



使用者指南

AWS Supply Chain



AWS Supply Chain: 使用者指南

Copyright © 2024 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Amazon 的商標和商業外觀不得用於任何非 Amazon 的產品或服務，也不能以任何可能造成客戶混淆、任何貶低或使 Amazon 名譽受損的方式使用 Amazon 的商標和商業外觀。所有其他非 Amazon 擁有的商標均為其各自擁有者的財產，這些擁有者可能附屬於 Amazon，或與 Amazon 有合作關係，亦或受到 Amazon 贊助。

Table of Contents

什麼是 AWS Supply Chain ?	1
的功能 AWS Supply Chain	1
簽署 AWS 供應鏈	2
使用者權限	3
管理AWS Supply Chain儀表板	4
自訂AWS Supply Chain儀表板	4
啟用 KPI	4
管理關鍵績效	4
監控關鍵績效	4
準時全	5
客戶訂單週期時間	5
供應商填寫率	6
銷售率	6
資料湖	8
資料湖中使用的術語	8
必要條件	8
開始使用	10
資料擷取	10
檢視資料集	11
資料品質	11
新增資料來源	11
第一次上傳檔案	12
連接至 EDI	16
連接到 S/4 哈娜	17
連接至 ECC	28
新增輸出來源	33
擷取資料	33
將資料上傳到 Amazon S3 儲存貯體	35
深入分析	36
洞察力設定	36
檢視網路架構圖	38
檢視庫存可見度	39
瞭解存貨預測	41
建立洞察力監視清單	42

建立庫存風險監看清單	43
建立前置時間偏差監看清單	44
檢視產生的見解	45
解決庫存風險洞察	46
前置時間洞察	46
前置時間偏差與建議	47
協作	49
通知	50
開啟通知	50
工作訂單見解	51
第一次設定工作訂單深入解析	51
工作訂單設定	53
組織標籤	56
工作訂單	57
檢視工單材料	58
採購	60
物流	62
需求計劃	65
術語	65
設定需求計劃	66
概觀	70
檢視您的需求計劃	72
Forecast 驗證	75
產品生命週	75
產品歷程	76
根據需求動因進行 Forecast	83
使用需求動因	83
需求驅動程式建	87
新增取代	87
匯出檔案	88
公佈需求計劃	89
修改需求計劃設定	89
供應計劃	91
自動補貨	91
關鍵輸入	91
規劃流程	92

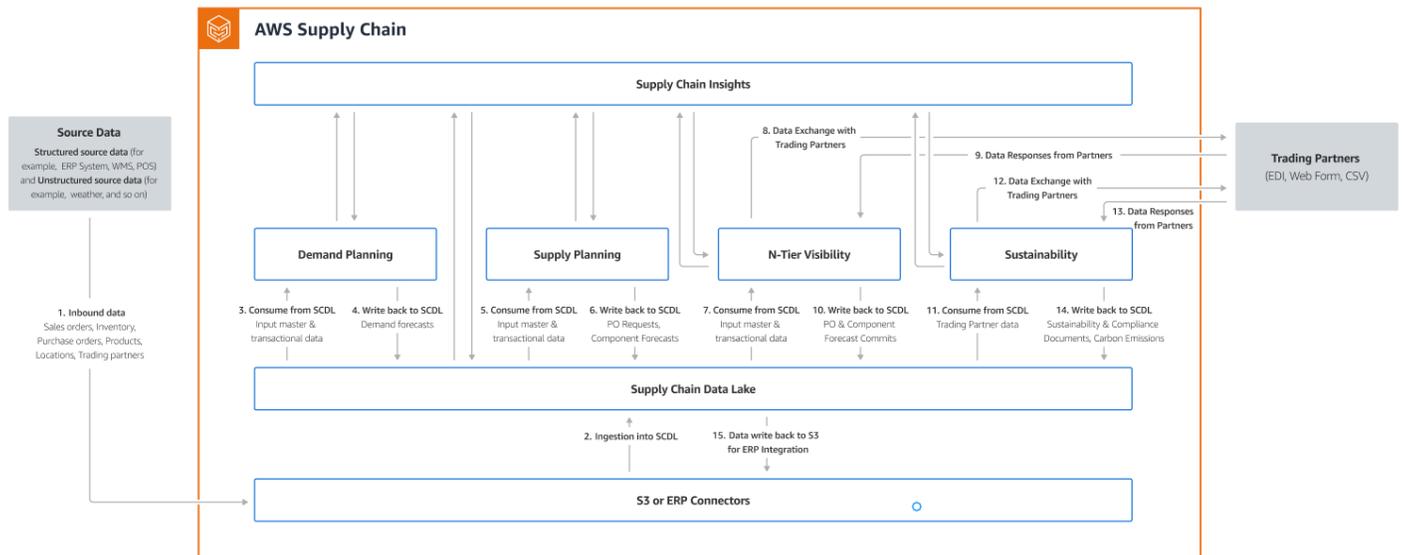
庫存政策	95
業務工作流程	103
設定自動補貨	104
製造計劃	112
關鍵輸入	113
規劃流程	113
配置製造計劃	114
業務工作流程	122
供給計劃所需的資料實體	123
規劃組態資料	123
交易資料	130
N 層能見度	134
第一次使用 N 階能見度	135
N 層能見度	136
審查和接受合作夥伴邀請	138
Purchase orders (採購訂單)	139
複查與接受採購單	140
Forecast 提交	141
複查與接受預測確認	142
N 階能見度設定	142
啟用 EDI 時檢視預測確認	143
檢視 EDI 格式的採購單	143
可持續	144
首次使用可持續發展	144
永續性儀表	145
邀請夥伴	147
資料要求	148
建立資料請求	149
資料請求範例	150
審查和接受合作夥伴邀請	153
檢閱或回應資料要求	154
夥伴設定	155
用於的資料實體 AWS Supply Chain	157
可持續	157
N 層能見度	158
供應計劃	160

深入分析	182
工作訂單見解	240
需求計劃	260
上傳資料集之前的預測網站	261
履行的資料對映範例	262
支援的資料實體 AWS Supply Chain	270
組織	273
company	274
geography	275
交易合作夥伴	277
貿易合作夥伴	279
產品	124
產品	280
產品階層	286
產品單位	288
產品 _ 替代	291
取消詳細資訊	293
網路	294
site	294
運輸車道	297
供應商管理	301
供應商產品	301
供應商領先時間	304
供應商假期	307
規劃	309
物料表	309
投資政策	311
分割	318
來源規則	320
來源 (_W) 排程	324
來源 _ 排程詳細資訊	325
預留	327
作業	330
流程標頭	331
流程操作	334
流程 _ 產品	335

生產流程	338
庫存管理	340
投資級	341
傳入	343
入境訂單	344
輸入訂單行	347
入口訂單行排程	353
裝運	356
出貨停止	364
出貨停止訂單	366
船舶批次	368
出境履行	370
訂單行輸出	371
出貨	375
計畫	378
供應計劃	378
預測	131
補充時間系列	383
預測	386
參考資料	390
參照欄位	391
行事曆	392
單位轉換	393
深入分析	395
工作訂單計劃	395
AWS 支持	398
文件歷史紀錄	399
.....	cdii

什麼是 AWS Supply Chain ？

AWS Supply Chain 是一種雲端供應鏈管理應用程式，可與您現有的企業資源規劃 (ERP) 和供應鏈管理系統搭配使用。您可以使用 AWS Supply Chain，將現有 ERP 或供應鏈系統中的庫存、供應和需求相關資料連接並擷取到一個統一的 AWS Supply Chain 資料模型中。



主題

- [的功能 AWS Supply Chain](#)
- [簽署 AWS 供應鏈](#)
- [使用者權限](#)

的功能 AWS Supply Chain

AWS Supply Chain 支援下列功能：

- **Data Lake** — AWS Supply Chain 資料湖使用專為供應鏈管理而建置的可擴充資料模型，簡化從供應鏈系統彙總資料的程序。資料湖會使用任何結構化資料來源的資料，包括您現有的 ERP 和供應鏈管理系統。若要連接到任何其他倉儲管理系統，您可以使用 Amazon S3 連接器。連接資料來源後，您可以檢閱並確認資料來源到的資料模型之間 AWS Supply Chain 的資料對映。對映資料欄位後，您就可以開始從資料來源匯入資料。如需詳細資訊，請參閱 [資料湖](#)。
- **洞察** — AWS Supply Chain 洞察力使用資料湖中的供應鏈資料，自動產生潛在供應鏈風險的見解 (例如，缺貨、過剩庫存、前置時間偏差)。匯入資料之後，AWS Supply Chain 會根據存貨快照、未結

訂單、在途出貨，以及出埠訂單與預測的需求，自動計算預估存貨。AWS Supply Chain 主動警示庫存管理員潛在的庫存風險，這些風險包括存貨政策中儲存的庫存水平低於和高於存貨水平，並提供重新平衡建議以解決缺貨。當供應商有一致的前置時間偏差時，也會收到存貨管理員的警示，並建議更新合約前置時間，以避免 future 發生此類偏差。如需詳細資訊，請參閱 [深入分析](#)。

- 需求計劃 — 您可以使用「AWS Supply Chain 需求計劃」來建立需求預測、根據市場條件調整預測，以及允許需求供需規劃員跨小組協同合作。如需詳細資訊，請參閱 [需求計劃](#)。
- 供給計劃 — 您可以使用「供給」計劃來計劃與預測原物料、元件及成品的採購。供給計劃支援兩種型態的供給計劃：自動補貨與製造計劃。如需詳細資訊，請參閱 [供應計劃](#)。
- 永續性 — 您可以使用 AWS 供應鏈資料湖連接器，並將合作夥伴資訊 point-of-contact 從 Amazon S3 或其他 ERP 系統對應至合作夥伴或合作夥伴，邀請合作夥伴。如需詳細資訊，請參閱 [可持續](#)。
- N-Tier 能見度 — N-Tier 能見度將您組織以外的能見度和洞察力擴展到您的外部貿易夥伴。如需詳細資訊，請參閱 [N 層能見度](#)。

簽署 AWS 供應鏈

AWS Supply Chain 有一個基於 Web 的客戶端，因此您可以從 Web 瀏覽器訪問您的 AWS Supply Chain 帳戶。若要開始使用 AWS Supply Chain，您需要寬頻網際網路連線以及下表所列的其中一個 Web 瀏覽器。

瀏覽器	支援的版本
Google Chrome	最新的三個版本。
火狐瀏覽器擴展 Support 版本 (ESR)	所有版本都受到支持，直到該版本的 生命週期結束日期 。如需更多資訊，請參閱 火狐 ESR 發行日曆 。
Mozilla Firefox	最新的三個版本。
Microsoft 邊緣和邊緣鉻	版本 84 及更高版本。
Safari	野生動物園 10 或更高版本在 macOS 上。

您的 AWS Supply Chain 系統管理員為您提供了一個唯一的 AWS Supply Chain Web 客戶端 URL。要還原遺失或忘記的密碼，請聯絡您的管理員。

 Note

AWS Supply Chain 儀表板是根據您的權限角色自訂的。如需詳細資訊，請參閱 [使用者權限](#)。

1. 在 Web 瀏覽器中，輸入 AWS 供應鏈管理員提供的 Web 客戶端 URL。例如：https://alias.awsapps.com。
2. 針對使用者名稱和密碼，輸入您的 AWS IAM 身分中心 SSO 登入資料 (先前稱為 AWS SSO)。
3. 選擇 Sign In (登入)。

使用者權限

AWS Supply Chain 支援下列預設使用者權限角色。此外，您可以建立包含多個權限角色的自訂使用者權限角色。您也可以新增特定地點和產品。

- 管理員 — 建立、檢視和管理所有資料和使用者權限的存取權。
- 數據分析師 — 創建，查看和管理所有數據連接的訪問權限。
- 庫存管理器 — 創建，查看和管理見解的訪問權限。
- 供需規劃員 — 建立、檢視及管理預測與修訂，以及公佈需求計劃的存取權。
- 合作夥伴資料管理員 — 管理和檢視合作夥伴、管理和檢視資料請求，以及檢視永續性資料的存取權。
- 供給供需規劃員 — 管理與檢視供給計劃的存取權。

AWS供應鏈儀表板

您的預設儀表板檢視取決於AWS Supply Chain管理員指派給您的權限。您可以直接從儀表板檢視資料連線和庫存可見性、新增使用者或群組，以及監視您的監視清單和關鍵績效指標 (KPI)。

自訂AWS Supply Chain儀表板

自訂您的儀表板

1. 在AWS Supply Chain儀表板上，選擇 [管理儀表板]。

[建立儀表板] 頁面隨即出現。

2. 根據您的使用者權限角色，您會看到可用於自訂儀表板的卡片。針對您要新增至儀表板的每張卡，選取其核取方塊。
3. 選擇 儲存。

啟用 KPI

若要監督重要績效指標AWS Supply Chain

1. 在AWS Supply Chain儀表板的監督 KPI 下，選擇啟用。

AWS Supply Chain儀表板會更新以顯示目前資料集的 KPI。

2. 若要檢視實際值或百分比，請將游標暫留在重要績效指標上。

管理關鍵績效

若要從資料AWS Supply Chain面板中檢視或移除 KPI，請執行

1. 在AWS Supply Chain儀表板上，選擇 [管理儀表板]。
2. 選擇您要查看或從AWS Supply Chain儀表板移除的重要績效指標。
3. 選擇 儲存。

監控關鍵績效

AWS Supply Chain管理員支援下列 KPI：

- [準時全](#)
- [客戶訂單週期時間](#)
- [供應商填寫率](#)
- [銷售率](#)

準時全

準時全程 (OTIF) 可衡量客戶履行作業的有效性，例如準時並全面提貨、包裝和運送訂單。此量度的測量方式為：將在預期出貨日期當天或之前全額出貨的訂單總數，除以該月預期出貨日期的出貨總數。

OTIF 需要在資AWS Supply Chain料湖中填入和對映下列圖元：

資料集	實體
出貨 _ 出貨	出貨數量
輸出訂單 _ 明細行	承諾數量
出貨記錄	實際出貨日期
出貨 _ 出貨	預計出貨日期

若要計算 OTIF，請AWS Supply Chain使用下列公式：

總計 (出貨量 = 輸出訂單明細行。承諾數量及出貨數量) ÷ 依指定月份的訂單總數量計算。

客戶訂單週期時間

客戶訂單週期時間可衡量供應鏈履行處理的效率。此量度是根據訂單日期與訂單出貨之間的平均天數來計算。

客戶訂單週期時間需要在AWS供應鏈資料湖中填入及對映下列實體。

資料集	實體
輸出訂單 _ 明細行	訂單日期
出貨記錄	實際出貨日期

AWS Supply Chain使用下列公式來計算客戶訂單週期時間：

指定月份內所有出埠訂單明細行之間的平均天數，介於「訂單 _ 日期」與「出貨日期」之間的平均天數。

供應商填寫率

供應商裝填率可衡量供應商對貴組織的承諾。此量度的計算方式是新增所有入埠訂單，其中接收數量與預期交貨日期所要求的數量相符。

供應商滿足率要求在供應AWS鏈資料湖中填入及對映下列實體。

資料集	實體
入站訂單明細行	數量 _ 提交
入站訂單明細行	接收數量
入站訂單明細行	收到日期 _
入站訂單明細行	預期交貨日期

若要計算供應商滿足率，請AWS Supply Chain使用下列公式：

總和 (輸入訂單線. 提交的數量 = 數量收到和入境訂單線. 收到與入境訂單線) ÷ 由給定月份內具有入境訂單 _ 線的總數計算。

銷售率

銷售率衡量指定一個月內可用庫存銷售的百分比。此量度的計算方式是將指定月份的所有出埠出貨數量除以當月初目前庫存總和，以及該月收到的庫存。

銷售率需要在AWS供應鏈資料湖中填入及對應下列實體。

資料集	實體
出貨 _ 出貨	出貨數量
出貨記錄	實際出貨日期
庫存 _ 層次記錄	隨手庫存
入站訂單明細行	預期交貨日期
入站訂單明細行	接收數量
入站訂單明細行	收到日期 _

要計算銷售率，請AWS Supply Chain使用以下公式：

總計輸出給定月份的數量 _ 已出貨 ÷ 按總和 (月份開始時的 InventoryLevel _Records.on_HAND_庫存 + 月份內收到)。

資料湖

本章提供有關如何使用連線 AWS Supply Chain 至資料來源的資訊。

主題

- [資料湖中使用的術語](#)
- [必要條件](#)
- [開始使用](#)
- [新增資料來源](#)
- [新增輸出來源](#)
- [擷取資料](#)

資料湖中使用的術語

資料湖中使用下列術語：

- **實體** — 每個類別之資料物件的相關資訊。例如，公司、地理位置和交易夥伴都是組織的實體。如需詳細資訊，請參閱 [中使用的資料實體和欄 AWS Supply Chain](#)。
- **資料集** — 與實體相關的資訊。每個實體只能有一個資料集。
- **「連接器」** — 將數據導入到中的一種方法 AWS Supply Chain。
- **Recipe** — 描述如何將來源資料對應至一個資料集的一組步驟。
- **來源流程**¹ — 顯示您上傳的資料集和欄位。
- **目標流程**¹ — 將資料集中的資料與資料湖中的 AWS Supply Chain 資料實體產生關聯。
- **來源系統**¹ — 您現有的企業資源規劃 (ERP) 系統、倉儲管理系統 (WMS) 或任何供應鏈資料管理系統。

¹ — 只有當您透過 Amazon S3 擷取資料 (或 Web 應用程式中的「上傳任何 CSV」選項) 時，才會顯示這些條款。

必要條件

上傳要擷取的資料集之前，請注意下列事項：

- 您上傳的檔案應小於 5 GB。
- 資料集中的內容應遵循 UTF-8 編碼格式。
- 連接器必須支援檔案類型。SAP 系統的連接器支援 CSV，EDI 連接器支援 .txt 和 .edi 格式，而 Amazon S3 則支援 CSV。
- 資料列必須包含必要欄位的非空值。
- 日期和時間格式應遵循 ISO8601 標準。舉例來說，代表二零二零年七月十日下午三時正。
- 資料集中的資料行名稱不應包含空格或特殊字元。列名應該用兩個單詞之間的下劃線 (_) 分隔。
- 使用 Amazon S3 來源路徑時，AWS Supply Chain 將建立一個以您選取的來源系統命名的父資料夾。子資料夾會以您選取的來源表格命名。請確定檔案名稱是唯一的。您建立的檔案結構將用於建立 Amazon S3 路徑。
- AWS Supply Chain 遵循具有預先指派 URL 的多步驟上傳程序。由於瀏覽器安全性限制，若要上傳資料集，S3 儲存貯體跨來源資源共用 (CORS) 權限必須允許 PUT 請求並傳回 ET ag 標頭。若要更新 Amazon S3 儲存貯體上的 CORS 政策，請在「連線」下方向下捲動至 CORS，然後貼上以下政策：

```
[
{
  "AllowedHeaders": [
    "*"
  ],
  "AllowedMethods": [
    "PUT"
  ],
  "AllowedOrigins": [
    "https://instance-id.scn.global.on.aws"
  ],
  "ExposeHeaders": [
    "Etag"
  ]
}
```

開始使用

您可以使用 AWS Supply Chain 資料湖從各種資料來源內嵌資料。如需有關支援資料來源的資訊，請參閱[新增資料來源](#)。

主題

- [資料擷取](#)
- [檢視資料集](#)
- [資料品質](#)

資料擷取

您可以檢視目前的連線、來源流程和目標流程。

1. 在 AWS Supply Chain 儀表板的左側導覽窗格上，選擇 [資料湖]，然後選擇 [資料擷取] 索引標籤。

便會顯示「資料擷取」頁面。

2. 選擇「來源流程」頁標。

- 來源流程 — 顯示已上傳之資料集的檔案或資料夾結構。
- S3 路徑 — 顯示上傳來源檔案的 Amazon S3 路徑。
- 狀態 — 顯示來源檔案的上傳狀態。
- 上次同步 — 顯示上次同步或更新檔案的時間。
- 動作 — 您可以檢視下列項目：
 - 管理流程 — 您可以更新資料對應。
 - 上傳檔案 — 您可以將其他來源檔案新增至現有的來源流程。
 - 刪除流程 — 您可以完全刪除源流程。

3. 選擇「目標流程」標籤。

4. 在「動作」下，選擇「管理流程」以檢視和更新資料對應。

「管理目標流程」頁面隨即出現。

5. 將來源資料欄下任何未關聯的來源資料欄移至目標資料欄。
6. 選擇結束並複查目的地流程，返回「目的地流程」頁面，以複查目的地流程。
7. 選擇 Connections (連線) 索引標籤。

您可以檢視所有現有的連線。

檢視資料集

若要檢視上傳至現有連線的資料結構描述，請完成以下步驟。

1. 在 AWS Supply Chain 儀表板的左側導覽窗格上，選擇 [資料湖]，然後選擇 [資料集] 索引標籤。
資料集」頁面隨即出現。
2. 若要檢視資料集，請選擇 [檢視]。
3. 在 [資料集欄位] 索引標籤下，您可以檢視資料集中所有現有的資料集欄位。若要將新的目標欄位新增為選擇性欄位，請選擇「新增欄位」。
4. 在 [來源連線] 索引標籤下，您可以檢視提供該資料集的連線。

資料品質

若要檢視資料擷取或檢視 AWS Supply Chain 模組錯誤，請完成以下步驟。

1. 在 AWS Supply Chain 儀表板的左側導覽窗格上，選擇 [資料湖]，然後選擇 [資料品質] 索引標籤。
2. 選擇「連線錯誤」標籤。會列出影響資料擷取至資料湖的所有錯誤摘要。
您可以通過「連接」或「數據流」過濾錯誤。
3. 選擇「模組錯誤」頁標。您可以檢視 AWS Supply Chain 模組的資料擷取錯誤。

新增資料來源

您可以使用擷取 AWS Supply Chain 取儲存在下列資料來源中的資料，並擷取供應鏈資訊。AWS Supply Chain 可以將擷取的資訊存放在 Amazon S3 儲存貯體中，並將資料用於需求規劃、洞察、供應規劃、N 層能見度、工作訂單深入解析和永續性。

- Amazon S3 來源資料 — 如果您沒有 ERP 系統或使用其他擷取工具，則可以使用 Amazon S3 資料來源流程選項。您可以從資料來源擷取原始資料、使用資料模型對應 AWS Supply Chain 資料欄位，然後使用您選擇的整合工具將其上傳到 Amazon S3。您只能在使用自動關聯時將 CSV 檔案上傳到 Amazon S3。
- 電子資料交換 (EDI) — AWS Supply Chain 支援適用於 EDI 訊息 850、860 和 856 的 X12 ANSI 版本 4010。支援的資料格式為 .edi 或 .txt。您可以使用自己選擇的整合工具，將原始 EDI 訊息新增至

Amazon S3。AWS Supply Chain 可以使用 EDI 856 自然語言處理 (NLP) 的預設範本，擷取原始 EDI 訊息並建立關聯。EDI 850 和 860 不支援 NLP 範本，而且在中隨附預先定義但可自訂的配方。AWS Supply Chain

- SAP S/4HANA — 若要從 SAP S/4HANA 資料來源擷取您的供應鏈資料，AWS Supply Chain 可以使用 Amazon 連接器連 AppFlow 接到此來源。AWS Supply Chain 可以使用將存儲在 SAP S/4HANA 系統中的供應鏈數據與 AWS Supply Chain 數據模型相關聯。AWS Glue DataBrew
- SAP ECC 6.0 — 您可以使用整合工具 (例如 ETL 或 iPaaS) 來擷取儲存在 SAP ECC 6.0 系統中的供應鏈資料，並使用 API 將其放入 Amazon S3 儲存貯體。AWS Supply Chain 可以使用將儲存在 SAP ECC 6.0 系統中的供應鏈資料與 AWS Supply Chain 資料模型相 DataBrew 關聯。

第一次上傳檔案

您可以使用「AWS Supply Chain 自動關聯」功能上傳原始資料，並自動將原始資料與資 AWS Supply Chain 料模型建立關聯。您也可以檢視 AWS Supply Chain Web 應用程式中每個 AWS Supply Chain 模組所需的資料欄和表格。

Note

您只能在使用自動關聯時將 CSV 檔案上傳到 Amazon S3。

資料集中的來源資料欄與目的地資料欄相關聯之後，AWS Supply Chain 就會自動產生 SQL 方案。

Note

AWS Supply Chain 使用 Amazon 基岩進行自動關聯，在中所有可用的 &aws 區域都不支援此 AWS Supply Chain 基岩。因此，AWS Supply Chain 將從最接近的可用區域、歐洲 (愛爾蘭) 區域 — 歐洲 (法蘭克福) 和亞太區域 (雪梨) 區域 — 美國西部 (奧勒岡) 呼叫 Amazon 基岩端點。

Note

只有透過 Amazon S3 擷取資料時，才支援使用大型語言模型 (LLM) 的自動關聯。

1. 在 AWS Supply Chain 儀表板的左側導覽窗格上，選擇 [資料湖]，然後選擇 [資料擷取] 索引標籤。
便會顯示「資料擷取」頁面。
2. 選擇「新增來源」。
[選取您的資料來源] 頁面隨即出現。
3. 在 [選取您的資料來源] 頁面上，選擇 [上傳檔案]。
4. 選擇繼續。

5. 在 [您要執行哪些權能] 頁面上，選擇您要使用的 AWS Supply Chain 模組。您可以選擇多個模塊。
6. 在 [上傳您的來源檔案] 區段下，在 [來源系統名稱] 中新增尾碼。例如，Oracle_test。
7. 若要上傳來源資料集，請選擇檔案或拖放檔案。
此時會顯示具有名稱和狀態的來源表格。
8. 選擇「上傳到 S3」。上載狀態將會變更為顯示狀態。

- 在「檢閱資料需求」下，檢閱所選圖 AWS Supply Chain 徵的所有必要資料實體和欄。會顯示所有必要的主索引鍵和外部索引鍵。
- 選擇繼續。
- 在「管理您的來源表格」下，下列來源表格和列出的欄將 auto 關聯並匯入至資料湖。

選擇刪除表格可在匯入資料湖之前刪除任何來源表格。

Horizon Data Lake

Ingest your data
Upload, review, and associate your source data to the AWS Supply Chain Data Lake.

Select source
Select the source system or file format of your supply chain data.

Upload data
Use your local or source system file structure.

3 Manage source tables
Review source tables and create source flows.

4 Associate tables
Associate source tables with AWS Supply Chain Data Lake.

Manage your source tables
Choose Accept all and continue if you are satisfied with the source tables and column names that will be imported to Data Lake. You can delete tables that you don't want to import.

Expand each source table to review.

othersources_OutboundOrderLineRecords

Search for a field

Columns

product_id company_id ship_from_site_id customer_tpartner_id final_quantity_requested requested_delivery_date order_date actual_delivery_date
promised_delivery_date status id cust_order_id

Delete Table

othersources_ProductAlternateRecords

othersources_ProductRecords2

Back Return to Dashboard Accept all and Continue

- 選擇全部接受並繼續。

隨即顯示將表格與 AWS Supply Chain 資料湖自動關聯的訊息。

13. 在「管理目標流程」下，您可以檢閱每個自動關聯表格。

依預設，會啟用「自動關聯」，且來源欄會自動與目標欄相關聯。若要更新自動關聯的資料欄，您可以更新 SQL 方案以建立您的自訂方案。

14. 在「來源資料欄」下，會列出所有未關聯的來源資料欄。將未關聯的資料欄拖放至右側的「目標資料欄」。

15. 針對每個自動關聯的表格，遵循上述步驟。

16. 選擇提交。

17. 選擇「結束並檢閱目標流程」。

將後續檔案上傳至現有來源

有兩種方式可以將後續資料集上傳至現有的來源。您可以在「來源流程」索引標籤下顯示的 Amazon S3 路徑上傳資料集，或選擇「動作」索引標籤下的「上傳檔案」。

如果您使用自動化連接器、執行指令碼或使用中介軟體解決方案將資料集導入 AWS Supply Chain，則必須使用「來源流程」索引標籤下顯示的 Amazon S3 路徑來更新 Amazon S3 路徑。

Note

如果將具有相同檔案名稱的現有檔案重新上傳到 Amazon S3，AWS Supply Chain 將覆寫 Amazon S3 上的檔案。

Horizon Data Lake

Data Ingestion

Source Flows Destination Flows Connections

Q Search

Source Flow	S3 Path	Status	Last Sync	Actions
othersources-outboundorderline-recordsabc	s3://aws-supply-chain-data-3c931912-4750-4102-97bb-a7b9d626ed49/othersources/outboundorderline_recordsabc	Success	4/17/2024 04:02:37 PM	Manage Flow Upload Files Delete Flow
othersources-outboundorderline-records2	s3://aws-supply-chain-data-3c931912-4750-4102-97bb-a7b9d626ed49/othersources/outboundorderline_records2	Success	4/17/2024 10:47:51 AM	Manage Flow Upload Files Delete Flow
othersources-outboundorderline-records1	s3://aws-supply-chain-data-3c931912-4750-4102-97bb-a7b9d626ed49/othersources/outboundorderline_records1	Success	4/17/2024 10:26:55 AM	Manage Flow Upload Files Delete Flow
othersources-productrecords1	s3://aws-supply-chain-data-3c931912-4750-4102-97bb-a7b9d626ed49/othersources/productrecords1	Success	4/12/2024 02:55:06 AM	Manage Flow Upload Files Delete Flow
othersources-productrecords2	s3://aws-supply-chain-data-3c931912-4750-4102-97bb-a7b9d626ed49/othersources/productrecords2	Success	4/12/2024 02:55:06 AM	Manage Flow Upload Files Delete Flow
othersources-man	s3://aws-supply-chain-data-3c931912-4750-4102-97bb-a7b9d626ed49/othersources/man	Success	4/11/2024 03:43:24 PM	Manage Flow Upload Files Delete Flow
othersourcestestAj-company	s3://aws-supply-chain-data-3c931912-4750-4102-97bb-a7b9d626ed49/othersourcestestAj/company	Success	4/11/2024 02:59:18 PM	Manage Flow Upload Files Delete Flow

連接至 EDI

若要從 EDI 資料來源擷取資料，請執行下列程序。

1. 在 AWS Supply Chain 儀表板窗格的左側導覽窗格上，選擇 [資料湖]。
2. 在 [資料湖] 頁面上，選擇 [新增來源]。
「選取您的供應鏈資料來源」頁面即會出現。
3. 選擇 EDI。
4. 在「EDI 連線詳細資料」頁面的「命名您的連線」下，輸入連線的名稱。
5. (選擇性) 在「連線說明」下，輸入連線的說明。
6. 在 Amazon S3 儲存貯體帳單下，檢閱 Amazon S3 帳單資訊，然後選取 [確認]。
7. 選擇下一步。
8. 在「資料對映」下，選擇「開始」。

Note

在中支援 EDI 850、EDI 860 和 EDI 856。AWS Supply Chain

Note

必需字段已映射。只有在您想要對預設轉換方案進行特定變更時，才執行此步驟。

在 [對應方案] 頁面上，您可以在 [欄位對應] 底下檢視預設轉換方案。

選擇 [新增對應]，以對應任何其他目的地欄位。必要的目的地欄位是必要欄位。選擇「目的地欄位」以新增其他自訂目標欄位。

Note

複查每個「實體群組」下的所有實體 (例如，EDI 850 實體群組的「入埠訂單」、「入埠訂單明細行」及「入埠訂單明細行排程」)。

- 若要檢視轉換方案中的來源欄位值和資料對映，您可以上傳範例資料。在 [對應配方] 頁面的 [上傳範例資料] 下，選擇 [瀏覽檔案] 或拖放檔案。範例資料檔案必須包含必要的參數，並包含來源欄位名稱。
- 選擇全部接受並繼續。
- 在 [檢閱並確認] 底下，您可以檢視資料連線摘要。若要編輯資料欄位對應，請選擇 [返回資料對映]。
- 選擇確認並設定資料擷取以檢閱必須上傳來源資料的 Amazon S3 路徑，才能開始擷取程序。
- 如果您要稍後擷取資料，請選擇 [確認]，稍後再設定資料擷取。從 AWS Supply Chain 儀表板建立連線後，您可以隨時擷取資料。
- 在 AWS Supply Chain 儀表板上，選擇 [開啟連線]。選取您要內嵌資料的連線資料流程，選擇垂直省略號，然後選取 [擷取設定]。

連接到 S/4 哈娜

您必須先完成下列先決條件，才能連線到 S/4 HANA 資料來源。之後，AWS Supply Chain 自動建立 Amazon S3 路徑，並從 SAP 來源資料表擷取資料。

連接到S/4 HANA 的先決條件

若要連線到 S/4 HANA 資料來源，必須先完成下列先決條件，才能擷取資料。

1. 將您的 SAP S/4 HANA 系統設定為透過適用於 Amazon 的 SAP OData 連接器開啟基於 ODP 的資料擷取。AppFlow 如需詳細資訊，請參閱 [Amazon AppFlow 適用的 SAP OData 連接器](#)。
2. 設定 SAP 資料來源或擷取器，並產生以 ODP 為基礎的 OData 服務，AWS Supply Chain 以連線和擷取資訊。如需詳細資訊，請參閱 [SAP 資料來源](#)。
3. 使用下列其中一種驗證類型來設定 SAP 系統：
 - 基本
 - OAuth
4. 在 SAP 系統中設定資訊安全角色以開啟資料擷取。
5. 設置網絡連接到 SAP S/4 漢娜。如果您的 SAP 執行個體位於安全的 VPN 中，而您無法開啟連 AWS Supply Chain 接埠進行連線，建議您使用 AWS PrivateLink。若要手動設定 AWS PrivateLink，請參閱 [AWS 關於 SAP](#) 與使用的自動設定 AWS CloudFormation，請參閱 [AWS CloudFormation](#)。

設定 S/4 HANA 連線

若要從 SAP S/4HANA 資料來源擷取資料，請執行下列程序。

1. 在 AWS Supply Chain 儀表板窗格的左側導覽窗格上，選擇 [資料湖]。
2. 在 [資料湖] 頁面上，選擇 [新增來源]。

「選取您的供應鏈資料來源」頁面即會出現。

3. 選擇
4. 選擇下一步。
5. 在 SAP S/4HANA 連線詳細資訊下，輸入下列資訊：
 - 連線名稱 — 輸入此連線的名稱。
 - (選擇性) 連線說明 — 輸入此連線的名稱。
 - 使用現有 AppFlow 連接器 — 選擇是以使用現有的 AppFlow 連接器。
 - 應用程式主機 URL — 輸入 SAP 帳戶的 URL。
 - 應用程式服務路徑 — 輸入 SAP 應用程式服務路徑。
 - 連接埠號碼 — 輸入 SAP 連接埠號碼。
 - 用戶端編號 — 輸入 SAP 用戶端編號。
 - 登入語言 — 輸入 SAP 語言代碼。例如，EN 代表英文。

- PrivateLink— 選擇 [啟用] 以啟用 SAP 伺服器與 AWS 帳戶 主機之間的私人連線 AWS Supply Chain。
- 使用者名稱 — 輸入 SAP 帳戶的使用者名稱。
- 密碼 — 輸入 SAP 帳戶的密碼。

 Note

Amazon AppFlow 使用您提供的 SAP 用戶名和密碼連接到 SAP。

6. 選擇「Connect 至 SAP」。

如果 SAP 使用者名稱和密碼輸入正確，則會出現「連線成功」訊息。

7. (選擇性) 在 [選擇性 AppFlow 組態] 的 [步驟 1-下載 JSON 範本檔案] 下，選擇 [下載現有的 JSON 範本檔案] 以修改 appflow 擷取設定。

 Note

您可以使用自己的編輯器來編輯 .json 檔案。您無法在 AWS Supply Chain 中編輯 .json 檔案。

更新 .json 檔案後，在「步驟 2-上傳修改的 JSON 範本檔案」下，選擇「瀏覽要上傳的檔案」。

 Note

如果上傳失敗，[上傳] 摘要會在 .json 檔案中顯示錯誤或衝突。您可以更新 .json 檔案以修正問題並重新上傳檔案。

以下是包含所需排程、資料流程和來源資料表的範例 .json 檔案。

```
{
  "schedule" : {
    "scheduleExpression" : "rate(1days)", // scheduleExpression key should be
    available and the value cannot be null/empty. Format starts with rate and having
    time values in minutes, hours, or days. For example, rate(1days)
```

```

    "scheduleStartTime" : null // Supported format - "yyyy-MM-
dd'T'hh:mm:ss[+|-]hh:mm". For example, 2022-04-26T13:00:00-07:00. ScheduleStartTime
should atleast be 5 minutes after current time. A null value will automatically
set the start time as 5 minutes after the connection creation time
    },
    "dataFlows" : [ // DataFlows cannot be null or empty. Make sure to choose from
the list below
        "Company-Company",
        "Geography-Geography",
        "Inventory-Inventory Level",
        "Inventory-Inventory Policy",
        "Outbound-Outbound Order Line",
        "Outbound-Outbound Shipment",
        "Product-Product",
        "Product-Product Hierarchy",
        "Production Order-Inbound Order",
        "Production Order-Inbound Order Line",
        "Purchase Order-Inbound Order",
        "Purchase Order-Inbound Order Line",
        "Purchase Order-Inbound Order Line Schedule",
        "Reference-Reference Fields",
        "Shipment-Shipment",
        "Site-Site",
        "Site-Transportation Lane",
        "Trading Partner-Trading Partner",
        "Transfer Order-Inbound Order Line",
        "Vendor Management-Vendor Lead Time",
        "Vendor Management-Vendor Product",
        "Product-Product UOM"
    ],
    "sourceTables" : [ // sourceTables cannot be empty
    {
        "tableName" : "SomeString", // Should be an existing table name from
the SAP instance
        "extractType" : "DELTA", // Should either be DELTA or FULL
        "tableCols" : [ // TableCols cannot be empty. Enter valid column
names for the table
            "col1",
            "col2",
            "col3"
        ],
        "filters" : [// Optional field
            "colName" : "col1", // colName value should be part of
tableCols

```

```

        "dataType" : "String", // Should contain values `STRING` or
`DATETIME`
        "value" : "String",
        "operator" : "String" // Choose a string
value from the pre-defined value of "PROJECTION", "LESS_THAN",
"CONTAINS", "GREATER_THAN", "LESS_THAN_OR_EQUAL_TO", "GREATER_THAN_OR_EQUAL_TO", "EQUAL_TO", "N
"VALIDATE_NUMERIC", "NO_OP";
    ]
  },
  {
    // sourceTables with same keys - tableName, extractType, tableCols,
filters(not mandatory)

  }
]
}

```

8. 在 Amazon S3 儲存貯體帳單下，檢閱 Amazon S3 帳單資訊，然後選取 [確認]。
9. 選擇下一步。
10. 在「資料對映」下，選擇「開始」。
- 11.

