으로 작동하게 권한을 사용하도록 조작될 수 있습니다. 이를 방지하기 위해 AWS에서는 계정의 리소스에 대한 액세스 권한이 부여된 서비스 보안 주체를 사용하여 모든 서비스에 대한 데이터를 보호하는 데 도움이 되는 도구를 제공합니다.

Amazon Pinpoint SMS가 리소스에 다른 서비스에 부여하는 권한을 제한하려면 리소스 정책의 [aws:SourceArn](#) 및 [aws:SourceAccount](#) 글로벌 조건 컨텍스트 키를 사용하는 것이 좋습니다. 하나의 리소스만 교차 서비스 액세스와 연결되도록 허용하려는 경우 [aws:SourceArn](#)를 사용하십시오. 해당 계정의 모든 리소스가 교차 서비스 사용과 연결되도록 허용하려는 경우 [aws:SourceAccount](#)를 사용하세요.

혼동된 대리자 문제로부터 보호하는 가장 효과적인 방법은 리소스의 전체 ARN이 포함된 [aws:SourceArn](#) 전역 조건 컨텍스트 키를 사용하는 것입니다. 리소스의 전체 ARN을 모르거나 여러 리소스를 지정하는 경우, ARN의 알 수 없는 부분에 대해 와일드카드 문자(\*)를 포함한 [aws:SourceArn](#) 글로벌 조건 컨텍스트 키를 사용합니다. 예를 들어 `arn:aws:servicename:*:123456789012:*`입니다.

만약 [aws:SourceArn](#) 값에 Amazon S3 버킷 ARN과 같은 계정 ID가 포함되어 있지 않은 경우, 권한을 제한하려면 두 글로벌 조건 컨텍스트 키를 모두 사용해야 합니다.

의 값은 전화번호의 [aws:SourceArn](#) ARN이어야 합니다.

다음 예는 Amazon Pinpoint SMS의 [aws:SourceArn](#) 및 [aws:SourceAccount](#) 글로벌 조건 컨텍스트 키를 사용하여 혼동되는 대리자 문제를 방지하는 방법을 보여줍니다.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Sid": "ConfusedDeputyPreventionExamplePolicy",
    "Effect": "Allow",
```

