



Guia do vendedor

AWS Marketplace



AWS Marketplace: Guia do vendedor

Copyright © 2024 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

As marcas comerciais e imagens comerciais da Amazon não podem ser usadas no contexto de nenhum produto ou serviço que não seja da Amazon, nem de qualquer maneira que possa gerar confusão entre os clientes ou que deprecie ou desprestige a Amazon. Todas as outras marcas comerciais que não são propriedade da Amazon pertencem aos respectivos proprietários, os quais podem ou não ser afiliados, estar conectados ou ser patrocinados pela Amazon.

Table of Contents

O que é AWS Marketplace?	1
Usando AWS Marketplace como vendedor	1
Estrutura do contrato para AWS Marketplace	3
Preços dos produtos em AWS Marketplace	4
Conceitos básicos do trabalho de um vendedor	6
Requisitos do vendedor para a publicação de produtos de software gratuitos	6
Requisitos adicionais do vendedor para produtos pagos	7
Jurisdições qualificadas para produtos pagos	8
Portal de gerenciamento do AWS Marketplace	9
Processo de cadastramento de vendedor	10
Criação do seu perfil público	10
Fornecimento de informações fiscais	11
Fornecimento de informações da conta bancária dos EUA	12
Conclusão do processo Conheça seu cliente	14
Conclusão do processo de verificação da conta bancária	16
(Opcional) Adicione usuários secundários ao procedimento Conheça Seu Cliente	17
Pagamento e cobrança do comprador	18
Já é um vendedor?	20
Política de tratamento de reclamações — Amazon Payments Europe	20
Taxas de listagens	22
Taxas de listagem de ofertas públicas	22
Taxas de listagem de ofertas privadas	22
Taxas de listagem de ofertas privadas de parceiros de canal (CPPO)	22
Taxas de listagem de serviços profissionais	23
Toolkit do vendedor	23
AWS Marketplace Serviço de análise de comércio	23
AWS Marketplace Programa de demonstração de campo	41
Mais recursos em Portal de gerenciamento do AWS Marketplace	42
Preparar o produto	43
Entrega do produto	43
Precificação do produto	47
Modelos de preços	48
Alterar os modelos de definição de preço	52
Alterar preços	53

Ofertas privadas	53
Reembolsos de produtos	53
Países e regiões	57
AWS Regiões	57
Countries (Países)	57
Contratos padronizados	58
Contrato padrão para AWS Marketplace	58
Contrato de revendedor para AWS Marketplace	60
Categorias e metadados	61
Nomenclatura e descrição do produto	61
Escolher categorias e palavras-chave	62
Instruções de uso de produtos de AMI e contêiner	63
.....	61
CloudFormation entrega	65
Monitoramento e avaliação das funções da aplicação	66
Alternância de credenciais do sistema programático e chaves criptográficas	66
Otimização de mecanismos de pesquisa para produtos	67
Otimização do mecanismo de pesquisa	67
AWS Marketplace pesquisar	68
Preparando sua oferta privada	71
Como funcionam as ofertas privadas	71
Considerações sobre a oferta privada	72
Experiência de oferta privada para compradores	73
Relatórios de ofertas privadas	74
Tipos de produtos compatíveis	75
Ofertas privadas para produtos de AMI	75
Ofertas privadas para produtos de contêiner	75
Ofertas privadas de produtos de serviços profissionais	76
Ofertas privadas para produtos de SaaS	76
Ofertas privadas para produtos de ML	77
Criação e gerenciamento de ofertas privadas	78
Iniciando uma nova oferta privada	78
Entendendo os status da oferta	79
Elaboração e publicação da oferta privada	80
Envio de uma oferta privada a um comprador	81
Salvando o progresso da sua oferta privada	82

Atualizando a expiração de uma oferta privada	82
Cancelamento de uma oferta privada	83
Ofertas privadas de parceiros de canal	83
Mais informações	85
Criação de uma oportunidade de revenda como ISV	85
Planos de parcelamento	88
Criar uma programação de pagamento	88
Relatórios para planos de parcelamento	90
Atualizações, renovações e alterações de ofertas privadas	90
Gerenciando contratos para ofertas privadas	90
Tipos de produtos compatíveis com alterações de ofertas privadas	91
Processo de envio de atualizações e renovações	91
Relatórios de atualizações, renovações e emendas	93
Acordos com data futura	93
Criação de contratos com data futura	94
Usando um plano de parcelamento com contratos futuros	95
Receber notificações para contratos com data futura	95
Utilização de contratos com data futura com revenda para ofertas privadas de parceiros de canal	96
Produtos baseados em AMI	97
Métodos de entrega de produtos baseados em AMI	97
Noções básicas dos produtos baseados em AMI	98
Ciclo de vida do produto	98
Códigos de produto de AMI	101
Solicitações de alteração	101
Formulários de carregamento de produtos	103
Emendas ao contrato anual	103
Produtos de AMI única	104
Pré-requisitos	105
Entender a experiência de autoatendimento	106
Criar o produto de AMI única	107
Criar uma solicitação de alteração	112
Obter o status de uma solicitação de alteração	115
Atualizar as informações do produto	116
Atualizar a lista de permissões (contas de visualização)	117
Atualizar a visibilidade do produto	118

Adicione um Região da AWS	118
Restringir um Região da AWS	119
Suporte de atualização para futuras Regiões da AWS	120
Adicionar uma instância	121
Restringir uma instância	122
Atualizar as informações da versão	123
Adicionar uma nova versão	124
Restringir uma versão	126
Atualizar preços	128
Atualizar disponibilidade por país	129
Atualizar o EULA	130
Atualizar a política de reembolso	131
Dê AWS Marketplace acesso à sua AMI	131
Remover um produto do AWS Marketplace	132
Solução de erros comuns ao enviar solicitações de alteração	134
Entrega baseada em AMI usando CloudFormation	135
Criar listagem de produtos	136
Preparar o modelo do CloudFormation	137
Obter a estimativa de custo da infraestrutura do modelo	139
Diagrama de arquitetura	139
Atender aos requisitos de envio	140
Enviar a solicitação do produto	142
Adicionar componentes de aplicativo sem servidor	142
Melhores práticas para criar AMIs	151
Proteção dos direitos de revenda	151
Criação de uma AMI	151
Preparando e protegendo sua AMI para AWS Marketplace	152
Verificação da AMI quanto aos requisitos de publicação	154
Verificar se o software está sendo executado na AMI do AWS Marketplace	154
Preço do produto de AMI	156
Modelos de definição de preço da AMI	156
AWS cobranças e cobranças de software	162
Preços de medição personalizados para produtos de AMI	163
Preços contratuais para produtos de AMI	173
Integrações de faturamento, medição e licenciamento de produtos de AMI	177
Medição personalizada para produtos de AMI com o AWS Marketplace Metering Service ...	178

Preços contratuais para produtos de AMI com o AWS License Manager	183
Notificações do Amazon SNS para produtos de AMI	197
Tópico do Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification	198
Assinatura de uma fila do Amazon SQS no tópico do Amazon SNS	198
Lista de verificação de produtos da AMI	199
Requisitos de produto baseado em AMI	201
Políticas de segurança	201
Políticas de acesso	202
Políticas de informações do cliente	203
Políticas de uso do produto	204
Políticas de arquitetura	205
Instruções de uso de produtos de AMI	206
Produtos baseados em contêiner	207
Como obter ajuda	208
Conceitos básicos de produtos de contêiner	208
Pré-requisitos	209
Criar um produto de contêiner	209
Ciclo de vida do produto	210
Atualização de um produto em contêiner (antigo)	211
Atualização da visibilidade do produto	211
Atualização da lista de permissões de IDs da Conta da AWS	212
Adição de uma dimensão de preços	212
Atualização de informações de dimensões	213
Atualização dos termos de preços	214
Atualização da disponibilidade por país	214
Atualização do contrato de licença do usuário final	215
Atualização da política de reembolso de um produto	215
Criação do ID do produto e do código do produto para seu produto de contêiner	216
Criação de uma lista inicial	217
Criação ou atualização de detalhes de preços para produtos de contêiner (antigos)	218
Integração AWS Marketplace Metering Service para seu produto de contêiner	220
Integração AWS License Manager para seu produto de contêiner	220
Adição de uma nova versão do produto	220
Testando e lançando seu produto	228
Atualização das informações da versão	230
Restrição de uma versão do complemento do Amazon EKS	232

Criação ou atualização de informações do produto de contêiner	232
Publicar produtos de contêiner (legados)	233
O produto de contêiner verifica se há problemas de segurança	234
Requisitos de produtos baseados em contêineres	234
Requisitos de segurança	235
Requisitos de acesso	235
Requisitos de informações do cliente	235
Requisitos de uso do produto	236
Requisitos de arquitetura	237
Instruções de uso do produto de contêiner	238
Requisitos para produtos complementares Amazon EKS	238
Preço de produtos de contêiner	255
Os modelos de preços de contêiner	256
Preços contratuais para produtos de contêiner	260
Integrações de faturamento, medição e licenciamento de produtos de contêiner	264
Medição horária e personalizada com o AWS Marketplace Metering Service	265
Contrate preços com AWS License Manager	267
Medição de hora em hora com o Serviço de medição do AWS Marketplace	269
Medição personalizada para produtos de contêiner	280
Preços contratuais para produtos de contêiner com AWS License Manager	293
Notificações do Amazon SNS para produtos de contêiner	327
Tópico do Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification	327
Assinatura de uma fila do Amazon SQS no tópico do Amazon SNS	328
Produtos de machine learning	329
Conceitos básicos dos produtos de machine learning	329
SageMaker pacote modelo	329
SageMaker algoritmo	330
Implantação de um modelo de inferência	330
Segurança e propriedade intelectual	331
Proteção de propriedade intelectual	331
Sem acesso à rede	331
Segurança de dados do cliente	331
Preços de produtos de machine learning	332
Preços da infraestrutura	332
Preços de software	332
Prepare seu produto em SageMaker	335

Empacotamento do código em imagens	335
Upload das imagens	360
Criando seu SageMaker recurso da Amazon	363
Publicação do produto no AWS Marketplace	369
Visão geral do processo de publicação	370
Permissões obrigatórias	370
Criação da lista de produtos	371
Teste do produto	380
Envio para publicação	380
Atualizar o produto	381
Requisitos e práticas recomendadas para criar produtos de machine learning	383
Ativos necessários	383
Práticas recomendadas gerais para produtos de ML	384
Requisitos para informações de uso	384
Requisitos para entradas e saídas	385
Requisitos para caderno Jupyter	386
Resumo dos requisitos e recomendações para listagens de produtos de ML	387
Restrições e cotas de serviço	392
Isolamento de rede	392
Tamanho da imagem	392
Tamanho de armazenamento	392
Tamanho da instância	392
Tamanho da carga para inferência	393
Tempo de processamento para inferência	393
Cotas de serviço	393
Inferência assíncrona	393
Inferência com tecnologia sem servidor	393
Treinamento gerenciado de spots	394
Imagens do Docker e Contas da AWS	394
Publicação de pacotes de modelos a partir de algoritmos integrados ou AWS Marketplace	394
Regiões da AWS Compatível com publicação	394
Solução de problemas	395
Relatórios	397
Relatório diário de negócios	397
Relatório da receita mensal	397

Relatório de desembolso	397
Outros relatórios e análises	397
Produtos baseados em SaaS	398
Conceitos básicos de produtos de SaaS	398
Pré-requisitos	399
Ciclo de vida do produto de SaaS	399
Criar um produto de SaaS	400
Criar uma página inicial do produto de SaaS	405
Configurações do produto de SaaS	406
Integrar seu produto de assinatura de SaaS	418
Integrar seu produto de contrato de SaaS	421
Integre seu contrato de SaaS com o produto pay-as-you-go	425
Implementar uma solução de integração de SaaS com tecnologia sem servidor	429
Planejamento do seu produto SaaS	430
Planejamento da definição de preço	431
Planejamento da integração de faturamento	431
Planejar a integração com o Amazon SNS	431
Planejamento de como os clientes acessarão seu produto	432
Diretrizes de produtos de SaaS	433
Diretrizes de configuração do produto	433
Requisitos de informações do cliente	433
Diretrizes de uso de produtos	434
Diretrizes de arquitetura	434
Definição de preço de produtos de SaaS	435
Definição de preço de assinaturas de SaaS	437
Definição de preço para contratos de SaaS	438
Avaliações gratuitas de SaaS	443
Criação de uma oferta de avaliação gratuita de SaaS	444
Cancelamento de uma oferta de avaliação gratuita de SaaS	445
Integração de clientes SaaS	445
Configurar o produto de SaaS para aceitar novos compradores	446
Notificações do Amazon SNS para produtos de SaaS	448
Tópico do Amazon SNS: aws-mp-entitlement-notification	449
Tópico do Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification	450
Assinar uma fila do SQS no tópico do SNS	452
Acesso às APIs de Serviço de medição e de autorização do AWS Marketplace	452

Medição do uso	453
Verificar autorizações	459
Lista de verificação de integração de produtos de SaaS	460
Relatórios	464
Exemplos de código de SaaS	465
Exemplo de código ResolveCustomer	466
Exemplo de código GetEntitlement	467
Exemplo de código BatchMeterUsage	468
Exemplo de código BatchMeterUsage com marcação de alocação de uso (opcional)	469
Usando a AWS PrivateLink com AWS Marketplace	472
Introdução	472
Configurar o produto	473
Enviando seu produto para AWS Marketplace	474
Acesso do comprador aos VPC endpoints	475
Apêndice: Listas de verificação	476
Produtos de serviços profissionais	478
Como obter ajuda	479
Conceitos básicos de produtos de serviços profissionais	479
Pré-requisitos	479
Criação de um produto de serviços profissionais	480
Criação de ofertas privadas	481
Edição das informações sobre o produto	483
Edição de preços de produtos	484
Edição da visibilidade do produto	485
Remoção de um produto de serviços profissionais	485
Detalhes do produto	486
Descrições do produto	487
Recursos adicionais do	489
Informações de suporte	489
Dimensões de preço	489
Visibilidade do produto	489
Requisitos do produto	490
Diretrizes de configuração do produto	490
Requisitos de informações do cliente	491
Diretrizes de uso de produtos	491
Diretrizes de arquitetura	491

Preço de produtos de serviços profissionais	492
Produtos de dados	493
Enviar o produto	494
Usar a guia Products (Produtos)	496
Requisitos de logotipo de empresa e produto	497
Requisitos para envio de software reempacotado pago	497
Requisitos para produtos com um componente de hardware	498
Produto lançado pelo AWS CloudFormation(gratuito ou pago) ou produto de AMI paga com base no uso	499
Enviar o produto	499
Atualizar o produto	499
Alterações e atualizações do produto	500
Prazo e expectativas	501
Envio de AMIs para AWS Marketplace	501
Verificação de autoatendimento da AMI	502
Clonagem de AMI e atribuição de código do produto	502
Lista de verificação final	503
Comercializar o produto	505
GTM Academy de 180 dias	505
Anunciar a disponibilidade do produto	505
AWS Marketplace mensagens	506
Críticas sobre AWS Marketplace	507
Vinculando a AWS Marketplace	508
Usando o AWS Marketplace logotipo	508
Vinculando diretamente ao seu produto em AWS Marketplace	508
Press Releases	509
AWS Marketplace diretrizes de uso de marcas registradas	510
Notificações	512
Notificações por e-mail	512
Tipos de eventos	513
Gerenciar notificações	513
EventBridge Notificações da Amazon	515
AWS Marketplace Catalogue EventBridge eventos da API da Amazon	515
Notificações do Amazon Simple Notification Service	523
Relatórios de vendedores, feeds de dados e painéis	524
Serviço de feeds de dados de entrega do vendedor	524

Armazenamento e estrutura dos feeds de dados	525
Acessar feeds de dados	527
Cancelamento da assinatura dos feeds de dados	530
Usar feeds de dados	530
Visão geral das tabelas de feed de dados	531
Exemplos de consulta de feed de dados	539
Feeds de dados	555
Relatórios do vendedor	595
Acessar relatórios	596
Relatório diário de negócios	596
Relatório diário de clientes assinantes	608
Relatório de desembolso	611
Relatório da receita faturada mensalmente	621
Relatório de compensação de vendas	631
Relatório de impostos sobre vendas e uso nos EUA	635
Relatórios complementares	639
Relatório de detalhes do contrato	639
Painéis do vendedor	641
Acesso aos painéis	596
Painéis para operações financeiras	644
Painéis para operações de vendas	675
AWS Marketplace Insights do fornecedor	693
Entendendo o AWS Marketplace Vendor Insights	694
Configuração como vendedor	695
Criar um perfil de segurança	695
Upload de uma certificação	696
Fazer upload de uma autoavaliação	698
Habilite avaliações AWS Audit Manager automatizadas	700
Visualizar as perfis	705
Veja seu perfil de segurança como vendedor	706
Gerenciamento de instantâneos	707
Criar um snapshot	708
Exibir um instantâneo	709
Exportar um instantâneo	709
Exibir o instantâneo mais recente lançado	709
Adiar o lançamento de um instantâneo	710

Alterar as preferências da lista de instantâneos	710
Controlar o acesso	711
Permissões para AWS Marketplace vendedores do Vendor Insights	712
CreateDataSource	712
DeleteDataSource	713
GetDataSource	713
UpdateDataSource	713
ListDataSources	713
CreateSecurityProfile	713
ListSecurityProfiles	714
GetSecurityProfile	714
AssociateDataSource	714
DisassociateDataSource	714
UpdateSecurityProfile	715
ActivateSecurityProfile	715
DeactivateSecurityProfile	715
UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration	715
UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration	716
ListSecurityProfileSnapshots	716
GetSecurityProfileSnapshot	716
TagResource	717
UntagResource	717
ListTagsForResource	717
Recursos adicionais do	717
Segurança	201
IAM para AWS Marketplace	719
Criar usuários	721
Criar ou usar grupos	722
Fazer login como usuário	724
Políticas e permissões para vendedores do AWS Marketplace	724
Políticas	725
Permissões	726
AWS políticas gerenciadas	733
AWSMarketplaceAmiIngestion	734
AWSMarketplaceFullAccess	735
AWSMarketplaceGetEntitlements	738

AWSMarketplaceMeteringFullAccess	738
AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage	739
AWSMarketplaceSellerFullAccess	739
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess	743
AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly	745
AWSVendorInsightsVendorFullAccess	746
AWSVendorInsightsVendorReadOnly	747
Atualizações da política	749
AWS Marketplace Permissões da conta do Commerce Analytics Service	753
Permissões do Amazon SQS	754
AWS Marketplace permissões da API de medição e titulação	755
Política do IAM para produtos de SaaS	755
Política do IAM para produtos de AMI	756
Política do IAM para produtos de contêiner	756
Usar funções vinculadas a serviços	757
Funções para autorização de revenda	757
Registrando chamadas de AWS Marketplace API com AWS CloudTrail	762
AWS Marketplace Exemplos de entrada de arquivos de log da API de medição	763
Histórico do documento	769
AWS Glossário	793
.....	dcxciv

O que é AWS Marketplace?

AWS Marketplace é um catálogo digital organizado que os clientes podem usar para encontrar, comprar, implantar e gerenciar software, dados e serviços de terceiros para criar soluções e administrar seus negócios. AWS Marketplace inclui milhares de listagens de software de categorias populares, como segurança, aplicativos de negócios, aprendizado de máquina e produtos de dados em setores específicos, como saúde, serviços financeiros e telecomunicações. Os clientes podem iniciar rapidamente software pré-configurado com apenas alguns cliques e escolher soluções de software nas imagens de máquina da Amazon (AMIs), software como serviço (SaaS) e outros formatos. Serviços profissionais também estão disponíveis para ajudar os clientes a configurar, implantar e gerenciar software de terceiros. Para obter uma lista completa dos métodos de entrega, consulte [Entrega do produto](#).

Você pode usar AWS Marketplace como comprador (assinante), vendedor (provedor) ou ambos. Qualquer pessoa com uma Conta da AWS pode usá-lo AWS Marketplace como comprador e se registrar para se tornar um vendedor. Um vendedor pode ser um fornecedor independente de software (ISV), parceiro de canal, provedor de serviços gerenciados (MSP) ou indivíduo que tem algo a oferecer que funcione com AWS produtos e serviços.

Note

Os fornecedores de produtos de dados devem atender aos requisitos de elegibilidade do . Para obter mais informações sobre esses requisitos, consulte [Fornecimento de produtos de dados no AWS Data Exchange](#) no Guia do usuário do .

Os parceiros qualificados podem listar programaticamente AWS Marketplace produtos fora do. AWS Marketplace Para obter mais informações sobre como se tornar um parceiro qualificado, entre em contato com seu parceiro AWS Marketplace de desenvolvimento de negócios.

O vídeo a seguir explica mais sobre como vender em AWS Marketplace.

[Introdução ao AWS Marketplace](#)

Usando AWS Marketplace como vendedor

O processo de venda de um produto de software AWS Marketplace envolve as sete etapas a seguir.

Processo do vendedor

Etapa	Ação	Descrição
1	Inscreva-se	Como vendedor, você começa se registrando no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Recomendamos que você implemente um novo dedicado Conta da AWS que possa ser facilmente vinculado a uma AWS organização existente. Verifique se as informações fiscais do AWS parceiro atendem aos critérios de elegibilidade jurisdicional. Para AWS parceiros sem uma conta bancária existente nos EUA, você pode criar uma sem custo adicional usando o Hyperwallet .
2	Decida o tipo de produto	Decida o tipo de produto que você deseja vender. Para obter mais informações sobre como criar os tipos de produto em AWS Marketplace, consulte o seguinte: <ul style="list-style-type: none">• Produtos baseados em AMI• Produtos baseados em contêiner• Produtos de machine learning• Produtos baseados em SaaS• Produtos de serviços profissionais• Produtos de dados (Para obter mais informações sobre produtos de dados, consulte O que é o AWS Data Exchange? no Guia do usuário do AWS Data Exchange.)
3	Prepare o produto	Configure seu pacote, defina um esquema de preços, determine as categorias relevantes nas quais listar seu produto e adicione palavras-chave para que seu produto apareça nas pesquisas relevantes. Para simplificar o processo de aquisição, é possível usar termos de licença padronizados para ofertas de produtos públicas e ofertas privadas.
4	Enviar produto	O processo de envio do produto é usado para disponibilizar os produtos no AWS Marketplace. Os produtos podem ser bastante simples, por exemplo, uma única imagem de máquina da Amazon (AMI) com uma estrutura de preço. Ou pode ser bastante

Etapa	Ação	Descrição
		complicado, com várias AMIs, modelos do AWS CloudFormation e opções de definição de preço e programações de pagamento complexas.
5	Produto de mercado	Contribua para o sucesso do seu produto promovendo a conscientização AWS Marketplace e direcionando o tráfego diretamente para as páginas do seu produto em AWS Marketplace.
6	Exibir relatórios e feeds de dados	Depois de se registrar como vendedor, use o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace para acessar os relatórios de uso de seus produtos. AWS Marketplace fornece ferramentas para coletar e analisar informações sobre as vendas de seus produtos.
7	Gerenciar produtos	Use o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace para gerenciar sua conta e páginas de produtos.

Como vendedor, acesse o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) para se registrar. Se cobrar pelo uso do produto, você também deverá fornecer informações tributárias e bancárias como parte do registro. Ao se registrar, você cria um perfil para a empresa ou para si que pode ser detectado no AWS Marketplace. Também use o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) para criar e gerenciar páginas de produtos para seus produtos.

Estrutura do contrato para AWS Marketplace

O uso do software, serviços e produtos de dados vendidos AWS Marketplace é regido por acordos entre compradores e vendedores. AWS não é parte desses acordos.

Como vendedor, seus contratos incluem o seguinte:

- Seu contrato de licença de usuário final (EULA) com o comprador, localizado na página de listagem de produtos para listagens públicas de software em AWS Marketplace. Muitos vendedores usam o [contrato padrão do AWS Marketplace \(SCMP\)](#) como seu EULA padrão. Você também pode usar o SCMP como base para negociações em ofertas privadas e usar o modelo de emenda para modificar o SCMP. As ofertas privadas também podem incluir termos contratuais personalizados negociados entre as partes.

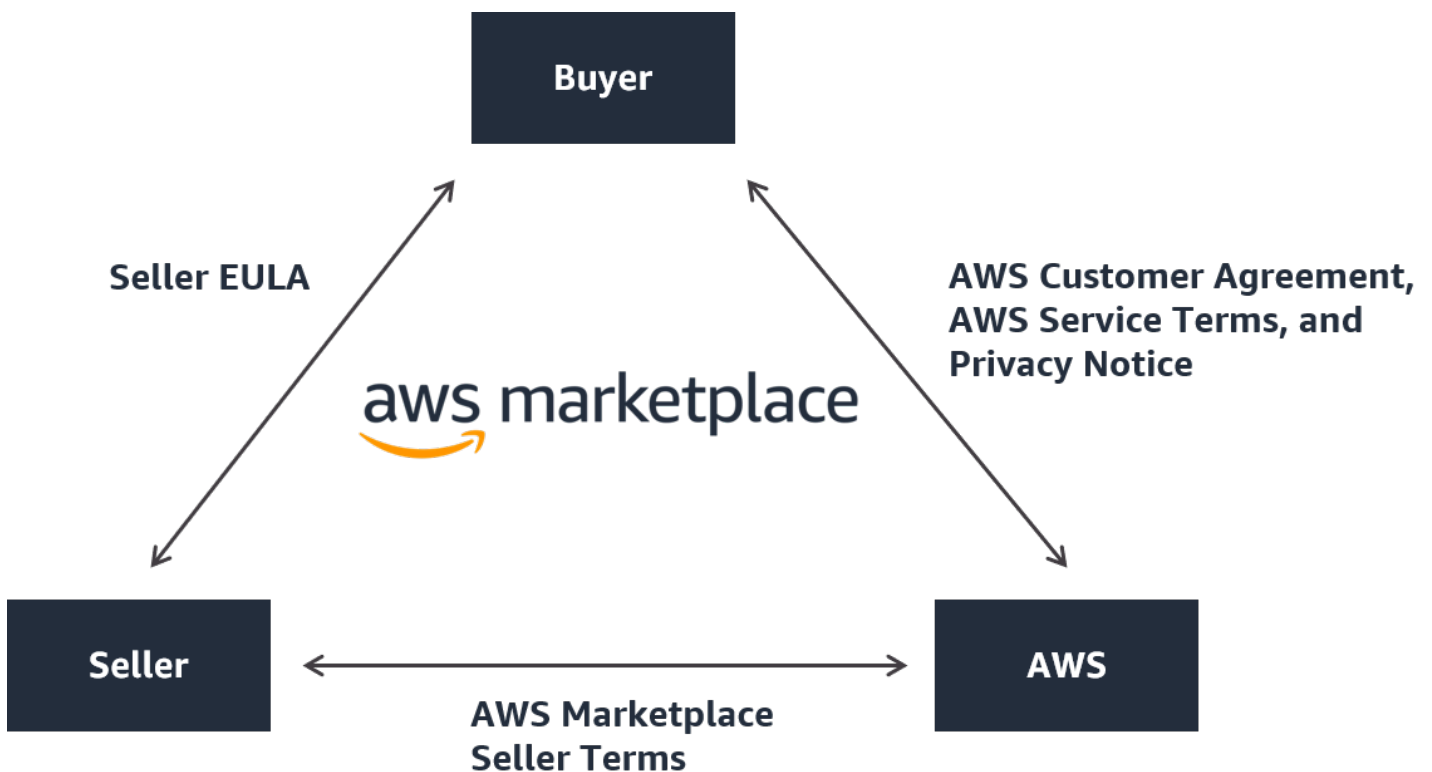
Note

Para obter informações sobre quando uma atualização do EULA ocorrerá, com base no tipo de oferta e no modelo de preços, consulte [as atualizações do EULA](#) no Guia do AWS Marketplace comprador.

- Os [Termos do Vendedor do AWS Marketplace](#), que regem sua atividade no AWS Marketplace.

O uso de um comprador AWS Marketplace é regido pelos [Termos de Serviço da AWS](#), pelo [Contrato do Cliente da AWS](#) e pelo [Aviso de Privacidade](#).

O gráfico a seguir mostra a estrutura do contrato para AWS Marketplace.



Preços dos produtos em AWS Marketplace

Em AWS Marketplace, os produtos podem ser de uso gratuito ou podem ter cobranças associadas. A cobrança se torna parte da AWS fatura do comprador e, depois que o comprador paga, AWS paga ao vendedor. Os produtos podem assumir muitas formas. Por exemplo, um produto pode ser oferecido como uma Imagem de máquina da Amazon (AMI) que é instanciada usando a Conta da

AWS de um comprador. Os produtos também podem ser configurados para usar CloudFormation modelos para entrega ao comprador. Os produtos também podem ser ofertas de SaaS de um ISV, listas de controle de acesso à web (Web ACL), conjuntos de regras ou condições para AWS WAF. Os produtos também podem ser serviços profissionais de um ISV, parceiros de canal ou MSP.

As opções flexíveis de preços incluem avaliação gratuita, por hora, mensal, anual, plurianual e modelo Bring Your Own License (BYOL), além de cobrança de uma única fonte. AWS lida com faturamento e pagamentos, e as cobranças aparecem na fatura dos clientes AWS .

Os produtos podem ser adquiridos pelo preço listado usando o Contrato de licença de usuário final (EULA) padrão do ISV. Além disso, produtos de software podem ser oferecidos com preços personalizados e EULA por meio de ofertas privadas. Os produtos também podem ser comprados sob um contrato com horário especificado ou limites de uso. Depois de assinar um produto, o comprador pode usá-lo AWS Service Catalog para copiar o produto e gerenciar como o produto é acessado e usado na organização do comprador. Para obter mais informações sobre a experiência do comprador, consulte <https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/buyerguide/service-catalog.html>. Para obter mais informações sobre a definição de preços, consulte [the section called “Precificação do produto”](#).

Conceitos básicos do trabalho de um vendedor

Se você quiser vender seu software AWS Marketplace, revise os requisitos e siga as etapas para se registrar como vendedor. Existem diferentes requisitos de registro com base no local de residência e em quais tipos de produtos você está vendendo. Para se registrar como vendedor em AWS Marketplace, você pode usar uma conta existente Conta da AWS ou criar uma nova. Todas AWS Marketplace as interações estão vinculadas à conta que você escolher.

Observações

- O registro como AWS Marketplace vendedor é um pré-requisito para listar produtos de dados no AWS Data Exchange e disponibilizá-los no. AWS Marketplace Para obter mais informações sobre esses requisitos, consulte [Fornecer produtos de dados no AWS Data Exchange](#) no Guia do usuário do AWS Data Exchange.
- Para obter informações sobre as permissões que AWS Marketplace os vendedores precisam, consulte [Políticas e permissões para vendedores do AWS Marketplace](#).
- Para obter mais informações sobre as taxas de listagem de produtos, os vendedores registrados podem ver os [Termos do vendedor do AWS Marketplace](#) no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Requisitos do vendedor para a publicação de produtos de software gratuitos

Independentemente de você cobrar pelo seu produto ao oferecê-lo AWS Marketplace, você está vendendo esse produto. O custo para o cliente é de 0,00 USD, mas você e o cliente aceitam um contrato mútuo para o uso do produto. Se você oferecer somente produtos gratuitos, não será necessário fornecer informações bancárias ao AWS Marketplace. Para criar e oferecer produtos gratuitos em AWS Marketplace, você deve:

- Vender softwares completos, prontos para produção e publicamente disponíveis.
- Ter um processo de atendimento ao cliente e uma organização de suporte definidos.
- Fornecer meios para manter os softwares atualizados e livre de vulnerabilidades regularmente.
- Seguir as práticas recomendadas e as diretrizes ao comercializar seu produto no AWS Marketplace.

- Seja um AWS cliente em situação regular e atenda aos requisitos dos termos e condições para AWS Marketplace vendedores.

Requisitos adicionais do vendedor para produtos pagos

Se você cobra por seus produtos ou oferece produtos do modelo BYOL (Bring-Your-Own-License), também deverá atender aos seguintes requisitos e fornecer estas informações adicionais:

- Você deve ser residente permanente ou cidadão de uma [jurisdição qualificada](#), ou uma entidade comercial organizada ou incorporada em uma dessas áreas.
- Você deve fornecer informações fiscais e bancárias. Para entidades com sede nos EUA, são necessários um formulário W-9 e uma conta bancária em um banco com sede nos EUA.
- Vendedores de fora dos EUA devem fornecer um formulário (i) W-8, um número de registro do imposto sobre o valor agregado (IVA) ou do imposto sobre bens e serviços (GST) e (ii) informações bancárias dos EUA. Caso não tenha uma conta bancária nos EUA, você pode registrar-se em uma conta bancária virtual dos EUA na [Hyperwallet](#).
- Para fornecer produtos de dados, você também deve solicitar a integração por meio do assistente de [criação de caso](#) para AWS Support.
- Para vender produtos para clientes baseados Contas da AWS em países e territórios na Europa, Oriente Médio e África (EMEA) (exceto Turquia e África do Sul) por meio da Amazon Web Services EMEA SARL, você deve [concluir o processo Conheça](#) seu cliente. Além disso:
 - Você recebe até dois desembolsos (para transações por meio da AWS Inc. e da Amazon Web Services EMEA SARL).
 - Você pode ser tributado sobre a taxa de listagem para determinadas transações, dependendo da localização. Para obter mais informações sobre impostos, consulte a página de ajuda do [AWS Marketplace Sellers Tax](#). Se o imposto sobre valor agregado (IVA) em sua taxa de anúncio for cobrado, AWS Marketplace forneceremos uma fatura compatível com os impostos.
 - Para obter mais informações sobre a Amazon Web Services EMEA SARL, consulte AWS EMEA Marketplace - Sellers no site de perguntas frequentes [da Amazon Web Services Europe](#).

Para vender no AWS GovCloud (US) Region, os vendedores devem ter uma [AWS GovCloud \(US\) conta](#). Para obter detalhes sobre os requisitos de ITAR, consulte o [Guia do usuário da AWS GovCloud \(US\)](#).

Em caso de dúvidas sobre os requisitos do AWS Marketplace vendedor ou o processo de registro, entre em contato com a equipe de [operações do AWS Marketplace vendedor](#).

Jurisdições qualificadas para produtos pagos

Para vender software pago em AWS Marketplace, você deve ser residente permanente ou cidadão em um dos seguintes países ou SARs, ou uma entidade comercial organizada ou incorporada a eles:

- Austrália¹
- Bahrein^{1 2}
- Estado-membro da União Europeia (UE)¹
- RAE de Hong Kong
- Israel^{1 2}
- Japão^{1 23}
- Nova Zelândia¹
- Noruega^{1 2}
- Catar
- Suíça^{1 2}
- Emirados Árabes Unidos (EAU)^{1 2}
- Reino Unido (UK)¹
- Estados Unidos (EUA)

¹ Os vendedores de produtos pagos nesses países devem fornecer informações sobre IVA de cortesia.

² Se você, como vendedor, estiver localizado no mesmo país do comprador, poderá ser responsável pelo faturamento, cobranças e remessas de impostos. Consulte seu consultor tributário.

³ Os vendedores com sede no Japão têm a obrigação de contabilizar automaticamente o Imposto sobre o Consumo Japonês (JCT) sobre as taxas de listagem. Vendedores baseados em outras jurisdições podem ter obrigações semelhantes. Consulte seu consultor tributário.

Para obter mais informações sobre IVA e faturamento, consulte [Vendedores do AWS Marketplace](#) na [Ajuda fiscal da Amazon Web Services](#).

Se uma entidade comercial não estiver incorporada em um dos países ou SARs listados acima, consulte [Recurso para empresas fora das AWS Marketplace jurisdições](#).

Portal de gerenciamento do AWS Marketplace

[Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) É a ferramenta que você usa para se registrar como AWS Marketplace vendedor. Em seguida, você pode usar o portal para gerenciar os produtos que você vende AWS Marketplace. É possível concluir as seguintes tarefas no portal:

- Registre-se como AWS Marketplace vendedor.
- Usar a página Produtos para enviar novos produtos de software e para atualizar produtos de software existentes.
- Monitorar o status das solicitações.
- Carregar os arquivos necessários para criar e gerenciar seus novos produtos de software.
- Gerencie seus produtos de software para aumentar a receita do canal aproveitando as go-to-market atividades.
- Medir os resultados dos esforços de marketing em questão de horas após o lançamento, incluindo o uso e a receita gerados pelas campanhas.
- Permitir que os representantes do atendimento ao cliente recuperem dados do cliente em tempo real.
- Iniciar uma verificação automática da AML para detectar vulnerabilidades.

Note

Os produtos de dados são publicados e gerenciados a partir do console do AWS Data Exchange. Os provedores do AWS Data Exchange podem usar o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace para se registrar como vendedor, solicitar a integração do AWS Data Exchange, acessar relatórios do vendedor e enviar solicitações de reembolso.

Todos os vendedores registrados podem acessá-los Portal de gerenciamento do AWS Marketplace usando suas AWS credenciais da conta que usaram para criar seus produtos. A conta usada é definida como o vendedor do registro quando um cliente assina seu produto. Se precisar de ajuda para determinar a conta específica que representa o vendedor de registro de seus produtos, entre em contato com a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

AWS Marketplace recomenda fortemente o uso de funções AWS Identity and Access Management (IAM) para fazer login em Portal de gerenciamento do AWS Marketplace vez de usar as credenciais da sua conta raiz. Para obter mais informações, consulte [Segurança do AWS Marketplace](#).

Processo de cadastramento de vendedor

Ao se registrar como vendedor da AWS Marketplace, você pode vender seus produtos e serviços para outros AWS Marketplace clientes.

O registro como vendedor requer as etapas a seguir:

1. Crie seu perfil público — Você fornece as informações exibidas AWS Marketplace aos compradores que falam sobre sua empresa, como o nome e o logotipo da empresa. Depois de concluir esse processo, você poderá vender produtos gratuitamente. Para vender produtos pagos, você deve concluir as etapas dois e três.
2. Forneça suas informações fiscais: para avaliar, relatar e (quando aplicável) reter impostos sobre suas vendas pagas de forma adequada, você deve fornecer suas informações fiscais e de imposto sobre valor agregado (IVA).
3. Forneça suas informações bancárias — Você fornece suas informações bancárias dos EUA para que AWS Marketplace possam pagar por suas vendas.

Essas etapas são descritas em mais detalhes nas seções a seguir.

Depois de concluir o registro de sua conta como vendedor, você pode criar produtos para vender aos compradores. AWS Marketplace Para ter mais informações, consulte [Preparar o produto](#).

Você pode usar AWS Identity and Access Management (IAM) para configurar seu primário Conta da AWS para permitir que vários usuários com várias permissões acessem Portal de gerenciamento do AWS Marketplace o. Para ter mais informações, consulte [the section called “IAM para AWS Marketplace”](#).

Criação do seu perfil público

A primeira etapa para se registrar é selecionar a Conta da AWS para usar como sua AWS Marketplace conta principal e fornecer as informações que são exibidas aos possíveis compradores no AWS Marketplace console. Essa conta será a vendedora registrada de seus produtos AWS Marketplace e será usada para relatórios, desembolsos e comunicações AWS Marketplace com você.

Depois de usar um Conta da AWS para se registrar como vendedor e publicar um produto AWS Marketplace, você não poderá alterar a conta associada ao produto. Recomendamos que você use

uma nova conta para se registrar como AWS Marketplace vendedor. No entanto, você pode usar uma conta existente se essa conta tiver sido criada após 27 de setembro de 2017.

Para criar seu perfil público

1. No [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) (AMMP), escolha Registrar agora e, em seguida, faça login com a Conta da AWS do vendedor escolhida.
2. Selecione Adicionar perfil público para fornecer as informações do vendedor.

Depois de preencher o perfil público, você poderá publicar e vender produtos gratuitos. Para vender produtos pagos, você deve fornecer suas informações fiscais e bancárias.

Fornecimento de informações fiscais

Você deve fornecer as informações fiscais e de imposto sobre valor agregado (IVA), quando aplicável, para que o AWS Marketplace possa relatar e reter com precisão os impostos sobre as vendas de seus produtos.

Para fornecer suas informações fiscais

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e escolha Configurações.
2. Selecione Ir para o painel tributário na seção Informações de pagamento.
3. Preencha o questionário tributário dos EUA.
 - Para vender serviços profissionais AWS Marketplace, você deve preencher o questionário tributário do DAC7.
4. Depois de preencher as informações tributárias, volte para a página Configurações e selecione Preencher as informações de IVA, se estiverem disponíveis. Essa seleção redireciona para a página Configurações fiscais no AWS Billing console.

Note

A seção de informações sobre IVA só está disponível se você estiver em uma Região da AWS que aceite o IVA.

Acessando documentos fiscais

Você pode acessar seus documentos fiscais, como formulários 1099, no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Para acessar seus documentos fiscais

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e escolha Configurações.
2. Vá para a seção Informações de pagamento.
3. Selecione os formulários fiscais relevantes (1099K ou DAC7).
4. Se seus formulários fiscais estiverem disponíveis, você poderá baixá-los na página do painel tributário.

Fornecimento de informações da conta bancária dos EUA

É necessária uma conta bancária nos EUA para todos os vendedores que desejam vender produtos pagos em AWS Marketplace. AWS Marketplace só desembolsa para contas bancárias dos EUA.

Note

Para obter uma lista de países nos quais você pode oferecer produtos pagos AWS Marketplace, consulte [Jurisdições qualificadas para produtos pagos](#).

Para fornecer informações bancárias dos EUA

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e escolha Configurações.
2. Selecione Informações bancárias completas na seção Informações de pagamento.
3. Forneça as informações necessárias sobre sua conta bancária nos EUA.

Note

Se ainda não tiver fornecido suas informações fiscais (e informações de imposto sobre valor agregado, quando aplicável), você não poderá fornecer suas informações bancárias.

Se você ainda não tem uma conta bancária nos EUA, talvez consiga obter uma por meio delaHyperwallet. Hyperwalletpode fornecer a você uma conta nos EUA, à qual você pode fornecer AWS Marketplace seus AWS Marketplace desembolsos.

A Hyperwallet é um provedor de serviços independente que pode permitir que você transfira fundos para outra conta bancária em uma moeda compatível. Por tempo limitado, não será necessário pagar determinadas taxas de serviço da Hyperwallet relacionadas aos pagamentos do AWS Marketplace .

- Ao adicionar os detalhes Hyperwallet da sua conta à sua conta de AWS Marketplace vendedor, você concorda e reconhece que AWS Marketplace compartilhará seu nome, endereço de e-mail e número da conta Hyperwallet para confirmar seu status como AWS Marketplace vendedor.
- Tarifas adicionais podem ser aplicadas pelo seu uso dos serviços da Hyperwallet (incluindo taxas de transferência e taxas de câmbio internacional necessárias para transferir fundos para sua moeda local), bem como as taxas de câmbio. A taxa Hyperwallet de serviço será dispensada por um tempo limitado e somente com relação aos AWS Marketplace desembolsos da receita de seus produtos pagos em sua conta. Hyperwallet Para obter mais informações, consulte a seção Taxas do site do Hyperwallet ou entre em contato com a Hyperwallet para obter mais informações e revisar as taxas aplicáveis. Para obter mais informações sobre serviços, consulte o [site de suporte da Hyperwallet](#).

Para começar o cadastro na Hyperwallet e obter informações sobre a conta bancária dos Estados Unidos

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#), escolha Configurações e selecione Informações bancárias completas na seção Informações de pagamento.
2. Se você não tiver uma conta da Hyperwallet e precisar de uma para usar no AWS Marketplace, escolha Não em resposta a Você tem uma conta bancária nos EUA? e Você está registrado com a Hyperwallet? Você receberá um número de identificação pessoal (PIN) e um link para se inscrever na Hyperwallet.
3. Depois de ativar a conta da Hyperwallet, siga as etapas descritas no portal de cadastramento da Hyperwallet para concluir o cadastro e receber as informações sobre a conta de depósito.
4. Quando você tiver obtido uma conta deHyperwallet, adicione as informações da sua Hyperwallet conta à sua Conta da AWS fazendo login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#). Em seguida, escolha Configurações e selecione Informações bancárias completas na seção Informações de pagamento.

Conclusão do processo Conheça seu cliente

Conheça Seu Cliente (KYC) é um requisito de conformidade usado por instituições financeiras e empresas on-line para verificar a identidade dos clientes. Esse requisito se deve à revisão da Diretiva de Serviços de Pagamento (PSD 2) e às Diretivas de combate à lavagem de dinheiro da União Europeia que regem instituições financeiras, como bancos e outras instituições de pagamento.

AWS Marketplace transações por meio da Amazon Web Services EMEA SARL são processadas pela Amazon Payments Europe, S.C.A. (APE), uma instituição de dinheiro eletrônico licenciada em Luxemburgo que exige a verificação de sua identidade para usar o serviço de pagamento.

Para que você, como vendedor, realize transações por meio da Amazon Web Services EMEA SARL, é necessário concluir o processo de KYC. Esse processo envolve o fornecimento de informações adicionais sobre sua empresa, principais pontos de contato, propriedade beneficiária e documentação de apoio.

Para concluir o processo de KYC

1. No Portal AWS Marketplace de Gerenciamento, escolha Configurações.
2. Na seção Resumo da conta, confirme se o País exibido está correto.

Note

Escolha o link Informações para ver como alterar seu país.

3. Escolha Ir para as informações do KYC ou selecione a guia Conheça Seu Cliente (KYC) e, em seguida, escolha Iniciar conformidade com o KYC e você será redirecionado para o portal de registro do KYC.


Para obter mais informações sobre como as informações são usadas e compartilhadas por AWS Marketplace, consulte o [Aviso de Privacidade da Amazon Payments Europe](#).

4. Escolha Ir para a visão geral do KYC.
5. Na Visão geral de Conheça Seu Cliente (KYC), leia a lista de informações e documentação necessárias e reúna a documentação necessária (caso ainda não tenha feito isso). Em seguida, escolha Continuar com a conformidade com o KYC.
6. Insira os Detalhes básicos conforme indicado. Depois de revisar os Termos e Condições da Amazon Payments Europe, escolha Concordar e continuar.

Quando você continua na próxima página ou na próxima etapa do processo KYC, essa ação indica que você aceita os Termos e Condições da Amazon Payments Europe.

Se você tiver dúvidas, consulte as Perguntas frequentes (FAQ) localizadas no lado direito do console.

7. Insira as Informações comerciais necessárias conforme as instruções e escolha Avançar.

 Note

Suas informações são salvas sempre que você escolhe Avançar para ir para a próxima etapa.

8. Insira as Informações de ponto de contato necessárias conforme as instruções e escolha Avançar.
9. Escolha se o Beneficiário efetivo é o mesmo ponto de contato, adicione proprietários efetivos (até quatro), se necessário, confirme suas adições e escolha Avançar.
10. Escolha se o representante legal é o mesmo que o ponto de contato ou o beneficiário efetivo. Se o representante legal for uma entidade diferente, forneça as informações necessárias, salve sua entrada e escolha Avançar.
11. Para Documentos adicionais, faça o upload de licença comercial, documento de identidade e carta de autorização (se aplicável).
12. Em Revisar e enviar, revise e verifique todas as informações que você inseriu.

Você pode selecionar Editar para retornar a qualquer seção anterior, se necessário.

13. Escolha Enviar para verificação.

O status da conformidade com o KYC será analisado (normalmente em 24 horas). Você receberá a notificação por uma mensagem de e-mail após a conclusão da análise. Todo o processo de KYC normalmente leva cerca de duas semanas.

Você pode retornar à guia Configurações para ver o status de sua conformidade com o KYC no cartão de Resumo da conta. Para obter mais informações sobre seu status de KYC, escolha a guia Conheça Seu Cliente (KYC) no cartão Resumo da conta. Será exibido Em análise até que a análise seja concluída.

Depois que seu KYC for verificado, você deverá fornecer um extrato bancário na guia Informações de pagamento antes de receber os pagamentos por meio da APE.

Conclusão do processo de verificação da conta bancária

Para receber pagamentos da Amazon Payments Europe (APE), você deve fornecer informações adicionais para verificar sua conta bancária de pagamento, listada na guia Informações de pagamento no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Fornecimento de informações bancárias adicionais

Para fornecer informações bancárias adicionais

1. Faça login no e Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, em seguida, escolha Configurações.
2. Selecione Atualizar informações bancárias na seção Informações de pagamento.
3. Selecione a conta de pagamento apropriada.

O Status de verificação exibe Não verificado.

4. Escolha Verificar.
5. Você será redirecionado para o portal de registro Verificação de conta bancária, onde poderá carregar e enviar seu extrato bancário.

Se você usa a solução de conta bancária virtual Hyperwallet, consulte [the section called "Download do extrato bancário na Hyperwallet"](#).

6. No portal, escolha Carregar documento bancário e, em seguida, escolha Enviar.

Download do extrato bancário na Hyperwallet

Para vendedores que usam a [solução de conta bancária virtual Hyperwallet](#), você pode baixar o extrato bancário da Hyperwallet usando o procedimento a seguir. Em seguida, você pode fazer o upload do documento bancário conforme indicado em [Conclusão do processo de verificação da conta bancária](#).

Para baixar o extrato bancário na Hyperwallet

1. Faça login na sua [conta da Hyperwallet](#).

2. Acesse a página [Informações da conta de depósito](#).
3. Baixe a Declaração de validação de conta bancária.

(Opcional) Adicione usuários secundários ao procedimento Conheça Seu Cliente

Note

É necessário que os usuários habilitem a autenticação multifator (MFA) para atualizar as informações de pagamento. Para obter informações sobre MFA, consulte [Autenticação multifator \(MFA\) para o IAM](#).

Usuários secundários são indivíduos que podem alterar as informações de KYC, controlar o fluxo de fundos ou reembolsos e alterar informações financeiras, como detalhes da conta bancária.

Somente usuários secundários verificados pelo KYC podem fazer as atualizações mencionadas acima. Esses usuários secundários estão sujeitos aos mesmos controles contínuos de triagem do proprietário da conta raiz.

Para serem verificados pelo KYC, os usuários secundários devem concluir o procedimento em [Conclusão do processo Conheça seu cliente](#).

Para adicionar usuários secundários ao procedimento Conheça Seu Cliente

1. Peça para o usuário fazer login no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.
2. Navegue até a guia Configurações.
3. Escolha a guia Conheça Seu Cliente (KYC) e consulte a seção Informações do usuário secundário.
4. Escolha Informações completas do usuário secundário.

Você será redirecionado para o portal de registro de Usuário secundário.

5. No portal de registro de Usuário secundário, preencha os campos obrigatórios e escolha Avançar.
6. Na página Revisar e enviar, faça o upload de uma cópia do documento de identidade (Carregar passaporte) e do comprovante de endereço (Carregar documento).

7. Escolha Enviar para verificação.

O status da conformidade com o KYC será analisado (normalmente em 24 horas). Você receberá a notificação por uma mensagem de e-mail após a conclusão da análise. Todo o processo de KYC normalmente leva cerca de duas semanas.

Pagamento e cobrança do comprador

AWS Marketplace vendedores, incluindo fornecedores independentes de software (ISVs) e parceiros de canal, podem definir preferências de desembolso para receber seus saldos pendentes. Os vendedores selecionam as opções de pagamento diário ou mensal e podem escolher em qual dia do mês receberão os pagamentos.

Para definir suas preferências de pagamento

1. Faça login no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace e escolha Configurações.
2. Selecione a guia Informações de pagamento e escolha Atualizar informações bancárias.
3. Na seção Preferência de pagamento, veja sua opção de pagamento atual. Para mudar para um cronograma de desembolso diário, selecione Diariamente e, em seguida, escolha Enviar. Você verá uma barra de porcentagem que mostra o progresso das informações bancárias atualizadas até a conclusão.
4. Para mudar de pagamento diário para mensal, selecione Mensal e escolha um número entre 1 e 28 para o dia do mês que você deseja que seu pagamento seja processado. Selecione Enviar.

Note

Os vendedores devem estar integrados às permissões refinadas do IAM para acessar as opções de preferência de pagamento. Para integrar as permissões refinadas do IAM, consulte [the section called “Políticas e permissões para vendedores do AWS Marketplace”](#).

AWS atua como mecanismo de cobrança em seu nome. As duas opções de pagamento mais comuns disponíveis para os compradores são cartão de crédito e faturamento.

Veja a seguir informações sobre o faturamento de AWS Marketplace assinaturas:

- As compras com pagamentos antecipados são cobradas imediatamente após a assinatura.

- Os cronogramas de cobrança para ofertas privadas são acordados entre o comprador e o vendedor.
- Os termos de pagamento da fatura (incluindo a data de vencimento da fatura) são acordados entre o comprador e a AWS. Os termos não são divulgados aos fornecedores.
- As ofertas privadas que usam o programador de pagamento flexível devem estar no faturamento como opção de pagamento.
- Você pode validar o faturamento usando o [Relatório da receita faturada mensalmente](#). Este relatório resume o faturamento feito pela AWS em seu nome. Esse relatório contém uma chave de referência de transação para combinar e fornecer visibilidade à data de criação da fatura e à data de vencimento da fatura.

A seguir estão as informações sobre como você, como vendedor, recebe seu pagamento:

- São necessários uma [forma de pagamento](#) válida, uma [conta bancária registrada nos Estados Unidos](#) e o envio de um formulário W9 para pagamento.
- Os vendedores de produtos pagos devem fornecer um número de registro W-8, imposto sobre valor agregado (IVA) ou imposto sobre bens e serviços (GST) e uma conta bancária nos EUA. [Hyperwallet](#) pode fornecer uma conta bancária nos EUA, à qual você pode fornecer AWS Marketplace seus AWS Marketplace desembolsos.
- AWS desembolsa pagamentos das seguintes formas:
 - Diariamente: os pagamentos diários ocorrem quando estão disponíveis. Os vendedores devem ter um saldo positivo para receber os pagamentos.
 - Mensalmente: os vendedores escolhem um dia do mês (1 a 28) para receber os pagamentos. A data de pagamento é a mesma todos os meses. O [Relatório de desembolso](#) mostra sua data de pagamento.
- AWS desembolsa o pagamento usando a transferência da Automated Clearing House (ACH) após o comprador pagar uma fatura.
- Os valores são desembolsados somente depois que forem coletados do cliente.
- Os pagamentos levam aproximadamente de 1 a 2 dias úteis para chegar ao banco do vendedor após a data do pagamento. O horário exato está sujeito ao banco e ao fuso horário.
- O relatório de desembolso é atualizado de Portal de gerenciamento do AWS Marketplace 3 a 5 dias após o desembolso.
- Detalhes sobre fundos desembolsados e fundos não arrecadados estão disponíveis no relatório de pagamento, incluindo quaisquer contas a receber abertas.

Já é um vendedor?

Gerencie seus produtos para gerar receita incremental do canal, aproveitando as go-to-market atividades disponibilizadas no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#). As atividades incluem o seguinte:

- Avaliar os resultados das iniciativas de marketing dentro de algumas horas, incluindo o uso e a receita gerados pelas campanhas.
- Permitir que os representantes do atendimento ao cliente recuperem dados do cliente em tempo real.
- Fazer upload dos arquivos necessários para criar e gerenciar seus produtos e monitorar o progresso à medida que os processamos.

Política de tratamento de reclamações — Amazon Payments Europe

Se você tiver algum problema com os serviços fornecidos pela Amazon Payments Europe (APE), entre em contato conosco. Seus comentários nos ajudam a criar uma experiência melhor para você e para todos os nossos compradores e vendedores.

Note

Somente reclamações específicas AWS Marketplace serão tratadas por meio do procedimento a seguir. Os serviços fornecidos pela Amazon Payments Europe S.C.A. incluem, entre outros, o processamento de transações de pagamento, a verificação de erros que podem aparecer nas cobranças de taxas e o desembolso de fundos.

Envio de uma reclamação

Se você tiver uma AWS Marketplace conta na Amazon Payments Europe S.C.A., sua reclamação será tratada pela Amazon Payments Europe S.C.A.

Para enviar uma reclamação

1. Faça login na sua conta de vendedor do [AWS Marketplace](#).
2. Vá para Fale conosco.
3. Selecione Marketplace comercial, Conta do vendedor, Registro.

4. Forneça detalhes sobre sua reclamação e escolha Enviar.

Prazos de resolução de reclamações da Amazon Payments Europe

A Amazon Payments Europe S.C.A. (APE) responderá com uma atualização à sua reclamação dentro de 15 dias úteis após o dia em que recebeu sua reclamação. Em circunstâncias excepcionais fora do controle da APE, a resolução da reclamação pode ser estendida até 35 dias úteis, após o dia em que a APE recebeu a reclamação pela primeira vez.

Escalção de reclamações

Se você não estiver satisfeito com nossa resposta, poderá optar por encaminhar sua reclamação entrando em contato com o seguinte:

- Gerência sênior da Amazon Payments Europe

Envie suas reclamações enviando uma mensagem de e-mail para a gerência sênior em <ape-management@amazon.lu>. Consideraremos seus comentários cuidadosamente e responderemos dentro de 15 dias úteis após o dia em que a gerência sênior recebeu sua reclamação. Em circunstâncias excepcionais fora do controle da Amazon Payment Europe, a resolução da reclamação pode ser estendida por até 35 dias úteis, após o dia em que a gerência sênior recebeu a reclamação pela primeira vez.

- Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF)

A CSSF é a autoridade responsável pela supervisão prudencial das empresas do setor financeiro em Luxemburgo. Você pode entrar em contato com o CSSF pelo telefone 110 Route d'Arlon L-2991 Luxembourg ou usar a Página de contato em: <https://www.cssf.lu/contacts/>. Para obter mais informações sobre o CSSF e como contatá-los, consulte [Reclamações de clientes](#) no site do CSSF.

- Resolução de disputas online

Se você abriu sua conta online na UE, também terá a opção de encaminhar sua reclamação ao CSSF usando a plataforma de resolução de disputas online. Essa opção está disponível porque a Amazon Payments Europe S.C.A. fornece serviços financeiros e o CSSF é a autoridade responsável por sua licença. Para obter mais informações, consulte a plataforma [Resolução de disputas online](#) no site da Comissão Europeia.

Taxas de listagem

AWS Marketplace oferece as seguintes taxas de listagem de produtos.

Note

Essas taxas de listagem entrarão em vigor a partir de 5 de janeiro de 2024 à meia-noite (UTC).

Taxas de listagem de ofertas públicas

As taxas de listagem para ofertas públicas de software e dados são determinadas pelo método de implantação:

- software-as-a-service (SaaS) — 3%
- Servidor (imagem de máquina da Amazon (AMI), contêiner e machine learning): 20%
- AWS Data Exchange: 3%

Taxas de listagem de ofertas privadas

As taxas de listagem para ofertas privadas são determinadas pelo valor total do contrato e se a oferta privada é renovada a partir de uma oferta privada anterior ou de um acordo anterior fora do AWS Marketplace:

- Menos de USD 1 milhão: 3%
- Entre USD 1 milhão e menos de USD 10 milhões: 2%
- Igual ou superior a USD 10 milhões: 1,5%
- Todas as renovações: 1,5%

Taxas de listagem de ofertas privadas de parceiros de canal (CPPO)

Os produtos de CPPO têm um aumento de 0,5% na taxa de listagem, independentemente do tipo de oferta ou método de implantação. Por exemplo, se o produto for uma oferta privada SaaS com um valor total do contrato inferior a USD 1 milhão, a taxa de listagem será de 3,5%.

Taxas de listagem de serviços profissionais

Todas as ofertas de serviços profissionais têm uma taxa de listagem de 2,5% para ofertas privadas.

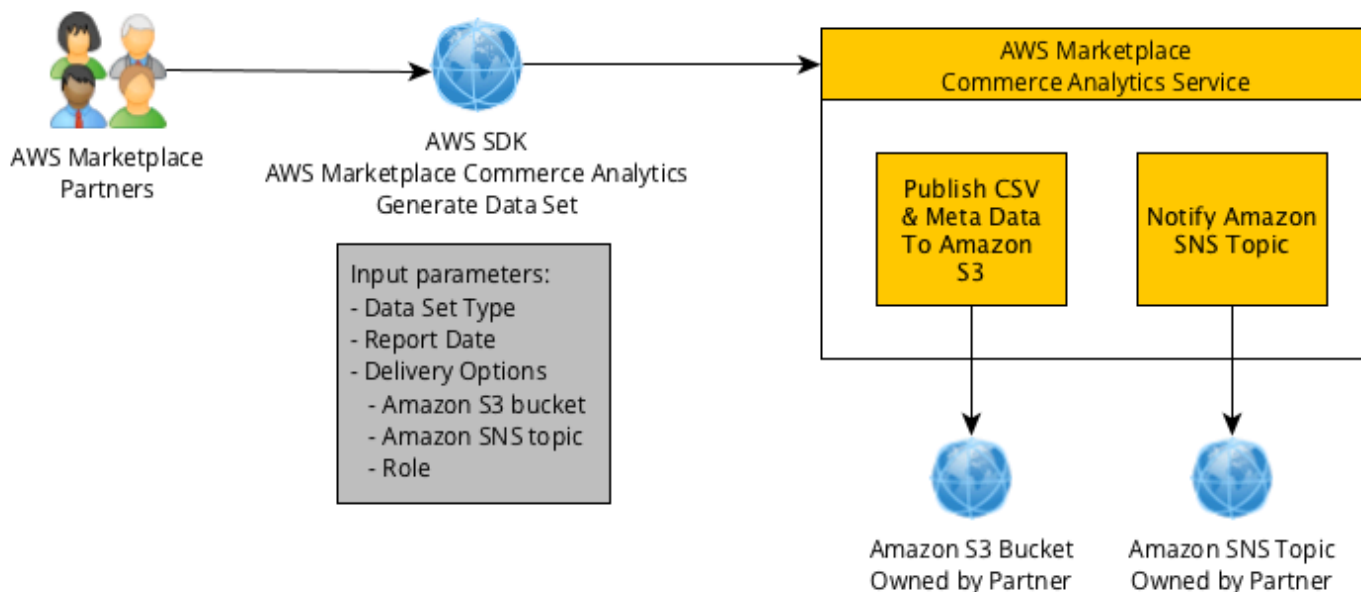
Toolkit do vendedor

[Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) É sua principal ferramenta para vender produtos no AWS Marketplace. As ferramentas a seguir permitem obter um melhor insight da base de clientes e ajudam você a compreender melhor as vendas.

- [AWS Marketplace Serviço de análise de comércio](#)
- [AWS Marketplace Programa de demonstração de campo](#)
- [Relatórios de vendedores, feeds de dados e painéis](#)
- [Mais recursos em Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#)

AWS Marketplace Serviço de análise de comércio

O AWS Marketplace Commerce Analytics Service permite que você acesse programaticamente dados de produtos e clientes por meio de. AWS Marketplace Depois de se inscrever no serviço, você pode acessar seus relatórios de uso, assinatura e cobrança por meio do AWS SDK.



Os dados que você solicita usando as ferramentas do SDK são entregues a você Conta da AWS como conjuntos de dados. A maioria dos conjuntos de dados corresponde aos mesmos dados dos relatórios baseados em texto disponíveis no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#). Você pode solicitar conjuntos de dados para uma data específica, e os dados serão entregues ao bucket do Amazon S3 fornecido. A notificação da entrega dos dados é fornecida pelo Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS).

Termos e condições

Estes Termos e Condições do AWS Marketplace Commerce Analytics Service (estes “Termos do CAS”) contêm os termos e condições específicos de seu uso e acesso ao AWS Marketplace Commerce Analytics Service (“Serviço da CA”) e entram em vigor a partir da data em que você clica no botão “Aceito” ou na caixa de seleção apresentada com estes Termos do CAS ou, se for anterior, ao usar qualquer oferta do CA Service. Estes Termos do CAS são um adendo aos Termos e Condições para AWS Marketplace Vendedores (os “Termos do AWS Marketplace Vendedor”) entre você e a Amazon Web Services, Inc. (“AWS”, “nós” ou “nosso”), cujos termos estão aqui incorporados. Em caso de desacordo entre esses Termos CAS e os Termos do vendedor do AWS Marketplace, os termos e condições desses Termos CAS se aplicarão, mas apenas no que se refere ao desacordo e somente com relação ao seu uso do serviço CA. Os termos em maiúsculas usados aqui, mas não definidos aqui, terão os significados estabelecidos nos Termos do AWS Marketplace Vendedor.

1. **Serviços CA e dados CAS.** Para se qualificar para o acesso ao Serviço da CA, você deve ser um AWS Marketplace vendedor vinculado aos Termos do AWS Marketplace Vendedor existentes. As informações e os dados que você recebe ou aos quais tem acesso em conexão com o Serviço da CA (“Dados do CAS”) constituem Informações do Assinante e estão sujeitos às restrições e obrigações estabelecidas nos Termos do AWS Marketplace Vendedor. Você pode usar os Dados do CAS de forma confidencial para melhorar e direcionar o marketing e outras atividades promocionais relacionadas ao Seu AWS Marketplace Conteúdo, desde que (a) divulgue os Dados do CAS a terceiros; (b) use quaisquer Dados do CAS de qualquer forma inconsistente com as políticas ou leis de privacidade aplicáveis; (c) entre em contato com um assinante para influenciá-lo a fazer uma compra alternativa fora do AWS Marketplace; (d) menosprezar a nós, nossas afiliadas ou qualquer uma de suas respectivas produtos; ou (e) direcionar comunicações de qualquer tipo com base no fato de o destinatário pretendido ser um AWS Marketplace assinante.
2. **Limitações e segurança do serviço CA.** Você só acessará (ou tentará acessar) o serviço CA pelos meios descritos na documentação do serviço CA. Você não vai deturpar nem encobrir

a sua identidade ou a identidade do seu cliente ao usar o serviço CA. Reservamos o direito, a nosso critério, de definir e impor limites para o uso do serviço CA, incluindo, sem limitação, em relação ao número de conexões, chamadas e servidores permitidos para acessar o serviço CA durante qualquer período. Você concorda com, e não tentará contornar tais limitações. Reservamos o direito de restringir, suspender ou encerrar seu direito de acessar o serviço CA se acreditarmos que possa ter violado esses Termos CAS ou estiver fazendo mal uso do serviço CA.

3. **Confidencialidade e segurança de credenciais do serviço CA.** As credenciais do serviço CA (como senhas, chaves e IDs de cliente) devem ser usadas por você para identificar o cliente da API. Você é o único responsável por manter suas credenciais confidenciais e tomará todas as medidas razoáveis para evitar a divulgação, disseminação ou uso não autorizado de tais credenciais, incluindo, no mínimo, as medidas executadas para proteger suas próprias informações confidenciais semelhantes. As credenciais do serviço CA não podem ser incorporadas em projetos de código aberto. Você é o único responsável por todo e qualquer acesso ao serviço CA com suas credenciais.
4. **Modificação.** Podemos modificar estes Termos do CAS a qualquer momento publicando uma versão revisada no Site da AWS ou enviando um aviso a você de acordo com os Termos do AWS Marketplace Vendedor. Os termos modificados entrarão em vigor após a publicação ou, se você receber uma notificação por e-mail, conforme indicado na mensagem de e-mail. Ao continuar a usar ou acessar o serviço CA após a data efetiva de quaisquer modificações desses Termos CAS, você concorda em cumprir os termos modificados.
5. **Terminação.** Esses Termos CAS e os direitos de uso dos Dados CAS concedidos neste documento serão encerrados, com ou sem aviso prévio, após o encerramento de seus Termos do vendedor do AWS Marketplace por qualquer motivo. Além disso, poderemos parar de fornecer os serviços CA ou encerrar o seu acesso aos serviços CA a qualquer momento por qualquer ou nenhum motivo.

Guia de integração

Você deve configurar seu Conta da AWS e Serviços da AWS para usar o AWS Marketplace Commerce Analytics Service.

Para usar o AWS Marketplace Commerce Analytics Service

1. [Configure seu Conta da AWS com permissões.](#)
2. [Criar um bucket do Amazon S3 de destino.](#)

3. [Configurar um tópico do Amazon SNS para notificações de resposta.](#)
4. [Inscreva-se no programa Serviço de análise de comércio.](#)
5. [Verificar sua configuração.](#)

Configure seu Conta da AWS com permissões

AWS Marketplace recomenda fortemente o uso de funções AWS Identity and Access Management (IAM) para fazer login em Portal de gerenciamento do AWS Marketplace vez de usar as credenciais da sua conta raiz. Consulte [the section called “Políticas e permissões para vendedores do AWS Marketplace”](#) para permissões do IAM específicas para o Serviço de análise de comércio do AWS Marketplace . Ao criar usuários individuais para as pessoas que acessam a sua conta, você pode dar a cada usuário um conjunto exclusivo de credenciais de segurança. Você também pode conceder permissões diferentes para cada usuário . Se necessário, você poderá alterar ou revogar as permissões de um usuário do a qualquer momento.

Criar um bucket do Amazon S3 de destino

O Serviço de análise de comércio fornecerá os dados que você solicitar a um bucket do Amazon S3 que você especificar. Se você já tem um bucket do Amazon S3 para ser usado, passe para a próxima etapa.

Se você não tiver um bucket do Amazon S3 ou desejar criar um bucket do Amazon S3 especificamente para esses dados, consulte as orientações em [Como criar um bucket do S3](#).

Configurar um tópico do Amazon SNS para notificações de resposta

O Serviço de análise de comércio fornece notificações de resposta usando o Amazon SNS. O serviço publicará mensagens nesse tópico para informar quando seus conjuntos de dados estiverem disponíveis ou quando tiver ocorrido um erro. Se você já tiver um tópico do Amazon SNS para esse fim, passe para a próxima etapa.

Se você não tiver um tópico do Amazon SNS; configurado para esse serviço, configure um agora. Para obter instruções, consulte [Criar um tópico](#).

Registre o nome do recurso da Amazon (ARN) do tópico que você criou, pois ele será necessário para chamar o serviço.

Inscreva-se no programa Serviço de análise de comércio

O Serviço de análise de comércio acessa o bucket do Amazon S3 e o tópico do Amazon SNS depois que você configura o serviço com o ARN do tópico e o nome do bucket.

Para habilitar o acesso

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) com o Conta da AWS que você usa para gerenciar seus AWS Marketplace produtos.
2. Certifique-se de ter as [permissões do IAM necessárias](#) para se inscrever no Serviço de análise de comércio do AWS Marketplace .
3. Navegue até a [página de inscrição no Serviço de análise de comércio](#).
4. Insira o nome do bucket do Amazon S3 e o ARN do tópico do Amazon SNS e escolha Cadastrar.
5. Na página de permissões, escolha Allow (Permitir).
6. No Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, registre o nome da função ARN na mensagem de sucesso. Você precisa do ARN para chamar o serviço.

Note

A integração com o Commerce Analytics Service cria uma função do IAM em seu Conta da AWS. A função do IAM permite AWS Marketplace gravar no bucket do Amazon S3 e publicar notificações no tópico do Amazon SNS. AWS Marketplace usa a conta 452565589796 para realizar essas ações associadas a essa função do IAM.

Verificar sua configuração

A última etapa é verificar se a configuração está sendo executada conforme o esperado.

Para testar sua configuração

1. Faça download, instale e configure a [Interface da linha de comando da AWS](#) (AWS CLI).
2. Usando o AWS CLI, execute este comando.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \  
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \  

```

```
--data-set-publication-date "{TODAY'S-DATE}" \  
--role-name-arn "{YOUR-ROLE-NAME-ARN}" \  
--destination-s3-bucket-name "{YOUR-S3-BUCKET}" \  
--destination-s3-prefix "test-prefix" \  
--sns-topic-arn "{YOUR-SNS-TOPIC-ARN}"
```

- Em `--data-set-publication-date`, substitua `{TODAY'S DATE}` pela data atual usando o formato ISO-8601, `YYYY-MM-DDT00:00:00Z`, em que `YYYY` é o ano de quatro dígitos, `MM` é o mês de dois dígitos, e `DD` é o dia de dois dígitos.
- Em `--role-name-arn`, substitua `{YOUR-ROLE-NAME-ARN}` pelo ARN da função que você recebeu no processo de inscrição no [Inscreva-se no programa Serviço de análise de comércio](#).
- Em `--destination-s3-bucket-name`, substitua `{YOUR-S3-BUCKET}` pelo bucket do Amazon S3 que você criou em [Criar um bucket do Amazon S3 de destino](#).
- Em `--sns-topic-arn`, substitua `{YOUR-SNS-TOPIC-ARN}` pelo tópico do Amazon SNS que você criou em [Configurar um tópico do Amazon SNS para notificações de resposta](#).

Se você receber uma resposta incluindo a resposta do `SetRequestId` de dados do serviço, você concluiu o processo de integração. Uma resposta bem-sucedida é parecida com esta:

```
{  
  "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"  
}
```

Guia de implementação técnica

O AWS Marketplace Commerce Analytics Service é fornecido por meio do [SDK da AWS](#). Este guia demonstra como interagir com o serviço usando a [AWS CLI](#) e o [AWS SDK for Java](#).

Políticas do IAM para o Serviço de análise de comércio

Para permitir que os usuários usem o Serviço de análise de comércio, as seguintes permissões são necessárias.

Use a seguinte política de permissões do IAM para se inscrever no AWS Marketplace Commerce Analytics Service.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:ListRoles",
        "iam:CreateRole",
        "iam:CreatePolicy",
        "iam:AttachRolePolicy",
        "aws-marketplace-management:viewReports"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Use a seguinte política de permissões do IAM para permitir que um usuário faça solicitações ao Serviço de análise de comércio do AWS Marketplace .

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Para obter mais informações, consulte [Criação de políticas no console do IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

Fazendo solicitações com o AWS CLI

Para começar, faça download do [AWS CLI](#). O AWS CLI exemplo a seguir faz uma solicitação para o conjunto de dados de assinaturas horárias/mensais de 1º de outubro de 2017. Esse conjunto de dados será publicado no bucket demo-bucket do Amazon S3 usando o prefixo demo-prefix, e a mensagem de notificação será entregue ao tópico demo-topic do Amazon SNS.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \  
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \  
--data-set-publication-date "2017-10-01T00:00:00Z" \  
--role-name-arn "arn:aws:iam::123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole" \  
--destination-s3-bucket-name "demo-bucket" \  
--destination-s3-prefix "demo-prefix" \  
--sns-topic-arn "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"
```

Essa solicitação retorna um identificador exclusivo para cada solicitação. Esse identificador pode ser usado para correlacionar solicitações com notificações publicadas no tópico do Amazon SNS. Veja o exemplo a seguir desse identificador.

```
{  
  "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"  
}
```

Como fazer solicitações com o AWS SDK for Java

Para começar, faça download do [SDK do AWS Java](#). O AWS SDK for Java exemplo a seguir faz uma solicitação para o conjunto de dados de assinaturas horárias/mensais de 1º de outubro de 2015. Esse conjunto de dados será publicado no bucket demo-bucket do Amazon S3 usando o prefixo demo-prefix, e a mensagem de notificação será entregue ao tópico demo-topic do Amazon SNS.

```
/*  
 * Copyright Amazon.com, Inc. or its affiliates. All Rights Reserved.  
 *  
 * Licensed under the Apache License, Version 2.0 (the "License").  
 * You may not use this file except in compliance with the License.  
 * A copy of the License is located at  
 *  
 * http://aws.amazon.com/apache2.0  
 *  
 * or in the "license" file accompanying this file. This file is distributed  
 * on an "AS IS" BASIS, WITHOUT WARRANTIES OR CONDITIONS OF ANY KIND, either  
 * express or implied. See the License for the specific language governing  
 * permissions and limitations under the License.  
 */  
import java.text.DateFormat;
```

```
import java.text.ParseException;
import java.text.SimpleDateFormat;
import java.util.Date;
import java.util.TimeZone;
import com.amazonaws.AmazonClientException;
import com.amazonaws.AmazonServiceException;
import com.amazonaws.auth.AWSCredentials;
import com.amazonaws.auth.profile.ProfileCredentialsProvider;
import com.amazonaws.regions.Region;
import com.amazonaws.regions.Regions;
import
    com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient;
import
    com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetResult;
/**
 * This sample demonstrates how to make basic requests to the AWS Marketplace Commerce
 * Analytics service using the AWS SDK for Java.
 * <p>
 * <b>Prerequisites:</b> Follow the on-boarding guide: {URL OR SOMETHING}
 * <p>
 * Fill in your AWS access credentials in the provided credentials file
 * template, and be sure to move the file to the default location
 * (~/.aws/credentials) where the sample code will load the credentials from.
 * <p>
 * <b>WARNING:</b> To avoid accidental leakage of your credentials, DO NOT keep
 * the credentials file in your source directory.
 * <p>
 * http://aws.amazon.com/security-credentials
 */
public class MarketplaceCommerceAnalyticsSample {
    public static void main(String[] args) throws ParseException {
        /**
         * The ProfileCredentialsProvider will return your [default]
         * credential profile by reading from the credentials file located at
         * (~/.aws/credentials).
         */
        AWSCredentials credentials = null;
        try {
            credentials = new ProfileCredentialsProvider().getCredentials();
        } catch (Exception e) {
            throw new AmazonClientException("Cannot load the credentials from the credential
                profiles "
                + "file. Make sure that your credentials file is at the correct "
```

```
+ "location (~/.aws/credentials), and is in valid
format.", e);
}
AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient client = new
    AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient(credentials);
Region usEast1 = Region.getRegion(Regions.US_EAST_1);
client.setRegion(usEast1);
System.out.println("=====");
System.out.println("Getting Started with AWS Marketplace Commerce Analytics Service");
System.out.println("=====
\n");
// Create a data set request with the desired parameters
GenerateDataSetRequest request = new GenerateDataSetRequest();
request.setDataSetType("customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions");
request.setDataSetPublicationDate(convertIso8601StringToDateUtc("2014-06-09T00:00:00Z"));
request.setRoleNameArn("arn:aws:iam::864545609859:role/
MarketplaceCommerceAnalyticsRole");
request.setDestinationS3BucketName("awsmp-goldmine-seller");
request.setDestinationS3Prefix("java-sdk-test");
request.setSnsTopicArn("arn:aws:sns:us-west-2:864545609859:awsmp-goldmine-seller-
topic");
System.out.println(
String.format("Creating a request for data set %s for publication date %s.",
request.getDataSetType(), request.getDataSetPublicationDate()));
try {
// Make the request to the service
GenerateDataSetResult result = client.generateDataSet(request);
// The Data Set Request ID is a unique identifier that you can use to correlate the
// request with responses on your Amazon SNS topic
System.out.println("Request successful, unique ID: " + result.getDataSetRequestId());
} catch (AmazonServiceException ase) {
System.out.println("Caught an AmazonServiceException, which means your request made it
"
+ "to the AWS Marketplace Commerce Analytics service, but was rejected with an "
+ "error response for some reason.");
System.out.println("Error Message: " + ase.getMessage());
System.out.println("HTTP Status Code: " + ase.getStatusCode());
System.out.println("AWS Error Code: " + ase.getErrorCode());
System.out.println("Error Type: " + ase.getErrorType());
System.out.println("Request ID: " + ase.getRequestId());
} catch (AmazonClientException ace) {
System.out.println("Caught an AmazonClientException, which means the client encountered
"
+ "a serious internal problem while trying to communicate with the AWS Marketplace"
```

```

+ "Commerce Analytics service, such as not being able to access the "
+ "network.");
System.out.println("Error Message: " + ace.getMessage());
}
}
private static Date convertIso8601StringToDateUtc(String dateIso8601) throws
    ParseException {
    TimeZone utcTimeZone = TimeZone.getTimeZone("UTC");
    DateFormat utcDateFormat = new SimpleDateFormat("yyyy-MM-dd'T'HH:mm:ssX");
    utcDateFormat.setTimeZone(utcTimeZone);
    return utcDateFormat.parse(dateIso8601);
}
}

```

Espere obter resultados semelhantes a este exemplo.

```

=====
Getting Started with AWS Marketplace Commerce Analytics Service
=====
Creating a request for data set customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions for
publication
date Sun Jun 08 17:00:00 PDT 2014.
Request successful, unique ID: c59aff81-6875-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab

```

Documentação técnica

O serviço expõe um método, `GenerateDataSet`, que permite solicitar conjuntos de dados que serão publicados em seu bucket do Amazon S3. A tabela a seguir relaciona os parâmetros de `GenerateDataSet`.

Parâmetros do conjunto de dados

Campo	Descrição
Tipo do conjunto de dados	Esse conjunto de dados será retornado como resultado da solicitação.
Data da publicação do conjunto de dados	A data em que um conjunto de dados foi publicado.

Campo	Descrição
	<p>Para conjuntos de dados diários, forneça uma data com granularidade em nível de dia para o dia desejado.</p> <p>Para conjuntos de dados mensais, forneça uma data com granularidade em nível de mês para o mês desejado. O valor day é ignorado.</p>
ARN do nome da função	O ARN da função com uma política de permissões anexada que fornece ao serviço acesso a seus recursos.
Nome do bucket do Amazon S3 de destino	O nome (o nome amigável, não o ARN) do bucket do Amazon S3 de destino. Seus conjuntos de dados serão publicados nesse local.
Prefixo do Amazon S3 de destino	<p>(Opcional) O prefixo do Amazon S3 para o conjunto de dados publicado, semelhante a um caminho de diretório em sistemas de arquivos padrão.</p> <p>Por exemplo, se o nome do bucket <code>mybucket</code> e o prefixo <code>myprefix/mydatasets</code> forem fornecidos, o arquivo de saída será publicado em <code>s3://DOC-EXAMPLE-BUCKET/myprefix/mydatasets/outputfile</code>.</p> <p>Se a estrutura do diretório do prefixo não existir, ela será criada.</p> <p>Se nenhum prefixo for fornecido, o conjunto de dados será publicado na raiz do bucket do Amazon S3.</p>

Campo	Descrição
ARN do tópico do SNS	O ARN do tópico do Amazon SNS que será notificado quando o conjunto de dados tiver sido publicado ou se ocorrer um erro.

Respostas

O AWS Marketplace Commerce Analytics Service retorna duas respostas. A primeira é síncrona, que é gerada imediatamente, e a segunda é assíncrona, que é gerada usando o Amazon SNS. A resposta síncrona é semelhante a este exemplo.

Parâmetros do conjunto de dados

Campo	Descrição
Data Set Request ID (ID da solicitação do conjunto de dados)	Um identificador exclusivo que representa uma solicitação específica ao serviço. Esse identificador pode ser usado para correlacionar uma solicitação com notificações no tópico do Amazon SNS.

A resposta assíncrona é publicada como um documento em formato JSON no tópico do Amazon SNS e é semelhante a este exemplo.

Parâmetros do conjunto de dados

Campo	Descrição
Data Set S3 Location (Local do S3 do conjunto de dados)	O nome do bucket e a chave do conjunto de dados entregue.
Data Set Meta Data S3 Location (Local do S3 dos metadados do conjunto de dados)	O nome do bucket e a chave do arquivo de metadados do conjunto de dados entregue.
Data Set Request ID (ID da solicitação do conjunto de dados)	Um identificador exclusivo que representa uma solicitação específica ao serviço. Esse identificador pode ser usado para correlacionar

Campo	Descrição
	uma solicitação com notificações no tópico do Amazon SNS.
Bem-sucedida	"True" se a operação tiver sido bem-sucedida, caso contrário, "false".
Message	(Opcional) Se ocorrer um erro (por exemplo, "Success" for "false"), essa mensagem conterá informações sobre a falha.

Exemplo de resposta assíncrona em formato JSON

```
{
  "dataSetS3Location":{
    "bucketName":"demo-bucket",
    "key":"demo-prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"
  },
  "dataSetMetaDataS3Location":{
    "bucketName":"demo-bucket",
    "key":"demo-prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
  },
  "dataSetRequestId":"f65b7244-6862-11e5-80e2-c5127e17c023",
  "success":true
}
```

Outputs

Após uma solicitação bem-sucedida, o conjunto de dados solicitado será entregue para seu bucket do Amazon S3 como um arquivo .csv. Um arquivo de metadados em formato JSON será publicado no mesmo local do arquivo de conjunto de dados. O arquivo de metadados fornece informações úteis sobre o conjunto de dados e os parâmetros da solicitação original. O arquivo de metadados tem o mesmo nome que o conjunto de dados no arquivo, mas termina com a extensão .meta.json. A tabela a seguir relaciona os campos de metadados no arquivo .csv.

Campos de metadados

Campo	Descrição
Data Set Request ID (ID da solicitação do conjunto de dados)	Um identificador exclusivo que representa uma solicitação específica ao serviço. Esse identificador pode ser usado para correlacionar uma solicitação com notificações no tópico do Amazon SNS.
Data Set Coverage Range (Intervalo de cobertura do conjunto de dados)	Define a data/hora de início e a data/hora de término do intervalo de cobertura dos dados. Essas datas estão no formato ISO 8601.
Data Set Request Parameters (Parâmetros da solicitação do conjunto de dados)	Os parâmetros de solicitação originais do método <code>GenerateDataSet</code> .
Data Set S3 Location (Local do S3 do conjunto de dados)	O nome do bucket e a chave do conjunto de dados entregue.
Data Set Meta Data S3 Location (Local do S3 dos metadados do conjunto de dados)	O nome do bucket e a chave do arquivo de metadados do conjunto de dados entregue.

Veja a seguir um exemplo de conteúdo de metadados em formato JSON.

```
{
  "dataSetRequestId": "43d7137b-8a94-4042-a09d-c41e87f371c1",
  "dataSetCoverageRange": {
    "startDateTime": "2014-06-08T00:00:00.000Z",
    "endDateTime": "2014-06-08T23:59:59.000Z"
  },
  "dataSetRequestParameters": {
    "sellerAccountId": "123412341234",
    "dataSetType": "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",
    "dataSetPublicationDate": "2014-06-09T00:00:00.000Z",
    "roleNameArn": "arn:aws:iam::123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole",
    "destinationS3BucketName": "demo-bucket",
    "destinationS3Prefix": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",
    "snsTopicArn": "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"
  }
}
```

```
},
"dataSetS3Location": {
  "bucketName": "demo-bucket",
  "key": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"
},
"dataSetMetaDataS3Location": {
  "bucketName": "demo-bucket",
  "key": "demo_prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
}
}
```

Para ver uma lista completa dos conjuntos de dados disponíveis, incluindo datas de disponibilidade, consulte a [Documentação do SDK da AWS](#).

Solução de problemas

Esta seção descreve soluções para problemas que você pode encontrar ao usar o AWS Marketplace Commerce Analytics Service.

Não consigo acessar o serviço devido a um problema de lista de permissões.

Se você ainda não está registrado como vendedor no AWS Marketplace, acesse [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) para se cadastrar. Se você já se registrou como vendedor em AWS Marketplace, entre em contato com a equipe de [operações do AWS Marketplace vendedor](#).

Não consigo solicitar conjuntos de dados de uma data no passado, embora a documentação do SDK informe que eles deveriam estar disponíveis para essa data.

Embora os conjuntos de dados estejam indicados como disponíveis para determinadas datas no passado, só temos dados a partir da data que você ingressou no AWS Marketplace. Se você acredita que isso é um erro, entre em contato com a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

Quando chamo o serviço, recebo a mensagem de erro "Não foi possível conectar-se ao URL do endpoint: https://marketplacecommerceanalytics.eu-central-1.amazonaws.com/"

O AWS Marketplace Commerce Analytics Service está disponível somente na região Leste dos EUA (Norte da Virgínia). Todas as chamadas para o Serviço de análise de comércio precisam ser feitas para o endpoint us-east-1.