 Note

必需字段已映射。只有在您想要對預設轉換方案進行特定變更時，才執行此步驟。

在 [對應方案] 頁面上，您可以在 [欄位對應] 底下檢視預設轉換方案。

選擇 [新增對應]，以對應任何其他目的地欄位。必要的目的地欄位是必要欄位。選擇「目的地欄位」以新增其他自訂目標欄位。

12. 若要檢視轉換方案中的來源欄位值和資料對映，您可以上傳範例資料。在 [對應配方] 頁面的 [上傳範例資料] 下，選擇 [瀏覽檔案] 或拖放檔案。範例資料檔案必須包含必要的參數，並包含來源欄位名稱。
13. 選擇全部接受並繼續。
14. 在 [檢閱並確認] 底下，您可以檢視資料連線摘要。若要編輯資料欄位對應，請選擇 [返回資料對映]。
15. (選擇性) 在方案動作下，您可以執行下列動作：

- 下載食譜檔案-選取 [下載]，以文字檔案的形式在 SQL 中編輯您的食譜檔案。

Note

如需有關內建 SQL 函數的詳細資訊，請參閱[星火 SQL](#)。

- 上傳食譜文件-選擇瀏覽文件或拖放編輯過的食譜文本文件。選取 [確認上傳] 以上傳編輯過的 recipe 檔案，並修改您的資料欄位對應。
16. 若要檢閱必須上傳 SAP 來源資料以進行擷取的 Amazon S3 位置路徑，請選擇確認並設定資料擷取。或者，您可以選擇 [確認]，稍後再設定資料擷取。您可以隨時檢視資料擷取資訊。從 AWS Supply Chain 儀表板中，選取「連線」。選取您要內嵌資料的連線資料流程，選擇垂直省略號，然後選取 [擷取設定]。

SAP 資料來源

設定下列 SAP 表格來源，AWS Supply Chain 以連線及擷取資訊。

Note

搜尋 SAP 資料來源時，請在資料來源名稱前面加上EntityOf。例如，對於資料來源 0BP_DEF 位址 _ 屬性，實體名稱應該是 0 BP_DEF 位址 _ 屬性。EntityOf Amazon AppFlow 擷取每個 SAP 資料來源時，會使用實體名稱格式來擷取資訊。例如，若要從圖元路徑萃取資料，會從圖元路徑 /SAP /OPU/O資料/SAP /Z 0BP_DEF_位址/ATTR_ SRV/ 0 預設位址中萃取資料。EntityOf

SAP 資料來源	SAP 資料來源說明	SAP 來源表格	o 資料服務名稱	BW 資料來源	SAP 資料	三角洲/全部
定義地址屬性	BP 標準位址擷取	NA	Z0BP 定義位址	資料來源	主資料	Delta
0 合作伙伴	BP : BW 提取中央數據	NA	Z0B 合作伙伴	資料來源	主資料	Delta

SAP 資料來源	SAP 資料來源說明	SAP 來源表格	o 資料服務名稱	BW 資料來源	SAP 資料	三角洲/全部
0B 合作夥伴文字	BP : DataSource 用於業務合作夥伴的文本	NA	Z0B 合作夥伴文本	資料來源	主資料	Delta
0 公司_電腦	物料估價：價格	NA	Z0CO_ 电子_ 克特_ SRV	資料來源	主資料	完整
0 代碼文本	公司代碼文字	NA	Z0 代碼文本_ SRV	資料來源	主資料	完整
0 客戶屬性	客戶	NA	Z0 客戶_ SRV	資料來源	主資料	Delta
0 馬特_ 文德屬性	材料或廠商	NA	Z0MAT_VEN D_ATTR_ SRV	資料來源	主資料	Delta
0 材料屬性	Material (材質)	NA	Z0 材料	資料來源	主資料	Delta
0 材料文字	材質文字	NA	Z0 材料_ 文本	資料來源	主資料	Delta
0 購買組織文字	採購組織文字	NA	Z0 購買組織文本	資料來源	主資料	完整
0 供應商屬性	廠商	NA	Z0 供應商_ 阿 特爾_ SRV	資料來源	主資料	Delta
2 列表	採購資料 (表頭層次)	NA	Z2LIS_02_ HDR_ SRV	資料來源	交易	Delta
它是 2	採購資料 (料號層次)	NA	Z2LIS_02_ 其它_ SRV	資料來源	交易	Delta

SAP 資料來源	SAP 資料來源說明	SAP 來源表格	o 資料服務名稱	BW 資料來源	SAP 資料	三角洲/全部
2LIS_02_SCL	採購資料 (排程明細行層次)	NA	Z2LIS_02_SCL_SRV	資料來源	交易	Delta
2LIS_02_SCN	排程明細行的確認	NA	Z2LIS_02_SCN_SRV	資料來源	交易	Delta
2 利斯_文件	庫存管理的貨物移轉	NA	Z2LIS_03_BF_SRV	資料來源	交易	Delta
2LIS_04_P_馬特恩	來自 PP/PP-PI 的原物料檢視	NA	Z2LIS_04_P_马特尔	資料來源	交易	Delta
2LIS_08 平方端子	料號層次的出貨成本	NA	Z2LIS_08TRFKP_SRV	資料來源	交易	Delta
三分之一	裝運：依區段遞送料號資料	NA	Z2LIS_08TRP_SRV	資料來源	交易	Delta
2LIS_08TRTK	出貨：表頭資料	NA	Z2LIS_08TRTK_SRV	資料來源	交易	Delta
2 利斯_11 更新	銷售文件表頭	NA	Z2LIS_11_瓦赫德尔_SRV	資料來源	交易	Delta
第 11 代	銷售文件項目	NA	Z2LIS_11_瓦伊特姆_SRV	資料來源	交易	Delta
第二名	交貨項目資料	NA	Z2LIS_12_VCITM_SRV	資料來源	交易	Delta

SAP 資料來源	SAP 資料來源說明	SAP 來源表格	o 資料服務名稱	BW 資料來源	SAP 資料	三角洲/全部
扎德里克	地址	ADRC	ZADRC_SRV	資料表	主資料	完整
財團法人	夥伴地址	但是	茲巴特 021_FS_SRV	資料表	主資料	完整
ZCDHDR	變更文件標頭	CDHDR	ZCDHDR_SRV	資料表	主資料	Delta
蔡納	採購資訊記錄：一般資料	艾娜	太空船	資料表	主資料	完整
膳食	採購資訊記錄：採購組織資料	ZV_EINE	太陽	資料表	主資料	完整
澤科	採購文件表頭	埃克斯科	齊克塞爾夫	資料表	交易	Delta
ZEKPO	採購文件料號	捷克浦	齊克波 SRV	資料表	交易	Delta
ZEQUI	設備主機數據	EQUI	齊基爾	資料表	主資料	完整
ZGEOLOC	地理位置	岩土岩	ZGEOLOC_S RV	資料表	主資料	完整
茲利卡普	傳送標頭資料	LIKP	茲利克普 _SRV	資料表	交易	Delta
ZLIPS	交貨：物品數據	ZV_LIPS	茲利普斯 _SRV	資料表	交易	Delta

SAP 資料來源	SAP 資料來源說明	SAP 來源表格	o 資料服務名稱	BW 資料來源	SAP 資料	三角洲/全部
ZMDRP_NOD TT	DRP 網路的節點類型	米德尔普 _ 诺特	ZMDRP_NOD TT_SRV	資料表	主資料	完整
茲馬克	材料的植物資料	茲克 _ 馬 克	ZMARC_SRV	資料表	主資料	完整
茲馬德	材料的儲存位置資料	ZQ_ 马德	茲馬德 _SRV	資料表	主資料	完整
ZMCHB	Batch 股票	ZQ_MCHB	中央火車站	資料表	主資料	完整
ZT001	植物	T001W	ZT001W_SRV	資料表	主資料	完整
ZT005 噸	國家名稱	T005 噸	ZT005T_SRV	資料表	主資料	完整
ZT141	材料狀態的描述	T141 噸	ZT141T_SRV	資料表	主資料	完整
ZT173 噸	運輸文本的運輸類型	T173T	ZT173T_SRV	資料表	主資料	完整
ZT179	原物料： 產品階層	T179	ZT179_SRV	資料表	主資料	完整
ZT179T	原物料： 產品階層 文字	T179T	ZT179T_SRV	資料表	主資料	完整
ZT370U	設備類別 文字	T370U	ZT370U_SRV	資料表	主資料	完整

SAP 資料來源	SAP 資料來源說明	SAP 來源表格	o 資料服務名稱	BW 資料來源	SAP 資料	三角洲/全部
ZT618	運輸模式說明	T618 噸	ZT618T_SRV	資料表	主資料	完整
ZTVRAB	路線階段	特弗拉布	ZTVRAB_SRV	資料表	主資料	完整
茲特夫羅	路由	TVRO	茲特韋斯特	資料表	主資料	完整
茲瓦爾夫	路線時間表	勇敢	茲瓦爾夫	資料表	主資料	完整
ZVBBE	銷售要求：個別記錄	VBBE	ZVB_SRV	資料表	主資料	完整
鋅裝運	出貨表頭與料號(入埠)	以連接條件為基礎的 ZV_INB_出貨:VTTK. 曼德 = VTTT. 曼德 = VTTT.	鋅船舶 _SRV	資料表	交易	完整
扎夫尼克	訂購主資料	AUFG	夫克	資料表	主資料	完整
茲馬姆	材料的量測單位	旱災	茲馬姆 _SRV	資料表	主資料	完整
斑马	採購請購單	依班	齊巴尼亞	資料表	交易資料	Delta

連接至 ECC

若要從 SAP ECC 6.0 擷取資料，請執行下列步驟。

1. 在 AWS Supply Chain 儀表板窗格的左側導覽窗格上，選擇 [資料湖]。
2. 在 [資料湖] 頁面上，選擇 [新增來源]。

「選取您的供應鏈資料來源」頁面即會出現。

3. 選擇 [SAP ECC]。
4. 在「SAP ECC 連線詳細資訊」下，輸入下列項目：
 - 連線名稱 — 輸入連線的名稱。連線名稱只能包含字母、數字和破折號。
 - 連線說明 — 輸入連線的說明。
5. 在 Amazon S3 儲存貯體帳單下，檢閱 Amazon S3 帳單資訊，然後選取 [確認]。
6. 選擇下一步。
7. 在「資料對映」下，選擇「開始」。

8.

Note

必需字段已映射。只有在您想要對預設轉換方案進行特定變更時，才執行此步驟。

在 [對應方案] 頁面上，您可以在 [欄位對應] 底下檢視預設轉換方案。

選擇 [新增對應] 以對應任何其他目的地欄位。必要的目的地欄位是必要欄位。選擇「目的地欄位」以新增其他自訂目標欄位。

9.

Note

您只能用 AWS Glue DataBrew 來編輯交易實體的方法。用 AWS Supply Chain 於下載您的食譜，並在中進行編輯 DataBrew。然後將食譜上傳回 AWS Supply Chain。您無法使用 AWS Supply Chain Web 應用程式來編輯方案中的交易資料欄位。

(選擇性) 在方案動作下，您可以執行下列動作：

- 下載食譜文件-選擇「下載」以離線編輯您的食譜文件 DataBrew。

- 上傳食譜檔案-選擇瀏覽檔案，或移動 (拖放) 編輯過的食譜檔案。選取 [確認上傳] 以上傳編輯過的 recipe 檔案，並修改您的資料欄位對應。
 - 重設為預設配方-選取 [是，重設我的方案] 以移除所有自訂對應，並回復為建議的預設配方 AWS Supply Chain。
- 若要編輯來源欄位對應並驗證轉換方案，您可以上傳範例資料。在 [對應配方] 頁面的 [上傳範例資料] 下，選擇 [瀏覽檔案] 或 [移動 (拖放) 檔案]。範例資料檔案必須包含必要的參數，並包含來源欄位名稱。
 - 選擇全部接受並繼續。
 - 在 [檢閱並確認] 底下，您可以檢視資料連線摘要。若要編輯資料欄位對應，請選擇 [返回資料對映]。
 - 若要檢閱必須上傳 SAP 來源資料以進行擷取的 Amazon S3 路徑，請選擇確認並設定資料擷取。或者，您可以選擇 [確認]，稍後再設定資料擷取。您可以隨時檢視資料擷取資訊。從 AWS Supply Chain 儀表板中，選取「連線」。選取您要內嵌資料的連線資料流程，選擇垂直省略號，然後選取 [擷取設定]。
 - 如果您沒有使用 Amazon S3 API 擷取資料，請在 Amazon S3 主控台上手動建立 Amazon S3 路徑。如需如何建立路徑的更多資訊，請參閱[將資料上傳到 Amazon S3 儲存貯體](#)。
 - 檢閱下表以對應資 AWS Supply Chain 料實體與 SAP 來源。

⚠ Important

在 Amazon S3 路徑頁面上，您必須在子實體之前上傳父實體。您可以先上傳所有父項實體，然後一起上傳所有子項實體。

資料實體	SAP 來源	階層	資料實體動作
公司名稱 — company	0 代碼文本	父母	Replace (取代)
地理 — geography	ADRC	父母	Replace (取代)
庫存 — 投資級	混合物	父母	更新
	母嬰健康局	父母	更新
	VBBE	Child	更新

資料實體	SAP 來源	階層	資料實體動作
庫存 — 投資政策	馬克	父母	Replace (取代)
	0 材料屬性	Child	更新
出境 — 訂單行輸出	第 11 代	父母	更新
	定義地址屬性	Child	更新
	0 材料屬性	Child	更新
	2 利斯 _11 更新	Child	更新
出境 — 出貨	三分之一	父母	更新
	2LIS_08 平方端子	Child	更新
	2LIS_08TRTK	Child	更新
	第二名	Child	更新
產品 — 產品	0 材料屬性	父母	Replace (取代)
	0 材料文字	Child	更新
產品 — 產品階層	T179	父母	Replace (取代)
採購訂單 — 入境訂單	2 列表	父母	更新
	CDHDR	Child	更新
	EKKO	Child	更新
採購訂單 — 輸入訂單行	它是 2	父母	更新
	0 材料屬性	Child	更新
	2 利斯 _ 文件	Child	更新
	EKPO	Child	更新

資料實體	SAP 來源	階層	資料實體動作
	嘴唇	Child	更新
	LIKP	Child	更新
	國際貨運	Child	更新
採購訂單 — 入口訂單 行排程	2LIS_02_SCL	父母	更新
	2LIS_02_SCN	Child	更新
生產訂單 — 入境訂單	2LIS_04_P _ 馬特恩	父母	更新
生產訂單 — 輸入訂單 行	2LIS_04_P _ 馬特恩	父母	更新
	0 公司 _ 電腦	Child	更新
	0 材料屬性	Child	更新
參考資料 — 參照欄位	0 購買組織文字	父母	更新
	米德尔普 _ 诺特	父母	更新
	T005 噸	父母	更新
	T141 噸	父母	更新
	T173T	父母	更新
	T179T	父母	更新
	T370U	父母	更新
	T618 噸	父母	更新
出貨 — 裝運	國際貨運	父母	Replace (取代)
	EQUI	父母	Replace (取代)
	LIKP	父母	Replace (取代)

資料實體	SAP 來源	階層	資料實體動作
	嘴唇	父母	Replace (取代)
	0 材料文字	父母	Replace (取代)
	0 馬特 _ 文德屬性	父母	Replace (取代)
	0 材料屬性	父母	Replace (取代)
	EKPO	父母	Replace (取代)
	T001W	父母	Replace (取代)
	ADRC	父母	Replace (取代)
	0 供應商屬性	父母	Replace (取代)
	但是	父母	Replace (取代)
網站 — site	T001W	父母	Replace (取代)
	ADRC	Child	更新
	岩土岩	Child	更新
交易夥伴 — 交易合作夥伴	0 合作伙伴	父母	更新
	0B 合作夥伴文字	Child	更新
	0 供應商屬性	Child	更新
	0 客戶屬性	Child	更新
	定義地址屬性	Child	更新
傳送指令 — 輸入訂單行	2 利斯 _ 文件	父母	更新
	0 材料屬性	Child	更新
交通運輸 — 運輸車道	TVRO	父母	Replace (取代)

資料實體	SAP 來源	階層	資料實體動作
	TVRAB	Child	更新
	勇敢	Child	更新
供應商管理 — 供應商領先時間	艾娜	父母	Replace (取代)
	一個	Child	更新
	0 材料屬性	Child	更新
供應商管理 — 供應商產品	艾娜	父母	Replace (取代)
	0 材料屬性	Child	更新

新增輸出來源

您可以使用新的出埠來源來上傳更新的「供給計劃」採購單請求或計劃增強功能。

1. 在 AWS Supply Chain 儀表板的左側導覽窗格上，選擇 [資料湖]，然後選擇 [資料擷取] 索引標籤。

便會顯示「資料擷取」頁面。

2. 選擇新增出埠來源。

Amazon S3 連線詳細資訊頁面隨即出現。

3. 在「連線名稱」下，輸入 Amazon S3 連線的名稱。
4. 在「輸出資料」下，選取您要匯出的輸出資料流程。支援採購單請求與供給預測資料流程。
5. 選擇確認。

即會建立新的輸出來源，並顯示「連線」頁面。

擷取資料

如果您使用的是 Amazon S3，以下是擷取選項：

- 附加 — 為了附加擷取資料或增量擷取，來源路徑中的所有檔案都會合併為單一資料集，然後才會擷取到資料湖中。此方法可確保跨越多天的文件數據的完整性。當您從 S3 儲存貯體的來源路徑移除檔案時，只有來源路徑中可用的檔案會擷取到資料湖中。

附加選項可確保 Amazon S3 中的檔案會在資料湖中進行複寫和同步。

- 覆寫 — 取代期間，資料檔案會在來源路徑中進行更新時擷取到資料湖中。每個新檔案都會完全取代資料集。

Note

您可以在「附加」和「覆寫」選項中刪除來源流程和對應的資料。

以下是 EDI、SAP S/4 HANA 和 SAP ECC 的擷取作業選項：

- 更新 — 使用方案中使用的相同欄位更新現有的資料列。
- 取代 — 刪除現有的已上傳資料，並將其取代為新的傳入資料。
- 刪除 — 使用主 ID 刪除一或多列資料。

若要開始資料擷取，請遵循下列步驟：

1. 在 AWS Supply Chain 儀表板窗格的左側導覽窗格上，選擇 [資料湖]。
2. 在 [資料擷取] 索引標籤上，選擇 [連線]。
3. 選取要擷取資料的連線，然後選擇「資料擷取」。

便會顯示「資料擷取組態」頁面。

4. 選擇開始使用。
5. 在「資料擷取詳細資料」頁面上，選取是否要更新、取代或刪除資料。選擇複製以複製 Amazon S3 路徑。

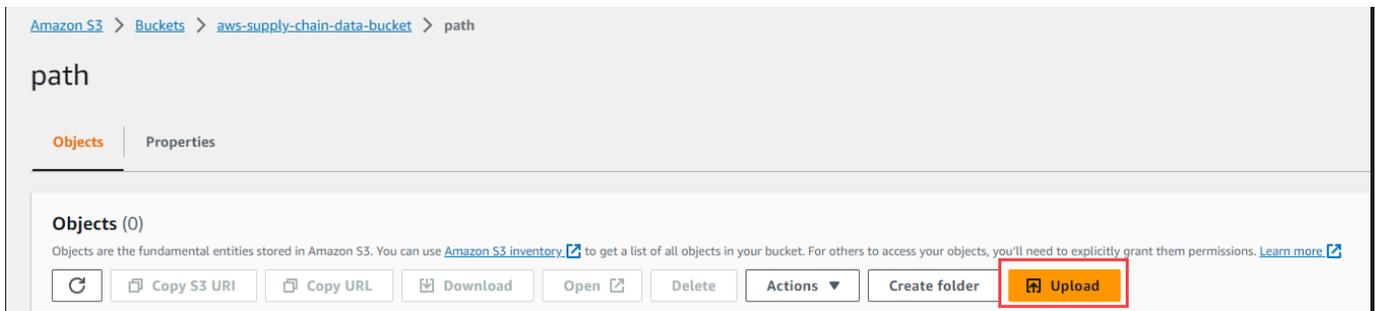
將資料上傳到 Amazon S3 儲存貯體

Note

針對 SAP ERP 元件中心 (ECC) 連接器和 EDI 連接器遵循此程序，以手動擷取與執行個體相關聯的 S3 儲存貯體中的資料。AWS Supply Chain 如果您使用 Amazon S3 API 上傳資料，請參閱[連接至 ECC](#)，或[連接至 EDI](#)。

將資料上傳到與執行個體相關聯的 Amazon S3 儲存貯體 AWS Supply Chain 體

1. 在 AWS Supply Chain 儀表板的左側導覽列上，選擇 [開啟連線]。
2. 選取所需的連線。
3. 在「連線詳細資料」頁面上，記下 Amazon S3 路徑，或選擇「複製」以複製 Amazon S3 路徑。
4. 在 <https://console.aws.amazon.com/s3/> 打開 Amazon S3 控制台並登錄。
5. 在「儲存貯體」下，選取您要將資料夾或檔案上傳到的儲存貯體名稱 (Amazon S3 路徑中的第一個名稱)。
6. 導覽至您從 AWS Supply Chain 儀表板複製的 Amazon S3 路徑。
7. 選擇上傳。



深入分析

您可以使用 AWS Supply Chain Insights 根據所設定的監看清單，產生庫存短缺、過剩與前置時間偏差深入分析資訊。洞察力還提供了有關如何解決偏差的建議。每 24 小時或將新資料導入資料湖時，洞察會掃描庫存和前置時間風險。

Note

您只能檢視您獲授權存取之產品和地點的目前和預估庫存。

主題

- [洞察力設定](#)
- [檢視網路架構圖](#)
- [檢視庫存可見度](#)
- [建立洞察力監視清單](#)
- [檢視產生的見解](#)
- [解決庫存風險洞察](#)
- [前置時間洞察](#)

洞察力設定

建立執行個體後，請遵循下列步驟：

1. 在 AWS Supply Chain 儀表板的左側導覽窗格中，選擇 [設定] 圖示。選擇 [組織]，然後選擇 [見解]
「鑑識設定」頁面隨即出現。

- 在「預估期間」下，輸入存貨規劃時間總時程與時段。您可以查看總共六個月的庫存預測。

Note

您可以按每日、每週或每月間隔對庫存預測進行分組和分析。選擇每日間隔將提供每日預測，而每週和每月的間隔將在單個時段中提供長期預測。深入解析每個投影儲存貯體最多支援 60 天、8 週和 3 個月。

下列範例會顯示紐約倉庫中可攜式空調機的預估存貨層次，持續 7 天、接下來 4 週，以及超過週數 1 個月的預估存貨層次。

Products at New York Warehouse																		
Product	Category	On Hand Safety stock	On order For today	In transit For today	Prior	Today 05/15	Projected	05/16	05/17	05/18	05/19	05/20	05/21	+1w	+2w	+3w	+4w	+1m
Portable Air Conditioner	AC	180 CASES 11 - 151	0 CASES	0 CASES	<input type="checkbox"/>													

- 在「重新平衡建議選項」下，您可以設定庫存網站周圍的半徑，以搜尋可用的庫存以進行重新平衡。您可以以英里或公里為單位設置距離。

您可以設定重新平衡模型，以最佳化供給與收貨地點的存貨層次。Insights 在目前日期之後最多支援六週，您可以透過考量前置時間來自訂時間範圍，以查看轉移前後重新平衡的影響。

- 在重新平衡建議分數權重下，使用向上/向下箭頭輸入核心加權值，以決定如何計算重新平衡建議的等級。

根據已解決的庫存風險、距離、時間總時程、擷取資料的可用運輸模式 (運輸_lane.trans_mode) 以及出貨成本 (運輸_lane.unit_成本) 而定，Insights 會建議使用一或多種方法來解決存貨風險洞察。Insights 也會提供根據設定的權重衍生每個建議的分數。分數越高，建議的排名越高，並顯示在頂部。

- 距離 — 您目前所在地與您要轉移庫存的地點之間的距離。
- 排放量 (CO2) — 用於重新平衡選項計算的二氧化碳排放量。
- 風險已解決 — 當一個地點減少過剩庫存時，庫存風險百分比的淨改善，以幫助補貨當前存貨地點。
- 運輸成本 — 重新平衡和將庫存從一個地點轉移到另一個地點的運輸成本。

檢視網路架構圖

擷取 Insights 所需的資料集之後，網路地圖會在地圖檢視中顯示產品和位置的目前和預計庫存，以便快速瞭解您的庫存健康狀態和預估的健康狀態。位置會出現在叢集中，而位置總數會顯示在每個叢集下方。您可以放大每個叢集以查看個別位置。每個圖示代表一個位置類型。彩色圓圈會在左下方捲軸上顯示所選時間間隔內每個位置或叢集的詳細目錄健全狀況。庫存健康狀態取決於庫存政策，即擷取資料中的最小安全性和最大安全性存貨。

戒指顏色定義如下：

Note

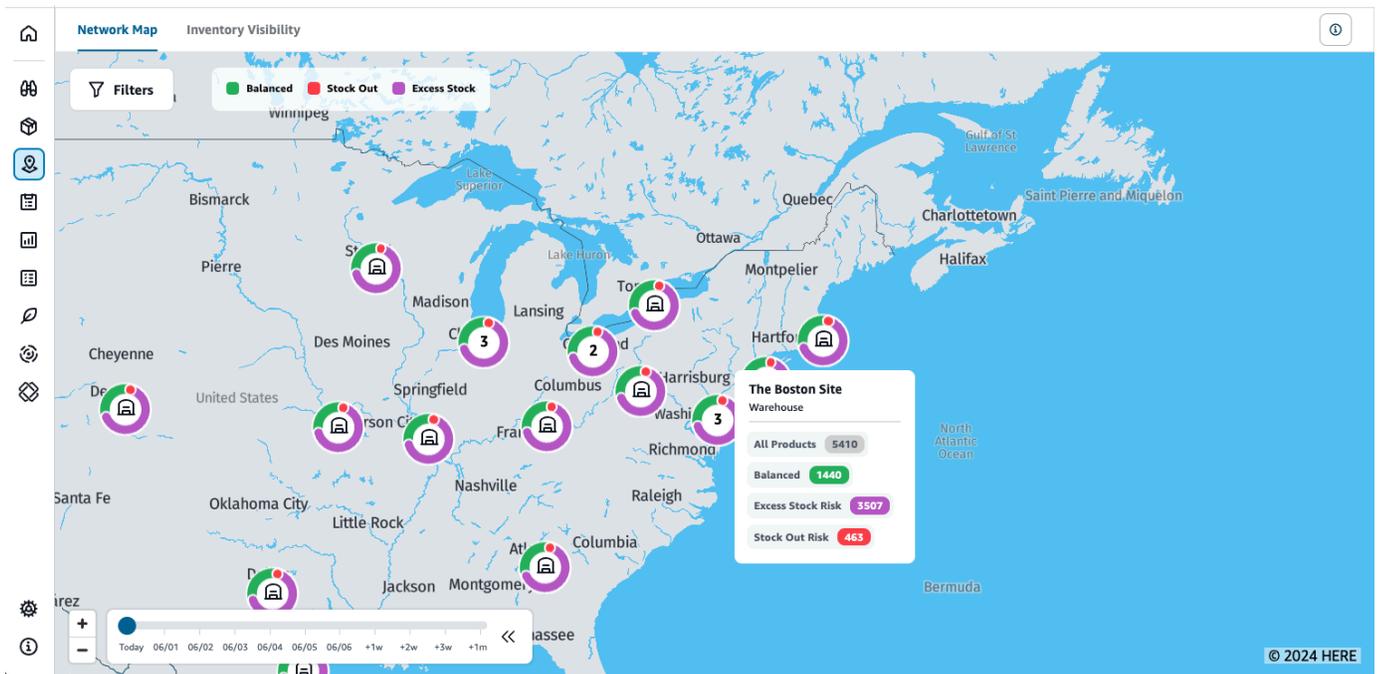
顏色代碼定義在整個見解中保持不變。

- 紅色 — 此地點的產品已存貨或有 future 日期存貨的風險。
- 綠色 — 此位置的產品在您的安全存量等級內。
- 紫色 — 此地點的產品庫存過剩，或存在超過此產品與場地之安全存量等級持有更多庫存的風險。

若要檢視網路架構圖，請執行下列程序。

1. 在 AWS Supply Chain 儀表板的左側導覽窗格中，選擇 [網路架構圖]。

[網路架構圖] 頁面隨即出現



2. 選擇一個圓圈並放大您需要的位置。您可以檢視一或多個特定料號之目前與預估存貨的明細。
3. 使用頁面左下方的時間表來檢視目前地圖檢視的預估庫存。滑桿預設為代表目前庫存健全狀況的目前日期。
4. 按一下 +/- 符號可放大和縮小網路架構圖中的特定位置。
5. 按一下「篩選器」圖示，依「地點」和「產品」篩選 您的權限決定了您的存取層級。

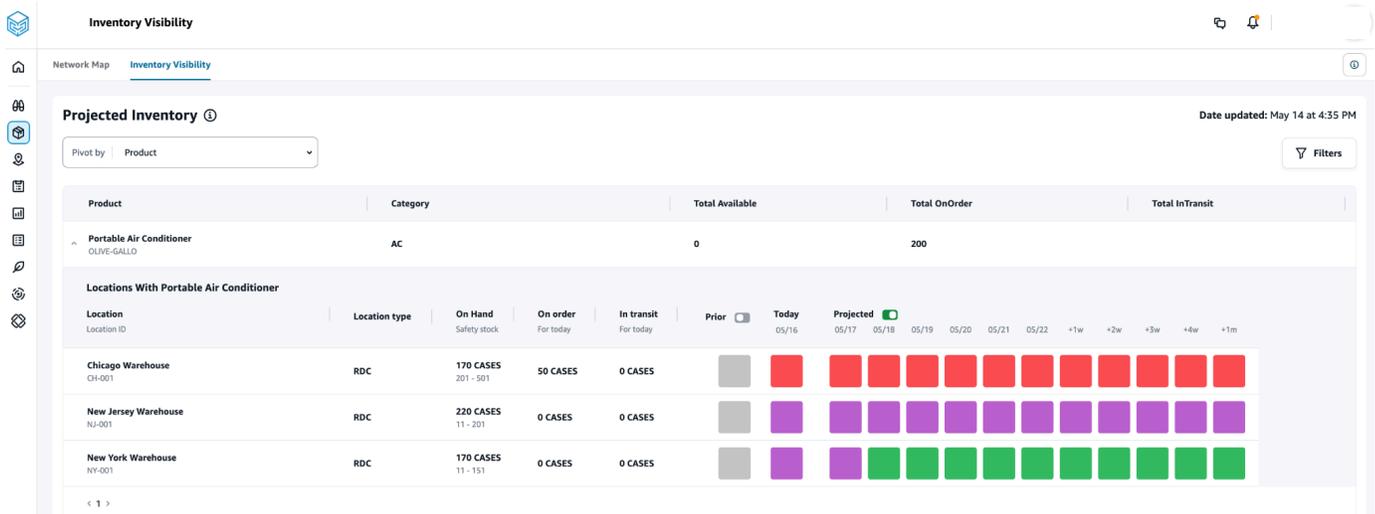
當您按一下地點叢集時，頁面右側會出現一個快顯視窗，其中顯示目前的存貨層次、此產品的安全存量層次，以及預估存貨圖表。