```

    "Principal": {
      "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sns:Publish",
    "Resource": "*",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "accountId"
      },
      "ArnLike": {
        "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:PhoneNumberARN:*"
      }
    }
  }
}

```

## 보안 모범 사례

Amazon Pinpoint SMS는 자체 보안 정책을 개발하고 구현할 때 고려할 수 있는 여러 보안 기능을 제공합니다. 다음 모범 사례는 일반적인 지침이며 완벽한 보안 솔루션을 나타내지는 않습니다. 이러한 모범 사례는 환경에 적절하지 않거나 충분하지 않을 수 있으므로 참고용으로만 사용해 주십시오.

- 본인을 포함하여 Amazon Pinpoint SMS 리소스를 관리하는 각 사용자에게 대해 개별 사용자를 생성합니다. AWS 루트 자격 증명을 사용하여 Amazon Pinpoint 리소스를 관리하지 마십시오.
- 각 사용자에게 각자의 임무를 수행하는 데 필요한 최소 권한 집합을 부여합니다.
- IAM 그룹을 사용해 여러 사용자에게 대한 권한을 효과적으로 관리합니다.
- IAM 자격 증명을 정기적으로 순환합니다.

## 아마존 핀포인트 SMS 모니터링

모니터링은 Amazon Pinpoint SMS 및 기타 AWS 솔루션의 안정성, 가용성 및 성능을 유지하는 데 있어 중요한 부분입니다. AWS 는 Amazon Pinpoint SMS를 시청하고, 문제 발생 시 보고하고, 적절한 경우 자동 조치를 취할 수 있는 다음과 같은 모니터링 도구를 제공합니다.

- Amazon은 실행 중인 AWS 리소스와 애플리케이션을 AWS 실시간으로 CloudWatch 모니터링합니다. 지표를 수집 및 추적하고, 맞춤 대시보드를 생성할 수 있으며, 지정된 지표가 지정한 임계값에 도달하면 사용자에게 알리거나 조치를 취하도록 경보를 설정할 수 있습니다. 예를 들어 Amazon EC2 인스턴스의 CPU 사용량 또는 기타 지표를 CloudWatch 추적하고 필요할 때 새 인스턴스를 자동으로 시작할 수 있습니다. 자세한 내용은 [Amazon CloudWatch 사용 설명서](#)를 참조하십시오.
- Amazon CloudWatch Logs를 사용하면 Amazon EC2 인스턴스 및 기타 소스에서 로그 파일을 모니터링 CloudTrail, 저장 및 액세스할 수 있습니다. CloudWatch 로그 파일의 정보를 모니터링하고 특정 임계값이 충족되면 알려줄 수 있습니다. 또한 매우 내구력 있는 스토리지에 로그 데이터를 저장할 수 있습니다. 자세한 내용은 [Amazon CloudWatch Logs 사용 설명서](#)를 참조하십시오.
- AWS CloudTrail계정에서 또는 AWS 계정을 대신하여 이루어진 API 호출 및 관련 이벤트를 캡처하고 지정한 Amazon S3 버킷으로 로그 파일을 전송합니다. 어떤 사용자와 계정이 전화를 걸었는지 AWS, 어떤 소스 IP 주소에서 호출이 이루어졌는지, 언제 호출이 발생했는지 식별할 수 있습니다. 자세한 내용은 [AWS CloudTrail 사용 설명서](#)를 참조하십시오.
- AWS Health 대시보드는 Amazon Pinpoint SMS 환경의 상태를 확인하고 모니터링할 수 있습니다. Amazon Pinpoint SMS 서비스의 전반적인 상태를 확인하려면 서비스 상태 대시보드를 AWS 사용하십시오. 사용자 AWS 환경에 보다 구체적으로 영향을 미칠 수 있는 모든 이벤트 또는 문제에 대한 기록 데이터를 확인, 모니터링 및 보려면 AWS Personal Health Dashboard를 사용하십시오. 이러한 대시보드에 대한 자세한 내용은 [AWS Health 사용 설명서](#)를 참조하십시오.
- AWS Trusted Advisor AWS 환경을 검사하고 보안 격차를 해소하고, 시스템 가용성과 성능을 개선하고, 비용을 절감할 수 있는 기회에 대한 권장 사항을 제공합니다. 모든 AWS 고객은 일련의 핵심 Trusted Advisor 검사를 이용할 수 있습니다. Business 또는 Enterprise 지원 플랜에 가입한 고객은 추가 Trusted Advisor 검사를 받을 수 있습니다.

이러한 검사 중 다수는 AWS 계정 전체의 일부로서 Amazon Pinpoint SMS 리소스의 보안 상태를 평가하는 데 도움이 될 수 있습니다. 예를 들어 핵심 Trusted Advisor 점검 항목에는 다음이 포함됩니다.

- 각 AWS 계정에 대한 로깅 구성 (지원되는 AWS 리전 각 구성).
- Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) 버킷에 대한 액세스 권한에는 세그먼트를 생성하기 위해 Amazon Pinpoint SMS로 가져오는 파일이 포함될 수 있습니다.

- AWS Identity and Access Management 사용자, 그룹 및 역할을 사용하여 Amazon Pinpoint SMS 리소스에 대한 액세스를 제어합니다.
- 사용자 AWS 환경 및 Amazon Pinpoint SMS 리소스의 보안을 손상시킬 수 있는 IAM 구성 및 정책 설정

자세한 내용은 AWS Support 사용 설명서의 [AWS Trusted Advisor](#)를 참조하십시오.

주제

- [아마존을 통한 아마존 핀포인트 SMS 모니터링 CloudWatch](#)
- [Amazon Pinpoint SMS를 사용하여 SMS, MMS 및 음성 지출 활동을 모니터링합니다.](#)
- [를 사용하여 Amazon Pinpoint SMS 및 음성 v2 API 호출을 로깅합니다. AWS CloudTrail](#)

## 아마존을 통한 아마존 핀포인트 SMS 모니터링 CloudWatch

원시 데이터를 수집하여 읽을 수 있는 거의 실시간 지표로 처리하는 를 사용하여 CloudWatch Amazon Pinpoint SMS를 모니터링할 수 있습니다. 이러한 통계는 15개월간 보관되므로 기록 정보에 액세스하고 웹 애플리케이션 또는 서비스가 어떻게 실행되고 있는지 전체적으로 더 잘 파악할 수 있습니다. 특정 임계값을 주시하다가 해당 임계값이 충족될 때 알림을 전송하거나 조치를 취하도록 경보를 설정할 수도 있습니다. 자세한 내용은 [Amazon CloudWatch 사용 설명서](#)를 참조하십시오.

Amazon Pinpoint SMS의 경우 임계값보다 크거나 크거나 같을 때 모니터링하여 경보를 트리거하는 것이 좋습니다. TextMessageMonthlySpendMediaMessageMonthlySpendVoiceMessageMonthlySpend 네임스페이스는 아마존 Pinpoint SMS용입니다. AWS/SMSVoice

다음 표에는 Amazon Pinpoint SMS의 측정치 및 측정기준이 나와 있습니다.

지표	설명	권장 통계
TextMessageMonthlySpend	이번 달에 SMS 메시지를 보내는 데 사용한 금액 (미국 달러).  단위: 미국 달러	Maximum
VoiceMessageMonthlySpend	이번 달에 음성 메시지를 보내는 데 사용한 금액 (미국 달러).  단위: 미국 달러	Maximum

지표	설명	권장 통계
MediaMessageMonthlySpend	이번 달에 MMS 메시지를 보내는 데 사용한 금액 (미국 달러).  단위: 미국 달러	Maximum

## Amazon Pinpoint SMS를 사용하여 SMS, MMS 및 음성 지출 활동을 모니터링합니다.

이 주제에서는 CloudWatch Amazon에서 SMS, MMS 및 음성 지출 지표를 보는 방법에 대한 정보를 제공합니다. 또한 월별 SMS, MMS 또는 음성 지출이 일정 금액을 초과할 경우 알림을 보내는 CloudWatch 경보를 설정하는 방법도 설명합니다.

사용한 금액을 포함하여 Amazon Pinpoint SMS 사용에 대한 월별 요금만 보려면 콘솔을 사용해야 합니다. AWS Billing and Cost Management Billing and Cost Management 콘솔은 이번 달 예상 요금과 이전 달의 최종 요금을 제공합니다. 자세한 내용은 AWS Billing 사용 설명서의 [월별 요금 보기](#)를 참조하세요.