Se você estiver usando o AWS CLI, adicione o `--region` sinalizador "a cada chamada e especifique o Região da AWS com `us-east-1`, conforme mostrado no exemplo a seguir.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \  
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \  
--data-set-publication-date "2016-04-21T00:00:00Z" \  
--role-name-arn "arn:aws:iam::138136086619:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole" \  
--destination-s3-bucket-name "marketplace-analytics-service" \  
--destination-s3-prefix "test-prefix" \  
--sns-topic-arn "arn:aws:sns:eu-  
central-1:138136086619:Marketplace_Analytics_Service_Notice" \  
--region us-east-1
```

Quero usar outro bucket do Amazon S3 ou tópico do Amazon SNS diferente do que selecionei quando realizei o processo de integração.

Ao se inscrever no AWS Marketplace Commerce Analytics Service, você especificou um bucket do Amazon S3 e um tópico do Amazon SNS. O processo de integração configura as permissões do IAM para permitir que o serviço acesse somente esses recursos específicos. Para usar recursos diferentes, você precisa modificar sua política do IAM:

1. Faça login AWS Management Console e abra o console do IAM em <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Escolha Roles (Funções) à esquerda do console do IAM.
3. Escolha MarketplaceCommerceAnalyticsRole.
4. Expanda a seção Inline Roles (Funções em linha), se ainda não estiver expandida.
5. Localize a política com um nome que comece com `oneClick_MarketplaceCommerceAnalyticsRole` e escolha Editar política.
6. No documento de política, localize a seção que especifica as ações relacionadas ao serviço que você deseja modificar. Por exemplo, para alterar o bucket do Amazon S3, localize a seção que inclui as ações que começam com `s3:` e altere sua respectiva seleção de Recurso para especificar seu novo bucket do Amazon S3.

Para obter informações adicionais sobre as políticas do IAM, consulte o guia a seguir: https://docs.aws.amazon.com/IAM/latest/UserGuide/access_policies.html

Recebo um erro **AccessDeniedException** quando chamo a ação **GenerateDataSet**

Isso pode acontecer se o usuário não tiver as permissões necessárias para chamar o `GenerateDataSet`. O procedimento a seguir descreve as etapas necessárias para criar uma política do IAM com essas permissões usando o console do IAM e adicionar as permissões aos usuários, grupos ou funções.

Para usar o editor de políticas JSON para criar uma política

1. Faça login AWS Management Console e abra o console do IAM em <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. No painel de navegação à esquerda, escolha Políticas (Políticas).

Se essa for a primeira vez que você escolhe Políticas, a página Bem-vindo às políticas gerenciadas será exibida. Escolha Começar.

3. Na parte superior da página, escolha Criar política.
4. Na seção Editor de políticas, escolha a opção JSON.
5. Insira o seguinte documento de política JSON:

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

6. Escolha Próximo.

Note

É possível alternar entre as opções de editor Visual e JSON a qualquer momento. Porém, se você fizer alterações ou escolher Próximo no editor Visual, o IAM poderá reestruturar a política a fim de otimizá-la para o editor visual. Para obter mais informações, consulte [Reestruturação de política](#) no Guia do usuário do IAM.

7. Na página Revisar e criar, insira um Nome de política e uma Descrição (opcional) para a política que você está criando. Revise Permissões definidas nessa política para ver as permissões que são concedidas pela política.
8. Escolha Criar política para salvar sua nova política.

Para conceder acesso, adicione as permissões aos seus usuários, grupos ou perfis:

- Usuários e grupos em AWS IAM Identity Center:

Crie um conjunto de permissões. Siga as instruções em [Criação de um conjunto de permissões](#) no Guia do usuário do AWS IAM Identity Center .

- Usuários gerenciados no IAM com provedor de identidades:

Crie um perfil para a federação de identidades. Siga as instruções em [Criar um perfil para um provedor de identidades de terceiros \(federação\)](#) no Guia do usuário do IAM.

- Usuários do IAM:

- Crie um perfil que seu usuário possa assumir. Siga as instruções em [Criação de um perfil para um usuário do IAM](#) no Guia do usuário do IAM.
- (Não recomendado) Vincule uma política diretamente a um usuário ou adicione um usuário a um grupo de usuários. Siga as instruções em [Adição de permissões a um usuário \(console\)](#) no Guia do usuário do IAM.

Meu problema não está indicado aqui.

Entre em contato com a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#) .

AWS Marketplace Programa de demonstração de campo

O Programa de Demonstração de AWS Marketplace Campo (FDP) permite que a equipe de AWS campo (AWS funcionários aprovados internamente) use alguns produtos e soluções AWS Marketplace gratuitamente.

Exemplos de AWS funcionários aprovados podem incluir arquitetos de soluções e profissionais de vendas e marketing. O FDP permite que esses funcionários demonstrem recursos de produtos para educação e inclusão potencial nas cargas de trabalho dos clientes.

Os seguintes tipos de produtos são compatíveis:

- [Imagens de máquina da Amazon \(AMIs\)](#)
- [Contêineres](#)
- [Algoritmos de aprendizado de máquina e pacotes de modelos \(SageMaker\)](#)
- [Conjuntos de dados \(AWS Data Exchange\)](#)

Note

Para produtos do AWS Data Exchange, o FDP só se aplica a produtos com uma oferta pública de USD 0 (gratuita).

Para produtos do AWS Data Exchange que têm a verificação de assinatura habilitada, os provedores precisam aprovar a solicitação de assinatura. Para obter mais informações sobre a verificação de assinatura, consulte [Verificação de assinatura para assinantes](#) no Guia do usuário do AWS Data Exchange.

Você se inscreve automaticamente no programa FDP quando se inscreve como vendedor. AWS Marketplace Para optar por não participar, envie uma solicitação de suporte para a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

Para exibir informações sobre o uso do produto neste programa, consulte a seção [Uso de demonstração de campo da AWS](#) do [Relatório de receita faturada mensalmente](#).

Mais recursos em Portal de gerenciamento do AWS Marketplace

Há mais recursos disponíveis para você no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Se você abrir [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e entrar, poderá ver links para recursos adicionais na página inicial, na seção Recursos do Marketplace.

Por exemplo, para obter suporte para comercializar seu produto nos 90 dias anteriores ao lançamento e nos 90 dias após o lançamento, você pode ver o link [GTM Academy de 180 dias](#) que está vinculado na página Portal de gerenciamento do AWS Marketplace inicial em Recursos do Marketplace.

Preparar o produto

A preparação para publicar um produto AWS Marketplace inclui configurar seu pacote, definir um esquema de preços, determinar as categorias relevantes nas quais listar seu produto e adicionar palavras-chave para que seu produto apareça em pesquisas relevantes.

Tópicos

- [Entrega do produto](#)
- [Precificação do produto](#)
- [Regiões e países do seu AWS Marketplace produto](#)
- [Contratos padronizados em AWS Marketplace](#)
- [Categorias e metadados](#)
- [Instruções de uso de produtos de AMI e contêiner](#)
- [Otimização de mecanismos de pesquisa para produtos](#)

Entrega do produto

Cada método de entrega do produto tem várias opções para empacotamento, definição de preço e entrega. Alguns métodos não estão disponíveis para você como vendedor AWS Marketplace até que você se registre no programa que os suporta.

É possível criar produtos com um preço de tabela padrão e contrato de licença de usuário final (EULA). Você também pode criar ofertas privadas para clientes individuais com definição de preço e EULAs personalizados. Se precisar de outras alterações nos termos do contrato, você poderá trabalhar com a equipe do AWS Marketplace para criar uma oferta privada personalizada. Para simplificar o processo de aquisição, é possível usar [termos de licença padronizados](#) para ofertas de produtos públicas e ofertas privadas.

Note

AWS oferece a certos vendedores a opção de fornecer demonstrações guiadas sobre. AWS Marketplace Se você for um AWS parceiro da Rede de Parceiros (APN) qualificado para o [APN Customer Engagements \(ACE\)](#) e quiser oferecer essa opção aos compradores, entre em contato com seu AWS representante para determinar mais elegibilidade.

A tabela a seguir lista os métodos que você pode usar para fornecer produtos de software e como AWS Marketplace os compradores encontram cada tipo de produto no AWS Marketplace console.

Métodos de entrega do produto

Método de entrega do produto	Filtro de método de entrega no console	Descrição
AMI única	Imagem de máquina da Amazon (AMI)	<p>Você entrega uma imagem de máquina da Amazon (AMI) personalizada para o seu produto. A AMI fornece as informações necessárias para executar uma instância do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2).</p> <p>Os compradores podem usar a AMI única para criar instâncias do Amazon EC2 com seu produto já instalado e pronto para uso.</p> <p>Para ter mais informações, consulte Produtos baseados em AMI.</p>
AMI entregue usando AWS CloudFormation modelos	CloudFormation Modelo	<p>Você pode listar produtos baseados em AMI que são entregues aos AWS Marketplace compradores usando CloudFormation modelos.</p> <p>Os compradores podem adquirir uma única solução que dá direito a todas as AMIs desse produto.</p>

Método de entrega do produto	Filtro de método de entrega no console	Descrição
		<p>Para obter mais informações sobre a entrega de AMIs como CloudFormation modelo, consulte Entrega baseada em AMI usando. AWS CloudFormation</p> <p>Para obter mais informações sobre CloudFormation modelos, consulte AWS CloudFormation os conceitos no Guia AWS CloudFormation do usuário.</p>
Produto ou aplicativo baseado em contêiner	Contêiner	<p>Você entrega produtos embalados em imagens de contêiner. Os produtos de contêiner consistem em opções, que são um conjunto de imagens de contêiner e modelos de implantação que funcionam em conjunto.</p> <p>Para ter mais informações, consulte Produtos baseados em contêiner.</p>

Método de entrega do produto	Filtro de método de entrega no console	Descrição
Produtos de dados	AWS Data Exchange	<p>Você usa o AWS Data Exchange para criar produtos de dados.</p> <p>Para obter informações sobre como publicar e gerenciar produtos de dados e ofertas por meio do AWS Data Exchange, consulte Fornecer produtos de dados no AWS Data Exchange no Guia do usuário do AWS Data Exchange.</p>
Algoritmos e pacotes de modelos de machine learning	SageMaker modelo	<p>Você usa SageMaker a Amazon para criar o algoritmo ou o pacote de modelos e depois publicá-lo no AWS Marketplace.</p> <p>Para obter mais informações sobre como fornecer algoritmos de machine learning e pacotes de modelos, consulte Produtos de machine learning.</p> <p>Para obter informações sobre SageMaker, consulte O que é SageMaker? no Amazon SageMaker Developer Guide.</p>

Método de entrega do produto	Filtro de método de entrega no console	Descrição
Software como serviço (SaaS)	SaaS	Você pode oferecer produtos de SaaS com modelos de preços baseados em assinatura, contratos ou contratos com consumo. Para ter mais informações, consulte Produtos baseados em SaaS .
Serviços profissionais	Serviços profissionais	Você pode oferecer serviços profissionais que oferecem suporte ou funcionam com outros produtos do AWS Marketplace .

Precificação do produto

Este tópico fornece informações gerais sobre preços de produtos de software no AWS Marketplace. Toda a definição de preço é baseada em dólares americanos (USD).

Para produtos pagos, AWS Marketplace coleta cobranças de software do cliente.

Não há taxa de serviço para software gratuito ou de código aberto disponibilizado para os clientes sem custo.

Para obter informações sobre reembolsos, consulte [Reembolsos de produtos em AWS Marketplace](#).

Tópicos

- [Modelos de preços](#)
- [Alterar os modelos de definição de preço](#)
- [Alterar preços](#)
- [Ofertas privadas](#)
- [Reembolsos de produtos em AWS Marketplace](#)

Modelos de preços

Os tópicos a seguir fornecem informações gerais sobre modelos de definição de preço disponíveis no AWS Marketplace.

Tópicos

- [Definição de preço anual](#)
- [Definição de preço pelo uso](#)
- [Preço do contrato](#)
- [Preço do modelo Traga sua própria licença](#)

Para obter informações sobre os modelos de preços para métodos específicos de entrega de produtos, consulte:

- [Preço do produto de AMI](#)
- [Preço de produtos de contêiner](#)
- [Preços de produtos de machine learning](#)
- [Definição de preço de produtos de SaaS](#)
- [Preço de produtos de serviços profissionais](#)

Definição de preço anual

Um modelo de definição de preço anual permite que você ofereça produtos aos clientes que podem comprar uma assinatura de 12 meses. Como exemplo, a definição de preço da assinatura pode oferecer até 40% de economia em relação à execução do mesmo produto por hora durante períodos prolongados. O cliente é cobrado pelo valor total do contrato no momento da assinatura. Para obter mais informações sobre como as assinaturas anuais são apresentadas aos clientes, consulte [Assinaturas de AMI](#) ou [Modelos de preço para produtos de contêiner pagos](#).

As considerações ao trabalhar com assinaturas anuais incluem o seguinte:

- A definição de preço anual é definida por tipo de instância. Ele pode ser o mesmo para todos os tipos de instância do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) ou diferente para cada tipo de instância.
- Todos os tipos de instância anual também devem ter um tipo de instância por hora definido. O AWS Marketplace não oferece definição de preço somente anual ou por hora sem anual para o

mesmo produto. Para qualquer definição de preço anual de oferta de produto, a definição de preço por hora também precisa ser especificada.

- Um preço anual de US\$ 0 é permitido em um tipo de instância específico, se o preço Por hora também for US\$ 0 e se houver outros tipos de instância Anuais diferentes de US\$ 0 definidos.
- Ao final do período de assinatura anual, o cliente começará a ser cobrado de acordo com o preço por hora.
- Se um cliente compra X assinaturas Anuais, mas está executando Y software em Y instâncias, o cliente será cobrado segundo o preço Por hora do software para (Y-X) instâncias que não estão cobertas pelas assinaturas Anuais. Assim, uma taxa por hora deve ser inclusa para todos os tipos de instância com preço anual.
- Usando as ofertas privadas do vendedor, você pode oferecer uma AMI com duração de vários anos (até 3 anos) ou personalizada com pagamento adiantado ou programação de pagamento flexível. Para obter mais informações sobre contratos com duração de vários anos e personalizada, consulte [Preparando sua oferta privada](#) e [the section called “Planos de parcelamento”](#).

Se você oferecer um produto anual em AWS Marketplace, você concorda com as políticas de reembolso específicas para produtos anuais, localizadas na seção Documentos do File Uploader no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).

Alteração do preço

Você pode alterar os preços anuais (o valor em USD, por exemplo, 1.000 USD/ano para 1.200 USD/ano) a cada 90 dias. No entanto, você deve notificar os clientes existentes com 90 dias de antecedência sobre os preços anuais. O novo preço será aplicado às novas assinaturas, mas não terá impacto sobre as assinaturas existentes.

Note

Durante o período de aviso prévio de 90 dias, você não pode atualizar o tipo de instância compatível.

As alterações de preço terão efeito para renovações automáticas somente se o preço for alterado pelo menos 90 dias antes da data de renovação. O cliente receberá uma mensagem de e-mail antes da renovação automática que inclui o novo preço.

Contrato de Licença de Usuário Final

O uso do software por um AWS cliente por 12 meses sob uma assinatura anual é coberto pelo EULA que você fornece na página de detalhes do seu produto em AWS Marketplace.

Definição de preço pelo uso

Um modelo de preço por uso, também conhecido como preço conforme o uso, permite que você ofereça produtos a clientes que pagam apenas pelo que usam.

Como vendedor, você pode escolher uma destas categorias de uso:

- Usuários
- Hosts
- Largura de banda
- Dados
- Camadas
- Unidades (para categorias personalizadas)

Também é possível definir até 24 dimensões para o produto. As cobranças são medidas e relatadas quando a API é chamada pelo software. Recomendamos que os vendedores configurem a API para ser chamada uma vez por hora como prática recomendada, dependendo do caso de uso. Todo o uso é calculado mensalmente e cobrado mensalmente usando o mesmo mecanismo do AWS Marketplace software existente.

Usando o Serviço de medição do AWS Marketplace você pode lidar com vários novos cenários de definição de preço.

Example Cobranças por host

Se seu software monitorar hosts, você pode cobrar por cada host monitorado e definir preços diferentes com base no tamanho do host.

Example Cobrança por usuário

Se o seu software permite vários usuários em uma organização, você pode cobrar por usuário. A cada hora, o cliente será cobrado pelo número total de usuários provisionados.

Note

No formulário de carregamento do produto, as colunas relevantes são chamadas de “FCP” (Definição de preço de consumo flexível). Por exemplo: Categoria FCP (Categoria de preço personalizada).

Para AWS Marketplace Metering Service produtos, observe o seguinte:

- Se o software já estiver ativado AWS Marketplace, você precisará criar um produto para permitir uma dimensão de uso alternativa. Você não pode converter um produto padrão para usar o Serviço de medição do AWS Marketplace. Depois que o novo produto for publicado, você poderá remover o produto antigo ou manter os dois no site.
- O Serviço de medição do AWS Marketplace requer que o software relate o uso a cada hora, registrando o uso do cliente por hora. Se houver uma falha na transmissão ou recebimento dos registros do serviço de medição, não AWS será possível cobrar por esse uso. Você é responsável por garantir o recebimento bem-sucedido dos registros de medição.
- Os produtos que usam o Serviço de medição do AWS Marketplace não são compatíveis com 1-Click. Os compradores precisam lançar seu software com uma função AWS Identity and Access Management (IAM) com permissões específicas e ter um gateway de internet.
- A avaliação gratuita e a definição de preço anual não são compatíveis com o Serviço de medição do AWS Marketplace no momento.
- Alterar a dimensão (usuário, hosts, largura de banda e dados) ou o nome da dimensão não é compatível. Será necessário criar um novo produto.

Preço do contrato

Usando o modelo de preços contratuais, você pode oferecer preços iniciais aos clientes, permitindo que eles comprem uma licença por 1 mês, 12 meses, 24 meses ou 36 meses.

O preço do contrato está disponível para os seguintes produtos:

- Produtos únicos baseados em AMI e AMI com produtos baseados em AWS CloudFormation modelos. Para mais informações, consulte [Preços contratuais para produtos de AMI](#).
- Produtos baseados em contêiner. Para ter mais informações, consulte [Preços contratuais para produtos de contêiner](#).

- Produtos baseados em software como serviço (SaaS). Para ter mais informações, consulte [Definição de preço para contratos de SaaS](#).

Note

O preço do contrato para AMI e produtos baseados em contêiner é somente para produtos novos.

Se você tiver uma AMI existente ou um produto baseado em contêiner e quiser usar preços contratuais, crie uma nova listagem e, em seguida, aplique o modelo de preços contratuais usando o Formulário de Carga do Produto (PLF) para adicionar dimensões diferentes, integrar a AMI ou o produto baseado em contêiner AWS License Manager e, em seguida, publicar a AMI ou o produto baseado em contêiner.

Quando um cliente compra um produto com preços contratuais, uma licença é criada pelo AWS Marketplace cliente Conta da AWS e seu software pode verificar usando a API License Manager. Os clientes precisarão de um perfil do IAM para iniciar uma instância do produto baseado em AMI ou contêiner.

Preço do modelo Traga sua própria licença

Não há taxa de serviço para produtos BYOL (Traga sua própria licença) no AWS Marketplace.

Para cumprir nossa promessa de seleção ao cliente, exigimos que todos os produtos BYOL também tenham uma opção paga. Dessa forma, os clientes que não possuem licenças existentes têm a opção de comprar e usar os produtos.

Para produtos BYOL, sabemos que a compra online de software é um desvio da maneira como algumas empresas fazem negócios. Portanto, durante os primeiros 90 dias após o lançamento, não exigiremos que o software seja acompanhado por uma versão disponível para compra no AWS Marketplace. Durante esse período, as equipes de gerenciamento de AWS Marketplace contas trabalharão com você para enfrentar os desafios. A equipe pode ajudar você a determinar se e como o software pode ser disponibilizado para compra no AWS Marketplace.

Alterar os modelos de definição de preço

As mudanças nos modelos de preços devem ser analisadas e aprovadas AWS Marketplace para garantir uma experiência positiva para o cliente e reduzir o risco para todas as partes. Discuta as

alterações no modelo de definição de preço que você deseja fazer entrando em contato com a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

Todas as solicitações de alterações do modelo de definição de preço podem levar de 30 a 90 dias para processar e analisar.

Alterar preços

Você pode atualizar preços e metadados por meio do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Como alterar preços

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Na guia Produtos, está disponível uma lista dos produtos atuais que você criou. Você edita a lista de produtos ou solicita alterações aqui.

Note

Para novos assinantes, a alteração de preço entra em vigor imediatamente. Para assinantes existentes, a alteração de preço entra em vigor no primeiro dia do mês após um período de 90 dias que começa na data em que a notificação de alteração de preço é enviada. Por exemplo, digamos que você envie uma notificação de alteração de preço em 16 de março. O dia 16 de junho é cerca de 90 dias depois de 16 de março. Como a alteração de preço ocorre no primeiro dia do mês seguinte ao período de 90 dias, a data efetiva da alteração é 1º de julho.

Ofertas privadas

No programa de Oferta Privada do AWS Marketplace Vendedor, AWS Marketplace os vendedores podem negociar preços personalizados e EULAs com AWS Marketplace clientes individuais (compradores). Para ter mais informações, consulte [Preparando sua oferta privada](#).

Reembolsos de produtos em AWS Marketplace

Todos os produtos pagos AWS Marketplace, independentemente do modelo de preços, devem ter uma política de reembolso declarada para cobranças de software. A política de reembolso deve incluir os termos do reembolso, bem como um método de contato com o vendedor para solicitação

de reembolso. Como vendedor, os detalhes da política de reembolso dependem de você. No entanto, recomendamos que você ofereça aos clientes alguma forma de reembolso pelo uso do produto. É necessário estar em conformidade com suas políticas de reembolso publicadas. Este tópico fornece informações sobre os tipos de solicitações de reembolso de AWS Marketplace produtos, a política relacionada e o processo de aprovação e como você pode enviar uma solicitação de reembolso para um cliente.

Tipos de solicitação de reembolso para AWS Marketplace produtos

Os clientes podem solicitar diferentes tipos de reembolso de AWS Marketplace produtos. Para AWS Marketplace produtos vendidos pela AWS, consulte a página da política de reembolso e, em seguida, envie o formulário de contato com o suporte usando AWS Support Center Console o. Se um cliente solicitar um reembolso de software diretamente AWS, nós o instruímos a entrar em contato com o vendedor usando suas informações de contato de suporte publicadas para o produto em questão. Os reembolsos de quaisquer taxas de AWS infraestrutura ficam a critério AWS e são tratados independentemente dos reembolsos de software.

Se o produto for vendido por terceiros, os compradores serão instruídos a visualizar as políticas de reembolso na página de detalhes do produto. As taxas de AWS Marketplace assinatura do software são pagas ao vendedor do produto, e os reembolsos devem ser solicitados diretamente ao vendedor. Cada AWS Marketplace vendedor deve incluir uma política de reembolso em sua AWS Marketplace página.

AWS Marketplace política de reembolso e aprovações de produtos

A lista a seguir descreve a política de AWS Marketplace reembolso e se sua aprovação é necessária:

- Avaliações gratuitas

Se você listar seu software como um produto de teste gratuito, AWS poderá emitir reembolsos em seu nome para cobranças de software acumuladas dentro de sete dias após a conversão de uma avaliação gratuita para uma assinatura paga. Os reembolsos emitidos com relação a conversões da avaliação gratuita não exigem ações da sua parte. Ao habilitar a avaliação gratuita em um produto, você concorda com essa política.

- Ofertas privadas

Todos os reembolsos de ofertas privadas devem ser autorizados por você antes que você AWS possa processá-los.

- Reembolsos de medição de software

Se você medir o uso do seu software usando o AWS Marketplace Metering Service, AWS poderá emitir reembolsos em seu nome para cobranças de software resultantes de erros de medição de software. Se esses erros forem comuns em vários clientes, AWS reserva-se o direito de determinar um reembolso apropriado para cada cliente e aplicá-lo diretamente a cada cliente. Os reembolsos emitidos em conexão com o AWS Marketplace Metering Service devem ser confirmados com o vendedor uma vez, mas não exigem que o vendedor confirme cada reembolso individual. Ao usar o AWS Marketplace Metering Service com um produto, você concorda com esta política.

- Cancelamento da assinatura dentro de 48 horas após a compra

Se um comprador cancelar a assinatura dentro de 48 horas após a compra de uma oferta não privada, a AWS emitirá um reembolso total (cancelamento com reembolso de 100%). Os reembolsos emitidos em conexão com o cancelamento dentro de 48 horas após a compra não exigem nenhuma ação de sua parte. Após 48 horas, essa solicitação do comprador fica a seu critério. Ao publicar seu produto no AWS Marketplace, você concorda com esta política.

- Atualização da assinatura

Se um comprador substituir uma assinatura de oferta não privada existente por uma assinatura mais cara ou de igual valor, AWS poderá emitir reembolsos em seu nome pela assinatura de nível inferior. Esse é um processo de duas etapas para o comprador: compre uma nova assinatura e, em seguida, solicite o cancelamento da assinatura antiga com um reembolso.

- Rebaixamento da assinatura

Todas as solicitações de reembolso da assinatura de downgrade devem ser autorizadas por você antes que você AWS possa processá-las.

Todos os reembolsos AWS autorizados são processados automaticamente e não exigem nenhuma ação de sua parte.

AWS Marketplace processo de reembolso do produto

É possível iniciar reembolsos para o uso do software do produto enviando um [Formulário de solicitação de reembolso](#). Depois de recebido pela equipe de suporte ao AWS Marketplace comprador, um caso de suporte relacionado será criado no [console AWS Support central](#), com o status do reembolso indicado na linha de assunto. O suporte relacionado ao reembolso será facilitado diretamente por meio desses casos. Para obter mais informações, consulte [Acessar o AWS Support](#).

O procedimento a seguir descreve como solicitar um reembolso para um cliente externo ou uma conta de teste interna.

Como iniciar um reembolso de software para um cliente:

1. Reúna as informações a seguir do cliente.
 - O endereço de e-mail do cliente associado ao seu Conta da AWS.
 - O Conta da AWS número da conta do cliente usada para assinar seu produto. Lembre seu cliente de que, se ele for o pagador de uma organização, ele precisará fornecer a você a Conta da AWS ID da conta vinculada assinada ao seu produto.
 - Os períodos de faturamento para os quais o cliente deseja um reembolso.
2. Faça login no seu Conta da AWS e navegue até o [Formulário de Solicitação de Reembolso](#).
3. Forneça as informações do cliente no formulário.
4. Insira o ID do produto para o qual o cliente está sendo solicitando reembolso. Você pode encontrar o ID do produto no [relatório de assinante diário do cliente](#).
5. Para produtos anuais em que um cliente esteja solicitando um reembolso, atualização ou downgrade, conclua as tarefas a seguir.
 - a. Verifique se o cliente adquiriu uma assinatura anual usando o relatório de assinante diário do cliente (pode haver um atraso de 24 horas).
 - b. Forneça uma nova Subscription Cancellation Date (Data de cancelamento da assinatura) no campo de comentários.
 - c. Forneça uma descrição da alteração que você está autorizando (reembolso, upgrade, downgrade) no campo de comentários.
6. Envie o formulário. Seremos notificados e começaremos a processar o reembolso e emitir para o cliente.
7. Um caso de saída será criado no [Console do AWS Support Center](#) com informações de status sobre a solicitação de reembolso. A linha de assunto conterá uma das seguintes opções:
 - Concluído: o reembolso foi processado e nenhuma ação adicional é necessária.
 - Pendente: o reembolso será processado quando o ciclo de cobrança atual terminar.
 - Ação necessária: a solicitação não pôde ser processada e precisamos de informações adicionais de você. É possível responder diretamente ao caso de suporte. No entanto, também será necessário enviar um novo formulário de solicitação de reembolso.

8. Assim que um reembolso for processado com êxito, ele será refletido na conta do cliente dentro de 24 a 48 horas. No entanto, pode levar até cinco dias úteis para que os fundos apareçam na conta financeira do cliente.

Regiões e países do seu AWS Marketplace produto

Ao criar um produto em AWS Marketplace, você escolhe as AWS regiões em que ele está disponível. Você também escolhe os países nos quais os compradores podem comprar seu produto. Essas duas propriedades são semelhantes, mas não são iguais. Por exemplo, um comprador pode estar localizado e comprar nos Estados Unidos, mas está instalando seu produto na região da Europa (Frankfurt). Para que esse comprador compre seu produto, você deve incluir os Estados Unidos na sua lista de países e a região da Europa (Frankfurt) na sua lista de regiões.

AWS Regiões

Ao criar ou editar informações do servidor ou do produto de aprendizado de máquina, você pode limitar seu produto a AWS regiões específicas nas quais seus usuários podem instalar e usar o produto.

Para produtos de servidor, incluindo Amazon Machine Image (AMI) -, produtos baseados em contêineres e produtos AWS CloudFormation baseados em Amazon Machine Image (AMI), você pode selecionar regiões específicas onde o produto está disponível. Você também pode optar por disponibilizar automaticamente seu produto em novas regiões dos EUA, regiões fora dos EUA ou em todas as regiões assim que estiverem disponíveis.

Para produtos de machine learning, você pode selecionar regiões específicas ou todas as regiões, incluindo futuras regiões, à medida que elas forem disponibilizadas.

Para obter mais informações sobre AWS regiões, consulte os [endpoints de AWS serviço](#) na Referência geral da AWS.

Countries (Países)

Por padrão, seu produto está disponível para compradores em todos os países em que AWS Marketplace está disponível. Para produtos novos e existentes de servidor e software como serviço (SaaS), você pode controlar a disponibilidade do produto em países específicos para fins fiscais, de conformidade, de suporte ou de marketing.

Há exceções a essa funcionalidade:

- **Compras anteriores:** depois de atualizar seu produto com uma nova lista de países, os compradores que já assinaram seu produto ainda terão acesso enquanto a assinatura estiver ativa.
- **Ofertas privadas:** quando você limita seu produto a compradores em países específicos, isso não limita as ofertas privadas. Quando você cria uma oferta privada para um comprador específico, ela fica disponível para esse comprador, mesmo que ele esteja em um país que você não incluiu nos países especificados.

Note

A elegibilidade do cliente é determinada no nível da conta AWS vinculada. Para obter mais informações, consulte [Como a AWS determina a localização da sua conta?](#)

Clientes que compartilham direitos só podem ativar o direito em uma região permitida por você. Para obter mais informações sobre o gerenciamento de direitos, consulte [Compartilhamento de assinaturas em uma organização](#) no Guia do comprador do AWS Marketplace .

Contratos padronizados em AWS Marketplace

Na [preparação do produto](#), é necessário determinar qual contrato de licença de usuário final (EULA) vai governar o uso do produto. Você pode aplicar seu próprio EULA ou usar o Contrato Padrão para AWS Marketplace (SCMP). O SCMP é um modelo de contrato que ajuda a AWS Marketplace otimizar os fluxos de trabalho de compras e acelerar as transações. Também está disponível o Contrato de Revendedor para AWS Marketplace (RCMP), que é um modelo padronizado de contrato de revendedor que os ISVs podem usar.

Esta seção descreve dois contratos padronizados que você pode usar no AWS Marketplace.

Tópicos

- [Contrato padrão para AWS Marketplace](#)
- [Contrato de revendedor para AWS Marketplace](#)

Contrato padrão para AWS Marketplace

AWS Marketplace desenvolveu o [Contrato Padrão para AWS Marketplace \(SCMP\)](#) em colaboração com as comunidades de compradores e vendedores. O SCMP rege o uso e define as obrigações dos compradores e vendedores em relação às soluções digitais. Exemplos de soluções digitais incluem software de servidor, software como serviço (SaaS) e algoritmos de inteligência artificial e aprendizado de máquina (AI/ML).

O SCMP define proativamente um terreno comum entre as principais cláusulas contratuais, como uso, garantia, indenização e legislação aplicável. Os vendedores podem oferecer termos de SCMP como EULA para transações de autoatendimento, em que os compradores podem pesquisar, comprar e implantar soluções rapidamente. Para [ofertas privadas](#), os compradores podem solicitar o modelo SCMP ao vendedor, e os termos podem ser alterados para atender aos requisitos de transação personalizados, conforme acordado pelas partes.

Você também pode usar os seguintes adendos opcionais com o SCMP para ofertas privadas ou de autoatendimento:

- [Adendo de segurança aprimorado](#) — Oferece suporte a transações com requisitos elevados de segurança de dados.
- [Adendo de associado comercial da HIPAA](#) — apoia transações com os requisitos de conformidade da Lei de Portabilidade e Responsabilidade de Seguro de Saúde de 1996 dos EUA (HIPAA).

Isenção de responsabilidade

O EULA é entre você e o comprador. Usar o SCMP como seu EULA fica a seu critério. Ao aplicar o SCMP à sua lista de produtos, você está optando pelo programa SCMP. De acordo com este programa, AWS pode atualizar o modelo SCMP periodicamente e pode atualizar as listas de produtos com os termos da versão atual. Você pode se retirar do programa SCMP a qualquer momento substituindo o modelo SCMP pelo seu próprio EULA.

Conceitos básicos do

Você pode atualizar um EULA para o SCMP e oferecê-lo aos compradores de produtos novos e existentes de uma única instância de máquina da Amazon (AMI) e de software como serviço (SaaS). O procedimento usado para solicitar a atualização depende de um produto estar ou não listado por meio de uma listagem de autoatendimento (SSL).

Se você tiver dúvidas, envie uma mensagem de e-mail para a equipe de contratos AWS Marketplace padrão emaws-mp-standardcontract@amazon.com.

Para atualizar um EULA para o SCMP para produtos AMI e SaaS listados por meio de SSL

1. Revise os termos do [Contrato padrão para AWS Marketplace](#).
2. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
3. Para produtos, escolha o tipo de produto e selecione a lista de produtos para a qual você deseja atualizar o contrato.
4. Escolha Solicitar alteração e, em seguida, escolha Atualizar regiões e preços.
5. Escolha o contrato padrão para o AWS Marketplace para o EULA se ele ainda não estiver selecionado.
6. Em Notas e notificações, digite **Please update this product to SCMP V2**.
7. Revise as alterações e escolha Enviar para revisão.

Para atualizar um EULA para o SCMP para produtos AMI e SaaS não listados por meio de SSL

1. Abra a página [Fale conosco](#) no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.
2. Faça login na sua conta de AWS Marketplace vendedor.
3. Preencha o formulário da seguinte forma:
 - Para o assunto da sua pergunta, escolha Commercial Marketplace (Marketplace comercial).
 - Para a categoria, escolha Product Listing (Oferta de produto).
 - Para a subcategoria, escolha Standard Contract Request (Solicitação de contrato padrão).
 - Na descrição, digite **Please update these products to SCMP V2** e forneça os títulos e IDs do produto que você deseja atualizar com o SCMP.

Contrato de revendedor para AWS Marketplace

O Contrato de Revendedor para AWS Marketplace (RCMP) é um modelo padronizado de contrato de revendedor que os ISVs podem usar ao autorizar parceiros de canal a revender produtos ISV aos compradores. AWS Marketplace O contrato ajuda a reduzir a redundância nas revisões legais de contratos e acelera o tempo de lançamento no mercado quando ISVs e parceiros de canal firmam um relacionamento de revendedor e/ou usam os termos do revendedor para sua [oferta privada de parceiro de canal \(CPPO\)](#). Ao criar um CPPO, os ISVs podem fazer o upload do contrato para a

oportunidade (Autorização de Revenda) e, em seguida, os parceiros de canal podem visualizar e aceitar o contrato. AWS Marketplace os compradores não conseguem ver o RCMP.

Isenção de responsabilidade

O RCMP é um contrato opcional para ISVs. Se os ISVs decidirem revender seu produto por meio de um parceiro de canal, eles podem anexar o RCMP ou seus próprios termos de contrato personalizados, existentes ou pré-negociados, ao criar uma oportunidade.

Conceitos básicos do RCMP

Esta seção descreve como revisar os termos e usar o RCMP.

Para usar o RCMP ao criar uma oportunidade AWS Marketplace

1. Analise os termos do [contrato de revenda do AWS Marketplace](#).
2. [Crie uma oportunidade de revenda para um parceiro de canal](#) consultando o guia da [RCMP](#).

Categorias e metadados

Aqui estão as melhores práticas e informações para fornecer metadados de produtos. AWS Marketplace revisa os metadados do produto somente para garantia de qualidade e correção de erros.

Nomenclatura e descrição do produto

As informações que você fornece sobre seu produto ficam visíveis para os compradores. Certifique-se de que os possíveis compradores tenham informações suficientes para tomar decisões informadas sobre a compra do seu produto.

Criar o nome do produto

Tenha as orientações a seguir em mente conforme cria o nome do produto:

- Use maiúscula no título (use letra maiúscula em cada palavra importante)
- Verifique se um comprador pode identificar o produto somente pelo nome
- Use o nome da marca ou fabricante
- Evite dados descritivos ou hipérboles

Exemplo de nome de produto: Smart Solution Load Balancer - Premium Edition.

Escrever a descrição do produto

A descrição do produto lista os recursos, benefícios e uso do produto. Também pode fornecer outras informações relevantes e específicas sobre o produto. A descrição pode ter até 350 caracteres.

Lembre-se das orientações a seguir ao escrever a descrição do produto:

- Evite capitalização desnecessária
- Evite sinais de pontuação desnecessários
- Não inclua informações de redirecionamento
- Verifique a ortografia e a gramática
- Inclua apenas informações críticas e úteis

Exemplo de solução do produto: a Smart Solution distribui automaticamente o tráfego de entrada dos aplicativos entre várias instâncias do Amazon EC2. Ela permite que você obtenha uma tolerância ainda maior a falhas em seus aplicativos, fornecendo a capacidade de balanceamento de carga necessária para responder ao tráfego de entrada. A Smart Solution detecta instâncias com problemas em um grupo e redireciona automaticamente o tráfego para instâncias íntegras até que as instâncias com problemas sejam restauradas. Você pode habilitar a Smart Solution em uma única zona de disponibilidade da AWS ou em várias zonas de disponibilidade para garantir um desempenho mais consistente do aplicativo.

Escrever os destaques do produto

A página de informações do produto exibe até três pontos de destaque do produto. Use esses itens para descrever brevemente os principais pontos de venda do produto.

Exemplo de destaque do produto: Projeção de custos — Com a Smart Solution, pague somente pelo que usar. Você será cobrado por hora ou por hora parcial em que a Solução inteligente estiver em execução.

Escolher categorias e palavras-chave

Ao listar o produto, selecione até três categorias de software e subcategorias correspondentes para o produto. Isso ajuda os compradores a descobrir seu produto enquanto navegam ou pesquisam

produtos no AWS Marketplace. Escolha apenas categorias relevantes para o seu produto; na maioria dos casos, apenas uma categoria se aplica. O formulário de carregamento do produto e a guia Products (Produtos) contêm uma lista completa de categorias.

As categorias não são as mesmas que as palavras-chave. As categorias e subcategorias disponíveis são predefinidas e você decide quais se aplicam ao seu produto selecionando-as em uma lista durante o processo de solicitação do produto. As palavras-chave não são predefinidas, mas são criadas durante o processo. Não é necessário adicionar a categoria como uma palavra-chave.

Criar palavras-chave de pesquisa

Durante o processo de solicitação do produto, insira até três palavras-chave (palavras únicas ou frases) para ajudar os compradores a descobrirem seu produto por meio das pesquisas de site. O campo de palavras-chave pode ter, no máximo, 250 caracteres.

As dicas a seguir podem ajudar a criar um conjunto de palavras-chave de pesquisa relevante:

- Use termos relevantes.
- Não use os nomes de produtos publicados por outros vendedores, nem use nomes de outros vendedores.
- Escolha palavras-chave do vocabulário do seu comprador, ou seja, palavras e frases que os compradores provavelmente usam ao pensar sobre o tipo de produto.
- Crie palavras-chave com base em recursos específicos do seu produto.
- Não use o título do produto como uma palavra-chave. O título do produto já está indexado nas pesquisas.

Observação: palavras chave não são o mesmo que categorias de software. As palavras-chave são termos mais específicos relacionados ao produto.

Instruções de uso de produtos de AMI e contêiner

Ao criar instruções de uso para seu produto, você deve incluir as seguintes informações:

- Localização de todas as informações confidenciais salvas pelos clientes
- Explicar todas as configurações de criptografia de dados

- **tep-by-step** Instruções S para rotação de credenciais programáticas do sistema e chaves criptográficas. As [the section called “Requisitos de produto baseado em AMI”](#) explicam os requisitos básicos para listas que usam credenciais e chaves criptográficas.
- Forneça instruções detalhadas sobre como o usuário interage com a aplicação para descriptografar os dados necessários se a aplicação fizer uso de alguma técnica de criptografia
- **tep-by-step** Instruções S sobre como avaliar e monitorar a integridade e o funcionamento adequado do aplicativo. Por exemplo: .
 - Navegue até o [console do Amazon EC2](#) e verifique se você está na região correta.
 - Escolha Instância e selecione a instância executada.
 - Selecione o servidor para exibir a página de metadados e escolha a guia Verificações de status na parte inferior da página para verificar se suas verificações de status foram aprovadas ou falharam.

Escrever as Notas de release

Cada vez que atualizar um produto, será necessário fornecer uma descrição das alterações nas notas de release. As notas de release devem conter informações específicas para ajudar o usuário a decidir se deseja instalar a atualização. Use etiquetas claras para a atualização, como "Essencial" para uma atualização de segurança e "Importante" ou "Opcional" para outros tipos de atualizações.

Escrever as instruções de uso

Forneça instruções de uso que ajudam a garantir que o comprador possa configurar e executar o software com êxito. As instruções de uso fornecidas são mostradas durante o processo de configuração.

Para escrever instruções de uso eficazes, siga estas diretrizes:

- Escreva-as com uma linguagem nova ou moderadamente técnica.
- Não presuma que o usuário tenha experiência prévia com ou amplo conhecimento do produto, de sistemas operacionais de computador, engenharia ou operações de TI.
- Leve o comprador do lançamento ao uso do produto, incluindo qualquer configuração ou etapas especiais para executar o aplicativo.

Exemplo de instruções de uso:

1. Inicialize o produto por meio do 1 Clique.
2. Use um navegador da web para acessar o aplicativo em `https://<EC2_Instance_Public_DNS>/index.html`.
3. Faça login usando as seguintes credenciais:
 - Nome de usuário: usuário
 - Senha: o `instance_id` da instância

Escrever as instruções de atualização

Forneça detalhes sobre como o comprador pode atualizar a partir de uma versão anterior do produto. Inclua informações sobre como preservar dados e configurações ao criar outra instância. Se não houver caminho de atualização, edite esse campo para mencionar especificamente isso.

Exemplo de instruções de atualização:

1. Faça **** e ****.
2. Verifique se todos os plug-ins usados por seu projeto são compatíveis com a versão *.* , executando ***. Se não forem compatíveis, ***.
3. Faça um backup de seus dados. Para isso, ***.

CloudFormation entrega

Ao usar a CloudFormation entrega, você também deve incluir o seguinte:

- Uma finalidade para cada função AWS Identity and Access Management (IAM) e política do IAM criada pelo AWS CloudFormation modelo
- A finalidade e a localização de cada chave criada pelo AWS CloudFormation modelo
- Detalhes da configuração de rede em implantações envolvendo mais de um único elemento
- Um guia detalhado sobre como seus aplicativos são lançados e como eles são configurados para se comunicar se a implantação incluir vários AWS recursos
- Um detalhamento de preços que inclui o custo dos AWS recursos operacionais adicionados acima dos limites padrão. Forneça orientação prescritiva sobre como gerenciar os limites do AWS serviço.

- Toda a configuração da criptografia de dados. Por exemplo: criptografia do lado do servidor do Amazon S3, criptografia do Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS), Linux Unified Key Setup (LUKS) etc.)

Monitoramento e avaliação das funções da aplicação

Para monitorar e avaliar as funções da aplicação

1. Navegue até o [console do Amazon EC2](#) e verifique se você está na região correta.
2. Escolha Instâncias e selecione a instância executada.
3. Selecione o servidor para exibir a página de metadados e escolha a guia Verificações de status na parte inferior da página para verificar se suas verificações de status foram aprovadas ou falharam.

Note

Se algum dos armazenamentos de dados for proprietário, forneça step-by-step instruções para configuração, backup e recuperação.

Alternância de credenciais do sistema programático e chaves criptográficas

As [the section called “Requisitos de produto baseado em AMI”](#) explicam os requisitos básicos para listas que usam credenciais e chaves criptográficas.

Inclua o seguinte para alternar as credenciais programáticas do sistema e as chaves criptográficas:

- Orientação prescritiva sobre o gerenciamento de cotas de AWS serviços. Para obter mais informações, consulte [Guia de referência geral da AWS](#).
- Um detalhamento de preços, incluindo o custo dos AWS recursos operacionais adicionados acima da cota padrão. Isso pode ser incluído nas instruções de uso do produto ou vinculado à [documentação](#) contendo informações detalhadas sobre como gerenciar e solicitar maiores cotas de serviço.

Otimização de mecanismos de pesquisa para produtos

A pesquisa é uma ferramenta essencial na jornada do comprador que permite que os clientes encontrem o melhor produto para atender às suas necessidades exclusivas. Para AWS Marketplace os clientes, as pesquisas acontecem em dois locais principais: mecanismos de pesquisa (por exemplo, Google ou Bing) e a função de pesquisa em AWS Marketplace. Esta página fornece informações sobre como otimizar seu anúncio para os dois locais.

Otimização do mecanismo de pesquisa

Otimizar a página de detalhes do produto para obter uma classificação mais alta em palavras-chave relevantes é fundamental para atrair mais visitantes exclusivos à página de detalhes do produto por meio dos mecanismos de pesquisa.

Há três elementos principais da página que são fundamentais e impactantes para melhorar a pesquisa orgânica em qualquer página da Web, incluindo páginas de detalhes do produto: palavras-chave, tags de título e tags de título H1.

Palavras-chave

As palavras-chave são um elemento central para a otimização de mecanismos de pesquisa, pois destilam tópicos em consultas específicas que impulsionam os resultados dos mecanismos de pesquisa. O processo de identificação das palavras-chave mais relevantes para suas páginas envolve pesquisa de palavras-chave. As ferramentas de otimização de mecanismos de pesquisa podem fornecer informações valiosas, como volumes de pesquisa de palavras-chave (quantas vezes por mês uma palavra-chave é pesquisada no Google), classificações atuais, tendências de pesquisa, competitividade de palavras-chave e palavras-chave relacionadas. A partir dessa pesquisa, você pode identificar palavras-chave primárias e secundárias.

Sua principal palavra-chave de otimização de mecanismos de pesquisa deve ser uma única palavra ou frase que represente o tópico principal da sua página. Essa palavra-chave primária deve ser inserida naturalmente na cópia do título do produto, na breve descrição e na seção de destaques. As palavras-chave secundárias devem ser termos altamente relevantes encontrados no conteúdo restante da página.

Tags de título

A tag de título, que aparece nas páginas de resultados do mecanismo de pesquisa e como título de uma página em uma janela ou guia do navegador, informa os leitores e os rastreadores da Web dos

mecanismos de pesquisa sobre o conteúdo da página. Nas páginas de detalhes AWS Marketplace do produto, o título do produto serve como tag de título, por isso é importante otimizar os títulos de seus produtos com palavras-chave de otimização de mecanismos de pesquisa para melhorar o potencial de classificação. Para aumentar a probabilidade de alcançar uma alta classificação nas páginas de resultados dos mecanismos de pesquisa, incorpore o nome da sua marca, nome do produto e palavras-chave relevantes na sua tag de título.

Tags de cabeçalho H1

As tags de cabeçalho H1 têm três funções:

- Eles ajudam os visitantes a escanear o conteúdo da página em busca das informações de que precisam.
- Eles aumentam a acessibilidade para visitantes com deficiências visuais que usam leitores de tela para entender o conteúdo da página.
- Eles fornecem palavras-chave encontradas nos cabeçalhos das páginas, que recebem peso adicional de relevância na otimização de mecanismos de pesquisa se suportadas pelo conteúdo da página a seguir.

AWS Marketplace pesquisar

O AWS Marketplace site classifica os resultados das consultas de pesquisa usando técnicas de otimização de pesquisa semelhantes às usadas em todo o setor. Ao entender como AWS Marketplace classifica e retorna os resultados da pesquisa, você pode criar detalhes do produto otimizados para o mecanismo de AWS Marketplace pesquisa. Recomendamos considerar essa orientação ao criar as páginas de detalhes dos produtos.

Palavras-chave

Durante o processo de criação do produto, é possível enviar até três palavras-chave (palavras ou frases únicas) para ajudar os clientes a descobrirem seu produto por meio de pesquisas no site. A caixa de texto de palavras-chave pode conter até 250 caracteres.

Use as seguintes dicas para criar palavras-chave de pesquisa:

- Use termos relevantes para que os clientes possam encontrar facilmente seus produtos.
- Escolha palavras-chave do vocabulário de seus clientes – ou seja, palavras e frases que eles provavelmente usam ao pensar sobre o tipo do produto.

- Crie palavras-chave com base em recursos específicos do seu produto.
- Não inclua o título do produto ao enviar esses termos. O título do produto já está indexado na pesquisa.

Note

As palavras-chave não são as mesmas que as categorias de software. As palavras-chave são termos mais específicos relacionados ao produto.

Você pode editar as palavras-chave depois de criar um produto editando os metadados do produto. Para produtos que você criou usando a guia Produtos no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, você também usa a guia Produtos para fazer alterações. Para obter mais informações, consulte [Alterações e atualizações do produto](#).

A equipe de operações do AWS Marketplace vendedor ajuda a redirecionar consultas com palavras que soam semelhantes ou palavras com significados semelhantes. Por exemplo, quando os clientes pesquisam automóvel quando você espera que eles pesquisem carro.

Categorias de software

Ao listar o produto, selecione até três categorias de software e subcategorias correspondentes para o produto. Isso ajuda os clientes a descobrir seu produto enquanto navegam ou pesquisam os produtos AWS Marketplace. Escolha apenas categorias que sejam relevantes para seu produto. Na maioria dos casos, apenas uma categoria se aplica. O formulário de carregamento de produto e as páginas Products (Produtos) contêm uma lista completa de categorias.

Note

As categorias não são as mesmas que as palavras-chave. As categorias e subcategorias disponíveis são predefinidas para AWS Marketplace. Você decide quais delas se aplicam ao seu produto escolhendo-as em uma lista. As palavras-chave não são predefinidas, mas são criadas durante o processo.

Seção de destaques

A página de detalhes do produto exibe até três pontos de destaque do produto. Os clientes podem pesquisar produtos por destaques, portanto, inclua destaques ao criar um produto. Um destaque deve descrever os pontos de venda principais do produto em linguagem breve e informativa.

Example Destaques

- Projetando custos: com AnyCompany o produto, você paga apenas pelo que usa. Você será cobrado por hora ou por hora parcial em que estiver em execução.

Descrição breve

A descrição do produto informa os recursos, benefícios e instruções de uso do produto e inclui outras informações relevantes e específicas do produto. Tenha as orientações a seguir em mente conforme cria a descrição do produto:

- Evite letras maiúsculas desnecessárias e sinais de pontuação
- Não inclua informações de redirecionamento
- Verifique a ortografia e a gramática
- Inclua apenas informações críticas e úteis

Example Descrição breve

AnyCompanyO produto da distribui automaticamente o tráfego de entrada do aplicativo em várias instâncias do Amazon EC2. Ele permite que você melhore a tolerância a falhas em seus aplicativos fornecendo perfeitamente a capacidade de balanceamento de carga necessária para responder ao tráfego de entrada do aplicativo. AnyCompanyO produto detecta instâncias não íntegras em um pool e redireciona automaticamente o tráfego para instâncias íntegras até que as instâncias não íntegras sejam restauradas. Os clientes podem habilitá-lo em uma única zona de AWS disponibilidade ou em várias zonas de disponibilidade para permitir um desempenho mais consistente do aplicativo.

Preparando sua oferta privada

Ofertas privadas são termos negociados usados para comprar um produto. AWS Marketplace Isso pode envolver um plano de preços personalizado, um contrato de licença de usuário final (EULA) ou soluções personalizadas. Vendedores e compradores negociam antes de se comprometerem com uma oferta privada diferente da oferta pública.

Você pode criar e estender várias ofertas privadas para um único comprador. Aos compradores, você estende as ofertas privadas para ter a opção de escolher entre as ofertas privadas e a oferta pública. Os compradores podem assinar apenas uma oferta em um dado momento. Eles não podem assinar uma oferta privada e uma oferta pública ao mesmo tempo.

Note

AWS oferece aos compradores com casos de uso exclusivos ou corporativos AWS Marketplace a possibilidade de solicitar uma oferta privada para seu produto diretamente na página de detalhes do produto. Se você for um AWS parceiro da Rede de Parceiros (APN) qualificado para o [APN Customer Engagements \(ACE\)](#) e quiser oferecer essa opção aos compradores, entre em contato com seu AWS representante para determinar mais elegibilidade.

Tópicos

- [Como funcionam as ofertas privadas](#)
- [Tipos de produtos compatíveis para ofertas privadas](#)
- [Criação e gerenciamento de ofertas privadas](#)
- [AWS Marketplace Ofertas privadas do Channel Partner](#)
- [Planos de parcelamento](#)
- [Atualizações, renovações e alterações de ofertas privadas](#)
- [Acordos com data futura e ofertas privadas](#)

Como funcionam as ofertas privadas

Você pode criar e gerenciar suas ofertas privadas na página Ofertas no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#). Você especifica o produto da oferta para gerar um ID e URL exclusivos. Você

criará um plano de preços para a oferta privada, adicionará termos legais e documentos de vendas e estenderá a oferta a um comprador específico Contas da AWS. A oferta só é visível para as contas para as quais você criou a oferta.

Depois de criar uma oferta privada e notificar possíveis compradores, eles poderão ver e aceitar a oferta. Para ver a oferta, o comprador deve estar conectado à pessoa Conta da AWS que recebeu a oferta.

Note

Os compradores não podem ver a oferta, a menos que você a estenda à conta vinculada ou à conta de gerenciamento. Você não pode fornecer limites de serviço na oferta, então o comprador pode usar o quanto quiser do seu produto pelos preços negociados, a menos que o produto tenha um limite.

Para obter informações sobre como criar uma oferta privada, consulte [Criação e gerenciamento de ofertas privadas](#).

As ofertas privadas são rastreadas nos relatórios de vendedor. Para obter mais informações, consulte [Relatórios de ofertas privadas](#) e o [guia de relatórios do vendedor](#).

Considerações sobre a oferta privada

Ao trabalhar com ofertas privadas, considere o seguinte:

- Quando você adiciona suporte para um novo tipo de instância ou Região da AWS, os clientes que já estão inscritos em ofertas privadas para seu produto não poderão acessar automaticamente a instância ou região recém-adicionada. Você deve criar outra oferta privada com a instância e a região que você deseja que os clientes acessem. Depois de aceitar a nova oferta, os clientes podem acessar a instância e a região recém-adicionadas. Os clientes que assinarem seu produto em uma data futura também poderão acessá-lo, desde que estejam incluídos na oferta privada. Para obter mais informações sobre como criar uma nova oferta privada, consulte [Atualizações, renovações e alterações de ofertas privadas](#).
- Você não pode criar ofertas privadas para entrega secundária, mensal da Amazon Machine Image (AMI) ou baseada em várias AMI usando AWS CloudFormation produtos, nem para limitar o uso do cliente.

- Para ofertas privadas com um plano de parcelamento, é possível dividir os pagamentos antecipados em vários pagamentos ao longo do tempo. Para obter mais informações, consulte Planos de [parcelamento](#).
- Se a conta do comprador da oferta privada for gerenciada por meio de um mercado privado, você deverá incluir a conta do comprador e a conta que inclui o administrador do mercado privado na oferta.
- As ofertas privadas não são compatíveis com o modelo Bring Your Own License (BYOL).
- Use a opção EULA personalizado ao criar uma oferta privada com termos contratuais negociados exclusivos em sua oferta privada. É possível anexar até cinco documentos.
- Em contratos de software como serviço (SaaS) e de SaaS com produtos de consumo, é possível oferecer atualizações e renovações em acordos que foram feitos quando os compradores aceitaram ofertas privadas. Por exemplo, você pode fazer isso para conceder novos direitos, oferecer descontos na definição de preço, ajustar programações de pagamento ou alterar o contrato de licença de usuário final (EULA) para usar termos de licença padronizados. Para obter mais informações, consulte [Atualizações, renovações e alterações de ofertas privadas](#).

Experiência de oferta privada para compradores

Quando o comprador navegar até a página de assinatura de seu produto, um banner indicará que uma oferta privada está disponível. Depois que o comprador aceita a oferta, ele recebe a fatura da compra usando as mesmas ferramentas do portal usadas para todas as AWS Marketplace transações. As ofertas aceitas se tornam acordos. Os compradores podem encontrar detalhes do contrato na seção Gerenciar assinaturas do AWS Management Console, e os vendedores podem encontrar detalhes na guia Contratos do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace

AWS Marketplace os compradores podem acessar financiamento de terceiros para ofertas privadas. Para obter mais informações, consulte [O financiamento do cliente agora está disponível em AWS Marketplace](#).

Note

Uma oferta só pode ser aceita antes da data de expiração. Se a oferta expirar, ela será movida para a guia Ofertas aceitas e expiradas.

Para visualizar e aceitar uma oferta privada	O comprador pode
Do AWS Marketplace console	Navegue até Ofertas privadas no AWS Marketplace console e selecione o ID da oferta na guia Ofertas disponíveis. Para obter mais informações sobre a experiência do comprador para ofertas privadas, consulte Ofertas privadas no Guia do comprador do AWS Marketplace .
Uso de um link fornecido pelo vendedor	Siga o link enviado pelo vendedor para acessar diretamente a oferta privada. Para obter mais informações, consulte Enviar uma oferta privada a um comprador .
Na página do produto	Navegue até a página do produto e escolha o link no banner para ver a oferta privada. Para obter mais informações sobre a experiência do comprador para ofertas privadas, consulte Ofertas privadas no Guia do comprador do AWS Marketplace .

Relatórios de ofertas privadas

As ofertas privadas aparecem nos relatórios existentes do vendedor e nos relatórios relevantes para a oferta. O [Relatório da receita faturada mensalmente](#) é gerado todo mês e tem informações de visibilidade e ID da oferta. Quando uma fatura for gerada para um comprador, ela aparecerá no relatório abrangendo o período de faturamento apropriado. Para obter mais informações, consulte [Painéis do vendedor](#).

O campo ID da oferta contém o ID exclusivo da oferta gerado para a oferta privada. Ele estará em branco, a menos que a entrada do relatório seja para uma oferta privada. O campo Visibilidade da oferta indica se a entrada no relatório é uma oferta pública ou privada. Para todas as ofertas privadas, a entrada é marcada como privada.

Tipos de produtos compatíveis para ofertas privadas

Amazon Machine Images (AMIs), contêineres, serviços profissionais e produtos de software como serviço (SaaS) são compatíveis com ofertas privadas.

Ofertas privadas para produtos de AMI

É possível fornecer a definição de preço de ofertas privadas para produtos de AMI.

A oferta pode ter qualquer duração personalizada para o seguinte:

- AMI por hora ou AMI por hora com ofertas privadas anuais: até 3 anos (1.095 dias). Somente a AMI por hora com ofertas privadas anuais ou contratos da AMI oferecem suporte ao agendamento flexível de pagamentos.
- Ofertas privadas do contrato de AMI: até 5 anos (60 meses)

Para contratos de AMI, as ofertas privadas não monitoram o uso.

Os compradores podem fazer o upgrade manual para novos níveis de contrato a qualquer momento. No entanto, cabe ao provedor de software independente (ISV) definir os níveis do contrato, impor as limitações do serviço e aconselhar os compradores a atualizar manualmente os contratos com mais unidades. No momento, somente contratos baseados em preços não em nível oferecem suporte a atualizações. A duração do contrato da oferta privada pode corresponder à lista pública de produtos ou pode ser uma duração personalizada em meses (até 60).

Os direitos de licença começam na data em que o comprador aceita a oferta privada.

Para ofertas privadas de AMI com programações de pagamento flexíveis, é possível definir o número de tipos de instância anuais acordados no contrato pela duração do contrato.

Note

Ofertas privadas não estão disponíveis para contratos de cobrança mensal.

Ofertas privadas para produtos de contêiner

É possível fornecer a definição de preço de ofertas privadas para contratos de produtos baseados em contêiner.

A oferta pode ter qualquer duração personalizada para o seguinte:

- Contêiner por hora ou contêiner por hora com ofertas privadas de longo prazo — até 3 anos (1.095 dias). Somente contêiner por hora com ofertas privadas de longo prazo ou contratos de contêiner oferecem suporte a uma programação de pagamento flexível.
- Ofertas privadas de contrato de contêiner — até 5 anos (60 meses)

Para contratos de contêiner, as ofertas privadas não monitoram o uso. A atualização para contratos de contêiner só será possível se você estiver usando preços não em níveis.

Os compradores podem fazer o upgrade manual para novos níveis de contrato a qualquer momento. No entanto, o provedor de software independente (ISV) define os níveis do contrato, impõe limitações de serviço e aconselha os compradores a atualizarem manualmente os contratos com mais unidades. No momento, somente contratos baseados em preços não em nível oferecem suporte a atualizações. A duração do contrato da oferta privada pode corresponder à lista pública de produtos ou pode ser uma duração personalizada em meses (até 60 meses).

Os direitos de licença começam na data em que o comprador aceita a oferta privada. Para ofertas privadas de contêiner com programações de pagamento flexíveis, é possível definir o número de unidades acordadas no contrato pela duração do contrato. Você também poderá definir um preço por hora personalizado para essas mesmas unidades se o comprador usar mais.

Note

Ofertas privadas não estão disponíveis para contratos de cobrança mensal.

Ofertas privadas de produtos de serviços profissionais

Todas as ofertas de produtos de serviços profissionais são feitas por meio de ofertas privadas. Para ter mais informações, consulte [Criação de ofertas privadas](#).

Ofertas privadas para produtos de SaaS

Os produtos de oferta privada de software como serviço (SaaS) não podem alterar o nível de preços de um determinado nível de preços com base no tempo. Por exemplo, uma oferta não pode cobrar 0,80 USD/hora por três meses e depois alterar o preço para 0,60 USD/hora para o mesmo nível de preço. Para contratos de SaaS, as ofertas privadas não monitoram o uso.

Os compradores podem fazer o upgrade manual para novos níveis de contrato a qualquer momento. No entanto, o provedor de software independente (ISV) define os níveis do contrato, impõe limitações de serviço e aconselha os compradores a atualizarem manualmente para níveis mais altos de contrato quando necessário. A duração do contrato da oferta privada pode corresponder à lista pública de produtos ou pode ser uma duração personalizada em meses (até 60 meses).

Ofertas privadas para produtos de ML

Os produtos de oferta privada de machine learning (ML) oferecem a compradores específicos um preço diferente do preço exibido publicamente. O conjunto de termos e contratos entre você e o comprador em ofertas privadas pode ser diferente daquele na oferta pública ou em outras ofertas privadas.

As ofertas privadas funcionam de várias maneiras:

- **Por hora:** as ofertas privadas podem ter uma taxa horária diferente da taxa horária exibida publicamente. Essa taxa horária é perpétua porque as ofertas privadas de produtos de aprendizado de máquina não expiram. Se for necessária uma alteração de preço no futuro, o comprador deverá mudar para a nova oferta privada. As instâncias em execução ou os endpoints existentes do produto recebem automaticamente a cobrança da taxa horária definida na nova oferta aceita. Certifique-se de defini-la como a taxa horária do seu produto após a expiração de qualquer componente do contrato na oferta privada. Definir essa taxa horária como \$0 permite que o comprador use o produto sem sua taxa de software indefinidamente.
- **Por inferência:** as ofertas privadas podem ter uma taxa de inferência diferente da taxa de inferência exibida publicamente, se você tiver configurado o [preço de inferência](#) para quando seu produto for implantado como um endpoint.
- **Contrato:** as ofertas privadas podem ser um contrato com uma taxa inicial fixa por um determinado número de dias. O comprador pode usar um número ilimitado de instâncias durante toda a vigência do contrato. No final do contrato, todas as instâncias que continuarem em execução serão cobradas de acordo com a taxa horária definida pela oferta privada. Por exemplo, você pode criar um contrato com uma taxa inicial fixa para 365 dias de uso ilimitado. Você também define uma taxa horária para a oferta privada. Quando o comprador aceita essa oferta privada, ele paga essa taxa inicial. Quando o contrato termina, todas as instâncias ainda em execução são cobradas de acordo com essa taxa horária. Se você estiver oferecendo uma avaliação privada gratuita, defina a taxa horária correta após o término do período de avaliação gratuita para evitar uma licença perpétua gratuita.

Você pode criar e estender várias ofertas privadas para um único comprador. Aos compradores, você estende as ofertas privadas para ter a opção de escolher entre as ofertas privadas e a oferta pública. Os compradores podem assinar apenas uma oferta em um dado momento. Eles não podem assinar uma oferta privada e uma oferta pública ao mesmo tempo.

Para criar uma oferta privada de SageMaker produtos para um comprador específico, entre em contato com a equipe de [operações de vendedores do AWS Marketplace](#).

Você deve fornecer as seguintes informações ao solicitar a criação de uma oferta privada: contas da AWS para compradores segmentados ProductId, data e hora (indicando quando uma oferta deve ser aceita), arquivo de EULA personalizado (opcional), política de reembolso, duração da licença (opcional), preço da licença (opcional), cronogramas de pagamento flexíveis (opcional) e preços para cada tipo de instância. Depois que a oferta for criada, o comprador deverá aceitá-la dentro da data e hora especificadas.

Criação e gerenciamento de ofertas privadas

As seções a seguir descrevem como criar e gerenciar ofertas privadas.

Tópicos

- [Iniciando uma nova oferta privada](#)
- [Entendendo os status da oferta](#)
- [Elaboração e publicação da oferta privada](#)
- [Envio de uma oferta privada a um comprador](#)
- [Salvando o progresso da sua oferta privada](#)
- [Atualizando a expiração de uma oferta privada](#)
- [Cancelamento de uma oferta privada](#)


Iniciando uma nova oferta privada

Use o processo a seguir para criar uma oferta e gerar uma ID de oferta usando a solicitação de alteração da API CreateOffer. Ele cria uma oferta em branco no estado de rascunho.

Para começar a criar uma nova oferta privada

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e escolha Ofertas.

2. Na página Ofertas, escolha Criar oferta.
3. Na página Criar oferta, escolha o tipo de produto e o produto a partir do qual você deseja criar sua oferta privada. O processamento levará até 30 segundos. Não feche nem atualize a página durante esse processo.

 Note

Você não poderá alterar o tipo de produto e o produto após a criação da oferta. Para obter informações mais específicas sobre ofertas privadas por tipo de produto, consulte [Tipos de produtos compatíveis](#).


Se você for um parceiro de AWS Marketplace canal, escolha se está criando uma oferta para seu próprio produto ou uma oferta privada de parceiro de AWS Marketplace canal (CPPO) a partir de uma autorização de revenda. Se for um CPPO, escolha o fornecedor independente de software (ISV), o produto e a autorização.

4. Escolha Continuar para oferecer detalhes. Uma step-by-step experiência será aberta para que você possa continuar criando sua oferta privada.

Entendendo os status da oferta

As ofertas têm um dos três status, dependendo do ciclo de vida:

- Rascunho — A oferta está incompleta e ainda está sendo preparada por você. Todos os detalhes necessários devem ser preenchidos e enviados para publicar a oferta e estendê-la ao comprador.
- Ativa — A oferta é publicada e estendida ao comprador. A oferta não expirou, então os compradores podem assinar a oferta.
- Expirado — A oferta é publicada e estendida ao comprador. A oferta expirou, então os compradores não podem assinar a oferta. A data de validade pode ser atualizada para que seus compradores tenham mais tempo para aceitar a oferta. Para atualizar a expiração da oferta, consulte [Atualização da expiração de uma oferta privada](#).

 Note

Depois que a oferta for aceita, ela aparecerá como um contrato na guia Acordos. O status da oferta não mudará.

Elaboração e publicação da oferta privada

Use o processo a seguir para redigir e publicar sua oferta privada.

Para redigir e publicar sua oferta privada


1. Na página Fornecer informações da oferta, forneça o nome da oferta, os detalhes da oferta, o tipo de renovação e a data de expiração da oferta. Se for uma oferta de renovação, você deverá escolher entre Cliente existente ativado AWS Marketplace para renovações destinadas a renovar um contrato existente criado em AWS Marketplace ou Cliente existente migrando para AWS Marketplace AWS Marketplace

Note

A data de expiração da oferta é a data em que a oferta se torna nula e sem efeito. Depois das 23:59:59 UTC dessa data, o comprador não poderá ver e aceitar essa oferta privada.

2. Escolha Próximo.
3. Na página Configurar preço e duração da oferta, escolha o modelo de preços, a duração do contrato ou do uso, o preço e o cronograma de pagamento. Para modelos de preços que têm um plano de parcelamento, consulte Planos de [parcelamento](#).
4. Na página Adicionar compradores, forneça uma Conta da AWS ID para cada AWS Marketplace comprador para o qual você está estendendo a oferta privada. Escolha o botão Adicionar outro comprador para adicionar outra Conta da AWS ID. Você pode adicionar até 24 compradores a cada oferta privada.
5. Escolha Próximo.
6. Na página Configurar termos legais e documentos da oferta, escolha uma das seguintes opções:
 - Contrato de licença de usuário final (EULA) de oferta pública — Use o EULA da sua oferta pública.
 - Contrato padrão para AWS Marketplace (SCMP) — Use o contrato padrão fornecido por AWS Marketplace.
 - Termos legais personalizados — faça upload de até cinco arquivos relacionados à sua oferta privada, incluindo termos legais, uma declaração de trabalho, uma lista de materiais, uma planilha de preços ou outros adendos. Esses arquivos serão mesclados em um único documento quando a oferta for criada.

7. Na página Revisar e criar, revise os detalhes da sua oferta privada. Depois de revisar e confirmar, escolha Criar oferta para publicar a oferta e estendê-la aos compradores que você escolheu. A publicação da oferta inclui uma solicitação à API do AWS Marketplace Catálogo, portanto, a validação e o processamento da oferta podem levar até uma hora. Essa solicitação pode ser visualizada na página Solicitações.

 Note

A oferta será publicada e estendida somente se a solicitação for bem-sucedida. Se a solicitação falhar, ela não será estendida ao cliente. Uma falha significa que houve um erro no sistema ou um erro que você precisará corrigir antes de reenviar.

Os guias a seguir fornecem mais informações sobre a criação de ofertas privadas para produtos específicos.

- [AWS Marketplace — Crie ofertas privadas de SaaS PAYG](#)
- [AWS Marketplace — Crie ofertas privadas de AMI por hora/PAY](#)
- [AWS Marketplace — Crie AMI de hora em hora com ofertas privadas anuais](#)
- [AWS Marketplace — Crie ofertas privadas de contratos SaaS](#)

O vídeo a seguir explica mais sobre a criação de uma oferta privada de contrato SaaS.

Envio de uma oferta privada a um comprador

Depois que a oferta privada for publicada, os compradores poderão visualizá-la navegando até a guia Ofertas privadas disponíveis na página Ofertas privadas no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Na guia Ofertas privadas disponíveis, o comprador pode ver as ofertas estendidas pelos parceiros de AWS Marketplace canal na coluna Vendedor registrado. O fornecedor independente de software (ISV) será exibido na coluna Editor. Um comprador pode navegar até uma oferta privada escolhendo o ID da oferta apropriado na lista de ofertas.

Os compradores podem ver os IDs das ofertas que foram aceitas ou que expiraram na guia Ofertas aceitas ou expiradas.

Depois que a oferta privada for publicada, você poderá enviar ao comprador uma URL para a página de processamento da oferta.

Para enviar uma oferta privada ao seu comprador

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e escolha Ofertas.
2. Selecione o botão de rádio ao lado da oferta.
3. Escolha Ações e, em seguida, Copiar URL da oferta.
4. Envie o URL para o comprador.

Salvando o progresso da sua oferta privada

Use o processo a seguir para salvar seu progresso e continuar mais tarde.

Para salvar e retomar seu trabalho

1. Em qualquer etapa concluída, escolha Salvar e sair. Na caixa de diálogo, confirme se você está salvando o conteúdo em um estado de rascunho e revise os erros de validação. Se houver algum erro de validação ou detalhes ausentes, você pode escolher Corrigir para ir até a etapa e resolver o problema. Quando estiver pronto, escolha Salvar e sair para salvar suas alterações.

Depois de salvar e sair, a solicitação será analisada durante o processamento. Pode levar alguns minutos ou horas para concluir o processamento. Você não pode continuar as etapas ou fazer alterações até que a solicitação seja bem-sucedida. Depois que a solicitação for bem-sucedida, você concluiu o salvamento. Se a solicitação falhar, houve um erro do sistema ou um erro que você precisará corrigir antes de reenviar.

2. Para continuar trabalhando em sua oferta, abra a página Ofertas, escolha sua oferta e escolha Retomar criação de oferta.
3. Ao terminar, você pode escolher Salvar e sair para salvar seu progresso ou Criar oferta para publicar e estender a oferta privada aos compradores selecionados.

Atualizando a expiração de uma oferta privada

Use o processo a seguir para atualizar a data de expiração de uma oferta privada.

Para atualizar a data de expiração de uma oferta privada

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e escolha Ofertas.
2. Na página Ofertas, escolha a oferta que você deseja atualizar.
3. Selecione a opção Editar.

4. Forneça uma nova data de expiração da oferta.
5. Selecione Enviar.

Depois que a atualização for concluída, a oferta mudará para o status Ativo e seu comprador poderá aceitar a oferta.

Cancelamento de uma oferta privada

Use o processo a seguir para cancelar a oferta privada.

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e escolha Ofertas.
2. Na página Ofertas, escolha a oferta que você deseja atualizar.

Note

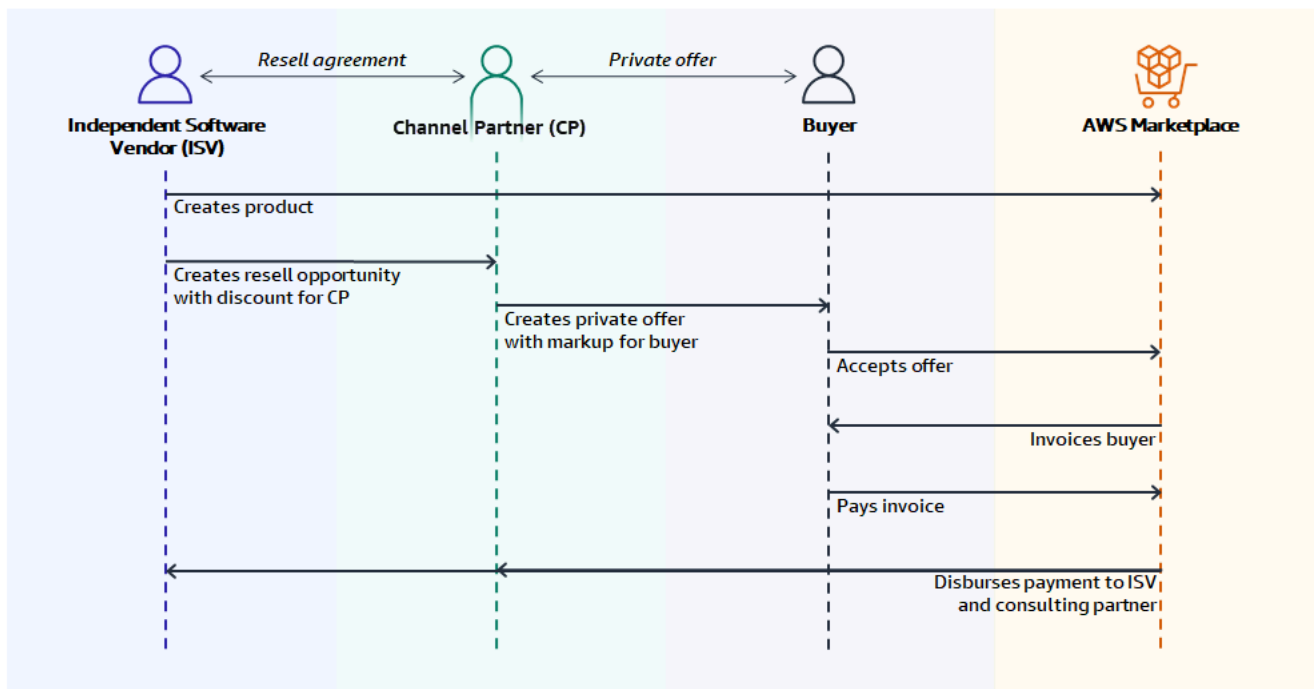
O cancelamento da oferta modificará a data de expiração da oferta, de modo que a oferta será exibida como expirada para os compradores que receberam a oferta estendida.

3. Escolha Ação e, em seguida, escolha Cancelar oferta.

AWS Marketplace Ofertas privadas do Channel Partner

AWS Marketplace As ofertas privadas do Channel Partner permitem que os parceiros de canal revendam produtos de fornecedores independentes de software (ISVs) no AWS Marketplace. O parceiro de AWS Marketplace canal e o ISV estabelecem um acordo para revender um ou mais produtos do ISV e, em seguida, estendem uma oferta privada ao comprador desse produto.

O diagrama a seguir mostra essa relação entre um ISV, um parceiro de canal e um comprador.



Note

Para obter mais informações sobre como criar uma oportunidade de revenda para um parceiro de canal, como ISV, consulte [Criando uma oportunidade de revenda para um parceiro de AWS Marketplace canal como ISV](#).

Cada oferta privada do AWS Marketplace Channel Partner é visível somente para um único comprador, com preços personalizados e condições comerciais exclusivas para atender às necessidades desse comprador. Ao criar uma oferta privada, você começa com um custo de atacado definido pelo ISV. Em seguida, você aumenta esse preço para criar o preço da oferta do comprador. O custo de atacado é determinado de duas maneiras:

- **Desconto recorrente:** um ISV autoriza o parceiro de canal do AWS Marketplace a revender seus produtos a um preço com desconto combinado sobre o preço sugerido com uma oportunidade recorrente. Esse desconto permite que o parceiro de AWS Marketplace canal continue revendendo o produto sem mais negociações de preço com o ISV. Esse desconto pode ser configurado para durar até uma data específica, ou indefinidamente, até ser encerrado pelo ISV ou pelo parceiro de canal.
- **Desconto não recorrente** — A oportunidade que o ISV oferece ao parceiro de AWS Marketplace canal é um desconto único destinado a ser usado somente com um comprador específico.

Em ambos os casos, depois que o comprador paga pela oferta privada, AWS Marketplace usa o processo padrão para distribuir os fundos ao parceiro de AWS Marketplace canal e ao ISV com base no preço acordado.

Tip

Como ISV ou parceiro de canal, você pode ver as oportunidades que concedeu ou recebeu no menu Parceiros do [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).

Para obter instruções detalhadas sobre como criar ofertas privadas, consulte [AWS Marketplace Channel Partner creates](#).

Para obter informações sobre financiamento de terceiros para ofertas privadas, consulte [O financiamento ao cliente agora está disponível no AWS Marketplace](#).

Mais informações

Para obter mais informações e perguntas, incentivamos os ISVs e os parceiros de canal a se conectarem com a equipe do AWS Marketplace canal. Se você não souber com quem entrar em contato especificamente, envie um e-mail para aws-mp-channel@amazon.com, e alguém da equipe responderá em um dia útil.

Criando uma oportunidade de revenda para um parceiro de AWS Marketplace canal como ISV

Como ISV, você pode autorizar o parceiro de AWS Marketplace canal a revender seus produtos criando uma oportunidade de revenda para esse parceiro. Você pode especificar uma porcentagem de desconto ou um preço personalizado por dimensão do produto para criar um preço de atacado para o parceiro de AWS Marketplace canal. O parceiro pode aumentar o preço de atacado ao criar sua oferta privada de parceiro de AWS Marketplace canal para um comprador. Os tipos de produtos compatíveis incluem:

- Produtos baseados em AMI
- Produtos baseados em contêiner
- Produtos baseados em SaaS
- Produtos de serviços profissionais

O procedimento a seguir descreve como os ISVs podem criar uma oportunidade para um parceiro de AWS Marketplace canal. Para usar esse recurso, é necessário ter permissões para usar a guia Parceiros no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Para ter mais informações, consulte [Políticas para AWS Marketplace vendedores](#).


Para criar uma oportunidade de revendedor para um parceiro de AWS Marketplace canal como ISV

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) com sua conta de AWS Marketplace vendedor.

 Tip

Certifique-se de estar desconectado de outra pessoa Conta da AWS antes de fazer login com sua conta de AWS Marketplace vendedor.

2. Escolha a guia Parceiros e escolha Criar oportunidade.
3. Na página Detalhes da oportunidade, insira o Nome da oportunidade e a Descrição da oportunidade.

 Note

As informações inseridas em Nome da oportunidade e na Descrição da oportunidade serão visíveis aos parceiros de canal nos relatórios de vendedor.

4. Para revendedores, escolha o parceiro de AWS Marketplace canal (revendedor) que você deseja autorizar na lista suspensa. Você pode selecionar revendedores por nome ou ID da conta.
5. Selecione um de seus produtos para fazer parte dessa oportunidade.
6. Escolha o Desconto que você deseja aplicar.


Os Tipos de desconto podem ser emitidos de várias formas:

- Desconto percentual: aplica uma taxa de desconto (uma porcentagem) a todos os produtos selecionados.
- Preços individuais: aplica descontos específicos a produtos específicos.
- Cronograma de pagamento flexível — define um cronograma de pagamento flexível para uma oportunidade de parceiro de AWS Marketplace canal.

 Note

Somente preços individuais e cronograma de pagamento flexível são aceitos para vendedores de serviços profissionais.


7. Selecione a Duração da oportunidade.

 Note

A data de início para revendedores deve ser anterior à data listada pelo fabricante na autorização de revenda.

A Duração da oportunidade pode ser emitida de várias maneiras:

- Uso único — aplica-se a uma oportunidade e não é mais aplicável depois que o parceiro de AWS Marketplace canal cria a oferta privada.
 - Duração de tempo específica: dura por um período específico que não é mais aplicável após uma data selecionada pelo ISV.
 - Sem duração de tempo definida: dura até ser encerrada por uma das partes envolvidas.
8. (Opcional) Para produtos contratados de SaaS, adicione ou remova Dimensões do produto personalizadas e modifique as Taxas de uso adicionais para personalizar sua oportunidade.
 9. (Opcional) Defina um ou mais IDs de conta do comprador para especificar que a oportunidade é somente para esses compradores.
 10. (Opcional) Selecione a versão do Contrato de Licença de Usuário Final (EULA) ou faça o upload do EULA a ser incluído na oportunidade.

 Note

Somente EULAs personalizados são compatíveis com vendedores de serviços profissionais.

11. (Opcional) Selecione o Contrato de revenda do AWS Marketplace (RCMP) ou faça o upload de um contrato personalizado a ser incluído na oportunidade.
12. Selecione Analisar oportunidade e verifique se as informações estão corretas.

13. Selecione Criar oportunidades para finalizar a oportunidade e autorizar os parceiros do canal.

A tabela de Oportunidades criadas é atualizada para exibir detalhes relevantes da oportunidade, incluindo Nome da oportunidade, Nome do produto, Nome do revendedor, Desconto, Data de criação e Status.

Depois que as oportunidades são criadas, você não pode estender as datas. No entanto, você pode revogar e recriar uma oportunidade a qualquer momento. Quando você revoga uma oportunidade, novas ofertas não podem fazer uso desse desconto. As ofertas existentes não são afetadas e mantêm seu desconto de oportunidade.

Você também pode clonar uma oportunidade selecionando a oportunidade e, em seguida, escolhendo Clonar. Isso pré-preencherá tudo e, em seguida, você poderá editar os campos.

Planos de parcelamento

Os planos de parcelamento (também conhecidos como cronogramas de pagamento flexíveis) permitem que você estenda ofertas privadas com um cronograma de pagamento personalizado. O cronograma pode ser distribuído pela duração do contrato aceita, e o cliente faz pagamentos em parcelas regulares. Depois de se inscreverem, seus clientes podem ver todos os pagamentos no cronograma e na AWS fatura, ajudando-os a controlar seus gastos. Os planos de parcelamento estão disponíveis para ofertas privadas em determinados tipos de produtos e preços. Para obter mais informações, consulte [Tipos de produtos qualificados para ofertas privadas](#).

Criar uma programação de pagamento


O processo de criação de um plano de pagamento personalizado usando o plano de parcelamento faz parte do processo de criação de uma oferta privada. Para ativar a opção de plano de parcelamento para sua oferta privada, escolha Preços contratuais com plano de parcelamento na seção Opções de pagamento do comprador ao criar a oferta privada. Depois de escolher uma opção de pagamento para o comprador, escolha a duração do contrato para essa oferta e especifique os detalhes da oferta. Para obter mais informações, consulte [Ofertas privadas](#).

Note

Para ofertas privadas com um plano de parcelamento, para produtos Amazon Machine Image (AMI) de vários anos e de duração personalizada, defina o número de instâncias

para cada tipo de instância incluído na oferta e o preço por hora para quaisquer instâncias adicionais lançadas. Depois que o cliente executar o número especificado de instâncias, todas as instâncias adicionais executadas serão cobradas de acordo com a taxa por hora especificada na oferta privada.


Em Plano de parcelamento do comprador, forneça o total do contrato, o número de pagamentos e a data da primeira fatura e escolha Gerar plano de parcelamento. Você pode adicionar até 60 pagamentos. Você também tem a opção de fazer ajustes em cada item da linha de pagamento. Sempre que você ajusta um item da linha de pagamento, o valor total devido pelo comprador é atualizado.

 Note

A data da fatura para a primeira parcela é a primeira vez que o cliente é faturado para sua oferta privada. Você recebe o pagamento de cada fatura depois de AWS Marketplace receber o pagamento do cliente.

O recurso de programador de pagamento flexível valida se as datas da fatura estão dentro da duração do contrato. Se as datas da fatura forem posteriores à duração do contrato, você receberá uma mensagem de erro.

Depois de verificar todos os valores e datas da fatura, confirme se o valor total devido pelo comprador corresponde ao preço total que você deseja que seu cliente pague durante a oferta privada. Para concluir a criação da oferta privada, conclua as etapas restantes.

 Note

Somente uma data de fatura pode ocorrer antes da data de aceitação da oferta que você está estendendo ao seu cliente.

O cliente é faturado de acordo com a programação definida por você, e as faturas começam após a aceitação da oferta. Se a data da primeira fatura for agendada antes da aceitação da oferta, ela será processada imediatamente após a aceitação da oferta.

Note

Você não pode modificar a programação de pagamento em uma oferta privada que foi estendida para um comprador e assinada por ele. Para fazer alterações, você deve criar uma nova oferta.

Relatórios para planos de parcelamento

Os relatórios das ofertas privadas com programações de pagamento flexível estão no [Seção 4: Contratos com programação de pagamento flexível](#) do relatório de receitas cobradas mensalmente.

Atualizações, renovações e alterações de ofertas privadas

Gerenciando contratos para ofertas privadas

Para contratos de software como serviço (SaaS) e contratos SaaS com produtos de consumo, você pode oferecer atualizações, renovações e emendas usando uma oferta privada em qualquer contrato ativo. Por exemplo, você pode fazer isso para conceder novos direitos, oferecer descontos na definição de preço, ajustar programações de pagamento ou alterar o contrato de licença de usuário final (EULA) para usar [termos de licença padronizados](#). Também é possível alterar o número de unidades e a programação de pagamento e adicionar uma data de término personalizada.

A diferença entre uma oferta e um acordo é se o comprador aceitou seus termos:

- Uma oferta é um conjunto de termos para o uso de um produto por parte do comprador. As ofertas podem ser públicas ou privadas.
- Um acordo é uma oferta que um comprador aceitou. Os contratos incluem produtos comprados e gratuitos que um vendedor disponibilizou usando uma oferta pública ou privada.

Esse recurso está disponível para todos os AWS Marketplace vendedores, incluindo fornecedores independentes de software (ISVs) e parceiros de canal. Não é possível alterar um acordo para especificar um vendedor de registro diferente do vendedor de registro do acordo original.

Para usar esse recurso, é necessário ter permissões para usar a guia Acordos no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Para mais informações, consulte [Permissões para AWS Marketplace vendedores](#).

Tipos de produtos compatíveis com alterações de ofertas privadas

Você pode ver os seguintes tipos de produtos na página Contratos:

- Contratos de SaaS
- Contratos de SaaS com consumo
- Produtos baseados no uso de SaaS
- Produtos baseados em AMI
- Produtos baseados em contêiner
- Contrato de servidor
- Produtos de serviços profissionais

No entanto, somente os seguintes tipos de produtos oferecem suporte a alterações de ofertas privadas:


- Contratos de SaaS
- Contratos de SaaS com consumo

Processo de envio de atualizações e renovações

Você pode criar upgrades, renovações e emendas de ofertas privadas a partir do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace usando o procedimento a seguir.


Para criar atualizações, renovações e emendas de ofertas privadas

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e escolha Acordos.
2. Na página Contratos, escolha uma caixa de seleção ao lado de um contrato e escolha Exibir detalhes.
3. Na página Exibir contrato, escolha Criar oferta baseada em contrato.
4. Na página de detalhes do contrato de alteração, os vendedores devem indicar se uma oferta privada é para renovação. Selecione Sim ou Não quando perguntado se a oferta privada é para renovação.

 Note

Você também pode fazer alterações nas datas do serviço, nas dimensões do produto, no cronograma de pagamento, no status da renovação e na data de expiração da oferta na página de detalhes do contrato de alteração.

5. Ao terminar, escolha Criar oferta e, em seguida, Enviar.

 Tip

Inserir nomes descritivos de ofertas personalizadas pode ajudar você a distinguir entre as ofertas ativas na página Ofertas. Os nomes de ofertas personalizadas também são visíveis para os compradores.

AWS recomenda que você especifique um nome de oferta personalizado que inclua detalhes adicionais de identificação, como seus próprios IDs e números de pedido de compra. Usar descrições de alto nível como **upgrade** ou **renewal** e nomes personalizados de empresas também é recomendado. Não use dados de identificação pessoal (por exemplo, nome ou sobrenome, números de telefone ou endereços). Você pode inserir até 150 caracteres neste campo.

Edite as informações de todas as datas, dimensões, cronogramas de pagamento e EULAs que você deseja alterar e, em seguida, escolha Avançar. Na página Revisar e criar, revise as informações. Quando estiver pronto, escolha Criar oferta baseada em contrato.

A nova oferta privada aparece na página Gerenciar oferta privada em aproximadamente 45 minutos. Para ver a oferta, faça login Portal de gerenciamento do AWS Marketplace e escolha Ofertas para abrir a página Gerenciar oferta privada.

A partir daí, o comprador tem a opção de aceitá-la ou continuar a operar sob o acordo original:

- Se o comprador aceitar a atualização ou a renovação da oferta privada, o novo acordo entrará em vigor imediatamente e o acordo será listado na página Acordos no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Quaisquer pagamentos programados restantes de acordos anteriores serão cancelados.

Os compradores aceitam ofertas privadas baseadas em acordos da mesma forma que aceitam ofertas privadas. Para obter mais informações sobre a experiência do comprador para ofertas privadas, consulte [Ofertas privadas](#) no Guia do comprador do AWS Marketplace .

- Se o comprador não aceitar a atualização ou a renovação da oferta privada antes de expirar, o acordo original permanecerá em vigor sem alterações.

Relatórios de atualizações, renovações e emendas

As ofertas privadas de atualização e renovação aparecem nos relatórios existentes do vendedor e nos relatórios relevantes para a oferta. O relatório [Relatório diário de clientes assinantes](#) e o relatório [Relatório diário de negócios](#) são gerados diariamente. O relatório [Relatório da receita faturada mensalmente](#) é gerado mensalmente.

No relatório diário de clientes assinantes, o campo Intenção da assinatura indica se a entrada do relatório é uma nova oferta privada. O campo ID da oferta anterior indica o ID da oferta que precedeu a nova oferta, se existir. Para todas as ofertas privadas, a entrada é marcada como privada.

Acordos com data futura e ofertas privadas

Em um contrato com data futura (FDA) em AWS Marketplace, o comprador recebe a licença ou direito do produto em uma data futura predeterminada. Em uma transação típica do AWS Marketplace , o comprador recebe a licença ou direito do produto imediatamente após a oferta ser aceita ou o contrato ser criado.

Como vendedor que usa o FDA, você pode fechar transações com compradores quando eles escolherem, em vez de quando o comprador desejar iniciar o uso do produto. A FDA ajuda os vendedores a realizar as seguintes ações de forma independente para transações em: AWS Marketplace

- Reserve (o comprador aceita a oferta) o negócio com base nas necessidades de vendas.
- Cobre do comprador com base em suas necessidades financeiras ou contábeis.
- Forneça ao comprador acesso ao produto, como ativar uma licença ou direito, com base nas necessidades do comprador.

O FDA pode ser usado para configurar renovações para transações existentes com o comprador.

O FDA é compatível com produtos de software como serviço (SaaS) para preços de contratos e contratos com consumo (CCP), com e sem pagamentos flexíveis.

Ao usar contratos com data futura, lembre-se das seguintes datas:

Data de assinatura do contrato

A data em que o comprador aceita a oferta e quando o contrato é criado.

Data de início do contrato

A data em que a licença ou direito do comprador ao produto é ativado e o comprador pode começar a usar o produto.

Data de término do contrato

A data em que o contrato termina. O contrato e a licença ou direito do comprador expiram nesta data.

Tópicos

- [Criação de contratos com data futura](#)
- [Usando um plano de parcelamento com contratos futuros](#)
- [Receber notificações para contratos com data futura](#)
- [Utilização de contratos com data futura com revenda para ofertas privadas de parceiros de canal](#)

Criação de contratos com data futura

O vendedor registrado define a data de início do contrato ao gerar uma oferta privada com uma data de início futura. Os compradores não podem alterar a data de início, mas podem revisá-la antes de aceitar a oferta privada no AWS Marketplace.

Para criar uma oferta privada com uma data de início futura

1. Ao criar uma oferta privada, escolha Start at a future date em Duração do contrato.
2. Na seção Datas do serviço, insira a Data de início do serviço e Data de término do serviço. A data de início do serviço que você escolher aqui será a data de início do seu contrato com data futura, quando o comprador aceitar a oferta.

Note

Para usar um FDA para renovações, alinhe a data de início do serviço com a data de término do contrato que você deseja renovar.

Os vendedores podem escolher uma data de início do serviço em até 3 anos no futuro.

Usando um plano de parcelamento com contratos futuros

Usando um plano de parcelamento com um FDA, você pode configurar pagamentos para que as compras ocorram a qualquer momento entre a data de assinatura do contrato e a data de término do contrato. Inclui pagamentos antes e depois da data de início do contrato.

O vendedor do registro escolhe as datas e os valores de pagamento da oferta privada. Para obter mais detalhes sobre como configurar um plano de parcelamento, consulte [the section called “Criar uma programação de pagamento”](#).

Receber notificações para contratos com data futura

Você recebe [notificações por e-mail](#) em sua conta raiz designada sobre as seguintes ações tomadas em seus contratos com data futura:

- Aceitação da oferta e criação do acordo (data de assinatura do contrato)
- Após a ativação da licença ou do direito (data de início do contrato)
- Lembretes para contratos que expiram com 30, 60 ou 90 dias de antecedência
- Expiração do contrato (data de término do contrato)
- Mediante uma alteração ou substituição do contrato

Note

Todas as notificações existentes do Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) para SaaS também funcionam para um FDA. Para FDAs, os dois tópicos do Amazon SNS são iniciados na data de início do contrato (e não na data de assinatura do contrato). Para ter mais informações, consulte [the section called “Notificações do Amazon SNS para produtos de SaaS”](#).

Utilização de contratos com data futura com revenda para ofertas privadas de parceiros de canal

Fabricantes e revendedores podem usar contratos com data futura para ofertas privadas de parceiros de AWS Marketplace canal.

Como fabricante:

- Semelhante às Ofertas Privadas de Parceiros de AWS Marketplace Canal (CPPOs) padrão, os fabricantes devem autorizar os Parceiros de AWS Marketplace Canal a criar CPPOs com uma data de início futura, estendendo uma autorização de revenda a eles.

Para saber como criar uma autorização de revenda, siga as etapas da página [the section called “Criação de uma oportunidade de revenda como ISV”](#).

- Ao criar uma autorização de revenda, os fabricantes podem optar por especificar uma data máxima permitida para início do serviço. Essa será a data máxima de início do serviço que o parceiro de AWS Marketplace canal poderá especificar ao criar a oferta privada correspondente do parceiro de AWS Marketplace canal.

Note

Se o fabricante não especificar uma data máxima, o parceiro de AWS Marketplace canal poderá especificar qualquer data futura de serviço até 3 anos no futuro.

Como revendedor:

- Para revendedores e parceiros de canal, as etapas para criar uma oferta privada de parceiro de canal com data futura e uma oferta privada comum com data futura são as mesmas, com uma diferença fundamental. A data de início do contrato que os revendedores podem especificar deve ser anterior à data especificada como data máxima de início do serviço permitida na autorização de revenda do fabricante.
- Para saber como criar uma oferta privada de parceiro de canal, consulte [the section called “Ofertas privadas de parceiros de canal”](#).

Produtos baseados em AMI

Uma forma de entregar seus produtos aos compradores é com [imagens de máquina da Amazon \(AMIs\)](#). Uma AMI fornece as informações necessárias para executar uma instância do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Você cria uma AMI personalizada para seu produto, e os compradores podem usá-la para criar instâncias do EC2 com seu produto já instalado e pronto para uso.

Quando os compradores usam a AMI que você fornece, eles são cobrados pelas instâncias que criam, de acordo com as opções de preço e medição que você cria para seu produto. Os compradores podem usar a AMI do seu produto da mesma forma que usam outras AMIs AWS, inclusive criando novas versões personalizadas da AMI. As instâncias do EC2 criadas a partir da AMI ainda são cobradas como seu produto, com base no código do produto de AMI.

Consulte os recursos a seguir:

- Para obter mais informações sobre preços de AWS Marketplace produtos, consulte [Precificação do produto](#).
- Para obter mais informações sobre como criar a medição personalizada do produto, consulte [Medição personalizada para produtos de AMI com o AWS Marketplace Metering Service](#).

Métodos de entrega de produtos baseados em AMI

Você pode fornecer o produto baseado em AMI de três maneiras:

- AMI única: os compradores selecionam e usam a AMI como modelo para uma instância do EC2. Os compradores podem encontrar esses produtos usando o filtro de método de entrega Imagem de máquina da Amazon.

Para ter mais informações, consulte [Produtos de AMI única](#).

- AWS CloudFormation modelos — Você cria modelos que permitem que os compradores instalem um sistema de várias instâncias com funções diferentes como uma única unidade. Os compradores podem encontrar esses produtos usando o filtro do método de CloudFormation entrega.

Para ter mais informações, consulte [Entrega baseada em AMI usando AWS CloudFormation](#).

Consulte os recursos a seguir:

- Para obter mais informações sobre como as AMIs são rastreadas à medida que os compradores as usam, consulte [Códigos de produto de AMI](#).
- Para obter mais informações sobre os detalhes dos produtos baseados em AMI e o ciclo de vida, consulte [Noções básicas dos produtos baseados em AMI](#).

Noções básicas dos produtos baseados em AMI

Esta seção descreve os principais conceitos para trabalhar com produtos baseados em AMI.

Tópicos

- [Ciclo de vida do produto](#)
- [Códigos de produto de AMI](#)
- [Solicitações de alteração](#)
- [Formulários de carregamento de produtos](#)
- [Emendas ao contrato anual](#)

Ciclo de vida do produto

Os produtos baseados em AMI incluem um conjunto de uma ou mais versões do software e metadados sobre o produto como um todo. Ao criar o produto, você configura suas propriedades AWS Marketplace incluindo o nome, a descrição e o preço do produto. Você também determina as categorias apropriadas para seu produto e adiciona palavras-chave para que o produto apareça em pesquisas relevantes.

Você também cria a primeira versão do software. Dependendo de como você está entregando o software, isso pode ser uma única AMI, um conjunto de uma ou mais AMIs com modelos do AWS CloudFormation ou pacotes de software para o comprador usar na criação de suas próprias AMIs. Para ter mais informações, consulte [Métodos de entrega de produtos baseados em AMI](#).

Para produtos pagos, os compradores são cobrados pelo número de instâncias instaladas. Para medir em uma dimensão diferente que seu software rastreia (por exemplo, número de usuários do produto), integre seu produto ao Serviço de AWS Marketplace Medição. Para ter mais informações, consulte [Medição personalizada para produtos de AMI com o AWS Marketplace Metering Service](#).

Quando você cria o produto e a primeira versão do software, ele é publicado inicialmente em um escopo limitado para que somente sua conta possa acessá-lo. Quando estiver pronto, você pode publicá-lo no AWS Marketplace catálogo para permitir que os compradores se inscrevam e comprem seu produto.


Na página [Produto de servidor](#), você pode ver a lista de seus produtos. Dependendo do estágio em que se encontra, o produto terá um dos seguintes status:

- **Preparação:** um produto incompleto para o qual você ainda está adicionando informações. No primeiro Salvar e sair da criação da experiência de autoatendimento, a solicitação de alteração bem-sucedida cria um produto não publicado com informações das etapas concluídas que você enviou. Nesse estado, você pode continuar adicionando informações ao produto ou alterar os detalhes já enviados por meio de solicitações de alteração.
- **Limitado:** um produto é concluído após ser enviado ao sistema e passar por toda a validação no sistema. Em seguida, o produto é liberado para um estado Limitado. Nesse momento, o produto tem uma página de detalhes que só pode ser acessada por sua conta e por quem você colocou na lista de permissões. Você pode testar o produto na página de detalhes. Se necessário, para obter mais informações e ajuda, entre em contato com a [equipe de operações do vendedor do AWS Marketplace](#).
- **Público:** quando você estiver pronto para publicar o produto para que os compradores possam ver e assinar o produto, use a solicitação de alteração de Atualizar visibilidade. Isso inicia um fluxo de trabalho para a equipe de operações do AWS Marketplace vendedor revisar e auditar seu produto de acordo com nossas [políticas](#). Assim que o produto for aprovado e a solicitação de alteração for processada, o produto será movido do status Limitado para Público.
- **Restrito:** se você quiser impedir que novos usuários assinem seu produto, restrinja o produto usando a solicitação de alteração de Atualizar visibilidade. Um status Restrito significa que os usuários existentes podem continuar usando o produto. No entanto, o produto não estará mais visível para o público nem estará disponível para novos usuários.

O ciclo de vida de um produto baseado em AMI para AWS Marketplace não termina depois que você publica a primeira versão. Você deve manter o produto atualizado com novas versões do software e com patches de segurança para o sistema operacional básico.

Como exemplo do ciclo de vida completo de um produto baseado em AMI, imagine que um vendedor queira vender o produto baseado em AMI no AWS Marketplace. Veja a seguir como o vendedor cria e mantém o produto ao longo do tempo:

1. Crie um produto — O vendedor cria o produto e publica a versão 1.0.0 no. AWS Marketplace. Compradores podem criar instâncias da versão 1.0.0 e usá-la.
2. Adicionar uma nova versão: posteriormente, o vendedor adiciona um novo recurso ao produto e adiciona uma nova versão, 1.1.0, que inclui o recurso. Compradores ainda podem usar a versão original, 1.0.0, ou podem escolher a nova versão, 1.1.0.

 Note

Ao contrário dos novos produtos, as novas versões são publicadas com total disponibilidade pública. Você só pode testá-los AWS Marketplace sem que os clientes os vejam se o produto como um todo estiver em versão limitada.

3. Atualizar as informações do produto: com a versão 1.1.0 disponível, o vendedor informa os compradores sobre o novo recurso atualizando as informações do produto com o novo texto de destaque descrevendo o recurso.
4. Adicionar uma versão secundária: quando o vendedor corrige um bug na versão 1.1.0, ele o libera adicionando uma nova versão 1.1.1. Agora, os compradores têm a opção de usar a versão 1.0.0, 1.1.0 ou 1.1.1.
5. Restringir uma versão: o vendedor decide que o bug é sério o suficiente para não querer que os compradores possam usar a versão 1.1.0, então restringe essa versão. Nenhum novo cliente pode comprar a versão 1.1.0 (eles só podem escolher 1.0.0 ou 1.1.1), embora os compradores existentes ainda tenham acesso a ela.
6. Atualizar as informações da versão: para ajudar os compradores existentes, o vendedor atualiza as informações da versão 1.1.0 com uma sugestão de atualização para a versão 1.1.1.
7. Monitore o uso — Conforme os compradores compram e usam o produto, o vendedor monitora as vendas, o uso e outras métricas usando AWS Marketplace [Relatórios de vendedores, feeds de dados e painéis](#) o.
8. Remova o produto — Quando o produto não é mais necessário, o vendedor o remove AWS Marketplace.

Neste exemplo, o vendedor criou três versões diferentes da AMI no produto, mas somente duas estavam disponíveis para novos compradores (antes de remover o produto).

Para fazer modificações nas versões ou nas informações do produto, você cria [Solicitações de alteração](#) no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Para obter instruções detalhadas sobre as etapas para criar e gerenciar seu produto baseado em AMI, consulte [Produtos de AMI única](#).

Códigos de produto de AMI

Um código de produto exclusivo é atribuído ao produto quando você o cria no AWS Marketplace. Esse código de produto está associado às AMIs do produto e é usado para rastrear o uso do produto. Os códigos do produto são propagados automaticamente à medida que os compradores usam o software. Por exemplo, um cliente assina e executa uma AMI, a configura e produz uma nova AMI. A nova AMI ainda conterá o código do produto original para que o rastreamento de uso e as permissões permaneçam em vigor.

Note

O código do produto é diferente do ID do produto. Cada produto em AWS Marketplace recebe uma ID de produto exclusiva. O ID de produto é usado para identificar o produto no catálogo do AWS Marketplace, no faturamento do cliente e nos relatórios do vendedor. O código do produto é anexado às instâncias criadas a partir da AMI como metadados da instância. Quando uma AMI com esse código de produto é usada para criar uma instância, o cliente recebe uma fatura que mostra o ID do produto associado. Depois de criar seu produto, encontre o código do produto e a ID do produto na Portal de gerenciamento do AWS Marketplace página do seu produto.

Como vendedor, seu software pode obter o código do produto para a instância do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) em execução a nos metadados da instância. Use o código do produto para segurança extra, como a validação do código do produto na inicialização. As chamadas da API para um código do produto da AMI não podem ser feitas até que o produto seja publicado em um estado limitado para testes. Para obter mais informações sobre como verificar o código do produto, consulte [Verificar se o software está sendo executado na AMI do AWS Marketplace](#).

Solicitações de alteração

Para fazer alterações em um produto ou versão em AWS Marketplace, você envia uma solicitação de alteração por meio do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. As solicitações de alteração são adicionadas a uma fila e podem levar de minutos a dias para serem resolvidas, dependendo do tipo de solicitação. Você pode ver o status das solicitações no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Note

Além do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, você também pode criar solicitações de alteração usando a [API de AWS Marketplace catálogo](#).

Os tipos de alterações que você pode solicitar para produtos baseados em AMI incluem:

- Atualize as informações do produto exibidas aos compradores.
- Atualize as informações da versão exibidas aos compradores.
- Adicione uma nova versão do produto.
- Restrinja uma versão para que novos compradores não possam mais acessá-la.
- Atualize o em Regiões da AWS que um produto está disponível.
- Atualize os preços e os tipos de instância de um produto.
- Remova um produto do AWS Marketplace.

Para ter mais informações, consulte [Criar uma solicitação de alteração](#).

Note

Algumas solicitações de alteração exigem que você use formulários de carregamento de produtos para criar a solicitação. Para ter mais informações, consulte [Formulários de carregamento de produtos](#).

Atualizar solicitação de alteração

As solicitações de alteração que começam com uma atualização carregarão os detalhes atuais. Em seguida, você pode fazer atualizações, que substituem os detalhes existentes.

Adicionar ou restringir a solicitação de alteração

Adicionar e restringir pares de solicitações são especificamente para etapas e atualizações que são provisionadas após o sucesso de cada solicitação. Uma solicitação é bem-sucedida depois que você escolhe as ações Salvar e sair e Enviar na experiência de autoatendimento.

Por exemplo, se o ativo da AMI for provisionado para as instâncias e regiões depois de adicionado, elas só poderão ser restringidas em vez de completamente removidas. Isso significa que os

assinantes e usuários existentes podem continuar usando o produto até que a assinatura ou o contrato acabe. No entanto, nenhum novo assinante pode ser adicionado a um produto com status Restrito.

Formulários de carregamento de produtos

Normalmente, ao criar ou editar seu produto, você trabalha na interface do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace usuário para fazer as alterações desejadas. No entanto, algumas operações orientam você a usar um Formulário de carregamento de produto (PLF).

Um PLF é uma planilha que contém todas as informações sobre um produto. Existem diversas maneiras de obter o PLF:

- Você pode baixar o PLF de um produto existente na página de detalhes do produto no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.
- Você será solicitado a baixar o PLF ao selecionar um item de menu para uma ação que o exija. Por exemplo, se optar por criar um novo produto de servidor com cobrança mensal, você precisará baixar o PLF apropriado.

Se a ação for uma edição em um produto existente, o PLF será pré-preenchido com as informações desse produto, então você só precisará alterar os detalhes que está atualizando.

- Se você precisar de um novo PLF em branco, há links para PLFs, com base no tipo de produto que você deseja criar, na página de [upload de Portal de gerenciamento do AWS Marketplace arquivos](#).

Depois de concluir seu PLF, carregue-o na página de [upload de Portal de gerenciamento do AWS Marketplace arquivo](#). O PLF em si tem instruções mais detalhadas na guia Instruções.

Emendas ao contrato anual

As alterações horárias do plano anual (anual) permitem que você e seus compradores façam as seguintes alterações nos planos existentes:

- Alternar entre famílias de tipos de instância do Amazon EC2
- Alterne entre tamanhos de tipo de instância do Amazon EC2
- Adicionar um novo tipo de instância
- Aumentar a quantidade de um tipo de instância existente no contrato

Os compradores podem fazer uma alteração, desde que o custo proporcional da alteração seja maior que zero (eles não podem reduzir o valor da assinatura). O custo proporcional das instâncias recém-adicionadas do Amazon EC2 é baseado no custo anual do tipo de instância ajustado para o prazo restante do contrato. Ao trocar de tipo de instância, o custo proporcional do tipo de instância Amazon EC2 removido é deduzido do custo proporcional do tipo de instância Amazon EC2 recém-adicionado.

Nenhuma ação adicional é necessária para permitir alterações nos produtos anuais da AMI. As emendas são suportadas em todos os contratos feitos a partir de ofertas públicas e acordos de ofertas privadas que não usam planos de parcelamento.

Você pode ver as alterações feitas por seus compradores nos seguintes painéis:

- [Painel de contratos e renovações](#) — A lista de contratos alterados.
- [Painel de receita faturada](#) — Cobranças para o cliente.
- [Painel de cobranças e desembolsos](#) — O desembolso.

Produtos de AMI única

Esta seção discute como você pode trabalhar com listagens de produtos AWS Marketplace para produtos de AMI única. Os clientes podem usar imagens de máquina da Amazon (AMIs) para criar instâncias do Amazon EC2 com seu produto já instalado e configurado.

A experiência de autoatendimento da AMI orienta você à medida que cria a lista de produtos e faz solicitações de alteração. Ao usar a experiência de autoatendimento, você pode atualizar sua lista de produtos diretamente com menos tempo necessário para processamento pela equipe de operações do AWS Marketplace vendedor. Muitas etapas da experiência de autoatendimento se alinham ao sistema de catálogos AWS Marketplace, o que facilita a validação direta em vez de esperar pelo processamento e validação da equipe de operações do AWS Marketplace vendedor.

Note

Para algumas tarefas, você pode escolher entre dois procedimentos: um procedimento apropriado somente para a experiência de autoatendimento e um procedimento mais antigo que não é relevante para a experiência de autoatendimento. Você pode usar qualquer um dos procedimentos durante o período de transição atual. O procedimento mais antigo exibe um banner com informações sobre quando ele não estará mais disponível.

Tópicos

- [Pré-requisitos](#)
- [Entender a experiência de autoatendimento](#)
- [Criar o produto de AMI única](#)
- [Criar uma solicitação de alteração](#)
- [Obter o status de uma solicitação de alteração](#)
- [Atualizar as informações do produto](#)
- [Atualizar a lista de permissões \(contas de visualização\)](#)
- [Atualizar a visibilidade do produto](#)
- [Adicione um Região da AWS](#)
- [Restringir um Região da AWS](#)
- [Suporte de atualização para futuras Regiões da AWS](#)
- [Adicionar uma instância](#)
- [Restringir uma instância](#)
- [Atualizar as informações da versão](#)
- [Adicionar uma nova versão](#)
- [Restringir uma versão](#)
- [Atualizar preços](#)
- [Atualizar disponibilidade por país](#)
- [Atualizar o EULA](#)
- [Atualizar a política de reembolso](#)
- [Dê AWS Marketplace acesso à sua AMI](#)
- [Remover um produto do AWS Marketplace](#)
- [Solução de erros comuns ao enviar solicitações de alteração](#)

Pré-requisitos

Antes de criar uma lista de produtos de AMI, você precisará concluir os seguintes pré-requisitos:

1. Ter acesso ao Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Essa é a ferramenta que você usa para se registrar como vendedor e gerenciar os produtos nos quais você vende AWS Marketplace.

Para saber mais sobre como obter acesso ao Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, consulte [Políticas e permissões para vendedores do AWS Marketplace](#).

2. Registre-se como vendedor e, se quiser cobrar por seus produtos, envie suas informações fiscais e bancárias. Para saber mais sobre como se tornar um vendedor, consulte [Conceitos básicos do trabalho de um vendedor](#).
3. Tenha um produto que você deseja vender. Para produtos baseados em AMI, isso normalmente significa que você criou ou modificou seu software de servidor e criou uma AMI para seus clientes usarem. Para saber mais sobre como preparar uma AMI para uso em AWS Marketplace, consulte [Melhores práticas para criar AMIs](#).

Entender a experiência de autoatendimento

A experiência de autoatendimento orienta você na criação de seu produto no AWS Marketplace. Ao seguir as etapas, você especifica as informações do produto e as configurações de implantação da AMI. Você também configura os detalhes da transação, incluindo preços, disponibilidade do país, EULA e política de reembolso. Como opção, você pode especificar uma lista permitida de Conta da AWS IDs para acessar e testar o produto enquanto ele estiver no status Limitado.

Antes de começar, analise os seguintes aspectos principais da experiência de autoatendimento:

- Você só pode ir para a próxima etapa depois de preencher os campos obrigatórios na etapa atual. Esse requisito ocorre porque há validação no nível da página no final de cada etapa. Você não pode salvar ou enviar uma etapa incompleta.
- Se precisar encerrar a sessão antes de concluir todas as etapas do processo, você pode escolher Salvar e sair para enviar as etapas concluídas para a área de preparação.
- Uma etapa incompleta e que não passa na validação não é enviada ao sistema. Uma etapa parcialmente concluída não é válida e não pode ser salva.
- Quando você escolhe Salvar e sair, a caixa de diálogo Salvar e sair mostra as etapas que passaram pelas verificações de validação. Você pode revisar e optar por salvar até as últimas etapas concluídas e validadas. Se houver um erro de validação ou detalhes ausentes, você pode escolher Corrigir para voltar a essa etapa.
- Depois de Salvar e sair, a solicitação será analisada durante o processamento. Pode levar alguns minutos ou horas para concluir o processamento. Você não pode continuar as etapas ou fazer alterações até que a solicitação seja bem-sucedida. Para o primeiro Salvar e sair, a solicitação está criando o produto paralelamente às etapas que você concluiu.

- Depois que a solicitação for Bem-sucedida, você concluiu o salvamento. Para retomar as alterações na página Visão geral do produto, escolha Continuar a criação do produto ou use Solicitar alterações para atualizar os detalhes enviados anteriormente na última sessão. Ao continuar, observe que as etapas concluídas estão marcadas com um rótulo verde de Bem-sucedida. Para atualizar uma etapa enviada anteriormente, use Solicitar alterações. A solicitação anterior de Salvar e sair deve ser concluída antes que você possa continuar com essa etapa.
- Depois de concluir todas as etapas, você pode escolher Avançar para ver uma avaliação. Escolha Enviar quais solicitações para que o sistema realize uma validação final. Depois de receber uma resposta Bem-sucedida, o produto passa para o status Limitado. Você pode ver na página de detalhes que o produto agora está disponível para qualquer pessoa na lista de permissões. Se a solicitação falhar, o produto permanecerá no status Preparação e exigirá que você faça correções antes de reenviar.

Criar o produto de AMI única

Esta seção fornece os procedimentos que você pode usar para criar uma listagem de um produto de AMI única em AWS Marketplace, incluindo a opção de usar a experiência de autoatendimento.

Tópicos

- [Criar um produto de AMI única usando o autoatendimento](#)
- [Criar um produto de AMI única](#)
- [Recursos adicionais do](#)

Criar um produto de AMI única usando o autoatendimento

Você pode usar o processo a seguir que o orienta na criação do produto de AMI única no AWS Marketplace.

Note

Você só pode ir para a próxima etapa quando preencher os campos obrigatórios na etapa atual. Você não pode salvar ou enviar uma etapa incompleta. Se precisar encerrar a sessão antes de concluir todas as etapas do processo, use a função Salvar e sair para enviar as etapas concluídas para a área de preparação. Para ter mais informações, consulte [Entender a experiência de autoatendimento](#).

Para criar um produto de AMI única usando autoatendimento

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. No menu Produtos, escolha Servidor. Ou você pode ir diretamente para a página [Produtos de servidor](#).
3. Na guia Produtos de servidor, selecione Criar produto de servidor, selecione Imagem de máquina da Amazon (AMI) e, em seguida, selecione um dos tipos de licenciamento para produtos de AMI única:
 - Traga sua própria licença (BYOL) — Um produto do qual o usuário obtém uma licença externa sua. AWS Marketplace Pode ser uma licença paga ou gratuita.
 - Gratuito: um produto que é gratuito para seus assinantes usarem. (Eles ainda pagarão taxas por qualquer instância associada do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) ou outros recursos.) AWS
 - Pago por hora ou por hora — Um produto pelo qual o comprador paga por hora ou por hora com um contrato anual. AWS faz a medição com base no código do produto na AMI.
 - Pago mensalmente: um produto pelo qual o comprador é cobrado pela AWS mensalmente.
 - Uso pago: o software é cobrado diretamente pelo valor fornecido por você, junto com uma das quatro categorias de uso: usuários, dados, largura de banda ou hosts. É possível definir até 24 dimensões para o produto. Todas as cobranças ainda são feitas ao cliente.
 - AMI com preço de contrato — Um produto de AMI única ou AMI única com uma AWS CloudFormation pilha pela qual o comprador paga uma taxa inicial.
4. A experiência de autoatendimento orienta você nas etapas para criar uma lista do AWS Marketplace . Você deve inserir informações do produto (metadados), detalhes de implantação do produto (instâncias da Região da AWS e detalhes da AMI) e detalhes da oferta pública (preço, EULA, disponibilidade por país, EULA, reembolso). Como opção, você pode adicionar contas à lista de permissões para testar o produto. Conclua cada etapa para passar para a próxima etapa do processo.


Note

Se precisar encerrar a sessão antes de concluir todas as etapas do processo, você pode usar a função Salvar e sair para enviar as etapas concluídas para a área de preparação. Isso cria uma solicitação para que as informações fornecidas sejam validadas. Enquanto a solicitação está sendo processada, você não pode editar o produto. Depois que a

solicitação for bem-sucedida, você poderá continuar criando o produto escolhendo Retomar a criação do produto.

Uma solicitação com falha indica que nenhuma atualização foi feita no produto devido a um erro de validação. Isso ficará visível no log de solicitações do seu produto. Você pode selecionar a solicitação para visualizar o erro, usar Copiar para novo em Ações para corrigir o erro e reenviar a solicitação. Ao retomar as etapas, você pode continuar a partir da etapa depois da que foi salva na última sessão. Para atualizar as etapas anteriores, acesse a página de visão geral do produto e envie uma [Solicitação de alteração](#) para atualizar as etapas que você enviou anteriormente.

5. Depois de inserir as informações necessárias para todas as etapas da solicitação de alteração, escolha Enviar. Esse envio cria uma solicitação no sistema de catálogos do AWS Marketplace para validar as informações e liberar o produto para um estado Limitado, se a validação for aprovada. Enquanto a solicitação estiver sendo processada, você não poderá continuar editando o produto. Depois que a solicitação for bem-sucedida, o produto será movido para um estado Limitado.
 - Quando seu produto é publicado inicialmente, ele só pode ser acessado pela sua conta de teste Conta da AWS (aquela que você usou para criar o produto) e pela equipe de operações do AWS Marketplace vendedor. Se você visualizar o produto na página de produtos do Server, poderá escolher Exibir ativado AWS Marketplace para ver os detalhes do produto conforme eles aparecerão AWS Marketplace para os compradores. Essa lista detalhada não está visível para outros AWS Marketplace usuários.
 - Esse recurso permite que você teste seu produto (e até mesmo publique várias versões para teste) antes de lançá-lo publicamente.
6. Teste seu produto no estado Limitado e certifique-se de que ele segue os [requisitos do produto AWS Marketplace baseados na AMI](#) e a lista de verificação do [produto](#). Em seguida, para solicitar que seu produto seja publicado para o Público, escolha Atualizar visibilidade. A equipe de operações do AWS Marketplace vendedor deve analisar seu produto antes de aprová-lo para se tornar público.

 Note

A verificação e publicação do produto é um processo manual, conduzido pela equipe de operações do AWS Marketplace vendedor. A publicação da versão inicial do produto

pode levar de 7 a 10 dias úteis, se não houver erros. Para obter mais detalhes sobre o tempo, consulte [Tempo e expectativas](#).

Para obter mais informações sobre como preparar e enviar seu produto de AMI única e as informações do produto, consulte [Recursos adicionais do](#) .

Criar um produto de AMI única


Important

Em 14 de julho de 2023, AWS Marketplace interromperá o procedimento a seguir. Depois de 14 de julho de 2023, use o procedimento [the section called “Criar um produto de AMI única usando o autoatendimento”](#).

Para criar um produto de AMI única (legado)

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. No menu Produtos, escolha Servidor. Ou você pode ir diretamente para a página [Produtos de servidor](#).
3. Na guia Produtos de servidor, selecione Criar produto de servidor, selecione Imagem de máquina da Amazon (AMI) (experiência legada) e, em seguida, selecione um dos tipos de licenciamento para produtos de AMI única:
 - Traga sua própria licença (BYOL) — Um produto do qual o usuário obtém uma licença externa sua. AWS Marketplace Pode ser uma licença paga ou gratuita.
 - Gratuito: um produto que é gratuito para seus assinantes usarem. (Eles ainda pagarão taxas por qualquer instância associada do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) ou outros recursos.) AWS
 - Pago por hora ou por hora — Um produto pelo qual o comprador paga por hora ou por hora com um contrato anual. AWS faz a medição com base no código do produto na AMI.
 - Pago mensalmente: um produto pelo qual o comprador é cobrado pela AWS mensalmente. Se você selecionar Pago mensalmente, precisará baixar um Formulário de Carregamento de Produto (PLF).

- **Uso pago:** o software é cobrado diretamente pelo valor fornecido por você, junto com uma das quatro categorias de uso: usuários, dados, largura de banda ou hosts. É possível definir até 24 dimensões para o produto. Todas as cobranças ainda são feitas ao cliente.
- **AMI com preço de contrato** — Um produto de AMI única ou AMI única com uma AWS CloudFormation pilha pela qual o comprador paga uma taxa inicial.


 **Note**

Existem outros tipos de modelos de preços não baseados em autoatendimento para produtos baseados em AMI. Esses tipos de preços se aplicam quando seu produto se integra ao serviço de medição do AWS Marketplace para fornecer medição personalizada com base no uso dos clientes. Para criar um produto com preços baseados no uso, você deve baixar, preencher e carregar um Formulário de Carregamento de Produto (PLF). Para mais informações, consulte [Preços de medição personalizados para produtos de AMI](#).

Para ter mais informações sobre o PLFs, consulte [Formulários de carregamento de produtos](#).

Para obter mais informações sobre os diversos tipos diferentes de licenciamento, consulte [Modelos de definição de preço da AMI](#).

4. Com base na sua seleção, preencha as informações do novo produto e escolha Enviar.
5. Verifique se a solicitação aparece na guia Solicitações com o status Em análise. Você pode retornar a esta página para ver o status da sua solicitação conforme ela é processada.

 **Note**

A verificação e publicação do produto é um processo manual, conduzido pela equipe de operações do AWS Marketplace vendedor. A publicação da versão inicial do produto pode levar de 7 a 10 dias úteis, se não houver erros. Para obter mais detalhes sobre tempo, consulte [Prazo e expectativas](#).

Quando seu produto é publicado inicialmente, ele só pode ser acessado pela sua Conta da AWS (aquela que você usou para criar o produto). Se você visualizar o produto na página de produtos do Server, poderá selecionar Exibir em AWS Marketplace para ver os detalhes do produto conforme

eles aparecerão AWS Marketplace para os compradores. Essa lista detalhada não está visível para outros AWS Marketplace usuários.

Esse recurso permite que você teste seu produto (e até mesmo publique várias versões para teste) antes de lançá-lo publicamente. Se você precisar disponibilizar o produto para contas de teste adicionais ou para o público, entre em contato com a [equipe de operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

Para obter mais informações sobre como preparar e enviar seu produto de AMI única e as informações do produto, consulte [Recursos adicionais do](#) .

Recursos adicionais do

Para obter mais informações sobre como preparar as informações do produto e enviá-las para publicação, consulte os seguintes recursos:

- [Preparar o produto](#)
- [Enviar o produto para publicação](#)

Para obter mais informações sobre como preparar seu produto de AMI única para envio ao AWS Marketplace, consulte os seguintes recursos:

- [Melhores práticas para criar AMIs](#)
- [Lista de verificação de produtos da AMI](#)
- [Requisitos de produto baseado em AMI](#)

Criar uma solicitação de alteração

Esta seção fornece os procedimentos que você pode usar para criar uma solicitação de alteração para um produto de AMI única em AWS Marketplace, incluindo a opção de usar a experiência de autoatendimento. Você cria uma solicitação de alteração para as seguintes situações:

- Você salvou as etapas em andamento, mas não concluiu todo o processo, enquanto usava a experiência de autoatendimento para criar uma lista de produtos de AMI única. Para concluir as etapas restantes, você cria uma solicitação de alteração.
- Você deseja fazer modificações nas informações do produto que estão no estado Limitado ou Público. Para atualizar as informações, você cria uma solicitação de alteração. Para obter mais

informações sobre os tipos de alterações que você pode solicitar para produtos baseados em AMI, consulte [Solicitações de alteração](#).

Note

Além do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, você também pode criar solicitações de alteração usando a [API de AWS Marketplace catálogo](#).

Tópicos

- [Criar uma solicitação de alteração](#)
- [Criar uma solicitação de alteração usando o autoatendimento](#)
- [Recursos adicionais do](#)

Criar uma solicitação de alteração

Important

Em 15 de junho de 2023, AWS Marketplace interromperá o procedimento a seguir. Depois de 15 de junho de 2023, use o procedimento [the section called “Criar uma solicitação de alteração usando o autoatendimento”](#).

Para fazer modificações nas versões ou nas informações do produto, você cria uma solicitação de alteração no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Para criar uma solicitação de alteração

1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace endereço <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, faça login na sua conta de vendedor e acesse a página de [produtos do Server](#).
2. Na guia Produtos de servidor, selecione o produto que você deseja modificar.
3. Escolha uma opção na lista suspensa Solicitar alterações.

Para a maioria das solicitações de alteração, basta preencher o formulário na interface do usuário e enviá-lo. No entanto, para determinadas alterações, você deve baixar, preencher

e, em seguida, carregar um Formulário de Carregamento de Produto (PLF). Essa é uma planilha que contém um formulário para você preencher com as informações necessárias. Ao escolher uma dessas solicitações de alteração, você precisará baixar o PLF correto para a solicitação que está tentando criar. O PLF é pré-preenchido com informações dos detalhes do produto existentes. Você pode enviar seu PLF preenchido para a página de [upload de Portal de gerenciamento do AWS Marketplace arquivos](#).

Note

Recomendamos baixar e usar o PLF mais recente. O formulário é atualizado regularmente com novas informações, incluindo tipos de instância e Regiões da AWS à medida que elas se tornam disponíveis. Você pode encontrar o PLF mais recente para um produto na página Produtos de servidor, selecionando o produto e, em seguida, escolhendo Baixar formulário de carregamento do produto.

Para obter informações sobre o status de uma solicitação de alteração, consulte [the section called “Obter o status de uma solicitação de alteração”](#). Para obter informações sobre possíveis problemas com solicitações de alteração, consulte [Solução de erros comuns ao enviar solicitações de alteração](#).

Criar uma solicitação de alteração usando o autoatendimento

Para fazer modificações nas versões ou nas informações do produto, você cria uma solicitação de alteração no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. As solicitações de alteração são os alicerces de uma lista de autoatendimento que você usa para fazer alterações em seu produto. Sempre que você seleciona Salvar e sair nas etapas ou seleciona Enviar para qualquer atualização, está fazendo uma solicitação de alteração. Você pode encontrar suas solicitações na guia Portal de gerenciamento do AWS Marketplace [Solicitação](#).

Para criar uma solicitação de alteração usando o autoatendimento

1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace endereço <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, faça login na sua conta de vendedor e acesse a página de [produtos do Server](#).
2. Na guia Produtos de servidor, selecione o produto que você deseja modificar.
3. Escolha uma opção no menu suspenso Solicitar alterações.

4. Depois de fazer uma solicitação de alteração, há um tempo de espera para que o sistema processe sua solicitação, refletido como Em análise. Quando a solicitação for concluída, ela resultará em Bem-sucedida ou Falha.
 - Depois que a solicitação é enviada, ela começa a ser processada por meio dos seguintes status: Em análise, Preparando alterações e Aplicando alterações.
 - Bem-sucedida significa que a alteração solicitada foi processada e as alterações são refletidas no sistema.
 - Falha significa que algo deu errado com a solicitação e, portanto, as alterações não foram processadas. Se o status for Falha, você poderá selecionar a solicitação para encontrar códigos de erro que forneçam recomendações sobre como corrigir o erro. Nesse ponto, você poderá solucionar os erros e criar uma nova solicitação para a alteração. Para agilizar o processo, você pode escolher Copiar para nova solicitação para copiar os detalhes da solicitação que falhou. Em seguida, você pode fazer o ajuste e reenviar a solicitação.

Recursos adicionais do

Para obter mais detalhes sobre solicitações de alteração para tipos específicos de atualizações, consulte os seguintes recursos:

- [Atualizar as informações do produto](#)
- [Atualizar as informações da versão](#)
- [Adicionar uma nova versão](#)
- [Restringir uma versão](#)

Obter o status de uma solicitação de alteração

Important

Em 15 de junho de 2023, AWS Marketplace interromperá o procedimento a seguir. Esse procedimento não é mais necessário para a experiência de autoatendimento.

Depois de enviar uma solicitação de alteração, você pode ver o status da solicitação na guia Solicitações da página [Produtos de servidor](#) do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. O status pode ser um dos seguintes:

- Em análise significa que a solicitação está sendo analisada. Algumas solicitações exigem análise manual pela AWS Marketplace equipe, mas a maioria é revisada automaticamente no sistema.
- Bem-sucedida significa que a solicitação foi concluída. Seu produto ou versão foi atualizado conforme solicitado.
- Ação necessária significa que você precisa atualizar a solicitação para corrigir um problema ou responder a uma pergunta sobre a solicitação. Selecione a solicitação para ver os detalhes, incluindo quaisquer problemas.
- Falha significa que algo deu errado com a solicitação e você deve criar uma nova solicitação para a alteração, com os mesmos dados.


Atualizar as informações do produto

Depois de criar o produto, talvez você queira alterar algumas das informações associadas a ele no AWS Marketplace. Por exemplo, se uma nova versão modificar a descrição ou os destaques do produto, você poderá editar as informações do produto com os novos dados.

Para atualizar as informações do produto

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produtos de servidor, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar informações do produto.
4. Atualize qualquer um dos seguintes campos que você precise alterar:
 - Título do produto
 - SKU
 - Descrição breve
 - Descrição longa
 - URL da imagem do logotipo do produto
 - Destaques
 - Categorias de produtos
 - Palavras-chave
 - URL do vídeo do produto

- Recursos
- Informações de suporte

 Note

Para obter detalhes sobre o formato do logotipo, consulte [Requisitos de logotipo de empresa e produto](#).

5. Selecione Submit (Enviar).
6. Verifique se a solicitação aparece na guia Solicitações com o status Em análise. Talvez seja necessário atualizar a página para ver a solicitação na lista.

Você pode verificar o status da solicitação a qualquer momento na guia Solicitações da página [Produtos do servidor](#). Para ter mais informações, consulte [Obter o status de uma solicitação de alteração](#).

Atualizar a lista de permissões (contas de visualização)

Para alterar a lista de Conta da AWS IDs que podem ver seu produto em um estado limitado, use Atualizar lista de permissões.

Para atualizar a lista de permissões

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. Na lista suspensa Solicitar alterações, escolha Atualizar lista de permissões. A lista atual é fornecida com a lista de contas atualmente permitidas.
4. Adicione as Conta da AWS IDs que são preferidas para visibilidade e separe-as com vírgulas.
5. Escolha Enviar solicitação de alteração para enviar sua solicitação para revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

Atualizar a visibilidade do produto

Para alterar em quais compradores podem ver seu produto AWS Marketplace, você pode usar Atualizar visibilidade.

Para atualizar a visibilidade

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar visibilidade.

Note

Você pode solicitar que o produto seja movido de um status Limitado para um status Público usando essa solicitação de alteração. No entanto, a solicitação de alteração deve passar por um processo de aprovação da equipe de operações do AWS Marketplace vendedor para ser transferida para Público.

4. Escolha Enviar solicitação de alteração para enviar sua solicitação para revisão.
5. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

Adicione um Região da AWS

Você pode adicionar uma região onde os compradores possam usar seu produto.

Para adicionar uma região

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Adicionar região.
4. Selecione a região que você deseja adicionar na lista de regiões disponíveis.
5. Escolha Enviar solicitação para enviar sua solicitação para revisão.

6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

Note

Quando você adiciona suporte para uma nova Região da AWS, os clientes que já estão inscritos em ofertas privadas para seu produto não poderão acessar a região recém-adicionada automaticamente. Você deve criar outra oferta privada com a região que você deseja que os clientes acessem. Depois de aceitar a nova oferta, os clientes podem acessar a região recém-adicionada. Os clientes que assinarem seu produto em uma data futura também poderão acessar a Região, desde que a Região esteja incluída na oferta privada. Para obter mais informações sobre como criar uma nova oferta privada, consulte [Atualizações, renovações e alterações de ofertas privadas](#).

Restringir um Região da AWS

Para evitar que novos compradores usem seu produto em um determinado Região da AWS local, você pode restringir a região. Você poderá adicionar a região novamente mais tarde. Os assinantes existentes do produto na região podem continuar usando o produto da região, desde que estejam inscritos.

Para restringir uma região

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Restringir região.
4. Selecione o menu suspenso para ver a lista de regiões nas quais seu produto está disponível atualmente.
5. Selecione as regiões que deseja restringir.
6. As regiões que você selecionou aparecem como tokens. Revise a lista de regiões que você está restringindo e insira X para regiões que não deseja restringir.
7. Escolha Enviar solicitação de alteração para enviar sua solicitação para revisão.

8. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

Se a solicitação for bem-sucedida, os usuários existentes receberão a seguinte mensagem de e-mail notificando-os sobre a região a ser restrita. Eles podem continuar usando seu produto enquanto permanecerem inscritos, mas não poderão se inscrever novamente se cancelarem a assinatura.

Greetings from AWS Marketplace,

This message is a notification detailing a recent change for <ProductName>. {{{sellerName}}} has opted to restrict the <ProductType> product in <Restricted Region(s)> beginning <DateOfChange>.

This impacts you in the following ways:

1. As long as you're subscribed to the product, you can continue using the software product in the restricted Region.
2. You can't begin new instances of the software product in the restricted Region.
3. You can continue using the software product in all available AWS Regions.

Regards,

The AWS Marketplace Team

Amazon Web Services, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com (<http://amazon.com/>) is a registered trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210.

Suporte de atualização para futuras Regiões da AWS

Se você quiser que seu produto seja integrado ao recém-lançado Regiões da AWS, você pode usar o suporte do Update future Region.

Para atualizar o suporte futuro da região

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar suporte futuro da região.

4. Você pode optar por ativar o suporte futuro da região AWS Marketplace para permitir a integração de seu produto ao recém-lançado Regiões da AWS em seu nome.
5. Depois de ativar o recurso, você pode escolher entre todas as regiões futuras ou limitar-se apenas às regiões dos EUA.
6. Escolha Enviar solicitação de alteração para enviar sua solicitação para revisão.
7. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

Adicionar uma instância

Você pode adicionar uma nova instância para a qual os compradores podem usar uma única AMI.

Para adicionar uma instância

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Adicionar instância.
4. Selecione as instâncias que você deseja adicionar na lista de instâncias disponíveis.
5. Escolha Enviar solicitação para enviar sua solicitação para revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

Note

Se seu modelo de preços atual não for gratuito ou usar o modelo traga a sua própria licença (BYOL), há uma mais uma etapa para adicionar preços.

Se você usou a opção Adicionar instância com um preço para a nova instância ou Atualizar preço para aumentar o preço, não poderá usar o autoatendimento para Adicionar instância nos 90 dias a partir do dia em que fez a alteração. Para fazer essas alterações, entre em contato com a [equipe de operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

Quando você adiciona suporte para um novo tipo de instância, os clientes que já assinaram ofertas privadas para seu produto não poderão iniciar a instância recém-adicionada automaticamente. Você deve criar outra oferta privada com a instância

que você deseja que os clientes acessem. Depois de aceitar a nova oferta, os clientes podem iniciar a instância recém-adicionada. Os clientes que assinarem seu produto em uma data futura também poderão iniciar a instância, desde que a instância esteja incluída na oferta privada. Para obter mais informações sobre como criar uma nova oferta privada, consulte [Atualizações, renovações e alterações de ofertas privadas](#).

Restringir uma instância

Se quiser evitar que novos compradores usem seu produto de AMI única a partir de uma instância específica, você pode restringir a instância. Você pode adicionar a instância novamente mais tarde, se necessário. Os usuários existentes da AMI única na instância restrita podem continuar usando o produto na região, desde que estejam inscritos.

Para restringir uma instância

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Restringir instância.
4. Selecione as instâncias que você deseja restringir e escolha Restringir.
5. Escolha Enviar solicitação de alteração para enviar sua solicitação para revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

Note

Se a caixa de seleção estiver sombreada, isso significa que a instância está associada a uma ou várias versões como um tipo de instância recomendado. Para restringir essas instâncias, use Atualizar versões para escolher um tipo de instância recomendado diferente. Depois que as solicitações de alteração forem concluídas e a instância que você deseja restringir não for mais um tipo de instância recomendado, volte para Restringir instância para restringir a instância escolhida.

Atualizar as informações da versão

Depois que uma versão é criada, pode ser útil fornecer informações atualizadas aos compradores modificando as informações associadas à versão. Por exemplo, se você planeja restringir a versão 1.0 após o lançamento da versão 1.1, atualize a descrição da versão 1.0 para direcionar os compradores para a versão 1.1, com a data em que a versão será restrita. Você atualiza as informações da versão no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Para atualizar as informações da versão

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produto do servidor atual](#), na guia Produtos de servidor, e selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar informações da versão.
4. Na página Atualizar versão, selecione a versão que você deseja atualizar.
5. Atualize qualquer uma das seguintes informações que você precisará modificar:
 - Notas de release
 - Instruções de uso
 - Imagem de máquina da Amazon (AMI) de 64 bits (x86): detalhes sobre uso e grupo de segurança
6. Selecione Submit (Enviar).
7. Verifique se a solicitação aparece na guia Solicitações com o status Em análise.

Note

Você não pode usar esse procedimento para atualizar o título da versão ou a AMI associada à versão. Em vez disso, [crie uma nova versão](#) e [restringa a versão anterior](#).

Você pode verificar o status da solicitação a qualquer momento na guia Solicitações da página [Produtos do servidor](#). Para ter mais informações, consulte [Obter o status de uma solicitação de alteração](#).

Adicionar uma nova versão

Você pode adicionar uma nova versão do produto ao fazer alterações no produto, na imagem base ou em qualquer outro momento em que precisar modificar a AMI do produto. Adicione uma nova versão do seu produto a partir do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Note

Para obter informações sobre como criar uma AMI para AWS Marketplace, consulte [Melhores práticas para criar AMIs](#).

Para adicionar uma nova versão

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Adicionar nova versão. O formulário Adicionar uma nova versão é exibido, pré-preenchido com as informações da versão mais recente.
4. Na seção Informações da versão, forneça as seguintes informações:
 - Título da versão: insira uma string válida (por exemplo, *1.1* ou *Versão 2.0*). Essa opção deve ser exclusiva em todo o produto.
 - Notas de lançamento: insira o texto para descrever detalhes sobre essa versão.
5. Na seção Nova imagem de máquina da Amazon (AMI), forneça as seguintes informações:
 - ID da imagem de máquina da Amazon: insira o ID da AMI que você deseja usar para esta versão. Você pode encontrar o ID da AMI na [lista de AMIs no console](#). A AMI deve existir na região Leste dos EUA (Norte da Virgínia) e na sua conta de AWS Marketplace vendedor. O instantâneo associado a essa AMI não pode ser criptografado.
 - ARN da função de acesso do IAM — Insira o Amazon Resource Name (ARN) para uma função AWS Identity and Access Management (IAM) que permite obter acesso AWS Marketplace à sua AMI. Para obter instruções sobre como criar o perfil do IAM, consulte [Dê AWS Marketplace acesso à sua AMI](#). Use o formato padrão para um ARN do IAM, por exemplo: *arn:aws:iam: :123456789012:role/*. RoleName O ARN deve existir na sua conta de AWS Marketplace vendedor.

- Nome de usuário do sistema operacional: para AMIs baseadas em Linux, insira o nome de um usuário que pode ser usado para entrar na instância. Recomendamos usar `ec2-user`.
 - Porta de digitalização: insira o número da porta que pode ser usada para fazer login no sistema operacional: a porta SSH para uma AMI Linux ou a porta RDP para uma AMI Windows.
6. Se ainda não estiver, expanda as configurações para publicar a AMI no site do AWS Marketplace cliente e forneça as seguintes informações:
- Instruções de uso: insira as instruções para usar a AMI ou um link para obter mais informações sobre o uso da AMI. Por exemplo: *Para começar a usar o produto, navegue até <https://example.com/usage.htm>.*
 - URL do endpoint: forneça informações sobre como o comprador pode acessar o software depois de criar uma instância. Insira o Protocolo (`https` ou `http`), o URL relativo (por exemplo, *[/index.html](#)*) e a Porta (por exemplo, *443*) que os compradores podem usar para acessar seu produto. (O nome do host depende da instância do EC2, então você só precisa fornecer o caminho relativo).
 - Sistema operacional (SO): insira o nome do sistema operacional usado pela AMI (por exemplo, *Amazon Linux*).
 - Versão do sistema operacional: insira a versão específica do sistema operacional na AMI.
 - Tipo de instância recomendado: escolha o tipo de instância que os compradores recebem por padrão.
 - Recomendações de grupos de segurança: insira as informações de uma ou mais recomendações, incluindo o protocolo (TCP ou UDP), o intervalo de portas a serem permitidas e a lista de IPs CIDR IPv4 (no formato `xxx.xxx.xxx.xxx/nn`, por exemplo, *192.0.2.0/24*).
7. Selecione **Enviar** para enviar a solicitação para adicionar a nova versão.
8. Verifique se a solicitação aparece na guia **Solicitações** com o status **Em análise**. Se houver erros a serem corrigidos, a página exibirá os erros em uma tabela na parte superior da página e os campos específicos que precisam ser atualizados serão exibidos em vermelho.

Você pode verificar o status da solicitação a qualquer momento na guia **Solicitações** da página [Produtos do servidor](#). A nova versão será analisada e, se for bem-sucedida, publicada como uma nova versão pública do produto. Se houver um problema, o status pode ser **Ação necessária**. Selecione a solicitação para ver os detalhes, incluindo quaisquer problemas.

Se a solicitação for bem-sucedida, os usuários existentes receberão a seguinte mensagem de e-mail. A mensagem informa que a nova versão está disponível, tem links para as notas de lançamento da versão e sugere que eles atualizem para a versão mais recente. Como usuário Conta da AWS root, você também recebe uma cópia da mensagem de e-mail na conta de e-mail associada à sua Conta da AWS.

Greetings from AWS Marketplace,

Thank you for subscribing to <product-title>

We are writing to inform you that <seller-name> has added a new version to <product-title> on AWS Marketplace.

As an existing customer, your subscription to the product, any running instances and access to previous versions are unaffected. However, <seller-name> does recommend you to update to the latest version, <product-title>/<version-title> by visiting <product-detail-page-of-new-listing>.

For additional questions or upgrade information, please contact <seller-name> directly. Click here <link of seller page on MP> to visit the seller's profile page on AWS Marketplace.

Release notes for <product-title>/<version-title>:

<release-notes>

Thank you,
The AWS Marketplace Team
<https://aws.amazon.com/marketplace>

Amazon Web Services, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com is a registered trademark of Amazon.com, Inc.

This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210

Restringir uma versão

Se você quiser impedir que os compradores acessem uma versão específica do produto público, você pode restringir essa versão.

Note

Todos os assinantes podem usar a versão atual, independentemente do status da restrição. As diretrizes do AWS Marketplace exigem que você continue oferecendo suporte aos compradores existentes por 90 dias após restringir a versão. A AMI será marcada como obsoleta depois que a versão for restrita. Para obter mais informações, consulte [Desativar uma AMI](#) no Guia do usuário do Amazon Elastic Compute Cloud para instâncias do Windows.

Para restringir uma versão

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Restringir versão.
4. Na página Restringir versão, selecione a versão (ou versões) que você deseja restringir.
5. Selecione Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status será Bem-sucedido.

Note

Você não pode restringir todas as versões de um produto. Se você tentar restringir a última versão pública restante de um produto, será exibido um erro. Para remover completamente um produto, consulte [the section called “Remover um produto do AWS Marketplace”](#).

Você pode verificar o status da solicitação a qualquer momento na guia Solicitações da página [Produtos do servidor](#). Para ter mais informações, consulte [Obter o status de uma solicitação de alteração](#).

Note

A restrição de uma versão pode levar até três dias para ser concluída.

Se a solicitação for bem-sucedida, os usuários existentes receberão a seguinte mensagem de e-mail que os notifica sobre a restrição de versão e sugere que eles usem a versão mais recente disponível. Como usuário Conta da AWS root, você também recebe uma cópia da mensagem de e-mail na conta de e-mail associada à sua Conta da AWS.

Greetings from AWS Marketplace,

Thank you for subscribing to <product-title>.

We are writing to inform you that, as of <Version-Restriction-Date>, <Seller Name> will no longer offer version(s) "<version-title>" to new subscribers. Your use and subscription is unaffected for this version(s), however it is recommended that users upgrade to the latest version on AWS Marketplace.

For additional questions or upgrade information, please contact <seller-name> directly. Click here<link of seller page on MP> to visit the seller's profile page on AWS Marketplace.

Thank you,
The AWS Marketplace Team
<https://aws.amazon.com/marketplace>

Amazon Web Services, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com is a registered trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210

Atualizar preços

Se você quiser alterar o preço por tipo de instância no produto de AMI única, poderá atualizar os preços.

Note

Se você fez uma solicitação de alteração Adicionar instância com um preço para a nova instância ou Atualizar preços para aumentar o preço (não diminuir o preço), não poderá usar o autoatendimento para fazer atualizações de preços nos 90 dias a partir do dia em que fez a alteração. Para obter suporte adicional, entre em contato com a [equipe de operações do vendedor do AWS Marketplace](#) para fazer essas alterações.

Para atualizar os preços dos produtos

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar preços.
4. As caixas de texto são pré-preenchidas com as informações de preços atuais. Você pode excluir o preço atual e, em seguida, inserir o novo preço. Recomendamos que você revise os preços solicitados para verificar os preços corretos.

Note

Um aumento de preço para qualquer instância resultará no bloqueio de Adicionar instância e Atualizar preços pelos próximos 90 dias.

5. Escolha Enviar solicitação de alteração para enviar sua solicitação para revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

Note

Se você usou Adicionar instância com um preço para a nova instância ou Atualizar preços para aumentar o preço (não diminuir o preço), não poderá usar o autoatendimento para fazer atualizações de preços nos 90 dias a partir do dia em que fez a alteração. Para obter suporte adicional, entre em contato com a [equipe de operações do vendedor do AWS Marketplace](#) para fazer essas alterações.

Atualizar disponibilidade por país

Se você quiser alterar os países nos quais seu produto pode ser inscrito e oferecido, use Atualizar disponibilidade.

Para atualizar a disponibilidade por país

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.

2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar disponibilidade.
4. Escolha uma das seguintes opções:
 1. Todos os países: disponível em todos os países com suporte.
 2. Todos os países com exclusões: disponível em todos os países com suporte, exceto em países selecionados.
 3. Lista personalizada: lista específica de países onde o produto está disponível.
5. Escolha Enviar solicitação de alteração para enviar sua solicitação para revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

Atualizar o EULA

Se você quiser alterar o contrato de licença de usuário final (EULA), use a opção Atualizar EULA. Essa ação atualiza o EULA para novos usuários que assinam seu produto e para renovações de produtos.

Para atualizar um EULA

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Escolha a guia [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar contrato de licença do usuário final.
4. Você pode selecionar o [Contrato padrão do AWS Marketplace \(SCMP\)](#) ou enviar seu próprio EULA personalizado. Para obter um EULA personalizado, você deve fornecer o URL do seu contrato personalizado de um bucket do Amazon S3.

Note

A acessibilidade pública deve ser habilitada no bucket do Amazon S3.

5. Escolha Enviar solicitação de alteração para enviar sua solicitação para revisão.

6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

Atualizar a política de reembolso

Se quiser alterar a política de reembolso do seu produto, use a opção Atualizar política de reembolso.

Para atualizar a política de reembolso

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar política de reembolso.
4. Os detalhes da política de reembolso atual são fornecidos na caixa de texto para você editar. O envio da solicitação substitui a política de reembolso atual.
5. Escolha Enviar solicitação de alteração para enviar sua solicitação para revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.


Dê AWS Marketplace acesso à sua AMI

Quando você cria uma solicitação que inclui a adição de uma nova AMI AWS Marketplace, a AMI deve ser copiada para o AWS Marketplace sistema e, em seguida, verificada quanto a problemas de segurança. Você deve conceder AWS Marketplace acesso à AMI criando uma função AWS Identity and Access Management (IAM) com permissões para realizar ações em sua AMI e uma política de confiança que permita assumir AWS Marketplace a função. Você precisa criar o perfil do IAM apenas uma vez.

Para criar uma função para a ingestão de ativos da AWS Marketplace AMI

1. Faça login no AWS Management Console, abra o console do IAM e acesse a [página Funções](#).
2. Selecione Criar perfil.
3. Na página Criar função, selecione o seguinte:

- Selecionar tipo de entidade confiável: escolha Serviço da AWS.
 - Escolher um caso de uso: escolha AWS Marketplace.
 - Selecionar caso de uso: escolha Marketplace — Ingestão de ativos da AMI.
 - Para ir para a próxima página, selecione Próximo: Permissões.
4. Selecione a política AWSMarketplaceAmiIngestion. Adicione um limite de permissões, se necessário, e selecione Próximo: Tags para continuar.

 Note

Você pode usar limites de permissões para limitar o acesso que você concede ao AWS Marketplace com essa função. Para obter mais informações, consulte [Limites de permissões para identidades do IAM](#) no Guia do usuário do AWS Identity and Access Management .

5. Para continuar, selecione Próximo: Revisão.
6. Forneça um nome para a função e selecione Criar função.
7. Você deve ver “A função *nome da função* foi criada” na parte superior da página e a função deve aparecer na lista de funções.

Nessa página, ao selecionar a função que acabou de criar, você poderá ver o ARN no formato `arn:aws:iam::123456789012:role/exampleRole`. Use o ARN para o ARN da função de acesso do IAM ao criar solicitações de alteração, por exemplo, ao [adicionar uma nova versão](#) ao seu produto.

Remover um produto do AWS Marketplace

Depois que seu produto for publicado, você poderá removê-lo (também conhecido como pôr do sol) AWS Marketplace. Para remover um produto, identifique o produto e envie uma solicitação para remoção, junto com um motivo para a remoção e um endereço de e-mail para contato com você. Você também poderá fornecer um ID de produto de substituição se estiver substituindo o produto atual por um novo. Depois de solicitar a remoção do produto, novos clientes não poderão mais assiná-lo. É necessário oferecer suporte aos clientes existentes durante um período mínimo de 90 dias. Processamos solicitações de remoção de produtos AWS Marketplace com as seguintes condições:

- O produto foi removido das ferramentas de AWS Marketplace pesquisa, navegação e outras ferramentas de descoberta. Qualquer funcionalidade ou botão Assinatura são desativados, e as

mensagens na página indicam claramente que o produto não está mais disponível. A página de detalhes do produto ainda é acessível usando o URL e pode ser indexada em mecanismos de pesquisa públicos.

- É necessário especificar um motivo para a remoção (por exemplo, o fim do suporte, o fim das atualizações do produto ou o produto para substituição). Para ver os requisitos para o suporte contínuo a produtos removidos, consulte [Termos e condições para vendedores do AWS Marketplace](#).
- AWS Marketplace contata os compradores atuais por meio de uma mensagem de e-mail informando-os sobre a remoção do produto, os motivos da remoção e fornecendo as informações de contato do vendedor.
- Os compradores atuais retêm o acesso ao software até cancelarem a assinatura. Eles não serão afetados pela remoção do produto.

Para remover um produto criado usando o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Selecione a guia Products (Produtos) e selecione Server (Servidor).
3. Na página do produto, em Produtos de servidor, localize o produto que você deseja remover. Na lista suspensa Solicitar alterações, escolha Atualizar visibilidade do produto.
4. Na página Atualizar visibilidade do produto, selecione Restrito.
5. (Opcional) Forneça um ID de produto de substituição, se houver outro produto que substituirá o produto que você está removendo.
6. Verifique se as informações estão corretas e, em seguida, escolha Enviar.

Uma página informacional What's next (Novidades) será exibida após o envio da solicitação de remoção do produto. As Operações AWS Marketplace do Vendedor analisam e processam sua solicitação. Verifique o status do envio visualizando Requests (Solicitações).

Depois que o produto for removido, ele será exibido na lista Produtos atuais no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Em Current Products (Produtos atuais), a única ação disponível é fazer download da planilha do produto. Não é possível editar ou enviar outra solicitação de encerramento.

Se você tiver dúvidas sobre as remoções de produtos, entre em contato com a equipe de [operações de vendedor do AWS Marketplace](#).

Solução de erros comuns ao enviar solicitações de alteração

Ao fazer alterações nas informações do produto, você pode se deparar com erros. Confira a seguir alguns problemas comuns e sugestões sobre como corrigi-los:

- Verificação da AMI: vários problemas podem ocorrer ao verificar sua AMI:
 - Você não concedeu AWS Marketplace permissões para escanear sua AMI. Conceda ao AWS Marketplace permissões para acessá-lo. Ou você concedeu permissões, mas o limite de permissões é muito restritivo. Para ter mais informações, consulte [Dê AWS Marketplace acesso à sua AMI](#).
 - Se a verificação encontrar problemas de segurança ou vulnerabilidades e exposições comuns (CVEs) em sua AMI, verifique se você está usando os patches mais recentes para o sistema operacional em sua imagem. Para ter mais informações, consulte [Requisitos de produto baseado em AMI](#).

Para obter diretrizes gerais sobre a criação de uma AMI, consulte [Melhores práticas para criar AMIs](#).

- Portal de gerenciamento do AWS Marketplace campos — Alguns campos do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace exigem informações muito específicas:
 - Se você não tiver certeza sobre o que o campo está solicitando, tente verificar os detalhes no console. A maioria dos campos tem descrições de texto acima do campo e requisitos de formatação abaixo do campo.
 - Se você tentar enviar um formulário com um ou mais campos inválidos, uma lista de problemas será exibida. Uma ação recomendada é fornecida para ajudar você a corrigir o problema.
 - Se for necessário fornecer um ARN, você normalmente o encontrará em outro lugar no console. Por exemplo, o ARN da função do IAM que você criou para dar AWS Marketplace acesso à sua AMI é encontrado na [página Funções](#) no console do IAM. Todos os ARNs têm um formato semelhante. Por exemplo, um ARN de perfil do IAM está no formato `arn:aws:iam::123456789012:role/exampleRole`.
 - Seus logotipos e vídeos devem ser fornecidos como um URL diretamente para o conteúdo. Para obter mais informações sobre formatos de logotipo, consulte [Requisitos de logotipo de empresa e produto](#).

Para obter mais informações sobre envio de solicitações de alteração de versão e produtos, consulte [Enviar o produto para publicação](#).

- Problemas com o Formulário de Carregamento do Produto (PLF): os PLFs contêm instruções que estão incluídas na planilha. As instruções gerais são fornecidas na tabela de instruções. Cada campo tem instruções sobre como preenchê-lo — selecione o campo para revelar as instruções.
- Solicitação em andamento: algumas solicitações não podem acontecer paralelamente. Você só pode ter uma solicitação para atualizar informações específicas em andamento para um produto por vez. Você pode ver todas as solicitações ainda em análise na guia Solicitações da página Produtos de servidor no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Se você tiver uma solicitação pendente que não pretendia, poderá cancelá-la e enviar uma nova solicitação com a alteração que deseja fazer.
 - Você não pode atualizar as informações da versão quando uma atualização (para adicionar ou restringir) uma versão está em andamento.
 - Se houver uma solicitação pendente da equipe de operações do AWS Marketplace vendedor, você não poderá enviar novas alterações.
- Erro inexplicável: se o envio falhar sem nenhuma explicação, tente novamente. Ocasionalmente, a carga do servidor faz com que o envio falhe.

Se você ainda tiver problemas com uma solicitação de alteração, entre em contato com a equipe de [operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

Entrega baseada em AMI usando AWS CloudFormation

Important

AWS Marketplace interromperá o método de entrega de vários produtos Amazon Machine Image (AMI) usando AWS CloudFormation modelos em agosto de 2024. O método de entrega só está disponível para assinantes existentes até que seja descontinuado. Outros AWS Marketplace produtos usados CloudFormation, como uma única AMI com CloudFormation, não serão afetados. Para obter mais informações, consulte [Modelo do AWS CloudFormation](#) no Guia do comprador do AWS Marketplace .

AWS Marketplace os vendedores podem listar produtos baseados em AMI que são entregues aos AWS Marketplace compradores usando modelos. AWS CloudFormation Os modelos podem ser

usados para definir um cluster ou uma arquitetura distribuída para os produtos ou para selecionar diferentes combinações de AMIs ou configurações de produtos. Os CloudFormation modelos podem ser configurados para fornecer uma única Amazon Machine Image (AMI) ou várias AMIs junto com arquivos de configuração associados e funções Lambda. Os compradores podem pesquisar a seleção de soluções AWS Marketplace, comprar com um clique e implantar usando os CloudFormation modelos fornecidos por você.

As soluções de várias AMIs podem conter até 20 AMIs e até 20 CloudFormation modelos. Cada CloudFormation modelo pode fazer referência a qualquer combinação ou subconjunto das AMIs contidas na solução. O comprador adquire uma única solução que dá direito a todas as AMIs desse produto. Quando o produto inclui várias AMIs, cada AMI tem seu próprio código do produto exclusivo e pode ter preço e medição separados. No entanto, os componentes individuais de uma solução não são detectáveis nem pesquisáveis fora do contexto do produto.

Se já tiver produtos com uma única AMI, você não poderá migrá-los nem combiná-los em uma nova oferta com várias AMIs. No entanto, a nova solução pode conter o mesmo software ou cópias de AMIs usados por produtos existentes. Cada anúncio criado em AWS Marketplace é um anúncio com novos códigos de produto.

Você também pode incluir funções Lambda em um aplicativo sem servidor com sua AMI para que os compradores possam implantá-las por meio dela. CloudFormation Para obter instruções sobre como incluir funções do Lambda e aplicativos sem servidor com sua AMI, consulte [Adicionar componentes de aplicativo sem servidor](#).

Criar listagem de produtos

Para enviar seu produto, você precisa preparar e validar as AMIs, criar modelos do AWS CloudFormation, criar um diagrama de arquitetura, preencher o formulário de carregamento do produto e enviar o material para o AWS Marketplace. Recomendamos que você comece criando e validando suas AMIs e, em seguida, preencha e valide os modelos. CloudFormation Quando essas etapas estiverem concluídas, você deverá criar um diagrama de arquitetura e estimar o preço do software e da infraestrutura. O AWS Marketplace valida o envio e trabalha com você para tornar seu produto público. Use a [AWS Pricing Calculator](#) para ajudar a estimar o custo da infraestrutura do modelo. AWS Marketplace Forneça um link para a configuração salva da calculadora. As limitações de produtos de soluções com várias AMIs são:

- A atualização de AWS Marketplace produtos existentes de um produto autônomo para um produto com várias AMIs não é suportada. Para tornar um produto disponível em um produto com várias

AMIs, copie a AMI e envie-a como um componente para um novo produto com várias AMIs. A AMI resultante tem um código de produto exclusivo que é diferente do código do produto anterior.

- As soluções com várias AMIs não estão visíveis na guia AWS Marketplace da página Executar instância no console do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2).
- Um CloudFormation modelo não deve iniciar AMIs fora das listadas na solução de várias AMIs.
- CloudFormation os modelos devem ser enviados na forma de um URL público. Todos os URLs do modelo aninhado contidos no modelo também devem ser acessíveis publicamente.

Preparar o modelo do CloudFormation

Para criar seus CloudFormation modelos, você deve atender aos pré-requisitos do modelo e fornecer os parâmetros de entrada e segurança necessários. Ao enviar seu CloudFormation modelo, use as diretrizes nas seções a seguir.

Pré-requisitos de modelos

- Verifique se o modelo foi lançado com sucesso por meio do AWS CloudFormation console em todos os recursos Regiões da AWS habilitados para seu produto. Você pode usar a [TaskCat ferramenta](#) para testar seus modelos.
- Se você estiver criando um produto com uma única AMI, o modelo deverá conter apenas uma AMI.
- As AMIs devem estar em uma [tabela de mapeamento](#) para cada região. A AWS Marketplace equipe atualiza as IDs da AMI depois que elas são clonadas. A AMI de origem deve estar em us-east-1 e as outras regiões podem usar espaços reservados. Veja o exemplo YAML a seguir.

```
Mappings:
  RegionMap:
    us-east-1:
      ImageId: ami-0123456789abcdef0
    us-west-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
    eu-west-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
    ap-southeast-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
```


- Crie modelos de forma que não dependam do uso de uma determinada zona de disponibilidade (AZ). Nem todos os clientes têm acesso a todas as AZs, e as AZs são mapeadas de forma diferente para diferentes contas.
- É possível incluir dependências, como funções do Lambda, arquivos de configuração e scripts, com sua AMI. Para ter mais informações, consulte [Criar um aplicativo sem servidor](#).
- Se estiver criando uma solução clusterizada usando um grupo do Auto Scaling, recomendamos considerar um evento de escalabilidade. O novo nó deve ingressar no cluster em execução automaticamente.
- Mesmo para produtos de nó único, recomendamos o uso de um [Grupo de Auto Scaling](#).
- Se sua solução envolver um cluster de várias instâncias, considere usar placement groups para ter baixa latência de rede, alta taxa de transferência de rede ou ambas entre as instâncias.
- Se a sua solução envolver contêineres do Docker, você deverá incorporar as imagens de Docker na AMI.
- Para facilitar a revisão pela AWS Marketplace equipe e transparência para o cliente, recomendamos que você adicione comentários em sua UserDatação.

Parâmetros de entrada de modelos

- Os parâmetros de entrada no modelo não devem incluir AWS as credenciais do AWS Marketplace cliente (como senhas, chaves públicas, chaves privadas ou certificados).
- Para parâmetros de entradas confidenciais, como senhas, escolha a propriedade NoEcho e habilite expressão regular mais forte. Para outros parâmetros de entrada, defina as entradas mais comuns juntamente com texto auxiliar apropriado.
- Use tipos de AWS CloudFormation parâmetros para entradas, quando disponíveis.
- Use `AWS::CloudFormation::Interface` para agrupar e classificar parâmetros de entrada.
- Não defina nenhum valor padrão para os seguintes parâmetros de entrada:

Note

Os clientes devem fornecer essas informações como parâmetros de entrada.

- Intervalos CIDR padrão que permitem a entrada em portas de acesso remoto a partir da Internet pública

- Intervalos CIDR padrão que permitem a entrada em portas de conexão de banco de dados a partir da Internet pública
- Senhas padrão para usuários ou bancos de dados

Parâmetros de rede e segurança

- Verifique se a porta SSH padrão (22) ou a porta RDP (3389) não está aberta para 0.0.0.0.
- Em vez de usar a VPC (virtual private cloud) padrão, recomendamos criar uma VPC com listas de controle de acesso (ACLs) e grupos de segurança apropriados.
- Permita o acesso ao AWS ambiente do cliente usando uma função AWS Identity and Access Management (IAM) para ligar [AssumeRole](#) do AWS Security Token Service.
- Defina perfis e políticas do IAM para [conceder o privilégio mínimo](#) e permitir acesso de gravação apenas quando absolutamente necessário. Por exemplo, se o aplicativo precisar apenas das operações S3 : GET, PUT e DELETE, especifique apenas essas ações. Não recomendamos o uso de S3 : * nesse caso.

Depois que seu modelo for recebido, AWS Marketplace valida a configuração e as informações do produto e fornece feedback sobre as revisões necessárias.

Obter a estimativa de custo da infraestrutura do modelo

A estimativa de custo da infraestrutura de cada modelo exibida para os clientes é baseada em uma estimativa que você fornece usando a [AWS Pricing Calculator](#). A estimativa deve incluir a lista de serviços a serem implantados como parte do modelo junto com os valores padrão de uma implantação típica.

Depois de calcular o custo mensal estimado do modelo, AWS Marketplace forneça o link Salvar e Compartilhar para a região Leste dos EUA (Norte da Virgínia). Isso faz parte do processo de envio.

Diagrama de arquitetura

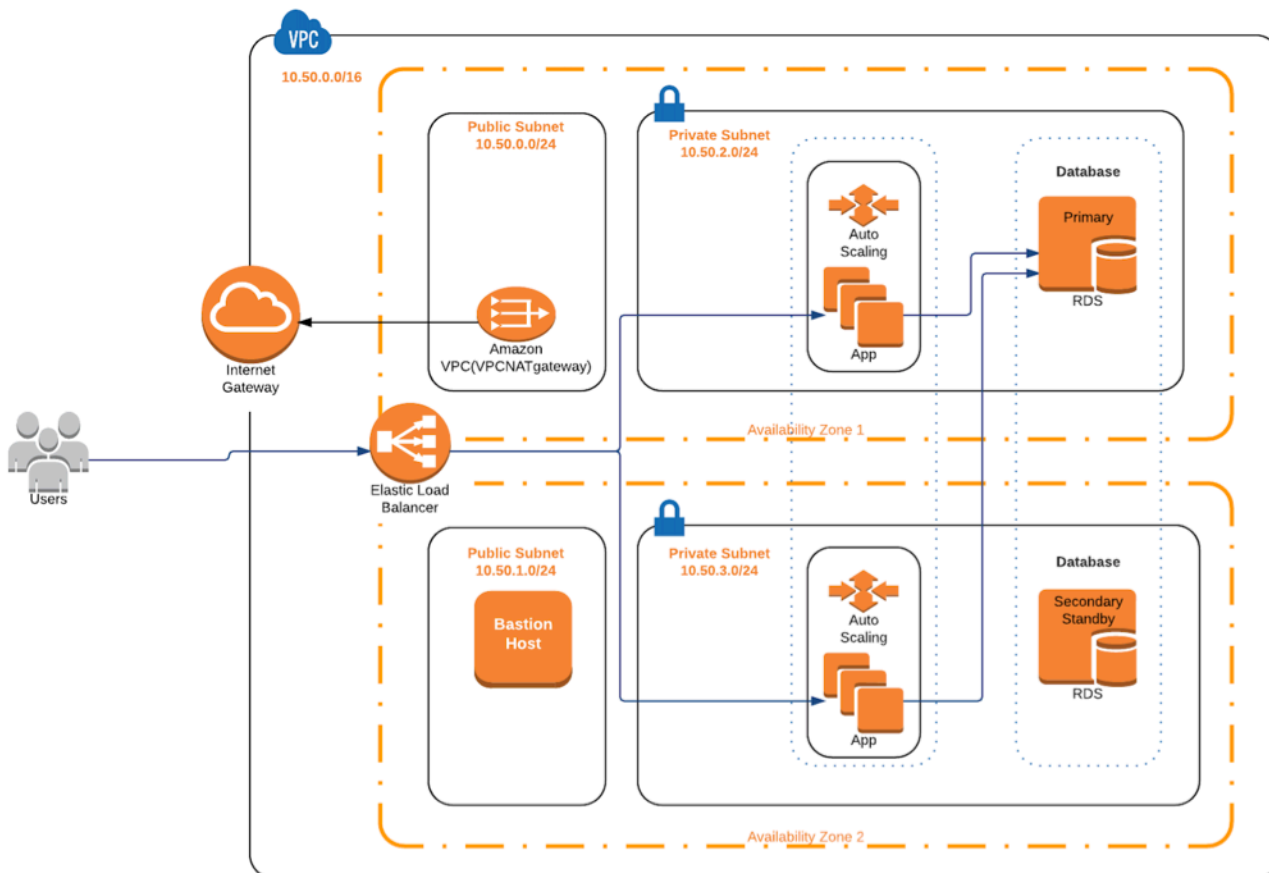
Você deve fornecer um diagrama de arquitetura para cada modelo. O diagrama deve atender aos seguintes critérios:

- Ilustre a (s) implantação (ões) padrão em AWS
- Use os [ícones AWS do produto](#) para cada um AWS service (Serviço da AWS) implantado por meio do modelo AWS CloudFormation

- Inclua metadados para todos os serviços implantados pelo modelo AWS CloudFormation
- Inclua todas as redes, VPCs e sub-redes implantadas pelo modelo AWS CloudFormation
- Mostrar pontos de integração, incluindo ativos de terceiros, APIs e ativos híbridos on-premises
- Deve ter um tamanho de 1.100 x 700 pixels

Note

Verifique se o seu diagrama atende a esse requisito de tamanho para evitar recortes ou ampliações, conforme mostrado na imagem a seguir.



Atender aos requisitos de envio

Para enviar produtos entregues usando AWS CloudFormation modelos, você deve fornecer os seguintes recursos:

- CloudFormation modelo ou modelos
 - Um produto de AMI única pode ter de um a três modelos CloudFormation
 - Um produto multi-AMI pode ter até 20 modelos CloudFormation
- O preço estimado da infraestrutura para a configuração padrão de cada modelo
- Um diagrama arquitetônico e metadados arquitetônicos
- O formulário de produto preenchido (disponível no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#))
 - Para produtos com uma única AMI, use o formulário [Commercial Product \(Produto comercial\)](#)
 - Para produtos com várias AMIs, use o formulário [Produto com várias AMIs](#)

Os formulários de produtos incluem envios de exemplo para sua referência.

Para cada produto, a maioria dos dados e metadados necessários do produto são os mesmos que para produtos tradicionais com uma única AMI. Portanto, cada AMI fornecida usando um CloudFormation modelo deve continuar atendendo aos padrões e requisitos descritos AWS Marketplace.

Para cada CloudFormation modelo, você também deve fornecer as seguintes informações.

Campo	Descrição	Restrições
Cargo	Título da arquitetura. Esse título aparece nas páginas de detalhes e de preenchimento e no pop-up que mostra os detalhes da arquitetura.	50 caracteres
Descrição breve	Esse campo é exibido nas páginas de detalhes e de preenchimento.	200 caracteres
Long description (Descrição longa)	Isso aparece no pop-up de detalhes arquitetônicos.	2000 caracteres

Para produtos com várias AMIs, estes campos são obrigatórios:

- Título da solução

- Descrição breve da solução
- Descrição longa da solução
- Para CloudFormation modelos (até 20 por solução)
 - Título da implantação (por modelo)
 - Descrição breve (por modelo)
 - Descrição longa (por modelo)
 - Diagrama da arquitetura (por modelo)
 - Estimativa da definição de preço da infraestrutura (por modelo)
 - Lista de produtos/componentes contidos neste modelo CloudFormation
 - Lista de regiões suportadas por este CloudFormation modelo

Enviar a solicitação do produto

Use o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) para enviar seu produto. Na guia Assets (Ativos) selecione File Upload (Upload de arquivo). Faça upload dos arquivos que você deseja enviar e insira uma breve descrição. Há compatibilidade com os formatos de arquivo YAML e JSON. Aguarde de três a cinco semanas para processamento de solicitações, incluindo:

- Análise do CloudFormation modelo, da AMI e dos metadados da AMI e CloudFormation do modelo
- Publicação do seu CloudFormation modelo em AWS Marketplace produtos

Adicionar componentes de aplicativo sem servidor

Você pode criar um produto que inclua uma ou mais Amazon Machine Images (AMIs), entregues usando um ou mais AWS CloudFormation modelos, com componentes sem servidor incorporados ao produto. Por exemplo, crie um produto com uma AMI configurada como servidor controlador e outra AMI configurada como servidor de trabalho, entregue como uma AWS CloudFormation pilha. O AWS CloudFormation modelo usado para criar a pilha pode incluir a definição para configurar uma AWS Lambda função que é acionada por um evento em um dos servidores.

Ao usar essa abordagem para projetar seu produto, você pode simplificar a arquitetura e facilitar o lançamento para seus compradores. Essa abordagem também pode facilitar a atualização do produto.

Para obter informações sobre como criar AMIs para o produto, consulte [Produtos baseados em AMI](#). Para obter informações sobre como preencher AWS CloudFormation modelos para seu produto, consulte [Entrega baseada em AMI usando AWS CloudFormation](#).

Ao definir seu aplicativo sem servidor, você usa um modelo AWS Serverless Application Model (AWS SAM) que você armazena no. AWS Serverless Application Repository AWS SAM é uma estrutura de código aberto para criar aplicativos sem servidor. Durante a implantação, AWS SAM transforma e expande a sintaxe em AWS Serverless Application Model sintaxe. AWS CloudFormation O AWS Serverless Application Repository é um repositório gerenciado para aplicativos sem servidor. Ele possibilita armazenar e compartilhar aplicativos reutilizáveis para que os compradores possam montar e implantar arquiteturas sem servidor. Para criar e oferecer esse tipo de produto, conclua as seguintes etapas:

Etapas

- [Criar um aplicativo sem servidor](#)
- [Publicar o aplicativo no repositório](#)
- [Criar o modelo do CloudFormation](#)
- [Envie seu CloudFormation modelo e arquivos de configuração](#)
- [Atualizar as permissões do aplicativo do AWS Serverless Application Repository](#)
- [Compartilhar sua AMI](#)
- [Envie seu CloudFormation produto com AMI e aplicativo sem servidor](#)

AWS Marketplace analisa e valida seu produto antes da criação do anúncio. Enviaremos um e-mail se houver problemas a serem resolvidos antes que a oferta seja listada.

Como parte do cumprimento de uma assinatura, copiamos as AMIs, os aplicativos sem servidor e os AWS CloudFormation modelos para um repositório próprio em cada um AWS Marketplace. Região da AWS Quando um comprador assina o seu produto, damos acesso ao comprador e também o notificamos quando você atualiza o software.

Criar um aplicativo sem servidor

Sua primeira etapa é empacotar as AWS Lambda funções usadas para criar seu aplicativo sem servidor. O aplicativo é uma combinação de funções do Lambda, fontes de eventos e outros recursos que trabalham juntos para realizar tarefas. Um aplicativo com tecnologia sem servidor pode ser tão simples quanto uma função do Lambda ou conter várias funções com outros recursos, como APIs, bancos de dados e mapeamentos da fonte de eventos.

Use o AWS SAM para definir um modelo para seu aplicativo sem servidor. Para obter descrições de nomes e tipos de propriedades, consulte [AWS::Serverless::Application](#) em AWS Labs on GitHub. Veja a seguir um exemplo de um AWS SAM modelo com uma única função e função AWS Identity and Access Management (IAM) do Lambda.

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
Description: An example of SAM template with Lambda function and IAM role

Resources:
  SampleFunction:
    Type: AWS::Serverless::Function
    Properties:
      Handler: 'com.sampleproject.SampleHandler::handleRequest'
      Runtime: java8
      CodeUri: 's3://DOC-EXAMPLE-BUCKET/2EXAMPLE-1234-4b12-ac37-515EXAMPLEe5-
lambda.zip'
      Description: Sample Lambda function
      Timeout: 120
      MemorySize: 1024
      Role:
        Fn::GetAtt: [SampleFunctionRole, Arn]

# Role to execute the Lambda function
SampleFunctionRole:
  Type: "AWS::IAM::Role"
  Properties:
    AssumeRolePolicyDocument:
      Statement:
        - Effect: "Allow"
          Principal:
            Service:
              - "lambda.amazonaws.com"
          Action: "sts:AssumeRole"
    ManagedPolicyArns:
      - "arn:aws:iam::aws:policy/service-role/AWSLambdaBasicExecutionRole"
  Policies:
    - PolicyName: SFNXDeployWorkflowDefinitionPolicy
      PolicyDocument:
        Statement:
          - Effect: "Allow"
            Action:
              - "s3:Get*"

```

```
Resource: "*"
RoleName: "SampleFunctionRole"
```

Publicar o aplicativo no repositório

Para publicar um aplicativo, você precisa primeiro fazer upload do código dele. Armazene seus artefatos de código (por exemplo, funções do Lambda, scripts, arquivos de configuração) em um bucket do Amazon S3 da sua conta. Quando você carrega seu aplicativo, ele é inicialmente definido como privado, o que significa que só está disponível para Conta da AWS quem o criou. Você deve criar uma política do IAM que conceda AWS Serverless Application Repository permissões para acessar os artefatos que você enviou.

Como publicar o aplicativo sem servidor no repositório de aplicativos sem servidor

1. Abra o console do Amazon S3 em <https://console.aws.amazon.com/s3/>.
2. Escolha o bucket do Amazon S3 que você usou para empacotar o aplicativo.
3. Escolha a aba Permissões.
4. Escolha Bucket Policy.
5. Copie e cole o seguinte exemplo de instrução de política.

Note

O exemplo de instrução de política produzirá um erro até que os valores de `aws:SourceAccount` e `Resource` sejam atualizados nas etapas a seguir.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "serverlessrepo.amazonaws.com"
      },
      "Action": "s3:GetObject",
      "Resource": "arn:aws:s3:::DOC-EXAMPLE-BUCKET/*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "123456789012"
        }
      }
    }
  ]
}
```



```
}  
  }  
} ]  
}
```

- a. Substitua DOC-EXAMPLE-BUCKET no valor da Resource propriedade pelo nome do bucket do seu bucket.
 - b. Substitua **123456789012** no elemento pela sua ID. Condition Conta da AWS O Condition elemento garante que o AWS Serverless Application Repository único tenha permissão para acessar aplicativos a partir do especificado Conta da AWS.
6. Selecione Save (Salvar).
 7. Abra o AWS Serverless Application Repository console em <https://console.aws.amazon.com/serverlessrepo>.
 8. Na página My Applications (Meus aplicativos), escolha Publish application (Publicar aplicativo).
 9. Preencha os campos obrigatórios e todos os campos opcionais apropriados. Os campos obrigatórios são:
 - Nome do aplicativo
 - Author (Autor)
 - Descrição
 - Source code URL (URL do código-fonte)
 - SAM template (Modelo do SAM)
 10. Escolha Publish application (Publicar aplicativo).

Para publicar versões subsequentes do aplicativo

1. Abra o AWS Serverless Application Repository console em <https://console.aws.amazon.com/serverlessrepo>.
2. No painel de navegação, em My Applications (Meus aplicativos), escolha o aplicativo.
3. Escolha Publicar nova versão.

Para obter mais informações, consulte [Publicação de aplicativos sem servidor usando a CLI AWS SAM](#).

Criar o modelo do CloudFormation

Para criar seus CloudFormation modelos, você deve atender aos pré-requisitos do modelo e fornecer os parâmetros de entrada e segurança necessários. Para obter mais informações, consulte [Anatomia do modelo](#) no Guia do usuário do AWS CloudFormation .

Em seu CloudFormation modelo, você pode referenciar seu aplicativo sem servidor e sua AMI. Você também pode usar CloudFormation modelos aninhados e fazer referência a aplicativos sem servidor tanto no modelo raiz quanto nos modelos aninhados. Para fazer referência ao aplicativo com tecnologia sem servidor, use o modelo do AWS SAM . Você pode gerar automaticamente o AWS SAM modelo para seu aplicativo a partir do AWS Serverless Application Repository. Veja um exemplo de modelo a seguir.

```
AWS::CloudFormation::Template
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
Description: An example root template for a SAR application

Resources:
  SampleSARApplication:
    Type: AWS::Serverless::Application
    Properties:
      Location:
        ApplicationId: arn:aws:serverlessrepo:us-east-1:1234567890:applications/
TestApplication
  SemanticVersion: 1.0.0
SampleEC2Instance:
  Type: AWS::EC2::Instance
  Properties:
    ImageId: "ami-79fd7eee"
    KeyName: "testkey"
    BlockDeviceMappings:
      - DeviceName: "/dev/sdm"
        Ebs:
          VolumeType: "io1"
          Iops: "200"
          DeleteOnTermination: "false"
          VolumeSize: "20"
      - DeviceName: "/dev/sdk"
        NoDevice: {}
```

O AWS SAM modelo contém os seguintes elementos:

- **ApplicationID**: o nome do recurso da Amazon (ARN) da aplicação. Essas informações estão localizadas na seção Meus aplicativos do AWS Serverless Application Repository.
- **SemanticVersion**: a versão do aplicativo com tecnologia sem servidor. Você pode encontrá-lo na seção My Applications (Meus aplicativos) do AWS Serverless Application Repository.
- **Parameter** (opcional): parâmetros de aplicativo.

Note

Para **ApplicationID** e **SemanticVersion**, [funções intrínsecas](#) não são compatíveis. Você deve codificar essas strings. O **ApplicationID** é atualizado quando é clonado por AWS Marketplace.

Se você planeja referenciar arquivos de configuração e script em seu CloudFormation modelo, use o formato a seguir. Para modelos aninhados (AWS::CloudFormation::Stack), somente TemplateURLs sem funções intrínsecas são aceitos. Observe o conteúdo de Parameters no modelo.

```

AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Metadata:
  Name: Seller test product
Parameters:
  CFRefFilesBucket:
    Type: String
    Default: "seller-bucket"
  CFRefFilesBucketKeyPrefix:
    Type: String
    Default: "cftsolutionFolder/additionCFfiles"
Resources:
  TestEc2:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Metadata:
      AWS::CloudFormation::Init:
        addCloudAccount:
          files:
            /etc/cfn/set-aia-settings.sh:
              source:
                Fn::Sub:
                  - https://${CFRefFilesBucket}.${S3Region}amazonaws.com/
                    ${CFRefFilesBucketKeyPrefix}/sampleScript.sh

```

```

    - S3Region:
      !If
      - GovCloudCondition
      - s3-us-gov-west-1
      - s3
    owner: root
    mode: '000700'
    authentication: S3AccessCreds
  ..
  ..
  ..
SampleNestedStack:
  Type: AWS::CloudFormation::Stack
  Properties:
    TemplateURL: 'https://sellerbucket.s3.amazonaws.com/sellerproductfolder/
nestedCft.template'
    Parameters:
      SampleParameter: 'test'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31

```

Envie seu CloudFormation modelo e arquivos de configuração

Para enviar seu CloudFormation modelo, arquivos de configuração e scripts, conceda AWS Marketplace permissões para ler o bucket do Amazon S3 em que esses arquivos estão armazenados. Para fazer isso, atualize sua política de bucket para incluir as seguintes permissões.

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "assets.marketplace.amazonaws.com"
      },
      "Action": ["s3:GetObject", "s3:ListBucket"],
      "Resource": ["arn:aws:s3:::DOC-EXAMPLE-BUCKET",
        "arn:aws:s3:::DOC-EXAMPLE-BUCKET/*"]
    }
  ]
}

```

Atualizar as permissões do aplicativo do AWS Serverless Application Repository

Para enviar sua AWS Serverless Application Repository inscrição para AWS Marketplace, você deve conceder AWS Marketplace permissões para ler sua inscrição. Para fazer isso, adicione permissões a uma política associada ao aplicativo sem servidor. Há duas maneiras de atualizar sua política de aplicativo:

- Vá para o [AWS Serverless Application Repository](#). Escolha o aplicativo com tecnologia sem servidor na lista. Selecione a guia Compartilhamento e escolha Criar instrução. Na página Configuração da instrução, insira a seguinte entidade principal de serviço **assets.marketplace.amazonaws.com**, no campo IDs da conta. Em seguida, escolha Salvar.
- Use o AWS CLI comando a seguir para atualizar a política do seu aplicativo.

```
aws serverlessrepo put-application-policy \  
--region region \  
--application-id application-arn \  
--statements Principals=assets.marketplace.amazonaws.com,Actions=Deploy
```

Compartilhar sua AMI

Todas as AMIs criadas e enviadas AWS Marketplace devem seguir todas as políticas do produto. A verificação de autoatendimento da AMI está disponível no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Com esse recurso, você pode iniciar verificações das AMIs. Você recebe os resultados da verificação rapidamente (geralmente em menos de uma hora) com feedback claro em um único lugar. Depois que sua AMI for digitalizada com sucesso, envie a AMI para processamento pela equipe de operações do AWS Marketplace vendedor fazendo o upload do formulário de carregamento do produto.

Envie seu CloudFormation produto com AMI e aplicativo sem servidor

Lembre-se do seguinte antes de enviar o produto:

- Você deve fornecer um diagrama de arquitetura para cada modelo. O diagrama deve usar os ícones AWS do produto para cada AWS serviço implantado por meio do CloudFormation modelo. Além disso, o diagrama deve incluir metadados para os serviços. Para fazer download de nossos ícones oficiais de arquitetura da AWS, consulte [Ícones de arquitetura da AWS](#).
- A estimativa de custo da infraestrutura de cada modelo exibida para os compradores é baseada em uma estimativa que você fornece usando a [Calculadora de definição de preço da AWS](#). Na

estimativa, inclua a lista de serviços a serem implantados como parte do modelo junto com os valores padrão de uma implantação típica.

- Preencha o formulário de carregamento do produto. É possível encontrar o formulário de carregamento do produto no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Um formulário de carregamento de produto diferente é necessário para produtos de uma única AMI e produtos de várias AMIs. No formulário de carregamento do produto, você fornecerá uma URL pública para o seu CloudFormation modelo. CloudFormation os modelos devem ser enviados na forma de um URL público.
- Use o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace para enviar seu anúncio. Em Assets (Ativos), escolha File upload (Upload de arquivo), anexe o arquivo e escolha Upload (Fazer upload). Depois de recebermos seu modelo e metadados, AWS começa a processar sua solicitação.

Depois de enviar seu anúncio, AWS Marketplace revise e valide o formulário de carregamento do produto. Além disso, AWS Marketplace regionaliza AMIs e aplicativos sem servidor e atualiza o mapeamento regional do seu modelo em seu AWS CloudFormation nome. Se ocorrer algum problema, a equipe de operações do AWS Marketplace vendedor entrará em contato com você por e-mail.

Melhores práticas para criar AMIs

Este tópico fornece algumas das melhores práticas e referências para ajudá-lo a criar Amazon Machine Images (AMIs) para uso com AWS Marketplace. As AMIs criadas e enviadas AWS Marketplace devem seguir todas as políticas AWS Marketplace do produto.

Proteção dos direitos de revenda

Você é responsável por garantir os direitos de revenda de distribuições Linux não gratuitas, com exceção das AMIs AWS Amazon Linux, RHEL, SUSE e Windows fornecidas.

Criação de uma AMI

Use as seguintes diretrizes para criar AMIs:

- Certifique-se de que sua AMI atenda a todas AWS Marketplace as políticas, incluindo a desativação do login raiz.
- Crie a AMI na região Leste dos EUA (Norte da Virgínia).

- Crie produtos a partir de AMIs existentes e bem mantidas com suporte do Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) e com um ciclo de vida claramente definido e fornecido por fontes confiáveis e respeitáveis, como o AWS Marketplace.
- Crie AMIs usando a maioria dos sistemas up-to-date operacionais, pacotes e software.
- Garanta que todas as AMIs comecem com uma AMI pública que usa virtualização de máquina virtual de hardware (HVM) e arquitetura de 64 bits.
- Desenvolva um processo repetível para criar, atualizar e republicar as AMIs.
- Use um nome de usuário do sistema operacional (SO) consistente em todas as versões e produtos. Recomendamos ec2-user.
- Configure uma instância em execução da AMI final para a experiência de usuário final desejada e teste todos os métodos de instalação, recursos e desempenho antes de enviá-la ao AWS Marketplace.
- Verifique as configurações da porta da seguinte forma:
 - AMIs baseadas em Linux: verifique se uma porta SSH válida está aberta. A porta SSH padrão é 22.
 - AMIs baseadas em Windows: verifique se uma porta RDP está aberta. A porta RDP padrão é 3389. Além disso, a porta WinRM (5985 por padrão) deve estar aberta para 10.0.0.0/16 e 10.2.0.0/16.

Para obter mais informações sobre a criação de uma AMI, consulte os seguintes recursos:

[Criando sua própria AMI](#) no Guia do usuário do Amazon EC2

[Criação de uma AMI personalizada do Windows](#) no Guia do usuário do Amazon EC2

[Como criar uma Imagem de máquina da Amazon \(AMI\) usando uma instância baseada em EBS?](#)

[Amazon Linux AMI](#)

[Tipos de instância do Amazon EC2](#) e [Tipos de instância](#)

Preparando e protegendo sua AMI para AWS Marketplace

Recomendamos as seguintes diretrizes para a criação de AMIs seguras:

- Use as [diretrizes para AMIs Linux compartilhadas](#) no Guia do usuário do Amazon EC2

- Projete sua AMI par implantação como instalação mínima para reduzir a superfície de ataque. Desative ou remova serviços e programas desnecessários.
- Sempre que possível, use end-to-end criptografia para tráfego de rede. Por exemplo, use Secure Sockets Layer (SSL) para proteger sessões HTTP entre você e seus compradores. Certifique-se de que seu serviço use somente up-to-date certificados válidos.
- Ao adicionar uma nova versão ao produto de AMI, configure grupos de segurança para controlar o acesso do tráfego de entrada à instância. Verifique se os grupos de segurança estão configurados para permitir acesso somente ao conjunto mínimo de portas necessárias para fornecer a funcionalidade necessária para os serviços. Conceda acesso administrativo somente ao conjunto mínimo de portas e intervalos de endereços IP de origem necessários. Para obter mais informações sobre como adicionar uma nova versão ao produto de AMI, consulte [Adicionar uma nova versão](#).
- Considere realizar um teste de penetração em seu ambiente de AWS computação em intervalos regulares ou considere contratar um terceiro para realizar esses testes em seu nome. Para obter mais informações, incluindo um formulário de solicitação de teste de penetração, consulte [Testes de penetração da AWS](#).
- Esteja ciente das dez principais vulnerabilidades para aplicativos web e crie seus aplicativos adequadamente. Para saber mais, consulte [Open Web Application Security Project \(OWASP\) - Top 10 Web Application Security Risks](#). Quando novas vulnerabilidades da Internet são descobertas, atualize prontamente qualquer aplicativo web enviado na AMI. Exemplos de recursos que incluem essas informações são [SecurityFocus](#) e o Banco de [Dados Nacional de Vulnerabilidades do NIST](#).

Para obter mais informações sobre segurança, consulte os seguintes recursos relacionados:

- [Segurança da Nuvem AWS](#)
- [The Center for Internet Security \(CIS\): Security Benchmarks](#)
- [The Open Web Application Security Project \(OWASP\): Guia de referência rápida de práticas de codificação seguras](#)
- [OWASP Top 10 Web Application Security Risks](#)
- [SANS \(SysAdmin, auditoria, rede e segurança\) Common Weakness Enumeration \(CWE\) Os 25 erros de software mais perigosos](#)
- [Security Focus](#)
- [NIST National Vulnerability Database](#)

Verificação da AMI quanto aos requisitos de publicação

Para ajudar a verificar a AMI antes de enviá-la como um novo produto ou versão, você pode usar a verificação de autoatendimento. O scanner de autoatendimento verificará se há vulnerabilidades e exposições comuns (CVEs) não corrigidas e verificará se as práticas recomendadas de segurança estão sendo seguidas. Para mais informações, consulte [the section called “Preparando e protegendo sua AMI para AWS Marketplace”](#).

Portal de gerenciamento do AWS Marketplace Em, escolha Amazon Machine Image no menu Assets. Escolha Adicionar AMI para iniciar o processo de verificação. Você pode ver o status de verificação das AMIs retornando a esta página.

Note

Para saber mais sobre como dar AWS Marketplace acesso à sua AMI, consulte [Dê AWS Marketplace acesso à sua AMI](#).

Verificar se o software está sendo executado na AMI do AWS Marketplace

Talvez você queira que seu software verifique em runtime se ele está sendo executado em uma instância do Amazon EC2 criada a partir do seu produto de AMI.

Para verificar se a instância do Amazon EC2 foi criada a partir do seu produto de AMI, use o serviço de metadados da instância incorporado ao Amazon EC2. As etapas a seguir conduzem você por essa validação. Para obter mais informações sobre como usar o serviço de metadados, consulte [Metadados de instância e dados do usuário](#) no Guia do usuário do Amazon Elastic Compute Cloud.

1. Obter o documento de identidade da instância

Cada instância em execução tem um documento de identidade acessível na instância que fornece dados sobre a própria instância. O exemplo a seguir mostra o uso do curl da instância para recuperar o documento de identidade da instância.

```
curl http://169.254.169.254/latest/dynamic/instance-identity/document
{
  "accountId" : "0123456789",
  "architecture" : "x86_64",
```

```
"availabilityZone" : "us-east-1e",
"billingProducts" : null,
"devpayProductCodes" : null,
"marketplaceProductCodes" : [ "0vg000000000000000000000000" ],
"imageId" : "ami-0123456789abcdef1",
"instanceId" : "i-0123456789abcdef0",
"instanceType" : "t2.medium",
"kernelId" : null,
"pendingTime" : "2020-02-25T20:23:14Z",
"privateIp" : "10.0.0.2",
"ramdiskId" : null,
"region" : "us-east-1",
"version" : "2017-09-30"
}
```

2. Verificar o documento de identidade da instância

Você pode verificar se a identidade da instância está correta usando a assinatura. Para obter detalhes sobre esse processo, consulte [Documentos de identidade da instância](#) no Guia do usuário do Amazon Elastic Compute Cloud.

3. Verificar o código do produto

Quando você envia inicialmente seu produto de AMI para publicação, seu produto recebe um [código de produto](#) do AWS Marketplace. Você pode verificar o código do produto verificando o campo `marketplaceProductCodes` no documento de identidade da instância ou pode obtê-lo diretamente do serviço de metadados:

```
curl http://169.254.169.254/latest/meta-data/product-codes
0vg000000000000000000000000
```

Se o código do produto corresponder ao do produto de AMI, a instância foi criada a partir do seu produto.

Você também pode querer verificar outras informações do documento de identidade da instância, como o `instanceId` e o `privateIp` da instância.

Preço do produto de AMI

AWS Marketplace tem vários modelos de preços para produtos Amazon Machine Image (AMI). Com ofertas privadas do vendedor, há opções disponíveis para contratos com duração de vários anos e personalizada.


Para obter mais informações sobre contratos com duração de vários anos e personalizada, consulte [Preparando sua oferta privada](#) e [Planos de parcelamento](#). A tabela a seguir fornece informações gerais sobre modelos de definição de preço.

Note

É necessário fornecer um formulário de impostos W-9 (para entidades com sede nos EUA) ou um formulário W-8 (para entidades com sede na UE), conforme descrito em [Processo de cadastramento de vendedor](#).

Modelos de definição de preço da AMI


A tabela a seguir fornece informações gerais sobre modelos de definição de preço para produtos baseados em AMI.


Modelo de definição de preços	Descrição
Gratuito	Os clientes podem executar tantas instâncias quantas forem compatíveis com o Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) sem cobranças de software adicionais.
	<h3> Note</h3> <p>As definições de preço da avaliação gratuita e anual não podem ser combinadas com a definição de preço mensal.</p>
Traga sua própria licença (BYOL)	AWS Marketplace não cobra dos clientes pelo uso do software, mas os clientes devem fornecer uma chave de licença para ativar o produto. Essa chave é comprada fora

Modelo de definição de preços	Descrição
	da AWS Marketplace. É necessário processar a aplicação do licenciamento e da autorização, bem como todas as definições de preço e faturamentos.

Modelo de definição de preços	Descrição
Pago por hora ou por hora/ano	<p>Por hora: o software é cobrado por hora. Cada tipo de instância pode ser cobrado de forma diferente (não obrigatoriamente) e o uso é arredondado para cima até a próxima hora.</p> <p>Por hora com avaliação gratuita: os clientes estão limitados a executar exatamente uma instância do software sem receber cobranças. Você define a duração, entre 5 e 30 dias. A avaliação gratuita se aplica ao tipo de instância mais cara em execução e qualquer uso simultâneo fora dessa 1 instância será cobrado de acordo com a taxa por hora. NOTA: Esse é um modelo diferente do nível AWS gratuito para uso do Amazon EC2, em que os clientes recebem 750 horas de uso gratuito por mês.</p> <p>Por hora e mensal: as cobranças por hora e mensal são aplicadas de forma independente. A taxa mensal é cobrada a cada mês independentemente do uso; a taxa por hora é aplicada com base no uso por hora apenas.</p> <p>Por hora com anual: os clientes têm a opção de comprar um ano de uso adiantado para uma instância do Amazon EC2 de um tipo de instância. Você define o preço de cada tipo de instância e pode oferecer economias líquidas em relação ao preço por hora. Qualquer uso do cliente acima do número de assinaturas anuais compradas é cobrado de acordo com a taxa por hora definida por você para esse tipo de instância.</p> <p>Por hora com duração multianual e personalizada: esse tipo de oferta só está disponível por meio de ofertas privadas do vendedor. Usando ofertas privadas do vendedor, você especifica uma duração de contrato personalizada, de até 3 anos. É possível especificar o pagamento adiantado ou incluir uma programação de pagamento flexível. Você determina a definição de preço para cada tipo de instância. Se houver uma programação de pagamento flexível na</p>

Modelo de definição de preços	Descrição
	<p>oferta, você também definirá as datas da fatura, os valores de pagamento e o número de instâncias para cada tipo de instância incluído na oferta. Para uma oferta privada de vendedor ativa com uma programação de pagamento flexível, depois que o cliente executar o número especificado de instâncias, todas as instâncias adicionais executadas serão cobradas de acordo com a taxa por hora especificada na oferta privada do vendedor. Para obter mais informações sobre contratos com duração de vários anos e personalizada, consulte Preparando sua oferta privada e the section called “Planos de parcelamento”.</p> <p>Por hora com anual (inclui avaliação gratuita): idêntico ao modelo por hora com uma opção de anual, exceto que inclui uma avaliação gratuita que permite que um cliente execute uma instância de qualquer tipo de instância gratuitamente durante um número de dias determinado por você. As assinaturas anuais podem ser adquiridas a qualquer momento e são combinadas com a Avaliação gratuita.</p> <p>Anual com por hora: igual ao modelo de definição de preço por hora com anual. Os clientes têm a opção de comprar um ano de uso adiantado para uma instância do Amazon EC2 de um tipo de instância. Você define o preço de cada tipo de instância e pode oferecer economias líquidas em relação ao preço por hora, mas não é necessário oferecer economias. Qualquer uso do cliente acima do número de assinaturas anuais compradas é cobrado de acordo com a taxa por hora definida por você para esse tipo de instância.</p> <p>Duração multianual e personalizada com por hora: isso só está disponível por meio do Preparando sua oferta privada. Usando ofertas privadas do vendedor, você pode especificar um contrato de duração personalizada de até três anos. É possível exigir pagamento adiantado ou oferecer uma programação de pagamento flexível para o cliente. Você</p>

Modelo de definição de preços	Descrição
	<p>define o preço para cada tipo de instância durante o contrato e a definição de preço por hora para instâncias adicionais executadas. Se você oferecer uma programação de pagamento flexível, também definirá as datas da fatura, os valores de pagamento e o número de instâncias para cada tipo de instância incluído na oferta. Para uma oferta privada ativa com uma programação de pagamento flexível, após o número especificado de instâncias ter sido executado, todas as instâncias adicionais executadas pelo cliente serão cobradas de acordo com a taxa por hora especificada na oferta privada. Para obter mais informações sobre contratos com duração de vários anos e personalizada, consulte Preparando sua oferta privada e the section called “Planos de parcelamento”.</p> <div data-bbox="646 907 1507 1171"><p> Note</p><p>As definições de preço da avaliação gratuita e anual não podem ser combinadas com a definição de preço mensal.</p></div>

Modelo de definição de preços	Descrição
Pago mensalmente	<p>Mensal: o software é pago mensalmente, independentemente do número de instâncias executadas pelo cliente. As cobranças mensais são proporcionais no registro e no cancelamento. Exemplo: o cliente que assina por 1 dia do mês será cobrado por 1/30 do mês.</p> <p>Mensal com por hora: as cobranças por hora e mensal são aplicadas de forma independente. A taxa mensal é cobrada a cada mês independentemente do uso; a taxa por hora é aplicada com base no uso por hora apenas.</p> <div data-bbox="646 716 1507 982" style="border: 1px solid #add8e6; border-radius: 10px; padding: 10px;"><p> Note</p><p>As definições de preço da avaliação gratuita e anual não podem ser combinadas com a definição de preço mensal.</p></div>
Preços de uso pago	<p>O software é cobrado diretamente pelo valor fornecido por você junto com uma das quatro categorias de uso: usuários, dados, largura de banda ou hosts. É possível definir até 24 dimensões para o produto. Todas as cobranças ainda são feitas por hora ao cliente.</p> <p>Todo o uso é calculado mensalmente e cobrado mensalmente usando o mesmo mecanismo do AWS Marketplace software existente. A definição de preço pelo uso também é chamada de Serviço de medição do AWS Marketplace.</p>
O modelo de preços do contrato	AMI com preço de contrato — Um produto de AMI única ou AMI única com AWS CloudFormation pilha pela qual o comprador paga uma taxa inicial.

AWS cobranças e cobranças de software

As tarifas de produtos com base na imagem de máquina da Amazon (AMI) se enquadram em duas categorias:

- Detalhes do preço da infraestrutura — Todos os produtos baseados em AMI incorrem em taxas de AWS infraestrutura associadas, dependendo dos serviços e da infraestrutura usados. Essas tarifas e taxas são definidas e controladas por AWS, e podem variar entre as Regiões da AWS. Para obter mais informações, consulte [Preço do Amazon EC2](#).
- Detalhes de preço do software: para produtos pagos, o vendedor define as cobranças pelo uso do software.

Essas duas categorias de cobrança do produto são exibidas separadamente nas páginas de AWS Marketplace detalhes para ajudar os compradores a entender o custo potencial do uso dos produtos.

Avaliação gratuita dos produtos por hora da AMI

Os produtos por hora da AMI estão qualificados para o programa opcional de avaliação gratuita. Em uma avaliação gratuita, o cliente pode assinar o produto e usar uma única instância por até 31 dias sem pagar qualquer cobrança do software sobre o produto. As taxas de AWS infraestrutura aplicáveis ainda se aplicam. As avaliações gratuitas serão convertidas automaticamente em uma assinatura paga após o vencimento. Os clientes serão cobrados pelo uso adicional acima das unidades gratuitas fornecidas. Para oferecer uma avaliação gratuita do produto por hora, defina a duração do período de teste e notifique a equipe de [operações do vendedor do AWS Marketplace](#). O período de teste pode ser de 5 a 31 dias.

Quando um cliente assina um produto com avaliação gratuita ele recebe uma mensagem de e-mail de boas-vindas que inclui o período de vigência da avaliação gratuita, uma data de expiração calculada e detalhes sobre como cancelar a assinatura. Uma mensagem de e-mail de lembrete é enviada três dias antes da data de expiração.

Se você oferecer um produto de teste gratuito em AWS Marketplace, você concorda com as políticas de reembolso específicas descritas em Política de reembolso.

Preços de medição personalizados para produtos de AMI

Conceitos do serviço de medição

O Serviço de medição do AWS Marketplace permite que os vendedores de software modifiquem o software para enviar registros de medição a um endpoint para capturar o uso. Os vendedores podem selecionar uma categoria de uso e definir até 24 dimensões dessa categoria. Essas dimensões são medidas uma vez por hora, agregadas e cobradas em relação a um plano de preços definido pelo vendedor. Como vendedor, você precisa determinar qual dimensão deseja usar. Depois que a AMI for publicada, não será possível alterá-la. Os conceitos de serviços importantes incluem:

- **Categoria de uso:** qualquer produto de software precificado por meio do uso do Serviço de medição é categorizado de acordo com uma categoria de uso, que determina a forma apropriada de cobrar dos clientes. As categorias de uso incluem, mas não estão limitadas a:
 - **Usuários:** um conjunto de permissões associadas a um único identificador. Essa categoria é apropriada para software em que os usuários de um cliente se conectam ao software diretamente (por exemplo, para gerenciamento de relacionamento com clientes ou relatórios de inteligência de negócios).
 - **Hosts** – qualquer servidor, nó, instância, endpoint ou outra parte de um sistema de computação. Essa categoria é apropriada para software que monitora ou verifica muitas instâncias de propriedade do cliente (por exemplo, monitoramento de segurança ou de desempenho).
 - **Dados** – armazenamento ou informações medidos em MB, GB ou TB. Essa categoria é apropriada para software que gerencia dados armazenados ou processa dados em lotes.
 - **Largura de banda:** medida em Mbps ou Gbps. Essa categoria é apropriada para software que permite aos clientes especificar uma quantidade de largura de banda a ser provisionada.
 - **Unidade:** unidade de medida; veja os exemplos descritos a seguir.
- **Unidade de uso:** uma unidade de uso específica de um produto de software correspondente à categoria de uso selecionada. Essa unidade de uso descreve a unidade com a qual o software será cobrado. Os exemplos incluem:
 - **NodesHrs**(correspondente à categoria Anfitriões)
 - **UserHrs**(correspondente à categoria Usuário)
 - **GBStored** (correspondente à categoria Data)
- **Consumo:** produtos de software com definição de preço por meio do uso do Serviço de medição cobram pelo consumo de uma destas três formas:

- **Provisionado:** o software permite que os clientes configurem uma determinada quantidade de recursos para uso (por exemplo, número de usuários ou uma quantidade fixa de largura de banda). A cada hora, os clientes pagam por aquilo que provisionaram.
- **Simultâneo:** o software permite que um número de hosts ou usuários distintos se conectem ao software. A cada hora, os clientes pagam com base no número de hosts ou usuários que acessaram o software.
- **Acumulado:** o software permite que os clientes usem qualquer quantidade de dados, processados ou armazenados. A cada hora, os clientes pagam pelo valor agregado.
- **Definição de preço:** produtos de software com definição de preço por meio do uso do Serviço de medição devem especificar um preço único ou definir até 24 dimensões, cada uma com seu próprio preço. Os detalhes sobre as opções de preços incluem:
 - **Dimensão única:** é a opção de preço mais simples. Os clientes pagam um único preço por unidade do recurso por hora, independentemente do tamanho ou volume (por exemplo, US\$ 0,014 por usuário por hora ou US\$ 0,070 por host por hora).
 - **Várias dimensões:** esta opção de definição de preço é apropriada quando a categoria de uso selecionada varia em eixos diferentes. Por exemplo, para monitoramento de host, um preço diferente poderia ser definido de acordo com o tamanho do host. Ou, para a definição de preço baseada em usuário, um preço diferente pode ser definido com base no tipo de usuário (por exemplo, administrador, usuário avançado e usuário somente leitura).
- **Medição:** todo o uso é registrado como um evento de medição, uma vez por hora. Seu software deve estar configurado para enviar a dimensão apropriada e a quantidade de uso para o Serviço de medição do AWS Marketplace.
 - **Alocações:** se desejar, você pode distribuir o uso em alocações de acordo com as propriedades rastreadas. Essas alocações são representadas como tags para o comprador. As tags permitem que o comprador visualize os custos divididos em uso por tag. Por exemplo, se você cobrar pelo usuário e os usuários tiverem uma propriedade “Departamento”, será possível criar alocações de uso com tags que tenham uma chave de “Departamento” e uma alocação por valor. Essa abordagem não altera o preço, as dimensões ou o uso total que você relata. No entanto, ela permite que o cliente visualize os custos por categorias apropriadas ao seu produto.

Definir o preço do software

Ao definir o preço do software com o Serviço de medição do AWS Marketplace, primeiro é necessário decidir uma categoria de uso e como ele será consumido. O serviço oferece suporte para seis cenários de definição de preço distintos. É necessário selecionar apenas um desses produtos:

- Usuário provisionado (por hora)
- Usuário simultâneo (por hora)
- Host provisionado (por hora)
- Host simultâneo (por hora)
- Largura de banda provisionada (por hora)
- Dados acumulados (por hora)

Em seguida, decida como definir o preço da categoria de uso selecionada:

- Preço único
- Várias dimensões (até 24)

[Adicionando seu produto ao AWS Marketplace](#) descreve como fornecer uma descrição amigável para o cliente da dimensão e da definição de preço.

Exemplo: Largura de banda provisionada com definição de preço não linear

Imagine que você ofereça software de equipamento de rede. Você decidiu cobrar por largura de banda provisionada. Para a categoria de uso, selecione Largura de banda. Além de cobrar pela largura de banda, você deseja cobrar um preço diferente à medida que os compradores expandem. Você pode definir várias dimensões dentro da categoria de largura de banda. Defina um preço distinto para 25 Mbps, 100 Mbps e 1 Gbps.

Exemplo: Hosts simultâneos com várias dimensões

Imagine que você ofereça software que monitora outras instâncias do Amazon EC2. Você escolheu cobrar pelo número de hosts monitorados. Para a categoria de uso, selecione Host. Além de cobrar por host, você deseja cobrar pelo valor adicional para monitoramento de hosts maiores. Você pode usar várias dimensões dentro da categoria de host. Defina um preço distinto para instâncias micro, pequeno, médio, grande, extra grande, 2XL, 4XL e 8XL. O software é responsável por mapear cada host específico para uma das dimensões definidas. O software é responsável por enviar um registro de medição separado para cada dimensão da categoria de uso, se aplicável.

Adicionando seu produto ao AWS Marketplace

Para aproveitar as vantagens do serviço de medição, você deve criar um novo produto AWS Marketplace para listar. Se seu produto já estiver no AWS Marketplace, você precisará decidir se

o novo produto do AWS Marketplace Metering Service será disponibilizado além do seu produto atual ou se substituirá seu produto atual como a única versão disponível para novos usuários. Se você escolher a substituição, o produto existente será removido do AWS Marketplace para que não esteja mais disponível para novos compradores. Os clientes existentes continuarão a ter acesso a seus produtos e instâncias antigos, mas poderão migrar para o novo produto caso desejem. O novo produto deve medir o uso para o Serviço de medição do AWS Marketplace, conforme descrito em [Modificar o software para usar o serviço de medição](#).

Depois de ter a AMI, siga o processo padrão para compartilhar e verificar a AMI usando a ferramenta de autoatendimento. Além disso, para usar o modelo disponível no portal de gerenciamento, preencha o formulário de carregamento do produto e faça upload dele para iniciar o processo de ingestão.

Use as definições a seguir para preencher os campos do formulário de carregamento de produto para o Serviço de medição do AWS Marketplace. No formulário de carregamento de produto, esses campos são identificados como Definição de preço de consumo flexível (FCP) para diferenciá-los dos produtos com preços mensais e por hora.

- **Título** — Se você já tem um produto AWS Marketplace e está adicionando o mesmo produto ao AWS Marketplace Metering Service, inclua a categoria e a dimensão do FCP entre parênteses para diferenciá-las (por exemplo, "TÍTULO DO PRODUTO (Dados)").
- **Modelo da definição de preço:** na lista suspensa, selecione **Uso**.
- **Categoria FCP:** a categoria na qual os clientes serão cobrados pelos produtos pagos com um componente de definição de preço de **Uso**. Na lista suspensa, selecione **Usuários**, **Hosts**, **Dados** ou **Largura de banda**.
- **Unidade FCP:** a unidade de medida pela qual os clientes serão cobrados pelos produtos pagos com um componente **Uso** da definição de preço. Serão exibidas opções na lista suspensa com base na categoria FCP selecionada. A tabela a seguir lista as unidades válidas para cada categoria.

Categoria	Unidades válidas
Usuários	UserHrs
Hosts	HostHrs
Dados	MB, GB, TB

Categoria	Unidades válidas
Largura de banda	Mbps, Gbps

- Nome da dimensão FCP: o nome usado ao enviar registros de medição chamando a operação `MeterUsage`. Esse nome é visível em relatórios de faturamento. No entanto, como não é voltado para o exterior, o nome não precisa ser fácil de usar. O nome não pode ultrapassar os 15 caracteres e só pode incluir caracteres alfanuméricos e sublinhados. Depois de definir o nome e tornar o produto público, não será possível alterá-lo. Alterar o nome requer uma nova AMI.
- Descrição da dimensão FCP: a declaração destinada ao cliente que descreve a dimensão do produto. A descrição não pode ter mais ultrapassar os 70 caracteres e deve ser acessível. Exemplos de descrições incluem: administradores por hora e por Mbps de largura de banda provisionada. Assim que o produto for publicado, você não poderá alterar essa descrição.
- Taxa FCP: a cobrança por unidade de software deste produto. Esse campo é compatível com três casas decimais.

Observações:

- Não é necessário preencher os campos de definição de preço por hora e anual.
- Os preços de avaliação gratuita e anual não são compatíveis.
- Produtos que usam várias AMIs e o recurso Clusters and AWS Resources não podem usar o AWS Marketplace Metering Service.
- O preço, o tipo de instância ou a Região da AWS alteração seguirão o mesmo processo de outros AWS Marketplace produtos.
- Produtos com o Serviço de medição do AWS Marketplace não podem ser convertidos em outros modelos da definição de preço como por hora, mensal ou traga a sua própria licença (BYOL).
- AWS Marketplace recomenda adicionar informações da política do IAM em suas instruções de uso ou documento.
- Até 24 dimensões do FCP podem ser incluídas no total. Depois de criadas e publicadas, você não pode modificar as dimensões existentes, mas pode adicionar novas (até o limite de 24).

Se você tiver dúvidas, entre em contato com a equipe de [AWS Marketplace Operações do vendedor do](#).

Modificar o software para usar o serviço de medição

Será necessário modificar o software para registrar o uso do cliente, enviar relatórios de uso por hora ao Serviço de medição e lidar com novos modos de falha. O software opera de forma independente do preço, mas ele precisará saber sobre a categoria de uso, como ele é consumido e todas as dimensões.

Medir o consumo

O software deve determinar a quantidade da categoria de uso selecionada e quais dimensões o cliente consumiu. Esse valor será enviado, uma vez a cada hora, ao Serviço de medição do . Em todos os casos, presume-se que o software tenha a capacidade de medir, registrar e ler o consumo de recursos com a finalidade de enviá-los de hora em hora ao Serviço de medição.

Para o consumo provisionado, isso geralmente será lido a partir da configuração do software como um valor amostrado, mas também pode ser um valor máximo configurado, registrado a cada hora. Para o consumo simultâneo, isso pode ser uma amostra periódica ou um valor máximo registrado a cada hora. Para o consumo acumulado, isso será um valor acumulador a cada hora.

Para a definição de preço em várias dimensões, vários valores devem ser medidos e enviados ao Serviço de medição, um por dimensão. Isso requer que o software seja programado ou configurado com o conjunto de dimensões conhecidas quando você fornece a AMI. O conjunto de dimensões não pode ser alterado depois que um produto é criado.

Para cada cenário da definição de preço, a tabela a seguir descreve maneiras recomendadas para medir o consumo a cada hora.

Cenário	Como medir
Usuário provisionado	Número atual de usuários provisionados (amostrado). -OU- Número máximo de usuários provisionados (visto naquela hora).

Cenário	Como medir
Usuário simultâneo	<p>Número atual de usuários simultâneos (amostrado).</p> <p>-OU-</p> <p>Número máximo de usuários simultâneos (visto naquela hora).</p> <p>-OU-</p> <p>Número total de usuários distintos (visto naquela hora).</p>
Host provisionado	<p>Número atual de hosts provisionados (amostrado).</p> <p>-OU-</p> <p>Número máximo de hosts provisionados (visto naquela hora).</p>
Host simultâneo	<p>Número atual de hosts simultâneos (amostrado).</p> <p>-OU-</p> <p>Número máximo de hosts simultâneos (visto naquela hora).</p> <p>-OU-</p> <p>Número total de hosts distintos (visto naquela hora).</p>

Cenário	Como medir
Largura de banda provisionada	Configuração atual de largura de banda provisionado (amostrada). -OU- Máximo de largura de banda provisionada (visto naquela hora).
Dados acumulados	GB de dados armazenados atualmente (amostrado). -OU- Máximo de GB de dados armazenados (visto naquela hora). -OU- Total de GB de dados adicionados ou processados naquela hora. -OU- Total de GB de dados processados naquela hora.

Marcação medida pelo fornecedor (opcional)

A marcação medida pelo fornecedor ajuda os provedores de software independentes (ISVs) a fornecer ao comprador uma visão mais granular sobre o uso do software e pode ajudar você a realizar a alocação de custos.