檢視庫存可見度

您可以使用庫存可見性來檢視所有擷取產品和地點組合的庫存預測。您可以依產品或位置變更投影檢視。

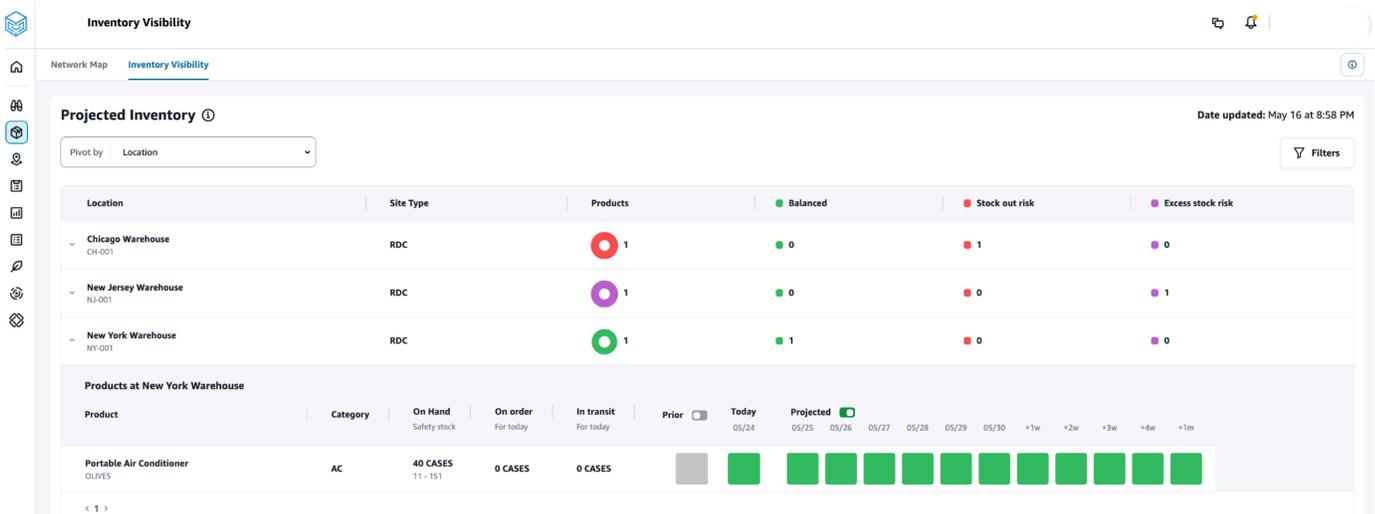
若要檢視庫存可見性，請執行下列步驟。

1. 在 AWS Supply Chain 儀表板的左側導覽窗格中，選擇「庫存可見度」。

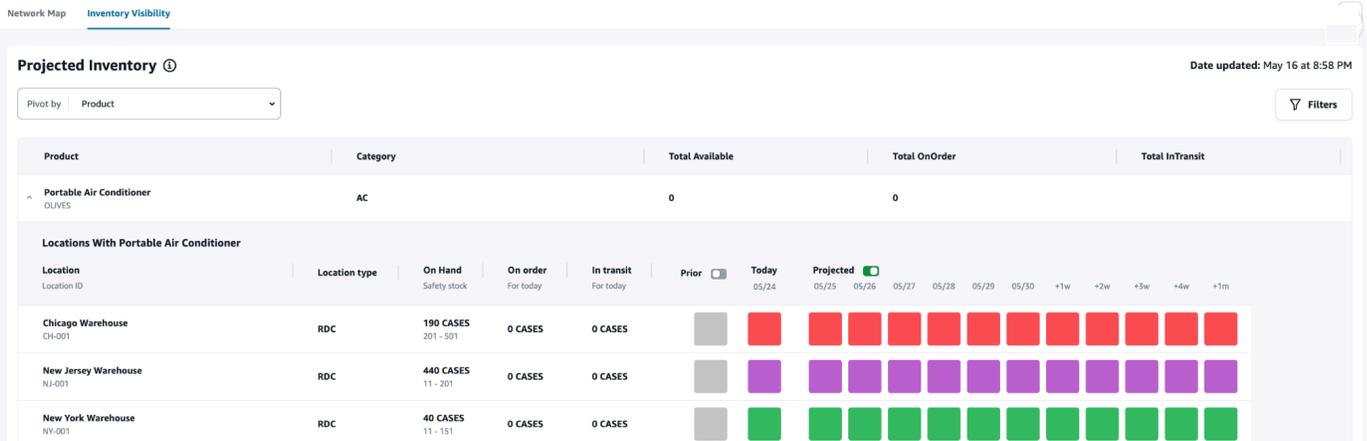


2. 若要知道上次更新庫存可見度頁面的時間，請參閱頁面右上角的更新日期。當您將資料內嵌至資料湖時，會重新整理頁面。根據預設，每 24 小時或將資料擷取至資料湖時會產生一次見解。
3. 選擇「篩選器」以根據產品和位置篩選庫存預測。您可以根據產品階層選取一組產品，特別是產品類別儲存在產品階層表格中，最多可選取一個層級。您也可以根據地點的區域來選取地點群組，這些地點會儲存在地理資料實體下最多一個層次。
4. 選取「樞紐分析方式」下拉式清單，依據地點或產品篩選庫存。

依地點樞紐 — 當您依地點進行樞紐時，庫存預測會依地點分組。您可以在高階層檢視指定位置的地點類型 (例如 RDC、DC 等)、位置的產品數量、平衡的產品數量 (也就是在其安全存量範圍內)、庫存的產品數量，以及庫存過剩的產品數量。

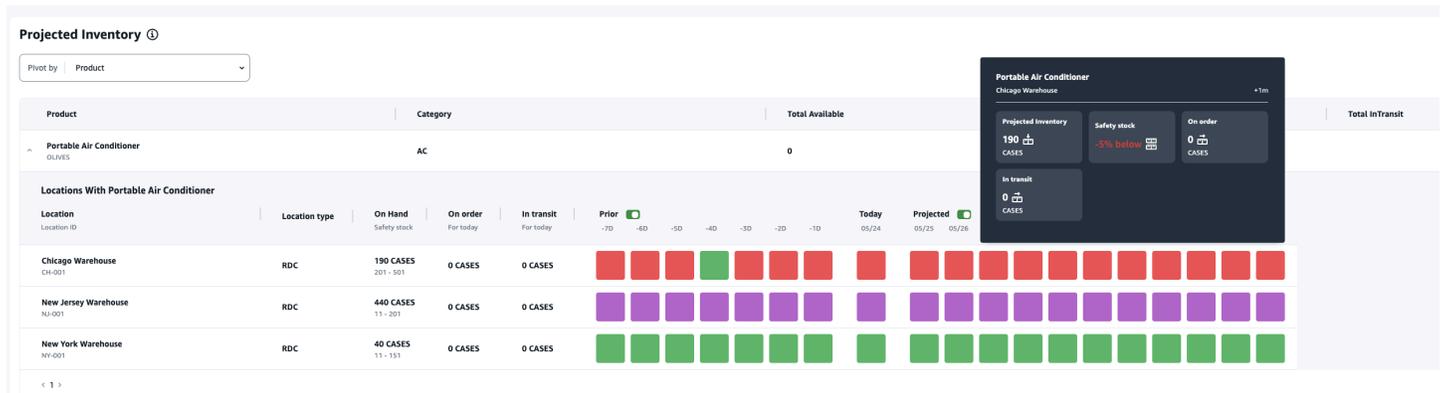


依產品樞紐分析 — 當您依產品進行樞紐時，預測會依產品分組。在高階層級中，您可以檢視指定產品的類別 (也就是提升一個等級)、可用產品總數、訂單中的產品總數，以及目前跨地點傳輸的產品總數。



瞭解存貨預測

本節說明如何閱讀庫存預測。



- 什麼是「庫存量」與「安全存量」？ — 顯示過去日期與目前日期之最新快照的庫存量值。此資訊是從 Inv_level 資料實體擷取而來。當相同快照日期有多筆記錄具有不同庫存量值時，Insights 會選取最新的快照記錄進行處理。安全存量是存貨政策中指定的範圍。
- 需求如何計算？ — Insights 會從預測、出埠銷售訂單和移轉訂單 (即，在指定時間範圍內移出現場的產品) 收集資料，以計算需求總計。當需求有較高的精細度 (例如每週、每月等) 時，Insights 會在指定的時間範圍內分散預測值。
- 上一個 — 滑動「上一個」按鈕時，可以檢視過去七天 (包括過去任何一天) 的庫存量。
- 預估庫存與庫存量有何不同？ — 庫存量是 ERP 系統中的目前存貨，而預估存貨是根據諸如前一天的庫存量結束/預估層次、入埠供給 (入埠訂單明細行、入埠出貨、入埠訂單明細行排程)、出埠銷售 (出埠訂單明細行、出埠出貨及需求預測) 等因素來預測 future 存貨層次。使用預估存貨，您可以計劃所需的 future 存貨，以避免缺貨或超額訂價。

- 「手頭投影」與「投影手頭」有何不同？ — 當當前日期沒有可用的記錄時，洞察會使用用於計算 future 日期預計庫存的相同邏輯時，計算預計庫存量。
- 如何計算數量單位 (UOM)，以及是否使用任何預設值？ — 顯示庫存數量測量的單位，例如庫存量，訂單，在途中和預估庫存，以區分每個單位，棧板和箱子。為了避免單位不相符並簡化計算，Insights 預設使用產品資料實體中指定的產品基礎單位進行轉換。單位轉換衍生自產品單位與單位轉換。如需資料實體的詳細資訊，請參閱[深入分析](#)。

您也可以透過調整預設組態來設定預設單位。如需如何變更預設規劃的詳細資訊，請參閱[取得支援 AWS Supply Chain](#)。

- 沒有庫存的产品是否會產生庫存預測和風險？ — 針對沒有庫存的产品，將存貨政策安全存量範圍調整為零。這項調整將促使 Insights 將此類產品-網站組合分類為沒有庫存的产品。同樣，當股票在某個地點持有時，您也會收到過剩的股票風險的警報。Insights 還提供了在庫存缺貨時將多餘的庫存移出並獲得庫存的建議。

Note

此功能僅適用於美國東部 (維吉尼亞北部)。

- 洞察如何處理未分配的需求？ — 當 outbound_託運資訊無法使用時，「見解」會將來自 outbound_order_line 的需求配置到承諾的交貨日期或要求的交貨日期。當 outbound_ship 資訊可用時，「見解」會將需求數量總計分配至出貨日期。在一天和最多六個月的任何未配置的需求被轉發。取消時，「洞察」將停止傳遞需求。

Note

此功能僅適用於美國東部 (維吉尼亞北部)。

建立洞察力監視清單

您可以建立洞察力監視清單，以追蹤並通知您供應鏈風險和偏差。

1. 在 AWS Supply Chain 儀表板的左側導覽窗格中，選擇 [深入解析]。

「見解」頁面隨即出現。

2. 如果您是第一次使用，請選取深入解析類型以建立深入解析監視清單。請參閱 [建立庫存風險監看清單](#) 和 [建立前置時間偏差監看清單](#)。

若要檢視現有的監看清單，請參閱[檢視產生的見解](#)。

建立庫存風險監看清單

您可以創建庫存風險洞察力監視列表，以從您選擇的跟踪參數中查看由 Insights 產生的預計庫存和過剩股票風險。

1. 在 AWS Supply Chain 儀表板的左側導覽窗格中，選擇 [深入解析]。
「見解」頁面隨即出現。
2. 選擇 [新增鑑識監看清單]。
「建立智慧型鑑識監看清單」頁面隨即出現
3. 在 [選取洞察類型] 下方，選擇 [庫存風險]。
4. 在「為監看清單命名」下，輸入名稱以追蹤您的深入解析監看清單。
5. 在 [選取地點] 底下，從下拉式清單中選取您要新增至監看清單的位置。
6. 在 [選取產品] 下方，從下拉式清單中選取您要新增至監視清單的產品。
7. 在「追蹤參數」下，選擇您要追蹤的項目。選項包括缺貨風險，過剩股票風險或兩者兼而有之。
8. 在「時間總時程」下，輸入產生存貨風險通知的時間範圍。

- 在「觀察者」下方，您可以新增您認為可能從此洞察中受益的其他使用者。此洞察力中的用戶可以跟踪和協作以解決風險。

您選擇的所有設定都會顯示在右側。

- 選擇儲存以儲存並建立庫存風險監看清單。

建立前置時間偏差監看清單

您可以檢視及接收發 AWS Supply Chain 現前置時間偏差的通知。您可以選擇任何見解 AWS Supply Chain ，並建議如何解決它。

Create an Insight Watchlist

Select an insight type 

Lead Time Deviation
Track unit lead times to inform future orders

Name the Watchlist
Test

Select location(s) All Locations

Select product(s) All Products

Tracking parameters

Standard Deviation

Historical time period to track miss frequency

Watchers
Invite other members to track and collaborate with.

Add team members

Added team members

User	Email Address	Title	
 Jane Doe	dsamiksha95@gmail.com		

- 在 AWS Supply Chain 儀表板的左側導覽窗格中，選擇 [深入解析]。

「見解」頁面隨即出現。

- 選擇 [新增鑑識監看清單]。

「建立智慧型鑑識監看清單」頁面隨即出現

3. 在 [選取深入解析類型] 下，選擇前置時間偏差。
4. 在「為監看清單命名」下，輸入名稱以追蹤您的深入解析監看清單。
5. 在 [選取地點] 下方，從下拉式清單中選取要新增至監看清單的位置。
6. 在「選取產品」下方，從下拉式清單中選取要新增至監看清單的產品。
7. 在追蹤參數的標準差之下，從下拉式清單中選取前置時間偏差百分比。當達到百分比時，AWS Supply Chain 將產生一個洞察力，並通知您有關前置時間偏差。
8. 在追蹤參數的歷史時間週期以追蹤遺漏頻率下，從下拉式清單中選取擷取資料的歷史時間週期，以分析前置時間偏差。
9. 在「監視者」下，您可以新增其他使用者以進行共同作業並分享風險和通知。

您選擇的所有設定都會顯示在右側。

10. 選擇儲存以儲存並建立庫存風險監看清單。

Note

AWS 供應鏈僅支援每個監看清單 1000 次見解，每個執行個體僅支援 100 份監看清單。若要提高限制，請聯絡 [AWS Support](#)。

檢視產生的見解

您可以檢視針對您建立的監看清單 AWS Supply Chain 產生的所有深入分析資訊。您可以選擇見解以獲取更多詳細信息。洞察力通過以下幾個階段：

Note

AWS Supply Chain 支援最多六週的重新平衡計劃總時程。

- 新深入分析 — 此區段顯示在您建立智慧型洞察監看清單後所 AWS Supply Chain 發現的所有新深入解析。AWS Supply Chain 每 6 小時掃描一次「庫存風險洞見」，並每 24 小時掃描一次「前置時間洞察」。
- 審核中 — 此部分顯示目前正在審核中的所有見解。
- 已解決 — 本節顯示已解決的見解。

您可以透過兩種方式檢視觀察清單：

- 資訊卡 — 將見解顯示為「新見解」、「審核中」和「已解決」。
- 表格 — 以表格格式顯示見解。

解決庫存風險洞察

AWS Supply Chain 建議一或多種解決庫存風險洞察的方法。AWS 供應鏈可能會建議您在特定距離內從其他地點移轉存貨。這樣可以解決審核中地點的存貨風險。AWS Supply Chain 建議是根據您在 Insight 設定下設定的距離和時間範圍設定而定。

1. 在 AWS Supply Chain 儀表板的左側導覽窗格中，選擇 [深入解析]。

「見解」頁面隨即出現。

2. 在「新洞察」下，選取洞察以解決庫存風險。

此時會顯示存貨風險與目前與預估存貨的概要，以及重新平衡選項。

3. 在「重新平衡選項」下，針對建議的重新平衡選項選擇「選取」。AWS Supply Chain

選取重新平衡選項後，您可以在重新平衡之前和之後檢視目前與預估存貨。

4. 在 [確認解決方案] 頁面上，您選擇的重新平衡選項會顯示在 [解決方案選項] 下方。
5. 在「傳送訊息給團隊」下，選取「按一下後...」此核取方塊可通知專案團隊選取的重新平衡選項。
6. 選擇確認。

前置時間洞察

AWS Supply Chain 針對廠商、產品和目的地網站層級，提供前置時間偏差的深入資訊。供應商前置時間偏差洞見也包括運輸模式、來源地點，以及在更精細的層次上識別前置時間偏差。您可以將建議的前置時間納入計劃週期中，以提高計劃準確性並避免缺貨風險。

例如，對於供應商 S、產品 P、目的地地點 D、來源地點 S 及運輸模式 (如卡車、出貨等)，「錯過頻率」會顯示錯過前置時間的頻率，與 vendor_lead_time 實體中共用的計劃前置時間 (亦即合約前置時間) 相比。因此，Insights 建議您更新相同廠商、產品和站台的計劃前置時間，以避免 future 的前置時間問題。

Insight ID	Product	Destination	Source ID	Supplier	Transportation Mode	Miss Frequency	Planned Lead Time	Recommended Lead Time	Order Type
CKDYFX07	Laptop Stand for Desk, Adjustable Laptop Stand for Desk, Laptop Riser for MacBook Pro and Air 13 15 17 inch, Laptop Stands Adjustable, Ergonomic Computer Stand, Notebook Stand Patented SecureStop	The Atlanta Site GA2	vendorSite1	Merchant Accounts Illinois	Truck	100%	4 Days	5 Days	PO
TDEHPOOR	Yuarixx Solar Powered Dummy Fake Security Camera Bullet CCTV Surveillance with Simulated LED Realistic Red Flashing Light and Security Warning Sticker Decal Indoor Outdoor, 4 Pack	The Phoenix Site AZ6	vendorSite1	Merchant Accounts Illinois	Plane	100%	4 Days	7 Days	PO
97Q1A4UG	P55 Stand and Cooling Station with Dual Controller Charging Station for Playstation 5 Console, P55 Accessories Incl. Controller Charger, Cooling fan, Headset holder, 3 USB Hub, Media Slot, Screw White	The Atlanta Site GA2	vendorSite1	Merchant Accounts Illinois	Plane	100%	4 Days	5 Days	PO

選擇「匯出所有建議」，將 .csv 檔案中擷取之產品、網站或廠商組合的廠商前置時間建議匯出至 Amazon S3 儲存貯體。匯出完成後，您將在 AWS Supply Chain Web 應用程式上收到電子郵件和通知，其中包含指向匯出建議的 Amazon S3 儲存貯體的連結。

當供應商領導時間資料實體中選擇性資料行來源 `_site_id` 和 `Trans_mode` 的值無法使用時，深入解析將會使用主要記錄來處理前置時間。但是，當產品、來源地點、目的地地點、供應商及運輸模式的異動資料處於更精細的層次時，也就是 `inbound_order_line` 與 `inbound_ship`，它會影響建議與計劃的前置時間。當主資料檔案中有多個計劃的前置時間記錄時，Insights 會使用最長的計劃前置時間進行計算。

前置時間偏差與建議

針對每個產生的前置時間深入分析，您可以選取一系列，以檢視供應商從指定出貨地點將產品運送至目的地位置的績效歷史趨勢。

對於所有正在進行的訂單，您可以檢視訂單狀態並預測交貨日期。Insights 使用針對 1 至 5 年歷史資料進行訓練的機器學習模型，這是監看清單建立過程中所選擇的時間範圍，提供具有不同信心程度的預測交付日期。

「歷史訂單」圖表會根據提交日期與交貨日期，根據歷史訂單資料，顯示按月份計算的歷史平均前置時間。長條圖代表指定產品之特定地點之廠商的目前計劃前置時間值，以及建議的前置時間。future 訂單的實際交貨時間將等於或低於建議的交貨時間 50%。

「即將到來的訂單」圖表會依日期顯示 future 採購單前置時間，透過檢視訂單的提交日期與交貨日期來計算。長條圖代表指定產品之特定地點之廠商的目前計劃前置時間值，以及建議的前置時間。future 訂單的實際交貨時間將等於或低於建議的交貨時間 50%。

「進行中的訂單」表格會根據指定供應商、產品及地點之歷史資料的模型預測，顯示目前或即將發生之採購單的詳細資訊。此表格會顯示所有未結訂單的精細檢視表，其中包含訂單數量、訂單明細行資料中可用的預期或計劃交貨日期，以及具有多個選項分類為「預估-下限」與「預估-上限」的「見解」預測交貨日期。偏差決定了在訂單明細行層次可用的預估最高日期與實際交貨日期之間的差異。

Note

歷史訂單圖表中的 x 軸會根據 UTC 時區顯示月份，無論您所在的位置為何。這意味著該月的開始與該月的第一天的 00h : 00m : 00s UTC 和月底一致，與該月的最後一天的 23h : 59m : 59s UTC 重合。

與其 AWS Supply Chain 他使用者共同作業

您可以與其他 AWS 供應鏈使用者合作，討論與供應鏈相關的問題。

在 AWS Supply Chain 儀表板上，選擇 [前往共同作業]。您可以執行下列作業：

- 在「團隊對話」下，您可以看到與之交談過的所有個別使用者。
- 在「洞察交談」下，會列出 Insight 團隊內的所有交談。
- 選取特定 Insight 對話後，您可以在右側檢視 Insight 風險，並提供解決風險的建議。您也可以選擇「檢視洞察詳細資料」以檢視「洞察」風險頁面。
- 選擇開始對話。[新增對話] 對話方塊隨即出現。

從 [新增使用者] 下拉式清單中，選取要開始交談的使用者，然後選擇 [開始交談]。

- 滑動 [取得此討論串的通知] 按鈕，以啟動交談的 Web 應用程式通知。

通知

您可以在 AWS Supply Chain Web 應用程式或透過電子郵件接收通知。

開啟通知

若要啟用通知，請執行下列步驟：

1. 在 AWS Supply Chain 儀表板的左側導覽窗格中，選擇 [設定] 圖示。

便會顯示「設定」頁面。

2. 選擇 Notifications (通知)。

便會顯示「通知偏好設定」頁

3. 在「見解」下，滑動「應用程式內」和「電子郵件」按鈕，以在識別前置時間偏差、識別庫存風險、前置時間匯出失敗或前置時間匯出成功時接收通知。

Note

您可以選擇接收電子郵件、應用程式內通知，或同時接收兩者。

4. 在「Forecast 協同合作」下，滑動「應用程式內」按鈕，以 AWS Supply Chain 在預測有更新或合作夥伴拒絕預測請求時接收通知。

您也可以使用「電子郵件」按鈕，每天接收一次有關所有預測更新的摘要電子郵件。

5. 在「採購單」下，滑動「應用程式內」按鈕，以 AWS Supply Chain 在合作夥伴有採購訂單更新時接收通知。

您也可以使用「電子郵件」按鈕，每天接收一次所有採購單更新的摘要電子郵件。

6. 在「揭露資料要求」下方，滑動應用程式內按鈕以在提交或拒絕資料請求 AWS Supply Chain 時接收通知，或追蹤資料請求的狀態。例如，正在進行中，請求重工、已取消等。

7. 選擇儲存。

8. 在 AWS Supply Chain 儀表板上，選擇右上角的「鈴鐺」圖標以查看應用內通知。

工作訂單見解

您可以使用 Work Order 深入解析來檢視工作訂單狀態、預計到達時間 (ETA) 預測、交付風險和每個工作訂單的建議。AWS Supply Chain 使用來自 ERP 系統的實時數據，並深入了解每個工單，以便更好地進行規劃。

主題

- [第一次設定工作訂單深入解析](#)
- [工作訂單設定](#)
- [工作訂單](#)
- [採購](#)
- [物流](#)

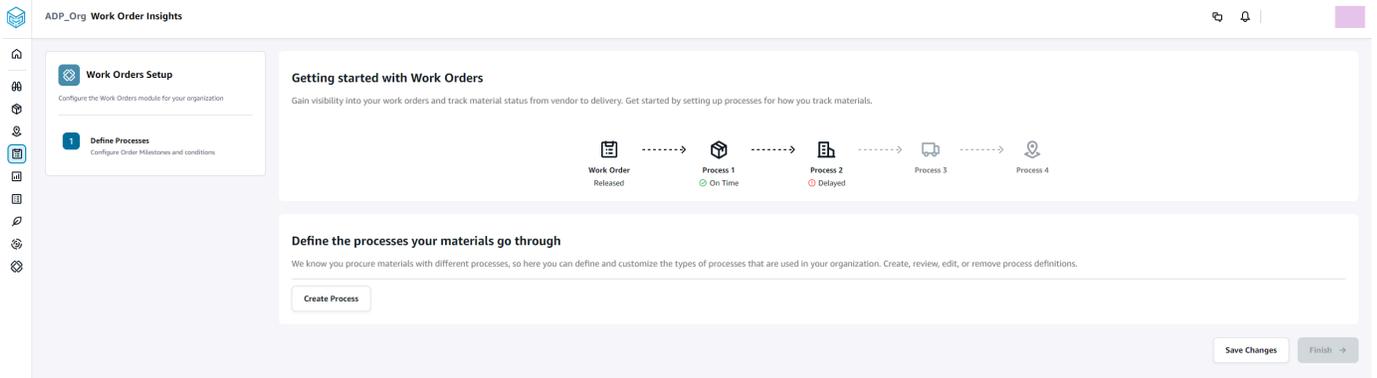
第一次設定工作訂單深入解析

身為管理員，您可以建立多個流程和里程碑來追蹤工單。

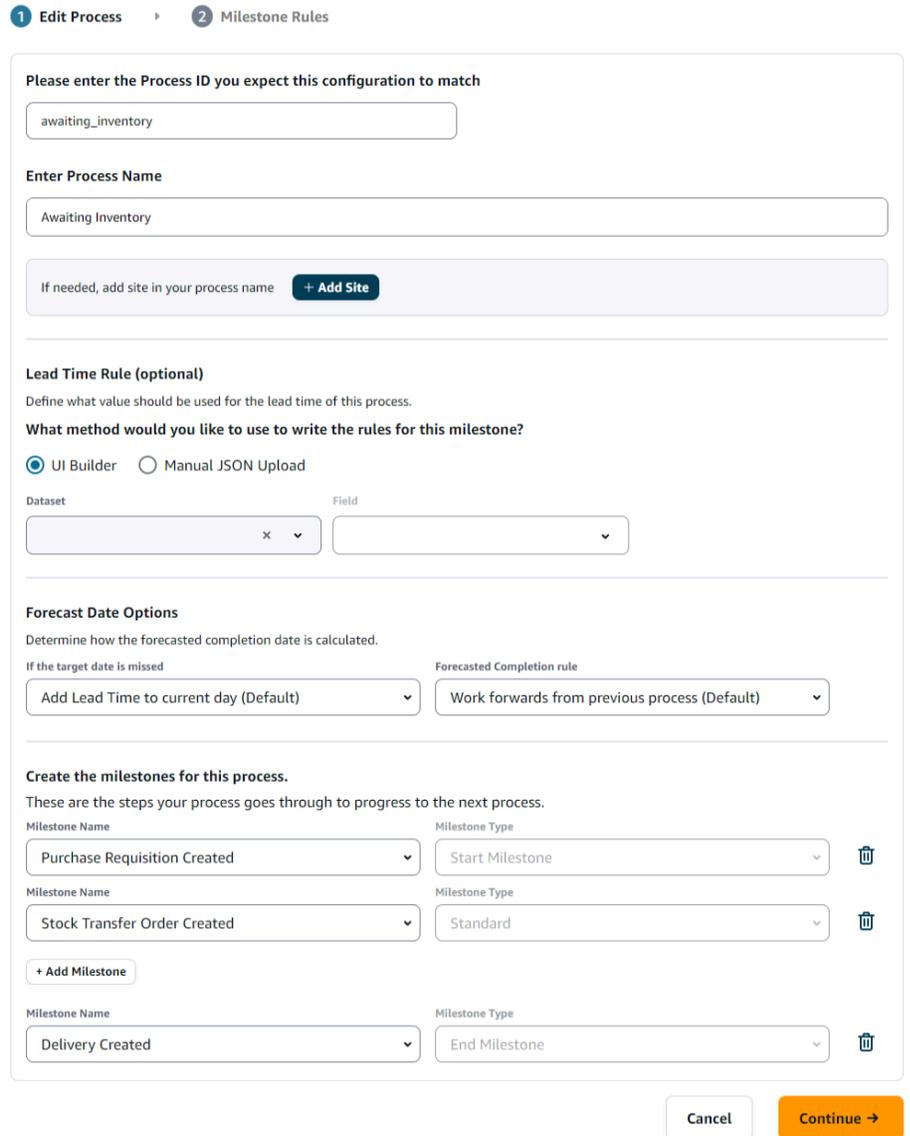
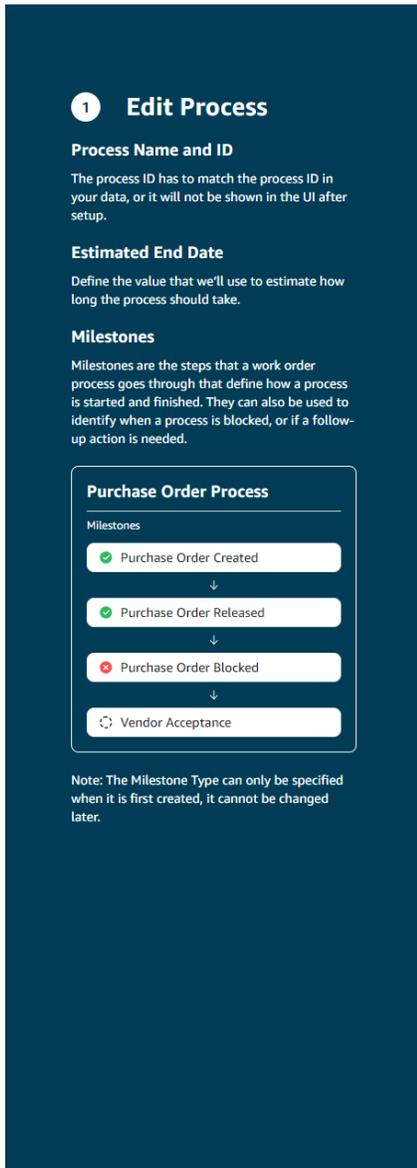
Note

若要產生工單深入分析資訊，除了設定工作訂單的流程和里程碑之外，您還必須擷取必要的資料實體和欄。如需所需資料實體的詳細資訊，請參閱[工作訂單見解](#)。

1. 開啟 AWS Supply Chain 網頁應用程式。
2. 在 AWS Supply Chain 儀表板的左側導覽窗格中，選擇「工作訂單深入解析」。這時系統顯示「管理您的工單」頁面。
3. 選擇 [設定]。
4. 在「工單設定」頁面的「開始使用工單」下，選擇「建立處理」。



便會顯示「編輯程序」頁面。



5. 在「請輸入您希望此配置匹配的進程 ID」下-輸入進程 ID。如果已上傳 work_order_plan 資料實體，則處理識別碼會衍生自 work_order_plan 資料實體，或 AWS Supply Chain 將產生一個 UUID，您可以修改該 UUID，以符合您知道要擷取的處理識別碼。
6. 在輸入程序名稱下 — 輸入程序的名稱。

如果您有多個使用相同程序名稱的網站，請選擇 [新增網站] 來新增網站與您的程序一起。地點值可由與工單明細行 (程序 _ 產品) 具有 one-to-one 關係的任何實體 (程序標頭、處理作業、處理產品、產品、地點、廠商產品) 來決定。
7. (選擇性) 在前置時間規則下 > 您要使用哪種方法來撰寫此里程碑的規則？，選擇下列其中一項：
 - UI Builder — 選取資料集和應包含在前置時間程序中的對應資料欄。請確定您選取的資料集已擷取至資料湖。
 - 手動 JSON 上傳 — 以 .json 格式貼上程序和規則定義。
8. 在「Forecast 日期選項」下，您可以指定計算預測完成日期的方式。
 - 如果遺漏目標日期 — 如果您希望預測完成日期為次日，請選取「將前置時間新增至目前日期」。選取新增 1 天至目前日期，將一天新增至預測完成目標。
 - 預測完工規則 — 如果您要預測計算從前一個處理完成日期加上目前處理的持續時間向前執行，請選取「從前一個處理向前工作」。這意味著該過程正在嘗試盡快完成。針對預測計算，選取「從需要的地點日期開始向後工作」，以從處理目標日期減去持續時間。這表示程序正在嘗試在處理目標日期之前完成。
9. 建立此流程的里程碑-從下拉式清單中選取里程碑名稱和類型。
10. 選擇「新增里程碑」以新增里程碑。
11. 選擇繼續。

里程碑規則」頁面隨即出現。

檢閱您建立的里程碑規則。

12. 選擇 [儲存並結束]。

工作訂單設定

1. 在 AWS Supply Chain 儀表板的左側導覽窗格中，選擇 [設定] 圖示。
2. 在「組織」下，選擇「工單」。

這時系統顯示「工單」設置頁面。

The screenshot displays the 'ConfigUI Settings' interface for 'Work Orders'. The left sidebar contains navigation links for Account Profile, Notifications, Users and Permissions, Organization, Work Orders, Demand Planning, Supply Planning, Forecast Commits, and Purchase Orders. The main content area is divided into two sections: 'Getting started with Work Orders' and 'Define the processes your materials go through'. The 'Getting started' section includes a process flow diagram showing 'Work Order Released' leading to 'Process 1 On Time', 'Process 2 Delayed', 'Process 3', and 'Process 4'. The 'Define the processes' section contains a table of process definitions.