### 를 사용하여 월별 SMS, MMS 및 음성 지출을 확인하십시오. CloudWatch

CloudWatch 콘솔의 지표 섹션을 사용하면 이번 달에 SMS, MMS, 음성 메시지를 보내는 데 사용한 금액을 빠르게 확인할 수 있습니다. CloudWatch 지표 데이터를 15개월 동안 보관하므로 실시간 데이터를 보고 과거 추세를 분석할 수 있습니다.

에서 CloudWatch 지표를 보는 방법에 대한 자세한 내용은 [Amazon 사용 CloudWatch 설명서의 Amazon CloudWatch 지표 사용](#)을 참조하십시오.

SMS, MMS 및 음성 지출 지표를 보려면 에서 확인하십시오. CloudWatch

1. <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/> 에서 CloudWatch 콘솔을 엽니다.
2. 탐색 창에서 지표를 선택합니다.
3. 모든 지표 탭에서 SMSVoice를 선택합니다.
4. 계정 지표를 선택합니다.
5. 옵션 TextMessageMonthlySpendMediaMessageMonthlySpend, 및 에서 선택합니다 VoiceMessageMonthlySpend. 선택에 따라 그래프가 업데이트되어 이번 달에 Amazon Pinpoint SMS를 사용하여 지출한 금액이 표시됩니다.



**Note**

Amazon Pinpoint SMS를 사용하여 메시지를 하나 이상 전송할 때까지는 TextMessageMonthlySpend, MediaMessageMonthlySpend, 및 VoiceMessageMonthlySpend 지표가 표시되지 않습니다.

## 를 사용하여 SMS, MMS 또는 음성 지출 경보를 생성하십시오. CloudWatch

월별 SMS, MMS 및 음성 지출 지표를 보는 것 외에도 SMS, MMS 또는 음성 지출이 특정 금액을 초과할 때 알려주는 CloudWatch 경보를 만들 수 있습니다. Amazon SNS 주제로 알림을 전송하여 알림을 CloudWatch 전송하도록 설정할 수 있습니다.

에서 CloudWatch 경보를 생성하는 방법에 대한 자세한 내용은 Amazon 사용 CloudWatch 설명서의 Amazon CloudWatch [경보 사용](#)을 참조하십시오.

### SMS 또는 음성 지출 알람을 생성하려면 CloudWatch

1. 아직 생성하지 않았다면 Amazon SNS 주제를 생성하고 엔드포인트를 이 주제에 구독 설정합니다. 주제에 구독 설정하는 엔드포인트는 지출 알림을 받고자 하는 위치에 있어야 합니다. 예를 들어 지출 알림을 이메일로 수신하고자 하는 경우 이메일 주소를 Amazon SNS 주제에 구독 설정합니다. 문자 메시지로 지출 알림을 수신하고자 하는 경우 SMS 엔드포인트를 주제에 구독 설정합니다.

주제 생성과 구독에 대한 자세한 내용은 Amazon Simple Notification Service 개발자 안내서의 [Amazon SNS 시작하기](#)를 참조하세요.

2. <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>에서 CloudWatch 콘솔을 엽니다.

3.


**Important**

결제 경보를 생성하기 전에 먼저 미국 동부 (버지니아 북부) AWS 리전 로 설정해야 합니다. 청구 지표 데이터는 여기에 저장되며 전 세계 요금을 나타냅니다. AWS 리전 또한 계정 또는 관리/지급인 계정(통합 결제를 사용하는 경우)에 대한 결제 알림을 활성화해야 합니다. 자세한 내용은 [결제 알림 활성화](#)를 참조하세요.

탐색 창의 경보에서 결제를 선택합니다.

4. 결제 경보 옆의 경보 생성을 선택합니다.

5. 지표 선택을 선택하세요.
6. 모든 지표 탭에서 SMSVoice를 선택한 다음 계정 지표를 선택합니다.
7. TextMessageMonthlySpendMediaMessageMonthlySpend, 또는 중 하나를 선택합니다  
VoiceMessageMonthlySpend.

 Note

TextMessageMonthlySpendMediaMessageMonthlySpend, 및 VoiceMessageMonthlySpend지표는 Amazon Pinpoint SMS를 통해 메시지를 하나 이상 전송할 때까지 표시되지 않습니다.

8. 그래프로 표시된 지표 탭을 선택하고 다음 단계를 완료합니다.
  - 통계에서 모니터링하려는 통계 또는 사전 정의된 백분위수를 선택하거나, 사용자 지정 백분위수(예: p99 또는 p45)를 지정합니다.
  - 기간에서 경보에 대한 평가 기간을 선택합니다. 경보를 평가할 때 각 기간이 하나의 데이터 포인트로 집계됩니다.
9. 지표 선택을 선택하세요. 경보와 관련된 지표 및 통계에 대한 그래프와 기타 정보가 표시된 지표 및 조건 지정 페이지가 나타납니다.
10. 조건에서 다음 단계를 완료합니다.
  - 임계값 유형에서 정적을 선택합니다.
  - Whenever (TextMessageMonthlySpendMediaMessageMonthlySpend, 또는 VoiceMessageMonthlySpend) is의 경우 경보를 트리거하기 위해 측정치를 임계값보다 크게 할지, 크거나 같을지 여부를 지정합니다. 그런 다음 than(기준)에 임계값을 입력합니다. 임계값은 경보를 트리거하려는 금액(단위: 미국 달러)입니다.
11. 추가 구성에서 다음 단계를 완료합니다.
  - 경고할 데이터 포인트에서 경보를 트리거하기 위해 지출액이 임계값을 초과해야 하는 평가 기간(데이터 포인트)을 입력합니다.
  - 데이터 처리 누락에서 누락 데이터를 무시로 처리(경보 상태 유지)를 선택합니다.
12. 다음을 선택합니다.
13. 알림에서 다음 단계를 완료합니다.
  - 이 경보 상태가 다음과 같은 경우 항상에 경보를 선택합니다.
  - SNS 주제 선택에서 경보 알림을 전송할 Amazon SNS 주제를 선택합니다.

14. 다음을 선택합니다.
15. 경보의 이름과 설명(선택 사항)을 입력하고 다음을 선택합니다.
16. 미리 보기 및 생성에서 경보가 원하는 대로 설정되었는지 검토하여 확인한 다음 경보 생성을 선택합니다.

## 를 사용하여 Amazon Pinpoint SMS 및 음성 v2 API 호출을 로깅합니다. AWS CloudTrail

Amazon Pinpoint SMS는 Amazon Pinpoint SMS에서 사용자, 역할 또는 서비스가 수행한 작업의 기록을 제공하는 AWS 서비스와 통합됩니다. AWS CloudTrail CloudTrail Amazon Pinpoint SMS에 대한 모든 API 호출을 이벤트로 캡처합니다. 캡처된 통화에는 Amazon Pinpoint SMS 콘솔에서의 통화와 Amazon Pinpoint SMS로의 코드 호출 및 음성 v2 API 작업이 포함됩니다. 트레일을 생성하면 Amazon Pinpoint SMS에 대한 CloudTrail 이벤트를 포함하여 Amazon S3 버킷으로 이벤트를 지속적으로 전송할 수 있습니다. 트레일을 구성하지 않아도 CloudTrail 콘솔의 이벤트 기록에서 가장 최근 이벤트를 계속 볼 수 있습니다. 에서 수집한 CloudTrail 정보를 사용하여 Amazon Pinpoint SMS에 이루어진 요청, 요청이 이루어진 IP 주소, 요청을 한 IAM ID 유형 사용자, 요청 시기 및 추가 세부 정보를 확인할 수 있습니다.

자세한 CloudTrail 내용은 [AWS CloudTrail 사용 설명서를](#) 참조하십시오.

### 아마존 핀포인트 SMS 정보 입력 CloudTrail

CloudTrail 계정을 생성할 AWS 계정 때 활성화됩니다. Amazon Pinpoint SMS에서 활동이 발생하면 해당 활동이 CloudTrail 이벤트 기록의 다른 AWS 서비스 이벤트와 함께 이벤트에 기록됩니다. 내 사이트에서 최근 이벤트를 보고, 검색하고, 다운로드할 수 있습니다. AWS 계정자세한 내용은 이벤트 [기록으로 CloudTrail 이벤트 보기를](#) 참조하십시오.

Amazon Pinpoint SMS용 이벤트를 AWS 계정포함하여 귀하의 이벤트에 대한 지속적인 기록을 보려면 트레일을 생성하십시오. 트레일을 사용하면 CloudTrail Amazon S3 버킷으로 로그 파일을 전송할 수 있습니다. 콘솔에서 추적을 생성하면 기본적으로 모든 AWS 리전에 추적이 적용됩니다. 트레일은 AWS 파티션에 있는 모든 지역의 이벤트를 기록하고 지정한 Amazon S3 버킷으로 로그 파일을 전송합니다. 또한 CloudTrail 로그에서 수집된 이벤트 데이터를 추가로 분석하고 이에 따라 조치를 취하도록 다른 AWS 서비스를 구성할 수 있습니다. 자세한 내용은 다음을 참조하십시오.

- [추적 생성 개요](#)
- [CloudTrail 지원되는 서비스 및 통합](#)