Para marcar o uso do software de um comprador, você precisa determinar como os custos são alocados. Primeiro pergunte aos compradores o que eles querem ver na alocação de custos. Em seguida, você pode dividir o uso entre as propriedades rastreadas para a conta do comprador. Exemplos de propriedades incluem Account ID, Business Unit, Cost Centers e outros metadados relevantes para seu produto. Essas propriedades são expostas ao comprador como tags.

Usando tags, os compradores podem ver seus custos divididos em uso pelos valores das tags em seu console de AWS faturamento (<https://console.aws.amazon.com/billing/>). A marcação medida pelo fornecedor não altera o preço, as dimensões ou o uso total que você relata. Ela permite que o cliente visualize os custos por categorias apropriadas ao seu produto.

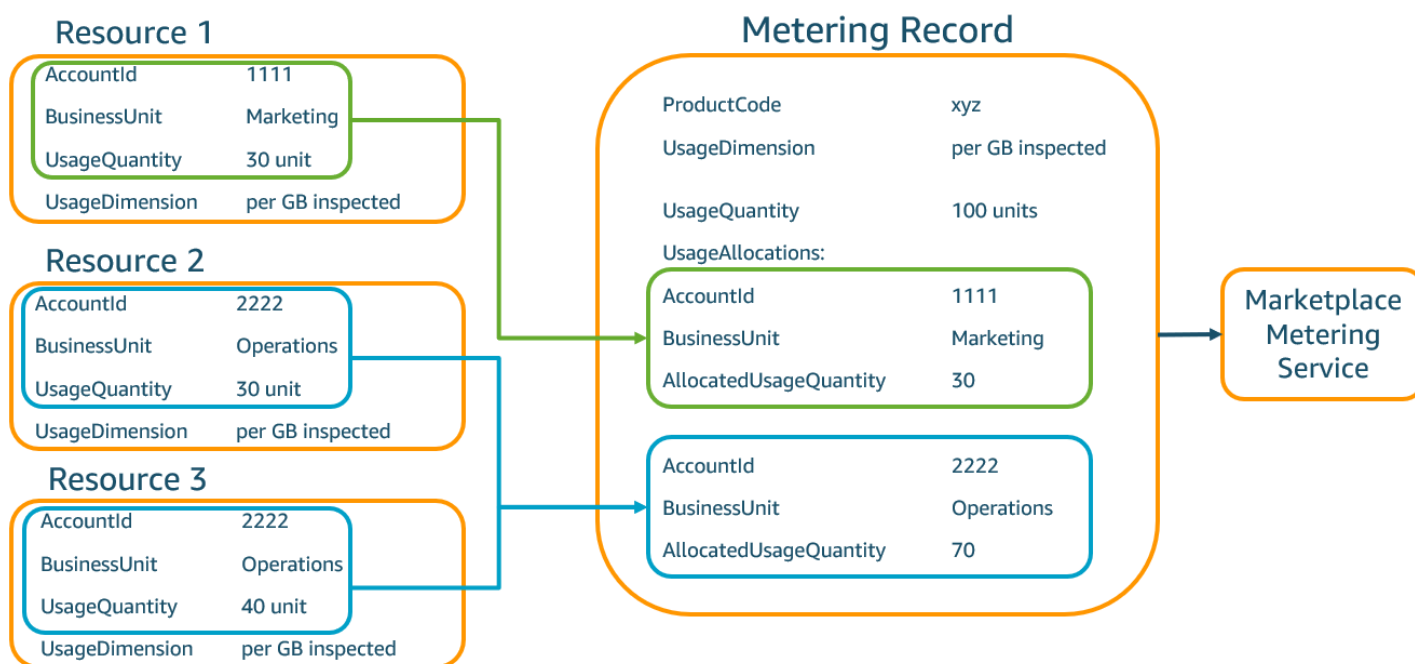
Em um caso de uso comum, um comprador assina seu produto com uma Conta da AWS. O comprador também tem vários usuários associados à mesma assinatura do produto. Você pode criar alocações de uso com tags que tenham uma chave de Account ID e, em seguida, alocar o uso para cada usuário. Nesse caso, os compradores podem ativar a tag Account ID no console do Billing and Cost Management e analisar o uso individual do usuário.

Experiência do vendedor

Os vendedores podem agregar os registros de medição dos recursos com o mesmo conjunto de tags em vez de agregar o uso de todos os recursos. Por exemplo, os vendedores podem criar o registro de medição que inclui diferentes buckets de UsageAllocations. Cada bucket representa UsageQuantity para um conjunto de tags, como AccountId e BusinessUnit.

No diagrama a seguir, o Recurso 1 tem um conjunto exclusivo de tags AccountId e BusinessUnit e aparece no Registro de medição como uma única entrada.

O Recurso 2 e o Recurso 3 têm a mesma tag AccountId, 2222, e a mesma tag BusinessUnit, Operations. Como resultado, eles são combinados em uma única entrada UsageAllocations no Registro de medição.



Os vendedores também podem combinar recursos sem tags em uma única `UsageAllocation` com a quantidade de uso alocada e enviá-los como uma das entradas em `UsageAllocations`.

Os limites incluem:

- Número de tags: 5
- Quantidade de `UsageAllocations` (cardinalidade): 2.500

As validações incluem:

- Caracteres permitidos para a chave e o valor da tag – `a-zA-Z0-9+ -=:V@`
- Máximo de tags na lista `UsageAllocation`: 5
- Duas `UsageAllocations` não podem ter as mesmas tags (ou seja, a mesma combinação de chaves e valores de tag). Se for esse o caso, elas devem usar a mesma `UsageAllocation`.
- A soma de `AllocatedUsageQuantity` de `UsageAllocation` deve ser igual a `UsageQuantity`, que é o uso agregado.

Experiência do comprador

A tabela a seguir mostra um exemplo da experiência do comprador depois que ele ativa as tags de fornecedor `AccountId` e `BusinessUnit`.

Neste exemplo, o comprador pode ver o uso alocado no Relatório de uso de custos. As tags medidas pelo fornecedor usam o prefixo `aws:marketplace:isv`. Os compradores podem ativá-las no Billing and Cost Management, em Tags de alocação de custos, Tags de alocação de custos geradas pela AWS.

A primeira e a última linha do Relatório de uso de custos são relevantes para o que o vendedor envia ao Serviço de medição (conforme mostrado no exemplo [Experiência do vendedor](#)).

Relatório de uso de custos (simplificado)

ProductCode	Comprador	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223333	Rede: por (GB) inspecionado	70	2222	Operações
xyz	111122223333	Rede: por (GB) inspecionado	30	3333	Financeiro
xyz	111122223333	Rede: por (GB) inspecionado	20	4444	IT
xyz	111122223333	Rede: por (GB) inspecionado	20	5555	Marketing
xyz	111122223333	Rede: por (GB) inspecionado	30	1111	Marketing

Para ver um exemplo de código, consulte [MeterUsage com marcação de alocação de uso \(opcional\)](#)

Preços contratuais para produtos de AMI

O preço do contrato para produtos baseados em Amazon Machine Image (AMI) significa que o comprador paga uma taxa inicial por um único produto AMI ou por uma única AMI com AWS CloudFormation pilha. Para produtos baseados em AMI com preços contratuais, AWS Marketplace fature seus clientes antecipadamente ou de acordo com o cronograma de pagamento definido por você, com base no contrato entre você e seu cliente. A partir daí, eles estarão autorizados a usar os recursos.

Para definir seu preço, escolha uma ou mais durações de contrato para oferecer aos clientes. Você pode inserir preços diferentes para cada duração de contrato. Suas opções são durações de 1 mês, 12 meses, 24 meses e 36 meses. Para ofertas privadas, você pode especificar uma duração personalizada em meses (até 60 meses).

Escolha a categoria que melhor descreve a definição de preço do seu produto. A categoria de preços aparece para os clientes no AWS Marketplace site. Você pode escolher entre Largura de banda (GB/s, MB/s), Dados (GB, MB, TB), Hosts, Solicitações, Níveis ou Usuários. Se nenhuma das categorias predefinidas atender às suas necessidades, você poderá escolher a categoria mais genérica Unidades.

A oferta permite que até 24 dimensões sejam adicionadas a ela. Cada dimensão exige os seguintes dados:

- Categoria de contratos: para produtos contratados sem preços baseados em consumo, você pode escolher uma categoria que mais se assemelhe à categoria de dimensão no contrato ou escolher Unidades se nenhum valor se assemelhar às unidades da dimensão no contrato
- Unidade de contratos: escolha um dos valores disponíveis para as unidades que correspondam melhor às dimensões com base na categoria selecionada.
- Dimensão de contratos: Permitir várias compras: esse campo é usado para indicar se uma oferta é uma oferta de preço em camadas ou uma oferta não hierárquica:

Oferta em níveis: permite que o comprador assine somente uma das dimensões disponíveis na oferta. As dimensões em uma oferta em níveis não têm o conceito de quantidades. Assinar um contrato com uma dimensão específica indica basicamente que o comprador escolheu a característica específica indicada por essa dimensão.

Oferta não em níveis: permite que o cliente adquira mais de uma dimensão como parte do contrato e permite que ele adquira várias unidades de cada uma dessas dimensões.

Definir um valor verdadeiro para esse campo indica que a oferta não é em níveis. Definir um valor falso para esse campo indica que a oferta é uma oferta em níveis.

Ao usar o Formulário de Carregamento do Produto (PLF) para criar os contratos para seu produto de AMI, você deve definir os seguintes campos para suas dimensões de definição de preço:

- Nome da API DimensionX dos contratos — O nome que deve aparecer na licença gerada na AWS License Manager conta do comprador. Esse nome também é usado como o valor para Name em Entitlement na chamada de API CheckoutLicense.
- Nome de exibição da DimensionX dos contratos: o nome da dimensão voltado para o cliente que será exibido nas páginas de detalhes do produto e compras do site do AWS Marketplace . Crie um nome que seja fácil de usar. O comprimento máximo do nome é 24 caracteres. Depois que a lista for pública, o valor de Name não poderá ser alterado.
- Descrição da DimensionX dos contratos: a descrição destinada ao cliente de uma dimensão que fornece informações adicionais sobre a dimensão do produto, como os recursos que a dimensão específica fornece. O comprimento máximo para a descrição é de 70 caracteres.
- Quantidade de DimensionX dos contratos: é usada para calcular a proporção em casos de emendas de contrato em um produto. O valor desse campo deve ser definido como 1 para todas as ofertas de contrato. Não deve ser editado.
- Taxa de 1 mês de DimensionX dos contratos: a taxa do contrato a ser cobrada por um mês de direitos em relação a essa dimensão. Para ofertas não em níveis, essa taxa é cobrada para cada unidade da dimensão que é adquirida. Esse campo oferece suporte a valores com até três casas decimais.
- Taxa de 12 meses de DimensionX dos contratos: a taxa do contrato a ser cobrada por 12 meses de direitos em relação à dimensão. Para ofertas não em níveis, essa taxa é cobrada para cada unidade da dimensão que é adquirida. Esse campo oferece suporte a valores com até três casas decimais.
- Taxa de 24 meses de DimensionX dos contratos: a taxa do contrato a ser cobrada por 24 meses de direitos em relação à dimensão. Para ofertas não em níveis, essa taxa é cobrada para cada unidade da dimensão que é adquirida. Esse campo oferece suporte a valores com até três casas decimais.
- Taxa de 36 meses de DimensionX dos contratos: a taxa do contrato a ser cobrada por 36 meses de direitos em relação à dimensão. Para ofertas não em níveis, essa taxa é cobrada para cada unidade da dimensão que é adquirida. Esse campo oferece suporte a valores com até três casas decimais.

Exemplo: aplicativo de armazenamento de dados

	Preço para 1 mês	Preço para 12 meses	Preço para 24 meses	Preço para 36 meses
Dados não criptografados (GB)	1,50 USD/GB	16,00 USD/GB	30,00 USD/GB	USD 60,00/GB
Dados criptografados (GB)	1,55 USD/GB	16,60 USD/GB	31,20 USD/GB	USD 61,20/GB

Exemplo: produto de monitoramento de log

	Preço para 1 mês	Preço para 12 meses	Preço para 24 meses	Preço para 36 meses
Básico (10 hosts monitorados, 5 contêineres monitorados)	100 USD	1000 USD	2000 USD	4000 USD
Padrão (20 hosts monitorados, 10 contêineres monitorados)	200 USD	2000 USD	4000 USD	\$8000
Pro (40 hosts monitorados, 20 contêineres monitorados)	400 USD	4000 USD	\$8000	\$16.000
Outros hosts monitorados por hora	\$10	100 USD	200 USD	400 USD

	Preço para 1 mês	Preço para 12 meses	Preço para 24 meses	Preço para 36 meses
Outros contêineres monitorados por hora	\$10	100 USD	200 USD	400 USD

Note

Os preços podem ser para as seguintes durações: um mês, 12 meses, 24 meses ou 36 meses. Você pode optar por oferecer uma ou mais dessas opções para o seu produto. As durações devem ser as mesmas em cada dimensão.

Example

Por exemplo, em um caso em que você tem AdminUsers dimensões ReadOnlyUsers e dimensões, se você oferece um preço anual para ReadOnlyUsers, você também deve oferecer um preço anual para AdminUsers.

Renovações automáticas

Quando os clientes compram seu produto AWS Marketplace usando contratos da AMI, eles podem concordar em renovar automaticamente os termos do contrato. Os clientes continuam pagando pelas autorizações a cada mês ou por um, dois ou três anos.

Os clientes podem modificar as configurações de renovação a qualquer momento. Para obter mais informações, consulte [Modificação de um contrato existente](#) no Guia do comprador do AWS Marketplace .

Integrações de faturamento, medição e licenciamento de produtos de AMI

Os tópicos seguintes fornecem informações sobre as integrações de faturamento, medição e licenciamento dos produtos baseados em AMI.

Tópicos

- [Medição personalizada para produtos de AMI com o AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Preços contratuais para produtos de AMI com o AWS License Manager](#)

Medição personalizada para produtos de AMI com o AWS Marketplace Metering Service

O Serviço de medição do AWS Marketplace é um recurso de definição de preço e de medição que os vendedores podem usar para cobrar diretamente por seu software por categoria de uso. Há cinco categorias de uso: usuários, dados, largura de banda, hosts ou unidade. É possível usar o Serviço de medição com produtos baseados em imagem de máquina da Amazon (AMI), em contêiner e em software como serviço (SaaS). Para obter mais informações, consulte a [Referência da API de serviços de medição do AWS Marketplace](#).

Todos os softwares baseados na AMI que usam o Serviço de medição devem atender aos seguintes requisitos:

- Seu software deve ser lançado AWS Marketplace por meio de uma Amazon Machine Image (AMI).
- Se você já tiver um produto em AWS Marketplace, deverá enviar uma nova AMI e criar um novo produto para habilitar esse recurso.
- Todo software deve ser provisionado com uma função AWS Identity and Access Management (IAM). Será necessário que o cliente final adicione um perfil do IAM à instância do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) que o usuário estiver provisionando com o software. O uso de uma função do IAM é opcional quando você implanta software por meio de AWS Marketplace. É obrigatório quando você implanta o software do Serviço de medição do AWS Marketplace.
- O software deve ser capaz de determinar o consumo de alguma forma.

Os produtos que usam o Serviço de medição devem cobrar os clientes com uma única categoria de uso, mas você pode defini-las até 24 dimensões para uma única categoria. Dependendo da categoria, o software pode ser cobrado por recursos provisionados, recursos simultâneos ou consumo de recursos acumulados. Todas as cobranças ainda são feitas por hora ao cliente. Todo o uso é calculado e cobrado mensalmente usando o mesmo mecanismo do AWS Marketplace software existente.

O Serviço de medição do AWS Marketplace permite vários novos cenários. Por exemplo, se o seu software monitora hosts, você pode cobrar pelos hosts monitorados. Você pode ter preços diferentes com base no tamanho do host e cobrar pelo número de hosts simultâneos monitorados por hora.

Da mesma forma, se o seu software permite que muitos usuários em uma organização façam login, você pode cobrar pelo número de usuários. A cada hora, o cliente será cobrado pelo número total de usuários provisionados.

Chamar o Serviço de medição do AWS Marketplace

O software deve chamar o Serviço de medição a cada hora e registrar o valor do consumo relativo a essa hora.

Quando o software é iniciado, ele deve registrar o minute-of-the-hour local em que foi iniciado. Isso é chamado de start-minute. A cada hora no start-minute, o software deve determinar o valor do consumo relativo a essa hora e chamar o Serviço de medição. Para obter informações sobre como obter esse valor, consulte [Modificação do software para usar o Serviço de medição](#).

Para despertar a cada hora no start-minute, o software deverá usar uma das seguintes abordagens:

- Uma thread dentro do software.
- Um processo de daemon que é iniciado com a instância ou o software.
- Um trabalho cron que é configurado durante a inicialização do aplicativo.

Note

O software deve chamar o Serviço de medição do AWS Marketplace usando a função do IAM configurada na instância do cliente e especificar a quantidade e dimensão do consumo.

Seu software pode usar o AWS SDK para chamar o AWS Marketplace Metering Service, semelhante ao exemplo de implementação a seguir:

1. Use o perfil de instância para criar um cliente de serviço. Isso requer a função configurada para a instância do EC2. As credenciais da função são atualizadas automaticamente pelo SDK.
2. A cada hora, leia o estado e a configuração do software para determinar os valores de consumo para essa hora. Isso pode incluir a coleta de um value-per-dimension.
3. Chame o método `meterUsage` no cliente do SDK com os seguintes parâmetros (faça chamadas adicionais para cada dimensão com uso):
 - `timestamp`: timestamp da hora que está sendo registrada (em UTC).
 - `productCode`: código do produto atribuído ao software.

- `dimension`: dimensão (ou dimensões) atribuída ao software.
- `quantity`: valor de consumo da hora.
- `allocations`: (opcional) você pode fornecer alocações para o uso nas propriedades rastreadas. Essas alocações devem somar o consumo total no registro. Para o comprador, elas são exibidas como possíveis etiquetas de alocação de custos em suas ferramentas de cobrança (como o AWS Billing and Cost Management console). O comprador deve ativar as tags em sua conta para rastrear os custos usando essas tags.

Além disso, o software deve chamar um endpoint do Serviço de medição do AWS Marketplace na região. O produto deve ter uma configuração de endpoint regional correta, para que `us-east-1` envie registros para o endpoint `us-east-1` e `us-west-2` envie registros para o endpoint `us-west-2`. Fazer chamadas na região fornece aos compradores uma experiência mais estável e evita situações em que a disponibilidade de uma região não relacionada pode afetar a execução do software em outra região.

Ao enviar registros de medição ao serviço, é necessário se conectar ao Serviço de medição do AWS Marketplace na sua região. Use o método auxiliar `getCurrentRegion()` para determinar a região na qual a instância do EC2 está sendo executada e passe essas informações de região para o construtor `MeteringServiceClient`. Se você não especificar um Região da AWS no construtor do SDK, a `us-east-1` região padrão será usada. Se o aplicativo tentar realizar chamadas entre regiões para o serviço, elas serão rejeitadas. Para obter mais informações, consulte [Determinando a região atual de um aplicativo](#) e [getCurrentRegion\(\)](#).

Tratamento de falhas

O produto deve enviar registros de medição ao serviço, um endpoint de Internet pública, para que o uso possa ser capturado e faturado. Como é possível que um cliente modifique as configurações de rede de tal forma que impeça que os registros de medição sejam entregues, o produto deve considerar isso escolhendo um modo de falha.

Note

Algumas falhas de medição podem ser problemas transitórios na conexão com o AWS Marketplace Metering Service. O AWS Marketplace recomenda fortemente a implementação de novas tentativas por até 30 minutos, com recuo exponencial, para evitar interrupções de curto prazo ou problemas de rede.

Normalmente, o software pode falhar aberto (fornecer uma mensagem de aviso, mas mantém toda a funcionalidade) ou falhar fechado (desativar todas as funcionalidades no aplicativo até que uma conexão seja restabelecida). Você pode optar por falhar aberto, fechado ou algo específico para o aplicativo. É altamente recomendável que você evite deixar de encerrar depois de menos de duas horas de falhas de medição.

Como exemplo de falha parcialmente aberto, você pode continuar a permitir o acesso ao software, mas não permitir que o comprador modifique as configurações do software. Ou, um comprador ainda pode acessar o software, mas não seria capaz de criar usuários adicionais. O software é responsável por definir e impor esse modo de falha. O modo de falha do software deve ser incluído ao enviar a AMI e não pode ser alterado posteriormente.

Limitações

Mantenha as seguintes limitações em mente ao projetar e enviar software habilitado para Serviço de medição:

- Requisitos do perfil do IAM e do gateway da Internet para seus clientes: os clientes devem ter um gateway da Internet e devem iniciar o software com um perfil do IAM com permissões específicas. Para ter mais informações, consulte [AWS Marketplace permissões da API de medição e titulação](#). O software não poderá se conectar ao Serviço de medição se essas duas condições não forem atendidas.
- Incapacidade de adicionar ou alterar nova categoria de uso ao produto existente no Serviço de medição: quando os clientes assinam seu produto de software, estão concordando com os termos e condições. A alteração das categorias de uso em produtos com o Serviço de medição exige um novo produto e uma nova assinatura.
- Incapacidade de alterar dimensões no produto existente no Serviço de medição: quando os clientes assinam seu produto de software, estão concordando com os termos e condições. A alteração das dimensões em produtos com o Serviço de medição exige um novo produto e uma nova assinatura. Você pode adicionar novas dimensões aos produtos existentes, até o limite de 24.
- Falta de avaliação gratuita e de assinaturas anuais: os produtos no Serviço de medição não são compatíveis com avaliações gratuitas e assinaturas anuais na inicialização.
- Considerações sobre a implantação de várias instâncias ou com base em cluster: alguns softwares serão implantados como parte de uma implantação de várias instâncias. Ao projetar o software, considere como e onde o consumo é medido e onde os registros de medição são emitidos.

Exemplo de código

O exemplo de código a seguir é fornecido para ajudar você a integrar seu produto de AMI com as APIs do AWS Marketplace necessárias para publicar e manter seu produto.

MeterUsage com marcação de alocação de uso (opcional)

O exemplo de código a seguir é relevante para produtos de AMI com modelos de definição de preço de consumo. O exemplo do Python envia um registro de medição com as tags de alocação de uso apropriadas para AWS Marketplace cobrar taxas de seus clientes. pay-as-you-go

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
#       AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecord = [
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 2,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
            ]
    },
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 1,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
            ]
    }
]
```

```
marketplaceClient = boto3.client("meteringmarketplace")

response = marketplaceClient.meter_usage(
    ProductCode="testProduct",
    Timestamp=int(time.time()),
    UsageDimension="Dimension1",
    UsageQuantity=3,
    DryRun=False,
    UsageAllocations=usageRecord
)
```

Para obter mais informações sobre `MeterUsage`, consulte [MeterUsage](#) na Referência da API do AWS Marketplace Metering Service.

Exemplo de resposta

```
{ "MeteringRecordId": "string" }
```

Preços contratuais para produtos de AMI com o AWS License Manager

Para produtos baseados em Amazon Machine Image (AMI) com preços contratuais, você usa o AWS License Manager para associar licenças ao seu produto.

AWS License Manager é uma ferramenta de gerenciamento de licenças que permite que seu aplicativo rastreie e atualize licenças (também conhecidas como direitos) que foram adquiridas por um cliente. Esta seção fornece informações sobre como integrar seu produto ao AWS License Manager. Depois que a integração for concluída, você poderá publicar sua lista de produtos no AWS Marketplace.

Para obter mais informações sobre AWS License Manager, consulte o [Guia AWS License Manager do Usuário](#) e a [AWS License Manager](#) seção da Referência de AWS CLI Comandos.

Note

- Os clientes não podem executar novas instâncias da AMI após o período de expiração do contrato. No entanto, durante a vigência do contrato, eles podem executar qualquer número de instâncias. Essas licenças não estão bloqueadas por nós nem estão vinculadas a instâncias específicas.

- Criação de oferta privada: os vendedores podem gerar ofertas privadas para os produtos usando a ferramenta de criação de ofertas privadas no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.
- Relatórios: você pode configurar feeds de dados configurando um bucket do Amazon S3 na seção Relatório no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Para mais informações, consulte [Relatórios de vendedores, feeds de dados e painéis](#).

Modelos de licença

AWS Marketplace a integração com AWS License Manager suporta dois modelos de licença:

- [Modelo de licença configurável](#)
- [Modelo de licença em nível](#)

Modelo de licença configurável

O modelo de licença configurável (também conhecido como modelo de licença quantificável) autoriza o comprador a uma quantidade específica de recursos após a aquisição da licença.

Você define uma dimensão de preço e um preço unitário. Em seguida, o comprador pode escolher a quantidade de recursos que deseja comprar.

Exemplo da dimensão de preços e do preço unitário

Você pode definir uma dimensão de preço (como backup de dados) e um preço unitário (como USD 30/unidade)

O comprador pode optar por comprar 5, 10 ou 20 unidades.

Seu produto rastreia e mede o uso para medir a quantidade de recursos consumidos.

Com o modelo de configuração, os direitos são contados de uma destas duas maneiras:

- [Licenças emitidas](#)
- [Licenças flutuantes](#)

Licenças emitidas

A licença é extraída do conjunto de quantidades permitidas de licenças após o uso. Esse direito é verificado permanentemente e não pode ser devolvido ao pool de licenças.

Exemplo de processar uma quantidade limitada de dados

Um usuário tem o direito de processar 500 GB de dados. À medida que continuam processando os dados, a quantidade é extraída do pool de 500 GB até que todas as licenças de 500 GB sejam consumidas.

Para licenças emitidas, você pode usar a operação de API `CheckoutLicense` para verificar as unidades de licença que são consumidas.

Exemplo de backup no S3 para várias unidades/ano

Você tem um produto de armazenamento que permite fazer backup no Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) de até 1024 unidades de dados por um ano. Seu aplicativo pode ser executado usando várias instâncias do Amazon EC2. Seu aplicativo tem um mecanismo para rastrear e agregar dados. Seu software chama a operação de API `CheckoutLicense` com o ID do produto em cada backup ou em intervalos fixos para atualizar as quantidades consumidas.

Neste exemplo, seu software chama `CheckoutLicense` para verificar 10 unidades de dados. Quando a capacidade total atinge o limite de backup que o cliente comprou, a chamada da API falha.

Solicitação

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PERPETUAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=DataConsumption, Value=10, Unit=Count" \  
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Resposta

```
{  
  "CheckoutType": "PERPETUAL",  
  "EntitlementsAllowed": [  
    {
```



```
    "Name": "DataConsumption",
    "Count": 10,
    "Units": "Count",
    "Value": "Enabled"
  }
},
"Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
"IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
"LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
"LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

Licenças flutuantes

A licença é devolvida ao conjunto da quantidade permitida de licenças após o uso.

Exemplo do número de usuários a partir de um limite superior fixo

Um usuário tem direito a 500 usuários simultâneos no aplicativo. Conforme os usuários fazem login e se desconectam, eles são retirados e retornados ao conjunto de 500 usuários. No entanto, o aplicativo não pode retirar mais de 500 usuários do conjunto porque 500 usuários simultâneos é o limite máximo fixo.

Para licenças flutuantes, você pode usar a operação de API `CheckInLicense` para devolver as unidades de licença ao conjunto de direitos.

Exemplo do número de usuários simultâneos por um ano

O preço do produto é baseado no número de usuários simultâneos. O cliente compra uma licença para 10 usuários por um ano. O cliente executa o software fornecendo permissões do AWS Identity and Access Management (IAM). Quando um usuário faz login, seu aplicativo chama a operação de API `CheckoutLicense` para reduzir a quantidade em 1. Quando o usuário se desconecta, o aplicativo retorna essa licença para o conjunto chamando a operação de API `CheckInLicense`. Se você não chamar `CheckInLicense`, o check-in da unidade de licença será feito automaticamente depois de 1 hora.

Note

Na solicitação a seguir, `key-fingerprint` não é um valor reservado, mas o valor real da impressão digital com a qual todas as licenças serão publicadas.

Solicitação

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PROVISIONAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=ReadOnlyUSers, Value=10, Unit=Count" \  
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Resposta

```
{  
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",  
  "EntitlementsAllowed": [  
    {  
      "Name": "ReadOnlyUsers",  
      "Count": 10,  
      "Units": "Count",  
      "Value": "Enabled"  
    }  
  ],  
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",  
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",  
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",  
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"  
}
```

Modelo de licença em nível

O modelo de licença em nível dá ao comprador o direito a um nível específico de recursos do aplicativo após a aquisição da licença.

Você cria níveis para seu produto, como Básico, Intermediário e Premium. Em seguida, o comprador seleciona um dos níveis predefinidos.

O aplicativo não precisa rastrear ou medir o uso do aplicativo.

Com o modelo de licença em nível, os direitos não são contados, mas significam um nível de serviço que foi adquirido pelo cliente.

Se você quiser oferecer recursos agrupados, recomendamos usar o modelo de licença em nível.

Exemplo dos níveis Básico, Intermediário e Premium

Um cliente pode assinar um contrato para um dos três níveis possíveis do software: Básico, Intermediário ou Premium. Cada um desses níveis tem seu próprio preço. Seu software pode identificar o nível que o cliente assinou invocando a operação de API `CheckoutLicense` e especificando todos os níveis possíveis na solicitação.

A resposta da solicitação contém o direito correspondente ao nível que o cliente adquiriu. Com base nessas informações, o software pode fornecer a experiência adequada ao cliente.

Solicitação

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PROVISIONAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=BasicTier, Unit=None" "Name=IntermediateTier, Unit=None" \  
"Name=PremiumTier, Unit=None"
```

Resposta

```
{  
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",  
  "EntitlementsAllowed": [  
    {  
      "Name": "IntermediateTier",  
      "Units": "None"  
    }  
  ],  
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",  
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",  
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",  
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"  
}
```

Fluxo de trabalho de integração

As etapas a seguir mostram o fluxo de trabalho para integrar seu produto de AMI ao AWS License Manager:

1. O vendedor cria um produto com AWS License Manager integração.

2. O vendedor lista o produto em AWS Marketplace.
3. O comprador encontra o produto AWS Marketplace e o compra.
4. Uma licença é enviada para a Conta da AWS do comprador.
5. O comprador usa o software executando a instância do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), a tarefa do Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) ou o software de pod do Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS). O cliente implanta usando um perfil do IAM.
6. O software lê a licença na AWS License Manager conta do comprador, descobre os direitos adquiridos e provisiona os recursos adequadamente.

Note

O License Manager não faz nenhum rastreamento ou atualização; isso é feito pelo aplicativo do vendedor.

Pré-requisitos de integração do License Manager

Antes de publicar o produto, você deve fazer o seguinte:

1. Crie um novo produto AMI no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace e anote o código do produto.
2. Preencha o Formulário de Carregamento do Produto (PLF) com as informações de preço necessárias e devolva-o para processamento.
3. Use um perfil do IAM para a tarefa ou o pod que está executando o aplicativo com as permissões do IAM necessárias para chamar `CheckoutLicense`, `ExtendLicenseConsumption` e `CheckInLicense`.

As permissões do IAM obrigatórias são detalhadas na política do IAM.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "license-manager:CheckoutLicense",
```

```

        "license-manager:GetLicense",
        "license-manager:CheckInLicense",
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
        "license-manager:ListReceivedLicenses"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
}

```

4. Faça uma chamada de teste para a operação de API RegisterUsage com um registro para todas as dimensões de preço definidas.

Integrando um produto baseado em AMI com AWS License Manager

Você pode integrar seu produto baseado em AMI ao License Manager usando a API do [AWS License Manager](#). Inicie as instâncias do Amazon EC2 usando produtos baseados em AWS Marketplace AMI.

Note

Verifique se você concluiu os [the section called “Pré-requisitos de integração do License Manager”](#) antes de executar o procedimento a seguir.

Para integrar seu produto baseado em AMI ao License Manager

1. Conclua o procedimento em [the section called “Criação de uma licença de teste no License Manager”](#). Você deve criar uma licença de teste no License Manager para testar a integração.
2. Execute a operação da [GetLicense](#) API usando a licença Amazon Resource Name (ARN) que você obteve na etapa 1. Observe o valor do atributo KeyFingerprint da resposta GetLicense para uso posterior.
3. Baixe e inclua o AWS SDK público mais recente em seu aplicativo.
4. Para verificar se o comprador tem o direito de usar uma licença para seu aplicativo, execute a operação da [CheckoutLicense](#) API. Use os detalhes dos direitos e a impressão digital da chave da licença de teste que você obteve na etapa 1.

Se não houver direitos encontrados para a licença ou se a contagem máxima de direitos for excedida, a operação de API CheckoutLicense retornará

`NoEntitlementsAllowedException`. Se os direitos forem válidos ou estiverem disponíveis para uso, a operação `CheckoutLicense` retornará uma resposta bem-sucedida com os direitos solicitados e os valores.

5. (Obrigatório somente para direitos flutuantes) Execute a operação da [CheckinLicenseAPI](#) usando o `LicenseConsumptionToken` que foi recebido na `CheckoutLicense` resposta. Essa ação libera direitos previamente retirados de volta ao conjunto de direitos disponíveis.
6. Depois de verificar com êxito a integração do License Manager com a licença de teste que você criou na etapa 1, atualize a impressão digital da chave no código para `aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint`. Agora, você está pronto para trabalhar com licenças emitidas pelo AWS Marketplace.

Siga o processo de lançamento da criação do aplicativo para um produto AMI e, em seguida, envie o produto para AWS Marketplace seguir o processo de publicação do produto.

Criação de uma licença de teste no License Manager

Você usa a versão 2 do AWS Command Line Interface (AWS CLI) para criar uma licença de teste em AWS License Manager. Essa licença de teste é usada somente para verificar e testar a AWS License Manager integração. Depois que o teste for concluído, você poderá excluir a licença de teste. A licença real é gerada pelo AWS Marketplace com uma impressão digital de chave diferente.

AWS Marketplace suporta dois tipos de direitos em AWS License Manager. No entanto, somente um tipo pode ser habilitado para um produto. Ao criar uma licença, incluindo uma licença de teste, você deve especificar um dos seguintes tipos de direitos:

Direitos em nível: o modelo de licença em nível dá ao cliente o direito a determinados recursos do aplicativo. Os clientes não podem definir a quantidade de unidades que desejam comprar. No entanto, eles podem selecionar um único pacote ou nível predefinido. Os clientes podem modificar o contrato posteriormente para assinar outro nível.

Direitos configuráveis: o modelo de licença configurável concede direitos a uma determinada quantidade de recursos quando o cliente adquire uma licença. O cliente escolhe a quantidade de unidades que deseja comprar durante o processo de assinatura e será cobrado com base no preço unitário. Os clientes também podem assinar várias dimensões.

Os parâmetros necessários para uso na operação de API `CheckoutLicense` são os seguintes:

- `CheckoutType`: os valores válidos são `Perpetual` ou `Provisional`:

- **Perpetual**: usado quando a quantidade de direitos retirados será esgotada do conjunto. Exemplo: o comprador tem o direito de processar 500 GB de dados. À medida que continua processando os dados, a quantidade é retirada e esgotada do conjunto de 500 GB. Obtém o status de uma licença comprada sobre se a licença está expirada ou prestes a expirar para enviar uma notificação ao cliente.
- **Provisional**: usado para direitos de licença flutuante, em que os direitos são retirados do conjunto e devolvidos após o uso. Exemplo: o usuário tem direito a 500 usuários simultâneos no aplicativo. Conforme os usuários fazem login e se desconectam, eles são retirados e retornados ao conjunto de 500 usuários. Para obter mais informações sobre direitos de licença flutuante, consulte [Licenças emitidas pelo vendedor no AWS License Manager](#).
- **ClientToken**: identificador exclusivo que diferencia maiúsculas de minúsculas para garantir que o resultado exato ocorra e seja o mesmo, não importa quantas vezes você tente. Recomendamos que você use um identificador universalmente exclusivo (UUID) aleatório para cada solicitação.
- **Entitlements**: lista de direitos a serem verificados.
 - Para direitos em nível, forneça as propriedades `Name` e `Unit` assim:

```
{  
  
  "Name": "<Entitlement_Name>",  
  
  "Unit": "None"  
  
}
```

- Para direitos configuráveis, forneça as propriedades `Name`, `Value` e `Unit` assim:

```
{  
  
  "Name": "<Entitlement_Name>",  
  
  "Unit": "<Entitlement_Unit>",  
  
  "Value": <Desired_Count>{  
  
  }
```

- **KeyFingerprint**: use essa impressão digital da chave para verificar se a licença foi emitida pelo AWS Marketplace. A impressão digital chave para licenças emitidas pela AWS Marketplace é a seguinte:

```
aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint
```

- **Product SKU**— ID do produto com um formato de identificador exclusivo global (GUID) associado a um AWS Marketplace produto.

Exemplo de um direito configurável

Veja a seguir um exemplo de uma solicitação que usa a operação de API `CheckoutLicense` para verificar um direito configurável chamado `PowerUsers`.

```
aws license-manager checkout-license \  
  product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
  checkout-type "PROVISIONAL" \  
  client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \  
  "Statement":[ \  
  entitlements "Name=PowerUsers,Value=1,Unit=Count" \  
  key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Exemplo de um direito em nível

Veja a seguir um exemplo de uma solicitação que usa a operação de API `CheckoutLicense` para verificar um direito de recurso chamado `EnterpriseEdition`.

```
aws license-manager checkout-license \  
  --product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
  --checkout-type "PROVISIONAL" \  
  --client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \  
  --entitlements "Name=EnterpriseEdition,Unit=None" \  
  --key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Para criar uma licença de teste para o produto baseado em AMI

1. Em seu ambiente local com a AWS CLI v2 instalada, execute o script a seguir. O script cria a licença de teste e configura os detalhes apropriados do produto.

Note

Use um teste Conta da AWS diferente daquele Conta da AWS em que você está implantando e testando seu software. As licenças não podem ser criadas, concedidas e verificadas na mesma Conta da AWS.

```
#!/bin/bash

# Replace with intended product ID on AWS Marketplace
PRODUCT_ID=<REPLACE-WITH-PRODUCT-ID>

# Replace with license recipient's AWS Account ID
BENEFICIARY_ACCOUNT_ID=<REPLACE-WITH-BENEFICIARY-ACCOUNT-ID>

# Replace with your product's name
PRODUCT_NAME="Test Product"

# Replace with your seller name on AWS Marketplace
SELLER_OF_RECORD="Test Seller"

# Replace with intended license name
LICENSE_NAME="AWSMP Test License"

# Replace the following with desired contract dimensions
# More info here: https://docs.aws.amazon.com/license-manager/latest/APIReference/API\_Entitlement.html
# Example "configurable entitlement"
ENTITLEMENTS='[
  {
    "Name": "ReadOnly",
    "MaxCount": 5,
    "Overage": false,
    "Unit": "Count",
    "AllowCheckIn": true
  }
]'
# Example "tiered entitlement"
# ENTITLEMENTS='[
#   {
#     "Name": "EnterpriseUsage",
```

```

#     "Value": "Enabled",
#     "Unit": "None"
#   }
# ]'

# Format "yyyy-mm-ddTHH:mm:ss.SSSZ"
# This creates a validity period of 10 days starting the current day
# Can be updated to desired dates
VALIDITY_START=$(date +%Y-%m-%dT%H:%M:%S.%SZ)
VALIDITY_END=$(date --date="+10 days" +%Y-%m-%dT%H:%M:%S.%SZ)

# Configuration for consumption of the license as set on Marketplace products
CONSUMPTION_CONFIG='{
  "RenewType": "None",
  "ProvisionalConfiguration": {
    "MaxTimeToLiveInMinutes": 60
  }
}'

# License's home Region
HOME_REGION=us-east-1

# License issuer's name
ISSUER=Self

# Run AWS CLI command to create a license
aws license-manager create-license \
  --license-name "${LICENSE_NAME}" \
  --product-name "${PRODUCT_NAME}" \
  --product-sku "${PRODUCT_ID}" \
  --issuer Name="${ISSUER}" \
  --beneficiary "${BENEFICIARY_ACCOUNT_ID}" \
  --validity 'Begin="""${VALIDITY_START}""",End="""${VALIDITY_END}""""' \
  --entitlements "${ENTITLEMENTS}" \
  --home-region "${HOME_REGION}" \
  --region "${HOME_REGION}" \
  --consumption-configuration "${CONSUMPTION_CONFIG}" \
  --client-token $(uuidgen)

```

2. Conceda a licença usando o AWS License Manager console. Para obter mais informações, consulte [distribuir um direito](#) no Guia do usuário do License Manager.

3. Faça login na Conta da AWS que funciona como uma conta de comprador na qual você implantará e testará seu software. Isso deve ser diferente Conta da AWS do Conta da AWS que criou e concedeu a licença.
4. Acesse o AWS License Manager console para aceitar e ativar as licenças concedidas. Para obter mais informações, consulte [gerenciar as licenças concedidas](#) no Guia do usuário do License Manager.
5. Execute o seguinte comando no ambiente.

```
# The following example uses a key fingerprint that should match the test license
you created.
# When checking out an actual AWS Marketplace created license, use the following
fingerprint:
# aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint
aws license-manager checkout-license \
  --product-sku <REPLACE-WITH-PRODUCT-ID> \
  --checkout-type PROVISIONAL \
  --key-fingerprint "aws:<ACCOUNT-ID-WHERE-YOU-CREATED-TEST-LICENSE>:Self:issuer-
fingerprint" \
  --entitlements "Name=ReadOnly,Value=1,Unit=Count" \
  --client-token $(uuidgen)
```

O comando anterior usa PROVISIONAL como valor para o parâmetro CheckoutType. Se o direito usar uma licença extraída, use PERPETUAL para obter o valor.

Chamadas de API do License Manager

Para gerenciar as licenças armazenadas na conta do License Manager do cliente, seu software pode usar as seguintes chamadas de API:

- `GetLicense`: obtém o status de uma licença comprada sobre se a licença está expirada ou prestes a expirar para enviar uma notificação ao cliente.
- `CheckoutLicense`: descobre as licenças que o usuário comprou. Você também pode usá-la para atualizar a quantidade de licenças quando o usuário tiver consumido alguma quantidade de licenças. Com `CheckoutLicense`, você pode continuar verificando as quantidades de licenças usadas pelo cliente. Quando o cliente esgota todas as licenças, essa chamada retorna um erro. Para obter informações sobre a cadência sugerida para execução de `CheckoutLicense`, consulte [the section called “Renovações e upgrades de licenças”](#).

- `ExtendLicenseConsumption`: no caso de dimensões flutuantes, quando o software comprar uma licença, ele retornará a licença ao conjunto automaticamente após 60 minutos. Se você quiser estender o tempo em que a licença permanece verificada, o software pode chamar `ExtendLicenseConsumption` para estender a licença por mais 60 minutos.
- `CheckInLicense`: no caso de dimensões flutuantes, quando quiser devolver a licença ao conjunto de direitos, use `CheckInLicense`.
- `ListReceivedLicenses`: lista as licenças compradas pelo comprador.

Renovações e upgrades de licenças

Os clientes podem renovar ou atualizar as licenças no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Depois de fazer uma compra adicional, AWS Marketplace gera uma nova versão da licença que reflete os novos direitos. Seu software lê os novos direitos usando as mesmas chamadas de API. Você não precisa fazer nada diferente em termos de integração do License Manager para lidar com renovações e atualizações.

Devido a renovações de licenças, upgrades, cancelamentos e assim por diante, recomendamos que seu produto execute a chamada de API `CheckoutLicense` em um ritmo regular enquanto o produto estiver em uso. Ao usar a operação de API `CheckoutLicense` em um ritmo regular, o produto pode detectar alterações nos direitos, como atualizações e expiração.

Recomendamos que você realize a chamada de API `CheckoutLicense` a cada 15 minutos.

Notificações do Amazon SNS para produtos de AMI

Para receber notificações, você assina os tópicos do AWS Marketplace Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) fornecidos durante a criação do produto. Os tópicos fornecem notificações sobre alterações nas assinaturas dos clientes para seus produtos. Por exemplo, você pode saber quando os clientes aceitam uma oferta privada.

Note

Durante o processo de criação do produto, você receberá o nome do recurso da Amazon (ARN) para o tópico do SNS. Por exemplo: `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`.

O seguinte tópico do Amazon SNS está disponível para produtos de AMI:

- [Tópico do Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification](#): este tópico notifica você quando um comprador assina ou cancela a assinatura de um produto. Essa notificação está disponível para modelos de preços por hora, incluindo por hora e por hora com anual.

Tópico do Amazon SNS: **aws-mp-subscription-notification**

Cada mensagem no tópico `aws-mp-subscription-notification` para a ação `subscribe-success` e `subscribe-fail` tem o formato a seguir.

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifier": " X01EXAMPLE",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",
  "offer-identifier": "offer-abcexample123"
}
```

<nome da ação> variará de acordo com a notificação. As ações possíveis são:

- `subscribe-success`
- `subscribe-fail`
- `unsubscribe-pending`
- `unsubscribe-success`

O `offer-identifier` só vai aparecer na notificação se a oferta for privada.

Assinatura de uma fila do Amazon SQS no tópico do Amazon SNS

Recomendamos assinar uma fila do Amazon SQS nos tópicos do SNS fornecidos. Para obter instruções detalhadas sobre como criar uma fila do SQS e assinar a fila em um tópico, consulte [Assinatura de uma fila do Amazon SQS em um tópico do Amazon SNS](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon Simple Notification Service.

Note

Você só pode se inscrever AWS Marketplace nos tópicos do SNS do site Conta da AWS usado para vender os produtos. No entanto, você pode encaminhar as mensagens para uma conta diferente. Para obter mais informações, consulte [Envio de mensagens do Amazon](#)

[SNS para uma fila do Amazon SQS em uma conta diferente](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon Simple Notification Service.

Pesquisar notificações na fila do SQS

Depois de assinar a fila do SQS em um tópico do SNS, as mensagens são armazenadas no SQS. Defina um serviço que continuamente sonde a fila, procure mensagens e manipule-as da forma adequada.

Lista de verificação de produtos da AMI

Antes de enviar sua solicitação de produto Amazon Machine Image (AMI) para AWS Marketplace, revise esta lista de verificação. A confirmação dessas informações ajudará a garantir que o envio passe pelo processo de publicação sem problemas.

Uso do produto:

- Sua AMI deve estar pronta para produção.
- Sua AMI não pode restringir o uso do produto por tempo ou nenhuma outra medição.
- Sua AMI deve ser compatível com a experiência de realização do 1 Clique.
- Tudo que for necessário para utilizar o produto está no software, incluindo aplicativos clientes. Os produtos que exigem dependências externas, como pacotes de software ou aplicativos cliente, devem seguir o [the section called “Políticas de uso do produto”](#) que inclui a divulgação adequada.
- O usuário padrão usa uma senha aleatória ou a criação do usuário inicial requer a verificação de que o comprador está autorizado a usar a instância usando um valor exclusivo para a instância, como ID de instância.

Para produtos gratuitos ou pagos:

- Não é necessária nenhuma licença adicional para usar o produto.
- O comprador não precisa fornecer informações de identificação pessoal (por exemplo, endereço de e-mail) para usar o produto.

Preparação da AMI:

- O nome e a descrição do produto devem corresponder ao campo Descrição do produto de AMI que você está fornecendo.
- Utiliza virtualização de máquina virtual de hardware (HVM) e arquitetura de 64 bits.
- Não contém vulnerabilidades, malware ou vírus conhecidos.
- Os compradores têm acesso administrativo no nível do sistema operacional à AMI.
- Execute sua AMI por meio da Verificação de autoatendimento da AMI.

Para AMIs Windows:

- Ao usar o Windows Server 2012 e sistemas operacionais posteriores, use a versão mais recente do [EC2Launch v2](#).
- Se a AMI for criada com EC2Config em cima do Windows Server 2012 e 2012 R2, use a versão mais recente do [EC2Config](#).
- Se estiver usando o EC2Launch v2, conclua o seguinte:
 - Em [Configurações do Amazon EC2Launch](#), escolha Aleatório em Definir conta de administrador.
 - Em [Configurações do Amazon EC2Launch](#), escolha a caixa de seleção em Iniciar serviço SSM.
 - Adicione UserData à configuração da [tarefa do EC2 v2](#).
- Se você estiver usando o EC2Config, habilite os seguintes [arquivos de configurações](#) na sua AMI: Ec2SetPassword, Ec2 e WindowsActivate Ec2. HandleUserData
- Verifique se não há contas de convidados ou usuários de desktop remoto presentes.

Para AMIs do Linux:

- O login raiz está bloqueado ou desabilitado.
- Não há chaves autorizadas, senhas padrão ou outras credenciais inclusas.

Formulário de carregamento do produto ou guia Produto:

- Todos os campos obrigatórios estão preenchidos.
- Todos os valores estão dentro dos limites de caracteres especificados.
- Todos os URLs são carregados sem erros.
- A imagem do produto tem, no mínimo, 110 pixels de largura e uma proporção entre 1:1 e 2:1.

- A definição de preço é especificada para todos os tipos de instância ativados (para modelos de definição de preço por hora, por hora e mensal e por hora e anual).
- A definição de preço mensal é especificada (para modelos de definição de preço mensal e por hora e mensal).

Requisitos de produto baseado em AMI

AWS Marketplace mantém as seguintes políticas para todos os produtos e ofertas da Amazon Machine Image (AMI) em AWS Marketplace. As políticas promovem uma plataforma segura e confiável para nossos clientes.

Todos os produtos e seus metadados relacionados são revisados quando são enviados para garantir que atendam ou excedam AWS Marketplace as políticas atuais. Essas políticas são revisadas e ajustadas para atender às diretrizes de segurança em evolução. AWS Marketplace examina continuamente seus produtos para verificar se eles atendem às mudanças nas diretrizes de segurança. Se os produtos não estiverem em conformidade, AWS Marketplace entraremos em contato com você para atualizar seu produto AMI para atender aos novos padrões. Da mesma forma, se uma vulnerabilidade recém-descoberta afetar a AMI, você deverá fornecer uma AMI atualizada com as atualizações em vigor. Você deve usar a [ferramenta de verificação da AMI de autoatendimento](#) antes de enviar sua AMI. Essa ferramenta ajuda a garantir que a AMI atenda às políticas do AWS Marketplace .

Políticas de segurança

Todas as AMIs devem estar em conformidade com as seguintes políticas de segurança:

- As AMIs não devem conter nenhuma vulnerabilidade, malware ou vírus conhecidos, conforme detectado pela ferramenta AWS de [verificação de AMI de autoatendimento](#) ou pela segurança.
- As AMIs devem usar sistemas operacionais e outros pacotes de software compatíveis atualmente. Qualquer versão de uma AMI com um sistema operacional de fim de vida útil (EoL) ou outros pacotes de software será excluída do AWS Marketplace. Você pode criar uma nova AMI com pacotes atualizados e publicá-la como uma nova versão no AWS Marketplace.
- Toda autenticação de instância deve usar o acesso com par de chaves em vez de autenticação baseada em senha, mesmo que a senha seja gerada, redefinida ou definida pelo usuário no momento da inicialização. As AMIs não devem conter senhas, chaves de autenticação, pares de chaves, chaves de segurança ou outras credenciais por nenhum motivo.

- As AMIs não devem solicitar ou usar chaves de acesso/secretas de usuários para acessar os recursos da AWS . Se seu aplicativo de AMI exigir acesso ao usuário, ele deverá ser obtido por meio de uma função AWS Identity and Access Management (IAM) instanciada por meio de AWS CloudFormation, que cria a instância e associa a função apropriada. Quando o lançamento de uma única AMI é habilitado para produtos com um método de AWS CloudFormation entrega, as instruções de uso correspondentes devem incluir orientações claras para a criação de funções de IAM com privilégios mínimos. Para ter mais informações, consulte [the section called “Entrega baseada em AMI usando CloudFormation”](#).
- As AMIs baseadas em Linux não devem permitir a autenticação por senha SSH. Desative a autenticação por senha por meio do arquivo `sshd_config` definindo `PasswordAuthentication` como `NO`.

Políticas de acesso

Existem três categorias de políticas de acesso: políticas gerais e específicas de Linux e Windows.

Políticas gerais de acesso

Todas as AMIs devem estar em conformidade com as políticas gerais de acesso a seguir:

- As AMIs devem habilitar recursos de administração no nível do sistema operacional (SO) para permitir o acesso aos requisitos de conformidade, atualizações de vulnerabilidade e arquivos de log. AMIs baseadas em Linux usam SSH; AMIs baseadas em Windows usam RDP.
- As AMIs não devem conter senhas autorizadas ou chaves autorizadas.
- As AMIs não devem usar as senhas fixas para acesso administrativo. As AMIs devem usar uma senha aleatória. Uma implementação alternativa é recuperar metadados da instância e usar o `instance_id` como a senha. O administrador deve fornecer essa senha aleatória antes de definir ou alterar suas próprias credenciais. Para obter informações sobre como recuperar metadados da instância, consulte [Metadados da instância e dados do usuário](#) no Guia do usuário do Amazon EC2.
- Você não deve ter acesso a instâncias em execução do cliente. O cliente deve permitir explicitamente qualquer acesso externo e qualquer acessibilidade integrada na AMI deve estar desativada por padrão.

Políticas de acesso específicas para Linux (ou semelhantes a UNIX)

As AMIs baseadas em Linux ou semelhantes a UNIX devem aderir às seguintes políticas de acesso, bem como às políticas gerais de acesso:

- As AMIs devem [desativar logins remotos baseados em senha](#).
- As AMIs devem desativar logins remotos para root.
- As AMIs devem permitir que os usuários obtenham controle de administrador para realizar a função raiz. Por exemplo, permita o sudo acesso ao sistema operacional baseado em Linux. Para outros sistemas, permita acesso total em nível privilegiado.
- As AMIs devem registrar a atividade raiz para uma trilha de auditoria.
- As AMIs não devem conter senhas autorizadas para usuários do sistema operacional.
- As AMIs não devem conter chaves autorizadas.
- As AMIs não devem ter senhas raiz em branco ou nulas.

Políticas de acesso específicas do Windows

As AMIs baseadas em Windows devem seguir estas políticas de acesso, bem como as políticas gerais de acesso:

- Para o Windows Server 2016 e posterior, consulte EC2Launch.
- Para o Windows Server 2012 R2 e anterior, use a versão mais recente do Ec2ConfigService e ative Ec2SetPassword, Ec2WindowsActivate e Ec2HandleUserData.
- Não é permitido remover contas de convidado e usuários de desktop.

Políticas de informações do cliente

Todas as AMIs devem seguir estas políticas de informações do cliente:

- O software não deve coletar ou exportar dados do cliente sem o conhecimento e o consentimento explícito do cliente, exceto conforme exigido por BYOL (traga a sua própria licença). Os aplicativos que coletam ou exportam dados de clientes devem seguir estas diretrizes:
 - A coleta dos dados do cliente deve ser de autoatendimento, automatizada e segura. Os compradores não precisam esperar que os vendedores aproveem a implantação do software.
 - Os requisitos de dados do cliente devem ser claramente indicados na descrição ou nas instruções de uso da lista. Isso inclui o que é coletado, o local onde os dados do cliente serão

armazenados e como serão usados. Por exemplo, Este produto coleta seu nome e endereço de e-mail. Essas informações são enviadas e armazenadas pela <nome da empresa>. Essas informações serão usadas apenas para entrar em contato com o comprador em relação ao <nome do produto>.

- As informações de pagamento não devem ser coletadas.

Políticas de uso do produto

Todas as AMIs devem estar de acordo com as seguintes políticas de uso do produto:

- Os produtos não devem restringir o acesso ao produto ou à funcionalidade do produto por tempo, número de usuários ou outras restrições. Os produtos beta e de pré-lançamento ou produtos cujo único propósito é oferecer funcionalidade de teste ou avaliação não são compatíveis. As edições Developer, Community e BYOL do software comercial são compatíveis, desde que uma versão equivalente paga também esteja disponível no AWS Marketplace.
- Todas as AMIs devem ser compatíveis com a experiência de início no site ou entrega com base na AMI por meio do AWS CloudFormation. Para início no site, a AMI não pode exigir que os dados do cliente ou usuário na criação da instância funcionem corretamente.
- As AMIs e o software devem ser implantados de forma autossuficiente e não devem exigir métodos ou custos adicionais de pagamento. Os aplicativos que exigem dependências externas na implantação devem seguir estas diretrizes:
 - O requisito deve ser divulgado na descrição ou nas instruções de uso da lista. Por exemplo, Este produto requer uma conexão com a Internet para ser implantado corretamente. Os pacotes a seguir são baixados na implantação: <lista de pacotes>.
 - Os vendedores são responsáveis pelo uso e pela garantia da disponibilidade e segurança de todas as dependências externas.
 - Se as dependências externas não estiverem mais disponíveis, o produto AWS Marketplace também deverá ser removido.
 - As dependências externas não devem exigir métodos ou custos adicionais de pagamento.
- As AMIs que exigem uma conexão contínua com recursos externos que não estão sob o controle direto do comprador — por exemplo, APIs externas ou Serviços da AWS gerenciadas pelo vendedor ou por terceiros — devem seguir estas diretrizes:
 - O requisito deve ser divulgado na descrição ou nas instruções de uso da lista. Por exemplo, Este produto requer uma conexão contínua com a Internet. Os seguintes serviços externos contínuos são necessários para funcionar adequadamente: <lista de recursos>.

- Os vendedores são responsáveis pelo uso e pela garantia da disponibilidade e segurança de todos os recursos externos.
- Se os recursos externos não estiverem mais disponíveis, o produto AWS Marketplace também deverá ser removido.
- Os recursos externos não devem exigir métodos de pagamento ou custos adicionais e a configuração da conexão deve ser automatizada.
- Os metadados e software do produto não devem conter linguagem que redirecione os usuários para outras plataformas de nuvem, produtos adicionais ou serviços de vendas adicionais que não estão disponíveis no AWS Marketplace.
- Se o produto for um complemento de outro produto ou produto de outro ISV, a descrição do produto deverá indicar que ele amplia a funcionalidade do outro produto e que, sem ele, seu produto tem utilidade muito limitada. Por exemplo, Este produto amplia a funcionalidade de <nome do produto> e sem ele, este produto tem uma utilidade muito limitada. Observe que <nome do produto> pode exigir uma licença própria para a funcionalidade completa desta lista.

Políticas de arquitetura

Todas as AMIs devem seguir estas políticas de arquitetura:

- As AMIs de origem AWS Marketplace devem ser fornecidas na região Leste dos EUA (Norte da Virgínia).
- As AMIs devem usar virtualização de HVM.
- As AMIs devem usar arquitetura de 64 bits ou ARM de 64 bits.
- As AMIs devem ter o suporte do Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS). Não oferecemos suporte a AMIs com o Amazon Simple Storage Service (Amazon S3).
- As AMIs não devem usar instantâneos criptografados do EBS.
- As AMIs não devem usar sistemas de arquivos criptografados.
- As AMIs devem ser criadas de forma que possam ser executadas em todas as regiões Regiões da AWS e sejam independentes de região. As AMIs criadas de forma diferente para regiões distintas não são permitidas.

Instruções de uso de produtos de AMI

Ao criar as instruções de uso do produto de AMI, siga as etapas e as orientações em [the section called “Instruções de uso de produtos de AMI e contêiner”](#).

Produtos baseados em contêiner

AWS Marketplace oferece suporte a produtos de software que usam contêineres Docker. Os produtos de contêiner consistem em opções de entrega que são um conjunto de imagens de contêiner e modelos de implantação que funcionam em conjunto. Envie no mínimo uma e no máximo quatro opções de entrega do produto. Para cada opção de entrega, forneça um conjunto de imagens de contêiner, instruções de uso e links para modelos de implantação para que os clientes executem essa opção de entrega.

AWS Marketplace os compradores veem as opções de entrega disponíveis nas páginas de detalhes do produto publicadas que estão disponíveis para eles. Depois de assinar o produto e escolher a opção de entrega preferida, os compradores veem as informações e instruções para executar e usar o produto. Para opções de entrega de imagens de contêiner, os compradores veem links para os modelos de implantação e URLs de imagens de contêiner disponíveis. Eles também recebem instruções sobre como extrair as imagens individuais do contêiner. Para as opções de entrega do Helm Chart, os compradores verão step-by-step as instruções de lançamento usando o Helm.

Para ver um passo a passo da experiência de compra, você pode consultar este vídeo: [Implantação de contêineres AWS Marketplace em clusters do Amazon ECS \(3:34\)](#).

Você pode encontrar, assinar e implantar aplicativos Kubernetes de terceiros em qualquer cluster Kubernetes AWS Marketplace em qualquer ambiente. Você pode implantar aplicativos Kubernetes de terceiros no Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), no Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) e localmente usando o Amazon EKS Anywhere (EKS AWS Fargate Anywhere). Você também pode implantá-los em clusters autogerenciados do Kubernetes on-premises ou no Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2).

É possível executar produtos de contêiner gratuitos e do modelo Traga a sua própria licença (BYOL) em qualquer runtime compatível com Docker.

Tópicos

- [Como obter ajuda](#)
- [Conceitos básicos de produtos de contêiner](#)
- [Requisitos de produtos baseados em contêineres](#)
- [Preço de produtos de contêiner](#)
- [Integrações de faturamento, medição e licenciamento de produtos de contêiner](#)

- [Notificações do Amazon SNS para produtos de contêiner](#)

Como obter ajuda

Para obter assistência com os produtos de contêiner, entre em contato com seu parceiro de desenvolvimento de negócios do AWS Marketplace ou a equipe de [operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

Conceitos básicos de produtos de contêiner

Este tópico descreve todas as etapas relacionadas a criação, teste e publicação de seu primeiro produto de contêiner para o AWS Marketplace.

Tópicos

- [Pré-requisitos](#)
- [Criar um produto de contêiner](#)
- [Ciclo de vida do produto](#)
- [Atualização de um produto em contêiner \(antigo\)](#)
- [Atualização da visibilidade do produto](#)
- [Atualização da lista de permissões de IDs da Conta da AWS](#)
- [Adição de uma dimensão de preços](#)
- [Atualização de informações de dimensões](#)
- [Atualização dos termos de preços](#)
- [Atualização da disponibilidade por país](#)
- [Atualização do contrato de licença do usuário final](#)
- [Atualização da política de reembolso de um produto](#)
- [Criação do ID do produto e do código do produto para seu produto de contêiner](#)
- [Criação de uma lista inicial](#)
- [Criação ou atualização de detalhes de preços para produtos de contêiner \(antigos\)](#)
- [Integração AWS Marketplace Metering Service para seu produto de contêiner](#)
- [Integração AWS License Manager para seu produto de contêiner](#)
- [Adição de uma nova versão do produto](#)

- [Testando e lançando seu produto](#)
- [Atualização das informações da versão](#)
- [Restrição de uma versão do complemento do Amazon EKS](#)
- [Criação ou atualização de informações do produto de contêiner](#)
- [Publicar produtos de contêiner \(legados\)](#)
- [O produto de contêiner verifica se há problemas de segurança](#)

Pré-requisitos

Antes de começar, conclua os seguintes pré-requisitos:

1. Acesse e use o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#). Essa é a ferramenta que você usa para se registrar como vendedor e gerenciar os produtos nos quais você vende AWS Marketplace. Para ter mais informações, consulte [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Registre-se como vendedor e envie suas informações fiscais e bancárias. Para ter mais informações, consulte [Processo de cadastramento de vendedor](#).
3. Crie pelo menos um contêiner no Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), no Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) ou no AWS Fargate. Verifique se você tem links para as imagens associadas.
4. Planeje como você criará e integrará seu produto de contêiner no AWS Marketplace.

Recomendamos que você planeje a estratégia de definição de preço, de autorização e de medição bem antes de publicar o produto de forma pública.

- Para obter informações sobre os requisitos para produtos baseados em contêiner, consulte [Requisitos de produtos baseados em contêineres](#).
- Para obter informações sobre a definição de preço do produto, consulte [Preço de produtos de contêiner](#).
- Para obter informações sobre a medição personalizada para seu produto pago baseado em contêiner, consulte [Medição horária e personalizada com o AWS Marketplace Metering Service](#).

Criar um produto de contêiner

A criação de um produto de contêiner envolve as seguintes etapas:

1. [Criar o ID e o código do produto](#).

2. [the section called “Criação de uma lista inicial”](#).
3. [Adicionar uma versão inicial do produto](#).
4. Para produtos pagos, [integre a medição ao produto](#).
5. [the section called “Atualização da visibilidade do produto”](#).

Note

Para obter informações sobre o ciclo de vida do produto, consulte [the section called “Ciclo de vida do produto”](#).

Ciclo de vida do produto

Quando você cria um produto em AWS Marketplace, ele é publicado inicialmente com visibilidade limitada para que as contas na lista de permissões possam vê-lo, incluindo a conta que criou o produto. Quando estiver pronto, você pode publicá-lo no AWS Marketplace catálogo para permitir que os compradores se inscrevam e comprem seu produto.

Na página [Produto de servidor](#), você pode ver a lista de seus produtos. Dependendo do estágio em que se encontra, o produto terá um dos seguintes status.

- **Preparação:** um produto incompleto para o qual você ainda está adicionando informações. No primeiro Salvar e sair da experiência de autoatendimento, a solicitação de alteração bem-sucedida cria um produto não publicado com informações das etapas concluídas que você enviou. Nesse status, você pode continuar adicionando informações ao produto ou alterar os detalhes já enviados por meio de solicitações de alteração.
- **Limitado:** um produto é concluído após ser enviado ao sistema e passar por toda a validação no sistema. Em seguida, o produto é liberado para um status Limitado. Nesse momento, o produto tem uma página de detalhes que só pode ser acessada por sua conta e por quem você colocou na lista de permissões. Você pode testar o produto na página de detalhes. Para obter mais informações ou ajuda, entre em contato com a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#).
- **Público:** quando você estiver pronto para publicar o produto para que os compradores possam ver e assinar o produto, use a solicitação de alteração de Atualizar visibilidade. Essa solicitação inicia um fluxo de trabalho para que a equipe de operações do AWS Marketplace vendedor revise e audite seu produto de acordo com as AWS políticas. Depois que o produto for aprovado e a

solicitação de alteração for processada, o produto será movido do status Limitado para Público. Para obter informações sobre AWS as diretrizes, consulte [Requisitos de produtos baseados em contêineres](#).

- Restrito: se você quiser impedir que novos usuários assinem seu produto, restrinja o produto usando a solicitação de alteração de Atualizar visibilidade. Um status Restrito significa que os usuários existentes na lista de permissões podem continuar usando o produto. No entanto, o produto não estará mais visível para o público nem estará disponível para novos usuários.

Note

Você pode atualizar seu produto quando ele estiver no status Preparação, Limitado ou Público. Para obter mais informações, consulte [Atualização de um produto de contêiner](#).

Atualização de um produto em contêiner (antigo)

A atualização de um produto de contêiner envolve as seguintes etapas:

1. [Adicionar uma nova versão do produto](#), incluindo:
 - a. Adicionar repositórios para os contêineres.
 - b. Fazer upload dos contêineres finais nos repositórios.
 - c. Criar a primeira versão do produto com as primeiras imagens do contêiner.
2. [Atualizar as informações da versão do produto](#).
3. [Publicar o produto para os compradores](#).


Atualização da visibilidade do produto

Para alterar em quais compradores podem ver seu produto AWS Marketplace, você pode usar Atualizar visibilidade.

Para atualizar a visibilidade

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Vá para a página [Produtos de servidor](#), na guia Produto de servidor atual, e selecione o produto baseado em contêiner que você deseja modificar.

3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar visibilidade.

 Note

Você pode solicitar que o produto seja movido de um status Limitado para um status Público usando essa solicitação de alteração. No entanto, a solicitação de alteração deve passar por um processo de aprovação da equipe de operações do AWS Marketplace vendedor para ser transferida para o setor público.

4. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
5. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

Atualização da lista de permissões de IDs da Conta da AWS

Você pode alterar a lista de Conta da AWS IDs que podem visualizar seu produto em um estado limitado. As contas listadas como permitidas exibem um selo Limitado ao lado da versão do produto na página de detalhes do produto.

1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e faça login na sua conta de vendedor.
2. Na página [Produtos de servidor](#), selecione o produto de contêiner que você deseja modificar.
3. Na lista suspensa Solicitar alterações, selecione Atualizar lista de permissões. A lista atual de contas que estão na lista de permissões é exibida.
4. No campo Lista de permissões de Contas da AWS, insira as IDs da Conta da AWS e separe-as usando uma vírgula.
5. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status será atualizado para Bem-sucedido ou Falha.

Adição de uma dimensão de preços

Você pode adicionar uma dimensão de preços ao modelo de preços que usa para o faturamento do produto. Para obter mais informações sobre modelos de preço, consulte [Os modelos de preços de contêiner](#).

Note

Adicionar uma dimensão de preço para um contrato com preços de consumo (por exemplo, pay-as-you-go preços para uso adicional) não está disponível no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Você não pode alterar o modelo de preços entre contrato, uso e contrato com preços de consumo. Entre em contato com a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#) para obter assistência.

1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e faça login na sua conta de vendedor.
2. Na página [Produtos de servidor](#), selecione o produto de contêiner que você deseja modificar.
3. Na lista suspensa Solicitar alterações, selecione Atualizar dimensões de preços e, em seguida, selecione Adicionar dimensões de preços.
4. Dependendo do modelo de preços, você pode adicionar dimensões do contrato ou dimensões de uso fornecendo informações sobre o Identificador da API, o Nome de exibição e a Descrição.
5. Escolha Avançar e insira o preço da dimensão do seu contrato.
6. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
7. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status será atualizado para Bem-sucedido ou Falha.

Atualização de informações de dimensões

É possível alterar as informações de dimensões do produto. Para obter mais informações sobre modelos de preço, consulte [Os modelos de preços de contêiner](#).

1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e faça login na sua conta de vendedor.
2. Na página [Produtos de servidor](#), selecione o produto de contêiner que você deseja modificar.
3. Na lista suspensa Solicitar alterações, selecione Atualizar dimensões de preços e, em seguida, selecione Atualizar informações da dimensão.
4. Você pode adicionar informações de dimensão fornecendo informações sobre o Nome de exibição e a Descrição da dimensão que você deseja atualizar.
5. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.

6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status será atualizado para Bem-sucedido ou Falha.

Atualização dos termos de preços

Você pode alterar os termos de preço do produto. Os termos de preço talvez precisem ser atualizados se você alterar os países nos quais seu produto é oferecido.

1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e faça login na sua conta de vendedor.
2. Na página [Produtos de servidor](#), selecione o produto de contêiner que você deseja modificar.
3. Na lista suspensa Solicitar alterações, selecione Atualizar oferta pública e, em seguida, selecione Atualizar termos de preço.
4. Os preços atuais são preenchidos previamente para você editar. Você pode excluir o preço atual e adicionar seu novo preço. Recomendamos que você analise os preços solicitados antes de enviar sua solicitação para análise.
5. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status será atualizado para Bem-sucedido ou Falha.

Note

Se você aumentar o preço de uma dimensão usando Atualizar termos de preço, não poderá atualizar os preços por 90 dias. Um aumento de preço bloqueia o preço por 90 dias a partir do dia em que você inicia a alteração. Esse bloqueio de preço só está em vigor para aumento de preço, não para redução de preço.

Atualização da disponibilidade por país

Você pode alterar os países nos quais seu produto pode ser oferecido e assinado. Para ter mais informações, consulte [Countries \(Países\)](#).

1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e faça login na sua conta de vendedor.
2. Na página [Produtos de servidor](#), selecione o produto de contêiner que você deseja modificar.

3. Na lista suspensa Solicitar alterações, selecione Atualizar oferta pública e, em seguida, selecione Atualizar disponibilidade por país.
4. Selecione uma das opções a seguir:
 - Todos os países: disponível em todos os países com suporte.
 - Todos os países com exclusões: disponível em todos os países com suporte, exceto em países selecionados.
 - Somente países permitidos: disponível para comprar somente nos países que você especificar.
5. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status será atualizado para Bem-sucedido ou Falha.

Atualização do contrato de licença do usuário final

Você pode atualizar o contrato de licença do usuário final (EULA) para usar o [Contrato padrão para AWS Marketplace](#) ou um EULA personalizado. As atualizações feitas no EULA entram em vigor para novos usuários que assinam seu produto e renovações de produtos.

1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e faça login na sua conta de vendedor.
2. Na página [Produtos de servidor](#), selecione o produto de contêiner que você deseja modificar.
3. Na lista suspensa Solicitar alterações, selecione Atualizar oferta pública e, em seguida, selecione Atualizar EULA.
4. Selecione Contrato padrão para o AWS Marketplace ou envie seu EULA personalizado. Para obter um EULA personalizado, você deve fornecer o contrato de um bucket do Amazon S3.
5. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status será atualizado para Bem-sucedido ou Falha.

Atualização da política de reembolso de um produto

Você pode atualizar a política de reembolso do produto. As atualizações da política de reembolso entram em vigor para todos os usuários. Para ter mais informações, consulte [Reembolsos de produtos em AWS Marketplace](#).

1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e faça login na sua conta de vendedor.
2. Na página [Produtos de servidor](#), selecione o produto de contêiner que você deseja modificar.
3. Na lista suspensa Solicitar alterações, selecione Atualizar oferta pública e, em seguida, selecione Atualizar política de reembolso.
4. A política de reembolso atual está pré-preenchida para você editar. Você pode excluir a política de reembolso atual e adicionar sua nova política de reembolso. Recomendamos que você analise a política de reembolso antes de enviar sua solicitação para análise. O envio da solicitação substitui a política de reembolso atual.
5. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status será atualizado para Bem-sucedido ou Falha.

Criação do ID do produto e do código do produto para seu produto de contêiner

Para começar a usar um produto em contêiner, você deve criar uma ID do produto e um registro de código do produto em AWS Marketplace. O ID do produto é usado para rastrear seu produto durante todo o ciclo de vida.

Use o procedimento a seguir para criar um novo produto de contêiner no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace e gerar a ID do produto.

Note

Esse processo também cria uma chave pública para seu contêiner que combina com seu produto.

Para criar o ID do produto de contêiner

1. Abra um navegador da web e faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Na barra de menu, selecione Produto e escolha Servidor.
3. Escolha Criar produto de servidor e, em seguida, escolha Contêiner.
4. Gere um ID e um código do produto do contêiner.

Note

(Opcional) Você pode marcar seu produto para autorização com base em tags. Para obter mais informações, consulte [Marcar seus recursos da AWS](#).

5. Escolha Continuar para continuar criando seu produto.

Criação de uma lista inicial

Depois de gerar o ID do produto, o código do produto e a chave pública, você usará um assistente para criar uma lista inicial.

1. Forneça informações sobre o produto para sua lista de produtos.
2. Determine o modelo de preços do seu produto.

Note

Para obter mais informações, consulte [Preço de produtos de contêiner](#).

Note

Para produtos pagos, seu produto começará com um preço de USD 0,01 para permitir que você e a equipe de operações do vendedor do AWS Marketplace testem o produto sem incorrer em um alto custo. Você fornecerá o preço real quando abrir o capital.

3. Forneça informações adicionais sobre a oferta, incluindo uma política de reembolso, EULA e disponibilidade da oferta.
4. Adicione um repositório inicial para seu produto de contêiner.
5. Escolha Enviar na última etapa para mover o produto para visibilidade limitada.

Note

O produto de contêiner é criado inicialmente com uma versão de espaço reservado. Você adicionará a versão final quando o produto tiver uma visibilidade limitada.

Criação ou atualização de detalhes de preços para produtos de contêiner (antigos)

Para atualizar os detalhes de preço do produto de contêiner, você deve usar um formulário de carregamento do produto (PLF). O PLF do produto é uma planilha que contém informações sobre seu produto. O procedimento a seguir descreve o uso do PLF para atualizar as informações sobre seu produto, incluindo detalhes de preços.

Note

Para obter mais informações sobre os modelos de preço para produtos de contêiner, consulte [Preço de produtos de contêiner](#).

Seus preços e medições devem estar alinhados. Para obter mais informações sobre a medição com produtos de contêiner, consulte [Medição horária e personalizada com o AWS Marketplace Metering Service](#).

Para atualizar os preços do produto de contêiner usando o formulário de carregamento do produto


1. Abra um navegador da web e faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Na barra de menus, expanda Ativos e selecione Upload de arquivo.
3. Em Formulários de carregamento de produtos e guias de vendedor no lado direito, escolha Formulário de carregamento do produto de contêiner.
4. Abra a planilha do PLF no computador e preencha os campos para definir o produto. Essas informações incluem o ID do produto que você anotou ao criar o produto de contêiner.

Tip

Ao visualizar o PLF no Microsoft Excel, passe o mouse sobre cada um dos campos para mostrar comentários que fornecem orientação sobre como preencher cada campo.

Forneça dimensões de definição de preço e de medição, com base no modelo de definição de preço para o produto. Para mais informações, consulte:


- [Formulário de carregamento do produto para medição personalizada](#)
- [Formulário de carregamento do produto para medição por hora](#)

 Note

Os campos obrigatórios têm um cabeçalho vermelho com a palavra OBRIGATÓRIO na planilha. Verifique se todos esses campos estão preenchidos para evitar atrasos no processamento da solicitação.

5. Salve o PLF.
6. Se ainda não estiver aberto, abra um navegador da Web e faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
7. Na barra de menus, expanda Assets (Ativos) e selecione File Upload (Upload de arquivo).
8. Em Fazer upload de arquivo, navegue no computador e escolha o PLF que você salvou para este produto de contêiner.
9. Forneça uma breve descrição para este PLF a fim de ajudar a identificá-lo entre os outros PLFs do qual você fizer upload.
10. Escolha Carregar. O PLF do qual foi feito upload será exibido em uma tabela na parte inferior da página.

Seus detalhes de preços são revisados e atualizados manualmente pela equipe de operações do AWS Marketplace vendedor. Normalmente, são necessários alguns dias úteis para concluir a atualização. Você pode verificar o status escolhendo Contêiner no menu Ativos no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Uma mensagem de e-mail será enviada para você quando a análise dos detalhes de preços do seu produto for concluída.

 Note

Seu produto de contêiner agora está criado, em um estado limitado. Sua conta pode visualizar o produto para teste e modificá-lo. Para torná-lo visível para outras contas de teste ou quando estiver pronto para ser disponibilizado publicamente, consulte [Publicar produtos de contêiner \(legados\)](#).

Você pode editar os preços do produto de contêiner seguindo esse mesmo procedimento, até lançar o produto publicamente.

Depois de criar os detalhes de preços do produto, você pode adicionar outros detalhes do produto, integrar a medição ao produto e criar uma versão de software para seu produto.

Integração AWS Marketplace Metering Service para seu produto de contêiner

Para produtos de contêiner com preços por uso, use o [Serviço de medição do AWS Marketplace](#) para verificar a autorização a usar seu produto e para medir o uso para faturamento. Você deve medir o modelo de preços que criou ao definir as informações de preços. Para ter mais informações, consulte [Medição horária e personalizada com o AWS Marketplace Metering Service](#).

Integração AWS License Manager para seu produto de contêiner

Para produtos baseados em contêiner com preços contratuais, você usa o AWS License Manager para associar licenças ao seu produto.

Para obter mais informações sobre a integração com AWS License Manager, consulte [Preços contratuais para produtos de contêiner com AWS License Manager](#).

Adição de uma nova versão do produto

Seu produto pode ter várias versões ao longo da vida útil. Cada versão tem um conjunto de imagens de contêiner que são específicas dessa versão.

Note

Você não pode adicionar uma versão ao produto até criar o ID e o preço do produto. Para mais informações sobre essas etapas, consulte [Criação do ID do produto e do código do produto para seu produto de contêiner](#) e [Criação ou atualização de detalhes de preços para produtos de contêiner \(antigos\)](#).

A criação de uma versão do envolve as seguintes etapas:

Tópicos

- [Etapa 1: adição de repositórios](#)
- [Etapa 2: upload de imagens de contêiner e artefatos para repositórios](#)
- [Etapa 3: adição de uma nova versão ao produto de contêiner](#)

As imagens do contêiner e outros artefatos do produto são armazenados em repositórios no AWS Marketplace. Normalmente, você cria um repositório para cada artefato necessário, mas o repositório pode armazenar várias versões do artefato (com tags diferentes).

Note

Todas as imagens na implantação do produto devem usar imagens dos repositórios do AWS Marketplace .

Etapa 1: adição de repositórios

O procedimento a seguir descreve como adicionar os repositórios necessários em AWS Marketplace.

Para adicionar repositórios

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Selecione Servidor no menu Produtos.
3. Na guia Produtos de servidor, selecione o produto que você deseja modificar e, em seguida, escolha Adicionar repositórios no menu suspenso Solicitar alterações.
4. Insira o nome do repositório que você deseja criar. Se você quiser criar mais de um novo repositório, escolha Adicionar novo repositório para cada repositório adicional e dê a ele um nome exclusivo.

Note

O repositório terá essa estrutura: `<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/<sellerName>/<repositoryName>`. Quando você adicionar itens ao repositório (no procedimento a seguir), eles receberão uma tag e terão essa estrutura: `<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/<sellerName>/<repositoryName>:<tag>`. `repositoryID` é um ID interno para AWS Marketplace. `sellerName` é baseado no nome que você criou para sua conta de vendedor. Você define o `repositoryName` nesta etapa. A tag é definida quando você carrega um artefato no repositório.

5. Selecione Submit (Enviar).

Note

É possível ter até 50 repositórios por produto.

Uma nova solicitação é criada e exibida na guia Solicitações. Quando estiver concluído, em minutos, você poderá começar a adicionar imagens de contêiner e outros artefatos aos repositórios que criou.

Etapa 2: upload de imagens de contêiner e artefatos para repositórios

Para fazer upload de imagens de contêiner e artefatos para repositórios

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. No menu Produtos, escolha Servidor.
3. Na guia Produtos de servidor, selecione o produto que você deseja modificar.
4. Escolha Adicionar repositórios no menu suspenso Solicitar alterações.
5. Escolha Exibir repositórios existentes.
6. Selecione o repositório para o qual deseja fazer upload.
7. Selecione Exibir comandos push para abrir uma lista de instruções, incluindo comandos que você pode usar para enviar imagens e Helm gráficos de Docker contêineres para esse repositório.


Para obter informações gerais sobre como enviar imagens de contêiner e outros artefatos para repositórios, consulte [Enviar uma imagem](#) no Guia do usuário do Amazon Elastic Container Registry.

Note

É possível usar as seguintes operações de API do Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) ao chamar `docker pull` ou `docker push`:


- `DescribeImages`: use para revisar os metadados sobre as imagens em um repositório.
- `GetAuthorizationToken`: use para autenticar antes de enviar artefatos para o repositório e, em seguida, use os comandos `docker pull` ou `docker push`.
- `ListImages`: use para ver uma lista de imagens que você enviou.

- Use os comandos listados para enviar todos os artefatos necessários do seu repositório local para o AWS Marketplace repositório do seu produto.

 Note


A **tag** que você fornece nos comandos push é usada para diferenciar a versão do artefato que está carregando no repositório. Use uma tag que faça sentido para a versão da qual os artefatos fazem parte.

- Repita o procedimento para cada imagem de contêiner ou artefato que você precisa em sua versão.

 Note

Sua versão pode incluir até 50 imagens de contêiner ou artefatos em cada opção de entrega. Consulte o procedimento a seguir para obter mais informações sobre as opções de entrega.

Depois de fazer o upload dos artefatos, você estará pronto para criar a versão do produto.

 Note

As imagens do contêiner são digitalizadas automaticamente para ver se elas cumprem as [Requisitos de produtos baseados em contêineres](#). Para mais informações, consulte [O produto de contêiner verifica se há problemas de segurança](#).

Adição de uma nova opção de entrega

Cada versão do seu produto de contêiner precisaria de uma opção de entrega. A opção de entrega especifica as opções de implantação disponíveis para o comprador. Dependendo de uma das opções de entrega abaixo, você precisaria carregar os artefatos apropriados nos repositórios.

- Para uma opção de entrega de imagens de contêiner, faça o upload de todas as imagens de contêiner necessárias para a instalação do produto no repositório Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) criado no console. AWS Marketplace

- Para uma opção de entrega de Helmgráficos, faça o upload das imagens do Helm gráfico e do contêiner no repositório Amazon ECR criado no AWS Marketplace console.
- Para uma opção de entrega complementar do console Amazon EKS, faça o upload do Helm gráfico e das imagens do contêiner no repositório Amazon ECR criado no console. AWS Marketplace

Etapa 3: adição de uma nova versão ao produto de contêiner

Note

Se você receber algum erro ao adicionar uma nova versão ao seu contêiner, consulte a [tabela Adicionar uma nova versão de erros assíncronos na Referência](#). AWS Marketplace Catalog API

Para adicionar uma nova versão ao produto de contêiner

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Escolha Servidor no menu Produtos.
3. Na guia Produtos de servidor, selecione o produto ao qual você deseja adicionar uma versão. Em seguida, escolha Adicionar nova versão no menu suspenso Solicitar alterações.
4. Na página Adicionar nova versão, insira o Título da versão e as Notas de lançamento da sua versão.
5. Depois de inserir os detalhes da versão, a próxima etapa é adicionar opções de entrega. As opções de entrega são conjuntos de instruções e informações que os compradores podem usar para executar o software a partir da versão do produto. As opções de entrega são conhecidas como opções de execução aos compradores.

Note

Seu produto pode oferecer suporte a várias plataformas com diferentes imagens de contêiner (por exemplo, Kubernetes e Ubuntu implantações). Você pode criar uma opção de entrega para cada forma que os clientes podem configurar seu produto, até quatro opções de entrega por versão do produto.

- a. Se o produto já tiver opções de entrega em outras versões, você poderá usar a opção existente como modelo para adicionar uma opção de entrega à nova versão. Em Opções de entrega, escolha a opção de entrega que você deseja adicionar na lista. Você pode editar a opção usando as instruções nas etapas a seguir.
 - b. Para adicionar uma nova opção de entrega, escolha Nova opção de entrega. Depois de adicionar uma opção, siga as instruções nas etapas a seguir para configurá-la.
6. Escolha um método de entrega para a opção de entrega. O método de entrega determina como os compradores vão executar seu software.
- Para uma opção de entrega Imagem de contêiner, forneça caminhos para imagens de contêiner em um repositório do Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) que foi criado no console do AWS Marketplace . Os compradores usam os caminhos de imagem do contêiner para executar o software, inserindo as imagens diretamente em seus ambientes.
 - Para uma opção de entrega de Helmgráficos, forneça caminhos para Helm gráficos em um repositório Amazon ECR que foi criado no AWS Marketplace console. Os compradores instalam os Helm gráficos em seu ambiente de implantação para iniciar o software.
 - Para uma opção de entrega complementar do console Amazon EKS, forneça caminhos para Helm gráficos em um repositório Amazon ECR que foi criado no console. AWS Marketplace Os compradores instalam o contêiner usando o console Amazon EKS ou as APIs complementares nativas do Amazon EKS para iniciar o software. Para obter mais informações, consulte [Complementos disponíveis do Amazon EKS no Amazon EKS](#).
- a. Para adicionar uma opção de entrega Imagem de contêiner, realize as seguintes etapas:
 - i. Em Imagens de contêiner, adicione o URL do Amazon ECR às imagens de contêiner que possuem o software da versão do produto.
 - ii. Em Título da opção de entrega e Descrição da opção de implantação, insira um título e uma descrição para essa opção de entrega.
 - iii. Em Instruções de uso, insira informações detalhadas para ajudar os compradores a usar seu software depois de executá-lo.
 - iv. Em Serviços suportados, selecione os ambientes nos quais os compradores podem executar o software.
 - v. Em Modelos de implantação, adicione recursos que os compradores possam usar para executar o software. Insira um título e um URL para o recurso para cada modelo.

- b. Para adicionar uma opção de entrega de Helm gráfico, execute as seguintes etapas:
 - i. No Helm gráfico, adicione o URL do Amazon ECR ao Helm gráfico que os compradores instalarão em seu ambiente de implantação para lançar seu software.
 - ii. Em Imagens de contêiner, adicione o URL do Amazon ECR às imagens de contêiner que possuem o software da versão do produto.
 - iii. Em Título da opção de entrega e Descrição da opção de implantação, insira um título e uma descrição para essa opção de entrega.
 - iv. Em Instruções de uso, insira informações detalhadas para ajudar os compradores a usar seu software depois de executá-lo.
 - v. Em Serviços suportados, selecione os ambientes nos quais os compradores podem executar o software.
 - vi. Opcional - Em nome da Helm versão, insira o nome do Kubernetes namespace em que o Helm gráfico será instalado.
 - vii. Opcional - No namespace de Helm instalação, insira o nome da Helm versão que será usada pelo `helm install` comando.
 - viii. Opcional - Em Nome da conta de Kubernetes serviço, insira o nome da conta de Kubernetes serviço que será usada para se conectar AWS Identity and Access Management (IAM). A conta Kubernetes de serviço chama AWS serviços como licenciamento ou medição.
 - ix. Escolha ativar QuickLaunch nesta versão do produto. QuickLaunch é um recurso do AWS Marketplace. Os compradores podem usar QuickLaunch para criar um cluster Amazon EKS rapidamente e lançar seu software nele usando AWS CloudFormation. Para obter mais informações, consulte [QuickLaunch em AWS Marketplace](#).
 - x. Em Substituir parâmetros, insira os parâmetros que serão usados nos comandos da Helm CLI que iniciam o software. Esses parâmetros permitem que os compradores substituam os valores padrão fornecidos. Se você tiver ativado QuickLaunch, insira também um nome de parâmetro e uma descrição para o CloudFormation formulário. Há um limite de 15 parâmetros ao usar o AWS Marketplace Management Console, mas não há limite ao usar AWS Marketplace Catalog API o. Para obter mais informações, consulte [Adicionar uma nova versão a um produto baseado em contêiner](#).

Note

Alguns Parâmetros de substituição são obrigatórios. Os produtos Amazon EKS Anywhere exigem um Parâmetro de substituição para o segredo da licença com um DefaultValue de "\${AWSMP_LICENSE_SECRET}". Para produtos pagos, você deve fornecer um Parâmetro de substituição para a configuração da conta de serviço com o DefaultValue de "\${AWSMP_SERVICE_ACCOUNT}".

- xi. Escolha Ocultar senhas e segredos para mascarar informações confidenciais em consoles, ferramentas de linha de comando e APIs. Para obter mais informações, consulte a documentação do parâmetro NoEcho em [Parâmetros](#) no Guia do usuário do AWS CloudFormation .
- c. Para adicionar uma opção de entrega complementar do console Amazon EKS, verifique se os artefatos estão em conformidade e [Requisitos para produtos complementares Amazon EKS](#), em seguida, execute as seguintes etapas:

Note

Somente uma opção de entrega complementar do Amazon EKS é suportada por versão. Você não poderá adicionar uma nova versão até que a versão atual com a qual você está trabalhando seja publicada no console do Amazon EKS.

- i. No Helm gráfico, adicione o URL do Amazon ECR ao Helm gráfico que os compradores instalarão em seu ambiente de implantação para lançar seu software.
- ii. Em Imagens de contêiner, adicione o URL do Amazon ECR às imagens de contêiner que possuem o software da versão do produto. Certifique-se de que todas as imagens no Helm gráfico estejam listadas.
- iii. Em Título da opção de entrega e Descrição da opção de implantação, insira um título e uma descrição para essa opção de entrega.
- iv. Em Visibilidade, mantenha o valor padrão Limitado selecionado.
- v. Em Nome do complemento, insira um nome exclusivo para esse complemento. O nome do complemento que você inserir será anexado ao nome do vendedor enquanto é exibido no console do Amazon EKS.

- vi. Em Versão do complemento, insira a versão do complemento que ficará visível ao instalar ou atualizar esse complemento. Siga o formato `major.minor.patch`.
 - vii. Em Tipo de complemento, selecione uma categoria para seu complemento na lista suspensa.
 - viii. Em KubernetesVersão, selecione todas as Kubernetes versões que seu complemento suportará.
 - ix. Em Arquitetura, selecione as arquiteturas de plataforma que seu complemento suporta. As opções são AMD64 e ARM64. Recomendamos oferecer suporte às duas arquiteturas para maximizar a compatibilidade. Se seu complemento não for compatível com dispositivos ARM64, você deverá especificar uma data planejada para adicionar suporte antes que seu produto possa ser publicado em todos os comerciais. Regiões da AWS
 - x. Em Namespace, insira um Kubernetes namespace exclusivo no qual seu complemento será instalado. Os `kube-public` namespaces `default` `kube-system`, e não são compatíveis com a instalação de complementos de terceiros.
 - xi. Em Environment Override parameters, você pode selecionar até 2 parâmetros de ambiente da estrutura complementar do Amazon EKS. Você pode mapear os nomes dos parâmetros do seu `values.yaml` para essas variáveis de ambiente, que são `e. ${AWS_REGION} ${AWS_EKS_CLUSTER_NAME}`
7. Para adicionar outras opções de entrega, escolha Nova opção de entrega e repita as instruções nas etapas anteriores para configurá-las.
 8. Selecione Enviar.

Testando e lançando seu produto

Esta seção fornece orientação sobre as próximas etapas após a publicação de uma versão para seu produto em contêiner. Ele descreve as etapas e os processos específicos necessários para testar e lançar seu produto ao público.

Opções de entrega de imagens e Helm gráficos de contêiner

Esta seção fornece orientação sobre o lançamento da imagem e do Helm gráfico do seu contêiner.

Sua solicitação para uma nova versão foi criada e deve ser concluída em minutos. Você pode acompanhar a solicitação na guia Solicitações da página Produtos do servidor. Se você receber

algum erro ao testar ou lançar seu complemento, consulte a tabela de erros síncronos em [Adicionar uma nova](#) versão na Referência.AWS Marketplace Catalog API

Note

Se seu produto estiver atualmente configurado para disponibilidade limitada, somente os compradores para os quais o produto está disponível poderão acessar a versão do produto. Se seu produto estiver atualmente configurado para disponibilidade pública, todos os AWS Marketplace compradores poderão acessar a versão do produto.

Se esse foi seu primeiro conjunto de versões, o produto agora está pronto para ser publicado. Para obter informações sobre como publicar um produto, consulte [Publicar produtos de contêiner \(legados\)](#).

Opção de entrega complementar do Amazon EKS

Esta seção fornece orientação sobre como testar e lançar seu complemento Amazon EKS.

Teste seu complemento

- Depois de enviar seu complemento, AWS Marketplace processa sua solicitação e publica seu complemento em um estado limitado para você validar no catálogo de complementos do Amazon EKS. Você pode rastrear a solicitação na guia Solicitações da página de produtos do servidor no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Os tempos de ingestão variam de 5 a 10 dias úteis, dependendo do volume de solicitações que estamos tratando.

Quando sua solicitação está no status Sob análise, o complemento ainda está sendo publicado pela AWS equipe no catálogo de AWS Marketplace complementos do Amazon EKS. O status da solicitação é alterado para Sucesso quando o complemento for publicado no estado Limitado. Você pode começar o teste do seu complemento depois disso.

- Depois que seu complemento estiver disponível, você poderá encontrá-lo na região Ásia-Pacífico (Seul) para fins de teste. AWS Marketplace confia em sua experiência para verificar a funcionalidade do seu software. Para testar seu complemento, você deve criar um cluster Amazon EKS na região Ásia-Pacífico (Seul) em sua conta de vendedor onde seu complemento está na lista de permissões. Para testar seu complemento, siga [estas instruções detalhadas](#). Certifique-se de testar em cada Kubernetes versão compatível com seu software.

- Se você estiver oferecendo um produto pago, crie uma oferta privada para o seguinte site interno Contas da AWS. Essas contas ajudam a integrar seu software ao console Amazon EKS em todas as áreas comerciais Regiões da AWS.

288092140294, 288092140294, 408202761791

- Mantenha seu cluster de teste com o complemento ativo até AWS Marketplace aprovar e mover sua versão do complemento para o público.

Note

AWS Marketplace não arcará com os custos de AWS infraestrutura incorridos durante o teste de seu produto de contêiner em seus clusters do Amazon EKS. Você pode seguir os mecanismos de dimensionamento corretos para reduzir os nós a um custo operacional mínimo enquanto verificamos os resultados dos testes.

Lance seu complemento para o público

Depois de validar seu software por meio do cluster Amazon EKS como um complemento, você pode enviar uma solicitação para lançar a versão do seu complemento Amazon EKS para o público usando o ou. [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) AWS Marketplace Catalog API

Para obter mais informações, consulte [Atualizar a visibilidade de um complemento do Amazon EKS na AWS Marketplace Catalog API](#) Referência.

Você pode rastrear a solicitação na guia Solicitações da página de produtos do servidor no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Os tempos de ingestão podem variar.

Atualização das informações da versão

Depois que uma versão é criada, pode ser útil fornecer informações atualizadas aos compradores modificando as informações associadas à versão. Por exemplo, se você planeja restringir a versão 1.0 após o lançamento da versão 1.1, atualize a descrição da versão 1.0 para direcionar os compradores para a versão 1.1. Forneça a data em que a versão 1.0 será restrita. Você atualiza as informações da versão no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Para atualizar as informações da versão

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).

2. Selecione Servidor no menu Produtos.
3. Na guia Produtos de servidor, selecione o produto que você deseja modificar.
4. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar informações da versão.
5. Na página Atualizar versão, selecione a versão que você deseja atualizar.
6. Faça atualizações na versão selecionada. Os campos disponíveis para atualização dependem do status da versão do produto ou da opção de entrega.
 - a. Para todas as versões, você pode atualizar as Notas de lançamento.
 - b. Para versões que ainda não estão disponíveis publicamente, você pode atualizar o Título da versão.
 - c. Para opções de entrega que não foram restritas, você pode atualizar os seguintes campos:
 - Descrição
 - Instruções de uso
 - Serviços com suporte
 - d. Para opções de entrega em versões que ainda não estão disponíveis publicamente, você pode atualizar os seguintes campos:
 - Títulos das opções de entrega
 - Helmgráfico (somente para opções de entrega de Helmgráficos)
 - Imagens de contêiner
 - Recursos de implantação
 - AddOn Nome
 - AddOn Versão
 - AddOn Tipo
 - HelmURI do gráfico
 - CompatibleKubernetesVersões
 - SupportedArchitectures
 - Namespace
 - EnvironmentOverrideParâmetros
 - e. Para opções de entrega em versões que estão disponíveis publicamente, você pode atualizar SupportedArchitectures.

8. Verifique se a solicitação aparece na guia Solicitações com o status Em análise.

Você pode verificar o status da solicitação a qualquer momento na guia Solicitações da página [Produtos do servidor](#).

Restrição de uma versão do complemento do Amazon EKS

Para restringir uma versão do seu produto de contêiner publicada como um complemento, entre em contato com a equipe de AWS Marketplace operações usando o formulário de contato na parte inferior do [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).

Criação ou atualização de informações do produto de contêiner

Depois de criar o ID do produto e definir o preço, você pode editar as informações do produto, incluindo o que os clientes verão sobre o produto de contêiner no AWS Marketplace. O procedimento a seguir descreve a criação dos detalhes do produto.

Para criar ou atualizar detalhes do produto de contêiner

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Selecione Servidor no menu Produtos.
3. Na guia Produtos de servidor, selecione o produto que você deseja modificar.
4. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar informações do produto.
5. Atualize qualquer um dos seguintes campos que você queira alterar:
 - Título do produto
 - SKU
 - Descrição breve
 - Descrição longa
 - URL da imagem do logotipo do produto
 - Destaques
 - Categorias de produtos
 - Palavras-chave
 - URL do vídeo do produto
 - Recursos
 - Informações de suporte

Note

Os URLs de imagem devem estar em um bucket do Amazon S3 acessível publicamente. Para obter mais detalhes sobre o formato do logotipo, consulte [Requisitos de logotipo de empresa e produto](#).

6. Selecione Enviar.
7. Verifique se a solicitação aparece na guia Solicitações com o status Em análise. Talvez seja necessário atualizar a página para ver a solicitação na lista.

Você pode verificar o status da solicitação a qualquer momento na guia Solicitações da página [Produtos do servidor](#).

Publicar produtos de contêiner (legados)

Quando você cria o produto inicialmente, a disponibilidade é limitada apenas à sua conta. Quando o produto estiver pronto para o teste (incluindo o preenchimento dos detalhes do produto e a criação da primeira versão), você poderá disponibilizá-lo para outras contas para teste ou para todas as contas como um produto público.

Note

Antes de ser lançado publicamente, você deve revisar o produto para garantir a precisão, incluindo links de imagem, modelos de implantação, descrições e preços. O modelo de definição de preço não pode ser alterado para produtos publicados de forma pública.

Para publicar o produto limitado em contas adicionais ou para disponibilização pública, entre em contato com a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#). Em sua solicitação, forneça o ID do produto e descreva as alterações que você deseja fazer.

Note

Você também pode optar por restringir uma versão que não deseja mais disponibilizar para os compradores. Você pode incluir isso em uma solicitação para publicar um produto publicamente, para evitar que versões de teste apareçam em produtos públicos.

Você não pode restringir uma versão se ela deixar seu produto público sem versões públicas.

Quando você publica publicamente um produto de contêiner, você o torna visível para todos os AWS clientes, que podem então assinar e lançar seu produto. A equipe de operações do AWS Marketplace vendedor analisa os dados nas informações do seu produto, bem como suas chamadas de teste para AWS Marketplace Metering Service o.

O produto de contêiner verifica se há problemas de segurança

Quando você cria uma solicitação de alteração para adicionar uma nova versão ao produto de contêiner, examinamos as imagens do contêiner incluídas nessa nova versão e verificamos as vulnerabilidades de segurança. Para fazer isso, realizamos uma varredura layer-by-layer estática na imagem. Se encontrarmos vulnerabilidades críticas com vetores de risco exploráveis remotamente, forneceremos uma lista dos problemas encontrados. É altamente recomendável executar a própria análise de segurança usando um scanner de imagem de contêiner, como Clair, Twistlock, Aqua Security ou Trend Micro, para evitar atrasos no processo de inclusão e publicação.

A opção de imagem base para a criação das imagens de contêiner pode ter uma influência significativa no perfil de segurança da imagem final. Se você escolher uma imagem base que já tenha vulnerabilidades críticas conhecidas, elas serão sinalizadas por causa da camada base, mesmo se as camadas do software aplicativo estiverem limpas. Recomendamos que você verifique se está começando com um contêiner básico que esteja livre de vulnerabilidades antes de criar suas imagens e enviá-las para AWS Marketplace.

Requisitos de produtos baseados em contêineres

AWS Marketplace mantém os seguintes requisitos para todos os produtos e ofertas baseados em contêineres em. AWS Marketplace Esses requisitos ajudam a promover um catálogo seguro e confiável para nossos clientes. Também incentivamos os vendedores a revisar a implementação de controles e protocolos adicionais, conforme aplicável, para atender às necessidades de produtos específicos.

Todos os produtos e seus metadados relacionados são revisados quando enviados para garantir que atendam ou excedam AWS Marketplace os requisitos atuais. Analisamos e ajustamos essas políticas para atender aos nossos crescentes requisitos de segurança e outros requisitos de uso. AWS Marketplace verifica continuamente se os produtos existentes continuam atendendo a quaisquer alterações nesses requisitos. Se os produtos não estiverem em conformidade, AWS Marketplace

entraremos em contato com você para atualizar seu produto. Em alguns casos, o produto poderá ficar temporariamente indisponível para novos assinantes até que os problemas sejam resolvidos.

Requisitos de segurança

Todos os produtos baseados em contêiner devem cumprir os seguintes requisitos de segurança:

- As imagens do contêiner do Docker devem estar livres de qualquer malware, vírus ou vulnerabilidade conhecidos. Quando você [adiciona uma nova versão](#) ao produto de contêiner, as imagens de contêiner incluídas na versão são verificadas.
- Se seus produtos baseados em contêineres exigirem acesso para gerenciar AWS recursos, o acesso deve ser obtido por meio de [funções do IAM para contas de serviço](#) (se executadas por meio do Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS)) ou [funções do IAM](#) para tarefas (se executadas por meio do Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS)) em vez de solicitar uma chave de acesso dos usuários.
- Os produtos baseados em contêiner devem exigir apenas privilégios mínimos para serem executados. Para obter mais informações, consulte [Segurança do ECS](#) e [Segurança do EKS](#).
- Por padrão, as imagens de contêiner devem ser configuradas para serem executadas com privilégios não raiz.

Requisitos de acesso

Todos os produtos baseados em contêiner devem cumprir os seguintes requisitos de acesso:

- Os produtos baseados em contêiner devem usar uma senha inicial aleatória. Os produtos baseados em contêiner não devem usar senhas iniciais fixas ou em branco para acesso administrativo externo (por exemplo, para fazer login no aplicativo por meio de uma interface da Web). O comprador deve fornecer essa senha aleatória antes de definir ou alterar suas próprias credenciais.
- Qualquer acesso externo ao aplicativo deve ser explicitamente acordado e habilitado pelos clientes.

Requisitos de informações do cliente

Todos os produtos baseados em contêiner devem aderir aos requisitos de informações do cliente a seguir:

- O software não deve coletar ou exportar dados do cliente sem o conhecimento e o consentimento explícito do cliente, exceto conforme exigido por BYOL (traga a sua própria licença). Os aplicativos que coletam ou exportam dados de clientes devem seguir estas diretrizes:
 - A coleta dos dados do cliente deve ser de autoatendimento, automatizada e segura. Os compradores não precisam esperar que os vendedores aprovem a implantação do software.
 - Os requisitos de dados do cliente devem ser claramente indicados na descrição ou nas instruções de uso da lista. Isso inclui o que é coletado, o local onde os dados do cliente serão armazenados e como serão usados. Por exemplo, Este produto coleta seu nome e endereço de e-mail. Essas informações são enviadas e armazenadas pela <nome da empresa>. Essas informações serão usadas apenas para entrar em contato com o comprador em relação ao <nome do produto>.
 - As informações de pagamento não devem ser coletadas.

Requisitos de uso do produto

Todos os produtos baseados em contêiner devem aderir aos requisitos de uso de produto a seguir:

- Os vendedores só podem listar produtos totalmente funcionais. Não são permitidos produtos beta ou em fase de pré-lançamento para fins de teste ou avaliação. As edições Developer, Community e BYOL de software comercial são suportadas se o vendedor fornecer uma versão paga equivalente em AWS Marketplace até 90 dias após o fornecimento da edição gratuita.
- Todas as instruções de uso de um produto baseado em contêiner devem incluir todas as etapas para implantar produtos baseados em contêiner. As instruções de uso devem fornecer comandos e recursos de implantação apontando para as imagens de contêiner correspondentes no AWS Marketplace.
- Os produtos baseados em contêiner devem incluir todas as imagens de contêiner de que um assinante precisa para usar o software. Além disso, os produtos baseados em contêineres não devem exigir que o usuário inicie o produto usando imagens externas AWS Marketplace (por exemplo, imagens de contêineres de repositórios de terceiros).
- Os contêineres e o software devem ser implantados de forma autossuficiente e não devem exigir métodos ou custos adicionais de pagamento. Os aplicativos que exigem dependências externas na implantação devem seguir estas diretrizes:
 - O requisito deve ser divulgado na descrição ou nas instruções de uso da lista. Por exemplo, Este produto requer uma conexão com a Internet para ser implantado corretamente. Os pacotes a seguir são baixados na implantação: <lista de pacotes>.

- Os vendedores são responsáveis pelo uso e pela garantia da disponibilidade e segurança de todas as dependências externas.
- Se as dependências externas não estiverem mais disponíveis, o produto AWS Marketplace também deverá ser removido.
- As dependências externas não devem exigir métodos ou custos adicionais de pagamento.
- Os contêineres que exigem uma conexão contínua com recursos externos que não estão sob o controle direto do comprador — por exemplo, APIs externas ou Serviços da AWS gerenciados pelo vendedor ou por terceiros — devem seguir estas diretrizes:
 - O requisito deve ser divulgado na descrição ou nas instruções de uso da lista. Por exemplo, Este produto requer uma conexão contínua com a Internet. Os seguintes serviços externos contínuos são necessários para funcionar adequadamente: <lista de recursos>.
 - Os vendedores são responsáveis pelo uso e pela garantia da disponibilidade e segurança de todos os recursos externos.
 - Se os recursos externos não estiverem mais disponíveis, o produto AWS Marketplace também deverá ser removido.
 - Os recursos externos não devem exigir métodos de pagamento ou custos adicionais e a configuração da conexão deve ser automatizada.
- Os metadados e software do produto não devem conter linguagem que redirecione os usuários para outras plataformas de nuvem, produtos adicionais ou serviços de vendas adicionais que não estão disponíveis no AWS Marketplace.
- Se o produto for um complemento de outro produto ou produto de outro ISV, a descrição do produto deverá indicar que ele amplia a funcionalidade do outro produto e que, sem ele, seu produto tem utilidade muito limitada. Por exemplo, Este produto amplia a funcionalidade de <nome do produto> e sem ele, este produto tem uma utilidade muito limitada. Observe que <nome do produto> pode exigir uma licença própria para a funcionalidade completa desta lista.

Requisitos de arquitetura

Todos os produtos baseados em contêiner devem cumprir os seguintes requisitos de arquitetura:

- As imagens do contêiner de origem AWS Marketplace devem ser enviadas para o repositório Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) de propriedade da AWS Marketplace. Você pode criar esses repositórios no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace nos produtos de servidor para cada uma das suas listas de produtos de contêiner.

- As imagens de contêiner devem ser baseadas em Linux.
- Os produtos pagos baseados em contêiner devem ser implantados no [Amazon ECS](#), no [Amazon EKS](#) ou [AWS Fargate](#).
- Produtos pagos baseados em contêineres com preços contratuais e integração AWS License Manager devem ser implantados no Amazon EKS, Amazon ECS, Amazon EKS Anywhere, AWS Fargate, Amazon ECS Anywhere, OpenShift Red Hat Service AWS on (ROSA), clusters Kubernetes autogerenciados no local ou no Amazon Elastic Compute Cloud.

Instruções de uso do produto de contêiner

Ao criar as instruções de uso do produto de contêiner, siga as etapas e as orientações em [the section called “Instruções de uso de produtos de AMI e contêiner”](#).

Requisitos para produtos complementares Amazon EKS

Um complemento do Amazon EKS é um software que fornece recursos operacionais para Kubernetes aplicativos, mas não é específico para o aplicativo. Por exemplo, um complemento do Amazon EKS inclui agentes ou Kubernetes drivers de observabilidade que permitem que o cluster interaja com AWS recursos subjacentes para rede, computação e armazenamento.

Como vendedor de produtos de contêineres, você pode escolher entre várias opções de implantação, incluindo o Amazon EKS. Você pode publicar uma versão do seu produto como um AWS Marketplace complemento no catálogo de complementos do Amazon EKS. Seu complemento aparece no console do Amazon EKS ao lado dos complementos mantidos por AWS e outros fornecedores. Seus compradores podem implantar seu software como um complemento com a mesma facilidade com que usam os outros complementos.


Para obter mais informações, consulte [Complementos do Amazon EKS](#), no Guia do usuário do Amazon EKS.

Preparação do produto de contêiner como um complemento do AWS Marketplace

Para publicar seu produto de contêiner como um AWS Marketplace complemento, ele deve atender aos seguintes requisitos:

- Seu produto de contêiner deve ser publicado em AWS Marketplace.
- O produto de contêiner deve ser construído de forma compatível com as arquiteturas AMD64 e ARM64.

- O produto de contêiner não deve usar o [modelo de preço](#) traga a sua própria licença (BYOL).

 Note

O BYOL não é compatível com a entrega do complemento Amazon EKS.

- Você deve cumprir todos os [requisitos de produtos baseados em contêineres](#), incluindo o envio de todas as imagens e Helm gráficos de contêineres para repositórios gerenciados do AWS Marketplace Amazon ECR. Esse requisito inclui imagens de código aberto, por exemplo, `nginx`. Imagens e gráficos não podem ser hospedados em outros repositórios externos, incluindo, mas não se limitando a, [Galeria pública do Amazon ECR](#), Docker Hub e Quay.
- Helmgráficos - Prepare seu software para ser implantado por meio de um Helm gráfico. A estrutura complementar do Amazon EKS converte um Helm gráfico em um manifesto. Alguns Helm recursos não são compatíveis com os sistemas Amazon EKS. A lista a seguir descreve os requisitos que devem ser atendidos antes da integração. Nessa lista, todos os Helm comandos usam a Helm versão 3.8.1:
 - Todos os `Capabilities` objetos são suportados, com exceção de `.APIVersions`. `.APIVersions` não é compatível com Kubernetes APIs non-built-in personalizadas.
 - Somente os `Release.Namespace` objetos `Release.Name` e são suportados.
 - Helmganchos e a `lookup` função não são suportados.
 - Todos os gráficos dependentes devem estar localizados no Helm gráfico principal (especificado com o arquivo de caminho do repositório://...).
 - O Helm gráfico deve passar com sucesso pelo Helm Lint e pelo Helm Template sem erros. Os comandos são os seguintes:
 - HelmFiapos — `helm lint helm-chart`

Problemas comuns incluem gráficos não declarados nos metadados do gráfico principal. Por exemplo, `chart metadata is missing these dependencies: chart-base`
 Error: 1 chart(s) linted, 1 chart(s) failed.

- HelmModelo — `helm template chart-name chart-location -set k8version=Kubernetes-version -kube-version Kubernetes-version -namespace addon-namespace -include-crds -no-hooks -f any-overridden-values`

Passa todas as configurações substituídas com a bandeira. `-f`

- Armazene todos os binários do contêiner nos repositórios AWS Marketplace do Amazon ECR. Para criar um manifesto, use o comando de Helm modelo mostrado anteriormente. Pesquise no manifesto qualquer referência de imagem externa, como `gcr.io/busybox` ou `gcr.io`. Faça upload de todas as imagens do contêiner junto com as dependências nos repositórios do AWS Marketplace Amazon ECR criados usando a opção Adicionar repositório no menu suspenso de solicitações.
- Configuração personalizada — Você pode adicionar variáveis personalizadas durante a implantação. Para obter informações sobre como identificar a experiência do usuário final, nomear o software `aws_mp_configuration_schema.json` e empacotá-lo em um invólucro com o Helm gráfico, consulte [Complementos do Amazon EKS: configuração avançada](#).

De acordo com [a palavra-chave "\\$schema"](#), `$schema` deve ser um URI que aponte para um recurso válido `application/schema+json`.

Esse arquivo não deve aceitar nenhuma informação confidencial, como senhas, chaves de licença e certificados.

Para lidar com segredos e instalações de certificados, você pode fornecer etapas de instalação pós-complemento ou pré-complemento aos usuários finais. O produto não deve depender de nenhuma licença externa. O produto deve funcionar com base em AWS Marketplace direitos.

Para obter mais informações sobre limitações para `aws_mp_configuration_schema.json`, consulte [Requisitos de configuração complementar e melhores práticas para fornecedores de complementos](#).

- Identifique e crie o namespace no qual o software será implantado — Na primeira versão do seu produto, você deve identificar o namespace no qual o software será implantado adicionando um namespace modelado.
- Crie o, **serviceAccount** se aplicável — Se o software for um software pago ativado AWS Marketplace ou precisar se conectar a outro Serviços da AWS, certifique-se de que o Helm gráfico seja criado `serviceAccount` por padrão. Se a `serviceAccount` criação for feita por um parâmetro em um `values.yaml` arquivo, defina o valor do parâmetro como `true`. Por exemplo, `serviceAccount.create = true`. Isso é necessário porque o cliente pode optar por instalar o complemento herdando as permissões da instância do nó subjacente, que já tem as permissões necessárias. Se o gráfico do Helm não criar o `serviceAccount`, as permissões não poderão ser vinculadas ao `serviceAccount`.
- Implantações ou conjuntos de daemons rastreáveis — Certifique-se de que seu gráfico do Helm tenha um `daemonset` ou uma implantação. A estrutura de complementos do Amazon EKS rastreia

a implantação de seus recursos do Amazon EKS usando-os. Sem uma implantação rastreável ou um daemonset, seu complemento enfrentará um erro de implantação. Se seu complemento não tiver uma implantação ou um daemonset, por exemplo, se ele implantar vários recursos personalizados ou um trabalho do Kubernetes que não são rastreáveis, adicione uma implantação fictícia ou um objeto daemonset.

- Support para arquiteturas AMD e ARM — Muitos clientes do Amazon EKS usam o ARM64 atualmente para usar instâncias AWS Graviton. O software de terceiros deve oferecer suporte a ambas as arquiteturas.
- Integre-se às APIs de licenciamento ou medição da AWS Marketplace — AWS Marketplace suporta vários modelos de cobrança. Para ter mais informações, consulte [Integrações de faturamento, medição e licenciamento de produtos de contêiner](#). Se você quiser vender seu produto por meio de mecanismos PAYG, consulte [Medição personalizada para produtos de contêineres com o Serviço de medição do AWS Marketplace](#). Se você quiser vender seu produto por meio de um modelo inicial ou de contrato, consulte [Preços contratuais para produtos de contêiner com AWS License Manager](#).
- Faça o upload do software e de todos os artefatos e dependências — O gráfico do Helm deve ser independente e não deve exigir dependências de fontes externas, por exemplo, GitHub. Se o software exigir dependências externas, as dependências devem ser enviadas para repositórios privados do AWS Marketplace Amazon ECR sob a mesma lista. AWS Marketplace
- Forneça instruções de implantação em seu site — Solicitamos que você hospede um guia de implantação para que os clientes identifiquem como implantar seu software por meio do comando [create-addon](#).
- Funções do IAM — Liste todas as políticas AWS Identity and Access Management (IAM) necessárias para que seu software funcione ou se conecte a outros Serviços da AWS.
- Atualizações de versão — O Amazon EKS lança novas versões do Kubernetes algumas semanas após o lançamento upstream. À medida que as novas versões do cluster Amazon EKS se tornam disponíveis ao público em geral, os fornecedores têm 45 dias para certificar ou atualizar seu software para que seja compatível com a nova versão do cluster Amazon EKS. Se suas versões atuais do complemento forem compatíveis com a nova versão do Kubernetes, valide e certifique a mesma para que possamos atualizar a matriz de compatibilidade da versão. Se for necessária uma nova versão complementar para dar suporte à nova versão do Kubernetes, envie a nova versão para integração.
- O software do parceiro deve se enquadrar em um dos seguintes tipos ou ser um software operacional que aprimorará o Kubernetes ou o Amazon EKS: Gitops | monitoramento | registro | gerenciamento de certificados | gerenciamento de políticas | gerenciamento de custos |

escalonamento automático | armazenamento | gerenciamento de kubernetes | service-mesh | etcd-backup | | balanceador de carga | registro local | rede | segurança | backup | controlador de ingresso | observabilidade ingress-service-type

- O software não pode ser [Container Network Interface \(CNI\)](#).
- O software deve ser vendido AWS Marketplace e integrado às APIs de licenciamento e medição de produtos pagos. Produtos BYOL não são aceitos.

Requisitos de configuração complementar e melhores práticas para fornecedores de complementos

O Amazon EKS exige a configuração como uma string de [esquema Helm JSON](#) de provedores complementares. Os complementos que precisam das configurações necessárias ou permitem configurações opcionais devem incluir um `aws_mp_configuration_schema.json` arquivo com o Helm Chart enviado para AWS Marketplace. O Amazon EKS usará esse esquema para validar a entrada de configuração dos clientes e rejeitar chamadas de API com valores de entrada que não estejam em conformidade com o esquema. As configurações complementares geralmente se enquadram em duas categorias:

- Configuração para propriedades gerais do Kubernetes, como rótulos, tolerações, nodeSelector etc.
- Configurações específicas do complemento, como chave de licença, ativação de recursos, URLs etc.

Esta seção se concentra na primeira categoria relacionada às propriedades gerais do Kubernetes.

O Amazon EKS recomenda seguir as melhores práticas em relação à configuração dos complementos do Amazon EKS.

- [Requisitos do esquema](#)
- [Parâmetros comuns que são permitidos para configuração](#)
- [Parâmetros comuns que não são permitidos para configuração](#)

Requisitos do esquema

Ao definir o esquema json, certifique-se de usar uma versão do jsonschema compatível com os complementos do Amazon EKS.

A lista de esquemas compatíveis:

- <https://json-schema.org/draft-04/schema>
- <https://json-schema.org/draft-06/schema>
- <https://json-schema.org/draft-07/schema>
- <https://json-schema.org/draft/2019-09/schema>

O uso de qualquer outra versão do esquema json é incompatível com os complementos do Amazon EKS e fará com que o complemento não possa ser lançado até que isso seja corrigido.

Exemplo de arquivo de esquema Helm

```
{
  "$schema": "http://json-schema.org/schema#",
  "type": "object",
  "properties": {
    "podAnnotations": {
      "description": "Pod Annotations"
      "type": "object"
    },
    "podLabels": {
      "description": "Pod Labels"
      "type": "string"
    },
    "resources": {
      "type": "object"
      "description": "Resources"
    },
    "logLevel": {
      "description": "Logging Level"
      "type": "string",
      "enum": [
        "info",
        "debug"
      ]
    },
    "config": {
      "description": "Custom Configuration"
      "type": "object"
    }
  }
}
```

camelCase

Os parâmetros de configuração devem ser CamelCase e serão rejeitados se não seguirem esse formato.

As descrições são obrigatórias

Sempre inclua descrições significativas para as propriedades do esquema. Essa descrição será usada para renderizar nomes de rótulos no console Amazon EKS para cada parâmetro de configuração.

Definição de RBAC

Os provedores de complementos precisam definir e fornecer as permissões de RBAC necessárias para instalar o complemento com êxito usando o princípio do privilégio mínimo. Se as permissões do RBAC precisarem ser alteradas para versões mais recentes do complemento ou quaisquer correções para abordar um CVE, os provedores de complementos precisarão informar a equipe do Amazon EKS sobre essa alteração. As permissões necessárias para cada recurso do Kubernetes devem ser restritas ao nome do recurso do objeto.

```
apiGroups: ["apps"]
resources: ["daemonsets"]
resourceNames: ["ebs-csi-node"]
verbs: ["create", "delete", "get", "list", "patch", "update", "watch"]
```

Gerenciamento de segredos

Esta seção se aplica somente a complementos que precisam que os clientes configurem informações secretas, como chave de aplicativo, chave de API, senha etc. Atualmente, as APIs do Amazon EKS não suportam a transmissão de informações secretas em texto simples devido às implicações de segurança. No entanto, os clientes podem usar a configuração para passar o nome do segredo do Kubernetes que contém as chaves necessárias para o complemento. Os clientes precisarão criar objetos secretos do Kubernetes contendo as chaves com o mesmo namespace como etapa de pré-requisito e, em seguida, passar o nome do segredo usando o blob de configuração ao criar o complemento. Recomendamos que os provedores de complementos nomeiem as propriedades do esquema para que os clientes não as confundam acidentalmente com a chave real. Por exemplo: appSecretName, connectionSecretName etc.

Em resumo, os provedores de complementos podem aproveitar o esquema para permitir que os clientes passem o nome do segredo, mas não as chaves que realmente conterão o segredo em si.

Exemplos de valores de configuração

Você pode incluir exemplos de configuração em seu esquema para ajudar os clientes na configuração de complementos. O exemplo a seguir é do esquema do AWS Distro for OpenTelemetry add-on.

```
"examples": [  
  {  
    "admissionWebhooks": {  
      "namespaceSelector": {},  
      "objectSelector": {}  
    },  
    "affinity": {},  
    "collector": {  
      "amp": {  
        "enabled": true,  
        "remoteWriteEndpoint": "https://aps-workspaces.us-west-2.amazonaws.com/  
workspaces/ws-xxxxxxxx-xxxx-xxxx-xxxx-xxxxxxxxxxxxx/api/v1/remote_write"  
      },  
      "cloudwatch": {  
        "enabled": true  
      },  
      "mode": "deployment",  
      "replicas": 1,  
      "resources": {  
        "limits": {  
          "cpu": "256m",  
          "memory": "512Mi"  
        },  
        "requests": {  
          "cpu": "64m",  
          "memory": "128Mi"  
        }  
      },  
      "serviceAccount": {  
        "annotations": {},  
        "create": true,  
        "name": "adot-collector"  
      },  
      "xray": {  
        "enabled": true  
      }  
    },  
  ],  
]
```


```
"kubeRBACProxy": {
  "enabled": true,
  "resources": {
    "limits": {
      "cpu": "500m",
      "memory": "128Mi"
    },
    "requests": {
      "cpu": "5m",
      "memory": "64Mi"
    }
  }
},
"manager": {
  "env": {},
  "resources": {
    "limits": {
      "cpu": "100m",
      "memory": "128Mi"
    },
    "requests": {
      "cpu": "100m",
      "memory": "64Mi"
    }
  }
},
"nodeSelector": {},
"replicaCount": 1,
"tolerations": []
}
]
```

Parâmetros comuns que são permitidos para configuração

A seguir estão os parâmetros recomendados em um arquivo de esquema do Helm voltado para o cliente.

Parâmetro	Descrição	Deveria ter um padrão?
Rótulos adicionais	Adicione rótulos do Kubernetes a todos os objetos do Kubernetes gerenciados pelo complemento.	Não
Anotações adicionais	Adicione anotações do Kubernetes a todos os objetos do Kubernetes gerenciados pelo complemento.	Não
Etiquetas de pods	Adicione rótulos do Kubernetes aos pods gerenciados pelo complemento.	Não
Anotações do POD	Adicione anotações do Kubernetes aos pods gerenciados pelo complemento.	Não
logLevel	Nível de registro para componentes gerenciados pelo complemento.	Sim
Seletor de nós	Forma mais simples recomendada de restrição de seleção de nós. Você pode adicionar o campo nodeSelector à especificação do pod e especificar os rótulos dos nós que você deseja que o nó de destino tenha.	Potencialmente, por exemplo, somente nós Linux
tolerâncias	As tolerâncias são aplicadas aos frutos. As tolerâncias permitem que o programador programe pods com as manchas correspondentes. As tolerâncias permitem o agendamento, mas não garantem o agendamento.	Talvez, mais comum com daemonsets
afinidade	O recurso de afinidade consiste em dois tipos de afinidade: a afinidade	Talvez

Parâmetro	Descrição	Deveria ter um padrão?
	de nós funciona como o campo nodeSelector, mas é mais expressiva e permite especificar regras flexíveis ; a afinidade/antiafinidade entre pods permite restringir os pods aos rótulos de outros pods.	
topologia SpreadConstraints	Você pode usar restrições de distribuição de topologia para controlar como os pods são distribuídos em seu cluster entre domínios de falha, como regiões, zonas, nós e outros domínios de topologia definidos pelo usuário. Isso pode ajudar a obter alta disponibilidade, bem como a utilização eficiente dos recursos.	Talvez
solicitação/limites de recursos	Especifique a quantidade de CPU/memória que cada contêiner precisa. É altamente recomendável que as solicitações sejam definidas. Os limites são opcionais.	Sim
réplicas	Número de réplicas dos pods gerenciados pelo complemento. Não aplicável para daemonsets.	Sim

 Note

Para os parâmetros de configuração do agendamento da carga de trabalho, talvez seja necessário separar os componentes de nível superior no Esquema, quando necessário. Por exemplo, o driver CSI do Amazon EBS contém dois componentes principais, controlador

e agente de nó. Os clientes precisam de seletores/tolerâncias de nós diferentes para cada componente.

Note

Os valores padrão definidos no esquema JSON são apenas para fins de documentação do usuário e não substituem a necessidade de ter o padrão correto no arquivo `values.yaml`. Se estiver usando a propriedade padrão, certifique-se de que o padrão em `values.yaml` corresponda ao do esquema e dos dois artefatos (`values.schema.json` e `values.yaml`) permaneça sincronizado sempre que forem feitas alterações no Helm Chart.

```
"affinity": {
  "default": {
    "affinity": {
      "nodeAffinity": {
        "preferredDuringSchedulingIgnoredDuringExecution": [
          {
            "preference": {
              "matchExpressions": [
                {
                  "key": "eks.amazonaws.com/compute-type",
                  "operator": "NotIn",
                  "values": [
                    "fargate"
                  ]
                }
              ]
            },
            "weight": 1
          }
        ]
      },
      "podAntiAffinity": {
        "preferredDuringSchedulingIgnoredDuringExecution": [
          {
            "podAffinityTerm": {
              "labelSelector": {
                "matchExpressions": [
```



```
        "key": "app",
        "operator": "In",
        "values": [
            "ebs-csi-controller"
        ]
    },
    ],
    },
    "topologyKey": "kubernetes.io/hostname"
},
"weight": 100
}
]
}
},
"description": "Affinity of the controller pod",
"type": [
    "object",
    "null"
]
}
```

Parâmetros comuns que não são permitidos para configuração

Parâmetros de metadados de `clusterName`, `region`, `vpcId`, `accountId`, e outros, podem ser exigidos por vários complementos (por exemplo, Elastic Load Balancing Controller). Qualquer parâmetro semelhante a esses que seja conhecido pelo serviço Amazon EKS será automaticamente injetado pelos complementos do Amazon EKS e não será da responsabilidade do usuário especificar como opção de configuração. Esses parâmetros incluem:

- AWS região
- Nome do cluster Amazon EKS
- ID de VPC do cluster
- Registro de contêineres, especificamente para contas build-prod, que é usado por complementos de rede
- IP do cluster DNS, especificamente para o complemento coredns
- Endpoint da API de cluster Amazon EKS
- IPv4 habilitado no cluster

- IPv6 habilitado no cluster
- Delegação de prefixo para IPv6 habilitada no cluster

Os provedores de complementos precisam garantir que você tenha modelos definidos para esses parâmetros aplicáveis. Cada um dos parâmetros acima terá um `parameterType` atributo predefinido definido pelo Amazon EKS. Os metadados da versão especificarão o mapeamento entre `parameterType` e o nome/caminho do parâmetro no modelo. Dessa forma, os valores podem ser transmitidos dinamicamente pelo Amazon EKS sem exigir que os clientes os especifiquem por meio de configurações, além de oferecer flexibilidade aos provedores complementares para definir seu próprio nome/caminho de modelo. Parâmetros como os acima, que o Amazon EKS precisa injetar dinamicamente, devem ser excluídos do arquivo do esquema.

Exemplo de mapeamento a partir dos metadados da versão

```
"defaultConfiguration": [
  {
    "key": "image.containerRegistry",
    "parameterType": "CONTAINER_REGISTRY"
  }
]
```

A seguir estão os parâmetros que não devem ser configurados em um arquivo de esquema do Helm voltado para o cliente. Os parâmetros devem ter padrões não modificáveis ou não devem ser incluídos de forma alguma no modelo de complemento.

Parâmetro	Descrição	Deveria ter um padrão?
image	Imagem do contêiner que será implantada no cluster Kubernetes.	Não, gerenciado por meio da definição de complemento
imagem PullSecrets	Configurando um pod para usar um segredo para extrair de um registro privado.	N/D

Parâmetro	Descrição	Deveria ter um padrão?
Sonda de vivacidade	O processo Kubelet usa sondas de atividade para saber quando reiniciar um contêiner. Por exemplo, testes de atividade podem detectar um impasse, em que um aplicativo está em execução, mas não consegue progredir. Reiniciar um contêiner nesse estado pode ajudar a tornar o aplicativo mais disponível, apesar dos bugs.	Sim
Sonda de prontidão	É importante que você tenha uma sonda de prontidão para seus contêineres. Dessa forma, o processo Kubelet executado em seu plano de dados saberá quando o contêiner está pronto para atender ao tráfego. Um pod é considerado pronto quando todos os seus contêineres estão prontos. Um uso desse sinal é controlar quais pods são usados como back-ends para serviços. Quando um pod não está pronto, ele é removido dos balanceadores de carga de serviço.	Sim

Parâmetro	Descrição	Deveria ter um padrão?
Sonda de inicialização	<p>O kubelet usa testes de inicialização para saber quando um aplicativo de contêiner foi iniciado. Se esse teste estiver configurado, ele desativará as verificações de atividade e prontidão até que seja bem-sucedido, garantindo que esses testes não interfiram na inicialização do aplicativo. Isso pode ser usado para adotar verificações de atividade em contêineres de inicialização lenta, evitando que eles sejam eliminados pelo kubelet antes de serem instalados e funcionando.</p>	Opcional
cápsula DisruptionBudget	<p>Defina um orçamento de interrupção do pod (PDB) para garantir que um número mínimo de PODS continue funcionando durante interrupções voluntárias. Um PDB limita o número de pods de um aplicativo replicado que ficam inativos simultaneamente devido a interrupções voluntárias. Por exemplo, um aplicativo baseado em quórum gostaria de garantir que o número de réplicas em execução nunca fique abaixo do número necessário para um quórum. Um front-end da web pode querer garantir que o número de réplicas que atendem à carga nunca caia abaixo de uma certa porcentagem do total.</p>	Sim, se usar como padrão mais de duas réplicas

Parâmetro	Descrição	Deveria ter um padrão?
Conta de serviço (nome)	Nome da conta de serviço sob a qual os pods serão executados.	Sim
Conta de serviço (anotações)	Anotações aplicadas à conta de serviço. Normalmente usado para o recurso IAM Roles for Service Accounts	Não, o ARN da função da conta de serviço do IAM está definido na API de complementos de alto nível do Amazon EKS. Uma exceção a essa regra é se seu complemento tiver várias implantações/controladores (como o Flux) e exigir ARNs de função IRSA separados.
prioridade ClassName	A prioridade indica a importância de um pod em relação a outros pods. Se um pod não puder ser agendado, o programador tentará antecipar (despejar) pods de menor prioridade e para possibilitar o agendamento do pod pendente.	Sim. A maioria dos complementos é essencial para a funcionalidade do cluster e deve ter uma classe de prioridade definida por padrão.

Parâmetro	Descrição	Deveria ter um padrão?
cápsula SecurityContext	Um contexto de segurança define as configurações de privilégio e controle de acesso para um pod ou contêiner . Normalmente usado para definir o fsGroup - o que era necessário para o IRSA em clusters v1.19 e inferiores.	Improvável, já que o Amazon EKS não oferece mais suporte ao Kubernetes v1.19
Contexto de segurança	Um contexto de segurança define as configurações de privilégio e controle de acesso para um pod ou contêiner.	Sim
Estratégia de atualização	Especifica a estratégia usada para substituir os pods antigos por novos.	Sim
Substituição de nome	Substitua o nome dos pods.	Não
cápsula SecurityPolicy	Imponha restrições aos parâmetros.	Não - os PSPs estão obsoletos
volumes VolumeMounts extra/extras	Usado para IRSA em clusters que não são do Amazon EKS.	Não

Preço de produtos de contêiner

Esta seção descreve os modelos de definição de preço disponíveis para produtos de contêineres. Você pode listar produtos gratuitos, produtos do modelo Traga a sua própria licença (BYOL) e produtos pagos para Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) e AWS Fargate. É possível definir apenas um preço por produto.

Note

Use o [Serviço de medição do AWS Marketplace](#) para aplicar autorização e medir o uso dos produtos pagos. Para definição de preço por tarefa ou por pod, o uso é medido automaticamente pela AWS.

O preço que você define para um produto em contêiner se aplica a todas as Regiões da AWS. Sempre que você baixa o preço de um produto de contêiner, o novo preço é implementado aos compradores imediatamente. Para aumentos de preço, os compradores existentes são notificados sobre a alteração 90 dias antes de afetar o faturamento. O novo valor é cobrado dos novos compradores.

Note

Para novos assinantes, a alteração de preço entra em vigor imediatamente. Para assinantes existentes, a alteração de preço entra em vigor no primeiro dia do mês após um período de 90 dias que começa na data em que a notificação de alteração de preço é enviada. Por exemplo, digamos que você envie uma notificação de alteração de preço em 16 de março. O dia 16 de junho é cerca de 90 dias depois de 16 de março. Como a alteração de preço ocorre no primeiro dia do mês seguinte ao período de 90 dias, a data efetiva da alteração é 1º de julho.

Os modelos de preços de contêiner

AWS Marketplace tem vários modelos de preços para produtos em contêineres.

A tabela a seguir fornece informações gerais sobre modelos de definição de preço para produtos baseados em contêiner.

Modelos de definição de preço para produtos de contêiner

Modelo de definição de preços	Descrição
Traga a sua própria licença (BYOL)	O BYOL é gerenciado externamente AWS Marketplace por meio de um relacionamento de cobrança externo que você mantém com o comprador.

Modelo de definição de preços	Descrição
Mensal	<p>Preço mensal fixo</p> <p>Um preço mensal fixo que oferece aos usuários uso ilimitado do produto durante o mês seguinte.</p> <p>Exemplo: defina o preço do produto em 99 USD por mês. O produto inclui três imagens de contêiner diferentes implantadas usando-se uma definição de tarefa do Amazon ECS.</p> <p>Depois de assinar o produto, o comprador será cobrado imediatamente em 99 USD, valor que se repetirá a cada mês até ele cancelar a assinatura. O comprador também obtém uso ilimitado do produto. O comprador também paga separadamente por qualquer infraestrutura na qual as tarefas são executadas. Como assinantes, eles podem acessar as imagens de contêiner. É possível iniciar e executar qualquer número de contêineres dessas imagens no Amazon ECS ou no Amazon EKS em qualquer configuração.</p> <p>Se o comprador cancelar sua assinatura no meio de um mês, perderá o acesso ao repositório Amazon ECR onde AWS Marketplace armazena as imagens do contêiner. O comprador pode ter retirado e armazenado as imagens originais. No entanto, eles não podem mais extrair novas versões de imagem de contêiner que você disponibiliza por meio delas AWS Marketplace. O comprador é reembolsado pela parte não utilizada do último mês. Você é pago com base no uso do comprador menos a taxa acordada AWS Marketplace.</p>
Dimensões de definição de preço de métrica personalizada	<p>Preços personalizados por medida com base nas dimensões definidas (por exemplo, usuários, nós, repositórios ou GB), até 24 dimensões por produto.</p> <p>Exemplo: o produto cobra por usuários. Você tem usuários administrativos e usuários regulares e determina a definição de preço como 2 USD para usuários administradores e 1 USD para usuários regulares. É possível configurá-las como dimensões separadas ao listar o produto. Você cobra por usuários conectados por dia e mede esse uso por dia.</p>

Modelo de definição de preços	Descrição
Preço por hora por tarefa ou por pod	<p>Tarefa do Amazon ECS ou pod do Amazon EKS</p> <p>Definição de preço por tarefa do Amazon ECS ou por pod do Amazon EKS que medimos para o segundo com o preço definido por hora.</p> <p>Exemplo: o produto inclui três imagens de contêiner diferentes: um nó de controlador, um nó de operador e um nó de análise. Como o produto não está funcionando ou é útil sem o nó de controlador, você decide que se trata da imagem cujo uso deseja cobrar. Defina um preço de 6 USD por hora.</p> <p>Modifique o software na imagem de contêiner do nó de controlador a ser integrado à operação de API AWS Marketplace Metering Service de <code>RegisterUsage</code> . Isso garante que somente compradores com uma assinatura ativa possam iniciar e executar essa imagem de contêiner e o uso seja medido com base no tempo de execução.</p> <p>O comprador é cobrado em 6 USD por hora de uso para cada pod do controlador do Amazon EKS em execução. Se o comprador executar cinco pods do controlador do Amazon EKS que incluem o contêiner do nó do controlador, eles serão cobrados em 30 USD por hora (6 USD por pod). O comprador também paga separadamente por qualquer infraestrutura em que os pods sejam executados.</p> <p>Para a definição de preço por hora, o faturamento é por segundo com pelo menos 1 minuto. Se executar esse contêiner de controlador por 20 minutos e 30 segundos, o cliente será cobrado em $20 \times (\\$6/60) + 30 \times (\\$6/60/60) = \\$2 + \\$0.05 = \\$2.05$. Você é pago com base no uso do comprador menos a taxa acordada AWS Marketplace .</p>

Modelo de definição de preços	Descrição
Por hora/uso com contrato de longo prazo	<p>Um contrato em longo prazo, a um preço reduzido, pago antecipadamente ou em prestações regulares. Um contrato em longo prazo pode ser adicionado a um produto existente que tenha uma definição de preço personalizada por medida, ou uma definição de preço por tarefa e por pod. Os compradores pagam os preços por medida quando consomem mais do que compraram no contrato em longo prazo.</p> <p>Exemplo: para modelos de definição de preço por medida, é possível adicionar um preço de contrato em longo prazo para os compradores obterem um desconto por pagar antecipadamente. Digamos que você normalmente cobra 1 USD por cada unidade consumida. Um comprador usando uma unidade por hora pagaria 8760 USD por ano ($365 \text{ days} \times 24 \text{ hours} \times \\1 per hour). Você pode habilitar um contrato que permita ao comprador usar uma unidade por hora durante esses 365 dias pela metade desse preço (4380 USD). Nesse caso, o comprador se compromete a pagar antecipadamente pelo contrato de um ano, e o preço cai de 1 USD por unidade para 0,5 USD por unidade. Você também pode permitir que o comprador compre vários desses contratos. Se a quantidade medida mostrar que o comprador consumiu 10 unidades em uma hora e tinha dois contratos, duas unidades serão incluídas nos dois contratos. As oito unidades adicionais seriam cobradas no valor normal de 1 USD por hora, totalizando 8 USD nessa hora.</p> <p>Para o exemplo por tarefa ou por pod, você também pode adicionar um preço de contrato de longo prazo para que os compradores obtenham um desconto por se comprometerem antecipadamente. Se você normalmente cobra 6 USD por pod, pode definir uma duração de contrato de longo prazo de 365 dias com um preço de 13.140 USD ($365 \text{ days} \times 24 \text{ hours} \times \\$3 \text{ per pod per hour}$). Um contrato daria então ao cliente o direito a um pod por hora durante esses 365 dias. Os clientes podem optar por comprar vários contratos. Por exemplo, um cliente pode comprar dois contratos que lhe dão direito a dois pods por hora. Se o cliente operar mais pods por hora</p>

Modelo de definição de preços	Descrição
	<p>do que os contratos autorizados, os pods excedentes serão cobrados de acordo com o preço normal por hora.</p> <p>Em ambos os casos, os compradores que compram contratos em longo prazo serão cobrados antecipadamente, seja como pagamento único ou pagamentos futuros programados regularmente. Os compradores também serão cobrados por qualquer uso adicional acima do contrato na taxa por medida.</p>
Preços de contratos de contêiner	AMI com preço contratual: um produto baseado em contêiner pelo qual o comprador paga uma taxa inicial.

Preços contratuais para produtos de contêiner

Para produtos baseados em contêineres com preços contratuais, AWS Marketplace fature seus clientes antecipadamente ou de acordo com o cronograma de pagamento definido por você, com base no contrato entre você e seu cliente. A partir daí, eles estarão autorizados a usar os recursos.

Para definir seu preço, escolha uma ou mais durações de contrato para oferecer aos clientes. Você pode inserir preços diferentes para cada duração de contrato. Suas opções são durações de 1 mês, 12 meses, 24 meses e 36 meses. Para ofertas privadas, você pode especificar uma duração personalizada em meses (até 60 meses).

Escolha a categoria que melhor descreve a definição de preço do seu produto. A categoria de preços aparece para os clientes no AWS Marketplace site. Você pode escolher entre Largura de banda (GB/s, MB/s), Dados (GB, MB, TB), Hosts, Solicitações, Níveis ou Usuários. Se nenhuma das categorias predefinidas atender às suas necessidades, você poderá escolher a categoria mais genérica Unidades.

A oferta permite que até 24 dimensões sejam adicionadas a ela. Cada dimensão exige os seguintes dados:

- **Categoria de contratos:** a categoria de contrato é usada para medir o produto se ele permitir a medição baseada no consumo além do preço do contrato. Para produtos contratados sem preços

baseados no consumo, você pode escolher uma categoria que mais se assemelhe à categoria de dimensão do contrato. Se nenhum valor se assemelhar às unidades da dimensão no contrato, escolha `Units`.

- **Unidade de contratos:** a unidade de contrato é usada junto com a categoria para medição se o produto suportar a medição baseada no consumo. Escolha um dos valores disponíveis para as unidades que correspondam melhor às dimensões com base na categoria selecionada.
- **Dimensão de contratos:** Permitir várias compras: esse campo é usado para indicar se uma oferta é uma oferta de preço em camadas ou uma oferta não hierárquica, o que permite comprar várias dimensões.

Oferta em níveis: permite que o comprador assine somente uma das dimensões disponíveis na oferta. As dimensões em uma oferta em níveis não têm o conceito de quantidades. Assinar um contrato com uma dimensão específica indica basicamente que o comprador escolheu a característica específica indicada por essa dimensão.

Oferta não em níveis: permite que o cliente adquira mais de uma dimensão como parte do contrato e permite que ele adquira várias unidades de cada uma dessas dimensões.

Definir um valor verdadeiro para esse campo indica que a oferta não é em níveis. Definir um valor falso para esse campo indica que a oferta é uma oferta em níveis.

Ao usar o Formulário de Carregamento do Produto (PLF) para criar os contratos para seu produto de contêiner, você deve definir os seguintes campos para suas dimensões de definição de preço:

- **Nome da API DimensionX dos contratos** — O nome que deve aparecer na licença gerada na AWS License Manager conta do comprador. Esse nome também é usado como o valor para `Name` em `Entitlement` na chamada de API `CheckoutLicense`.
- **Nome de exibição da DimensionX dos contratos:** o nome da dimensão voltado para o cliente que será exibido nas páginas de detalhes do produto e compras do site do AWS Marketplace. Crie um nome que seja fácil de usar. O tamanho máximo do nome é de 24 caracteres. Depois que a lista for pública, o valor de `Name` não poderá ser alterado.
- **Descrição da DimensionX dos contratos:** a descrição destinada ao cliente de uma dimensão que fornece informações adicionais sobre a dimensão do produto, como os recursos que a dimensão específica fornece. O comprimento máximo para a descrição é de 70 caracteres.


- Quantidade de DimensionX dos contratos: é usada para calcular a proporção em casos de emendas de contrato em um produto. O valor desse campo deve ser definido como 1 para todas as ofertas de contrato. Não deve ser editado.
- Taxa de 1 mês de DimensionX dos contratos: a taxa do contrato a ser cobrada por um mês de direitos em relação a essa dimensão. Para ofertas não em níveis, essa taxa é cobrada para cada unidade da dimensão que é adquirida. Esse campo oferece suporte a valores com até três casas decimais.
- Taxa de 12 meses de DimensionX dos contratos: a taxa do contrato a ser cobrada por 12 meses de direitos em relação à dimensão. Para ofertas não em níveis, essa taxa é cobrada para cada unidade da dimensão que é adquirida. Esse campo oferece suporte a valores com até três casas decimais.
- Taxa de 24 meses de DimensionX dos contratos: a taxa do contrato a ser cobrada por 24 meses de direitos em relação à dimensão. Para ofertas não em níveis, essa taxa é cobrada para cada unidade da dimensão que é adquirida. Esse campo oferece suporte a valores com até três casas decimais.
- Taxa de 36 meses de DimensionX dos contratos: a taxa do contrato a ser cobrada por 36 meses de direitos em relação à dimensão. Para ofertas não em níveis, essa taxa é cobrada para cada unidade da dimensão que é adquirida. Esse campo oferece suporte a valores com até três casas decimais.

Exemplo: aplicativo de armazenamento de dados

	Preço para 1 mês	Preço para 12 meses	Preço para 24 meses	Preço para 36 meses
Dados não criptografados (GB)	1,50 USD/GB	16,00 USD/GB	30,00 USD/GB	USD 60,00/GB
Dados criptografados (GB)	1,55 USD/GB	16,60 USD/GB	31,20 USD/GB	USD 61,20/GB

Exemplo: produto de monitoramento de log

	Preço para 1 mês	Preço para 12 meses	Preço para 24 meses	Preço para 36 meses
Básico (10 hosts monitorados, 5 contêineres monitorados)	100 USD	1000 USD	2000 USD	4000 USD
Padrão (20 hosts monitorados, 10 contêineres monitorados)	200 USD	2000 USD	4000 USD	\$8000
Pro (40 hosts monitorados, 20 contêineres monitorados)	400 USD	4000 USD	\$8000	\$16.000
Outros hosts monitorados por hora	\$10	100 USD	200 USD	400 USD
Outros contêineres monitorados por hora	\$10	100 USD	200 USD	400 USD

 Note

Os preços podem ser para as seguintes durações: um mês, 12 meses, 24 meses ou 36 meses. Você pode optar por oferecer uma ou mais dessas opções para o seu produto. As durações devem ser as mesmas em cada dimensão.

Example

Por exemplo, em um caso em que você tem AdminUsers dimensões ReadOnlyUsers e dimensões, se você oferece um preço anual para ReadOnlyUsers, você também deve oferecer um preço anual para AdminUsers.

Renovações automáticas

Quando os clientes compram seu produto AWS Marketplace usando contratos de contêineres, eles podem concordar em renovar automaticamente os termos do contrato. Os clientes continuam pagando pelas autorizações a cada mês ou por um, dois ou três anos.

Os clientes podem modificar as configurações de renovação a qualquer momento. Para obter mais informações, consulte [Modificação de um contrato existente](#) no Guia do comprador do AWS Marketplace .

Quando um contrato de contêiner termina

Um produto de contrato de contêiner tem um prazo de expiração. Quando um contrato termina, ocorrem os seguintes eventos:

1. Seu produto em contêiner recebe uma entitlement-updated notificação indicando que o direito do comprador foi alterado e ele AWS Marketplace Entitlement Service devolve uma resposta vazia.
2. Você tem uma hora para medir qualquer uso restante para o cliente. Depois disso, não será mais possível enviar registros de medição ao cliente.

Integrações de faturamento, medição e licenciamento de produtos de contêiner

AWS Marketplace se integra a outros Serviços da AWS para fornecer preços baseados em medição e contrato para seu produto de contêiner.

Medição horária e personalizada com o AWS Marketplace Metering Service

Use o [Serviço de medição do AWS Marketplace](#) para verificar o direito de usar seu produto e para medir o uso para faturamento. Se você quiser definir suas próprias unidades de preço e medir esse uso para faturamento, integre usando a operação de [MeterUsage](#)API. Se você quiser precificar seu produto com base no número de tarefas ou pods usados e AWS medir esse uso automaticamente, faça a integração usando a operação da [RegisterUsage](#)API. Para ambos os tipos de definição de preço, é possível adicionar um preço de contrato em longo prazo sem alterar a forma como você se integra ao AWS Marketplace Metering Service.

Quando você cria um novo produto de contêiner no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, fornecemos um conjunto de identificadores de produto (o código do produto e a chave pública) que são usados para integrar seu produto ao AWS Marketplace Metering Service.

Direito

A integração com o AWS Marketplace Metering Service permite que você verifique se o cliente que executa seu software pago está inscrito em seu produto AWS Marketplace, protegendo você contra o uso não autorizado na inicialização do contêiner. Para verificar a titularidade, use as operações de [RegisterUsage](#)API [MeterUsage](#) ou de acordo com seu modelo de preços. Para modelos de definição de preço por hora e mensais fixos, use a operação de API `RegisterUsage`. Para modelos de definição de preço de medição personalizados, use a operação de API `MeterUsage`.

Se um comprador não tiver direito ao seu produto, essas operações de API retornarão a exceção `CustomerNotEntitledException`.

Note

Se um comprador cancelar a assinatura do produto durante a execução, ele terá o direito de continuar a executá-lo. No entanto, ele não poderá iniciar contêineres adicionais para o produto.

Diretrizes de integração

Ao criar e publicar os produtos de contêiner e usar as operações de API `MeterUsage` ou `RegisterUsage` para obter autorização e medição, tenha em mente as seguintes diretrizes.

- Não configure AWS credenciais em seu software ou na imagem do contêiner Docker. AWS as credenciais do comprador são obtidas automaticamente em tempo de execução quando a imagem do contêiner está sendo executada em uma tarefa do Amazon ECS ou em um pod do Amazon EKS.
- Para chamar as operações `MeterUsage` ou de `RegisterUsage` API do Amazon EKS, você deve [usar um AWS SDK compatível](#). Para testar a integração do `MeterUsage` ou `RegisterUsage` ao Amazon EKS, é necessário executar um cluster do Amazon EKS em execução no Kubernetes 1.13.x ou posterior. O Kubernetes 1.13 é necessário para funções AWS Identity and Access Management (IAM) de suporte a pods. As funções do IAM são necessárias para que o pod em execução obtenha AWS as credenciais necessárias para invocar essas ações no Amazon EKS.
- É possível fazer uma implantação local, mas receberá uma exceção `PlatformNotSupportedException`. Essa exceção não ocorrerá quando você iniciar o contêiner em serviços de AWS contêiner (Amazon ECS, Amazon EKS e Fargate).

Suportado Regiões da AWS

Para obter uma lista de todos os AWS Marketplace compatíveis Regiões da AWS, consulte a [tabela de regiões](#) no site da infraestrutura global.

Obtendo o Região da AWS para medição

Ao integrar seu contêiner para medição com a operação `MeterUsage` ou a `RegisterUsage` API, não configure o AWS SDK para usar uma operação específica. Região da AWS A região deve ser obtida dinamicamente em tempo de execução.

Example

Por exemplo, um cliente executa uma tarefa do Amazon ECS ou um pod do Amazon EKS. A operação de API `RegisterUsage` é chamada em uma região diferente da região em que a tarefa do Amazon ECS ou o pod do Amazon EKS foi executado. Portanto, a operação de API `RegisterUsage` gera um erro `InvalidRegionException`.

AWS As linguagens do SDK não determinam o de `AWS_REGION` maneira consistente. Se o SDK não captar automaticamente a `AWS_REGION`, o software precisará ser escrito manualmente para determinar a `AWS_Region`. Por exemplo, ele usa AWS SDK for Java automaticamente os [metadados da instância do Amazon EC2](#) (especificamente, `ec2InstanceMetadata`) para obter a região quando variáveis de ambiente ou outras configurações não estão presentes. Nessa instância,

chame somente `ec2InstanceMetadata` se a variável de ambiente `AWS_REGION` não estiver presente.

Para obter informações sobre como obter dinamicamente um Região da AWS at runtime, consulte o [Guia do desenvolvedor do AWS SDK](#) para sua linguagem de programação.

Impedir a modificação da medição

Apresentar formas para os compradores modificarem ou substituírem chamadas para `RegisterUsage` ou `MeterUsage` poderá resultar em problemas indesejáveis de faturamento e pagamento. É altamente recomendável que você integre a lógica de medição e de autorização.

Ao projetar seu produto para evitar a modificação da medição, tenha em mente o seguinte:

- Se os compradores puderem inserir novas camadas de imagem que contenham instruções `CMD` ou `ENTRYPOINT`, integre `RegisterUsage` ou `MeterUsage` diretamente no software que o comprador está executando por meio da imagem do contêiner. Caso contrário, as chamadas para `RegisterUsage` ou `MeterUsage` executadas por `CMD` ou `ENTRYPOINT` usando a imagem base provavelmente serão substituídas pelo comprador.
- Recomendamos que você gerencie os códigos de AWS Marketplace produto que seu software usa como entrada `RegisterUsage` ou de uma `MeterUsage` forma que os compradores não possam modificar. No entanto, se seu produto gerencia códigos de produto de uma forma que os clientes possam substituir AWS CloudFormation, como o gráfico do Helm ou o manifesto do Kubernetes, você deverá manter uma lista de códigos de produto confiáveis. AWS Marketplace Isso é para garantir que o código do produto que seu software passa como entrada `RegisterUsage` ou `MeterUsage` seja válido.
- Se algum dos códigos de produto confiáveis for de produtos gratuitos, garanta que eles não possam ser usados no lugar de um código do produto pago.

Contrate preços com AWS License Manager

Para produtos baseados em contêineres com preços contratuais, você costuma AWS License Manager associar licenças ao seu produto.

AWS License Manager é uma ferramenta de gerenciamento de licenças que permite que seu aplicativo rastreie e atualize licenças (também conhecidas como direitos) que foram adquiridas por um cliente. Esta seção fornece informações sobre como integrar seu produto ao AWS License

Manager. Depois que a integração for concluída, você poderá publicar sua lista de produtos no AWS Marketplace.

Para obter mais informações sobre AWS License Manager, consulte o [Guia AWS License Manager do usuário](#) e a [AWS License Manager](#) seção da Referência de AWS CLI comandos.

Note

- Os clientes não podem executar novas instâncias do contêiner após o período de expiração do contrato. No entanto, durante a vigência do contrato, eles podem executar qualquer número de instâncias. Essas licenças não estão vinculadas a um nó ou uma instância específica. Qualquer software executado em qualquer contêiner em qualquer nó pode fazer o checkout da licença, desde que tenha as credenciais da AWS atribuídas.
- Criação de oferta privada: os vendedores podem gerar ofertas privadas para os produtos usando a ferramenta de criação de ofertas privadas no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.
- Relatórios: você pode configurar feeds de dados configurando um bucket do Amazon S3 na seção Relatório no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Para ter mais informações, consulte [Relatórios de vendedores, feeds de dados e painéis](#).

Fluxo de trabalho de integração

As etapas a seguir mostram o fluxo de trabalho para integrar seu produto de contêiner ao AWS License Manager:

1. O vendedor cria um produto com AWS License Manager integração.
2. O vendedor lista o produto em AWS Marketplace.
3. O comprador encontra o produto AWS Marketplace e o compra.
4. Uma licença é enviada para a Conta da AWS do comprador.
5. O comprador usa o software executando a instância do Amazon EC2, a tarefa do Amazon ECS ou o software pod do Amazon EKS. O cliente implanta usando um perfil do IAM.
6. O software lê a licença na AWS License Manager conta do comprador, descobre os direitos adquiridos e provisiona os recursos adequadamente.

Note

O License Manager não faz nenhum rastreamento ou atualização; isso é feito pelo aplicativo do vendedor.

Medição de hora em hora com o Serviço de medição do AWS Marketplace

Se o produto de contêiner usar a definição de preço por tarefa ou pod por hora em vez de dimensões personalizadas de definição de preço por medição, você não precisará definir dimensões de medição personalizadas.

A operação de API `RegisterUsage` mede o uso do software por tarefa do Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) ou por pod do Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS), por hora, com o uso proporcional ao segundo. Pelo menos 1 minuto de uso se aplica a tarefas ou pods que tenham curta duração. A medição contínua para uso do software é feita automaticamente pelo AWS Marketplace Metering Control Plane. O software não precisa realizar ações específicas de medição, exceto chamar `RegisterUsage` uma vez para medição do uso de software para iniciar.

`RegisterUsage` deve ser chamado imediatamente no momento de execução de um contêiner. Se você não registrar o contêiner nas primeiras 6 horas após a execução do contêiner, o Serviço de medição do AWS Marketplace não fornecerá nenhuma garantia de medição dos meses anteriores. No entanto, a medição continuará durante o mês atual até que o contêiner termine.

A AWS Marketplace Metering Control Plane continua cobrando dos clientes pela execução de tarefas do Amazon ECS e pods do Amazon EKS, independentemente do estado da assinatura do cliente. Isso elimina a necessidade de o software realizar verificações de direitos após a execução inicial bem-sucedida da tarefa ou do pod.

Pré-requisitos de medição por hora

Antes de publicar o produto, você deve fazer o seguinte:

1. Crie um novo produto de contêiner no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace e anote o código do produto.

Para ter mais informações, consulte [Criar um produto de contêiner](#).

2. Preencha o formulário de carregamento do produto (PLF) com as informações de preço por hora necessárias e devolva-o para processamento.

Para ter mais informações, consulte [Criação ou atualização de detalhes de preços para produtos de contêiner \(antigos\)](#).

3. Use uma função AWS Identity and Access Management (IAM) para a tarefa ou o pod que executa seu aplicativo com as permissões do IAM necessárias para chamar `RegisterUsage`. A política `AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage` gerenciada pelo IAM tem essas permissões.
4. (Opcional) Se você quiser ver o registro, recomendamos que você habilite o AWS CloudTrail login na definição de tarefa ou pod.
5. Faça uma chamada de teste para a operação de API `RegisterUsage` com um registro para todas as dimensões de preço definidas.

Formulário de carregamento do produto para medição por hora

Ao preencher o formulário de carregamento do produto para medição por hora, preencha os campos a seguir para o produto, além dos outros campos obrigatórios e opcionais que definem o produto:

- Preço por hora: o preço do produto, por hora.
- Taxa de longo prazo da dimensão: o preço total do software em relação a um contrato de longo prazo quando os compradores pagam antecipadamente.
- Duração de longo prazo (dias): a duração, em dias, do contrato de longo prazo.

Testar a integração e o modo de visualização do **RegisterUsage**

Use a operação `RegisterUsage` da API para testar sua integração antes de enviar sua imagem AWS Marketplace para publicação.

O modo de visualização funciona de forma idêntica ao modo de produção, exceto que o modo de visualização não verifica a autorização para usar o produto. Para chamar `RegisterUsage` no modo de visualização, chame `RegisterUsage` na imagem do contêiner executando seu produto no Amazon ECS ou no Amazon EKS. Use o Conta da AWS que você está usando para listar o produto AWS Marketplace. Sua integração de medição deve configurá-la dinamicamente Região da AWS, em vez de codificá-la. No entanto, ao testar, execute pelo menos uma tarefa do Amazon ECS ou pod do Amazon EKS com o contêiner pago na região Leste dos EUA (Norte da Virgínia). Ao fazer isso, a equipe de AWS Marketplace operações pode verificar seu trabalho com os registros dessa região.

Note

Se o produto oferecer suporte ao Amazon ECS e ao Amazon EKS, você só precisará executar no Amazon EKS para que possamos validar sua integração.

Não é possível testar totalmente a integração até o produto ser publicado com todos os metadados e informações de definição de preço necessários. Se solicitado, a equipe de operações do AWS Marketplace catálogo pode verificar o recebimento de seus registros de medição no modo de visualização.

Tratar erros no `RegisterUsage`

Se a imagem do contêiner se integrar ao AWS Marketplace Metering Service e receber uma exceção que não seja `ThrottlingException` na inicialização do contêiner, você deverá encerrar o contêiner para evitar o uso não autorizado.

As exceções diferentes de `ThrottlingException` são lançadas somente na chamada inicial para a operação de API `RegisterUsage`. As chamadas subsequentes da mesma tarefa do Amazon ECS ou pod do Amazon EKS não lançarão `CustomerNotSubscribedException`, mesmo se o cliente cancelar a assinatura com a tarefa ou o pod ainda em execução. Esses clientes ainda são cobrados pela execução de contêineres depois de cancelarem a assinatura e seu uso for rastreado.

A tabela a seguir descreve os erros que a operação de API `RegisterUsage` pode lançar. Cada linguagem de programação do AWS SDK tem um conjunto de diretrizes de tratamento de erros que você pode consultar para obter informações adicionais.

Erro	Descrição
<code>InternalServerErrorException</code>	<code>RegisterUsage</code> não está disponível.
<code>CustomerNotEntitledException</code>	O cliente não tem uma assinatura válida para o produto.
<code>InvalidProductCodeException</code>	O valor <code>ProductCode</code> passado como parte da solicitação não existe.
<code>InvalidPublicKeyException</code>	O valor <code>PublicKeyVersion</code> passado como parte da solicitação não existe.

Erro	Descrição
<code>PlatformNotSupportedException</code>	AWS Marketplace não suporta o uso de medição da plataforma subjacente. Somente o Amazon ECS, o Amazon EKS e o Amazon AWS Fargate são compatíveis.
<code>ThrottlingException</code>	As chamadas para <code>RegisterUsage</code> são limitadas.
<code>InvalidRegionException</code>	<code>RegisterUsage</code> deve ser chamada da mesma forma em Região da AWS que a tarefa do Amazon ECS ou o pod do Amazon EKS foi lançado. Isso evita que um contêiner escolha uma região (por exemplo, <code>withRegion("us-east-1")</code>) ao chamar <code>RegisterUsage</code> .

Integrando seu produto de contêiner com o AWS Marketplace Metering Service usando o AWS SDK for Java

As etapas a seguir descrevem um exemplo de implementação usando o AWS SDK for Java para integrar com a ação do [RegisterUsageServiço AWS Marketplace de Medição](#). Para obter o código-fonte completo, consulte [RegisterUsage Exemplo de Java](#). Muitas dessas etapas se aplicam independentemente da linguagem.

Exemplos de etapa para a integração do Serviço de medição do AWS Marketplace

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Em Assets (Ativos), selecione Containers (Contêineres) para começar a criar um produto de contêiner. A criação do produto gera o código para a integração do produto com a imagem de contêiner. Para obter mais informações sobre publicação, consulte [Publicar produtos de contêiner \(legados\)](#). Para obter mais informações sobre configuração de permissões do IAM, consulte [the section called "AWS Marketplace permissões da API de medição e titulação"](#).
3. Faça download do [SDK do AWS Java](#) público.

⚠ Important

Para chamar as APIs de medição do Amazon EKS, você deve [usar um AWS SDK compatível e executar em um](#) cluster do Amazon EKS executando o Kubernetes 1.13 ou posterior.

4. (Opcional) Se você estiver se integrando à RegisterUsage ação e quiser realizar a verificação de assinatura digital, precisará configurar a biblioteca de verificação de [BouncyCastle](#) assinatura no caminho de classe do seu aplicativo.

Se quiser usar JSON Web Token (JWT), você também deverá incluir bibliotecas [JWT Java](#) no caminho de classe do aplicativo. O uso do JWT fornece uma abordagem mais simples para a verificação de assinaturas, mas não é obrigatório. Em vez disso, você pode usar o modo autônomo BouncyCastle . Se você usa o JWT ou BouncyCastle precisa usar um sistema de compilação como o Maven para incluir dependências transitivas do BouncyCastle ou do JWT no caminho de classe do seu aplicativo.