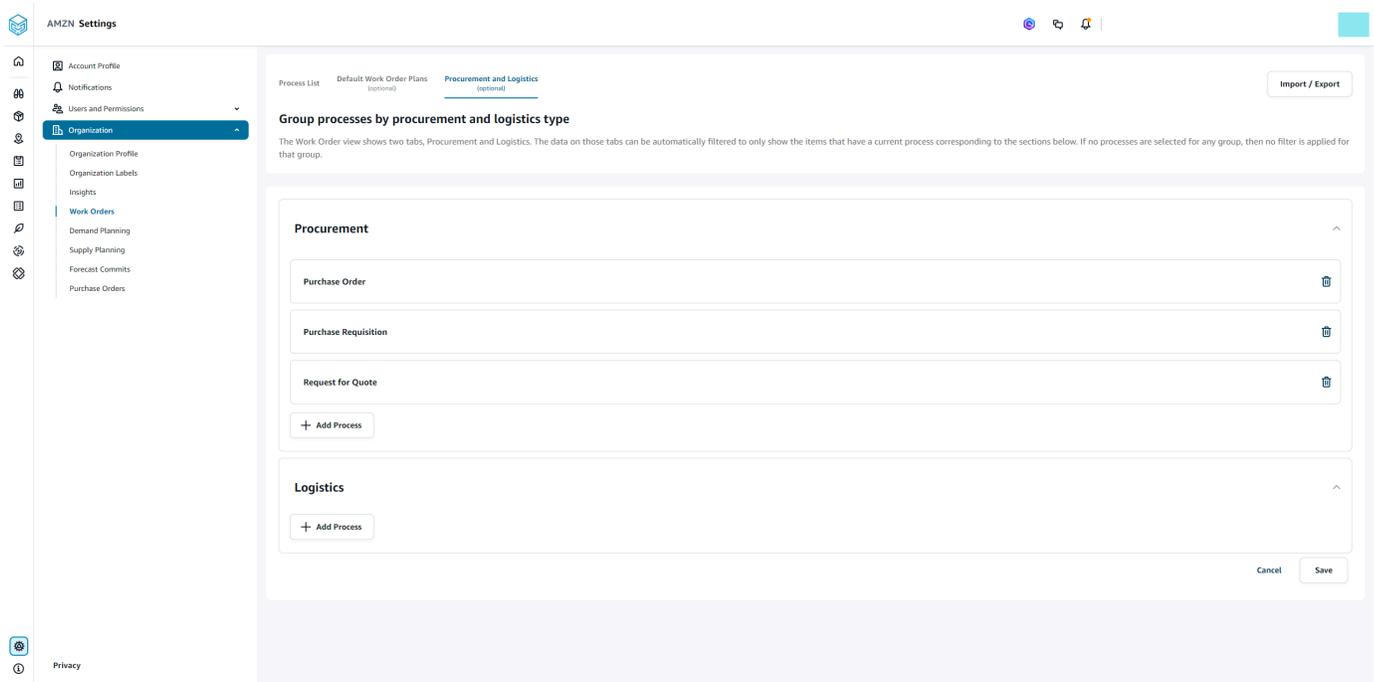
Process Name	Status	Action
Awaiting Inventory	No Data Match	Requires Configuration, Configure >, Delete
Goods Receiving At PDC	No Data Match	Requires Configuration, Configure >, Delete
Goods Receiving At PDC	No Data Match	Requires Configuration, Configure >, Delete
In-Transit To Consumption Site	No Data Match	Requires Configuration, Configure >, Delete
In-Transit To KSF	No Data Match	Requires Configuration, Configure >, Delete
In-Transit To PDC	No Data Match	Requires Configuration, Configure >, Delete
In-Transit To PDC	No Data Match	Requires Configuration, Configure >, Delete
KGP Staging	No Data Match	Requires Configuration, Configure >, Delete
KSF Staging	No Data Match	Requires Configuration, Configure >, Delete
Material Consumed At Consumption Site	No Data Match	Requires Configuration, Configure >, Delete
Purchase Order	No Data Match	Requires Configuration, Configure >, Delete
Purchase Order	No Data Match	Requires Configuration, Configure >, Delete

3. 在「處理程序清單」標籤下，您可以檢視所有需要設定的處理序或處理程序。您可以刪除或建立新處理程序。
4. 選擇 Import/ Export
5. 在「匯入/匯出工單組態」下，選擇「儲存」以 JSON 格式複製里程碑定義、程序定義和預設工單計劃。您可以使用此功能在一個執行個體中設定組態 (例如，生產前執行個體)，然後將相同的組態複製到另一個執行個體 (例如生產執行個體)。

- (選擇性) 在 [預設工單計劃] 索引標籤下，您可以為與工單計劃資料不符的程序設定後援前置時間。

依預設，工單深入解析會使用 work_order_plan 資料集中的前置時間資訊。如果工單深入解析在 work_order_plan 資料集中找不到要處理的材料組合，工單見解將使用預設工單計劃組態來比對前置時間。工作訂單計劃會依保留資料集中的保留類型進行細分。若要使用預設工作訂單設定，必須擷取保留資料集。預留型態會顯示在工單組態下，您可以新增處理並定義每個處理的前置時間，來設定每個預留型態的工單計劃。

- (選擇性) 在「採購與物流」頁標下，展開「採購與物流」。



- 在「採購與物流」下，選擇「新增處理」以新增應列在「採購與物流」頁面上的處理。

Note

當「採購」或「物流」下未新增處理時，「採購與物流」頁標會顯示所有處理的明細。

- 在 [選取現有程序] 頁面上，從下拉式清單中選取現有程序。
- 選擇新增。
- 選擇儲存。

組織標籤

身為管理員，您可以自訂工單標籤。

1. 在 AWS Supply Chain 儀表板的左側導覽窗格中，選擇 [設定] 圖示。
2. 在「組織」下選擇「組織標籤」。

「組織標籤」頁面隨即出現。

3. 在「變更為標示」下，輸入每個預設標示的偏好名稱。

Note

變更預設標籤會使用「工作單」的新標籤來更新整個組織。例如，當您更新「工單摘要」、「主要工作中心」及「供需規劃員群組」標籤時，您會看到「工單」表格已更新（請參閱上面的螢幕擷取畫面）。

4. 選擇儲存。
5. 若要將自訂標示變更為預設標示，請選擇「全部重置為預設」。

工作訂單

您可以檢視所有延遲、準時、處於風險、監視或交付的工作訂單。您可以展開工作訂單以檢視每個工單下的材料。

在 AWS Supply Chain 儀表板的左側導覽窗格中，選擇「工作訂單深入解析」。「工作訂單見解」頁面隨即出現。

The screenshot shows the 'AMZN Work Order Insights' dashboard. At the top, there are tabs for 'Work Orders', 'Procurement', and 'Logistics'. Below the tabs is a search bar and filter buttons for 'All 5', 'On Time 0', 'Delivered 1', 'Watch 0', 'At Risk 0', and 'Late 4'. The main content is a table with the following columns: Work Order, Campaign / Revision, Main Work Center, Planner Group, Work Order Description, Work Order End Date, Work Order Priority, Recommendation, Required on Site, and Site Delivery Forecast. The table contains five rows of data, each representing a work order for well maintenance. The 'Work Order End Date' column shows dates like 12/23/2023, 9/22/2023, 9/25/2023, 9/10/2023, and 9/16/2023. The 'Work Order Priority' column shows '1' for all. The 'Recommendation' column is empty. The 'Required on Site' and 'Site Delivery Forecast' columns show dates and status indicators like 'Late-Bid', 'Late-69d', and 'Delivered'.

Work Order	Campaign / Revision	Main Work Center	Planner Group	Work Order Description	Work Order End Date	Work Order Priority	Recommendation	Required on Site	Site Delivery Forecast
WO-01	Campaign001 Revision1	Main001	Plan001	Work order for well 1 maintenance	12/23/2023 DEVIATION	1		12/18/2023	12/3/2023 Late-Bid
WO-03	Campaign003 Revision1	Main002	Plan003	Work order for well 3 maintenance	9/22/2023 DEVIATION	1		9/13/2023	11/18/2023 Late-69d
WO-02	Campaign002 Revision1	Main001	Plan002	Work order for well 2 maintenance	9/25/2023 DEVIATION	1		9/17/2023	11/18/2023 Late-69d
WO-04	Campaign004 Revision1	Main002	Plan004	Work order for well 4 maintenance	9/10/2023 REQUIRED	1		9/10/2023	11/18/2023 Late-69d
WO-05	Campaign005 Revision1	Main002	Plan005	Work order for well 5 maintenance	9/16/2023	1		9/12/2023	10/5/2023 Delivered

選擇「篩選器」以根據國家/地點、促銷活動、修訂、主要工作中心、程序名稱及供需規劃員群組來篩選工單。設定篩選器後，請選擇「套用」。您也可以選擇「儲存篩選器群組」來儲存篩選器。

您也可以依「全部」、「準時」、「監看」、「有風險」、「遲到」和「已交付」狀態來篩選工單。例如，如果您選擇「延遲」，您將會看到目前已延遲或延遲的所有工單。

您可以使用「搜尋」欄位，依工單或材料進行搜尋，並使用「排序」選項來排序工單。您可以依任何表頭來排序它們，但依預設，工單會先依「地點交貨 Forecast」排序，第二個依「工單優先順序」排序。

「工單」頁面會顯示 ERP 或來源系統中的下列項目：

- 工單 — 顯示工單編號。您可以選取工單以檢視 ERP 或來源系統。您可以展開每個工作單以檢視工作訂單中的材料。
- 行銷活動/修訂 — 顯示行銷活動和/或工作訂單的修訂。
- 主要工作中心 — 顯示在來源系統中定義的主要工作中心。
- 供需規劃員群組 — 顯示每個工單的計劃群組。
- 工單描述 — 顯示工作順序的簡短推理。
- 工單結束日期 — 顯示我應該完成工單的日期。
- 工單優先順序 — 顯示工單的優先順序。AWS Supply Chain 只接受此欄位的數值。例如，1,2,3，以此類推。如果您的 ERP 系統不包含此欄位的數值，您將無法依優先順序排序工單。
- 建議 — 顯示所有可執行的項目，並連結至里程碑。例如，如果使用 PO 封鎖的里程碑封鎖工作訂單，則會顯示建議文字以尋找替代產品。
- 現場要求-在開始工作之前現場需要所有材料的日期。
- 網站傳送 Forecast — 顯示下列其中一項：
 - 延遲 — 當工單因基本工單原物料而延遲執行時顯示，其最新交貨日期估計為延遲到達。此項目以紅色顯示。
 - 準時 — 當工作訂單下的材料在所需的現場日期內到達現場時顯示。此項目以綠色顯示。
 - 風險 — 當具有最新抵達日期的材料具有延遲或處於封鎖里程碑的處理時顯示。此項目仍可設定所需日期，並以黃色顯示。
 - 觀察 — 在目前供應鏈處理中封鎖或延遲具有最新日期的原物料時顯示。
 - 已傳送 — 在啟動最後一個流程的最後一個里程碑之後顯示，表示流程已完成。

檢視工單材料

您可以檢視與工作訂單相關的所有材料。

1. 在 AWS Supply Chain 儀表板的左側導覽窗格中，選擇「工作訂單深入解析」。

「工作訂單見解」頁面隨即出現。

2. 展開您要檢視的工單。

將顯示「工作訂單中的材料」頁面。

- 材料 — 顯示材料編號。
- 「描述」 — 提供材料的描述。

- 數量/單位 — 列出材料的數量。如果「單位」可用，則會顯示「單位」值。例如，2 個。
- 原物料來源 — 顯示原物料是否在庫存中或直接採購。
- 目前處理 — 顯示工單原物料目前的供應鏈處理。
- 建議 — 顯示所有可執行的項目，並連結至里程碑。
- 現場需求 — 顯示現場需要材料的日期。
- 網站交貨 Forecast — 顯示網站交貨預測和狀態。

3. 選擇您要檢視詳細資料的材料。「材料摘要」頁面隨即出現，並顯示材料的摘要。

The screenshot displays the 'Material Summary' interface for 'Product 6'. At the top, it shows 'Material ID: Product6', 'Quantity/UoM: 1 eaches', 'Required on Site: 11/29/2023', and 'Site Delivery Forecast: 12/18/2023'. A 'Show Completed Processes' toggle is visible. The main content area features a 'Purchase Order' card with a 'Forecasted Completion' of 11/8/2023 and a 'Late -19d' status. Below this, a 'Milestones' section lists: RFQ Created Milestone (completed), Purchase Order Created Milestone (completed), Purchase Order Released Milestone (pending), and Vendor Accepted Milestone (pending). A 'Recommendation' section is also present. A timeline of supply chain events follows, including 'Vendor Lead Time', 'In-Transit To Supply Plant', 'Good Receipting At Supply Plant', 'Ready To Ship From Supply Plant', 'In-Transit To Demand Plant', 'Processing At Demand Plant', 'In-Transit To Demand Plant', and 'Material Consumed At Demand Plant', each with planned and forecasted completion dates. The right sidebar provides a 'Material Summary' with details on Source (Direct Purchase), Vendor (Partner1), Purchase Order Delivery Date (10/10/2023), Vendor Request Status (New), Campaign (Campaign001), Work order reference (WorkOrder1), and links for PO, PR, and RFQ line numbers.

您可以檢視材料的目前里程碑，以及針對每個里程碑 AWS Supply Chain 提供的建議。

4. 滑動「顯示已完成的里程碑」按鈕，以檢視材料的所有已完成里程碑。

Product 6 Late -19d

Material ID: Product6 Quantity/UoM: 1 eaches Required on Site: 11/29/2023 Site Delivery Forecast: 12/18/2023

Show Completed Processes

Material Summary

Source
Direct Purchase

Vendor
Partner1
Partner 1

Purchase Order Delivery Date
10/10/2023

Vendor Request Status
New

Campaign
Campaign001

Work order reference
[WorkOrder1](#)

PO / Line Number
[PO006 - POLine006](#)

PR / Line Number
PR006 - PRLine001

RFQ / Line Number
[RFQ006 - RFQLine006](#)

Process	Status
Work Order Release	Completed WO-WorkOrder1
Purchase Requisition	Completed
Request For Quote	Completed
Purchase Order Forecasted Completion: 11/8/2023 Late -19d	
Milestones: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> RFQ Created Milestone <input checked="" type="checkbox"/> Purchase Order Created Milestone <input type="checkbox"/> Purchase Order Released Milestone <input type="checkbox"/> Vendor Accepted Milestone 	Recommendation:
Vendor Lead Time Planned: 5 day(s)	Forecasted Completion: 11/13/2023
In-Transit To Supply Plant Planned: 5 day(s)	Forecasted Completion: 11/18/2023
Good Receipting At Supply Plant Planned: 5 day(s)	Forecasted Completion: 11/23/2023
Ready To Ship From Supply Plant Planned: 5 day(s)	Forecasted Completion: 11/28/2023
In-Transit To Demand Plant Planned: 5 day(s)	Forecasted Completion: 12/3/2023
Processing At Demand Plant Planned: 5 day(s)	Forecasted Completion: 12/8/2023
In-Transit To Demand Plant Planned: 5 day(s)	Forecasted Completion: 12/13/2023
Material Consumed At Demand Plant Planned: 5 day(s)	Forecasted Completion: 12/18/2023

採購

您可以檢視作為工單一部份訂購之所有料號的採購明細。依預設，您可以檢視採購的供應鏈處理，也可以使用過濾條件來檢視採購處理的子集。您可以選取「原物料名稱」，以檢視對應的採購彙總。

在 AWS Supply Chain 儀表板的左側導覽窗格中，選擇「工作訂單深入解析」。「工作訂單見解」頁面隨即出現。選擇「採購」頁標。

AMZN Work Order Insights Work Order Insights

Work Orders Procurement Logistics

Filters

Search by Reference or Material All 5 On Time 1 Delivered 0 Watch 0 At Risk 0 Late 4

Work Order	PR/Line	RFQ/Line	PO/Line	Work Order Priority	Material Name	QTY / UoM	Source	Current Process	Required on Site	Site Del
WorkOrder1	PR003 - PRLI...	RFQ003 - RF...	PO003 - POLI...	1	Product3 Product 3	1 eaches	Partner 1 - Partner1	Purchase Order	11/29/2023	12/18/2
WorkOrder1	PR004 - PRLI...	RFQ004 - RF...	PO004 - POLI...	1	Product4 Product 4	1 eaches	Partner 1 - Partner1	Purchase Order	11/29/2023	12/18/2
WorkOrder1	PR005 - PRLI...	RFQ005 - RF...	PO005 - POLI...	1	Product5 Product 5	1 eaches	Partner 1 - Partner1	Purchase Order	11/29/2023	12/18/2
WorkOrder1	PR006 - PRLI...	RFQ006 - RF...	PO006 - POLI...	1	Product6 Product 6	1 eaches	Partner 1 - Partner1	Purchase Order	11/29/2023	12/18/2
WorkOrder1	PR001 - PRLI...	RFQ001 - RF...	PO001 - POLI...	1	Product1 Product 1b	1 eaches	Partner 1 - Partner1	Purchase Order	2/28/2025	5/10/2

Rows per page 20 1-5 of 5

您可以選擇「篩選」，根據國家/地點、促銷活動、版次、主要工作中心、程序名稱及供需規劃員群組來篩選工單。設定篩選器後，請選擇「套用」。您也可以選擇「儲存篩選器群組」來儲存篩選器。

您也可以依「全部」、「準時」、「交付」、「監看」、「有風險」和「延遲」狀態來篩選工單。例如，如果您選擇「延遲」，您將會看到目前已延遲或延遲的所有工單。

您可以使用「搜尋」欄位來搜尋必要的工單。您可以依任何表頭對其進行排序，但依預設，工單會先依「地點交貨 Forecast」排序，然後依「工作優先順序」排序。

「採購」頁面會顯示 ERP 或來源系統中的下列項目：

- 工單 — 顯示工單編號。您可以選取工單以檢視 ERP 或來源系統。
- PR/明產線 — 您可以選取要在 ERP 或來源系統中檢視的採購或行號。
- RFQ/行號 — 您可以選擇要在 ERP 或源系統中查看的報價申請或行號。
- 採購單/明細行 — 您可以選取要在 ERP 或來源系統中檢視的採購單 (PO) 或行號。
- 工單優先順序 — 顯示工單的優先順序。AWS Supply Chain 只接受此欄位的數值。例如，1,2,3，以此類推。如果您的 ERP 系統不包含此欄位的數值，您將無法依優先順序排序工單。
- 材料名稱 — 顯示正在採購的材料的名稱。如果材料在 ERP 系統中標記了危險品，則該材料旁邊 AWS Supply Chain 將顯示危險品標誌。

您可以選取材料名稱以檢視目前工單里程碑。滑動「顯示已完成的里程碑」按鈕，以檢視材料的所有已完成里程碑。

- 數量/單位 — 顯示正在採購之原物料的數量。
- 來源 — 顯示採購材料的來源。
- 目前處理 — 顯示工單的目前處理。
- 現場需求 — 顯示在工作訂單網站上需要產品的日期。
- 網站傳送 Forecast — 顯示下列其中一項：
 - 延遲 — 當工單因基本工單原物料而延遲執行時顯示，其最新交貨日期估計為延遲到達。此項目以紅色顯示。
 - 準時 — 當工作訂單下的材料在所需的現場日期內到達現場時顯示。此項目以綠色顯示。
 - 風險 — 當具有最新抵達日期的材料具有延遲或處於封鎖里程碑的處理時顯示。此項目仍可設定所需日期，並以黃色顯示。
 - 觀察 — 在目前供應鏈處理中封鎖或延遲具有最新日期的原物料時顯示。
 - 已傳送 — 在啟動最後一個流程的最後一個里程碑之後顯示，表示流程已完成。
- 建議的作業到期日 — 針對連結至建議的供應鏈處理，顯示在預測完成日期前需要完成的作業。
- 建議 — 顯示所有可執行的項目，並連結至里程碑。

物流

您可以檢視作為工單一部分訂購之所有料號的物流詳細資料。您可以選取「原物料名稱」，以檢視任何供應鏈處理的對應原物料彙總。

在 AWS Supply Chain 儀表板的左側導覽窗格中，選擇「工作訂單深入解析」。

「工作訂單見解」頁面隨即出現。選擇「物流」頁標。

AMZN Work Order Insights Work Order Insights

Work Orders Procurement **Logistics**

Filters

Search by Reference or Material All 6 On Time 1 Delivered 1 Watch 0 At Risk 0 Late 4

Work Order	PR/Line	PO/Line	STO/Line	Work Order Priority	Material Name	QTY / UoM	Source	Current Process	Required on Site	Site Del
WorkOrder1	PR006 - PRLi...	PO006 - POLi...	-	1	Product6 Product 6	1 eaches	Partner 1 - Partner1	Purchase Order	11/29/2023	12/18/2
WorkOrder1	PR003 - PRLi...	PO003 - POLi...	-	1	Product3 Product 3	1 eaches	Partner 1 - Partner1	Purchase Order	11/29/2023	12/18/2
WorkOrder1	PR004 - PRLi...	PO004 - POLi...	-	1	Product4 Product 4	1 eaches	Partner 1 - Partner1	Purchase Order	11/29/2023	12/18/2
WorkOrder1	PR005 - PRLi...	PO005 - POLi...	-	1	Product5 Product 5	1 eaches	Partner 1 - Partner1	Purchase Order	11/29/2023	12/18/2
WorkOrder1	PR001 - PRLi...	PO001 - POLi...	-	1	Product1 Product 1b	1 eaches	Partner 1 - Partner1	Purchase Order	2/28/2025	5/10/2
WorkOrder1	PR002 - PRLi...	PO002 - POLi...	TO001 - TOLi... TO002 - TOLi...	1	Product2 Product 2	1 eaches	In Inventory Site description		11/29/2023	11/3/2

Rows per page 20 1-6 of 6

您可以選擇「篩選」，根據國家/地點、促銷活動、版次、主要工作中心、程序名稱及供需規劃員群組來篩選工單。設定篩選器後，請選擇「套用」。您也可以選擇「儲存篩選器群組」來儲存篩選器。

您也可以依「全部」、「準時」、「交付」、「監看」、「有風險」和「延遲」狀態來篩選工單。例如。如果您選擇「延遲」，您將會看到目前已延遲或延遲的所有工單。

您可以使用「搜尋」欄位來搜尋必要的工單。您可以依任何表頭對其進行排序，但依預設，工單會先依「地點交貨 Forecast」排序，然後依「工作優先順序」排序。

「物流」頁面會顯示 ERP 或來源系統中的下列資訊：

- 工單 — 顯示工單編號。您可以選取工單以檢視 ERP 或來源系統。
- PR/明產線 — 您可以選取要在 ERP 或來源系統中檢視的採購或行號。
- 採購單/明細行 — 您可以選取要在 ERP 或來源系統中檢視的採購單 (PO) 或行號。
- 「存儲/明細行」 — 您可以選擇要在 ERP 或源系統中查看的標準傳送指令 (STO) 或行號。
- 工單優先順序 — 顯示工單的優先順序。AWS Supply Chain 只接受此欄位的數值。例如，1,2,3，以此類推。如果您的 ERP 系統不包含此欄位的數值，您將無法依優先順序排序工單。
- 材料名稱 — 顯示正在採購的材料的名稱。

您可以選取材料名稱以檢視目前工單里程碑。滑動「顯示已完成的里程碑」按鈕，以檢視材料的所有已完成里程碑。

- 數量/單位 — 顯示正在採購之原物料的數量。
- 來源 — 顯示採購材料的來源。
- 目前流程 — 顯示目前的里程碑。
- 現場需求 — 顯示現場需要材料的日期。
- 網站傳送 Forecast — 顯示下列其中一項：
 - 延遲 — 當工單因基本工單原物料而延遲執行時顯示，其最新交貨日期估計為延遲到達。此項目以紅色顯示。
 - 準時 — 當工作訂單下的材料在所需的現場日期內到達現場時顯示。此項目以綠色顯示。
 - 風險 — 當具有最新抵達日期的材料具有延遲或處於封鎖里程碑的處理時顯示。此項目仍可設定所需日期，並以黃色顯示。
 - 觀察 — 在目前供應鏈處理中封鎖或延遲具有最新日期的原物料時顯示。
 - 已傳送 — 在啟動最後一個流程的最後一個里程碑之後顯示，表示流程已完成。
- 建議的作業到期日 — 針對連結至建議的供應鏈處理，顯示在預測完成日期前需要完成的作業。
- 建議 — 顯示所有可執行的項目，並連結至里程碑。

需求計劃

「需求計劃」是 Web 型需求計劃應用程式，可讓企業使用者建立、協同合作及公佈需求計劃。「需求計劃」會根據歷史預測經驗，使用專屬的機器學習演算法來產生

Note

僅在美國東部 (維吉尼亞北部)、美國西部 (奧勒岡)、亞太區域 (雪梨) 區域及歐洲 (法蘭克福) 區域支援「需求計劃」。「歐洲 (愛爾蘭)」區域不支援「需求計劃」。

主題

- [術語](#)
- [設定需求計劃](#)
- [概觀](#)
- [檢視您的需求計劃](#)
- [Forecast 驗證](#)
- [產品生命週](#)
- [產品歷程](#)
- [根據需求動因進行 Forecast](#)
- [新增取代](#)
- [匯出檔案](#)
- [公佈需求計劃](#)
- [修改需求計劃設定](#)

術語

以下是您可能在「需求計劃」中經常使用的一般術語。

- 企業需求計劃 — 單一計劃工作簿，可合併來自多個利益相關者的預測輸入，以建立統一的預測。它可以由多個計劃週期組成，可根據不斷發展的預測輸入資料集來反覆細分預測。企業需求計劃會顯示兩個狀態點：
 - 有效 — 計劃週期開啟，您可以編輯預測。
 - 已公佈 — 計劃週期已關閉，您無法編輯預測。但是，您可以檢視需求計劃。

- 需求計劃週期 — 建立與完成需求計劃所需的時間，其中包括產生預測，以及與利害關係人合作以調整與公佈需求計劃。
- 資料集 — 用於產生預測的資料集合，例如歷史銷售訂單或產品資訊。
- Fo@@@ recast 粒度 — 定義您要如何建立和管理預測。您可以組合使用產品、地點、客戶和通路維度。您也可以針對資料集中的每項產品，選擇要依日、週、月或年來彙總預測資料的時間間隔。例如，如果您的預測粒度設定為「每日」，您將每天看到資料集中每個產品的預測。

Note

「需求計劃」會使用西曆工作曆來進行計劃。一週的預設開始日為星期一。

- Forecast 組態 — 產生預測的組態集。這包括計劃週期組態、時間總時程精細度，以及影響「需求計劃」產生預測方式的階層組態。
- 系統產生的預測 — 這也稱為基準預測。它是指由系統使用歷史數據來生成預測。它會在您套用任何覆寫之前提供初始需求預測。
- 覆寫 — 您對系統產生的預測所做的修改。
- 公佈的需求計劃 — 計劃工作簿的最終輸出。您可以選擇將最終的需求計劃公佈至下游存貨與供給計劃系統，以便導入。
- 產品歷程 — 您可以在產品與其舊版或替代產品之間建立連結，並設定需要用於預測的歷史記錄範圍的規則。如需詳細資訊，請參閱 [產品歷程](#)。
- 產品生命週期 — 產品生命週期是指產品從介紹到生命週期結束 (EoL) 的各個階段。如需產品生命週期的詳細資訊，請參閱 [產品生命週](#)。
- 需求驅動因素 — 直接影響特定產品需求水平的因素。例如，廣告和營銷工作，定價策略等。如需需求動因的詳細資訊，請參閱 [根據需求動因進行 Forecast](#)。

設定需求計劃

您可以建立需求計劃，以便在整個組織中準確預測存貨需求。

Note

當您第一次登入「需求計劃」時，您將能夠檢視反白顯示主要功能的上線頁面。這可協助您熟悉「需求計劃」功能。設定「需求計劃」之後，您可以在「設定」>「組織」>「需求計劃」下檢視或修改需求計劃組態設定。

「企業需求計劃」衍生自單一預測組態設定。請確定您組織中的某人已使用下列步驟來完成預測組態設定。如果組織中的其他人已經設定了這些設定，您就不需要完成這些步驟。相反地，您會被導向至「需求計劃」頁面，您可以在此頁面開始複查預測。

1. 在「需求計劃」頁面上，選擇「下一步」。

您可以詳讀以瞭解「需求計劃」提供的功能，或選擇「下一步」，直到進入「設定需求計劃」頁面為止。

2. 在「設定需求計劃」頁面上，有五個步驟可以設定「需求計劃」。

- 範圍 — 定義「需求計劃」產生預測的維度與時間範圍。
- 設定您的資料集 — 定義輸出訂單資料集。此選項對於「需求計劃」而言是必要的，以產生準確的預測。您也可以定義「需求計劃」如何在 `outbound_order_line` 資料集中處理負數量值。如需必要與選擇性「需求計劃」欄位的更多資訊，請參閱[中使用的資料實體和欄 AWS Supply Chain](#)。
- Fo@@ recast 設定 — 設定全域參數，以決定沒有替代資料的新產品的預測週期、最小預測值及初始化值。
- 排程器 — 您可以定義重新整理與公佈預測的方式與時機。
- 組織設定 — 定義公佈「需求計劃」的位置。它還顯示了應用程式中的其他配置選項。

3. 在「範圍」的「計劃總時程」下選取下列項目：

- 時間間隔 — 從選擇每日、每週、每月或每年選項中選取時間間隔。時間間隔用於彙總和分析資料。根據您的業務性質、可用性和歷史資料的精細程度，選擇時間間隔。
- 時間總時程 — 時間總時程是產生預測時的特定期間。該值應該是一個整數，最小值為 1，最大值為 500。可用的歷史資料量也會決定「時間總時程」。請確定 `outbound_order_line` 資料集中至少有一個產品的銷售歷史記錄至少設定為時間範圍的四倍。例如，如果您將「時間總時程」設定為 26，將「時間間隔」設定為「每週」，則最小訂單資料需求為 $26 * 4 = 104$ 週。

在「Fo recast 精細度」下的「必要階層」下，選取參數以定義預測階層。Product ID 屬性為必要屬性，且會自動選取為階層中的最後一個層級。您可以選擇「新增層次」，在產品群組識別碼、產品類型、品牌名稱、顏色、顯示描述和父項 `_product_id` 之間新增其他階層層級。請確定必要的階層屬性具有產品資料集中的資訊，因為您可以使用這些屬性來過濾需求計劃。

在「選擇性階層」下，選擇「新增層級」，從「網站」、「通道」和「客戶」新增最多五個屬性，以便更好地管理預測。從輸出訂單行資料集支援的資料欄如下：

- 網站階層 = 出貨 _ 從網站 ID、寄件至網站 ID、寄件至網站位址城市、寄件至地址狀態、寄件至地址 _ 國家
- 信道層次結構 = 通道 ID
- 客戶階層 = 客戶合作夥伴 ID

請確定必要的階層屬性具有產品資料集中的資訊，因為這些屬性是用來過濾需求計劃的。

4. 選擇繼續。
5. 在 [設定您的資料集] 頁面的 [設定 Forecast 輸入] 下，您應該設定必要和建議的資料集。
 - 所需資料集 — 產生預測時，需要輸出 `_order_line` 和產品資料實體。
 - 建議的資料集 — 產品替代和補充的 `_time_series` 資料實體是選擇性的。您可以在沒有這些資料實體的情況下產生預測，但如果提供，預測品質將會得到改善。
6. 在必要資料集下，展開歷史需求，然後選擇設定以設定遺失資料的負值。輸出訂單行數據集是歷史需求的主要來源。
 - 忽略 — 如果您 AWS Supply Chain 要在建立預測之前忽略缺少 `order_date` 的產品，請選取此選項。
 - 以零取代 — 如果您 AWS Supply Chain 要將缺少的 `order_date` 欄位預設為零取代為最終請求數量，請選取此選項。
7. 產品資料實體不需要其他組態。產品屬性可用於篩選器、設定階層，以及訓練學習模型。
8. 在「建議的資料集」下，不需要產品歷程的其他設定。您可以使用 `product_alternate` 資料實體來提供有關產品替代或先前版本的資訊。如需產品歷程的詳細資訊，請參閱[產品歷程](#)。
9. 如果您有需求動因資訊 (例如促銷、價格變更等)，請選取「需求動因」，您可以使用補充 `tary_time_series` 資料實體來擷取資料。您最多可以選取 13 個需求動因，並設定彙總和缺少資料填入策略。如需需求動因的詳細資訊，請參閱[根據需求動因進行 Forecast](#)。
10. 選擇繼續。
11. 在 [Forecast 設定] 頁面上，您需要設定下列項目：
 - 在「設定 Forecast 開始與結束日期」下，輸入「新產品介紹 (NPI)」與 End-of-life (EOL) 產品的預測開始與結束日期。如需詳細資訊，請參閱[產品生命週](#)。
 - 在「新產品初始 Forecast」下，輸入沒有需求歷史記錄或產品歷程的產品的初始預測值，以便在需求計劃 Web 應用模組中搜尋產品並建立預測。指定要套用的值和期間。

Note

顯示的期間取決於您在「計劃總時程」頁面的「時間間隔」下選擇的期間。例如，如果您在「時間間隔」下選擇「每月」，則可以指定開始與停止預測之前或之後的月數，以及沒有需求歷史記錄的產品。

- 計劃週期開始日期是以出埠訂單明細行資料集中的最後一個訂單日期為基準。如果時間間隔組態為：
 - 每日 — 計劃週期開始日期為最後一個訂單日期的後一天。例如，如果最後訂單日期為 2023 年 10 月 30 日，則計劃週期開始日期為 2023 年 10 月 31 日。
 - 每週或每月 — 當最後一個訂單日期與時間界限相同時，計劃週期開始日期將在一週或一個月之後。例如，當最後訂購日期為 2023 年 10 月 29 日 (這是星期日與「需求計劃」的週時間界限) 時，計劃週期開始日期為 2023 年 10 月 30 日。

當最後訂購日期落在時間範圍內時，「需求計劃」會修剪最後時間期間的訂單歷史記錄，並從新期間建立預測。例如，當最後訂購日期為 2023 年 11 月 01 日 (這是星期三，而不在「需求計劃」的週時間界限中) 時，計劃週期開始日期為 2023 年 10 月 30 日。「需求計劃」會忽略 2023 年 10 月 30 日至 2023 年 11 月 1 日期間的訂單歷史記錄。

- (選擇性) 如果您要修訂預設計劃週期開始日期，並選取過去的期間以進行回溯測試，請選擇「Forecast 開始日期」。

如果選取的預測開始日期晚於 `outbound_order_line` 資料集結束日期，則會考慮預設的計劃週期開始日期。

如果選取的預測開始日期早於 `outbound_order_line` 開始日期，或者如果需求歷史記錄的長度不足，則預測將失敗並顯示錯誤。如需詳細資訊，請參閱 [上傳資料集之前的預測網站](#)。