- [에 대한 Amazon SNS 알림 구성 CloudTrail](#)

- [여러 지역에서 CloudTrail 로그 파일 수신 및 여러 계정으로부터 CloudTrail 로그 파일 수신](#)

모든 아마존 핀포인트 SMS 작업은 [아마존 핀포인트 SMS CloudTrail](#) 및 보이스 v2 API에 의해 기록되고 문서화됩니다. 예를 들어 CreatePool, 에 대한 호출 UpdatePhoneNumber 및 DescribePools 작업은 로그 파일에 항목을 생성합니다. CloudTrail

모든 이벤트 또는 로그 항목에는 요청을 생성한 IAM Identity Type 사용자에게 대한 정보가 포함됩니다. 신원 정보를 이용하면 다음을 쉽게 알아볼 수 있습니다.

- 요청이 루트 또는 AWS Identity and Access Management (IAM) 사용자 자격 증명으로 이루어졌는지 여부.
- 역할 또는 연동 사용자를 위한 임시 보안 인증으로 요청을 생성하였는지.
- 다른 AWS 서비스에서 요청했는지 여부.

자세한 내용은 [CloudTrail UserIdentity](#) 요소를 참조하십시오.

추적을 생성하고 Amazon S3 버킷에 원하는 기간만큼 로그 파일을 저장할 수 있습니다. 또한 Amazon S3 수명 주기 규칙을 정의하여 로그 파일을 자동으로 보관하거나 삭제할 수도 있습니다. 기본적으로 로그 파일은 Amazon S3 서버 측 암호화(SSE)를 사용하여 암호화합니다.

로그 파일 전송 알림을 받으려면 새 로그 파일이 전송될 때 Amazon SNS 알림을 CloudTrail 게시하도록 구성하십시오. 자세한 내용은 [Amazon SNS 알림 구성을 참조하십시오 CloudTrail](#).

또한 여러 계정 및 AWS 리전 AWS 여러 계정의 Amazon Pinpoint SMS 로그 파일을 단일 Amazon S3 버킷으로 집계할 수 있습니다. 자세한 내용은 [여러 지역에서 CloudTrail 로그 파일 받기 및 여러 계정으로부터 CloudTrail 로그 파일 수신](#)을 참조하십시오.

## 다음과 같이 기록할 수 있는 Amazon Pinpoint SMS 및 음성 v2 API 작업 CloudTrail

Amazon Pinpoint SMS 및 Voice v2 API는 다음 작업을 CloudTrail 로그 파일에 이벤트로 기록하는 것을 지원합니다.

- [AssociateOriginationIdentity](#)
- [AssociateProtectConfiguraiton](#)
- [CreateConfigurationSet](#)
- [CreateEventDestination](#)

- [CreateOptOutList](#)
- [CreatePool](#)
- [CreateProtectConfiguration](#)
- [CreateRegistration](#)
- [CreateRegistrationAssociation](#)
- [CreateRegistrationAttachment](#)
- [CreateRegistrationVersion](#)
- [CreateVerifiedDestinationNumber](#)
- [DeleteAccountDefaultProtectConfiguration](#)
- [DeleteConfigurationSet](#)
- [DeleteDefaultMessageType](#)
- [DeleteDefaultSenderId](#)
- [DeleteEventDestination](#)
- [DeleteKeyword](#)
- [DeleteMediaMessageSpendLimitOverride](#)
- [DeleteOptedOutNumber](#)
- [DeleteOptOutList](#)
- [DeletePool](#)
- [DeleteProtectConfiguration](#)
- [DeleteRegistration](#)
- [DeleteRegistrationAttachment](#)
- [DeleteRegistrationFieldValue](#)
- [DeleteTextMessageSpendLimitOverride](#)
- [DeleteVerifiedDestinationNumber](#)
- [DeleteVoiceMessageSpendLimitOverride](#)
- [DescribeAccountAttributes](#)
- [DescribeAccountLimits](#)
- [DescribeConfigurationSets](#)
- [DescribeKeywords](#)
- [DescribeOptedOutNumbers](#)

- [DescribeOptOutLists](#)
- [DescribePhoneNumbers](#)
- [DescribePools](#)
- [DescribeProtectConfigurations](#)
- [DescribeRegistrationAttachments](#)
- [DescribeRegistrationFieldDefinitions](#)
- [DescribeRegistrationFieldValues](#)
- [DescribeRegistrations](#)
- [DescribeRegistrationSectionDefinitions](#)
- [DescribeRegistrationTypeDefinitions](#)
- [DescribeRegistrationVersions](#)
- [DescribeSenderIds](#)
- [DescribeSpendLimits](#)
- [DescribeVerifiedDestinationNumbers](#)
- [DisassociateOriginationIdentity](#)
- [DisassociateProtectConfiguration](#)
- [DiscardRegistrationVersion](#)
- [GetProtectConfigurationCountryRuleSet](#)
- [ListPoolOriginationIdentities](#)
- [ListRegistrationAssociations](#)
- [ListTagsForResource](#)
- [PutKeyword](#)
- [PutOptedOutNumber](#)
- [PutRegistrationFieldValue](#)
- [ReleasePhoneNumber](#)
- [ReleaseSenderId](#)
- [RequestPhoneNumber](#)
- [RequestSenderId](#)
- [SendDestinationNumberVerificationCode](#)
- [SetAccountDefaultProtectConfiguration](#)

- [SetDefaultMessageType](#)
- [SetDefaultSenderId](#)
- [SetMediaMessageSpendLimitOverride](#)
- [SetTextMessageSpendLimitOverride](#)
- [SetVoiceMessageSpendLimitOverride](#)
- [SubmitRegistrationVersion](#)
- [TagResource](#)
- [UntagResource](#)
- [UpdateEventDestination](#)
- [UpdatePhoneNumber](#)
- [UpdatePool](#)
- [UpdateProtectConfiguration](#)
- [UpdateProtectConfigurationCountryRuleSet](#)
- [UpdateSenderId](#)
- [VerifyDestinationNumber](#)

다음과 같은 Amazon Pinpoint SMS 및 보이스 버전 2 API 작업은 로그인되지 않습니다. CloudTrail

- [SendTextMessage](#)
- [SendVoiceMessage](#)
- [SendMediaMessage](#)

## Amazon Pinpoint SMS 로그 파일 항목의 이해

트레일은 지정한 Amazon S3 버킷에 이벤트를 로그 파일로 전송할 수 있는 구성입니다. CloudTrail 로그 파일에는 하나 이상의 로그 항목이 포함되어 있습니다. 이벤트는 모든 소스의 단일 요청을 나타내며 요청된 작업, 작업 날짜 및 시간, 요청 매개 변수 등에 대한 정보를 포함합니다. CloudTrail 로그 파일은 공개 API 호출의 정렬된 스택 트레이스가 아니므로 특정 순서로 표시되지 않습니다.

다음 예제는 CreateConfigurationSet 및 CreateEventDestination 작업을 보여주는 CloudTrail 로그 항목을 보여줍니다.