```
// Required for signature verification using code sample
<dependency>
  <groupId>org.bouncycastle</groupId>
  <artifactId>bcpkix-jdk15on</artifactId>
  <version>1.60</version>
</dependency>

// This one is only required for JWT
<dependency>
  <groupId>com.nimbusds</groupId>
  <artifactId>nimbus-jose-jwt</artifactId>
  <version>6.0</version>
</dependency>
```

5. Chame RegisterUsage de cada imagem de contêiner paga na oferta do produto. ProductCode e PublicKeyVersion são parâmetros obrigatórios, e todas as outras entradas são opcionais. Esta é uma carga útil de exemplo para RegisterUsage.

```
{
  "ProductCode" : "string", // (required)
  "PublicKeyVersion": 1,    // (required)
  "Nonce": "string",       // (optional) to scope down the registration
                           // to a specific running software
```



```

//      instance and guard against
//      replay attacks
}

```

Note

É possível ver problemas transitórios na conexão com o Serviço de medição do AWS Marketplace. O AWS Marketplace recomenda fortemente a implementação de novas tentativas por até 30 minutos, com recuo exponencial, para evitar interrupções de curto prazo ou problemas de rede.

6. RegisterUsage gera uma assinatura digital RSA-PSS usando SHA-256 que é possível usar para verificar a autenticidade da solicitação. A assinatura inclui os seguintes campos: ProductCode, PublicKeyVersion e Nonce. Para verificar a assinatura digital, você deve manter esses campos da solicitação. Este código é uma resposta de exemplo para uma chamada RegisterUsage.

```

{
  "Signature": "<<JWT Token>>"
}

// Where the JWT Token is composed of 3 dot-separated,
// base-64 URL Encoded sections.
// e.g. eyJhbGcVCjJ9.eyJzdWIMzkwMjJ9.rr09Qw0SXRWTe

// Section 1: Header/Algorithm
{
  "alg": "PS256",
  "typ": "JWT"
}

// Section 2: Payload
{
  "ProductCode" : "string",
  "PublicKeyVersion": 1,
  "Nonce": "string",
  "iat": date // JWT issued at claim
}

// Section 3: RSA-PSS SHA256 signature

```

```
"rr09Q4FEi3gweH3X4lrt2okf5zwIatUUwERlw016wTy_21Nv8S..."
```

7. Recompile uma nova versão da imagem de contêiner que inclua a chamada `RegisterUsage`, marque o contêiner e o envie para qualquer registro que seja compatível com o Amazon ECS ou o Amazon EKS, como o Amazon ECR ou o Amazon ECR Public. Se você estiver usando o Amazon ECR, verifique se a conta que executa a tarefa do Amazon ECS ou o pod do Amazon EKS tem permissões no repositório do Amazon ECR. Caso contrário, ocorrerá uma falha na inicialização.
8. Crie uma função do [IAM](#) que conceda permissão para o contêiner chamar `RegisterUsage`, conforme definido no código a seguir. Forneça esse perfil do IAM no parâmetro [Função da tarefa](#) da definição de tarefa do Amazon ECS ou de pod do Amazon EKS.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:RegisterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

9. Crie uma tarefa do Amazon ECS ou uma definição de pod do Amazon EKS que faça referência ao contêiner que foi integrado AWS Marketplace e referencie a função do IAM que você criou na etapa 7. Você deve habilitar o AWS CloudTrail registro na definição da tarefa se quiser ver o registro.
10. Crie um cluster do Amazon ECS ou Amazon EKS para executar sua tarefa ou pod. Para obter mais informações sobre como criar um cluster do Amazon ECS, consulte [Criar um cluster](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon Elastic Container Service. Para obter mais informações sobre como criar um cluster do Amazon EKS (usando o Kubernetes versão 1.1.3.x ou posterior), consulte [Criar um cluster do Amazon EKS](#).
11. Configure o cluster Amazon ECS ou Amazon EKS e inicie a definição de tarefa do Amazon ECS ou o pod Amazon EKS que você criou, no us-east-1. Região da AWSÉ somente durante este processo de teste, antes de o produto estar ativo, que você precisa usar essa região.

12. Você pode começar a criar seu produto de contêiner assim que obtiver uma resposta válida de RegisterUsage. Se tiver dúvidas, entre em contato com a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

RegisterUsage Exemplo de Java

O exemplo a seguir usa o AWS SDK for Java e AWS Marketplace Metering Service para chamar a RegisterUsage operação. A verificação de assinatura é opcional, mas se quiser executar a verificação de assinatura, você deverá incluir as bibliotecas de verificação de assinatura digital obrigatórias. Esse exemplo é apenas para fins de ilustração.

```
import com.amazonaws.auth.PEM;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageResult;
import com.amazonaws.util.json.Jackson;
import com.fasterxml.jackson.databind.JsonNode;
import com.nimbusds.jose.JWSObject;
import com.nimbusds.jose.JWSVerifier;
import com.nimbusds.jose.crypto.RSASSAVerifier;
import java.io.ByteArrayInputStream;
import java.nio.charset.StandardCharsets;
import java.security.PublicKey;
import java.security.Security;
import java.security.Signature;
import java.security.interfaces.RSAPublicKey;
import java.util.Base64;
import java.util.Optional;
import java.util.UUID;
import org.bouncycastle.jce.provider.BouncyCastleProvider;

/**
 * Class for making calls out to AWS Marketplace Metering Service.
 */
class RegisterUsage {

    private static final String PRODUCT_CODE = ".....";

    private final AWSMarketplaceMetering registerUsageClient;
    private final SignatureVerifier signatureVerifier;
    private final int publicKeyVersion;
```

```
public RegisterUsage(final SignatureVerifier signatureVerifier) {
    this.signatureVerifier = signatureVerifier;
    this.publicKeyVersion = PublicKeyProvider.PUBLIC_KEY_VERSION;
    this.registerUsageClient =
AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
}

/**
 * Shows how to call RegisterUsage client and verify digital signature.
 */
public void callRegisterUsage() {
    RegisterUsageRequest request = new RegisterUsageRequest()
        .withProductCode(PRODUCT_CODE)
        .withPublicKeyVersion(publicKeyVersion)
        .withNonce(UUID.randomUUID().toString());

    // Execute call to RegisterUsage (only need to call once at container startup)
    RegisterUsageResult result = this.registerUsageClient.registerUsage(request);

    // Verify Digital Signature w/o JWT
    boolean isSignatureValid = this.signatureVerifier.verify(request, result);
    if (!isSignatureValid) {
        throw new RuntimeException("Revoke entitlement, digital signature
invalid.");
    }
}

/**
 * Signature verification class with both a JWT-library based verification
 * and a non-library based implementation.
 */
class SignatureVerifier {
    private static BouncyCastleProvider BC = new BouncyCastleProvider();

    private static final String SIGNATURE_ALGORITHM = "SHA256withRSA/PSS";

    private final PublicKey publicKey;

    public SignatureVerifier(PublicKeyProvider publicKeyProvider) {
        this.publicKey = publicKeyProvider.getPublicKey().orElse(null);
        Security.addProvider(BC);
    }
}
```

```
/**
 * Example signature verification using the NimbusJOSEJWT library to verify the JWT
Token.
 *
 * @param request RegisterUsage Request.
 * @param result RegisterUsage Result.
 * @return true if the token matches.
 */
public boolean verifyUsingNimbusJOSEJWT(final RegisterUsageRequest request, final
RegisterUsageResult result) {
    if (!getPublicKey().isPresent()) {
        return false;
    }

    try {
        JWSSigner verifier = new RSASSASigner((RSAPublicKey)
getPublicKey().get());
        JWSSignature jwsSignature = JWSSignature.parse(result.getSignature());
        return jwsSignature.verify(verifier) &&
validatePayload(jwsSignature.getPayload().toString(), request, result);
    } catch (Exception e) {
        // log error
        return false;
    }
}

/**
 * Example signature verification without any JWT library support.
 *
 * @param request RegisterUsage Request.
 * @param result RegisterUsage Result.
 * @return true if the token matches.
 */
public boolean verify(final RegisterUsageRequest request, final RegisterUsageResult
result) {
    if (!getPublicKey().isPresent()) {
        return false;
    }
    try {
        String[] jwtParts = result.getSignature().split("\\.");
        String header = jwtParts[0];
        String payload = jwtParts[1];
        String payloadSignature = jwtParts[2];
    }
}
```

```

        Signature signature = Signature.getInstance(SIGNATURE_ALGORITHM, BC);
        signature.initVerify(getPublicKey().get());
        signature.update(String.format("%s.%s", header,
payload).getBytes(StandardCharsets.UTF_8));
        boolean verified = signature.verify(Base64.getUrlDecoder()
            .decode(payloadSignature.getBytes(StandardCharsets.UTF_8)));

        String decodedPayload = new String(Base64.getUrlDecoder().decode(payload));
        return verified && validatePayload(decodedPayload, request, result);
    } catch (Exception e) {
        // log error
        return false;
    }
}

/**
 * Validate each value in the returned payload matches values originally
 * supplied in the request to RegisterUsage. TimeToLiveInMillis and
 * PublicKeyExpirationTimestamp will have the values in the payload compared
 * to values in the signature
 */
private boolean validatePayload(final String payload, final RegisterUsageRequest
request,
                                final RegisterUsageResult result) {
    try {
        JsonNode payloadJson = Jackson.getObjectMapper().readTree(payload);
        boolean matches = payloadJson.get("productCode")
            .asText()
            .equals(request.getProductCode());
        matches = matches && payloadJson.get("nonce")
            .asText()
            .equals(request.getNonce());
        return matches = matches && payloadJson.get("publicKeyVersion")
            .asText()
            .equals(String.valueOf(request.getPublicKeyVersion()));

    } catch (Exception ex) {
        // log error
        return false;
    }
}

private Optional<PublicKey> getPublicKey() {

```

```

        return Optional.ofNullable(this.publicKey);
    }
}

/**
 * Public key provider taking advantage of the AWS PEM Utility.
 */
class PublicKeyProvider {
    // Replace with your public key. Ensure there are new-lines ("\n") in the
    // string after "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n" and before "\n-----END PUBLIC
    KEY-----".
    private static final String PUBLIC_KEY =
        "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n"
            + "MIGfMA0GCSqGSIb3DQEBAQUAA4GNADCBiQKBgQDdlatRjRjogo3WojgGHFHYLugd
\n"
            + "UWAY9iR3fy4arWNA1KoS8kVw33cJibXr8bvWUAUparCwlvdvH6dvE0fou0/gCFQs
\n"
            + "HUfQrSDv+MuSUMAe8jzKE4qW+jK+xQU9a03GUnKHkkle+Q0pX/g6jXZ7r1/xAK5D
\n"
            + "o2kQ+X5xK9cipRgEKwIDAQAB\n"
            + "-----END PUBLIC KEY-----";

    public static final int PUBLIC_KEY_VERSION = 1;

    public Optional<PublicKey> getPublicKey() {
        try {
            return Optional.of(PEM.readPublicKey(new ByteArrayInputStream(
                PUBLIC_KEY.getBytes(StandardCharsets.UTF_8))));
        } catch (Exception e) {
            // log error
            return Optional.empty();
        }
    }
}

```

Medição personalizada para produtos de contêineres com o Serviço de medição do AWS Marketplace

AWS Marketplace os produtos de contêiner podem ter medição personalizada em até 24 dimensões de preços diferentes por produto. Cada dimensão pode ter um preço de contrato em longo prazo associada a ela. Para habilitar a medição personalizada, integre seu produto de contêiner ao Serviço

de medição do AWS Marketplace. Você pode definir suas próprias unidades de preço e medição personalizada para esse uso ou AWS para faturamento usando a operação da [MeterUsageAPI](#).

As dimensões de preço são definidas em dois locais, uma vez no formulário de carregamento do produto e uma vez pela operação `MeterUsage`. Esse método de dois fatores garante que as ofertas subsequentes estejam funcionando conforme pretendido antes de ficarem disponíveis para o público.

Para configurar a medição personalizada, será necessário escolher a categoria de uso, o tipo de unidade e as dimensões de definição de preço.

- **Categoria de uso:** a categoria ajuda os compradores a entender o que é o produto e como usá-lo.
- **Tipo de unidade:** o tipo de unidade define a unidade de medida para faturamento. Por exemplo, largura de banda medida em GBps ou MBps, o número de hosts ou dados medidos em MB, GB ou TB.
- **Dimensões de preço:** as dimensões de definição de preço representam um recurso ou um serviço para o qual você definiu um preço por unidade (por exemplo, usuários, verificações, vCPUs ou agentes implantados). As dimensões de preços são públicas. No entanto, você ainda pode definir ofertas privadas e Traga a sua própria licença (BYOL) para produtos públicos. Não envie a definição de preço nos registros de medição. Você mede a quantidade de unidades, e nós usamos isso com os preços definidos na criação do produto para calcular a fatura do comprador.

Se a definição de preço do produto não se adequar a nenhuma categoria predefinida ou a nenhum tipo de unidade, você poderá escolher a categoria genérica Unidades. Em seguida, use a descrição da dimensão para descrever qual é a unidade.

Se desejar, você pode distribuir o uso em alocações por propriedades rastreadas. As alocações são representadas como tags para o comprador. Essas tags permitem que o comprador visualize os custos divididos em uso por valores de tag. Por exemplo, se você cobrar pelo usuário e os usuários tiverem uma propriedade “Departamento”, será possível criar alocações de uso com tags que tenham uma chave de “Departamento” e uma alocação por valor. Isso não altera o preço, as dimensões ou o uso total que você relata, mas permite que seu cliente visualize os custos por categorias apropriadas ao seu produto.

Recomendamos que você envie um registro de medição a cada hora. No entanto, você também pode agregar o uso em períodos diários ou mensais. Se ocorrer uma interrupção, você poderá agregar o uso do software do comprador e enviá-lo nas próximas horas de medição. Não é possível enviar mais de um registro por hora.

⚠ Important

A avaliação gratuita e o direito pré-pago são monitorados de hora em hora. Como resultado, enviar esses registros separadamente pode fazer com que o comprador seja cobrado a mais.

Pré-requisitos de medição personalizada

Antes de publicar o produto, você deve fazer o seguinte:

1. Crie um novo produto de contêiner no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace e anote o código do produto.
2. Preencha o formulário de carregamento do produto com as informações de dimensão necessárias e devolva-o para processamento.
3. Use uma função AWS Identity and Access Management (IAM) para a tarefa ou o pod que executa seu aplicativo com as permissões do IAM necessárias para `chamarMeterUsage`. A política `AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage` gerenciada pelo IAM tem essas permissões.
4. (Opcional) Recomendamos que você ative o AWS CloudTrail login na definição de tarefa ou pod se quiser ver o registro.
5. Faça uma chamada de teste para a operação de API `MeterUsage` com um registro para todas as dimensões de preço definidas.

Formulário de carregamento do produto para medição personalizada

Ao preencher o formulário de carregamento do produto para medição personalizada, cada produto pode ter até 24 dimensões. As dimensões são definidas nos seguintes campos:

- Nome da dimensão: o nome usado quando o aplicativo de contêiner está enviando registros de medição para o AWS Marketplace Metering Service. Esse nome indica qual dimensão o comprador usará. Esse nome é visível em relatórios de faturamento. Depois de definir o nome, você não poderá alterá-lo.
- Descrição da dimensão: a descrição voltada para o comprador da dimensão. A descrição não pode ter mais de 70 caracteres. Depois que o produto é publicado de forma pública para compradores, esse campo não pode ser alterado.
- Taxa de dimensão: o preço do software por unidade para esse produto quando os compradores pagam conforme o uso. Esse campo oferece suporte a valores com até três casas decimais.

- Taxa de longo prazo da dimensão: o preço total do software em relação a um contrato de longo prazo quando os compradores pagam antecipadamente.
- Duração de longo prazo (dias): a duração, em dias, do contrato de longo prazo.

Teste da integração do **MeterUsage** e o modo de visualização

Use a `MeterUsage` operação para testar sua integração antes de enviar sua imagem AWS Marketplace para publicação.

O modo de visualização funciona de forma idêntica ao modo de produção, exceto que o modo de visualização não verifica a autorização para usar o produto. Para ligar `MeterUsage` no modo de pré-visualização, ligue a `MeterUsage` partir das imagens do contêiner executando seu produto no Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) ou no Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS Conta da AWS) com o que você está usando para publicar o produto. AWS Marketplace Sua integração de medição deve configurá-la dinamicamente Região da AWS, em vez de codificá-la. No entanto, ao testar, inicie pelo menos uma tarefa do Amazon ECS ou pod do Amazon EKS contendo seu contêiner pago na região Leste dos EUA (Norte da Virgínia) para que a equipe de AWS Marketplace operações possa verificar seu trabalho com os registros dessa região.

Note

- Se o produto oferecer suporte ao Amazon ECS e ao Amazon EKS, você só precisará executar no Amazon EKS para que possamos validar sua integração.
- Teste todas as dimensões antes de lançar seu produto ao público e depois de adicionar uma nova dimensão. Se você não enviar um registro de medição para cada dimensão associada a um produto de contêiner, isso resultará em um erro com a falha da solicitação.

Não é possível testar totalmente a integração até o produto ser publicado com todos os metadados e informações de definição de preço necessários. Se solicitado, a equipe de operações do AWS Marketplace catálogo pode verificar o recebimento de seus registros de medição no modo de visualização.

Tratar erros no `MeterUsage`

Se a imagem de contêiner se integrar à operação `MeterUsage` e receber uma exceção diferente de `ThrottlingException` na inicialização do contêiner, você deverá encerrar a imagem de contêiner para evitar uso não autorizado.

As exceções diferentes de `ThrottlingException` são lançadas somente na chamada inicial para `MeterUsage`. As chamadas subsequentes da mesma tarefa do Amazon ECS ou pod do Amazon EKS não lançarão `CustomerNotSubscribedException`, mesmo se o cliente cancelar a assinatura com a tarefa ou o pod ainda em execução. Esses clientes ainda são cobrados pela execução de contêineres depois de cancelarem a assinatura e seu uso for rastreado.

Consulte [MeterUsage](#) Referência da AWS Marketplace Metering Service API para obter descrições detalhadas dos erros comuns de `MeterUsage`. Cada linguagem de programação do AWS SDK tem um conjunto de diretrizes de tratamento de erros que você pode consultar para obter informações adicionais.

Marcação medida pelo fornecedor (opcional)

A marcação medida pelo fornecedor ajuda os provedores de software independentes (ISVs) a fornecer ao comprador uma visão mais granular sobre o uso do software e pode ajudar você a realizar a alocação de custos.

Existem diversas maneiras de marcar o uso do software do comprador. Uma maneira é primeiro perguntar aos compradores o que eles querem ver na alocação de custos. Em seguida, você pode dividir o uso entre as propriedades rastreadas para a conta do comprador. Exemplos de propriedades incluem `AccountId`, `Business Unit`, `Cost Centers` e outros metadados relevantes para seu produto. Essas propriedades são expostas ao comprador como tags. Usando tags, os compradores podem ver seus custos divididos em uso pelos valores das tags no console de AWS faturamento (<https://console.aws.amazon.com/billing/>). A marcação medida pelo fornecedor não altera o preço, as dimensões ou o uso total que você relata. Ela permite que o cliente visualize os custos por categorias apropriadas ao seu produto.

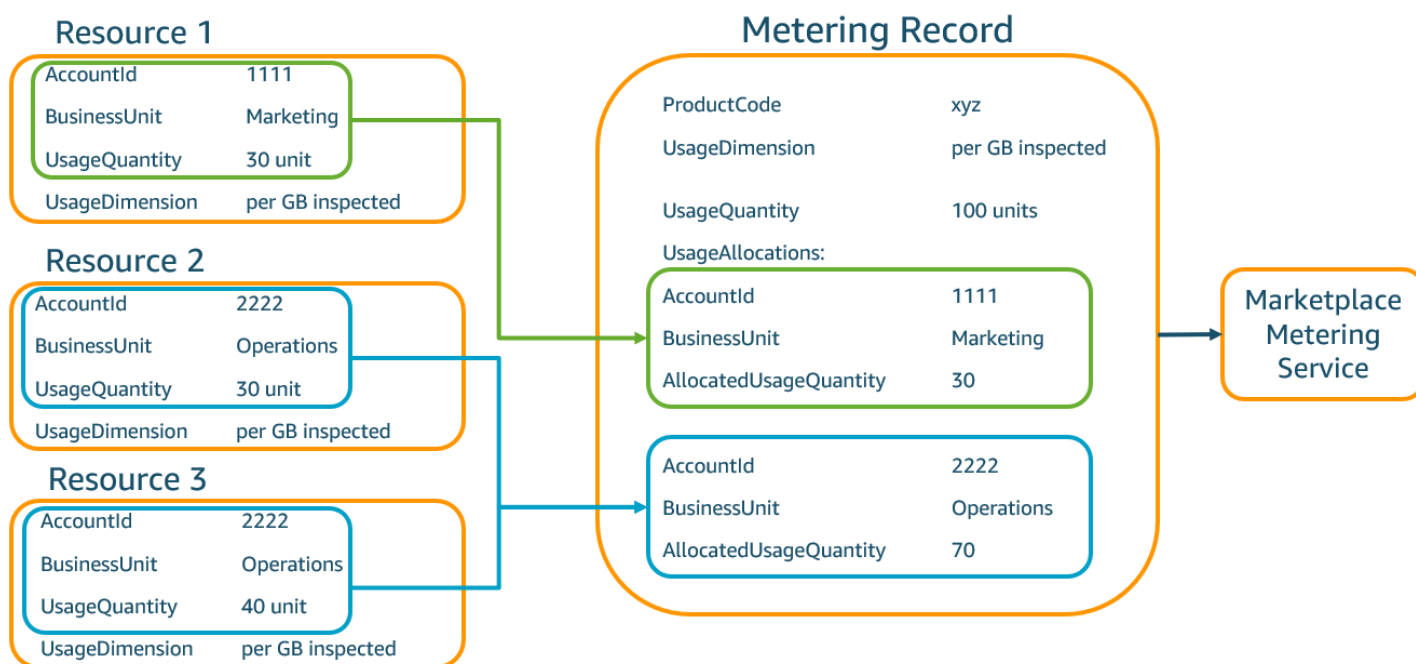
Em um caso de uso comum, um comprador assina seu produto com uma Conta da AWS. O comprador também tem vários usuários associados à mesma assinatura do produto. Você pode criar alocações de uso com tags que tenham uma chave de `AccountId` e, em seguida, alocar o uso para cada usuário. Nesse caso, os compradores podem ativar a tag `AccountId` no console do Billing and Cost Management e analisar o uso individual do usuário.

Experiência do vendedor

Os vendedores podem agregar os registros de medição dos recursos com o mesmo conjunto de tags em vez de agregar o uso de todos os recursos. Por exemplo, os vendedores podem criar o registro de medição que inclui diferentes buckets de UsageAllocations. Cada bucket representa UsageQuantity para um conjunto de tags, como AccountId e BusinessUnit.

No diagrama a seguir, o Recurso 1 tem um conjunto exclusivo de tags AccountId e BusinessUnit e aparece no Registro de medição como uma única entrada.

O Recurso 2 e o Recurso 3 têm a mesma tag AccountId, 2222, e a mesma tag BusinessUnit, Operations. Como resultado, eles são combinados em uma única entrada UsageAllocations no Registro de medição.



Os vendedores também podem combinar recursos sem tags em uma única UsageAllocation com a quantidade de uso alocada e enviá-los como uma das entradas em UsageAllocations.

Os limites incluem:

- Número de tags: 5
- Quantidade de UsageAllocations (cardinalidade): 2.500

As validações incluem:

- Caracteres permitidos para a chave e o valor da tag – a-zA-Z0-9+ -=._:V@
- Máximo de tags na lista UsageAllocation: 5
- Duas UsageAllocations não podem ter as mesmas tags (ou seja, a mesma combinação de chaves e valores de tag). Se for esse o caso, elas devem usar a mesma UsageAllocation.
- A soma de AllocatedUsageQuantity de UsageAllocation deve ser igual a UsageQuantity, que é o uso agregado.

Experiência do comprador

A tabela a seguir mostra um exemplo da experiência do comprador depois que ele ativa as tags de fornecedor AccountId e BusinessUnit.

Neste exemplo, o comprador pode ver o uso alocado no Relatório de uso de custos. As tags medidas pelo fornecedor usam o prefixo “aws:marketplace:isv”. Os compradores podem ativá-las no Billing and Cost Management, em Tags de alocação de custos, Tags de alocação de custos geradas pela AWS.

A primeira e a última linha do Relatório de uso de custos são relevantes para o que o vendedor envia ao Serviço de medição (conforme mostrado no exemplo [Experiência do vendedor](#)).

Relatório de uso de custos (simplificado)

ProductCode	Comprador	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223333	Rede: por (GB) inspecionado	70	2222	Operações
xyz	111122223333	Rede: por (GB) inspecionado	30	3333	Financeiro
xyz	111122223333	Rede: por (GB) inspecionado	20	4444	IT

ProductCode	Comprador	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223333	Rede: por (GB) inspecionado	20	5555	Marketing
xyz	111122223333	Rede: por (GB) inspecionado	30	1111	Marketing

Para ver um exemplo de código, consulte [Exemplo de código MeterUsage com marcação de alocação de uso \(opcional\)](#).

Exemplo de código

O exemplo de código a seguir é fornecido para ajudá-lo a integrar seu produto de contêiner às AWS Marketplace APIs necessárias para publicar e manter seu produto.

Exemplo de código **MeterUsage** com marcação de alocação de uso (opcional)

O exemplo de código a seguir é relevante para produtos de contêiner com modelos de definição de preço de consumo. O exemplo do Python envia um registro de medição com as tags de alocação de uso apropriadas para AWS Marketplace cobrar taxas de seus clientes. pay-as-you-go

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
#       AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecord = [
    {
```

```

        "AllocatedUsageQuantity": 2,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
            ]
    },
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 1,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
            ]
    }
]

marketplaceClient = boto3.client("meteringmarketplace")

response = marketplaceClient.meter_usage(
    ProductCode="testProduct",
    Timestamp=int(time.time()),
    UsageDimension="Dimension1",
    UsageQuantity=3,
    DryRun=False,
    UsageAllocations=usageRecord
)

```

Para obter mais informações sobre `MeterUsage`, consulte [MeterUsage](#) na Referência AWS Marketplace Metering Service da API.

Exemplo de resposta

```
{ "MeteringRecordId": "string" }
```


Integrando seu produto de contêiner com o AWS Marketplace Metering Service usando o AWS SDK for Java

O exemplo a seguir descreve uma implementação que usa o AWS SDK for Java para se integrar à operação do [Serviço MeterUsage de AWS Marketplace Medição](#). Para obter detalhes completos,

consulte [Exemplos de Java do MeterUsage](#). Muitas etapas a seguir se aplicam independentemente da linguagem.

Exemplo: integração do serviço AWS Marketplace de medição


1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Em Ativos, selecione Contêineres para começar a criar um produto de contêiner. A criação do produto gera o código para a integração do produto com a imagem de contêiner. Para obter mais informações sobre publicação, consulte [Publicar produtos de contêiner \(legados\)](#). Para obter informações sobre a configuração de permissões AWS Identity and Access Management (IAM), consulte [the section called “AWS Marketplace permissões da API de medição e titulação”](#).
3. Faça download do [SDK do AWS Java](#) público.

 Important

Para chamar as operações de API de medição do Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS), você deve [usar um SDK da AWS compatível](#) e executar em um cluster do Amazon EKS executando o Kubernetes 1.13 ou posterior.

4. Chame a operação MeterUsage da tarefa ou do pod uma vez por hora para o uso de cada dimensão. A operação de API aceita um registro de medição para uma combinação exclusiva de Dimension, Resource e Hour. O recurso é uma tarefa do Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) ou um pod do Amazon EKS.

```
{
  "ProductCode" : "string", // (required)
  "UsageDimension" : "string", // (required)
  "UsageQuantity": int, // (optional) Default is 0. Acceptable value from [0,
2147483647 (INT_MAX)]
  "Timestamp": Date, // (required) Timestamp in UTC. Value can be one hour in the
past.
  "UsageAllocations": List<UsageAllocation> // (optional) UsageAllocations across
1 or more tags.
}
```

 Note

É possível ver problemas transitórios na conexão com o. AWS Marketplace Metering Service AWS Marketplace recomenda fortemente a implementação de novas tentativas

por até 30 minutos, com recuo exponencial, para evitar interrupções de curto prazo ou problemas de rede.

5. Recompile uma nova versão da imagem de contêiner que inclua a chamada `MeterUsage`, marque o contêiner e o envie para qualquer registro de Docker compatível com o Amazon ECS ou o Amazon EKS, como o Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR). Se você estiver usando o Amazon ECR, verifique se a conta que executa a tarefa do Amazon ECS ou o pod do Amazon EKS tem permissões no repositório do Amazon ECR. Caso contrário, haverá falha na operação.
6. Crie um perfil do [IAM](#) que conceda permissão para o contêiner chamar `MeterUsage`, conforme definido no exemplo de código a seguir. Você deve fornecer essa função AWS Identity and Access Management (IAM) no parâmetro Task [Role da tarefa](#) do Amazon ECS ou da definição de pod do Amazon EKS.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:MeterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

7. Crie uma tarefa do Amazon ECS ou uma definição de pod do Amazon EKS que faça referência ao contêiner que se integrou AWS Marketplace e faça referência à função do IAM que você criou na etapa 6. Se você quiser ver o registro, habilite o AWS CloudTrail registro na definição da tarefa.
8. Crie um cluster do Amazon ECS ou Amazon EKS para executar sua tarefa ou pod. Para obter mais informações sobre como criar um cluster do Amazon ECS, consulte [Criar um cluster](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon Elastic Container Service. Para obter mais informações sobre como criar um cluster do Amazon EKS (usando o Kubernetes versão 1.1.3.x ou posterior), consulte [Criar um cluster do Amazon EKS](#).

9. Configure o cluster Amazon ECS ou Amazon EKS e inicie a definição de tarefa do Amazon ECS ou o pod Amazon EKS que você criou na etapa 8, na região us-east-1. AWS É somente durante este processo de teste, antes de o produto estar ativo, que você precisa usar essa região.
10. Quando você recebe uma resposta válida de `MeterUsage` para cada uma das dimensões que estão sendo publicadas para o produto, é possível começar a criar o produto de contêiner. Se tiver dúvidas, entre em contato com a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

Exemplos de Java do `MeterUsage`

Os exemplos de código a seguir usam o AWS Marketplace Metering Service AWS SDK for Java e o AWS Marketplace para chamar a `MeterUsage` operação.

O exemplo de código a seguir chama a operação `MeterUsage` sem nenhum `UsageAllocations`.

```
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageResult;

import java.util.Date;

public class MeterUsage {
    private static final String PRODUCT_CODE = ".....";
    private final AWSMarketplaceMetering awsMarketplaceMetering;

    public MeterUsage() {
        awsMarketplaceMetering =
AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
    }

    /**
     * Submits metering record for a FCP Dimension. The API accepts 1 metering record
     per dimension
     * for a given buyer's resource for a given timestamp hour. Ex. If a buyer is
     running 10 tasks,
     * the API will accepts 1 call to MeterUsage in an hour for a given dimension for
     each running task.
     *
     * @param dimension - FCP dimension name provided during the publishing of the
     product.
     * @param quantity - FCP dimension consumption value for the hour.
     * @param timestamp - Timestamp, in UTC, for which the usage is being reported.
    */
}
```

```

*           Timestamp cant be more than 1 hour in the past.
*           Make sure the timestamp value is not before the start of the
software usage.
*/
public void callMeterUsage(String dimension, int quantity, Date timestamp) {
    MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
        .withProductCode(PRODUCT_CODE)
        .withUsageDimension(dimension)
        .withUsageQuantity(quantity)
        .withTimestamp(timestamp);
    MeterUsageResult meterUsageResult =
awsMarketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
}
}

```

O exemplo de código a seguir chama a operação `MeterUsage` com `UsageAllocations`.

```

private static String callMeterUsageWithAllocationsByTag(AWSMarketplaceMetering
marketplaceMetering) {
    // Tag Keys for the product
    String tagKey1 = "Key1";
    String tagKey2 = "Key2";
    String tagKey3 = "Key3";

    // 1st Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value1},{Key2,
Key2Value1}]
    List<Tag> tagsForUsageAllocation1 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value1"),
        new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
    UsageAllocation usageAllocation1 = new UsageAllocation()
        .withTags(tagsForUsageAllocation1)
        .withAllocatedUsageQuantity(20);

    // 2nd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
Key2Value1}]
    List<Tag> tagsForUsageAllocation2 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
        new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
    UsageAllocation usageAllocation2 = new UsageAllocation()
        .withTags(tagsForUsageAllocation2)
        .withAllocatedUsageQuantity(20);
}

```

```
// 3rd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
Key2Value2},{Key3, Key3Value1}]
List<Tag> tagsForUsageAllocation3 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
    new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value2"),
    new Tag().withKey(tagKey3).withValue("Key3Value1"));
UsageAllocation usageAllocation3 = new UsageAllocation()
    .withTags(tagsForUsageAllocation3)
    .withAllocatedUsageQuantity(15);

// 4th Usage Allocation bucket with no tags
UsageAllocation usageAllocation4 = new UsageAllocation()
    .withAllocatedUsageQuantity(15);

List<UsageAllocation> usageAllocationList = Arrays.asList(usageAllocation1,
    usageAllocation2,
    usageAllocation3,
    usageAllocation4);

MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
    .withProductCode("TestProductCode")
    .withUsageDimension("Dimension1")
    .withTimestamp(new Date())
    //UsageQuantity value must match with sum of all
AllocatedUsageQuantity
    .withUsageQuantity(70)
    .withUsageAllocations(usageAllocationList);

MeterUsageResult meterUsageResult;
try {
    meterUsageResult = marketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
} catch (Exception e) {
    // Log Error
    throw e;
}

return meterUsageResult.getMeteringRecordId();
}
```

Preços contratuais para produtos de contêiner com AWS License Manager

Para produtos baseados em contêineres com preços contratuais, use AWS License Manager para associar licenças ao seu produto.

AWS License Manager é uma ferramenta de gerenciamento de licenças que permite que seu aplicativo rastreie e atualize licenças (também conhecidas como direitos) que foram adquiridas por um cliente. Esta seção fornece informações sobre como integrar seu produto ao AWS License Manager. Depois que a integração for concluída, você poderá publicar sua lista de produtos no AWS Marketplace.

Se você estiver integrando o License Manager a um produto AWS Marketplace for Containers Anywhere para Amazon EKS Anywhere, Amazon ECS Anywhere, Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) ou on-premises, siga as instruções em [Integrando um produto AWS Marketplace for Containers Anywhere com o License Manager](#).

Para obter mais informações sobre AWS License Manager, consulte o [Guia AWS License Manager do usuário](#) e a [AWS License Manager](#) seção da Referência de AWS CLI comandos.

Modelos de licença

AWS Marketplace a integração com AWS License Manager suporta dois modelos de licença:

- [Modelo de licença configurável](#)
- [Modelo de licença em nível](#)

Modelo de licença configurável

O modelo de licença configurável (também conhecido como modelo de licença quantificável) autoriza o comprador a uma quantidade específica de recursos após a aquisição da licença.

Você define uma dimensão de preço e um preço unitário. Em seguida, o comprador pode escolher a quantidade de recursos que deseja comprar.

Exemplo da dimensão de preços e do preço unitário

Você pode definir uma dimensão de preço (como backup de dados) e um preço unitário (como USD 30/unidade).

O comprador pode optar por comprar 5, 10 ou 20 unidades.

Seu produto rastreia e mede o uso para medir a quantidade de recursos consumidos.

Com o modelo de configuração, os direitos são contados de uma destas duas maneiras:

- [Licenças emitidas](#)

- [Licenças flutuantes](#)

Licença emitida

A licença é extraída do conjunto de quantidades permitidas de licenças após o uso. Esse direito é verificado permanentemente e não pode ser devolvido ao pool de licenças.

Exemplo de processar uma quantidade limitada de dados

Um usuário tem o direito de processar 500 GB de dados. À medida que continuam processando os dados, a quantidade é extraída do pool de 500 GB até que todas as licenças de 500 GB sejam consumidas.

Para licenças emitidas, você pode usar a operação de API `CheckoutLicense` para verificar as unidades de licença (direitos) que são consumidas.

Exemplo de backup no S3 para várias unidades/ano

Você tem um produto de armazenamento que permite fazer backup no Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) de até 1.024 unidades de dados por um ano. Seu aplicativo pode ser executado usando várias instâncias do Amazon EC2. Seu aplicativo tem um mecanismo para rastrear e agregar dados. Seu software chama a operação de API `CheckoutLicense` com o ID do produto em cada backup ou em intervalos fixos para atualizar as quantidades consumidas.

Neste exemplo, seu software chama a operação de API `CheckoutLicense` para verificar 10 unidades de dados. Quando a capacidade total atinge o limite de backup que o cliente comprou, a chamada da API falha.

Solicitação

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PERPETUAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=DataConsumption, Value=10, Unit=Count" \  
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Resposta

```
{"CheckoutType": "PERPETUAL",  
"EntitlementsAllowed": [{  
"Name": "IntermediateTier",
```

```
"Units": "None"
}],
"Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
"IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
"LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
"LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

Licenças flutuantes

A licença é devolvida ao conjunto da quantidade permitida de licenças após o uso.

Para licenças flutuantes, o aplicativo verifica os direitos no conjunto de direitos usando a operação de API `CheckoutLicense` quando o recurso está sendo usado. A resposta da operação de API `CheckoutLicense` inclui um token de consumo de licença, que é um identificador exclusivo para o checkout. O token de consumo de licença pode ser usado para realizar ações adicionais nos direitos que são retirados, como devolvê-los ao conjunto de licenças ou estender a finalização da compra.

Para devolver o direito ao conjunto, use a operação de API `CheckInLicense` quando o recurso não estiver mais em uso.

```
aws license-manager check-in-license --license-consumption-token
"f1603b3c1f574b7284db84..."
```

Em caso de falha de verificação do direito (no caso de o aplicativo falhar), o direito volta para o conjunto automaticamente após 60 minutos. Se o recurso estiver em uso por mais de 60 minutos, é uma prática recomendada manter o direito retirado do conjunto usando a operação de API `ExtendLicenseConsumption` enquanto o recurso estiver sendo usado.

```
aws license-manager extend-license-consumption --license-consumption-token
"f1603b3c1f574b7284..."
```

Exemplo do número de usuários a partir de um limite superior fixo

Um usuário tem direito a 500 usuários simultâneos no aplicativo. Conforme os usuários fazem login e se desconectam, eles são retirados e retornados ao conjunto de 500 usuários. No entanto, o aplicativo não pode retirar mais de 500 usuários do conjunto porque 500 usuários simultâneos é o limite máximo fixo.

Para direitos flutuantes, você pode usar a operação de API `CheckInLicense` para devolver as unidades de licença ao conjunto de direitos.

Exemplo do número de usuários simultâneos por um ano

O preço do produto é baseado no número de usuários simultâneos. O cliente compra uma licença para 10 usuários por um ano. O cliente executa o software fornecendo permissões do AWS Identity and Access Management (IAM). Quando um usuário faz login, seu aplicativo chama a operação de API `CheckoutLicense` para reduzir a quantidade em 1. Quando o usuário se desconecta, o aplicativo retorna essa licença para o conjunto chamando a operação de API `CheckInLicense`. Se você não chamar `CheckInLicense`, o check-in da unidade de licença será feito automaticamente depois de 1 hora.

Note

Na solicitação a seguir, `key-fingerprint` não é um valor reservado, mas o valor real da impressão digital com a qual todas as licenças serão publicadas.

Solicitação

```
aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PROVISIONAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=ReadOnlyUSers, Value=10, Unit=Count" \  
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Resposta

```
{  
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",  
  "EntitlementsAllowed": [  
    {  
      "Name": "ReadOnlyUsers",  
      "Count": 10,  
      "Units": "Count",  
      "Value": "Enabled"  
    }  
  ],  
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",  
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",  
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",  
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```



```
}
```

Modelo de licença em nível

O modelo de licença em nível dá ao comprador o direito a um nível específico de recursos do aplicativo após a aquisição da licença.

Você cria níveis para seu produto, como Básico, Intermediário e Premium. Em seguida, o comprador seleciona um dos níveis predefinidos.

O aplicativo não precisa rastrear ou medir o uso do aplicativo.

Com o modelo de licença em nível, os direitos não são contados, mas significam um nível de serviço que foi adquirido pelo cliente.

Se você quiser oferecer recursos agrupados, os níveis são preferíveis.

Example dos níveis Básico, Intermediário e Premium

Um cliente pode assinar um contrato para um dos três níveis possíveis do software: Básico, Intermediário ou Premium. Cada um desses níveis tem seu próprio preço. Seu software pode identificar o nível que o cliente assinou invocando a operação de API CheckoutLicense e especificando todos os níveis possíveis na solicitação.

A resposta da solicitação contém o direito correspondente ao nível que o cliente adquiriu. Com base nessas informações, o software pode fornecer a experiência adequada ao cliente.

Solicitação

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PROVISIONAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=BasicTier, Unit=None" "Name=IntermediateTier, Unit=None" \  
"Name=PremiumTier, Unit=None"
```

Resposta

```
{  
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",  
  "EntitlementsAllowed": [  
    {  
      "Name": "IntermediateTier",
```

```
    "Units": "None"
  }
},
"Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
"IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
"LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
"LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

AWS License Manager pré-requisitos de integração

Antes de publicar o produto, você deve fazer o seguinte:

1. Crie um novo produto de contêiner no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace e anote o código do produto.

Para ter mais informações, consulte [Criar um produto de contêiner](#).

2. Preencha o formulário de carregamento do produto (PLF) com as informações de preço necessárias e devolva-o para processamento.

Para ter mais informações, consulte [Criação ou atualização de detalhes de preços para produtos de contêiner \(antigos\)](#).

3. Use um perfil do IAM para a tarefa ou o pod que está executando o aplicativo com as permissões do IAM necessárias para chamar as operações de API `CheckoutLicense`, `ExtendLicenseConsumption` e `CheckInLicense`.

As permissões do IAM obrigatórias são detalhadas na política do IAM.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "license-manager:CheckoutLicense",
        "license-manager:GetLicense",
        "license-manager:CheckInLicense",
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
        "license-manager:ListReceivedLicenses"
      ]
    }
  ],
```

```
    "Resource": "*"
  }
]
}
```

4. Faça uma chamada de teste para a operação de API RegisterUsage com um registro para todas as dimensões de preço definidas.

Integração de um produto de contêiner ao License Manager

Para integrar seu produto baseado em contêiner ao License Manager

1. Defina as permissões do IAM para chamar o License Manager. Para ter mais informações, consulte [AWS License Manager pré-requisitos de integração](#).
2. Baixe o AWS SDK.

Note

Não configure AWS credenciais em seu software. AWS as credenciais do comprador são obtidas automaticamente em tempo de execução quando seu contêiner está sendo executado em uma instância do Amazon EC2, tarefa do Amazon ECS ou pod do Amazon EKS.

3. Adicione verificações de licença ao seu produto.

Seu produto pode chamar a operação de API da CheckoutLicense onde quer que a verificação da licença deva ser realizada. Para verificar a licença, seu produto deve saber:

1. O emissor confiável da licença (AWS Marketplace)
2. O SKU do produto (ID do produto) do aplicativo
3. O direito de verificar este aplicativo

As chamadas de API variam de acordo com o tipo de preço das licenças que você configura.

4. Publique sua lista de produtos em AWS Marketplace.

Operações de API do License Manager

Para gerenciar as licenças armazenadas na conta do License Manager do cliente, seu software pode usar as seguintes chamadas de API:

- `GetLicense`: uma API que o software pode consultar. Ela recupera o status de uma licença comprada (ou seja, expirada ou expirando em breve) e envia uma notificação de status ao cliente.
- `CheckoutLicense`: descobre as licenças que o usuário comprou. Você também pode usar a operação de API `CheckoutLicense` para atualizar a quantidade de licenças quando o usuário tiver consumido alguma quantidade de licenças. Com `CheckoutLicense`, você pode continuar verificando as quantidades de licenças usadas pelo cliente. Quando o cliente esgota todas as licenças, essa chamada retorna um erro. Para obter informações sobre a cadência sugerida para execução de `CheckoutLicense`, consulte [the section called “Renovações e upgrades de licenças”](#).
- `ExtendLicenseConsumption`: no caso de dimensões flutuantes, quando o software comprar uma licença, a licença retornará ao conjunto automaticamente após 60 minutos. Se você quiser estender o tempo em que a licença permanece verificada, use a operação de API `ExtendLicenseConsumption` para estender a licença por mais 60 minutos.
- `CheckInLicense`: no caso de dimensões flutuantes, quando quiser devolver a licença ao conjunto de direitos, use a operação de API `CheckInLicense`.
- `API ListReceivedLicenses`: lista as licenças compradas pelo comprador.

Renovações e upgrades de licenças

Os clientes podem renovar ou atualizar as licenças no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Depois de fazer uma compra adicional, AWS Marketplace gera uma nova versão da licença que reflete os novos direitos. Seu software lê os novos direitos usando as mesmas operações de API. Você não precisa fazer nada diferente em termos de integração do License Manager para lidar com renovações e atualizações.

Devido a renovações de licenças, upgrades, cancelamentos e assim por diante, recomendamos que seu produto chame a operação de API `CheckoutLicense` em um ritmo regular enquanto o produto estiver em uso. Ao usar a operação de API `CheckoutLicense` em um ritmo regular, o produto pode detectar alterações nos direitos, como atualizações e expiração.

Recomendamos que você realize a chamada de API `CheckoutLicense` a cada 15 minutos.

Integrando um produto AWS Marketplace for Containers Anywhere com o License Manager

Siga estas instruções para fazer a integração AWS License Manager com um produto AWS Marketplace for Containers Anywhere para Amazon EKS Anywhere, Amazon ECS Anywhere, Amazon EC2 ou infraestrutura local.

Para obter informações gerais sobre a integração do License Manager com AWS Marketplace, incluindo os modelos de licença disponíveis, consulte [Preços contratuais para produtos de contêiner com AWS License Manager](#). Para obter mais informações sobre o AWS License Manager, consulte o [Guia do usuário do AWS License Manager](#) e a [Referência de comandos do AWS License Manager](#).

Integrando um produto AWS Marketplace for Containers Anywhere com o License Manager

Use as instruções a seguir para integrar seu produto AWS Marketplace for Containers Anywhere com AWS License Manager o.

Para integrar seu produto AWS Marketplace for Containers Anywhere com o License Manager

1. Abra um navegador da web e faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Crie um ID para seu produto de contêiner realizando as etapas a seguir. Você usará esse ID na imagem do contêiner para verificações de licença em uma etapa posterior.
 - a. Na barra de menus, expanda Assets (Ativos) e selecione Container (Contêiner).
 - b. Insira um nome voltado ao cliente para o produto e selecione Criar. Você pode alterar esse nome depois.
 - c. Anote o ID do produto. Você o usará ao criar ou atualizar os detalhes de preços do produto.

Tip

Se você perder o ID do produto, poderá encontrá-lo Portal de gerenciamento do AWS Marketplace escolhendo Contêiner no menu Ativos. A página Contêineres mostra uma lista dos produtos com os IDs associados.

3. Faça o download do AWS SDK público mais recente e instale-o em seu aplicativo de contêiner. Você pode encontrar instruções de instalação para seu AWS SDK preferido em [Tools to Build on AWS](#).

Note

Para chamar as operações da API do License Manager do Amazon EKS Anywhere ou de um cluster Kubernetes que não seja fornecido pelo AWS, você deve usar um SDK compatível. Para ver uma lista de AWS SDKs compatíveis, consulte Como [usar um AWS SDK compatível](#).

4. Crie um AWS License Manager cliente com um provedor de credenciais personalizado para que ele possa fornecer credenciais para o aplicativo de contêiner implantado no local e no AWS local. Para obter o código-fonte completo de um provedor de credenciais personalizado, `LicenseCredentialProvider`, consulte as seções a seguir:

- [LicenseManagerCredentialsProvider: implementação de Java](#)
- [LicenseManagerCredentialsProvider: implementação do Golang](#)

`LicenseCredentialProvider` estende a cadeia de provedores de credenciais padrão do AWS SDK para uso local adicionando `LicenseManagerTokenCredentialsProvider`. Isso fornece credenciais usando tokens de identidade emitidos pelo License Manager OIDC em ambientes on-premises. Você deve incluir o código-fonte do `LicenseCredentialProvider` no caminho de classe do seu aplicativo.

Note

Estender o `DefaultCredentialsProvider` permite que o mesmo aplicativo de contêiner obtenha credenciais ao ser executado em AWS e quando executado em um ambiente local. Se o aplicativo de contêiner já usa uma cadeia de provedores de credenciais personalizada em vez do padrão, ele também pode ser estendido adicionando `LicenseManagerTokenCredentialsProvider` à cadeia personalizada.

O trecho de código a seguir é um exemplo de criação de um AWS License Manager cliente usando Java.

```
LicenseManagerClientBuilder clientBuilder =  
    LicenseManagerClient.builder().credentialsProvider(LicenseCredentialProvider.create());
```

5. Chame a operação de API CheckoutLicense usando o comando `aws license-manager checkout-license` de cada imagem de contêiner paga na oferta de produto. Isso verifica se o comprador tem o direito de usar uma licença para o aplicativo. Se o comprador tiver direito ao aplicativo, CheckoutLicense obterá êxito e devolverá os direitos solicitados e os valores. Se o comprador não tiver direito ao aplicativo, CheckoutLicense lançará uma exceção.

Os parâmetros a seguir são necessários ao chamar a operação de API CheckoutLicense:

- CheckoutType: os valores válidos são PROVISIONAL ou PERPETUAL:
 - Use PERPETUAL quando a quantidade de direitos retirados será esgotada do conjunto.

Exemplo: o comprador tem o direito de processar 500 GB de dados. À medida que continua processando os dados, a quantidade é retirada e esgotada do conjunto de 500 GB.

- Use PROVISIONAL para direitos de licença flutuante, em que os direitos são retirados do conjunto e devolvidos após o uso.

Exemplo: o usuário tem direito a 500 usuários simultâneos no aplicativo. Conforme os usuários fazem login ou se desconectam, eles são retirados ou retornados ao conjunto de 500 usuários. Para saber mais sobre direitos de licença flutuante, consulte [Direitos de licença flutuante no License Manager](#).

- ClientToken: um identificador exclusivo e que diferencia maiúsculas e minúsculas. Recomendamos usar um UUID aleatório para cada solicitação exclusiva.
- Entitlements: uma lista de direitos a serem verificados.
 - Para direitos de recursos, forneça as propriedades Name e Unit assim.

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
  "Unit": "None"
}
```

- Para direitos contados, forneça as propriedades Name, Unit e Count assim.

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
  "Unit": "<Entitlement_Unit>",
  "Value": <Desired_Count>
}
```

- **KeyFingerprint:** a impressão digital de chave para licenças emitidas pelo AWS Marketplace é `aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint`. O uso dessa impressão digital de chave garante que a licença seja emitida por AWS Marketplace e não por uma entidade não confiável.
- **ProductSKU**— O ID do produto gerado Portal de gerenciamento do AWS Marketplace nas etapas anteriores.

O snippet a seguir é um exemplo de uma chamada usando a operação de API `CheckoutLicense` usando a AWS CLI.

```
aws license-manager checkout-license \  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PROVISIONAL" \  
--client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \  
--entitlements "Name=AWS::Marketplace::Usage/Drawdown/DataConsumption, Value=10, Unit=Gigabytes" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Note

Para verificar as licenças, os aplicativos de contêiner exigem acesso de saída à rede para usar o License Manager. Os aplicativos implantados on-premises podem ter acesso de saída lento ou não confiável à rede. Esses aplicativos devem incluir novas tentativas adequadas ao chamar o License Manager. Para ter mais informações, consulte [Práticas recomendadas para integração com o License Manager para implantações on-premises](#).

6. Chame a operação de API `CheckoutLicense` regularmente para identificar quaisquer alterações nas licenças dos clientes devido a renovações, atualizações ou cancelamentos feitos no AWS Marketplace. A cadência depende do aplicativo. Recomendamos verificar as licenças uma vez por dia para receber as alterações automaticamente sem a intervenção do comprador.

Um aplicativo implantado on-premises pode ter acesso não confiável à rede de saída para verificar as licenças em um ritmo regular. Nesses casos, o aplicativo deve usar licenças em cache para obter resiliência suficiente. Para ter mais informações, consulte [Práticas recomendadas para integração com o License Manager para implantações on-premises](#).

7. Depois de integrar a chamada `CheckoutLicense` ao seu aplicativo de contêiner, crie uma nova versão da imagem de contêiner do Docker com as alterações.

- Atualize o chart do Helm do aplicativo para aceitar um segredo do Kubernetes como entrada opcional que contém a configuração para acessar licenças usando as APIs do License Manager. O segredo de configuração conterá um token de identidade emitido pelo License Manager e uma AWS Identity and Access Management função que será usada pelo provedor de credenciais personalizado descrito anteriormente para obter AWS credenciais para chamar as APIs do License Manager quando o aplicativo de contêiner for implantado localmente. Além disso, adicione a Região da AWS como uma entrada com um valor padrão deus-east-1.

Os compradores que implantam o aplicativo de contêiner localmente podem criar o segredo do Kubernetes por meio da experiência do AWS Marketplace comprador em produtos de contêiner. Forneça o nome do segredo do Kubernetes como entrada para o comando `helm install`. O segredo da configuração tem o seguinte formato:

```
apiVersion: v1
kind: Secret
metadata:
  name: aws-marketplace-license-config
type: Opaque
stringData:
  license_token: <token_value> // License Manager issued JWT token
  iam_role: <role_arn> // AWS Identity and Access Management role to assume with
  license token
```

- Atualize o modelo de implantação do aplicativo no gráfico do Helm para imagens de contêiner integradas AWS License Manager para incluir o seguinte:
 - Conta de serviço para pod: a conta de serviço é necessária para implantações do Helm no Amazon EKS. Ela é usada para obter permissões para chamar as operações de API do License Manager configurando perfis do IAM para a conta de serviço na imagem do contêiner. Para obter mais informações sobre perfis do IAM para contas de serviço, consulte [Perfis do IAM para contas de serviço](#).
 - Acesso à licença para implantações on-premises: o segredo da configuração da licença é necessário para fornecer credenciais e permissões apropriadas para chamar as operações de API do License Manager para implantações do Helm em ambientes on-premises. Os compradores gerarão e fornecerão o segredo da licença à Helm a partir da experiência do AWS Marketplace comprador.

O snippet de código a seguir é um exemplo de especificação de implantação com a conta de serviço, a configuração da licença e o segredo de extração da imagem.

```
apiVersion: apps/v1
kind: Deployment
metadata:
  name: example-app
spec:
  replicas: 1
  selector:
    matchLabels:
      app: example-app
  template:
    metadata:
      labels:
        app: example-app
    spec:
      // Service account for pod
      serviceAccountName: {{ .Values.serviceAccountName }}
      containers:
        - name: example-app
          image: example-app
          ports:
            - containerPort: 8001
      // Add the following conditional attributes
      {{ - if .Values.awsmpl.licenseConfigSecretName }}
        //Mount the license volume to the container image
        volumeMounts:
          - name: awsmpl-product-license
            mountPath: "/var/run/secrets/product-license"
        //Add following environment variable to container for credential
      provider
      env:
        - name: AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE
          value: "/var/run/secrets/product-license/license_token"
        - name: AWS_ROLE_ARN
          valueFrom:
            secretKeyRef:
              name: {{ .Values.aws.licenseConfigSecretName }}
              key: iam_role
      //Mount the license secret as a volume to the pod
      volumes:
```

```
- name: awsmc-product-license
  secret:
    secretName: {{ .Values.aws.licenseConfigSecretName }}
    optional: true
{{ - end }}
```

Note

O segredo da configuração da licença é opcional. Os compradores usam o valor somente para implantações on-premises. Para AWS implantações, a especificação de implantação deve incluir uma conta de serviço para as imagens integradas do License Manager.

10. Teste a integração do License Manager localmente e no Amazon EKS realizando as etapas nas seguintes seções:
 - a. [Teste da integração do License Manager localmente](#)
 - b. [Teste da integração do License Manager no Amazon EKS](#)
11. Depois de verificar com êxito a integração do License Manager no local AWS e no local, você pode criar sua lista de produtos de contêiner seguindo as etapas em [Criar um produto de contêiner](#).

Teste da integração do License Manager localmente

Você pode usar o minikube ou qualquer outra configuração para testar a integração do License Manager em qualquer cluster Kubernetes localmente. Certifique-se de que o cluster Kubernetes tenha acesso de saída à Internet para chamar as operações de API do License Manager.

Para testar uma integração do License Manager localmente

1. Crie uma licença de teste em uma conta de vendedor de teste com os direitos desejados. Para configurar uma licença de teste, consulte [CreateLicense](#) a Referência AWS License Manager da API. Ou use o script a seguir para criar uma licença de teste e, em seguida, criar uma concessão de licença para uma conta de comprador de teste para consumir a licença. O script a seguir usa as credenciais da conta de vendedor de teste.

```
read -p 'AWS Account for test buyer: ' TEST_BUYER_ACCOUNT_ID
read -p 'License entitlements: ' ENTITLEMENTS
```

```
# TEST_SELLER_ACCOUNT_ID="109876543210"
# ENTITLEMENTS="{\"Name\": \"ByData\", \"MaxCount\": 1000, \"Overage\": true, \"Unit\": \"Gigabits\", \"AllowCheckIn\": true}"

# Create License

NOW=$(date +%Y-%m-%dT00:00:00+00:00)

PRODUCT_NAME="My awesome product"
PRODUCT_SKU="c97b7825-44c4-4f42-b025-12baa4c171e0"

LICENSE_BENEFICIARY=" arn:aws:iam::$TEST_BUYER_ACCOUNT_ID:root "
LICENSE_ISSUER_NAME="test-seller"
LICENSE_NAME="test-seller-license"

CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"
CONSUMPTION_TTL=180
CONSUMPTION_RENEW_TYPE="None"

HOME_REGION="us-east-1"

LICENSE_ARN=$(aws license-manager create-license --license-name
"$LICENSE_NAME" --product-name "$PRODUCT_NAME" --product-sku
"$PRODUCT_SKU" --issuer Name="$LICENSE_ISSUER_NAME" --home-region
"$HOME_REGION" --validity Begin="$NOW" --entitlements "$ENTITLEMENTS"
--beneficiary "$LICENSE_BENEFICIARY" --consumption-configuration
RenewType="$CONSUMPTION_RENEW_TYPE",ProvisionalConfiguration={MaxTimeToLiveInMinutes=$CONSUMPTION_TTL} --client-token "$CLIENT_TOKEN" | jq -r ".LicenseArn" )

echo "License arn: $LICENSE_ARN"

# Create Grant

GRANT_TOKEN="e9a14140-4fca-4219-8230-57511a6ea6"
GRANT_NAME="test-grant"

GRANT_ARN=$(aws license-manager create-grant --grant-name "$GRANT_NAME"
--license-arn "$LICENSE_ARN" --principals "$LICENSE_BENEFICIARY" --home-
region "$HOME_REGION" --client-token "$GRANT_TOKEN" --allowed-operations
"CheckoutLicense" "CheckInLicense" "ExtendConsumptionLicense" "CreateToken" | jq -
r ".GrantArn")

echo "Grant arn: $GRANT_ARN"
```

2. Crie um segredo do Kubernetes com o token de licença e o perfil do IAM usando o formato do segredo definido anteriormente. Use a operação de API CreateToken do License Manager para gerar um token de licença. Em seguida, use a operação de API CreateRole do IAM para criar um perfil do IAM com permissões e uma política de confiança. Veja o exemplo no script seguinte. O script a seguir usa as credenciais da conta de comprador de teste.

```

read -p 'AWS Account for test license: ' TEST_ACCOUNT_ID
read -p 'License Arn' LICENSE_ARN
# Create IAM Role
ROLE_NAME="AWSLicenseManagerConsumptionTestRole"
ROLE_DESCRIPTION="Role to test AWS License Manager integration on-prem"
ROLE_POLICY_ARN="arn:aws:iam::aws:policy/service-role/
AWSLicenseManagerConsumptionPolicy"
ROLE_TRUST_POLICY="{\"Version\": \"2012-10-17\", \"Statement\": [{ \"Effect\":
\"Allow\", \"Principal\": { \"Federated\": \"openid-license-manager.amazonaws.com
\" }, \"Action\": \"sts:AssumeRoleWithWebIdentity\", \"Condition\":
{ \"ForAnyValue:StringLike\": { \"openid-license-manager.amazonaws.com:amr\":
\"aws:license-manager:token-issuer-account-id:${TEST_ACCOUNT_ID}\" } } ] }"
ROLE_SESSION_DURATION=3600

ROLE_ARN=$(aws iam create-role --role-name "$ROLE_NAME" --description
"$ROLE_DESCRIPTION" --assume-role-policy-document "$ROLE_TRUST_POLICY" --max-
session-duration $ROLE_SESSION_DURATION | jq ".Role" | jq -r ".Arn")

aws iam attach-role-policy --role-name "$ROLE_NAME" --policy-arn "$ROLE_POLICY_ARN"

echo "Role arn: $ROLE_ARN"

# Create Token
CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"

TOKEN=$(aws license-manager create-token --license-arn $LICENSE_ARN --role-arns
$ROLE_ARN --client-token $CLIENT_TOKEN | jq '.Token')

echo "License access token: $TOKEN"

```

3. Configure qualquer cluster Kubernetes hospedado fora. Use-o para testar se os aplicativos de contêiner podem se conectar à AWS License Manager API de outros ambientes AWS e se o provedor de credenciais personalizadas está bem integrado ao aplicativo.
4. Implante o token de licença e o perfil do IAM gerados anteriormente no cluster local do Kubernetes.

```
kubectl create secret generic "awsmp-license-access-config" \
--from-literal=license_token=${TOKEN} \
--from-literal=iam_role=${ROLE_ARN}
```

5. Implante seu aplicativo por meio do Helm com o nome do segredo como entrada e verifique se o aplicativo pode chamar as operações de API do License Manager para realizar verificações de direitos. Para alterações nas especificações do Helm e da implantação, consulte a Etapa 9 em [Integrando um produto AWS Marketplace for Containers Anywhere com o License Manager](#).

Teste da integração do License Manager no Amazon EKS

Você também pode testar a integração do License Manager no Amazon EKS. Teste para garantir que o aplicativo possa chamar as operações de API do License Manager sem o segredo da configuração da licença. Além disso, certifique-se de que a conta de serviço possa ser usada para configurar perfis do IAM para contas de serviço (IRSA) e fornecer credenciais relevantes para o aplicativo.

Para testar a integração do License Manager no Amazon EKS

1. Crie uma licença de teste em uma conta de vendedor de teste com os direitos desejados. Consulte a [referência CreateLicense da API](#) para configurar sua licença de teste ou use o script a seguir para criar uma e criar uma concessão de licença para uma conta de comprador de teste para consumir a licença. O script a seguir usa as credenciais da conta de vendedor de teste.

```
read -p 'AWS Account for test buyer: ' TEST_BUYER_ACCOUNT_ID
read -p 'License entitlements: ' ENTITLEMENTS

# TEST_SELLER_ACCOUNT_ID="109876543210"
# ENTITLEMENTS="{\"Name\": \"ByData\", \"MaxCount\": 1000, \"Overage\": true, \"Unit\": \"Gigabits\", \"AllowCheckIn\": true}"

# Create License

NOW=$(date +%Y-%m-%dT00:00:00+00:00)

PRODUCT_NAME="My awesome product"
PRODUCT_SKU="c97b7825-44c4-4f42-b025-12baa4c171e0"

LICENSE_BENEFICIARY=" arn:aws:iam::$TEST_BUYER_ACCOUNT_ID:root "
LICENSE_ISSUER_NAME="test-seller"
```

```

LICENSE_NAME="test-seller-license"

CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"
CONSUMPTION_TTL=180
CONSUMPTION_RENEW_TYPE="None"

HOME_REGION="us-east-1"

LICENSE_ARN=$(aws license-manager create-license --license-name
"$LICENSE_NAME" --product-name "$PRODUCT_NAME" --product-sku
"$PRODUCT_SKU" --issuer Name="$LICENSE_ISSUER_NAME" --home-region
"$HOME_REGION" --validity Begin="$NOW" --entitlements "$ENTITLEMENTS"
--beneficiary "$LICENSE_BENEFICIARY" --consumption-configuration
RenewType="$CONSUMPTION_RENEW_TYPE",ProvisionalConfiguration={MaxTimeToLiveInMinutes=
$CONSUMPTION_TTL} --client-token "$CLIENT_TOKEN" | jq -r ".LicenseArn" )

echo "License arn: $LICENSE_ARN"

# Create Grant

GRANT_TOKEN="e9a14140-4fca-4219-8230-57511a6ea6"
GRANT_NAME="test-grant"

GRANT_ARN=$(aws license-manager create-grant --grant-name "$GRANT_NAME"
--license-arn "$LICENSE_ARN" --principals "$LICENSE_BENEFICIARY" --home-
region "$HOME_REGION" --client-token "$GRANT_TOKEN" --allowed-operations
"CheckoutLicense" "CheckInLicense" "ExtendConsumptionLicense" "CreateToken" | jq -
r ".GrantArn")

echo "Grant arn: $GRANT_ARN"

```

2. Crie um cluster de teste do Amazon EKS com as configurações desejadas ou execute os seguintes comandos para usar uma configuração padrão.

```
aws ec2 create-key-pair --region us-west-2 --key-name eks-key-pair
```

```
eksctl create cluster \
--name awsmvp-eks-test-example \
--region us-west-2 \
--with-oidc \
--ssh-access \
--ssh-public-key eks-key-pair
```

3. Crie uma conta de serviço para um cluster existente e associe-o a um perfil do IAM. O comando a seguir cria um perfil do IAM com a `AWSLicenseManagerConsumptionPolicy`. Em seguida, o comando o anexa à conta de serviço `test_sa` do cluster do Amazon EKS em que as imagens integradas do License Manager devem ser implantadas. Como resultado, a conta de serviço pode obter as credenciais apropriadas para chamar as operações de API do License Manager.

```
eksctl create iamserviceaccount \  
--name test_sa \  
--namespace test_namespace \  
--cluster awsm-p-eks-test-example \  
--attach-policy-arn "arn:aws:iam::aws:policy/service-role/  
AWSLicenseManagerConsumptionPolicy" \  
--approve \  
--override-existing-serviceaccounts
```

4. Implante o aplicativo por meio do Helm na conta de serviço em que o perfil do IAM está associado no comando anterior. Verifique se o aplicativo pode chamar as operações de API do License Manager para realizar verificações de direitos.

Direitos de licença flutuante no License Manager

Com licenças flutuantes, à medida que os usuários acessam o aplicativo, uma licença é retirada do conjunto de licenças disponíveis. À medida que os usuários se desconectam, as licenças são adicionadas novamente ao conjunto de licenças disponíveis.

Para licenças flutuantes, o aplicativo usa a operação de API `CheckoutLicense` para verificar os direitos do conjunto de direitos quando o recurso está sendo usado. A resposta da operação de API `CheckoutLicense` inclui um token de consumo de licença, que é um identificador exclusivo para o checkout. O token de consumo de licença pode realizar ações adicionais nos direitos que são retirados, como devolvê-los ao conjunto de licenças ou estender a finalização da compra.

Quando o recurso não está mais em uso, o aplicativo usa a operação de API `CheckInLicense` para verificar o direito de volta ao conjunto.

```
aws license-manager check-in-license \  
--license-consumption-token "f1603b3c1f574b7284db84a9e771ee12"
```

Se a devolução de uma licença ao conjunto falhar, por exemplo, se o aplicativo falhar durante a operação, o direito será devolvido ao conjunto automaticamente após 60 minutos. Por esse motivo,

se o recurso estiver em uso por mais de 60 minutos, é uma prática recomendada manter o direito retirado do conjunto. Para fazer isso, use a operação de API `ExtendLicenseConsumption` enquanto o recurso estiver sendo usado.

```
aws license-manager extend-license-consumption \  
--license-consumption-token "f1603b3c1f574b7284db84a9e771ee12"
```

Práticas recomendadas para integração com o License Manager para implantações on-premises

Implantações de aplicativos de contêiner em um ambiente on-premises podem encontrar acesso não confiável à rede de saída. Use as práticas recomendadas a seguir para aumentar a resiliência e evitar a interrupção do serviço para os compradores devido a possíveis problemas causados pela baixa conectividade com a Internet:

- Nova tentativa adequada — Problemas transitórios de rede podem impedir que seu aplicativo se conecte a AWS License Manager. Implemente novas tentativas por até 30 minutos, com recuo exponencial. Isso pode ajudar a evitar interrupções de curto prazo ou problemas de rede.
- Evitar limites rígidos: os aplicativos implantados em clusters conectados podem verificar regularmente as licenças para identificar quaisquer alterações devido a atualizações ou renovações. Com o acesso externo não confiável, o aplicativo pode não conseguir identificar essas alterações. Sempre que possível, o aplicativo deve evitar a interrupção do serviço aos compradores devido à incapacidade de verificar as licenças por meio do License Manager. Os aplicativos podem recorrer a uma experiência de teste gratuito ou de código aberto quando a licença expirar e não podem verificar se a licença é válida.
- Notificar os clientes: ao usar uma licença em cache, quaisquer alterações na licença (incluindo renovações ou upgrades) não são refletidas automaticamente na workload em execução. Notifique os clientes (que eles devem permitir o acesso externo ao aplicativo novamente temporariamente para que o aplicativo possa atualizar a licença em cache). Por exemplo, notifique os clientes por meio do próprio aplicativo ou da documentação. Da mesma forma, ao recorrer a um conjunto inferior de funcionalidades, notifique os clientes que os direitos estão esgotados ou que a licença expirou. Em seguida, eles podem optar por atualizar ou renovar.

LicenseManagerCredentialsProvider: implementação de Java

`LicenseCredentialsProvider` estende a cadeia de provedores de credenciais padrão do AWS SDK para uso local adicionando `LicenseManagerTokenCredentialsProvider`

LicenseCredentialsProvider

```
package com.amazon.awsmp.license;

import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentials;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProviderChain;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.DefaultCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.internal.LazyAwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.utils.SdkAutoCloseable;

public class LicenseCredentialsProvider implements AwsCredentialsProvider,
    SdkAutoCloseable {
    private static final LicenseCredentialsProvider CREDENTIALS_PROVIDER = new
    LicenseCredentialsProvider();
    private final LazyAwsCredentialsProvider providerChain;

    private LicenseCredentialsProvider() {
        this.providerChain = createChain();
    }

    public static LicenseCredentialsProvider create() {
        return CREDENTIALS_PROVIDER;
    }

    @Override
    public AwsCredentials resolveCredentials() {
        return this.providerChain.resolveCredentials();
    }

    @Override
    public void close() {
        this.providerChain.close();
    }

    private LazyAwsCredentialsProvider createChain() {
        return LazyAwsCredentialsProvider.create(() -> {
            AwsCredentialsProvider[] credentialsProviders = new
    AwsCredentialsProvider[]{
                DefaultCredentialsProvider.create(),
                LicenseManagerTokenCredentialsProvider.create()};

            return AwsCredentialsProviderChain.builder().reuseLastProviderEnabled(true)
                .credentialsProviders(credentialsProviders).build();
        });
    }
}
```

```
}  
}
```

LicenseManagerTokenCredentialsProvider

LicenseManagerTokenCredentialsProvider fornece credenciais usando tokens de identidade emitidos pelo License Manager OIDC em ambientes on-premises. Você deve incluir o código-fonte do LicenseCredentialsProvider no caminho de classe do seu aplicativo.

```
package com.amazon.awsmp.license;  
  
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AnonymousCredentialsProvider;  
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentials;  
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProvider;  
import software.amazon.awssdk.core.SdkSystemSetting;  
import software.amazon.awssdk.core.client.config.ClientOverrideConfiguration;  
import software.amazon.awssdk.core.retry.RetryPolicyContext;  
import software.amazon.awssdk.core.retry.conditions.OrRetryCondition;  
import software.amazon.awssdk.core.retry.conditions.RetryCondition;  
import software.amazon.awssdk.regions.Region;  
import software.amazon.awssdk.regions.providers.DefaultAwsRegionProviderChain;  
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.LicenseManagerClient;  
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.model.GetAccessTokenRequest;  
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.model.GetAccessTokenResponse;  
import software.amazon.awssdk.services.sts.StsClient;  
import  
    software.amazon.awssdk.services.sts.auth.StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider;  
import software.amazon.awssdk.services.sts.model.AssumeRoleWithWebIdentityRequest;  
import software.amazon.awssdk.services.sts.model.IdpCommunicationErrorException;  
import software.amazon.awssdk.utils.IoUtils;  
import software.amazon.awssdk.utils.SdkAutoCloseable;  
import software.amazon.awssdk.utils.StringUtils;  
import software.amazon.awssdk.utils.SystemSetting;  
  
import java.io.IOException;  
import java.io.InputStream;  
import java.io.UncheckedIOException;  
import java.nio.file.Files;  
import java.nio.file.Path;  
import java.nio.file.Paths;  
import java.time.Duration;  
import java.util.function.Supplier;
```

```

public class LicenseManagerTokenCredentialsProvider implements AwsCredentialsProvider,
    SdkAutoCloseable {

    private final StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider credentialsProvider;
    private final RuntimeException loadException;

    private Path licenseAccessTokenFile;
    private String roleArn;
    private String roleSessionName;
    private StsClient stsClient;
    private LicenseManagerClient lmClient;

    public static LicenseManagerTokenCredentialsProvider create() {
        return new Builder().build();
    }

    @Override
    public AwsCredentials resolveCredentials() {
        if (this.loadException != null) {
            throw this.loadException;
        }
        return this.credentialsProvider.resolveCredentials();
    }

    @Override
    public void close() {
        IoUtils.closeQuietly(this.credentialsProvider, null);
        IoUtils.closeQuietly(this.stsClient, null);
        IoUtils.closeIfCloseable(this.lmClient, null);
    }

    private LicenseManagerTokenCredentialsProvider(Builder builder) {
        StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider credentialsProvider = null;
        RuntimeException loadException = null;

        try {
            this.licenseAccessTokenFile =
                Paths.get(StringUtils.trim(LicenseSystemSetting.AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE.getStringValue()));
            this.roleArn = SdkSystemSetting.AWS_ROLE_ARN.getStringValueOrThrow();
            this.roleSessionName =
                SdkSystemSetting.AWS_ROLE_SESSION_NAME.getStringValue().orElse("aws-sdk-java-" +
                    System.currentTimeMillis());
            this.stsClient = builder.stsClient != null ? builder.stsClient :
                StsClientFactory.create();
        }
    }
}

```

```
        this.lmClient = builder.lmClient != null ? builder.lmClient :
LicenseManagerClientFactory.create();

        AssumeRoleWithWebIdentityRequest request =
AssumeRoleWithWebIdentityRequest.builder()

.roleArn(this.roleArn).roleSessionName(this.roleSessionName).build();

        Supplier<AssumeRoleWithWebIdentityRequest> supplier = new
AssumeRoleRequestSupplier(request,
                this.licenseAccessTokenFile, this.lmClient);

        credentialsProvider =
StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider.builder()
                .stsClient(this.stsClient).refreshRequest(supplier).build();
    } catch (RuntimeException ex) {
        loadException = ex;
    }

    this.credentialsProvider = credentialsProvider;
    this.loadException = loadException;
}

public static final class Builder {
    private Path licenseAccessTokenFile;
    private String roleArn;
    private String roleSessionName;
    private StsClient stsClient;
    private LicenseManagerClient lmClient;

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider build() {
        return new LicenseManagerTokenCredentialsProvider(this);
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder
licenseAccessTokenFile(Path licenseAccessTokenFile) {
        this.licenseAccessTokenFile = licenseAccessTokenFile;
        return this;
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder roleArn(String roleArn) {
        this.roleArn = roleArn;
        return this;
    }
}
```

```
    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder roleSessionName(String
roleSessionName) {
        this.roleSessionName = roleSessionName;
        return this;
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder stsClient(StsClient
stsClient) {
        this.stsClient = stsClient;
        return this;
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder
lmClient(LicenseManagerClient lmClient) {
        this.lmClient = lmClient;
        return this;
    }
}

private static final class AssumeRoleRequestSupplier implements Supplier {
    private final LicenseManagerClient lmClient;
    private final AssumeRoleWithWebIdentityRequest request;
    private final Path webIdentityRefreshTokenFile;

    AssumeRoleRequestSupplier(final AssumeRoleWithWebIdentityRequest request,
final Path
webIdentityRefreshTokenFile,
final LicenseManagerClient lmClient) {

        this.lmClient = lmClient;
        this.request = request;
        this.webIdentityRefreshTokenFile = webIdentityRefreshTokenFile;
    }

    public AssumeRoleWithWebIdentityRequest get() {
        return this.request.toBuilder()
            .webIdentityToken(getIdentityToken())
            .build();
    }

    private String getIdentityToken() {
        return refreshIdToken(readRefreshToken(this.webIdentityRefreshTokenFile));
    }
}
```

```
private String readRefreshToken(Path file) {
    try (InputStream webIdentityRefreshTokenStream =
Files.newInputStream(file)) {
        return IoUtils.toUtf8String(webIdentityRefreshTokenStream);
    } catch (IOException e) {
        throw new UncheckedIOException(e);
    }
}

private String refreshIdToken(String licenseRefreshToken) {
    final GetAccessTokenRequest request = GetAccessTokenRequest.builder()
        .token(licenseRefreshToken)
        .build();

    GetAccessTokenResponse response = this.lmClient.getAccessToken(request);
    return response.accessToken();
}

private static final class LicenseManagerClientFactory {
    private static final Duration DEFAULT_API_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(30);
    private static final Duration DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT =
Duration.ofSeconds(10);

    public static LicenseManagerClient create() {
        return getLicenseManagerClient();
    }

    private static LicenseManagerClient getLicenseManagerClient() {
        ClientOverrideConfiguration configuration =
ClientOverrideConfiguration.builder()
            .apiCallTimeout(DEFAULT_API_TIMEOUT)
            .apiCallAttemptTimeout(DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT)
            .build();

        LicenseManagerClient client = LicenseManagerClient.builder()
            .region(configureLicenseManagerRegion())
            .credentialsProvider(AnonymousCredentialsProvider.create())
            .overrideConfiguration(configuration).build();
        return client;
    }

    private static Region configureLicenseManagerRegion() {
        Region defaultRegion = Region.US_EAST_1;
    }
}
```

```
        Region region;
        try {
            region = (new DefaultAwsRegionProviderChain()).getRegion();
        } catch (RuntimeException ex) {
            region = defaultRegion;
        }
        return region;
    }
}

private static final class StsClientFactory {
    private static final Duration DEFAULT_API_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(30);
    private static final Duration DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT =
Duration.ofSeconds(10);

    public static StsClient create() {
        return getStsClient();
    }

    private static StsClient getStsClient() {
        OrRetryCondition retryCondition = OrRetryCondition.create(new
StsRetryCondition(),
            RetryCondition.defaultRetryCondition());

        ClientOverrideConfiguration configuration =
ClientOverrideConfiguration.builder()
            .apiCallTimeout(DEFAULT_API_TIMEOUT)
            .apiCallAttemptTimeout(DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT)
            .retryPolicy(r -> r.retryCondition(retryCondition))
            .build();

        return StsClient.builder()
            .region(configureStsRegion())
            .credentialsProvider(AnonymousCredentialsProvider.create())
            .overrideConfiguration(configuration).build();
    }

    private static Region configureStsRegion() {
        Region defaultRegion = Region.US_EAST_1;
        Region stsRegion;
        try {
            stsRegion = (new DefaultAwsRegionProviderChain()).getRegion();
        } catch (RuntimeException ex) {
```



```
        stsRegion = defaultRegion;
    }
    return stsRegion;
}

private static final class StsRetryCondition implements RetryCondition {
    public boolean shouldRetry(RetryPolicyContext context) {
        return context.exception() instanceof IdpCommunicationErrorException;
    }
}

private enum LicenseSystemSetting implements SystemSetting {
    AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE("aws.webIdentityRefreshTokenFile");

    private String systemProperty;
    private String defaultValue = null;

    LicenseSystemSetting(String systemProperty) {
        this.systemProperty = systemProperty;
    }

    @Override
    public String property() {
        return this.systemProperty;
    }

    @Override
    public String environmentVariable() {
        return this.name();
    }

    @Override
    public String defaultValue() {
        return this.defaultValue;
    }
}
}
```

LicenseManagerCredentialsProvider: implementação do **Golang**

LicenseCredentialsProvider

LicenseCredentialsProvider estende a cadeia de provedores de credenciais padrão do AWS SDK para uso local adicionando. LicenseManagerTokenCredentialsProvider

```
package lib

import (
    "context"
    "fmt"
    "sync"

    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/aws"
    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/config"
)

// LicenseCredentialsProvider is the custom credential provider that can retrieve valid
// temporary aws credentials
type LicenseCredentialsProvider struct {
    fallBackProvider aws.CredentialsProvider
    mux              sync.RWMutex
    licenseCredentials aws.Credentials
    err              error
}

// NewLicenseCredentialsProvider method will create a LicenseCredentialProvider Object
// which contains valid temporary aws credentials
func NewLicenseCredentialsProvider() (*LicenseCredentialsProvider, error) {
    licenseCredentialProvider := &LicenseCredentialsProvider{}
    fallBackProvider, err := createCredentialProvider()
    if err != nil {
        return licenseCredentialProvider, fmt.Errorf("failed to create
LicenseCredentialsProvider, %w", err)
    }
    licenseCredentialProvider.fallBackProvider = fallBackProvider
    return licenseCredentialProvider, nil
}

// Retrieve method will retrieve temporary aws credentials from the credential provider
func (l *LicenseCredentialsProvider) Retrieve(ctx context.Context) (aws.Credentials,
error) {
    l.mux.RLock()
    defer l.mux.RUnlock()
    l.licenseCredentials, l.err = l.fallBackProvider.Retrieve(ctx)
    return l.licenseCredentials, l.err
}
```

```
}

func createCredentialProvider() (aws.CredentialsProvider, error) {
    // LoadDefaultConfig will examine all "default" credential providers
    ctx := context.TODO()
    cfg, err := config.LoadDefaultConfig(ctx)
    if err != nil {
        return nil, fmt.Errorf("failed to create FallBackProvider, %w", err)
    }

    var useFallbackProvider bool
    if cfg.Credentials != nil {
        if _, err := cfg.Credentials.Retrieve(ctx); err != nil {
            // If the "default" credentials provider cannot retrieve credentials, enable
            fallback to customCredentialsProvider.
            useFallbackProvider = true
        }
    } else {
        useFallbackProvider = true
    }

    if useFallbackProvider {
        customProvider, err := newLicenseManagerTokenCredentialsProvider()
        if err != nil {
            return cfg.Credentials, fmt.Errorf("failed to create fallBackProvider, %w", err)
        }
        // wrap up customProvider with CredentialsCache to enable caching
        cfg.Credentials = aws.NewCredentialsCache(customProvider)
    }
    return cfg.Credentials, nil
}
```

LicenseManagerTokenCredentialsProvider

`LicenseManagerTokenCredentialsProvider` fornece credenciais usando tokens de identidade emitidos pelo License Manager OIDC em ambientes on-premises. Você deve incluir o código-fonte do `LicenseCredentialsProvider` no caminho de classe do seu aplicativo.

```
package lib

import (
    "context"
    "fmt"
```

```
"io/ioutil"
"os"
"sync"
"time"

"github.com/aws/aws-sdk-go-v2/aws"
"github.com/aws/aws-sdk-go-v2/config"
"github.com/aws/aws-sdk-go-v2/service/sts"
)

const awsRefreshTokenFilePathEnvVar = "AWS_LICENSE_ACCESS_FILE"

// licenseManagerTokenCredentialsProvider defines and contains
// StsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
type licenseManagerTokenCredentialsProvider struct {
    stsCredentialProvider *stsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
    mux                   sync.RWMutex
    licenseCredentials    aws.Credentials
    err                   error
}

// Retrieve method will retrieve credentials from credential provider.
// Make this method public to make this provider satisfies CredentialProvider interface
func (a *licenseManagerTokenCredentialsProvider) Retrieve(ctx context.Context)
(aws.Credentials, error) {
    a.mux.RLock()
    defer a.mux.RUnlock()
    a.licenseCredentials, a.err = a.stsCredentialProvider.Retrieve(ctx)
    return a.licenseCredentials, a.err
}

// newLicenseManagerTokenCredentialsProvider will create and return
// a LicenseManagerTokenCredentialsProvider Object which wraps up
// stsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
func newLicenseManagerTokenCredentialsProvider()
(*licenseManagerTokenCredentialsProvider, error) {
    // 1. Retrieve variables From yaml environment
    envConfig, err := config.NewEnvConfig()
    if err != nil {
        return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
    }
    roleArn := envConfig.RoleARN
    var roleSessionName string
```

```
if envConfig.RoleSessionName == "" {
    roleSessionName = fmt.Sprintf("aws-sdk-go-v2-%v", time.Now().UnixNano())
} else {
    roleSessionName = envConfig.RoleSessionName
}
tokenFilePath := os.Getenv(awsRefreshTokenFilePathEnvVar)
b, err := ioutil.ReadFile(tokenFilePath)
if err != nil {
    return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
}
refreshToken := aws.String(string(b))

// 2. Create stsClient
cfg, err := config.LoadDefaultConfig(context.TODO())
if err != nil {
    return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
}
stsClient := sts.NewFromConfig(cfg, func(o *sts.Options) {
    o.Region = configureStsClientRegion(cfg.Region)
    o.Credentials = aws.AnonymousCredentials{}
})

// 3. Configure StsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
stsCredentialProvider := newStsAssumeRoleWithWebIdentityProvider(stsClient, roleArn,
roleSessionName, refreshToken)

// 4. Build and return
return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{
    stsCredentialProvider: stsCredentialProvider,
}, nil
}

func configureStsClientRegion(configRegion string) string {
    defaultRegion := "us-east-1"
    if configRegion == "" {
        return defaultRegion
    } else {
        return configRegion
    }
}
```

Notificações do Amazon SNS para produtos de contêiner

Para receber notificações, você assina os tópicos do AWS Marketplace Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) fornecidos durante a criação do produto. Os tópicos fornecem notificações sobre alterações nas assinaturas dos clientes para seus produtos. Por exemplo, você pode usar isso para saber quando os clientes aceitam uma oferta privada.

Note

Durante o processo de criação do produto, você receberá o nome do recurso da Amazon (ARN) para o tópico do SNS. Por exemplo: `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`.

O seguinte tópico do Amazon SNS está disponível para produtos de contêiner:

- [Tópico do Amazon SNS: `aws-mp-subscription-notification`](#): este tópico notifica você quando um comprador assina ou cancela a assinatura de um produto. Isso está disponível para modelos de preços por hora, incluindo por hora e por hora com longo prazo.

Tópico do Amazon SNS: `aws-mp-subscription-notification`

Cada mensagem no tópico `aws-mp-subscription-notification` tem o formato a seguir.

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",
  "offer-identifier": "offer-abcexample123",
  "isFreeTrialTermPresent": "true"
}
```

<nome da ação> variará de acordo com a notificação. As ações possíveis são:

- `subscribe-success`
- `subscribe-fail`
- `unsubscribe-pending`
- `unsubscribe-success`

O `offer-identifier` só vai aparecer na notificação se a oferta for privada.

Assinatura de uma fila do Amazon SQS no tópico do Amazon SNS

Recomendamos assinar uma fila do Amazon SQS nos tópicos do SNS fornecidos. Para obter instruções detalhadas sobre como criar uma fila do SQS e assinar a fila em um tópico, consulte [Assinatura de uma fila do Amazon SQS em um tópico do Amazon SNS](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon Simple Notification Service.

Note

Você só pode se inscrever AWS Marketplace nos tópicos do SNS do site Conta da AWS usado para vender os produtos. No entanto, você pode encaminhar as mensagens para uma conta diferente. Para obter mais informações, consulte [Envio de mensagens do Amazon SNS para uma fila do Amazon SQS em uma conta diferente](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon Simple Notification Service.

Pesquisar notificações na fila do SQS

Depois de assinar a fila do SQS em um tópico do SNS, as mensagens são armazenadas no SQS. Defina um serviço que continuamente sonde a fila, procure mensagens e manipule-as da forma adequada.

Produtos de machine learning

Como vendedor, você pode usar AWS Marketplace para criar algoritmos e modelos de aprendizado de máquina (ML) que seus compradores possam implantar AWS. Há dois tipos de SageMaker produtos da Amazon listados em AWS Marketplace:

Pacote de modelos

Um modelo pré-treinado para fazer previsões que não exige nenhum treinamento adicional do comprador.

Algoritmo

Um modelo que exige que o comprador forneça dados de treinamento antes de fazer previsões. O algoritmo de treinamento está incluído.

Esses produtos estão disponíveis para compradores por meio do SageMaker console da Amazon ou AWS Marketplace. Os compradores podem revisar descrições de produtos, documentações, análises de clientes, definições de preços e informações de suporte. Quando eles assinam um produto de pacote de modelo ou produto de algoritmo, ele é adicionado à lista de produtos no SageMaker console. Os compradores também podem usar AWS SDKs, o AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou o SageMaker console para criar um endpoint de inferência REST totalmente gerenciado ou realizar inferência em lotes de dados.

Para obter suporte na criação de produtos de aprendizado de máquina com a Amazon SageMaker, entre em contato com a equipe de [operações do AWS Marketplace vendedor](#).

Conceitos básicos dos produtos de machine learning

AWS Marketplace suporta dois tipos de produtos de aprendizado de máquina, usando a Amazon SageMaker. Ambos os tipos, os produtos do pacote de modelos e os produtos do algoritmo, produzem um modelo de inferência implantável para fazer previsões.

SageMaker pacote modelo

Um produto de [pacote de SageMaker modelos da Amazon](#) contém um modelo pré-treinado. Modelos pré-treinados podem ser implantados SageMaker para fazer inferências ou previsões em tempo real ou em lotes. Este produto contém um componente de inferência treinado com artefatos de modelo,

se houver. Como vendedor, você pode treinar um modelo usando SageMaker ou trazer seu próprio modelo.

SageMaker algoritmo

Os compradores podem usar um produto de [SageMaker algoritmo](#) para realizar cargas de trabalho completas de aprendizado de máquina. Um produto de algoritmo tem dois componentes lógicos: treinamento e inferência. Em SageMaker, os compradores usam seus próprios conjuntos de dados para criar um trabalho de treinamento com seu componente de treinamento. Quando o algoritmo em seu componente de treinamento é concluído, ele gera os artefatos do modelo de aprendizado de máquina. SageMaker salva os artefatos do modelo no bucket do Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) dos compradores. Em seguida SageMaker, os compradores podem implantar seu componente de inferência junto com os artefatos de modelo gerados para realizar inferência (ou previsão) em tempo real ou em lotes.

Implantação de um modelo de inferência

Se o modelo de inferência é criado a partir de um pacote de modelos ou de um algoritmo, há dois métodos para implantá-lo:

- **Endpoint** — Esse método é usado SageMaker para implantar o modelo e criar um endpoint de API. O comprador pode usar esse endpoint como parte do serviço de back-end para alimentar seus aplicativos. Quando os dados são enviados para o endpoint, eles são SageMaker passados para o contêiner do modelo e retornam os resultados em uma resposta da API. O endpoint e o contêiner continuam funcionando até serem interrompidos pelo comprador.

Note

Em AWS Marketplace, o método de endpoint é chamado de inferência em tempo real e, na SageMaker documentação, é chamado de serviços de hospedagem. Para obter mais informações, consulte [Implantar um modelo na Amazon SageMaker](#).

- **Trabalho de transformação em lote:** nesse método, um comprador armazena conjuntos de dados para inferência no Amazon S3. Quando o trabalho de transformação em lote é iniciado, SageMaker implanta o modelo, passa dados de um bucket do S3 para o contêiner do modelo e, em seguida, retorna os resultados para um bucket do S3. Quando o trabalho é concluído, SageMaker interrompe o trabalho. Para obter mais informações, consulte [Obter inferências para um conjunto de dados inteiro com uma transformação em lote](#).

Note

Ambos os métodos são transparentes para o modelo porque SageMaker transmite dados para o modelo e retornam os resultados ao comprador.

Segurança e propriedade intelectual

A Amazon SageMaker protege sua propriedade intelectual e os dados do comprador para modelos e algoritmos obtidos de AWS Marketplace.

Proteção de propriedade intelectual

Quando você cria um produto, o código é empacotado em imagens de contêiner do Docker. Para obter mais informações, consulte [Prepare seu produto em SageMaker](#), adiante neste guia. Quando você carrega uma imagem de contêiner, a imagem e os artefatos são criptografados em trânsito e em repouso. As imagens também são verificadas em busca de vulnerabilidades antes de serem publicadas.

Para ajudar a proteger sua propriedade intelectual, SageMaker permite que somente compradores acessem seu produto por meio de AWS service (Serviço da AWS) endpoints. Os compradores não podem acessar ou extrair diretamente imagens de contêineres ou artefatos de modelos, nem acessar a infraestrutura subjacente.

Sem acesso à rede

Ao contrário dos SageMaker modelos e algoritmos que os compradores criam, quando os compradores lançam seu produto AWS Marketplace, os modelos e algoritmos são implantados sem acesso à rede. SageMaker implanta imagens em um ambiente sem acesso à rede ou aos AWS service (Serviço da AWS) endpoints. Por exemplo, uma imagem de contêiner não pode fazer chamadas de API de saída para serviços na Internet, [endpoints da VPC](#) ou outros Serviços da AWS.

Segurança de dados do cliente

Seu produto é executado SageMaker dentro do comprador Conta da AWS. Portanto, quando um comprador usa seu produto para realizar inferência de dados, você, como vendedor, não pode acessar os dados dele.

Para produtos de algoritmo, os artefatos do modelo são gerados pela sua imagem de treinamento após cada trabalho de treinamento. Os artefatos do modelo são armazenados na conta do comprador. Os artefatos do modelo do trabalho de treinamento são usados quando o comprador implanta o modelo com sua imagem de inferência. Para proteger qualquer propriedade intelectual que possa estar contida no artefato do modelo, criptografe-a antes de enviá-la.

Important

Esse modelo de segurança evita que o código acesse a internet durante o tempo de execução. Portanto, seu código não pode usar recursos ou bibliotecas da Internet, então empacote as dependências na imagem do contêiner do Docker. Isso será especialmente importante se você optar por criptografar os artefatos de saída do trabalho de treinamento. As chaves para criptografar e descriptografar artefatos não podem ser acessadas pela Internet em runtime. Eles devem ser empacotados com a imagem.

Para obter mais informações, consulte [Segurança na Amazon SageMaker](#).

Preços de produtos de machine learning

Você pode escolher entre vários modelos de preços disponíveis para seus SageMaker produtos da Amazon. Os compradores que assinam seu produto o usam SageMaker por conta própria Conta da AWS. O preço para os compradores é uma combinação dos custos de infraestrutura dos recursos em execução na Conta da AWS e do preço do produto que você define.

Preços da infraestrutura

Os compradores são responsáveis por todos os SageMaker custos de infraestrutura do uso do produto. Esses custos são definidos AWS e estão disponíveis na página de [SageMaker preços da Amazon](#).

Preços de software

Você determina os preços do software que AWS Marketplace cobram do comprador pelo uso do seu produto. Você define os preços e os termos ao adicionar seu produto de machine learning ao AWS Marketplace.

Todos os preços de infraestrutura e software por tipo de instância são apresentados ao comprador nas páginas de listagem de produtos AWS Marketplace antes que o comprador se inscreva.

Preços gratuitos

Você pode optar por oferecer seu produto gratuitamente. Nesse caso, o comprador paga apenas pelos custos de infraestrutura.

Preços por hora

Você pode oferecer seu produto com um preço por hora por instância do seu software em execução SageMaker. Você pode cobrar um preço por hora diferente para cada tipo de instância em que seu software é executado. Enquanto um comprador executa seu software, AWS Marketplace rastreia o uso e, em seguida, cobra o comprador adequadamente. O uso é proporcional ao minuto.

Para produtos de pacotes de modelos, o comprador pode executar seu software de duas maneiras diferentes. Ele pode hospedar um endpoint continuamente para realizar inferência em tempo real ou executar um trabalho de transformação em lote em um conjunto de dados. Você pode definir preços diferentes para as duas formas pelas quais um comprador pode executar seu software.

Para produtos de algoritmo, além de determinar os preços para realizar inferências, conforme mencionado anteriormente, você também determina um preço por hora para trabalhos de treinamento. Você pode cobrar um preço por hora diferente para cada tipo de instância compatível com sua imagem de treinamento.

Contrato anual com preço por hora

Na opção de contrato, você pode especificar uma taxa inicial fixa e o cliente será faturado pelo valor total do contrato no momento da assinatura. No final do contrato anual, todas as instâncias que continuarem em execução serão cobradas de acordo com a taxa horária definida por você.

Preços de inferência

Quando o comprador executa seu software hospedando um endpoint para realizar inferências em tempo real continuamente, você pode optar por definir um preço por inferência.

Note

Os processos de transformação em lote sempre usam preços por hora. Os trabalhos de treinamento para produtos de algoritmo também sempre usam preços por hora. Você pode definir esses preços independentemente dos preços de inferência e uns dos outros.

Por padrão, com preços de inferência, AWS Marketplace cobra do comprador por cada invocação do seu endpoint. No entanto, em alguns casos, seu software processa um lote de inferências em uma única invocação (também conhecida como mini-lote). Para uma implantação de endpoint, você pode indicar um número personalizado de inferências que o AWS Marketplace deve cobrar do comprador por essa única invocação. Para fazer isso, inclua um cabeçalho de medição personalizado nos cabeçalhos de resposta HTTP da sua invocação, como no exemplo a seguir. Este exemplo mostra uma invocação que cobra do comprador por três inferências.

```
X-Amzn-Inference-Metering: {"Dimension": "inference.count", "ConsumedUnits": 3}
```

Note

Para preços de inferência, cobra AWS Marketplace apenas do comprador as solicitações em que o código de resposta HTTP está 2XX.

Teste gratuito

Se desejar, você pode criar uma avaliação gratuita para seu produto e definir o número de dias da avaliação gratuita. As avaliações gratuitas podem durar de 5 a 120 dias. Durante a avaliação gratuita, os compradores podem executar seu software o quanto quiserem e não serão cobrados pelo software. Os compradores são cobrados pelos custos de infraestrutura durante a avaliação gratuita. Após o término da avaliação, será cobrado o preço normal do software, juntamente com os custos de infraestrutura.

Note

Você só pode criar uma avaliação gratuita para ofertas cobradas por hora. Você não pode criar uma avaliação gratuita para um produto com preços de inferência.

Quando os compradores assinam um produto com uma avaliação gratuita, eles recebem uma mensagem de e-mail de boas-vindas. A mensagem inclui o prazo da avaliação gratuita, uma data de expiração calculada e detalhes sobre o cancelamento da assinatura. Uma mensagem de e-mail de lembrete é enviada três dias antes da data de expiração.

Se você oferecer um teste gratuito para seu produto em AWS Marketplace, você concorda com a [política de reembolso](#) específica para testes gratuitos.

Note

Para obter informações sobre ofertas privadas para machine learning, consulte [Ofertas privadas](#).

Alteração do preço

Como vendedor, você pode alterar os preços dos seus produtos de machine learning entrando em contato com a equipe de [operações do vendedor do AWS Marketplace](#). Forneça o ID do produto e os novos detalhes de preços. Os novos preços entram em vigor após 90 dias. Além disso, você deve esperar 90 dias antes de fazer uma segunda alteração de preço. Essa limitação também se aplica à adição de novos tipos de instância à lista existente de instâncias compatíveis. Por exemplo, se você aumentar o preço do seu produto de machine learning em 1º de novembro de 2023, poderá adicionar novos tipos de instância ou fazer uma segunda alteração de preço após 30 de janeiro de 2024.

Prepare seu produto em SageMaker

Antes de publicar seu produto AWS Marketplace, você deve prepará-lo na Amazon SageMaker. Há três etapas para preparar o produto:

1. [Empacotamento do código em imagens](#): para preparar um pacote de modelo ou produto de algoritmo, você deve criar as imagens do contêiner do Docker para seu produto.
2. [Upload das imagens](#): depois de empacotar seu código em imagens de contêiner e testá-las localmente, faça o upload das imagens e verifique-as em busca de vulnerabilidades conhecidas. Corrija todas as vulnerabilidades antes de continuar.
3. [Criando seu SageMaker recurso da Amazon](#)— Depois que suas imagens forem digitalizadas com sucesso, elas poderão ser usadas para criar um pacote de modelo ou recurso de algoritmo no SageMaker.

Empacotamento do código em imagens

Os produtos de aprendizado de máquina AWS Marketplace usam SageMaker a Amazon para criar e executar a lógica de aprendizado de máquina que você fornece aos compradores. SageMaker executa imagens de contêiner do Docker que contêm sua lógica. SageMaker executa esses contêineres em uma infraestrutura segura e escalável. Para ter mais informações, consulte [Segurança e propriedade intelectual](#).

Tópicos

- [Que tipo de imagem de contêiner eu crio?](#)
- [Imagens do pacote de modelo](#)
- [Imagens de algoritmo](#)

Que tipo de imagem de contêiner eu crio?

Os dois tipos de imagens de contêiner são uma imagem de inferência e uma imagem de treinamento.

Para criar um produto de pacote de modelo, você precisa apenas de uma imagem de inferência. Para obter instruções detalhadas, consulte [Imagens do pacote de modelo](#).

Para criar um produto de algoritmo, você precisa de imagens de treinamento e inferência. Para obter instruções detalhadas, consulte [Imagens de algoritmo](#).

Para empacotar o código corretamente em uma imagem de contêiner, o contêiner deve seguir a estrutura do SageMaker arquivo. O contêiner deve expor os endpoints corretos para garantir que o serviço possa transmitir dados de e para seu contêiner. As seções a seguir explicam os detalhes desse processo.

Important

Por motivos de segurança, quando um comprador assina seu produto em contêiner, os contêineres de Docker são executados em um ambiente isolado sem acesso à Internet. Ao criar contêineres, não dependa de chamadas de saída pela Internet, pois elas falharão. As chamadas para Serviços da AWS também falharão. Para obter mais informações, consulte a seção [Segurança e propriedade intelectual](#).

Se desejar, ao criar imagens de inferência e treinamento, use um contêiner de [Imagens de contêiner de aprendizado profundo disponíveis](#) como ponto de partida. As imagens já estão devidamente empacotadas com diferentes estruturas de machine learning.

Imagens do pacote de modelo

Um pacote de SageMaker modelos da Amazon é um modelo pré-treinado que faz previsões e não exige nenhum treinamento adicional do comprador.

Um pacote de modelo inclui os seguintes componentes:

- Uma imagem de inferência armazenada no [Amazon Elastic Container Registry](#) (Amazon ECR)
- (Opcional) Artefatos do modelo, armazenados separadamente no [Amazon S3](#)

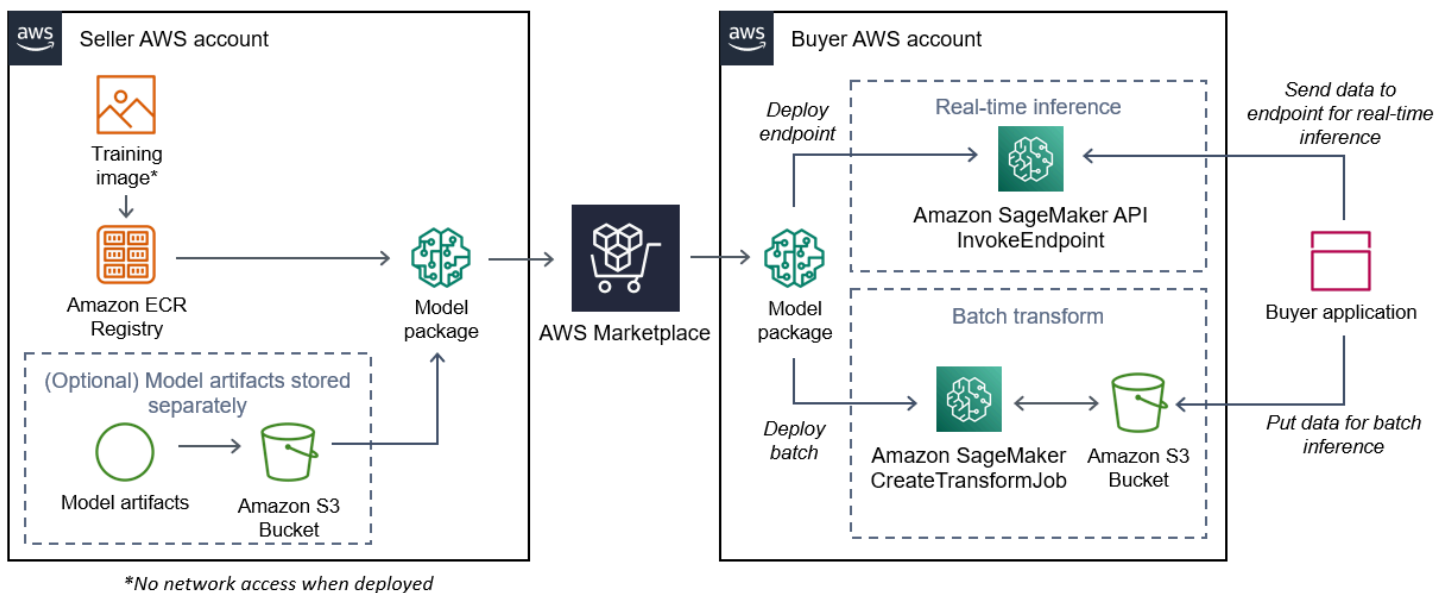
Note

Os artefatos do modelo são arquivos que o modelo usa para fazer previsões e geralmente são o resultado de seus próprios processos de treinamento. Os artefatos podem ser qualquer tipo de arquivo necessário para o modelo, mas devem ser compactados em use.tar.gz. Para pacotes de modelos, eles podem ser agrupados em sua imagem de inferência ou armazenados separadamente na Amazon. SageMaker Os artefatos do modelo armazenados no Amazon S3 são carregados no contêiner de inferência em runtime. Ao publicar seu pacote de modelo, esses artefatos são publicados e armazenados em buckets AWS Marketplace próprios do Amazon S3 que não podem ser acessados diretamente pelo comprador.

Tip

Se seu modelo de inferência for criado com uma estrutura de aprendizado profundo, como Gluon, Keras, MXNet,, TensorFlow -Lite ou ONNX PyTorch TensorFlow, considere usar o Amazon Neo. SageMaker O Neo pode otimizar automaticamente os modelos de inferência que são implantados em uma família específica de tipos de instância de nuvem, como m1 . c4, m1 . p2 e outros. Para obter mais informações, consulte [Otimizar o desempenho do modelo usando o Neo](#) no Amazon SageMaker Developer Guide.

O diagrama a seguir mostra um fluxo de trabalho para publicar e usar os produtos de pacote de modelo.



1. O vendedor cria uma imagem de inferência (sem acesso à rede quando implantada) e a envia para o Amazon ECR Registry.

Os artefatos do modelo podem ser agrupados na imagem de inferência ou armazenados separadamente no S3.

2. Em seguida, o vendedor cria um recurso de pacote modelo na Amazon SageMaker e publica seu produto de ML no AWS Marketplace.
3. O comprador assina o produto de ML e implanta o modelo.

Note

O modelo pode ser implantado como um endpoint para inferências em tempo real ou como um trabalho em lote para obter previsões para um conjunto de dados inteiro de uma só vez. Para obter mais informações, consulte [Implantar modelos para inferência](#).

4. SageMaker executa a imagem de inferência. Todos os artefatos de modelo fornecidos pelo vendedor que não estejam incluídos na imagem de inferência são carregados dinamicamente em runtime.
5. SageMaker passa os dados de inferência do comprador para o contêiner usando os endpoints HTTP do contêiner e retorna os resultados da previsão.

Criação de uma imagem de inferência para pacotes de modelo

Esta seção fornece um passo a passo para empacotar o código de inferência em uma imagem de inferência para o produto de pacote de modelo. O processo consiste nas seguintes etapas:

Etapas

- [Etapa 1: criar a imagem do contêiner](#)
- [Etapa 2: criar e testar a imagem localmente](#)

A imagem de inferência é uma imagem do Docker contendo a lógica de inferência. O contêiner em tempo de execução expõe endpoints HTTP para permitir SageMaker a transmissão de dados de e para seu contêiner.

Note

Veja a seguir apenas um exemplo de código de empacotamento para uma imagem de inferência. Para obter mais informações, consulte Como [usar contêineres do Docker com SageMaker](#) e os [AWS Marketplace SageMaker exemplos](#) em GitHub.

O exemplo a seguir usa um serviço da Web, o [Flask](#), para simplificar, e não é considerado pronto para produção.

Etapa 1: criar a imagem do contêiner

Para que a imagem de inferência seja compatível SageMaker, a imagem do Docker deve expor os endpoints HTTP. Enquanto seu contêiner está em execução, SageMaker transmite as entradas do comprador para inferência ao endpoint HTTP do contêiner. Os resultados de inferência são retornados no corpo da resposta HTTP.

O passo a passo a seguir usa a CLI do Docker em um ambiente de desenvolvimento usando uma distribuição Linux Ubuntu.

- [Criar o script do servidor da Web](#)
- [Criar o script para a execução do contêiner](#)
- [Criar a Dockerfile](#)
- [Empacotar ou fazer upload dos artefatos do modelo](#)

Criar o script do servidor da Web

Este exemplo usa um servidor Python chamado [Flask](#), mas você pode usar qualquer servidor da Web que funcione para sua estrutura.

Note

O [Flask](#) é usado aqui para simplificar. Ele não é considerado um servidor da Web pronto para produção.

Crie um script de servidor web Flask que atenda aos dois endpoints HTTP na porta TCP 8080 que usa. SageMaker A seguir estão os dois endpoints esperados:

- `/ping`— SageMaker faz solicitações HTTP GET para esse endpoint para verificar se seu contêiner está pronto. Quando o contêiner estiver pronto, ele responderá às solicitações HTTP GET nesse endpoint com um código de resposta HTTP 200.
- `/invocations`— SageMaker faz solicitações HTTP POST para esse endpoint para inferência. Os dados de entrada para inferência são enviados no corpo da solicitação. O tipo de conteúdo especificado pelo usuário é passado no cabeçalho HTTP. O corpo da resposta é a saída da inferência. Para obter detalhes sobre tempos limite, consulte [Requisitos e práticas recomendadas para criar produtos de machine learning](#).

`./web_app_serve.py`

```
# Import modules
import json
import re
from flask import Flask
from flask import request
app = Flask(__name__)

# Create a path for health checks
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
    return ""

# Create a path for inference
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
def endpoint_invocations():
```

```
# Read the input
input_str = request.get_data().decode("utf8")

# Add your inference code between these comments.
#
#
#
#
# Add your inference code above this comment.

# Return a response with a prediction
response = {"prediction":"a","text":input_str}
return json.dumps(response)
```

No exemplo anterior, não há uma lógica de inferência real. Para a imagem de inferência real, adicione a lógica de inferência ao aplicativo da Web para que ele processe a entrada e retorne a previsão real.

Sua imagem de inferência deve conter todas as dependências necessárias porque não terá acesso à Internet nem poderá fazer chamadas para nenhuma. Serviços da AWS

Note

Esse mesmo código é chamado para inferências em tempo real e em lote.

Criar o script para a execução do contêiner

Crie um script chamado `serve` que seja SageMaker executado ao executar a imagem do contêiner Docker. O script a seguir inicia o servidor da Web HTTP.

./serve

```
#!/bin/bash

# Run flask server on port 8080 for SageMaker
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

Criar a **Dockerfile**

Crie um Dockerfile no contexto de criação. Este exemplo usa o Ubuntu 18.04, mas você pode começar a partir de qualquer imagem base que funcione para sua estrutura.

./Dockerfile

```
FROM ubuntu:18.04

# Specify encoding
ENV LC_ALL=C.UTF-8
ENV LANG=C.UTF-8

# Install python-pip
RUN apt-get update \
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;

# Install flask server
RUN pip install -U Flask;

# Add a web server script to the image
# Set an environment to tell flask the script to run
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py

# Add a script that Amazon SageMaker will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /serve /opt/program/serve
RUN chmod 755 /opt/program/serve
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

O Dockerfile adiciona os dois scripts criados anteriormente à imagem. O diretório do script `serve` é adicionado ao CAMINHO para que ele possa ser executado quando o contêiner for executado.

Empacotar ou fazer upload dos artefatos do modelo

As duas maneiras de fornecer os artefatos do modelo, desde o treinamento do modelo até a imagem de inferência, são as seguintes:

- Empacotados estaticamente com a imagem de inferência.

- Carregados dinamicamente em runtime. Como o carregamento é dinâmico, você pode usar a mesma imagem para empacotar diferentes modelos de machine learning.

Se você quiser empacotar os artefatos do modelo com a imagem de inferência, inclua os artefatos no `Dockerfile`.

Se você quiser carregar os artefatos de modelo dinamicamente, armazene esses artefatos separadamente em um arquivo compactado (`.tar.gz`) no Amazon S3. Ao criar o pacote do modelo, especifique a localização do arquivo compactado e SageMaker extraia e copie o conteúdo para o diretório do contêiner `/opt/ml/model/` ao executar seu contêiner. Ao publicar o pacote de modelo, esses artefatos são publicados e armazenados em buckets do Amazon S3 de propriedade do AWS Marketplace que não podem ser acessados diretamente pelo comprador.

Etapa 2: criar e testar a imagem localmente

No contexto de criação, os seguintes arquivos agora existem:

- `./Dockerfile`
- `./web_app_serve.py`
- `./serve`
- Sua lógica de inferência e dependências (opcionais)

Em seguida, você cria, executa e testa a imagem de contêiner.

Criar a imagem

Execute o comando do Docker no contexto de criação para criar e marcar a imagem. Este exemplo usa a tag `my-inference-image`.

```
sudo docker build --tag my-inference-image ./
```

Depois de executar esse comando do Docker para criar a imagem, você deve ver a saída quando o Docker cria a imagem com base em cada linha do `Dockerfile`. Quando terminar, você deverá ver algo semelhante ao seguinte.

```
Successfully built abcdef123456  
Successfully tagged my-inference-image:latest
```

Executar o localmente

Depois que a criação for concluída, você poderá testar a imagem localmente.

```
sudo docker run \  
  --rm \  
  --publish 8080:8080/tcp \  
  --detach \  
  --name my-inference-container \  
  my-inference-image \  
  serve
```

Veja a seguir os detalhes sobre o comando:

- `--rm`: remova automaticamente o contêiner depois que ele parar.
- `--publish 8080:8080/tcp`— Exponha a porta 8080 para simular a porta para a qual SageMaker envia solicitações HTTP.
- `--detach`: execute o contêiner em segundo plano.
- `--name my-inference-container`: dê um nome a esse contêiner em execução.
- `my-inference-image`: execute a imagem criada.
- `serve`— Execute o mesmo script que SageMaker é executado ao executar o contêiner.

Depois de executar esse comando, o Docker cria um contêiner a partir da imagem de inferência criada e o executa em segundo plano. O contêiner executa o script `serve`, que executa seu servidor da Web para fins de teste.

Testar o endpoint HTTP de ping

Quando SageMaker executa seu contêiner, ele executa periodicamente um ping no endpoint. Quando o endpoint retorna uma resposta HTTP com o código de status 200, ele sinaliza SageMaker que o contêiner está pronto para inferência. Você pode testar isso executando o comando a seguir, que testa o endpoint e inclui o cabeçalho de resposta.

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

O exemplo de saída é o seguinte.

```
HTTP/1.0 200 OK  
Content-Type: text/html; charset=utf-8
```

```
Content-Length: 0
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT
```

Testar o endpoint HTTP de inferência

Quando o contêiner indica que está pronto, retornando um código de status 200 ao seu ping, SageMaker passa os dados de inferência para o endpoint `/invocations` HTTP por meio de uma POST solicitação. Teste o ponto de inferência executando o comando a seguir.

```
curl \
  --request POST \
  --data "hello world" \
  http://127.0.0.1:8080/invocations
```

O exemplo de saída é o seguinte.

```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

Com esses dois endpoints HTTP funcionando, a imagem de inferência agora é compatível com o SageMaker

Note

O modelo do produto de pacote de modelo pode ser implantado de duas maneiras: em tempo real e em lote. Em ambas as implantações, SageMaker usa os mesmos endpoints HTTP ao executar o contêiner Docker.

Para interromper o contêiner, execute o seguinte comando.

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

Quando sua imagem de inferência estiver pronta e testada, você poderá continuar para [Upload das imagens](#).

Imagens de algoritmo

Um SageMaker algoritmo da Amazon exige que o comprador traga seus próprios dados para treinar antes de fazer previsões.

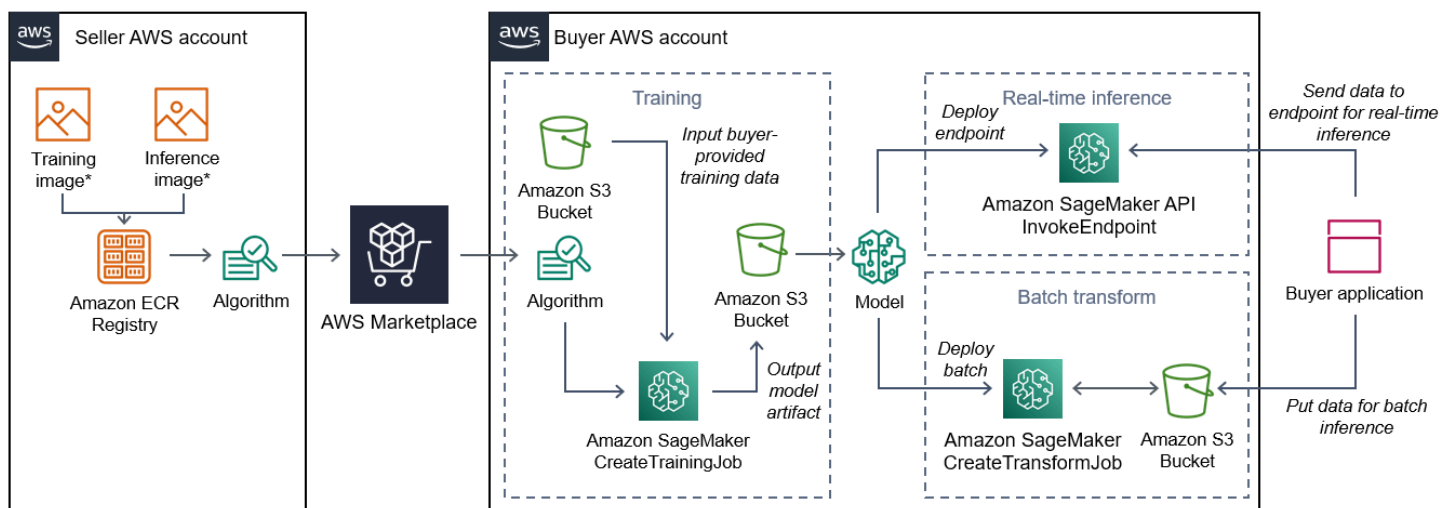
Um algoritmo inclui os seguintes componentes:

- Uma imagem de treinamento armazenada no [Amazon ECR](#)
- Uma imagem de inferência armazenada no Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR)

Note

Para produtos de algoritmo, o contêiner de treinamento gera artefatos de modelo que são carregados no contêiner de inferência na implantação do modelo.

O diagrama a seguir mostra um fluxo de trabalho para publicar e usar os produtos de algoritmo.



1. O vendedor cria uma imagem de treinamento e uma imagem de inferência (sem acesso à rede quando implantadas) e as envia para o Amazon ECR Registry.
2. O vendedor então cria um recurso de algoritmo na Amazon SageMaker e publica seu produto de ML no AWS Marketplace.
3. O comprador assina o produto de ML.
4. O comprador cria um trabalho de treinamento com um conjunto de dados compatível e valores de hiperparâmetros apropriados. SageMaker executa a imagem de treinamento e carrega os dados e hiperparâmetros de treinamento no contêiner de treinamento. Quando o trabalho de treinamento é concluído, os artefatos do modelo localizados em `/opt/ml/model/` são compactados e copiados para o bucket do [Amazon S3](#) do comprador.

5. O comprador cria um pacote de modelo com os artefatos do modelo do treinamento armazenados no Amazon S3 e implanta o modelo.
6. SageMaker executa a imagem de inferência, extrai os artefatos do modelo compactado e carrega os arquivos no caminho do diretório do contêiner de inferência, `/opt/ml/model/` onde são consumidos pelo código que serve à inferência.
7. Independentemente de o modelo ser implantado como um endpoint ou um trabalho de transformação em lote, SageMaker transmite os dados para inferência em nome do comprador para o contêiner por meio do endpoint HTTP do contêiner e retorna os resultados da previsão.

Note

Para obter mais informações, consulte [Treinar modelos](#).

Criação de uma imagem de treinamento para algoritmos

Esta seção fornece um passo a passo para empacotar seu código de treinamento em uma imagem de treinamento. É necessária uma imagem de treinamento para criar um produto de algoritmo.

Uma imagem de treinamento é uma imagem do Docker contendo seu algoritmo de treinamento. O contêiner adere a uma estrutura de arquivo específica para permitir SageMaker a cópia de dados de e para seu contêiner.

Tanto as imagens de treinamento quanto as de inferência são necessárias ao publicar um produto de algoritmo. Depois de criar sua imagem de treinamento, você deve criar uma imagem de inferência. As duas imagens podem ser combinadas em uma imagem ou permanecer como imagens separadas. Depende de você combinar as imagens ou separá-las. Normalmente, a inferência é mais simples do que o treinamento, e talvez você queira imagens separadas para ajudar no desempenho da inferência.

Note

Veja a seguir apenas um exemplo de código de empacotamento para uma imagem de treinamento. Para obter mais informações, consulte [Use seus próprios algoritmos e modelos com o AWS Marketplace](#) e os [AWS Marketplace SageMaker exemplos](#) em GitHub.

Etapas

- [Etapa 1: criar a imagem do contêiner](#)
- [Etapa 2: criar e testar a imagem localmente](#)

Etapa 1: criar a imagem do contêiner

Para que a imagem de treinamento seja compatível com a Amazon SageMaker, ela deve seguir uma estrutura de arquivo específica SageMaker para permitir a cópia dos dados de treinamento e das entradas de configuração para caminhos específicos em seu contêiner. Quando o treinamento é concluído, os artefatos do modelo gerado são armazenados em um caminho de diretório específico no contêiner de origem das SageMaker cópias.

O seguinte usa a CLI do Docker instalada em um ambiente de desenvolvimento em uma distribuição Ubuntu do Linux.

- [Preparar o programa para ler as entradas de configuração](#)
- [Preparar o programa para ler as entradas de dados](#)
- [Preparar o programa para escrever resultados de treinamento](#)
- [Criar o script para a execução do contêiner](#)
- [Criar a Dockerfile](#)

Preparar o programa para ler as entradas de configuração

Se o programa de treinamento exigir alguma entrada de configuração fornecida pelo comprador, ela será copiada para aqui dentro do seu contêiner quando executada. Se necessário, seu programa deve ler esses caminhos de arquivo específicos.

- `/opt/ml/input/config` é o diretório que contém informações que controlam como seu programa é executado.
 - `hyperparameters.json` é um dicionário formatado em JSON de nomes e valores de hiperparâmetros. Os valores são strings, então talvez seja necessário convertê-los.
 - `resourceConfig.json` é um arquivo formatado em JSON que descreve o layout de rede usado para [treinamento distribuído](#). Se sua imagem de treinamento não suportar treinamento distribuído, você pode ignorar esse arquivo.

Note

Para obter mais informações sobre as entradas de configuração, consulte [Como a Amazon SageMaker fornece informações de treinamento](#).

Preparar o programa para ler as entradas de dados

Os dados de treinamento podem ser passados para o contêiner em um dos dois modos a seguir. Seu programa de treinamento executado no contêiner digere os dados de treinamento em um desses dois modos.

Modo de arquivo

- `/opt/ml/input/data/<channel_name>/` contém os dados de entrada desse canal. Os canais são criados com base na chamada para a operação `CreateTrainingJob`, mas geralmente é importante que os canais correspondam ao que o algoritmo espera. Os arquivos de cada canal são copiados do [Amazon S3](#) para esse diretório, preservando a estrutura em árvore indicada pela estrutura de chaves do Amazon S3.

Modo de canal

- `/opt/ml/input/data/<channel_name>_<epoch_number>` é o cachimbo de uma determinada época. As épocas começam em zero e aumentam em uma cada vez que você as lê. Não há limite para o número de épocas que podem ser executadas, mas você deve fechar cada canal antes de ler a próxima época.

Preparar o programa para escrever resultados de treinamento

A saída do treinamento é gravada nos seguintes diretórios de contêineres:

- `/opt/ml/model/` é o diretório em que você escreve o modelo ou os artefatos do modelo que o algoritmo de treinamento gera. O modelo pode estar em qualquer formato que você quiser. Pode ser um único arquivo ou uma árvore de diretórios inteira. SageMaker empacota todos os arquivos desse diretório em um arquivo compactado (`.tar.gz`). Esse arquivo está disponível no local do Amazon S3 retornado pela operação de API `DescribeTrainingJob`.
- `/opt/ml/output/` é um diretório em que o algoritmo pode gravar um arquivo `failure` que descreve por que o trabalho falhou. O conteúdo desse arquivo é retornado no campo

`FailureReason` do resultado `DescribeTrainingJob`. Para trabalhos bem-sucedidos, não há razão para escrever esse arquivo porque ele é ignorado.

Criar o script para a execução do contêiner

Crie um script de `train shell` que seja SageMaker executado ao executar a imagem do contêiner Docker. Quando o treinamento for concluído e os artefatos do modelo forem gravados nos respectivos diretórios, saia do script.

./train

```
#!/bin/bash

# Run your training program here
#
#
#
#
```

Criar a **Dockerfile**

Crie um `Dockerfile` no contexto de criação. Este exemplo usa o Ubuntu 18.04 como imagem base, mas você pode começar com qualquer imagem base que funcione para sua estrutura.

./Dockerfile

```
FROM ubuntu:18.04

# Add training dependencies and programs
#
#
#
#
# Add a script that SageMaker will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /train /opt/program/train
RUN chmod 755 /opt/program/train
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

O `Dockerfile` adiciona o script `train` criado anteriormente à imagem. O diretório do script é adicionado ao `PATH` para que ele possa ser executado quando o contêiner for executado.

No exemplo anterior, não há uma lógica de treinamento real. Para a imagem real de treinamento, adicione as dependências de treinamento ao `Dockerfile` e adicione a lógica para ler as entradas de treinamento para treinar e gerar os artefatos do modelo.

A imagem de treinamento deve conter todas as dependências necessárias porque não terá acesso à Internet.

Para obter mais informações, consulte [Use seus próprios algoritmos e modelos com o AWS Marketplace](#) e os [AWS Marketplace SageMaker exemplos](#) em GitHub.

Etapa 2: criar e testar a imagem localmente

No contexto de criação, os seguintes arquivos agora existem:

- `./Dockerfile`
- `./train`
- As dependências e a lógica de treinamento

Em seguida, você pode criar, executar e testar essa imagem de contêiner.

Criar a imagem

Execute o comando do Docker no contexto de criação para criar e marcar a imagem. Este exemplo usa a tag `my-training-image`.

```
sudo docker build --tag my-training-image ./
```

Depois de executar esse comando do Docker para criar a imagem, você deve ver a saída quando o Docker cria a imagem com base em cada linha do `Dockerfile`. Quando terminar, você deverá ver algo semelhante ao seguinte.

```
Successfully built abcdef123456  
Successfully tagged my-training-image:latest
```

Executar o localmente

Depois de concluído, teste a imagem localmente conforme mostrado no exemplo a seguir.

```
sudo docker run \  
  --rm \  
  --volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro' \  
  --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model' \  
  --volume '<path_to_output>:/opt/ml/output' \  
  --name my-training-container \  
  my-training-image \  
  train
```

A seguir estão os detalhes do comando:

- `--rm`: remova automaticamente o contêiner depois que ele parar.
- `--volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro'`: disponibilize o diretório de entrada de teste para o contêiner como somente leitura.
- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model'`: vincule o caminho em que os artefatos do modelo são armazenados na máquina host quando o teste de treinamento é concluído.
- `--volume '<path_to_output>:/opt/ml/output'`: vincule o caminho em que o motivo da falha em um arquivo `failure` é gravado na máquina host.
- `--name my-training-container`: dê um nome a esse contêiner em execução.
- `my-training-image`: execute a imagem criada.
- `train`— Execute o mesmo script SageMaker executado ao executar o contêiner.

Depois de executar esse comando, o Docker cria um contêiner a partir da imagem de treinamento que você criou e o executa. O contêiner executa o script `train`, que inicia seu programa de treinamento.

Depois que seu programa de treinamento terminar e o contêiner sair, verifique se os artefatos do modelo de saída estão corretos. Além disso, verifique as saídas do log para confirmar se elas não estão produzindo logs que você não deseja e, ao mesmo tempo, garanta que informações suficientes sejam fornecidas sobre o trabalho de treinamento.

Isso conclui o empacotamento do código de treinamento para um produto de algoritmo. Como um produto de algoritmo também inclui uma imagem de inferência, continue na próxima seção, [Criação de uma imagem de inferência para algoritmos](#).

Criação de uma imagem de inferência para algoritmos

Esta seção fornece um passo a passo para empacotar o código de inferência em uma imagem de inferência para o produto de algoritmo.

A imagem de inferência é uma imagem do Docker contendo a lógica de inferência. O contêiner em tempo de execução expõe endpoints HTTP para permitir SageMaker a transmissão de dados de e para seu contêiner.

Tanto as imagens de treinamento quanto as de inferência são necessárias ao publicar um produto de algoritmo. Se ainda não tiver feito isso, veja a seção anterior sobre [Criação de uma imagem de treinamento para algoritmos](#). As duas imagens podem ser combinadas em uma imagem ou permanecer como imagens separadas. Depende de você combinar as imagens ou separá-las. Normalmente, a inferência é mais simples do que o treinamento, e talvez você queira imagens separadas para ajudar no desempenho da inferência.

Note

Veja a seguir apenas um exemplo de código de empacotamento para uma imagem de inferência. Para obter mais informações, consulte [Use seus próprios algoritmos e modelos com o AWS Marketplace](#) e os [AWS Marketplace SageMaker exemplos](#) em GitHub. O exemplo a seguir usa um serviço da Web, o [Flask](#), para simplificar, e não é considerado pronto para produção.

Etapas

- [Etapa 1: criar a imagem de inferência](#)
- [Etapa 2: criar e testar a imagem localmente](#)

Etapa 1: criar a imagem de inferência

Para que a imagem de inferência seja compatível SageMaker, a imagem do Docker deve expor os endpoints HTTP. Enquanto o contêiner está em execução, SageMaker transmite as entradas para inferência fornecidas pelo comprador para o endpoint HTTP do contêiner. O resultado da inferência é retornado no corpo da resposta de HTTP.

O seguinte usa a CLI do Docker instalada em um ambiente de desenvolvimento em uma distribuição Ubuntu do Linux.

- [Criar o script do servidor da Web](#)
- [Criar o script para a execução do contêiner](#)
- [Criar a Dockerfile](#)
- [Preparação do programa para carregar dinamicamente artefatos do modelo](#)

Criar o script do servidor da Web

Este exemplo usa um servidor Python chamado [Flask](#), mas você pode usar qualquer servidor da Web que funcione para sua estrutura.

Note

O [Flask](#) é usado aqui para simplificar. Ele não é considerado um servidor da Web pronto para produção.

Crie o script do servidor web Flask que serve os dois endpoints HTTP na porta TCP 8080 que usa. SageMaker A seguir estão os dois endpoints esperados:

- `/ping`— SageMaker faz solicitações HTTP GET para esse endpoint para verificar se seu contêiner está pronto. Quando o contêiner estiver pronto, ele responderá às solicitações HTTP GET nesse endpoint com um código de resposta HTTP 200.
- `/invocations`— SageMaker faz solicitações HTTP POST para esse endpoint para inferência. Os dados de entrada para inferência são enviados no corpo da solicitação. O tipo de conteúdo especificado pelo usuário é passado no cabeçalho HTTP. O corpo da resposta é a saída da inferência.

`./web_app_serve.py`

```
# Import modules
import json
import re
from flask import Flask
from flask import request
app = Flask(__name__)

# Create a path for health checks
```

```
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
    return ""

# Create a path for inference
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
def endpoint_invocations():

    # Read the input
    input_str = request.get_data().decode("utf8")

    # Add your inference code here.
    #
    #
    #
    #
    # Add your inference code here.

    # Return a response with a prediction
    response = {"prediction":"a","text":input_str}
    return json.dumps(response)
```

No exemplo anterior, não há uma lógica de inferência real. Para a imagem de inferência real, adicione a lógica de inferência ao aplicativo da Web para que ele processe a entrada e retorne a previsão.

A imagem de inferência deve conter todas as dependências necessárias porque não terá acesso à Internet.

Criar o script para a execução do contêiner

Crie um script chamado `serve` que seja SageMaker executado ao executar a imagem do contêiner Docker. Nesse script, inicie o servidor da Web HTTP.

./serve

```
#!/bin/bash

# Run flask server on port 8080 for SageMaker
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

Criar a **Dockerfile**

Crie um Dockerfile no contexto de criação. Este exemplo usa o Ubuntu 18.04, mas você pode começar a partir de qualquer imagem base que funcione para sua estrutura.

./Dockerfile

```
FROM ubuntu:18.04

# Specify encoding
ENV LC_ALL=C.UTF-8
ENV LANG=C.UTF-8

# Install python-pip
RUN apt-get update \
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;

# Install flask server
RUN pip install -U Flask;

# Add a web server script to the image
# Set an environment to tell flask the script to run
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py

# Add a script that Amazon SageMaker will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /serve /opt/program/serve
RUN chmod 755 /opt/program/serve
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

O Dockerfile adiciona os dois scripts criados anteriormente à imagem. O diretório do script `serve` é adicionado ao `CAMINHO` para que ele possa ser executado quando o contêiner for executado.

Preparação do programa para carregar dinamicamente artefatos do modelo

Para produtos de algoritmo, o comprador usa seus próprios conjuntos de dados com a imagem de treinamento para gerar artefatos de modelo exclusivos. Quando o processo de treinamento é concluído, seu contêiner de treinamento envia artefatos do modelo para o diretório do contêiner.

/opt/ml/model/ SageMaker comprime o conteúdo desse diretório em um arquivo.tar.gz e o armazena no endereço do comprador no Amazon S3. Conta da AWS

Quando o modelo é implantado, SageMaker executa sua imagem de inferência, extrai os artefatos do modelo do arquivo .tar.gz armazenado na conta do comprador no Amazon S3 e os carrega no contêiner de inferência no diretório. /opt/ml/model/ Em runtime, o código de contêiner de inferência usa os dados do modelo.

Note

Para proteger a propriedade intelectual que possa estar nos arquivos de artefato de modelo, você pode optar por criptografar os arquivos antes de gerá-los. Para ter mais informações, consulte [Segurança e propriedade intelectual](#).

Etapa 2: criar e testar a imagem localmente

No contexto de criação, os seguintes arquivos agora existem:

- ./Dockerfile
- ./web_app_serve.py
- ./serve

Em seguida, você pode criar, executar e testar essa imagem de contêiner.

Criar a imagem

Execute o comando do Docker para criar e marcar a imagem. Este exemplo usa a tag my-inference-image.

```
sudo docker build --tag my-inference-image ./
```

Depois de executar esse comando do Docker para criar a imagem, você deve ver a saída quando o Docker cria a imagem com base em cada linha do Dockerfile. Quando terminar, você deverá ver algo semelhante ao seguinte.

```
Successfully built abcdef123456
```

```
Successfully tagged my-inference-image:latest
```

Executar o localmente

Depois que a criação for concluída, você poderá testar a imagem localmente.

```
sudo docker run \  
  --rm \  
  --publish 8080:8080/tcp \  
  --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro' \  
  --detach \  
  --name my-inference-container \  
  my-inference-image \  
  serve
```

A seguir estão os detalhes do comando:

- `--rm`: remova automaticamente o contêiner depois que ele parar.
- `--publish 8080:8080/tcp`— Exponha a porta 8080 para simular para a qual a porta SageMaker envia solicitações HTTP.
- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro'`: vincule e monte o caminho até onde os artefatos do modelo de teste são armazenados na máquina host como somente leitura para disponibilizá-los para seu código de inferência no contêiner.
- `--detach`: execute o contêiner em segundo plano.
- `--name my-inference-container`: dê um nome a esse contêiner em execução.
- `my-inference-image`: execute a imagem criada.
- `serve`— Execute o mesmo script SageMaker executado ao executar o contêiner.

Depois de executar esse comando, o Docker cria um contêiner a partir da imagem de inferência e o executa em segundo plano. O contêiner executa o script `serve`, que inicia seu servidor da Web para fins de teste.

Testar o endpoint HTTP de ping

Quando SageMaker executa seu contêiner, ele executa periodicamente um ping no endpoint. Quando o endpoint retorna uma resposta HTTP com o código de status 200, ele sinaliza SageMaker que o contêiner está pronto para inferência.

Execute o comando a seguir para testar o endpoint e incluir o cabeçalho de resposta.

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

O resultado de exemplo é mostrado no exemplo a seguir.

```
HTTP/1.0 200 OK
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Content-Length: 0
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT
```

Testar o endpoint HTTP de inferência

Quando o contêiner indica que está pronto, retornando um código de status 200, SageMaker passa os dados de inferência para o endpoint `/invocations` HTTP por meio de uma POST solicitação.

Execute o comando a seguir para testar o endpoint de inferência.

```
curl \
  --request POST \
  --data "hello world" \
  http://127.0.0.1:8080/invocations
```

O resultado de exemplo é mostrado no exemplo a seguir.

```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

Com esses dois endpoints HTTP funcionando, a imagem de inferência agora é compatível com o SageMaker

Note

O modelo do produto de algoritmo pode ser implantado de duas maneiras: em tempo real e em lote. Para ambas as implantações, SageMaker usa os mesmos endpoints HTTP ao executar o contêiner Docker.

Para interromper o contêiner, execute o seguinte comando.

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

Depois que as imagens de treinamento e inferência do produto de algoritmo estiverem prontas e testadas, continue para [Upload das imagens](#).

Upload das imagens

Esta seção fornece um passo a passo para fazer o upload das imagens de inferência e treinamento para o Amazon Elastic Container Registry. O [Amazon ECR](#) é um registro do Docker totalmente gerenciado. É daí que a Amazon SageMaker extrai imagens para criar um pacote de modelos para inferência ou algoritmo para trabalhos de treinamento. Também é aqui que AWS Marketplace recupera as imagens para publicar seu pacote de modelos e produtos de algoritmo.

Quais imagens devo enviar?

Se você estiver publicando um pacote de modelo, faça o upload somente de uma imagem de inferência. Se você estiver publicando um algoritmo, faça o upload de uma imagem de inferência e de treinamento. Se as imagens de inferência e treinamento forem combinadas, faça o upload da imagem combinada somente uma vez.

Quais permissões do IAM são necessárias?

As etapas a seguir pressupõem que a máquina local tenha AWS as credenciais corretas para uma função ou usuário AWS Identity and Access Management (IAM) no vendedor Conta da AWS. A função ou o usuário deve ter as políticas corretas em vigor tanto para o Amazon ECR AWS Marketplace quanto para o Amazon ECR. Por exemplo, você pode usar as seguintes políticas AWS gerenciadas:

- `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess`— Para acesso a AWS Marketplace
- `AmazonEC2ContainerRegistryFullAccess`: para ter acesso ao Amazon ECR

Faça o login do seu cliente Docker em AWS

Defina uma variável para Região da AWS a qual você deseja publicar (consulte [Regiões da AWS Compatível com publicação](#)). Para este exemplo, use a região Leste dos EUA (Ohio).

```
region=us-east-2
```

Execute o comando a seguir para definir uma variável com seu Conta da AWS ID. Este exemplo pressupõe que as credenciais atuais AWS Command Line Interface (AWS CLI) pertençam às do vendedor. Conta da AWS

```
account=$(aws sts get-caller-identity --query Account --output text)
```

Para autenticar seu cliente Docker CLI com seu registro Docker do Conta da AWS Amazon ECR para sua região, execute o comando a seguir.