建議您選取每月的第一個時間間隔，或選取每週間隔的星期一。如果您選擇不同的日期，「需求計劃」會自動調整為最接近的預設日期。例如，如果您選取「星期三」作為預測開始日期，則「需求計劃」會選取下一個星期一作為每週間隔的預測開始日期。同樣地，選擇 2024 年 5 月 10 日將導致 2024 年 6 月 1 日作為每月間隔的計劃週期開始日期。

12. 選擇繼續。

13. 在「需求計劃公佈排程器」頁面的「重複產生 Forecast 執行」下，設定預測重複產生週期。「手動」為預設的「需求計劃」公佈排程選項。當您選取「手動」時，您必須手動輸入計劃週期。在「Forecast 間隔」下，選擇您要設定預測的方式。選擇「自動」，AWS Supply Chain 以自動開始下一個計劃週期。

如果您選擇「自動」，則會在「需求計劃」頁面上查看下一個預測計劃何時公佈。

14. 選擇繼續。

15. 在設定企業設定下，記下發佈需求計劃的 Amazon 簡單儲存服務 (Amazon S3) 路徑。

Note

您也可以在此「設定」頁面上找到已發佈需求計劃的 Amazon S3 路徑。如需詳細資訊，請參閱 [修改需求計劃設定](#)。

16. 選擇 [完成]。

「企業需求計劃」頁面即會顯示。若要開始使用需求計劃，請選擇「建立 Forecast」。

Note

只有當您將 AWS Supply Chain 資料擷取至中時，才會產生 Forecast。請確定您選擇的所有必要屬性和選用屬性在資料集中都有資訊。

設定預測設定後，您可以針對所設定的時間總時程產生預測與需求計劃。在「企業需求計劃」頁面上，選擇「建立 Forecast」。

概觀

Note

您只能在第一次產生預測之後檢視「概要」頁面。

Note

AWS Supply Chain 建議上傳兩到三年的出埠訂單明細行歷史記錄作為輸入，以產生準確的預測。此持續時間允許預測模型捕捉您的業務週期，並確保更穩健可靠的預測。為了提高預測準確性，還建議在產品數據集中包含產品屬性，例如品牌，product_group_id 和價格。

產生預測之後，您可以在「需求計劃的概要」頁面上檢視整體影響因子與準確度單位標準。

- **整體影響因子** — 指出用於在目前計劃週期中產生預測的產品中繼資料屬性與需求動因子 (如果有的話) 的影響評分。您可以在第一次成功產生預測之後檢視影響因子。負值表示導致預測下降的屬性，反之亦然。零值表示屬性對預測結果沒有影響。如需根據需求動因預測的資訊，請參閱[根據需求動因進行 Forecast](#)。
- **準確度量** — 更新包含預測週期實際需求的資料集 (outbound_order_line) 之後，請選擇「重新計算」。您可以在「需求計劃」頁標下檢視最新需求計劃的準確度單位標準。準確性指標會測量目前需求計劃的準確度與實際需求的一致性。

在產生預測期間，準確度量可在計劃 (彙總) 和精細的最低層級取得。「概觀」頁面會顯示彙總層級量度，您可以在「準確度量」下選擇「下載」來下載精細量度。

以下是用來計算 Web 應用程式上顯示之測量結果的公式。

- **平均絕對誤差百分比 (MAPE)** — MAPE 採用每個時間單位的觀察值和預測值之間的百分比誤差的絕對值，並平均這些值。

精細和計劃級別的公式如下：

$$\frac{1}{n} \sum_{t=1,n} \left| \frac{A_t - F_t}{A_t} \right|$$

MAPE 小於 5% 表示預測是可接受的準確性。大於 10% 但小於 25% 的 MAPE 表示準確度低，但可接受，而 MAPE 大於 25% 表示準確度非常低且無法接受預測。

- **加權平均誤差百分比 (WAPE)** — WAPE 測量預測值與觀測值的整體偏差。WAPE 通過採取觀測值的總和和預測值的總和，並計算這兩個值之間的誤差來計算。數值越低表示模型越準確。

精細和計劃級別的公式如下：

$$\frac{\sum_{t=1,n} |A_t - F_t|}{\sum_{t=1,n} |A_t|}$$

小於 5% 的 WAPE 被認為是可以接受的準確性。WAPE 大於 10% 但小於 25% 表示低，但可接受的準確度和 WAPE 大於 25% 表示準確度非常低。

請參閱下列範例：

	A	B	C	D	E	F
4						
5	Timestamp	Product ID	Forecast	Actual	MAPE	WAPEE
6	5/5/2023 12:05	FC01	74	69	7.25	7.25
7	5/5/2023 12:05	FC02	41	35	17.14	17.14
8	5/5/2023 12:05	FC03	82	77	6.49	6.49
9	5/5/2023 12:05	SN01	82	70	17.14	17.14
10		Total	279.00	251.00		
11						
12						
13				Overall MAPE	12.01	=AVERAGE(E6:E9)
14				Overall WAPEE	11.16	=ABS(D10-C10)/ABS(D10)*100
15						

當實際為零或空值時，系統不會計算量度。隨後產生新的預測時，先前報告的指標將不再可用於 Web 應用程式。請確定最新的 `outbound_order_line` 資料集已更新，然後選擇「重新計算」以檢視更新的量度。

準確度單位標準會反映目前已執行預測中具有實際需求值之所有時間週期的目前需求計劃準確度。

例如，如果您目前的計劃週期有預測從 2023 年 1 月到 12 月的預測，並且您更新了 2023 年 1 月的實際資料，則系統會在 2023 年 1 月計算準確度量。同樣地，如果您目前的計劃週期有預測從 2023 年 1 月至 12 月的預測，並且您更新了 2023 年 1 月和 2023 年 2 月的實際資料，則會在 2023 年 1 月和 2023 年 2 月計算準確度量。「需求計劃」Web 應用程式會顯示 2023 年 1 月至 2 月的聚總測量結果，而匯出檔案則會顯示精細的詳細資訊。

Note

當您修改「時間間隔」或「階層」組態並重新產生預測時，由於準確度測量結果值不相關，因此不會顯示準確度量結果。

檢視您的需求計劃

產生 Forecast 後，您可以在「需求計劃，預測」頁面上複查預測值。企業需求計劃是一個單一的活頁簿，可作為協同合作平台來協同合作。它為您提供了一個集中的位置，以合併和同步預測工作。

「需求計劃」表格會顯示下列資訊：

- 預測需求 — 顯示系統產生的預測，並包含下列三個值：
 - 下限 — Forecast 預測通常高於 90% 時間的實際需求。
 - 需求中位數 — Forecast 預測通常高於實際需求的 50% 時間 (中央預估)。
 - 上限 — Forecast 預測通常高於實際需求 10% 的時間。

Note

只有在選取 product_id 時，才會顯示下限和上限資訊。「需求中位數」會同時顯示在聚總層次與選取單一產品識別碼時。

- 需求計劃 — 在此資料列中複製「需求中位數」，以允許修訂。
- 實際需求 — 顯示目前與前年度的需求歷史記錄。

每週比較歷史資料時，「需求計劃」會參考前一年中最接近的星期一。這是因為「需求計劃」會將「星期一」視為一週的開始日。由於年與閏年之間的差異，上一年的對應週可能不會有完全相同的日期。例如，若要比較 6/3/2023 週的歷史銷售資料 (也就是星期一) 是否可用，「需求計劃」會參考前一年最接近的星期一 (即 2022 年 7 月 2 日) 的該週。

- 先前 Forecast 版本 — 會顯示最後公佈的需求計劃。由於沒有可用的歷史記錄，因此在第一次建立預測期間將會是空白的。
- 生命週期與事件 — 顯示需求計劃中的新產品發表 (NPI) 或接近生命週期結束 (EOL) 的產品。將滑鼠游標暫留在 NPI 或 EOL 圖示上時，選取多個產品時，您可以檢視產品數量和產品清單。只選取一項產品時，您可以檢視產品中繼資料。、NPI 的產品可用日期、停止使用期限的情況下停止工作日，以及預測開始與停止日期。

Note

只有當產品類別設定為「全部」或選取產品階層中較高層級時，您才會看到新產品或接近 EOL 的產品數量。

您可以使用「圖表」切換按鈕來隱藏或顯示圖形檢視。您可以選擇眼睛圖示來隱藏或顯示特定值。當您依產品篩選時，您可以將滑鼠游標停留在 i 說明圖示上，以檢視產品說明、測量單位 (UoM)、產品可用日期和停產日期。

若要檢視預測，請完成下列步驟：

1. 在「企業需求計劃」頁面上，您可以查看產生之預測的時戳。如果「企業」需求計劃處於作用中狀態，您可以使用過濾條件並進行調整。
2. 在「企業需求計劃」頁面的「全部」下，選擇「變更分類/產品」，以變更產生的預測檢視表。依預設，顯示的預測代表定義範圍或時間總時程內所有產品的預測需求總計。

- 在「選取類別/產品」頁面上，您可以從清單中選取產品，或使用搜尋方塊，依產品 ID 或說明搜尋特定產品。
- 選擇套用。您現在可以檢視所選產品或類別的已篩選預測。

Note

如果您在預測組態期間選擇了選擇性階層，則彙總方塊會顯示所選產品銷售的地點、客戶及管道計數。

- 在「精簡搜尋」下，如果您在預測組態期間選擇了選擇性階層，則可以篩選「網站」、「通道」或「客戶」，以進一步調整您的預測。例如，如果您在預測組態期間選擇「地點」與「渠道」階層，則「需求計劃」頁面上會顯示「地點」與「渠道」的過濾條件。
- 選擇「套用」以套用篩選器。
- 在 [時間間隔] 下拉式清單中，選取要檢視預測的時間間隔。您可以使用此篩選器來調整時間階層，並以表格和圖形形式檢視預測。最低值對應於預測粒度時間間隔設定。例如，如果時間間隔為「每週」，則您可以在「每週」、「每月」和「每年」中檢視預測。

您也可以使用「計劃總時程開始」與「計劃總時程結束」，以縮小您要在預測中檢視的期間 (包括表格與圖形檢視表)。

時間間隔範例 1

「需求計劃」會以每個組態的每日時間間隔產生。您可以在「需求計劃」頁面的「時間間隔」過濾條件中選取選項，以每週時間間隔檢視「需求計劃」。系統會將值彙總為星期，星期一為一週的開始日。

您也可以使用「時間間隔」篩選並選取「每月」選項，以每月時間間隔檢視需求計劃。系統會將值彙總到西曆月份，開始日為 1，因為需求計劃可以在每日粒度下使用。

Demand Plan generated for daily time intervals

Day of the week	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
Date	5/1/2023	5/2/2023	5/3/2023	5/4/2023	5/5/2023	5/6/2023	5/7/2023	5/8/2023	5/9/2023	5/10/2023	5/11/2023	5/12/2023	5/13/2023	5/14/2023	5/22/2023	5/23/2023	5/24/2023	5/25/2023	5/26/2023	5/27/2023	5/28/2023
Forecast period	Day 1	Day 2	Day 3	Day 4	Day 5	Day 6	Day 7	Day 8	Day 9	Day 10	Day 11	Day 12	Day 13	Day 14	Day 22	Day 23	Day 24	Day 25	Day 26	Day 27	Day 28
Demand Plan	37	18	22	30	11	33	18	32	29	37	10	20	15	25	34	37	36	35	17	35	18

You can view the demand plan in weekly time intervals. Demand planning will aggregate values into Gregorian calendar weeks with Monday as start day of the week

Beginning of the week	5/1/2023	5/8/2023	5/15/2023	5/22/2023	5/29/2023	6/5/2023	6/12/2023	6/19/2023	6/26/2023	7/3/2023	7/10/2023	7/17/2023	7/24/2023
End of the week	5/7/2023	5/14/2023	5/21/2023	5/28/2023	6/4/2023	6/11/2023	6/18/2023	6/25/2023	7/2/2023	7/9/2023	7/16/2023	7/23/2023	7/30/2023
Forecast period	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 5	Week 6	Week 7	Week 8	Week 9	Week 10	Week 11	Week 12	Week 13
Demand Plan	169	148	169	212	201	196	210	199	181	203	196	189	152

You can view the demand plan in monthly time intervals. Demand planning will aggregate values into Gregorian calendar months with start day as 1, since forecast is available at daily granularity

Beginning of the month	5/1/2023	6/1/2023	7/1/2023
End of the month	5/31/2023	6/30/2023	7/31/2023
Forecast period	Month 1	Month 2	Month 3
Demand Plan	656	854	875

時間間隔範例 2

需求計劃會在每個組態的每週時間間隔產生。您可以選取「時間間隔」過濾條件，以每月時間間隔檢視「需求」計劃。月份的時間界限不會是嚴格的公曆月份。

Demand Plan generated for weekly time interval										
Beginning of the week	5/1/2023	5/8/2023	5/15/2023	5/22/2023	5/29/2023	6/5/2023	6/12/2023	6/19/2023	6/26/2023	7/3/2023
End of the week	5/7/2023	5/14/2023	5/21/2023	5/28/2023	6/4/2023	6/11/2023	6/18/2023	6/25/2023	7/2/2023	7/9/2023
Forecast period	Week 1	Week2	Week 3	Week 4	Week 5	Week 6	Week 7	Week 8	Week 9	Week 10
Demand Plan	35	41	28	39	41	35	30	25	28	27

You can view the demand plan generated with a weekly time interval as monthly.

Beginning of the week	5/1/2023	6/5/2023	7/3/2023
End of the week	6/4/2023	7/2/2023	7/9/2023
Forecast period	Month 1-May	Month 2-June	Month 3-July
Demand Plan	184	118	27

Forecast 驗證

依預設，會啟用預測驗證。為確保產生的預測正確無誤，「需求計劃管理系統」會監視並更新您的預測品質或準確度。如果「需求計劃」判斷預測需要額外驗證，則「需求計劃」會延遲公佈預測，您會看到一則訊息，顯示預測將在 AWS Supply Chain Web 應用模組上公佈的日期與時間。

您也可以選擇退出，「需求計劃」將不會監控您的預測。如需如何選擇退出的詳細資訊，請參閱[退出偏好設定](#)。

您可以以唯讀模式檢視上次公佈的需求計劃。

產品生命週

產品生命週期描述產品的生命週期，從簡介到生命週期結束 (EoL)。AWS Supply Chain 支援在產品生命週期內預測產品。若要啟用產品生命週期功能，請在產品資料實體中填入產品介紹 _ 日和中止日欄位。當產品有效時，需求計劃會使用這些欄位中的資料來建立產品的預測。如需資料實體的詳細資訊，請參閱[中使用的資料實體和欄 AWS Supply Chain](#)。

若要啟用產品生命週期，請確定已在「產品」資料實體中填入欄 ID、說明、產品可用日、停止日期和已刪除。

下列範例顯示當資料擷取至「產品」資料實體時，「需求計劃」的運作方式。

Column name	Required for Data Lake	Required for Demand Planning	Scenario 1	Scenario 2	Scenario 3	Scenario 4	Scenario 5	Scenario 6	Scenario 7
id	Yes	Yes	Product 123	Product 123	Product 123	Product 123	Product 123	Product 123	Product 123
description	Yes	Yes	Bottle	Bottle	Bottle	Bottle	Bottle	Bottle	Bottle
product_available_day	No	No	5/1/2023	5/1/2023	5/1/2023	NULL	NULL	5/1/2022	5/1/2022
discontinue_day	No	No	NULL	12/31/2023	12/31/2023	NULL	NULL	5/1/2023	(past)
is_deleted	No	No	No	No	Yes	No	NULL	No	No
Expected behavior			Forecast will be created starting 3 months prior (or as configured) prior to 5/1/2023 to the end of the planning horizon since there is no discontinue date.	Forecast will be created starting 3 months prior (or as configured) prior to 5/1/2023 until the discontinue date (or as configured).	Forecast will not be created since the product is considered inactive.	Forecast will be created for the entire planning horizon.	Assumed that the product is active.	Forecast will be created for one day (5/1).	In case of conflict between is_deleted and discontinue_day, is_deleted is considered.

如需有關如何設定產品生命週期的資訊，請參閱[設定需求計劃](#)。

在「需求計劃」設定下，您可以根據「產品」資料實體中的產品可用性天來設定預測開始日期。依預設，預測會從產品可用日開始。「期間」是指在「範圍」(每日、每週、每月或每年)下設定的時間間隔。您可以調整開始日期以優化庫存管理。

與開始日期類似，您可以根據「產品」資料實體中的產品 `_discontinue_day` 來設定預測的結束日期。預設情況下，預測將在產品停止日結束。您可以調整結束日期，以防止超出產品儲存期限的不正確預測，並避免過剩的庫存成本。如果您希望預測與產品可用日與產品不連續日相符，請輸入零。此全域設定將套用至所有符合資格的產品。

當無法使用產品可用日與產品 `_不連續日` 時，會針對整個計劃總時程建立預測。

您也可以設定系統初始化沒有歷史資料或替代產品連結的產品預測值。預設值為零。您也可以根據「範圍」(每日、每週、每月或每年)下設定的時間間隔，設定系統應使用初始化產品預測值的期間。預設值為三個週期。如果選取網站、客戶和通路維度交集處的所有合格產品，則此全域設定將套用至所有合格產品作為額外的預測粒度。例如，當預測設定為每週且初始化值為 10，且 12 個期間的開始預測設定為產品之前的三個期間時，對於具有 2023 年 10 月 2 日產品的產品 X，則初始化值 10 將適用於 2023 年 9 月 11 日至 2023 年 12 月 3 日的每週。

若要變更產品可用日期和產品停產，請更新資料湖中的產品資料實體。AWS Supply Chain 您也可以更新預測的開始與停止日期。當您變更初始化值與期間設定時，變更會套用至所有合格的產品，包括在先前計劃週期中以不同值初始化的產品。所有更新都會套用至下一個預測建立週期。

產品歷程

產品歷程是指產品與其先前版本或替代產品之間建立的關係。「需求計劃」會使用產品歷程資訊來建立此類產品的替代歷史記錄，以作為需求預測的預測輸入。

產品歷程支援下列模式：

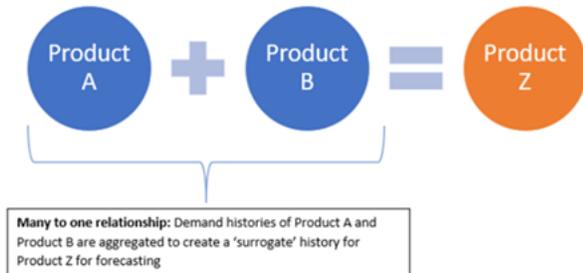
- 單一產品有一個歷程或替代產品 = 1:1



下列範例顯示 1:1 案例。

Product entity	id	product_available_day	discontinue_day						
	Generic medication	8/1/2020							>> Substitute for Branded medication
	Branded medication	10/1/2023							
Product_alternate entity	product_id	alternative_product_id	alternate_type	alternate_product_qty	alternate_product_qty_uom	eff_start_date	eff_end_date	Status	
	Branded medication	Generic medication	similar_demand_product	100	percentage			Active	
	100% of entire order history for Generic medication available in the outbound_order_line data will be considered to create a surrogate order history for Branded medication.								

- 單一產品有一個以上的產品作為歷程或替代產品 = 多 : 1



「需求計劃管理系統」支援模型為鏈結或展開方式的產品歷程關係。

- 鏈結格式 — 您可以在下列範例中直接建立歷程關係的模型，例如 A 到 B、B 到 C。需求計劃會將歷程關係的模型設為 A 到 B、B 到 C，以及 A 到 C。

前置任務	繼任者
A	B
B	C

下列範例顯示多種:1 案例-鏈結格式

Product entity	id	product_available_day	discontinue_day						
	Product A	8/1/2020	7/31/2022						>> Predecessor version
	Product B	8/1/2022	7/31/2023						>> Predecessor version
	Product C	8/1/2023							>>> New version
Product_alternate entity	product_id	alternative_product_id	alternate_type	alternate_product_qty	alternate_product_qty_uom	eff_start_date	eff_end_date	Status	
	Product B	Product A	similar_demand_product	70	percentage	8/1/20 0:00	7/31/22 23:59	Active	
	Product C	Product B	similar_demand_product	50	percentage	8/1/22 0:00	7/31/23 23:59	Active	
Order date	8/1/2020	9/1/2020	8/1/2022	...	7/31/2023			
Add	70% of Product A's order history			50% of Product B's order history			Surrogate order history for Product C to create forecast		

- 扁平化格式 — 「需求計劃」將繼續支援 A 到 B 與 A 到 C 格式的歷程資訊。在下列範例中，「需求計劃」會將歷程關係模型設為 A 至 B，而不會考慮 A 到 C。

前置任務	繼任者
A	B
A	C

Note

鏈結格式僅支援 10 個層級的歷程關係。如果您有超過 10 個，則可以使用平面化格式來建立歷程關係的模型。

下列範例顯示多個:1 案例-平面化格式

Product entity	id	product_available_day	discontinue_day	
	Product A	8/1/2020	7/31/2022	>> Predecessor version
	Product B	8/1/2022	7/31/2023	>> Predecessor version
	Product C	8/1/2023		>>> New version

Product_alternate entity	product_id	alternative_product_id	alternate_type	alternate_product_qty	alternate_product_qty_uom	eff_start_date	eff_end_date	Status
	Product C	Product A	similar_demand_product	70	percentage	8/1/20 0:00	7/31/22 23:59	Active
	Product C	Product B	similar_demand_product	50	percentage	8/1/22 0:00	7/31/23 23:59	Active

Order date	8/1/2020	9/1/2020	8/1/2022	...	7/31/2023
Add	70% of Product A's order history			50% of Product B's order history		
	Surrogate order history for Product C to create forecast					

- 單一產品可以是超過 1 項產品的歷程，也可以是替代產品 = 1 : 許多



One to one relationship: Demand history of Product A is used to create a 'surrogate' history for Product Z and Product Y for forecasting

若要啟用產品歷程功能，您可以針對 product_替代資料實體中不同版本的產品或全域替代/特定替代物定義歷程關係。如需詳細資訊，請參閱 [需求計劃](#)。

如果您的執行個體是在 2023 年 9 月 11 日或之後建立的，您會在「AWS Supply Chain 資料連線」模組中看到 Product_替代資料實體。如果您的執行個體是在 2023 年 9 月 11 日之前建立的，請建立新的資料連線以啟用 Product_替代資料實體進行取。

若要將資料擷取至 product_ 替代資料實體，請遵循下列準則：

- Produc_id — 建立預測的主要產品。
- 替代產品-產品的先前版本或全域替代/特定替代產品。

若要考慮單一產品識別碼的多個替代產品識別碼，請在不同的資料列中輸入它們。

- 僅當以下列格式提供值時，「需求計劃管理系統」才會考慮資料。
 - 替代類型是相似的 _ 需求 _ 產品。
 - 狀態為作用中。
 - 替代產品是文字百分比。
 - 替代產品 — 在替代資料欄位中，輸入您要用於預測新產品之替代產品的歷史記錄比例。例如，如果是 60%，請輸入 60。當您針對單一產品識別碼有多個替代產品識別碼時，其他替代產品數量的加總不一定最多為 100。
- 日期和效率日期的數據字段是必需的。不過，您可以將此欄位保留空白，「需求計劃」會分別自動填入 1000 年與 9999 年。

使用產品歷程資料建立 Forecast 時，當您依產品識別碼進行篩選時，您會在「需求計劃」頁面上看到「預測」是以替代產品的歷史記錄為基準。

下表顯示「需求計劃產品」歷程功能如何根據擷取至 product_ 替代資料實體的資料來運作的範例。

資料行	必要或選擇性	範例 1	範例 2	範例 3	範例 4	範例 5	範例 6	範例 7	範例 八	範例 九	範例 十	範例 十一
product	必要	產品介紹	產品介紹	產品介紹	產品介紹	產品介紹	產品介紹	產品介紹	產品介紹	產品介紹	Null	產品介紹
替代產品 ID	必要	產品 XYZ	Null	產品 XYZ	產品 XYZ	產品 XYZ	產品 XYZ	產品 XYZ	產品 XYZ	產品 XYZ	Null	產品 XYZ
替代類型	必要	相似 _ 需求 _ 產品	相似 _ 需求 _ 產品	空值或不同的值	相似 _ 需求 _ 產品							

資料行	必要或選擇性	範例 1	範例 2	範例 3	範例 4	範例 5	範例 6	範例 7	範例 八	範例 九	範例 十	範例 十一
狀態*	必要	active	active	active	inactiv	active	active	Null	active	active	active	active
替代產品數量	必要	100	60	100	100	Null	100	100	100	100	100	60
替代產品數量	必要	百分比	百分比	百分比	百分比	百分比	空值或不同的值	百分比	百分比	百分比	百分比	百分比
效率啟動日期	必要	2023-01-01 00:00:	2023-01-01 00:00:	2023-01-01 00:00:	2023-01-01 00:00:	2023-01-01 00:00:	2023-01-01 00:00:	2023-01-01 00:00:	Null	2023-01-01 00:00:	2023-01-01 00:00:	Null
效率日期	必要	2025-01-23:59:	2025-01-23:59:	2025-01-23:59:	2025-01-23:59:	2025-01-23:59:	2025-01-23:59:	2025-01-23:59:	2025-01-23:59:	Null	2025-01-23:59:	Null

資料行	必要或選擇性	範例 1	範例 2	範例 3	範例 4	範例 5	範例 6	範例 7	範例 八	範例 九	範例 十	範例 十一
預期行為	NA	產品 XYZ 從 2023 年 1 月 1 日到 12 月 31 日的歷史記錄的 100% 將用於預測產品 123。	由於缺少替代產品 ID，因此對應無效。	無效的對應，因為替代_類型不是「類似的_需求產品」。	非作用中對應。	由於缺少替代產品數量，因此對應無效。	由於替代產品缺少或不是百分比，因此對映無效。	無效的對應，因為狀態遺失。	擷取將會失敗。	擷取將會失敗。	因為缺少缺少產品識別碼和替代產品識別碼，因此對應無效。	擷取將會失敗。

資料行	必要或選擇性	範例 1	範例 2	範例 3	範例 4	範例 5	範例 6	範例 7	範例 八	範例 九	範例 十	範例 十一
	NA	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	NA	「需求計劃」會自動填入 1000 年的效率開始日期。這個案例是有效的，而且資料擷取不會失敗。	「需求計劃」會將效率自動填入 9999 年度。這個案例是有效的，擷取不會失敗。	NA	「需求計劃」會將效率開始日期自動填入 1000 年，並將效率結束日期填入 9999 年度。這個案例是有效的，擷取不會失敗。

下列範例說明當狀態設為無效且產品歷程為鏈結格式時，「需求計劃管理系統」將如何解譯。

資料行	資料行	Status
A	B	作用中
B	C	非作用中
C	D	作用中

需求計劃會將第一個根映射與下階對映的狀態視為整個鏈結的狀態。

A 到 B 作用中

A 到 C 作用中

A 到 D 作用中

B 到 C 非作用中

B 到 D 非作用中

C 到 D 作用中

根據需求動因進行 Forecast

若要在設定預測時提升預測準確性，您可以使用需求動因。需求驅動因素是捕捉產品趨勢和季節的相關時間序列輸入。您可以使用需求動因來根據各種因子來影響供應鏈，而不是根據歷史需求而定。例如，促銷活動，價格變化和營銷活動。「需求計劃」同時支援歷史與 future 需求動因。

使用需求動因

若要使用需求動因，請完成下列步驟：

- 請確定將需求動因資料內嵌在補充目錄 `_time_series` 資料實體中。您可以提供歷史與 future 需求驅動因資訊。如需「需求計劃」所需之資料實體的相關資訊，請參閱[需求計劃](#)。
- 選取至少 1 個，最多 13 個需求動因。請確定已設定彙總和填充方法。如需填充方法的更多資訊，請參閱[需求動因數據填寫方法](#)。您可以隨時修改設定。「需求計劃」會在下一個預測週期中套用變更。

擷取需求驅動因素的資料

擷取需求驅動因素的資料之前，請確定資料符合下列條件：

- 如果您找不到補充目錄 `_time_series` 資料實體，您的執行個體可能使用較早的資料模型版本。您可以聯絡 Sup AWS port 部門以升級您的資料模型版本或建立新的資料連線。
- 請確定補充目錄 `_time_series` 資料實體中已填入下列資料行。
 - `id` — 此欄是唯一記錄識別碼，是成功擷取資料所必需的資料。
 - `order_date` — 此欄會指出需求動因的時間戳記。它可以是過去和 future 的日期。
 - `time_series_name` — 此欄位是每個需求動因的識別碼。此欄的值必須以字母開頭，長度應為 2-56 個字元，且可包含字母、數字和底線。其他特殊字元無效。
 - `time_series_value` — 此欄提供特定需求動因在特定時間點的資料點測量。僅支援數值。

下列範例說明在補充 `Tar y_time_series` 資料實體中擷取所需需求動因欄位時，「需求計劃」如何產生「需求計劃」。「需求計劃」建議同時提供歷史與 future 需求動因資料 (如果有的話)。此資料可協助學習模型學習並將模式套用至預測。

Column name	Required or Optional	Scenario 1	Scenario 2	Scenario 3	Scenario 4	Scenario 5	Scenario 6	Scenario 7	Scenario 8	Scenario 9	Scenario 10	Scenario 11
<code>id</code>	Required	Null				1	1	1	1	1	1	1
<code>order_date</code>	Required		Null			12/1/2023	12/1/2023	12/1/2023	12/1/2023	12/1/2023	12/1/2023	12/1/2023
<code>time_series_name</code>	Required			Null		sale_event	Price	Inventory	Price	Price	promotional_event	promotional_event
<code>time_series_value</code>	Required				Null	1	56	204	-30	56	back_to_school	1
<code>product_id</code>	Optional					Null	Product A	Product A	Product A	Product A	Product A	Product A
<code>site_id</code>	Optional					Null	Null	Site_001	Site_001	Site_001	Null	Null
<code>channel_id</code>	Optional					Null	Null	Null	ECommerce	ECommerce	Null	Null
<code>customer_tpartner_id</code>	Optional					Null	Null	Null	Null	ACME_Ltd	Null	Null
Expected behavior			Data ingestion fails			Applied to all products, sites, channels and customers (as configured as forecast granularity).	Applied to only 'Product A' across all sites, channels and customers (as configured as forecast granularity).	Applied to only 'Product A' and 'Site_001' across all channels and customers (as configured as forecast granularity).	Applied to only 'Product A', 'Site_001' and 'Ecommerce' across customers (as configured as forecast granularity).	Applied to only 'Product A', 'Site_001' and 'Ecommerce' and 'ACME Ltd' only.	Invalid data. The demand driver is ignored as categorical value in the <code>time_series_value</code> field is not supported. Recommend modelling it as '1' indicating the presence of the event.	Invalid data. A valid <code>time_series_name</code> must start with a letter, be 2 to 56 characters long, and may contain letters, numbers, and underscores, but no spaces or other special characters.