```
{
```

```
"Records": [
  {
    "eventVersion":"1.05",
    "userIdentity":{
      "type":"IAMUser",
      "principalId":"AIDAIHTRCDA62EXAMPLE",
      "arn":"arn:aws:iam::111122223333:user/SampleUser",
      "accountId":"111122223333",
      "accessKeyId":"AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
      "userName":"SampleUser"
    },
    "eventTime":"2018-11-06T21:45:55Z",
    "eventSource":"sms-voice.amazonaws.com",
    "eventName":"CreateConfigurationSet",
    "awsRegion":"us-east-1",
    "sourceIPAddress":"192.0.0.1",
    "userAgent":"PostmanRuntime/7.3.0",
    "requestParameters":{
      "ConfigurationSetName":"MyConfigurationSet"
    },
    "responseElements":null,
    "requestID":"56dcc091-e20d-11e8-87d2-9994aexample",
    "eventID":"725843fc-8846-41f4-871a-7c52dexample",
    "readOnly":false,
    "eventType":"AwsApiCall",
    "recipientAccountId":"123456789012"
  },
  {
    "eventVersion":"1.05",
    "userIdentity":{
      "type":"IAMUser",
      "principalId":"AIDAIHTRCDA62EXAMPLE",
      "arn":"arn:aws:iam::111122223333:user/SampleUser",
      "accountId":"111122223333",
      "accessKeyId":"AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
      "userName":"SampleUser"
    },
    "eventTime":"2018-11-06T21:47:08Z",
    "eventSource":"sms-voice.amazonaws.com",
    "eventName":"CreateEventDestination",
    "awsRegion":"us-east-1",
    "sourceIPAddress":"192.0.0.1",
    "userAgent":"PostmanRuntime/7.3.0",
    "requestParameters":{
```



```
    "EventDestinationName": "CloudWatchEventDestination",
    "ConfigurationSetName": "MyConfigurationSet",
    "EventDestination": {
      "Enabled": true,
      "MatchingEventTypes": [
        "INITIATED_CALL",
        "INITIATED_CALL"
      ],
      "CloudWatchLogsDestination": {
        "IamRoleArn": "arn:aws:iam::111122223333:role/iamrole-01",
        "LogGroupArn": "arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-
group:clientloggroup-01"
      }
    }
  },
  "responseElements": null,
  "requestID": "81de1e73-e20d-11e8-b158-d5536example",
  "eventID": "fcafc21f-7c93-4a3f-9e72-fca2dexample",
  "readOnly": false,
  "eventType": "AwsApiCall",
  "recipientAccountId": "111122223333"
}
]
}
```

## 인터페이스 엔드포인트 () 를 사용하여 Amazon Pinpoint SMS에 액세스AWS PrivateLink

를 AWS PrivateLink 사용하여 VPC와 Amazon Pinpoint SMS 간에 프라이빗 연결을 생성할 수 있습니다. 인터넷 게이트웨이, NAT 디바이스, VPN 연결 또는 연결을 사용하지 않고도 마치 VPC에 있는 것처럼 Amazon Pinpoint SMS에 액세스할 수 있습니다. AWS Direct Connect VPC의 인스턴스는 Amazon Pinpoint SMS에 액세스하는 데 퍼블릭 IP 주소가 필요하지 않습니다.

AWS PrivateLink에서 제공되는 인터페이스 엔드포인트를 생성하여 이 프라이빗 연결을 설정합니다. 인터페이스 엔드포인트에 대해 사용 설정하는 각 서브넷에서 엔드포인트 네트워크 인터페이스를 생성합니다. Amazon Pinpoint SMS로 향하는 트래픽의 진입점 역할을 하는 요청자 관리형 네트워크 인터페이스입니다.

자세한 내용은 가이드의 [액세스를 AWS 서비스](#) 참조하십시오. AWS PrivateLinkAWS PrivateLink

## 아마존 Pinpoint SMS에 대한 고려 사항

Amazon Pinpoint SMS의 인터페이스 엔드포인트를 설정하기 전에 가이드의 [AWS PrivateLink 고려 사항을](#) 검토하십시오.

Amazon Pinpoint SMS는 인터페이스 엔드포인트를 통해 모든 API 작업에 대한 호출을 지원합니다.

VPC 엔드포인트 정책은 아마존 Pinpoint SMS에는 지원되지 않습니다. 기본적으로 인터페이스 엔드포인트를 통해 Amazon Pinpoint SMS에 대한 전체 액세스가 허용됩니다. 또는 보안 그룹을 엔드포인트 네트워크 인터페이스와 연결하여 인터페이스 엔드포인트를 통해 Amazon Pinpoint SMS로 들어오는 트래픽을 제어할 수 있습니다.

## Amazon Pinpoint SMS를 위한 인터페이스 엔드포인트 생성

Amazon VPC 콘솔 또는 () 를 사용하여 Amazon Pinpoint SMS용 인터페이스 엔드포인트를 생성할 수 있습니다. AWS Command Line Interface AWS CLI자세한 내용은 AWS PrivateLink 설명서의 [인터페이스 엔드포인트 생성](#)을 참조하십시오.

다음 서비스 이름을 사용하여 Amazon Pinpoint SMS용 인터페이스 엔드포인트를 생성합니다.