```
aws ecr get-login-password \  
--region ${region} \  
| sudo docker login \  
--username AWS \  
--password-stdin \  
${account}.dkr.ecr.${region}.amazonaws.com
```

Criar um repositório e fazer o upload da imagem

Defina uma variável para a tag da imagem carregada e outra variável para o nome do repositório de imagens carregadas.

```
image=my-inference-image  
repo=my-inference-image
```

Note

Nas seções anteriores deste guia, nas quais as imagens de inferência e treinamento foram criadas, elas foram marcadas como *my-inference-image* e *my-training-image*, respectivamente. Neste exemplo, crie e carregue a imagem de inferência em um repositório com o mesmo nome.

Execute o comando a seguir para criar o repositório de imagens no Amazon ECR.

```
aws ecr --region ${region} create-repository --repository-name "${repo}"
```

O nome completo da localização do repositório do Amazon ECR é composto pelas seguintes partes: `<account-id>.dkr.ecr.<region>.amazonaws.com/<image-repository-name>`

Para enviar a imagem para o repositório, você deve marcá-la com o nome completo do local do repositório.

Defina uma variável para o nome completo do local do repositório de imagens junto com a tag `latest`.

```
fullname="${account}.dkr.ecr.${region}.amazonaws.com/${repo}:latest"
```

Marque a imagem com o nome completo.

```
sudo docker tag ${image} ${fullname}
```

Por fim, envie a imagem de inferência para o repositório no Amazon ECR.

```
sudo docker push ${fullname}
```

Após a conclusão do upload, a imagem aparece na [lista de repositórios do console do Amazon ECR](#) na região da qual você está publicando. No exemplo anterior, a imagem foi enviada para um repositório na região Leste dos EUA (Ohio).

Digitalizar a imagem enviada

No [console do Amazon ECR](#), escolha Região da AWS aquele do qual você está publicando e abra o repositório no qual a imagem foi carregada. Selecione a imagem enviada e inicie uma verificação para verificar se há vulnerabilidades conhecidas. AWS Marketplace verifica os resultados do escaneamento do Amazon ECR das imagens do contêiner usadas em seu SageMaker recurso da Amazon antes de publicá-lo. Antes de criar o produto, você deve corrigir imagens de contêineres que tenham vulnerabilidades com gravidade crítica ou alta.

Depois que suas imagens forem verificadas, elas poderão ser usadas para criar um pacote de modelo ou recurso de algoritmo.

Se você acredita que o produto teve erros na varredura que são falsos positivos, entre em contato com a equipe de [operações do vendedor do AWS Marketplace](#) com informações sobre o erro.

Próximas etapas

- Consulte os limites de tamanho em [Requisitos e práticas recomendadas para criar produtos de machine learning](#)
- Avance para [Criando seu SageMaker recurso da Amazon](#)

Criando seu SageMaker recurso da Amazon

Para publicar um pacote de modelo ou produto de algoritmo, você deve criar o respectivo recurso de [pacote de modelo ou recurso de algoritmo](#) na Amazon SageMaker.

Quando você cria seu recurso para um AWS Marketplace produto, ele deve ser certificado por meio de uma etapa de validação. A etapa de validação exige que você forneça dados para testar o pacote de modelo ou recurso de algoritmo antes que ele possa ser publicado.

Note

Se você ainda não tiver criado as imagens do produto e as enviou para o Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR), consulte [Empacotamento do código em imagens](#) e [Upload das imagens](#) para obter informações sobre como fazer isso.

Criação do pacote de modelo

Confira a seguir os requisitos para criar um pacote de modelo para o AWS Marketplace:

- Uma imagem de inferência armazenada no [Amazon ECR](#)
- (Opcional) Artefatos do modelo, armazenados separadamente no [Amazon S3](#)
- Seus dados de teste usados para inferências, armazenados no Amazon Simple Storage Service (Amazon S3)

Note

O texto a seguir fala sobre a criação de um produto de pacote de modelo. Para obter mais informações sobre pacotes de modelos em SageMaker, consulte [Create a Model Package Resource](#).

Criação dos recursos do pacote de modelo

Os procedimentos a seguir orientam você na criação dos recursos do pacote de modelo.

Etapa 1: para criar os recursos do pacote de modelo

1. Abra o [SageMaker console da Amazon](#).

2. Verifique se você está na AWS região em que deseja publicar consultando o canto superior direito da página. Para publicação, consulte a seção [Regiões da AWS Compatível com publicação](#). A imagem de inferência que você enviou para o Amazon ECR nas etapas anteriores deve estar na mesma região.
3. No menu de navegação à esquerda, escolha Pacotes de modelo.
4. Escolha Create model package (Criar pacote de modelos).

Depois de criar o pacote, você precisa definir as especificações do pacote de inferência.

Etapa 2: definir especificações de inferência

1. Forneça um nome para seu pacote de modelo (por exemplo, *my-model-package*).
2. Em Localização da imagem de inferência, insira o URI da imagem de inferência que foi enviada para o Amazon ECR. Você pode recuperar o URI localizando sua imagem no [console do Amazon ECR](#).
3. Se os artefatos do modelo do treinamento estiverem agrupados com a lógica na imagem de inferência, deixe a opção Localização dos artefatos de dados do modelo vazia. Caso contrário, especifique a localização completa do Amazon S3 do arquivo compactado (.tar.gz) dos artefatos do modelo.
4. Usando a caixa suspensa, escolha os tipos de instância compatíveis da imagem de inferência para trabalhos de inferência em tempo real (também conhecida como endpoint) e de transformação em lote.
5. Escolha Próximo.

Antes que o pacote de modelo possa ser criado e publicado, a validação é necessária para garantir que ele funcione conforme o esperado. Isso exige que você execute um trabalho de transformação em lote com dados de teste para inferência fornecidos por você. As especificações de validação informam SageMaker como realizar a validação.


Etapa 3: para definir as especificações de validação

1. Defina Publicar este pacote de modelo no AWS Marketplace como Sim. Se você definir isso como Não, não poderá publicar esse pacote de modelo posteriormente. Escolher Sim [certifica](#) seu pacote de modelo AWS Marketplace e exige a etapa de validação.
2. Se for a primeira vez que conclui esse processo, escolha Criar uma nova função para o perfil do IAM. A Amazon SageMaker usa essa função quando implanta seu pacote de modelos.

Isso inclui ações, como extrair imagens do Amazon ECR e artefatos do Amazon S3. Revise as configurações e escolha Criar função. Criar um papel aqui concede as permissões descritas pela política [AmazonSageMakerFullAccess](#) do IAM para o papel que você cria.

3. Edite o JSON no perfil de validação. Para obter detalhes sobre os valores permitidos, consulte [TransformJobDefinition](#).
 1. `TransformInput.DataSource.S3Uri`: defina onde os dados de teste para inferência são armazenados.
 2. `TransformInput.ContentType`: especifique seu tipo de conteúdo de dados de teste (por exemplo `application/json`, `text/plain`, `image/png` , ou qualquer outro valor). SageMaker não valida os dados de entrada reais. Esse valor é passado para o endpoint HTTP do contêiner no valor do cabeçalho `Content-type`.
 3. `TransformInput.CompressionType`: defina como `None` se os dados de teste para inferência no Amazon S3 não estiverem compactados.
 4. `TransformInput.SplitType`: defina como `None` para passar cada objeto no Amazon S3 como um todo para inferência.
 5. `TransformOutput.S3OutputPath`: defina o local em que a saída da inferência é armazenada.
 6. `TransformOutput.AssembleWith`: defina como `None` para gerar cada inferência como objetos separados no Amazon S3.
4. Escolha `Create model package` (Criar pacote de modelos).

SageMaker extrai a imagem de inferência do Amazon ECR, copia todos os artefatos para o contêiner de inferência e executa um trabalho de transformação em lote usando seus dados de teste para inferência. Depois que a validação for bem-sucedida, o status mudará para `Concluído`.

 Note

A etapa de validação não avalia a precisão do modelo com os dados de teste. A etapa de validação verifica se o contêiner é executado e responde conforme o esperado.

Você concluiu a criação dos recursos do produto de modelo. Avance para [Publicação do produto no AWS Marketplace](#).

Criação do algoritmo

Confira a seguir os requisitos para criar um algoritmo para o AWS Marketplace:

- Uma imagem de inferência, armazenada no Amazon ECR
- Uma imagem de treinamento, armazenada no Amazon ECR
- Seus dados de teste para treinamento, armazenados no Amazon S3
- Seus dados de teste para inferência, armazenados no Amazon S3

Note

O passo a passo a seguir cria um produto de algoritmo. Para obter mais informações, consulte [Criar um recurso de algoritmo](#).

Criação dos recursos do algoritmo

Os procedimentos a seguir orientam você na criação dos recursos no pacote de algoritmos.

Etapa 1: para criar os recursos do algoritmo


1. Abra o [SageMaker console da Amazon](#).
2. Verifique se você está na AWS região da qual deseja publicar consultando o canto superior direito da página (consulte [Regiões da AWS Compatível com publicação](#)). As imagens de treinamento e inferência que você enviou para o Amazon ECR nas etapas anteriores devem estar nessa mesma região.
3. No menu de navegação à esquerda, escolha Algoritmos.
4. Escolha Criar algoritmo.

Depois de criar o pacote de algoritmos, você deve definir as especificações para o treinamento e o ajuste do modelo.

Etapa 2: para definir as especificações de treinamento e ajuste

1. Insira o Nome do algoritmo (por exemplo, *my-algorithm*).

2. Em Imagem de treinamento, cole a localização completa do URI da imagem de treinamento que foi enviada para o Amazon ECR. Você pode recuperar o URI localizando sua imagem no [console do Amazon ECR](#).
3. Usando a caixa suspensa, escolha os tipos de instância de treinamento compatíveis com a imagem de treinamento.
4. Na seção Especificação do canal, adicione um canal para cada conjunto de dados de entrada compatível com o algoritmo, até 20 canais de fontes de entrada. Para obter mais informações, consulte [Configuração dos dados de entrada](#).
5. Escolha Próximo.
6. Se o algoritmo suportar hiperparâmetros e ajuste de hiperparâmetros, você deverá especificar os parâmetros de ajuste.
7. Escolha Próximo.

 Note

É altamente recomendável que o algoritmo ofereça suporte ao ajuste de hiperparâmetros e torne os parâmetros apropriados ajustáveis. Isso permite que cientistas de dados ajustem modelos para obter os melhores resultados.

Depois de definir os parâmetros de ajuste, se houver, você deve definir as especificações para a imagem de inferência.

Etapa 3: para definir a especificação da imagem de inferência

1. Em Localização da imagem de inferência, cole o URI da imagem de inferência que foi enviada para o Amazon ECR. Você pode recuperar o URI localizando sua imagem no [console do Amazon ECR](#).
2. Usando a caixa suspensa, escolha os tipos de instância compatíveis da imagem de inferência para trabalhos de inferência em tempo real (também conhecida como endpoint) e de transformação em lote.
3. Escolha Próximo.

Antes que o algoritmo possa ser criado e publicado, a validação é necessária para garantir que ele funcione conforme o esperado. Isso exige que você execute um trabalho de treinamento com

dados de teste para treinamento e um trabalho de transformação em lote com dados de teste para inferência que você fornece. As especificações de validação informam SageMaker como realizar a validação.

Etapa 4: para definir as especificações de validação

1. Defina Publicar este algoritmo no AWS Marketplace como Sim. Se você definir isso como Não, não poderá publicar esse algoritmo posteriormente. Escolher Sim [certifica](#) seu algoritmo AWS Marketplace e exige a especificação de validação.
2. Se esta é a primeira vez que você cria um pacote de aprendizado de máquina para AWS Marketplace, escolha Criar uma nova função para a função do IAM. A Amazon SageMaker usa essa função ao treinar seu algoritmo e implantar o pacote de modelos subsequente. Isso inclui ações como extrair imagens do Amazon ECR, armazenar artefatos no Amazon S3 e copiar dados de treinamento do Amazon S3. Revise as configurações e escolha Criar função. Criar um papel aqui concede as permissões descritas pela política [AmazonSageMakerFullAccess](#) do IAM para o papel que você cria.
3. Edite o arquivo JSON no perfil de validação para a Definição do trabalho de treinamento. Para obter mais informações sobre valores permitidos, consulte [TrainingJobDefinition](#).
 1. `InputDataConfig`: nessa matriz JSON, adicione um [Objeto de canal](#) para cada canal indicado na etapa de especificação de treinamento. Para cada canal, especifique onde os dados de teste para treinamento são armazenados.
 2. `OutputDataConfig`: após a conclusão do treinamento, os artefatos do modelo no caminho do diretório do contêiner de treinamento `/opt/ml/model/` são compactados e copiados para o Amazon S3. Especifique a localização do Amazon S3 onde o arquivo compactado (`.tar.gz`) está armazenado.
4. Edite o arquivo JSON no perfil de validação para a Definição do trabalho de transformação. Para obter mais informações sobre valores permitidos, consulte [TransformJobDefinition](#).
 1. `TransformInput.DataSource.S3Uri`: defina onde os dados de teste para inferência são armazenados.
 2. `TransformInput.ContentType`: especifique o tipo de conteúdo de dados de teste. Por exemplo, `application/json`, `text/plain`, `image/png` ou qualquer outro valor. A Amazon SageMaker não valida os dados de entrada reais. Esse valor é passado para o endpoint HTTP do contêiner no valor do cabeçalho `Content-type`.
 3. `TransformInput.CompressionType`: defina como `None` se os dados de teste para inferência no Amazon S3 não estiverem compactados.

4. `TransformInput.SplitType`: escolha como você deseja que os objetos sejam divididos no S3. Por exemplo, `None` transmite cada objeto no Amazon S3 como um todo para inferência. Para obter mais detalhes, consulte [SplitType](#) na Amazon SageMaker API Reference.
 5. `TransformOutput.S3OutputPath`: defina o local onde a saída da inferência é armazenada.
 6. `TransformOutput.AssembleWith`: defina como `None` para gerar cada inferência como objetos separados no Amazon S3.
5. Escolha Criar pacote de algoritmos.

SageMaker extrai a imagem de treinamento do Amazon ECR, executa um trabalho de treinamento de teste usando seus dados e armazena os artefatos do modelo no Amazon S3. Em seguida, ele extrai a imagem de inferência do Amazon ECR, copia os artefatos do Amazon S3 para o contêiner de inferência e executa um trabalho de transformação em lote usando seus dados de teste para inferência. Depois que a validação for bem-sucedida, o status mudará para Concluído.

Note

A etapa de validação não avalia a precisão do treinamento ou do modelo com os dados de teste. A etapa de validação verifica se os contêineres são executados e respondem conforme o esperado.

A etapa de validação valida somente o processamento em lote. Cabe a você validar se o processamento em tempo real funciona com seu produto.

Você concluiu a criação dos recursos do produto de algoritmo. Avance para [Publicação do produto no AWS Marketplace](#).

Publicação do produto no AWS Marketplace

Antes de publicar seu pacote de modelo ou algoritmo, é necessário o seguinte:

- E Conta da AWS que está registrado como AWS Marketplace vendedor. Isso pode ser feito no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
- Um perfil de vendedor completo na página [Configurações](#) do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

- Para publicar produtos pagos, você deve preencher o questionário tributário e os formulários bancários. Isso não é necessário para publicar produtos gratuitos. Para obter mais informações, consulte [Processo de registro do vendedor](#).
- Você deve ter permissões para acessar o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace e a Amazon SageMaker. Para ter mais informações, consulte [Permissões obrigatórias](#).

Visão geral do processo de publicação

Há quatro etapas no processo de publicação:

1. **Enviar produto:** crie uma lista com a descrição, as informações de uso e outros detalhes do pacote de modelo ou produto de algoritmo. Depois de enviar seu produto para publicação, leva cerca de uma hora até que o status mude para a próxima etapa.
2. **Teste o produto** — Use o Conta da AWS que está registrado como AWS Marketplace vendedor para visualizar o anúncio no AWS Marketplace, inscrever-se e testar o produto. Além disso, outros permitidos Contas da AWS podem visualizar e testar o produto. Se alguma alteração for necessária, você pode voltar e editar os detalhes do anúncio.
3. **Sair para publicação** — Quando seu produto estiver pronto para ser lançado, retorne ao Portal de gerenciamento do AWS Marketplace e escolha Sair e publicar.
4. **O produto entra em operação:** seu produto agora está ativo no AWS Marketplace. Você pode manter o produto publicando novas versões com atualizações ou correções do produto.

Permissões obrigatórias

Para publicar um SageMaker produto da Amazon, o AWS Identity and Access Management usuário ou a função com a qual você está conectado exige uma ou ambas das seguintes ações do IAM:

- sagemaker: DescribeModelPackage — Para listar um pacote de modelos
- sagemaker: DescribeAlgorithm — Para listar um algoritmo

Para obter as AWS Marketplace permissões necessárias ou para gerenciar sua conta de vendedor, consulte [Políticas e permissões para AWS Marketplace vendedores](#).

Criação da lista de produtos

Veja a seguir um passo a passo para criar sua lista de produtos no pacote AWS Marketplace de modelos e produtos de algoritmos.

Note

Antes de criar a lista, verifique se você tem os recursos necessários especificados em [Requisitos e práticas recomendadas para criar produtos de machine learning](#).

O processo tem as seguintes etapas:

Etapas

- [Etapa 1: criar uma nova lista](#)
- [Etapa 2: fornecer informações gerais sobre o produto](#)
- [Etapa 3: adicionar opção de execução](#)
- [Etapa 4: configurar os preços e os termos](#)
- [Etapa 5: enviar o produto para publicação](#)

Etapa 1: criar uma nova lista

Para criar uma nova lista de produtos de machine learning

1. Faça login com seu vendedor Conta da AWS e navegue até [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. No menu superior, navegue até Produtos e depois Machine learning.
3. Escolha Criar nova lista.

Note

Na página Novo produto, na seção Resumo do produto, você pode ver o status atual, a configuração de privacidade, o tipo de produto, o criador e o ID do produto.

Etapa 2: fornecer informações gerais sobre o produto

Para fornecer informações gerais sobre o produto

1. Na seção Informações gerais do produto, para Descrições do produto, escolha Adicionar.
 - a. Na seção Visibilidade do produto, escolha uma das seguintes opções:
 - Público — O produto estará disponível inicialmente para um conjunto limitado de pessoas Contas da AWS para testes. Depois de assiná-lo e publicá-lo, o produto poderá ser descoberto publicamente e estará disponível para assinatura de todos os clientes.
 - Privado — O produto só estará visível para o Contas da AWS que você especificar. Você não poderá tornar esse produto público no futuro.
 - b. Insira o Título do produto, a Descrição resumida do produto, a Visão geral do produto, a Categoria 1 do produto e outros detalhes. Você pode alterar esses valores depois. Para obter as descrições dos produtos, consulte [Requisitos e práticas recomendadas para criar produtos de machine learning](#).
 - c. Escolha Continuar quando terminar.
2. Para Recursos promocionais, forneça um logotipo do produto, palavras-chave de pesquisa e links de recursos relevantes. Você pode alterar esses valores depois.
 - Escolha Continuar quando terminar.
3. Para Informações de suporte, escolha se você está oferecendo suporte para o produto.
 - a. Se você escolher Sim, forneça suporte e detalhes de contato. Você pode alterar esses valores posteriormente.
 - b. Escolha Continuar quando terminar.
4. Em Disponibilidade por região, escolha a área específica na qual Regiões da AWS você deseja publicar seu produto.

O valor padrão é Disponibilizar em todas as regiões suportadas atuais e futuras.

- Escolha Continuar quando terminar.

Note

Depois de enviar o rascunho para publicação, não é possível alterar essa seleção.

A próxima etapa na publicação do produto é fornecer a opção de execução, que é o pacote de modelo ou algoritmo que você está vendendo.

Etapa 3: adicionar opção de execução

Para adicionar a opção de execução

1. Na seção Opção de inicialização, em Inserir ARN, insira o nome do recurso da Amazon (ARN) do seu pacote de modelo ou algoritmo.

Você pode encontrar o ARN nas páginas de [pacotes de modelos](#) ou [algoritmos SageMaker](#) do console Amazon.

Example ARN para um pacote de modelo

```
arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>
```

Example ARN para um algoritmo

```
arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>
```

2. Escolha Adicionar.
3. As etapas a seguir diferem dependendo se você publica um pacote de modelo ou produto de algoritmo. Com exceção do número da versão voltada para o comprador, você pode alterar os detalhes da versão posteriormente.
 1. Para a Etapa 1: insira os detalhes da versão e os links do repositório Git, forneça o número da versão, as notas de lançamento e os URLs do notebook e repositório de amostra do Jupyter. GitHub
 2. Somente para produtos de algoritmo, para a Etapa 2: inserir detalhes descrevendo as entradas de dados de treinamento, descreva os dados de treinamento e inclua um exemplo de recurso de dados de treinamento junto com uma visão geral do algoritmo de treinamento.

As métricas do algoritmo, a especificação do canal e os hiperparâmetros são exibidos automaticamente na página de detalhes do produto com base nos valores que você forneceu ao criar o recurso de algoritmo em SageMaker.

Os exemplos a seguir mostram como os detalhes das entradas de dados de treinamento aparecem para você como vendedor e como os detalhes das entradas de dados de treinamento aparecem para o comprador.

Example Exemplo de entradas de dados de treinamento — visualização do vendedor

Enter details describing the training data inputs

Information to train a model

Describing the training data including an example training data resource along with an overview of training algorithm. Algorithm Metrics, Channel specification and Hyperparameters will be automatically displayed on the product detail page based on details in your algorithm container image See examples [here](#). Note, if you have any details related to trained model input and outputs, please remove from here and enter in Steps 3 and 4.

B I H ↩ ☰ ☲ 🔍 🗨

Example input(s) for training job:
[\[Bank Marketing Dataset from UCI\]](https://archive.ics.uci.edu/ml/datasets/bank+marketing)
 AutoGluon-Tabular requires no manual data preprocessing as long as your data is a valid CSV table
 Rows in your table represent different examples (data points), columns represent different variables (features).
 The first line of your CSV file should contain names for each column.
 Columns in your CSV file can be strings/text-fields/Numeric.
 Your data must contain the column that you identify as 'label' in your hyperparameter configuration.

572 of 600 characters used

Example Exemplo de entradas de dados de treinamento — visualização do comprador

Usage Information

Training

Example input(s) for training job:
[Bank Marketing Dataset from UCI](#)
 AutoGluon-Tabular requires no manual data preprocessing as long as your data is a valid CSV table
 Rows in your table represent different examples (data points), columns represent different variables (features).
 The first line of your CSV file should contain names for each column.
 Columns in your CSV file can be strings/text-fields/Numeric.
 Your data must contain the column that you identify as 'label' in your hyperparameter configuration.

[↩ Show less](#)

Os exemplos a seguir mostram como os atributos personalizados (parâmetros de invocação) aparecem para você como vendedor e como os atributos personalizados (parâmetros de invocação) aparecem para o comprador.

Example Exemplo de atributos personalizados (parâmetros de invocação) — visualização do vendedor

Custom attributes (invocation parameters) - optional Remove

Names
Short label for parameter data, can be comma delimited list

Maximum 100 characters

Description of parameter data
Brief summary of the parameter field

53 of 500 characters used

Parameter data type
Select one

Minimum Value - optional **Maximum Value - optional**

Maximum 9 characters Maximum 9 characters

Is this parameter variable always required?

Yes

No, it's optional (must enter a default value)

Default Value

Maximum 200 characters

Example Exemplo de atributos personalizados (parâmetros de invocação) — visualização do comprador

▼ Custom attributes (invocation parameters)

Field name	threshold	
Description	Threshold of the confidence score of detected objects	
Data type	Range	Required
Continuous (Float)	Min: 0.0 Max: 1.0	No
Default value	0.3	

- Para a Etapa 3: inserir os detalhes de entrada, forneça os detalhes de entrada do modelo ou algoritmo e os URLs dos arquivos de entrada de exemplo.

Os exemplos a seguir mostram como os detalhes das entradas de dados de modelo aparecem para você como vendedor e como os detalhes das entradas de dados de treinamento aparecem para o comprador.

Example Exemplo de entradas de dados de modelo — visualização do vendedor

Model input details
Help customers understand your model capabilities by providing details related to model input (summary, limitations, mime types, and sample data for realtime and batch invocation) and input data descriptions (required for text/csv and application/json mime types). See examples [here](#).

Model input summary
Describe the model input format specification in text.

B I H | </> | ≡ | ≡ | 🔍 | 🗨️ | 🗨️

This model can analyze images that are supplied as image bytes or stored in an Amazon S3 bucket.

96 of 500 characters used

Limitation for input type - optional
Define any limitations on the input data, such as file size and/or image aspect ratio

The minimum size is 80 pixels for both height and width. The image can be no larger than 1024X1024 pixels, otherwise the detection performance may degrade dramatically. Note, that images with aspect ratio close to 1.0 are best.

227 of 300 characters used

Input mime types
Select all the input data formats permitted

- Select multiple -

image/bmp X image/png X image/jpeg X application/x-image X

Choose to provide raw text or URL for realtime sample input data

URL
 Text

Realtime: Sample input data

Maximum 150 characters

Batch job: Sample input data
Provide URL to a folder that shows an example of a batch input that supports multiple records

Maximum 150 characters

Example Exemplo de entradas de dados de modelo — visualização do comprador

Input

Summary

This model can analyze images that are supplied as image bytes or stored in an Amazon S3 bucket.

Limitations for input type

The minimum size is 80 pixels for both height and width. The image can be no larger than 1024X1024 pixels, otherwise the detection performance may degrade dramatically. Note, that images with aspect ratio close to 1.0 are best.

Input MIME type

image/bmp, image/png, image/jpeg

Sample input data

[view data](#)

- Para a Etapa 4: inserir os detalhes de saída, forneça os detalhes de saída do modelo ou algoritmo e exemplos de saídas como texto ou URLs.

Para ter mais informações, consulte [Requisitos e práticas recomendadas para criar produtos de machine learning](#).

Os exemplos a seguir mostram como os detalhes das saídas de dados de modelo aparecem para você como vendedor e como os detalhes das entradas de dados de treinamento aparecem para o comprador.

Example Exemplo de saídas de dados de modelo — visualização do vendedor

Model output details

Help customers understand your model capabilities by providing details related to model output (summary, limitations, mime types, and sample output data for realtime and batch invocation) and output data descriptions (required for text/csv and application/json mime types). See examples [here](#).

Model output summary

Describe the model output format specification in text.

B I H </> ☰ ☷ ☹ ☺ ☻

The model detects instances of common objects such as computer, in an image. The response includes an array of detected object labels (id field) with bounding box pixel coordinates, and an associated level of confidence.

220 of 500 characters used

Limitation for output type - optional

Define any limitations on the output data

Maximum file size is...

0 of 500 characters used

Output mime types

Select one or more output formats

- Select multiple -

application/json X

Choose to provide raw text or URL for realtime sample output data

URL

Text

Realtime: Sample output data

Ensure the sample output data corresponds to the input sample data

```
[{"right":603,"bottom":528,"top":177,"score":0.9921523332595825,"id":"person","left":439}, {"right":687,"bottom":539,"top":184,"score":0.9885265231132507,"id":"person","left":577}, {"right":611,"bottom":246,"top":228,"score":0.21156705915927887,"id":"cell phone","left":598}]
```

275 of 1000 characters used

Batch job: Sample output data

Provide a link to a file or folder and ensure example data corresponds to the input sample data

<https://github.com/zhreshold/gluoncv-sagemaker-examples/blob/master/example/input/playground.jpg>

Maximum 150 characters

Example Exemplo de saídas de dados de modelo — visualização do comprador

Output

Summary

The model detects instances of common objects such as computer, in an image. The response includes an array of detected object labels (id field) with bounding box pixel coordinates, and an associated level of confidence.

Output MIME type

application/json

Sample output data

```
[
  {
    "right": 603,
    "bottom": 528,
    "top": 177,
    "score": 0.9921523332595825,
    "id": "person",
    "left": 439
  },
  {
    "right": 687,
    "bottom": 539,
    "top": 184,
    "score": 0.9885265231132597,
    "id": "person",
    "left": 577
  },
  {
    "right": 611,
    "bottom": 246,
    "top": 228,
    "score": 0.21156705915927887,
    "id": "cell phone",
    "left": 598
  }
]
```

5. Para a Etapa 5: analisar as instâncias compatíveis e criar, defina as instâncias recomendadas.

- Se esse for um produto de pacote de modelo, escolha o tipo de instância recomendado entre as instâncias compatíveis tanto para a transformação em lote quanto para as implantações em tempo real.
- Se esse for um produto de algoritmo, escolha também os trabalhos de treinamento do tipo de instância recomendados.

Você não pode escolher tipos de instância para os quais o pacote de modelo ou recurso de algoritmo não oferece suporte. Os tipos de instância compatíveis foram selecionados quando você criou esses recursos na Amazon SageMaker.

4. Escolha Continuar quando terminar.

Note

Informações claras de uso que descrevam as entradas e saídas esperadas do produto (com exemplos) são cruciais para promover uma experiência positiva para o comprador. Para ter mais informações, consulte [Requisitos e práticas recomendadas para criar produtos de machine learning](#).

A próxima etapa na publicação do produto é definir os preços e os termos.

Etapa 4: configurar os preços e os termos

Para definir os preços e os termos

1. Na seção Preços e termos, escolha Adicionar oferta.
2. Defina seus Preços.

Você pode fornecer seu software gratuitamente, definir seus preços pagos ou habilitar um período de avaliação gratuita. Para ter mais informações, consulte [Preços de produtos de machine learning](#).

3. Faça upload de um arquivo de texto simples para usar como Contrato de Licença de Usuário Final (EULA).
4. Escolha Save and close.

Você forneceu todas as informações do produto. A próxima etapa é publicá-lo com disponibilidade limitada para que você possa testar o produto.

Etapa 5: enviar o produto para publicação

Para enviar o produto para publicação

1. Na página Novo produto, na seção Enviar para publicação, em Contas de teste adicionais — opcional, insira uma ou mais Conta da AWS IDs para seus testadores adicionais.
2. Escolha Enviar para publicação.

Isso inicia o processo de publicação criando uma lista de pré-visualização na AWS Marketplace qual você (e seus testadores opcionais) podem se inscrever e usar para testes.

Agora, você está pronto para testar seu produto. Para obter mais informações sobre teste de produtos de machine learning, consulte [Teste do produto](#).

Depois de testar o produto, você pode refazer as etapas acima se houver alguma alteração que precise ser feita. Quando estiver pronto para disponibilizar seu produto para os compradores, você pode [enviar para publicação](#).

Teste do produto

Após o envio inicial do produto, leva cerca de uma hora para que a lista de de pré-visualização esteja pronta. Depois que o status mudar para Testar produto, sua conta de vendedor e outras pessoas listadas na lista de permissões Contas da AWS poderão visualizar o anúncio AWS Marketplace, assinar o produto e testá-lo.

Para ver uma prévia da lista

1. No Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, navegue até a página de visão geral do produto.
2. Escolha Ir para o produto em estágios.
3. Se você quiser fazer alterações, escolha Editar produto e siga as mesmas etapas para [criar a lista de produtos](#).
4. Quando você estiver pronto para que o produto seja publicado para que todos os compradores vejam, siga as etapas descritas em [Envio para publicação](#).

Para adicionar outros Contas da AWS para testar seu produto antes da publicação, entre em contato com a [equipe de operações do AWS Marketplace vendedor](#) e forneça os Conta da AWS IDs. As contas listadas como permitidas exibem um selo Limitado ao lado da versão do produto na página de detalhes do produto.

Envio para publicação

Essa etapa deve ser realizada depois de escrever as descrições, os preços e as informações de uso e, em seguida, testar seu produto.

Para enviar para publicação

1. Faça login com seu vendedor Conta da AWS e navegue até [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. No menu superior, navegue até Produtos e depois Machine learning.
3. Navegue até a Visão geral do produto.
4. Escolha Sair e publicar.

Atualizar o produto

Você pode usar a página [Machine Learning Listings](#) no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace para atualizar seu pacote de modelos ou produto de algoritmo das seguintes maneiras:

- [Adicionar novas versões](#): você pode adicionar novos recursos de algoritmo ou pacote de modelo como novas versões do produto existente.
- [Restringir versões](#): você pode restringir as versões anteriores do produto existente.
- [Remover produto](#): você pode remover todo o produto.

Adição de novas versões

Para adicionar novas versões do pacote de modelo ou recursos de algoritmo

1. Navegue até a página [Listas de machine learning](#) no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.
2. Navegue até a Visão geral do produto existente.
3. Escolha Editar produto.
4. Na opção Iniciar, escolha Editar.
5. Para adicionar o ARN do recurso, navegue até a página Versões e escolha Adicionar nova versão.

Para obter mais informações sobre a adição de uma opção de inicialização, consulte [Criação da lista de produtos](#).

Note

As informações de uso são específicas para cada versão do produto. Continue seguindo [Requisitos e práticas recomendadas para criar produtos de machine learning](#) ao adicionar informações de uso às novas versões.

Quando seus compradores lançam seu produto a partir da AWS Marketplace listagem, eles podem escolher versões diferentes. Quando seus compradores lançam seu produto no SageMaker console da Amazon, somente a versão mais recente fica visível.

Restrições de versões

Para restringir as versões do pacote de modelo ou recursos de algoritmo

1. Navegue até a Visão geral do produto existente.
2. Escolha Editar produto.
3. Na opção Iniciar, escolha Editar.
4. Na página Versão, escolha Restringir versão.
5. Volte para a Visão geral do produto e escolha Enviar para publicação.

Note

Os compradores que já assinaram seu produto podem continuar usando versões restritas do pacote de modelo ou algoritmo. No entanto, novos compradores não poderão ver essas versões restritas como opções.

Remoção de um produto

Para remover um produto

1. Navegue até a lista de produtos publicados na página [Listas de machine learning](#) no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.
2. Escolha o produto que você deseja remover e, na lista suspensa Ações, escolha Cancelar publicação da lista.
3. Forneça um endereço de e-mail e um motivo para remover a lista, caso um representante do AWS Marketplace entre em contato com você sobre sua solicitação.

Note

Quando você remove um produto AWS Marketplace, novos compradores não podem mais assinar seu produto. No entanto, os compradores existentes podem continuar usando seu produto, que deve ter suporte por no mínimo 90 dias. Se você planeja que outro produto substitua o anúncio não publicado, indique a nova lista nos detalhes da solicitação de remoção.

Requisitos e práticas recomendadas para criar produtos de machine learning

É importante que os compradores achem fácil testar seu pacote de modelo e produtos de algoritmo. As seções a seguir descrevem os requisitos para criar listas de produtos de machine learning (ML) e as práticas recomendadas para produtos de ML. Para obter um resumo completo dos requisitos e recomendações, consulte a [Resumo dos requisitos e recomendações para listagens de produtos de ML](#).

Note

Um AWS Marketplace representante pode entrar em contato com você para ajudá-lo a atender a esses requisitos, caso seus produtos publicados não os atendam.

Tópicos

- [Ativos necessários](#)
- [Práticas recomendadas gerais para produtos de ML](#)
- [Requisitos para informações de uso](#)
- [Requisitos para entradas e saídas](#)
- [Requisitos para caderno Jupyter](#)
- [Resumo dos requisitos e recomendações para listagens de produtos de ML](#)

Ativos necessários

Antes de criar uma lista de produtos de machine learning, verifique se você tem os seguintes ativos necessários:

- Nome de recurso da Amazon (ARN) — Forneça o ARN do pacote de modelo ou recurso de algoritmo no Região da AWS qual você está publicando (consulte). [Regiões da AWS Compatível com publicação](#)
- Um ARN para um pacote de modelo tem o seguinte formato:
`arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>`

- Um ARN para um algoritmo tem o seguinte formato:
`arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>`
- [the section called “Requisitos para informações de uso”](#): forneça detalhes sobre entradas, saídas e exemplos de código.
- [the section called “Requisitos para entradas e saídas”](#): forneça arquivos ou texto.
- [the section called “Requisitos para caderno Jupyter”](#): demonstre o uso completo do produto.

Práticas recomendadas gerais para produtos de ML

Forneça as seguintes informações para seu produto de machine learning:

- Para obter descrições de produtos, inclua o seguinte:
 - O que seu modelo faz
 - Quem é o cliente-alvo
 - Qual é o caso de uso mais importante
 - Como seu modelo foi treinado ou a quantidade de dados usada
 - Quais são as métricas de desempenho e os dados de validação usados
 - Se for médico, se o modelo é ou não para uso em diagnóstico
- Por padrão, os produtos de machine learning são configurados para ter visibilidade pública. No entanto, é possível criar um produto com visibilidade privada. Para ter mais informações, consulte [Criação da lista de produtos](#).
- (Opcional) Para produtos pagos, ofereça uma avaliação gratuita de 14 a 30 dias para que os clientes experimentem seu produto. Para ter mais informações, consulte [Preços de produtos de machine learning](#).
- (Opcional) Para produtos com pacotes de modelo, se você quiser ativar uma demonstração do produto em tempo real na página de listagem de produtos, entre em contato com a equipe de [operações do vendedor do AWS Marketplace](#). A demonstração do produto permite que um comprador em potencial experimente seu modelo diretamente na página da lista sem assinar ou implantar o modelo sozinho.

Requisitos para informações de uso

Informações claras de uso que descrevam as entradas e saídas esperadas do produto (com exemplos) são cruciais para promover uma experiência positiva para o comprador.

Com cada nova versão do recurso adicionada à lista de produtos, você deve fornecer informações de uso.

Para adicionar informações de uso de um novo produto que você está publicando pela primeira vez, entre no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace console. No menu suspenso Produtos, escolha Machine learning. Selecione seu produto. Na opção Visão geral do produto, na opção Iniciar, forneça o ARN do pacote de modelo ou recurso de algoritmo e escolha Adicionar.

Para editar as informações de uso existentes para uma versão específica, escolha Editar na opção Iniciar e, em seguida, Editar versão.

Requisitos para entradas e saídas

Uma explicação clara do formato, com exemplos de entradas e saídas, é importante para ajudar os compradores a entender e usar seu produto. Esse entendimento ajuda os compradores a realizar as transformações necessárias nos dados de entrada para obter os melhores resultados de inferência.

Você será solicitado a fornecer o seguinte ao adicionar seu SageMaker recurso da Amazon à sua lista de produtos.

Entradas e saídas de inferência

Para entrada de inferência, forneça o formato de entrada para o endpoint em tempo real e o trabalho de transformação em lote. Inclua snippets de código para qualquer pré-processamento necessário dos dados. Inclua tipos de conteúdo MIME compatíveis (por exemplo, image/jpeg, image/png, image/bmp), descrições de valores, se aplicável, e limitações. Inclua amostras de entrada hospedadas em [GitHub](#).

Para a saída de inferência, forneça o formato de saída para o endpoint em tempo real e o trabalho de transformação em lote. Inclua o tipo de conteúdo MIME de saída (por exemplo, application/json, image/jpeg) e a descrição dos valores, se aplicável. Inclua amostras de saída hospedadas em [GitHub](#).

Para amostras, forneça arquivos de entrada que funcionem com seu produto. Se o modelo executar a classificação multiclasse, forneça pelo menos um arquivo de entrada de amostra para cada uma das classes.

Entradas de treinamento

Na seção Informações para treinar um modelo, forneça o formato dos dados de entrada e os snippets de código para qualquer pré-processamento necessário dos dados. Inclua tipos de

conteúdo MIME compatíveis (por exemplo, image/jpeg, image/png, image/bmp), descrições de valores, se aplicável, e limitações. Certifique-se de incluir amostras de entrada hospedadas em [GitHub](#).

Explique os recursos opcionais e obrigatórios que podem ser fornecidos pelo comprador e especifique se o modo de entrada PIPE é compatível. Se houver suporte para [treinamento distribuído](#) (treinamento com mais de uma instância de CPU/GPU), especifique isso. Para ajustar, liste os hiperparâmetros recomendados.

Requisitos para caderno Jupyter

Ao adicionar seu SageMaker recurso à sua lista de produtos, forneça um link para um exemplo de notebook Jupyter hospedado em [GitHub](#) que demonstre o fluxo de trabalho completo sem solicitar que o comprador faça o upload ou encontre dados.

Use a AWS SDK for Python (Boto). Um caderno de amostra bem desenvolvido torna mais fácil para os compradores tentarem usar sua lista.

Para produtos de pacotes de modelo, o caderno de amostra demonstra a preparação dos dados de entrada, a criação de um endpoint para inferência em tempo real e o desempenho de trabalhos de transformação em lote. Para obter mais informações, consulte a [lista do Model Package e o exemplo de caderno](#) em GitHub. Para exemplos de cadernos, consulte [generic_sample_notebook](#) e [auto_insurance](#). O último caderno de amostra funciona em tudo Regiões da AWS, sem inserir nenhum parâmetro e sem que o comprador precise localizar os dados da amostra.

Note

Um exemplo de caderno Jupyter subdesenvolvido que não mostra várias entradas possíveis e etapas de pré-processamento de dados pode dificultar que o comprador entenda completamente a proposta de valor do seu produto.

Para produtos de algoritmos, o notebook de amostra demonstra treinamento completo, ajuste, criação de modelos, criação de um endpoint para inferência em tempo real e o desempenho de trabalhos de transformação em lote (consulte [Lista de algoritmos e Notebook de amostra](#) em GitHub [Para exemplos de cadernos, consulte amazon_demo_product e automl on](#). GitHub Esses cadernos de amostra funcionam em todas as regiões sem inserir nenhum parâmetro e sem que o comprador precise localizar dados de amostra.

Note

A falta de dados de treinamento de exemplo impede que o comprador execute o caderno Jupyter com êxito. Um caderno de exemplo subdesenvolvido pode impedir que os compradores usem seu produto e dificultar a adoção.

Resumo dos requisitos e recomendações para listagens de produtos de ML

A tabela a seguir fornece um resumo dos requisitos e das recomendações para uma página de listagem de produtos de machine learning.

Detalhes	Para listas de pacotes de modelo	Para listas de algoritmos
Product descriptions		
Explique em detalhes o que o produto faz com os tipos de conteúdo compatíveis (por exemplo, “detecta X em imagens”).	Obrigatório	Obrigatório
Forneça informações convincentes e diferenciadoras sobre o produto (evite adjetivos como “melhor” ou afirmações infundadas).	Recomendado	Recomendado
Liste os casos de uso mais importantes desse produto.	Obrigatório	Obrigatório
Descreva os dados (fonte e tamanho) nos quais ele foi treinado e liste todas as limitações conhecidas.	Obrigatório	Não aplicável

Detalhes	Para listas de pacotes de modelo	Para listas de algoritmos
Descreva a estrutura principal na qual o modelo foi construído.	Recomendado	Recomendado
Resuma a métrica de desempenho do modelo nos dados de validação (por exemplo, “XX.YY percentual de precisão comparada usando o conjunto de dados Z”).	Obrigatório	Não aplicável
Resuma a latência do modelo e/ou as métricas de taxa de transferência no tipo de instância recomendado.	Obrigatório	Não aplicável
Descreva a categoria do algoritmo. Por exemplo, “Esse algoritmo de regressão da floresta de decisão é baseado em um conjunto de classificadores estruturados em árvore que são construídos usando a técnica geral de agregação de bootstrap e uma escolha aleatória de recursos”.	Não aplicável	Obrigatório
Usage information		

Detalhes	Para listas de pacotes de modelo	Para listas de algoritmos
Para inferência, forneça o formato de entrada para o endpoint em tempo real e o trabalho de transformação em lote. Inclua tipos de conteúdo MIME compatíveis (por exemplo, image/jpeg, image/png, image/bmp), descrições de valores, se aplicável, e limitações. Consulte Requisitos para entradas e saídas .	Obrigatório	Obrigatório
Para inferência, forneça amostras de entrada para o endpoint em tempo real e o trabalho de transformação em lote. As amostras devem ser hospedadas em GitHub. Consulte Requisitos para entradas e saídas .	Obrigatório	Obrigatório
Para inferência, forneça o formato de saída para o endpoint em tempo real e o trabalho de transformação em lote. Inclua o tipo de conteúdo MIME de saída (por exemplo, application/json, image/jpeg) e a descrição dos valores, se aplicável. Consulte Requisitos para entradas e saídas .	Obrigatório	Obrigatório

Detalhes	Para listas de pacotes de modelo	Para listas de algoritmos
Para inferência, forneça amostras de saída para o endpoint em tempo real e o trabalho de transformação em lote. As amostras devem ser hospedadas em GitHub. Consulte Requisitos para entradas e saídas .	Obrigatório	Obrigatório
Para inferência, forneça um exemplo do uso de um trabalho de transformação de endpoint ou lote. Inclua um exemplo de código usando os comandos AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou usando um AWS SDK.	Obrigatório	Obrigatório
Para treinamento, forneça o formato de entrada. Inclua tipos de conteúdo MIME compatíveis (por exemplo, imagem/jpeg, imagem/png, imagem/bmp), descrição dos valores, se aplicável, e limitações (por exemplo, linhas mínimas de dados necessárias). Consulte Requisitos para entradas e saídas .	Não aplicável	Obrigatório

Detalhes	Para listas de pacotes de modelo	Para listas de algoritmos
Para treinamento, forneça amostras de entrada hospedadas em GitHub. Consulte Requisitos para entradas e saídas .	Não aplicável	Obrigatório
Para treinamento, forneça um exemplo de execução de trabalhos de treinamento. Descreva os hiperparâmetros suportados, seus intervalos e seu impacto geral. Especifique se o algoritmo é compatível com ajuste de hiperparâmetros, treinamento distribuído ou instâncias de GPU. Inclua exemplos de código, como AWS CLI comandos ou usando um AWS SDK, por exemplo.	Não aplicável	Obrigatório
Forneça um notebook Jupyter hospedado para GitHub demonstrar o uso completo do seu produto. Consulte Requisitos para caderno Jupyter .	Obrigatório	Obrigatório
Forneça informações técnicas relacionadas ao uso do produto, incluindo manuais do usuário e dados de amostra.	Recomendado	Recomendado

Restrições e cotas de serviço

Esta seção descreve restrições e cotas em produtos de machine learning (ML) no AWS Marketplace.

Isolamento de rede

Quando um comprador assina seu produto em contêiner, os contêineres do Docker são executados em um ambiente isolado sem acesso à Internet. Ao criar contêineres, não dependa de chamadas de saída pela Internet, pois elas falharão. As chamadas para Serviços da AWS também falharão.

Tamanho da imagem

O tamanho da imagem do Docker é controlado pelas [cotas de serviço](#) do Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR). O tamanho da imagem do Docker afeta o tempo de inicialização durante o treinamento, os trabalhos de transformação em lotes e os trabalhos de criação de endpoints. Para obter o melhor desempenho, mantenha o tamanho da imagem do Docker ideal.

Tamanho de armazenamento

Quando você cria um endpoint, a Amazon SageMaker anexa um volume de armazenamento do Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) a cada instância de computação de ML que hospeda o endpoint. (Um endpoint também é conhecido como inferência em tempo real ou serviço de SageMaker hospedagem da Amazon.) O tamanho do volume de armazenamento depende do tipo de instância. Para obter mais informações, consulte [Host Instance Storage Volumes](#) no Amazon SageMaker Developer Guide.

Para transformação em lote, consulte [Storage in Batch Transform](#) no Amazon SageMaker Developer Guide.

Tamanho da instância

SageMaker fornece uma seleção de tipos de instância que são otimizados para se adequar a diferentes casos de uso de ML. Os tipos de instância incluem combinações variadas de CPU, GPU, memória e capacidade de rede. Os tipos de instância oferecem a flexibilidade de escolher a combinação de recursos adequada para criar, treinar e implantar os modelos de ML. Para obter mais informações, consulte [Tipos de instância do Amazon SageMaker ML](#).

Tamanho da carga para inferência

Para um endpoint, limite o tamanho máximo dos dados de entrada por invocação a 6 MB. Esse valor não pode ser ajustado.

Para transformação em lote, o tamanho máximo dos dados de entrada por invocação é 100 MB. Esse valor não pode ser ajustado.

Tempo de processamento para inferência

Para um endpoint, o tempo máximo de processamento por invocação é de 60 segundos. Esse valor não pode ser ajustado.

Para transformação em lote, o tempo máximo de processamento por invocação é de 60 minutos. Esse valor não pode ser ajustado.

Cotas de serviço

Para obter mais informações sobre cotas relacionadas a treinamento e inferência, consulte [Amazon Service SageMaker Quotas](#).

Inferência assíncrona

Pacotes de modelos e algoritmos publicados em não AWS Marketplace podem ser implantados em endpoints configurados para [Amazon SageMaker Asynchronous](#) Inference. Os endpoints configurados para inferência assíncrona exigem que os modelos tenham conectividade de rede. Todos os AWS Marketplace modelos operam em isolamento de rede. Para mais informações, consulte [Sem acesso à rede](#).

Inferência com tecnologia sem servidor

Pacotes de modelos e algoritmos publicados em não AWS Marketplace podem ser implantados em endpoints configurados para o [Amazon SageMaker Serverless](#) Inference. Os endpoints configurados para inferência com tecnologia sem servidor exigem que os modelos tenham conectividade de rede. Todos os AWS Marketplace modelos operam em isolamento de rede. Para mais informações, consulte [Sem acesso à rede](#).

Treinamento gerenciado de spots

Para todos os algoritmos do AWS Marketplace, o valor de `MaxWaitTimeInSeconds` é definido como 3.600 segundos (60 minutos), mesmo que o ponto de verificação para [treinamento pontual gerenciado](#) seja implementado. Esse valor não pode ser ajustado.

Imagens do Docker e Contas da AWS

Para publicação, as imagens devem ser armazenadas nos repositórios Amazon ECR de propriedade Conta da AWS do vendedor. Não é possível publicar imagens armazenadas em um repositório de propriedade de outra pessoa Conta da AWS.

Publicação de pacotes de modelos a partir de algoritmos integrados ou AWS Marketplace

Pacotes de modelos criados a partir de trabalhos de treinamento usando um [algoritmo SageMaker integrado da Amazon](#) ou um algoritmo de uma AWS Marketplace assinatura não podem ser publicados.

Você ainda pode usar os artefatos do modelo do trabalho de treinamento, mas sua própria imagem de inferência é necessária para publicar pacotes de modelo.

Regiões da AWS Compatível com publicação

AWS Marketplace suporta recursos de pacotes de modelos e algoritmos de publicação, dos Regiões da AWS quais o seguinte é verdadeiro:

- Uma região que a [Amazon SageMaker apoia](#)
- Uma [região disponível](#) que é ativada por padrão (por exemplo, [describe-regions](#) retorna `"OptInStatus": "opt-in-not-required"`)

Todos os ativos necessários para publicar um pacote de modelo ou produto de algoritmo devem ser armazenados na mesma região da qual você escolhe publicar. Essa transmissão inclui o seguinte:

- Recursos de pacotes e algoritmos de modelos criados na Amazon SageMaker
- Imagens de inferência e treinamento que são carregadas nos repositórios do Amazon ECR

- Artefatos de modelo (se houver) que são armazenados no Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) e carregados dinamicamente durante a implantação do modelo para recursos do pacote de modelo
- Dados de teste para inferência e validação de treinamento armazenados no Amazon S3

Você pode desenvolver e treinar seu produto em qualquer região que seja apoiada pela SageMaker. Mas, antes de publicar, você deve copiar todos os ativos e recriar recursos em uma região para a qual o AWS Marketplace ofereça suporte à publicação.

Durante o processo de listagem, independentemente de onde você publica, você pode escolher as regiões nas quais deseja publicar e disponibilizar seu produto. Região da AWS

Solução de problemas

Esta seção fornece ajuda para alguns erros comuns que você pode encontrar durante o processo de publicação do produto de machine learning. Se o problema não estiver listado, entre em contato com a equipe de [operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

Geral: recebo um erro 400 quando adiciono o Amazon Resource Name (ARN) do meu pacote de modelo ou algoritmo no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace

Se você usou o SageMaker console da Amazon para criar seu recurso, você deve escolher Sim na página final do processo para Publicar este pacote de modelo em AWS Marketplace ou Sim para Publicar este algoritmo em AWS Marketplace. Você não pode escolher Não e depois publicá-lo. Selecionar Sim não publica o pacote de modelo ou o algoritmo. No entanto, isso valida o pacote de modelo ou recurso de algoritmo quando ele é criado, o que é necessário para uso no AWS Marketplace.

Se você estiver usando o AWS SDK para [criar um pacote de modelos](#) ou [criar um algoritmo](#), verifique se o parâmetro `CertifyForMarketplace` está definido como `true`

Depois de recriar o pacote de modelo certificado e validado ou recurso de algoritmo, adicione o novo ARN no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Geral: recebo um erro 404 quando adiciono o ARN do meu pacote de modelo ou algoritmo no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace

Esse erro pode acontecer por vários motivos:

- O ARN pode ser inválido. Certifique-se de que esteja usando o ARN correto.
 - Para pacotes de modelo, os ARNs devem ser semelhantes a `arn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:model-package/my-model-package-name`.
 - Para algoritmos, os ARNs devem ser semelhantes a `arn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:algorithm/my-algorithm`.
- O pacote do modelo ou o recurso de algoritmo não foi criado da Conta da AWS mesma forma que a conta do vendedor. Certifique-se de que todos os recursos e ativos para publicação estejam na conta de vendedor da qual você está publicando.
- O usuário ou a função que você usa para publicar não tem as permissões corretas do IAM para acessar o pacote do modelo ou o recurso do algoritmo. Certifique-se de que seu usuário ou sua função do tenha as seguintes permissões:
 - Para pacotes de modelo, a ação `sagemaker:DescribeModelPackage` no recurso do pacote de modelo deve ser permitida.
 - Para algoritmos, a ação `sagemaker:DescribeAlgorithm` no recurso do algoritmo deve ser permitida.

Geral: recebo um erro 500 quando especifico o preço do meu produto de algoritmo no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace

Esse erro pode ocorrer quando você tenta publicar um recurso de algoritmo com apenas uma imagem de treinamento e sem uma imagem de inferência que a acompanha. Os recursos de algoritmo publicados no AWS Marketplace devem ter os dois componentes. Para ter mais informações, consulte [Prepare seu produto em SageMaker](#).

Amazon SageMaker: recebo a mensagem de falha “Erro do cliente: acesso negado para registro” quando crio um pacote de modelo ou recurso de algoritmo

Esse erro pode ocorrer quando a imagem que está sendo usada para criar o pacote ou algoritmo do modelo é armazenada em um repositório do [Amazon ECR](#) que pertence a outra Conta da AWS. A validação do pacote ou do algoritmo do modelo não é compatível com imagens de contas cruzadas. Copie a imagem para um repositório Amazon ECR de propriedade do Conta da AWS que você está usando para publicar. Em seguida, continue criando o recurso usando o novo local da imagem.

Amazon SageMaker: recebo “Não iniciado” e “Erro do cliente: nenhuma verificação agendada...” quando eu crio um pacote de modelo ou recurso de algoritmo

Esse erro pode ocorrer quando SageMaker não é possível iniciar uma verificação da imagem do contêiner Docker armazenada no Amazon ECR. Se isso acontecer, abra o [console do Amazon ECR](#), encontre o repositório no qual a imagem foi carregada, escolha a imagem e escolha Verificar.

Relatórios

AWS Marketplace produz relatórios para seus SageMaker produtos da Amazon que incluem dados sobre compradores, finanças, uso e impostos. Todos os relatórios estão disponíveis no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace na [página Relatórios](#). Para obter mais informações, consulte [Relatórios do vendedor](#).

As subseções a seguir resumem como as finanças de seus produtos de aprendizado de máquina que você usa SageMaker são relatadas.

Relatório diário de negócios

O relatório comercial diário fornece o tipo de instância, as horas de uso, a receita das cobranças de software e outros detalhes de cada comprador e produto. Os compradores são identificados por um ID de referência do cliente exclusivo e anônimo. Para mais informações, consulte [Relatório comercial diário](#).

Relatório da receita mensal

O relatório de receita mensal fornece a receita mensal que foi cobrada dos compradores pelo uso do software. Para obter mais informações, consulte [Relatório mensal de receita faturada](#).

Relatório de desembolso

O relatório mensal de desembolso fornece um detalhamento de todos os fundos coletados em seu nome durante o período de liquidação das cobranças do software. O valor total da liquidação refletido no relatório deve corresponder ao valor depositado em sua conta bancária. Para obter mais informações, consulte [Relatório de desembolso](#).

Outros relatórios e análises

Para ver outros relatórios disponíveis, consulte [Relatórios do vendedor](#).

Você também pode criar relatórios personalizados usando o [Serviço de feeds de dados de entrega do vendedor](#) disponível no AWS Marketplace.

Produtos baseados em SaaS

Com produtos de software como serviço (SaaS), você implanta software hospedado na AWS infraestrutura e concede aos compradores acesso ao software em seu AWS ambiente. Você é responsável por gerenciar o acesso do cliente, a criação de contas, o provisionamento de recursos e o gerenciamento de contas em seu software.

Para obter informações sobre a integração de APIs com o Amazon API Gateway, consulte [Vender APIs do API Gateway por meio do AWS Marketplace](#) do Guia do desenvolvedor do Amazon API Gateway.

Para obter ajuda com produtos de SaaS, entre em contato com a equipe de [operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

Tópicos

- [Conceitos básicos de produtos de SaaS](#)
- [Planejamento do seu produto SaaS](#)
- [Diretrizes de produtos de SaaS](#)
- [Definição de preço de produtos de SaaS](#)
- [Avaliações gratuitas de SaaS](#)
- [Integração de clientes SaaS](#)
- [Notificações do Amazon SNS para produtos de SaaS](#)
- [Acesso às APIs de Serviço de medição e de autorização do AWS Marketplace](#)
- [Relatórios](#)
- [Exemplos de código para integração de produtos de SaaS](#)
- [Usando a AWS PrivateLink com AWS Marketplace](#)

Conceitos básicos de produtos de SaaS

Este capítulo descreve como os produtos de software como serviço (SaaS) funcionam para vendedores que os criam e os mantêm. Esta seção descreve como inserir o produto de SaaS no AWS Marketplace. Também é descrito como integrar seu produto SaaS às operações de AWS Marketplace API apropriadas, com base no modelo de cobrança do produto SaaS.

Pré-requisitos

Antes de começar, conclua os seguintes pré-requisitos:

1. Acesse e use o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#). Essa é a ferramenta que você usa para se registrar como vendedor e gerenciar os produtos nos quais você vende AWS Marketplace. Para ter mais informações, consulte [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Registre-se como vendedor e envie suas informações fiscais e bancárias. Para ter mais informações, consulte [Processo de cadastramento de vendedor](#).
3. Planeje como você criará e integrará seu produto de SaaS no AWS Marketplace. Para ter mais informações, consulte [Planejamento do seu produto SaaS](#).

Tópicos

- [Ciclo de vida do produto de SaaS](#)
- [Criar um produto de SaaS](#)
- [Criar uma página inicial do produto de SaaS](#)
- [Configurações do produto de SaaS](#)
- [Integrar seu produto de assinatura de SaaS](#)
- [Integrar seu produto de contrato de SaaS](#)
- [Integre seu contrato de SaaS com o produto pay-as-you-go](#)
- [Implementar uma solução de integração de SaaS com tecnologia sem servidor](#)

Ciclo de vida do produto de SaaS

Quando você cria um produto SaaS em AWS Marketplace, ele é publicado inicialmente com visibilidade limitada para que somente sua conta possa acessá-lo. Quando estiver pronto, você pode publicá-lo no catálogo do AWS Marketplace para permitir que os compradores assinem e comprem seu produto.

Na página Produto de SaaS, você pode ver a lista de seus produtos. Dependendo do estágio no ciclo de vida do produto, o produto terá um dos seguintes status:

- **Preparação:** um produto incompleto para o qual você ainda está adicionando informações. No primeiro Salvar e sair da experiência de autoatendimento, a solicitação de alteração bem-sucedida cria um produto não publicado com informações das etapas concluídas que você enviou. Nesse

status, você pode continuar adicionando informações ao produto ou alterar os detalhes já enviados por meio de solicitações de alteração.

- **Limitado:** um produto é concluído após ser enviado ao sistema e passar por toda a validação no sistema. Em seguida, o produto é liberado para um status Limitado. Nesse momento, o produto tem uma página de detalhes que só pode ser acessada por sua conta e por quem você colocou na lista de permissões. Você pode testar o produto na página de detalhes. Para obter mais informações ou ajuda, entre em contato com a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#).
- **Público:** quando você estiver pronto para publicar o produto para que os compradores possam ver e assinar o produto, use a solicitação de alteração de Atualizar visibilidade. Essa solicitação inicia um fluxo de trabalho para a equipe de operações do AWS Marketplace vendedor revisar e auditar seu produto em relação AWS às políticas. Depois que o produto for aprovado e a solicitação de alteração for processada, o produto será movido do status Limitado para Público. Para obter informações sobre AWS as diretrizes, consulte as diretrizes [do produto SaaS](#).
- **Restrito:** se você quiser impedir que novos usuários assinem seu produto, restrinja o produto usando a solicitação de alteração de Atualizar visibilidade. Um status Restrito significa que os usuários existentes podem continuar usando o produto. No entanto, o produto não estará mais visível para o público nem estará disponível para novos usuários.

Você pode atualizar seu produto nos status Preparação, Limitado e Público. Para obter mais informações, consulte [Atualização das informações do produto](#).

Criar um produto de SaaS

Para vender produtos de software como serviço (SaaS) em AWS Marketplace, você deve concluir as seguintes tarefas:

1. Crie o produto SaaS em. AWS Marketplace
2. Integre a [assinatura](#), o contrato ou o [contrato](#) de SaaS com o pay-as-you-go produto [com](#). AWS Marketplace
3. Teste a [assinatura](#), o [contrato](#) ou o [contrato com](#) a integração do pay-as-you-go produto com AWS Marketplace.
4. Envie seu produto para o lançamento.

Tópicos

- [Criar um produto de SaaS usando autoatendimento](#)
- [Criar um produto de SaaS \(legado\)](#)

Criar um produto de SaaS usando autoatendimento

Para criar um produto SaaS usando o autoatendimento AWS Marketplace

1. Decida listar um produto de SaaS

Tenha um produto SaaS que você gostaria de vender. AWS Marketplace Analise e entenda como [Planejamento do seu produto SaaS](#).

2. Determine o preço e o tipo de oferta

Existem três tipos de oferta para produtos SaaS: assinaturas, contratos e contratos com. pay-as-you-go Sua escolha do tipo de oferta afeta a forma como você integra seu produto SaaS com o. AWS Marketplace Para ter mais informações, consulte [Planejamento da definição de preço](#).

3. Colete ativos


Colete os ativos que você precisará usar para enviar seu produto. Os ativos do produto incluem:

- URL do logotipo do produto: um URL do Amazon S3 acessível publicamente que contém uma imagem clara do logotipo do produto que você está fornecendo.
- URL do Contrato de Licença de Usuário Final (EULA): seu produto deve ter um EULA disponível como arquivo PDF. Você deve fornecer um link para um bucket do Amazon S3 onde os clientes possam revisar o EULA na página do AWS Marketplace do seu produto.
- URL de registro do produto: é o URL para o qual os compradores são redirecionados após a assinatura bem-sucedida do seu produto no AWS Marketplace.
- Metadados sobre seu produto: forneça os metadados no assistente de criação de produto do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.
- Informações de suporte do seu produto: essas informações incluem endereços de e-mail e URLs dos canais de suporte do seu produto.

4. Envie seu produto para integração

[Criar uma página inicial do produto de SaaS](#) da sua conta de vendedor usando Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. AWS Marketplace publicará seu produto como um produto limitado, o que significa que ele só está disponível para uso para integração e teste. O código do

seu produto e os tópicos do Amazon Simple Notification Service (SNS) estarão disponíveis para você na página de visão geral do produto.

 Note

Seu produto deve permanecer com um preço reduzido para que você e a equipe de operações do AWS Marketplace vendedor possam testá-lo sem incorrer em um grande custo. Solicitaremos o preço real do produto quando você solicitar a visibilidade pública do seu produto.

5. Integre com AWS Marketplace


Seu produto deve oferecer suporte aos clientes na integração e no uso do produto, incluindo a validação da assinatura antes de conceder acesso e, em alguns casos, a medição do uso. A forma como você se integra AWS Marketplace depende do tipo de oferta que você está usando para seu produto. Para obter mais informações sobre integração, com base no tipo de oferta, consulte os seguintes tópicos:

- [Integração de assinatura](#)
- [Integração de contrato](#)
- [Contrato com pay-as-you-go integração](#)

A etapa final da integração do seu produto AWS Marketplace é testá-lo para garantir que a integração funcione corretamente.

6. Envie seu produto para lançamento

Depois de verificar a integração e estar pronto para o lançamento do produto, escolha Atualizar visibilidade. A equipe de operações do vendedor do AWS Marketplace analisará seu produto e atualizará o preço antes que a visibilidade possa ser atualizada para público.

 Note

A verificação e a publicação do produto são um processo manual, conduzido pela equipe de operações do vendedor do AWS Marketplace. Se não houver erros, pode levar de 7 a 10 dias úteis para publicar a versão inicial da lista de produtos. Para obter mais detalhes sobre o tempo, consulte [Tempo e expectativas](#).

Criar um produto de SaaS (legado)

Para criar um produto SaaS em AWS Marketplace (legado)

1. Decida listar um produto de SaaS

Tenha um produto SaaS que você gostaria de vender. AWS Marketplace Analise e entenda como [Planejamento do seu produto SaaS](#).

2. Determine o modelo de preços

Existem três modelos de preços para produtos SaaS: assinaturas, contratos e contratos com pay-as-you-go. Sua escolha do tipo de oferta afeta a forma como você integra seu produto SaaS com o AWS Marketplace. Para ter mais informações, consulte [Planejamento da definição de preço](#).

3. Colete ativos


Colete os ativos que você precisará usar para enviar seu produto. Os ativos do produto incluem:

- URL do logotipo do produto: um URL acessível publicamente que contém uma imagem clara do logotipo do produto que você está fornecendo.
- URL do Contrato de Licença de Usuário Final (EULA) — Seu produto deve ter um EULA e você deve fornecer um link para que os clientes leiam e revisem na página do AWS Marketplace seu produto.
- URL de registro do produto: URL para onde os clientes são enviados após a assinatura do seu produto no AWS Marketplace.
- Metadados sobre seu produto: forneça os metadados no assistente de criação de produto do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.
- Informações de suporte do seu produto: incluem endereços de e-mail e URLs dos canais de suporte do seu produto.

4. Envie seu produto para integração

[Criar uma página inicial do produto de SaaS](#) da sua conta de vendedor usando Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. AWS Marketplace publicará seu produto como um produto limitado, o que significa que ele só estará disponível para uso em suas contas para integração e teste. A equipe de operações do AWS Marketplace vendedor enviará uma mensagem de e-mail com o código do produto, tópicos do Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) e URL da página do produto. Com essas informações, você terá um ambiente para usar para criar e

testar sua integração com AWS Marketplace seu produto. Use a mensagem de e-mail que você recebeu da equipe de operações do AWS Marketplace vendedor para correspondência sobre o produto.

 Note

Seu produto deve permanecer com um preço reduzido para que você e a equipe de operações do AWS Marketplace vendedor possam testá-lo sem incorrer em um grande custo. Solicitaremos o preço real do produto quando você solicitar a visibilidade pública do seu produto.

5. Integre com AWS Marketplace

Seu produto deve oferecer suporte aos clientes na integração e no uso do produto, incluindo a validação da assinatura antes de conceder acesso e, em alguns casos, a medição do uso. A forma como você se integra AWS Marketplace depende do tipo de oferta que você está usando para seu produto. Para obter mais informações sobre integração, com base no tipo de oferta, consulte os seguintes tópicos:

- [Integração de assinatura](#)
- [Integração de contrato](#)
- [Contrato com pay-as-you-go integração](#)

A etapa final da integração do seu produto AWS Marketplace é testá-lo para garantir que a integração funcione corretamente.

6. Envie seu produto para lançamento

Depois de verificar sua integração e estar pronto para o lançamento do produto, envie-o para a equipe de operações do AWS Marketplace vendedor (usando o caso de e-mail criado anteriormente) para end-to-end teste e lançamento.

7. Executar

Após a conclusão do end-to-end teste, você deve revisar a página do produto com os preços originais. Aprove a página respondendo ao e-mail que você recebeu ao criar seu produto (consulte [Criar um produto de SaaS](#)). Após sua aprovação, a equipe de operações do AWS Marketplace vendedor colocará a página do produto no ar AWS Marketplace. Neste momento, os clientes podem começar a descobrir e assinar seu produto.

Criar uma página inicial do produto de SaaS

Use os metadados do aplicativo de software como serviço (SaaS) e crie um produto SaaS inicial no catálogo, usando o [AWS Marketplace Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#)

Para criar uma página inicial do produto de SaaS

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Para Produtos, escolha SaaS.

Note

Se você estiver criando uma listagem de SaaS em um dos AWS GovCloud (US) Regions, use o [???](#) processo.

3. Escolha Criar produto de SaaS e, em seguida, escolha Produto de SaaS.
4. Gere um ID e um código do produto de SaaS. Você também pode adicionar tags opcionais para dar suporte à autorização baseada em tags.

Note


Para obter informações sobre autorização baseada em tags, consulte [Controle do acesso a AWS recursos usando tags](#) no Guia do AWS Identity and Access Management usuário.

5. Use a experiência de autoatendimento para criar o AWS Marketplace anúncio. Adicione informações do produto, detalhes da implantação do produto e detalhes da oferta pública. Opcionalmente, você também pode adicionar contas à lista de permissões para testar o produto.

Note


Se você precisar encerrar sua sessão antes de concluir as etapas, escolha a opção Salvar e sair para salvar suas seleções atuais na área de preparação. Essa opção cria uma solicitação para validar as informações que você forneceu. Enquanto sua solicitação está sendo validada, não é possível editar o produto. Se sua solicitação for bem-sucedida, você poderá continuar criando seu produto escolhendo Retomar a criação do produto.

Se sua solicitação não for bem-sucedida, é devido a um erro de validação, que está visível no registro de solicitações do produto. Selecione a solicitação para ver o erro e escolha Copiar para novo em Ações para corrigir o erro e reenviar a solicitação. Para atualizar as etapas anteriores, abra a página de detalhes do produto e envie uma solicitação de alteração.

 Note

Seu preço padrão será 0,01 USD por dimensão durante o teste. Esse preço permite que você teste seu produto no estado Limitado sem incorrer em uma fatura grande. Você fornecerá o preço real ao tornar seu produto público.

6. Selecione Enviar. Em seguida, AWS Marketplace valida as informações. Se a validação for bem-sucedida, AWS Marketplace liberará o produto em um status Limitado. Depois que a validação for bem-sucedida, você poderá visualizar, integrar e testar seu produto.

 Note

Enquanto a validação está em andamento, não é possível editar o produto. Quando seu produto é publicado inicialmente, ele só pode ser Conta da AWS acessado pelo usuário que criou o produto e pela conta de teste da equipe de operações do AWS Marketplace vendedor. Se você visualizar o produto na página de produtos SaaS, poderá escolher Exibir em AWS Marketplace para ver os detalhes do produto conforme eles aparecerão AWS Marketplace para os compradores. Essa lista detalhada não está visível para outros usuários do AWS Marketplace .

Configurações do produto de SaaS

Depois de [criar um produto de software como serviço \(SaaS\)](#) em AWS Marketplace, você pode modificar muitas das configurações do produto quando necessário. Para obter mais informações, consulte os tópicos a seguir.

Tópicos

- [Gerenciar solicitações de alteração](#)
- [Atualizar as informações do produto](#)

- [Atualizar a lista de permissões de IDs Conta da AWS](#)
- [Atualizar a visibilidade do produto](#)
- [Atualizar os termos de preços](#)
- [Adicionar dimensões de preço](#)
- [Atualizar dimensões de preços](#)
- [Restringir dimensões de preços](#)
- [Determine como os compradores acessarão seu produto](#)
- [Atualizar disponibilidade por país](#)
- [Atualizar a política de reembolso de um produto](#)
- [Atualizar o contrato de licença de usuário final \(EULA\)](#)

Gerenciar solicitações de alteração

Em uma [lista de autoatendimento](#), você usa uma solicitação de alteração para fazer alterações em seu produto. Suas solicitações atuais podem ser encontradas no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace na [guia Solicitações](#). Você pode fazer novas solicitações por meio da lista suspensa Solicitar alterações, localizada abaixo da barra de navegação.

Para criar uma solicitação de alteração para um produto de SaaS

1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e faça login na sua conta de vendedor.
2. Na guia Produtos, selecione SaaS na lista suspensa.
3. Depois que a solicitação é enviada, ela começa a ser processada. A solicitação de alteração passa pelos seguintes status: Em análise, Preparando alterações e Aplicando alterações.
4. Quando o processamento da solicitação é concluído, seu status muda para um dos seguintes valores:
 - Bem-sucedido: esse status indica que a alteração solicitada foi processada e as alterações são refletidas no sistema.
 - Falha: esse status indica que algo deu errado com a solicitação e as alterações não foram processadas. Se o status for Falha, você poderá selecionar a solicitação para encontrar Códigos de erro que forneçam recomendações sobre como corrigir o problema. Você poderá solucionar os erros e criar uma nova solicitação para a alteração. Para agilizar o processo,


você pode usar a função Copiar para nova solicitação, que copia os detalhes da solicitação com Falha. Você pode fazer as alterações necessárias e reenviar a solicitação.

As solicitações de alteração que começam com uma atualização carregarão os detalhes atuais do projeto. Em seguida, você pode fazer atualizações, que substituem os detalhes existentes. Adicionar e restringir pares de solicitações são especificamente para atualizações que são provisionadas após o sucesso de cada solicitação (depois de escolher as ações Salvar e sair e Enviar na experiência de autoatendimento). Isso significa que os assinantes existentes podem continuar usando o produto até que sua assinatura ou contrato termine. No entanto, nenhum novo assinante pode ser adicionado a um produto com status Restrito.

Atualizar as informações do produto

Depois de criar o produto, talvez você queira alterar as informações associadas a ele no AWS Marketplace.

1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e faça login na sua conta de vendedor.
2. Na página [Produtos de SaaS](#), na guia Produtos de SaaS, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar informações do produto.
4. Atualize qualquer um dos seguintes campos que você queira alterar:
 - Título do produto
 - SKU
 - Descrição breve
 - Descrição longa
 - URL do logotipo do produto
 - Destaques
 - Categorias de produtos
 - Palavras-chave
 - URL do vídeo do produto
 - Recursos
 - Informações de suporte

 Note

Para obter detalhes sobre o formato do logotipo, consulte [Requisitos do logotipo da empresa e do produto](#).

5. Para atualizar as informações do produto, escolha Enviar.
6. Verifique se a solicitação aparece na guia Solicitações com o status Em análise. Talvez seja necessário atualizar a página para ver a nova solicitação.

Atualizar a lista de permissões de IDs Conta da AWS

Você pode alterar a lista de Conta da AWS IDs que podem visualizar seu produto em um estado limitado.

1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e faça login na sua conta de vendedor.
2. Na página [Produtos de SaaS](#), na guia Produtos de SaaS, selecione o produto que você deseja modificar.
3. Na lista suspensa Solicitar alterações, selecione Atualizar lista de permissões. Uma lista mostra os Conta da AWS IDs que estão atualmente na lista de permissões.
4. No campo Lista de permissões de Contas da AWS, insira as IDs da Conta da AWS e separe-as usando uma vírgula.
5. Para atualizar a lista de permissões de Conta da AWS IDs, escolha Enviar.

Atualizar a visibilidade do produto

Para alterar em quais compradores podem ver sua experiência de Início Rápido AWS Marketplace, você pode usar a Visibilidade de atualização.

1. Abra o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e faça login em sua conta de vendedor.
2. Na página [Produtos de SaaS](#), selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar visibilidade.

Note

Você pode solicitar que o produto seja movido de um status Limitado para um status Público usando essa solicitação de alteração. No entanto, a solicitação de alteração deve passar por um processo de aprovação da equipe de operações do AWS Marketplace vendedor para ser transferida para o setor público.

4. Ao publicar para o público, você fornecerá o preço real do seu produto. Esse preço será aplicado depois que sua lista for aprovada para visibilidade pública.
5. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

Atualizar os termos de preços

Se você quiser alterar o preço por dimensão no produto de SaaS, use Atualizar os termos de preços.

Note

Um aumento de preço para qualquer dimensão resultará na indisponibilidade da opção de atualização de preços por pelo menos os próximos 90 dias. Se estiver atualizando uma redução e um aumento de preço, atualize primeiro a redução de preço.

1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e faça login na sua conta de vendedor.
2. Na página [Produtos de SaaS](#), na guia Produtos de SaaS, selecione o produto que você deseja modificar.
3. Na lista suspensa Solicitar alterações, selecione Atualizar ofertas públicas e, em seguida, selecione Atualizar termos de preço.
4. Os preços atuais são pré-preenchidos nos campos. Você pode excluir o preço atual e, em seguida, inserir o novo preço.
5. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status será atualizado para Bem-sucedido ou Falha.

Adicionar dimensões de preço

Você pode adicionar uma dimensão que deseja usar para cobrar do produto. Uma dimensão é a unidade de medida fundamental pela qual seu comprador é cobrado ao usar seu produto.

Note

Para atualizar o nome ou a descrição de uma dimensão de preço existente, consulte [the section called “Atualizar dimensões de preços”](#).

1. Abra o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e faça login em sua conta de vendedor.
2. Na guia [Produtos de SaaS](#), selecione o produto que você deseja modificar.
3. Na lista suspensa Solicitar alterações, selecione Atualizar dimensões de preços e, em seguida, Adicionar dimensões de preços.
4. Forneça um identificador de API de dimensão, nome de exibição e descrição para adicionar uma nova dimensão ao produto e, em seguida, escolha Avançar.

Note

O identificador e o nome da API devem ser exclusivos em todas as dimensões. Não é possível alterar o identificador e a unidade da API depois que a dimensão é criada.

5. Defina os preços para cada dimensão que você adicionou e escolha Avançar para revisar suas alterações.

Note

Você só pode adicionar dimensões ao modelo de preços selecionado para seu produto (por exemplo, contrato, uso ou contrato com consumo). Para produtos limitados, os preços das dimensões recém-adicionadas estão definidos como 0,01 USD. Você pode atualizar os preços quando o produto estiver pronto para visibilidade pública.

6. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
7. Na guia Solicitações, verifique se o status da solicitação está Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status mudará para Bem-sucedido.

Atualizar dimensões de preços

Você pode atualizar uma dimensão que deseja usar para cobrar do produto. Uma dimensão é a unidade de medida fundamental pela qual seu comprador é cobrado ao usar seu produto.

1. Abra o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e faça login em sua conta de vendedor.
2. Na guia [Produtos de SaaS](#), selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar dimensões de preços e, em seguida, Atualizar informações da dimensão.
4. Encontre a dimensão que você deseja atualizar e, em seguida, escolha o nome ou a descrição.
5. Forneça o novo nome ou descrição e, em seguida, escolha a marca de seleção para confirmar sua atualização.

Note

O nome da dimensão deve ser exclusivo.

6. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
7. Na guia Solicitações, verifique se o status da solicitação está Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status mudará para Bem-sucedido.

Restringir dimensões de preços

Você pode restringir uma dimensão atualmente listada no produto. Essa solicitação remove a dimensão selecionada do produto.

1. Abra o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e faça login em sua conta de vendedor.
2. Na guia [Produtos de SaaS](#), selecione o produto que você deseja modificar.
3. Na lista suspensa Solicitar alterações, selecione Atualizar dimensões de preços e, em seguida, Restringir dimensões de preços.
4. Para produtos públicos e limitados, você deverá entrar em contato com a equipe de operações do vendedor do AWS Marketplace usando o botão [Fale conosco](#). Usando o formulário, forneça detalhes das dimensões que você deseja remover da lista de produtos.

Determine como os compradores acessarão seu produto

Você pode escolher uma das seguintes opções de como os clientes podem acessar seu produto:

- [the section called “Atualizar a opção de execução de URL de SaaS”](#): os clientes usam um URL para o site para o qual são redirecionados depois de assinarem seu produto no AWS Marketplace.
- [the section called “Configurar o início rápido”](#): os clientes usam um processo simplificado para configurar e lançar seu produto. Você pode concluir essa configuração para produtos existentes com visibilidade limitada ou pública.

Atualizar a opção de execução de URL de SaaS

Para atualizar o URL usado para atender seu produto SaaS, use a guia Atualizar opções de execução.

1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e faça login na sua conta de vendedor.
2. Na página [Produtos de SaaS](#), na guia Produtos de SaaS, selecione o produto que você deseja modificar.
3. Na lista suspensa Solicitar alterações, selecione Atualizar ofertas públicas e, em seguida, selecione Editar URL de execução padrão.
4. No campo URL de execução, insira o novo URL para a opção de execução do produto de SaaS.
5. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status será atualizado para Bem-sucedido ou Falha.

Configurar o início rápido

Os produtos SaaS listados AWS Marketplace geralmente exigem que AWS os recursos sejam implantados na conta do comprador assinante (por exemplo, funções do IAM). O Quick Launch permite que você forneça a seus compradores orientações, step-by-step instruções e implantação de recursos usando AWS CloudFormation modelos. Os compradores usam os CloudFormation modelos para configurar e lançar produtos.

i Tip

Para saber mais sobre o processo de configuração do Quick Launch, consulte o laboratório [Habilitar o SaaS Quick Launch](#).

Para configurar uma experiência de início rápido que os clientes podem usar para lançar seu produto SaaS, use a guia Opções de execução.

1. Na página [Produtos de SaaS](#), na guia Produtos de SaaS, selecione o produto que você deseja modificar.

i Note

Para configurar a experiência de início rápido, o produto deve ter visibilidade limitada ou pública.

2. Na página de detalhes do produto, escolha a guia Opções de execução.
3. Para Início rápido, escolha o botão Ativar e configurar.
4. Para obter detalhes de logon da conta, forneça uma URL para seu site na qual o comprador possa fazer logon ou criar uma conta. Esse URL abre uma nova guia na experiência do comprador. Os compradores então fazem login ou criam uma conta e retornam AWS Marketplace para lançar o modelo.
5. Para modelo do AWS CloudFormation , escolha o botão Adicionar modelo do AWS CloudFormation e forneça as seguintes informações:
 1. Título — Forneça o nome da sua CloudFormation implantação.
 2. Descrição: forneça uma descrição do modelo.
 3. Nome da pilha: forneça um nome para a pilha. Esse nome é o nome da pilha do comprador. CloudFormation
 4. CloudFormation URL do modelo — Forneça a URL do Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) para o modelo. AWS revisará esse modelo e AWS fornecerá o URL final do modelo.

Note

Para simplificar o processo de lançamento para seus clientes, sugerimos minimizar o número de modelos associados ao seu processo de configuração. Idealmente, você deseja um modelo que implemente os recursos necessários para usar o produto. Para perguntas relacionadas ao seu CloudFormation modelo, entre em contato com seu parceiro AWS Marketplace de desenvolvimento de negócios ou com a equipe de [operações do AWS Marketplace vendedor](#).

5. Permissões necessárias do IAM — forneça as permissões necessárias para implantar o CloudFormation modelo. Se você quiser compartilhar parâmetros de implantação, que são armazenados como segredos no [AWS Secrets Manager](#) para o comprador, sua política deverá incluir as seguintes ações:

- `secretsManager:ListSecrets`
- `secretsManager:DescribeSecret`
- `secretsManager:ReplicateSecretToRegions`
- `secretsManager:GetSecretValue`

Note

Se seu produto exigir parâmetros de CloudFormation implantação fornecidos pelo vendedor (por exemplo, chaves de API e [IDs externos](#)), use a `PutDeploymentParameter` operação para compartilhar o parâmetro com seus clientes. Para obter mais informações, consulte [PutDeploymentParameter](#) na Referência de API do serviço de implantação do AWS Marketplace .

6. (Opcional) Para obter instruções de configuração manual, forneça instruções para compradores que desejam configurar seu produto manualmente. Considere incluir links para o guia de integração e documentação do seu produto.
7. Para obter detalhes do lançamento, forneça a URL na qual os compradores acessarão o produto após a implantação da CloudFormation pilha.
8. (Opcional) Para contas permitidas para o Início Rápido, forneça uma lista separada por vírgulas Contas da AWS que possam visualizar a experiência do Início Rápido com visibilidade limitada.
9. Clique no botão Salvar. A experiência de início rápido terá visibilidade limitada, o que significa que só estará visível para sua conta e contas na lista de permissões. Com visibilidade limitada,

you can test your configuration using the Configure page and launch after signing up your product and choosing the Configure your account button.

10. When you're ready, you can publish the quick start experience in the AWS Marketplace catalog. Use the Update quick start visibility button in the Options for execution guide on the product details page.

When you change the visibility to Public, the AWS Marketplace operations team reviews the configuration, runs tests with buyers, and publishes the experience.

Note

If you need support when activating the quick start experience, contact the [AWS Marketplace seller operations team](#).

Atualizar disponibilidade por país

You can define the countries where your product can be offered.

1. Open the [AWS Marketplace Management Console](#) and log in to your seller account.
2. In the [SaaS Products](#) guide, select the product you want to modify.
3. In the dropdown menu, select Solicitar alterações, select Atualizar oferta pública and choose Atualizar disponibilidade por país.
4. Choose one of the following options:
 - Todos os países: disponível em todos os países com suporte.
 - Todos os países com exclusões: disponível em todos os países com suporte, exceto em países selecionados.
 - Somente países permitidos: lista específica de países onde o produto está disponível.
5. Choose Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
6. In the Solicitações guide, verify the status of the request is Em análise. When the request is complete, the status changes to Bem-sucedido.

Atualizar a política de reembolso de um produto

You can update the refund policy for your product using the Atualizar política de reembolso.

1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e faça login na sua conta de vendedor.
2. Na página [Produtos de SaaS](#), na guia Produtos de SaaS, selecione o produto que você deseja modificar.
3. Na lista suspensa Solicitar alterações, selecione Atualizar oferta pública e, em seguida, selecione Atualizar política de reembolso.
4. Os detalhes da política de reembolso atual são fornecidos na caixa de texto. Revise e modifique os detalhes conforme desejar. O envio da solicitação substitui a política de reembolso atual.
5. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status será atualizado para Bem-sucedido ou Falha.

Atualizar o contrato de licença de usuário final (EULA)

Você pode atualizar seu EULA para novos usuários que assinam seu produto.

1. Abra o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e faça login em sua conta de vendedor.
2. Na guia [Produtos de SaaS](#), selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar oferta pública e, em seguida, Atualizar EULA.
4. Você pode escolher o [Contrato padrão do AWS Marketplace \(SCMP\)](#) ou enviar um EULA personalizado. Para um EULA personalizado, você deve fornecer uma URL Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) para o contrato.

Note

O bucket do Amazon S3 deve ser acessível ao público.

5. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
6. Na guia Solicitações, verifique se o status da solicitação está Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status mudará para Bem-sucedido.

Integrar seu produto de assinatura de SaaS

Integrar seu produto com AWS Marketplace é um passo à frente [Criar um produto de SaaS](#). Para integrar seu produto de assinatura de software como serviço (SaaS) AWS Marketplace, você deve escrever um código e demonstrar que ele pode responder com êxito a vários cenários de clientes. As seções a seguir descrevem esses cenários, como responder a eles e fornecem uma visão geral sobre como testar sua integração.

Note

Antes de começar, certifique-se de ter escolhido o modelo de preços certo para seu produto software-as-a-service (SaaS) em AWS Marketplace. Para ter mais informações, consulte [Planejamento do seu produto SaaS](#).

Tópicos

- [Cenário: seu serviço valida novos clientes](#)
- [Cenário: uso do medidor](#)
- [Cenário: monitorar as alterações nas assinaturas dos usuários](#)
- [Cenário: verificar a assinatura do cliente](#)
- [Teste da integração de produtos de assinatura de SaaS](#)

Cenário: seu serviço valida novos clientes

Quando um cliente assina seu produto, ele é redirecionado para o URL de registro, que é uma solicitação HTTP POST com um token `x-amzn-marketplace-token` temporário. Responda a essa solicitação das seguintes maneiras:

1. Troque o token por um `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountId` e `ProductCode` chamando a operação de API [ResolveCustomer](#) no AWS Marketplace Metering Service.
2. Mantenha `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountID` e `ProductCode` em seu sistema para futuras chamadas. Você deve armazenar se o cliente tem uma assinatura válida, junto com as informações de que você precisa sobre o cliente.
3. Como resposta à solicitação, você deve mostrar a primeira experiência de uso do usuário (conforme aplicável ao seu serviço).

Cenário: uso do medidor

Quando o cliente começar a usar seu serviço, você deverá enviar registros de medição de hora em hora. Para obter detalhes sobre como medir, consulte [Medição do uso](#).

Recomendamos que você use AWS CloudTrail para monitorar a atividade para garantir que as informações de cobrança sejam enviadas para AWS. Tenha em mente o seguinte ao enviar registros de medição:

- A duplicação de solicitações de medição são eliminadas em uma hora.
- Os registros enviados a cada hora são cumulativos.
- Como prática recomendada, mesmo que não haja registros na última hora, recomendamos que você envie registros de medição a cada hora, com uso 0.

Cenário: monitorar as alterações nas assinaturas dos usuários

Configure uma fila do Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) e assine o tópico do Amazon SNS do seu produto. As informações do tópico do SNS foram incluídas na mensagem de e-mail que você recebeu da equipe de operações do AWS Marketplace vendedor quando criou seu produto. Para ter mais informações, consulte [Criar um produto de SaaS](#). Ao assinar o tópico do SNS, você recebe notificações sobre alterações nas assinaturas de clientes, incluindo o fornecimento ou a revogação do acesso de clientes específicos.

Note

Um nome do recurso da Amazon (ARN) do tópico do SNS é semelhante a `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-notification-<product code>`.

As notificações às quais você deve responder são:

- `subscribe-success`: o cliente está inscrito e você pode medir com sucesso o ID do cliente.
- `unsubscribe-pending`: o cliente está cancelando a assinatura. Você deve enviar todos os últimos registros de medição.
- `unsubscribe-success`: o cliente cancelou a assinatura. Os registros de medição do cliente não serão mais aceitos. Siga suas práticas para fechar os recursos do cliente, aderindo às suas políticas de retenção.

- `subscribe-fail`: a assinatura do cliente falhou. Você não deve comparar o ID do cliente nem criar recursos em nome do cliente.

Cenário: verificar a assinatura do cliente

Antes de criar recursos em nome do cliente, verifique se o cliente deve ter acesso ao seu produto. Armazene o status mais recente do cliente a partir das notificações que você recebe via Amazon SQS para saber se o cliente tem acesso.

Teste da integração de produtos de assinatura de SaaS


Depois de integrar seu produto de assinatura SaaS AWS Marketplace, você deve realizar testes detalhados para garantir que a integração seja bem-sucedida. O procedimento a seguir descreve as etapas para verificar a integração do produto.

Note

Use suas próprias contas para assinar o produto e testar se a integração foi bem-sucedida. Os preços podem ser temporariamente reduzidos para permitir que você teste o fluxo de compra sem incorrer em altas taxas nessas contas. Para obter mais informações sobre como reduzir temporariamente os preços ou permitir que contas de teste adicionais acessem seu produto, entre em contato com a equipe de [operações do vendedor do AWS Marketplace](#). Depois que seu produto for lançado, o serviço deve continuar respondendo a esses cenários para novos clientes.

1. Use uma conta permitida para testar a experiência do cliente assinando seu produto.
2. Depois de se inscrever com a conta permitida, verifique se a conta é redirecionada para o URL de registro e se o redirecionamento é uma solicitação POST que inclui um token temporário. Verifique se o aplicativo mantém o ID do cliente para futuras chamadas. Isso testa parte do [Cenário: seu serviço valida novos clientes](#).
3. Depois de verificar a conta de teste na etapa anterior, incorpore a conta em seu aplicativo. Por exemplo, você pode fazer com que o cliente de teste preencha um formulário para criar um novo usuário. Ou forneça outras próximas etapas para obter acesso ao seu aplicativo SaaS. Isso testa parte do [Cenário: seu serviço valida novos clientes](#).

4. Depois que o cliente de teste estiver integrado, faça solicitações que enviarão registros de medição AWS para fins de cobrança usando a operação de BatchMeterUsage API no. AWS Marketplace Metering Service Isso testa [Cenário: uso do medidor](#).
5. Teste as alterações na assinatura. Os cenários possíveis incluem cancelamentos de inscrições, assinaturas bem-sucedidas e assinaturas com falha. Isso testa [Cenário: monitorar as alterações nas assinaturas dos usuários](#).
6. Verifique uma assinatura bem-sucedida. Depois de receber uma notificação do Amazon SNS para sua conta de teste com uma mensagem de assinatura bem-sucedida, a medição pode começar. Os registros enviados para o AWS Marketplace Metering Service antes de você receber a notificação do Amazon SNS não são medidos. Isso testa [Cenário: verificar a assinatura do cliente](#).

 Note

Para evitar problemas de faturamento, recomendamos que aguarde programaticamente esta notificação antes de iniciar recursos em nome de seus clientes.

7. Depois de concluir todos os requisitos de integração e testar a solução, notifique a equipe de operações do AWS Marketplace vendedor. Eles executarão uma série de testes finais na solução, verificando se você enviou com êxito os registros medidos com a operação de API BatchMeterUsage.

Depois que a integração e o teste estiverem concluídos, você poderá realizar uma análise final e publicar seu produto no público AWS Marketplace. Para ter mais informações, consulte [Criar um produto de SaaS](#).

Integrar seu produto de contrato de SaaS

Integrar seu produto com AWS Marketplace é um passo à frente [Criar um produto de SaaS](#). Para integrar seu produto contratual de software como serviço (SaaS) AWS Marketplace, você deve escrever um código e demonstrar que ele pode responder com sucesso a vários cenários de clientes. As seções a seguir descrevem esses cenários, como responder a eles e fornecem uma visão geral sobre como testar sua integração.

Note

Antes de começar, certifique-se de ter escolhido o modelo de definição de preço certo para o seu produto de software como serviço (SaaS) no AWS Marketplace. Para ter mais informações, consulte [Planejamento do seu produto SaaS](#).

Tópicos

- [Cenário: seu serviço valida novos clientes](#)
- [Cenário: seu serviço lida com as solicitações dos clientes](#)
- [Cenário: monitorar as alterações nas assinaturas dos usuários](#)
- [Teste da integração de produtos contratuais de SaaS](#)

Cenário: seu serviço valida novos clientes

Quando um cliente assina seu produto, ele é redirecionado para o URL de registro, que é uma solicitação HTTP POST com um token `x-amzn-marketplace-token` temporário. Responda a essa solicitação das seguintes maneiras:

1. Troque o token por um `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountId` e `ProductCode` chamando a operação de API [ResolveCustomer](#) no AWS Marketplace Metering Service.
2. Verifique a assinatura e a quantidade (se aplicável) à qual o cliente tem acesso chamando a operação de API [GetEntitlements](#) no AWS Marketplace Entitlement Service.
3. Mantenha `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountId` e `ProductCode` em seu sistema para futuras chamadas. Armazene se o cliente tem uma assinatura válida, junto com as informações de que você precisa sobre o cliente.
4. Como resposta à solicitação, você deve mostrar a primeira experiência de uso do usuário (conforme aplicável ao seu serviço).

Cenário: seu serviço lida com as solicitações dos clientes

Quando um cliente faz uma solicitação ao seu serviço, você deve responder aos seguintes cenários com ações ou mensagens apropriadas:

- Eles não têm um ID de cliente em seu sistema. Isso significa que eles ainda não se inscreveram. Você deve dizer ao usuário como se inscrever.

- Eles têm um ID de cliente e a operação de API `GetEntitlements` retorna um direito apropriado. Nesse cenário, você deve atender à solicitação.
- Eles têm um ID de cliente, mas a operação de API `GetEntitlements` não retorna nenhum direito ou quantidade insuficiente para atender à solicitação. Nesse cenário, você deve determinar como lidar com o acesso e gerenciar a experiência deles.

Cenário: monitorar as alterações nas assinaturas dos usuários

Configure uma fila do Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) e assine o tópico do Amazon SNS do seu produto. As informações do tópico do SNS foram incluídas na mensagem de e-mail que você recebeu da equipe de operações do AWS Marketplace quando criou seu produto. Para ter mais informações, consulte [Criar um produto de SaaS](#). Ao assinar o tópico do SNS, você recebe notificações sobre alterações nos direitos de clientes, incluindo o fornecimento ou a revogação do acesso de clientes específicos.

Note

Um nome do recurso da Amazon (ARN) do tópico do SNS é semelhante a `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-entitlement-notification-<product code>`.

A única notificação à qual você deve responder é:

- `entitlement-updated`: o direito do cliente foi alterado e você deve chamar a operação de API `GetEntitlements` para ver o novo status. Atualize sua loja de clientes e, se aplicável (por exemplo, o contrato do cliente expirou), siga suas práticas para fechar os recursos do cliente, aderindo às suas políticas de retenção.

Note

Para obter informações adicionais, consulte [Verificar autorizações](#).

Teste da integração de produtos contratuais de SaaS

Depois de integrar seu produto de contrato SaaS com AWS Marketplace, você deve realizar testes detalhados para garantir que a integração seja bem-sucedida. O procedimento a seguir descreve as etapas para verificar a integração do produto.

Note

Use suas próprias contas para assinar o produto e testar se a integração foi bem-sucedida. Os preços podem ser temporariamente reduzidos para permitir que você teste o fluxo de compra sem incorrer em altas taxas nessas contas. Para obter mais informações sobre como reduzir temporariamente os preços ou permitir que contas de teste adicionais acessem seu produto, [entre em contato](#).

Depois que seu produto for lançado, o serviço deve continuar respondendo a esses cenários para novos clientes.

1. Use uma conta permitida para testar a experiência do cliente obtendo um contrato para seu produto.
2. Depois que a conta tiver o contrato, verifique se a conta é redirecionada para o URL de registro e se o redirecionamento é uma solicitação POST que inclui um token temporário. Certifique-se de que seu aplicativo mantenha o ID do cliente para futuras chamadas e gerencie corretamente os direitos que o cliente tem. Isso testa parte do [Cenário: seu serviço valida novos clientes](#).
3. Depois de verificar a conta de teste na etapa anterior, incorpore a conta em seu aplicativo. Por exemplo, você pode fazer com que o cliente de teste preencha um formulário para criar um novo usuário. Ou forneça outras próximas etapas para obter acesso ao seu aplicativo SaaS. Isso testa parte do [Cenário: seu serviço valida novos clientes](#).
4. Se nenhum direito for retornado da operação de API `GetEntitlements`, seja durante a integração ou nas execuções de verificação contínua, seu aplicativo deverá gerenciar corretamente o acesso e a experiência dos usuários que não têm direito. Isso testa [Cenário: seu serviço lida com as solicitações dos clientes](#).
5. Teste as alterações na assinatura. Verifique se seu aplicativo lida corretamente com cancelamentos de assinaturas, assinaturas bem-sucedidas e cenários de falha na assinatura. Isso testa [Cenário: monitorar as alterações nas assinaturas dos usuários](#).

6. Depois de concluir todos os requisitos de integração e testar a solução, notifique a equipe de AWS Marketplace operações. Eles testarão a solução verificando se você chamou a operação de API `GetEntitlements` com sucesso e incorporou suficientemente novos clientes.

Depois que a integração e o teste estiverem concluídos, você poderá realizar uma análise final e publicar seu produto no público AWS Marketplace. Para ter mais informações, consulte [Criar um produto de SaaS](#). Você também pode cancelar a assinatura de teste preenchendo um Formulário de solicitação de reembolso. Para obter mais informações sobre o cancelamento de uma assinatura, consulte o [the section called “AWS Marketplace processo de reembolso do produto”](#).

Integre seu contrato de SaaS com o produto pay-as-you-go

Integrar seu produto com AWS Marketplace é um passo à frente [Criar um produto de SaaS](#). Para integrar seu produto contratual de software como serviço (SaaS) AWS Marketplace, você deve escrever um código e demonstrar que ele pode responder com êxito a vários cenários de clientes. As seções a seguir descrevem esses cenários, como responder a eles e fornecem uma visão geral sobre como testar sua integração.

Note

Antes de começar, certifique-se de ter escolhido o modelo de definição de preço certo para o seu produto de software como serviço (SaaS) no AWS Marketplace. Para ter mais informações, consulte [Planejamento do seu produto SaaS](#).

Tópicos

- [Cenário: seu serviço valida novos clientes](#)
- [Cenário: seu serviço lida com as solicitações dos clientes](#)
- [Cenário: uso do medidor](#)
- [Cenário: monitorar as alterações nos direitos do usuário](#)
- [Teste da integração de produtos contratuais de SaaS](#)

Cenário: seu serviço valida novos clientes

Quando um cliente assina seu produto, ele é redirecionado para o URL de registro, que é uma solicitação HTTP POST com um token `x-amzn-marketplace-token` temporário. Responda a essa solicitação das seguintes maneiras:

1. Troque o token por um `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountId` e `ProductCode` chamando a operação de API [ResolveCustomer](#) no AWS Marketplace Metering Service.
2. Verifique a assinatura e a quantidade (se aplicável) à qual o cliente tem acesso chamando a ação [GetEntitlements](#) no AWS Marketplace Entitlement Service.
3. Mantenha `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountId` e `ProductCode` em seu sistema para futuras chamadas. Armazene se o cliente tem uma assinatura válida, junto com as informações de que você precisa sobre o cliente.
4. Como resposta à solicitação, você deve mostrar a primeira experiência de uso do usuário (conforme aplicável ao seu serviço).

Cenário: seu serviço lida com as solicitações dos clientes

Quando um cliente faz uma solicitação ao seu serviço, você deve responder aos seguintes cenários com ações ou mensagens apropriadas:

- Eles não têm um ID de cliente em seu sistema. Isso significa que eles ainda não se inscreveram. Você deve enviar a eles uma mensagem descrevendo como assinar.
- Eles têm um ID de cliente e a operação de API `GetEntitlements` retorna um direito apropriado. Nesse cenário, você deve atender à solicitação.
- Eles têm um ID de cliente, mas a operação de API `GetEntitlements` não retorna nenhum direito ou quantidade insuficiente para atender à solicitação. Nesse cenário, você deve determinar como lidar com o acesso e gerenciar a experiência deles.

Cenário: uso do medidor

Quando o cliente começar a usar seu serviço, você deverá enviar registros de medição de hora em hora. Para obter detalhes sobre como medir, consulte [Medição do uso](#).

Recomendamos que você use AWS CloudTrail para monitorar a atividade para garantir que as informações de cobrança sejam enviadas para AWS. Tenha em mente o seguinte ao enviar registros de medição:

- A duplicação de solicitações de medição são eliminadas em uma hora.
- Os registros enviados a cada hora são cumulativos.
- Como prática recomendada, mesmo que não haja registros na última hora, recomendamos que você envie registros de medição a cada hora, com uso 0.

Cenário: monitorar as alterações nos direitos do usuário

Configure uma fila do Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) e assine os tópicos do Amazon SNS do seu produto. Há dois tópicos do SNS, um para alterações de direitos e outro para alterações de assinatura. As informações do seu tópico foram incluídas na mensagem de e-mail que você recebeu da equipe de operações do AWS Marketplace vendedor quando criou seu produto. Para ter mais informações, consulte [Criar um produto de SaaS](#). Ao assinar os tópicos do SNS, você recebe notificações sobre alterações nas assinaturas de clientes, incluindo o fornecimento ou a revogação do acesso de clientes específicos.

Note

O nome do recurso da Amazon (ARN) de um tópico do SNS de uma alteração de assinatura é semelhante a `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-notification-<product code>`. O ARN de um tópico do SNS para alterações de autorização é semelhante a `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-entitlement-notification-<product code>`.

As notificações às quais você deve responder são as seguintes:

- `entitlement-updated` (no tópico do SNS de autorização): o direito do cliente foi alterado e você deve chamar a operação de API `GetEntitlements` para ver o novo status. Atualize sua loja de clientes e, se aplicável (por exemplo, o contrato do cliente expirou), siga suas práticas para fechar os recursos do cliente, aderindo às suas políticas de retenção.
- `subscribe-success` (no tópico do SNS de assinatura): o cliente está inscrito e você pode medir com sucesso o ID do cliente.
- `unsubscribe-pending` (no tópico de assinatura do SNS): o cliente está cancelando a assinatura. Você deve enviar todos os últimos registros de medição.

- `unsubscribe-success` (no tópico de assinatura do SNS): o cliente cancelou a assinatura. Os registros de medição do cliente não serão mais aceitos. Siga suas práticas para fechar os recursos do cliente, aderindo às suas políticas de retenção.
- `subscribe-fail` (no tópico de assinatura do SNS): a assinatura do cliente falhou. Você não deve comparar o ID do cliente nem ativar recursos em nome do cliente.

Note

Para obter informações adicionais, consulte [Verificar autorizações](#).

Teste da integração de produtos contratuais de SaaS

Depois de integrar seu contrato ao pay-as-you-go produto com AWS Marketplace, você deve realizar testes detalhados para garantir que a integração seja bem-sucedida. O procedimento a seguir descreve as etapas para verificar a integração do produto.

Note

Use suas próprias contas para assinar o produto e testar se a integração foi bem-sucedida. Os preços podem ser temporariamente reduzidos para permitir que você teste o fluxo de compra sem incorrer em altas taxas nessas contas. Para obter mais informações sobre como reduzir temporariamente os preços ou permitir que contas de teste adicionais acessem seu produto, entre em contato com a equipe de [operações do vendedor do AWS Marketplace](#). Depois que seu produto for lançado, o serviço deve continuar respondendo a esses cenários para novos clientes.

1. Use uma conta permitida para testar a experiência do cliente obtendo um contrato para seu produto.
2. Depois que a conta tiver o contrato, verifique se a conta é redirecionada para o URL de registro e se o redirecionamento é uma solicitação POST que inclui um token temporário. Certifique-se de que seu aplicativo mantenha o ID do cliente para futuras chamadas e gerencie corretamente os direitos que o cliente tem. Isso testa parte do [Cenário: seu serviço valida novos clientes](#).
3. Depois de verificar a conta de teste na etapa anterior, incorpore a conta em seu aplicativo. Por exemplo, você pode fazer com que o cliente de teste preencha um formulário para criar um novo

- usuário. Ou forneça outras próximas etapas para obter acesso ao seu aplicativo SaaS. Isso testa parte do [Cenário: seu serviço valida novos clientes](#).
4. Se nenhum direito for retornado da operação de API `GetEntitlements`, seja durante a integração ou nas execuções de verificação contínua, seu aplicativo deverá gerenciar corretamente o acesso e a experiência dos usuários que não têm direito. Isso testa [Cenário: seu serviço lida com as solicitações dos clientes](#).
 5. Depois que o cliente de teste estiver integrado, faça solicitações que enviarão registros de medição AWS para fins de cobrança usando a operação de `BatchMeterUsage` API no. AWS Marketplace Metering Service Isso testa [Cenário: uso do medidor](#).
 6. Teste as alterações na assinatura. Verifique se seu aplicativo lida corretamente com cancelamentos de assinaturas, assinaturas bem-sucedidas e cenários de falha na assinatura. Isso testa [Cenário: monitorar as alterações nos direitos do usuário](#).
 7. Depois de concluir todos os requisitos de integração e testar a solução, notifique a equipe de operações do AWS Marketplace vendedor. Eles testarão a solução verificando se você chamou a operação de API `GetEntitlements` com sucesso e incorporou suficientemente novos clientes. Eles também verificarão se você enviou com sucesso os registros medidos via operação de API `BatchMeterUsage`.

Depois que a integração e o teste estiverem concluídos, você poderá realizar uma análise final e publicar seu produto no público AWS Marketplace. Para ter mais informações, consulte [Criar um produto de SaaS](#).

Implementar uma solução de integração de SaaS com tecnologia sem servidor

A implantação da integração AWS Marketplace SaaS sem servidor preenche os principais recursos necessários para integrar com sucesso a solução SaaS de um fornecedor com sua listagem correspondente. AWS Marketplace Esses recursos incluem aceitar novos registros de clientes, conceder e revogar o acesso do cliente, atualizar os direitos do cliente e relatar o uso medido.

O vídeo apresentado aqui explica como implantar o AWS Quick Start para integração AWS Marketplace SaaS sem servidor. Com essa implantação de referência automatizada, você pode integrar facilmente novas soluções de software como serviço (SaaS) à sua conta de AWS Marketplace vendedor, acelerar o processo de listagem e reduzir go-to-market significativamente o tempo.

[AWS Quick Start para integração de SaaS com tecnologia sem servidor do AWS Marketplace](#)

⚠ Important

A maioria das configurações do seu produto não pode ser alterada depois de terem sido configuradas. Se você precisar alterá-los após a criação do produto AWS Marketplace, provavelmente precisará criar um novo produto com as configurações corretas.

Planejamento da definição de preço

Existem três modelos de preços para produtos SaaS em AWS Marketplace. Escolher o modelo de definição de preço certo para o seu produto é a decisão mais importante que você tomará ao planejar o produto. Escolher o modelo de preços errado pode atrasar você em semanas. O modelo de definição de preço determina as opções de pagamento para seus clientes e o código de integração de faturamento que você precisará escrever, testar e implantar. Para obter informações sobre os diferentes tipos de modelos de preços, consulte [Preços de produtos de SaaS](#).

ℹ Note

Todos os modelos de preços de SaaS oferecem suporte a avaliações gratuitas. Para obter mais informações, consulte [Avaliações gratuitas de SaaS](#).

Planejamento da integração de faturamento

Um dos benefícios de ter um produto SaaS ativado AWS Marketplace é consolidar o faturamento. Para aproveitar esse benefício, você deve integrar com o Serviço de medição do AWS Marketplace ou o AWS Marketplace Entitlement Service, dependendo do modelo de definição de preço escolhido. Esses dois serviços ajudam você a garantir que seus relatórios de cobrança e uso sejam precisos.

Depois de planejar sua integração, você deve testar a integração com seu produto antes que ele fique ativo. Para obter mais informações sobre integração e testes, consulte [Acesso às APIs de Serviço de medição e de autorização do AWS Marketplace](#).

Planejar a integração com o Amazon SNS

Há dois tópicos do Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) que você pode assinar para o produto de SaaS. Para obter mais informações, consulte [Notificações de SaaS](#). Essas

mensagens podem ajudar você a lidar programaticamente com alterações em assinaturas e contratos iniciados por AWS ou por seus clientes. As notificações do Amazon SNS podem ser acionadores programáticos que permitem que os clientes se cadastrem em uma nova conta no site de registro do produto. Elas também podem impedir que clientes com assinaturas expiradas acessem seu produto. Você tem opções de como seus clientes recebem notificações, dependendo de como programa o tratamento dessas notificações.

Planejamento de como os clientes acessarão seu produto

Esta seção descreve como tornar seu produto acessível aos compradores.

Planejamento do site de registro do seu produto de SaaS

Os clientes que compram seu produto de SaaS precisam acessá-lo. Você deve planejar e implementar como deseja que seus clientes acessem o produto. Os produtos de SaaS oferecem suporte às seguintes opções de acesso:

- Início rápido
- AWS PrivateLink
- Seu próprio site do produto

Para validar clientes do AWS Marketplace usando seu site de registro, consulte [Integração de clientes de SaaS](#).

Uso do início rápido para que os clientes acessem seu produto

Use a opção de implantação de início rápido para reduzir o tempo e os recursos necessários para os compradores configurarem, implantarem e lançarem seus produtos. O início rápido reduz o número de sites que os compradores devem visitar durante o processo. Para obter mais informações, consulte [Configurar o início rápido](#).

Usando AWS PrivateLink para que os clientes acessem seu produto SaaS

Você pode usar o [Usando a AWS PrivateLink com AWS Marketplace](#) para configurar seu serviço como um serviço de endpoint Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC). Seus clientes podem criar um endpoint da VPC e acessar seu software em toda a rede virtual da Nuvem AWS. Como alternativa, você pode fornecer acesso ao produto de software por um site de sua propriedade e mantido por você, em que os clientes criam uma conexão pela Internet.

Como usar o próprio site

Seu produto de SaaS está hospedado em seu ambiente e deve ser acessado pela Internet por meio de um endpoint público que você gerencia e mantém, como um site. Normalmente, você tem um site que os clientes usam para se registrarem no seu produto, entrarem para usar o produto e acessarem o suporte para o produto.

Diretrizes de produtos de SaaS

AWS Marketplace mantém essas diretrizes para todos os produtos e ofertas de SaaS AWS Marketplace para promover uma plataforma segura e confiável para nossos clientes.

Todos os produtos e seus metadados relacionados são revisados quando enviados para garantir que atendam ou excedam AWS Marketplace as diretrizes atuais. Essas diretrizes são revisadas e ajustadas para atender aos nossos requisitos de segurança em evolução. Além disso, revisa AWS Marketplace continuamente os produtos para verificar se eles atendem às alterações nessas diretrizes. Se os produtos não estiverem em conformidade, poderemos exigir que você atualize seu produto e, em alguns casos, ele poderá ficar temporariamente indisponível para novos assinantes até que os problemas sejam resolvidos.

Diretrizes de configuração do produto

Todos os produtos de SaaS devem aderir às seguintes diretrizes de configuração de produto:

- Pelo menos uma dimensão de definição de preço deve conter um preço superior a 0,00 USD.
- Todas as dimensões de definição de preço devem estar relacionadas ao software real e não podem incluir outros produtos ou serviços que não estejam relacionados ao software.
- Os produtos SaaS oferecidos exclusivamente nas AWS GovCloud (US) regiões devem incluir GovCloud algum lugar no título do produto.

Requisitos de informações do cliente

Todos os produtos de SaaS devem aderir aos requisitos de informações do cliente a seguir:

- Os produtos de SaaS devem ser faturados inteiramente de acordo com as dimensões listadas no AWS Marketplace.
- Não é possível coletar informações de pagamento do cliente para o produto de SaaS a qualquer momento, incluindo as informações do cartão de crédito e da conta bancária.

Diretrizes de uso de produtos

Todos os produtos de SaaS devem aderir às seguintes diretrizes de uso de produto:

- Depois de assinar o produto em AWS Marketplace, os clientes devem ser capazes de criar uma conta em seu aplicativo SaaS e obter acesso a um console web. Se um cliente não puder obter acesso ao aplicativo imediatamente, será necessário fornecer uma mensagem com instruções específicas sobre quando o acesso será concedido. Quando uma conta for criada, o cliente deverá receber uma notificação confirmando que sua conta foi criada juntamente com as próximas etapas.
- Se um cliente já tiver uma conta no aplicativo de SaaS, será necessário ter a capacidade de fazer login na página inicial de atendimento.
- Os clientes devem ter a capacidade de visualizar o status da assinatura no aplicativo de SaaS, incluindo informações relevantes sobre o contrato ou uso da assinatura.
- Os clientes devem poder obter ajuda facilmente para problemas relacionados ao uso do aplicativo, à solução de problemas e à solicitação de reembolsos (se aplicável). As opções de contato de suporte devem ser especificadas na página inicial de atendimento.
- Os metadados e software do produto não devem conter linguagem que redirecione os usuários para outras plataformas de nuvem, produtos adicionais, serviços de vendas ou ofertas de avaliação gratuita que não estão disponíveis no AWS Marketplace.

Para obter informações sobre avaliações gratuitas para produtos de SaaS, consulte [Avaliações gratuitas de SaaS](#).

- Se o produto for um complemento de outro produto ou produto de outro ISV, a descrição do produto deverá indicar que ele amplia a funcionalidade do outro produto e que, sem ele, seu produto tem utilidade muito limitada. Por exemplo, Este produto amplia a funcionalidade de <nome do produto> e sem ele, este produto tem uma utilidade muito limitada. Observe que <nome do produto> pode exigir uma licença própria para a funcionalidade completa desta lista.

Diretrizes de arquitetura

Todos os produtos de SaaS devem aderir às diretrizes de arquitetura a seguir:

- Uma parte do seu aplicativo deve estar hospedada em uma Conta da AWS que você possua.
- Todos os componentes do aplicativo devem estar hospedados na infraestrutura que você gerencia. Os aplicativos que exigem recursos adicionais na infraestrutura do cliente devem seguir essas diretrizes:

- Provisione recursos de forma segura, como usar o AWS Security Token Service (AWS STS) ou AWS Identity and Access Management (IAM).
- Forneça documentação adicional, incluindo uma descrição de todos os Serviços da AWS provisionados, declarações de política do IAM e como uma função ou um usuário do IAM é implantado e usado na conta do cliente.
- Inclua uma notificação na descrição do produto que explique que, se o cliente incorrer em cobranças adicionais de AWS infraestrutura separadas da AWS Marketplace transação, ele será responsável por pagar as taxas adicionais de infraestrutura.
- Se o produto implantar um agente, será necessário fornecer instruções para o cliente sobre como implantá-lo na Conta da AWS.
- Os aplicativos que exigem recursos executados na infraestrutura do cliente passarão por uma análise adicional AWS Marketplace, que pode levar de 2 a 4 semanas.
- Chame com sucesso as AWS Marketplace APIs daquele Conta da AWS que se registrou como provedor e enviou a solicitação de publicação de SaaS. O modelo de definição de preço de SaaS determina quais APIs devem ser chamadas:
 - Contratos SaaS — [GetEntitlements](#) no AWS Marketplace Entitlement Service
 - Contratos de SaaS com consumo — [GetEntitlements](#) no AWS Marketplace Entitlement Service e [BatchMeterUsage](#) no AWS Marketplace Metering Service.
 - Assinaturas de SaaS — no [BatchMeterUsage](#) AWS Marketplace Metering Service.
- Os produtos SaaS oferecidos exclusivamente nas AWS GovCloud (US) regiões devem delinear os limites arquitetônicos entre outras Regiões da AWS e as AWS GovCloud (US) regiões, os casos de uso do produto e as cargas de trabalho não recomendadas para o produto.

Definição de preço de produtos de SaaS

Depois que um comprador compra seu produto de software como serviço (SaaS) AWS Marketplace, AWS Marketplace fornece o identificador de cobrança. Você usa o identificador de faturamento para chamar o AWS Marketplace Entitlement Service e o AWS Marketplace Metering Service. Em seguida, os clientes acessam o produto em seu AWS ambiente ou por meio de uma conexão de endpoint de nuvem privada virtual (VPC) criada por você.

Note

Todos os modelos de preços de SaaS oferecem suporte a avaliações gratuitas. Para obter mais informações, consulte [Avaliações gratuitas de SaaS](#).

Modelos de definição de preço de SaaS

Modelo de definição de preços	Descrição
Assinaturas de SaaS	Um pay-as-you-go modelo em que cobramos dos compradores pelo uso horário de seu produto SaaS. Para ter mais informações, consulte Definição de preço de assinaturas de SaaS .
Contratos de SaaS	Os compradores são cobrados com antecedência pelo uso de seu software, ou você pode oferecer uma programação de pagamento flexível. Os clientes também podem pagar pelo uso adicional acima de seu contrato. Para ter mais informações, consulte Definição de preço para contratos de SaaS .
Contratos SaaS com pay-as-you-go	Os compradores são cobrados com antecedência pelo uso de seu software, ou você pode oferecer uma programação de pagamento flexível. Os compradores também recebem uma taxa adicional medida pelo uso, além do preço do contrato. Para ter mais informações, consulte Definição de preço para contratos de SaaS .

[Para disponibilizar seu produto SaaS em AWS Marketplace, decida se você deseja oferecer o modelo de preços de assinaturas SaaS ou o modelo de preços de contratos de SaaS.](#)

Definição de preço de assinaturas de SaaS

Para assinaturas de software como serviço (SaaS), AWS Marketplace faturas de seus clientes com base nos registros de medição que você nos envia. Todas as cobranças devem ser medidas e relatadas a cada hora a partir do software implantado na conta do cliente. Todo o uso é então calculado mensalmente e cobrado mensalmente usando o mesmo mecanismo das AWS Marketplace ofertas baseadas em AMI. Nossa capacidade de cobrar os clientes pelo uso do produto depende do recebimento dos registros de medição de você. Você é responsável por garantir que os registros de medição do produto sejam transmitidos e recebidos.

Antes de poder publicar um produto de SaaS com preços de assinatura, você deve fazer o seguinte:

1. Crie um novo produto SaaS no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, escolha Nova assinatura SaaS.
2. Preencha os campos na guia Geral com as informações necessárias. Anote o código do produto.
3. Na guia Preços, em Definir preços, selecione a Categoria que descreve os preços do seu produto com mais precisão. A categoria de preços aparece para os clientes no AWS Marketplace site. Você pode escolher entre Largura de banda (GB/s, MB/s), Dados (GB, MB, TB), Hosts (horas), Solicitações, Níveis (horas) ou Usuários (horas). Se nenhuma das categorias predefinidas atender às suas necessidades, você poderá escolher a categoria mais genérica Unidades.

Em seguida, defina as dimensões de preço. Cada dimensão de preço representa um recurso ou serviço para o qual você pode definir um preço por unidade. Os exemplos de dimensões incluem usuários, hosts verificados e GB de logs ingeridos. Você pode definir até 24 dimensões. Para cada dimensão que você definir, será necessário adicionar as seguintes informações:

- Nome da API da dimensão: o nome da API usada ao enviar registros de medição para o [AWS Marketplace Metering Service](#). Esse nome indica a dimensão usada pelo seu cliente. Esse nome é visível em relatórios de faturamento. O nome não precisa ser amigável ao leitor porque você é o único com acesso a seus relatórios. Depois de definir o nome, você não poderá alterá-lo.
- Descrição da dimensão: a declaração destinada ao cliente que descreve a dimensão do produto. A descrição não pode ter mais ultrapassar os 70 caracteres e deve ser acessível. Exemplos de descrições são administradores por hora e por Mbps de largura de banda provisionada. Assim que o produto for publicado, você não poderá alterar essa descrição.
- Taxa da dimensão: a cobrança por unidade de FCP do software para esse produto, em USD. Esse campo oferece suporte a valores com até três casas decimais.

Quando uma assinatura SaaS termina

Um cliente pode cancelar a assinatura do produto de assinatura de SaaS por meio do AWS Management Console. Os principais pontos do processo de encerramento da assinatura de SaaS incluem o seguinte:

1. O produto de SaaS recebe uma notificação `unsubscribe-pending` por meio do tópico do Amazon SNS para esse cliente.
2. Você tem uma hora para medir qualquer uso restante para o cliente.
3. Após essa hora, você receberá uma notificação `unsubscribe-success`. Nesse momento, não será mais possível enviar registros de medição ao cliente.

Fica a seu critério decidir como deseja desativar a funcionalidade no produto de SaaS para clientes que cancelaram a assinatura. Por exemplo, o produto pode concluir trabalhos existentes do cliente, mas impedir que ele crie novos trabalhos. Você pode exibir uma mensagem para o cliente informando que o uso foi desativado. Os clientes podem assinar novamente seu produto por meio AWS Marketplace de.

Quando uma assinatura de SaaS é cancelada

Os principais pontos do processo de cancelamento da assinatura de SaaS incluem o seguinte:

1. Um cliente pode cancelar a assinatura do seu produto de assinatura SaaS na página `Your Marketplace Software` do AWS Marketplace site.

O produto de SaaS recebe uma notificação por meio do tópico do Amazon SNS para esse cliente.

2. Você tem uma hora para medir qualquer uso restante para o cliente.
3. Notifique o cliente do seu produto de que o cancelamento está em andamento. Se um cliente indicar que deseja cancelar por meio do produto, direcione-o para o AWS Marketplace. Para garantir que não haverá cobranças futuras, os clientes devem confirmar o cancelamento com AWS Marketplace

Definição de preço para contratos de SaaS

Para contratos de software como serviço (SaaS), o cliente inicia uma compra do software e entra em acordo com você. De acordo com o contrato, o cliente tem direito a uma quantidade específica de uso do seu produto SaaS. AWS Marketplace comunica esses direitos ao seu aplicativo SaaS. Isso é

feito por meio do AWS Marketplace Entitlement Service. Ao usar o modelo de preço de contrato de SaaS, o aplicativo nunca envia registros de medição. Em vez disso, ele verifica o direito chamando o AWS Marketplace Entitlement Service. Você define as categorias de uso, as dimensões e a duração do contrato.

AWS Marketplace fatura seus clientes antecipadamente ou de acordo com o cronograma de pagamento definido por você, com base no contrato entre você e seu cliente. A partir daí, eles estarão autorizados a usar os recursos. Para uso adicional acima do contrato, seu software precisa relatar o uso e AWS Marketplace cobrar seus clientes com base nos registros de medição recebidos por nós por meio do AWS Marketplace Metering Service.

Antes de poder publicar um produto de SaaS com preços contratuais, você deve fazer o seguinte:

1. Crie um novo produto SaaS no e escolha Novo Portal de gerenciamento do AWS Marketplace contrato de SaaS.
2. Preencha os campos na guia Geral com as informações necessárias. Anote o código do produto.
3. Na guia Preços:
 - a. Em Definir preços, escolha a Duração do contrato que você deseja oferecer aos clientes. Você pode inserir preços diferentes para cada duração de contrato. Você pode selecionar uma ou mais das seguintes opções: Mensal, 1 ano, 2 anos e 3 anos. Se você estiver criando uma oferta privada, poderá escolher uma duração personalizada em meses (até 60 meses).
 - b. Em Escolha o tipo de contrato que você deseja oferecer, escolha como você deseja que os clientes possam comprar seu produto entre as seguintes opções:
 - O comprador pode escolher uma ou mais opções oferecidas: os clientes podem selecionar uma quantidade para cada dimensão de preço oferecida.
 - O comprador pode escolher apenas um nível oferecido: os clientes optam por um nível entre as opções que incluem diferentes conjuntos de recursos, serviços e quantidades de uso.
 - c. Escolha a categoria de unidade de uso que melhor descreve a definição de preço do seu produto. A categoria de preços aparece para os clientes no AWS Marketplace site. Você pode escolher entre Largura de banda (GB/s, MB/s), Dados (GB, MB, TB), Hosts (horas), Solicitações, Níveis (horas) ou Usuários (horas). Se nenhuma das categorias predefinidas atender às suas necessidades, você poderá escolher a categoria mais genérica Unidades.
4. Depois de escolher uma categoria, defina as dimensões de definição de preço. Cada dimensão de preço representa um recurso ou serviço para o qual você pode definir um preço por unidade. Os exemplos de dimensões são usuários, hosts verificados e GB de logs ingeridos. Para cada dimensão definida, você adiciona um nome, uma descrição, um preço e um nome de API. O

nome, o preço e a descrição são exibidos para os clientes. Você usa o nome da API para rastrear e gerar relatórios da AWS Marketplace seguinte forma:

- Chamar o [AWS Marketplace Entitlement Service](#) para recuperar as dimensões que seus clientes compraram.
- Chamar o [AWS Marketplace Metering Service](#) para indicar quais dimensões os clientes usaram.

Para cada dimensão de preço no contrato, você pode optar por permitir que os clientes paguem à medida que fazem uso adicional dessa dimensão acima de seu contrato. Você também pode adicionar outras dimensões sem preços de contrato que os clientes só consumirão pagando sob demanda.

Ao usar o assistente para criar os contratos para seu produto de SaaS, você deve definir os seguintes campos para suas dimensões de definição de preço:

- Nome da API da dimensão – o nome usado ao chamar a API de autorizações. Esse nome é visível nos relatórios de cobrança e os relatórios não estão disponíveis externamente. O tamanho máximo do nome da API é de 15 caracteres. Depois de definir o nome, você não poderá alterá-lo.
- Nome de exibição da dimensão: o nome de uma dimensão mostrado ao cliente. Esse nome deve ajudar o cliente a entender a dimensão para o produto. O nome deve ser fácil para o usuário e o comprimento máximo é de 24 caracteres. Este valor pode ser alterado.
- Descrição da dimensão: a descrição destinada ao cliente de uma dimensão que fornece informações adicionais sobre a dimensão do produto. O comprimento máximo para a descrição é de 70 caracteres.
- Dimensão – preço mensal: a cobrança do software por unidade para a opção de um mês dessa dimensão. Esse campo oferece suporte a valores com até três casas decimais.
- Dimensão – preço de um ano: a cobrança do software por unidade para a opção de 12 meses dessa dimensão. Esse campo oferece suporte a valores com até três casas decimais. Não é uma cobrança mensal. O preço deve refletir o preço de cobrança única por 12 meses.
- Dimensão – preço de dois anos: a cobrança do software por unidade para a opção de 24 meses dessa dimensão. Esse campo oferece suporte a valores com até três casas decimais.
- Dimensão – preço de três anos: a cobrança do software por unidade para a opção de 36 meses dessa dimensão. Esse campo oferece suporte a valores com até três casas decimais.

Exemplo: aplicativo de armazenamento de dados

	Preço mensal	Preço para 12 meses	Preço para 24 meses	ay-as-you-go Preço P para uso adicional
Dados não criptografados (GB)	1,50 USD/GB	16,00 USD/GB	30,00 USD/GB	0,1/GB USD por hora
Dados criptografados (GB)	1,55 USD/GB	16,60 USD/GB	31,20 USD/GB	0,11/GB USD por hora

Exemplo: produto de monitoramento de log

	Preço mensal	Preço para 12 meses	ay-as-you-go Preço P para uso adicional
Básico (10 hosts monitorados, 5 contêineres monitorados)	100 USD	1000 USD	
Padrão (20 hosts monitorados, 10 contêineres monitorados)	200 USD	2000 USD	
Pro (40 hosts monitorados, 20 contêineres monitorados)	400 USD	4000 USD	
Outros hosts monitorados por hora			0,1 USD
Outros contêineres monitorados por hora			0,2 USD

Note

Os preços podem ser para as seguintes durações: um mês, 12 meses, 24 meses ou 36 meses. Você pode optar por oferecer uma ou mais dessas opções para o seu produto. As durações devem ser as mesmas em cada dimensão. Por exemplo, suponha que você tenha dimensões `ReadOnlyUsers` e `AdminUsers`. Se você oferecer um preço anual para `ReadOnlyUsers`, também deverá oferecer um preço anual para `AdminUsers`.

Atualizações de contratos de SaaS

Os clientes podem atualizar um contrato para um de valor mais alto, mas não de maior duração. Por exemplo, ele pode atualizar para maiores quantidades ou autorizações de valores mais altos. Os clientes receberão um crédito pro-rata para seu contrato existente. Os clientes não podem diminuir o tamanho de seu contrato existente. Eles só podem diminuir o tamanho na renovação ou cancelar a renovação.

As autorizações são verificadas pelo seu produto de SaaS, que faz chamadas para o AWS Marketplace Entitlement Service.

Renovações automáticas

Quando um cliente compra seu produto AWS Marketplace usando contratos SaaS, ele pode concordar com a renovação automática dos termos do contrato. O cliente continua a pagar pelas autorizações a cada mês ou por um, dois ou três anos. O cliente sempre tem a opção de modificar as configurações da renovação. Ele pode cancelar a renovação ou renovar o contrato com diferentes quantidades e durações.

Quando um contrato de SaaS termina

Um produto de contrato de SaaS tem um prazo de expiração. Quando um contrato termina, ocorrem os seguintes eventos:

1. Seu produto de SaaS recebe uma notificação `entitlement-updated` indicando que os direitos do comprador foram alterados. O AWS Marketplace Entitlement Service retorna uma resposta vazia.
2. Você tem uma hora para medir qualquer uso restante para o cliente. Depois desse tempo, não será mais possível enviar registros de medição ao cliente.

Quando um contrato de SaaS é cancelado

Os principais pontos do processo de cancelamento do contrato de SaaS incluem o seguinte:

1. O cliente pode solicitar um cancelamento e um reembolso para produtos de contrato de SaaS por meio do AWS Support.

Os clientes devem solicitar reembolsos dentro de 48 horas. AWS Support

O reembolso total ou proporcional normalmente é concedido em 3 a 5 dias úteis.

2. O produto de SaaS recebe uma notificação por meio do tópico do Amazon SNS para esse cliente.
3. Você tem uma hora para enviar um registro final de medição para o cliente para quaisquer cobranças adicionais de uso.
4. Notifique o cliente do seu produto de que o cancelamento está em andamento. Se um cliente indicar que deseja cancelar por meio do produto, direcione-o para o AWS Marketplace. Para garantir que não haverá cobranças futuras, os clientes devem confirmar o cancelamento com AWS Marketplace

Avaliações gratuitas de SaaS

Os vendedores podem criar ofertas de teste gratuito de software como serviço (SaaS) Portal de gerenciamento do AWS Marketplace no (AMMP). Os clientes podem avaliar os produtos de software antes de tomar grandes decisões de compra usando a opção de avaliação gratuita do SaaS. Depois que um cliente assina seu produto, ele realiza verificações de direitos da mesma forma que faz com clientes pagantes.

Cada um só Conta da AWS pode usar uma avaliação gratuita de um produto SaaS uma vez. O valor de uso gratuito concedido durante um teste gratuito não é compartilhado entre contas vinculadas em uma AWS organização. Diferentes contas vinculadas em uma única conta de pagador principal podem criar suas próprias avaliações gratuitas individuais.

Note

Se usar o Seller Data Delivery Service (SDDS), você receberá um [relatório de teste com detalhes do contrato](#) no bucket do Amazon Simple Storage Service (Amazon S3). O relatório inclui detalhes do contrato, como nome e ID do assinante, ID da oferta e datas de início e término do contrato. Como vendedor, você também receberá [notificações do Amazon Simple](#)

[Notification Service \(Amazon SNS\)](#) quando novas assinaturas forem criadas. As notificações do Amazon SNS incluem uma sinalização `isFreeTrialTermPresent` para identificar contratos de avaliação gratuita.

Criação de uma oferta de avaliação gratuita de SaaS

Os vendedores podem criar ofertas de teste gratuito de SaaS no (Portal de gerenciamento do AWS Marketplace AMMP).

Para criar uma oferta de avaliação gratuita de SaaS

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. No Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, escolha uma das seguintes opções:
 - Criar ou gerenciar ofertas
 - A guia Ofertas
3. Na página Ofertas, escolha a guia Avaliações gratuitas públicas para revisar todas as avaliações gratuitas de SaaS.
4. Escolha Criar oferta de avaliação gratuita. Os vendedores podem criar uma oferta de avaliação gratuita de SaaS para cada produto público de SaaS.
5. Em Fundamentos da oferta, selecione seu Produto e escolha Avançar.
6. Nas Configurações de avaliação gratuita:
 - a. Insira o número de dias da Duração da avaliação gratuita (dias).

A duração dessas avaliações varia de 7 a 90 dias.
 - b. Veja as Dimensões do produto de sua oferta pública existente.

Você não pode mudar as dimensões do produto para avaliações gratuitas de assinatura de SaaS.

Você pode definir os limites de quantidade por cada dimensão para avaliações gratuitas do contrato de SaaS e Remover ou Adicionar dimensões.
7. Veja o Contrato de serviço.

Para a versão do EULA, você pode selecionar Contrato padrão do AWS Marketplace ou EULA personalizado e, em seguida, escolher Revisar oferta.

8. Verifique e revise todas as informações da oferta e, em seguida, escolha Criar oferta.

Cancelamento de uma oferta de avaliação gratuita de SaaS

Os vendedores podem cancelar as ofertas de avaliação gratuita a qualquer momento no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Para cancelar uma oferta de avaliação gratuita de SaaS

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. No Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, escolha uma das seguintes opções:
 - Criar ou gerenciar ofertas
 - A guia Ofertas
3. Na página Ofertas, selecione a oferta.
4. Escolha Exibir oferta.
5. Escolha Cancelar oferta.

Depois que uma oferta é cancelada, os contratos ativos dessa oferta ficam ativos até o vencimento. Não é possível criar novos contratos para uma oferta cancelada.

Integração de clientes SaaS

Com assinaturas de software como serviço (SaaS) e contratos SaaS, seus clientes assinam seus produtos AWS Marketplace por meio de, mas acessam o produto em seu ambiente. AWS Depois de assinar o produto, seu cliente é direcionado para um site que você cria e gerencia como parte de seu produto SaaS para registrar sua conta e configurar o produto.

Ao criar listas de produtos de SaaS, forneça um URL para a página inicial do registro. Usamos esse URL para redirecionar os clientes para sua página de destino de registro depois que eles assinam. Na página de destino de registro do software, colete todas as informações necessárias para criar uma conta para o cliente. Recomendamos coletar o endereço de e-mail do cliente se você planeja entrar em contato para enviar notificações de uso.

A página inicial de registro deve ser capaz de identificar e aceitar o `x-amzn-marketplace-token` token nos dados do formulário AWS Marketplace com o identificador do cliente para cobrança. Em

seguida, ele deve passar esse valor do token AWS Marketplace Metering Service para o, a fim de resolver o identificador exclusivo do cliente, o Conta da AWS ID do cliente e o código do produto correspondente. Para ver um exemplo de código, consulte [Exemplo de código ResolveCustomer](#).

Note


O token de registro é transferido para um cliente inscrito específico e cada token gerado tem uma janela de expiração de 4 horas. Enquanto o chamador estiver chamando a API com o mesmo token, ele continuará retornando os mesmos valores de resposta até que o token expire.

Configurar o produto de SaaS para aceitar novos compradores

Você é responsável por configurar corretamente seu software SaaS para aceitar novos clientes e medi-los adequadamente. O processo a seguir descreve uma maneira recomendada de identificar, implementar e medir o acesso de um novo cliente ao seu software:


1. Quando um cliente visita a página do seu produto no AWS Marketplace site, ele opta por assinar seu produto.
2. O cliente Conta da AWS está inscrito em seu produto. Isso significa que os registros de assinatura e medição enviados do seu produto se tornam parte da AWS fatura do cliente.
3. Um token de registro, que conterà o identificador de cliente e o código de produto, é gerado para o cliente.
4. O cliente é redirecionado para a página de destino de registro do software. Essa página deve ser capaz de aceitar o token com o identificador do cliente.
5. O navegador do cliente envia uma solicitação POST para o URL da página de destino de registro do seu software. A solicitação contém um parâmetro POST, `x-amzn-marketplace-token`, que contém o token de registro do cliente. Na perspectiva do site de registro, o cliente enviou um formulário com esse parâmetro. O token de registro é uma string invisível. Se o tipo de oferta for uma avaliação gratuita, um segundo parâmetro, `x-amzn-marketplace-offer-type` com o valor `free-trial`, será adicionado à solicitação.
6. Para resgatar esse token de registro por um identificador de cliente, Conta da AWS ID de cliente e código de produto, seu site deve recorrer [ResolveCustomer](#) ao AWS Marketplace Metering Service. O identificador do cliente não é o ID da Conta da AWS do cliente, mas é universal entre os produtos e deve ser salvo em uma fonte interna como parte dos registros do cliente. O código

do produto é uma string exclusiva para seu produto SaaS que AWS fornece a você. Cada AWS produto tem um código de produto exclusivo, que é atribuído a você durante o registro.

 Note

Para ver um exemplo de chamada `ResolveCustomer`, consulte [Exemplo de código `ResolveCustomer`](#).

7. O cliente é instruído a criar uma conta no produto ou fazer login em uma conta existente.


 Note

Se a configuração ou vinculação a uma conta de cliente existente em seu produto exigir um processo manual da equipe, você poderá usar um formulário de contato para coletar as informações de contato do cliente. Depois de coletar as informações de contato e resolver o identificador AWS Marketplace exclusivo do cliente (conforme obtido na etapa 6), exiba uma mensagem de notificação para o cliente. Na notificação, informe que a conta dele está sendo configurada e peça que ele espere que você entre em contato. Forneça ao cliente o tempo de resposta esperado e suas informações de contato. Envie também uma mensagem de e-mail para o cliente com os mesmos detalhes.

8. O cliente agora faz login no site usando as credenciais específicas daquele produto de SaaS. No banco de dados da sua conta, é possível ter uma entrada para cada cliente. Seu banco de dados de contas deve ter uma coluna para o identificador do AWS cliente, que você preenche com o identificador do cliente obtido na etapa 6. Verifique se nenhuma outra conta no sistema compartilha esse identificador de cliente. Para clientes que assinam vários produtos por meio de AWS Marketplace, o identificador do cliente permanecerá o mesmo, com cada assinatura tendo um código de produto exclusivo.
9. Durante o processo de registro do vendedor, você assina tópicos do Amazon SNS que notificam quando os clientes assinam ou cancelam a assinatura no seu produto. Estas são notificações do Amazon SNS em formato JSON que informam sobre as ações do cliente:
 - Notificação de direitos: para produtos com modelos de preços que incluem um contrato, você é notificado quando os compradores criam um novo contrato, atualizam, renovam ou ele expira. O banco de dados das suas contas deve ter uma coluna adicional para o estado da assinatura. Para ter mais informações, consulte [Tópico do Amazon SNS: `aws-mp-entitlement-notification`](#).

- **Notificação de assinatura:** para produtos com qualquer modelo de preço, incluindo contratos e assinaturas, você é notificado quando um comprador assina ou cancela a assinatura de um produto. Para ter mais informações, consulte [Tópico do Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification](#).

Recomendamos que você use o Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) para capturar essas mensagens. Depois de receber uma notificação de assinatura com `subscribe-success`, a conta do cliente está pronta para a medição. Os registros enviados antes dessa notificação não são medidos. Para obter informações sobre como fazer isso, consulte [Etapa 2: conceder permissão ao tópico do Amazon SNS para enviar mensagens à fila do Amazon SQS](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon Simple Notification Service.

 Note

Não ative uma assinatura de produto a menos que você receba uma notificação `subscribe-success`.

10. Use o identificador de cliente armazenado em seu banco de dados para medir o uso por meio do Serviço de medição do AWS Marketplace ou para verificar as autorizações por meio do AWS Marketplace Entitlement Service.

Segurança e encomenda

Como vendedor, é sua responsabilidade confiar somente nos identificadores de clientes que são imediatamente devolvidos AWS ou assinados pelo seu sistema. Recomendamos resolver o token de registro imediatamente, pois ele poderá expirar depois de cerca de uma hora. Depois de resolver o token de registro, armazene o identificador de cliente como um atributo assinado na sessão do navegador do cliente até que o registro seja concluído.

Notificações do Amazon SNS para produtos de SaaS

Para receber notificações, você assina os tópicos do AWS Marketplace Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) fornecidos durante a criação do produto. Os tópicos fornecem notificações sobre alterações nas assinaturas e nos direitos contratuais dos clientes para seus produtos. Isso permite que você saiba quando fornecer e revogar o acesso de clientes específicos.

Note

Durante o processo de criação do produto, você receberá o nome do recurso da Amazon (ARN) para o tópico do SNS. Por exemplo: `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`

Os seguintes tópicos do Amazon SNS estão disponíveis para produtos de software como serviço (SaaS):

- [Tópico do Amazon SNS: `aws-mp-entitlement-notification`](#): este tópico notifica você quando os compradores criam um novo contrato, o atualizam, o renovam ou ele expira. Isso só está disponível para produtos com modelos de preços que incluem um contrato (também conhecido como Contratos de SaaS e Contratos de SaaS com consumo (excedentes)).
- [Tópico do Amazon SNS: `aws-mp-subscription-notification`](#): este tópico notifica você quando um comprador assina ou cancela a assinatura de um produto e inclui o `offer-identifier` para ofertas privadas e um sinalizador de avaliações gratuitas de SaaS. Isso está disponível para todos os modelos de preços, incluindo contratos e assinaturas (também conhecidos como Assinaturas de SaaS, Contratos de SaaS e Contratos de SaaS com consumo (excedentes)).

Para saber mais sobre os cenários nos quais você responde a essas notificações, consulte os seguintes tópicos:

- [Integrar seu produto de assinatura de SaaS](#)
- [Integrar seu produto de contrato de SaaS](#)
- [Integre seu contrato de SaaS com o produto pay-as-you-go](#)

Tópico do Amazon SNS: `aws-mp-entitlement-notification`

Cada mensagem no tópico `aws-mp-entitlement-notification` tem o formato a seguir.

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXXX",
}
```


O *<nome da ação>* sempre será `entitlement-updated`.

Note

- Para mensagens de autorização, independentemente da ação (nova, atualização, renovação ou expirada), a mensagem é a mesma. É necessária uma chamada subsequente para `GetEntitlement` para descobrir o conteúdo da atualização.
- Para Contratos de SaaS com consumo (excedentes), os vendedores recebem o [tópico do SNS `aws-mp-subscription-notification`](#). Essa é uma notificação extra que o vendedor recebe quando adiciona preços excedentes. Quando um vendedor adquire novos clientes, em vez de apenas obter `entitlement-updated` (o que pode se referir a qualquer tipo de ação), o vendedor recebe uma mensagem de assinatura indicando que se trata de um novo cliente.
- Para contratos com data futura (FDAs), este tópico é iniciado na data de início do contrato (e não na data de assinatura do contrato). Também é iniciado quando ocorrem alterações subsequentes no direito, como cancelamento, substituição, renovação ou expiração do contrato.

Os produtos com preços contratuais (incluindo contratos com `pay-as-you-go`) devem responder a essas mensagens. Para obter mais informações sobre como responder, consulte [Cenário: monitorar as alterações nas assinaturas dos usuários](#).

Tópico do Amazon SNS: `aws-mp-subscription-notification`

Cada mensagem no tópico `aws-mp-subscription-notification` tem o formato a seguir.