下列範例說明如何在資料集中設定一些常見的需求動因。

id	order_date	product_id	site_id	customer_tpartner_id	channel_id	time_series_name	time_series_value	Scenario
1	9/24/2023	Sorting Hat				Price	50	Model price or price changes at various granularity levels - national, site, channel and/or customer .
2	9/24/2023	Invisibility Cloak	Seattle DC			Price	30	
3	9/24/2023	Hogwarts Lego		ACME Ltd	E-commerce	Price	20	
4	9/24/2023					Price	30	
501	2/15/2021					Marquee_Events	1	Model the presence of sales events, promotions, marketing campaigns as '1'. The absence of events can be inferred inherently, eliminating the need for '0' entry records.
502	5/24/2021					Marquee_Events	1	
1001	2/1/2021					Holiday_Tier	3	Model importance tiers of holidays or promotions in the descending order of importance, with higher numerical values indicating greater significance.
1002	2/8/2021					Holiday_Tier	2	
1003	6/28/2021					Holiday_Tier	1	
2001	1/4/2021	Griffindor Pillow	Phoenix DC			Inventory	972	Model closing inventory for product at a site.
2002	1/4/2021	Griffindor Pillow	Seattle DC			Inventory	252	

當您提供前導指標時，「需求計劃」強烈建議您調整時間序列日期。例如，假設特定量度可作為 20 天前導指標，轉換率為 70%。在此情況下，請考慮將時間序列中的日期移動 20 天，然後套用適當的轉換因子。雖然學習模型可以在不進行此類調整的情況下學習模式，但將前導指標數據與相應的結果對齊在模式識別方面更有效。該值的大小在此過程中起著重要作用，從而增強了模型精確學習和解釋模式的能力。

需求驅動程式組

若要使用需求動因，您必須對其進行設定。只有當您已擷取補充時間 `_time_series` 資料實體中的資料時，才能設定需求動因。

Note

如果您未設定需求動因，您仍然可以產生預測。不過，「需求計劃」不會使用需求動因。

需求動因數據填寫方法

填充方法代表 (或「填充」) 時間序列中缺少的值。「需求計劃」支援下列填入方式。「需求計劃」套用的填入方式取決於資料中間隙的位置。

- 回填 — 當產品的早期記錄日期與上次記錄日期之間的差距時套用。
- 中間填充 — 當指定產品的最後記錄資料點與全域上次記錄日期之間的時間時套用。
- future 填充 — 當需求驅動程式 future 至少有一個資料點，且未來時間範圍有差距時，套用此選項。



「需求計劃」會使用與需求動因對應之補充目錄 `_time_series` 資料實體的最後 64 個資料點進行考量。「需求計劃」支援所有三種填充方式的零、中位數、平均值、最大值及最小選項。

下列範例說明當資料擷取至「產品 1」之輔助 `Tary_time_series` 資料實體 (包含歷史記錄與 future 資料) 的價格欄時，需求動因如何處理遺失的資料。

	id	order_date	product_id	site_id	customer_tpartner_id	channel_id	time_series_name	time_series_value
History	1	1/29/2024	Product 1				Price	32
	2	2/5/2024	Product 1				Price	38
	3	2/19/2024	Product 1				Price	26
Future	4	3/4/2024	Product 1				Price	40
	5	3/11/2024	Product 1				Price	35
	6	3/25/2024	Product 1				Price	29
	7	4/1/2024	Product 1				Price	30

2/12/2024
2/26/2024
3/18/2024 } Periods missing data

Demand Driver Configuration:	
Back filling	Mean
Middle filling	Mean
Future filling	Mean

Pre-processing:

	History	1/29/2024	2/5/2024	2/12/2024	2/19/2024	2/26/2024	Forecast Horizon	3/4/2024	3/11/2024	3/18/2024	3/25/2024	4/1/2024
Product 1		32	38	35	26	32	40	35	34.2	29	30	

Earliest date available for 'price' across ALL products. There is no data available for 'Product -1'. No

Middle Filling: $(32 + 38) / 2 =$

Back Filling: $(32 + 38 + 26) / 3 =$

Future Filling: $(32 + 38 + 26 + 40 + 35) / 5 =$

聚合方法

「需求計劃」會使用聚總方法，藉由合併特定期間與粒度層次的資料，以促進各種資料粒度層次的需求動因整合。

時間期間聚總 — 例如，當「存貨」需求動因可在每日層次使用，但預測位於每週層次時，需求計劃會針對存貨套用在需求計劃設定下設定的聚總方式，以使用資訊進行預測。

id	order_date	product_id	site_id	customer_tpartner_id	channel_id	time_series_name	time_series_value
1	2/19/2024	Product 1	Site 1			Inventory	34
2	2/20/2024	Product 1	Site 1			Inventory	58
3	2/21/2024	Product 1	Site 1			Inventory	39
4	2/22/2024	Product 1	Site 1			Inventory	30
5	2/23/2024	Product 1	Site 1			Inventory	51
6	2/24/2024	Product 1	Site 1			Inventory	27
7	2/25/2024	Product 1	Site 1			Inventory	73
8	2/26/2024	Product 1	Site 1			Inventory	22
9	2/27/2024	Product 1	Site 1			Inventory	29
10	2/28/2024	Product 1	Site 1			Inventory	64
10	2/29/2024	Product 1	Site 1			Inventory	66
10	3/1/2024	Product 1	Site 1			Inventory	70
10	3/2/2024	Product 1	Site 1			Inventory	65
10	3/3/2024	Product 1	Site 1			Inventory	57

Week 1 starting 2/19/2024

Week 2 starting 2/26/2024

Configuration:	
Time Interval	Weekly
Demand Driver Aggregation	Sum

Pre-processing:

order_date	product_id	site_id	time_series_name	time_series_value
2/19/2024	Product 1	Site 1	Inventory	312
2/26/2024	Product 7	Site 1	Inventory	373

資料粒度層次聚總 — 以下是需求計劃如何使用精細度層次聚總的範例。 out_of_stock_指示器每天可以在產品現場層次提供，但預測粒度僅在產品層級提供。「需求計劃」會針對此需求動因套用在需求計劃設定值下設定的聚總方式。

id	order_date	product_id	site_id	customer_tpartner_id	channel_id	time_series_name	time_series_value
1	2/19/2024	Product 1	Site 1			out_of_stock_indicator	1
2	2/19/2024	Product 1	Site 2			out_of_stock_indicator	1
3	2/20/2024	Product 6	Site 1			out_of_stock_indicator	1
4	2/26/2024	Product 7	Site 1			out_of_stock_indicator	1
5	2/27/2024	Product 8	Site 2			out_of_stock_indicator	1
6	2/28/2024	Product 9	Site 1			out_of_stock_indicator	1
7	3/1/2024	Product 9	Site 2			out_of_stock_indicator	1
8	3/1/2024	Product 9	Site 1			out_of_stock_indicator	1
9	3/1/2024	Product 9	Site 5			out_of_stock_indicator	1

Configuration:

Forecast Granularity	Product
Demand Driver Aggregation	Sum

Pre-processing:

order_date	product_id	time_series	time_series_value
2/19/2024	Product 1	out_of_stock	2
2/20/2024	Product 6	out_of_stock	1
2/26/2024	Product 7	out_of_stock	1
2/27/2024	Product 8	out_of_stock	1
2/28/2024	Product 9	out_of_stock	1
3/1/2024	Product 9	out_of_stock	3

需求驅動程式建

在設定需求動因的彙總和填入方法時，一般準則是指派布林和連續資料類型的平均值彙總。要填充缺失值，請對布爾數據使用零填充，而平均填充適用於連續數據。

請注意，聚合和填充方法配置的選擇取決於數據特性和缺失值的假設。請見此處範例。

Demand Driver	Data Type	Aggregation	Back Filling	Middle Filling	Future Filling
Price	Continuous	Mean	Mean	Mean	Mean
Marquee_Events	Boolean	Maximum	Zero	Zero	Zero
Holiday_Tier	Ordinal	Maximum	Zero	Zero	Zero
Inventory	Continuous	Sum	Zero	Zero	Zero

「需求計劃」建議您調整需求動因組態，以最符合您的資料集需求。需求動因組態會影響預測準確度。

在 AWS Supply Chain Web 應用模組的「需求計劃」的「概要」下，您將檢視與需求動因相關聯的影響評分，並在需求計劃層次聚總。這些影響評分可衡量需求動因對預測的相對影響。低影響評分並不表示需求動因對預測值的影響最小。相反，它表明其對預測值的影響比其他需求驅動因素較低。當影響評分在某些情況下為零時，應將其解譯為需求動因對預測值沒有影響。「需求計劃」建議您重新瀏覽套用至該特定需求動因的聚總與滿足方式組態。

新增取代

本節說明如何手動編輯預測以覆寫預估需求。

Note

一個計劃週期的手動預測修訂會自動儲存並在下一個計劃週期重新套用。

1. 在「需求計劃」下，您可以將點移至所需的值，或直接更新表格中「需求計劃」資料列上的值，以在圖表上新增修訂。

便會顯示「編輯數量」頁面。

2. 在「編輯數量」頁面的「變更」下，選取是否要增加、減少或固定需求量。
3. 在「數量」下，使用向上或向下箭頭來增加或減少需求，或輸入值。
4. 在「原因代碼」下，從「促銷」、「假日」、「季節性」、「新產品」、「產品推廣」或「其他」之間進行選取。必須輸入原因代碼才能順利處理覆寫。您可以選擇性地將更多描述性附註新增至預測覆寫。
5. 選擇儲存並更新。

當您建立覆寫時，可以檢視整個相關階層層級的影響。您可以建立許多取代，但只會考慮最後一個取代。建立修訂之後，「需求計劃」下會出現時鐘圖示。當您選擇時鐘圖示時，您可以檢視計劃週期中的最新變更。選擇 [檢視更多變更] 以檢視過去的更新。

6. 若要同時進行多個取代，請從「編輯數量」中選擇「移至大量編輯」。您也可以針對「需求計劃」選擇「大量編輯」。

Note

您只能從表格中大量編輯。

7. 在 [編輯您的預測] 頁面上，您可以選取所有核取方塊或每個要更新的時間週期的核取方塊，然後輸入更新。
8. 選擇儲存並更新。

即會更新「預測需求」。

匯出檔案

您可以將「需求計劃」、「Forecast 需求」、「先前 Forecast 版本」及「實際需求歷史記錄」從「需求計劃」匯出為個別 .csv 檔案

Note

匯出的 .csv 檔案將包含整個需求計劃，儘管匯出時「需求計劃」頁面上的過濾條件仍處於作用中狀態。

1. 在「編輯數量」頁面上，選擇「匯出」。

便會顯示「匯出」頁面。

2. 選取您要下載的檔案，然後選擇 [匯出]。

檔案會下載到您的本機電腦上。

公佈需求計劃

您可以使用 Amazon S3 中已發佈的需求計劃進行庫存或供應計劃，或用於報告和分析。請遵循下列步驟以公佈需求計劃。

當您準備好公佈需求計劃時，請在「企業需求計劃」頁面上選擇「公佈」。

已完成的需求計劃會發佈至 Amazon S3。您可以在發佈成功訊息上選擇 Amazon S3 路徑，或在企業設定、需求計劃設定頁面上找到連結。

公佈需求計劃之後，「企業需求計劃」會移至「已公佈」狀態。您無法進一步變更預測。相反地，您必須建立新的新預測，才能建立其他需求計劃。

修改需求計劃設定

公佈需求計劃之後，您可以檢視或修改預測組態。您可以隨時更新「需求計劃」設定值，以確保您的預測更準確，並在順利產生預測時，這些設定會生效。

Note

當您在「需求計劃」頁面上修改「時間間隔」與「階層」層次時，先前的預測版本將無法使用，因為這些先前版本將不再與新的預測設定一致。

當您修改「時間間隔」或「階層」組態，以及重新產生預測時，由於精確度測量結果值不相關，因此不會顯示準確度量結果。

1. 在 AWS Supply Chain 儀表板的左側導覽窗格中，選擇 [設定] 圖示。
2. 在「組織」下選擇「需求計劃」。

即會出現「需求計劃設定」頁面。

使用中的步驟[設定需求計劃](#)來編輯「需求計劃」組態設定。

供應計劃

AWS Supply Chain 支援兩種型態的供給計劃，協助您準確計劃存貨以符合需求。

Note

「供給計劃」僅在下列區域中支援：美國東部 (維吉尼亞北部)、美國西部 (奧勒岡)、亞太區域 (雪梨) 區域及歐洲 (法蘭克福)。歐洲 (愛爾蘭) 區域不支援「供給計劃」。

Note

每個執行環境只能選擇一個供給計劃，以便在中進 AWS Supply Chain 行配置 AWS Supply Chain。若要建立多個供給計劃，您可以在相同 AWS 科目下建立新的 AWS Supply Chain 執行環境。

- 自動補貨
- 製造計劃

主題

- [自動補貨](#)
- [製造計劃](#)
- [供給計劃所需的資料實體](#)

自動補貨

您可以使用「自動補貨」功能，藉由自動化存貨管理來決定要保留的存貨數量，以及何時訂購更多存貨。「自動補貨」可監視存貨、預測需求，並根據設定的存貨政策、訂購排程、最小訂購數量及供應商前置時間自動重新排序料號，藉此簡化存貨管理程序。

您可以使用「自動補貨」來產生可匯入 ERP 或採購系統的採購單請求，以建立供應商的採購單 (PO)。

關鍵輸入

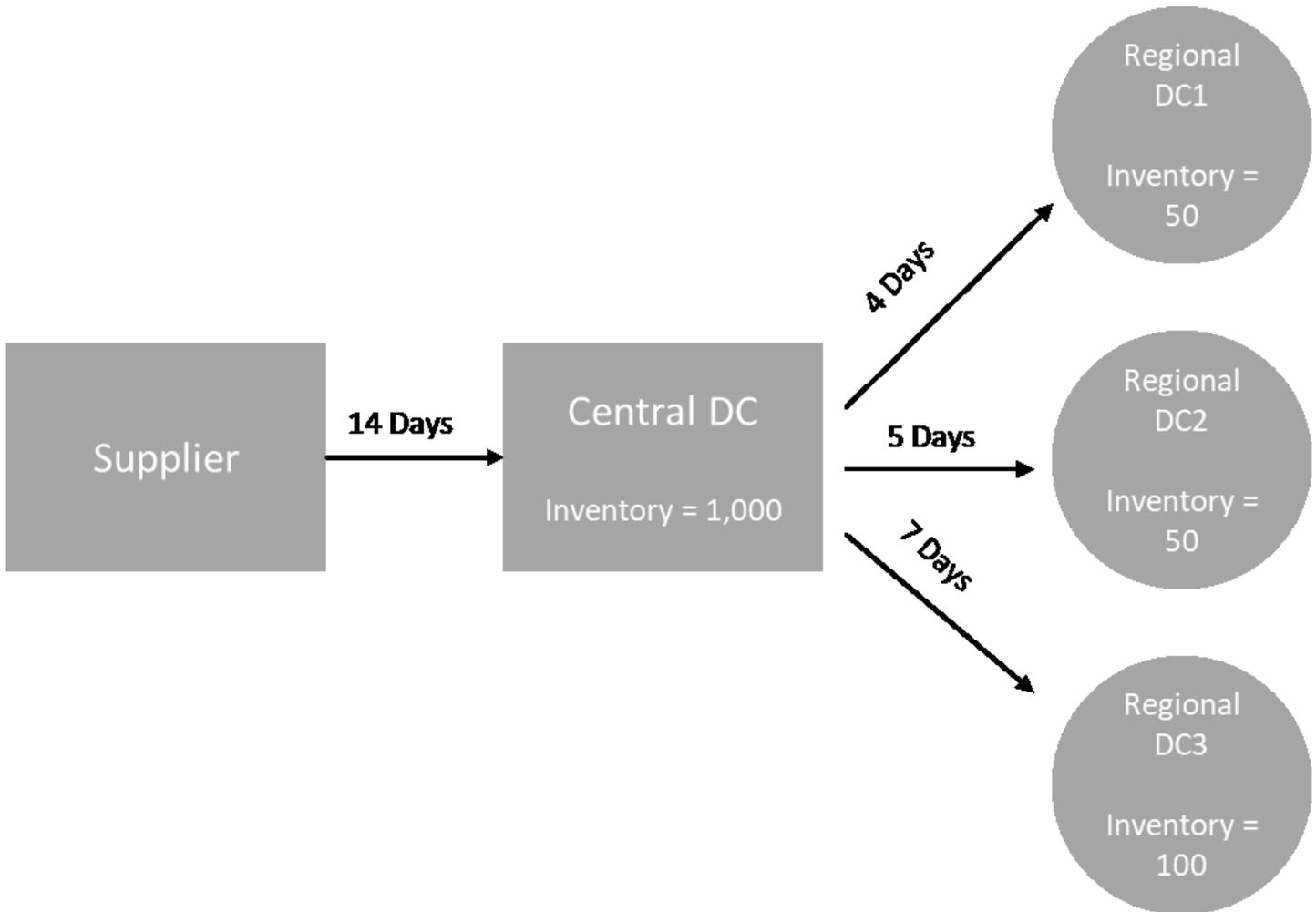
「自動補貨」依賴下列輸入，以準確且明智地計算存貨補貨：

- **需求** — 需求資料是補貨計算的基本輸入。此資料有助於 AWS Supply Chain 瞭解過去銷售額或 future 預測的需求，以便決定 future 時段的存貨需求。您可以提供需求預測或過去的銷售歷史記錄，作為需求資料的輸入。如果無法使用需求預測，您可以提供銷售歷史記錄 AWS Supply Chain，並使用歷史沖銷率進行補貨計算。
- **存貨** — 「自動補貨」會使用庫存量與接單存貨作為補貨計算的輸入值。庫存量是可用於履行需求之地點的可用存貨。接單存貨是入庫至存貨地點的未結採購或移轉工單。系統會根據庫存量與訂單存貨來計算需求，以決定淨供給需求。
- **交貨時間** — 交貨時間是指下訂單和接收物品所需的時間。交貨時間有助於 AWS Supply Chain 確定它必須提前多久下訂單。對於從供應商訂購或採購的料號，前置時間會指供應商/供應商前置時間，也就是供應商履行訂單並交付貨品所需的時間。內部訂單處理，質量檢查或處理所需的任何時間都應作為交貨時間的一部分包括在內。對於從企業內部地點 (例如配銷中心或履行中心) 移轉的料號或產品，前置時間會指運輸時間，也就是從來源地點到目的地地點的運輸與交貨所需的時間。
- **貨源搜尋規則** — 您可以使用貨源搜尋規則來模型供應鏈網路拓撲。使用貨源搜尋規則來定義不同層次的地點 (例如，區域 DC 至中央 DC) 之間的關係，或供應商與其地點之間的關係。這些關係可以在產品群組或區域層次，或在產品或地點層次建立模型。
- **來源排程** — 使用「自動補貨」來定期監視與補貨每次執行的料號，或設定要補貨之料號的預先定義排程。使用來源排程，根據供應商或出貨排程，以及運輸排程來定義訂購排程。您可以定義貨源搜尋排程，以便每週、每週一次或每月特定週數次補貨料號。
- **存貨政策** — 存貨政策是決定用於驅動補貨需求的目標存貨層次的關鍵輸入。您可以在最詳細的產品層級、網站層級或聚合層級 (例如產品群組、產品區段、網站或區域) 設定庫存政策。「自動補貨」支援絕對存貨層次、涵蓋天數及服務層次存貨政策。您可以為已設定的詳細目錄原則定義目標值，並 AWS Supply Chain 使用目標值來決定目標存貨層次。

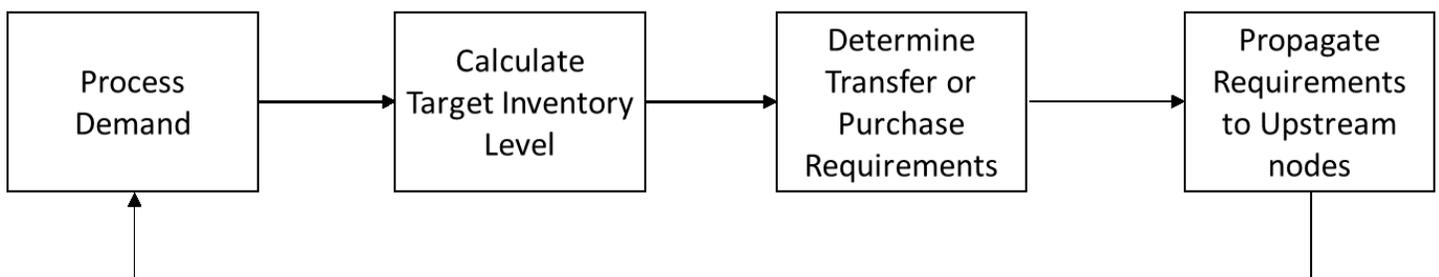
如需供給計劃所需資料欄位的更多資訊，請參閱[供應計劃](#)。

規劃流程

補貨需求是根據料號設定的網路拓撲來計算。以下是我們用來描述產生補貨訂單所涉及的各種計算的範例網路拓撲。



「自動補貨」會產生從輪輻節點到中樞節點的移轉需求 (例如，區域 DC 至中央 DC)，並產生從中樞節點到供應商的採購需求 (例如，中央 DC 至供應商)。下列步驟涉及產生補貨訂單。對於補貨計劃範圍內的每個產品與地點組合，都會重複這些步驟。下游節點的需求會根據 sourcing 規則資訊在上游傳播，且流程會在上游節點重複，直到到達該料號的根節點為止。



- 需求處理 — 根據補貨計劃組態 AWS Supply Chain 準備歷史需求或預測資料。需求或預測會根據補貨計劃組態設定，在產品、地點、日期或週的層次處理。如果銷售歷史記錄或預測資料是在更詳細的層次 (例如產品、地點、客戶或產品、地點、管道) 提供，則銷售歷史記錄或預測資料會在產品與地

點層次進行彙總。同樣地，如果在週層次設定補貨計劃，則會發生日對週聚總。在上述範例中，需求取自區域 DC 的支點節點，並在產品、地點和日/週層級彙總。如果使用以沖銷或需求為基準的存貨政策，則會使用最近 30 天的需求 (銷售歷史記錄) 來計算平均耗用量。

- 目標存貨層次 — 使用需求或預測以配置的存貨政策來決定特定期間的目標存貨層次。「自動補貨」支援兩種不同補貨模式。
 - 預測驅動補貨
 - 以消費為基準的補貨

AWS Supply Chain 根據預測產生存貨目標。這些存貨目標是根據前置時間與來源排程來決定，以確保存貨層次會考慮需求與供給前置時間的變動性。

- 移轉或採購需求 — AWS Supply Chain 計算從供給 (庫存量 + 訂單存貨) 到專案存貨到 future 時間之每個期間的需求。AWS Supply Chain 將預估存貨層次維持在與上一步驟中計算的目標存貨層次相同的層次。預估存貨層次與目標存貨層次之間的差異為淨供給需求或再訂購數量 (RoQ)。AWS Supply Chain 套用最小訂購數量，或訂購倍數以產生最終移轉需求或採購需求 (POR)。AWS Supply Chain 使用移轉或供應商前置時間來決定訂單的日期。批量大小的預設值為 1.0，最小訂購數量為 0。

計算邏輯

$$\text{rounding} = f(\text{RoQ}, \text{MOQ}, \text{Lot_Size})$$

$$= \text{Lot_Size} \times \text{Max}(\text{RoQ}, \text{MOQ})$$

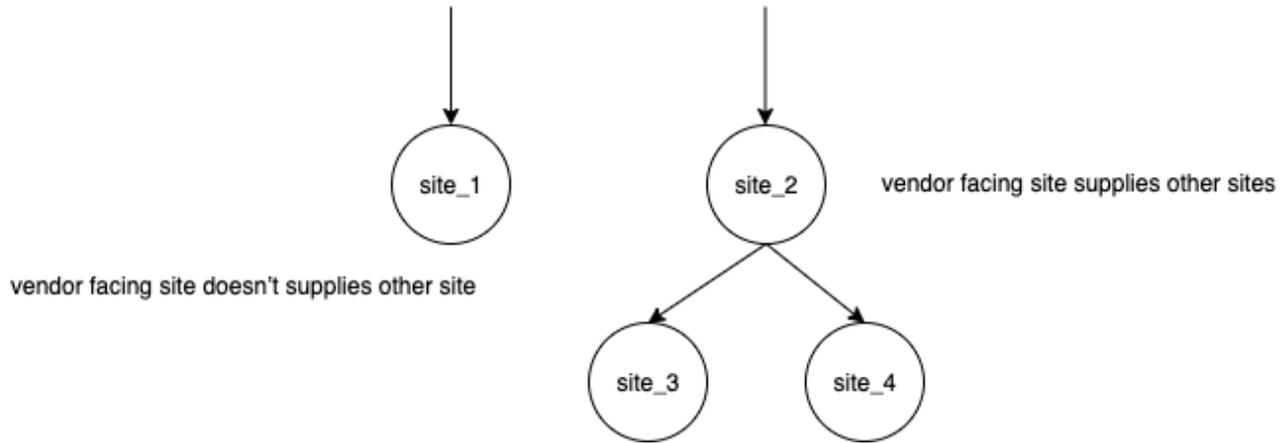
上述公式說明「自動補貨」中的捨入邏輯。AWS Supply Chain 首先比較再訂購數量 RoQ 與最小訂購數量 MOQ，取得最終訂購建議，然後乘以實際數量的批號大小係數。批號大小是在貨源搜尋規則實體中設定欄位 qty_multiple。

- 需求傳播 — 針對輻節點，AWS Supply Chain 使用 sourcing 規則來查詢父節點，並將傳輸需求傳播至上游節點。AWS Supply Chain 依移轉前置時間來沖銷所需的交貨日期，以決定上階節點的需求日期。AWS Supply Chain 僅支援單一來源。針對中樞節點下的所有子節點或支點節點完成此步驟時，會在中樞節點上 AWS Supply Chain 重複先前的步驟。此程序會重複執行，直到到達項目拓撲中的根節點為止。

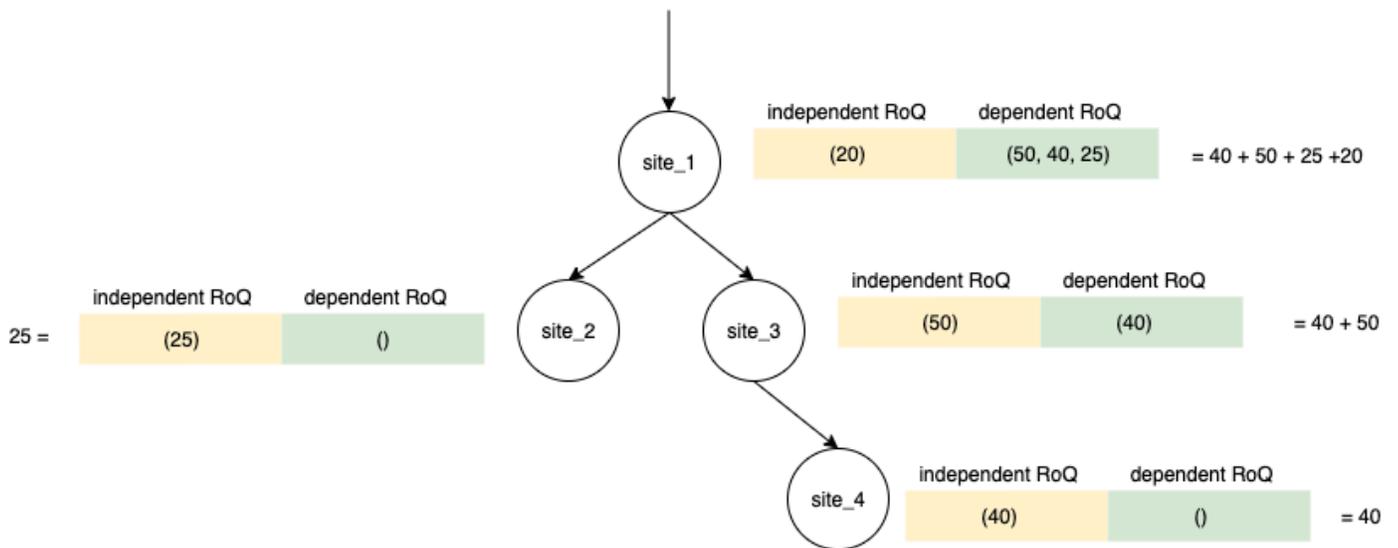
「自動補貨」只會顯示面向供應商地點的採購單請求。有兩種面向供應商的網站：

- 供應其他站點的供應商面向網站

- 面向供應商的網站，不提供其他網站



對於供應其他地點的供應商面向地點而言，再訂購數量是來自其下階地點的再訂購數量，加上其本身需求的獨立再訂購數量。對於不提供其他地點的供應商地點，系統會根據地點的需求預測來計算再訂購數量。面向供應商地點的獨立再訂購數量，遵循重新訂購數量計算中的相同邏輯。相依需求是所有下階地點的總和。如果涵蓋天數為 7，則 RoQ 是涵蓋期間內所有訂單數量的總和。下列範例顯示計劃總時程中每個地點只有一個訂單的案例，並說明計算。



庫存政策

自動補貨支援三種不同的存貨政策。每個原則都會根據不同的演算法來計算計劃，而且每個原則都需要不同的輸入。

絕對庫存水平

如果您使用絕對數量來管理庫存量，則可以使用此原則設定來計算目標存貨層次和 RoQ。絕對存貨層次原則會使用設定的目標存貨層次，而非計算的存貨層次 (職位)。目標存貨層次是目標庫存量的值。

輸入和預設

絕對存貨層次原則需要絕對存貨層次原則的預測、前置時間及組態，如下表所示。

所需資料	實體	欄位	Value	備註
庫存政策	庫存政策	政策	腹肌層級	NA >
庫存政策	庫存政策	目標庫存數量	庫存水平數量	NA >
預測	預測	NA	NA	平均數量或預測數量。 >
交貨時間	運輸車道	NA	NA	從來源位置到目的地的前置時間。
交貨時間	廠商領先時間	NA	NA	從廠商到目的地位置的前置時間。

在目標存貨層次使用的庫存原則資料實體的目標庫存量

計算再訂購數量

再訂購數量 (RoQ) 計算的輸入為目標存貨層次與目前存貨層次。如果缺少存貨層次記錄，則 AWS Supply Chain 會產生要複查的計劃例外。

計算邏輯

$$RoQ_{P,S,D} = \text{Max}(TIL_{P,S,D+R_{P,S,D}} + \text{Max}((\sum_{d=D+LT_{P,S,D}}^{D+R_{P,S,D}} Demand_{P,S,d}) - IL_{D+LT_{P,S,D}}, 0) - IL_{P,S,D+R_{P,S,D}}, 0)$$

再訂購數量是目標存貨層次與目前存貨層次之間的差異。如果目前存貨層次高於目標存貨層次，則再訂購數量為 0。

絕對原則的目標是確保在每個複查日期都有足夠的庫存量來符合所需的存貨層次。內部 max 函數會計算目標複查日期 (交貨後的第一個複查日期) 之前的額外需求。涵蓋期間從預期傳送日期開始，並以目標檢閱日期結束。如果目前庫存量或交貨日期能夠涵蓋特定期間的需求，則再訂購數量為 0。max 函數確定您是否必須額外訂購。外部 max 函數計算庫存的赤字，並確定是否應下訂單。供給其他地點的地點的再訂購數量計算是根據涵蓋天數 (DOC) 存貨政策中說明的邏輯來計算。

涵蓋天數

如果您使用「涵蓋天數」(DoC) 來管理庫存量，則這是適當的政策設定，可用來推動目標存貨層次和 RoQ 的計算。DoC 庫存政策使用設定的涵蓋天數。此政策不會考慮採購排程 (供應商審閱行事曆) 或供應商前置時間來計算 DOC。DOC 是根據庫存策略資料實體中的目標文件限制欄位。請注意，對於每週計劃，target_doc_limit 仍然使用一天的單位。覆蓋範圍 2 週轉化為 14 天。Doc 策略可以與預測 (文檔) 或需求 (文檔) 一起使用。預測來源與預測來源的差異。doc_fcst 以預測為基礎，而 doc_dem 則以輸出訂單線中的需求歷史記錄為基礎。以預測為基準的保險項目天數使用預測的 P50，而以需求為基準的計劃則使用最後 30 天的需求歷史記錄來計算平均沖銷率。

輸入和預設

目標存貨層次或目標存貨位置 (TIP) 是指定日期所需的存貨位置或層次。存貨位置包含存貨庫存量、在途存貨或訂單，而存貨層次僅為存貨庫存量。存貨位置用於服務層次 (sl) 存貨政策，而存貨層次則用於 doc_fcst、doc_dem 及 abs_level 存貨政策。DOC 政策要求庫存政策的預測，前置時間和配置。

對於 doc_fcst 原則，您必須提供下列資訊：

所需資料 1	實體	欄位	Value	備註
庫存政策	庫存政策	政策	文件	NA

所需資料 1	實體	欄位	Value	備註
				>
庫存政策	庫存政策	目標文檔限制	天數	NA >
預測	預測	NA	NA	平均數量或預測數量。 >
交貨時間	運輸車道	NA	NA	從來源位置到目的地的前置時間。
交貨時間	廠商領先時間	NA	NA	從廠商到目的地位置的前置時間。

對於以涵蓋天數為基礎的庫存政策，要涵蓋的天數是 target_doc_limit 值。

FCST 原則的計算邏輯

$$RoQ_{P,S,D} = \text{Max}(TIL_{P,S,D+R_{P,S,D}} + \text{Max}((\sum_{d=D+LT_{P,S,D}}^{D+R_{P,S,D}} \text{Demand}_{P,S,d}) - IL_{D+LT_{P,S,D}}, 0) - IL_{P,S,D+R_{P,S,D}}, 0)$$

文檔策略的計算邏輯

$$TIL_{P,S,D+R_{P,S,D}} =$$

$$DOC_{P,S} \times \text{Avg}(\text{Consumption}_{P,S} |_{D_{start}-\delta}^{D_{start}}) + \text{Max}((R_{P,S,D} - LT_{P,S,D}) \times \text{Avg}(\text{Consumption}_{P,S} |_{D_{start}-\delta}^{D_{start}}) - IL_{D+LT_{P,S,D}}, 0)$$

涵蓋範圍原則的天數目標是確保每個複查日期都有足夠的庫存量來涵蓋設定的保固天數。公式的第一部分會計算從下一個檢閱日期到設定的保險範圍天數結束為止的涵蓋天數。總覆蓋期為 DOC_{P,S}，S 為產品 P 和站點 S。公式的第二部分會計算目標複查日期 (交貨後的第一個複查日期) 之前的額外需求。涵蓋期間從預期傳送日期開始，並以目標檢閱日期結束。如果交貨日期的目前庫存量能夠涵蓋此期間的需求，則系統會重新訂購 0。最大函數確定我們是否必須額外訂購。

計算再訂購數量

再訂購數量計算的輸入為目標存貨層次與目前存貨層次。如果缺少存貨層次記錄，系統會產生計劃例外供您複查。

$$RoQ_{P,S,D} = \text{Max}(TIL_{P,S,R_{P,S,D}} - IL_{P,S,D+R_{P,S,D}}, 0)$$

產品 P、地點 S 及日期 D 的再訂購數量是目標存貨層次與目前存貨層次之間的差異。如果目前存貨層次高於目標存貨層次，則再訂購數量為 0。

服務等級

如果您使用庫存百分比來管理庫存量，則可以使用此原則設定來驅動目標存貨層次與補貨的計算。

輸入和預設

針對 sl 原則，「供給計劃」需要下列欄位。如果這些欄位為空白，則預設值會設為 null，而應用程式會擲回例外狀況。

所需資料	實體	欄位	Value	備註
庫存政策	庫存政策	政策	sl	服務層次縮寫為 sl。 >
庫存政策	庫存政策	目標	百分比值	例如，0.8 >
預測	預測	NA	NA	平均數量或預測數量。 >
交貨時間	運輸車道	NA	NA	從來源位置到目的地的前置時間。
交貨時間	供應商領先時間	NA	NA	從廠商到目的地位置的前置時間。

所需資料	實體	欄位	Value	備註
來源排程或供應商排程	來源排程與來源_排程詳細資訊	NA	NA	定義供應商接受訂單的日曆或天數。

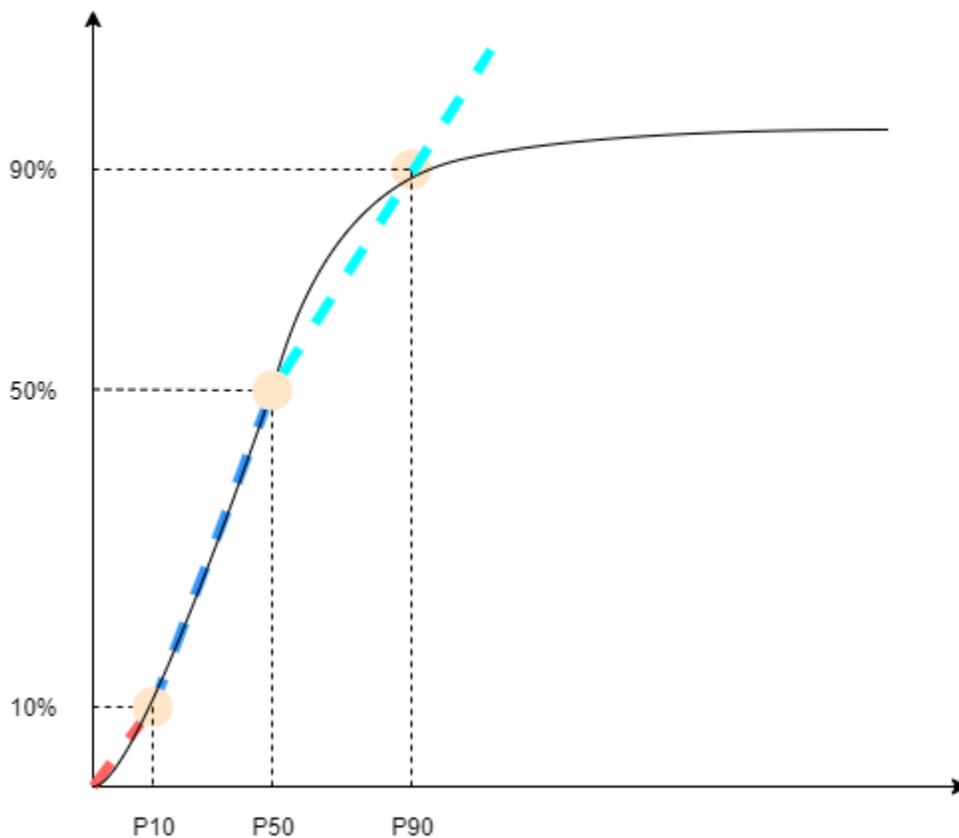
計算目標存貨層次

目標存貨位置 (TIP) 用於服務層次 (sl) 存貨政策。TIP 代表指定日期所需的庫存位置。提示包含庫存量與訂單存貨。服務層次政策所需的輸入值包括預測、前置時間、來源排程 (加上來源排程明細)，以及服務層次的組態。

$$TIP_{P,S,D+R_{P,S,D}} = \sum_{d=D+LT_{P,S,D}}^{D+LT_{P,S,D}+LT_{P,S,D}+R_{P,S,D}} Demand_{P,S,d}$$