```
com.amazonaws.region.pinpoint-sms-voice-v2
```

인터페이스 엔드포인트에 대해 프라이빗 DNS를 활성화하면 기본 지역 DNS 이름을 사용하여 Amazon Pinpoint SMS에 API 요청을 할 수 있습니다. 예를 들어 `sms-voice.us-east-1.amazonaws.com`입니다.

## 인터페이스 엔드포인트에 엔드포인트 정책 생성

엔드포인트 정책은 인터페이스 엔드포인트에 연결할 수 있는 IAM 리소스입니다. 기본 엔드포인트 정책은 인터페이스 엔드포인트를 통해 Amazon Pinpoint SMS에 대한 전체 액세스를 허용합니다. VPC에서 Amazon Pinpoint SMS에 허용되는 액세스를 제어하려면 사용자 지정 엔드포인트 정책을 인터페이스 엔드포인트에 연결하십시오.

엔드포인트 정책은 다음 정보를 지정합니다.

- 작업을 수행할 수 있는 보안 주체 (AWS 계정, IAM 사용자, IAM 역할)
- 수행할 수 있는 작업.
- 작업을 수행할 수 있는 리소스.

자세한 내용은 AWS PrivateLink 가이드의 [엔드포인트 정책을 사용하여 서비스에 대한 액세스 제어를 참조](#)하세요.

예: 아마존 Pinpoint SMS 작업에 대한 VPC 엔드포인트 정책

다음은 사용자 지정 엔드포인트 정책의 예입니다. 이 정책을 인터페이스 엔드포인트에 연결하면 모든 리소스의 모든 보안 주체에 대해 나열된 Amazon Pinpoint SMS 작업에 대한 액세스 권한이 부여됩니다.

```
{
  "Statement": [
    {
      "Principal": "*",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:SendTextMessage",
        "sms-voice:RequestPhoneNumber",
        "sms-voice>DeletePool"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

```
}
```

## 아마존 핀포인트 SMS 할당량

AWS 계정 Your에는 각각에 대해 기본 할당량 (이전에는 한도라고 함) 이 있습니다. AWS 서비스다르게 표시되지 않는 한 리전별로 각 할당량이 적용됩니다. 일부 할당량에 대한 증가를 요청할 수 있으며 다른 할당량은 늘릴 수 없습니다.

할당량 증가를 요청하려면 [할당량 증가 요청](#) 단원을 참조하십시오.

Amazon AWS 계정 Pinpoint SMS와 관련된 할당량은 다음과 같습니다.

다음 표에는 Amazon Pinpoint SMS 및 Voice v2 API의 각 리소스에 대한 초당 요청 수 (RPS) 할당량이나와 있습니다. 모든 리소스는 [할당량 증가 요청](#)의 지침에 따라 속도 증가를 요청할 수 있습니다.

Resource	기본 속도 할당량(초당 요청 수)
AssociateOriginationIdentity	1
AssociateProtectConfiguration	1
CreateConfigurationSet	1
CreateEventDestination	1
CreateOptOutList	1
CreatePool	1
CreateProtectConfiguration	1
CreateRegistration	1
CreateRegistrationAssociation	1
CreateRegistrationAttachment	1
CreateRegistrationVersion	1
CreateVerifiedDestinationNumber	1
DeleteAccountDefaultProtectConfiguration	1

Resource	기본 속도 할당량(초당 요청 수)
DeleteConfigurationSet	1
DeleteDefaultMessageType	1
DeleteDefaultSenderId	1
DeleteEventDestination	1
DeleteKeyword	1
DeleteMediaMessageSpendLimitOverride	1
DeleteOptedOutNumber	10
DeleteOptOutList	1
DeletePool	1
DeleteProtectConfiguration	1
DeleteRegistration	1
DeleteRegistrationAttachment	1
DeleteRegistrationFieldValue	1
DeleteTextMessageSpendLimitOverride	1
DeleteVerifiedDestinationNumber	1
DeleteVoiceMessageSpendLimitOverride	1
DescribeAccountAttributes	1
DescribeAccountLimits	1
DescribeConfigurationSets	1
DescribeKeywords	1

Resource	기본 속도 할당량(초당 요청 수)
DescribeOptedOutNumbers	1
DescribeOptOutLists	1
DescribePhoneNumbers	1
DescribePools	1
DescribeProtectConfiguration	1
DescribeRegistrationAttachments	1
DescribeRegistrationFieldDefinitions	1
DescribeRegistrationFieldValues	1
DescribeRegistrations	1
DescribeRegistrationSectionDefinitions	1
DescribeRegistrationTypeDefinitions	1
DescribeRegistrationVersions	1
DescribeSenderId	1
DescribeSpendLimits	1
DescribeVerifiedDestinationNumbers	1
DisassociateOriginationIdentity	1
DisassociateProtectConfiguration	1
DiscardRegistrationVersion	1
GetProtectConfigurationCountryRuleSet	1
ListPoolOriginationIdentities	1