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifier": " X01EXAMPLE",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",
  "offer-identifier": "offer-abcexample123",
  "isFreeTrialTermPresent": "true"
}
```

O `offer-identifier` só vai aparecer na notificação se a oferta for privada.

A propriedade `isFreeTrialTermPresent` indica se a assinatura do comprador é uma avaliação gratuita. O valor JSON dessa propriedade não é um tipo de dados booleano. Em vez disso, o valor é convertido em um tipo de dados de string. Para obter mais informações, consulte [Avaliações gratuitas de SaaS](#).

<nome da ação> variará de acordo com a notificação. As ações possíveis são:

- `subscribe-success`: a mensagem `subscribe-success` indica quando o vendedor pode começar a enviar registros de medição.
- `subscribe-fail`— Se a `subscribe-fail` mensagem for gerada, o pagamento pode ter falhado, mesmo que o comprador já tenha feito a transição da página de destino SaaS AWS Marketplace para a do vendedor. O vendedor deve aguardar a mensagem `subscribe-success` antes de permitir o consumo do produto.
- `unsubscribe-pending`: quando um comprador cancela a assinatura, uma mensagem `unsubscribe-pending` é enviada primeiro. Isso indica que o vendedor tem um tempo limitado (cerca de uma hora) para enviar os registros finais de medição antes que o comprador seja totalmente cancelado.
- `unsubscribe-success`: a mensagem `unsubscribe-success` sinaliza a conclusão do cancelamento, após o qual nenhum outro registro de medição será aceito.

Note

- Se um comprador cancelar a assinatura e se inscrever novamente imediatamente antes do envio da mensagem `unsubscribe-success` final, a mensagem `unsubscribe-success` final não será enviada e, em vez disso, uma mensagem `subscribe-success` será enviada.
- Para contratos com data futura (FDAs), a ação de assinatura bem-sucedida é iniciada na data de início do contrato (e não na data de assinatura do contrato).

Os produtos com preços de assinatura (incluindo contratos com `pay-as-you-go`) devem responder a essas mensagens. Para obter mais informações sobre como responder, consulte os tópicos a seguir:

- [Integrar seu produto de assinatura de SaaS](#)
- [Integre seu contrato de SaaS com o produto `pay-as-you-go`](#)

Assinar uma fila do SQS no tópico do SNS

Recomendamos assinar uma fila do Amazon SQS nos tópicos do SNS fornecidos. Para obter instruções detalhadas sobre como criar uma fila do SQS e assinar a fila em um tópico, consulte [Assinatura de uma fila do Amazon SQS em um tópico do Amazon SNS](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon Simple Notification Service.

Note

Você só pode se inscrever AWS Marketplace nos tópicos do SNS do site Conta da AWS usado para vender os produtos. No entanto, você pode encaminhar as mensagens para uma conta diferente. Para obter mais informações, consulte [Envio de mensagens do Amazon SNS para uma fila do Amazon SQS em uma conta diferente](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon Simple Notification Service.

Pesquisar notificações na fila do SQS

Depois de assinar a fila do SQS em um tópico do SNS, as mensagens são armazenadas no SQS. Defina um serviço que continuamente sonde a fila, procure mensagens e manipule-as da forma adequada.

Acesso às APIs de Serviço de medição e de autorização do AWS Marketplace

Esta seção descreve o processo de integração com o Serviço de medição do AWS Marketplace ou AWS Marketplace Entitlement Service, usados para garantir que o faturamento e o relatório sobre o uso do cliente de seus produtos de software como serviço (SaaS) sejam precisos. Supõe-se que você tenha enviado um produto de assinaturas SaaS ou um produto de contratos de SaaS que tenha sido publicado em um estado limitado. Em um estado limitado, você pode usar suas contas de teste para verificar a configuração e a função adequada, mas o seu produto não está disponível publicamente.

Note

Se seu produto SaaS estiver integrado a outro serviço AWS gerenciado que gerencia a medição de uma maneira diferente (como Amazon SageMaker Ground Truth ou AWS WAF),

você não precisará se integrar ao serviço de medição do AWS Marketplace. A medição do seu produto só deve acontecer em um sistema para evitar a cobrança dupla do cliente.

Tópicos

- [Medição do uso](#)
- [Verificar autorizações](#)
- [Lista de verificação de integração de produtos de SaaS](#)

Para obter informações sobre como configurar o AWS CLI, junto com as credenciais, consulte [Configurando o AWS CLI](#) no Guia do AWS Command Line Interface Usuário. [Se você não conhece o SDK para AWS Python, consulte o Guia de início rápido do Boto 3.](#)

Medição do uso

Para assinaturas de software como serviço (SaaS), você mede todo o uso e, em seguida, os clientes são cobrados AWS com base nos registros de medição que você fornece. Para os contratos de SaaS, você só mede o uso além das autorizações de contrato do cliente. Quando seu aplicativo mede o uso de um cliente, seu aplicativo está AWS fornecendo uma quantidade de uso acumulada. Seu aplicativo mede as dimensões de definição de preço definidas quando você criou o produto, como os gigabytes transferidos ou os hosts verificados em uma hora específica. Por exemplo, se você cobrar com base na quantidade de dados enviados ao seu aplicativo, poderá medir a quantidade de dados e enviar um registro de medição correspondente uma vez por hora. AWS calcula a fatura de um cliente usando os dados de medição junto com os preços que você forneceu quando criou seu produto.

Note

Se desejar, você pode dividir o uso entre as propriedades rastreadas. Essas propriedades são expostas ao comprador como tags. Essas tags permitem que o comprador visualize os custos divididos em uso por valores de tag. Por exemplo, se você cobrar pelo usuário e os usuários tiverem uma propriedade Department, será possível criar alocações de uso com tags que tenham uma chave de Department e uma alocação por valor. Isso não altera o preço, as dimensões ou o uso total que você relata, mas permite que seu cliente visualize os custos por categorias apropriadas ao seu produto. Para ter mais informações, consulte [Marcação medida pelo fornecedor \(opcional\)](#).

Medidor por hora

Recomendamos que você relate o uso de hora AWS em hora para todos os seus clientes em lotes de até 25 por vez. Isso dá aos clientes a maior visibilidade granular possível de seu uso e custos. Se você agregar o uso em períodos maiores que uma hora (por exemplo, um dia), observe as seguintes considerações.

- AWS só pode cobrar dos clientes pelo uso de seu produto ao receber seus registros de medição. Você é responsável por garantir que os registros de medição do produto sejam transmitidos e recebidos com êxito. Você pode usar AWS CloudTrail para verificar se o registro ou registros enviados estão corretos. Você também pode usar as informações para realizar auditorias ao longo do tempo. Para ter mais informações, consulte [Registando chamadas AWS Marketplace da API de medição com AWS CloudTrail](#).
- Se for um SaaS com o modelo de preços “Assinatura” (não os modelos de preços “Contrato” ou “Contrato com Consumo”), o comprador poderá cancelar a assinatura a qualquer momento. Quando o comprador iniciar essa ação de cancelamento de assinatura, o vendedor receberá uma `unsubscribe-pending` [notificação](#) e terá 1 hora para enviar todo o uso não declarado antes da notificação final. `unsubscribe-success` Qualquer coisa após a segunda notificação não será honrada. Os outros dois modelos de preços têm uma duração definida com base no momento da assinatura e o comprador não pode cancelar a assinatura durante a assinatura. Eles só podem desativar a renovação automática. A mesma notificação é enviada no final desse período, se não houver renovação automática.
- Se você não enviar registros de medição de hora em hora e houver uma interrupção no aplicativo ou na rede, seus registros ficarão ainda mais atrasados. Isso pode resultar em uso não declarado se a interrupção do aplicativo ou da rede for restaurada após a expiração da assinatura.
- Mesmo que não haja uso para relatar, você pode continuar enviando registros de medição a cada hora e registrar uma quantidade de 0 se não houver uso para relatar nessa hora. Observe que depois de relatar o uso de uma dimensão 0 ou mais pelo comprador, você não pode alterar o registro. Portanto, é uma prática recomendada relatar o uso da hora anterior.
- Durante a publicação, a equipe de AWS Marketplace operações testará se o aplicativo SaaS envia o registro de medição com sucesso antes de permitir que o produto seja publicado. Normalmente, a equipe realiza uma inscrição simulada do SaaS e confirma que um registro de medição foi recebido.

Note

Se seu produto SaaS estiver integrado a outro serviço AWS gerenciado que gerencia a medição de uma maneira diferente (como Amazon SageMaker Ground Truth ou AWS WAF), você não precisará se integrar ao serviço de medição do AWS Marketplace. A medição do seu produto só deve acontecer em um sistema para evitar a cobrança dupla do cliente. Observe que AWS Marketplace não está publicando novos AWS WAF produtos no momento.

Configurar o produto para medir o uso

Você usa a operação `BatchMeterUsage` no Serviço de medição do AWS Marketplace para fornecer os registros de medição à AWS. Lembre-se do seguinte:

- É necessário que os vendedores usem o agrupamento em lotes usando a operação `BatchMeterUsage`.
- Eliminamos a duplicação de solicitações de medição a cada hora.
 - As solicitações duplicadas são eliminadas por produto/cliente/hora/dimensão.
 - É sempre possível repetir qualquer solicitação, mas, se você medir uma quantidade diferente, a quantidade original será cobrada.
 - Se você enviar várias solicitações para o mesmo cliente/dimensão/hora, os registros não serão agregados.
- Os vendedores podem enviar registros de medição com um registro de data e hora de até 6 horas no passado, se o cliente tiver assinado seu produto. Se o cliente cancelar a assinatura, os vendedores deverão enviar os registros de medição em até 1 hora após o cancelamento da assinatura do cliente.
- As cargas `BatchMeterUsage` não devem exceder 1 MB. Escolha o número de registros de uso a serem enviados em uma solicitação `BatchMeterUsage` para que você não exceda o tamanho da carga.
- O AWS Marketplace Metering Service está disponível na Regiões da AWS lista de [AWS Marketplace endpoints e cotas na AWS Referência](#) geral. Por padrão, a região Leste dos EUA (Norte da Virgínia) está habilitada para produtos de medição de SaaS quando você solicita o produto. Se você pretende usar outras regiões, entre em contato com a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#). Para obter mais informações, consulte [BatchMeterUso](#).

Para obter exemplos de código, consulte [Exemplos de código para integração de produtos de SaaS](#).

Exemplo: Verificação de host

O produto analisa o hardware computacional em busca de vulnerabilidades de segurança conhecidas. Os clientes iniciam manualmente ou programam essas verificações das instâncias do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). À medida que o produto executa essas verificações, ele registra o número de hosts exclusivos verificados a cada hora. Neste exemplo, o produto usa a categoria Hosts. Você pode declarar várias dimensões para os tipos de hosts verificados. Por exemplo, você pode cobrar preços diferentes para hosts pequenos, médios e grandes.

Exemplo: Análise de log

Seu produto de SaaS digere logs gerados por produtos do cliente, relatando tendências e anomalias. À medida que os clientes fazem upload dos logs para o produto, meça a quantidade de dados recebidos em megabytes, gigabytes ou terabytes. No décimo minuto de cada hora, um trabalho cron lê esse uso de cada cliente para a hora anterior. O trabalho cria um relatório de lote e usa a operação `BatchMeterUsage` para enviá-lo para a AWS. Nesse exemplo, o produto usa a categoria Data (Dados). O produto também pode medir a quantidade de dados de log armazenados para qualquer hora. Nesse caso, o produto pode medir duas dimensões em conjunto: os dados recebidos na hora e o total de dados armazenados na hora. Você pode continuar a medir os dados armazenados até que o cliente exclua esses dados ou até que eles expirem.

Marcação medida pelo fornecedor (opcional)

A marcação medida pelo fornecedor ajuda os provedores de software independentes (ISVs) a fornecer ao comprador uma visão mais granular sobre o uso do software e pode ajudar você a realizar a alocação de custos.

Existem diversas maneiras de marcar o uso do software do comprador. Uma maneira é primeiro perguntar aos compradores o que eles querem ver na alocação de custos. Em seguida, você pode dividir o uso entre as propriedades rastreadas para a conta do comprador. Exemplos de propriedades incluem `Account ID`, `Business Unit`, `Cost Centers` e outros metadados relevantes para seu produto. Essas propriedades são expostas ao comprador como tags. Usando tags, os compradores podem ver seus custos divididos em uso pelos valores das tags em seu console de AWS faturamento (<https://console.aws.amazon.com/billing/>). A marcação medida pelo fornecedor não altera o preço, as dimensões ou o uso total que você relata. Ela permite que o cliente visualize os custos por categorias apropriadas ao seu produto.

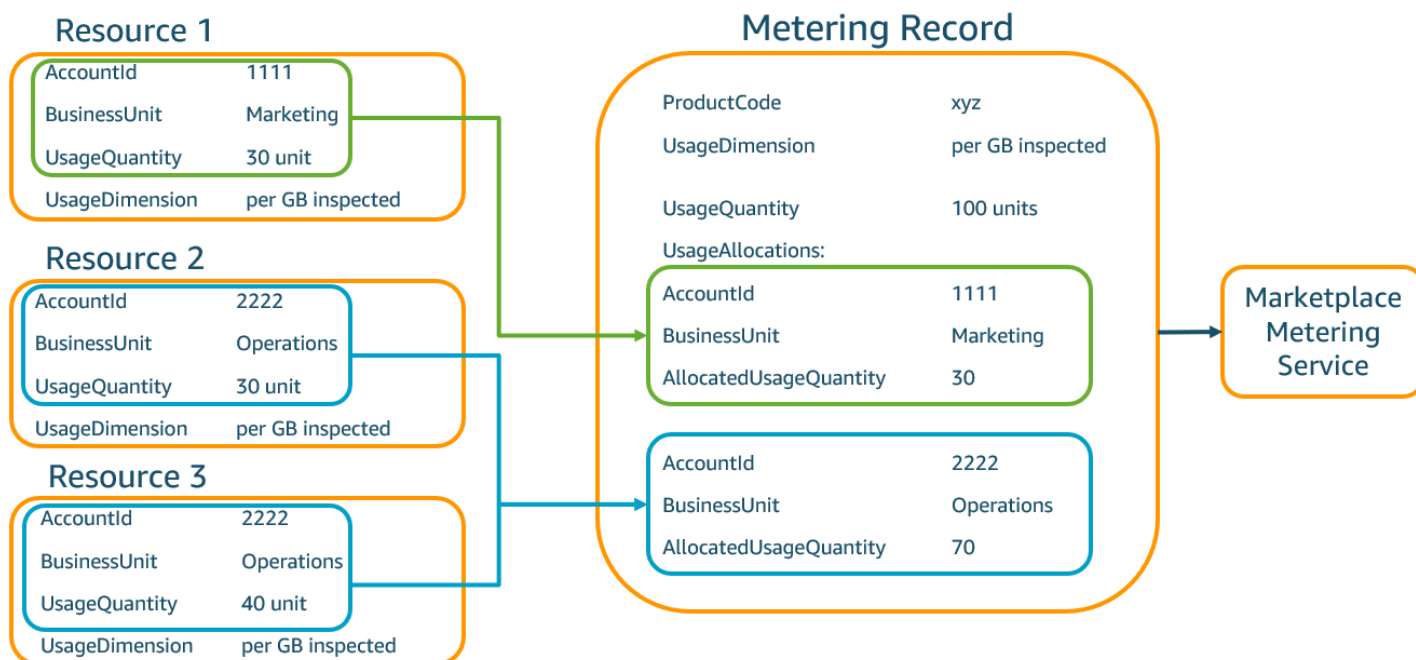
Em um caso de uso comum, um comprador assina seu produto com uma Conta da AWS. O comprador também tem vários usuários associados à mesma assinatura do produto. Você pode criar alocações de uso com tags que tenham uma chave de Account ID e, em seguida, alocar o uso para cada usuário. Nesse caso, os compradores podem ativar a tag Account ID no console do Billing and Cost Management e analisar o uso individual do usuário.

Experiência do vendedor

Os vendedores podem agregar os registros de medição dos recursos com o mesmo conjunto de tags em vez de agregar o uso de todos os recursos. Por exemplo, os vendedores podem criar o registro de medição que inclui diferentes buckets de UsageAllocations. Cada bucket representa UsageQuantity para um conjunto de tags, como AccountId e BusinessUnit.

No diagrama a seguir, o Recurso 1 tem um conjunto exclusivo de tags AccountId e BusinessUnit e aparece no Registro de medição como uma única entrada.

O Recurso 2 e o Recurso 3 têm a mesma tag AccountId, 2222, e a mesma tag BusinessUnit, Operations. Como resultado, eles são combinados em uma única entrada UsageAllocations no Registro de medição.



Os vendedores também podem combinar recursos sem tags em uma única UsageAllocation e enviá-los como uma das entradas em UsageAllocations.

Os limites incluem:

- Número de tags: 5
- Quantidade de UsageAllocations (cardinalidade): 2.500
- Tamanho máximo da solicitação: 1 MB

As validações incluem:

- Caracteres permitidos para a chave e o valor da tag – a-zA-Z0-9+ -=:V@
- Máximo de tags na lista UsageAllocation: 5
- Duas UsageAllocations não podem ter as mesmas tags (ou seja, a mesma combinação de chaves e valores de tag). Se for esse o caso, elas devem usar a mesma UsageAllocation.
- A soma de AllocatedUsageQuantity de UsageAllocation deve ser igual a UsageQuantity, que é o uso agregado.
- O tamanho máximo da carga não pode ser superior a 1 MB. Isso inclui chaves de atributos de entrada (por exemplo, UsageRecords, AllocatedUsageQuantity, tags).

Note

Para garantir que você não esteja ultrapassando o limite de carga, crie um objeto de solicitação de amostra com um tamanho máximo com base nos requisitos comerciais, converta o objeto em uma string JSON e obtenha o tamanho em bytes. Certifique-se de que uma única chamada de API não ultrapasse o limite de 1 MB. Por exemplo, se uma solicitação com um UsageRecord tiver um tamanho máximo de 200 KB, não envie mais de cinco UsageRecords como parte da solicitação (200 KB * 5 = 1 MB).

Experiência do comprador

A tabela a seguir mostra um exemplo da experiência do comprador depois que ele ativa as tags de fornecedor AccountId e BusinessUnit.

Neste exemplo, o comprador pode ver o uso alocado no Relatório de uso de custos. As tags medidas pelo fornecedor usam o prefixo “aws:marketplace:isv”. Os compradores podem ativá-las no Billing and Cost Management, em Tags de alocação de custos, Tags de alocação de custos geradas pela AWS.

A primeira e a última linha do Relatório de uso de custos são relevantes para o que o vendedor envia ao Serviço de medição (conforme mostrado no exemplo [Experiência do vendedor](#)).

Relatório de uso de custos (simplificado)

ProductCode	Comprador	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223333	Rede: por (GB) inspecionado	70	2222	Operações
xyz	111122223333	Rede: por (GB) inspecionado	30	3333	Financeiro
xyz	111122223333	Rede: por (GB) inspecionado	20	4444	IT
xyz	111122223333	Rede: por (GB) inspecionado	20	5555	Marketing
xyz	111122223333	Rede: por (GB) inspecionado	30	1111	Marketing

Para ver um exemplo de código, consulte [Exemplo de código BatchMeterUsage com marcação de alocação de uso \(opcional\)](#).

Verificar autorizações

Se seu produto for um produto contratado de SaaS, seu produto liga AWS Marketplace Entitlement Service para o para recuperar o direito do cliente usando o. [GetEntitlements](#) Seu produto deve verificar o uso subsequente dessa conta em relação ao AWS Marketplace Entitlement Service. Por exemplo, se o cliente provisionar 10 usuários na conta, seu produto deverá verificar o AWS Marketplace direito a essa capacidade no Entitlement Service.

Para verificar o direito de um cliente ao seu produto, use a `GetEntitlements` operação no AWS Marketplace Entitlement Service. O AWS Marketplace Entitlement Service está disponível somente na região Leste dos EUA (Norte da Virgínia), acessível por meio de `entitlement.marketplace.us-east-1.amazonaws.com`

`GetEntitlements` aceita um identificador do cliente e dimensão como filtros. `ProductCode` é um parâmetro obrigatório. A operação retorna uma lista paginada de autorizações. O resultado tem um campo `ExpirationDate` que mostra o período mínimo pelo qual a autorização é válida. Se o cliente tiver configurado a renovação automática, a data no `ExpirationDate` campo será a data de renovação.

Para obter exemplos de código, consulte [Exemplos de código para integração de produtos de SaaS](#).

Recuperar autorização sobre ações do usuário

Os exemplos a seguir podem ajudar você a entender melhor o processo para recuperar autorizações sobre ações do usuário.

Exemplo: Produto baseado em usuário

Você oferece um produto que permita um determinado número de contas para um cliente específico. O cliente pode acessar um painel para provisionar novos usuários (por exemplo, para atribuir credenciais). Quando o cliente provisiona um novo usuário, seu produto chama `GetEntitlements` para verificar se a capacidade existe. Caso contrário, você pode ligar para o Serviço de AWS Marketplace Medição para cobrar por usuários adicionais.

Exemplo: Produto de armazenamento de dados

Você oferece um produto que permite que os clientes armazenem uma determinada quantidade de dados em formato criptografado ou não criptografado. O cliente pode visualizar um painel que exibe a quantidade de dados existentes e alocados em seu produto. Seu painel recupera a quantidade de alocação por meio de `GetEntitlements`.

Lista de verificação de integração de produtos de SaaS

Antes de seu produto de SaaS entrar em operação, use esta lista para verificar se você concluiu a configuração necessária.

Categoria	Requisitos
Acesso	Enviou um formulário de registro de vendedor com a AWS conta desejada para AWS Marketplace uso.
Acesso	Conclusão do registro do vendedor, incluindo os termos e condições, a conta bancária e o formulário de impostos W8 ou W9.
Acesso	Funções de várias contas configuradas para a AWS Marketplace conta registrada.
Produto	Preenchimento do formulário de solicitação de produto no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.
Produto	IDs de AWS conta fornecidos para testes na guia Notas do assistente de criação de produto no AMMP.
Produto	Fornecimento de um URL do EULA no formato.txt na guia Products (Produtos).
Produto	Recebi seu código de produto e informações sobre tópicos do Amazon SNS de. AWS Marketplace
Produto	Assinatura no tópico do Amazon SNS e criação de uma fila do Amazon SQS para assinar o tópico do Amazon SNS.
Solução de faturamento	Validação de se você pode enviar registros de medição para a operação BatchMeterUsage a cada hora para cada cliente para produtos de assinaturas de SaaS. É possível enviar registros de medição para uso adicional

Categoria	Requisitos
	por cada cliente para produtos de contratos de SaaS.
Solução de faturamento	Validado, você pode verificar os direitos do cliente no AWS Marketplace Entitlement Service para produtos de contratos SaaS.
Solução de faturamento	Validação de que os custos aparecem como esperado nas faturas geradas para contas de teste.
Solução de faturamento	Teste de situações, como IDs de cliente inválidos e assinaturas canceladas.
Produto	Enviou a solicitação do produto de volta AWS Marketplace para publicação.
Registro	Implementação de uma página de registro HTTPS que pode aceitar solicitações HTTP POST.
Registro	Validação de que você pode aceitar novos registros de clientes.
Registro	Validação de que você não está armazenando o token de registro em um cookie.
Registro	Validado que você está usando <code>ResolveCustomer</code> para obter o <code>ProductCode</code> e <code>CustomerIdentifier</code> do AWS token.
Registro	Validado, você pode resolver o token de registro recebido AWS sem atrasos.
Registro	Teste se você não está bloqueado para registrar com endereços de serviços de e-mail, como o Gmail.

Categoria	Requisitos
Registro	Teste de que você pode aceitar registros incompletos e várias tentativas de registro.
Assinatura	Teste de se você pode manipular as mensagens <code>unsubscribe-pending</code> e <code>unsubscribe-success</code> .
Assinatura	Validação de que você enviou registros de medição final em até uma hora após o recebimento de uma mensagem <code>unsubscribe-pending</code> .
Segurança	Validada, a conta AWS raiz não tem chaves de API, tem uma senha forte e está associada a um dispositivo de autenticação multifator (MFA) de hardware. Todo o acesso administrativo é feito por meio de identidades criadas com AWS Identity and Access Management (IAM). Nenhuma conta compartilhada.
Segurança	Validação de que os perfis do IAM são usados para todo o acesso programático do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). As credenciais não são codificadas em scripts, cabeçalhos ou código-fonte.
Segurança	Validação de que você mantém um registro em log e uma consolidação de log abrangentes.
Segurança	Verificação de se você tem limites de sub-redes privada e pública bem-definidos que isolam serviços de aplicativos e acesso a banco de dados e a sistemas de arquivos. Definições distintas de classes de dados que demarcam dados confidenciais e segregam dados públicos e privados.

Categoria	Requisitos
Segurança	Verificação de que você tem criptografia de dados privados em trânsito e em repouso com alternância programada de chaves.
Segurança	Validação de que você tem ferramentas para incidentes de segurança e acesso estabelecidos e exercícios de resposta a incidentes programados rotineiramente que acomodem investigação e recuperação em tempo hábil.
Confiabilidade	Verificação de que o sistema se adapta às alterações na demanda expandindo e reduzindo, conforme necessário, e emprega o balanceamento de carga para garantir alto desempenho. O sistema também fornece cache baseado em presença, conforme necessário.
Confiabilidade	Validação de que o tempo de recuperação e os objetos pontuais estão especificados e a recuperação de desastres está programada em intervalos regulares. A falha do component e é de autorrecuperação por meio de triggers automatizados e notificações.

Relatórios

AWS Marketplace produz relatórios para seus produtos SaaS que incluem dados sobre assinantes, finanças, uso e impostos. Para ter mais informações, consulte [the section called “Relatórios do vendedor”](#). A tabela a seguir resume como as finanças são relatadas para os produtos de SaaS.

Relatório	Conteúdo de SaaS
Relatório diário de negócios	As cobranças de contrato de pagamento adiantado são exibidas na seção Fees (Taxas).

Relatório	Conteúdo de SaaS
	As cobranças de uso medidas são exibidas na seção Usage (Uso).
Relatório da receita mensal	<p>As cobranças de contrato de pagamento adiantado são exibidas na seção Assinaturas anuais.</p> <p>As cobranças de uso medidas são exibidas na seção Dados de faturamento e receita.</p>
Relatório de compensação de vendas	As cobranças de contrato de pagamento adiantado e as cobranças de uso adicional mensais são exibidas como itens de linha separados.
Relatório de clientes assinantes	<p>Os novos contratos de SaaS são exibidos na seção Assinaturas anuais.</p> <p>As novas assinaturas de SaaS são exibidas na seção Assinaturas por hora/mensais.</p>

Exemplos de código para integração de produtos de SaaS

Os exemplos de código a seguir podem ajudá-lo a integrar seu produto de software como serviço (SaaS) às AWS Marketplace APIs necessárias para publicar e manter seu produto.

Tópicos

- [Exemplo de código ResolveCustomer](#)
- [Exemplo de código GetEntitlement](#)
- [Exemplo de código BatchMeterUsage](#)
- [Exemplo de código BatchMeterUsage com marcação de alocação de uso \(opcional\)](#)

Exemplo de código `ResolveCustomer`

O exemplo de código a seguir é relevante para todos os modelos de definição de preço. O exemplo Python troca um token `x-amzn-marketplace-token` por um `CustomerIdentifier`, `ProductCode` e `CustomerAWSAccountId`. `CustomerAWSAccountId` é o ID da Conta da AWS associada à assinatura. Este código é executado em um aplicativo em seu site de registro, quando o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace o redireciona para lá. O redirecionamento é uma solicitação POST que inclui o token.

Para obter mais informações sobre `ResolveCustomer`, consulte [ResolveCustomer](#) na Referência da API do AWS Marketplace Metering Service.

```
# Import AWS Python SDK and urllib.parse
import boto3
import urllib.parse as urlparse

# Resolving Customer Registration Token
formFields = urlparse.parse_qs(postBody)
regToken = formFields['x-amzn-marketplace-token'][0]

# If regToken present in POST request, exchange for customerID
if (regToken):
    marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')
    customerData = marketplaceClient.resolve_customer(RegistrationToken=regToken)
    productCode = customerData['ProductCode']
    customerID = customerData['CustomerIdentifier']
    customerAWSAccountId = customerData['CustomerAWSAccountId']

    # TODO: Store customer information
    # TODO: Validate no other accounts share the same customerID
```

Exemplo de resposta

```
{
  'CustomerIdentifier': 'string',
  'CustomerAWSAccountId': 'string',
  'ProductCode': 'string'
}
```

Exemplo de código `GetEntitlement`

O exemplo de código a seguir é relevante para produtos de SaaS com contrato e contrato de SaaS com modelo de definição de preço de consumo. O exemplo Python verifica se um cliente tem uma autorização ativa.

Para obter mais informações sobre `GetEntitlement`, consulte a Referência [GetEntitlement](#) da API do AWS Marketplace Entitlement Service.

```
# Import AWS Python SDK
import boto3

marketplaceClient = boto3.client('marketplace-entitlement', region_name='us-east-1')

# Filter entitlements for a specific customerID
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has published
# the product to limited
#
# customerID is obtained from the ResolveCustomer response
entitlement = marketplaceClient.get_entitlements({
    'ProductCode': 'productCode',
    'Filter' : {
        'CUSTOMER_IDENTIFIER': [
            'customerID',
        ]
    },
    'NextToken' : 'string',
    'MaxResults': 123
})

# TODO: Verify the dimension a customer is subscribed to and the quantity,
# if applicable
```

Exemplo de resposta

O valor retornado corresponde às dimensões criadas quando você criou o produto no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

```
{
  "Entitlements": [
    {
```

```
    "CustomerIdentifier": "string",
    "Dimension": "string",
    "ExpirationDate": number,
    "ProductCode": "string",
    "Value": {
        "BooleanValue": boolean,
        "DoubleValue": number,
        "IntegerValue": number,
        "StringValue": "string"
    }
},
"NextToken": "string"
}
```

Exemplo de código **BatchMeterUsage**

O exemplo de código a seguir é relevante para assinatura SaaS e contrato com modelos de definição de preço de consumo, mas não para produtos de contrato de SaaS sem consumo. O exemplo do Python envia um registro de medição para AWS Marketplace cobrar taxas de seus clientes. pay-as-you-go

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
#       AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited
#
# customerID is obtained from the ResolveCustomer response

# Import AWS Python SDK
import boto3

usageRecord = [
    {
        'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
        'CustomerIdentifier': 'customerID',
        'Dimension': 'string',
        'Quantity': 123
    }
]
```

```
marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')

response = marketplaceClient.batch_meter_usage(usageRecord, productCode)
```

Para obter mais informações sobre `BatchMeterUsage`, consulte [BatchMeterUsage](#) na Referência da API do AWS Marketplace Metering Service.

Exemplo de resposta

```
{
  'Results': [
    {
      'UsageRecord': {
        'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
        'CustomerIdentifier': 'string',
        'Dimension': 'string',
        'Quantity': 123
      },
      'MeteringRecordId': 'string',
      'Status': 'Success' | 'CustomerNotSubscribed' | 'DuplicateRecord'
    },
  ],
  'UnprocessedRecords': [
    {
      'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
      'CustomerIdentifier': 'string',
      'Dimension': 'string',
      'Quantity': 123
    }
  ]
}
```

Exemplo de código `BatchMeterUsage` com marcação de alocação de uso (opcional)

O exemplo de código a seguir é relevante para assinatura SaaS e contrato com modelos de definição de preço de consumo, mas não para produtos de contrato de SaaS sem consumo. O exemplo do Python envia um registro de medição com as tags de alocação de uso apropriadas para AWS Marketplace cobrar taxas de seus clientes. `pay-as-you-go`

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
```

```
# customer for the hour and set the quantity as seen below.
# AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited
#
# customerID is obtained from the ResolveCustomer response

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecords = [
    {
        "Timestamp": int(time.time()),
        "CustomerIdentifier": "customerID",
        "Dimension": "Dimension1",
        "Quantity": 3,
        "UsageAllocations": [
            {
                "AllocatedUsageQuantity": 2,
                "Tags":
                    [
                        { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                        { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
                    ]
            },
            {
                "AllocatedUsageQuantity": 1,
                "Tags":
                    [
                        { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
                        { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
                    ]
            },
        ],
    }
]

marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')
```

```
response = marketplaceClient.batch_meter_usage(UsageRecords=usageRecords,  
ProductCode="testProduct")
```

Para obter mais informações sobre `BatchMeterUsage`, consulte [BatchMeterUsage](#) na Referência AWS Marketplace Metering Service da API.

Exemplo de resposta

```
{  
  "Results": [  
    {  
      "Timestamp": "1634691015",  
      "CustomerIdentifier": "customerID",  
      "Dimension": "Dimension1",  
      "Quantity": 3,  
      "UsageAllocations": [  
        {  
          "AllocatedUsageQuantity": 2,  
          "Tags": [  
            { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },  
            { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },  
          ]  
        },  
        {  
          "AllocatedUsageQuantity": 1,  
          "Tags": [  
            { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },  
            { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },  
          ]  
        },  
      ],  
      "MeteringRecordId": "8fjef98ejf",  
      "Status": "Success"  
    },  
    {  
      "Timestamp": "1634691015",
```

```

    "CustomerIdentifier": "customerID",
    "Dimension": "Dimension1",
    "Quantity": 3,
    "UsageAllocations": []
  }
]
}

```

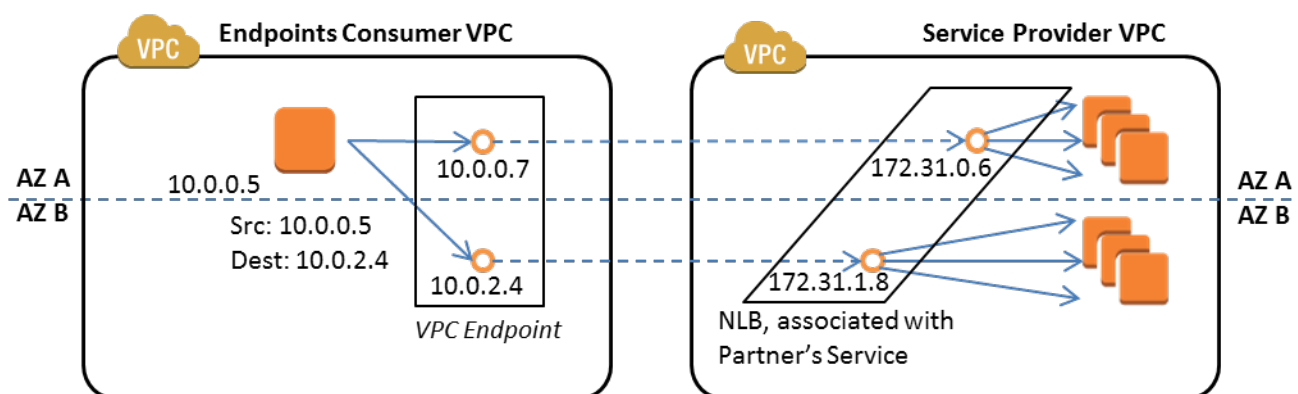
Usando a AWS PrivateLink com AWS Marketplace

AWS Marketplace support AWS PrivateLink, uma tecnologia que permite que você use a rede Amazon para fornecer aos compradores acesso aos produtos por meio dos quais você vende AWS Marketplace. Este documento descreve o processo de configuração e entrega de seus produtos por meio de um endpoint Amazon Virtual Private Cloud (VPC) usando tecnologia. AWS PrivateLink

Neste documento, presumimos que você tenha conhecimento prático de vários AWS serviços e do AWS Marketplace meio ambiente.

Introdução

Como AWS Marketplace vendedor, você pode fornecer aos compradores acesso ao seu serviço por meio de um endpoint Amazon VPC. Essa abordagem fornece aos compradores acesso ao seu serviço em toda a rede da Amazon usando a tecnologia [AWS PrivateLink](#). Se você costuma AWS Marketplace criar e entregar essa oferta, os compradores podem descobrir seu serviço em AWS Marketplace. Os compradores também encontram seu produto na lista de serviços disponíveis para a criação de um VPC endpoint.



Um [VPC endpoint](#) é um dispositivo virtual que permite AWS aos clientes criar uma conexão privada entre sua VPC e outro AWS serviço sem exigir acesso pela Internet, por meio de um dispositivo

NAT, uma conexão VPN ou. AWS Direct Connect Você pode criar um serviço de endpoint AWS Marketplace que possibilite que os compradores usem essa tecnologia para se conectar ao seu serviço. Esse método de conexão é mais seguro para seus compradores porque eles acessam seu serviço pela rede privada da Amazon em vez de pela Internet.

Em cada região onde deseja oferecer seu serviço, você cria ou usa recursos existentes para configurar uma VPC, configurar suas instâncias de serviço, configurar um load balancer de rede e registrar seus serviços com o load balancer de rede criando um endpoint de serviço. Depois que concluir essas etapas e testar a oferta, forneça as informações de configuração à equipe de [AWS Marketplace operações do vendedor do](#) .

AWS recomenda que você forneça um nome DNS privado que seus compradores possam usar ao criar VPC endpoints.

Quando os compradores criam VPC endpoints, eles têm a opção de habilitar um nome DNS privado. Ao escolher essa opção, o serviço de VPC do comprador configura uma [zona hospedada privada](#). Se você fornecer o nome DNS privado, os compradores poderão usá-lo ao configurar VPC endpoints para se conectar ao seu serviço. Na zona hospedada privada do comprador, o nome DNS privado (api.example.com) apontará para os nomes DNS gerados aleatoriamente (vpce-1111111111111111-yyy-yyyyy.api.vpce.example.com) criados para os serviços de endpoint. As instâncias do EC2 do comprador chamam o mesmo nome DNS unificado (api.example.com) em diferentes VPCs. Além disso, se os nomes DNS públicos e privados forem iguais, o comprador poderá usar o mesmo nome público ao acessar seu serviço de dentro ou de fora da VPC.

Para obter ajuda para disponibilizar seu serviço AWS Marketplace, entre em contato com a equipe de [operações do AWS Marketplace vendedor](#). Quando um AWS Marketplace comprador assina seu serviço e cria um VPC endpoint, seu serviço é exibido em Seus serviços do AWS Marketplace. A equipe de operações do AWS Marketplace vendedor usa o nome DNS fácil de usar para facilitar a descoberta do seu serviço ao criar o VPC endpoint.

Seu produto é criado como um produto de software como serviço (SaaS). A medição e o faturamento são iguais aos de outros produtos SaaS AWS Marketplace .

Configurar o produto

Para configurar seu produto para que seja disponibilizado por meio de um Amazon VPC endpoint:

1. Crie ou use uma [Amazon VPC](#) existente.
2. Crie (ou use as existente(s)) instância(s) do [Amazon EC2](#) para seu produto.

3. Crie um [load balancer de rede](#) em cada uma das regiões onde você oferece seu produto. A AWS recomenda que você inclua todas as [zonas de disponibilidade](#) (AZs) de uma região.
4. Use o console do Amazon VPC, a CLI ou os SDKs compatíveis para criar um serviço de VPC endpoint.
5. Verifique se você pode acessar o serviço por meio do load balancer de rede.
6. [Solicite um certificado do AWS Certificate Manager \(ACM\)](#) para seu nome DNS fácil de usar. Para que o ACM emita um certificado, ele valida se você possui ou controla os nomes de domínio em sua solicitação de certificado.
7. Delegue o subdomínio do seu nome DNS fácil de usar, como `api.vpce.example.com`, aos servidores de nomes fornecidos pela equipe de operações do vendedor. AWS Marketplace Em seu sistema DNS, você deve criar um registro de recurso de servidor de nomes (NS) para direcionar esse subdomínio para os servidores de nomes do Amazon Route 53 fornecidos pela equipe de operações do AWS Marketplace vendedor para que os nomes DNS (como `vpce-0ac6c347a78c90f8.api.vpce.example.com`) possam ser resolvidos publicamente.
8. Permita o acesso às AWS contas dos seus compradores.

Observação: você pode usar um SDK compatível ou esse comando da CLI para automatizar o acesso às contas: `aws modify-vpc-endpoint-service vpcev2 -permissions --service-id vpce-svc-0123456789abcdef1 --arn:aws:iam: :111111111111:root arn:aws:iam: :2222222222:root. add-allowed-principals`

Enviando seu produto para AWS Marketplace

Durante o processo de publicação do seu serviço no AWS Marketplace, você trabalha com a equipe de operações do AWS Marketplace vendedor. Para enviar seu produto PrivateLink habilitado:

1. Envie por e-mail as seguintes informações para a equipe de [operações do vendedor do AWS Marketplace](#):
 - a. O endpoint e a AWS conta usados para criar o endpoint. O endpoint será semelhante a este: `com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0daa010345a21646`
 - b. O nome DNS amigável de seu serviço. Esse é o nome DNS que AWS Marketplace os compradores usam para acessar seu produto.
 - c. A AWS conta que você usou para solicitar certificados e o nome DNS privado que os compradores usam para acessar o VPC endpoint.

A equipe de operações do AWS Marketplace vendedor verifica a identidade da sua empresa e o nome DNS a ser usado no serviço que você está registrando (como `api.vpce.example.com`). Após a verificação, o nome DNS substitui o nome DNS do endpoint base padrão.

Acesso do comprador aos VPC endpoints

AWS Marketplace os compradores que estão criando um VPC endpoint podem descobrir seu serviço nas seguintes situações:

- Você seguiu os processos do vendedor descritos anteriormente nesta página para criar ou usar um produto existente.
- O comprador assina seu serviço.
- Você adicionou a AWS conta do comprador à sua lista de contas permitidas.

Quando o comprador cria o VPC endpoint, ele tem a opção de associar uma zona hospedada privada com sua VPC. A zona hospedada contém um conjunto de registros para o nome do DNS privado padrão do serviço que resolve para o endereço IP privado das interfaces de rede do endpoint em sua VPC.

Qualquer endpoint hospedado pelo comprador, incluindo AWS Marketplace serviços, pode fornecer permissões para todas as contas (a permissão “*”). No entanto, quando você usa essa abordagem, os serviços não são incluídos em chamadas `Describe` ou no console, a menos que você pesquise pelo nome do serviço. Para exibir os serviços nas chamadas descritas, a AWS conta do comprador deve ser adicionada explicitamente à lista de permissões pelo serviço.

Para acessar seu serviço, os compradores fazem o seguinte:

1. Descubra e assine seu serviço em AWS Marketplace.
2. Use o AWS Command Line Interface (AWS CLI), a API ou o console Amazon VPC para descobrir seu serviço e, em seguida, estabelecer um VPC endpoint para se conectar ao seu serviço nas sub-redes e AZs que eles usam. Os endpoints são exibidos como interfaces de rede elástica nas sub-redes. Endereços IP locais e nomes DNS de região e de zona são atribuídos aos endpoints.

Nome DNS do lado do cliente	Nome
Regional	Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com
IAD2 (1a)	us-east-1a-Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com
IAD2 (1b)	us-east-1b-Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com

Se você tiver fornecido um nome DNS privado padrão e se o comprador escolher Habilitar nome DNS privado (associado uma zona hospedada privada) ao criar um endpoint da VPC, o comprador verá o nome DNS privado padrão regional para conectar-se a seu serviço.

Nome	Alias	ID da zona hospedada do alias	(Observações)
api.example.com	vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com	Z00AABBCCDD	IAD1 IAD2

Apêndice: Listas de verificação

Use as listas de verificação a seguir para garantir que você configure e teste seu produto antes de enviá-lo à equipe de operações do AWS Marketplace vendedor.

Lista de verificação de criação do produto

- Criar (ou usar uma existente) VPC e, em seguida, configurá-la.
- Criar e configurar um load balancer de rede na VPC.
- Registrar o serviço com seu load balancer de rede criando um serviço de VPC endpoint.
- Forneça o ID da AWS conta que você usou para configurar o VPC endpoint para a equipe de operações do AWS Marketplace vendedor.
- Forneça o nome padrão do serviço de endpoint (por exemplo, com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0bbb070044a2164) para a equipe de operações do vendedor. AWS Marketplace

- Fornecer um nome DNS amigável do serviço (obrigatório) para substituir o nome DNS do serviço gerado aleatoriamente. Solicitar certificados SSL do ACM para o subdomínio usado para seu nome DNS amigável do serviço. Forneça esses certificados e o ID da AWS conta que você usou para solicitá-los à equipe de operações do AWS Marketplace vendedor.
- Recomendado: forneça um nome DNS privado.
- Crie um processo para informar e permitir que seus AWS Marketplace compradores tenham a opção de se conectar ao seu serviço usando a AWS PrivateLink tecnologia. Adicione IDs de AWS conta de seus compradores à sua lista de contas permitidas.

Teste do produto

- Verifique se o serviço está configurado e pode ser detectado.
- Verifique se o serviço pode ser detectado no load balancer de rede.
- Verifique se um comprador pode criar um VPC endpoint e acessar seu serviço. Use uma AWS conta de sua propriedade que não seja a conta que você usou para configurar seu serviço.

Produtos de serviços profissionais

Como vendedor, você pode oferecer serviços profissionais aos AWS Marketplace compradores. Os serviços profissionais incluem serviços para avaliar, migrar, dar suporte, gerenciar e treinar outras pessoas sobre como usar serviços e produtos da AWS no AWS Marketplace. Os vendedores criam uma oferta de produto que descreve os serviços que prestam, negociam com os clientes para criar um acordo sobre os termos e, em seguida, criam uma oferta personalizada para os serviços fornecidos pelo AWS Marketplace.

Note

Como fornecedor independente de software (ISV), parceiro de canal ou parceiro de consultoria, você também pode autorizar outro parceiro a revender seus produtos de serviços profissionais usando ofertas privadas de parceiros de canal. Para obter mais informações, consulte [Criação de uma oportunidade de revenda para um parceiro de canal como ISV](#).

Os compradores podem encontrar produtos de serviços profissionais no AWS Marketplace catálogo selecionando Serviços profissionais em Categorias, escolhendo Serviços profissionais em Métodos de entrega e refinando sua pesquisa por editor, modelo de preços e unidade de preços. Eles são cobrados pelos serviços em sua AWS fatura. Eles podem usar ferramentas como AWS Cost Explorer centralizar pagamentos e gerenciar seus custos.

Para obter mais informações sobre produtos de serviços profissionais, consulte:

- [Introdução aos produtos de serviços profissionais](#)
- [Fornecendo detalhes de um produto de serviços profissionais](#)
- [Requisitos para produtos de serviços profissionais](#)
- [Criando uma oportunidade de revenda para um parceiro de canal como ISV](#)

O vídeo a seguir explica mais sobre como gerenciar produtos de serviços profissionais no AWS Marketplace.

[Gerencie produtos de serviços profissionais no AWS Marketplace.](#)

Como obter ajuda

Para obter ajuda com seus produtos de serviços profissionais, entre em contato com seu parceiro de desenvolvimento de negócios AWS Marketplace ou com a equipe de [operações do AWS Marketplace vendedor](#).

Conceitos básicos de produtos de serviços profissionais

Este tópico descreve como começar a usar um produto de serviços profissionais e explica as etapas para criar seu primeiro produto e como oferecê-lo aos clientes. Sua definição de produto informa seus clientes sobre os serviços que você oferece e por que eles deveriam selecionar sua empresa para esses serviços. AWS Marketplace então permite que eles entrem em contato com você. Você concorda com um contrato e cria uma oferta privada que permite que eles comprem seus serviços por um custo fixo.

Tópicos

- [Pré-requisitos](#)
- [Criação de um produto de serviços profissionais](#)
- [Criação de ofertas privadas](#)
- [Edição das informações sobre o produto](#)
- [Edição de preços de produtos](#)
- [Edição da visibilidade do produto](#)
- [Remoção de um produto de serviços profissionais](#)

O vídeo a seguir explica mais sobre como listar produtos de serviços profissionais no AWS Marketplace.

Pré-requisitos

Para vender serviços profissionais AWS Marketplace, você deve preencher os seguintes pré-requisitos:

- Ter acesso ao Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Essa é a ferramenta que você usa para se registrar como vendedor e gerenciar os produtos nos quais você vende AWS Marketplace. Para saber mais sobre como obter acesso ao Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, consulte [Políticas e permissões para vendedores do AWS Marketplace](#).

- Registre-se como AWS Marketplace vendedor e envie suas informações fiscais e bancárias. Para saber mais sobre como se tornar um vendedor, consulte [Conceitos básicos do trabalho de um vendedor](#).
- Você deve ter um produto de serviços profissionais para oferecer relacionado a um AWS serviço ou pelo menos a um produto público em AWS Marketplace. Seu produto deve oferecer suporte direto a esses produtos ou oferecer serviços que impulsionem as assinaturas desses produtos.

Note

Seu produto deve estar listado em pelo menos uma dessas categorias principais: avaliações, implementação, serviços gerenciados, suporte premium ou treinamento.

Para obter mais informações sobre as diretrizes de produtos de serviços profissionais, consulte [Requisitos para produtos de serviços profissionais](#).

Criação de um produto de serviços profissionais

O procedimento a seguir descreve como criar um novo produto de serviços profissionais no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Para criar um produto de serviços profissionais

1. Abra um navegador da web e faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. No menu Produtos, selecione Serviços profissionais. Esta página mostra todos os produtos de serviços profissionais que você já criou, bem como todas as solicitações feitas para criar ou modificar esses produtos.
3. Na guia Produtos de serviços profissionais, selecione Criar produto de serviços profissionais.
4. Na página Criar produto, forneça as informações do seu produto e selecione Enviar. Para obter mais informações sobre os detalhes que você deseja fornecer, consulte [Fornecimento de detalhes de um produto de serviços profissionais](#).
5. (Opcional) No menu Produtos de Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, selecione Serviços profissionais e, em seguida, escolha a guia Solicitações. Verifique se você vê sua solicitação de produto com o Título do produto correto e se o Status da solicitação está Em análise. Seu produto deve ser criado no modo de visualização limitada em instantes.

Note

Você pode retornar à guia Solicitações da página Serviços profissionais para ver o status da sua solicitação a qualquer momento. Qualquer erro no processo de criação aparecerá aqui. Você pode selecionar a solicitação para ver os detalhes da solicitação ou corrigir erros.

Quando seu produto é criado inicialmente, ele só pode ser acessado pela sua Conta da AWS (aquela que você usou para criar o produto). Se você visualizar o produto na página de serviços profissionais, poderá selecionar Exibir ativado AWS Marketplace para ver os detalhes do produto conforme eles aparecem AWS Marketplace para os compradores. Essa lista detalhada não está disponível para outros AWS Marketplace usuários, a menos que você estenda uma oferta privada a eles.

Para saber como disponibilizar o produto publicamente, consulte [Edição da visibilidade do produto](#).

Criação de ofertas privadas

Quando um comprador em potencial visualiza seu produto AWS Marketplace, ele não pode comprá-lo diretamente. Quando eles tentam se inscrever, eles são redirecionados para solicitar uma [oferta privada](#) de você. AWS Marketplace envia uma mensagem de e-mail para o endereço de e-mail do usuário raiz da sua conta de AWS Marketplace vendedor, informando que o cliente solicitou uma oferta privada. O procedimento a seguir descreve como responder a essa solicitação.


Note

Quando você cria uma oferta privada superior a \$250.000 por meio do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, pode ser necessária uma aprovação adicional. Para obter mais informações, entre em contato com seu representante de desenvolvimento de AWS Marketplace negócios ou envie uma mensagem de e-mail com seus dados para a equipe de operações AWS Marketplace comerciais em mpcustdesk@amazon.com.


Para criar uma oferta privada para um produto de serviços profissionais

1. Entre em contato com o cliente para resolver qualquer dúvida que você tenha sobre a solicitação. Concorde com os termos da oferta antes de criar a oferta privada no AWS Marketplace. O comprador não é obrigado a comprar seu produto, portanto, faz sentido concordar antes de criar a oferta.

2. Abra um navegador da web e faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
3. Selecione Ofertas no menu e, em seguida, selecione Criar oferta privada.
4. Na página Criar oferta privada, selecione o produto para o qual você deseja criar uma oferta privada. Somente os produtos atualmente disponíveis estão incluídos.
5. Insira os IDs da conta do comprador para os quais você deseja estender uma oferta privada. Você pode incluir até 25 contas em uma única oferta privada. Se o comprador usou o recurso de solicitar uma oferta, a mensagem de e-mail que você recebeu incluirá o ID da conta do comprador da conta solicitante.
6. Escolha se deseja permitir que os compradores paguem pelo produto em parcelas. Normalmente, contratos curtos são pagos em um único pagamento. Contratos mais longos podem ter a opção de pagamento parcelado, mas isso faz parte do acordo que você fecha com o comprador. Escolha Próximo.
7. Preencha os detalhes da oferta, incluindo as seguintes informações:
 - Nome personalizado da oferta: forneça detalhes suficientes para que você e os clientes reconheçam a oferta. Inclua o nome da sua empresa ou produto e uma descrição do produto. Não inclua nenhuma informação de identificação pessoal, incluindo nomes, números de telefone ou endereços.
 - Data de término do contrato: a data em que os serviços acordados terminam. Por exemplo, se você estiver oferecendo suporte por 1 ano, insira uma data que esteja a 1 ano da data em que o serviço estará disponível.
 - Dimensões do produto: os preços e as unidades do serviço que você está oferecendo, da seguinte forma:
 - Ofertas de pagamento fixo: você pode listar cada uma das dimensões com o preço associado (por exemplo, você pode ter dimensões chamadas de Silver, Gold e Platinum). O comprador pode escolher e pagar de acordo com sua preferência.
 - Ofertas que incluem um plano de pagamento: você deve escolher uma única dimensão e fornecer um plano de pagamento com valores e datas para cada pagamento.

 Note

Se você quiser criar uma oferta de zero dólar, selecione Quero habilitar preços de zero dólares para confirmação. Essa precaução ajuda a evitar que você crie acidentalmente uma oferta gratuita.

- **Contrato de serviço:** documentos que definem seu contrato de serviço com o cliente. Os documentos que você carrega (em formato de texto ou PDF) são anexados em um único documento PDF, portanto, certifique-se de que o nome do arquivo não seja necessário para entender o conteúdo.
 - **Data de expiração da oferta:** a data em que a oferta expira. Isso determina quanto tempo o comprador tem para aceitar a oferta e não está relacionado a quando o serviço profissional estará disponível. Você pode estender a data de expiração da oferta após a criação da oferta.
8. Selecione **Avançar** quando terminar de editar as opções.
 9. Na página **Revisar oferta**, verifique se os detalhes da oferta estão corretos e escolha **Criar oferta**.
-  **Note**
- Pode demorar algum tempo para que sua oferta seja publicada. Depois de publicada, você pode ver a oferta na página **Gerenciar ofertas**. Se precisar editar uma oferta (que ainda não foi aceita), você pode fazer isso nessa página.
10. Depois que a oferta for publicada e disponibilizada na página **Gerenciar ofertas privadas**, no menu **Ações** dessa oferta, selecione **Copiar URL da oferta** e envie-a em uma mensagem de e-mail para que o comprador a aceite.

Edição das informações sobre o produto

O procedimento a seguir descreve como editar as informações de um produto de serviços profissionais existente no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Para editar informações do produto

1. Abra um navegador da web e faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. No menu **Produtos**, selecione **Serviços profissionais**. Esta página mostra todos os produtos de serviços profissionais que você já criou, bem como todas as solicitações pendentes para criar ou modificar esses produtos.
3. Selecione um produto existente que você deseja editar. Em seguida, no menu **Solicitar alterações**, selecione **Atualizar informações do produto**.
4. Faça as alterações nos detalhes. Para obter mais informações sobre os campos que podem ser editados, consulte [Fornecimento de detalhes de um produto de serviços profissionais](#).

5. Selecione Enviar para criar a solicitação.
6. (Opcional) Se você ainda não estiver na guia Solicitações da página de serviços profissionais, no menu Produtos de Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, selecione Serviços profissionais e escolha a guia Solicitações. Verifique se você vê sua solicitação com o Título do produto correto e se o Status da solicitação está Em análise. Seu produto será atualizado com as alterações solicitadas em alguns minutos. Se houver um erro, você poderá visualizá-lo aqui e reenviar suas edições depois de corrigir os erros.

Edição de preços de produtos

O procedimento a seguir descreve como editar as informações de preço de um produto de serviços profissionais existente no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Para editar os preços dos produtos

1. Abra um navegador da web e faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. No menu Produtos, selecione Serviços profissionais. Esta página mostra todos os produtos de serviços profissionais que você já criou, bem como todas as solicitações feitas para criar ou modificar esses produtos.
3. Selecione um produto existente que você gostaria de editar e, no menu Solicitar alterações, selecione Atualizar dimensões de preços.

Note

Você só pode adicionar novas dimensões de preços por meio do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Para modificar ou remover dimensões criadas anteriormente, entre em contato com a [equipe de operações do vendedor do AWS Marketplace](#) com sua solicitação. Em sua solicitação, inclua o ID do produto e detalhes sobre quais dimensões você deseja alterar ou remover.

4. Adicione qualquer nova dimensão de preço desejada. Para obter mais informações sobre os campos de preço, consulte [Fornecimento de detalhes de um produto de serviços profissionais](#).
5. Selecione Enviar para criar a solicitação.
6. (Opcional) No menu Produtos de Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, selecione Serviços profissionais e, em seguida, escolha a guia Solicitações. Verifique se você vê sua solicitação com o Título do produto correto e se o Status da solicitação está Em análise. Seu

produto será atualizado com as alterações solicitadas em alguns minutos. Se houver um erro, você poderá visualizá-lo aqui e reenviar suas edições depois de corrigir os erros.

Edição da visibilidade do produto

Por padrão, os produtos são criados com visibilidade limitada — um novo produto só é visível na sua conta. Você pode adicionar outras contas de teste ou tornar o produto visível publicamente no AWS Marketplace. O procedimento a seguir descreve como editar a visibilidade de um produto de serviços profissionais existente no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Para editar a visibilidade do produto

1. Abra um navegador da web e faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. No menu Produtos, selecione Serviços profissionais. Esta página mostra todos os produtos de serviços profissionais que você já criou.
3. Selecione um produto existente que você gostaria de editar ou atualizar a visibilidade. Em seguida, no menu Solicitar alterações, selecione Atualizar visibilidade do produto.
4. Selecione uma opção para atualizar a visibilidade do seu produto e escolha Enviar para enviar sua solicitação de análise.
5. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido. Se o status for Falha, selecione o nome da solicitação para visualizar os problemas encontrados.

Note

Para tornar um produto visível no AWS Marketplace catálogo público, é necessária uma análise do produto pela equipe de operações do AWS Marketplace vendedor para garantir que o produto atenda às diretrizes do produto (consulte [Requisitos para produtos de serviços profissionais](#)). A solicitação pode levar vários dias para ser concluída.

Remoção de um produto de serviços profissionais

O procedimento a seguir descreve como remover um produto de serviços profissionais existente do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Note

A remoção de um produto de serviços profissionais não afetaria as ofertas privadas ativas.

Para remover um produto

1. Abra um navegador da web e faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. No menu Produtos, selecione Serviços profissionais. Esta página mostra todos os produtos de serviços profissionais que você já criou.
3. Selecione um produto existente que você gostaria de remover. Em seguida, no menu Solicitar alterações, selecione Atualizar visibilidade do produto.
4. Selecione Restrito como opção de visibilidade para atualizar a visibilidade do seu produto e escolha Enviar.
5. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

Note

A solicitação pode levar vários dias para ser concluída. Os produtos com ofertas ativas serão movidos para o estado restrito até que a última assinatura ou contrato ativo seja concluída e, em seguida, removida AWS Marketplace. O status restrito significa que os usuários existentes podem continuar usando o produto. No entanto, o produto não estará mais visível para o público nem estará disponível para novos usuários.

Fornecimento de detalhes de um produto de serviços profissionais

Ao publicar um produto de serviços profissionais no AWS Marketplace, você deve fornecer os metadados do produto. Este tópico discute informações que são úteis quando você prepara ou edita os detalhes do seu produto.

Note

Para obter informações sobre diretrizes e requisitos para produtos de serviços profissionais, consulte [Requisitos para produtos de serviços profissionais](#).

Tópicos

- [Descrições do produto](#)
- [Recursos adicionais do](#)
- [Informações de suporte](#)
- [Dimensões de preço](#)
- [Visibilidade do produto](#)

Descrições do produto

A seção de descrições nos detalhes do produto é a essência do seu produto. Ela descreve seu produto para os possíveis compradores para que eles possam tomar uma decisão de compra. Esta seção dos detalhes do produto inclui os seguintes dados:

- **Título do produto:** o nome do seu produto. Isso é usado para identificar seu produto; é visível na página do produto e nos resultados da pesquisa. Forneça um nome significativo para o produto. Deve ser único por dentro AWS Marketplace.
- **SKU — (Opcional)** Usado para rastrear seus produtos. AWS Marketplace Essas informações são para seu próprio uso; os compradores não as veem.
- **Breve descrição —** Uma descrição concisa do seu produto que aparece nos blocos e abaixo do título do produto no AWS Marketplace catálogo de produtos.
- **Descrição longa:** uma descrição mais longa e formatada que descreve os detalhes do seu produto para os compradores. Liste os recursos, benefícios, uso e outras informações específicas do produto. Use a formatação disponível para facilitar a compreensão e a digitalização das informações.
- **Logotipo do produto:** esse campo é um URL público do S3 que aponta para um arquivo de imagem que representa seu produto. O arquivo deve estar no formato .png, .jpg ou .gif, com fundo transparente ou branco, com menos de 5 MB e ter entre 110 e 10.000 pixels de largura e altura. O logotipo é carregado durante o envio do produto e armazenado em AWS Marketplace. A modificação do conteúdo do URL não modificará o logotipo AWS Marketplace após o envio.

Note

O URL do S3 que você fornece deve estar disponível publicamente. Essa é uma propriedade do bucket do S3 no qual o arquivo reside. Para obter mais informações,

consulte [Como editar configurações de acesso público para buckets do S3?](#) no Guia do usuário do console do Amazon Simple Storage Service.

- Destaques: um conjunto de um a três pontos curtos sobre seu produto, descrevendo suas principais características ou diferenciais. Pelo menos um destaque é necessário.
- Categorias de produtos: os tipos de serviço que você fornece. Você deve escolher pelo menos uma e até três categorias. Há muitas categorias para escolher, mas os produtos de serviços profissionais devem incluir pelo menos uma das seguintes:

Avaliação

Avaliação do ambiente operacional do cliente atual para encontrar as soluções certas para a organização.

Implementação

Ajuda para instalação, configuração e implantação de software de terceiros.

Premium Support

Acesso a orientação e assistência de especialistas, projetadas para as necessidades do cliente.

Serviços gerenciados

E gerenciamento do end-to-end ambiente em nome do cliente.

Treinamento

Workshops, programas e ferramentas educacionais personalizados fornecidos por especialistas para ajudar os funcionários do cliente a aprender as práticas recomendadas.

- Palavras-chave para resultados de pesquisa: forneça até três palavras-chave que os compradores possam usar para pesquisar seu produto. Se você quiser, também poderá listar palavras-chave em uma lista separada por vírgulas de até 250 caracteres.
- Produtos associados — opcionais — incluem pelo menos um produto público com o AWS Marketplace qual seu serviço trabalha ou oferece suporte. AWS Marketplace usa esses produtos como entrada ao selecionar produtos para mostrar na página de detalhes do seu produto ou em Produtos relacionados desses produtos.

Recursos adicionais do

Na seção Recursos adicionais dos detalhes do produto, você pode fornecer links para recursos que criou para ajudar seus clientes. Esse é um conjunto opcional de um a três recursos para download que são armazenados online. Exemplos de recursos incluem fichas de informações do produto, white papers ou manuais do produto. Para cada recurso, forneça um nome e uma URL para o recurso.

Informações de suporte

Esta seção é um campo de texto formatado que permite descrever o suporte que você fornece para o seu serviço.

Os clientes esperam suporte em questões como uso dos serviços, solução de problemas e solicitação de reembolsos (se aplicável). A descrição do suporte deve conter uma declaração sobre o nível de suporte que um cliente pode esperar. Considere incluir detalhes de suporte para questões de pré-compra e problemas pós-compra.

Dimensões de preço

As dimensões de preços dos serviços profissionais são pacotes que você oferece. Por exemplo, você pode oferecer suporte Silver, Gold e Platinum. Ou você pode oferecer 10, 20 ou 50 horas de consultoria. Para cada dimensão que você deseja oferecer (pelo menos uma, até 24), especifique um nome e uma descrição. Ao criar uma oferta privada para o produto trabalhando diretamente com um comprador, você define os preços reais para essas dimensões.

Note

Para obter informações sobre como as dimensões de preços são usadas e como os preços são definidos, consulte [Criação de ofertas privadas](#).

Visibilidade do produto

Os produtos lançados podem ser visíveis apenas em AWS Marketplace sua própria conta, em um pequeno conjunto de contas de teste ou em todas as contas da AWS. Por padrão, o produto é publicado em uma versão privada. Para alterar a visibilidade do produto, consulte [Edição da visibilidade do produto](#).

Requisitos para produtos de serviços profissionais

AWS Marketplace mantém os requisitos para todos os produtos e ofertas em AWS Marketplace. Esses requisitos ajudam a promover um catálogo digital selecionado seguro e confiável para nossos clientes. Incentivamos os vendedores a revisar a implementação de controles e protocolos adicionais, conforme aplicável, para atender às necessidades de produtos específicos.

AWS Marketplace analisa todos os produtos e seus metadados relacionados quando enviados para garantir que eles atendam ou excedam AWS Marketplace os requisitos atuais. Analisamos e ajustamos esses requisitos para atender aos nossos requisitos de segurança. Além disso, AWS Marketplace revisa continuamente os produtos para verificar se eles atendem a quaisquer alterações nesses requisitos. Se os produtos não estiverem em conformidade, o AWS Marketplace entrará em contato com você para atualizar seu produto. Em alguns casos, os produtos podem ficar temporariamente indisponíveis para novos assinantes até que os problemas sejam resolvidos.

Diretrizes de configuração do produto

Todos os produtos de serviços profissionais devem aderir às seguintes diretrizes de configuração de produto:

- Todas as dimensões de preços devem estar relacionadas aos serviços reais oferecidos e faturados usando o AWS Marketplace.
- Seus produtos devem estar listados em uma das seguintes categorias: Avaliações, Implementação, Serviços gerenciados, Suporte premium ou Treinamento.
- Além das categorias de serviços profissionais exigidas, seu produto também deve ser categorizado corretamente, escolhendo outras categorias apropriadas que se encaixem nos serviços oferecidos.
- O logotipo do seu produto não deve ser projetado para confundir com o AWS logotipo ou com qualquer logotipo de terceiros não relacionados.
- Os detalhes do seu produto não devem conter material ofensivo ou explícito. Eles devem estar em conformidade com a Política de Uso AWS Aceitável disponível em <https://aws.amazon.com/aup/>.
- Seu produto de serviço profissional deve oferecer suporte ou oferecer diretamente serviços relacionados aos produtos de software de terceiros listados na lista AWS Marketplace ou ajudar os clientes a alcançar resultados específicos relacionados à adoção ou ao gerenciamento deles Nuvem AWS.

Requisitos de informações do cliente

Todos os produtos de serviços profissionais devem aderir aos requisitos de informações do cliente a seguir:

- Os produtos de serviços profissionais devem ser cobrados inteiramente de acordo com as dimensões listadas em AWS Marketplace.
- Você não tem permissão para coletar informações de pagamento de clientes para sua lista de produtos de serviços profissionais AWS Marketplace em nenhum momento, incluindo informações de cartão de crédito e conta bancária.
- Qualquer informação de assinante ou possível assinante fornecida por AWS você em conjunto com seus produtos de serviços profissionais deve ser usada exclusivamente de acordo com os Termos e Condições dos Vendedores. AWS Marketplace

Diretrizes de uso de produtos

Todos os produtos de serviços profissionais devem aderir às seguintes diretrizes de uso de produto:

- Depois que um cliente entrar em contato com você por meio da lista de serviços profissionais, você deverá contatá-lo em até dois dias úteis. Depois que um cliente aceitar uma oferta privada, você deverá contatá-lo ou fornecer as próximas etapas dentro de dois dias, a menos que especificado de outra forma na oferta privada.
- Os clientes devem ser capazes de obter ajuda facilmente para problemas relacionados ao uso dos serviços, à solução de problemas e à solicitação de reembolsos (se aplicável). As opções de contato de suporte devem ser especificadas na página inicial de atendimento. A descrição do suporte deve conter uma declaração sobre o nível de suporte que um cliente pode esperar.
- A visão geral do seu produto deve incluir propostas de valor claras, principais recursos, links para documentação detalhada e definições claras do suporte pré-compra e pós-compra dos serviços oferecidos.
- Seus produtos devem ter termos de serviço claros e diretos.

Diretrizes de arquitetura

Todos os produtos de serviços profissionais devem aderir às seguintes diretrizes de arquitetura:

- Os produtos de serviços profissionais devem estar relacionados a um AWS serviço ou pelo menos a um AWS Marketplace produto público (até quatro) no qual o produto ofereça serviços diretamente para esses produtos relacionados ou ofereça serviços que atraiam mais assinantes para esses produtos relacionados.
- Se os serviços oferecidos exigirem recursos adicionais na infraestrutura do cliente, siga estas diretrizes:
 - Provisione recursos de forma segura, como usando o AWS Security Token Service or AWS Identity and Access Management (IAM).
 - Forneça documentação adicional, incluindo uma descrição de todos os AWS serviços provisionados, declarações de política do IAM e como uma função ou usuário do IAM é implantado e usado na conta do cliente.
 - Inclua uma notificação na descrição do produto que explique que, se o cliente incorrer em custos adicionais de AWS infraestrutura, separados da AWS Marketplace transação, ele será responsável pelo pagamento de taxas adicionais de infraestrutura.
 - Se o produto implantar um agente, forneça instruções para o cliente sobre como implantar o agente na Conta da AWS.

Preço de produtos de serviços profissionais

Você pode definir o seguinte modelo de preços para seus produtos de serviços profissionais:

- Ofertas privadas: com ofertas privadas do vendedor, há opções disponíveis para contratos com duração de vários anos e personalizada. Para obter mais informações sobre contratos com duração de vários anos e personalizada, consulte [Preparando sua oferta privada](#) e [Planos de parcelamento](#).

É possível definir apenas um preço por produto.

Para obter mais informações sobre preços de AWS Marketplace produtos, consulte [Precificação do produto](#).

Produtos de dados

O AWS Data Exchange é um serviço que facilita AWS aos clientes a troca segura de conjuntos de dados baseados em arquivos no. Nuvem AWS Como provedor, o AWS Data Exchange elimina a necessidade de criar e manter qualquer tecnologia de entrega, direito ou faturamento de dados. Os provedores do AWS Data Exchange têm um canal seguro, transparente e confiável para alcançar AWS clientes e conceder assinaturas aos clientes existentes com mais eficiência. O processo para se tornar um provedor do AWS Data Exchange requer algumas etapas para determinar a qualificação.

Um produto de dados tem as seguintes partes:

- **Detalhes do produto:** essas informações ajudam os assinantes em potencial a entenderem o que é o produto. Isso inclui um nome, descrições (curtas e longas), uma imagem de logotipo e informações de contato para suporte. Os detalhes do produto são preenchidos pelos provedores.
- **Ofertas de produtos:** para disponibilizar um produto no AWS Data Exchange, os provedores devem definir uma oferta pública. Isso inclui preços e durações, contrato de assinatura de dados, política de reembolso e a opção de criar ofertas personalizadas.
- **Conjuntos de dados:** um produto pode conter um ou mais conjuntos de dados. Um conjunto de dados é um conjunto dinâmico de conteúdo de dados baseado em arquivo. Os conjuntos de dados são dinâmicos e são versionados usando revisões. Cada revisão pode conter vários ativos.

Para obter mais informações, incluindo os requisitos de qualificação, consulte [Fornecer produtos de dados no AWS Data Exchange](#) no Guia do usuário do AWS Data Exchange.

Enviar o produto para publicação

O processo de envio do produto é usado para disponibilizar os produtos no AWS Marketplace. Os produtos podem ser bastante simples, por exemplo, uma única imagem de máquina da Amazon (AMI) com uma estrutura de preço. Ou os produtos podem ser bastante complicados, com várias AMIs, AWS CloudFormation modelos e opções de preços e cronogramas de pagamento complexos. Você define sua oferta de produto e a envia por meio do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace de uma das duas maneiras:

- Usando a guia Produtos: para produtos menos complexos, use a guia Produtos para definir e enviar completamente sua solicitação.
- Usando a guia Ativos: para produtos mais complexos e que exigem mais definição, faça download de um formulário de carregamento de produto (PLF), adicione detalhes do produto e, depois, carrega o formulário preenchido usando a opção Upload de arquivo.

Note

Os provedores de produtos de dados devem usar o console do AWS Data Exchange para publicar produtos. Para obter mais informações, consulte [Publicação de um novo produto](#) no Guia do usuário do AWS Data Exchange.

Recomendamos que você comece usando a guia Products (Produtos) para determinar qual abordagem usar. A tabela a seguir lista as configurações e a abordagem usada para enviar sua solicitação. A primeira coluna é o modelo de definição de preço do produto, as outras três colunas são como o produto é implantado no cliente.

Modelo de definição de preços	Produtos executados usando a AMI de nó único	Produtos lançados com AWS CloudFormation	Produtos executados como Software como serviço (SaaS)
Traga a sua própria licença (BYOL)	Guia Products (Produtos)	Guia Assets (Ativos)	
Gratuito	Guia Products (Produtos)	Guia Assets (Ativos)	

Modelo de definição de preços	Produtos executados usando a AMI de nó único	Produtos lançados com AWS CloudFormation	Produtos executados como Software como serviço (SaaS)
Pago por hora	Guia Products (Produtos)	Guia Assets (Ativos)	
Pago por hora com anual	Guia Products (Produtos)	Guia Assets (Ativos)	
Pago mensalmente	Guia Products (Produtos)	Guia Assets (Ativos)	
Por hora com mensal	Guia Assets (Ativos)	Guia Assets (Ativos)	
Pago por uso (Serviço de medição do AWS Marketplace)	Guia Products (Produtos)	Guia Assets (Ativos)	
Preço do contrato	Guia Products (Produtos)		
Assinatura de SaaS			Guia Products (Produtos)
Contrato de SaaS			Guia Products (Produtos)
Legado de SaaS			Guia Assets (Ativos)

Você pode enviar produtos individualmente ou, se usar um formulário de carregamento de produto, poderá enviar vários produtos ou atualizações de produtos ao mesmo tempo. Não é possível enviar vários produtos ao mesmo tempo usando a guia Products (Produtos). Se você não tiver certeza sobre quais produtos podem ser enviados de que maneira, comece usando a guia Products (Produtos). Se você tiver problemas ao fazer seus envios, entre em contato com a equipe de [AWS Marketplace Operações do vendedor do](#) .

Usar a guia Products (Produtos)

Para acessar a guia Products (Produtos), faça login no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Na guia Products (Produtos), escolha Server (Servidor), SaaS ou Machine Learning, dependendo do tipo de produto que você está gerenciando. É exibido um painel para esse tipo de produto que contém todos os seus produtos atuais. Se você escolher a guia Solicitações, o painel exibirá todas as solicitações pendentes e o histórico de solicitações concluídas. Assim que você começar a criar uma nova solicitação de produto, poderá salvar o trabalho em andamento e, se necessário, criar a solicitação em várias sessões diferentes.

Quando você estiver pronto para enviar a solicitação de produto, a solicitação será analisada pela equipe do AWS Marketplace. É possível monitorar o status da solicitação na página do produto para o tipo de produto que você está solicitando. Para novos produtos, assim que sua solicitação for aprovada para publicação, você receberá um URL de listagem limitado que pode ser usado para visualizar e aprovar seu envio. Sua oferta de produto só será publicada se você aprovar o envio. Quando você solicita uma atualização para um produto existente, ela é publicada sem a necessidade de revisar e aprovar a alteração. Isso inclui adicionar ou remover versões e alterações de metadados.

Você rastreia o status de suas solicitações na guia Requests (Solicitações). O status será um dos seguintes:

- Em rascunho: o processo da solicitação foi iniciado mas ainda não enviou a solicitação.
- Enviada: a solicitação foi concluída e enviada e está sob análise.
- Ação necessária — A AWS Marketplace equipe analisou sua solicitação e precisa de mais informações.
- Aprovação necessária — A AWS Marketplace equipe criou o URL de anúncio limitado para seu produto. Você deve revisar e aprovar ou rejeitar o URL antes de AWS Marketplace publicá-lo. Se você aprovar, o status será alterado para Publishing Pending (Publicação pendente) enquanto o site é publicado. Se você rejeitar, o status retornará para Draft (Rascunho) para que você possa modificar a solicitação.
- Publicação pendente — Você aprovou a maquete de sua solicitação e AWS Marketplace está publicando seu produto.
- Expirada: o processo de solicitação foi iniciado, mas não foi concluído no período de seis meses, portanto, a solicitação expirou.

Se tiver uma entrada com um status Submitted (Enviada), você poderá cancelar o envio. Se tiver uma entrada com um status Draft (Rascunho), você poderá excluir a solicitação. Isso permitirá que você reinicie. Ao excluir uma entrada Draft (Rascunho), ela será movida para a guia Request History (Histórico de solicitações).

Para adicionar seu produto ao AWS GovCloud (US) Região da AWS, você deve [ter uma conta ativa da AWS GovCloud \(EUA\)](#) e cumprir AWS GovCloud (US) os requisitos, incluindo os requisitos de controle de exportação.

Requisitos de logotipo de empresa e produto

O logotipo de sua empresa e o logotipo dos produtos precisam estar em conformidade com estas diretrizes do AWS Marketplace para que a experiência do usuário seja uniforme ao navegar pelo AWS Marketplace:

Especificações do logotipo do produto: a imagem do logotipo do produto deve ter um plano de fundo transparente ou branco, e o tamanho deve ser de 120 a 640 pixels, com proporção de 1:1 ou 2:1 (largura).

Especificações do logotipo da empresa: a imagem do logotipo da empresa deve ter um plano fundo transparente, e o tamanho deve ser de 220 x 220 pixels, permitindo 10 pixels de preenchimento de cada lado.

Requisitos para envio de software reempacotado pago

Se você estiver enviando uma lista paga de um software de código aberto reempacotado (por exemplo, AMI de código aberto ou produtos de contêiner com suporte pago) ou de um software que foi originalmente criado por um fornecedor diferente de você (por exemplo, revender uma AMI com sistema operacional Windows), os seguintes requisitos devem ser atendidos antes do envio:

- O título do produto deve indicar o valor agregado pelo novo pacote. Exemplos de títulos de produtos incluem: <Produto> aprimorado, <Produto> com pacotes adicionados, <Produto1> em <Produto2>
- O título do produto não deve conter nenhum outro idioma que não seja suportado pela documentação. Por exemplo, o título do produto não pode usar as palavras certificado, original ou gratuito, a menos que estejam comprovadas nos detalhes do produto fornecidos por você.
- A breve descrição do produto deve incluir uma declaração clara resumindo as cobranças do produto. A breve descrição deve começar com a frase Este produto tem cobranças associadas a

ele por.... Por exemplo, se um produto incluir cobranças de suporte do vendedor, a descrição do produto deve indicar: Este produto tem cobranças associadas ao suporte do vendedor.

- O logotipo do produto deve ser igual ao logotipo da empresa usado durante o processo de registro do vendedor. O logotipo do produto poderá ser diferente do logotipo da sua empresa somente se você usar o logotipo oficial do software, sendo necessário receber permissão explícita do fornecedor original do software. Se a permissão explícita for obtida, um link para essa documentação deverá ser incluído na seção de notas da solicitação de alteração (ou no campo Insira uma breve descrição da página Uploads de arquivos ao usar o formulário de carregamento do produto).
- Para produtos de AMI, o nome da AMI não deve ser reutilizado do produto original. O nome da AMI deve começar com o nome do vendedor e seguir este formato: [Nome do vendedor] [nome dado à AMI].

Se a lista paga for de um produto de software independente que não foi criado por sua empresa e não houver propriedade intelectual adicionada ao produto (por exemplo, agrupamento de bibliotecas de software adicionais ou adição de configuração especial), junto com os requisitos anteriores, os seguintes requisitos também deverão ser atendidos:

- O título do produto deve incluir o nome do vendedor (junto com o valor agregado, conforme descrito anteriormente). O nome do vendedor é o nome usado durante o registro do vendedor. Por exemplo, <Produto> com o suporte de manutenção de <vendedor>.
- A primeira linha da descrição longa do produto deve começar com a frase Este é um produto de software reembalado em que taxas adicionais se aplicam a... (ou, se for de código aberto, Este é um produto de software de código aberto reembalado em que cobranças adicionais se aplicam a...). Em seguida, a descrição longa deve incluir uma declaração clara resumindo o que você está cobrando, bem como detalhes adicionais descrevendo esses recursos. Por exemplo, a descrição longa de um produto de código aberto cobrando por suporte adicional pode começar como: Este é um produto de software de código aberto reformulado em que cobranças adicionais se aplicam ao suporte com {Detalhes do SLA}.

Requisitos para produtos com um componente de hardware

A venda de produtos de hardware não é permitida em AWS Marketplace. Se você estiver enviando um produto de software que exija um componente de hardware (por exemplo, um cartão SIM, dispositivo inteligente, dispositivo de IoT ou sensor), deverá atender aos seguintes requisitos:

- O componente de hardware não pode ser vendido AWS Marketplace.
- O custo do componente de hardware não pode ser incluído no preço do anúncio do seu produto.
- A seção Visão geral do produto da lista deve incluir as seguintes declarações: Qualquer hardware que possa ser necessário com esta lista deve ser obtido separadamente. Consulte os detalhes do produto para obter mais informações.

Produto lançado pelo AWS CloudFormation(gratuito ou pago) ou produto de AMI paga com base no uso

Use um formulário de carregamento de produto (PLF) para enviar produtos lançados pelos AWS Marketplace clientes usando AWS CloudFormation modelos. O PLF está disponível por meio do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace (AMMP).

Enviar o produto

1. No [AMMP](#), faça download do formulário de carregamento de produto (PLF) para o produto.
2. Adicione a definição do produto, que inclui informações sobre o produto (título, descrição, destaques), informações técnicas (AMI_ID, regiões, tipos de instância, SO) e os detalhes da definição de preço (modelo da definição de preço, Avaliação gratuita).
3. Envie o PLF seguindo as instruções na tabela Instruções da planilha.

A AWS Marketplace equipe analisa seu produto quanto à conformidade com políticas e segurança, vulnerabilidades de software e usabilidade do produto. Se houver alguma dúvida ou problema com uma solicitação, a AWS Marketplace equipe entrará em contato com você por meio de uma mensagem de e-mail para discutir sua solicitação. Depois de aprovada, uma simulação da página do produto é criada. Depois de revisar a página, você aceitará ou rejeitará o modelo. Após a aprovação, adicionaremos a página ao AWS Marketplace.

Atualizar o produto

Para produtos que você criou usando o formulário de carregamento de produtos (PLF), use também o PLF para fazer alterações nesses produtos. É possível fazer alterações no PLF original concluído ou, se não estiver disponível, você poderá começar com um novo PLF. Semelhante à guia Produtos, você pode adicionar uma nova versão, remover versões existentes e atualizar a definição de preço, tipos de instância, disponibilidade da região e metadados. Para fazer uma atualização,

prepare qualquer produto atualizado da mesma forma que prepara um produto novo. Depois que a atualização do produto estiver preparada, siga estas etapas:

1. Use o PLF existente ou, no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#), na guia Ativos, escolha Carregar arquivo. Em Formulários de carregamento do produto ou guias do vendedor, é possível fazer download do PLF do produto.
2. Atualize o envio do seu produto no PLF.
3. No [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#), na guia Ativos, selecione Upload de arquivo.
4. Na página Uploads de arquivos, faça o upload do PLF atualizado e de qualquer modelo do AWS CloudFormation . O carregador de arquivos oferece um mecanismo de transferência seguro e um histórico de arquivos enviados. O remetente notifica automaticamente a AWS Marketplace equipe para começar a processar sua solicitação. Inclua uma descrição do envio (adição de nova versão, alteração de preço, alteração de metadados, e assim por diante).

O envio do produto é analisado quanto à conformidade com a política e a segurança, vulnerabilidades do software e usabilidade do produto. Se houver alguma dúvida ou problema com uma solicitação, a AWS Marketplace equipe entrará em contato com você por meio de uma mensagem de e-mail. As atualizações em páginas de produtos existentes são processadas e lançadas diretamente sem revisões adicionais.

Alterações e atualizações do produto

Os vendedores podem enviar alterações para os seus produtos a qualquer momento, e elas serão processadas conforme descrito acima. No entanto, algumas alterações só podem ser feitas a cada 90 ou 120 dias, ou quando houver alterações pendentes. Os exemplos incluem mudanças de preço Região da AWS e/ou mudanças no tipo de instância. As alterações comuns incluem:

- Nova versão: novas versões do software e implantações de patches ou atualizações. A seu pedido, podemos notificar os clientes que assinaram seu AWS Marketplace conteúdo sobre a disponibilidade de novas versões ou enviar instruções de upgrade em seu nome.
- Alteração de metadados: alterações nas informações do produto (descrição, URLs e instruções de uso).
- Alteração da definição de preço: uma alteração na quantia da definição de preço. Uma notificação é enviada aos clientes atuais assim que a solicitação é concluída. Depois que a notificação for enviada, a alteração de preço entrará em vigor no primeiro dia do mês após uma janela de 90 dias. Por exemplo, se você fizer uma alteração em 16 de março, 90 dias depois serão aproximadamente

16 de junho, mas a alteração de preço ocorrerá no primeiro dia do mês seguinte. A data real da mudança seria 1º de julho.

- Alteração no modelo de definição de preço: uma alteração no modelo de definição de preço (ou seja, Por hora, Gratuito ou Anual) Nem todas as alterações no modelo da definição de preço são compatíveis e todas as solicitações para alterar modelos devem ser analisadas e aprovadas pela equipe do AWS Marketplace . Qualquer alteração de um modelo gratuito para um pago apresenta impacto significativo para os clientes existentes. Uma alternativa é propor um novo produto com recursos adicionais e encorajar os clientes atuais a migrarem.
- Alteração de região ou de instância: adição ou remoção de regiões ou de tipos de instância.
- Remoção do produto - remova uma página do produto AWS Marketplace para impedir que novos clientes se inscrevam. Uma notificação é enviada aos clientes atuais assim que a solicitação é concluída.

Prazo e expectativas

Embora nos esforcemos para processar as solicitações o mais rápido possível, as solicitações podem exigir várias iterações e análises pelo vendedor e pela AWS Marketplace equipe. Use o seguinte como orientação para saber o tempo necessário até a conclusão do processo:

- O tempo total de solicitação normalmente leva de 2 a 4 semanas. As solicitações ou os produtos mais complexos podem demorar mais devido às múltiplas iterações e ajustes feitos aos metadados do produto e ao software.
- Solicitamos um formulário de produto preenchido e uma AMI com pelo menos 45 dias de antecedência em relação a qualquer evento ou lançamento planejado para que possamos dar a devida prioridade à solicitação.

Se você tiver dúvidas sobre a sua solicitação, entre em contato com a equipe de [AWS Marketplace Operações do vendedor do](#) .

Envio de AMIs para AWS Marketplace

Todas as AMIs criadas e enviadas AWS Marketplace devem seguir todas as políticas do produto. Sugerimos algumas verificações finais da AMI antes do envio:

- Remova todas as credenciais de usuário do sistema; por exemplo, todas as senhas padrão, chaves de autorização, pares de chaves, chaves de segurança ou outras credenciais.

- Verifique se o login raiz está desativado ou bloqueado. Somente as contas de acesso sudo são permitidas.
- Se você estiver enviando uma AMI para ser implantada na AWS GovCloud (US) região, precisará [ter uma GovCloud conta ativa da AWS](#) e concordar com os requisitos da [AWS, incluindo GovCloud os requisitos](#) de controle de exportação aplicáveis.

Verificação de autoatendimento da AMI

A verificação de autoatendimento da AMI está disponível no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Com esse recurso, você pode iniciar verificações das AMIs e receber os resultados da verificação rapidamente – geralmente em menos de uma hora – com feedback claro em um único lugar.

Para começar a compartilhar e verificar a AMI com a verificação de autoatendimento

1. Navegue até <https://aws.amazon.com/marketplace/management/manage-products/>.
2. Selecione a AMI a ser compartilhada.
3. Exiba os resultados da verificação.

Depois que sua AMI for digitalizada com sucesso, você poderá seguir o processo atual para enviá-la à equipe de operações do AWS Marketplace vendedor fazendo o [upload](#) do formulário de carregamento de produtos (PLF). Se você tiver problemas, entre em contato com a equipe de [AWS Marketplace Operações do vendedor do](#) .

Para incluir sua AMI na lista de verificação de autoatendimento, a AMI deve estar na região us-east-1 (Norte da Virgínia) e ser de propriedade de sua conta de AWS Marketplace vendedor. Se precisar conceder a outras contas acesso ao Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, você deve registrar essas contas como vendedores. Para ter mais informações, consulte [Processo de cadastramento de vendedor](#).

Clonagem de AMI e atribuição de código do produto

Depois que sua AMI for enviada, AWS Marketplace cria AMIs clonadas para cada região na qual você indicou que o software deveria estar disponível. Durante esse processo de clonagem e publicação, o AWS Marketplace anexa um código de produto nas AMIs clonadas. O código do produto é usado para controlar o acesso e medir o uso. Todos os envios devem passar por esse processo de clonagem da AMI.

Lista de verificação final

Para ajudar a evitar atrasos na publicação do produto, use essa lista de verificação antes de enviar a solicitação do produto.

Uso do produto

- Pronto para produção.
- Não restringe o uso do produto por tempo ou outras restrições.
- Compatível com a experiência de realização do 1-Click.
- Tudo que for necessário para utilizar o produto está contido no software, incluindo aplicativos clientes.
- O usuário padrão usa uma senha aleatória e/ou a criação de usuário inicial requer a verificação de que o comprador está autorizado para usar a instância usando um valor exclusivo pra a instância como ID de instância.

Para produtos gratuitos ou pagos

- Não é necessária nenhuma licença adicional para usar o produto.
- O software reempacotado pago atende a. AWS Marketplace [Requisitos para envio de software reempacotado pago](#)
- O comprador não precisa fornecer informações de identificação pessoal (por exemplo, endereço de e-mail) para usar o produto.

Preparação da AMI

- Use a virtualização de máquina virtual de hardware (HVM) e arquitetura de 64 bits.
- Não contém vulnerabilidades, malware ou vírus.
- Os compradores têm acesso administrativo no nível do sistema operacional à AMI.
- Execute sua AMI por meio da Verificação de autoatendimento da AMI

Para AMIs do Windows

- Use a versão mais recente doEc2ConfigService, conforme descrito em [Configuração de uma Windows instância usando o EC2Config serviço no Guia](#) do usuário do Amazon EC2.

- Os `Ec2HandleUserData` plug-ins `Ec2SetPassword` `Ec2WindowsActivate`, e estão habilitados, conforme descrito em [Configuração de uma Windows instância usando o EC2Config serviço no Guia](#) do usuário do Amazon EC2.
- Não há contas de convidados ou usuários de desktop remoto presentes.

Para AMIs do Linux

- O login raiz está bloqueado ou desabilitado.
- Não há chaves autorizadas, senhas padrão ou outras credenciais inclusas.
- Todos os campos obrigatórios estão preenchidos.
- Todos os valores estão dentro dos limites de caracteres especificados.
- Todos os URLs são carregados sem erros.
- A imagem do produto tem no mínimo 110 px de largura e uma proporção entre 1:1 e 2:1.
- A definição de preço é especificada para todos os tipos de instância ativadas (para modelos de preço por hora, por hora e mensal e por hora e anual).
- A definição de preço mensal é especificada (para modelos de preço por hora e mensal e mensal).

Se você tiver alguma dúvida ou comentário sobre a criação automatizada de AMI, entre em contato com a equipe de [operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

Comercializar o produto

Você pode contribuir para o sucesso do seu produto promovendo a conscientização AWS Marketplace e direcionando o tráfego diretamente para as páginas do produto em AWS Marketplace. A tabela a seguir fornece informações e suporte para ajudá-lo a comercializar os produtos listados no AWS Marketplace.

GTM Academy de 180 dias

A GTM Academy de 180 dias está disponível para todos os AWS Marketplace vendedores e fornece recursos de autoatendimento go-to-market (GTM) para ajudá-lo a criar, ativar e monitorar campanhas de geração de demanda para sua oferta em AWS Marketplace. É possível:

- Acelere a demanda por suas listagens.
- Melhore o retorno sobre o investimento em marketing e aprimore as mensagens aos clientes integrando AWS uma proposta de AWS Marketplace valor em suas mensagens.
- Você pode continuar no [Guia do Programa de entrada no mercado do AWS Marketplace](#).

Você pode acessar a GTM Academy de 180 dias na seção Recursos do Marketplace do [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).

Anunciar a disponibilidade do produto

Recomendamos que você anuncie amplamente a disponibilidade de seu produto em AWS Marketplace. É possível fazer isso por meio de press releases, tweets, blogs ou qualquer outro canal de mídia preferido. Fornecemos exemplos de texto que você pode incluir, junto com diretrizes e instruções para o uso das nossas marcas comerciais e emissão de press releases.

Analisaremos seus blogs, tuítes e outros anúncios que não sejam comunicados à imprensa antes de publicá-los para garantir a consistência com as diretrizes de AWS mensagens e da marca ou com a voz. Envie sua solicitação de análise ao seu gerente de AWS conta. A revisão leva até 10 dias úteis para ser concluída. Avise-nos quando você publicar quaisquer tweets, blogs ou press releases, e faremos o possível para republicá-los a fim de aumentar sua visibilidade.

AWS Marketplace mensagens

Nas comunicações com o cliente, é recomendável descrever a finalidade, os objetivos e os benefícios de comprar seu produto usando o AWS Marketplace. Use as mensagens a seguir ao fazer referência ao AWS Marketplace.

O que AWS Marketplace é

AWS Marketplace é uma loja on-line que permite que os clientes encontrem, comparem e comecem imediatamente a usar o software e os serviços em execução AWS. Os visitantes AWS Marketplace podem usar a implantação com um clique para iniciar rapidamente o software pré-configurado e pagar somente pelo que usam, por hora ou mês. AWS lida com faturamento e pagamentos, e as cobranças do software aparecem na AWS fatura do cliente.

Por que um cliente compraria AWS Marketplace?

Encontrar e implantar software pode ser um desafio. AWS Marketplace apresenta uma ampla seleção de softwares comerciais e gratuitos de TI e negócios, incluindo infraestrutura de software, como bancos de dados e servidores de aplicativos, soluções de IoT, ferramentas para desenvolvedores e aplicativos de negócios, de vendedores populares. AWS Marketplace permite que os clientes comparem opções, leiam avaliações e encontrem rapidamente o software que desejam. Depois, eles podem implantá-lo em sua própria instância do Amazon Elastic Compute Cloud usando o 1-Click ou o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Os preços de software são publicados de forma clara no site e os clientes podem comprar a maioria dos software imediatamente, com instruções de pagamento já arquivadas com a Amazon Web Services. As tarifas de software aparecem na mesma fatura mensal das taxas de AWS infraestrutura.

Por que vendedores de software ou SaaS continuariam vendendo? AWS Marketplace

Com isso AWS Marketplace, os vendedores de software e software como serviço (SaaS) com ofertas em execução AWS podem se beneficiar de uma maior conscientização do cliente, da implantação simplificada e do faturamento automatizado.

AWS Marketplace ajuda vendedores de software e SaaS de software e serviços que funcionam em funcionamento a AWS encontrar novos clientes, expondo seus produtos a algumas das centenas de milhares de AWS clientes, desde desenvolvedores de software individuais até grandes empresas.

A venda em AWS Marketplace permite que fornecedores independentes de software (ISVs) adicionem faturamento por hora a seus softwares sem realizar alterações dispendiosas no código.

Eles simplesmente carregam uma Amazon Machine Image (AMI) AWS e fornecem o custo por hora. O faturamento é gerenciado por AWS Marketplace, liberando os vendedores da responsabilidade de medir o uso, gerenciar contas de clientes e processar pagamentos, deixando aos desenvolvedores de software mais tempo para se concentrarem na criação de um ótimo software.

Além disso, os clientes se beneficiam da capacidade de implantar facilmente imagens pré-configuradas do software simplificando a integração para novos clientes.

Críticas sobre AWS Marketplace

AWS Marketplace permite que os clientes enviem avaliações sobre seu produto. Também oferecemos a capacidade de revisores sindicalizados, como o G2, um business-to-business mercado que organiza avaliações independentes de produtos, integram suas avaliações sindicalizadas.

AWS Marketplace

AWS Marketplace as avaliações de clientes devem atender às diretrizes de avaliação listadas no guia do usuário para compradores. Os envios de avaliação não são liberados AWS Marketplace até que o envio seja analisado para verificar se ele atende aos nossos critérios de avaliação. Para obter mais informações sobre diretrizes de avaliação, consulte [Avaliações de produtos](#). As organizações de avaliação sindicalizada usam seus próprios processos exclusivos para validar suas avaliações e não são revisadas AWS Marketplace antes do lançamento. Se você acha que uma avaliação sindicalizada do produto não atende às diretrizes de avaliação de produtos ou que uma avaliação do produto possui conteúdo censurável, entre em contato com a equipe de [operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

O avaliador também pode fornecer uma classificação de estrelas para o produto com base em um sistema de classificação de cinco estrelas. A média das classificações é calculada para fornecer a classificação geral de estrelas do seu produto. As avaliações sindicalizadas também podem incluir uma classificação por estrelas, mas as avaliações por estrelas das avaliações sindicalizadas não são calculadas em média com as avaliações por estrelas do cliente. AWS

Veja a seguir pontos-chave adicionais sobre o recurso de avaliação de produtos:

- Você não pode ter uma avaliação de produto removida de AWS Marketplace. No entanto, é possível deixar um comentário em qualquer avaliação, desde que o comentário atenda aos critérios que regem as avaliações de produtos.
- Se você acha que uma avaliação não atende às diretrizes de avaliação ou que possui conteúdo censurável, entre em contato com a equipe de [operações do vendedor do AWS Marketplace](#) e descreva sua preocupação.

- AWS os clientes que pesquisam produtos em AWS Marketplace podem pesquisar e filtrar os resultados com base em classificações, avaliações verificadas e avaliações de fontes externas. AWS os clientes veem as avaliações de fontes externas junto com as avaliações AWS dos clientes nos resultados da pesquisa.
- As avaliações sindicalizadas do seu produto são adicionadas automaticamente sem nenhum AWS Marketplace custo para você. Como as avaliações são adicionadas automaticamente, você não precisa enviar uma solicitação para adicionar uma avaliação sindicada.
- Se você não tiver nenhuma avaliação sindicada do produto, entre em contato com o avaliador sindicado e siga o processo para obter a avaliação do produto. Por exemplo, com o G2, é possível acessar o site e alegar a página do produto para iniciar o processo de avaliação.

Vinculando a AWS Marketplace

Sua empresa provavelmente tem uma presença na web onde descreve e promove o seu produto. Recomendamos que você destaque que o produto está disponível para ser executado AWS e pode ser adquirido usando AWS Marketplace. Para simplificar o processo para que os clientes descubram e implantem seu software, fornecemos instruções para vincular seus clientes ao seu produto.

Usando o AWS Marketplace logotipo

O AWS Marketplace logotipo é uma forma de informar facilmente aos seus clientes que seu software é executado AWS e está disponível em AWS Marketplace. Se você quiser promover seu software em AWS Marketplace, [baixe a pasta arquivada \(arquivo.zip\)](#), que contém vários tratamentos de cores e formatos de arquivo. Se você tiver dúvidas sobre suas obrigações de acordo com as Diretrizes de AWS Marcas Comerciais, consulte Diretrizes de [AWS Marcas Comerciais e Termos de Licença](#).

Vinculando diretamente ao seu produto em AWS Marketplace

Você pode enviar seus clientes diretamente para a página de informações do produto, incluindo links diretos em seu site ou material promocional. AWS Marketplace Use o exemplo de estrutura de link a seguir para vinculação baseada em navegador.

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/ASIN
```

Substitua o segmento ASIN do URL pelo ASIN do seu produto.

Example

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/B00635Y2IW
```

O ASIN aparecerá no URL quando você pesquisar pelo seu aplicativo em aws.amazon.com/marketplace. Como alternativa, consulte o seu gerente de conta para encontrar o ASIN.

Note

Teste os links antes de usá-los para garantir que eles direcionem os clientes para a página correta.

Press Releases

Recomendamos que você anuncie a disponibilidade do seu produto em qualquer AWS Marketplace canal de sua preferência. No entanto, todos os comunicados à imprensa que fazem referência AWS Marketplace devem ser revisados e assinados pela Amazon antes que qualquer publicação ou anúncio seja feito. Embora incentivemos você a fazer anúncios, não podemos apoiar comunicados de imprensa conjuntos com AWS Marketplace vendedores. case-by-case Basicamente, apoiaremos comunicados de imprensa com uma citação de AWS. A cotação deve atender a várias condições, incluindo, mas não se limitando a: anuncia um novo produto ou serviço listado AWS Marketplace ou inclui uma referência de cliente que usa AWS Marketplace.

Todos os comunicados à imprensa devem ser elaborados por você. Sugerimos o seguinte título: [Insira o nome do produto] Agora disponível em AWS Marketplace. Use as mensagens desse documento para ser consistente.

O press release deve:

- Descrever de forma clara e precisa como o comunicado se relaciona à Amazon.com
- Esclareça sua função nos clientes AWS e com eles
- Estar concentrado no cliente e enfatizar os benefícios ao cliente

O press release não pode:

- Usar os termos parceiros, parceria ou aliança para descrever o relacionamento. Preferimos acordo, equipe ou relacionamento.

- Inclua uma citação de um executivo da Amazon Web Services, a menos que previamente acordado.
- Incluir qualquer projeção de vendas ou usar ".com" ao lado do comerciante, a menos que se refira ao site no texto padrão da sua empresa.
- Referir-se à sua organização como um associado da Amazon.com, uma vez que isso pode ser confundido com o Amazon Associates, nosso programa afiliado online
- Divulgar informações exclusivas sobre a Amazon.com, ou se referir ao nosso código na bolsa de valores.

Revise seu press release enviando-o em formato de texto para o gerente da conta. Além disso, revise as [diretrizes de marcas comerciais da Amazon Web Services](#) antes de usar qualquer AWS marca comercial. As diretrizes específicas para a marca comercial do AWS Marketplace estão na seção a seguir.

AWS Marketplace diretrizes de uso de marcas registradas

Estas Diretrizes se aplicam ao uso do AWS Marketplace logotipo e da marca comercial (cada uma delas a “Marca comercial” e, coletivamente, as “Marcas comerciais”) em materiais que foram previamente aprovados pela Amazon.com, Inc. e/ou suas afiliadas (“Amazon”). A conformidade absoluta com essas diretrizes é obrigatória em todos os momentos, e qualquer uso de uma Marca comercial com violação dessas Diretrizes encerrará automaticamente qualquer licença relacionada ao uso das Marcas comerciais.

1. Você pode usar a Marca Registrada somente para a finalidade expressamente autorizada pela Amazon e seu uso deve: (i) cumprir a maior parte up-to-date de todos os contratos com a Amazon em relação ao uso de qualquer uma das Marcas Comerciais (coletivamente, “Acordos”); (ii) cumprir a maioria das up-to-date versões destas Diretrizes; e (iii) cumprir quaisquer outros termos, condições ou políticas que a Amazon possa emitir de tempos em tempos que se apliquem ao uso da Marca Registrada.
2. Forneceremos uma imagem de Marca comercial aprovada para o seu uso. Você não pode alterar a Marca comercial de qualquer forma, incluindo, mas não limitado a, alterar a proporção, cor ou fonte da Marca comercial, ou adicionar ou remover qualquer elemento da Marca comercial.
3. Você não pode usar a Marca comercial de qualquer forma que implique patrocínio ou endosso pela Amazon diferente do uso da Marca comercial conforme autorização específica sob os Contratos.

4. Você não pode usar a Marca comercial para depreciar a Amazon, seus produtos ou serviços, ou de tal forma que, a critério exclusivo da Amazon, possa diminuir, prejudicar ou denegrir a reputação da Amazon na Marca comercial.
5. A Marca comercial deve aparecer sozinha, com espaçamento razoável entre cada lado da Marca comercial e outros elementos visuais, gráficos ou textuais. Em nenhuma circunstância a Marca comercial deve ser colocada em qualquer plano de fundo que interfira na legibilidade ou exibição da Marca comercial.
6. Você deve incluir a seguinte declaração em qualquer material que exiba a marca comercial: “AWS Marketplace e o AWS Marketplace logotipo são marcas comerciais da Amazon.com, Inc. ou de suas afiliadas.
7. Você reconhece que todos os direitos da Marca comercial são de propriedade exclusiva da Amazon e toda reputação gerada pelo uso da Marca comercial será revertida em benefício da Amazon. Você não realizará nenhuma ação conflitante com os direitos da Amazon sobre a Marca comercial ou propriedade dela.

A Amazon reserva-se o direito de, exercível a seu exclusivo critério, modificar essas Diretrizes e/ ou Marcas comerciais aprovadas a qualquer momento e adotar as ações cabíveis contra qualquer uso não autorizado ou qualquer uso que não esteja de acordo com essas Diretrizes. Em caso de dúvidas sobre essas Diretrizes, entre em contato pelo e-mail trademarks@amazon.com para obter assistência ou escreva para o nosso endereço:

Amazon.com, Inc., Attention: Trademarks

PO Box 81226

Seattle, WA 98108-1226

Notificações do vendedor para AWS Marketplace eventos

AWS Marketplace fornece notificações oportunas por e-mail, EventBridge eventos da Amazon e tópicos do Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS).

Tópicos

- [Notificações por e-mail para AWS Marketplace eventos](#)
- [EventBridge Eventos da Amazon](#)
- [Notificações do Amazon Simple Notification Service para AWS Marketplace eventos](#)

Notificações por e-mail para AWS Marketplace eventos

AWS Marketplace usa a conta de usuário raiz para enviar mensagens de e-mail automatizadas. As mensagens de e-mail automatizadas são enviadas para o endereço de e-mail associado ao seu Conta da AWS. Essas mensagens de e-mail fornecem visibilidade dos eventos em andamento AWS Marketplace e são enviadas automaticamente.

Note

Você pode adicionar aliases de e-mail personalizados para notificações. Para ter mais informações, consulte [the section called “Adição ou atualização de endereços de e-mail”](#).

AWS Marketplace envia notificações por e-mail que verificam a transação para ofertas e acordos feitos em AWS Marketplace. As notificações são enviadas em tempo real com base no cumprimento bem-sucedido da assinatura do comprador.

Como vendedor, você recebe uma notificação por e-mail quando um comprador aceita uma oferta. As notificações são enviadas aos compradores e provedores de software independentes (ISVs) para assinaturas públicas. Elas são enviadas para compradores, ISVs e parceiros de canal para assinaturas de ofertas privadas de parceiros de canal.

Quando enviadas para um ISV ou parceiro de canal, as notificações por e-mail contêm os seguintes detalhes:

- Data, hora e fuso horário da compra
- Conta da AWS ID do cliente

- Nome do produto
- Identificação do produto
- Nome da oferta
- Identificação da oferta
- Identificação do contrato
- Data de início do serviço
- Data de término do serviço
- Valor da compra (para contrato e parceiro de canal)

Note

Alguns provedores de e-mail (por exemplo, Google ou Yahoo) podem filtrar seus e-mails de notificação do AWS Marketplace. Se você não recebeu notificações de AWS Marketplace, ou se as vê na sua pasta de spam, ajuste suas configurações de e-mail. Por exemplo, consulte as instruções [do Grupo do Google](#) ou [as instruções do Yahoo](#).

Os tópicos a seguir descrevem os tipos de eventos compatíveis com notificações por e-mail e como gerenciar notificações.

Tipos de eventos

Os seguintes tipos de eventos são compatíveis com notificações por e-mail para todos os produtos e tipos de preços:

- O comprador solicitou um produto de serviço profissional
- Vulnerabilidade de verificação recorrente ou lembrete de verificação recorrente
- A oportunidade de revendedor foi criada, atualizada ou expirou
- Uma oferta privada nova ou atualizada foi publicada
- Uma oferta privada de parceiro de canal nova ou atualizada foi publicada
- Notificações por e-mail ao comprador e ao vendedor para aceitação da oferta

Gerenciar notificações

Os tópicos a seguir explicam como gerenciar notificações por e-mail para eventos.

Adição ou atualização de endereços de e-mail

Você pode inserir até 10 endereços de e-mail para notificações de e-mail personalizadas usando o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Para adicionar ou atualizar endereços de e-mail

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Em Configurações, escolha a guia Notificações.
3. Em E-mail para notificações personalizadas, escolha Adicionar endereço de e-mail.
4. Em Detalhes do destinatário, insira um endereço de e-mail personalizado no campo Endereço de e-mail.
5. (Opcional) Escolha Adicionar novos destinatários para adicionar outro endereço de e-mail (até 10 no total).
6. Selecione Enviar.

Cancelamento da assinatura de notificações de destinatários

Você pode remover um endereço de e-mail para que o destinatário cancele a assinatura das notificações personalizadas por e-mail.

Para cancelar a assinatura de destinatários de notificações de eventos

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Em Configurações, escolha a guia Notificações.
3. Em E-mail para notificações personalizadas, escolha Atualizar endereço de e-mail.
4. Em Detalhes do destinatário, escolha Remover para remover o endereço de e-mail.
5. Selecione Enviar.

O destinatário não receberá mais notificações por e-mail para eventos personalizados.

Note

Você também pode cancelar a assinatura usando o link no e-mail.

EventBridge Eventos da Amazon

AWS Marketplace é integrado com a Amazon EventBridge, anteriormente chamada de Amazon CloudWatch Events. EventBridge é um serviço de barramento de eventos que você pode usar para conectar seus aplicativos a dados de várias fontes. Para obter mais informações, consulte o [Guia EventBridge do usuário da Amazon](#).

Como vendedor, você recebe um evento a partir do AWS Marketplace momento em que uma oferta é criada. O evento contém detalhes como ID, data de validade e detalhes do produto.

Tópicos

- [AWS Marketplace Catalogue EventBridge eventos da API da Amazon](#)

AWS Marketplace Catalogue EventBridge eventos da API da Amazon

Este tópico fornece informações detalhadas sobre eventos no serviço Marketplace Catalog no EventBridge console.

Ação do vendedor	Evento recebido	Tópico relacionado
O provedor de software independente (ISV) cria uma oferta e a disponibiliza para compra	Offer Released	the section called “Eventos para novas ofertas”
O produto do ISV é usado por um parceiro de canal para criar uma oferta	Offer Released	the section called “Eventos para novas ofertas”
O parceiro de canal cria uma oferta	Offer Released	the section called “Eventos para novas ofertas”
O conjunto de alterações foi bem-sucedido	Change Set Succeeded	the section called “Eventos para conjuntos de alterações”
O conjunto de alterações falha	Change Set Failed	the section called “Eventos para conjuntos de alterações”

Ação do vendedor	Evento recebido	Tópico relacionado
O conjunto de alterações foi cancelado	Change Set Cancelled	the section called “Eventos para conjuntos de alterações”
Vulnerabilidades de segurança foram detectadas no produto do ISV	Products Security Report Created	the section called “Eventos para relatório resumido de segurança”

Eventos para novas ofertas

Quando os vendedores criam uma oferta e a disponibilizam para compra, eles podem receber um evento com o seguinte tipo de detalhe: Offer Released.

Note

Para obter informações sobre a criação de EventBridge regras, consulte [EventBridge as regras da Amazon](#) no Guia EventBridge do usuário da Amazon.

Veja a seguir um exemplo de corpo de evento para uma nova oferta criada por um ISV.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Offer Released",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/Offer/offer-1234567890123"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123",
      "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:123456789012:Offer/offer-1234567890123",

```

```

    "name": "Offer Name",
    "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
  },
  "product": {
    "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
    "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
    "title": "Product Title"
  },
  "manufacturer": {
    "accountId": "123456789012",
    "name": "Manufacturer Account Name"
  },
  "sellerOfRecord": {
    "accountId": "123456789012",
    "name": "Seller Account Name"
  },
  "targetedBuyerAccountIds": [
    "999988887777",
    "111122223333"
  ]
}
}

```

Veja a seguir um exemplo de corpo de evento para quando o produto de um ISV é usado por um parceiro de canal para criar uma oferta.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Offer Released",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/Offer/
offer-1234567890123"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offer": {

```

```

    "id": "offer-1234567890123",
    "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
    "name": "Offer Name",
    "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
  },
  "product": {
    "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
    "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
    "title": "Product Title"
  },
  "manufacturer": {
    "accountId": "123456789012",
    "name": "Manufacturer Account Name"
  },
  "sellerOfRecord": {
    "accountId": "987654321098",
    "name": "Seller Account Name"
  },
  "targetedBuyerAccountIds": ["999988887777", "111122223333"],
}
}
}

```

Veja a seguir um exemplo de corpo de evento para quando um parceiro de canal cria uma oferta.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Offer Released",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "987654321098",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/Offer/
offer-1234567890123"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123",

```

```

    "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
    "name": "Offer Name",
    "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
  },
  "product": {
    "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
    "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
    "title": "Product Title"
  },
  "manufacturer": {
    "accountId": "123456789012",
    "name": "Manufacturer Account Name"
  },
  "sellerOfRecord": {
    "accountId": "987654321098",
    "name": "Seller Account Name"
  },
  "targetedBuyerAccountIds": ["999988887777", "111122223333"],
}
}
}

```

Eventos para conjuntos de alterações

Quando um conjunto de alterações é concluído, vendedores, parceiros de canal e administradores de mercados privados podem receber um evento. A API de AWS Marketplace catálogo envia um evento quando um conjunto de alterações é concluído com o status de bem-sucedido, falhado ou cancelado. A fonte desses eventos é `aws.marketplacecatalog`, e os valores possíveis do tipo de detalhe são `Change Set Succeeded`, `Change Set Failed` e `Change Set Cancelled`.

Note

Para obter informações sobre conjuntos de alterações, consulte [Como trabalhar com conjuntos de alterações](#) na Referência da API de catálogo do AWS Marketplace .

Cada evento contém detalhes da solicitação de alteração, como ID do conjunto de alterações, nome do conjunto de alterações, tipo de detalhe do evento, código de falha (para solicitações com falha) e horários de início e término da solicitação. Isso permite que você monitore seus conjuntos

de alterações sem consultar continuamente a DescribeChangeSet ação ou verificar o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace status de suas solicitações de alteração.

Note

Para obter informações sobre a criação de EventBridge regras, consulte [EventBridge as regras da Amazon](#) no Guia EventBridge do usuário da Amazon.

O seguinte é um exemplo do corpo de um evento para o tipo de detalhe Change Set Succeeded.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Change Set Succeeded",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
  ],
  "detail": {
    "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "Catalog": "AWSMarketplace",
    "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
    "ChangeSetName": "Create my product",
    "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
    "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z"
  }
}
```

O seguinte é um exemplo do corpo de um evento para o tipo de detalhe Change Set Failed.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Change Set Failed",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
```

```

"region": "us-east-1",
"resources": [
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
],
"detail": {
  "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "Catalog": "AWSMarketplace",
  "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
  "ChangeSetName": "Create my product",
  "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
  "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z",
  "FailureCode": "CLIENT_ERROR"
}
}

```

O seguinte é um exemplo do corpo de um evento para o tipo de detalhe Change Set Cancelled.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Change Set Cancelled",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
  ],
  "detail": {
    "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "Catalog": "AWSMarketplace",
    "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
    "ChangeSetName": "Create my product",
    "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
    "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z"
  }
}

```


Eventos para relatório resumido de segurança

Quando vulnerabilidades de segurança são detectadas nos produtos de um vendedor, ele pode receber um relatório resumido do evento e lembretes periódicos sobre problemas pendentes do produto. A fonte desses eventos é `aws.marketplacecatalog`, e o tipo de detalhe é `Products Security Report Created`.

Cada evento inclui um resumo da contagem de produtos e versões com problemas detectados, uma contagem de quantas versões mais recentes foram afetadas e a data em que a resolução é necessária para evitar uma restrição temporária desses produtos ou versões.

Note

Para obter informações sobre a criação de EventBridge regras, consulte [EventBridge as regras da Amazon](#) no Guia EventBridge do usuário da Amazon.

Para obter detalhes sobre o gerenciamento de eventos de segurança, consulte [Como melhorar a segurança do seu catálogo de produtos na AWS Marketplace](#) postagem do AWS blog no blog.

O seguinte é um exemplo do corpo de um evento para o tipo de detalhe `Products Security Report Created`.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Products Security Report Created",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-10-31T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "numberOfProductsWithIssues": 1,
    "numberOfVersionsWithIssues": 1,
    "numberOfLatestVersionsWithIssues": 1,
    "newIssuesFound": true,
    "upcomingResolutionDueDate": "2023-12-01T00:00:00Z",
    "requestId": "533fa17d-3e97-5051-bcaf-1fae45fb3f8b"
  }
}
```

}

Notificações do Amazon Simple Notification Service para AWS Marketplace eventos

AWS Marketplace também pode enviar notificações por meio do Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) sobre alterações nas assinaturas e direitos contratuais dos compradores para os seguintes tipos de produtos:

- [Produtos de software como serviço \(SaaS\)](#)
- [Produtos de imagem de máquina da Amazon \(AMI\)](#)
- [Produtos de contêiner](#)

Relatórios de vendedores, feeds de dados e painéis

AWS Marketplace fornece as seguintes ferramentas para coletar e analisar informações sobre as vendas de seus produtos:

- [Relatórios](#) que são criados automaticamente e estão disponíveis para todos os AWS Marketplace vendedores registrados.
- Uma [API](#) que pode ser usada para acessar as seções desses relatórios.
- Os [feeds de dados](#) que fornecem informações adicionais do cliente que você pode usar para identificar informações do cliente para transações listadas nos relatórios.
- [Painéis](#) desenvolvidos pela [Amazon QuickSight](#) com tabelas, gráficos e insights que ajudam você a acessar e analisar dados financeiros.

AWS Marketplace fornece o máximo de dados possível em relatórios, feeds de dados e painéis, ao mesmo tempo em que segue o seguinte:

- Padrões e princípios da Amazon para proteger os dados do cliente.
- Os termos e condições que os compradores aceitam quando compram um produto do AWS Marketplace. Como vendedor, você está contratualmente obrigado a gerenciar com segurança os dados do comprador e a excluir os dados mediante solicitação do comprador.

Serviço de feeds de dados de entrega do vendedor

AWS Marketplace fornece feeds de dados como um mecanismo para enviar informações estruturadas sobre up-to-date produtos e clientes dos AWS Marketplace sistemas para os buckets Amazon S3 do vendedor para ETL (extração, transformação e carregamento) entre ferramentas de inteligência de negócios de propriedade do vendedor.

Os dados transacionais são entregues e anexados em uma estrutura bitemporal para que os vendedores possam armazenar e consultar dados em dois cronogramas com registros de data e hora para ambos

- hora válida: quando um fato ocorreu no mundo real (“o que você sabia”)
- hora do sistema: quando esse fato foi registrado no banco de dados (“quando você soube”).

Os feeds de dados são entregues diariamente às 16h PST (meia-noite UTC) após uma atualização do dia anterior contendo 24 horas de dados do dia anterior. Uma atualização pode ser definida por um cliente se inscrevendo, um cliente sendo faturado ou AWS desembolsando o pagamento.

Esta seção fornece uma visão geral dos feeds de dados e explica como acessá-los e usá-los. As seções subsequentes descrevem cada feed de dados.

Armazenamento e estrutura dos feeds de dados

Os feeds de dados coletam e fornecem arquivos CSV (valor separado por vírgula) em um bucket criptografado do Amazon S3 que você fornece. Os arquivos CSV têm as seguintes características:

- Eles seguem os [padrões 4180](#).
- A codificação de caracteres é UTF-8 sem BOM.
- As vírgulas são usadas como separadores entre valores.
- Os caracteres de escape são indicados por aspas duplas.
- \n é o caractere de feed de linha.
- As datas são relatadas no fuso horário UTC, estão no formato de data e hora ISO 8601 e a margem de erro não excede 1 segundo.
- Todos os valores em *_period_start_date e *_period_end_date são inclusivos, o que significa que 23:59:59 é o último time stamp possível para qualquer dia.
- Todos os campos monetários são precedidos por um campo de moeda.
- Os campos monetários usam um caractere de ponto (.) como um separador decimal e não usam uma vírgula (,) como um separador de milhares.

Os feeds de dados são gerados e armazenados da seguinte forma:

- Os feeds de dados são gerados em um dia e contêm os dados das 24 horas do dia anterior.
- No bucket do Amazon S3, os feeds de dados são organizados por mês usando o seguinte formato:

bucket-name/data-feed-name_version/year=YYYY/month=MM/data.csv

- À medida que cada feed de dados diário é gerado, ele é anexado ao arquivo CSV existente desse mês. Quando um novo mês começa, um novo arquivo CSV é gerado para cada feed de dados.
- As informações nos feeds de dados são preenchidas de 01/01/2010 a 30/04/2020 (inclusive) e estão disponíveis no [arquivo CSV](#) na subpasta year=2010/month=01.

Você pode notar casos em que o arquivo do mês atual de um determinado feed de dados contém cabeçalhos de coluna e nenhum dado. Isso significa que não houve novas entradas para esse mês no feed. Isso pode acontecer com feeds de dados que são atualizados com menos frequência, como o feed do produto. Nesses casos, os dados estão disponíveis na pasta preenchida.

- No Amazon S3, é possível criar uma [política de ciclo de vida do Amazon S3](#) para gerenciar por quanto tempo os arquivos devem ser mantidos no bucket.
- É possível configurar o Amazon SNS para notificar você quando os dados forem entregues ao bucket criptografado do S3. Para obter informações sobre como configurar notificações, consulte [Conceitos básicos do Amazon SNS](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon Simple Notification Service.

Historização dos dados

Cada feed de dados inclui colunas que documentam o histórico dos dados. Exceto `valid_to`, essas colunas são comuns a todos os feeds de dados. Elas são incluídas como um esquema de histórico comum e são úteis na consulta dos dados.

Nome da coluna	Descrição
<code>valid_from</code>	A primeira data em que o valor da chave primária é válido em relação aos valores de outros campos.
<code>valid_to</code>	Esta coluna só é exibida no feed de dados do endereço e está sempre em branco.
<code>insert_date</code>	A data em que um registro foi inserido no feed de dados.
<code>update_date</code>	A data em que o registro foi atualizado pela última vez.
<code>delete_date</code>	Esta coluna fica sempre em branco.

Veja a seguir um exemplo dessas colunas.

valid_from	valid_to	insert_date	update_date	delete_date
2018-12-12T02:00:00Z		2018-12-12T02:00:00Z	2018-12-12T02:00:00Z	
2019-03-29T03:00:00Z		2019-03-29T03:00:00Z	2019-03-29T03:00:00Z	
2019-03-29T03:00:00Z		2019-03-29T03:00:00Z	2019-04-28T03:00:00Z	

Juntos, `valid_from` e o campo `update_date` formam um modelo de dados bitemporal. O campo `valid_from`, como é chamado, informa a partir de quando o item é válido. Se o item foi editado, ele pode ter vários registros no feed, cada um com uma `update_date` diferente, mas com a mesma data `valid_from`. Por exemplo, para encontrar o valor atual de um item, você encontraria o registro com a `update_date` mais recente, na lista de registros com a data `valid_from` mais recente.

No exemplo acima, o registro foi criado originalmente em 12/12/2018. Em seguida, foi alterado em 29/03/2019 (por exemplo, se o endereço no registro mudou). Posteriormente, em 28/04/2019, a alteração de endereço foi corrigida (então `valid_from` não mudou, mas `update_date` sim). A correção do endereço (um evento raro) altera retroativamente o registro da data `valid_from` original, para que esse campo não seja alterado. Uma consulta para encontrar a data `valid_from` mais recente retornaria dois registros, aquele com a `update_date` mais recente forneceria o registro atual real.

Acessar feeds de dados

Para acessar feeds de dados, você precisa configurar seu ambiente para receber feeds de dados em um bucket criptografado do Amazon S3. AWS Marketplace fornece um [AWS CloudFormation modelo](#) que você pode usar para simplificar a configuração.

Para usar o AWS CloudFormation modelo para configurar seu ambiente para receber feeds de dados

1. Abra um navegador da Web, faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e, em seguida, acesse [Configurar o armazenamento de dados do cliente](#).
2. Escolha Criar recursos com AWS CloudFormation modelo para abrir o modelo no AWS CloudFormation console em outra janela.

3. No modelo, especifique o seguinte e escolha Próximo:
 - Nome da pilha: a coleção de recursos que você está criando para habilitar o acesso a feeds de dados.
 - Nome do bucket do Amazon S3: o bucket para armazenar feeds de dados.
 - (Opcional) Nome do tópico do Amazon SNS: o tópico para receber notificações quando a AWS fornece novos dados para o bucket do Amazon S3.
4. Na página Revisar confirme suas entradas e escolha Criar pilha. Isso abrirá uma nova página com o CloudFormation status e os detalhes.
5. Na guia Recursos, copie os nomes de recursos da Amazon (ARNs) dos seguintes recursos da CloudFormation página para os campos da página AWS Marketplace [Configurar armazenamento de dados do cliente](#):
 - Bucket do Amazon S3 para armazenar feeds de dados
 - AWS KMS chave para criptografar o bucket do Amazon S3
 - (Opcional) Tópico do Amazon SNS para receber notificações ao AWS entregar novos dados ao bucket do Amazon S3
6. Na página Configurar armazenamento de dados do cliente, escolha Enviar.
7. (Opcional) Edite as políticas criadas pelo CloudFormation modelo. Consulte [Políticas de feed de dados](#) para obter mais detalhes.

Agora você está inscrito em feeds de dados. Na próxima vez que os feeds de dados forem gerados, será possível acessar os dados.

Para obter mais informações sobre AWS CloudFormation modelos, consulte Como [trabalhar com AWS CloudFormation modelos](#) no Guia AWS CloudFormation do usuário.

Políticas de feed de dados

Quando seu bucket do Amazon S3 é criado pelo CloudFormation modelo, ele cria políticas de acesso anexadas a esse bucket, à AWS KMS chave e ao tópico do Amazon SNS. As políticas permitem que o serviço de relatórios do AWS Marketplace grave no bucket e no tópico do SNS com as informações do feed de dados. Cada política terá uma seção como a seguinte (este exemplo é do bucket do Amazon S3).

```
{
  "Sid": "AwsMarketplaceDataFeedsAccess",
```

```

    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "reports.marketplace.amazonaws.com"
    },
    "Action": [
      "s3:ListBucket",
      "s3:GetObject",
      "s3:PutObject",
      "s3:GetEncryptionConfiguration",
      "s3:GetBucketAcl",
      "s3:PutObjectAcl"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:s3:::datafeed-bucket",
      "arn:aws:s3:::datafeed-bucket/*"
    ]
  },

```

Nessa política, `reports.marketplace.amazonaws.com` está o principal de serviço AWS Marketplace usado para enviar dados para o bucket do Amazon S3. Esse **datafeed-bucket** é o bucket que você especificou no CloudFormation modelo.

Quando o serviço de AWS Marketplace relatórios chama o Amazon S3 ou o Amazon SNS, ele fornece o ARN dos dados que pretende gravar no bucket quando o fizer. AWS KMS Para garantir que os únicos dados gravados no bucket sejam dados gravados em seu nome, você pode especificar `aws:SourceArn` na condição da política. No exemplo a seguir, você deve substituir *account-id* pelo ID da Conta da AWS.

```

{
  "Sid": "AwsMarketplaceDataFeedsAccess",
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "reports.marketplace.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
    "s3:ListBucket",
    "s3:GetObject",
    "s3:PutObject",
    "s3:GetEncryptionConfiguration",
    "s3:GetBucketAcl",
    "s3:PutObjectAcl"
  ]
}

```



```
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:s3:::datafeed-test-bucket",
      "arn:aws:s3:::datafeed-test-bucket/*"
    ],
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "account-id",
        "aws:SourceArn": ["arn:aws:marketplace::account-id:AWSMarketplace/SellerDataSubscription/DataFeeds_V1",
        "arn:aws:marketplace::account-id:AWSMarketplace/SellerDataSubscription/Example-Report"]
      }
    }
  },
},
```

Cancelamento da assinatura dos feeds de dados

Abra um navegador da Web e faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#). Em seguida, acesse a [página Fale conosco](#) para enviar uma solicitação de cancelamento de assinatura à equipe de operações do AWS Marketplace vendedor. A solicitação de cancelamento de assinatura pode levar até 10 dias úteis para ser processada.

Usar feeds de dados

Quando os dados estiverem disponíveis no bucket do Amazon S3, será possível usar feeds de dados das seguintes maneiras:

- Faça download dos arquivos .CSV no bucket do Amazon S3 que você criou em [Acessar feeds de dados](#) para que você possa visualizar os dados em uma planilha.
- Use ferramentas de análise de negócios, consulta SQL e ETL (extrair, transformar e carregar) para coletar e analisar os dados.

Você pode usar AWS serviços para coletar e analisar dados ou qualquer ferramenta de terceiros que possa realizar análises de conjuntos de dados baseados em .CSV.

Exemplo: use AWS serviços para coletar e analisar dados

O procedimento a seguir pressupõe que você já configurou o ambiente para receber feeds de dados em um bucket do Amazon S3 e que o bucket contém feeds de dados.

Como coletar e analisar dados de feeds de dados

1. No [console do AWS Glue](#), [crie um rastreador](#) para se conectar ao bucket do Amazon S3 que armazena os feeds de dados, extraia os dados desejados e crie tabelas de metadados no AWS Glue Data Catalog.

Para obter mais informações sobre AWS Glue, consulte o [Guia do AWS Glue desenvolvedor](#).

2. No [console do Athena](#), [execute consultas SQL nos dados no AWS Glue Data Catalog](#).

Para obter mais informações sobre como usar o Athena, consulte o [Guia do usuário do Amazon Athena](#).

3. No [QuickSight console da Amazon](#), [crie uma análise](#) e, em seguida, [crie um visual](#) dos dados.

Para obter mais informações sobre a Amazon QuickSight, consulte o [Guia QuickSight do usuário da Amazon](#).

Para ver um exemplo detalhado de uma forma de usar AWS serviços para coletar e analisar dados em feeds de dados, consulte [Usando o Seller Data Feed Delivery Service, Amazon Athena e QuickSight Amazon para criar relatórios de vendedores](#) no AWS Marketplace Blog.

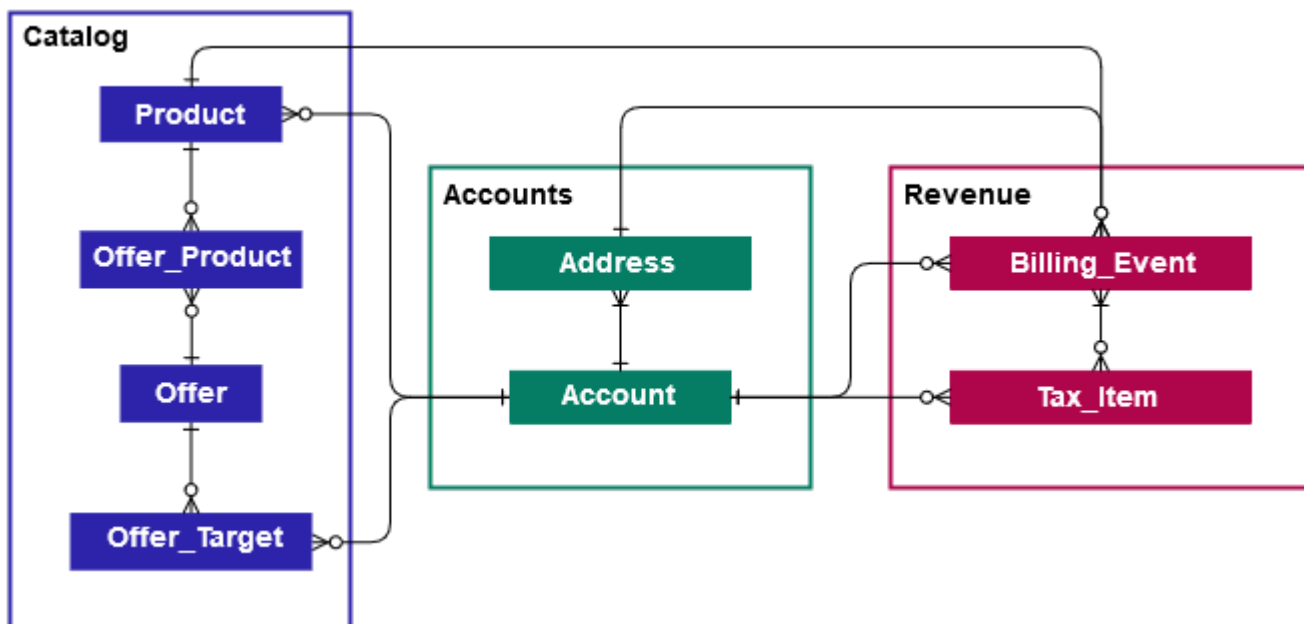
Visão geral das tabelas de feed de dados

Os feeds de dados AWS Marketplace fornecidos são um conjunto de tabelas que você pode unir para fornecer mais contexto para suas consultas.

Há três domínios gerais, ou categorias de interesse, nos feeds de dados:

- **Catálogo:** inclui informações sobre os produtos e ofertas em sua conta.
- **Contas** — Inclui informações sobre as contas nas quais você fornece ou compra produtos AWS Marketplace (suas próprias contas ou contas de terceiros com quem você trabalha, como parceiros de canal ou compradores).
- **Receita:** inclui informações sobre faturamento, desembolsos e impostos.

O diagrama a seguir mostra as tabelas em cada domínio e como elas estão relacionadas entre si. Este diagrama mostra os domínios de Catálogo, Contas e Receita, incluindo as tabelas dentro deles.






As seções a seguir fornecem diagramas de relacionamento entre entidades (ER) para cada domínio. Cada diagrama de ER mostra as tabelas e os campos dentro de cada tabela, bem como os campos que você pode usar para unir as tabelas.

Note

Os diagramas de ER nesta seção não incluem os campos comuns para todos os feeds de dados. Para obter mais informações sobre os campos comuns, consulte [Armazenamento e estrutura dos feeds de dados](#).

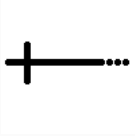
A tabela a seguir descreve os símbolos usados nos diagramas de ER.




Símbolo	Descrição
PK	Chave primária: uma chave primária da tabela. Quando usado com os campos <code>valid_from</code> e <code>update_date</code> , é exclusivo. Para obter mais detalhes sobre como usar esses campos juntos, consulte Historização dos dados . Se mais de um campo estiver marcado como

Símbolo	Descrição
	chave primária, os campos juntos formarão a chave primária.
	<p>Chave estrangeira: um campo que representa uma chave primária em uma tabela diferente. Não é necessariamente exclusivo na tabela.</p> <div style="border: 1px solid #add8e6; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p>Note</p> <p>Em alguns casos, a chave estrangeira pode ficar em branco se o registro na tabela atual não tiver um registro correspondente na tabela externa.</p> </div>
	Chave alternativa: uma chave que pode ser usada como chave na tabela. Segue as mesmas regras de exclusividade da chave primária.
	Conector: as linhas entre os campos representam uma conexão, que são dois campos que podem ser usados para unir tabelas. As extremidades da linha representam o tipo de conexão. Este exemplo representa uma one-to-many conexão.

Tipos de conector

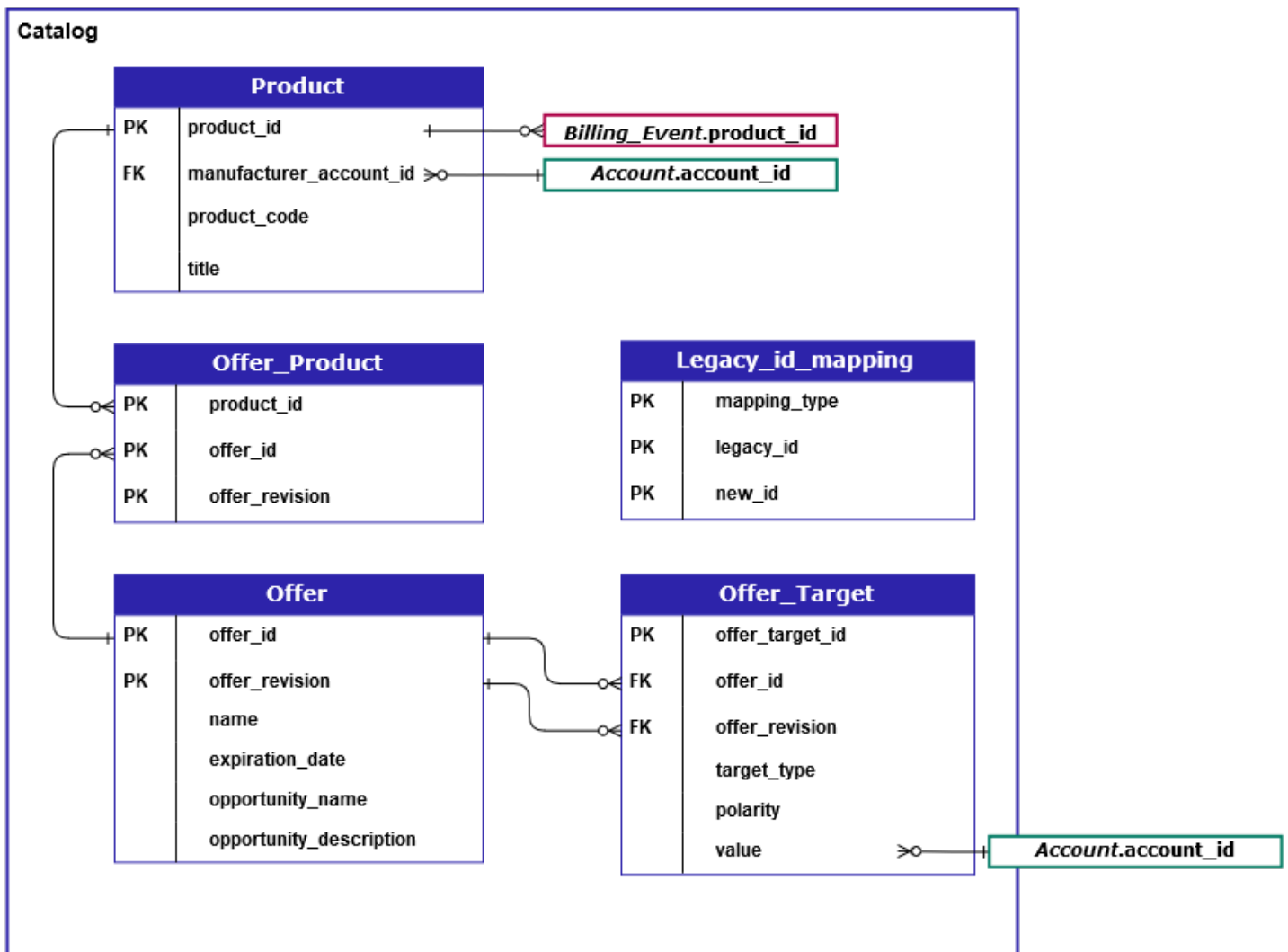
A tabela a seguir mostra os tipos de extremidades que cada conector pode ter.

Tipo de conector	Descrição
	Um para n: um conector com essa extremidade representa uma junção que tem exatamente um valor neste lado da junção.

Tipo de conector	Descrição
	Zero ou um para n: um conector com essa extremidade representa uma junção que tem zero ou um valores nesse lado da junção.
	Zero ou mais para n: um conector com essa extremidade representa uma junção que tem zero, um ou muitos valores nesse lado da junção.
	Um ou mais para n: um conector com essa extremidade representa uma junção que tem um ou vários valores nesse lado da junção.

Tabelas relacionadas ao catálogo

O diagrama a seguir mostra as relações entre as tabelas no domínio do Catálogo, bem como os campos dentro das tabelas.



As tabelas Product, Offer_Product, Offer, Offer_Target e Legacy_id_mapping estão no domínio do Catálogo.

A tabela Offer_Target inclui um campo de valor para o account_id do destino, mas somente quando o valor target_type é account.

A tabela Legacy_id_mapping não é usada para dados atuais.

Note

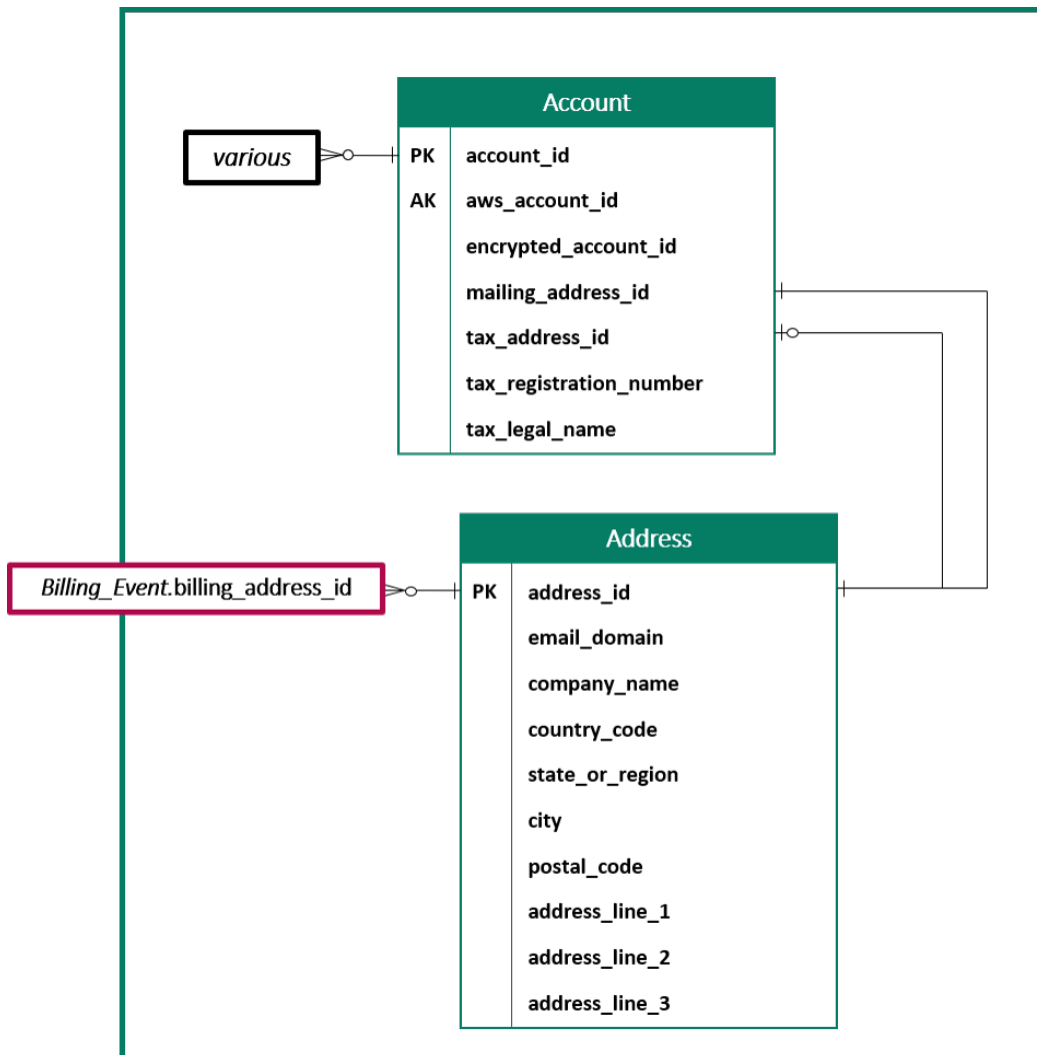
Para obter mais informações sobre essas tabelas, incluindo uma descrição de cada campo na tabela e as uniões que podem ser criadas, consulte os tópicos a seguir:

- [Feed de dados do produto](#)
- [Feed de dados do produto da oferta](#)

- [Feed de dados da oferta](#)
- [Feed de dados de destino da oferta](#)
- [Feed de dados do mapeamento legado](#)

Tabelas relacionadas a contas

O diagrama a seguir mostra as relações entre as tabelas Account e Address no domínio de Contas, bem como os campos nas tabelas.



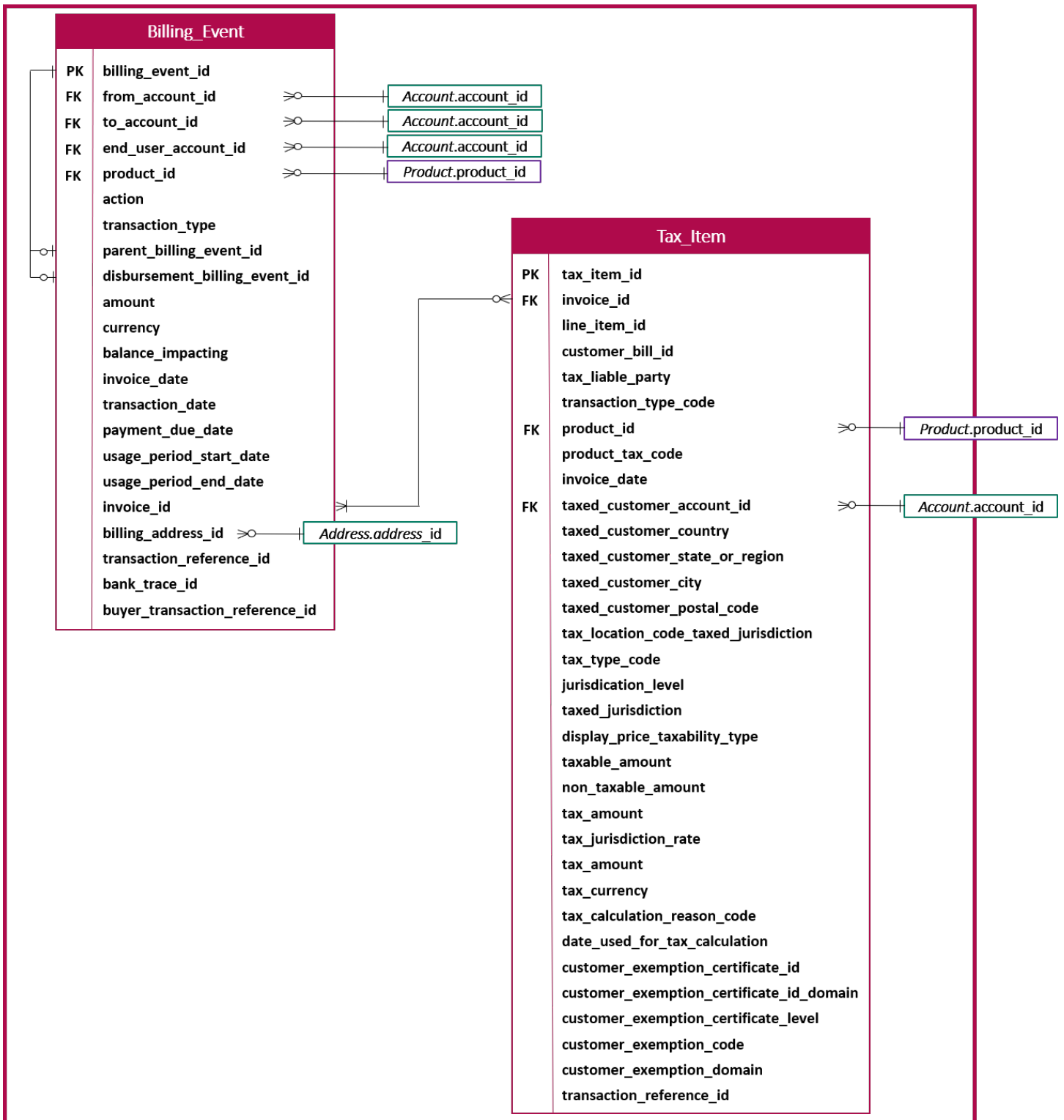
i Note

Para obter mais informações sobre essas tabelas, incluindo uma descrição de cada campo na tabela e as uniões que podem ser criadas, consulte os tópicos a seguir:

- [Feed de dados da conta](#)
- [Feed de dados do endereço](#)

Tabelas relacionadas à receita

O diagrama a seguir mostra as relações entre as tabelas `Billing_Event` e `Tax_Item` no domínio de Receita, bem como os campos nas tabelas. A tabela `Billing_Event` inclui informações sobre desembolsos, bem como eventos de cobrança.



Note

Para obter mais informações sobre essas tabelas, incluindo uma descrição de cada campo na tabela e as uniões que podem ser criadas, consulte os tópicos a seguir:

- [Feed de dados do evento de faturamento](#)
- [Feed de dados do item fiscal](#)

Exemplos de consulta de feed de dados

Esta seção fornece exemplos de consultas complexas usando os feeds de dados fornecidos pelo AWS Marketplace. Esses exemplos são semelhantes aos [Relatórios do vendedor](#) que você obtém do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Você pode personalizar essas consultas para criar outros relatórios necessários.

Exemplo 1: desembolsos por produto

Para descobrir o valor que foi desembolsado pelo produto, é possível executar uma consulta como a seguinte. Esse exemplo é comparável ao [Relatório de desembolso](#) que você pode obter como relatório de vendedor. No entanto, você pode usar esse exemplo para criar suas próprias consultas e personalizá-las para obter exatamente o relatório de que precisa.

Esse conjunto de exemplos de consultas foi feito para criar a lista final de detalhes do produto com desembolsos. Também mostra como obter informações do produto em um momento específico. Os comentários nas consultas explicam o que as consultas estão fazendo e como você pode modificá-las para obter visualizações diferentes dos dados.

Note

Ao executar essa consulta, presumimos que os dados ingeridos estão usando dois eixos de tempo (a coluna `valid_from` e a coluna `update`). Para obter mais detalhes, consulte [Armazenamento e estrutura dos feeds de dados](#).

```
-- Get all the products and keep the latest product_id, valid_from tuple
with products_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
```

```
from
(
  select
    *,
    ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from
      ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
      as row_num
  from
    productfeed_v1
)
where
  -- A product_id can appear multiple times with the same
  -- valid_from date but with a different update_date column,
  -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
  -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
  row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of a product
-- A product can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the title, can change.
-- For the purpose of the disbursement report, we want
-- to get the latest revision of a product
products_with_latest_version as (
  select
    *
  from
  (
    select
      *,
      ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id
        ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
        as row_num_latest_version
    from
      products_with_uni_temporal_data
  )
  where
    row_num_latest_version = 1
),

-- Get all the accounts and keep the latest account_id, valid_from tuple
accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
```

```
from
(
  select
    *,
    ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from ORDER BY
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
  from
    accountfeed_v1
)
where
  -- An account_id can appear multiple times with the same
  -- valid_from date but with a different update_date column,
  -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
  -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
  row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of an account
-- An account can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the mailing_address_id, can change.
-- For the purpose of the disbursement report, we want
-- to get the latest revision of a product
accounts_with_latest_version as (
  select
    *
  from
  (
    select
      *,
      ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id
        ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
        as row_num_latest_version
    from
      accounts_with_uni_temporal_data
  )
  where
    row_num_latest_version = 1
),

-- Get all the billing events and keep the
-- latest billing_event_id, valid_from tuple:
billing_events_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
```

```
from (
  select
    billing_event_id,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
    transaction_type,
    transaction_reference_id,
    product_id,
    disbursement_billing_event_id,
    action,
    from_account_id,
    to_account_id,
    end_user_account_id,
    CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
    bank_trace_id,
    ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
      ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
      as row_num
  from
    billingeventfeed_v1
)
where row_num = 1
),

-- Get all the disbursements
-- The billing events data is immutable.
-- It is not required to use time windows based on the
-- valid_from column to get the most recent billing event
disbursement_events as (
  select
    billing_events_raw.billing_event_id as disbursement_id,
    billing_events_raw.invoice_date as disbursement_date,
    billing_events_raw.bank_trace_id
  from
    billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
  where
    -- Only interested in disbursements, so filter out
    -- non-disbursements by selecting transaction type
    -- to be DISBURSEMENT:
    billing_events_raw.transaction_type = 'DISBURSEMENT'
    -- Select a time period, you can adjust the dates
    -- below if need be. For billing events use the
    -- invoice date as the point in time of the
```

```
-- disbursement being initiated:
and billing_events_raw.invoice_date >=
    from_iso8601_timestamp('2020-10-01T00:00:00Z')
and billing_events_raw.invoice_date <
    from_iso8601_timestamp('2020-11-01T00:00:00Z')
),

-- Get the invoices along with the line items that
-- are part of the above filtered disbursements
disbursed_line_items as (
select
    line_items.transaction_reference_id,
    line_items.product_id,
    line_items.transaction_type,
    (case
        -- Get the payer of the invoice from any
        -- transaction type that is not AWS and
        -- not BALANCE_ADJUSTMENT.
        -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing
        -- event feed will show the "AWS Marketplace"
        -- account as the receiver of the funds and the
        -- seller as the payer. Filter those out.
        when line_items.transaction_type
            not like '%AWS%' and transaction_type
            not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
            then line_items.from_account_id
        end) as payer_account_id,
    line_items.end_user_account_id,
    invoice_amount,
    disbursements.disbursement_date,
    disbursements.disbursement_id,
    disbursements.bank_trace_id
from
    billing_events_with_uni_temporal_data line_items
    -- Each disbursed line item is linked to the parent
    -- disbursement via the disbursement_billing_event_id
join disbursement_events disbursements
    on disbursements.disbursement_id
    = line_items.disbursement_billing_event_id
where
    -- we are interested only in the invoice line
    -- items that are DISBURSED
    line_items.action = 'DISBURSED'
),
```

```
-- An invoice can contain multiple line items
-- Create a pivot table to calculate the different
-- amounts that are part of an invoice.
-- The new row is aggregated at
-- transaction_reference_id - end_user_account_id level
invoice_amounts_aggregated as (
  select
    transaction_reference_id,
    product_id,
    -- a given disbursement id should have the
    -- same disbursement_date
    max(disbursement_date) as disbursement_date,
    -- Build a pivot table in order to provide all the
    -- data related to a transaction in a single row.
    -- Note that the amounts are negated. This is because
    -- when an invoice is generated, we give you the
    -- positive amounts and the disbursement event
    -- negates the amounts
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
    sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'
      then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,
    sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
      then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
    sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
      then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,
    -- This is the account that pays the invoice:
    max(payer_account_id) as payer_account_id,
    -- This is the account that subscribed to the product:
    end_user_account_id as customer_account_id,
    bank_trace_id
  from
    disbursed_line_items
  group by
    transaction_reference_id,
```

```
    product_id,  
    disbursement_id,  
    -- There might be a different end-user for the same  
    -- transaction reference id. Distributed licenses  
    -- is an example  
    end_user_account_id,  
    bank_trace_id  
)  
  
disbursed_amount_by_product as (  
  select  
    products.title as ProductTitle,  
    products.product_code as ProductCode,  
    -- We are rounding the sums using 2 decimal precision  
    -- Note that the rounding method might differ  
    -- between SQL implementations.  
    -- The disbursement seller report is using  
    -- RoundingMode.HALF_UP. This might create  
    -- discrepancies between this SQL output  
    -- and the disbursement seller report  
    round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) as SellerRev,  
    round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) as AWSRefFee,  
    round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) as SellerRevRefund,  
    round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) as AWSRefFeeRefund,  
    round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) as SellerRevCredit,  
    round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2) as AWSRefFeeCredit,  
    (  
      round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) +  
      round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) +  
      round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) +  
      round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) +  
      round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) +  
      round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2)  
    ) as NetAmount,  
    invoice_amounts.transaction_reference_id  
      as TransactionReferenceID,  
    round(invoice_amounts.seller_tax_share, 2)  
      as SellerSalesTax,  
    round(invoice_amounts.seller_tax_refund, 2)  
      as SellerSalesTaxRefund,  
    payer_info.aws_account_id  
      as PayerAwsAccountId,  
    customer_info.aws_account_id  
      as EndCustomerAwsAccountId,
```



```
    invoice_amounts.disbursement_date
        as DisbursementDate,
    invoice_amounts.bank_trace_id
        as BankTraceId
from
    invoice_amounts_aggregated invoice_amounts
join products_with_latest_version products
    on products.product_id = invoice_amounts.product_id
left join accounts_with_latest_version payer_info
    on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id
left join accounts_with_latest_version customer_info
    on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id
)

select * from disbursed_amount_by_product;
```

Exemplo 2: relatório de compensação de vendas

Para encontrar a receita faturada por cliente, execute uma consulta como a que se segue. Esse exemplo é comparável ao [Relatório de compensação de vendas](#) que você pode obter como relatório de vendedor. No entanto, você pode usar esse exemplo para criar suas próprias consultas e personalizá-las para obter exatamente o relatório de que precisa.

Esse é um conjunto de exemplos de consultas que se baseiam umas nas outras para criar a lista final de detalhes do cliente com o valor total cobrado de cada cliente pelo uso do seu software. Os comentários nas consultas explicam o que as consultas estão fazendo e como você pode modificá-las para obter visualizações diferentes dos dados.