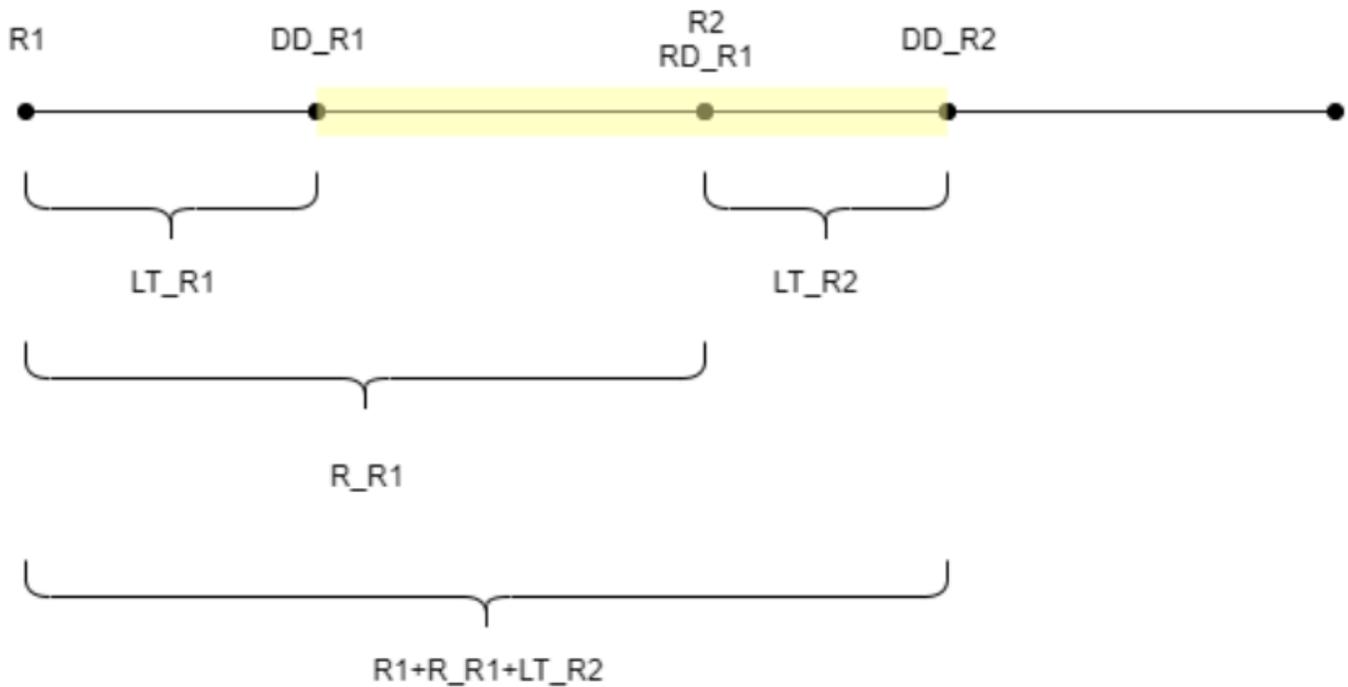
TIP 是以預測分配為基礎。「供給計劃管理系統」會將重要比率 (CR 或 service_level) 套用至預測分配、計算需求，並總計要涵蓋的天數。將嚴重比率 (服務層次) 套用至預測分配的可用方法如下所示。

首先，「供給計劃」會使用線性內插，將 CR 套用至預測中的分配 (P10/P50/P90)。



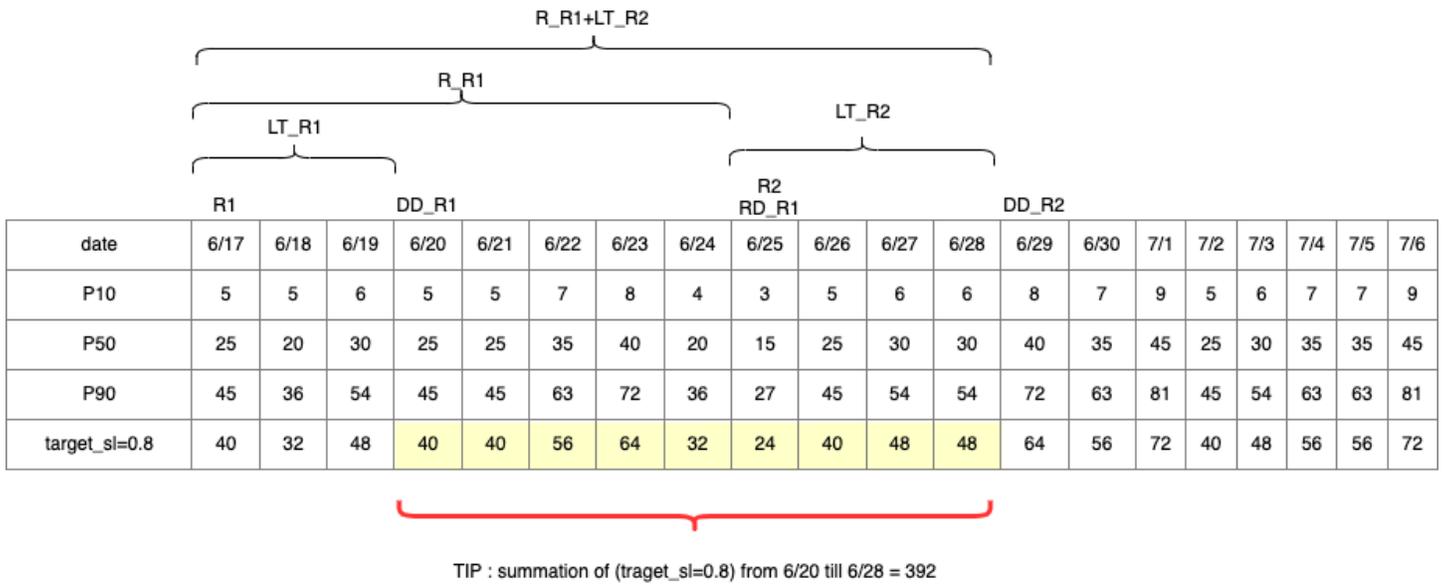
「供給計劃管理系統」會針對目標使用 P10，而 P50 表示目標 $_{sl}=0.5$ ，而 P90 則用於目標 $_{sl}=0.9$ 。對於預測實體中不存在的百分位數，「供給計劃」會使用線性內插方法。「供給計劃管理系統」會根據 P10/P50/P90 來計算需求預測的其他百分位數。以下是用於計算 P40 的公式 (目標 $X = 0.4$) 和 P75 (目標 $SL = 0.75$)：

當「供給計劃」取得需求時，會加總需求以使用天數的任意總和來涵蓋。涵蓋天數從即將到來的交付日期開始，直到即將到來的交付日期之後的交付日期為止。



如上圖所示，黃色期間是要涵蓋的天數。涵蓋的天數開始不會從計劃總時程的第一天開始。原因是「供給計劃」不會針對無法涵蓋的天數進行訂購。「供給計劃」會假設所有損失的銷售都無法撤銷。R1：以貨源搜尋排程為基準的第一個複查日期。R2：以貨源搜尋排程為基準的第二個複查日期。LT_R1：在 R1 上下訂單的前置時間。LT_R2：在 R2 上下訂單的前置時間。R_R1：以貨源搜尋排程為基準的複查期間。RD_R1：R1 之後的第一個複查日期，等於 $R1 + R_R1$ 。DD_R1：若提交訂單為 R1，則為交貨日期； $DD_R1 = R1 + L_R1$ 。DD_R2：若提交訂單為 R2，則為交貨日期； $DD_R2 = R2 + R2$ 。

下面的例子顯示了 TIP 計算。



計算再訂購數量

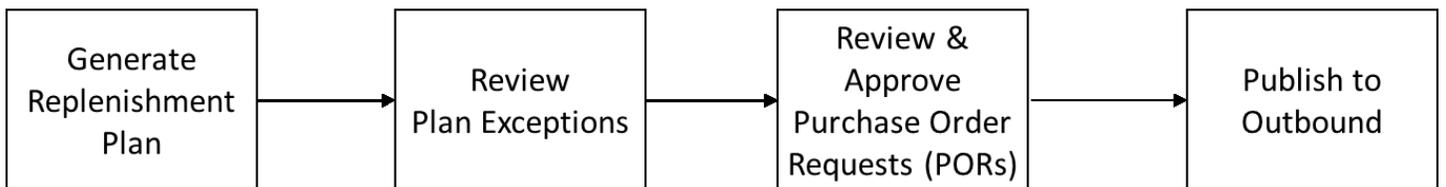
sl 再訂購數量計算的輸入為目標存貨層次與目前存貨層次。如果缺少存貨層次記錄，「供給計劃管理系統」會擲回例外。

$$RoQ_{P,S,D} = \text{Max}(TIP_{P,S,D} + LT_{P,S,D} - IP_{P,S,D} + LT_{P,S,D}, 0)$$

再訂購數量是目標存貨位置與目前存貨層次之間的差異。如果目前存貨位置高於目標存貨位置，則再訂購數量會設為 0。

業務工作流程

「自動補貨」提供下列工作流程，以管理存貨補貨處理。



- 產生補貨計劃 — 「供給計劃」會根據已設定組態的排程來產生補貨計劃。從資料湖擷取產生補貨計劃所需的最近輸入 AWS Supply Chain 資料。「供給計劃管理系統」會使用組態資料、異動資料及計劃設定來產生包含採購單請求的補貨計劃。

- 複查計劃例外 — 「供給計劃管理系統」會針對沒有必要組態資料 (前置時間、來源排程等) 或必要異動資料 (例如庫存量) 的產品與地點組合，產生「計劃管理系統」會產生「計劃例外」。供需規劃員可以在下一個計劃週期之前複查例外並提供所需資料，以便更正問題並產生補貨計劃。
- 複查與核准採購單請求 — 根據計劃設定中配置的核准條件，產生的採購單請求會自動核准或標記為手動核准。供需規劃員可以使用來複查、修訂或核准採購單請求 AWS Supply Chain。
- 發佈到輸出 — 已核准的 (auto 或手動) 採購單請求會按照計劃設定中設定的排程發佈到輸出 Amazon S3。您可以將這些採購單請求整合至 ERP 或採購系統，以便執行。轉換為採購單的採購單請求會使用輸入連接器擷取回 AWS Supply Chain 資料湖。AWS Supply Chain 預期這些採購單會將參考帶入原始採購單請求。此參考有助於跟踪採購訂單請求到採購訂單的轉換。

設定自動補貨

藉由使用「自動補貨」，您可以透過自動化存貨管理來檢視要保留的存貨數量，以及何時訂購更多存貨。

主題

- [第一次使用「供給計劃」](#)
- [概觀](#)
- [採購訂單請求](#)
- [計劃例外](#)
- [供給計劃設定](#)

第一次使用「供給計劃」

您可以定義計劃供應鏈的方式與時機。

Note

當您第一次登入「供應計劃管理系統」時，您可以檢視反白其主要功能的上架頁面。這可協助您熟悉「供給計劃」功能。

1. 在資料 AWS Supply Chain 面板的左側瀏覽窗格中，選擇「供給計劃」。

「供給計劃」頁面即會出現。

2. 選擇開始使用。
3. 在「選擇您的計劃」頁面上，選取「自動補貨」。
4. 選擇開始使用。
5. 在「供給計劃」頁面上，選擇「下一步」。

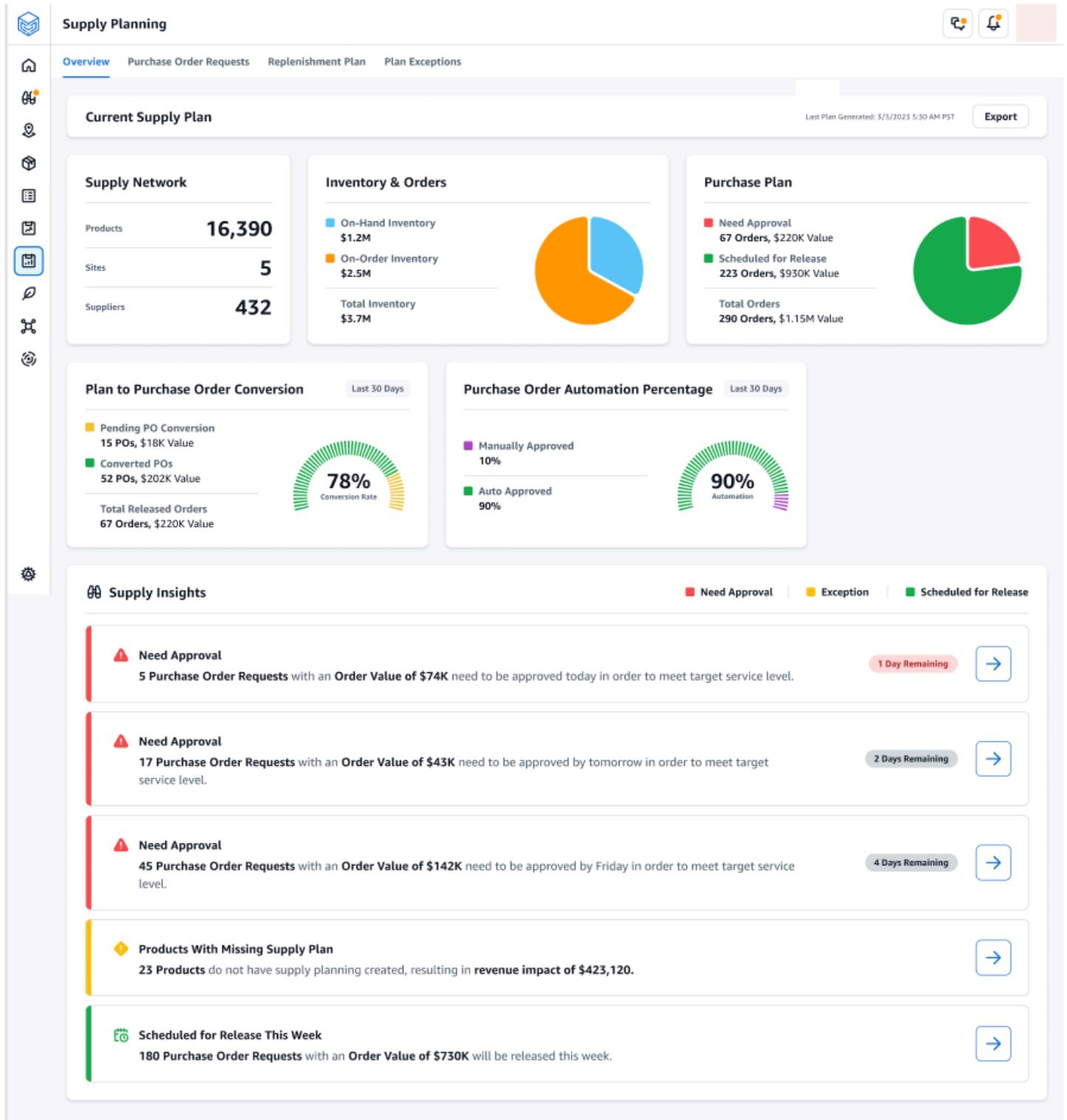
您可以閱讀摘要，以瞭解「供給計劃」提供的功能，或者您可以選擇「供給計劃設定」頁面的旁邊。

6. 在「供給計劃設定」頁面上，有四個步驟可以設定「供給計劃」：
 - 名稱與範圍 — 輸入供給計劃的名稱，並選取要納入供給計劃中的產品與區域。
 - 總時程與排程 — 定義「供給計劃」以產生計劃排程的時間範圍。
 - 輸入 — 定義您希望「供給計劃」使用處理需求預測的方式。
 - 輸出 — 選擇要發佈到 Amazon S3 連接器的供應計劃輸出。您也可以針對原物料計劃使用原物料偏差百分比。
7. 在總時程與排程下，您可以執行下列作業：
 - 計劃總時程 — 您可以定義下列項目來設定計劃期間：
 - 一週的開始日期 — 您可以定義每週供給計劃。例如，如果您一週的「開始日」為「星期一」，而今天是 7 月 3 日，則供給計劃期間將從 7 月 3 日到 9 日。
 - 時段化 — 定義時間詳細資訊。支持每日和每週選項。
 - 時間總時程 — 定義計劃時間總時程。支援的範圍為 1 至 90 天，或從 1 到 104 週。
 - 計劃排程 — 定義何時必須執行供給計劃。
 - 計劃頻率 — 定義您要執行供給計劃的頻率。
 - 開始時間 — 定義在排定日期開始規劃的時間。
 - 核發時間 — 定義「供給計劃管理系統」將已核准採購單核發至 ERP 系統的時間。
 - 需求與 Forecast — 定義需求預測的來源。
 - 需求計劃 — 「供給計劃」會使用「需求計劃」中公佈的預測。
 - 外部 — 使用擷取至資料湖中「Forecast」資料實體的需求預測的供給計劃。
 - 在以沖銷為基準的計劃中計算平均需求的過去天數 — 對於存貨政策設為 doc_dem 的產品地點組合，「供給計劃」會從「生產OutboundOrder線」資料實體中查看過去幾天的銷售歷史記錄，以決定平均每日需求。您可以在 30、60、90、180、270 或 365 天之間進行選擇，而「供給計劃」會在產生平均值時考慮歷史銷售資料的對應天數。

- 逾期訂單 — 當「InboundOrder明細行」資料實體中的訂單未交貨，且預期交貨日期早於執行日期時，依預設，「供給計劃」會忽略此訂單。但是，您可以設定入庫存要考慮的過去到期天數，以重新排序庫存。例如，如果您將逾期訂單設定為 7 天，而且預計在 4 天前有訂單，則該料號仍會被視為入庫存。
8. 選擇繼續。
 9. 選擇 Finish (完成)。

概觀

您可以檢視組織的整體供給計劃，如下列範例頁面所示。



- 供應網絡 — 在供應網絡下，您可以查看當前供給計劃中的當前產品、地點和供應商。
- 存貨與訂單 — 顯示跨地點的存貨總計，包括存貨庫存量，以及供應商目前有訂單的存貨。
- 採購計劃 — 顯示系統產生的採購單請求，以便在地點補貨存貨。

- 需要核准 — 「供給計劃」會使用您在「設定」下設定的核准條件，將採購單請求標記為待核准。
- 排程發行 — 已核准或自動核准的採購單請求，排程在您在 [設定] 下排程時發行至輸出連接器。
- 計劃轉換採購單 — 在 ERP 或採購系統中轉換為採購單的採購單請求。若要計算準確的量度，來自來源系統的採購單資料必須將參照帶回發佈至出埠的採購單請求 ID。此量度可協助供需規劃員識別未轉換為採購單的採購單請求，並採取更正動作。
- 採購單自動化百分比 — 自動核准並核發至出埠的採購單請求百分比，而使用者不修訂訂單數量。
- 供給洞察 — 您可以檢視目前正在進行中或等待核准的所有採購單。您可以選擇要檢視的每個見解並採取行動。如需詳細資訊，請參閱 [計劃例外](#)。

您可以下載供給計劃報表，其中包括自動補貨計劃的輸入、中間計算及輸出至您的本機電腦。

1. 在「供給計劃概要」頁面上，選擇「匯出」。

「匯出供給計劃」視窗即會出現。

2. 選擇 Download (下載)。

採購訂單請求

您可以檢視目前的採購單請求詳細資訊和狀態。

1. 您可以使用「篩選器」選項，根據搜尋條件來篩選採購單。您可以根據供應商，產品，地點，訂單價值，訂單數量和請求的交貨日期來搜索採購訂單。
2. 選擇「套用」，將篩選條件套用至目前的採購單，然後選擇「儲存篩選群組」以儲存搜尋篩選條件。

Purchase Order Requests

View By | Product Category | Show | Needs Approval X | Releasing Tomorrow X

Purchase Request ID	Status	Order Quantity % Change	Product Product ID	Site Site ID	Order Value	Actions	Vendor Vendor ID	Review By Days Remaining
POR13543	Needs Approval 30% Higher than last cycle	2,500 31% ↑	Nike Air Max 90 SHD1234	Seattle Distribution Center S454-1114	\$8,000	Approve	Vendor Name AVO1234	08/21/2023 In 1 Day
POR13543	Needs Approval Over the threshold of 10,000	10,500 8% ↑	Nike Air Max 97 OG SHD1232	Seattle Distribution Center S454-1114	\$23,000	Approve	Vendor Name AVO1234	08/21/2023 In 1 Day
POR12133	Needs Approval Over the threshold of 10,000	12,000 10% ↑	Nike Air Max 97 AVO1234	Seattle Distribution Center S454-1114	\$24,500	Approve	Vendor Name AVO1234	08/21/2023 In 1 Day
POR19475	Needs Approval 30% Higher than last cycle	500 39% ↑	Nike Air Force 1 '07 AVO1234	Seattle Distribution Center S454-1114	\$7,500	Approve	Vendor Name AVO1234	08/21/2023 In 1 Day
POR13632	Needs Approval Over the threshold of 10,000	12,500 10% ↑	Nike Air VaporMax 2021 Flyknit AVO1234	Seattle Distribution Center S454-1114	\$11,000	Approve	Vendor Name AVO1234	08/21/2023 In 1 Day

3. 在「訂單數量」下，選擇「編輯」以檢視並更新數量。

您可以根據下列輸入來更新數量：

- 庫存量 — 庫存目前有庫存。
- 訂單時 — 所選地點中已核發採購單的總產品數量。
- 再訂購數量 — 滿足庫存所需的產品數量。
 - 必要 — 重新訂購所需的數量以滿足庫存並滿足預測。
 - 最小 — 在資料集中的 VendorProduct.min_order_unit 下定義的最小訂購數量。「供給計劃管理系統」會捨入數字以符合最小數量。
 - 建議 — 調整後的最終再訂購數量。
 - 覆蓋天數 — 補充的天數。

4. 選擇「更新」以更新數量請求。

5. 在「產品」下，選擇產品以檢視產品的計劃需求。

POR13543 – Purchase Request will cover planned demand from 2/21 to 2/27 ✕



Product
Nike Air Max 90
SHO1234

Site
Seattle Distribution Center
5454-1114

Vendor
Vendor Name
AVO1234

On-Hand
50
As of 2/22

On-Order
7
As of 2/22

Inventory policy
Placeholder

Target Inventory Level
200
Units

Reorder Quantity

540 <small>Required</small>	600 <small>Minimum</small>	600 <small>Suggested</small>
--------------------------------	-------------------------------	---------------------------------

Lead Time
5
Days

Planned Demand

Site	Dates	Quantity Needed
WA1	2/23 - 3/2	320
CA1	2/23 - 3/2	240
CA2	2/23 - 3/2	180

Enter order quantity
Suggested: 600

Order Quantity

Update & Approve

6. 在「計劃需求」下，選取要檢視補貨計劃的地點。
7. 「補貨計劃」頁標即會出現。

i Note

「補貨計劃」頁面會顯示為空白。請務必選取產品與地點，以檢視需求預測。

8. 選擇變更產品/網站。

這時系統顯示「選擇產品和網站組合」頁面。

9. 在「產品」下，輸入產品。
10. 在「網站」下，輸入網站。
11. 選擇套用。
12. 在「輸入訂單數量」下，您可以更新建議的訂單數量。
13. 選擇「更新並核准」。
14. 在「作業」下，選擇「核准」以核准採購單。
15. 您也可以使用「顯示」下拉式清單，根據狀態和核發時間來篩選採購單。

計劃例外

您可以檢視無法規劃的產品-網站組合清單。「例外型態」欄位會顯示免除的根本原因。您可以提供缺少的資訊，例如庫存政策相關屬性或透過資料連接器的前置時間，或者在 Amazon S3 中上傳更新的資料集。



Filters

Exceptions

Show | v

Product Product ID	Site Site ID	Impact	Exception Type Root Cause
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG03	The Phoenix Site MNS	\$0	Missing Supply Plan Missing Forecast
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG04	The Atlanta Site IL1	\$0	Missing Supply Plan Missing Forecast
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG06	The Boston Site WIO	\$0	Missing Supply Plan Missing Begin Inventory
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG03	The Atlanta Site IL1	\$0	Missing Supply Plan Missing Forecast
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG05	The Baltimore Site MIG	\$0	Missing Supply Plan Missing Begin Inventory
7 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG07	The Anaheim Site TXO	\$0	Missing Supply Plan Missing Cluster
7 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG07	The Atlanta Site IL1	\$0	Missing Supply Plan Missing Cluster
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG06	The Atlanta Site IL1	\$0	Missing Supply Plan Missing Begin Inventory
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG04	The Baltimore Site MIG	\$0	Missing Supply Plan Missing Forecast
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG04	The Anaheim Site TXO	\$0	Missing Supply Plan Missing Forecast
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG03	The Baltimore Site MIG	\$0	Missing Supply Plan Missing Forecast
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG03	The Boston Site WIO	\$0	Missing Supply Plan Missing Forecast
7 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG07	The Baltimore Site MIG	\$0	Missing Supply Plan Missing Cluster
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG06	The Phoenix Site MNS	\$0	Missing Supply Plan Missing Begin Inventory
7 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG07	The Phoenix Site MNS	\$0	Missing Supply Plan Missing Cluster
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG04	The Phoenix Site MNS	\$0	Missing Supply Plan Missing Forecast
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG04	The Boston Site WIO	\$0	Missing Supply Plan Missing Forecast
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG03	The Anaheim Site TXO	\$0	Missing Supply Plan Missing Forecast
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG06	The Anaheim Site TXO	\$0	Missing Supply Plan Missing Begin Inventory
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG05	The Boston Site WIO	\$0	Missing Supply Plan Missing Begin Inventory
3 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG03	The Atlanta Site IL1	\$0	Missing Supply Plan Missing Sourcing Schedule
5 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG05	The Boston Site WIO	\$0	Missing Supply Plan Missing Sourcing Schedule
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG06	The Atlanta Site IL1	\$0	Missing Supply Plan Missing Sourcing Schedule
5 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG05	The Atlanta Site IL1	\$0	Missing Supply Plan Missing Sourcing Schedule
4 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG04	The Anaheim Site TXO	\$0	Missing Supply Plan Missing Sourcing Schedule

Rows per page | 25

供給計劃設定

您可以定義計劃與執行採購單的方式與時機。

1. 在 AWS Supply Chain 儀表板的左側導覽窗格中，選擇 [設定] 圖示。選擇「企業與組態」，然後選擇「供給計劃」。

便會顯示「計劃設定」頁面。

2. 遵循中的步驟[第一次使用「供給計劃」](#)來編輯「供給計劃」組態設定。
3. 在「重設計劃」下，選擇「重設計劃」以刪除現有計劃並啟動新的供給計劃。

Note

只有管理員可以重設供給計劃。

「重設整個計劃」頁面隨即出現。

4. 選擇「是」，重設計劃，以刪除目前的供給計劃與所有現有的採購單請求。
5. 選擇儲存。

製造計劃

「製造計劃」可協助您決定用料表 (BOM) 中多層次組裝料號與元件的生產、移轉及原物料需求。「製造計劃」會使用成品預測、用料表、貨源搜尋規則、庫存量、訂單存貨及前置時間，來決定淨原物料、移轉及生產需求。「製造計劃」會透過 BOM 來傳輸成品預測，並套用貨源搜尋規則來決定生產、移轉及原物料需求。如果您有內部製造或使用外包製造商來製造成品或子組件，則可以使用此功能。您可以將計劃輸入採購系統，以協助建立含供應商之元件的採購單、生產計劃系統來建立詳細生產排程與績效的生產計劃系統，以及管理中長期產能的人工與生產能力計劃系統。

原物料計劃 (也稱為元件預測) 也可透過「N 層可見度」與合約製造商或元件供應商共用。藉由共用或公佈「原物料計劃」，您可以向上游供應商提供更好的需求信號，以便他們可以計劃其存貨以滿足 future 需求。透過使用「N 階層能見度」，供應商可以將元件預測的承諾提供回饋給您。如需「N 層可見度」的資訊，請參閱[N 層能見度](#)。

關鍵輸入

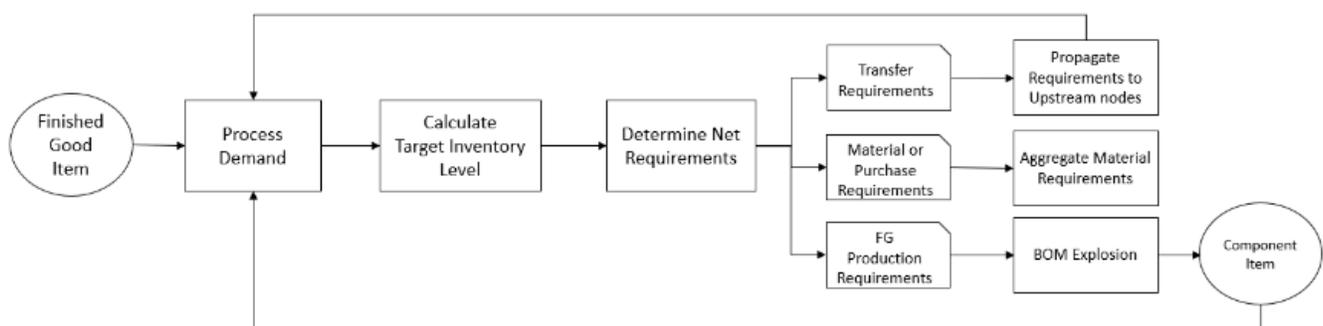
製造計劃取決於各種輸入，以便為產生原物料、移轉及生產計劃進行準確且明智的計算。「製造計劃」使用與「自動補貨」相同的輸入清單來計算存貨目標，以及決定產品或地點組合的淨需求。如需「自動補貨」輸入的資訊，請參閱[關鍵輸入](#)。此外，「製造計劃」還需要下列輸入：

- 「材料單」(BOM) — BOM 數據實體用於捕獲成品和各種子組件和組件之間的關係，這些組件和組件是製造成品所需的。BOM 可以包含成品下的多個級別的零組件，包括全域替代物。您可以使用全域替代元件或特定替代元件在同一父項下建模，方法是使用全域替代元件群組欄位。AWS Supply Chain 僅支援以優先順序為基礎的替代物。計劃處理會選取優先順序最低的元件。供應元件的供應商或廠商不屬於 BOM 的一部份。此資訊衍生自貨源搜尋規則與供應商管理相關的資料實體。
- 生產過程-此過程用於為製造成品的生產步驟進行建模。貨源搜尋規則包含用來支援「製造」規則型態之生產處理的參考。AWS Supply Chain 僅支援單一步驟的製造過程。元件需求日期是根據生產前置時間與設定時間來決定，如生產程序實體中所定義。前置時間是從成品需求日期開始的倒推，用於決定元件的需求日期。

如需「供給計劃」所需資料欄位的資訊，請參閱[供應計劃](#)。

規劃流程

「製造計劃」包含原物料、移轉及生產計劃。這些計劃是根據為項目設定的網路拓撲建立的。下圖顯示產生這些計劃所涉及的步驟。這些步驟會針對「製造計劃」範圍內的每個產品或場地組合重複執行。



「需求處理」、「存貨目標計算」及「淨需求」計算的步驟與邏輯在「製造計劃」與「自動補貨」之間通用。如需詳細資訊，請參閱[規劃流程](#)及[庫存政策](#)。

- 生產需求 — 針對地點組合與貨源搜尋規則型態為「製造」的產品，「供給計劃」會使用貨源搜尋規則中參考的生產處理來計算生產需求。生產類型應該用於經過生產過程的成品或子組件。來自 Production_Process 資料實體的前置時間與設定時間以及 BOM，可用來決定原物料或元件需求。

「供給計劃管理系統」也會套用在生產處理中定義的凍結總時程，或套用預設設定，以在此期間凍結供給，並將所有需求移至凍結時間總時程之後的第一個時間期間。

- BOM 展開 — 針對具有「製造」類型之貨源搜尋規則的產品或地點，「供應計劃」會使用 product_bom 實體中定義的 BOM 來決定子組件的生產需求，以及元件料號的原物料需求。「供給計劃管理系統」會針對成品料號或次組裝料號，遍訪用料表中定義的樹狀結構。如果具有相同替代群組的上階料號有多重元件，則「供給計劃管理系統」會優先順序屬於相同替代群組的其中一個元件料號。元件原物料需求是從開始日期到計劃總時程的結束日期計算，如計劃設定中所定義。決定元件需求之後，「供給計劃管理系統」會套用「需求處理」與「目標存貨」層次計算步驟，藉由考量存貨政策、前置時間及庫存量與訂單存貨，以決定元件淨需求。

配置製造計劃

設定「製造計劃」，以產生元件與成品料號的原物料、移轉及生產需求。

第一次使用「供給計劃」

您可以定義計劃供應鏈的方式與時機。

當您第一次登入「供應計劃管理系統」時，您可以檢視反白其主要功能的上架頁面。這可協助您熟悉「供給計劃」功能。

Note

在配置「製造計劃」之前，請確定已擷取所需資料。如需「供給計劃」所需資料欄位的資訊，請參閱[供應計劃](#)。

1. 在資料 AWS Supply Chain 面板的左側瀏覽窗格中，選擇「供給計劃」。

「供給計劃」頁面即會出現。

2. 選擇開始使用。
3. 在「選擇您的計劃」頁面上，選取「製造計劃」。
4. 選擇開始使用。
5. 在「供給計劃」頁面上，選擇「下一步」。

您可以閱讀摘要，以瞭解「供給計劃」提供的功能，或者選擇「下一步」以移至「供給計劃設定」頁面。

- 在「原物料計劃變更」頁面上，您可以檢視偏離預先定義供給計劃的所有原物料計劃。

在「供給見解」下，您可以在「搜尋」方塊中依「需求日期」與「洞察力類型」搜尋特定的材料計劃。

您也可以選擇特定的原物料計劃來檢視更多詳細資訊。

- 選擇開始使用。
- 在「供給計劃設定」頁面上，有四個步驟可以配置「製造計劃」：

- 名稱和範圍
- 總時程與排程
- 輸入
- 輸出

- 在 [名稱與範圍] 頁面的 [計劃名稱] 下，輸入方案的名稱。

在「供給計劃範圍」下，選取必須包含在供給計劃中的所有產品群組與區域。

Note

如果您看不到透過供應鏈資料湖擷取的產品群組或區域，請透過 API 擷取產品 BOM，並確定已擷取其他所有資料集，例如「產品」、「地點」ProductHierarchy、「地點」和 SourcingRule 「地理位置」。