Resource	기본 속도 할당량(초당 요청 수)
ListRegistrationAssociations	1
ListTagsForResource	10
ProtectConfiguration	1
PutKeyword	1
PutOptedOutNumber	10
PutRegistrationFieldValue	1
ReleasePhoneNumber	1
ReleaseSenderId	1
RequestPhoneNumber	1
RequestSenderId	1
SendDestinationNumberVerificationCode	1
SendMediaMessage	1
SendTextMessage	1
SendVoiceMessage	1
SetAccountDefaultProtectConfiguration	1
SetDefaultMessageType	1
SetDefaultSenderId	1
SetMediaMessageSpendLimitOverride	1
SetTextMessageSpendLimitOverride	1
SetVoiceMessageSpendLimitOverride	1



Resource	기본 속도 할당량(초당 요청 수)
SubmitRegistrationVersion	1
TagResource	1
UntagResource	1
UpdateEventDestination	1
UpdatePhoneNumber	1
UpdateProtectConfiguration	1
UpdateProtectConfigurationCountryRuleSet	1
UpdatePool	1
UpdateSenderId	1
VerifyDestinationNumber	1

## SMS 및 MMS 할당량

다음 할당량은 SMS 및 MMS 채널에 적용됩니다.

Resource	기본 할당량	증가 가능 여부
지출 임계값	계정당 1.00 USD	<a href="#">예</a> . 하지만 지출 한도는 리전에 따라 다릅니다. 증가가 필요한 리전을 지정해야 합니다.
초당 보낼 수 있는 SMS 메시지의 수(전송 속도)	대상 국가 및 발신 전화번호에 따라 다릅니다. 자세한 내용은 Amazon Pinpoint 사용 설명서의 <a href="#">초당 메시지 부분 한도</a> 를 참조하세요.	<a href="#">예</a> . 하지만 더 높은 처리량을 지원하는 전화번호가 필요할 수 있습니다. 어떤 번호 유형을 사용해야 할지 잘 모르겠으면 계정 AWS Support 관리자나 AWS 계정 관리자에게 자세한 내용을 문의하세요.

Resource	기본 할당량	증가 가능 여부
		영숫자 발신자 ID를 사용하여 메시지를 보내는 경우 처리 속도를 높일 수 있습니다. Sender ID의 처리량을 늘릴 수 있는지 알아보려면 지원 센터 콘솔을 참조하십시오. <a href="#">Amazon Pinpoint SMS 지원 사례를 열어 발신자 ID를 요청하십시오.</a> 요청에는 기존 발신자 ID, 해당 발신자 ID를 사용하는 국가, 요청하려는 처리 속도를 포함하세요.
1초마다 한 명의 수신자에게 보낼 수 있는 SMS 및 MMS 메시지 수	초당 1개 메시지	아니요
양방향 SMS의 Amazon SNS 주제 수	계정당 100,000개	<a href="#">예</a>
양방향 SMS의 키워드 수	번호당 30개의 키워드	<a href="#">예</a>
SMS, MMS, 보이스 번호 수	계정당 25개	<a href="#">예</a>
전용 전화번호 수	계정당 25개	<a href="#">예</a>
옵트아웃 목록 수	계정당 25개	<a href="#">예</a>
참고: 필수 기본 옵트아웃 목록은 이 할당량에 포함됩니다.		
구성 세트 개수	계정당 25개	<a href="#">예</a>
이벤트 대상 수	구성 세트당 5개	아니요
SMS 샌드박스에 있는 동안 확인된 대상 전화번호 수	계정당 10	<a href="#">예</a>

Resource	기본 할당량	증가 가능 여부
전화번호 풀 수	계정당 25개	<a href="#">예</a>
전화번호 풀과 연결할 수 있는 발신 자격 증명 수	전화번호 풀당 100개	<a href="#">예</a>

## 10DLC 할당량

다음 할당량은 10DLC 전화번호를 사용하여 전송되는 SMS 메시지에 적용됩니다. 10DLC 번호는 미국 내 수신자에게 메시지를 보내는 데만 사용할 수 있습니다.

Resource	기본 할당량	증가 가능 여부
한 명당 최대 10개의 DLC 회사 AWS 계정	25	<a href="#">예</a>
10개 DLC 브랜드당 최대 10개의 DLC 캠페인	10	<a href="#">예</a>
10DLC 캠페인당 최대 10DLC 번호 수	49	아니요

## 구성 할당량 보호

구성 보호에는 다음 할당량이 적용됩니다.

Resource	기본 할당량	증가 가능 여부
보호 구성 수	25	아니요


## 음성 할당량

음성 채널에는 다음과 같은 할당량이 적용됩니다.

**Note**

샌드박스에서 계정을 제거하면 다음 표에 표시된 최대 할당량을 자동으로 충족합니다.

Resource	기본 할당량	증가 가능 여부
24시간 동안 전송할 수 있는 음성 메시지 수입니다.	계정이 샌드박스에 있는 경우: 메시지 20개	아니요
24시간 동안 단일 수신자에게 전송할 수 있는 음성 메시지 수입니다.	메시지 5개	아니요
1분 동안 전송할 수 있는 음성 메시지 수입니다.	계정이 샌드박스에 있는 경우: 분당 호출 5번  계정이 샌드박스 밖에 있는 경우: 분당 호출 20번	아니요
단일 발신 전화 번호에서 초당 전송할 수 있는 음성 메시지 수입니다.	초당 1개 메시지	아니요
음성 메시지 길이	계정이 샌드박스에 있는 경우: 30초  계정이 샌드박스 밖에 있는 경우: 5분	아니요
국제 전화 번호로 음성 메시지를 전송할 수 있는 능력입니다.	계정이 샌드박스에 있는 경우에는 다음 국가의 수신자에게만 메시지를 전송할 수 있습니다.  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 호주</li> <li>• 캐나다</li> <li>• 독일</li> </ul>	아니요

Resource	기본 할당량	증가 가능 여부
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홍콩</li> <li>• 이스라엘</li> <li>• 일본</li> <li>• 멕시코</li> <li>• 싱가포르</li> <li>• 스웨덴</li> <li>• 미국</li> <li>• 영국</li> </ul> <p>계정이 샌드박스 밖에 있는 경우에는 어떤 국가의 수신자에게든 메시지를 전송할 수 있습니다.</p> <div style="border: 1px solid #add8e6; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p> <b>Note</b></p> <p>국제 전화에는 추가 요금이 부과되며, 요금은 대상 국가 또는 리전에 따라 다릅니다.</p> </div>	
음성 메시지의 문자 수입입니다.	<p>요금이 청구되는 3,000자(말하는 단어의 문자)</p> <p>총 6,000자(요금이 청구되는 문자 및 SSML 태그 포함)</p>	아니요
구성 세트 개수	10,000개의 음성 구성 세트	아니요

## 할당량 증가 요청

앞의 표에서 증가 가능 여부 열의 값이 예일 경우 해당 할당량에 대해 증가를 요청할 수 있습니다.