Note

Ao executar essa consulta, presumimos que os dados ingeridos estão usando dois eixos de tempo (a coluna `valid_from` e a coluna `update`). Para obter mais detalhes, consulte [Armazenamento e estrutura dos feeds de dados](#).

```
-- Gets all the products and keeps the latest product_id,
-- valid_from tuple.
with products_with_uni_temporal_data as (
    select
        *
    from
```

```
(
  select
    *,
    ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from
      ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
      as row_num
  from
    productfeed_v1
)
where
  -- A product_id can appear multiple times with the same
  -- valid_from date but with a different update_date column,
  -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
  -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
  row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of a product
-- A product can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the title, can change.
-- For the purpose of the sales compensation report, we want
-- to get the latest revision of a product
products_with_latest_revision as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id ORDER BY
from_iso8601_timestamp(valid_from) desc) as row_num_latest_revision
      from
        products_with_uni_temporal_data
    )
  where
    row_num_latest_revision = 1
),

-- Gets all the addresses and keeps the latest address_id,
-- aws_account_id, and valid_from combination.
-- We're transitioning from a bi-temporal data model to an
-- uni-temporal data_model
piifeed_with_uni_temporal_data as (
  select
```

```

    *
  from
  (
    select
      *,
      ROW_NUMBER() OVER (
        PARTITION BY address_id, aws_account_id, valid_from
        ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
        as row_num
    from
      piifeed
  )
  where
    -- An address_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column.
    -- We are only interested in the most recent.
    row_num = 1
  ),

-- Gets the latest revision of an address.
-- An address_id can have multiple revisions where some of
-- the columns can change.
-- For the purpose of the sales compensation report, we want to
-- get the latest revision of an address + account_id pair.
pii_with_latest_revision as (
  select
    *
  from
  (
    select
      *,
      ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY address_id, aws_account_id
        ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
        as row_num_latest_revision
    from
      piifeed_with_uni_temporal_data
  )
  where
    row_num_latest_revision = 1
  ),

-- Gets all the accounts and keeps the latest
-- account_id, valid_from tuple.
-- We're transitioning from a bi-temporal data
```

```
-- model to an uni-temporal data_model.
accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from
          ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
          as row_num
      from
        accountfeed_v1
    )
  where
    -- An account_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column.
    -- We are only interested in the most recent tuple.
    row_num = 1
),

-- Gets all the historical dates for an account
-- An account can have multiple revisions where some of the
-- columns like the mailing_address_id can change.
accounts_with_history as (
  select
    *,
    -- This interval's begin_date
    case
      when
        -- First record for a given account_id
        lag(valid_from, 1) over (partition by account_id
          order by from_iso8601_timestamp(valid_from) asc) is null
      then
        -- 'force' begin_date a bit earlier because of different
        -- data propagation times. We'll subtract one day as one
        -- hour is not sufficient
        from_iso8601_timestamp(valid_from) - INTERVAL '1' DAY
      else
        -- not the first line -> return the real date
        from_iso8601_timestamp(valid_from)
    end as begin_date,
    -- This interval's end date.
    COALESCE(
```

```

        LEAD(from_iso8601_timestamp(valid_from), 1)
            OVER (partition by account_id
                  ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from)),
        from_iso8601_timestamp('9999-01-01T00:00:00Z')
    ) as end_date
from
    accounts_with_uni_temporal_data
),

-- Gets all the billing events and keeps the latest
-- billing_event_id, valid_from tuple.
-- We're transitioning from a bi-temporal data
-- model to an uni-temporal data_model.
billing_events_with_uni_temporal_data as (
    select
        *
    from (
        select
            billing_event_id,
            from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
            from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
            from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
            transaction_type,
            transaction_reference_id,
            product_id,
            disbursement_billing_event_id,
            action,
            currency,
            from_account_id,
            to_account_id,
            end_user_account_id,
            -- convert an empty billing address to null. This will
            -- later be used in a COALESCE call
            case
                when billing_address_id <> '' then billing_address_id else null
            end as billing_address_id,
            CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
            ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
                               ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
                as row_num
        from
            billingeventfeed_v1
        where
            -- The Sales Compensation Report does not contain BALANCE

```

```
-- ADJUSTMENTS, so we filter them out here
transaction_type <> 'BALANCE_ADJUSTMENT'
-- Keep only the transactions that will affect any
-- future disbursed amounts.
and balance_impacting = '1'
)
where row_num = 1
),

-- Gets the billing address for all DISBURSED invoices. This
-- will be the address of the payer when the invoice was paid.
-- NOTE: For legal reasons, for CPP0 transactions, the
-- manufacturer will not see the payer's billing address id
billing_addresses_for_disbursed_invoices as (
select
  billing_events_raw.transaction_reference_id,
  billing_events_raw.billing_address_id,
  billing_events_raw.from_account_id
from
  billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
where
  -- the disbursed items will contain the billing address id
  billing_events_raw.action = 'DISBURSED'
  -- we only want to get the billing address id for the
  -- transaction line items where the seller is the receiver
  -- of the amount
  and billing_events_raw.transaction_type like 'SELLER_%'
group by
  billing_events_raw.transaction_reference_id,
  billing_events_raw.billing_address_id,
  billing_events_raw.from_account_id
),

-- An invoice can contain multiple line items.
-- We create a pivot table to calculate the different amounts
-- that are part of an invoice.
-- The new row is aggregated at
-- transaction_reference_id - end_user_account_id level
invoiced_and_forgiven_transactions as (
select
  transaction_reference_id,
  product_id,
  -- A transaction will have the same invoice date for all
  -- of its line items (transaction types)
```

```
max(invoice_date) as invoice_date,
-- A transaction will have the same billing_address_id
-- for all of its line items. Remember that the billing event
-- is uni temporal and we retrieved only the latest valid_from item
max(billing_address_id) as billing_address_id,
-- A transaction will have the same currency for all
-- of its line items
max(currency) as currency,
-- We're building a pivot table in order to provide all the
-- data related to a transaction in a single row
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'
      then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
      then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
      then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,
-- this is the account that pays the invoice.
max(case
  -- Get the payer of the invoice from any transaction type
  -- that is not AWS and not BALANCE_ADJUSTMENT.
  -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed
  -- will show the "AWS Marketplace" account as the
  -- receiver of the funds and the seller as the payer. We
  -- are not interested in this information here.
  when
    transaction_type not like '%AWS%'
    and transaction_type not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
  then from_account_id
  end) as payer_account_id,
-- this is the account that subscribed to your product
end_user_account_id as customer_account_id
from
  billing_events_with_uni_temporal_data
where
```

```

-- Get invoiced or forgiven items. Disbursements are
-- not part of the sales compensation report
action in ('INVOICED', 'FORGIVEN')
group by
  transaction_reference_id,
  product_id,
  -- There might be a different end-user for the same
  -- transaction reference id. Distributed licenses
  -- is an example.
  end_user_account_id
),

invoiced_items_with_product_and_billing_address as (
  select
    invoice_amounts.*,
    products.product_code,
    products.title,
    payer_info.aws_account_id as payer_aws_account_id,
    payer_info.account_id as payer_reference_id,
    customer_info.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
    (
      invoice_amounts.seller_rev_share +
      invoice_amounts.aws_rev_share +
      invoice_amounts.seller_rev_refund +
      invoice_amounts.aws_rev_refund +
      invoice_amounts.seller_rev_credit +
      invoice_amounts.aws_rev_credit +
      invoice_amounts.seller_tax_share +
      invoice_amounts.seller_tax_refund
    ) as seller_net_revenue,
    -- Try to get the billing address from the DISBURSED event
    -- (if any). If there is no DISBURSEMENT, get the billing
    -- address from the INVOICED item. If still no billing address,
    -- then default to getting the mailing address of the payer.
    coalesce(billing_add.billing_address_id,
             invoice_amounts.billing_address_id,
             payer_info.mailing_address_id)
             as final_billing_address_id
  from
    invoiced_and_forgiven_transactions invoice_amounts
  join products_with_latest_revision products
    on products.product_id = invoice_amounts.product_id
  left join accounts_with_history payer_info
    on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id

```



```
-- Get the Payer Information at the time of invoice creation
and payer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date
and invoice_amounts.invoice_date < payer_info.end_date
left join accounts_with_history customer_info
  on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id
  -- Get the End User Information at the time of invoice creation
  and customer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date
  and invoice_amounts.invoice_date < customer_info.end_date
left join billing_addresses_for_disbursed_invoices billing_add
  on billing_add.transaction_reference_id =
     invoice_amounts.transaction_reference_id
  and billing_add.from_account_id =
     invoice_amounts.payer_account_id
),

invoices_with_full_address as (
  select
    payer_aws_account_id as "Customer AWS Account Number",
    pii_data.country as "Country",
    pii_data.state_or_region as "State",
    pii_data.city as "City",
    pii_data.postal_code as "Zip Code",
    pii_data.email_domain as "Email Domain",
    product_code as "Product Code",
    title as "Product Title",
    seller_rev_share as "Gross Revenue",
    aws_rev_share as "AWS Revenue Share",
    seller_rev_refund as "Gross Refunds",
    aws_rev_refund as "AWS Refunds Share",
    seller_net_revenue as "Net Revenue",
    currency as "Currency",
    date_format(invoice_date, '%Y-%m') as "AR Period",
    transaction_reference_id as "Transaction Reference ID",
    payer_reference_id as "Payer Reference ID",
    end_user_aws_account_id as "End Customer AWS Account ID"
  from
    invoiced_items_with_product_and_billing_address invoice_amounts
  left join pii_with_latest_revision pii_data
    on pii_data.aws_account_id = invoice_amounts.payer_aws_account_id
    and pii_data.address_id = invoice_amounts.final_billing_address_id
  -- Filter out FORGIVEN and Field Demonstration Pricing transactions
  where seller_net_revenue <> 0
)
```

```
select * from invoices_with_full_address;
```

Feeds de dados

AWS Marketplace fornece vários feeds de dados para ajudar os vendedores a coletar e analisar informações sobre as vendas de seus produtos. Os feeds de dados estão disponíveis para todos os AWS Marketplace vendedores registrados. Como os feeds de dados são gerados em um dia, eles contêm os dados mais atuais disponíveis.

As seções a seguir descrevem cada feed de dados.

Tópicos

- [Feed de dados da conta](#)
- [Feed de dados do endereço](#)
- [Feed de dados do evento de faturamento](#)
- [Feed de dados do mapeamento legado](#)
- [Feed de dados da oferta](#)
- [Feed de dados do produto da oferta](#)
- [Feed de dados de destino da oferta](#)
- [Feed de dados do produto](#)
- [Feed de dados do item fiscal](#)

Feed de dados da conta

Este feed de dados fornece informações sobre todas as contas com as quais você interage: a sua própria, as contas de todos os parceiros de canal com quem você trabalha, compradores, pagantes e todas as tributadas.

Os dados da conta são imutáveis e não estão associados a um número de versão. Alterações nos campos são anexadas, portanto, esse feed de dados pode ter várias linhas com os mesmos valores `valid_from` e valores `account_id` diferentes. Para obter informações sobre os campos de histórico de dados, consulte [Historização dos dados](#).

O feed de dados da conta é atualizado a cada 24 horas, para que novos dados estejam disponíveis diariamente.

A tabela a seguir explica os nomes e as descrições das colunas do feed de dados.

Nome da coluna	Descrição
account_id	<p>O identificador exclusivo global (GUID) da conta.</p> <p>Pode ser usado para entrar em campos nos feeds de dados Product, Offer_Target , Billing_Event e Tax_Item. Consulte esses feeds de dados para obter informações sobre os campos que podem ser usados para entrar.</p>
aws_account_id	O número da AWS AWS conta do vendedor, que é exclusivo por AWS partição.
encrypted_account_id	<p>O ID exclusivo e criptografado de um comprador individual do aplicativo. O valor para encrypted_account_id é usado pelo Serviço AWS Marketplace de Medição, por exemplo, como o valor retornado pela ResolveCustomer ação. CustomerIdentifier</p>
mailing_address_id	A referência do endereço de correspondência para esta conta.
tax_address_id	A referência do endereço fiscal para esta conta.
tax_registration_number	Para contas fora dos EUA, o número de registro de imposto para esta conta.
tax_legal_name	Para contas fora dos EUA, o nome legal da empresa. Este é o nome usado nas faturas fiscais.

Exemplo de feed de dados da conta

Veja a seguir um exemplo do feed de dados da conta. Para facilitar a leitura, as colunas do histórico de dados não são exibidas. Para obter informações sobre os campos de histórico de dados, consulte [Historização dos dados](#).

account_id	aws_account_id	encrypted_account_id	mailing_address_id	tax_address_id	tax_registration_number	tax_legal_name
xK0c SmiAm 6PQ4 9 MFBA7A10C Iz QqEog iiaochIzu Plk	444456660 000	Zf7oMzheG WpH	25O3K46EN 6 FiiQTxWx8 E3 3 eViOf kaOiPal UiofjyFa			
RoPly7Nyo 5JWt x81Vx9jI04 O1FF8BiQi 88w8 eEwTur	555567679 999	373vuQUqm Q8v	5oJ6 vTjSz MrRF2GVH2 VJ9HFQiM8 00MuLeHmY FY5LR42S8	5oJ6 vTjSz MrRF2GVH2 VJ9HFQiM8 00MuLeHmY FY5LR42S8	SE8239350 83345	
V leGa 2T9J3MUxi OH9WC8LS† DxxCGGCG M5 UreeXrioc	737399988 88	8SPxAYmi8 MwX	NLuC5 UeiMI GFTRDWCO TDPHDUF1C ASD8xGL5Q M8DB7	V5nhby 0WMhNDgU tC2J7pM8z Knnyt BiYogwy AfMggmuo	DE4695580 25	

Feed de dados do endereço

Important

AWS Marketplace interromperá o PiiFeed, que é entregue usando o [serviço de feeds de dados de entrega do vendedor](#), em dezembro de 2023. Use o feed de dados AddressFeed_V1 para suas necessidades de dados de endereço. Se você tiver dúvidas ou precisar de suporte, entre em contato com a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

Este feed de dados fornece informações de contato para todas as contas com as quais você interage: a sua própria, as contas de todos os parceiros de canal com quem você trabalha, compradores, pagantes e todas as tributadas. Cada vez que uma nova transação ocorre, o endereço do cliente para a transação é verificado e, se ele não estiver no feed de dados, uma nova entrada será adicionada ao arquivo do feed de dados.

Os dados de endereço são imutáveis.

O feed de dados do endereço é atualizado a cada 24 horas, para que novos dados estejam disponíveis diariamente.

A tabela a seguir explica os nomes e as descrições das colunas do feed de dados.

Nome da coluna	Descrição
address_id	A chave exclusiva do endereço. Pode ser usado para entrar no feed de dados Billing_Event no campo billing_address_id ou no feed de dados Account nos campos mailing_address_id ou tax_address_id .
email_domain	O domínio do endereço de e-mail registrado para esta conta.
company_name	O nome da empresa registrado para esta conta.

Nome da coluna	Descrição
country_code	O código de país alpha-2 do ISO 3166 registrado para este endereço.
state_or_region	O estado ou a região registrada para este endereço.
city	A cidade registrada para este endereço.
postal_code	O código postal registrado para este endereço.
address_line_1	A primeira linha do endereço registrada para este endereço.
address_line_2	A segunda linha do endereço registrada para este endereço.
address_line_3	A terceira linha do endereço registrada para este endereço.

Exemplo de feed de dados do endereço

Veja a seguir um exemplo do feed de dados do endereço. No feed de dados, essa informação é apresentada em uma única tabela. Por motivo de legibilidade, os dados são exibidos em duas tabelas aqui e as colunas do histórico de dados não são exibidas. Para obter informações sobre os campos de histórico de dados, consulte [Historização dos dados](#).

address_id	email_domain	company_name	country_code	state_or_region	city	postal_code
V5nhby 0WMhNDgU tC2j7pM8z kKny BiYogwy AfMggmuo	a.com	Empresa de Mateo Jackson	DE		Hamburgo	67568

address_id	email_domain	company_name	country_code	state_or_region	city	postal_code
G68xdbkzq dvvhzfbgw 6yf5yOS0a 6nisvwhmh 5 ViLjf	b.com	Empresa de Mary Major	EUA	OH	Dayton	57684
NLuC5 UeiMI GFTRDWCO TDPHDUF1C ASD8xGL5Q M8DB7	c.com	Nosso vendedor	EUA	NY	Nova York	89475

address_line_1	address_line_2	address_line_3
	19º andar	

Feed de dados do evento de faturamento

Este feed de dados fornece informações sobre eventos de faturamento, inclusive faturamento e desembolsos.

Por exemplo, você pode usar esse feed de dados para saber quando e qual comprador é cobrado. Também é possível usar o [exemplo de consultas SQL](#) para analisar os dados desse feed de dados.

Este feed de dados contém informações associadas a eventos de faturamento dos quais você é o vendedor do registro. Para acordos feitos por meio de parceiros de canal, este feed de dados contém informações sobre eventos de faturamento entre o fabricante e o vendedor do registro.

O feed de dados do evento de faturamento é atualizado a cada 24 horas, para que novos dados estejam disponíveis diariamente.

Os dados dos eventos de faturamento são imutáveis.

A tabela a seguir explica os nomes e as descrições das colunas do feed de dados.

Nome da coluna	Descrição
billing_event_id	Um identificador de um evento de faturamento. Este ID é exclusivo no ambiente do vendedor.
from_account_id	<p>A conta que iniciou o evento de faturamento. Se <code>transaction_type</code> for <code>SELLER_REV_SHARE</code>, é a conta pagante do comprador. Esta é uma chave externa para o feed de dados da conta.</p> <p>Pode ser usado para entrar no feed de dados Account no campo <code>account_id</code>.</p>
to_account_id	<p>A conta que recebe o valor da transação do produto. Esta é uma chave externa para o feed de dados da conta.</p> <p>Pode ser usado para entrar no feed de dados Account no campo <code>account_id</code>.</p>
end_user_account_id	<p>A conta que usa o produto. Esta conta pode ser diferente das contas pagante e do comprador.</p> <p>Pode ser usado para entrar no feed de dados Account no campo <code>account_id</code>.</p>
product_id	<p>O identificador do produto. Esta é uma chave externa para o feed de dados do produto.</p> <p>Pode ser usado para entrar no feed de dados Product no campo <code>product_id</code>.</p>

Nome da coluna	Descrição
ação	<p>O tipo de ação para este evento. Os valores possíveis são:</p> <ul style="list-style-type: none">• INVOICED: o comprador foi cobrado pelo valor.• FORGIVEN: o comprador foi cobrado pelo valor e a AWS reverteu a cobrança.• DISBURSED : o vendedor recebeu esse valor. Isso pode incluir um mês de faturas ou ser um desembolso sob demanda.

Nome da coluna	Descrição
transaction_type	<p>O tipo de transação. Para ver exemplos, consulte Cenários de tributação. Os valores possíveis são:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SELLER_REV_SHARE : um valor positivo; este é o preço que o vendedor estabeleceu no acordo com o comprador. • SELLER_TAX_SHARE : um valor positivo; este é o valor adicionado a SELLER_REV_SHARE para cobrir os impostos que o vendedor deve. • AWS_REV_SHARE : um valor negativo; esta é a taxa de oferta. • AWS_TAX_SHARE — Um valor positivo; esse é o valor dos impostos AWS arrecadados, além de SELLER_REV_SHARE . Esse valor não afeta o saldo do vendedor. Este valor não é desembolsado e é fornecido para o conhecimento do vendedor sobre os impostos faturados ao comprador e enviados às autoridades em nome do vendedor. • <i>transaction_type</i> _REFUND: o valor do reembolso solicitado pelo comprador. • <i>transaction_type</i> _CREDIT— O valor AWS credita o comprador. • BALANCE_ADJUSTMENT — Um ajuste feito por AWS para resolver problemas de faturamento. • DISBURSEMENT : se o valor de action é DISBURSED e o valor de balance_impacting é 1, esse é o valor pago ao vendedor. Se o valor de action for INVOICED, esse registro negará o registro

Nome da coluna	Descrição
	<p>parent_billing_event_id na totalidade ou em parte. Neste caso, o desembolso relacionado disbursement_billing_event_id é exibido e o valor de balance_impacting é 0.</p> <ul style="list-style-type: none">• DISBURSEMENT_FAILURE : nega a transação.

Nome da coluna	Descrição
parent_billing_event_id	<p>Quando o valor de <code>broker_id</code> é <code>AWS_INC</code>, o valor de <code>action</code> é <code>DISBURSED</code> ou <code>FORGIVEN</code> e o valor de <code>transaction_type</code> é <code>DISBURSEMENT</code>, o <code>parent_billing_event_id</code> se refere ao <code>billing_event_id</code> original que iniciou esse evento de cobrança. Se <code>action</code> tiver outro valor, este campo será nulo.</p> <p>Quando o valor de <code>broker_id</code> é <code>AWS_EUROPE</code>, o <code>parent_billing_event_id</code> se refere ao <code>billing_event_id</code> original que iniciou esse evento de cobrança para os seguintes cenários:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O valor de <code>action</code> é <code>FORGIVEN</code> ou <code>INVOICED</code> e o valor de <code>transaction_type</code> é <code>AWS_REV_SHARE</code>, <code>AWS_REV_SHARE_REFUND</code> ou <code>SELLER_REV_SHARE_REFUND</code>. • O valor de <code>action</code> é <code>DISBURSED</code> e o valor de <code>transaction_type</code> é <code>ANY</code> (excluindo <code>DISBURSEMENT_FAILURE</code>). • O valor de <code>transaction_type</code> é <code>AWS_TAX_SHARE</code>, <code>AWS_TAX_SHARE_REFUND</code>, <code>SELLER_TAX_SHARE</code> ou <code>SELLER_TAX_SHARE_REFUND</code>. • O valor de <code>action</code> é <code>DISBURSED</code> e o valor de <code>transaction_type</code> é <code>DISBURSEMENT_FAILURE</code>. <p>Quando o valor de <code>broker_id</code> é <code>AWS_EUROPE</code>, o <code>parent_billing_event_id</code> se refere ao <code>billing_event_id</code> original do</p>

Nome da coluna	Descrição
	<p>evento anterior de cobrança de desembolso bem-sucedido para o seguinte cenário:</p> <ul style="list-style-type: none"> O valor de <code>action</code> é <code>DISBURSED</code> e o valor de <code>transaction_type</code> é <code>DISBURSEMENT_FAILURE</code>. <p>Quando o valor de <code>broker_id</code> é <code>AWS_EUROPE</code>, esse campo é nulo para todos os cenários restantes.</p>
<code>disbursement_billing_event_id</code>	<p>O desembolso relacionado quando o valor de <code>action</code> é <code>DISBURSED</code> e um dos seguintes aspectos é verdadeiro:</p> <ul style="list-style-type: none"> <code>transaction_type like ('SELLER%')</code> <code>transaction_type like ('AWS%')</code> <p>Em todos os outros cenários, esse valor é nulo.</p>
<code>valor</code>	O valor do evento de faturamento.
<code>currency</code>	O código da moeda no formato ISO 639.
<code>balance_impacting</code>	Se o valor é levado em conta no cálculo dos desembolsos do vendedor. Um valor de 0 indica que o valor é exibido para fins informativos e não tem efeito sobre o saldo. Um valor de 1 indica que esse valor é considerado na determinação dos desembolsos do vendedor.
<code>invoice_date</code>	A data em que a fatura foi criada.
<code>payment_due_date</code>	Quando o valor de <code>action</code> é <code>INVOICED</code> , a data de vencimento da fatura.

Nome da coluna	Descrição
usage_period_start_date	A data inicial do período no registro.
usage_period_end_date	A data final do período no registro.
invoice_id	O ID da AWS fatura.
billing_address_id	<p>A referência do endereço de faturamento do pagante no feed de dados do endereço.</p> <p>Pode ser usado para entrar no feed de dados Address no campo address_id .</p>
transaction_reference_id	<p>Um identificador que permite que você faça referência cruzada de dados dos seguintes relatórios:</p> <ul style="list-style-type: none">• Relatório de desembolso• Relatório da receita faturada mensalmente• Relatório de compensação de vendas• Relatório de impostos sobre vendas e uso nos EUA
bank_trace_id	Para transações de desembolso (transaction_type é DISBURSEMENT e a ação é DISBURSED), o ID de rastreamento atribuído pelo banco. O ID de rastreamento pode ser usado para correlacionar com relatórios fornecidos pelo banco do vendedor.

Nome da coluna	Descrição
broker_id	<p>Um identificador da entidade comercial que facilitou a transação. Os valores possíveis são:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AWS_INC <ul style="list-style-type: none"> — O identificador da AWS, Inc. (com sede nos Estados Unidos). • AWS_EUROPE <ul style="list-style-type: none"> - O identificador da Amazon Web Services EMEA SARL (com sede em Luxemburgo). • NULL <ul style="list-style-type: none"> - Transações anteriores sem um broker_id explícito foram facilitadas pela AWS_INC.
buyer_transaction_reference_id	<p>Um identificador que agrupa todos os registros relacionados no feed de faturamento usando GROUP BY ou a estrutura de funções de janela em SQL. Esses registros relacionados podem conter a fatura do comprador, a fatura do vendedor e os impostos sobre valor agregado (IVA) sobre a taxa da lista.</p>

Cenários de tributação

O modelo de tributação que está em vigor para o país e o estado do comprador e do vendedor determina como os impostos são cobrados e enviados. Veja a seguir os cenários possíveis:

- Os impostos são coletados e remetidos por AWS. Nestes casos, o transaction_type é AWS_TAX_SHARE.
- Os impostos são cobrados pelo vendedor AWS, desembolsados e enviados pelo vendedor às autoridades fiscais. Nestes casos, o transaction_type é SELLER_TAX_SHARE.

- Os impostos não são cobrados por AWS. O vendedor deve calcular os impostos e enviá-los para as autoridades fiscais. Nesses casos, AWS Marketplace não realiza cálculos tributários nem recebe informações tributárias. O vendedor paga os impostos da participação na receita.

Exemplos de feed de dados do evento de faturamento

Esta seção mostra exemplos do período de dados do evento de faturamento no momento do faturamento e um mês depois. Observe o seguinte em todas as tabelas nesta seção:

- Em feeds de dados, os valores `billing_event_id` são strings alfanuméricas de 40 caracteres. Eles são mostrados aqui como strings de dois caracteres por motivo de legibilidade.
- No feed de dados, essa informação é apresentada em uma única tabela. Para fins de legibilidade, os dados são mostrados em várias tabelas aqui, e as colunas não são mostradas.

Para os exemplos nesta seção, suponha o seguinte:

- Arnav é comprador.
 - O ID da conta dele é 737399998888.
 - Ele está na França, que é sujeita às leis de facilitadores do mercado. Para obter mais informações, consulte [Ajuda com impostos da Amazon Web Service](#).
 - Ele comprou `prod-o4g1xfafcx` e foi cobrado no valor de 120,60 USD pelo uso mensal desse produto.
 - Ele pagou a fatura dentro de um mês.
- Jane é fabricante.
 - O ID da conta dela é 111122223333.
- Paulo é vendedor de registros.
 - O ID da conta dele é 777788889999.
 - Ele mora no Kansas, que não está sujeito às leis de facilitadores do mercado.

Feed de dados do evento de faturamento para o vendedor de registro

Como vendedor de registro, Paulo cobra o comprador, Arnav.

As tabelas a seguir mostram as informações relevantes no feed de dados de Paulo quando ele cobra Arnav.

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I0	737399998888	777788889999	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	FATURADO	SELLER_REV_SHARE
I1	737399998888	AWS	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	FATURADO	AWS_TAX_SHARE
I2	777788889999	111122223333	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	FATURADO	SELLER_REV_SHARE
I3	777788889999	AWS	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	FATURADO	AWS_REV_SHARE

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	currency	invoice_date	invoice_id
		100	USD	2018-12-31T00:00:00Z	781216640
		20.6	USD	2018-12-31T00:00:00Z	781216640
		-80	USD	2018-12-31T00:04:07Z	788576665
		-0.2	USD	2018-12-31T00:04:07Z	788576665

As tabelas a seguir mostram as informações relevantes no feed de dados de Paulo no final do mês, após Arnav fazer o pagamento da fatura.

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I10	737399998888	777788889999	737399998888		PAGO	SELLER_REV_SHARE
I12	777788889999	111122223333	737399998888		PAGO	SELLER_REV_SHARE
I13	777788889999	AWS	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	PAGO	AWS_REV_SHARE
I14	AWS	777788889999			PAGO	DESEMBOLSO

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	currency	invoice_date	invoice_id
I0	I14	-100	USD	2018-12-31T00:00:00Z	781216640
I2	I14	80	USD	2018-12-31T00:04:07Z	788576665
I3	I14	0.2	USD	2018-12-31T00:04:07Z	788576665
		19.8	USD		

Feed de dados do evento de faturamento para o fabricante

As tabelas a seguir mostram as informações relevantes no feed de dados de Jane quando Paulo cobra Arnav.

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
15	77778888999	11112222333		prod-o4grxfafcxxxx	FATURADO	SELLER_REV_SHARE
16	77778888999	11112222333		prod-o4grxfafcxxxx	FATURADO	SELLER_TAX_SHARE
17	11112222333	AWS		prod-o4grxfafcxxxx	FATURADO	AWS_REV_SHARE

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	currency	invoice_date	invoice_id
		73.5		2018-12-31T00:04:07Z	788576665
		6.5		2018-12-31T00:04:07Z	788576665
		-7.35		2018-12-31T00:04:07Z	788576665

As tabelas a seguir mostram as informações relevantes no feed de dados de Jane no final do mês, após o pagamento da fatura.

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
130	77778888999	11112222333		prod-o4grxfafcxxxx	PAGO	SELLER_REV_SHARE

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I31	77778888999	11112222333		prod-o4grxfafcxxxx	PAGO	SELLER_TAX_SHARE
I32	11112222333	AWS		prod-o4grxfafcxxxx	PAGO	AWS_REV_SHARE
I33	AWS	11112222333			PAGO	DESEMBOLSO

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	currency	invoice_date	invoice_id
I5	I33	-73.5	USD		
I6	I33	-6.5	USD		
I7	I33	7.35	USD		
		72.65	USD		

Consultas de exemplo

Conforme descrito em [Usar feeds de dados](#), é possível usar o [Athena](#) para executar consultas nos dados coletados e armazenados como feeds de dados no bucket gerenciado do Amazon S3. Esta seção fornece alguns exemplos de maneiras comuns de fazer isso. Todos os exemplos partem do princípio de que é utilizada uma moeda única.

Exemplo 1: valor faturado, incluindo impostos

Para descobrir o valor da cobrança dos compradores, incluindo impostos, é possível executar uma consulta como a mostrada no exemplo a seguir.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
```

```
WHERE
  action = 'INVOICED'
  AND
  (
    (transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE')
      -- to discard SELLER_REV_SHARE from Manufacturer to Channel Partner, aka cost of
      goods
      AND to_account_id='seller-account-id'
    )
  )
  OR transaction_type= 'AWS_TAX_SHARE'
);
```

Exemplo 2: valor faturado aos compradores em nome do vendedor

Para descobrir o valor da cobrança dos compradores em nome de um vendedor, é possível executar uma consulta como a mostrada no exemplo a seguir.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  action = 'INVOICED'
  AND transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE')
  AND to_account_id='seller-account-id'
;
```

Exemplo 3: O valor AWS pode ser cobrado em nome do vendedor

Para descobrir quanto AWS posso cobrar em nome de um vendedor, menos reembolsos, créditos e contas perdoadas, você pode executar uma consulta conforme mostrado no exemplo a seguir.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  -- what is invoiced on behalf of SELLER, incl. refunds/ credits and cost of goods
  transaction_type like 'SELLER_%'
  -- FORGIVEN action records will "negate" related INVOICED
  and action in ('INVOICED', 'FORGIVEN')
;
```

Exemplo 4: valor que o vendedor pode cobrar

Para descobrir quanto os vendedores podem cobrar, é possível executar uma consulta como a mostrada no exemplo a seguir. Este exemplo remove as taxas de listagem e os impostos AWS cobrados e adiciona quaisquer ajustes de saldo excepcionais.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  (transaction_type like 'SELLER_%' -- what is invoiced on behalf of SELLER
  or transaction_type like 'AWS_REV_%' -- what is owed to AWS
  or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptionnal case
  )
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

Você também pode usar a consulta a seguir para coletar as mesmas informações, conforme mostrado no exemplo a seguir.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  balance_impacting = 1
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

O exemplo a seguir mostra as mesmas informações, mas está restrito às transações de 2018 e assume que todos os compradores pagaram suas faturas.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'
  and balance_impacting = 1
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

Exemplo 5: valor dos desembolsos

Para descobrir o valor que foi desembolsado, é possível executar uma consulta como a mostrada no exemplo a seguir.

```
select sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  action = 'DISBURSED'
  and transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
;
```

Exemplo 6: valor pendente para desembolso

Para descobrir o valor que está pendente para desembolso, é possível executar uma consulta como a mostrada no exemplo a seguir. Essa consulta remove valores que já foram desembolsados.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event targeted
WHERE
  (transaction_type like 'SELLER_%' -- what is invoiced on behalf of SELLER
   or transaction_type like 'AWS_REV_%' -- what is owed to AWS
   or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptionnal case
  )
-- DISBURSEMENT action records will "negate" 'INVOICED'
-- but do not take into account failed disbursements
AND
  (not exists
   (select 1
    from billing_event disbursement
    join billing_event failed_disbursement
    on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id
   where
    disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'
    and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'
    and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id
   )
  )
;
```

Outra maneira de obter as mesmas informações é executar uma consulta para obter o saldo do vendedor, como a mostrada no exemplo a seguir.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  balance_impacting = 1
;
```

A consulta a seguir estende nosso exemplo. Ela restringe os resultados às transações de 2018 e retorna mais detalhes sobre as transações.

```
select sum(residual_amount_per_transaction)
from
  (SELECT
    max(billed_invoices.amount) invoiced_amount,
```

```

sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) disbursed_amount,
-- Exercise left to the reader:
-- use transaction_type to distinguish listing fee vs seller-owed money
-- still pending collection
max(transaction_type) transaction_type,
max(billed_invoices.amount)
  + sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) residual_amount_per_transaction
FROM billing_event billed_invoices
-- find related disbursements
left join billing_event disbursed_invoices
  on disbursed_invoices.action='DISBURSED'
  and disbursed_invoices.parent_billing_event_id=billed_invoices.billing_event_id
WHERE
  billed_invoices.invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'
  and billed_invoices.transaction_type like 'SELLER_%' -- invoiced on behalf of
SELLER
  and billed_invoices.action in ('INVOICED','FORGIVEN')
-- do not take into account failed disbursements
AND not exists
  (select 1 from billing_event failed_disbursement
    where disbursed_invoices.disbursement_billing_event_id =
failed_disbursement.parent_billing_event_id
  )
GROUP BY billed_invoices.billing_event_id
);

```

Exemplo 7: saldo do conjunto de faturas

Para saber a soma de um conjunto de faturas, é possível executar uma consulta como a mostrada no exemplo a seguir.

```

SELECT invoice_id, sum(amount) FROM billing_event targeted
WHERE
-- invoice_id is only not null for invoiced records AND disbursed records
-- linking them to related disbursement -> no need to filter more precisely
invoice_id in ('XXX','YYY')
-- filter out failed disbursements
AND not exists
  (select 1
    from billing_event disbursement
      join billing_event failed_disbursement
        on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id
    where

```



```

        disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'
        and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'
        and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id
    )
group by invoice_id;

```

Feed de dados do mapeamento legado

Este feed de dados lista como IDs de produtos e oferta são mapeados para identificadores globais exclusivos (GUIDs) legados. Os GUIDs antigos foram usados em relatórios mais antigos, e os novos IDs são usados em feeds de dados e em AWS Marketplace APIs.

Este feed de dados fornece informações sobre todos os produtos que você criou como vendedor registrado e todos os produtos que está autorizado a revender.

O feed de dados do mapeamento legado é atualizado a cada 24 horas, para que novos dados estejam disponíveis diariamente.

A tabela a seguir explica os nomes e as descrições das colunas do feed de dados.

Nome da coluna	Descrição
mapping_type	Se este é um ID de produto ou oferta.
legacy_id	O ID legado deste produto ou desta oferta.
new_id	O ID amigável deste produto ou desta oferta. Esse ID é usado como chave primária e com todas as ações atuais da API.

Exemplo de feed de dados do mapeamento legado

Veja a seguir um exemplo do feed de dados do mapeamento legado. Para facilitar a leitura, as colunas do histórico de dados não são exibidas. Para obter informações sobre os campos de histórico de dados, consulte [Historização dos dados](#).

mapping_type	legacy_id	new_id
OFERTA	8a806c74-dbd6-403e-9362-bb08f417ff37	offer-dacpxznflfwin
PRODUTO	1368541d-890b-4b6c-9bb9-4a55306ab642	prod-o4grxfafcxxy
OFERTA	558d8382-6b3a-4c75-8345-a627b552f5f1	offer-gszhml5npzip

Feed de dados da oferta

O feed de dados da oferta fornece informações sobre todas as ofertas que você criou como vendedor registrado. Se uma única oferta tiver várias revisões, todas as revisões serão incluídas no feed de dados.

Quando você faz uma revisão de oferta e os dados em um campo exposto são alterados, um novo registro é criado no feed de dados para a mesma chave primária (`offer_id` mais `offer_revision`). No entanto, o campo `valid_from` tem um valor diferente. Para obter mais informações sobre as colunas do histórico de feed de dados, consulte [Historização dos dados](#).

O feed de dados da oferta é atualizado a cada 24 horas, para que novos dados estejam disponíveis diariamente.

A tabela a seguir fornece os nomes e as descrições das colunas do feed de dados.

Nome da coluna	Descrição
<code>offer_id</code>	O identificador amigável da oferta. Pode ser usado para entrar no campo <code>offer_id</code> do feed de dados <code>Offer_Product</code> .
<code>offer_revision</code>	A revisão da oferta. Esse campo e o campo <code>offer_id</code> se combinam para formar a chave primária.

Nome da coluna	Descrição
	Com <code>offer_id</code> , pode ser usado para entrar nos campos <code>offer_id</code> e <code>offer_revision</code> do feed de dados <code>Target_Offer</code> .
<code>name</code>	O nome definido pelo vendedor da oferta.
<code>expiration_date</code>	A data e a hora em que a oferta expira.
<code>opportunity_name</code>	Quaisquer dados da oportunidade vinculados a esta oferta. Se a oferta estiver vinculada a uma oportunidade da AWS , este campo será preenchido.
<code>opportunity_description</code>	Qualquer informação descritiva ligada a esta oferta. Se a oferta estiver vinculada a uma oportunidade da AWS , este campo será preenchido.
<code>seller_account_id</code>	O identificador exclusivo global (GUID) da conta do vendedor. Pode ser usado para entrar no campo <code>account_id</code> no feed de dados da conta.
<code>opportunity_id</code>	Um identificador da oportunidade só será preenchido se um revendedor estiver vendendo seu produto. Todas as ofertas criadas por diferentes parceiros de canal (ou vendedores) terão o mesmo <code>opportunity_id</code> se o produto for o mesmo.

Exemplo de feed de dados da oferta

Veja a seguir um exemplo do feed de dados da oferta. Para facilitar a leitura, as colunas do histórico de dados não são exibidas. Para obter informações sobre os campos de histórico de dados, consulte [Historização dos dados](#).

offer_id	offer_revision	name	expiration_date	opportunity_name	opportunity_description	seller_account_id	opportunity_id
offer-dacpxznflfwin	1	Oferta do programa de contrato corporativo	9999-01-01T00:00:00Z				
offer-gszhmle5npzip	1	Oferta privada criada pelo vendedor	2020-10-31T00:00:00Z				
offer-hmzhyle8nphlp	1	Oferta do programa de contrato corporativo	9999-01-01T00:00:00Z				

Feed de dados do produto da oferta

Uma oferta pode ter vários produtos, e um produto pode ser incluído em diferentes ofertas. Este feed de dados lista informações sobre as relações entre as ofertas e os produtos.

Este feed de dados fornece informações sobre todas as ofertas de produtos que você criou como vendedor de registro.

Ao adicionar ou remover um produto de uma oferta, você cria uma revisão de oferta.

O feed de dados do produto da oferta é atualizado a cada 24 horas, para que novos dados estejam disponíveis diariamente.

A tabela a seguir explica os nomes e as descrições das colunas do feed de dados. Para obter informações sobre as colunas do histórico de feed de dados, consulte [Historização dos dados](#).

Nome da coluna	Descrição		
offer_id	<p>O identificador amigável desta oferta.</p> <p>Pode ser usado para entrar no campo offer_id do feed de dados Offer.</p>		
offer_revision	<p>Combina com o campo offer_id para formar a chave externa para a revisão da oferta.</p>		
product_id	<p>O identificador amigável do produto, esta é a chave externa para o produto que esta oferta expõe.</p> <p>Pode ser usado para entrar no campo product_id do feed de dados Product.</p>		

Exemplo de feed de dados do produto da oferta

Veja a seguir um exemplo do feed de dados do produto da oferta.

offer_id	offer_revision	product_id
offer-dacpxznflfwin	10	prod-o4grxfafcxxxx
offer-gszhml5npzip	24	prod-o4grxfafcxxxxy

Feed de dados de destino da oferta

Este feed de dados lista os destinos da revisão de uma oferta para todas as ofertas que você criou como vendedor de registro. Se uma única oferta tiver várias revisões, todas as revisões serão incluídas no feed de dados.

Quando você faz uma revisão de oferta e os dados em um campo exposto são alterados, um novo registro é criado no feed de dados para a mesma chave primária (`offer_id` mais `offer_revision`), mas com um valor diferente para o campo `valid_from`.

O feed de dados de destino da oferta é atualizado a cada 24 horas, para que novos dados estejam disponíveis diariamente.

A tabela a seguir explica os nomes e as descrições das colunas do feed de dados.

Nome da coluna	Descrição
<code>offer_target_id</code>	A chave primária do feed.
<code>offer_id+offer_revision</code>	<p>O identificador e a revisão da oferta. Essas duas colunas fazem referência à oferta à qual esse destino se refere.</p> <p>Pode ser usado para entrar nos campos <code>offer_id</code> e <code>offer_revision</code> do feed de dados Target.</p>
<code>target_type</code>	Indica se o destinatário da oferta é <code>BuyerAccounts</code> , o que indica uma oferta privada ou <code>ParticipatingPrograms</code> .

Nome da coluna	Descrição
polarity	Indica se a oferta se destina a ser feita para o <code>target_type</code> . Os valores aceitáveis são os seguintes: <ul style="list-style-type: none"> • <code>PositiveTargeting</code> : a oferta se aplica a esse <code>target_type</code> . • <code>NegativeTargeting</code> : a oferta não se aplica a esse <code>target_type</code> .
valor	Uma sequência de caracteres que represente o alvo: um ID de AWS conta ou um programa que pode ser usado com uma oferta. Por exemplo, Contrato padrão para o AWS Marketplace (SCMP) ou Programa de demonstração de campo (FDP) do AWS Marketplace .

Exemplo de feed de dados de destino da oferta

Veja a seguir um exemplo do feed de dados de destino da oferta. Para facilitar a leitura, as colunas do histórico de dados não são exibidas. Para obter informações sobre os campos de histórico de dados, consulte [Historização dos dados](#).

offer_target_id	offer_id	offer_revision	target_type	polarity	valor
925ddc73f6a373b7d5544ea3210610803b600	offer-dacpxznflfwin	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	EnterpriseContract
471ff22ae3165278f1fb960d3e14517bcd601	offer-gszhmlenpzp	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	FieldDemonstration

offer_target_id	offer_id	offer_revision	target_type	polarity	valor
511ff22ad fj65278f1 fb960d3e1 4517bcd6e 602	offer-gsz hml5npzip	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	EnterpriseContract

Feed de dados do produto

Este feed de dados fornece informações sobre todos os produtos que você criou como vendedor registrado e todos os produtos que está autorizado a revender.

Os dados do produto são mutáveis. Isso significa que quando você altera o valor de um dos campos a seguir, um novo registro é criado no feed de dados com um valor diferente para o campo `valid_from`. Para obter mais informações sobre as colunas do histórico de feed de dados, consulte [Historização dos dados](#).

O feed de dados do produto é atualizado a cada 24 horas, para que novos dados estejam disponíveis diariamente.

A tabela a seguir explica os nomes e as descrições das colunas do feed de dados.

Nome da coluna	Descrição
<code>product_id</code>	O identificador amigável do produto. Pode ser usado para entrar nos campos <code>product_id</code> dos feeds de dados <code>Account</code> , <code>Billing_Event</code> e <code>Offer_Product</code> .
<code>manufacturer_account_id</code>	O identificador do proprietário do produto. Esta é uma chave externa para o feed de dados da Conta . Pode ser usado para entrar no campo <code>account_id</code> do feed de dados <code>Account</code> .

Nome da coluna	Descrição
product_code	O código do produto de direito existente usado para medir o produto. Esse valor também é usado para unir dados com um relatório ou para fazer referência ao que é fornecido no serviço de marketing do AWS Marketplace.
title	O título do produto.

Exemplo de feed de dados do produto

Veja a seguir um exemplo do feed de dados de destino da oferta. Para facilitar a leitura, as colunas do histórico de dados não são exibidas. Para obter informações sobre os campos de histórico de dados, consulte [Historização dos dados](#).

product_id	manufacturer_account_id	product_code	title
prod-o4grxfafcxxxx	555568000000	product_code_1	Product1
prod-t3grxfafcxxxy	444457000000	product_code_2	Product2
prod-x8faxxfafcxy	666678000000	product_code_3	Product3

Feed de dados do item fiscal

Esse feed de dados fornece informações sobre cálculos de imposto para uma fatura de cliente.

Pode haver vários itens de linha (`line_item_id`) para um determinado produto (`product_id`) de uma determinada fatura de cliente (`invoice_id`), um ou mais para cada jurisdição fiscal. Isso acontece, por exemplo, com faturas baseadas no uso para clientes que estão usando regras AWS regionais diferentes de AWS entidades diferentes (por exemplo, EUA e Irlanda). Para saber mais sobre onde AWS coleta impostos sobre vendas, IVA ou GST sobre suas vendas e remete esses impostos às autoridades fiscais locais, em nome da AWS, Inc., consulte a Ajuda fiscal [da Amazon Web Service](#).

O feed de dados do item fiscal é atualizado a cada 24 horas, para que novos dados estejam disponíveis diariamente.

Os dados do item fiscal são imutáveis.

A tabela a seguir explica os nomes e as descrições das colunas do feed de dados. Para obter informações sobre as colunas de histórico de dados, consulte [Historização dos dados](#).

Nome da coluna	Descrição
tax_item_id	Um identificador exclusivo de um registro de item fiscal.
invoice_id	O ID da AWS fatura. Você pode usar esse valor com o valor de <code>product_id</code> para localizar eventos de cobrança de imposto relacionados.
line_item_id	Um identificador exclusivo de um item de linha de fatura do cliente. As transações de reembolso têm o mesmo ID do item de linha das transações de impostos encaminhadas.
customer_bill_id	O identificador exclusivo da fatura do cliente. Os compradores podem compartilhar esse identificador com o vendedor para ajudar a identificar e resolver questões de cálculo de impostos.
tax_liable_party	AWS ou Seller. Se o vendedor for o responsável pelo imposto, os impostos são cobrados. Se AWS for a parte responsável pelo imposto, o imposto sobre vendas é coletado e remetido por AWS. Para obter mais informações, consulte Vendedores e cobrança de impostos do AWS Marketplace . Se não forem cobrados impostos, nenhum valor será mostrado aqui. O vendedor precisa

Nome da coluna	Descrição
	<p>determinar se alguns impostos foram cobrados para cada fatura, pois o vendedor é responsável pela cobrança de impostos.</p>
<p>transaction_type_code</p>	<p>O tipo de transação. Os valores possíveis são:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AWS: uma transação de imposto encaminhada • REFUND: um reembolso total ou parcial • TAXONLYREFUND : um reembolso somente de impostos <p>As transações de reembolso compartilham o ID do item de linha com as transações originais encaminhadas.</p>
<p>product_id</p>	<p>Uma chave externa para o produto.</p> <p>Pode ser usado para entrar no feed de dados Product no campo product_id .</p>
<p>product_tax_code</p>	<p>Um código padrão para identificar as propriedades de impostos de um produto. Os vendedores escolhem as propriedades ao criar ou modificar o produto.</p>
<p>invoice_date</p>	<p>A data em que a fatura foi criada.</p>
<p>taxed_customer_account_id</p>	<p>Uma chave externa para a entidade de conta que é tributada.</p> <p>Pode ser usado para entrar no feed de dados Account no campo account_id .</p>

Nome da coluna	Descrição
taxed_customer_country	O código de país ISO 3166 com 2 caracteres alfanuméricos do endereço utilizado para os cálculos fiscais.
taxed_customer_state_or_region	O estado, a região ou a província usado para cálculos fiscais.
taxed_customer_city	A cidade usada para cálculos fiscais.
taxed_customer_postal_code	O código postal usado para cálculos fiscais.
tax_location_code_taxed_jurisdiction	O Vertex Geocode que está associado ao local tributado.
tax_type_code	O tipo de imposto que é aplicado à transação . Os valores possíveis são None, Sales e SellerUse .
jurisdiction_level	O nível de jurisdição do endereço que é usado para o local tributário. Os valores possíveis são State, County, City e District.
taxed_jurisdiction	O nome da jurisdição fiscal.
display_price_taxability_type	Se o preço que os compradores veem inclui impostos ou não. Todas as AWS Marketplace ofertas não incluem impostos.
taxable_amount	O valor da transação que é tributável, neste nível de jurisdição.
nontaxable_amount	O valor da transação que não é tributável, neste nível de jurisdição.
tax_jurisdiction_rate	A taxa fiscal que é aplicada, neste nível de jurisdição.

Nome da coluna	Descrição
tax_amount	O valor do imposto cobrado, neste nível de jurisdição.
tax_currency	O código da moeda ISO 4217 com 3 caracteres alfanuméricos para valores acima.
tax_calculation_reason_code	Se a transição é tributável, não tributável, isenta ou taxa zero, organizado de acordo com o nível de jurisdição.
date_used_for_tax_calculation	A data que é usada para calcular os impostos da transação.
customer_exemption_certificate_id	O ID do certificado de isenção.
customer_exemption_certificate_id_domain	O local onde o certificado está armazenado nos sistemas da Amazon.
customer_exemption_certificate_level	O nível de jurisdição que forneceu a isenção.
customer_exemption_code	O código que especifica a isenção, por exemplo, RESALE.
customer_exemption_domain	O sistema da Amazon usado para capturar as informações de isenção do cliente, se disponível.
transaction_reference_id	Um identificador que permite que você faça referência cruzada de dados dos seguintes relatórios: <ul style="list-style-type: none">• Relatório de desembolso• Relatório da receita faturada mensalmente• Relatório de compensação de vendas• Relatório de impostos sobre vendas e uso nos EUA

Note

A partir de 5 de agosto de 2021, os impostos internacionais do Marketplace Facilitador para AWS Marketplace vendas terão entradas no feed de dados do item fiscal. Isso significa que, a partir de 5 de agosto de 2021, espera-se que cada registro AWS_TAX_SHARE e SELLER_TAX_SHARE no feed de dados do evento de faturamento tenha um registro correspondente no feed de dados do item fiscal.

Exemplo de feed de dados de item fiscal

Veja a seguir um exemplo do feed de dados de item fiscal. No feed de dados, essa informação é apresentada em uma única tabela. Para fins de legibilidade, os dados são mostrados em várias tabelas aqui, e as colunas não são mostradas.

tax_item_id	invoice_id	line_item_id	customer_bill_id
6p2ni6tu041xagvhby anbgxl3xameha16txj oav_0001	781216640	710000000 00000000000	221000000 0000000000
6p2ni6tu041xagvhby anbgxl3xameha16txj oav_0002	781216640	530000000 00000000000	221000000 0000000000
flr4jobxjzww8czdsr q4noue2uxd56j39wxw 0k7_0001	250816266	764000000 00000000000	572000000 0000000000
gfkjjobxjzw56jgkrs rqgjdk52uxd56j39wg j567d_0002	280336288	764000000 00000000000	572439000 0000000000
wwk1qpvb8ran3geiw8 e3mp6dgs2 qj7wpkuwhgk1_0001	451431024	993000000 00000000000	123000000 0000000000

tax_item_id	invoice_id	line_item_id	customer_bill_id
wwk1qpvb8ran3geiw8 e3mp6dgs2 qj7wpkuwhgk1_0002	451431024	993000000 00000000000	312000000 0000000000
fnohdid8kwgqq9lvii 2k30spn3ftgwihbe8h 75x_0001	229987654	921000000 00000000000	639000000 0000000000

tax_liable_party	transacti on_type_code	product_id	product_t ax_code	invoice_date
Vendedor	AWS	prod-o4gr xfafcxxx	AWSMP_SOF TWARE_RA	2018-12-3 1T00:00:00Z
Vendedor	AWS	prod-o4gr xfafcxxx	AWSMP_SOF TWARE_RA	2018-12-3 1T00:00:00Z
Vendedor	AWS	prod-t3gr xfafcxyy	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	2018-08-3 1T00:00:00Z
Vendedor	REFUND	prod-t3gr xfafcxyy	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	2018-08-3 1T00:00:00Z
Vendedor	AWS	prod-x8fa xxfafcxyy	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	2018-08-3 1T00:00:00Z
Vendedor	TAXONLYRE FUND	prod-x8fa xxfafcxyy	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	2018-05-3 1T00:00:00Z

tax_liable_party	transacti on_type_code	product_id	product_t ax_code	invoice_date
AWS	AWS	prod-wghj 8xfafrhgj	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	2019-07-3 1T00:00:00Z
taxed_cus tomer_acc ount_id	taxed_cus tomer_country	taxed_cus tomer_sta te_or_region	taxed_cus tomer_city	taxed_cus tomer_pos tal_code
V leGa 2T9J3MUxi OH9WC8LSN DxxCGGCG M5 UreeXrioc	EUA	GA	MILTON	48573-4839
V leGa 2T9J3MUxi OH9WC8LSN DxxCGGCG M5 UreeXrioc	EUA	GA	MILTON	48573-4839
RoPly7Nyo 5JWt x81Vx9jl04 O1FF8BiQi88w8 eEwTur	EUA	NC	DURHAM	27517-4834
RoPly7Nyo 5JWt x81Vx9jl04 O1FF8BiQi88w8 eEwTur	EUA	NC	DURHAM	27517-4834
RoPly7Nyo 5JWt x81Vx9jl04	EUA	TX	NÃO APLICÁVEL	75844-1235

taxed_cus tomer_acc ount_id	taxed_cus tomer_country	taxed_cus tomer_sta te_or_region	taxed_cus tomer_city	taxed_cus tomer_pos tal_code
O1FF8BiQi88w8 eEwTur				
RoPly7Nyo 5JWt x81Vx9jl04 O1FF8BiQi88w8 eEwTur	EUA	TX	HOUSTON	75844-1235
192a04213 13e41f069 b52962ed7 babf716291b688	EUA	CT	NEW HAVEN	06002-2948

tax_locat ion_code_ taxed_jur isdiction	tax_type_ code	jurisdict ion_level	taxed_jur isdiction	display_p rice_taxa bility_type	taxable_a mount	nontaxabl e_amount
460473664	Vendas	State	GA	Exclusive	100	0
66301164	Vendas	Condado	FULTON	Exclusive	0	100
692938178	SellerUse	State	NC	Exclusive	58,1	523,8
692938178	SellerUse	State	NC	Exclusive	-58,1	523,8
356794387	Vendas	State	TX	Exclusive	1105,14	0
528887443	Vendas	Cidade	HOUSTON	Exclusive	-36	0
171248162	Vendas	State	CT	Exclusive	0	114,55

tax_jurisdiction_rate	tax_amount	tax_currency	tax_calculation_reason_code	date_used_for_tax_calculation
0.206	20,6	USD	Taxable	2018-10-3 1T00:00:00Z
0	0	USD	NonTaxable	2018-10-3 1T00:00:00Z
0.1	5,8	USD	Taxable	2018-07-3 1T00:00:00Z
0.1	-5,8	USD	Taxable	2018-07-3 1T00:00:00Z
0,06	66,3	USD	Taxable	2018-07-3 1T00:00:00Z
0,01	-0,36	USD	NonTaxable	2018-07-3 1T00:00:00Z
0	0	USD	Exempt	2019-06-3 0T00:00:00Z

Relatórios do vendedor

AWS Marketplace fornece relatórios que incluem informações sobre o uso do produto, compradores, faturamento e informações de pagamento. Os relatórios estão disponíveis para todos os AWS Marketplace vendedores registrados.

Veja a seguir alguns pontos-chave sobre a geração de relatórios:

- A geração de relatórios é diária, semanal ou mensal, dependendo do relatório.
- Os relatórios são gerados às 00:00 UTC e abrangem até as 24:00 UTC do dia anterior.
- Os relatórios são gerados como arquivos .csv

- É possível configurar o Amazon SNS para notificar você quando os dados forem entregues ao bucket criptografado do S3. Depois de configurar as notificações, AWS envia notificações para o endereço de e-mail associado à AWS conta na qual você se registrou AWS Marketplace.

Para obter informações sobre como configurar notificações, consulte [Conceitos básicos do Amazon SNS](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon Simple Notification Service.

Para cancelar o recebimento de notificações por e-mail, entre em contato com a equipe de [Operações de vendedor do AWS Marketplace](#).

- Para saber mais sobre cada relatório, você pode fazer download de [relatórios de amostra](#).

Acessar relatórios

AWS Marketplace fornece duas maneiras de configurar seus relatórios:

- Usar uma interface de API. O [AWS Marketplace Serviço de análise de comércio](#) permite acessar automaticamente os dados em seus relatórios por uma interface de API. É possível automatizar a inclusão de suas informações e fazer download de uma parte de um relatório, em vez do relatório inteiro. O serviço retorna dados de forma assíncrona para um arquivo no Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) em vez de maneira direta como ocorre com uma API tradicional. Os dados são fornecidos em formato legível por máquina para que você possa importar ou incorporar os dados em seus sistemas.
- Usando o painel de relatórios no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#). Este painel fornece relatórios para períodos de relatórios anteriores.

Você pode controlar o acesso aos relatórios usando as permissões AWS Identity and Access Management (IAM).

Relatório diário de negócios

O relatório comercial diário ajuda você a entender como AWS os clientes estão usando seus produtos diariamente e a receita estimada desse uso. Você só receberá esse relatório se as informações relevantes estiverem disponíveis. Se você não receber esse relatório e achar que deveria ter recebido, entre em contato com a equipe de [Operações de vendedor do AWS Marketplace](#).

Você pode acessar esse relatório no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#). Se estiver registrado para o [the section called “AWS Marketplace Serviço de análise de comércio”](#), você também poderá acessar seus relatórios usando o AWS SDK.

É possível usar um identificador exclusivo para cada cliente a fim de identificar os clientes ao longo do tempo e nos relatórios. O identificador permite acompanhar os padrões de uso do cliente para estimar os gastos do cliente, obter insights sobre o uso do período de teste gratuito e as tendências de uso anual.

Programação de publicação

Esse relatório é publicado diariamente às 00:00 UTC e abrange o período das 00:00 UTC até as 23:59 UTC do dia anterior. Qualquer exceção da programação é indicada na introdução da seção do relatório de negócios diário.

Tópicos

- [Seção 1: Uso por tipo de instância](#)
- [Seção 2: Tarifas](#)
- [Seção 3: Conversões do teste gratuito](#)
- [Seção 4: Novas instâncias](#)
- [Seção 5: Novos assinantes do produto](#)
- [Seção 6: Assinantes do produto cancelados](#)

Seção 1: Uso por tipo de instância

Essa seção lista os dados com uma linha para cada tipo de instância usado pelo cliente. Por exemplo, quando o cliente usa um produto em um tipo de instância e o mesmo produto em um tipo de instância diferente, o relatório inclui uma linha para cada um dos dois tipos de instância.

Nome da coluna	Descrição
ID de referência do cliente	Um identificador exclusivo que não é o ID da conta. Ele ajuda a rastrear o uso, a receita e as assinaturas por clientes.
Estado do usuário	O estado do endereço de faturamento que está associado à conta inscrita no produto.

Nome da coluna	Descrição
País do usuário	O código de país de dois caracteres que está associado à conta inscrita no produto. Esse relatório usa o padrão ISO 3166-1 alpha-2.
Título do produto	O título do produto.
Código do produto	O identificador exclusivo do produto.
Tipo de instância	O tipo de instância associado ao uso do produto, por exemplo, t2.micro.
Unidades de uso	O número de unidades de uso que o cliente usou durante o período de relatório.
Tipo de unidade de uso	A unidade de medida que mede o uso do cliente. Por exemplo, horas ou dias.
Descrição da oferta	A descrição de oferta de produtos. Por exemplo, o produto é oferecido para uso por hora, uso durante período de teste gratuito ou uso anual.
Receita estimada	A receita estimada do uso do produto. O faturamento é finalizado no fim do mês.
Moeda	A moeda da transação. Por exemplo, se a transação for em dólares americanos, a entrada é USD.
ID da oferta	O identificador da oferta que o comprador assinou.
Visibilidade da oferta	Se a oferta é pública, privada ou de contrato empresarial.
Número AWS da conta do cliente	O ID da conta para a qual as cobranças são faturadas.

Nome da coluna	Descrição
País do cliente	O código de país de dois caracteres associado à conta para a qual as cobranças são faturadas.
Título da solução	O nome da solução.
ID da solução	O identificador exclusivo da solução.
ID de referência pagante	Um identificador exclusivo que não é o ID da conta. É associado à conta em que as taxas são cobradas. Ele ajuda a monitorar o uso, a receita e as assinaturas dos clientes em todos os relatórios AWS Marketplace financeiros.
ID do endereço do pagante	Um identificador exclusivo que representa o endereço do cliente.

Seção 2: Tarifas

Esta seção inclui transações baseadas em tarifas que estão associadas a produtos, por exemplo, tarifas de produtos de contratos de SaaS, anuais e mensais, e tarifas de assinatura de produtos de dados. Os dados desta seção abrangem o período de 24 horas 72 horas antes do momento em que o relatório é gerado. Por exemplo, se o relatório é gerado em 24 de maio, os dados abrangem o período de 24 horas de 21 de maio.

Nome da coluna	Descrição
ID de referência do cliente	Um identificador exclusivo que não é o ID da conta. Ele ajuda a rastrear o uso, a receita e as assinaturas por clientes.
Estado do usuário	O estado do endereço de faturamento que está associado à conta inscrita no produto.

Nome da coluna	Descrição
País do usuário	O código de país de dois caracteres que está associado à conta inscrita no produto. Esse relatório usa o padrão ISO 3166-1 alpha-2.
Título do produto	O título do produto.
Código do produto	O identificador exclusivo do produto.
Valor	A tarifa de uso. Se houver um reembolso, esse valor será negativo. Se essa entrada for para um contrato AWS Marketplace SaaS, o valor representa a taxa da dimensão, não o contrato inteiro.
Moeda	A moeda da transação. Por exemplo, se a transação for em dólares americanos, a entrada é USD.
Descrição da tarifa	O motivo da taxa, por exemplo, taxa mensal, taxa anual ou reembolso.
Número AWS da conta do cliente	O ID da conta para a qual as cobranças são faturadas.
País do cliente	O código de país de dois caracteres associado à conta para a qual as cobranças são faturadas . Esse relatório usa o padrão ISO 3166-1 alpha-2.
Estado do cliente	O estado do endereço de faturamento associado à conta para a qual as cobranças são faturadas.
Cidade do cliente	A cidade do endereço de faturamento associada à conta para a qual as cobranças são faturadas.

Nome da coluna	Descrição
Código postal do cliente	O código postal do endereço de faturamento associado à conta para a qual as cobranças são faturadas.
Domínio do e-mail do cliente	O domínio de e-mail associado à conta para a qual as cobranças são faturadas. Por exemplo, se o endereço de e-mail for <code>liu-jie@example.com</code> , a entrada será <code>example.com</code> .
Data de início	A data de início de um contrato AWS Marketplace SaaS ou assinatura de produto de dados.
Data de término	A data de término de um contrato AWS Marketplace SaaS ou assinatura de produto de dados.
Quantidade	O número de unidades de uma dimensão especificada no contrato.
Dimensão	A dimensão especificada no contrato.
Título da solução	O nome da solução.
ID da solução	O identificador exclusivo da solução.
ID de referência pagante	Um identificador exclusivo que não é o ID da conta. É associado à conta em que as taxas são cobradas. Ele ajuda a monitorar o uso, a receita e as assinaturas dos clientes em todos os relatórios AWS Marketplace financeiros.
ID do endereço do pagante	Um identificador exclusivo que representa o endereço do cliente.

Seção 3: Conversões do teste gratuito

Esta seção lista os dados dos inícios dos períodos de testes gratuitos, conversões e cancelamentos e abrange o período anterior de 24 horas.

Nome da coluna	Descrição
Título do produto	O título do produto.
Código do produto	O identificador exclusivo que representa o produto.
Novas avaliações gratuitas	O número de novos períodos de testes gratuitos que são iniciados no período de relatório.
Total de avaliações gratuitas atuais	O número total de assinaturas ativas do período de teste gratuito.
Avaliações gratuitas convertidas	O número total de assinaturas que passaram de período de teste gratuito para uso pago durante o período de relatório.
Avaliações gratuitas não convertidas	O número total de assinaturas cujo período de teste gratuito terminou e não foram convertidas para o uso pago.
Título da solução	O nome da solução.
ID da solução	O identificador exclusivo da solução.

Seção 4: Novas instâncias

Esta seção lista os dados de novas instâncias do EC2 e tipos de instância e abrange o período anterior de 24 horas.

Nome da coluna	Descrição
ID de referência do cliente	Um identificador exclusivo que não é o ID da conta. Ele ajuda a rastrear o uso, a receita e as assinaturas por clientes.
Estado do usuário	O estado do endereço de faturamento que está associado à conta inscrita no produto.
País do usuário	O código de país de dois caracteres que está associado à conta inscrita no produto. Esse relatório usa o padrão ISO 3166-1 alpha-2.
Título do produto	O título do produto.
Código do produto	O identificador exclusivo do produto.
Tipo	O tipo de instância do Amazon EC2.
Contagem	O número de instâncias do EC2.
Número AWS da conta do cliente	O ID da conta para a qual as cobranças são faturadas.
País do cliente	O código de país de dois caracteres associado à conta para a qual as cobranças são faturadas . Esse relatório usa o padrão ISO 3166-1 alpha-2.
Estado do cliente	O estado do endereço de faturamento associado à conta para a qual as cobranças são faturadas.
Cidade do cliente	A cidade do endereço de faturamento associada à conta para a qual as cobranças são faturadas.

Nome da coluna	Descrição
Código postal do cliente	O código postal do endereço de faturamento associado à conta para a qual as cobranças são faturadas.
Domínio do e-mail do cliente	O domínio de e-mail associado à conta para a qual as cobranças são faturadas. Por exemplo, se o endereço de e-mail for <code>liu-jie@example.com</code> , a entrada será <code>example.com</code> .
Título da solução	O nome da solução.
ID da solução	O identificador exclusivo da solução.
ID de referência pagante	Um identificador exclusivo que não é o ID da conta. É associado à conta em que as taxas são cobradas. Ele ajuda a monitorar o uso, a receita e as assinaturas dos clientes em todos os relatórios AWS Marketplace financeiros.
ID do endereço do pagante	Um identificador exclusivo que representa o endereço do cliente.

Seção 5: Novos assinantes do produto

Esta seção lista os dados de novos compradores e abrange o período anterior de 24 horas.

Nome da coluna	Descrição
ID de referência do cliente	Um identificador exclusivo que não é o ID da conta. Ele ajuda a rastrear o uso, a receita e as assinaturas por clientes.
Estado do usuário	O estado do endereço de faturamento que está associado à conta inscrita no produto.

Nome da coluna	Descrição
País do usuário	O código de país de dois caracteres que está associado à conta inscrita no produto. Esse relatório usa o padrão ISO 3166-1 alpha-2.
Título do produto	O título do produto.
Código do produto	O identificador exclusivo do produto.
ID da oferta	O identificador da oferta assinada pelo comprador.
Visibilidade da oferta	Se a oferta é pública, privada ou de contrato empresarial.
País do cliente	O código de país de dois caracteres associado à conta para a qual as cobranças são faturadas . Esse relatório usa o padrão ISO 3166-1 alpha-2.
Estado do cliente	O estado do endereço de faturamento associado à conta para a qual as cobranças são faturadas.
Cidade do cliente	A cidade do endereço de faturamento associada à conta para a qual as cobranças são faturadas.
Código postal do cliente	O código postal do endereço de faturamento associado à conta para a qual as cobranças são faturadas.
Domínio do e-mail do cliente	O domínio de e-mail associado à conta para a qual as cobranças são faturadas. Por exemplo, se o endereço de e-mail for <code>liu-jie@example.com</code> , a entrada será <code>example.com</code> .

Nome da coluna	Descrição
Título da solução	O nome da solução.
ID da solução	O identificador exclusivo da solução.
ID de referência pagante	Um identificador exclusivo que não é a conta. É associado à conta em que as taxas são cobradas. Ele ajuda a monitorar o uso, a receita e as assinaturas dos clientes em todos os relatórios AWS Marketplace financeiros.
ID do endereço do pagante	Um identificador exclusivo que representa o endereço do cliente.

Seção 6: Assinantes do produto cancelados

Esta seção lista os dados de cancelamentos de compradores e abrange o período anterior de 24 horas.

Nome da coluna	Descrição
ID de referência do cliente	Um identificador exclusivo que não é o ID da conta. Ele ajuda a rastrear o uso, a receita e as assinaturas por clientes.
Estado do usuário	O estado do endereço de faturamento que está associado à conta inscrita no produto.
País do usuário	O código de país de dois caracteres que está associado à conta inscrita no produto. Esse relatório usa o padrão ISO 3166-1 alpha-2.
Título do produto	O título do produto.
Código do produto	O identificador exclusivo do produto.
Data de assinatura	A data em que a assinatura foi iniciada.

Nome da coluna	Descrição
ID da oferta	O identificador da oferta que o comprador assinou.
Visibilidade da oferta	Se a oferta é pública, privada ou de contrato empresarial.
Número AWS da conta do cliente	O ID da conta para a qual as cobranças são faturadas.
País do cliente	O código de país de dois caracteres associado à conta para a qual as cobranças são faturadas . Esse relatório usa o padrão ISO 3166-1 alpha-2.
Estado do cliente	O estado do endereço de faturamento associado à conta para a qual as cobranças são faturadas.
Cidade do cliente	A cidade do endereço de faturamento associada à conta para a qual as cobranças são faturadas.
Código postal do cliente	O código postal do endereço de faturamento associado à conta para a qual as cobranças são faturadas.
Domínio do e-mail do cliente	O domínio de e-mail associado à conta para a qual as cobranças são faturadas. Por exemplo, se o endereço de e-mail for <code>liu-jie@example.com</code> , a entrada será <code>example.com</code> .
Título da solução	O nome da solução.
ID da solução	O identificador exclusivo da solução.

Nome da coluna	Descrição
ID de referência pagante	Um identificador exclusivo que não é o ID da conta. É associado à conta em que as taxas são cobradas. Ele ajuda a monitorar o uso, a receita e as assinaturas dos clientes em todos os relatórios AWS Marketplace financeiros.
ID do endereço do pagante	Um identificador exclusivo que representa o endereço do cliente.

Relatório diário de clientes assinantes

Este relatório lista os dados dos clientes que compraram seus produtos. Este relatório não especifica o uso atual ou anterior, somente que um cliente é assinante do seu produto. Você só receberá esse relatório se as informações relevantes estiverem disponíveis. Se você não receber esse relatório e achar que deveria ter recebido, entre em contato com a equipe de [Operações de vendedor do AWS Marketplace](#).

Você pode acessar esse relatório no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#). Se estiver registrado para o [the section called “AWS Marketplace Serviço de análise de comércio”](#), você também poderá acessar seus relatórios usando o AWS SDK.

O relatório tem duas seções: uma para assinaturas por hora e por mês e outra para assinaturas anuais. O relatório inclui a lista de IDs de AWS conta de todos os clientes que estão inscritos em seus produtos.

Programação de publicação

Esse relatório é publicado diariamente às 00:00 UTC e abrange o período das 00:00 UTC até as 23:59 UTC do dia anterior.

Tópicos

- [Seção 1: Assinaturas por hora e mensais](#)
- [Seção 2: Assinaturas de tamanho variável](#)

Seção 1: Assinaturas por hora e mensais

Esta seção lista os dados de todas as assinaturas baseadas no uso desde o dia anterior às 23:59 UTC.

Nome da coluna	Descrição
Número AWS da conta do cliente	A conta que está inscrita no produto.
Título do produto	O título do produto.
ID do produto	Um identificador exclusivo para o produto de software.
Código do produto	O identificador exclusivo para o produto de software.
Data de início da assinatura	A data de início da assinatura, formatada como YYYY-MM-DD .
ID da oferta	O identificador da oferta que o comprador assinou.
Visibilidade da oferta	Se a oferta é pública, privada ou de contrato empresarial.
Título da solução	O nome da solução.
ID da solução	O identificador exclusivo da solução.
ID de referência pagante	Um identificador exclusivo que não é o ID da conta. É associado à conta em que as taxas são cobradas. Ele ajuda a monitorar o uso, a receita e as assinaturas dos clientes em todos os relatórios AWS Marketplace financeiros.
ID da conta do revendedor	O identificador exclusivo para o revendedor parceiro de canal.
Nome da conta do revendedor	O nome do revendedor parceiro de canal.

Seção 2: Assinaturas de tamanho variável

Esta seção lista os dados de todas as assinaturas baseadas em taxas desde o dia anterior às 23:59:59 UTC.

Nome da coluna	Descrição
Número AWS da conta do cliente	O ID da conta que está inscrita no produto.
Título do produto	O título do produto.
ID do produto	O identificador exclusivo para o produto de software.
Código do produto	Um identificador exclusivo para o produto de software. Essas informações também estão disponíveis como parte dos metadados da instância do Amazon EC2.
ID de assinatura	O ID da assinatura.
Quantidade de assinaturas	O número total de licenças que o cliente comprou.
Tipo de assinatura	O tipo de assinatura.
Intenção de assinatura	Se esta oferta é uma atualização ou uma renovação de uma oferta anterior.
ID da oferta	O identificador da oferta que o comprador assinou.
Data de início da assinatura	A data em que o cliente assinou o produto, formatada como YYYY-MM-DD .
ID da oferta anterior	O ID da oferta que precedeu a oferta de atualização ou renovação, se existir.
Visibilidade da oferta	Se a oferta é pública, privada ou de contrato empresarial.

Nome da coluna	Descrição
Título da solução	O nome da solução.
ID da solução	O identificador exclusivo da solução.
ID de referência pagante	Um identificador exclusivo que não é o ID da conta. É associado à conta em que as taxas são cobradas. Ele ajuda a monitorar o uso, a receita e as assinaturas dos clientes em todos os relatórios AWS Marketplace financeiros.
ID da conta do revendedor	O identificador exclusivo para o revendedor parceiro de canal.
Nome da conta do revendedor	O nome do revendedor parceiro de canal.

Relatório de desembolso

O relatório de pagamentos fornece informações sobre fundos que coletamos e pagamos às suas contas bancárias desde o pagamento anterior. As despesas podem incluir pagamentos a clientes ou reembolsos de uma assinatura do seu produto, além de alguns impostos coletados ou reembolsados para o cliente. Você não recebe despesas ou fundos até que os fundos sejam coletados do cliente. Clientes diferentes têm condições de pagamento diferentes AWS, portanto, alguns dos fundos em cada uma das categorias de idade não cobradas podem não ser devidos pelo cliente.

Os reembolsos aparecem como valores negativos, pois o dinheiro será devolvido ao cliente depois que você autorizar um reembolso.

Esse relatório está disponível na Portal de gerenciamento do AWS Marketplace guia Relatórios. Para criar seu próprio relatório semelhante a este, você pode usar o AWS Marketplace [Serviço de feeds de dados de entrega do vendedor](#), incluindo [Exemplo 1: desembolsos por produto](#) o relatório base, para personalizar de acordo com suas necessidades.

Programação de publicação

Este relatório é publicado de 3 a 5 dias após um desembolso ter sido iniciado para transferir fundos para seu banco. Em geral, é um relatório para vendedores que recebem desembolsos em uma

cadência mensal. Se não houver nenhum desembolso iniciado, o relatório de desembolso não será gerado.

Tópicos

- [Seção 1: Quantidade paga por produto](#)
- [Seção 2: Quantidade paga por geografia de clientes](#)
- [Seção 3: Quantidade paga por horas da instância](#)
- [Seção 4: Idade dos fundos não coletados](#)
- [Seção 5: Idade dos fundos pagos](#)
- [Seção 6: Idade dos fundos em atraso](#)
- [Seção 7: Repartição de fundos não coletados](#)

Seção 1: Quantidade paga por produto

Esta seção lista os dados de pagamentos por produto.

Nome da coluna	Descrição
Produto	O título do produto.
Código do produto	O identificador exclusivo do produto.
SellerRev	O valor que é faturado ao cliente pelas taxas ou de uso do produto.
AWSRefFee	O valor da AWS Marketplace taxa.
SellerRevRefund	O valor do custo da assinatura que é reembolsado para clientes se algum reembolso tiver sido processado durante o período de cobertura dos dados.
AWSRefFeeRefund	O valor da AWS Marketplace taxa que será reembolsada se algum reembolso for processado durante o período de cobertura de dados.

Nome da coluna	Descrição
SellerRevCredit	Os AWS créditos AWS Marketplace depositados na conta do cliente.
AWSRefFeeCredit	Os AWS créditos que AWS Marketplace foram colocados em sua conta.
Valor líquido	O total de fundos que pagamos para você. Essa coluna é igual à SellerRev coluna menos a AWSRefFee coluna. Quando um reembolso é concedido a um cliente, essa coluna é um número negativo igual à SellerRevRefund coluna menos a AWSRefFeeRefund coluna.
ID de referência da transação	Um identificador exclusivo para a transação que ajuda você a correlacionar transações entre AWS Marketplace relatórios.
Vendedor US SalesTax	O valor total de impostos sobre vendas e uso nos EUA que é faturado para essa transação.
Vendedor US SalesTaxRefund	O valor total de impostos sobre vendas e uso nos EUA que é reembolsado para esta transação caso um reembolso tenha sido processado.
Número AWS da conta do cliente	O ID da conta para a qual as cobranças são faturadas.
País do cliente	O código de país de dois caracteres associado à conta para a qual as cobranças são faturadas. Esse relatório usa o padrão ISO 3166-1 alpha-2.
Estado do cliente	O estado do endereço de faturamento associado à conta para a qual as cobranças são faturadas.

Nome da coluna	Descrição
Cidade do cliente	A cidade do endereço de faturamento associada à conta para a qual as cobranças são faturadas.
Código postal do cliente	O código postal do endereço de faturamento associado à conta na qual as cobranças do software são faturadas.
Domínio do e-mail do cliente	O domínio de e-mail associado à conta para a qual as cobranças são faturadas. Por exemplo, se o endereço de e-mail for <code>liu-jie@example.com</code> , a entrada será <code>example.com</code> .
Título da solução	O nome da solução.
ID da solução	O identificador exclusivo da solução.
ID de referência pagante	Um identificador exclusivo que não é o ID da conta. É associado à conta em que as taxas são cobradas. Ele ajuda a monitorar o uso, a receita e as assinaturas dos clientes em todos os relatórios AWS Marketplace financeiros.
ID do endereço do pagante	Um identificador exclusivo que representa o endereço do cliente.

Seção 2: Quantidade paga por geografia de clientes

Esta seção lista os dados de pagamentos pela localização geográfica do cliente.

Nome da coluna	Descrição
ID da liquidação	O identificador exclusivo do pagamento.

Nome da coluna	Descrição
Data de início do período de liquidação	A data e a hora de início do período de pagamento.
Data de término do período de liquidação	A data e a hora de término do período de pagamento.
Data de depósito	A data e a hora em que o pagamento ocorreu.
Quantidade paga	A quantidade total do pagamento.
Código do país	O código de país de dois caracteres associado à conta para a qual as cobranças são faturadas . Esse relatório usa o padrão ISO 3166-1 alpha-2.
Estado ou região	O estado do endereço de faturamento associado à conta para a qual as cobranças são faturadas.
Cidade	A cidade do endereço de faturamento associada à conta para a qual as cobranças são faturadas.
CEP	O código postal do endereço de faturamento associado à conta na qual as cobranças do software são realizadas.
Quantidade líquida por local fiscal	O total de fundos pagos ao vendedor por local tributário, menos as taxas do AWS Marketplace , os reembolsos e o impostos sobre vendas e uso nos Estados Unidos.
Quantidade bruta por local fiscal	O total de fundos pagos ao vendedor por local tributário.

Nome da coluna	Descrição
Impostos sobre vendas nos EUA do vendedor	O valor total de impostos sobre vendas e uso nos EUA que é faturado para essa transação em nome do vendedor. (Ou seja, registros relacionados em relatórios de vendas e impostos dos Estados Unidos mostram a “parte responsável pelo imposto” == “VENDEDOR”.)
Reembolso de impostos sobre vendas nos EUA do vendedor	O valor total do imposto sobre vendas e uso dos Estados Unidos reembolsado para essa transação, caso um reembolso tenha sido processado quando esses impostos foram coletados em nome do vendedor. (Ou seja, registros relacionados em relatórios de vendas e impostos dos Estados Unidos mostram a “parte responsável pelo imposto” == “VENDEDOR”.)

Seção 3: Quantidade paga por horas da instância

Esta seção lista os dados de pagamentos por horas de instância do Amazon EC2.

Nome da coluna	Descrição
Produto	O título do produto.
Código do produto	O identificador exclusivo do produto.
Descrição do tipo de uso	A descrição do uso, incluindo o tipo de oferta, a região e o tipo de instância.
Taxa	A tarifa por hora para o tipo de oferta, a região e o tipo de instância.
Contagem do usuário	O número de clientes exclusivos usando o tipo de oferta, a região e o tipo de instância.

Nome da coluna	Descrição
Horas da instância	O número de horas que a instância consumiu para o tipo de oferta, a região e o tipo de instância.
Título da solução	O nome da solução.
ID da solução	O identificador exclusivo da solução.

Seção 4: Idade dos fundos não coletados

Esta seção lista os dados de fundos não coletados, organizados por idade. Os fundos não coletados podem incluir valores que ainda não são devidos.

Nome da coluna	Descrição
Não coletado (pendente há menos de 31 dias)	O total de fundos faturados, mas não coletados por menos de 31 dias.
Não cobrado (31 a 60 dias pendente)	O total de fundos faturados, mas não cobrados entre 31 e 60 dias.
Não cobrado (61 a 90 dias pendente)	O total de fundos faturados, mas não cobrados entre 61 e 90 dias.
Não cobrado (91 a 120 dias pendente)	O total de fundos faturados, mas não cobrados entre 91 e 120 dias.
Não coletado (acima de 120 dias pendente)	O total de fundos faturados, mas não coletados por mais de 120 dias.
Não coletado (geral)	O total de todos os fundos faturados, mas não coletados.

Seção 5: Idade dos fundos pagos

Esta seção lista os dados de fundos coletados desde o pagamento anterior.

Nome da coluna	Descrição
Coletado (pendente há menos de 31 dias)	O total de fundos cobrados que foram faturados no período entre 0 e 31 dias.
Cobrado (31 a 60 dias pendente)	O total de fundos cobrados que foram faturados no período entre 31 e 60 dias.
Cobrado (61 a 90 dias pendente)	O total de fundos cobrados que foram faturados no período entre 61 e 90 dias.
Cobrado (91 a 120 dias pendente)	O total de fundos cobrados que foram faturados no período entre 91 e 120 dias.
Coletado (> 120 dias pendente)	O total de fundos coletados que foram faturados num período acima de 120 dias.
Coletado (geral)	O total de todos os fundos coletados.

Seção 6: Idade dos fundos em atraso

Esta seção lista os dados de fundos que foram acumulados e são pagáveis pelo cliente, mas que não foram pagos de acordo com o contrato do cliente com a AWS.

Nome da coluna	Descrição
Em atraso (há menos de 31 dias)	O total de fundos acumulados nos últimos 0 a 31 dias e que estão em atraso, mas não foram pagos pelo cliente.
Em atraso (31 a 60 dias)	O total de fundos acumulados nos últimos 31 a 60 dias e que estão em atraso, mas não foram pagos pelo cliente.
Em atraso (61 a 90 dias)	O total de fundos acumulados nos últimos 61 a 90 dias e que estão em atraso, mas não foram pagos pelo cliente.

Nome da coluna	Descrição
Em atraso (91 a 120 dias)	O total de fundos acumulados nos últimos 91 a 120 dias e que estão em atraso, mas não foram pagos pelo cliente.
Em atraso (> 120 dias)	O total de fundos acumulados nos últimos 121 dias ou mais e que estão em atraso, mas não foram pagos pelo cliente.
Em atraso (geral)	O total de fundos acumulados e que estão em atraso, mas não foram pagos pelo cliente.

Seção 7: Repartição de fundos não coletados

Esta seção lista todos os fundos não coletados, classificados pela data de vencimento do pagamento.

Nome da coluna	Descrição
Número da conta da AWS do pagante	A conta na qual as cobranças do software são realizadas.
Código do produto	O identificador exclusivo do produto.
Receita bruta	O valor cobrado pelo uso do produto ou as taxas pelo uso do produto.
Parte da receita da AWS	O valor da taxa da AWS será deduzido do valor faturado no momento de liquidação
Reembolsos brutos	O valor total de qualquer reembolso para a transação.
Parte dos reembolsos da AWS	A parte da taxa da AWS que é reembolsada pela transação.

Nome da coluna	Descrição
Receita líquida	O valor líquido que é faturado para essa transação, menos as taxas da AWS, reembolsos e impostos sobre vendas e uso nos EUA.
Moeda	A moeda da transação. Por exemplo, se a transação for em dólares americanos, a entrada é USD.
Período AR	O mês e ano da transação, no formato YYYY-MM.
ID de referência da transação	Um identificador exclusivo que representa a transação, que você pode usar para correlacionar transações entre AWS Marketplace relatórios.
Nome da oportunidade	O identificador exclusivo para uma oportunidade registrada.
Descrição da oportunidade	Qualquer metadado na oportunidade registrada.
Título da solução	O nome da solução.
ID da solução	O identificador exclusivo da solução.
ID de referência pagante	Um identificador exclusivo que não é o ID da conta. É associado à conta em que as taxas são cobradas. Ele ajuda a monitorar o uso, a receita e as assinaturas dos clientes em todos os relatórios AWS Marketplace financeiros.
ID do endereço do pagante	Um identificador exclusivo que representa o endereço do cliente.
Data de vencimento do pagamento	A data de expiração do pagamento no formato YYYY-MM-DD .

Relatório da receita faturada mensalmente

O relatório da receita faturada mensalmente fornece informações confiáveis sobre a receita faturada todo mês para contabilidade e outros propósitos de relatórios financeiros. Esse relatório mostra os valores totais AWS cobrados dos clientes pelo uso horário, anual ou mensal de seus produtos. O relatório tem quatro seções: valores faturados do uso por hora e taxas mensais, assinaturas com período de vigência variável, uso de demonstração em campo e pagamentos flexíveis.

Important

Os valores deste relatório refletem apenas a receita que faturamos para os clientes, não os valores que coletamos.

Esse relatório está disponível na Portal de gerenciamento do AWS Marketplace guia Relatórios. Se você estiver inscrito no serviço de análise de AWS Marketplace comércio eletrônico, poderá usar chamadas de API para abrir seções desse relatório. Para ter mais informações, consulte [the section called “AWS Marketplace Serviço de análise de comércio”](#).

Programação de publicação

Este relatório é publicado mensalmente no décimo quinto dia de cada mês às 00:00 UTC.

Os dados de faturamento e receita abrangem o período de 15 a 14 do próximo mês.

O relatório Assinaturas de longo prazo abrange o primeiro dia do mês às 00:00 UTC até o último dia do mês às 23:59 UTC do mês anterior.

Por exemplo, o relatório que é publicado em 15 de maio abrange de 1º de abril, às 00:00 UTC. até 30 de abril, às 23:59 UTC.

Tópicos

- [Seção 1: Dados de faturamento e receita](#)
- [Seção 2: Assinaturas de tamanho variável](#)
- [Seção 3: uso AWS de demonstração em campo](#)
- [Seção 4: Contratos com programação de pagamento flexível](#)

Seção 1: Dados de faturamento e receita

Esta seção lista dados de faturamento de uso, reembolsos, taxas e impostos sobre vendas e uso nos EUA que são coletados.

Nome da coluna	Descrição
ID de referência do cliente	Um identificador exclusivo que não é o ID da conta. Ele ajuda a rastrear o uso, a receita e as assinaturas por clientes.
País	O código de país de dois caracteres associado à conta para a qual as cobranças são faturadas . Esse relatório usa o padrão ISO 3166-1 alpha-2.
State	O estado do endereço de faturamento associado à conta para a qual as cobranças são faturadas.
Cidade	A cidade do endereço de faturamento associada à conta para a qual as cobranças são faturadas.
CEP	O código postal do endereço de faturamento associado à conta na qual as cobranças do software são faturadas.
Título do produto	O título do produto.
Código do produto	O identificador exclusivo do produto.
Quantidade faturada para o cliente	O valor que é faturado ao cliente pelas taxas mensais ou de uso do produto.
AWS Taxa de listagem	O valor da AWS Marketplace taxa a ser deduzido do valor faturado.
Quantidade de reembolsos	O valor total do custo de assinatura reembolsa do aos clientes caso algum reembolso

Nome da coluna	Descrição
	tenha sido processado durante o período de cobertura dos dados.
AWS Reembolso da taxa	A parte da AWS Marketplace taxa reembolsada se algum reembolso for processado durante o período de cobertura de dados.
Custo	O custo de bens para um revendedor: por exemplo, quanto um revendedor paga a você quando vende seu produto.
Quantidade de receita do parceiro	O valor total cobrado pela transação, líquido de AWS Marketplace taxas, reembolsos e imposto sobre vendas e uso dos EUA.
Moeda	A moeda da transação. Por exemplo, se a transação for em dólares americanos, a entrada será USD.
ID de referência da transação	Um identificador exclusivo para a transação que ajuda você a correlacionar transações entre AWS Marketplace relatórios.
Quantidade de impostos sobre vendas nos EUA faturada ao cliente	O valor total de impostos sobre vendas e uso nos EUA que é faturado para essa transação em nome do vendedor. (Ou seja, registros relacionados em relatórios de vendas e impostos dos Estados Unidos mostram a “parte responsável pelo imposto” == “VENDEDOR”.)

Nome da coluna	Descrição
Quantidade de reembolsos de impostos sobre vendas nos EUA	O valor total do imposto sobre vendas e uso dos Estados Unidos reembolsado para essa transação, caso um reembolso tenha sido processado quando esses impostos foram coletados em nome do vendedor. (Ou seja, registros relacionados em relatórios de vendas e impostos dos Estados Unidos mostram a “parte responsável pelo imposto” == “VENDEDOR”.)
ID da oferta	O identificador da oferta que o comprador assinou.
Visibilidade da oferta	Se a oferta é pública, privada ou de contrato empresarial.
Número AWS da conta do cliente	O ID da conta para a qual as cobranças são faturadas.
Domínio do e-mail do cliente	O domínio de e-mail associado à conta para a qual as cobranças são faturadas. Por exemplo, se o endereço de e-mail for <i>liu-jie@example.com</i> , a entrada será <i>example.com</i> .
Nome da oportunidade	O identificador exclusivo para uma oportunidade registrada.
Descrição da oportunidade	Os metadados da oportunidade registrada.
Título da solução	O nome da solução.
ID da solução	O identificador exclusivo da solução.

Nome da coluna	Descrição
ID de referência pagante	Um identificador exclusivo que não é o ID da conta. É associado à conta em que as taxas são cobradas. Ele ajuda a monitorar o uso, a receita e as assinaturas dos clientes em todos os relatórios AWS Marketplace financeiros.
ID do endereço do pagante	Um identificador exclusivo que representa o endereço do cliente.

Seção 2: Assinaturas de tamanho variável

Esta seção lista os dados de cobranças baseadas em taxas.

Nome da coluna	Descrição
ID de referência do cliente	Um identificador exclusivo que não é o ID da conta. Ele ajuda a rastrear o uso, a receita e as assinaturas por clientes.
País	O código de país de dois caracteres associado à conta para a qual as cobranças são faturadas . Esse relatório usa o padrão ISO 3166-1 alpha-2.
State	O estado do endereço de faturamento associado à conta para a qual as cobranças são faturadas.
Cidade	A cidade do endereço de faturamento associada à conta para a qual as cobranças são faturadas.
CEP	O código postal do endereço de faturamento associado à conta para a qual as cobranças são faturadas.

Nome da coluna	Descrição
Título do produto	O título do produto.
Código do produto	O identificador exclusivo do produto.
Quantidade de assinaturas	O número do total de licenças que é especificado como parte da compra da assinatura com período de vigência variável.
Data de início da assinatura	A data de início da compra da assinatura com período de vigência variável.
Data de término da assinatura	A data de término da compra da assinatura com período de vigência variável.
Tipo de instância da assinatura	O tipo de instância que está associado à compra da assinatura com período de vigência variável.
Quantidade faturada para o cliente	O valor que é faturado pelas taxas mensais, de uso ou por ambas.
AWS Taxa de listagem	O valor da AWS Marketplace taxa que é deduzido do valor faturado.
Quantidade de reembolsos	O valor total reembolsado aos clientes caso algum reembolso tenha sido processado durante o período de cobertura dos dados.
AWS Reembolso da taxa	A parte da AWS Marketplace taxa reembolsada se algum reembolso for processado durante o período de cobertura de dados.
Custo	O custo de bens para um revendedor: por exemplo, quanto um revendedor paga a você quando vende seu produto.

Nome da coluna	Descrição
Quantidade de receita do parceiro	O valor total cobrado por essa transação, líquido de AWS Marketplace taxas, reembolsos e imposto sobre vendas e uso dos EUA.
Moeda	A moeda da transação. Por exemplo, se a transação for em dólares americanos, a entrada é USD.
ID de referência da transação	Um identificador exclusivo para a transação que ajuda você a correlacionar transações entre AWS Marketplace relatórios.
Quantidade de impostos sobre vendas nos EUA faturada ao cliente	O valor total de impostos sobre vendas e uso nos EUA que é faturado para essa transação em nome do vendedor. (Ou seja, registros relacionados em relatórios de vendas e impostos dos Estados Unidos mostram a “parte responsável pelo imposto” == “VENDEDOR”.)
Quantidade de reembolsos de impostos sobre vendas nos EUA	O valor total do imposto sobre vendas e uso dos Estados Unidos reembolsado para essa transação, caso um reembolso tenha sido processado quando esses impostos foram coletados em nome do vendedor. (Ou seja, registros relacionados em relatórios de vendas e impostos dos Estados Unidos mostram a “parte responsável pelo imposto” == “VENDEDOR”.)
Número AWS da conta do cliente	O ID da conta para a qual as cobranças são faturadas.

Nome da coluna	Descrição
Domínio do e-mail do cliente	O domínio de e-mail associado à conta para a qual as cobranças são faturadas. Por exemplo, se o endereço de e-mail for <code>liu-jie@example.com</code> , a entrada será <code>example.com</code> .
ID da oferta	O identificador da oferta que o comprador assinou.
Visibilidade da oferta	Se a oferta é pública, privada ou de contrato empresarial.
Data de início do contrato	A data de início de um contrato AWS Marketplace SaaS.
Data de término do contrato	A data de término de um contrato AWS Marketplace SaaS.
Nome da oportunidade	O identificador exclusivo para uma oportunidade registrada.
Descrição da oportunidade	Os metadados da oportunidade registrada.
Título da solução	O nome da solução.
ID da solução	O identificador exclusivo da solução.
ID de referência pagante	Um identificador exclusivo que não é o ID da conta. É associado à conta em que as taxas são cobradas. Ele ajuda a monitorar o uso, a receita e as assinaturas dos clientes em todos os relatórios AWS Marketplace financeiros.
ID do endereço do pagante	Um identificador exclusivo que representa o endereço do cliente.

Seção 3: uso AWS de demonstração em campo

A seção lista dados para [demonstração de uso do seu produto em AWS campo](#). É possível configurar seu produto para permitir que o demonstremos a clientes em potencial. Qualquer uso das demonstrações está listado aqui.

Nome da coluna	Descrição
Título do produto	O título do produto.
Código do produto	O identificador exclusivo do produto.
Tipo de instância	O tipo de instância do Amazon EC2 que está associado à demonstração em campo.
Unidades de uso	O número de unidades de uso que estão associadas ao produto.
Tipos de unidade de uso	As unidades de uso que estão associadas à contagem de unidades de uso: por exemplo, horas.

Seção 4: Contratos com programação de pagamento flexível

Esta seção lista os dados de todos os contratos que você criou com uma programação flexível de pagamento no período de relatório anterior.

Nome da coluna	Descrição
Número AWS da conta do cliente	O ID da conta pagante para a qual as cobranças do software são faturadas.
País do cliente	O código de dois caracteres do país associado à conta pagante para a qual as cobranças são faturadas. Esse relatório usa o padrão ISO 3166-1 alpha-2.

Nome da coluna	Descrição
Estado do cliente	O estado do endereço de faturamento associado à conta pagante para a qual as cobranças são faturadas.
Cidade do cliente	A cidade do endereço de faturamento associada à conta pagante para a qual as cobranças são faturadas.
Código postal do cliente	O código postal do endereço de faturamento associado à conta pagante para a qual as cobranças são faturadas.
Domínio do e-mail do cliente	O domínio de e-mail associado à conta pagante para a qual as cobranças são faturadas. Por exemplo, se o endereço de e-mail for <i>liu-jie@exemplo.com</i> , a entrada será <i>exemplo.com</i> .
ID de referência do usuário	A conta pagante para qual as cobranças são faturadas.
Número AWS da conta do usuário	O ID da conta que está inscrita no produto.
Product ID (ID do produto)	O identificador exclusivo do produto.
Título do produto	O título do produto.
Tipo de produto	O tipo de produto.
AWS Marketplace ID da oferta	O identificador da oferta que o comprador assinou.
Data de criação do contrato	A data de criação do contrato, que é a data em que uma conta assina a oferta.
Data de expiração do contrato	A data em que o contrato expira.

Nome da coluna	Descrição
Valor total do contrato (USD)	O valor total do contrato em dólares americanos (USD).
Nº de pagamentos	O número de pagamentos que estão programados para o contrato.
Data da fatura	A data em que a fatura é criada
Valor da fatura (USD)	O valor que é cobrado na fatura em dólares americanos (USD).
ID de referência pagante	Um identificador exclusivo que não é o ID da conta. É associado à conta em que as taxas são cobradas. Ele ajuda a monitorar o uso, a receita e as assinaturas dos clientes em todos os relatórios AWS Marketplace financeiros.

Relatório de compensação de vendas

O relatório mostra uma receita faturada mensalmente com informações adicionais do cliente que não estão no [the section called “Relatório da receita faturada mensalmente”](#) padrão. O relatório lista os valores totais AWS cobrados dos clientes pelo uso horário, anual ou mensal do seu produto.

Important

Os valores neste relatório refletem apenas a receita faturada para os clientes, não os valores coletados dos clientes.

O relatório de compensação de vendas e as informações que são compartilhadas com você como parte deste programa constituem as Informações Confidenciais da Amazon de acordo com nosso contrato de confidencialidade com você ou, se tal acordo não existir, os Termos e Condições para AWS Marketplace vendedores. Você pode usar essas informações somente para compensar seus representantes de vendas mapeando a AWS Marketplace receita para os representantes por nome da empresa, região geográfica e ID AWS da conta. Você pode compartilhar essas informações com os funcionários que precisam conhecê-las para entender a origem das comissões que são pagas

a eles. Seu uso e compartilhamento de tais informações devem estar em conformidade com as obrigações em nosso contrato de confidencialidade com você e com os termos e condições para AWS Marketplace vendedores, incluindo, sem limitação, a Seção 3.8 dos Termos e Condições para vendedores. AWS Marketplace

Para criar seu próprio relatório semelhante a este, você pode usar o AWS Marketplace [Serviço de feeds de dados de entrega do vendedor](#), incluindo [Exemplo 2: relatório de compensação de vendas](#) o relatório base, para personalizar de acordo com suas necessidades.

Programação de publicação

Este relatório é publicado mensalmente, no dia quinze de cada mês, às 00:00 UTC. O relatório abrange o mês de calendário anterior das 00:00 UTC até as 23:59 UTC do último dia de calendário do mês. Por exemplo, o relatório publicado em 15 de maio abrange de 1º de abril, às 00:00 UTC, até 30 de abril, às 23:59 UTC.

Receita faturada

A seção de receita faturada deste relatório inclui as cobranças baseadas em uso e em tarifas referentes ao mês anterior. A seguir estão os nomes das colunas e as descrições.

Note

Neste relatório, a taxa de listagem é a porcentagem dos lucros da transação (exceto aqueles provenientes de revenda por revendedores autorizados de produtos de revenda autorizados) determinados de acordo com a taxa de listagem diferenciada.

Nome da coluna	Descrição
Número AWS da conta do cliente	A conta para a qual as cobranças são faturadas.
País	O código de país de dois caracteres associado à conta para a qual as cobranças são faturadas . Esse relatório usa o padrão ISO 3166-1 alpha-2.

Nome da coluna	Descrição
State	O estado do endereço de faturamento associado à conta para a qual as cobranças são faturadas.
Cidade	A cidade do endereço de faturamento associada à conta para a qual as cobranças são faturadas.
CEP	O código postal do endereço de faturamento associado à conta para a qual as cobranças são faturadas.
Domínio de e-mail	O domínio de e-mail associado à conta para a qual as cobranças são faturadas. Por exemplo, se o endereço de e-mail for <code>liu-jie@example.com</code> , a entrada será <code>example.com</code> .
Código do produto	O identificador exclusivo do produto.
Título do produto	O título do produto.
Receita bruta	O valor cobrado pelo uso do produto ou as taxas mensais pelo uso do produto.
AWS Participação na receita	O valor da AWS taxa que é deduzido do valor faturado no momento da liquidação. Ele consta no the section called “Relatório de desembolsos” .
Reembolsos brutos	O valor total de qualquer reembolso para a transação.
AWS Compartilhamento de reembolsos	A parte da AWS taxa que é reembolsada pela transação.

Nome da coluna	Descrição
Receita líquida	O valor líquido cobrado por essa transação , menos AWS taxas, reembolsos e imposto sobre vendas e uso dos EUA.
Moeda	A moeda da transação. Por exemplo, se a transação for em dólares americanos, a entrada é USD.
Período AR	O mês e ano da transação, no formato YYYY-MM.
ID de referência da transação	Um identificador exclusivo que representa a transação, que você pode usar para correlacionar transações entre AWS Marketplace relatórios.
Nome da oportunidade	O identificador exclusivo para uma oportunidade registrada.
Descrição da oportunidade	Qualquer metadado na oportunidade registrada.
Título da solução	O nome da solução.
ID da solução	O identificador exclusivo da solução.
ID de referência pagante	Um identificador exclusivo que não é o ID da conta. É associado à conta em que as taxas são cobradas. Ele ajuda a monitorar o uso, a receita e as assinaturas dos clientes em todos os relatórios AWS Marketplace financeiros.
ID do endereço do pagante	Um identificador exclusivo que representa o endereço do cliente.

Relatório de impostos sobre vendas e uso nos EUA

Esse relatório mensal fornece aos vendedores informações sobre as vendas nos EUA que são AWS coletadas das transações de vendas e uso em. AWS Marketplace AWS não coleta nem calcula impostos sobre vendas dos EUA para o vendedor.

Você verá os valores que a AWS coletou e remeteu à autoridade fiscal como AWS, com base em nossas decisões fiscais internas. Para obter mais informações, consulte [AWS Marketplace Sellers & Tax Collection](#) on AWS Marketplace Tax Help for Sellers.

Para mapear as transações entre o relatório de pagamentos e esse relatório, use o Transaction Reference ID.

Esse relatório está disponível na Portal de gerenciamento do AWS Marketplace guia Relatórios. Se você estiver inscrito no AWS Marketplace Commerce Analytics serviço, poderá usar chamadas de API para ver seções desse relatório. Para ter mais informações, consulte [the section called “AWS Marketplace Serviço de análise de comércio”](#).

Programação de publicação

Este relatório é publicado mensalmente no décimo quinto dia de cada mês às 00:00 UTC. O relatório abrange o mês de calendário anterior do primeiro dia do mês às 00:00 UTC até o último dia do mês às 23:59 UTC. Por exemplo, o relatório que é publicado em 15 de maio abrange de 1º de abril, às 00:00 UTC. até 30 de abril, às 23:59 UTC.

Registros de impostos sobre vendas e uso nos EUA

Esta seção lista os dados de valores de impostos sobre vendas nos EUA resultam de cobranças de software.

Nome da coluna	Descrição
ID do item de linha	Um identificador exclusivo de um item de linha. As transações de reembolso têm o mesmo ID do item de linha das transações de impostos encaminhadas.
ID da fatura do cliente	O identificador exclusivo de uma fatura do cliente.

Nome da coluna	Descrição
Nome do produto	O nome do produto comprado.
Código do produto	O identificador exclusivo do produto.
Código tributário do produto	Um código padrão para identificar as propriedades de impostos de um produto. Você escolhe as propriedades ao criar ou modificar o produto.
ID do vendedor	Um identificador exclusivo do vendedor do registro da transação.
Nome do vendedor	A razão social do vendedor.
Data da transação	A data da transação.
Preço total ajustado	O preço final da transação.
Imposto total	O imposto total que é cobrado pela transação.
Código de moeda base	O código da moeda base para todas as AWS Marketplace transações. Essa entrada é sempre em USD.
Cidade para cobrança	A cidade do endereço de faturamento associada à conta pagante para a qual faturamos as cobranças do software.
Estado para cobrança	O código postal do endereço de faturamento associado à conta pagante na qual as cobranças do software são realizadas.
CEP para cobrança	O código postal do endereço de faturamento associado à conta pagante na qual as cobranças do software são realizadas.

Nome da coluna	Descrição
País para cobrança	O código de país de dois caracteres associado à conta pagante na qual as cobranças do software são realizadas. Esse relatório usa o padrão ISO 3166-1 alpha-2.
Código do tipo de transação	<p>O tipo de código da transação. Valores válidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AWS: uma transação de imposto encaminhada • REFUND: um reembolso total ou parcial • TAXONLYREFUND : um reembolso somente de impostos <p>As transações de reembolso compartilham o ID do item de linha com as transações originais encaminhadas.</p>
Exibir o tipo de tributabilidade do preço	O tipo de tributabilidade do preço que aparece para os clientes. Todas as AWS Marketplace ofertas são exclusivas.
Código do local tributário da jurisdição tributada	O Vertex Geocode que está associado ao local tributado.
Código do tipo de imposto	O tipo de imposto que é aplicado à transação . Os valores possíveis são None, Sales e SellerUse .
Nível de jurisdição	O nível de jurisdição do endereço que é usado para o local tributário. Os valores possíveis são State, County, City e District.
Jurisdição tributada	O nome da jurisdição tributada.
Valor tributável da venda	O valor da transação que é tributável, por nível de jurisdição.

Nome da coluna	Descrição
Valor não tributável da venda	O valor da transação que não é tributável, por nível de jurisdição.
Valor do imposto	O imposto que é cobrado de acordo com o nível de jurisdição.
Taxa fiscal da jurisdição tributária	A taxa fiscal que é aplicada de acordo com o nível de jurisdição.
Código de motivo do cálculo tributário	Se a transição é tributável, não tributável, isenta ou taxa zero, organizado de acordo com o nível de jurisdição.
Data usada para o cálculo tributário	A data que é usada para calcular os impostos da transação.
ID do certificado de isenção do cliente	O ID do certificado de isenção.
Domínio do ID do certificado de isenção do cliente	Se o certificado está sendo armazenado nos sistemas da Amazon.
Nível do certificado de isenção do cliente	O nível de jurisdição que forneceu a isenção.
Código de isenção do cliente	O código que especifica a isenção: por exemplo, RESALE (REVENDA).
Domínio de isenção do cliente	O sistema da Amazon usado para capturar as informações de isenção do cliente, caso haja alguma informação disponível.
ID de referência do cliente	Um identificador exclusivo que não é o ID da conta. Ele ajuda a rastrear o uso, a receita e as assinaturas por clientes.
ID de referência da transação	Um identificador exclusivo para a transação que ajuda você a correlacionar transações entre AWS Marketplace relatórios.

Nome da coluna	Descrição
ID de referência pagante	Um identificador exclusivo que não é o ID da conta. É associado à conta em que as taxas são cobradas. Ele ajuda a monitorar o uso, a receita e as assinaturas dos clientes em todos os relatórios AWS Marketplace financeiros.
Parte responsável pelo imposto	Esse campo será preenchido com Seller ou AWS. Se o vendedor for a parte responsável pelo imposto, ele será responsável por suas próprias obrigações de cobrança e remessa com base em sua decisão fiscal. Se a AWS for a parte responsável pelo imposto, o imposto sobre vendas será coletado e enviado para a autoridade fiscal pela AWS. Para obter mais informações, consulte Vendedores do AWS Marketplace e coleta de impostos na Ajuda da Amazon Web Services.

Relatórios complementares

AWS Marketplace entrega relatórios complementares por meio das [Serviço de feeds de dados de entrega do vendedor](#) contas Amazon S3 de propriedade do vendedor que estão conectadas ao ID da conta AWS Marketplace do vendedor associado às ofertas dos vendedores. AWS Marketplace Para obter mais informações, consulte [Criar um bucket Amazon S3 de destino](#).

Os relatórios suplementares são publicados diariamente às 16:00 UTC se houvesse novos assinantes no dia anterior. Esses relatórios abrangem o dia anterior, das 13:59 UTC às 16:01 UTC do dia seguinte.

Relatório de detalhes do contrato

O relatório de detalhes do contrato ajuda você a oferecer suporte aos clientes que estão no teste gratuito do contrato de software como serviço (SaaS). O relatório inclui detalhes do contrato, como nome do assinante, ID do assinante, ID da oferta, início do contrato e data de término do contrato.

Você só receberá esse relatório se as informações relevantes estiverem disponíveis. Se você não receber esse relatório e achar que deveria ter recebido, entre em contato com a equipe de [Operações de vendedor do AWS Marketplace](#).

Você pode acessar esse relatório por meio do bucket Amazon S3 associado ao ID da conta do AWS Marketplace vendedor.

A tabela a seguir lista os nomes das colunas e as descrições do relatório de detalhes do contrato.

Dados do relatório de teste gratuito do contrato de SaaS

Nome	Descrição
vendor_display_name	O nome do fornecedor que vendeu o produto.
vendor_aws_account_id	A identificação associada ao fornecedor que vendeu o produto.
subscriber_aws_account_id	A identificação associada ao Conta da AWS que está inscrito no produto.
customer_id	O identificador exclusivo para o produto de software.
product_title	O título do produto.
offer_id	O identificador da oferta que o comprador assinou.
offer_visibility	Indicação de se a oferta é pública, privada ou de contrato empresarial.
reseller_name	O nome do revendedor parceiro de canal.
reseller_aws_account_id	O identificador exclusivo para o revendedor parceiro de canal.
agreement_id	Uma referência exclusiva de feed de dados do contrato assinado entre um proponente e um aceitante para começar a usar um produto.

Nome	Descrição
agreement_acceptance_date	A data em que o acordo foi aceito.
agreement_start_date	A data de início do contrato.
agreement_end_date	A data de final do contrato. Para assinaturas limitadas/pagas conforme o uso, isso é definido como 1-JAN-9999.
is_free_trial_offer	Uma sinalização que indica se a oferta ou contrato é uma oferta de avaliação gratuita.
is_upgraded_after_free_trial	Uma sinalização que indica se o contrato foi atualizado para um contrato pago.
total_contract_value	O valor total do contrato.

Painéis do vendedor

AWS Marketplace fornece painéis desenvolvidos pela [Amazon QuickSight](#) com tabelas, gráficos e informações que ajudam você a acessar e analisar dados financeiros e de vendas. Os painéis do vendedor incluem:

[the section called “Painéis para operações financeiras”](#)

- [the section called “Painel de receita faturada”](#): fornece informações sobre a receita faturada para fins contábeis e outros relatórios financeiros.
- [the section called “Painel de cobranças e despesas”](#)— Fornece informações sobre fundos AWS coletados e desembolsados em suas contas bancárias desde o desembolso anterior.
- [the section called “Painel de tributação”](#)— Fornece informações sobre impostos para transações de vendedores.

[the section called “Painéis para operações de vendas”](#)

- [the section called “Painel de contratos e renovações”](#): fornece informações sobre contratos e renovações dentro de 24 horas após a assinatura do contrato no AWS Marketplace.

- [the section called “Painel de uso”](#): fornece visualização e dados refinados para clientes que usam SaaS e produtos baseados em uso de servidor.

Os painéis estão disponíveis para AWS Marketplace vendedores que tenham as permissões apropriadas.

Acesso aos painéis

Por padrão, os administradores AWS Marketplace do sistema das contas de vendedores têm acesso a todos os painéis na guia Insights no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Os administradores do sistema podem criar uma política AWS Identity and Access Management (IAM) para fornecer acesso a painéis específicos a outros usuários da empresa vendedora.

Note

Em setembro de 2023, não daremos mais suporte ao acesso aos painéis do vendedor habilitados pelas permissões legadas do IAM. Atualize as permissões do IAM usando o novo formato do nome do recurso da Amazon (ARN) nos exemplos de código abaixo.

Para obter informações sobre como criar políticas, consulte [Criar políticas do IAM](#).

Política do painel

Use uma das políticas a seguir para fornecer acesso ao painel de receita faturada e ao painel de cobranças e despesas.

Você pode fornecer acesso a AWS Marketplace recursos atuais e futuros (incluindo painéis e relatórios) com base nos feeds de dados atuais e futuros, usando o exemplo de código a seguir:

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/*",

```

```

    ]
  }]
}
```

Como alternativa, você pode fornecer acesso a um ou mais painéis incluindo a seção do ARN específica, conforme mostrado no exemplo de código a seguir. Por exemplo, para fornecer acesso apenas ao painel de receitas faturadas, ao painel de contratos e renovações e ao painel de uso, remova esta linha do exemplo de código a seguir: `arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/CollectionsAndDisbursements_V1`

