



酒店业架构图

住宿数据平台



住宿数据平台: 酒店业架构图

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Amazon 的商标和商业外观不得用于任何非 Amazon 的商品或服务，也不得以任何可能引起客户混淆、贬低或诋毁 Amazon 的方式使用。所有非 Amazon 拥有的其他商标均为各自所有者的财产，这些所有者可能附属于 Amazon、与 Amazon 有关联或由 Amazon 赞助，也可能不是如此。

Table of Contents

住宿数据平台 i

住宿数据平台图 1

延伸阅读 2

图表历史 2

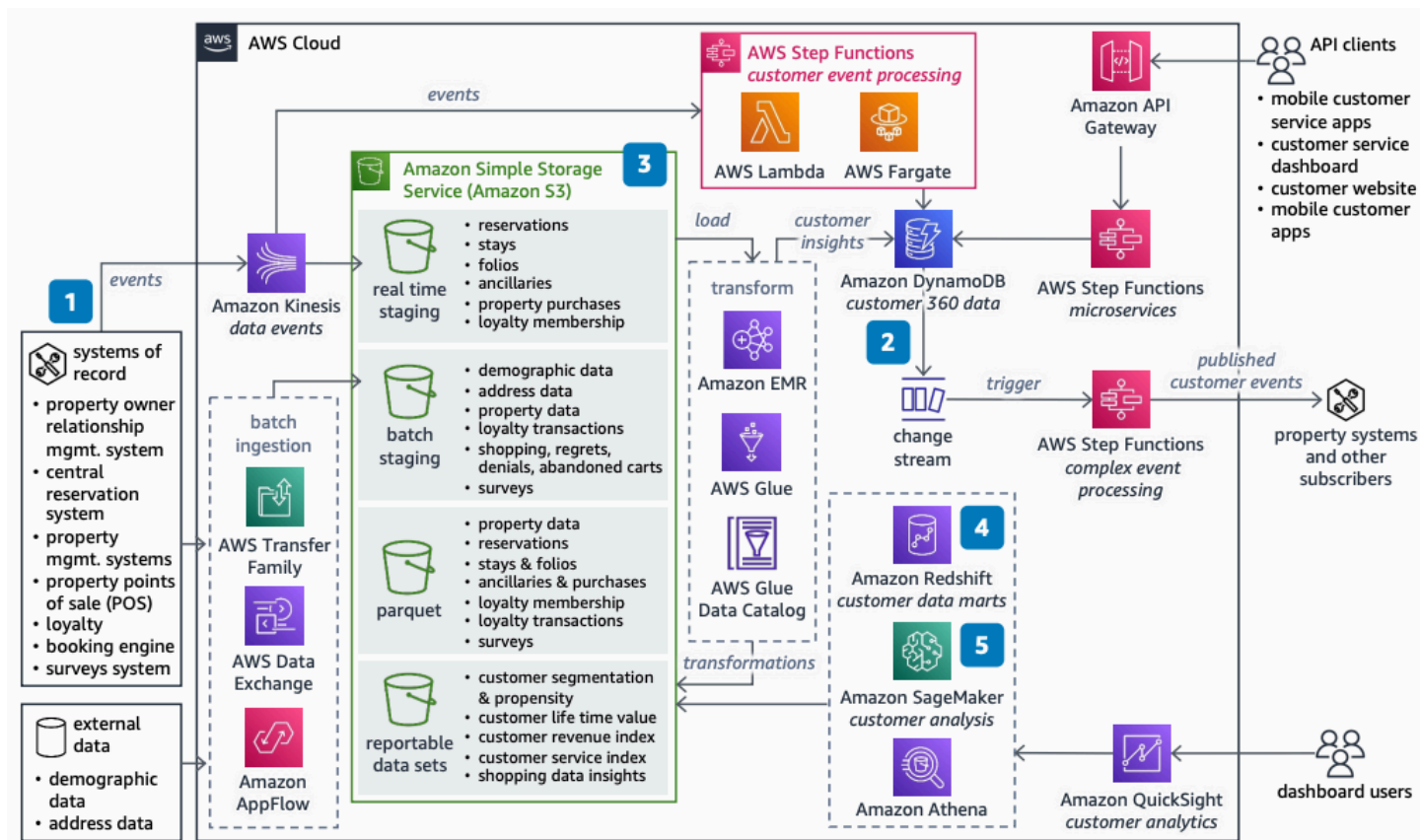
..... iii

住宿数据平台

发布日期：2022年 10月7日 ([图表历史](#))

通过这种架构，您可以构建一个满足住宿公司运营和分析需求的数据平台。使用开放数据标准，将存储与计算分开。您可以将[亚马逊简单存储服务](#)用于数据湖，将[亚马逊 DynamoDB](#) 用于操作数据，使用[亚马逊 SageMaker AI](#) 来存储人工智能 (AI) 和机器学习 (ML) 模型。

住宿数据平台图



以下步骤描述了架构：

1. 使用最重要的域名将基本数据构建为服务：酒店、预订、住宿和忠诚度。将存储与计算分开是关键的设计原则。
2. 使用专门构建的数据库和无服务器架构为运营数据存储提供微服务和事件。使用 [DynamoDB](#) [AWS Lambda](#)、和[AWS Step Functions](#)根据采用率进行扩展。替换昂贵的本地操作数据库和面向服务的架构 (SOA) 基础架构。

3. 使用开放标准，使用与运营平台相同的数据来构建数据湖。使用读取模式架构为所有用户角色提供原始和精选数据。使用[AWS Glue](#)和[亚马逊 EMR](#) 处理数据。
4. 在 [Amazon Redshift](#) 中针对已知的使用模式构建标准的企业数据仓库架构和数据集市。对于一次性需求，请发布数据目录并使用 [Amazon Athena](#) [直接从数据湖](#)进行分析。
5. 使用 SageMaker AI 为客户细分和生命周期价值提供标准的 AI 和 ML 模型。在数据之上构建自定义模型。

延伸阅读

有关更多信息，请参阅以下资源：

- [AWS 架构图标](#)
- [AWS 建筑中心](#)
- [AWS Well-Architected](#)

图表历史

要接收有关此参考架构图的更新，请订阅 RSS 提要。

变更	说明	日期
初次发布	参考架构图首次发布。	2022 年 10 月 7 日

RSS 订阅要求

要订阅 RSS 更新，必须为正在使用的浏览器启用 RSS 插件。

本文属于机器翻译版本。若本译文内容与英语原文存在差异，则一律以英文原文为准。