## 할당량 증가 요청

1. <https://console.aws.amazon.com/support/home>에서 지원 센터 콘솔을 엽니다.
2. 왼쪽 탐색창에서 지원 사례를 선택합니다.
3. 사례 생성을 선택합니다.
4. 서비스 할당량 증가를 원하시나요? 를 선택하세요. 링크.
5. 서비스 할당량 증가를 찾고 계신가요? 창에서 케이스 만들기를 대신 선택하세요.
6. 서비스 할당량 증가에서 다음을 수행합니다.
  - 서비스에서 Pinpoint SMS를 선택합니다.
  - (선택 사항) SMS 메시지를 보낼 사이트 또는 앱의 링크 제공에 SMS 메시지를 보낼 웹 사이트, 애플리케이션 또는 서비스에 대한 정보를 입력합니다.
  - (선택 사항) 보낼 메시지의 유형에서 긴 코드를 사용하여 보낼 메시지의 유형을 선택합니다.
    - 일회용 암호 – 고객이 웹 사이트 또는 애플리케이션에서 인증을 위해 사용해야 하는 암호가 담긴 메시지입니다.
    - 프로모션 – 비즈니스 또는 서비스(예: 특가 행사, 공지 사항)를 홍보하는 중요하지 않은 메시지입니다.
    - 트랜잭션 – 고객 트랜잭션을 지원하는 중요한 정보 메시지(예: 주문 확인, 계정 알림)입니다. 트랜잭션 메시지에 홍보 또는 마케팅 콘텐츠를 포함해서는 안 됩니다.
  - (선택 사항) 메시지를 보낼 대상을 선택하고 메시지를 보낼 대상을 선택합니다. AWS 리전 AWS 리전
  - (선택 사항) 메시지를 보낼 국가에 단축 코드를 구입할 국가 또는 리전을 입력합니다.
  - (선택 사항) 고객이 메시지 수신에 옵트인하는 방법에서 옵트인 프로세스에 대한 세부 정보를 제공합니다.
  - (선택 사항) 고객에게 메시지를 보내는 데 사용할 메시지 템플릿을 제공하십시오 필드에 사용할 메시지 템플릿을 포함시킵니다.
7. 요청에서 다음 중 하나를 수행합니다.
  - 지역에서 원하는 지역을 선택합니다 AWS 리전.
  - 리소스 유형에서 일반 한도를 선택합니다.
  - 할당량에서 변경할 할당량을 선택합니다.
  - 새 할당량 값에 할당량의 새 값을 입력합니다.
  - 추가로 AWS 리전동일한 할당량을 늘리도록 요청하려면 다른 요청 추가를 선택한 다음 추가 AWS 리전 요청을 선택하고 새 요청을 작성하십시오.

8. 사례 설명의 사용 사례 설명에서 할당량 증가를 요청하는 이유를 설명합니다.
9. 연락처 옵션에서 기본 연락처 언어에 대해 AWS 지원 팀과 통신할 때 사용할 언어를 선택합니다.
10. 연락 방법에서 AWS Support 팀과 통신할 때 선호하는 방법을 선택합니다.
11. 제출을 선택합니다.

AWS Support 팀은 24시간 이내에 요청에 대한 초기 응답을 제공합니다.

시스템이 원치 않는 콘텐츠 또는 악성 콘텐츠를 전송하지 않도록 하기 위해 각 요청을 신중하게 고려해야 합니다. 가능한 경우 이 24시간 이내에 요청에 대한 권한을 부여합니다. 그러나 사용자의 추가 정보가 필요한 경우 요청을 해결하는 데 시간이 오래 걸릴 수도 있습니다.

정책에 맞지 않는 사용 사례인 경우, 요청에 대한 권한을 부여하지 않을 수도 있습니다.

# Amazon Pinpoint SMS 사용 설명서에 대한 문서 기록

다음 표에는 Amazon Pinpoint SMS의 설명서 릴리스가 설명되어 있습니다.

변경 사항	설명	날짜
<a href="#">보호 구성</a>	보호 구성을 사용하여 Amazon Pinpoint SMS가 메시지를 보낼 수 있는 대상 국가를 제어할 수 있습니다. 자세한 내용은 <a href="#">보호 구성</a> 을 참조하십시오.	2024년 4월 30일
<a href="#">멀티미디어 메시징 서비스 (MMS) 지원</a>	Amazon Pinpoint SMS는 이제 MMS가 가능한 원본 ID에서 멀티미디어 메시지 및 파일을 전송하는 것을 지원합니다. 자세한 내용은 MMS <a href="#">메시지 전송</a> 을 참조하십시오.	2024년 4월 30일
<a href="#">지출 한도 설정</a>	SMS 및 음성 메시지에 강제 적용 및 계정 지출 한도를 설정할 수 있습니다. 자세한 내용은 <a href="#">지출 한도 설정</a> 을 참조하십시오.	2024년 3월 27일
<a href="#">SMS 샌드박스</a>	첫 번째 확인 메시지가 전송된 후에는 SMS 확인 메시지에 대한 요금이 부과됩니다. 자세한 내용은 <a href="#">SMS 샌드박스</a> 를 참조하십시오.	2023년 11월 28일
<a href="#">전화번호 양방향 메시징</a>	Amazon Pinpoint SMS는 이제 처리를 위해 Amazon Connect에 양방향 SMS 메시지를 보내는 것을 지원합니다. 자세한 내용은 <a href="#">양방향</a> SMS 메시징을 참조하십시오.	2023년 11월 28일



[최초 릴리스](#)

Amazon Pinpoint SMS 사용 설 2023년 11월 16일  
명서의 최초 출시

기계 번역으로 제공되는 번역입니다. 제공된 번역과 원본 영어의 내용이 상충하는 경우에는 영어 버전이 우선합니다.