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/BilledRevenue_V1",
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/CollectionsAndDisbursements_V1",
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/Agreement_V1/Dashboard/AgreementsAndRenewals_V1",
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/Usage_V1/Dashboard/Usage_V1",
      "arn:aws:aws-marketplace::123456789012:AWSMarketplace/ReportingData/TaxItem_V1/Dashboard/Tax_V1"
    ]
  }]
}
```

Note

Para obter informações sobre a criação de políticas AWS Identity and Access Management (IAM), consulte [Criação de políticas do IAM](#) no Guia AWS Identity and Access Management do usuário.

Painéis para operações financeiras

AWS Marketplace fornece vários painéis para ajudar você a monitorar seus dados financeiros.

Tópicos

- [Painel de receita faturada](#)
- [Painel de cobranças e despesas](#)
- [Painel de tributação](#)

Painel de receita faturada

O painel de receita faturada fornece informações sobre todas as vendas faturadas no AWS Marketplace. Espera-se que esse relatório economize tempo e esteja disponível aproximadamente 45 dias antes do antigo [relatório de receita mensal faturada](#). O relatório antigo é entregue no 15º dia de cada mês, o que atrasa a visibilidade das cobranças do mês anterior.

Você pode exportar e baixar dados (como .csv ou Microsoft Excel arquivos) de qualquer tabela, gráfico e tabela no painel da Amazon QuickSight . Para obter mais informações, consulte [Exportação de dados de imagens no Guia](#) do QuickSight usuário da Amazon.

Para processos operacionais e financeiros, revise os tópicos a seguir.

Tópicos

- [Frequência de atualização do painel de receita faturada](#)
- [Seção 1: controles](#)
- [Seção 2: intervalo de datas da fatura](#)
- [Seção 3: métricas](#)
- [Seção 4: tendências](#)
- [Seção 5: detalhes](#)
- [Seção 6: dados granulares](#)

Frequência de atualização do painel de receita faturada

Os painéis são atualizados diariamente às 16h PST (meia-noite UTC). Se uma fatura for criada em 10 de maio antes das 16h PST (meia-noite UTC), a atualização em 11 de maio exibirá a fatura. Se uma fatura for criada em 10 de maio depois das 16h PST (meia-noite UTC), a atualização em 12

de maio exibirá a fatura. Se os dados mais recentes de faturamento ou pagamento recebidos dos sistemas upstream atrasarem, poderá haver um atraso de um a dois dias para que os dados mais recentes sejam refletidos nos painéis.

Se você não encontrar a fatura esperada do cliente, use o procedimento a seguir antes de entrar em contato com seu contato AWS Marketplace de desenvolvimento comercial.

Para solucionar problemas de falta de faturas de clientes no painel de receita faturada

1. Confirme se a oferta foi aceita pelo cliente usando uma ou mais das seguintes ferramentas:
 - [Relatório diário de clientes assinantes](#)
 - [Notificação para AWS Marketplace eventos](#)
 - [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace guia de contratos](#)
2. (Para ofertas privadas) Depois de confirmar que o cliente aceitou a oferta, revise o cronograma e os valores da fatura da oferta:
 - Para ofertas privadas, verifique a guia Portal de gerenciamento do AWS Marketplace Ofertas.
 - Para ofertas privadas de parceiros de canal, verifique a guia Portal de gerenciamento do AWS Marketplace Parceiros para ver um cronograma de pagamento personalizado dentro da oportunidade de parceiro.
3. Considere se a transação usa um [modelo de preço de uso](#), em que os clientes são cobrados no segundo e no terceiro dias de cada mês pelo mês anterior de uso.

Seção 1: controles

Esta seção do painel fornece filtros para refinar os dados do painel de receita faturada. Por exemplo, você pode selecionar um filtro em um campo das [notificações de AWS Marketplace eventos para](#) confirmar o faturamento de um ID específico da conta do cliente, nome da empresa assinante ou ID da oferta. Você também pode adicionar um filtro a uma análise, como o intervalo de datas que você deseja incluir em qualquer elemento visual. Os filtros selecionados nos controles atualizam os dados exibidos nas seções de métricas, tendências, detalhamentos e dados granulares.

Para obter mais informações sobre filtragem, consulte [Filtragem de dados QuickSight na Amazon no Guia QuickSight](#) do usuário da Amazon.

Descrição dos controles

Nome do controle	Descrição
ID do assinante Conta da AWS	O ID da conta que está inscrita no produto.
Nome da empresa assinante	O nome da conta que está inscrita no produto.
Título do produto	O título do produto.
ID da oferta	O identificador da oferta que o comprador assinou.
Visibilidade da oferta	Se a oferta é pública, privada ou de contrato empresarial.
ID do contrato	Uma referência exclusiva de feed de dados do contrato assinado entre um proponente e um aceitante para começar a usar um produto.
Vendedor registrado da AWS	Um identificador da entidade comercial que facilitou a transação. Os possíveis valores incluem: <ul style="list-style-type: none">• AWS_INC: O identificador da AWS, Inc. (com sede nos Estados Unidos).• AWS_EUROPE: o identificador da Amazon Web Services EMEA SARL (com sede em Luxemburgo).• AWS_AUSTRALIA: o identificador da Amazon Web Services Australia Pty Ltd• AWS_JAPAN: o identificador da Amazon Web Services Japan G.K.
ID do pagador Conta da AWS	O ID da conta para a qual as cobranças são faturadas.

Nome do controle	Descrição
Nome da empresa pagadora	O nome da empresa da conta para a qual as cobranças são faturadas.
Empresa do revendedor	O nome comercial da conta de revendedor autorizada a vender o produto de um fabricante de software.
ID do revendedor Conta da AWS	O ID da conta que comprou um produto ou serviço no atacado de um ISV para revender a um cliente.
ID de autorização de revenda	O identificador exclusivo para uma oportunidade registrada.
Nome de autorização de revenda	O nome exclusivo para uma oportunidade registrada.
País de assinante	O código de país de dois caracteres associado à conta inscrita no produto.
Estado ou região do assinante	O estado ou região do endereço de faturamento associado à conta, que assinou o produto.
ID de referência da transação	Um identificador exclusivo para a transação que ajuda você a correlacionar transações em relatórios AWS Marketplace antigos.

Seção 2: intervalo de datas da fatura

Esta seção do painel fornece filtros para refinar os registros com base no fato de a data de cobrança ser anterior ou posterior a uma data especificada ou dentro de um intervalo de datas. O filtro selecionado no intervalo de datas da fatura atualiza os dados exibidos nas seções de métricas, tendências, detalhamentos e dados granulares. O intervalo de datas padrão da fatura está definido para extrair dados dos últimos seis meses.

Seção 3: métricas

Esta seção do painel exibe um indicador-chave de desempenho (KPI) para visualizar uma comparação dos principais dados da receita faturada. Um KPI é exibido para receita bruta, reembolso bruto, taxa de listagem, custo de atacado (se aplicável) e receita líquida do vendedor no intervalo de datas da fatura especificado. Você pode atualizar o intervalo de datas atualizando os critérios de data no campo do intervalo de datas da fatura.

Seção 4: tendências

Esta seção do painel fornece tendências de receita faturada para um intervalo de datas especificado. Você pode visualizar as tendências por meio de uma agregação de datas especificada, como dia,, ou month-over-month quarter-over-quarter, year-over-year para obter informações sobre a receita faturada. As informações sobre tendências da receita faturada estão disponíveis em um nível agregado ou por tipo de visibilidade da oferta:

- Tendências de faturamento: fornece um panorama da receita bruta, receita líquida do vendedor, custo de atacado (se aplicável) e reembolsos ao longo do tempo para o intervalo de datas selecionado no filtro de agregação de datas.
- Tendência de faturamento por visibilidade da oferta: fornece uma visão geral da contagem de ofertas e da receita bruta por tipo de visibilidade da oferta ao longo do tempo em [ofertas privadas](#), ofertas públicas (ou autoatendimento) e programas corporativos.

Seção 5: detalhes

Esta seção do painel fornece as principais métricas sobre sua empresa entre assinantes, vendedor registrado, região do assinante e título do produto. Você pode filtrar por receita bruta, contagem de pagadores, contagem de assinantes, reembolso bruto, taxa de listagem, receita líquida do vendedor e custo de atacado.

Seção 6: dados granulares

Essa seção do painel mostra todas as vendas faturadas, incluindo o valor total cobrado dos clientes pelo uso horário, anual ou mensal de seus produtos. AWS fatura os clientes usando as três frequências a seguir:

- Data de aceitação da assinatura (cobrança antecipada)
- Cronograma de pagamento personalizado (ofertas privadas criadas por um programador de pagamento flexível)

- Uso medido no segundo e no terceiro dias do mês para o uso do mês anterior

Note

As faturas criadas antes de 1º de abril de 2021 podem não ter um ID de contrato, ID de oferta, ID de assinante ou Conta da AWS nome da empresa assinante associados.

As cobranças do cliente são exibidas nessa seção de dados granulares 24 horas após a cobrança do cliente. Por exemplo, se um cliente foi cobrado em 3 de novembro, o painel vai relatar essa fatura em 4 de novembro. Para obter mais informações sobre como exportar e baixar dados de uma QuickSight tabela, consulte [Exportação de dados de imagens no Guia](#) do QuickSight usuário da Amazon.

Descrições de dados granulares

Coluna	Descrição
Data da fatura	A data em que o cliente foi cobrado pela assinatura do produto.
Data de vencimento do pagamento	A data de vencimento do pagamento no formato AAAA-MM-DD.
Condições de pagamento	As condições de pagamento da AWS fatura do cliente.
ID da fatura	A AWS ID atribuída às cobranças cobradas ao cliente.
ID da fatura da taxa de listagem	Quando uma AWS Marketplace assinatura é negociada por meio de entidades legais da AWS EMEA SARL, Japão ou Austrália (vendedor registrado), a operadora da venda deve cobrar do vendedor um imposto sobre valor agregado (IVA) sobre a taxa de anúncio do vendedor e receber uma fatura compatível com os impostos. Para transações aplicáveis, o ID da fatura do IVA calculado na taxa

Coluna	Descrição
	de listagem é diferente do ID da fatura de assinatura do software ou do produto. As transações da AWS, Inc. têm um valor de “Missing_listing_fee_invoice_id” porque o ID da fatura da taxa de listagem não é aplicável.
Nome da empresa assinante	O nome da conta que está inscrita no produto.
ID do assinante Conta da AWS	O ID da conta que está inscrita no produto.
Domínio de e-mail do assinante	O domínio de e-mail associado à conta que assinou o produto. Por exemplo, se o endereço de e-mail for liu-jie@exemplo.com, a entrada será example.com.
Cidade do assinante	A cidade do endereço de faturamento associada à conta que assinou o produto.
Estado ou região do assinante	O estado do endereço de faturamento associado à conta que assinou o produto.
País de assinante	O país endereço de faturamento associado à conta que assinou o produto.
Caixa postal do assinante	A caixa postal do endereço de faturamento associada à conta que assinou o produto.
Título do produto	O título do produto.
Nome da oferta	O nome definido pelo vendedor da oferta.
ID da oferta	O identificador da oferta que o comprador assinou.
Visibilidade da oferta	Se a oferta é pública, privada ou de contrato empresarial.

Coluna	Descrição
ID do contrato	Uma referência exclusiva de feed de dados do contrato assinado entre um proponente e um aceitante para começar a usar um produto.
Data de início do contrato	A data de início da assinatura do produto do cliente, formatada como MM-DD-AAAA. Essa data pode ser diferente da data de aceitação se for um contrato com data futura.
Data de aceitação do contrato	A data em que o cliente assinou o produto, formatada como MM-DD-AAAA.
Data de término do contrato	A data em que o contrato expira, formatada como MM-DD-AAAA. Para pay-as-you-go assinaturas limitadas/, essa data é definida como 1º de janeiro de 9999.
Data de término do período de uso	A data de término do período de uso do produto.
Data de início do período de uso	A data de início do período de uso do produto.
Status do pagamento	Um status associado a uma fatura para confirmar que a AWS coletou e desembolsou fundos em suas contas bancárias desde o pagamento anterior. Os fundos desembolsados para a fatura associada foram coletados e desembolsados. Os fundos não desembolsados da fatura associada não foram coletados e desembolsados.
Data do pagamento	A data de AWS início do desembolso para o banco do vendedor.

Coluna	Descrição
ID de rastreamento bancário do pagamento	Para pagamentos, o ID de rastreamento é atribuído pelo banco. O ID de rastreamento bancário de desembolso pode ser usado para correlacionar notificações e relatórios de depósito fornecidos pelo banco do vendedor às faturas nos relatórios. AWS Marketplace
Receita bruta	O valor que é faturado ao cliente pelas taxas mensais ou de uso do produto.
Reembolso bruto	O valor total do custo de assinatura reembolsa do aos clientes caso algum reembolso tenha sido processado durante o período de cobertura dos dados.
Taxa de listagem	O valor da AWS Marketplace taxa a ser deduzido do valor faturado.
Reembolso da taxa de listagem	A parte da AWS Marketplace taxa reembolsada se algum reembolso for processado durante o período de cobertura de dados.
Percentual da taxa de listagem	A porcentagem da AWS Marketplace taxa a ser deduzida do valor faturado.
Participação fiscal do vendedor	A quantidade total de impostos sobre uso e vendas nos EUA faturada para essa transação.
Reembolso de participação fiscal do vendedor	O valor total de impostos sobre vendas e uso nos EUA reembolsado para esta transação caso um reembolso tenha sido processado.
Participação fiscal da AWS	O valor total de impostos sobre vendas e uso nos EUA faturado para essa transação em nome do vendedor.

Coluna	Descrição
Reembolso de participação fiscal da AWS	O valor total do imposto sobre vendas e uso dos Estados Unidos reembolsado para essa transação, caso um reembolso tenha sido processado quando esses impostos foram coletados em nome do vendedor.
Custo de atacado	Somente para ofertas privadas de parceiros de canal. O custo das mercadorias para um revendedor. Por exemplo, quanto um revendedor paga a um fabricante quando vende o produto de um fabricante. O custo de atacado é o preço sugerido multiplicado pela porcentagem de desconto.
Reembolso de custo de atacado	Somente para ofertas privadas de parceiros de canal. O custo reembolsado das mercadorias de um revendedor.
Receita líquida do vendedor	O valor total cobrado pela transação, líquido de AWS Marketplace taxas, reembolsos e imposto sobre vendas e uso dos EUA.
Moeda	A moeda da transação. Por exemplo, se a transação for em dólares americanos, a entrada é USD.
ID de referência da transação	Um identificador exclusivo que representa a transação, que você pode usar para correlacionar transações entre AWS Marketplace relatórios.

Coluna	Descrição
Vendedor registrado da AWS	Um identificador da entidade comercial que facilitou a transação. Os valores possíveis são: <ul style="list-style-type: none">• AWS_INC: o identificador da AWS, Inc. (com sede nos Estados Unidos)• AWS_EUROPE: o identificador da Amazon Web Services EMEA SARL (com sede em Luxemburgo)• AWS_AUSTRALIA: o identificador da Amazon Web Services Australia Pty Ltd• AWS_JAPAN: o identificador da Amazon Web Services Japan G.K.
ID de autorização de revenda	O identificador exclusivo para uma oportunidade registrada.
Nome de autorização de revenda	O nome exclusivo para uma oportunidade registrada.
Descrição da autorização de revenda	A descrição definida pelo ISV para uma oportunidade registrada.
Nome da empresa de revenda	O nome da conta que comprou um produto ou serviço a preço de atacado de um ISV para revender a um cliente.
ID do pagador Conta da AWS	O ID da conta que comprou um produto ou serviço a preço de atacado de um ISV para revender a um cliente.
Domínio de e-mail do pagante	O domínio de e-mail associado à conta para a qual as cobranças são faturadas. Por exemplo, se o endereço de e-mail for liu-jie@exemplo.com, a entrada será exemplo.com.

Coluna	Descrição
Cidade do pagador	A cidade do endereço de faturamento associada à conta para a qual as cobranças são faturadas.
Estado ou região do pagador	O estado do endereço de faturamento associado à conta para a qual as cobranças são faturadas.
País do pagador	O código de país de dois caracteres associado à conta para a qual as cobranças são faturadas.
Código postal do pagador	O código postal do endereço de faturamento associado à conta na qual as cobranças do software são faturadas.
ID da conta do ISV	O identificador do proprietário do produto ou serviço.
Nome da empresa do ISV	O nome comercial do proprietário do produto ou serviço.
Product ID (ID do produto)	O identificador exclusivo fácil de lembrar para o produto de software.

Painel de cobranças e despesas

O painel de cobranças e desembolsos fornece dados sobre os fundos AWS coletados e desembolsados em suas contas bancárias desde o desembolso anterior. Ele também fornece uma lista de faturas abertas e não pagas.

As despesas incluem pagamentos a clientes ou reembolsos de uma assinatura do produto, além de alguns impostos coletados ou reembolsados para o cliente. Você não recebe o pagamento de fundos até que o valor total de fundos em uma fatura seja coletado do cliente. Os reembolsos no painel aparecem como valores negativos, pois o dinheiro será devolvido ao cliente depois que você autorizar um reembolso.

Ao usar o painel de cobranças e despesas, você receberá acesso mais oportuno aos pagamentos dos clientes. Espere economizar aproximadamente quatro dias em comparação com o [relatório de despesas](#) antigo, criado cinco dias após o envio do pagamento.

Note

Os clientes têm condições de pagamento diferentes AWS, portanto, alguns fundos nas categorias de idade não cobradas podem não ser devidos pelo cliente.

O painel de cobranças e despesas fornece informações para processos operacionais e financeiros. O painel é atualizado diariamente. Para obter mais informações, consulte os tópicos a seguir.

Tópicos

- [Frequência de atualização do painel de cobranças e despesas](#)
- [Seção 1: controles](#)
- [Seção 2: selecione a categoria de data](#)
- [Seção 3: métricas](#)
- [Seção 4: tendências](#)
- [Seção 5: detalhes](#)
- [Seção 6: dados granulares](#)

Frequência de atualização do painel de cobranças e despesas

O painel de cobranças e despesas é atualizado somente nos dias úteis da América do Norte. Você pode esperar ver as faturas desembolsadas em até um dia após o recebimento do depósito em seu banco.

Seção 1: controles

Esta seção do painel fornece filtros para refinar os dados do painel. Por exemplo, você pode selecionar um filtro em um campo das [notificações de AWS Marketplace eventos para](#) confirmar o desembolso de um ID específico da conta do cliente, nome da empresa assinante ou ID da oferta. Você também pode filtrar por status de despesa para entender todas as faturas pagas a você ou faturas abertas e não pagas. Você pode adicionar um filtro a uma análise, como o intervalo de datas que você deseja incluir em qualquer elemento visual. Os filtros selecionados nos controles atualizam os dados exibidos nas seções de métricas, tendências, detalhes e dados granulares.

Para obter mais informações sobre filtragem, consulte [Filtragem de dados QuickSight na Amazon no Guia QuickSight](#) do usuário da Amazon.

Descrição dos controles

Nome do controle	Descrição
ID do assinante Conta da AWS	O ID da conta que está inscrita no produto.
Nome da empresa assinante	O nome da conta que está inscrita no produto.
Título do produto	O título do produto.
ID da oferta	O identificador da oferta que o comprador assinou.
Visibilidade da oferta	Se a oferta é pública, privada ou de contrato empresarial.
ID do contrato	Uma referência exclusiva de feed de dados do contrato assinado entre um proponente e um aceitante para começar a usar um produto.
Vendedor registrado da AWS	<p>Um identificador da entidade comercial que facilitou a transação. Os possíveis valores incluem:</p> <ul style="list-style-type: none">• AWS_INC: O identificador da AWS, Inc. (com sede nos Estados Unidos).• AWS_EUROPE: o identificador da Amazon Web Services EMEA SARL (com sede em Luxemburgo).• AWS_AUSTRALIA: O identificador da Amazon Web Services Australia Pty Ltd (AWS Austrália)• AWS_JAPAN: o identificador da Amazon Web Services Japan G.K.

Nome do controle	Descrição
Status do pagamento	Um status associado a uma fatura para confirmar que AWS coletou e desembolsou fundos em suas contas bancárias desde o desembolso anterior. Os fundos desembolsados para a fatura associada foram coletados e desembolsados. Os fundos não desembolsados da fatura associada não foram coletados e desembolsados.
ID do pagador Conta da AWS	O ID da conta para a qual as cobranças são faturadas.
Nome da empresa pagadora	O nome da empresa da conta para a qual as cobranças são faturadas.
Empresa do revendedor	O nome comercial da conta de revendedor autorizada a vender o produto de um fabricante de software.
ID do revendedor Conta da AWS	O ID da conta que comprou um produto ou serviço no atacado de um ISV para revender a um cliente.
ID de autorização de revenda	O identificador exclusivo para uma oportunidade registrada.
Nome de autorização de revenda	O nome exclusivo para uma oportunidade registrada.
País de assinante	O código de país de dois caracteres associado à conta inscrita no produto.
Estado ou região do assinante	O estado ou região do endereço de faturamento associado à conta. que assinou o produto.

Nome do controle	Descrição
ID de referência da transação	Um identificador exclusivo para a transação que ajuda você a correlacionar transações em relatórios AWS Marketplace antigos.
ID de rastreamento bancário do pagamento	Para pagamentos, o ID de rastreamento é atribuído pelo banco. O ID de rastreamento bancário pode correlacionar notificações e relatórios de depósito fornecidos pelo banco do vendedor às faturas nos relatórios do AWS Marketplace .

Seção 2: selecione a categoria de data

Esta seção do painel fornece filtros para refinar os registros com base em duas dimensões de data diferentes e no fato de o valor do campo de data ser anterior ou posterior a uma data especificada ou dentro de um intervalo de datas. As dimensões da data são a data de vencimento do pagamento ou a data do último pagamento. O filtro da categoria de data atualiza os dados exibidos nas seções de métricas, tendências, detalhamentos e dados granulares. A categoria de data padrão é a data do último pagamento e extrai dados dos últimos seis meses.

Seção 3: métricas

Esta seção do painel exibe um indicador-chave de desempenho (KPI) para visualizar uma comparação entre os valores de receita desembolsada e não desembolsada. Um KPI é exibido para receita bruta, receita líquida, custo de atacado (se aplicável), valor desembolsado e valor não desembolsado para uma categoria de datas e intervalo de datas especificados.

Seção 4: tendências

Esta seção do painel fornece uma visão das tendências de pagamento e vencimento para o intervalo de datas especificado. Você pode visualizar as tendências por meio de uma agregação de datas específica, como por dia, mês, trimestre ou ano, para obter informações sobre a saúde de sua AWS Marketplace coleção. As visualizações de tendência incluem o seguinte:

- **Tendências de pagamento:** fornece uma visão geral do número médio de dias para desembolsar e da receita líquida associada. A tendência mede o número de dias entre a data da fatura e a data

do pagamento para relatar a eficiência da cobrança. Você pode selecionar um intervalo de datas no filtro de agregação de datas.

- Idade dos pagamentos desembolsados: fornece uma visão geral da receita líquida e uma contagem das faturas desembolsadas que é categorizada por buckets padrão de contas a receber antigas (como não vencidas, de 1 a 30 dias e de 31 a 60 dias). A tendência mede os dias entre a data de vencimento do pagamento e a data de pagamento para informar se o pagamento estava dentro das condições de pagamento do cliente.
- Idade dos pagamentos não desembolsados: fornece uma visão geral da receita líquida e da contagem de faturas abertas e não pagas, organizadas por buckets vencidos (como não vencidos, de 1 a 30 dias e de 31 a 60 dias). Os fundos não desembolsados podem incluir valores que ainda não são devidos. A tendência mede os dias entre a data de hoje e a data de vencimento do pagamento para exibir os recebíveis recebidos.

Seção 5: detalhamentos

Esta seção do painel fornece uma visão dos recebíveis por ID da oferta, título do produto, nome da empresa pagadora, nome da empresa assinante, nome do revendedor (se ele participar de ofertas privadas de parceiros de canal), região do pagador e região do assinante. Use os detalhamentos para medir os recebíveis desembolsados em relação aos recebíveis não desembolsados para cada categoria.

Seção 6: dados granulares

Esta seção do painel mostra todos os pagamentos e fundos não coletados por produto, cliente e detalhes da oferta.

Note

As faturas criadas antes de 1º de abril de 2021 podem não ter um ID de contrato, ID de oferta, ID de assinante ou Conta da AWS nome da empresa assinante associados.

Para obter informações sobre como exportar e baixar dados de uma QuickSight tabela, consulte [Exportação de dados de elementos visuais no Guia](#) do QuickSight usuário da Amazon.

Descrições de dados granulares

Coluna	Descrição
Data da fatura	A data em que o cliente foi cobrado pela assinatura do produto.
Data de vencimento do pagamento	A data de vencimento do pagamento no formato AAAA-MM-DD.
Condições de pagamento	As condições de pagamento da AWS fatura do cliente.
ID da fatura	A AWS ID atribuída às cobranças cobradas ao cliente.
ID da fatura da taxa de listagem	Quando uma AWS Marketplace assinatura é negociada por meio de entidades legais da AWS EMEA SARL, Japão ou Austrália (vendedor registrado), o operador do mercado da venda (por exemplo, AWS EMEA SARL) deve cobrar do vendedor um IVA sobre a taxa do anúncio do vendedor. Para transações aplicáveis, o ID da fatura do IVA calculado na taxa de listagem é diferente do ID da fatura de assinatura do software ou do produto.
Nome da empresa assinante	O nome da conta que está inscrita no produto.
ID do assinante Conta da AWS	O ID da conta que está inscrita no produto.
Domínio de e-mail do assinante	O domínio de e-mail associado à conta que assinou o produto. Por exemplo, se o endereço de e-mail for liu-jie@exemplo.com, a entrada será example.com.
Cidade do assinante	A cidade do endereço de faturamento associada à conta que assinou o produto.

Coluna	Descrição
Estado ou região do assinante	O estado do endereço de faturamento associado à conta que assinou o produto.
País de assinante	O país endereço de faturamento associado à conta que assinou o produto.
Caixa postal do assinante	A caixa postal do endereço de faturamento associada à conta que assinou o produto.
Título do produto	O título do produto.
Nome da oferta	O nome definido pelo vendedor da oferta.
ID da oferta	O identificador da oferta que o comprador assinou.
Visibilidade da oferta	Se a oferta é pública, privada ou de contrato empresarial.
ID do contrato	Uma referência exclusiva de feed de dados do contrato assinado entre um proponente e um aceitante para começar a usar um produto.
Data de início do contrato	A data de início da assinatura do produto do cliente, formatada como MM-DD-AAAA. Essa data pode ser diferente da data de aceitação se for um contrato com data futura.
Data de término do contrato	A data em que o contrato expira, formatada como MM-DD-AAAA. Para pay-as-you-go assinaturas limitadas/, essa data é definida como 1º de janeiro de 9999.
Data de aceitação do contrato	A data em que o cliente assinou o produto, formatada como MM-DD-AAAA.

Coluna	Descrição
Data de término do período de uso	A data de término do período de uso do produto.
Data de início do período de uso	A data de início do período de uso do produto.
Status do pagamento	Um status associado a uma fatura para confirmar que AWS coletou e desembolsou fundos em suas contas bancárias desde o desembolso anterior. Os fundos desembolsados para a fatura associada foram coletados e desembolsados. Os fundos não desembolsados da fatura associada não foram coletados e desembolsados.
Data do pagamento	A data em que o desembolso AWS foi iniciado para o banco do vendedor.
ID de rastreamento bancário do pagamento	Para pagamentos, o ID de rastreamento é atribuído pelo banco. O ID de rastreamento bancário pode ser usado para correlacionar notificações e relatórios de depósito fornecidos pelo banco do vendedor às faturas nos relatórios. AWS Marketplace
Receita bruta	O valor faturado ao cliente pelas taxas mensais ou de uso do produto.
Reembolso bruto	O valor total do custo de assinatura reembolsado aos clientes caso algum reembolso tenha sido processado durante o período de cobertura dos dados.
Taxa de listagem	O valor da AWS Marketplace taxa a ser deduzido do valor faturado.

Coluna	Descrição
Reembolso da taxa de listagem	A parte da AWS Marketplace taxa reembolsada se algum reembolso for processado durante o período de cobertura de dados.
Percentual da taxa de listagem	A porcentagem da AWS Marketplace taxa a ser deduzida do valor faturado.
Participação fiscal do vendedor	A quantidade total de impostos sobre uso e vendas nos EUA faturada para essa transação.
Reembolso de participação fiscal do vendedor	O valor total de impostos sobre vendas e uso nos EUA reembolsado para esta transação caso um reembolso tenha sido processado.
Custo de atacado	Somente para ofertas privadas de parceiros de canal. O custo das mercadorias para um revendedor. Por exemplo, quanto um revendedor paga a um fabricante quando vende o produto de um fabricante. O custo de atacado é o preço sugerido multiplicado pela porcentagem de desconto.
Reembolso de custo de atacado	Somente para ofertas privadas de parceiros de canal. O custo reembolsado das mercadorias de um revendedor.
Receita líquida do vendedor	O valor total cobrado pela transação, líquido de AWS Marketplace taxas, reembolsos e imposto sobre vendas e uso dos EUA.
Moeda	A moeda da transação. Por exemplo, se a transação for em dólares americanos, a entrada é USD.

Coluna	Descrição
ID de referência da transação	Um identificador exclusivo que representa a transação, que você pode usar para correlacionar transações entre AWS Marketplace relatórios.
Vendedor registrado da AWS	Um identificador da entidade comercial que facilitou a transação. Os valores possíveis são: <ul style="list-style-type: none"> • AWS_INC: O identificador da AWS, Inc. (com sede nos Estados Unidos) • AWS_EUROPE: o identificador da Amazon Web Services EMEA SARL (com sede em Luxemburgo) • Amazon Web Services Australia Pty Ltd (AWS Austrália) • Amazon Web Services Japan G.K.
ID de autorização de revenda	O identificador exclusivo para uma oportunidade registrada.
Nome de autorização de revenda	O nome exclusivo para uma oportunidade registrada.
Descrição da autorização de revenda	A descrição definida pelo ISV para uma oportunidade registrada.
Nome da empresa do revendedor	O nome da conta que comprou um produto ou serviço a preço de atacado de um ISV para revender a um cliente.
ID do revendedor Conta da AWS	O ID da conta que comprou um produto ou serviço a preço de atacado de um ISV para revender a um cliente.
Nome da empresa pagadora	O nome da conta para a qual as cobranças são faturadas.

Coluna	Descrição
ID do pagador Conta da AWS	O ID da conta para a qual as cobranças são faturadas.
Domínio de e-mail do pagante	O domínio de e-mail associado à conta para a qual as cobranças são faturadas. Por exemplo, se o endereço de e-mail for liu-jie@exemplo.com, a entrada será example.com.
Cidade do pagador	A cidade do endereço de faturamento associada à conta para a qual as cobranças são faturadas.
Estado ou região do pagador	O estado do endereço de faturamento associado à conta para a qual as cobranças são faturadas.
País do pagador	O código de país de dois caracteres associado à conta para a qual as cobranças são faturadas.
Código postal do pagador	O código postal do endereço de faturamento associado à conta na qual as cobranças do software são faturadas.
ID da conta do ISV	O identificador do proprietário do produto ou serviço.
Nome da empresa do ISV	O nome comercial do proprietário do produto ou serviço.
Product ID (ID do produto)	O identificador exclusivo fácil de lembrar para o produto de software.
Receita líquida desembolsada	O valor total da transação desembolsado para o vendedor.

Coluna	Descrição
Receita líquida não desembolsada	O valor total da transação não desembolsado ao vendedor
Período de pagamento	As categorias que descrevem os recebíveis variam no tipo de fundos coletados (como sem vencimento, de 1 a 30 dias e de 31 a 60 dias).

Painel de tributação

O painel de tributação fornece visualização e dados detalhados sobre impostos dos EUA e internacionais para transações em AWS Marketplace. Esse painel pode ser acessado na guia Portal de gerenciamento do AWS Marketplace Insights em Operações financeiras.

Você pode exportar e baixar dados (como .csv ou Microsoft Excel arquivos) de qualquer tabela, gráfico e tabela no painel da Amazon QuickSight. Para obter mais informações, consulte [Exportação de dados de imagens no Guia](#) do QuickSight usuário da Amazon.

Para processos operacionais e financeiros, revise os tópicos a seguir.

Tópicos

- [Frequência de atualização do painel de tributação](#)
- [Seção 1: controles](#)
- [Seção 2: Data dos filtros](#)
- [Seção 3: métricas](#)
- [Seção 4: Tendências fiscais](#)
- [Seção 5: detalhamentos](#)
- [Seção 6: dados granulares](#)
- [Códigos de isenção dos EUA](#)
- [Códigos de isenção da UE](#)

Frequência de atualização do painel de tributação

Os painéis são atualizados diariamente. Se os dados de transação mais recentes recebidos dos sistemas upstream estiverem atrasados, pode haver um atraso de 1 a 2 dias para que os dados mais recentes sejam refletidos nos painéis.

Seção 1: controles

Essa seção do painel fornece filtros para refinar seus dados tributários. Você também pode adicionar um filtro a uma análise, como o intervalo de datas que você deseja incluir em qualquer elemento visual. Os filtros selecionados nos controles atualizam os dados exibidos nas seções de métricas, tendências, detalhamentos e dados granulares.

Para obter mais informações sobre filtragem, consulte [Filtragem de dados QuickSight na Amazon no Guia QuickSight](#) do usuário da Amazon.

Descrição dos controles

Nome do controle	Descrição
ID da fatura	A AWS ID atribuída às cobranças cobradas ao cliente.
ID de cliente Conta da AWS tributado	O AWS ID da conta que foi tributada pela assinatura do produto.
AWS vendedor de discos	Um identificador da entidade comercial que facilitou a transação.
País tributado do cliente	O código do país de dois caracteres associado ao cliente tributado
Estado ou região do cliente tributado	O estado ou região do endereço de cobrança associado ao cliente tributado.
Cidade tributada do cliente	A cidade do endereço de cobrança associada ao cliente tributado
Taxable	Transações de origem que são tributáveis, não tributáveis e reembolsos de impostos.

Nome do controle	Descrição
Responsável tributário	<p>AWS ou Seller. Se o vendedor for o responsável pelo imposto, os impostos são cobrados. Se AWS for a parte responsável pelo imposto, o imposto sobre vendas é coletado e remetido por AWS. Para obter mais informações, consulte Ajuda AWS Marketplace fiscal para vendedores.</p> <p>Se nenhum imposto for cobrado, nenhum valor será exibido. O vendedor deve determinar se alguns impostos foram cobrados para cada fatura, pois o vendedor é responsável pela cobrança de impostos.</p>
Tipo de imposto	<p>O tipo de imposto que é aplicado à transação. Os valores possíveis são None, eSales, SellerUse Tax registration type, VAT (Imposto sobre valor agregado), CNPJ, IGST, CT.</p>

Seção 2: Data dos filtros

Essa seção do painel fornece filtros para refinar os registros com base nas datas da fatura para um intervalo de datas especificado. O filtro selecionado na data da fatura atualiza os dados exibidos nas seções de métricas, tendências, detalhamentos e dados granulares. Por exemplo, se você selecionar o filtro de data `Past 30 days`, todas as seções refletirão os dados associados às faturas tributadas nos últimos 30 dias.

Seção 3: métricas

Essa seção do painel exibe os principais indicadores de desempenho (KPI) para visualizar métricas relacionadas ao imposto, incluindo valor tributável, valor não tributável, valor do imposto, número de faturas tributadas e número total de transações. Você pode atualizar o intervalo de datas atualizando o filtro de datas na seção Filtros.

Seção 4: Tendências fiscais

Esta seção do painel fornece tendências de tributação para um intervalo de datas especificado. Você pode visualizar as tendências por meio de uma agregação de datas especificada, como diariamente,,, ou month-over-month quarter-over-quarter, year-over-year para obter informações sobre a tributação. As seguintes informações sobre tendências tributárias estão disponíveis:

- Tendências fiscais - valores - Fornece uma visão geral dos valores tributáveis e tributários do período selecionado por data da fatura.
- Tendências fiscais - número de faturas - Fornece um instantâneo do número de faturas para o período selecionado por data da fatura.

Seção 5: detalhamentos

Esta seção do painel fornece métricas fiscais para sua empresa por ID da fatura, tipo de imposto, título do produto e geografia do cliente.

Seção 6: dados granulares

Esta seção do painel exibe os dados tributários granulares das transações da sua organização em AWS Marketplace.

Descrições de dados granulares

Coluna	Descrição
ID da fatura	A AWS ID atribuída às cobranças cobradas ao cliente.
ID do item de linha	Um identificador exclusivo de um item de linha. As transações de reembolso têm o mesmo ID do item de linha das transações de impostos encaminhadas.
ID da fatura do cliente	ID da fatura do cliente
Responsável tributário	AWS ou Seller. Se o vendedor for o responsável pelo imposto, os impostos são cobrados. Se AWS for a parte responsável pelo

Coluna	Descrição
	<p>imposto, o imposto sobre vendas é coletado e remetido por. AWS Para obter mais informações, consulte Ajuda AWS Marketplace fiscal para vendedores.</p> <p>Se nenhum imposto for cobrado, nenhum valor será exibido. O vendedor deve determinar se alguns impostos foram cobrados para cada fatura, pois o vendedor é responsável pela cobrança de impostos.</p>
Código do tipo de transação	<p>O tipo de código da transação. Os valores incluem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AWS— Uma transação fiscal futura. • REFUND— Um reembolso total ou parcial. • TAXONLYREFUND — Uma restituição somente de impostos. <p>As transações de reembolso compartilham o ID do item de linha com as transações originais encaminhadas.</p>
Product ID (ID do produto)	O identificador exclusivo fácil de lembrar para o produto de software.
Título do produto	O nome do produto comprado.
Código tributário do produto	Um código padrão para identificar as propriedades de impostos de um produto. Você escolhe as propriedades ao criar ou modificar o produto.
Data da fatura	A data em que o cliente foi cobrado e tributado pela assinatura do produto.

Coluna	Descrição
ID de cliente Conta da AWS tributado	O Conta da AWS ID do cliente tributado.
País tributado do cliente	O código do país de dois caracteres associado ao cliente tributado.
Estado ou região do cliente tributado	O estado ou região do endereço de cobrança associado ao cliente tributado.
Cidade tributada do cliente	A cidade do endereço de cobrança associada ao cliente tributado.
Código postal do cliente tributado	O código postal usado para cálculos fiscais.
Tipo de imposto	O tipo de imposto que é aplicado à transação . Os valores possíveis são None, Sales, eSellerUse , Tax registration type, VAT, CNPJ, IGST, CT.
Nível de jurisdição	O nível de jurisdição do endereço que é usado para o local tributário. Os valores possíveis são State, County, City e District.
Jurisdição tributária	O nome da jurisdição tributada.
Cobrança da fatura	Resumo do valor tributável e do valor não tributável.
Exibir tipo de tributabilidade do preço	O tipo de tributabilidade do preço que aparece para os clientes. Todas as AWS Marketplace ofertas são exclusivas.
Valor tributável	O valor da transação que é tributável, neste nível de jurisdição.
Valor não tributável	O valor da transação que não é tributável, por nível de jurisdição.

Coluna	Descrição
Taxa de jurisdição tributária	A taxa fiscal que é aplicada de acordo com o nível de jurisdição.
Valor do imposto	O imposto que é cobrado de acordo com o nível de jurisdição.
Moeda fiscal	A moeda do cobrado tributado. Por exemplo, se a transação for em dólares americanos, a entrada é USD.
Código do motivo do cálculo do imposto	Se a transição é tributável, não tributável, isenta ou taxa zero, organizado de acordo com o nível de jurisdição.
Data usada para o cálculo do imposto	A data que é usada para calcular os impostos da transação.
ID do certificado de isenção do cliente	O ID do certificado de isenção.
Domínio de ID do certificado de isenção do cliente	Se o certificado está sendo armazenado nos sistemas da Amazon.
Nível do certificado de isenção do cliente	O nível de jurisdição que forneceu a isenção.
Código de isenção do cliente	O código que especifica a isenção. Por exemplo, RESALE.
ID de referência da transação	Um identificador exclusivo para a transação que ajuda você a correlacionar transações entre AWS Marketplace relatórios.
AWS vendedor de discos	Um identificador da entidade comercial que facilitou a transação.

Códigos de isenção dos EUA

Código de isenção	Descrição
501C	Organização 501C
MAPA	Produção agrícola
CO	Organização de caridade
DIRECIONAR	Permissão de pagamento direto
DISTANTE	Distribuidor
DP	Nações Unidas/Diplomata
DV	Veterano com deficiência
EDI	Instituição de ensino
NEVOEIRO	Governo federal
HCP	Provedor de cuidados de saúde
HO	Hospital (sem fins lucrativos ou estadual)
SEGURAM	Seguros
IPM	IPM
LB	Ferramentas
MPU	Isenção de vários pontos de uso; isenção de produtos digitais/software
N/D	Nativo americano
PREGO	Indivíduo nativo americano
NP	Organização sem fins lucrativos
NPR	Organização religiosa sem fins lucrativos

Código de isenção	Descrição
NÃO	Outros
REVENDA	Revendedor
SBE	Isenção para pequenas empresas
ESCÓRIA	Governo estadual/local

Códigos de isenção da UE

Código de isenção	Descrição
SpecialOrg	Organizações isentas da cobrança de IVA.
SpecialZone	Uma área isenta de impostos.
SplitPayment	O comprador efetua o pagamento de qualquer IVA declarado em uma fatura diretamente à autoridade fiscal.

Painéis para operações de vendas

AWS Marketplace fornece vários painéis para ajudar você a monitorar seus dados de vendas.

Tópicos

- [Painel de contratos e renovações](#)
- [Painel de uso](#)

Painel de contratos e renovações

O painel de contratos e renovações fornece informações sobre contratos e renovações dentro de 24 horas após a assinatura do contrato no AWS Marketplace. Isso ajuda a rastrear assinaturas expiradas para permitir renovações. Esse painel pode ser acessado na guia Portal de gerenciamento do AWS Marketplace Insights em Operações de vendas.

Você pode exportar e baixar dados (como .csv ou Microsoft Excel arquivos) de qualquer tabela, gráfico e tabela no painel da Amazon QuickSight . Para obter mais informações, consulte [Exportação de dados de imagens no Guia](#) do QuickSight usuário da Amazon.

Tópicos

- [Seção 1: controles](#)
- [Seção 2: selecione a categoria de data](#)
- [Seção 3: métricas](#)
- [Seção 4: tendências de assinatura](#)
- [Seção 5: detalhes](#)
- [Seção 6: dados granulares](#)

Seção 1: controles

Esta seção do painel fornece filtros para refinar os dados do contrato e do painel de renovação. Você pode selecionar um dos seguintes filtros.

Note

Para obter mais informações sobre filtragem, consulte [Filtragem de dados QuickSight na Amazon no Guia QuickSight](#) do usuário da Amazon.

Descrição dos controles

Nome do controle	Descrição
ID do assinante Conta da AWS	O ID da conta que está inscrita no produto.
Nome da empresa assinante	O nome da conta que está inscrita no produto.
ID da oferta	O identificador da oferta que o comprador assinou.
Visibilidade da oferta	Se a oferta é pública, privada ou de contrato empresarial.

Nome do controle	Descrição
ID do contrato	Uma referência exclusiva de feed de dados do contrato assinado entre um proponente e um aceitante para começar a usar um produto.
Sinalizador CPPO	Um sinalizador sim/não indicando se um acordo foi feito usando uma oferta privada de um parceiro de canal. Em caso afirmativo, o vendedor do registro é o parceiro do canal. Em caso negativo, o vendedor do registro é o fabricante do software (fornecedor independente de software).
ID da conta da AWS do ISV	A conta do proprietário do produto ou serviço.
Nome da empresa do ISV	O nome comercial do proprietário do produto ou serviço.
ID do produto legado	O identificador exclusivo legado do produto de software.
Título do produto	O título do produto.
ID de autorização de revenda	O ID da autorização de revenda fornecida pelo ISV ao parceiro de canal.
Nome de autorização de revenda	O nome da autorização de revenda fornecida pelo ISV ao parceiro de canal.
ID do revendedor Conta da AWS	O ID da conta que comprou um produto ou serviço no atacado de um ISV para revender a um cliente.
Nome da empresa do revendedor	O nome comercial da conta de revendedor autorizada a vender o produto de um fabricante de software.

Nome do controle	Descrição
País de assinante	O código de país de dois caracteres associado à conta inscrita no produto.
Estado ou região do assinante	O estado ou região do endereço de faturamento associado à conta, que assinou o produto.
Cidade do assinante	A cidade do endereço de faturamento associada à conta que assinou o produto.

Seção 2: selecione a categoria de data

Esta seção do painel fornece filtros para refinar os registros com base na data de término do contrato, no período de término do contrato ou na data de início do contrato para um intervalo de datas especificado. O filtro selecionado na categoria de data selecionada atualiza os dados exibidos nas seções de métricas, tendências, detalhamentos e dados granulares.

Para obter informações sobre contratos assinados recentemente, você pode filtrar pela data de início do contrato. Se quiser aprender sobre renovações de contratos, você pode filtrar usando a data de término do contrato.

Seção 3: métricas

Esta seção do painel exibe um indicador-chave de desempenho (KPI) para visualizar uma comparação dos principais dados do acordo. Um KPI é exibido para o número de contratos ativos e o número de contratos encerrados. Você pode atualizar o intervalo de datas atualizando os critérios de data no campo Selecionar categoria de data.

Seção 4: tendências de assinatura

Esta seção do painel fornece tendências de assinatura para um intervalo de datas especificado. Você pode visualizar as tendências por meio de uma agregação de datas especificada, como diariamente,, ou month-over-month quarter-over-quarter, year-over-year para obter informações sobre os contratos. As informações sobre tendências de contratos e renovações estão disponíveis em um nível agregado.

- **Tendências de assinatura:** fornece uma visão geral do número de contratos ativos e do número de contratos encerrados com base no filtro de agregação de datas selecionado e no filtro de categoria

de data selecionado. Para ver as tendências de assinatura das datas de início do contrato, você pode selecionar Data de início do contrato no filtro Selecionar categoria de data. Para ver as tendências de assinatura para as datas de término do contrato, selecione Data de término do contrato no filtro Selecionar categoria de data.

- **Detalhamento da renovação:** fornece uma visão geral das renovações que terminaram ou estão prestes a terminar em um número específico de dias. Você pode ver os detalhes da renovação por vários períodos, como contratos que terminaram de um a 30 dias atrás, de 31 a 60 dias atrás ou há mais de 60 dias. Você também pode filtrar contratos que estão prestes a terminar em zero a 30 dias, 31 a 60 dias e assim por diante.

Seção 5: detalhes

Esta seção do painel fornece métricas para todos os nomes de empresas para assinantes ativos, ISVs e revendedores. Você pode ver o número de IDs de contratos, IDs de contratos encerrados, IDs de ofertas, IDs de contratos renovados e assinantes.

Seção 6: dados granulares

Esta seção do painel mostra dados granulares de contratos, ofertas, produtos, proponentes do contrato, assinantes, autorizações de revenda, revendedores e ISVs.

Note

Para obter mais informações sobre como exportar e baixar dados de uma QuickSight tabela, consulte [Exportação de dados de elementos visuais no Guia](#) do QuickSight usuário da Amazon.

Descrições de dados granulares

Coluna	Descrição
Nome da empresa assinante	Nome da empresa do assinante.
ID da conta da AWS do assinante	O ID da conta que está inscrita no produto.
Domínio de e-mail do assinante	O domínio de e-mail associado à conta que assinou o produto. Por exemplo, se o endereço

Coluna	Descrição
	de e-mail for liu-jie@exemplo.com, a entrada será example.com.
País de assinante	O país endereço de faturamento associado à conta que assinou o produto.
Estado ou região do assinante	O estado do endereço de faturamento associado à conta que assinou o produto.
Cidade do assinante	A cidade do endereço de faturamento associada à conta que assinou o produto.
Caixa postal do assinante	A caixa postal do endereço de faturamento associada à conta que assinou o produto.
Título do produto	O título do produto.
Product ID (ID do produto)	O identificador exclusivo fácil de lembrar para o produto de software.
ID do produto legado	O identificador exclusivo legado do produto de software.
Nome da oferta	O nome definido pelo vendedor da oferta.
ID da oferta	O identificador da oferta que o comprador assinou.
Visibilidade da oferta	Se a oferta é pública, privada ou de contrato empresarial.
ID do contrato	Uma referência exclusiva de feed de dados do contrato assinado entre um proponente e um aceitante para começar a usar um produto.

Coluna	Descrição
Data de início do contrato	A data de início da assinatura do produto do cliente, formatada como MM-DD-AAAA. Essa data pode ser diferente da data de aceitação se for um contrato com data futura.
Data de aceitação do contrato	A data em que o cliente assinou o produto, formatada como MM-DD-AAAA.
Data de término do contrato	A data em que o contrato expira, formatada como MM-DD-AAAA. Para pay-as-you-go assinaturas limitadas/, essa data é definida como 1º de janeiro de 9999.
Nome da empresa do revendedor	O nome da conta que comprou um produto ou serviço a preço de atacado de um ISV para revender a um cliente.
ID da conta da AWS do revendedor	O ID da conta que comprou um produto ou serviço a preço de atacado de um ISV para revender a um cliente.
ID de autorização de revenda	O identificador exclusivo para uma oportunidade registrada.
Nome de autorização de revenda	O nome exclusivo para uma oportunidade registrada.
Descrição da autorização de revenda	A descrição definida pelo ISV para uma oportunidade registrada.
Sinalizador CPPO	Campo calculado na Amazon QuickSight.

Coluna	Descrição
Intenção do contrato	<p>Preenche se o contrato atual foi uma renovação ou atualização de um contrato anterior fornecido na coluna <code>agreement_id</code> anterior. Os possíveis valores incluem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Upgrade: para ofertas privadas, upgrade é um termo amplo para qualquer modificação (upgrade, downgrade, emendar, expandir, renovar). Para ofertas públicas, um upgrade é um contrato específico para alterar os termos (usar uma oferta diferente), resultando em um novo contrato, e o contrato específico é arquivado. • Renovar: somente para ofertas públicas. Quando um contrato de renovação tem a data de início como data de término do contrato específico e o ID da oferta não muda, mas o ID do contrato é alterada. Por exemplo, o contrato A se tornou o contrato B. • Renovação automática: somente para ofertas públicas. Quando um novo contrato é criado quando o contrato atual termina. O comprador ativou a renovação automática. • Novo: o comprador aceitou os termos (usando a oferta) e assinou um novo contrato.
ID do contrato anterior	Referência do contrato se este contrato foi renovado ou atualizado.
ID do próximo contrato	ID do contrato seguinte se o contrato atual tiver sido renovado ou atualizado.

Coluna	Descrição
ID da oferta anterior	ID da oferta associada aos contratos anteriores se o contrato atual tiver sido renovado ou atualizado.
ID da próxima oferta	ID da oferta associada ao próximo contrato se o contrato atual tiver sido renovado ou atualizado.
Datas de aceitação do ID do próximo contrato	A data em que o próximo contrato foi aceito pelo comprador.
ID da conta da AWS do proponente	O identificador do proprietário do produto ou serviço.
Nome da empresa proponente	O nome comercial do proprietário do produto ou serviço.
ID da conta da AWS do ISV	O AWS identificador do vendedor.
Nome da empresa do ISV	O nome comercial do vendedor.
O contrato termina (em dias)	Campo calculado no QuickSight. O número de dias restantes para que o contrato termine a partir de hoje.
Período final do contrato	Campo calculado em QuickSight. O período dentro do qual o contrato terminará.

Painel de uso

O painel de uso fornece visualizações e dados detalhados para clientes que usam SaaS e produtos baseados no uso do servidor. AWS Marketplace os vendedores podem usar esse painel para rastrear o consumo do cliente em produtos baseados no uso para tomar decisões sobre suporte ao produto, preços, conversão de ofertas públicas para privadas e descontinuação do produto. Esse painel pode ser acessado Portal de gerenciamento do AWS Marketplace na guia Insights em Operações de vendas. Fornece dados dos últimos seis meses, que é uma janela contínua.

Você pode exportar e baixar dados (como arquivos.csv ou Microsoft Excel) de qualquer tabela, gráfico e tabela no painel da Amazon QuickSight . Para obter mais informações, consulte [Exportação de dados de imagens no Guia](#) do QuickSight usuário da Amazon.

Note

Esse painel exibe o uso de todas as chaves de dimensão especificadas no momento da criação da oferta. Por exemplo, para produtos de imagem de máquina da Amazon (AMI), as chaves de dimensão são tipos de instância, e todos os tipos de instância especificados na oferta serão mostrados nesse painel, mesmo que tenham preço de USD 0. Para ver o uso do produto para uma dimensão que não foi especificada no momento da criação da oferta, considere republicar o produto para incluir a dimensão necessária.

Tópicos

- [Frequência de atualização do painel de uso](#)
- [Seção 1: controles](#)
- [Seção 2: Filtros](#)
- [Seção 3: métricas](#)
- [Seção 4: tendências](#)
- [Seção 5: detalhes](#)
- [Seção 6: dados granulares](#)

Frequência de atualização do painel de uso

Os painéis são atualizados diariamente às 16h PST (meia-noite UTC). Observe que os dados de uso são recebidos de fontes de dados upstream e pode haver atrasos. Você pode consultar a data de uso e a data de uso relatada para esclarecer quando a utilização ocorreu em comparação com quando foi relatado no painel.

Você pode exportar e baixar dados (como arquivos.csv ou Microsoft Excel) de qualquer tabela, gráfico e tabela no painel da Amazon QuickSight . Para obter mais informações, consulte [Exportação de dados de imagens no Guia](#) do QuickSight usuário da Amazon.

Para processos operacionais e financeiros, revise os tópicos a seguir.

Seção 1: controles

Esta seção do painel fornece filtros para refinar seus dados de uso. Por exemplo, você pode selecionar um dos seguintes filtros.

Note

Para obter mais informações sobre filtragem, consulte [Filtragem de dados QuickSight na Amazon no Guia QuickSight](#) do usuário da Amazon.

Descrição dos controles

Nome do controle	Descrição
Nome da empresa do usuário final	O nome da conta que usou o produto.
Conta da AWS ID do usuário final	O ID da conta que usou o produto.
País do usuário final	O código do país de dois caracteres associado à conta que utilizou o produto.
Título do produto	O título do produto.
Código do produto	O código do produto de direito existente usado para medir o produto. Esse valor também é usado para unir dados com um relatório ou para fazer referência ao que é fornecido no serviço de marketing do AWS Marketplace.
ID da oferta	O identificador da oferta que o comprador assinou.
Visibilidade da oferta	Se a oferta é pública, privada ou de contrato empresarial.
ID do contrato	Uma referência exclusiva de feed de dados do contrato assinado entre um proponente e um aceitante para começar a usar um produto.

Nome do controle	Descrição
Chave de dimensão	O tipo de recurso associado ao uso do produto. As chaves de dimensão se aplicam a produtos SaaS e baseados em uso de servidor.
Nome da empresa assinante	O nome da conta que está inscrita no produto.
ID do assinante Conta da AWS	O ID da conta que está inscrita no produto.
País de assinante	O código de país de dois caracteres associado à conta inscrita no produto.
Nome da empresa do revendedor	O nome da conta do revendedor autorizado a vender o produto do fabricante de um produto.
ID do revendedor Conta da AWS	O ID da conta que comprou um produto ou serviço no atacado de um ISV para revender a um cliente.
ID de autorização de revenda	O ID da conta que comprou um produto ou serviço no atacado de um ISV para revender a um cliente.
Sinalizador CPPO	Um sinalizador sim/não indicando se um acordo foi feito usando uma oferta privada de um parceiro de canal. Em caso afirmativo, o vendedor do registro é o parceiro do canal. Em caso negativo, o vendedor do registro é o fabricante do produto (provedor independente de software).

Seção 2: Filtros

Esta seção do painel fornece filtros para refinar os registros com base na data de uso. Os valores selecionados nesses filtros atualizam os dados exibidos nas seções de métricas, tendências, detalhamentos e dados granulares. A seleção padrão é extrair dados dos últimos 6 meses de uso.

Seção 3: métricas

Esta seção do painel exibe um indicador-chave de desempenho (KPI) para visualizar métricas relacionadas ao consumo: unidades de uso estimadas, clientes com uso e produtos com uso. Você pode atualizar o intervalo de datas atualizando os critérios de data de uso na seção de filtros. Observe que as principais métricas exibem dados para todos os tipos de unidades.

Seção 4: tendências

Esta seção do painel fornece tendências de uso para um intervalo de datas especificado. Você pode visualizar as tendências por meio de uma agregação de datas especificada, como diariamente,, month-over-month quarter-over-quarter, ou year-over-year para obter informações sobre o uso. Você também pode selecionar um tipo de unidade de uso para visualizar graficamente suas tendências de uso.

Seção 5: detalhes

Esta seção do painel fornece métricas de uso estimadas para sua empresa em nomes de empresas, títulos de produtos, chave de dimensão e IDs de oferta para o tipo de unidade selecionado. Você também pode selecionar o número de entradas a serem visualizadas.

Seção 6: dados granulares

Esta seção do painel mostra dados granulares de uso, ofertas, produto, assinante, pagador, usuário final, autorizações de revenda, revendedores e provedores de software independente (ISVs). Observe que a tabela de dados granulares exibe dados para todos os tipos de unidade.

A receita deve ser considerada estimada até que o faturamento seja finalizado no final do mês. As faturas baseadas no uso são apresentadas aos compradores no segundo ou terceiro dia do mês seguinte referente ao uso do mês anterior (por exemplo, os clientes com uso medido entre 1.º/11 e 30/11 receberão uma fatura referente ao uso em 2/12 ou 3/12). O uso medido pode chegar a esse painel vários dias após a data de uso real; portanto, a data de uso e as datas de uso relatadas podem ser diferentes. Isso significa que talvez você precise visitar o painel diariamente durante todo o mês para up-to-date acompanhar o mês atual. Para obter informações oficiais sobre o faturamento do cliente, consulte o [Painel de receita faturada](#) na guia Operações financeiras.

Note

Para obter mais informações sobre filtragem, consulte [Exportação de dados de imagens](#) no Guia do usuário da Amazon QuickSight .

Descrições de dados granulares

Coluna	Descrição
Data de uso	A data de consumo do produto do cliente.
Data relatada de uso	A data em que o consumo do produto do cliente aparece no painel de insights.
Nome da empresa do usuário final	O nome da conta que usou o produto.
ID da conta da AWS do usuário final	O ID da conta que usou o produto.
Domínio de e-mail do usuário final	O domínio de e-mail associado à conta que usou o produto. Por exemplo, se o endereço de e-mail for abc@exemplo.com, a entrada será exemplo.com.
Cidade do usuário final	A cidade associada à conta que utilizou o produto.
Estado ou região do usuário final	O estado ou região associado à conta que utilizou o produto.
País do usuário final	O código do país de dois caracteres associado à conta que utilizou o produto.
Código postal do usuário final	A caixa postal do endereço de cobrança associada à conta que usou o produto.
Título do produto	O título do produto.
ID do produto legado	O identificador exclusivo legado do produto.
Product ID (ID do produto)	O identificador exclusivo fácil de usar do produto.
Código do produto	O código do produto de direito existente usado para medir o produto. Esse valor também é usado para unir dados com um relatório ou

Coluna	Descrição
	para fazer referência ao que é fornecido no AWS Marketplace Metering Service.
ID da oferta	O identificador da oferta que o comprador assinou.
Nome da oferta	O nome definido pelo vendedor da oferta.
Visibilidade da oferta	Se a oferta é pública, privada ou de contrato empresarial.
ID do contrato	Uma referência exclusiva de feed de dados do contrato assinado entre um proponente e um aceitante para começar a usar um produto.
Data de aceitação do contrato	O carimbo de data e hora em UTC quando o cliente assinou o produto.
Data de início do contrato	Os carimbos de data/hora em UTC quando a assinatura do produto do cliente começa. Essa data pode ser diferente da data de aceitação se for um contrato com data futura.
Data de término do contrato	A data em UTC em que o contrato expira. Para pay-as-you-go assinaturas limitadas/, essa data é definida para 1º de janeiro de 9999 às 12h.
Chave de dimensão	O tipo de recurso associado ao uso do produto. As chaves de dimensão se aplicam a produtos SaaS e baseados em uso de servidor.
Região	A região onde o comprador implantou instâncias do Amazon EC2.
Uso estimado	A quantidade do uso registrado do produto.
Tipos de unidade de uso	O tipo de unidade para o qual o uso é registrado.

Coluna	Descrição
Receita estimada	A receita do uso do produto. A receita deve ser considerada estimada até que o faturamento seja finalizado no final do mês. As faturas baseadas na utilização são apresentadas aos compradores no segundo ou terceiro dia do mês seguinte em relação à utilização do mês anterior.
Moeda	A moeda da transação. Por exemplo, se a transação for em dólares americanos, a entrada é USD.
Nome da empresa assinante	O nome da conta que está inscrita no produto.
ID do assinante Conta da AWS	O ID da conta que está inscrita no produto.
Domínio de e-mail do assinante	O domínio de e-mail associado à conta que assinou o produto. Por exemplo, se o endereço de e-mail for abc@exemplo.com, a entrada será exemplo.com.
Cidade do assinante	A cidade do endereço de faturamento associada à conta que assinou o produto.
Estado ou região do assinante	O estado do endereço de faturamento associado à conta que assinou o produto.
País de assinante	O país endereço de faturamento associado à conta que assinou o produto.
Caixa postal do assinante	A caixa postal do endereço de cobrança associada à conta que assinou o produto.
Nome da empresa pagadora	O nome da conta que pagou pelo produto.
ID do pagador Conta da AWS	O ID da conta que pagou pelo produto.

Coluna	Descrição
Domínio de e-mail do pagante	O domínio de e-mail associado à conta que pagou pelo produto. Por exemplo, se o endereço de e-mail for abc@exemplo.com, a entrada será exemplo.com.
Cidade do pagador	A cidade do endereço de cobrança associada à conta que pagou pelo produto.
Estado ou região do pagador	O estado do endereço de cobrança associado à conta que pagou pelo produto.
País do pagador	O país do endereço de cobrança associado à conta que pagou pelo produto.
Código postal do pagador	O código postal do endereço de cobrança associado à conta que pagou pelo produto.
Nome da empresa do revendedor	O nome da conta que comprou um produto ou serviço a preço de atacado de um ISV para revender a um cliente.
ID do revendedor Conta da AWS	O ID da conta que comprou um produto ou serviço a preço de atacado de um ISV para revender a um cliente.
ID de autorização de revenda	O identificador exclusivo de uma oportunidade de revenda registrada.
Nome de autorização de revenda	O nome exclusivo de uma oportunidade de revenda registrada.
Descrição da autorização de revenda	A descrição de uma oportunidade de revenda registrada.

Coluna	Descrição
Sinalizador CPPO	Um sinalizador sim/não indicando se um acordo foi feito usando uma oferta privada de um parceiro de canal. Em caso afirmativo, o vendedor do registro é o parceiro do canal. Caso contrário, o vendedor do registro é o fabricante do produto (ISV).
Nome da empresa do ISV	O nome do proprietário do produto ou serviço.
ID DO ISV Conta da AWS	O identificador do proprietário do produto ou serviço.

AWS Marketplace Insights do fornecedor

AWS Marketplace O Vendor Insights é um recurso que simplifica as avaliações de risco de software realizadas pelas organizações para proteger a aquisição de software em que confiam e atendem aos seus padrões. Com o AWS Marketplace Vendor Insights, os compradores podem monitorar o perfil de segurança de um produto quase em tempo real a partir de um único console. AWS Marketplace O Vendor Insights pode facilitar o processo de aquisição para compradores e potencialmente aumentar as vendas para vendedores. Ele reduz o esforço de avaliação do comprador ao fornecer um painel com as informações de segurança e conformidade do produto de software.

Todas as informações de segurança e conformidade no painel do AWS Marketplace Vendor Insights são baseadas em evidências coletadas das seguintes fontes:

- Autoatestado do vendedor, incluindo a autoavaliação de segurança do AWS Marketplace Vendor Insights e o Questionário da Iniciativa de Avaliação de Consenso (CAIQ)
- Relatórios de auditoria padrão do setor (por exemplo, ISO 27001 da Organização Internacional de Padronização)
- AWS Audit Manager, que automatiza a coleta de evidências do ambiente de produção do vendedor

AWS Marketplace O Vendor Insights reúne artefatos de conformidade e informações de controle de segurança sobre o produto e os apresenta em um painel. O painel coleta dados da autoavaliação do vendedor, evidências de relatórios de auditoria e evidências ao vivo de Contas da AWS. Esses dados são alimentados nos controles de segurança e, em seguida, no painel para que os compradores analisem. A evidência ao vivo é o método de atualizar consistentemente dados de várias fontes para apresentar as informações mais atuais. AWS Config está ativado no ambiente do vendedor. Os dados sobre configurações, backups ativados e outras informações são atualizados automaticamente. Por exemplo, suponha que o controle de acesso de um produto seja compatível e que um bucket do Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) se torne público. O painel mostraria que o status do controle mudou de Compatível para Indeterminado.

Você deve configurar os recursos e a infraestrutura básicos em seu Contas da AWS antes de usar o AWS Marketplace Vendor Insights. Após a conclusão da configuração, o AWS Marketplace Vendor Insights pode coletar informações e gerar perfis de segurança para seus produtos de software como serviço (SaaS) em. AWS Marketplace

Conteúdo

- [Entendendo o AWS Marketplace Vendor Insights](#)
- [Configurando o AWS Marketplace Vendor Insights](#)
- [Visualizando seu perfil do AWS Marketplace Vendor Insights](#)
- [Gerenciando instantâneos no AWS Marketplace Vendor Insights](#)
- [Controle do acesso no AWS Marketplace Vendor Insights](#)

Entendendo o AWS Marketplace Vendor Insights

AWS Marketplace O Vendor Insights reúne artefatos de conformidade e informações de controle de segurança do seu produto e os apresenta em um painel. O painel coleta dados da autoavaliação do proprietário do produto, evidências de relatórios de auditoria e evidências ao vivo de Contas da AWS. Esses dados são alimentados nos controles de segurança e, em seguida, no painel para que os compradores analisem.

O painel apresenta as informações baseadas em evidências coletadas pelo AWS Marketplace Vendor Insights de várias categorias de controle de segurança. Isso fornece informações com uma visão quase em tempo real do perfil de segurança e reduz as discussões entre o comprador e o vendedor. Os compradores podem validar as informações do vendedor concluindo as avaliações em algumas horas. AWS Marketplace O Vendor Insights fornece um mecanismo para que os vendedores mantenham automaticamente as informações sobre a postura de segurança e conformidade. up-to-date Eles podem compartilhá-lo com os compradores sob demanda, o que elimina a necessidade de responder aos questionários de forma aleatória.

AWS Marketplace O Vendor Insights reúne as informações baseadas em evidências de três fontes:

- Sua autoavaliação do fornecedor — As autoavaliações suportadas incluem a autoavaliação de segurança do AWS Marketplace Vendor Insights e o Consensus Assessment Initiative Questionnaire (CAIQ).
- Contas de produção: dos vários controles, 25 permitem a coleta de evidências ao vivo das contas de produção. A evidência ativa de cada controle é gerada pela avaliação das configurações de seus AWS recursos usando uma ou mais AWS Config regras. AWS Audit Manager captura as evidências e as prepara para o consumo do AWS Marketplace Vendor Insights. O AWS CloudFormation modelo de integração automatiza as etapas necessárias para permitir a coleta de evidências ao vivo. AWS Config está ativado no ambiente do vendedor. Os dados sobre configurações, backups habilitados e outras informações são atualizados automaticamente. Por exemplo, suponha que o Controle de acesso de um produto seja Compatível e que um bucket do

Amazon S3 se torne público. O painel mostraria que o status do controle mudou de Compatível para Indeterminado.

- A ativação AWS Config e o AWS Audit Manager serviço.
- Criação de AWS Config regras e avaliação AWS Audit Manager automatizada.
- Provisionar a função AWS Identity and Access Management (IAM) para que o AWS Marketplace Vendor Insights possa obter os resultados da avaliação.
- Seu relatório ISO 27001 e SOC2 Tipo II: as categorias de controle são mapeadas para controles nos relatórios da Organização Internacional de Padronização (ISO) e Controles do Sistema e Organização (SOC2). Quando você compartilha esses relatórios com o AWS Marketplace Vendor Insights, ele pode extrair evidências relevantes desses relatórios e apresentá-las no painel.

Configurando o AWS Marketplace Vendor Insights

O procedimento a seguir descreve as etapas de alto nível para configurar o AWS Marketplace Vendor Insights em sua lista de AWS Marketplace software como serviço (SaaS).

Para configurar o AWS Marketplace Vendor Insights em sua listagem de SaaS

1. [the section called “Criar um perfil de segurança”](#).
2. (Opcional) [the section called “Upload de uma certificação”](#).
3. [the section called “Fazer upload de uma autoavaliação”](#).
4. (Opcional) [the section called “Habilite avaliações AWS Audit Manager automatizadas”](#).

Criar um perfil de segurança

Um perfil de segurança fornece aos compradores uma visão detalhada da postura de segurança do seu produto de software. Um perfil de segurança usa fontes de dados associadas, incluindo autoavaliações, certificações e AWS Audit Manager avaliações automatizadas.

Note

Você pode criar um número limitado de perfis de segurança. Para criar mais perfis de segurança, solicite um aumento de cota. Para obter mais informações, consulte [Service Quotas do AWS](#) em Referência geral da AWS.

Para criar um perfil de segurança

1. Faça login usando um usuário ou função do IAM com acesso à conta do AWS Marketplace vendedor.
2. Escolha Produtos e selecione SaaS para navegar até a página Produtos de SaaS.
3. Escolha um produto.
4. Escolha a guia Vendor Insights e, em seguida, escolha Entrar em contato com suporte para adicionar o perfil de segurança.
5. Preencha o formulário e escolha Enviar.

A equipe de operações do AWS Marketplace vendedor criará o perfil de segurança. Quando o perfil de segurança estiver pronto, será enviada uma mensagem de e-mail de notificação aos destinatários identificados no formulário.

Upload de uma certificação

Uma certificação é uma fonte de dados que fornece evidências da postura de segurança do seu produto em várias dimensões. AWS Marketplace O Vendor Insights oferece suporte às seguintes certificações:

- Certificação FedRAMP: valida a conformidade com os padrões de segurança na nuvem do governo dos EUA
- Relatório de conformidade com o RGPD: demonstra a adesão aos requisitos do Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD), protegendo os dados pessoais e os direitos individuais à privacidade
- Relatório de conformidade com a HIPAA: demonstra a adesão aos regulamentos da Lei de Portabilidade e Responsabilidade de Seguros de Saúde (HIPAA), protegendo as informações de saúde protegidas
- Relatório de auditoria ISO/IEC 27001: confirma a conformidade com a Organização Internacional de Padronização (ISO)/Comissão Eletrotécnica Internacional (IEC) 27001, enfatizando os padrões de segurança da informação
- Relatório de auditoria do PCI DSS: demonstra conformidade com os padrões de segurança definidos pelo PCI Security Standards Council
- Relatório de auditoria SOC 2 tipo 2: confirma a conformidade com os controles de privacidade e segurança de dados do Service Organizational Control (SOC)

Para fazer upload de uma certificação

1. Na guia Vendor Insights, navegue até a seção Fontes de dados.
2. Em Certificações, escolha Carregar certificação.
3. Em Detalhes da certificação, forneça as informações solicitadas e faça o upload da certificação.
4. (Opcional) Em Tags, adicione novas tags.

Note

Para obter informações sobre tags, consulte [Marcar os recursos da AWS com tags](#) no Guia do usuário para marcar recursos da AWS com tags.

5. Escolha Carregar certificação.

Note

A certificação é associada automaticamente ao perfil de segurança atual. Você também pode associar certificações que você já enviou. Na página de detalhes do produto, escolha Associar certificação em Certificações, selecione uma certificação na lista e escolha Associar certificação.

Depois de fazer o upload da certificação, você pode baixá-la usando o botão Baixar certificação na página de detalhes do produto. Você também pode atualizar os detalhes da certificação usando o botão Atualizar certificação.

O status da certificação muda para ValidationPending até que os detalhes da certificação sejam validados. Um status alternativo é exibido durante e após o processamento da fonte de dados:

- Disponível: a fonte de dados foi carregada e as validações do sistema foram concluídas com êxito.
- AccessDenied — A referência da fonte externa da fonte de dados não está mais acessível para leitura do AWS Marketplace Vendor Insights.
- ResourceNotFound — A referência da fonte externa da fonte de dados não está mais disponível VendorInsights para leitura.
- ResourceNotSupported — A fonte de dados foi carregada, mas a fonte fornecida ainda não é suportada. Para obter detalhes sobre o erro de validação, consulte a mensagem de status.

- **ValidationPending** — A fonte de dados foi carregada, mas as validações do sistema ainda estão em execução. Não há nenhum item de ação para você neste estágio. O status é atualizado para Disponível, ResourceNotSupported, ou ValidationFailed.
- **ValidationFailed** — A fonte de dados foi carregada, mas a validação do sistema falhou por um ou mais motivos. Para obter detalhes sobre o erro de validação, consulte a mensagem de status.

Fazer upload de uma autoavaliação

Uma autoavaliação é um tipo de fonte de dados que fornece evidências da postura de segurança do seu produto. AWS Marketplace O Vendor Insights oferece suporte às seguintes autoavaliações:

- AWS Marketplace Autoavaliação do Vendor Insights
- Questionário da Iniciativa de Avaliação de Consenso (CAIQ)


Para fazer upload de uma autoavaliação

1. Na guia Vendor Insights, navegue até a seção Fontes de dados.
2. Em Autoavaliações, escolha Carregar autoavaliação.
3. Em Detalhes da autoavaliação, preencha as seguintes informações:
 - a. Nome: insira um nome para a autoavaliação.
 - b. Tipo: escolha um tipo de avaliação na lista suspensa.

Note


Se você escolheu Autoavaliação de segurança do Vendor Insights, escolha Baixar modelo para baixar a autoavaliação. Escolha Sim, Não ou N/A para cada resposta na planilha.

4. Para fazer upload da avaliação concluída, escolha Fazer upload da autoavaliação.
5. (Opcional) Em Tags, adicione novas tags.

 Note

Para obter informações sobre tags, consulte Como [marcar seus AWS recursos no Guia do usuário de AWS recursos de marcação](#).

6. Escolha Carregar autoavaliação.

 Note

A autoavaliação é associada automaticamente ao perfil de segurança atual. Você também pode associar autoavaliações que já enviou. Na página de detalhes do produto, escolha Associar autoavaliação em Autoavaliações, selecione uma autoavaliação na lista e escolha Associar autoavaliação.

Depois de fazer o upload de uma autoavaliação, você pode baixá-la usando o botão Baixar autoavaliação na página de detalhes do produto. Você também pode atualizar os detalhes da autoavaliação usando o botão Atualizar autoavaliação.

O status é atualizado para um dos seguintes:

- Disponível: a fonte de dados foi carregada e as validações do sistema foram concluídas com êxito.
- AccessDenied — A referência da fonte externa da fonte de dados não está mais disponível VendorInsights para leitura.
- ResourceNotFound — A referência da fonte externa da fonte de dados não está mais disponível VendorInsights para leitura.
- ResourceNotSupported — A fonte de dados foi carregada, mas a fonte fornecida ainda não é suportada. Para obter detalhes sobre o erro de validação, consulte a mensagem de status.
- ValidationPending — A fonte de dados foi carregada, mas as validações do sistema ainda estão em execução. Não há nenhum item de ação para você neste estágio. O status é atualizado para Disponível, ResourceNotSupported, ou ValidationFailed.
- ValidationFailed — A fonte de dados foi carregada, mas a validação do sistema falhou por um ou mais motivos. Para obter detalhes sobre o erro de validação, consulte a mensagem de status.

Habilite avaliações AWS Audit Manager automatizadas

AWS Marketplace O Vendor Insights usa vários Serviços da AWS para coletar automaticamente evidências para seu perfil de segurança.

Você precisa do seguinte Serviços da AWS e dos recursos para avaliações automatizadas:

- **AWS Audit Manager**— Para simplificar a configuração do AWS Marketplace Vendor Insights, usamos AWS CloudFormation Stacks e StackSets, que cuidam do provisionamento e configuração dos recursos necessários. O conjunto de pilhas cria uma avaliação automatizada contendo controles que são preenchidos automaticamente pelo AWS Config.

Para obter mais informações sobre AWS Audit Manager, consulte o [Guia AWS Audit Manager do usuário](#).

- **AWS Config**— O conjunto de pilhas implanta um pacote de AWS Config conformidade para configurar as regras necessárias. AWS Config Essas regras permitem que a avaliação automatizada do Audit Manager reúna evidências ao vivo de outras Serviços da AWS pessoas implantadas Conta da AWS nela. Para obter mais informações sobre os AWS Config recursos, consulte o [Guia do AWS Config desenvolvedor](#).

Note

Você pode notar um aumento na atividade em sua conta durante o mês inicial de gravação em AWS Config comparação com os meses subsequentes. Durante o processo inicial de inicialização, AWS Config revise todos os recursos da sua conta que você selecionou para AWS Config gravar.

Se você estiver executando cargas de trabalho efêmeras, poderá observar um aumento na atividade ao registrar AWS Config as alterações de configuração associadas à criação e exclusão desses recursos temporários. Um workload efêmero é um uso temporário de recursos de computação que são carregados e executados quando necessário. Exemplos de workloads efêmeras incluem instâncias spot do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), trabalhos do Amazon EMR, AWS Auto Scaling e AWS Lambda. Para evitar o aumento da atividade decorrente da execução de cargas de trabalho efêmeras, você pode executar esses tipos de cargas de trabalho em uma conta separada, desativada. AWS Config Essa abordagem evita o aumento do registro de configurações e das avaliações de regras.

- Amazon S3: o conjunto de pilhas cria os seguintes dois buckets do Amazon Simple Storage Service (Amazon S3):
 - `vendor-insights-stack-set-output-bucket- {número da conta}` — Esse bucket contém saídas da execução do conjunto de pilhas. A equipe de operações do AWS Marketplace vendedor usa os resultados para concluir seu processo automatizado de criação da fonte de dados.
 - `vendor-insights-assessment-reports-bucket- {account number}` — AWS Audit Manager publica relatórios de avaliação neste bucket do Amazon S3. Para obter mais informações sobre a publicação de relatórios de avaliação, consulte [Relatórios de avaliação](#) no Guia do usuário do AWS Audit Manager .

Para obter mais informações sobre os recursos do Amazon S3, consulte o [Guia do usuário da Amazon S3](#).

- IAM — O conjunto de pilhas de integração provisiona as seguintes funções AWS Identity and Access Management (IAM) em sua conta:
 - Quando o modelo `VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml` é implantado, ele cria a função de administrador `AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin` e a função de execução `AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution`. O conjunto de pilhas usa a função de administrador para implantar as pilhas necessárias em várias Regiões da AWS simultaneamente. A função de administrador assume a função de execução para implantar as pilhas principais e aninhadas necessárias como parte do processo de configuração do AWS Marketplace Vendor Insights. Para obter mais informações sobre permissões autogerenciadas, consulte [Conceder permissões autogerenciadas](#) no Guia do usuário do AWS CloudFormation .
 - A `AWSVendorInsightsRole` função fornece ao AWS Marketplace Vendor Insights acesso para ler as avaliações nos AWS Audit Manager recursos. AWS Marketplace O Vendor Insights exibe as evidências encontradas nas avaliações em seu perfil do AWS Marketplace Vendor Insights.
 - Isso `AWSVendorInsightsOnboardingDelegationRole` fornece ao AWS Marketplace Vendor Insights acesso para listar e ler objetos no `vendor-insights-stack-set-output-bucket` bucket. Esse recurso permite que a equipe de operações do AWS Marketplace catálogo ajude você a configurar um perfil do AWS Marketplace Vendor Insights.
 - A `AWSAuditManagerAdministratorAccess` função fornece acesso administrativo para ativar ou desativar AWS Audit Manager, atualizar configurações e gerenciar avaliações, controles e estruturas. Você ou sua equipe podem assumir essa função para realizar ações para avaliações automatizadas no AWS Audit Manager.

Para permitir avaliações AWS Audit Manager automatizadas, você deve implantar as pilhas de integração.

Implantar as pilhas de integração

Para simplificar a configuração do AWS Marketplace Vendor Insights, usamos AWS CloudFormation Stacks e StackSets, que cuidam do provisionamento e configuração dos recursos necessários. Se você tiver várias contas ou várias soluções Região da AWS SaaS, StackSets permita que você implante as pilhas de integração a partir de uma conta de gerenciamento central.

Para obter mais informações sobre CloudFormation StackSets, consulte [Trabalhando com AWS CloudFormation StackSets](#) no Guia AWS CloudFormation do Usuário.

AWS Marketplace A configuração do Vendor Insights exige que você use os seguintes CloudFormation modelos:

- `VendorInsightsPrerequisiteCFT`— Configura a função e as permissões de administrador necessárias para execução CloudFormation StackSets em sua conta. Crie essa pilha na sua conta de vendedor.
- `VendorInsightsOnboardingCFT`: configura os Serviços da AWS necessários e configura as permissões apropriadas do IAM. Essas permissões permitem que o AWS Marketplace Vendor Insights reúna dados do produto SaaS em execução no Contas da AWS seu e exiba os dados no AWS Marketplace seu perfil do Vendor Insights. Crie essa pilha na sua conta de vendedor e nas contas de produção que estão hospedando sua solução SaaS por meio de StackSets

Crir a pilha `VendorInsightsPrerequisiteCFT`

Ao executar a `VendorInsightsPrerequisiteCFT` CloudFormation pilha, você configura as permissões do IAM para começar a integrar conjuntos de pilhas.

Para criar a pilha `VendorInsightsPrerequisiteCFT`

1. Analise e baixe o `VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml` arquivo mais recente da [pasta de modelos do AWS Samples Repo for Vendor Insights](#) no GitHub site.
2. Faça login AWS Management Console usando sua conta de AWS Marketplace vendedor e abra o AWS CloudFormation console em <https://console.aws.amazon.com/cloudformation>.
3. No painel de navegação do CloudFormation console, escolha Pilhas e, em seguida, escolha Criar pilha e Com novos recursos (padrão) no menu suspenso. (Se o painel de navegação não estiver visível, no canto superior esquerdo, selecione e expanda o painel de navegação.)

4. Em Especificar modelo, escolha Fazer upload de um arquivo de modelo. Para carregar o arquivo `VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml` que você baixou, use Escolher arquivo. Em seguida, escolha Próximo.
5. Insira um nome para a pilha e escolha Avançar.
6. (Opcional) Configure as opções de pilha conforme desejar.

Escolha Próximo.

7. Na página Analisar, examine suas escolhas. Para fazer as alterações, escolha Editar na área em que você deseja alterar. Antes de criar a pilha, você deve marcar as caixas de seleção de confirmação na área Capacidades.

Selecione Enviar.

8. Depois que a pilha for criada, escolha a guia Recursos e anote as seguintes funções que são criadas:
 - `AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin`
 - `AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution`

Criar o conjunto de pilhas `VendorInsightsOnboardingCFT`

Ao executar o conjunto de `VendorInsightsOnboardingCFT` CloudFormation pilhas, você configura as permissões necessárias Serviços da AWS e configura as permissões apropriadas do IAM. Isso permite que o AWS Marketplace Vendor Insights reúna dados do produto SaaS em execução no Conta da AWS seu e os exiba no seu perfil do Vendor Insights. AWS Marketplace


Se você tiver uma solução de várias contas ou se tiver contas de vendedor e de produção separadas, deverá implantar essa pilha em várias contas. StackSets permitem que você faça isso a partir da conta de gerenciamento na qual você criou a pilha de pré-requisitos.

O conjunto de pilhas é implantado usando permissões autogerenciadas. Para obter mais informações, consulte [Criar um conjunto de pilhas com permissões autogerenciadas](#) no Guia do usuário do AWS CloudFormation .

Para criar o conjunto de pilhas `VendorInsightsOnboardingCFT`

1. Analise e baixe o `VendorInsightsOnboardingCFT.yml` arquivo mais recente da [pasta de modelos do AWS Samples Repo for Vendor Insights](#) no GitHub site.

2. Faça login no AWS Management Console usando sua conta de AWS Marketplace vendedor e abra o AWS CloudFormation console em <https://console.aws.amazon.com/cloudformation..>
3. No painel de navegação CloudFormation do console, escolha Criar StackSet. (Se o painel de navegação não estiver visível, no canto superior esquerdo, selecione e expanda o painel de navegação.)
4. Em Permissões, para a função de administrador, escolha o nome da função do IAM e, em seguida, escolha `AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin` no menu suspenso.
5. Insira **`AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution`** como Nome da função de execução do IAM.
6. Em Especificar modelo, escolha Fazer upload de um arquivo de modelo. Para carregar o arquivo `VendorInsightsOnboardingCFT.yml` que você baixou, use Escolher arquivo e escolha Avançar.
7. Forneça os StackSet parâmetros a seguir e escolha Avançar.
 - `CreateVendorInsightsAutomatedAssessment`— Este parâmetro configura a avaliação AWS Audit Manager automatizada em seu Conta da AWS. Se você tiver contas de gerenciamento e de produção separadas, essa opção deverá ser selecionada somente para contas de produção e não para a conta de gerenciamento.
 - `CreateVendorInsightsIAMRoles`— Esse parâmetro provisiona uma função do IAM que permite que o AWS Marketplace Vendor Insights leia os dados de avaliação em seu Conta da AWS.
 - `PrimaryRegion`: esse parâmetro define a Região da AWS primária para sua implantação de SaaS. Essa é a região em que o bucket do S3 é criado no seu Conta da AWS. Se seu produto de SaaS for implantado em apenas uma região, essa região será a região principal.
8. Configure as StackSet opções conforme desejar. Mantenha a configuração de Execução como Inativa e escolha Avançar.
9. Configure as opções de implantação. Se você tiver uma solução de várias contas, poderá configurar o conjunto de pilhas para ser implantado em várias contas e regiões como uma única operação. Escolha Próximo.

 Note

Se você tiver uma solução para várias contas, não recomendamos implantá-la em todas as contas como um único conjunto de pilhas. Preste muita atenção aos parâmetros

definidos na etapa 7. Talvez você queira habilitar ou desabilitar alguns parâmetros, dependendo do tipo de conta em que você está implantando. StackSets aplique os mesmos parâmetros a todas as contas especificadas em uma única implantação. Você pode reduzir o tempo de implantação agrupando contas em um conjunto de pilhas, mas ainda precisa implantar várias vezes para uma solução de várias contas.

Important

Se você estiver implantando em várias regiões, a primeira região que listar deve ser a `PrimaryRegion`. Deixe a opção Concorrência de região como a configuração padrão de Sequencial.

10. Na página Analisar, examine suas escolhas. Para fazer as alterações, escolha Editar na área em que você deseja alterar. Antes de criar o conjunto de pilhas, você deve marcar a caixa de seleção de confirmação na área Capacidades.

Selecione Enviar.

O conjunto de pilhas leva cerca de cinco minutos por região para ser concluído.

Visualizando seu perfil do AWS Marketplace Vendor Insights

Seu perfil no AWS Marketplace Vendor Insights fornece informações importantes para os compradores usarem ao avaliarem seu produto. Para fins de proteção de dados, recomendamos que você proteja suas Conta da AWS credenciais e configure usuários individuais com AWS Identity and Access Management (IAM). Com essa abordagem, cada usuário receberá apenas as permissões necessárias para cumprir suas obrigações de trabalho. Para obter mais informações sobre como criar usuários com o IAM, consulte [the section called “Criar ou usar grupos”](#).

Os compradores podem avaliar seu produto usando o painel do AWS Marketplace Vendor Insights. Lá, os compradores podem ver uma visão geral do produto, definida pelas fontes de dados que você adiciona ao seu perfil. O perfil de segurança é definido por vários controles de segurança em 10 categorias.

As 10 categorias de segurança usadas para definir dados são as seguintes:

- Gerenciamento de acesso

- Segurança da aplicação
- Política de auditoria, conformidade e segurança
- Resiliência de negócios
- Segurança e privacidade de dados
- Segurança móvel e de dispositivos de usuário final
- Recursos humanos
- Segurança da infraestrutura
- Gerenciamento de riscos e resposta a incidentes
- Política de segurança e configuração

Para obter mais informações, consulte [Entendendo as categorias de controle](#), no Guia do comprador do AWS Marketplace.

Ao configurar e usar o AWS Marketplace Vendor Insights, você concorda em cumprir os AWS service (Serviço da AWS) termos e as regras de privacidade de dados para manter as informações do usuário privadas e seguras. Para obter mais informações sobre AWS os termos de privacidade de dados, consulte [Perguntas frequentes sobre privacidade de dados](#). Para obter mais informações sobre termos de serviço, consulte os [Termos de AWS service \(Serviço da AWS\)](#).

Veja seu perfil de segurança como vendedor

Depois de concluir a autoavaliação e adicionar outras evidências reais, é importante ver seu perfil como vendedor. Você vai querer revisar as informações adicionadas ao seu perfil.

Note

Esse perfil não fica visível para os compradores até que você solicite que a equipe de suporte do AWS Marketplace Vendor Insights atualize sua visibilidade. Depois que a equipe de suporte concluir a atualização, o perfil de segurança estará acessível aos compradores que assinaram seu contrato de confidencialidade (NDA).

Se você quiser excluir os dados de informações de identificação pessoal (PII) de um assinante do seu perfil do AWS Marketplace Vendor Insights, inicie um caso de suporte entrando em contato. [AWS Support](#)

Para visualizar seu perfil de segurança como os compradores o visualizam

1. Faça login no AWS Management Console.
2. Acesse a página do [produto SaaS](#) no portal.
3. Escolha o produto com um perfil de segurança associado.
4. Selecione a guia Informações do fornecedor e, em seguida, escolha Exibir o instantâneo mais recente lançado.
5. Na guia Visão geral, todos os emblemas de certificado que você enviou são exibidos.
6. Selecione a guia Segurança e conformidade, na qual você pode visualizar os dados coletados de vários controles. Escolha cada guia para visualizar mais detalhes.

Gerenciando instantâneos no AWS Marketplace Vendor Insights

Um instantâneo é a point-in-time postura de um perfil de segurança. No AWS Marketplace Vendor Insights, você pode usar instantâneos para avaliar o produto de um vendedor a qualquer momento. Como vendedor, você pode comparar as posturas de segurança do seu perfil em momentos diferentes ou os instantâneos mais recentes de diferentes perfis de segurança para apoiar sua tomada de decisão. Os instantâneos fornecem as informações de segurança necessárias, além de fornecer transparência sobre a atualização e a origem dos dados.

No AWS Marketplace console, na seção de resumo do AWS Marketplace Vendor Insights Snapshot, você pode ver os seguintes detalhes do snapshot para a criação e o cronograma de lançamento:

- Último instantâneo criado: último instantâneo criado para este perfil.
- Próxima criação agendada: instantâneo programado para ser criado em seguida.
- Frequência de criação: período de tempo entre as criações de instantâneos ou a frequência de criação de instantâneos.
- Próximo lançamento programado: instantâneo programado para ser lançado em seguida.
- Tempo de preparação: o instantâneo é preparado por pelo menos esse período e, em seguida, é elegível para ser lançado durante um evento de lançamento do instantâneo.
- Frequência de lançamento: período entre os eventos de lançamento.

Na seção Lista de instantâneos, os status dos instantâneos são os seguintes:

- Lançado: o instantâneo é público e está disponível para visualização para usuários com permissão para este produto.
- Lançamento pendente: o instantâneo foi concluído ou está no período mínimo obrigatório de preparação e programado para a próxima versão.
- Privado: o instantâneo foi criado antes da ativação do perfil de segurança ou teve erros de validação e não está visível para o público. Os instantâneos privados permanecem somente na visibilidade do vendedor.

Tópicos

- [Criar um snapshot](#)
- [Exibir um instantâneo](#)
- [Exportar um instantâneo](#)
- [Exibir o instantâneo mais recente lançado](#)
- [Adiar o lançamento de um instantâneo](#)
- [Alterar as preferências da lista de instantâneos](#)

Criar um snapshot

Para criar um instantâneo para seu perfil, siga estas etapas. É possível criar no máximo 20 instantâneos por dia.

1. Faça login no AWS Management Console e abra o [AWS Marketplace console](#).
2. Escolha Vendor Insights.
3. No Vendor Insights, escolha um produto.
4. Na página de perfil do produto, acesse a Lista de instantâneos e escolha Criar novo instantâneo.
5. Uma mensagem notifica você de que a programação do instantâneo será alterada. Escolha Criar.

Note

A programação do instantâneo muda quando um novo instantâneo é criado. Novos instantâneos são programados para o mesmo horário que seu instantâneo criado manualmente. Essa mensagem inclui o novo cronograma.

O novo instantâneo é criado em 30 minutos e adicionado à lista de instantâneos. Novos instantâneos são criados com o status Versão pendente. Ninguém pode ver novos instantâneos até que o status mude para Liberado.

Exibir um instantâneo

Para exibir um instantâneo para seu perfil, siga estas etapas.

1. Faça login no AWS Management Console e abra o [AWS Marketplace console](#).
2. Escolha Vendor Insights.
3. No Vendor Insights, escolha um produto.
4. Na página de perfil do produto, acesse a Lista de instantâneos e escolha o ID do instantâneo que você deseja visualizar.
5. Quando terminar, escolha Voltar para sair da visualização do instantâneo.

Exportar um instantâneo

Você pode exportar para os formatos JSON ou CSV. Para exportar um instantâneo, siga estas etapas.

1. Faça login no AWS Management Console e abra o [AWS Marketplace console](#).
2. Escolha Vendor Insights.
3. No Vendor Insights, escolha um produto.
4. Na página de perfil do produto, acesse a Lista de instantâneos e escolha o ID do instantâneo que você deseja exportar.
5. Escolha Exportar.
6. Na lista suspensa, escolha Baixar (JSON) ou Baixar (CSV).

Exibir o instantâneo mais recente lançado

O instantâneo mais recente lançado é o que os usuários usam para visualizar e avaliar a integridade do seu produto. É importante saber o que está em seu último resumo lançado para garantir que você esteja retratando seu produto com informações precisas. Para exibir o instantâneo mais recente do seu perfil, siga estas etapas.

1. Faça login no AWS Management Console e abra o [AWS Marketplace console](#).

2. Escolha Vendor Insights.
3. No Vendor Insights, escolha um produto.
4. Na página de perfil do produto, acesse a Lista de instantâneos e escolha o ID do instantâneo que você deseja visualizar.
5. Escolha Exibir o instantâneo mais recente lançado.
6. Quando terminar, escolha Voltar para sair da visualização do instantâneo.

Adiar o lançamento de um instantâneo

Para atrasar o lançamento de um instantâneo em seu perfil, você pode adiar o lançamento de um instantâneo para um ID de instantâneo específico.

1. Faça login no AWS Management Console e abra o [AWS Marketplace console](#).
2. Escolha Vendor Insights.
3. No Vendor Insights, escolha um produto.
4. Na página de perfil do produto, acesse a Lista de instantâneos e escolha o ID do instantâneo para o qual você deseja adiar o lançamento.
5. No Resumo do instantâneo, escolha Adiar lançamento do instantâneo.
6. Uma mensagem notifica você de que a programação do instantâneo será alterada. Escolha Adiar.

Uma mensagem de sucesso é exibida, indicando que você adiou com sucesso o lançamento do instantâneo desse produto.

Alterar as preferências da lista de instantâneos

Depois de criar um instantâneo, você pode alterar as preferências de como um instantâneo é visualizado na Lista de instantâneos.

1. Faça login no AWS Management Console e abra o [AWS Marketplace console](#).
2. Escolha Vendor Insights.
3. No Vendor Insights, escolha um produto.
4. Na página de perfil do produto, acesse a Lista de instantâneos e escolha o ID do instantâneo que você deseja alterar.

5. Selecione o ícone Preferências. É possível personalizar as seguintes preferências do instantâneo:
- Tamanho da página: selecione quantos instantâneos você deseja listar em cada página: 10 recursos, 20 recursos ou 50 recursos por página.
 - Quebrar linhas: selecione uma opção para quebrar linhas para visualizar todo o registro.
 - Formato de hora: selecione se você deseja Absoluto, Relativo ou ISO.
 - Colunas visíveis: selecione as opções que você deseja ver para os detalhes do instantâneo: ID do instantâneo, Status e Data de criação.

Controle do acesso no AWS Marketplace Vendor Insights

AWS Identity and Access Management (IAM) é uma ferramenta AWS service (Serviço da AWS) que ajuda você a controlar o acesso aos AWS recursos. O IAM é um AWS service (Serviço da AWS) que você pode usar sem custo adicional. Se você for administrador, você controla quem pode ser autenticado (conectado) e autorizado (tem permissões) a usar AWS Marketplace os recursos. AWS Marketplace O Vendor Insights usa o IAM para controlar o acesso aos dados, avaliações, autoatestação do vendedor e relatórios de auditoria padrão do setor.

A forma recomendada de controlar quem pode fazer o quê Portal de gerenciamento do AWS Marketplace é usar o IAM para criar usuários e grupos. Depois, adicione usuários aos grupos e gerencie os grupos. Você pode atribuir uma política ou permissões ao grupo para fornecer permissões somente leitura. Se você tiver outros usuários que precisam de acesso somente leitura, poderá adicioná-los ao grupo que criou em vez de adicionar permissões ao usuário.

Uma política é um documento que define as permissões que se aplicam a um usuário, grupo ou função. As permissões determinam o que os usuários podem fazer na AWS. Uma política normalmente concede acesso a ações específicas e pode, opcionalmente, permitir que as ações sejam autorizadas para recursos específicos, como instâncias do Amazon EC2, buckets do Amazon S3 e assim por diante. As políticas também podem negar o acesso explicitamente. Uma permissão é uma instrução em uma política que concede ou nega o acesso a um recurso específico.

Important

Todos os usuários do que você cria são autenticados usando suas credenciais. No entanto, eles usam a mesma Conta da AWS. Qualquer alteração feita pelo usuário pode afetar toda a conta.

AWS Marketplace tem permissões definidas para controlar as ações que alguém com essas permissões pode realizar no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Também existem políticas AWS Marketplace criadas e gerenciadas que combinam várias permissões. A política `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` concede ao usuário acesso total aos produtos no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Para obter mais informações sobre as ações, os recursos e as chaves de condição disponíveis, consulte [Ações, recursos e chaves de condição para o AWS Marketplace Vendor Insights](#) na Referência de Autorização de Serviço.

Permissões para AWS Marketplace vendedores do Vendor Insights

Você pode usar as seguintes permissões nas políticas do IAM para o AWS Marketplace Vendor Insights. Você pode combinar as permissões em uma única política do IAM para conceder as permissões desejadas.

CreateDataSource

`CreateDataSource` permite que o usuário crie um novo recurso de fonte de dados. As fontes de dados compatíveis são:

- `SOC2Type2AuditReport`
- `ISO27001AuditReport`
- `AWSAuditManagerSecurityAutomatedAssessment`
- `FedRAMPCertification`
- `GDPRComplianceReport`
- `HIPAAComplianceReport`
- `PCIDSSAuditReport`
- `SecuritySelfAssessment`

Grupos de ação: leitura e gravação

Recursos necessários: nenhum

Cria recursos: `DataSource`

DeleteDataSource

DeleteDataSource permite que o usuário exclua uma fonte de dados de sua propriedade. Uma fonte de dados deve ser desassociada de qualquer perfil para ser excluída. Para ter mais informações, consulte [the section called “AssociateDataSource”](#).

Grupos de ação: leitura e gravação

Recursos necessários: DataSource

GetDataSource

GetDataSource permite que o usuário recupere os detalhes de uma fonte de dados. Os detalhes de uma fonte de dados incluem informações de metadados, como registros de data e hora associados, parâmetros de criação originais e informações de processamento, se houver.

Grupos de ações: somente leitura, leitura e gravação.

Recursos necessários: DataSource

UpdateDataSource

UpdateDataSource permite que o usuário atualize os detalhes de uma fonte de dados. Os detalhes incluem informações de metadados, como o nome e as informações da fonte (por exemplo, funções, nome do recurso da Amazon (ARN) de origem e conteúdo de origem).

Grupos de ações: somente leitura, leitura e gravação.

Recursos necessários: DataSource

ListDataSources

ListDataSources permite que o usuário liste as fontes de dados que ele possui.

Grupos de ações: somente lista, leitura e gravação e somente lista

Recursos necessários: nenhum

CreateSecurityProfile

CreateSecurityProfile permite que o usuário crie um novo perfil de segurança. Um perfil de segurança é um recurso para gerenciar como e quando um snapshot é gerado. Os usuários também

podem controlar como os compradores podem acessar os instantâneos controlando o status e os termos aplicáveis do perfil.

Grupos de ações: somente lista, leitura e gravação e somente lista

Recursos necessários: nenhum

Cria recursos: SecurityProfile

ListSecurityProfiles

ListSecurityProfiles permite que o usuário liste os perfis de segurança que ele possui.

Grupos de ações: somente lista, leitura e gravação e somente lista

Recursos necessários: nenhum

GetSecurityProfile

CreateSecurityProfile permite que os usuários obtenham os detalhes de um perfil de segurança.

Grupos de ação: somente leitura e leitura/gravação

Recursos necessários: SecurityProfile

AssociateDataSource

AssociateDataSource permite que os usuários associem um perfil existente DataSource a um perfil do AWS Marketplace Vendor Insights. Os usuários podem controlar o conteúdo do instantâneo associando ou desassociando uma fonte de dados de um perfil.

Grupos de ação: leitura e gravação

Recursos necessários: SecurityProfile e DataSource

DisassociateDataSource

DisassociateDataSource permite que os usuários desassociem um perfil existente de um DataSource perfil do AWS Marketplace Vendor Insights. Os usuários podem controlar o conteúdo do instantâneo associando ou desassociando uma fonte de dados de um perfil.

Grupos de ação: leitura e gravação

Recursos necessários: SecurityProfile e DataSource

UpdateSecurityProfile

UpdateSecurityProfile permite que os usuários modifiquem os atributos do perfil de segurança, como nome e descrição.

Grupos de ação: leitura e gravação

Recursos necessários: SecurityProfile

ActivateSecurityProfile

ActivateSecurityProfile permite que os usuários definam um status Active para um perfil de segurança. Depois que um perfil de segurança é ativado, novos instantâneos podem ser criados em um estado Staged que possibilite liberá-los se outras condições forem atendidas. Para ter mais informações, consulte [the section called "UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration"](#).

Um perfil Active de segurança com pelo menos um Released snapshot é elegível para a descoberta do AWS Marketplace Vendor Insights para usuários finais.

Grupos de ação: leitura e gravação

Recursos necessários: SecurityProfile

DeactivateSecurityProfile

DeactivateSecurityProfile permite que os usuários definam um status Inactive para um perfil de segurança. Esse estado terminal para um perfil de segurança é equivalente a retirar o perfil do estado compartilhado. Os usuários só podem desativar um perfil de segurança se não houver assinantes ativos no perfil.

Grupos de ação: leitura e gravação

Recursos necessários: SecurityProfile

UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration

UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration permite que os usuários definam agendamentos personalizados para a configuração de criação de instantâneos. A configuração de criação padrão da criação semanal pode ser substituída por essa ação.

Os usuários podem usar essa ação para alterar o cronograma, inclusive para cancelar um agendamento, adiar o agendamento para uma data futura ou iniciar a criação de um novo snapshot para um horário anterior.

Grupos de ação: leitura e gravação

Recursos necessários: SecurityProfile

UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration

UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration permite que os usuários definam programações personalizadas para a configuração da versão do snapshot. A configuração padrão de criação de lançamentos semanais com um período de teste de dois dias para análise pode ser substituída por essa ação.

Os usuários podem usar essa ação para alterar a programação, inclusive para cancelar uma agenda ou adiá-la para uma data futura.

Grupos de ação: leitura e gravação

Recursos necessários: SecurityProfile

ListSecurityProfileSnapshots

ListSecurityProfileSnapshots permite que os usuários listem os instantâneos de um perfil de segurança que eles possuem.

Grupos de ação: somente leitura, somente lista e leitura-gravação

Recursos necessários: SecurityProfile

GetSecurityProfileSnapshot

GetSecurityProfileSnapshot permite que os usuários obtenham os instantâneos de um perfil de segurança de sua propriedade.

Grupos de ação: somente leitura e leitura/gravação

Recursos necessários: SecurityProfile

TagResource

TagResource permite que os usuários adicionem novas tags a um recurso. Os recursos suportados são SecurityProfile e DataSource.

Grupos de ação: marcação

Recursos opcionais: SecurityProfile e DataSource

UntagResource

UntagResource permite que os usuários removam as tags de um recurso. Os recursos suportados são SecurityProfile e DataSource.

Grupos de ação: marcação

Recursos opcionais: SecurityProfile e DataSource

ListTagsForResource

ListTagsForResource permite que os usuários listem as tags de um recurso. Os recursos suportados são SecurityProfile e DataSource.

Grupos de ação: somente leitura

Recursos opcionais: SecurityProfile e DataSource

Recursos adicionais do

Os seguintes recursos no Guia do usuário do IAM fornecem mais informações sobre como começar e usar o IAM:

- [Práticas recomendadas de segurança no IAM](#)
- [Gerenciamento de políticas do IAM](#)
- [Anexar uma política a um grupo de usuários](#)
- [Identidades do IAM \(usuários, grupos de usuários e funções\)](#)
- [Criar o seu primeiro usuário administrador e um grupo de usuários](#)
- [Gerenciamento de políticas do IAM](#)
- [Controle do acesso aos AWS recursos usando políticas](#)

AWS Marketplace segurança

A segurança na nuvem AWS é a maior prioridade. Como AWS cliente, você se beneficia de uma arquitetura de data center e rede criada para atender aos requisitos das organizações mais sensíveis à segurança.

A segurança é uma responsabilidade compartilhada entre você AWS e você. O [modelo de responsabilidade compartilhada](#) descreve isto como segurança da nuvem e segurança na nuvem.

- Segurança da nuvem — AWS é responsável por proteger a infraestrutura que executa AWS os serviços na AWS nuvem. AWS também fornece serviços que você pode usar com segurança. A eficácia da nossa segurança é regularmente testada e verificada por auditores de terceiros como parte dos [Programas de conformidade da AWS](#). Para saber mais sobre os programas de conformidade aplicáveis AWS Marketplace, consulte [AWS Serviços no escopo por programa de conformidade](#).
- Segurança na nuvem — Sua responsabilidade é determinada pelo AWS serviço que você usa. Você também é responsável por outros fatores, incluindo a confidencialidade de seus dados, os requisitos da sua organização e as leis e regulamentos aplicáveis.

Esta documentação ajuda você a entender como aplicar o modelo de responsabilidade compartilhada ao usar AWS Marketplace. Os tópicos a seguir mostram como configurar AWS Identity and Access Management para gerenciar o acesso a AWS Marketplace fim de atender aos seus objetivos de segurança e conformidade. Você também pode aprender a usar outros AWS serviços que podem ajudá-lo a monitorar e proteger seus AWS Marketplace recursos.

Para saber mais sobre segurança e outras políticas relacionadas aos produtos que você oferece AWS Marketplace, consulte os tópicos a seguir:

- [Requisitos de produto baseado em AMI](#)
- [Requisitos de produtos baseados em contêineres](#)
- [Diretrizes de produtos de SaaS](#)
- [Requisitos para produtos de serviços profissionais](#)

Note

Para saber mais sobre segurança no AWS Data Exchange para produtos de dados, consulte [Segurança](#) no Guia do usuário do AWS Data Exchange.

Para saber mais sobre segurança para compradores em AWS Marketplace, consulte [Segurança ativada AWS Marketplace](#) no Guia do AWS Marketplace comprador.

Tópicos

- [Controlar o acesso ao Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#)
- [Políticas e permissões para vendedores do AWS Marketplace](#)
- [AWS políticas gerenciadas para AWS Marketplace vendedores](#)
- [AWS Marketplace Permissões da conta do Commerce Analytics Service](#)
- [Permissões do Amazon SQS](#)
- [AWS Marketplace permissões da API de medição e titulação](#)
- [Usando funções vinculadas a serviços para AWS Marketplace](#)
- [Registrando chamadas AWS Marketplace da API de medição com AWS CloudTrail](#)

Controlar o acesso ao Portal de gerenciamento do AWS Marketplace

AWS Identity and Access Management (IAM) é uma ferramenta AWS service (Serviço da AWS) que ajuda você a controlar o acesso aos AWS recursos. Se você for administrador, você controla quem pode ser autenticado (conectado) e autorizado (tem permissões) a usar AWS Marketplace os recursos. O IAM é um AWS service (Serviço da AWS) que você pode usar sem custo adicional.

A forma recomendada de controlar quem pode fazer o quê Portal de gerenciamento do AWS Marketplace é usar o IAM para criar usuários e grupos. Depois, adicione usuários aos grupos e gerencie os grupos. Por exemplo, se deseja que John tenha permissão para visualizar seus produtos, crie um usuário para ele e adicione esse usuário do ao grupo que você criou para acesso somente leitura. Você pode atribuir uma política ou permissões ao grupo para fornecer permissões somente leitura. Se você tiver outros usuários que precisam de acesso somente leitura, poderá adicioná-los ao grupo que criou em vez de adicionar permissões ao usuário. Se a função de John mudar e ele não precisar mais de acesso somente leitura, você poderá remover John do grupo.

Uma política é um documento que define as permissões que se aplicam a um usuário, grupo ou função. As permissões, por sua vez, determinam o que os usuários podem fazer na AWS. Uma política normalmente concede acesso a ações específicas e pode, opcionalmente, permitir que as ações sejam autorizadas para recursos específicos, como instâncias do Amazon EC2, buckets do Amazon S3 e assim por diante. As políticas também podem negar o acesso explicitamente. Uma permissão é uma instrução em uma política que concede ou nega o acesso a um recurso específico. Você pode definir qualquer permissão, como esta: “A tem permissão para fazer B para C”. Por exemplo, Jane (A) tem permissão para ler mensagens (B) da fila de Amazon Simple Queue Service do John (C). Sempre que Jane envia uma solicitação para o Amazon SQS para usar a fila de John, o serviço verifica se ela tem permissão. Ele também verifica se a solicitação cumpre as condições que João especificou para a permissão.

Important

Todos os usuários do que você cria são autenticados usando suas credenciais. No entanto, eles usam a mesma Conta da AWS. Qualquer alteração feita pelo usuário pode afetar toda a conta.

AWS Marketplace tem permissões definidas para controlar as ações que alguém com essas permissões pode realizar no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Também existem políticas AWS Marketplace criadas e gerenciadas que combinam várias permissões.

Os recursos a seguir oferecem mais informações sobre os conceitos básicos e o uso do IAM.

- [Criar um usuário administrativo](#)
- [Práticas recomendadas de segurança no IAM](#)
- [Gerenciamento de políticas do IAM](#)
- [Anexar uma política a um grupo de usuários do IAM](#)
- [Identidades do IAM \(usuários, grupos e funções\)](#)
- [Controlar o acesso aos AWS recursos usando políticas](#)

Os tópicos a seguir fornecem algumas orientações avançadas para criar usuários e grupos e fazer login como usuário.

Tópicos

- [Criar usuários](#)

- [Criar ou usar grupos](#)
- [Fazer login como usuário](#)

Criar usuários

Para permitir que as pessoas da sua empresa façam login no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, crie um usuário para cada pessoa que precisa de acesso.

Para criar usuários

1. Faça login AWS Management Console e abra o console do IAM em <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. No painel de navegação, escolha Usuários e depois Criar novos usuários.
3. Nas caixas de texto numeradas, insira um nome para cada usuário que você deseja criar.
4. Desmarque a caixa de seleção Gerar uma chave de acesso para cada usuário e Criar.

Para atribuir uma senha a cada usuário que você acabou de criar

1. Na lista de usuários, escolha o nome de um novo usuário.
2. Escolha a guia Credenciais de segurança e, em seguida, escolha Gerenciar senha.
3. Escolha uma opção para uma senha gerada automaticamente ou uma senha personalizada. Opcionalmente, para exigir que o usuário escolha uma nova senha no próximo login, marque a caixa para Exigir que o usuário crie uma senha no próximo login. Escolha Aplicar.
4. Escolha Baixar credenciais para salvar as credenciais de login e o URL de login específico da conta em um arquivo de valores separados por vírgula (CSV) em seu computador. Em seguida, selecione Close (Fechar).

Note

Para entrar com as credenciais de login que você acabou de criar, os usuários devem navegar até o URL de login específico da conta. Esse URL está no arquivo de credenciais que você acabou de baixar e também está disponível no console do IAM. Para obter mais informações, consulte [Como usuários do IAM fazem login na Conta da AWS](#) no Guia do usuário do IAM.

Tip

Crie credenciais de login para você também, mesmo sendo você o proprietário da Conta da AWS. É uma prática recomendada que todos trabalhem no AWS Marketplace como um usuário, até o proprietário da conta. Para obter instruções sobre como criar um usuário para si mesmo com permissões administrativas, consulte [Criar um usuário administrativo](#) no Guia do usuário do IAM.

Criar ou usar grupos

Depois de criar usuários, crie grupos, crie permissões para acessar as páginas no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, adicione essas permissões aos grupos e, depois, adicione usuários aos grupos.

Quando você atribui permissões a um grupo, permite que qualquer membro do grupo execute ações específicas. Quando você adiciona um novo usuário ao grupo, esse usuário obtém automaticamente as permissões atribuídas ao grupo. Um grupo pode ter permissões para mais de uma ação.

Recomendamos o uso de uma [política gerenciada pelo AWS Marketplace](#) em vez da criação de sua própria política.

Para atribuir uma política gerenciada AWS Marketplace a um grupo

1. Abra o console IAM em <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. No painel de navegação, selecione Grupos e escolha o nome do grupo ao qual deseja anexar a política.
3. Na página de resumo do grupo, na guia Permissions (Permissões), selecione Attach Policy (Anexar política).
4. Na página Attach Policy (Anexar política), ao lado de Filter: (Filtro), insira awsmarketplace.
5. Selecione as políticas que deseja anexar e escolha Anexar política.

Para criar uma política com Portal de gerenciamento do AWS Marketplace permissões

1. Abra o console IAM em <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. No painel de navegação, escolha Políticas e, em seguida, Criar Política.
3. Ao lado de Gerador de política, escolha Selecionar.

4. Na página Edit Permissions (Editar permissões), faça o seguinte:
 - a. Em Efeito, selecione Permitir.
 - b. Em AWS Service (Serviço), escolha Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.
 - c. Em Actions (Ações), selecione a permissão ou permissões a consentir.
 - d. Escolha Add Statement (Adicionar instrução).
 - e. Escolha Next Step.
5. Na página Review Policy (Rever política), faça o seguinte:
 - a. Em Policy Name (Nome da política), digite um nome para essa política. Anote o nome da política, pois você precisará dele em uma etapa posterior.
 - b. (Opcional) Em Descrição, digite uma descrição para essa política.
 - c. Escolha Create Policy.

Para criar um grupo do IAM com permissões apropriadas e adicionar usuários ao grupo

1. Abra o console do IAM em <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. No painel de navegação, escolha Groups e escolha, Create New Group.
3. Em Group Name: (Nome do grupo:), digite um nome para o grupo. Em seguida, escolha Próxima etapa.
4. Na página Attach Policy (Anexar política), faça o seguinte:
 - a. Em Filter: (Filtro:), escolha Customer Managed Policies (Políticas gerenciadas pelo cliente).
 - b. Marque a caixa de seleção ao lado do nome da política que deseja anexar a este grupo. Em geral, essa é a política que você acabou de criar.
 - c. Escolha Next Step.
5. Selecione Create Group.
6. Encontre seu novo grupo na lista Groups (Grupos) e, em seguida, marque a caixa de seleção ao lado dele. Escolha Group Actions (Ações de grupo) e, em seguida, Add Users to Group (Adicionar usuários ao grupo).
7. Marque a caixa de seleção ao lado de cada usuário a ser adicionado ao grupo e selecione Add Users (Adicionar usuários).

Fazer login como usuário

Depois de criar usuários no IAM, os usuários podem fazer login com suas próprias credenciais de login. Para tanto, eles precisam usar o URL exclusivo associado à sua Conta da AWS. Você pode obter e distribuir o URL de login para seus usuários.

Para obter o URL de login exclusivo da sua conta

1. Abra o console IAM em <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. No painel de navegação, escolha Painel.
3. Na parte superior do painel de conteúdo, encontre Link de login dos usuários do IAM: e anote o link de login, que tem um formato como este:

```
https://AWS_account_ID.signin.aws.amazon.com/console/
```

Note

Se você quiser que o URL da sua página de login contenha o nome da sua empresa (ou outro identificador amigável) em vez do seu Conta da AWS ID, você pode criar um alias para sua conta escolhendo Personalizar. Para obter mais informações, consulte [o ID AWS da sua conta e seu alias](#) no Guia do usuário do IAM.

4. Distribua esse URL para as pessoas da sua empresa com quem podem trabalhar AWS Marketplace, junto com as credenciais de login que você criou para cada uma. Instrua-os a usar o URL de login exclusivo da sua conta para fazer login antes de acessarem o AWS Marketplace.

Políticas e permissões para vendedores do AWS Marketplace

AWS Marketplace tem três políticas gerenciadas que você pode usar com Portal de gerenciamento do AWS Marketplace o. Além disso, você pode usar permissões individuais para criar sua própria política AWS Identity and Access Management (IAM).

AWS Marketplace tem várias políticas gerenciadas que você pode usar com Portal de gerenciamento do AWS Marketplace o. Além disso, você pode usar permissões individuais para criar sua própria política AWS Identity and Access Management (IAM).

Você também pode fornecer acesso refinado às guias Configurações, Fale conosco, Upload de arquivo e Insights. Portal de gerenciamento do AWS Marketplace Usando o acesso refinado, é possível fazer o seguinte:

- Conceder permissões a outras pessoas para administrar e usar recursos em sua Conta da AWS sem a necessidade de compartilhar sua senha ou chave de acesso.
- Conceder permissões granulares a várias pessoas para vários recursos. Por exemplo, você pode conceder acesso a alguns usuários para exibir a guia Configurações no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Para outros usuários, você pode permitir o acesso à edição nas guias Configurações e Fale conosco.

Note

Para obter mais informações sobre permissões e políticas no AWS Data Exchange para produtos de dados, consulte [Gerenciamento de identidade e acesso no AWS Data Exchange](#) no Guia do usuário do AWS Data Exchange.

Para obter mais informações sobre políticas e permissões para AWS Marketplace compradores, consulte [Controle do acesso às AWS Marketplace assinaturas no Guia do AWS Marketplace comprador](#).

Políticas para AWS Marketplace vendedores

Você pode usar as seguintes políticas gerenciadas para conceder acesso controlado ao Portal de gerenciamento do AWS Marketplace para usuários:

AWSMarketplaceSellerFullAccess

Permite acesso total a todas as páginas do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace e de outros AWS serviços, como o gerenciamento da Amazon Machine Image (AMI).

AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess

Concede acesso total às páginas de [Produtos](#) no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly

Concede acesso somente leitura às páginas de [Produtos](#) no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

⚠ Important

AWS Marketplace os compradores podem usar políticas gerenciadas para gerenciar as assinaturas que compram. Os nomes das políticas gerenciadas com as quais você usa Portal de gerenciamento do AWS Marketplace começam com `AWSMarketplaceSeller`. Ao pesquisar políticas no IAM, pesquise nomes de políticas que começam com `AWSMarketplaceSeller`.

AWS Marketplace também fornece políticas gerenciadas especializadas para cenários específicos. Para obter uma lista completa das políticas gerenciadas pela AWS para AWS Marketplace vendedores e descrições das permissões que eles fornecem, consulte [AWS políticas gerenciadas para AWS Marketplace vendedores](#).

Permissões para AWS Marketplace vendedores

Você pode usar as seguintes permissões nas políticas do IAM para o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace:

`aws-marketplace-management:PutSellerVerificationDetails`

Permite o acesso para iniciar o processo Conheça Seu Cliente (KYC).

`aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails`

Permite o acesso para visualizar o status do KYC no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

`aws-marketplace-management:PutBankAccountVerificationDetails`

Permite o acesso para iniciar o processo de [verificação da conta bancária](#).

`aws-marketplace-management:GetBankAccountVerificationDetails`

Permite o acesso para visualizar o status de verificação da conta bancária no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

`aws-marketplace-management:PutSecondaryUserVerificationDetails`

Permite o acesso para adicionar usuários secundários no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

aws-marketplace-management:GetSecondaryUserVerificationDetails

Permite o acesso para visualizar o status do usuário secundário no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

aws-marketplace-management:GetAdditionalSellerNotificationRecipients

Permite o acesso à visualização de contatos de e-mail para AWS Marketplace notificações.

aws-marketplace-management:PutAdditionalSellerNotificationRecipients

Permite o acesso à atualização de contatos de e-mail para AWS Marketplace notificações.

tax:PutTaxInterview

Permite o acesso para responder ao [questionário tributário](#) no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

tax:GetTaxInterview

Permite o acesso para visualizar o status do questionário tributário no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

tax:GetTaxInfoReportingDocument

Permite que AWS Marketplace os vendedores visualizem e baixem documentos fiscais (por exemplo, formulários 1099-K) no painel Tributário

payments:CreatePaymentInstrument

Permite o acesso para adicionar uma conta bancária ao Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

payments:GetPaymentInstrument

Permite o acesso à visualização de contas bancárias existentes no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

aws-marketplace>ListTasks

Permite acesso para visualizar uma lista de tarefas pendentes de ação do vendedor.

aws-marketplace:DescribeTask

Permite acesso para visualizar os detalhes de qualquer tarefa pendente de ação do vendedor.

aws-marketplace:UpdateTask

Permite acesso para editar uma tarefa pendente de ação do vendedor.

aws-marketplace:CompleteTask

Permite acesso para enviar edições feitas em uma tarefa pendente de ação do vendedor.

support:CreateCase

Permite o acesso para criar um AWS Marketplace caso dentro do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

aws-marketplace-management:viewSupport

Permite acesso à página de [Qualificação para suporte ao cliente](#) no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

aws-marketplace-management:viewReports

Permite acesso à página de [Relatórios](#) no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

aws-marketplace:ListEntities

Permite o acesso à lista de objetos em Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Necessário para acessar as páginas [Upload de arquivo](#), [Ofertas](#) e [Parceiros](#) no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Note

Para permitir o acesso à visualização da guia Configurações, você pode usar essa permissão, a permissão ListEntity e o seguinte nome do recurso da Amazon (ARN): `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`.

aws-marketplace:DescribeEntity

Permite o acesso para visualizar detalhes dos objetos em Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Necessário para acessar as páginas [Upload de arquivo](#), [Ofertas](#), [Parceiros](#) e [Contratos](#) no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Note

Para permitir o acesso à visualização da guia Configurações, você pode usar essa permissão, a permissão `DescribeEntity` e o seguinte ARN: `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/*`.

aws-marketplace:StartChangeSet

Permite o acesso para criar alterações no produto em Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Necessário para fazer alterações nas páginas [Upload de arquivo](#), [Ofertas](#), [Parceiros](#) e [Contratos](#) no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Note

Para permitir o acesso ao registro como vendedor em AWS Marketplace, você pode usar essa permissão, a chave de `catalog:ChangeType: "CreateSeller"` condição e o seguinte ARN: `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`

Para permitir o acesso à atualização do perfil do vendedor em AWS Marketplace, você pode usar essa permissão, a chave de `catalog:ChangeType:`

`"UpdateInformation"` condição e o seguinte ARN: `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`

Para permitir o acesso à atualização das preferências de desembolso da Amazon Web Services, você pode usar essa permissão, a chave de condição `catalog:ChangeType: "UpdateDisbursementPreferences"` e o seguinte ARN: `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`.

aws-marketplace:SearchAgreements

Permite visualizar a lista de contratos de alto nível na página [Contratos](#) e as oportunidades entre ISVs e parceiros de canal na página [Parceiros](#).

aws-marketplace:DescribeAgreement

Permite visualizar detalhes de contratos de alto nível na página Contratos e oportunidades entre ISVs e parceiros de canal na página Parceiros.

aws-marketplace:GetAgreementTerms

Permite visualizar todos os detalhes dos termos do contrato na página Contratos e oportunidades entre ISVs e parceiros de canal na página Parceiros.

aws-marketplace:GetSellerDashboard

Permite acesso aos painéis na página Insights no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Note

Para conceder a um usuário acesso à página [Gerenciar produtos](#), você deve usar as permissões gerenciadas `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` ou `AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly`.

Você pode combinar as permissões anteriores em uma única política do IAM para conceder as permissões desejadas. Veja os exemplos de a seguir.

Exemplo 1: permissões para exibir o status do KYC

Para conceder permissões para visualizar o status do KYC no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, use uma política semelhante ao exemplo a seguir.

Para conceder permissões para visualizar o status do KYC no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, use uma política semelhante ao exemplo a seguir.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails"
      ],
      "Resource": ["*"]
    }
  ]
}
```

Exemplo 2: permissões para criar atualizações e renovações para ofertas privadas

Para conceder permissões para visualizar e usar a página Contratos para criar atualizações e renovações para ofertas privadas, use uma política semelhante ao seguinte exemplo.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:SearchAgreements",
        "aws-marketplace:DescribeAgreement",
        "aws-marketplace:GetAgreementTerms",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws-marketplace:PartyType": "Proposer"
        },
        "ForAllValues:StringEquals": {
          "aws-marketplace:AgreementType": [
            "PurchaseAgreement"
          ]
        }
      }
    }
  ]
}
```

Exemplo 3: permissões para acessar a página Ofertas e criar novas ofertas privadas

Para conceder permissões para visualizar e usar a página Ofertas para visualizar ofertas privadas existentes e criar ofertas privadas, use uma política semelhante ao exemplo a seguir.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
```

```

        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
    "Effect": "Allow",
    "Resource": "*",
  }
]
}

```

Exemplo 4: permissões para acessar a página Configurações

Para conceder permissões para exibir e usar a página Configurações, use uma política semelhante ao exemplo a seguir.

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/*",
    }
  ]
}

```

Exemplo 1: permissões para acessar a página Upload de arquivo

Para conceder permissões para exibir e usar a página Upload de arquivo, use uma política semelhante ao exemplo a seguir.

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",

```

```
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
    "Effect": "Allow",
    "Resource": "*",
}
]
```

Uso de grupos do IAM

Como alternativa, você pode criar grupos separados do IAM para conceder acesso a cada página individual no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Os usuários podem pertencer a mais de um grupo. Portanto, se um usuário precisar de acesso a mais de uma página, você poderá adicioná-lo a todos os grupos apropriados. Por exemplo, crie um grupo do IAM e conceda a esse grupo permissão para acessar a página Insights, crie outro grupo e conceda a esse grupo permissão para acessar a página Upload de arquivo e assim por diante. Se um usuário precisa de permissão para acessar tanto a página Insights quanto a de Upload de arquivo, basta adicioná-lo aos dois grupos.

Para obter mais informações sobre usuários e grupos, consulte [Identities do IAM \(usuários, grupos e funções\)](#) no Guia do usuário do IAM.

AWS políticas gerenciadas para AWS Marketplace vendedores

Uma política AWS gerenciada é uma política autônoma criada e administrada por AWS. AWS as políticas gerenciadas são projetadas para fornecer permissões para muitos casos de uso comuns, para que você possa começar a atribuir permissões a usuários, grupos e funções.

Lembre-se de que as políticas AWS gerenciadas podem não conceder permissões de privilégio mínimo para seus casos de uso específicos porque elas estão disponíveis para uso de todos os AWS clientes. Recomendamos que você reduza ainda mais as permissões definindo [políticas gerenciadas pelo cliente da](#) específicas para seus casos de uso.

Você não pode alterar as permissões definidas nas políticas AWS gerenciadas. Se AWS atualizar as permissões definidas em uma política AWS gerenciada, a atualização afetará todas as identidades principais (usuários, grupos e funções) às quais a política está anexada. AWS é mais provável que atualize uma política AWS gerenciada quando uma nova AWS service (Serviço da AWS) é lançada ou novas operações de API são disponibilizadas para serviços existentes.

Para mais informações, consulte [Políticas gerenciadas pela AWS](#) no Manual do usuário do IAM.

Esta seção lista cada uma das políticas usadas para gerenciar o acesso do vendedor ao AWS Marketplace. Para obter informações sobre as políticas do comprador, consulte [as políticas AWS gerenciadas para AWS Marketplace compradores](#) no Guia do AWS Marketplace comprador.

Tópicos

- [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceAmiIngestion](#)
- [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceFullAccess](#)
- [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceGetEntitlements](#)
- [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#)
- [AWS Política gerenciada da : AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage](#)
- [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceSellerFullAccess](#)
- [AWS Política gerenciada da : AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#)
- [AWS Política gerenciada da : AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly](#)
- [AWS política gerenciada: AWSVendorInsightsVendorFullAccess](#)
- [AWS política gerenciada: AWSVendorInsightsVendorReadOnly](#)
- [AWS Marketplace atualizações nas políticas AWS gerenciadas](#)

AWS política gerenciada: **AWSMarketplaceAmiIngestion**

Você pode criar uma função de serviço com essa política que pode ser usada AWS Marketplace para realizar ações em seu nome. Para obter mais informações sobre o uso de AWSMarketplaceAmiIngestion, consulte [Dê AWS Marketplace acesso à sua AMI](#).

Essa política é usada para conceder permissões AWS Marketplace aos colaboradores que permitem copiar suas Amazon Machine Images (AMIs) para listá-las. AWS Marketplace

Detalhes da permissão

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "ec2:ModifySnapshotAttribute"
      ],
      "Effect": "Allow",
```

```

    "Resource": "arn:aws:ec2:us-east-1::snapshot/snap-*"
  },
  {
    "Action": [
      "ec2:DescribeImageAttribute",
      "ec2:DescribeImages",
      "ec2:DescribeSnapshotAttribute",
      "ec2:ModifyImageAttribute"
    ],
    "Effect": "Allow",
    "Resource": "*"
  }
]
}

```

AWS política gerenciada: **AWSMarketplaceFullAccess**

É possível anexar a política `AWSMarketplaceFullAccess` a suas identidades do IAM.

Essa política concede permissões administrativas que permitem acesso total aos AWS Marketplace serviços relacionados, tanto como vendedor quanto como comprador. Essas permissões incluem as seguintes habilidades:

- Assine e cancele a assinatura do AWS Marketplace software.
- Gerencie instâncias de AWS Marketplace software de AWS Marketplace.
- Crie e gerencie um mercado privado em sua conta.
- Forneça acesso ao Amazon EC2 e ao Amazon EC2 Systems Manager. AWS CloudFormation

Detalhes da permissão

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:*",
        "cloudformation:CreateStack",
        "cloudformation:DescribeStackResource",
        "cloudformation:DescribeStackResources",
        "cloudformation:DescribeStacks",

```

```

        "cloudformation:List*",
        "ec2:AuthorizeSecurityGroupEgress",
        "ec2:AuthorizeSecurityGroupIngress",
        "ec2:CreateSecurityGroup",
        "ec2:CreateTags",
        "ec2:DescribeAccountAttributes",
        "ec2:DescribeAddresses",
        "ec2>DeleteSecurityGroup",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeInstances",
        "ec2:DescribeKeyPairs",
        "ec2:DescribeSecurityGroups",
        "ec2:DescribeSubnets",
        "ec2:DescribeTags",
        "ec2:DescribeVpcs",
        "ec2:RunInstances",
        "ec2:StartInstances",
        "ec2:StopInstances",
        "ec2:TerminateInstances"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "ec2:CopyImage",
        "ec2:DeregisterImage",
        "ec2:DescribeSnapshots",
        "ec2>DeleteSnapshot",
        "ec2:CreateImage",
        "ec2:DescribeInstanceStatus",
        "ssm:GetAutomationExecution",
        "ssm:UpdateDocumentDefaultVersion",
        "ssm:CreateDocument",
        "ssm:StartAutomationExecution",
        "ssm:ListDocuments",
        "ssm:UpdateDocument",
        "ssm:DescribeDocument",
        "sns:ListTopics",
        "sns:GetTopicAttributes",
        "sns:CreateTopic",
        "iam:GetRole",
        "iam:GetInstanceProfile",
        "iam:ListRoles",
    ]
}

```

```

        "iam:ListInstanceProfiles"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "s3:ListBucket",
      "s3:GetObject"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:s3::*image-build*"
    ]
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "sns:Publish",
      "sns:setTopicAttributes"
    ],
    "Resource": "arn:aws:sns:*:*:*image-build*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "iam:PassRole"
    ],
    "Resource": [
      "*"
    ],
    "Condition": {
      "StringLike": {
        "iam:PassedToService": [
          "ec2.amazonaws.com",
          "ssm.amazonaws.com"
        ]
      }
    }
  }
]
}

```


AWS política gerenciada: **AWSMarketplaceGetEntitlements**

É possível anexar a política `AWSMarketplaceGetEntitlements` a suas identidades do IAM.

Essa política concede permissões somente de leitura que permitem que os vendedores de produtos de software como serviço (SaaS) verifiquem se um cliente assinou seu produto SaaS. AWS Marketplace

Detalhes da permissão

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "AWSMarketplaceGetEntitlements",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:GetEntitlements"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

AWS política gerenciada: **AWSMarketplaceMeteringFullAccess**

É possível anexar a política `AWSMarketplaceMeteringFullAccess` a suas identidades do IAM.

Essa política concede permissões ao colaborador que permitem relatar o uso medido que corresponde aos produtos de AMI e contêiner com preços de consumo flexíveis no AWS Marketplace.

Detalhes da permissão

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:MeterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",

```

```
        "Resource": "*"
      }
    ]
  }
}
```

AWS Política gerenciada da :

AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage

É possível anexar a política `AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage` a suas identidades do IAM.

Essa política concede permissões ao colaborador que permitem relatar o uso medido que corresponde a produtos em contêineres com preços por hora ativados. AWS Marketplace

Detalhes da permissão

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:RegisterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

AWS política gerenciada: `AWSMarketplaceSellerFullAccess`

É possível anexar a política `AWSMarketplaceSellerFullAccess` a suas identidades do IAM.

Essa política concede permissões administrativas que permitem acesso total a todas as operações do vendedor AWS Marketplace Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, incluindo e gerenciando a AMI do Amazon EC2 usada em produtos baseados em AMI.

Detalhes da permissão

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
```

```

{
  "Sid": "MarketplaceManagement",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "aws-marketplace-management:viewReports",
    "aws-marketplace-management:viewSupport",
    "aws-marketplace:ListChangeSets",
    "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
    "aws-marketplace:StartChangeSet",
    "aws-marketplace:CancelChangeSet",
    "aws-marketplace:ListEntities",
    "aws-marketplace:DescribeEntity",
    "aws-marketplace:ListTasks",
    "aws-marketplace:DescribeTask",
    "aws-marketplace:UpdateTask",
    "aws-marketplace:CompleteTask",
    "aws-marketplace:GetSellerDashboard",
    "ec2:DescribeImages",
    "ec2:DescribeSnapshots",
    "ec2:ModifyImageAttribute",
    "ec2:ModifySnapshotAttribute"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Sid": "AgreementAccess",
  "Action": [
    "aws-marketplace:SearchAgreements",
    "aws-marketplace:DescribeAgreement",
    "aws-marketplace:GetAgreementTerms"
  ],
  "Effect": "Allow",
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "aws-marketplace:PartyType": "Proposer"
    },
    "ForAllValues:StringEquals": {
      "aws-marketplace:AgreementType": [
        "PurchaseAgreement"
      ]
    }
  }
},
},

```

```
{
  "Sid": "IAMGetRole",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "iam:GetRole"
  ],
  "Resource": "arn:aws:iam::*:role/*"
},
{
  "Sid": "AssetScanning",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "iam:PassRole"
  ],
  "Resource": "arn:aws:iam::*:role/*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "iam:PassedToService": "assets.marketplace.amazonaws.com"
    }
  }
},
{
  "Sid": "VendorInsights",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "vendor-insights:GetDataSource",
    "vendor-insights:ListDataSources",
    "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
    "vendor-insights:GetSecurityProfile",
    "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
    "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Sid": "TagManagement",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "aws-marketplace:TagResource",
    "aws-marketplace:UntagResource",
    "aws-marketplace:ListTagsForResource"
  ],
  "Resource": "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/*"
},
}
```

```

{
  "Sid": "SellerSettings",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails",
    "aws-marketplace-management:PutSellerVerificationDetails",
    "aws-marketplace-management:GetBankAccountVerificationDetails",
    "aws-marketplace-management:PutBankAccountVerificationDetails",
    "aws-marketplace-management:GetSecondaryUserVerificationDetails",
    "aws-marketplace-management:PutSecondaryUserVerificationDetails",
    "aws-marketplace-management:GetAdditionalSellerNotificationRecipients",
    "aws-marketplace-management:PutAdditionalSellerNotificationRecipients",
    "payments:GetPaymentInstrument",
    "payments:CreatePaymentInstrument",
    "tax:GetTaxInterview",
    "tax:PutTaxInterview",
    "tax:GetTaxInfoReportingDocument"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Sid": "Support",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "support:CreateCase"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Sid": "ResourcePolicyManagement",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "aws-marketplace:GetResourcePolicy",
    "aws-marketplace:PutResourcePolicy",
    "aws-marketplace>DeleteResourcePolicy"
  ],
  "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
},
{
  "Sid": "CreateServiceLinkedRole",
  "Effect": "Allow",
  "Action": "iam:CreateServiceLinkedRole",
  "Resource": "*",
  "Condition": {

```

```

        "StringEquals": {
            "iam:AWSServiceName": "resale-
authorization.marketplace.amazonaws.com"
        }
    }
}

```

AWS Política gerenciada da :

AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess

É possível anexar a política `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` a suas identidades do IAM.

Essa política concede aos colaboradores permissões que permitem acesso total ao gerenciamento de produtos e ao gerenciamento da Portal de gerenciamento do AWS Marketplace AMI do Amazon EC2 usada em produtos baseados em AMI.

Detalhes da permissão

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:ListChangeSets",
      "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
      "aws-marketplace:StartChangeSet",
      "aws-marketplace:CancelChangeSet",
      "aws-marketplace:ListEntities",
      "aws-marketplace:DescribeEntity",
      "aws-marketplace:ListTasks",
      "aws-marketplace:DescribeTask",
      "aws-marketplace:UpdateTask",
      "aws-marketplace:CompleteTask",
      "ec2:DescribeImages",
      "ec2:DescribeSnapshots",
      "ec2:ModifyImageAttribute",
      "ec2:ModifySnapshotAttribute"
    ],
    "Resource": "*"
  }],
}

```

```

    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:GetRole"
      ],
      "Resource": "arn:aws:iam::role/"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:PassRole"
      ],
      "Resource": "arn:aws:iam::role/",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "iam:PassedToService": "assets.marketplace.amazonaws.com"
        }
      }
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "vendor-insights:GetDataSource",
        "vendor-insights:ListDataSources",
        "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
        "vendor-insights:GetSecurityProfile",
        "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
        "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:TagResource",
        "aws-marketplace:UntagResource",
        "aws-marketplace:ListTagsForResource"
      ],
      "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
    }
  ]
}

```

AWS Política gerenciada da : **AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly**

É possível anexar a política `AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly` a suas identidades do IAM.

Essa política concede permissões somente leitura que permitem o acesso para visualizar produtos no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace e visualizar a AMI do Amazon EC2 usada em produtos baseados em AMI.

Detalhes da permissão

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:ListTasks",
        "aws-marketplace:DescribeTask",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeSnapshots"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListTagsForResource"
      ],
      "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
    }
  ]
}
```


AWS política gerenciada: **AWSVendorInsightsVendorFullAccess**

É possível anexar a política `AWSVendorInsightsVendorFullAccess` a suas identidades do IAM.

Essa política concede acesso total para criar e gerenciar todos os recursos no AWS Marketplace Vendor Insights. AWS Marketplace O Vendor Insights identifica o avaliador como o comprador e o fornecedor é igual ao vendedor para os fins deste guia. AWS Marketplace atualizado `AWSVendorInsightsVendorFullAccess` para adicionar pesquisa de contratos, atualizar instantâneos de perfil, marcar fornecedores e permitir acesso somente para leitura a relatórios de terceiros. AWS Artifact

Detalhes da permissão

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "aws-marketplace:DescribeEntity",
      "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:/SaaSProduct/*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "aws-marketplace:ListEntities",
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "vendor-insights:CreateDataSource",
        "vendor-insights:UpdateDataSource",
        "vendor-insights>DeleteDataSource",
        "vendor-insights:GetDataSource",
        "vendor-insights:ListDataSources",
        "vendor-insights:CreateSecurityProfile",
        "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
        "vendor-insights:GetSecurityProfile",
        "vendor-insights:AssociateDataSource",
        "vendor-insights:DisassociateDataSource",
        "vendor-insights:UpdateSecurityProfile",
        "vendor-insights:ActivateSecurityProfile",
        "vendor-insights:DeactivateSecurityProfile",
        "vendor-insights:UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration",

```

```

    "vendor-insights:UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration",
    "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
    "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots"
    "vendor-insights:TagResource",
    "vendor-insights:UntagResource",
    "vendor-insights:ListTagsForResource",
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "aws-marketplace:AcceptAgreementApprovalRequest",
    "aws-marketplace:RejectAgreementApprovalRequest",
    "aws-marketplace:GetAgreementApprovalRequest",
    "aws-marketplace:ListAgreementApprovalRequests"
    "aws-marketplace:CancelAgreement",
    "aws-marketplace:SearchAgreements"
  ],
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "ForAllValues:StringEquals": {
      "aws-marketplace:AgreementType": "VendorInsightsAgreement"
    }
  }
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "artifact:GetReport",
    "artifact:GetReportMetadata",
    "artifact:GetTermForReport",
    "artifact:ListReports",
  ],
  "Resource": "arn:aws:artifact:*::report/*"
}
]
}

```

AWS política gerenciada: **AWSVendorInsightsVendorReadOnly**

É possível anexar a política `AWSVendorInsightsVendorReadOnly` a suas identidades do IAM.

Essa política concede acesso somente de leitura para visualizar perfis do AWS Marketplace Vendor Insights e recursos relacionados. AWS Marketplace O Vendor Insights identifica o avaliador como o comprador e o fornecedor é igual ao vendedor para os fins deste guia. AWS Marketplace atualizado AWSVendorInsightsVendorReadOnly para adicionar permissões às tags da lista e permitir acesso somente para leitura a relatórios AWS Artifact de terceiros.

Detalhes da permissão

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "aws-marketplace:DescribeEntity",
      "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:*SaaSProduct/*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "aws-marketplace:ListEntities",
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "vendor-insights:GetDataSource",
        "vendor-insights:ListDataSources",
        "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
        "vendor-insights:GetSecurityProfile",
        "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
        "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots",
        "vendor-insights:ListTagsForResource"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "artifact:GetReport",
        "artifact:GetReportMetadata",
        "artifact:GetTermForReport",
        "artifact:ListReports"
      ],
      "Resource": "arn:aws:artifact:*:*:report/*"
    }
  ]
}
```

```

    }
  ]
}
```

AWS Marketplace atualizações nas políticas AWS gerenciadas

Veja detalhes sobre as atualizações das políticas AWS gerenciadas AWS Marketplace desde que esse serviço começou a rastrear essas alterações. Para obter alertas automáticos sobre alterações feitas nesta página, inscreva-se no feed RSS na página AWS Marketplace [Histórico do documento](#).

Alteração	Descrição	Data
AWSMarketplaceSellerFullAccess : política atualizada	A AWSMarketplaceSellerFullAccess documentação foi atualizada para refletir a remoção das seguintes ações: aws-marketplace-management:viewMarketing aws-marketplace-management:viewSettings , aws-marketplace-management:uploadFiles e. Essa atualização também inclui a remoção da seção Usando permissões refinadas.	4 de junho de 2024
AWSMarketplaceGetEntitlements : política atualizada	AWS Marketplace atualizado o AWSMarketplaceGetEntitlements sid para adicionar à declaração de política.	22 de março de 2024
AWSMarketplaceSellerFullAccess : política atualizada	AWS Marketplace atualizado o AWSMarketplaceSellerFullAccess para adicionar permissões para	15 de março de 2024

Alteração	Descrição	Data
	criar funções vinculadas a serviços.	
AWSMarketplaceSellerFullAccess : política atualizada	AWS Marketplace atualizado o <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> para adicionar uma permissão para acessar informações fiscais.	8 de fevereiro de 2024
AWSVendorInsightsVendorFullAccess : Atualizar política	AWS Marketplace atualizado o <code>AWSVendorInsightsVendorFullAccess</code> para adicionar permissões para atualizar fontes de dados.	18 de outubro de 2023
AWSMarketplaceSellerFullAccess : política atualizada	AWS Marketplace atualizado o <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> para adicionar permissões para compartilhar entidades.	1.º de junho de 2023
AWSMarketplaceSellerFullAccess : política atualizada	AWS Marketplace atualizado o <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> para adicionar permissões relacionadas a verificações de contas, verificações de contas bancárias, gerenciamento de casos e detalhes de notificação do vendedor.	1.º de junho de 2023

Alteração	Descrição	Data
AWSMarketplaceSellerFullAccess : política atualizada	AWS Marketplace atualizado o <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> para adicionar permissões para acessar os painéis do vendedor.	23 de dezembro de 2022
AWSMarketplaceSellerFullAccess , AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess , AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly : atualizar para a política existente	AWS Marketplace políticas atualizadas para o novo recurso de autorização com base em tags.	9 de dezembro de 2022
AWS Marketplace atualizado o AWSVendorInsightsVendorFullAccess	AWS Marketplace atualizado o <code>AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</code> para adicionar pesquisa de contratos, atualizar instantâneos de perfil, marcar fornecedores e permitir acesso somente para leitura a relatórios de AWS Artifact terceiros (pré-visualização).	30 de novembro de 2022
AWS Marketplace atualizado o AWSVendorInsightsVendorReadOnly	AWS Marketplace atualizado o <code>AWSVendorInsightsVendorReadOnly</code> para adicionar permissões às tags da lista e permitir acesso somente para leitura a relatórios de AWS Artifact terceiros (visualização prévia).	30 de novembro de 2022

Alteração	Descrição	Data
AWSVendorInsightsVendorFullAccess e AWSVendorInsightsVendorReadOnly : adição de novas políticas	AWS Marketplace políticas adicionadas para o novo recurso AWS Marketplace Vendor Insights: <code>AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</code> e <code>AWSVendorInsightsVendorReadOnly</code>	26 de julho de 2022
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess e AWSMarketplaceSellerFullAccess : políticas atualizadas	AWS Marketplace políticas atualizadas para o novo recurso AWS Marketplace Vendor Insights: <code>AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</code> e <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code>	26 de julho de 2022
AWSMarketplaceSellerFullAccess e AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess : atualização em políticas existentes	AWS Marketplace atualizou as políticas para que a <code>iam:PassedToService</code> condição seja aplicada somente <code>iam:PassRole</code> a.	22 de novembro de 2021
AWSMarketplaceFullAccess : atualização para uma política existente	AWS Marketplace removeu uma <code>ec2:DescribeAccountAttributes</code> permissão duplicada da <code>AWSMarketplaceFullAccess</code> política.	20 de julho de 2021
AWS Marketplace começou a rastrear as alterações	AWS Marketplace começou a rastrear as mudanças em suas políticas AWS gerenciadas.	20 de abril de 2021

AWS Marketplace Permissões da conta do Commerce Analytics Service

Use a seguinte política de permissões do IAM para se inscrever no AWS Marketplace Commerce Analytics Service.

Para obter instruções sobre como se inscrever, siga o [guia de integração](#).

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:ListRoles",
        "iam:CreateRole",
        "iam:CreatePolicy",
        "iam:AttachRolePolicy",
        "aws-marketplace-management:viewReports"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Use a seguinte política de permissões do IAM para permitir que um usuário faça solicitações ao Serviço de análise de comércio do AWS Marketplace .

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Para obter mais informações sobre esse recurso, consulte [AWS Marketplace Serviço de análise de comércio](#).

Permissões do Amazon SQS

Como parte do processo de publicação do produto SaaS, AWS Marketplace fornece um tópico do Amazon SNS que você pode usar para receber notificações se o status da assinatura ou do direito de um cliente mudar. Você pode configurar uma ou mais filas do Amazon SQS no tópico para que as filas possam reagir à notificação. Por exemplo, se um cliente adicionar mais armazenamento à assinatura que ele tiver em seu produto SaaS, o tópico do Amazon SNS poderá enviar uma mensagem para uma fila do Amazon SQS que inicia um processo para aumentar automaticamente a capacidade de armazenamento disponível para esse cliente.

Ao inscrever a fila do Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) no tópico do Amazon SNS fornecido, as permissões serão adicionadas automaticamente para permitir que o tópico publique mensagens na fila. No entanto, você ainda precisa de uma política do IAM para conceder ao usuário da API AWS Marketplace Metering and Entitlement Service acesso à fila. Isso pode ser aplicado ao mesmo usuário, caso os serviços sejam executados com as mesmas credenciais. Crie uma política com o conteúdo a seguir e a anexe ao seu usuário ou função do .

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "sqs:ReceiveMessage", "sqs:DeleteMessage", "sqs:GetQueueAttributes",
"sqs:GetQueueUrl"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "arn:aws:sqs:REGION_HERE:XXXXXXXXXXXX:NAME_HERE"
    }
  ]
}
```

Note

O campo `Resource` é o nome de recurso da Amazon (ARN) da sua fila do Amazon SQS.

Para obter mais informações sobre a notificação e fila de mensagens para seus produtos de SaaS, consulte [the section called “Assinar uma fila do SQS no tópico do SNS”](#) e [the section called “Acesso às APIs de Serviço de medição e de autorização do AWS Marketplace”](#).

AWS Marketplace permissões da API de medição e titulação

Produtos de software como serviço (SaaS), produtos Amazon Machine Image (AMI) e produtos de contêiner podem usar as APIs AWS Marketplace Metering Service e AWS Marketplace Entitlement Service. Cada tipo requer diferentes permissões do AWS Identity and Access Management (IAM). Para seu produto ou produtos, você mede todo o uso, e os clientes são cobrados AWS com base nos registros de medição que você fornece. Para habilitar a integração necessária para fornecer AWS Marketplace seus registros de medição, a conta de serviço que a integração está usando precisa de uma política restrita de IAM para permitir o acesso. Anexe a política do tipo de produto para o qual você está enviando informações de medição ao usuário ou à função do que você está usando para a integração.

Tópicos

- [Política do IAM para produtos de SaaS](#)
- [Política do IAM para produtos de AMI](#)
- [Política do IAM para produtos de contêiner](#)

Política do IAM para produtos de SaaS

Na política a seguir, a primeira permissão, `aws-marketplace:ResolveCustomer`, é necessária para todas as integrações de SaaS. A segunda permissão, `aws-marketplace:BatchMeterUsage`, é necessária para a API AWS Marketplace Metering Service. A terceira permissão, `aws-marketplace:GetEntitlements`, é necessária para a API AWS Marketplace Entitlement Service.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:ResolveCustomer",
        "aws-marketplace:BatchMeterUsage",
        "aws-marketplace:GetEntitlements"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

```
}
```

Para obter mais informações sobre produtos de SaaS, consulte [Produtos baseados em SaaS](#).

Política do IAM para produtos de AMI

Use a seguinte política do IAM para produtos de AMI.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        aws-marketplace:MeterUsage
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Para obter mais informações sobre produtos de AMI, consulte [Produtos baseados em AMI](#).

Política do IAM para produtos de contêiner

Use a seguinte política do IAM para produtos de contêiner.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:RegisterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Para obter mais informações sobre produtos de contêiner, consulte [Produtos baseados em contêiner](#).

Para obter mais informações sobre como criar usuários, consulte [Criar um usuário na sua Conta da AWS](#) no Guia do usuário do IAM. Para obter mais informações sobre como criar e atribuir políticas, consulte [Alterar permissões para um usuário do IAM](#).

Essa política concede acesso às APIs para a função ou o usuário do IAM ao qual a função está anexada. Para obter mais informações sobre como habilitar a assunção de funções por outra conta para essas chamadas de API, consulte [Como arquitetar melhor sua assinatura de AWS Marketplace SaaS em Contas da AWS](#) várias AWS Partner Network no blog (APN).

Usando funções vinculadas a serviços para AWS Marketplace

AWS Marketplace usa funções [vinculadas ao serviço AWS Identity and Access Management \(IAM\)](#). Uma função vinculada ao serviço é um tipo exclusivo de função do IAM vinculada diretamente a. AWS Marketplace As funções vinculadas ao serviço são predefinidas AWS Marketplace e incluem todas as permissões que o serviço exige para chamar outros AWS serviços em seu nome.

Usando funções para autorização de revenda para AWS Marketplace

AWS Marketplace usa funções [vinculadas ao serviço AWS Identity and Access Management \(IAM\)](#). Uma função vinculada ao serviço é um tipo exclusivo de função do IAM vinculada diretamente a. AWS Marketplace As funções vinculadas ao serviço são predefinidas AWS Marketplace e incluem todas as permissões que o serviço exige para chamar outros AWS serviços em seu nome.

Uma função vinculada ao serviço facilita a configuração AWS Marketplace porque você não precisa adicionar manualmente as permissões necessárias. AWS Marketplace define as permissões de suas funções vinculadas ao serviço e, a menos que seja definido de outra forma, só AWS Marketplace pode assumir suas funções. As permissões definidas incluem a política de confiança e a política de permissões, que não pode ser anexada a nenhuma outra entidade do IAM.

Um perfil vinculado ao serviço poderá ser excluído somente após excluir seus atributos relacionados. Isso protege seus AWS Marketplace recursos porque você não pode remover inadvertidamente a permissão para acessar os recursos.

Para obter informações sobre outros serviços compatíveis com perfis vinculados ao serviço, consulte [serviços da AWS que funcionam com o IAM](#) e procure os serviços que apresentam Sim na coluna Perfis vinculados aos serviços. Escolha um Sim com um link para visualizar a documentação do perfil vinculado a esse serviço.

Permissões de função vinculadas ao serviço para AWS Marketplace

AWS Marketplace usa a função vinculada ao serviço chamada `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization`, que permite o acesso aos AWS serviços e recursos usados ou gerenciados pelo AWS Marketplace for Resale Authorizations.

A função `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization` vinculada ao serviço confia nos seguintes serviços para assumir a função:

- `resale-authorization.marketplace.amazonaws.com`

A política de permissões de função nomeada `AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy` AWS Marketplace permite concluir as seguintes ações nos recursos especificados.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMCreate",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "ram:CreateResourceShare"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:ram:*:*:*"
    ],
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "ram:RequestedResourceType": "aws-marketplace:Entity"
      },
      "ArnLike": {
        "ram:ResourceArn": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ResaleAuthorization/*"
      },
      "Null": {
        "ram:Principal": "true"
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMAssociate",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
```

```

        "ram:AssociateResourceShare"
    ],
    "Resource": [
        "arn:aws:ram:*:*:*"
    ],
    "Condition": {
        "Null": {
            "ram:Principal": "false"
        },
        "StringEquals": {
            "ram:ResourceShareName": "AWSMarketplaceResaleAuthorization"
        }
    }
},
{
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMAccept",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "ram:AcceptResourceShareInvitation"
    ],
    "Resource": [
        "arn:aws:ram:*:*:*"
    ],
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "ram:ResourceShareName": "AWSMarketplaceResaleAuthorization"
        }
    }
},
{
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMGet",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "ram:GetResourceShareInvitations",
        "ram:GetResourceShareAssociations"
    ],
    "Resource": [
        "arn:aws:ram:*:*:*"
    ]
},
{
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsMarketplace",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [

```

```

        "aws-marketplace:PutResourcePolicy",
        "aws-marketplace:GetResourcePolicy"
    ],
    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/
ResaleAuthorization/*",
    "Condition": {
        "ForAnyValue:StringEquals": {
            "aws:CalledVia": ["ram.amazonaws.com"]
        }
    }
},
{
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsMarketplaceDescribe",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:DescribeEntity"
    ],
    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/
ResaleAuthorization/*"
}
]
}

```

Você deve configurar permissões para permitir que seus usuários, grupos ou perfis criem, editem ou excluam um perfil vinculado ao serviço. Para obter mais informações, consulte [Permissões de perfil vinculado a serviços](#) no Guia do usuário do IAM.

Criação de uma função vinculada ao serviço para AWS Marketplace

Não é necessário criar manualmente uma função vinculada a serviço. Quando você cria uma função vinculada ao serviço no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, AWS Marketplace cria a função vinculada ao serviço para você.

Como criar um perfil vinculado ao serviço

1. Em [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#), faça login na conta de gerenciamento e escolha Configurações.
2. Na seção Configurações, selecione a guia Funções vinculadas ao serviço.
3. Na página Funções vinculadas ao serviço, selecione Função vinculada ao serviço para autorizações de revenda ou integração de autorizações de revenda e, em seguida, escolha Criar função vinculada ao serviço ou Configurar integração.

4. Na página Função vinculada ao serviço para autorizações de revenda ou Criar autorizações de revenda, revise as informações e confirme escolhendo Criar função vinculada ao serviço ou Criar integração.

Uma mensagem aparece na página Funções vinculadas ao serviço, indicando que a função vinculada ao serviço de Autorização de Revenda foi criada com sucesso.

Se excluir esse perfil vinculado ao serviço e precisar criá-lo novamente, você poderá usar esse mesmo processo para recriar o perfil em sua conta. Quando você cria uma função vinculada ao serviço no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, AWS Marketplace cria a função vinculada ao serviço para você novamente.

Editando uma função vinculada ao serviço para AWS Marketplace

AWS Marketplace não permite que você edite a função `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization` vinculada ao serviço. Depois que criar um perfil vinculado ao serviço, você não poderá alterar o nome do perfil, pois várias entidades podem fazer referência a ele. No entanto, será possível editar a descrição do perfil usando o IAM. Para ter mais informações, consulte [Editar um perfil vinculado ao serviço](#) no Guia do usuário do IAM.

Excluindo uma função vinculada ao serviço para AWS Marketplace

Se você não precisar mais usar um recurso ou serviço que requer um perfil vinculado ao serviço, é recomendável excluí-lo. Dessa forma, você não tem uma entidade não utilizada que não seja monitorada ativamente ou mantida.

Note

Se os fornecedores independentes de software (ISVs) não tiverem a função, AWS Resource Access Manager não compartilhará automaticamente as novas autorizações de revenda com o parceiro de canal alvo. Se os parceiros de canal não tiverem a função, AWS Resource Access Manager não aceitarão automaticamente a Autorização de Revenda direcionada a eles.

Como excluir manualmente a função vinculada a serviço usando o IAM

Use o console do IAM AWS CLI, o ou a AWS API para excluir a função `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization` vinculada ao serviço. Para obter mais informações, consulte [Excluir um perfil vinculado ao serviço](#) no Guia do usuário do IAM.

Regiões suportadas para funções vinculadas a AWS Marketplace serviços

AWS Marketplace suporta o uso de funções vinculadas ao serviço em todas as regiões em que o serviço está disponível. Para obter mais informações, consulte [Regiões e endpoints da AWS](#).

Registrando chamadas AWS Marketplace da API de medição com AWS CloudTrail

AWS Marketplace é integrado com AWS CloudTrail, um serviço que fornece um registro das ações realizadas por um usuário, uma função ou um AWS service (Serviço da AWS) usuário AWS Marketplace. CloudTrail captura chamadas de API AWS Marketplace como eventos. As chamadas capturadas incluem chamadas do AWS Marketplace console e chamadas de código para as operações AWS Marketplace da API.

CloudTrail é ativado no seu Conta da AWS quando você cria a conta. Quando uma atividade de evento suportada ocorre em AWS Marketplace, essa atividade é registrada em um CloudTrail evento junto com outros AWS service (Serviço da AWS) eventos no histórico de eventos. Você pode visualizar, pesquisar e baixar eventos recentes em sua conta da .

Cada entrada de log ou evento contém informações sobre quem gerou a solicitação. As informações de identidade ajudam a determinar:

- Se a solicitação foi feita com credenciais raiz ou de AWS Identity and Access Management usuário.
- Se a solicitação foi feita com credenciais de segurança temporárias de uma função ou de um usuário federado.
- Se a solicitação foi feita por outro AWS service (Serviço da AWS).

AWS Marketplace suporta o registro da `BatchMeterUsage` operação como eventos em arquivos de CloudTrail log.

AWS Marketplace Exemplos de entrada de arquivos de log da API de medição

Exemplo: **BatchMeterUsage**

O exemplo a seguir mostra uma entrada de CloudTrail registro que demonstra a BatchMeterUsage ação do AWS Marketplace Metering Service. Quando o vendedor [envia registros de medição para relatar o uso de seus clientes](#) de um produto de software como serviço (SaaS) listado AWS Marketplace, essa entrada de CloudTrail registro é registrada no do vendedor. Conta da AWS

```
{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "IAMUser",
    "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
    "arn": "arn:aws:iam::123456789012:user/Alice",
    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
    "userName": "Alice"
  },
  "eventTime": "2018-04-19T16:32:51Z",
  "eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
  "eventName": "BatchMeterUsage",
  "awsRegion": "us-east-1",
  "sourceIPAddress": "192.0.0.2/24",
  "userAgent": "Coral/Netty14",
  "requestParameters": {
    "usageRecords": [
      {
        "dimension": "Dimension1",
        "timestamp": "Apr 19, 2018 4:32:50 PM",
        "customerIdentifier": "customer1",
        "quantity": 1
      }
    ]
  },
  "productCode": "EXAMPLE_proCode"
},
"responseElements": {
  "results": [
    {
      "usageRecord": {
        "dimension": "Dimension1",
```

```

        "timestamp": "Apr 19, 2018 4:32:50 PM",
        "customerIdentifier": "customer1",
        "quantity": 1
    },
    "meteringRecordId": "bEXAMPLE-98f0-4e90-8bd2-bf0EXAMPLE1e",
    "status": "Success"
}
],
"unprocessedRecords": [ ]
},
"requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
"eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
"readOnly": false,
"eventType": "AwsApiCall",
"recipientAccountId": "123456789012"
}
]
}

```

Exemplo: RegisterUsage para contêineres

O exemplo a seguir mostra uma entrada de CloudTrail registro que demonstra a RegisterUsage ação do AWS Marketplace Metering Service. Quando um produto de contêiner com preço por hora AWS Marketplace é implantado no do comprador Conta da AWS, o software no contêiner liga para o comprador Conta da AWS para iniciar a medição por RegisterUsage hora para aquela tarefa do Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) ou pod do Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS). Essa entrada de CloudTrail registro é registrada no do Conta da AWS comprador.

```

{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID:botocore-session-1111111111",
    "arn": "arn:aws:sts::123456789012:assumed-role/Alice/botocore-session-1111111111",
    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789012:role/Alice",

```

```

        "accountId": "123456789012",
        "userName": "Alice"
    },
    "webIdFederationData": {
        "federatedProvider": "arn:aws:iam::123456789012:oidc-provider/
oidc.eks.us-east-1.amazonaws.com/id/EXAMPLEFA1C58F08CDB049167EXAMPLE",
        "attributes": {}
    },
    "attributes": {
        "mfaAuthenticated": "false",
        "creationDate": "2020-07-23T02:19:34Z"
    }
}
},
"eventTime": "2020-07-23T02:19:46Z",
"eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
"eventName": "RegisterUsage",
"awsRegion": "us-east-1",
"sourceIPAddress": "1.2.3.4",
"userAgent": "aws-cli/1.18.103 Python/3.8.2 Linux/4.14.181-142.260.amzn2.x86_64
botocore/1.17.26",
"requestParameters": {
    "productCode": "EXAMPLE_proCode",
    "publicKeyVersion": 1
},
"responseElements": {
    "signature": "eyJhbGciOiJIUzI1Ni..."
},
"requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
"eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
"eventType": "AwsApiCall",
"recipientAccountId": "123456789012"
}

```

Exemplo: **MeterUsage** para contêineres no Amazon EKS

O exemplo a seguir mostra uma entrada de CloudTrail registro que demonstra a **MeterUsage** ação dos quatro contêineres no Amazon EKS. AWS Marketplace Metering Service Quando um produto de contêiner com um [formulário de medição personalizado](#) AWS Marketplace é implantado no comprador Conta da AWS, o software no contêiner liga **MeterUsage** para o comprador Conta da AWS para informar a cada hora. Essa entrada de CloudTrail registro é registrada no do Conta da AWS comprador.

```
{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID:botocore-session-1111111111",
    "arn": "arn:aws:sts::123456789012:assumed-role/Alice/botocore-
session-1111111111",
    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789012:role/Alice",
        "accountId": "123456789012",
        "userName": "Alice"
      },
      "webIdFederationData": {
        "federatedProvider": "arn:aws:iam::123456789012:oidc-provider/
oidc.eks.us-east-1.amazonaws.com/id/EXAMPLEFA1C58F08CDB049167EXAMPLE",
        "attributes": {}
      },
      "attributes": {
        "mfaAuthenticated": "false",
        "creationDate": "2020-07-23T01:03:26Z"
      }
    }
  },
  "eventTime": "2020-07-23T01:38:13Z",
  "eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
  "eventName": "MeterUsage",
  "awsRegion": "us-east-1",
  "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
  "userAgent": "aws-cli/1.18.103 Python/3.8.2 Linux/4.14.181-142.260.amzn2.x86_64
botocore/1.17.26",
  "requestParameters": {
    "timestamp": "Jul 23, 2020 1:35:44 AM",
    "usageQuantity": 1,
    "usageDimension": "Dimension1",
    "productCode": "EXAMPLE_proCode"
  },
  "responseElements": {
    "meteringRecordId": "bEXAMPLE-98f0-4e90-8bd2-bf0EXAMPLE1e"
  }
}
```

```

  },
  "requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
  "eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
  "eventType": "AwsApiCall",
  "recipientAccountId": "123456789012"
}

```

Exemplo: **MeterUsage** em AMIs

O exemplo a seguir mostra uma entrada de CloudTrail registro que demonstra a `MeterUsage` ação do AWS Marketplace Metering Service para Amazon Machine Images (AMIs). Quando um produto da AMI com medição personalizada AWS Marketplace é implantado no do comprador Conta da AWS, o software da AMI liga para o comprador Conta da AWS para relatar o uso a cada `MeterUsage` hora. Essa entrada de CloudTrail registro é registrada no do Conta da AWS comprador.

```

{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID:i-exampled859aa775c",
    "arn": "arn:aws:sts::123456789012:assumed-role/Alice/i-exampled859aa775c",
    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789012:role/Alice",
        "accountId": "123456789012",
        "userName": "Alice"
      },
      "webIdFederationData": {},
      "attributes": {
        "mfaAuthenticated": "false",
        "creationDate": "2020-07-10T23:05:20Z"
      }
    },
    "ec2RoleDelivery": "1.0"
  },
  "eventTime": "2020-07-10T23:06:42Z",
  "eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",

```

```
"eventName": "MeterUsage",
"awsRegion": "us-east-1",
"sourceIPAddress": "1.2.3.4",
"userAgent": "aws-cli/1.16.102 Python/2.7.16 Linux/4.14.133-113.112.amzn2.x86_64
botocore/1.12.92",
"requestParameters": {
  "productCode": "EXAMPLE_proCode",
  "timestamp": "Jul 10, 2020 11:06:41 PM",
  "usageDimension": "Dimension1",
  "usageQuantity": 1,
  "dryRun": false
},
"responseElements": {
  "meteringRecordId": "bEXAMPLE-98f0-4e90-8bd2-bf0EXAMPLE1e"
},
"requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
"eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
"eventType": "AwsApiCall",
"recipientAccountId": "123456789012"
}
```

Histórico do documento

A tabela a seguir descreve a documentação dessa versão do Guia do vendedor do AWS Marketplace

Para receber notificações sobre atualizações dessa documentação, você pode se inscrever em o feed RSS.

Alteração	Descrição	Data
Permissões obsoletas removidas	A AWSMarketplaceSellerFullAccess documentação foi atualizada para remover três ações.	4 de junho de 2024
Opções atualizadas de emenda ao contrato anual da Amazon Machine Image (AMI)	Agora, os vendedores podem adicionar ou trocar os tipos de instância das assinaturas existentes.	30 de maio de 2024
Atualizou o processo Know Your Customer (KYC)	Foi adicionada uma etapa adicional ao processo KYC para vendedores.	21 de maio de 2024
Experiência de oferta privada atualizada para AWS Marketplace vendedores	Conteúdo adicionado para uma experiência aprimorada de criação e gerenciamento de ofertas privadas.	20 de maio de 2024
Requisitos atualizados para produtos complementares Amazon EKS	Atualizou a seção “Preparando seu produto de contêiner como um complemento do AWS Marketplace” e adicionou “Requisitos de configuração de complementos e melhores práticas para fornecedores de complementos”.	8 de maio de 2024

Permissões atualizadas para AWS Marketplace vendedores	Exemplos de permissões atualizados para corrigir erros de sintaxe.	2 de abril de 2024
Preços atualizados do contrato SaaS	Conteúdo atualizado relacionado à emissão de relatórios de excedentes para contratos SaaS pay-as-go com modelos de preços.	2 de abril de 2024
Novas opções de demonstração e oferta privada em AWS Marketplace	AWS Marketplace agora oferece suporte a opções de demonstração e solicitação de oferta privada nas páginas de detalhes do produto para vendedores selecionados.	1º de abril de 2024
Novo painel de controle para tributação	AWS Marketplace agora oferece suporte a um painel de tributação que fornece visualização e dados detalhados sobre impostos dos EUA e internacionais para transações em AWS Marketplace	29 de março de 2024
Atualização de AWSMarketplaceGetEntitlements	Adicionado sid à política AWSMarketplaceGetEntitlements gerenciada.	22 de março de 2024
Procedimentos de serviços profissionais atualizados	Atualizou a visibilidade do produto de edição e os procedimentos de remoção de um produto de serviços profissionais.	19 de março de 2024

Políticas de acesso à AMI atualizadas	A seção foi atualizada para esclarecer as políticas de acesso à AMI específicas do Linux e do tipo UNIX.	19 de março de 2024
Informações de otimização de mecanismos de pesquisa adicionadas para AWS Marketplace	Conteúdo adicionado relacionado à otimização de mecanismos de pesquisa para AWS Marketplace.	19 de março de 2024
Política gerenciada atualizada para vendedores em AWS Marketplace	Atualizado AWSMarketplaceSellerFullAccess para adicionar permissões relacionadas à criação de funções vinculadas a serviços.	15 de março de 2024
Nova função vinculada a serviços para produtos em AWS Marketplace	AWS Marketplace agora fornece uma função vinculada a serviços que permite o acesso aos serviços e recursos da AWS usados ou gerenciados por AWS Marketplace para autorizações de revenda.	15 de março de 2024
Política gerenciada atualizada para vendedores em AWS Marketplace	Atualizado AWSMarketplaceSellerFullAccess para adicionar permissões relacionadas ao acesso às informações fiscais.	8 de fevereiro de 2024

EventBridge Eventos da Amazon para relatórios de segurança	AWS Marketplace agora oferece suporte a EventBridge eventos da Amazon, anteriormente chamados de Amazon CloudWatch Events, quando um relatório de vulnerabilidade de segurança está disponível para os produtos de um vendedor.	31 de janeiro de 2024
Support para complementos do Amazon EKS	Conteúdo e procedimentos adicionais relacionados à publicação nos complementos do Amazon EKS a partir de produtos baseados em AWS Marketplace contêineres.	29 de janeiro de 2024
Suporte adicional para vendedores de serviços profissionais revenderem produtos	Agora, os vendedores podem criar oportunidades de revenda para parceiros de canal como fornecedores independentes de software (ISVs).	18 de janeiro de 2024
Disponibilidade geral para contratos com data futura em AWS Marketplace	Todos os ISVs e parceiros de AWS Marketplace canal podem especificar uma data de início futura como parte da publicação de uma oferta privada com preços antecipados.	16 de janeiro de 2024

<u>Novo painel para uso</u>	AWS Marketplace agora oferece suporte a um painel de uso que fornece uma visualização e dados detalhados para clientes que usam SaaS e produtos baseados no uso de servidores.	10 de janeiro de 2024
<u>Nova opção de implantação de início rápido para vendedores</u>	Adicionados conteúdos e procedimentos relacionados à nova opção de implantação de início rápido para produtos de software como serviço (SaaS).	29 de novembro de 2023
<u>Cronogramas de pagamento flexíveis estão disponíveis para ofertas privadas</u>	Cronogramas de pagamento flexíveis (FPS) para ofertas privadas agora estão disponíveis para todos os clientes no AWS Marketplace.	17 de novembro de 2023
<u>Adição de conteúdo de autoatendimento para produtos de contêiner</u>	Adição de conteúdo e procedimentos relacionados às ações de autoatendimento para produtos de contêiner.	3 de novembro de 2023
<u>Novo painel para contratos e renovações</u>	AWS Marketplace agora fornece um painel de contratos e renovações para os vendedores.	31 de outubro de 2023

EventBridge Eventos da Amazon para conjuntos de mudanças	AWS Marketplace agora oferece suporte a EventBridge eventos da Amazon, anteriormente chamados de Amazon CloudWatch Events, quando um conjunto de alterações é concluído com o status de bem-sucedido, falhado ou cancelado.	31 de outubro de 2023
Política gerenciada atualizada para vendedores no AWS Marketplace Vendor Insights	AWS Marketplace atualizou o <code>AWSVendorInsightsVendorFullAccess</code> para adicionar permissões para atualizar fontes de dados.	18 de outubro de 2023
Encerrando o suporte AWS Marketplace para aplicativos de desktop (AMDA)	AWS Marketplace encerrou o suporte para a AMDA em 2 de outubro de 2023. Todo o conteúdo e procedimentos relacionados ao AMDA foram removidos do guia.	2 de outubro de 2023
Adição de conteúdo de autoatendimento para produtos de SaaS	Adição de conteúdo e procedimentos relacionados às ações de autoatendimento para produtos de software como serviço (SaaS).	12 de setembro de 2023
Os desembolsos diários agora estão disponíveis para os vendedores AWS Marketplace	Os vendedores Portal de gerenciamento do AWS Marketplace agora têm a opção de receber desembolsos diários ou mensais.	7 de setembro de 2023

Support para Amazon EventBridge	AWS Marketplace agora oferece suporte a EventBridge eventos quando os vendedores recebem novas ofertas.	6 de setembro de 2023
Nova experiência de integração de autoatendimento para AWS Marketplace o Vendor Insights	AWS Marketplace O Vendor Insights agora oferece suporte a uma experiência de integração de autoatendimento.	17 de agosto de 2023
Política gerenciada atualizada para vendedores em AWS Marketplace	Atualização de AWS Marketplace Seller Full Access para adicionar permissões relacionadas a entidades de compartilhamento.	1.º de junho de 2023
Política gerenciada atualizada para vendedores em AWS Marketplace	Atualização de AWS Marketplace Seller Full Access para adicionar permissões relacionadas a verificações de contas, verificações de contas bancárias, gerenciamento de casos e detalhes de notificação do vendedor.	1.º de junho de 2023
Conteúdo adicionado sobre acesso refinado para AWS Marketplace	Foram adicionadas informações gerais, permissões e procedimentos para acesso refinado no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace	1.º de junho de 2023

Procedimentos adicionados para produtos de AMI	Foram adicionados procedimentos de autoatendimento para produtos de AMI.	12 de maio de 2023
Encerrando o suporte ao Programa de Isenção de Impostos da Amazon e ao Serviço de Cálculo de Impostos dos EUA em AWS Marketplace	O Programa de Isenção de Impostos da Amazon e o Serviço de Cálculo de Impostos dos EUA foram removidos do guia porque o suporte para esse serviço terminou em 6 de março de 2023.	6 de março de 2023
Procedimentos adicionados para produtos de contêiner	Foram adicionados novos procedimentos para fazer alterações nas configurações do produto de contêiner.	13 de fevereiro de 2023
Encerrando o suporte para o AWS Marketplace Product Support Connection	AWS Marketplace Product Support A conexão e o compartilhamento de detalhes de contato do cliente usando o Commerce Analytics Service não são mais suportados a partir de 30 de novembro de 2022. AWS Marketplace removeu o conteúdo AWS Marketplace do Product Support Connection do guia.	27 de janeiro de 2023
Alteração do nome do parceiro de consultoria	AWS Marketplace agora se refere aos parceiros de consultoria como parceiros de canal. O guia foi atualizado para refletir apenas a alteração do nome.	26 de janeiro de 2023

<u>Alteração do nome da equipe de atendimento ao cliente</u>	A equipe de operações gerenciadas do catálogo (MCO) mudou seu nome para equipe de operações AWS Marketplace do vendedor. O guia foi atualizado para refletir apenas a alteração do nome.	24 de janeiro de 2023
<u>Página de ofertas privadas</u>	Os compradores autenticados agora podem ver as ofertas AWS Marketplace privadas estendidas para eles Conta da AWS na página de ofertas privadas.	19 de janeiro de 2023
<u>Adição de tópico sobre as configurações do produto de SaaS</u>	Adição de um novo tópico com procedimentos para fazer alterações nas configurações do produto de SaaS.	6 de janeiro de 2023
<u>Política gerenciada atualizada para vendedores em AWS Marketplace</u>	AWS Marketplace atualizado o <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> para adicionar permissões para acessar os painéis do vendedor.	23 de dezembro de 2022
<u>Notificações por e-mail atualizadas para vendedores</u>	Agora, os vendedores são notificados quando uma oferta privada é publicada.	22 de dezembro de 2022
<u>As avaliações gratuitas de SaaS para assinaturas agora estão disponíveis para vendedores no AWS Marketplace</u>	Agora, os vendedores podem criar avaliações gratuitas para produtos por assinatura.	16 de dezembro de 2022

[Atualizar a experiência do vendedor para a lista de autoatendimento da AMI \(versão 2\) no AWS Marketplace](#)

Agora, os vendedores AWS Marketplace podem criar uma lista de autoatendimento de produtos com uma única AMI. Os vendedores podem fazer atualizações por conta própria, sem tempos de espera adicionais para processamento.

14 de dezembro de 2022

[Atualização de três políticas para autorização baseada em tags](#)

Foram atualizadas três políticas (AWSMarketplaceSellerFullAccess, AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess, eAWSMarketplaceSellerProductsReadOnly) para o recurso de autorização AWS Marketplace com base em tags.

9 de dezembro de 2022

[Políticas atualizadas para vendedores no AWS Marketplace Vendor Insights](#)

Políticas gerenciadas atualizadas AWSVendorInsightsAssessorFullAccess e AWSVendorInsightsVendorReadOnly para AWS Marketplace vendedores do Vendor Insights.

30 de novembro de 2022

[Controle do acesso de vendedores no AWS Marketplace Vendor Insights](#)

Foi adicionado um novo tópico para o AWS Marketplace Vendor Insights para descrever as ações e permissões disponíveis para os vendedores.

30 de novembro de 2022

[Quatro políticas gerenciadas atualizadas para o AWS Marketplace Vendor Insights](#)

Atualização das políticas gerenciadas AWSVendorInsightsAssessorFullAccess , AWSVendorInsightsAssessorReadOnly , AWSVendorInsightsVendorFullAccess e AWSVendorInsightsVendorReadOnly para o AWS Marketplace Vendor Insights.

28 de novembro de 2022

[Os vendedores podem publicar produtos complementares no Amazon EKS](#)

A integração do AWS Marketplace Amazon EKS permite que os vendedores apresentem seus produtos no console do Amazon EKS para os compradores.

28 de novembro de 2022

[Configuração atualizada do AWS Marketplace Vendor Insights](#)

Atualizou o procedimento de configuração do AWS Marketplace Vendor Insights.

18 de novembro de 2022

[Duas políticas atualizadas para o AWS Marketplace Vendor Insights](#)

Duas políticas atualizadas AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess e AWSMarketplaceSellerFullAccess para o AWS Marketplace Vendor Insights.

26 de julho de 2022

<u>Foram adicionadas duas políticas para o AWS Marketplace Vendor Insights, um recurso que oferece avaliação de risco de software.</u>	Foram adicionadas duas políticas AWSVendor InsightsVendorFull Access e, AWSVendor InsightsVendorReadOnly para o AWS Marketplace Vendor Insights, um recurso que oferece avaliação de risco de software.	26 de julho de 2022
<u>AWS Marketplace O Vendor Insights é um novo recurso adicionado ao AWS Marketplace</u>	AWS Marketplace O Vendor Insights é um recurso que oferece avaliação de risco de software. AWS Marketplace Vendor Insights O Vendor Insights é um recurso que oferece avaliação de risco de software.	26 de julho de 2022
<u>AWS Marketplace Atualização de permissões do Commerce Analytics Service</u>	O AWS Marketplace Commerce Analytics Service tem permissões adicionais do IAM.	21 de julho de 2022
<u>Adição da seção Serviço de feeds de dados de entrega do vendedor</u>	Atualização somente com documentação para adicionar a seção Serviço de feeds de dados de entrega do vendedor e reorganizar as seções relacionadas aos feeds de dados.	15 de junho de 2022

<u>Adição da seção de relatórios complementares</u>	Foi adicionada uma nova seção para relatórios complementares que AWS Marketplace fornece lançamentos recentes de recursos.	14 de junho de 2022
<u>Os testes gratuitos de SaaS para contratos agora estão disponíveis para vendedores em AWS Marketplace</u>	Agora, os vendedores podem criar avaliações gratuitas sem trabalho adicional de desenvolvimento, definindo a duração da avaliação gratuita, as dimensões disponíveis no período de teste e a quantidade de capacidade de uso gratuito que os clientes recebem.	31 de maio de 2022
<u>Adição de notificações por e-mail às transações do comprador e do vendedor</u>	Novo recurso que permite notificações por e-mail para compradores e vendedores, verificando ofertas e acordos feitos em. AWS Marketplace	23 de maio de 2022
<u>Adição de exemplos à criação da lista de produtos de machine learning</u>	Atualização somente de documentação na seção de machine learning para incluir exemplos que mostrem uma comparação entre a visão do vendedor e a visão do comprador ao criar um produto de machine learning.	22 de abril de 2022

Atualizações na seção de machine learning	Atualizações somente de documentação foram feitas na seção de machine learning para esclarecer os procedimentos.	15 de abril de 2022
Israel agora é uma jurisdição elegível	Os moradores de Israel agora estão qualificados para se tornarem vendedores no AWS Marketplace.	13 de abril de 2022
Atualização para novos itens no feed de dados da oferta	Agora, os fabricantes receberão informações sobre ofertas criadas por seus parceiros de canal. Isso inclui ofertas em que a conta em questão é o vendedor registrado e também o fabricante da oferta.	29 de março de 2022
Notificações de oportunidades para revendedores	Agora, os vendedores podem receber notificações sobre oportunidades de revenda.	28 de março de 2022
Adição de um vídeo aos produtos de serviços profissionais	Atualização da página de produtos de serviços profissionais com um vídeo contendo detalhes sobre como gerenciar produtos de serviços.	24 de fevereiro de 2022
Novo tópico sobre a implantação de uma solução de integração de SaaS com tecnologia sem servidor	Novas informações adicionadas para integrar a implantação de SaaS com tecnologia sem servidor, incluindo um link para o AWS Quick Start para obter uma referência sobre as etapas de implantação.	15 de fevereiro de 2022

<u>Atualizações mínimas nos requisitos baseados em contêineres e nas seções da AMI</u>	Atualizações mínimas das políticas nos requisitos baseados em contêineres e remoção de informações incorretas dos contratos de preços da AMI	14 de fevereiro de 2022
<u>Atualização de versionamento do contêiner</u>	Atualização somente da documentação para esclarecer como enviar imagens de contêiner e outros artefatos para repositórios.	10 de fevereiro de 2022
<u>Atualização para exemplo de código ResolveCustomer para produtos de SaaS</u>	O exemplo de código ResolveCustomer para produtos de SaaS foi atualizado para incluir CustomerAWSAccountID .	3 de fevereiro de 2022
<u>Documentação adicionada para integração AWS License Manager com os produtos AWS Marketplace Containers Anywhere</u>	Atualização somente com documentação para adicionar orientações detalhadas sobre como adicionar preços contratuais aos seus produtos for Containers Anywhere AWS Marketplace por meio da integração com o License Manager.	1º de fevereiro de 2022
<u>Atualização de notificações de SaaS do SNS</u>	Atualização somente da documentação para esclarecer as mensagens de notificação de SaaS.	25 de janeiro de 2022

[Capacidade dos vendedores de realizar transações com compradores baseados na EMEA por meio da Amazon Web Services EMEA SARL](#)

Agora, AWS Marketplace vendedores qualificados podem realizar transações com clientes baseados em países e territórios na Europa, Oriente Médio e África (EMEA) por meio da Amazon Web Services EMEA SARL. Contas da AWS

7 de janeiro de 2022

[Adição de documentação para criar opções de entrega para produtos baseados em contêiner com um método de entrega Chart do Helm](#)

Agora, os vendedores podem fornecer opções de entrega com um método de entrega Chart do Helm. Os compradores podem usar essas opções de entrega para executar um aplicativo baseado em contêiner instalando um chart do Helm fornecido pelo vendedor no ambiente de execução. Ao fornecer um método de entrega do Helm Chart, os vendedores podem habilitar QuickLaunch os compradores. QuickLaunch é um recurso que os compradores podem usar AWS CloudFormation para criar rapidamente um novo cluster Amazon EKS e lançar um aplicativo baseado em contêiner nele.

29 de novembro de 2021

[Atualização nas políticas existentes](#)

As políticas de segurança para AWS Marketplace vendedores foram atualizadas.

22 de novembro de 2021

<u>Preços contratuais para produtos baseados em AMI e contêiner</u>	Agora, os provedores de software independentes (ISVs) podem listar um novo produto baseado em AMI ou um produto baseado em contêiner e oferecer preços contratuais antecipados aos compradores.	17 de novembro de 2021
<u>Marcação medida pelo fornecedor</u>	Atualização somente da documentação para marcação medida pelo fornecedor, incluindo exemplos de código.	11 de novembro de 2021
<u>Amazon Simple Notification Service para produtos AMI ou contêiner</u>	Provedores de software independentes (ISVs) podem receber notificações quando os clientes assinam ou cancelam a assinatura de produtos de AMI ou contêiner por meio do Amazon Simple Notification Service.	10 de novembro de 2021
<u>Novas permissões do vendedor</u>	AWS Marketplace adicionou novas permissões para acessar as guias Ofertas e Parceiros no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.	9 de novembro de 2021

<u>Capacidade de implantar endpoints configurados para inferência assíncrona para produtos de machine learning</u>	Para software de aprendizado de máquina que espera uma inferência de carga útil maior do que o máximo ou exige tempos de processamento que excedam o tempo máximo de processamento por invocação, os compradores têm a capacidade de implantar endpoints configurados para o Amazon Asynchronous Inference. SageMaker	8 de novembro de 2021
<u>Política de reembolso e aprovações</u>	Atualização somente da documentação para esclarecer a política de reembolso e mover todas as informações de reembolso para um local central no Guia do vendedor do AWS Marketplace .	20 de agosto de 2021
<u>Selecione ou faça o upload do EULA para ofertas privadas de parceiros de consultoria</u>	Agora, os provedores de software independentes podem selecionar ou fazer o upload de um Contrato de Licença de Usuário Final (EULA) ao criar oportunidades de revenda para parceiros de consultoria.	17 de agosto de 2021
<u>Dimensões personalizadas do produto para produtos contratados de SaaS</u>	Agora, os provedores de software independentes (ISVs) podem personalizar as dimensões do produto contratado de SaaS ao criar oportunidades de revenda para parceiros de consultoria.	17 de agosto de 2021

<u>AWS Marketplace Programa de demonstração de campo</u>	Atualização somente com documentação para esclarecer os requisitos dos produtos do conjunto de dados AWS Data Exchange para o Field Demonstration Program. AWS Marketplace	3 de agosto de 2021
<u>Atualizações das diretrizes de produtos de SaaS</u>	As diretrizes de produto para produtos de SaaS foram atualizadas.	29 de julho de 2021
<u>Atualização de requisitos de produtos baseados em contêiner</u>	Os requisitos de produtos baseados em contêiner foram atualizados.	29 de julho de 2021
<u>Atualização de política de segurança de AMI</u>	As políticas de segurança para produtos de AMI foram atualizadas.	29 de julho de 2021
<u>Mais jurisdições qualificadas</u>	Agora, os seguintes estão qualificados para se tornarem vendedores em AWS Marketplace: RAE de Hong Kong e Catar.	23 de junho de 2021
<u>Visão geral de feeds de dados</u>	Atualização somente da documentação para fornecer uma visão geral da estrutura dos feeds de dados disponíveis para os vendedores.	23 de junho de 2021
<u>Atualização do capítulo sobre machine learning</u>	Atualização somente da documentação das informações sobre criação e manutenção de produtos de machine learning.	27 de maio de 2021

<u>Atualização de autoatendimento para produtos de contêiner</u>	Agora, os vendedores têm uma maneira mais simples e rápida de atualizar os produtos baseados em contêiner por meio do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.	17 de dezembro de 2020
<u>Serviços profissionais</u>	Agora, os vendedores podem oferecer serviços profissionais aos AWS Marketplace compradores. Adição da seção de serviços profissionais à documentação.	3 de dezembro de 2020
<u>Atualização de autoatendimento para produtos de AMI</u>	Agora, os vendedores têm uma maneira mais simples e rápida de atualizar os produtos baseados em imagem de máquina da Amazon (AMI) por meio do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.	23 de novembro de 2020
<u>Mais jurisdições qualificadas</u>	Agora, os seguintes estão qualificados para se tornarem vendedores em AWS Marketplace: Bahrein, Noruega, Suíça e Emirados Árabes Unidos (EAU).	17 de junho de 2020
<u>Você pode oferecer atualizações e renovações em ofertas privadas aceitas</u>	No contrato de SaaS e nos contratos de SaaS com produtos de consumo, é possível oferecer atualizações e renovações usando ofertas privadas em ofertas privadas anteriormente aceitas.	28 de maio de 2020

<u>Mais informações estão disponíveis em feeds de dados</u>	Mais informações dos relatórios são divididas em feeds de dados menores para simplificar a localização e a análise de dados.	21 de maio de 2020
<u>Termos de licença padronizados agora estão disponíveis</u>	É possível oferecer termos de licença padronizados em vez de EULAs personalizados para simplificar o processo de contratação.	28 de abril de 2020
<u>Austrália e Nova Zelândia são jurisdições elegíveis</u>	Agora, os seguintes são elegíveis para se tornarem vendedores em AWS Marketplace: (i) Residentes permanentes e cidadãos da Austrália (AU) Nova Zelândia (NZ) ou (ii) entidades comerciais organizadas ou incorporadas em uma dessas áreas.	2 de abril de 2020
<u>Agora os produtos de contêiner oferecem suporte à medição personalizada e melhorias na definição de preço</u>	Se você quiser definir suas próprias unidades de preço e medir esse uso para cobrança, integre-se à ação do meterUsage Serviço de AWS Marketplace Medição.	14 de novembro de 2019
<u>AWS Marketplace oferece suporte a produtos de dados por meio do AWS Data Exchange</u>	Agora você pode fornecer produtos de dados no AWS Marketplace.	13 de novembro de 2019

<u>Apresentando o serviço AWS Marketplace Catalog API</u>	O serviço de API de AWS Marketplace catálogo fornece uma interface de API para que vendedores aprovados gerenciem programaticamente seus produtos.	12 de novembro de 2019
<u>AWS Marketplace suporta contêineres pagos por hora</u>	AWS Marketplace agora oferece suporte a contêineres pagos por hora em execução no Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS).	25 de setembro de 2019
<u>Atualização da funcionalidade de produto da AMI</u>	Agora você pode implantar AMIs e funções Lambda em conjunto usando AWS CloudFormation	11 de setembro de 2019
<u>Adição da seção Segurança</u>	Consolidação do conteúdo de segurança na nova seção Segurança.	7 de maio de 2019
<u>Atualização das políticas de segurança da AMI</u>	Atualização das políticas de segurança para produtos da AMI	11 de abril de 2019
<u>Adição de informações sobre versionamento à seção Produtos de machine learning</u>	Adicionado conteúdo que descreve o recurso da versão do produto para produtos de machine learning.	21 de março de 2019
<u>Adição da seção Produtos de machine learning</u>	Adicionado conteúdo para a publicação de produtos de machine learning.	28 de novembro de 2018
<u>Adição da seção Produtos baseados em contêiner</u>	Adicionado conteúdo para a publicação de produtos baseados em contêiner.	27 de novembro de 2018

<u>Atualização de link para envio de solicitação de ajuda do vendedor</u>	Alteração de endereço de e-mail para endereço de webform.	22 de outubro de 2018
<u>Adição de contratos de SaaS com conteúdo de consumo</u>	Reestruturação de conteúdo de SaaS e adição de conteúdo à versão de suporte de contratos de SaaS com recursos de consumo.	18 de outubro de 2018
<u>Adição de conteúdo sobre a programação de pagamento flexível para ofertas privadas</u>	Adição de conteúdo à versão de suporte do programador de pagamento flexível para conteúdo de ofertas privado.	15 de outubro de 2018
<u>Atualização de conteúdo de permissões do IAM</u>	Adição de conteúdo para oferecer suporte à nova permissão do IAM para acesso somente leitura ao AMMP.	9 de outubro de 2018
<u>Adição de conteúdo sobre ofertas privadas de parceiros de consultoria</u>	Adição de conteúdo para oferecer suporte à versão do recurso Ofertas privadas de parceiros de consultoria.	9 de outubro de 2018
<u>Adição de conteúdo sobre criações de imagens privadas</u>	Adição de conteúdo para oferecer suporte à versão do recurso Private Image Build para AMIs.	13 de agosto de 2018
<u>Adição de orientação para otimização de mecanismo de pesquisa para vendedores.</u>	Adição de orientação para vendedores que desejam otimizar seu produto para pesquisa.	3 de julho de 2018

[Atualização de link para logotipos do AWS Marketplace](#)

Atualização do link para apontar para novos logotipos do AWS Marketplace.

12 de junho de 2018

[Adição de guias do vendedor](#)

Todos os guias do vendedor em PDF convertidos para conteúdo online.

9 de maio de 2018

AWS Glossário

Para obter a AWS terminologia mais recente, consulte o [AWS glossário](#) na Glossário da AWS Referência.

As traduções são geradas por tradução automática. Em caso de conflito entre o conteúdo da tradução e da versão original em inglês, a versão em inglês prevalecerá.