- 選擇繼續。
- 您可以在「總時程與排程」頁面執行下列作業：
 - 計劃總時程 — 您可以定義下列項目來設定計劃期間：
 - 一週的開始日期 — 您可以定義每週供給計劃。例如，如果您一週的「開始日」為「星期一」，而今天是 7 月 3 日，則供給計劃期間將從 7 月 3 日到 9 日。
 - 時段化 — 定義時間詳細資訊。支持每日和每週選項。
 - 時間總時程 — 定義計劃時間總時程。支援的範圍為 1 至 90 天，或從 1 到 104 週。
 - 計劃排程 — 定義何時必須執行供給計劃。
 - 計劃頻率 — 定義您要執行供給計劃的頻率。
 - 開始時間 — 定義在排定日期開始規劃的時間。
 - 核發時間 — 定義「供給計劃管理系統」將已核准採購單核發至 ERP 系統的時間。
 - 需求與 Forecast — 定義「供給計劃」的需求預測。

- 需求計劃 — 「供給計劃」會使用從「需求計劃」產生之需求計劃中的預測資訊。
- 外部 — 使用「Forecast」資料實體的「供給計劃」來擷取「供給計劃」的需求預測。
- 以沖銷為基準的計劃中計算平均需求的過去天數 — 針對每個產品地點組合，「供給計劃」會從「生產OutboundOrder線」資料實體中查看過去 30 天的銷售歷史記錄，以決定平均每日需求。您可以在 30、60、90、180、270 或 365 天之間進行選擇，而「供給計劃」會在產生平均值時考慮歷史銷售資料的對應天數。
- 供給 — 定義與供應相關的輸入。
 - 逾期訂單 — 當「InboundOrder明細行」資料實體中的訂單未交貨，且預期交貨日期早於執行日期時，依預設，「供給計劃」會忽略此訂單。但是，您可以設定入庫存要考慮的過去到期天數，以重新排序庫存。例如，如果您將逾期訂單設定為 7 天，而且預計在 4 天前有訂單，則該料號仍會被視為入庫存。

12. 選擇繼續。

13. 在「輸出」頁面上，您可以執行下列動作：

- 計劃輸出 — 選取您要「供給計劃」產生的供給計劃型態。
- 計劃見解 — 設定偏差標準以產生供給計劃深入解析。

14. 選擇 Finish (完成)。

15. (選用) 選擇「邀請合作夥伴」，邀請供應商加入您的供應計劃。

您也可以選擇「現在略過」，以返回「供給計劃」。

計劃概述

您可以檢視組織的整體製造計劃。

1. 在資料 AWS Supply Chain 面板的左側瀏覽窗格中，選擇「供給計劃」。

「供給計劃」頁面即會出現。

2. 選擇開始使用。

3. 在「選擇您的計劃」頁面上，選取「製造計劃」。

「製造計劃」頁面隨即出現。

4. 選擇匯出，將材料計劃、生產計劃或移轉計劃下載到您的 Amazon S3 儲存貯體。

5. 選擇「計劃概要」頁標。

- 計劃彙總 — 顯示整體製造計劃。

Note

新使用者無法使用「計劃摘要」量度。您可以在下一個適用的計劃週期之後檢視「計劃摘要」測量結果。

- 存貨庫存量 — 以美元顯示目前存貨庫存量。
- 未結採購單 — 顯示目前未結的採購單和所需的金額。
- 「供應商」 — 顯示「活動供應商」的總數。
- 採購需求 — 顯示所需最終元件的總數量及其總成本。
- 計劃例外狀況 — 顯示遺失資料集或任何資料實體中問題的例外狀況。
- 供給見解 — 只有在滿足偏差百分比變更與前一個計劃相比的所有「原物料計劃」變更最終元件時，才會產生「供給見解」。您可以選擇每個見解以查看它並採取行動。

您可以使用「搜尋」方塊根據「產品名稱」或「網站名稱」進行搜尋，也可以使用「所需日期開始」和「所需日期結束」來搜尋特定供給見解。

計劃輸出

您可以檢視組織的整體製造計劃。

1. 在資料 AWS Supply Chain 面板的左側瀏覽窗格中，選擇「供給計劃」。

「供給計劃」頁面即會出現。

2. 選擇開始使用。

3. 在「選擇您的計劃」頁面上，選取「製造計劃」。

「製造計劃」頁面隨即出現。

4. 選擇「計劃輸出」頁標。

選擇「篩選器」，根據「產品」或「網站」篩選清單。

The screenshot shows the 'Plan Outputs' page in the AWS Supply Chain interface. The page title is 'SP_Dec18 Supply Planning'. The main content area is titled 'Material Requirements' and includes a table with the following data:

Item	Required Date	Required Qty.	Status	Supplier	Location	Value
Item ID	Lead Time	% Change		Supplier ID	Location ID	
component1 24-U005	12/29/2023 2 Days	974 0%	-	Mary Golden Pilot Supplies TPartner_37	The Boston Site W10	\$48,700
component2 24-U006	12/31/2023 4 Days	2,158 0%	-	Mary Golden Pilot Supplies TPartner_37	The Baltimore Site M16	\$129,480
component3 24-U007	01/01/2024 5 Days	320 0%	-	Mary Golden Pilot Supplies TPartner_37	The Boston Site W10	\$25,600
component1 24-U005	01/05/2024 2 Days	692 0%	-	Mary Golden Pilot Supplies TPartner_37	The Boston Site W10	\$34,600
component2 24-U006	01/07/2024 4 Days	3,134 0%	-	Mary Golden Pilot Supplies TPartner_37	The Baltimore Site M16	\$188,040

- 原物料計劃 — 顯示所產生供給計劃之最終元件的整體原物料計劃。
 - 移轉計劃 — 顯示所產生供給計劃之地點之間任何原物料或成品的整體移轉計劃。
 - 生產計劃 — 顯示所產生供給計劃之成品的整體生產計劃。
5. 在「原物料計劃」與「原物料需求」下，您可以檢視各料號的供給明細。
 6. 在「料號」下，選擇所選料號的「供給計劃明細」。

「供給計劃明細」頁面即會出現。

Supply Plan Details: 24-UG05 | The Boston Site W/O

Item Details

component1_dec is a two-stage splash lubricated Quincy QT series piston air compressor model is designed to deliver higher volumes of air while consuming less energy.

Inventory Policy

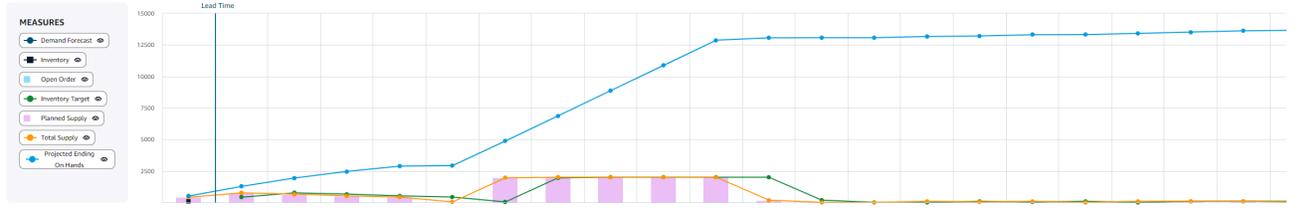
- Min -
- Target 80%
- Max -

Attribute	Value
Unit Cost	\$50
Lead Time	2 Days
Order Schedule	Monday

[View all attributes](#)

Supply Plan

Start Date: 01/08/2024 | End Date: 06/24/2024



Time Bucket (Weekly)	01/08/2024	01/15/2024	01/22/2024	01/29/2024	02/05/2024	02/12/2024	02/19/2024	02/26/2024	03/04/2024	03/11/2024	03/18/2024	03/25/2024	04/01/2024	04/08/2024	04/15/2024	04/22/2024	04/29/2024	05/06/2024	05/13/2024	05/20/2024	05/27/2024	06/03/2024	
Demand																							
Demand Forecast	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Supply																							
Inventory	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Open Orders	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Inventory Target	-	416	760	660	524	424	40	1,952	2,000	2,000	2,000	2,000	184	10	2	96	40	100	10	96	106	106	
Planned Supply	416	760	660	524	424	40	1,952	2,000	2,000	2,000	2,000	184	10	2	96	40	100	10	96	106	100	100	
Total Supply	416	760	660	524	424	40	1,952	2,000	2,000	2,000	2,000	184	10	2	96	40	100	10	96	106	100	100	
Projected Ending On Hand	516	1,276	1,936	2,460	2,884	2,924	4,876	6,876	8,876	10,876	12,876	13,060	13,070	13,072	13,168	13,208	13,308	13,318	13,414	13,520	13,620	13,620	

Material Plan | Transfer Plan | Production Plan | Purchase Orders | Transfer Orders | Production Orders

Material Requirements

Required Date Start: mm/dd/yyyy | Required Date End: mm/dd/yyyy | All | Material Plan Change

Item	Required Date	Required Qty.	Status	Supplier	Location	Value
component1	01/10/2024	416	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$20,800
component1	01/17/2024	760	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$38,000
component1	01/24/2024	660	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$33,000
component1	02/07/2024	424	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$21,200
component1	02/14/2024	40	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$2,000
component1	02/21/2024	1,952	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$97,600
component1	02/28/2024	2,000	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$100,000
component1	03/06/2024	2,000	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$100,000
component1	03/13/2024	2,000	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$100,000
component1	03/20/2024	2,000	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$100,000
component1	03/27/2024	184	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$9,200
component1	04/03/2024	10	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$500
component1	04/10/2024	2	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$100
component1	04/17/2024	96	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$4,800
component1	04/24/2024	40	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$2,000
component1	05/01/2024	100	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$5,000
component1	05/08/2024	10	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$500
component1	05/15/2024	96	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$4,800
component1	05/22/2024	100	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$5,000
component1	05/29/2024	100	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$5,000
component1	06/05/2024	42	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$2,100

「供給計劃明細」區段會顯示料號明細與屬性。選擇「檢視所有屬性」以檢視料號的所有屬性。

在「供給計劃」下，您可以檢視所選料號的供給計劃。您可以使用「開始日期」與「結束日期」來檢視特定日期範圍的供給計劃。

- 需求 Forecast — 顯示與料號或地點相關的需求預測或相依需求。
- 存貨 — 顯示與料號或地點相關的庫存量層次。
- 「打開訂單」 — 根據物件或地點的預期交付日期來顯示未結的訂單數量。支援的訂單型態為「採購單」、「傳送單」或「製造工單」。
- 存貨目標 — 根據存貨政策與訂單排程計算的目標存貨層次。如需詳細資訊，請參閱 [庫存政策](#)。
- 計劃供給 — 顯示計劃供給。
- 供給總計 — 未結工單與計劃供給的總和。
- 預估庫存量結束 — 結束庫存量的預估訂單。

預估結束庫存量 (EOH) 是根據「需求」、「供給」及「存貨」來計算。 $EOH (T0) = 存貨 (T0) + 未結工單 (T0) + 計劃供給 (T0) - 需求 Forecast (T0)$
 $EOH (T1) = EOH (T0) + 未結工單 (T1) + 計劃供給 (T1) - 需求 Forecast (T1)$ 。

7. 您也可以檢視料號的整體「供給計劃」：

- 「物料計劃」 — 顯示與物件或地點相關的材料計劃。
- 移轉計劃 — 顯示與物件或地點相關的移轉計劃。
- 生產計劃 — 顯示與料號或地點相關的生產計劃。
- 採購單 — 顯示用於產生供給計劃的輸入採購單。
- 傳送工單 — 顯示產生供給計劃時所使用的輸入移轉工單。
- 生產工單 — 顯示用於產生供給計劃的輸入生產工單。

計劃例外

您可以檢視組織的整體製造例外。

1. 在資料 AWS Supply Chain 面板的左側瀏覽窗格中，選擇「供給計劃」。

「供給計劃」頁面即會出現。

2. 選擇開始使用。

3. 在「選擇您的計劃」頁面上，選取「製造計劃」。

[製造計劃] 頁面隨即出現。

4. 選擇「計劃例外」頁標。

Product	Location	Exception Type	Root Cause
Air Jordan 6 Retro NAM_312285	Jacksonville, DC JA002	Manufacturing Plan	Missing Lead Time Given the productID, productIDparent, locationID, regionID, companyID, vendorID, we cannot find corresponding
Nike Air Bddon 'Hoodie' NAM_312283	Jacksonville, DC JA002	Manufacturing Plan	Missing Service Level If the inventory policy type is S, there's no service level defined
Jordan Jumpman Team 8 NAM_312283	Seattle Distribution Center S454-1114	Manufacturing Plan	Missing Lead Time Given the productID, productIDparent, locationID, regionID, companyID, vendorID, we cannot find corresponding
Nike Air Max NAM_312283	Jacksonville, DC JA002	Manufacturing Plan	Missing Inventory Policy Given the locationID, productID, companyID, productGroupID, destID and vendorID, we cannot find the
Zion 2 NAM_312283	Jacksonville, DC JA002	Manufacturing Plan	Unsupported Inventory Policy Type In infinite entity, there's unsupported inv_policy type defined. Currently we only support 4 inv_policy type
Nike Pegasus Turbo Next Nature NAM_312283	Jacksonville, DC JA002	Manufacturing Plan	Circular Sourcing Lanes For certain product groups, we detect cycle exist in its network topology
Nike Vaporfly 2 NAM_312283	Jacksonville, DC JA002	Manufacturing Plan	Missing Site Info Given a locationID, no corresponding record can be found in Site entity
Nike React Phantom Run Flyknit 2 NAM_312283	Jacksonville, DC JA002	Manufacturing Plan	Missing Days Of Coverage If the inventory policy type is DCC, there's no targetDCC defined
Nike Blazer Mid 77 SE NAM_312283	Seattle Distribution Center S454-1114	Manufacturing Plan	Missing Region Given a site id, missing corresponding geo_id in Site entity. We will use the top level geo_id as the region_id when
Nike Blazer Low 77 Jumbo NAM_312283	Seattle Distribution Center S454-1114	Manufacturing Plan	Missing Inventory Policy Given the locationID, productID, companyID, productGroupID, destID and vendorID, we cannot find the

您可以使用「篩選器」圖示，根據「產品」和「網站」來篩選例外。選擇 [檢視全部] 以檢視所有可用的篩選器。

匯入產品資料

若要使用 AWS CLI 匯入產品資料，請遵循下列程序：

Note

您只能使用 AWS CLI 將產品資料匯入。AWS Supply Chain

1. 記下您要匯入產品 _bom 資料的執行個體識別碼。供應鏈資料儲存貯體的 URI 格式為"s3://aws-supply-chain-data-**INSTANCE_ID**/product_bom.csv"。
2. 使用下列命令將您的產品 _bom 資料上傳到 Amazon S3 執行個體儲存貯體。

```
aws s3 cp Path To Local Product BOM CSV$S3_BOM_URI "s3://aws-supply-chain-data-INSTANCE_ID/product_bom.csv".
```

3. 使用以下指令呼叫建立材料表匯入工作。

```
aws supplychain create-bill-of-materials-import-job --instance-id $INSTANCE_ID --s3uri "s3://aws-supply-chain-data-INSTANCE_ID/product_bom.csv"
```

Note

請務必使用您在步驟 2 中上傳 CSV 時所使用的相同目的地 Amazon S3 URI。

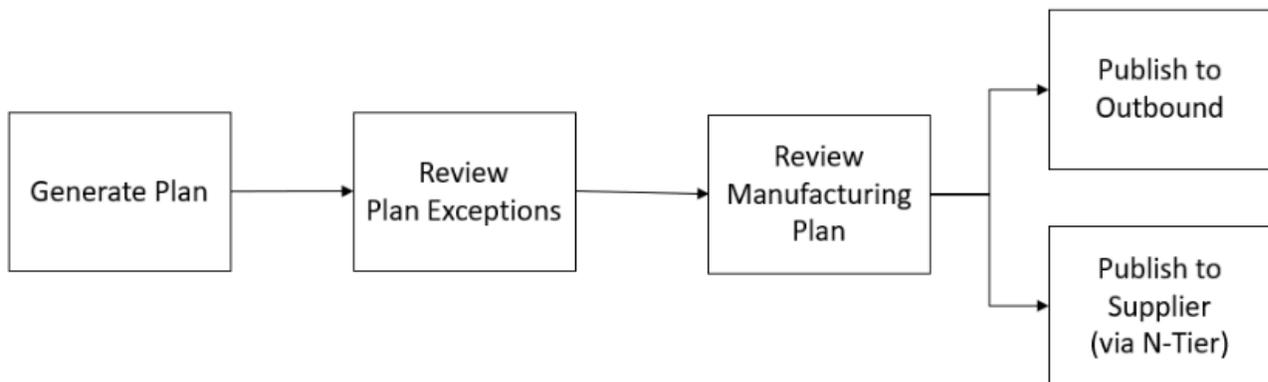
4. 記下傳回的工作 ID。
5. 使用下面的命令來查看導入的結果。

```
aws supplychain get-bill-of-materials-import-job --instance-id $INSTANCE_ID --job-id job-id from step 4
```

有關 AWS Supply Chain API 的更多信息，請參閱 [AWS Supply Chain API 參考](#)。

業務工作流程

「供給計劃」提供下列工作流程來管理您的製造計劃。



- 產生計劃 — 「供給計劃管理系統」會根據設定的排程產生製造計劃。從資料湖接收產生計劃所需的最新輸入 AWS Supply Chain 資料。「供給計劃管理系統」會使用組態資料、異動資料及計劃設定來產生製造計劃，其中包括原物料、移轉及生產計劃。系統會針對已設定組態的計劃總時程產生「製造計劃」，以期間數計算。您可以建立包含每日或每週詳細資訊的計劃，也可以按每日或每週頻率建立計劃。如果在相同的計劃週期 (每日或每週) 內建立多個計劃，則新計劃會覆寫現有計劃。在新計劃週期 (例如，新週) 開始時產生新計劃之後，會建立現有計劃的版本化。

- 複查計劃例外 — 「供給計劃管理系統」會針對沒有必要組態資料 (前置時間、來源排程等) 或必要異動資料 (例如庫存量) 的產品或地點組合，產生計劃例外。供需規劃員可以複查例外並提供所需資料，然後他們可以重新執行計劃以更正問題，並針對相關產品與地點組合產生供給計劃。
- 複查製造計劃 — 供給供需規劃員可以使用 AWS Supply Chain Web 應用模組上的「計劃概要」、「計劃輸出」及「供給計劃明細概要」頁面，來複查原物料、移轉及生產計劃。與最近的計劃相比，「供給計劃管理系統」會針對必要數量偏差高於已設定之臨界值的產品與地點，產生「原物料計劃變更」見解。供需規劃員可以根據用來計算計劃輸出的輸入值 (例如，預測、存貨、訂單等) 來指定明細檢視表。「供給計劃明細」頁面會提供預測、存貨、未結訂單及計劃供給的時間線檢視表。
- 發佈到輸出 — 供應計劃會在計劃設定下排定的設定時間發佈到輸出 Amazon S3 連接器。您可以將這些計劃整合到 ERP、採購或生產計劃系統中，以便執行。
- 發佈至 N 階能見度 — 材料計劃可選擇性地透過 N 層可見性發佈給供應商。材料計劃會根據「計劃設定」下設定的排程發佈至「N 層可見性」。N-Tier 能見度會根據協同合作設定，將材料計劃進一步發佈給已入職的供應商。

供給計劃所需的資料實體

本節列出「供給計劃管理系統」使用的所有必要欄位，並說明每個欄位的使用方式。如需「供給計劃」所需資料欄位的資訊，請參閱[供應計劃](#)。

規劃組態資料

主題

- [產品](#)
- [Site](#)
- [交易夥伴](#)
- [廠商產品](#)
- [供應商前置時間](#)
- [來源規則](#)
- [庫存政策](#)
- [來源排程](#)
- [材料清單 \(BOM\)](#)
- [生產流程](#)

產品

產品實體定義必須包含在計劃中的料號或產品清單。採購單請求會使用「產品」實體中的 `unit_cost` 欄位來決定訂單值或金額。產品實體也包含與特定產品對應的產品群組，這是 `product_hierarchy` 實體的外部索引鍵。產品群組可用於在聚總層次設定存貨政策、來源排程、前置時間等。

Site

「場地」實體定義必須包含在規劃中的網站或位置清單。「地點」實體也包含與特定地點對應的「區域」，此地點是「地理區域」實體的外鍵值。區域可用於在聚總層次設定存貨政策、來源排程、前置時間等。

交易夥伴

交易夥伴實體定義了供應商列表。上載供應商資訊時，應將 `t夥伴_type` 設定為「供應商」。

廠商產品

每個供應商提供的產品都在供應商產品實體中定義。此實體也包含廠商特定的成本資訊。

供應商前置時間

供應商前置時間是指向供應商下訂單與接收訂單之間的時間段。此數據定義在供應商領導時間數據實體下的 `VendorMgmt` 類別中。供應商前置時間遵循下列覆寫邏輯：

- 產品層次廠商前置時間會覆寫產品群組層次的廠商前置時間。
- 地點層次供應商前置時間會覆寫區域層次供應商前置時間
- 區域層次的供應商前置時間會覆寫公司層次的供應商前置

若要尋找記錄，「供給計劃管理系統」會使用下列欄位：

- 公司 ID
- 區域識別碼
- 網站識別碼
- 產品集團
- `product_id`

以下是覆寫邏輯的範例：

company_id	1	1	1	1	1	1
region_id		TX	TX	TX	TX	TX
site_id				TX0	TX1	TX0
product_group_id	electronics	electronics	electronics	electronics	electronics	electronics
product_id			laptop			laptop
planned_lead_time	5	4	10	3	2	1

以下是「供給計劃管理系統」計算供應商前置時間的範例：

company_id	region_id	site_id	product_group_id	product_id	planned_lead_time
1	TX	TX0	electronics	laptop	1
1	TX	TX0	electronics	cell phone	3
1	TX	TX1	electronics	laptop	10
1	TX	TX1	electronics	cell phone	2
1	TX	TX2	electronics	laptop	10
1	TX	TX2	electronics	cell phone	4
1	CA	CA0	electronics	laptop	5

優先順序為產品 > 產品群組 > 網站 > Dest_geo (區域) > 產品區段 > 公司。

來源規則

「供給計劃管理系統」會根據 sourcing_rules 實體下定義的供應鏈網路拓樸來產生計劃。

支援的貨源搜尋規則型態為移轉、外購及製造。

貨源搜尋規則遵循產品識別碼 > 產品群組識別碼修訂邏輯。

- site — 網站定義網路中的網站實體。
- 運輸車道 — 「供應計劃」會依據運輸_lane_id 查詢運輸車道中的運輸時間。
- 來源規則 — 「供給計劃管理系統」會使用儲存在來源規則中的拓樸作為貨源搜尋網路。

「供給計劃管理系統」會根據來源規則中的網路而非運輸通道來產生計劃。貨源搜尋規則遵循產品識別碼 > 產品群組識別碼修訂邏輯。

擷取移轉前置時間有兩個步驟。

1. 根據來源規則尋找傳輸標識。只有同時具有網站識別碼與來自網站識別碼的貨源搜尋規則才有資格擷取轉移時間。

2. 使用運輸_lane_id 通過使用以下字段查找運輸車道：

- 至網站識別碼
- 產品識別碼或產品群組識別碼
- 來源_優先順序

當來源規則實體中存在具有相同_site_id 與 product_id (product_group_id) 的多筆記錄時，且相同產品與地點組合有多個貨源搜尋規則時，會選取最低來源優先順序。

貨源搜尋規則範例：

from_site_id	to_site_id	product_id	product_group_id	sourcing_priority	transportation_lane_id
ILO	TX0	laptop	electronics	1	transportaion_lane_9
NJ1	TX0	laptop	electronics	2	transportaion_lane_21
ILO	TX0		electronics	1	transportaion_lane_11

根據先前的定義，「供給計劃」會選取下列項目：

product_id	product_group_id	site_id	transportation_lane_id
laptop	electronics	TX0	transportaion_lane_9
cell phone	electronics	TX0	transportaion_lane_11

「供給計劃管理系統」會使用運輸_lane_id，藉由讀取「運輸時間」欄位來查詢運輸路線實體，以取得運輸前置時間。

庫存政策

「供給計劃管理系統」會使用下列欄位來搜尋資料集中的記錄：

- 網站識別碼
- 去除地理標識
- 公司識別碼
- 產品
- 產品集團
- 區段識別碼

「供給計劃」會使用 ss_policy 來決定存貨原則。覆寫邏輯會使用下列優先順序：產品識別碼 > 產品群組識別碼 > 網站識別碼 > 區段識別碼 > 公司 ID。

支援的 SS_ 原則值為結構層級、文件群組、fCST 和 sl。

下列範例會顯示覆寫優先順序邏輯。

comany_id	segment_id	des_geo_id	site_id	product_group_id	product_id	ss_policy
a.com						abs_level
a.com	seg1					doc_dem
a.com	seg1	TX				abs_level
a.com	seg1	TX	TX0			doc_fcst
a.com	seg1	TX	TX0	electronics		abs_level
a.com	seg1	TX	TX0	electronics	laptop	sl
a.com		TX				doc_dem

以下是根據覆寫邏輯之 ss_policy 值的範例。

product_id	segment_id	des_geo_id	site_id	product_group_id	ss_policy
laptop	seg1	TX	TX0	electronics	sl
cell phone	seg1	TX	TX0	electronics	abs_level
diaper	seg2	TX	TX0	baby	doc_dem
laptop	seg1	NY	NY2	electronics	doc_dem
PS4	seg3	TX	TX0	game	doc_fcst

來源排程

Note

貨源搜尋排程是選擇性實體。如果未提供此實體，則「供給計劃」會根據需要產品的時間，使用連續複查處理來產生 required_date。

「供給計劃管理系統」會使用來源排程，使用下列步驟來產生採購計劃

- 在來源排程中尋找來源排程識別碼。
- 在來源排程詳細資訊中使用來源排程識別碼來尋找排程。

「供給計劃管理系統」會搜尋來源排程下來源 _ 排程識別碼中的下列欄位。

- 至網站識別碼

- 合作夥伴 ID 或來自網站 ID

「供給計劃」會根據貨源搜尋規則中的貨源搜尋路徑，決定是否要使用來自網站 ID 或 t夥伴_id。「供給計劃管理系統」會讀取來源 _schedule_id 欄位中的值，以決定下一個步驟。

「供給計劃管理系統」會讀取具有下列欄位的來源 _schedule 下的排程明細：

- 來源排程識別碼
- 公司識別碼
- 產品集團
- 產品

來源排程詳細資訊遵循覆寫邏輯，產品群組識別碼 > 公司識別碼。

以下是來源 _ 排程詳細資訊中的覆寫邏輯範例。

sourcing_schedule_id	company_id	product_group_id	product_id	day_of_week
sourcing_schedule_1	a.com			1
sourcing_schedule_1	a.com	electronics		2
sourcing_schedule_1	a.com	electronics	laptop	3
sourcing_schedule_1	a.com		diaper	4

以下是套用取代邏輯之後選取的排程。

sourcing_schedule_id	company_id	product_group_id	product_id	day_of_week
sourcing_schedule_1	a.com	game	PS4	1
sourcing_schedule_1	a.com	baby	diaper	4
sourcing_schedule_1	a.com	electronics	laptop	3
sourcing_schedule_1	a.com	electronics	cell phone	2

根據明細表的複雜性，實際明細表可以從一列到多列。對於週的字段，每行只允許一個數字。對於每月的多週，需要多筆記錄 (請參閱下列範例)。對於 day_of_week 字段，允許整數和日期名稱 (星期日：0，星期一：1，星期二：2，星期三：3，星期四：4，星期五：5，星期六：6)。在貨源搜尋排程明細中，每週計劃需要每月的週計劃。在日常計劃中，week_of_month 可以是空的，這意味著每週一次。請參閱以下範例。



date	day_of_week	week_of_month
8/16/2023		
		1
		4
		4



date	day_of_week	week_of_month
		3
		3
		3
		3
		3

請注意，對於每週計劃，如果提供了每週的日期，則需要每週的月份。

下列範例顯示可用於每日計劃的日期。

日期	星期中的一天	每月的星期
8/1/2023	NA	NA
8/12/2023	NA	不適用
NA	2	NA
NA	5	NA

下列範例可用於每日和每週計劃。

日期	星期中的一天	每月的星期
8/1/2023	NA	NA
8/12/2023	NA	不適用
NA	2	1

日期	星期中的一天	每月的星期
NA	2	2
NA	2	3
NA	2	4
NA	2	5
NA	5	1
NA	5	2
NA	5	3
NA	5	4
NA	5	5

材料清單 (BOM)

當來源規則設定為「製造」時，「製造計劃」會使用「產品 BOM」。如需如何擷取產品 BOM 的詳細資訊，請參閱 AWS Supply Chain API 參考文件。

生產流程

在來源規則和產品材料表實體中參照生產流程 ID。這些欄位可用來耗用前置時間資訊，以製作或組裝 BOM。

交易資料

主題

- [預測](#)
- [銷售歷史記錄或需求](#)
- [庫存水平](#)
- [入境訂單](#)

預測

供給計劃會使用兩種不同的預測來源與型態。您可以使用下列來源系統來擷取預測來源：

- 外部 — 供給計劃會使用擷取至資料湖預測實體的資料。
- 需求計劃 — 「供給計劃」會使用「需求計劃」中的預測。
- 無 — 「供給計劃」會使用出埠訂單明細行的銷售或需求歷史記錄資料。

「供給計劃」支援兩種類型的預測：確定性與隨機預測。確定性預測僅包含預測的平均值。隨機預測包含 P10/P50/P90，有時與平均值一起。當未提供隨機預測的平均值時，「供應計劃」會使用 P50 (中位數) 作為平均值。

每個預測記錄都有四個欄位來代表需求預測：

- 平均值 (雙)
- 第十頁 (雙人)
- p50 (也稱為中位數， 雙倍)
- 雙人

根據設定的詳細目錄原則，此實體中需要不同的欄位。對於 SL，需要 p10/p50/90；對於文檔，則需要原則 p50 或平均值。「供給計劃管理系統」使用 p50 作為平均值的近似值，而對於 doc_dem 與 abs_level，則不需要任何預測欄位。

日常規劃

與每週計劃相比，每日計劃的預測可能會有所不同。以下是每日與每週計劃預測需求的範例。

date	8/12/2022	8/13/2022	8/14/2022	8/15/2022	8/16/2022	8/17/2022	8/18/2022	8/19/2022
mean	4	3	5	7	12	7	5	4
p10	2	1	3	4	8	4	3	2
p50	4	3	5	7	12	7	5	4
p90	8	5	7	9	16	9	8	8

每週計劃

您可以針對每週計劃使用每日計劃預測範例，或者您也可以使用下列範例進行每週計劃。

date	8/12/2022	8/13/2022	8/14/2022	8/15/2022	8/16/2022	8/17/2022	8/18/2022	8/19/2022
mean	43	0	0	0	0	0	0	51
p10	25	0	0	0	0	0	0	23
p50	43	0	0	0	0	0	0	49
p90	62	0	0	0	0	0	0	71

銷售歷史記錄或需求

存貨政策 doc_dem 需要需求歷史記錄來計算歷史平均需求。「供給計劃」會從「出埠」分類下的 outbound_order_line 實體取得需求歷史記錄。「供給計劃」會使用下列欄位：

- 從網站 ID (字符串) 運行
- 產品識別碼 (字串)
- 交付日期 (時間戳) ; 如果缺少, 請使用承諾交付日期 (時間戳)

作為計算的一部份, 「供給計劃」會使用交貨日期在過去 30 天內的歷史出埠訂單明細行。用於數量的目標字段是數量交付; 如果缺少, 請使用數量_承諾。

例如, 如果您在 2023 年 7 月 1 日在地點「TX0」使用產品「膝上型電腦」的「供給計劃」, 則產品 ID = 膝上型電腦、出貨_地點 ID = TX0, 且實際交貨日期為 2023 年 6 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日。「供給計劃管理系統」會新增所有記錄, 並除以 30 天以取得每日需求。

庫存水平

供給計劃需要開始存貨層次, 才能開始計劃處理。供給計劃會搜尋實體 inv_level 資料實體下的存貨層次。「供給計劃管理系統」會搜尋具有下列欄位的記錄：

- 產品
- 網站識別碼

「供給計劃管理系統」會使用 on_hand_存貨來決定存貨層次。

入境訂單

「供給計劃管理系統」會使用入庫_訂單明細行來擷取飛行中訂單數量。如果訂單在計劃總時程期間交貨, 則會將數量視為現有供給的一部份。

「供給計劃管理系統」會搜尋包含下列欄位的 Inbound_order_line 下的記錄：

- 訂單收到日期; 如果缺少，請使用預期的交付日期
- 產品
- 至網站識別碼

下列為支援的訂單型態：採購單 (採購)、終止 (移轉) 及 MO (生產或製造)。

「供給計劃」會使用已接收數量；如果遺漏，請使用「已確認數量」，然後使用「數量 _ 提交」來決定訂購數量。

N 層能見度

您可以針對下列項目使用 N 階層能見度：

- Forecast 合作可讓您與協力廠商共用從供給計劃產生的元件層次預測，並取得其供給履約承諾。AWS Supply Chain 僅支援由「供給計劃管理系統」產生的元件預測，以公佈至協力廠商。
- 採購單 (PO) 協同合作可讓您共用採購單，並取得協力廠商對數量和交貨日期的確認。採購單協同作業只能在與屬於「工單見解」一部分的工單相關聯的 PO 上啟用。

Note

僅在美國東部 (維吉尼亞北部)、美國西部 (奧勒岡)、歐洲 (法蘭克福) 和亞太區域 (雪梨) 區域支援 N-Tier 能見度。歐洲 (愛爾蘭) 地區不支援 N 階能見度。

主題

- [第一次使用 N 階能見度](#)
- [N 層能見度](#)
- [審查和接受合作夥伴邀請](#)
- [Purchase orders \(採購訂單\)](#)
- [複查與接受採購單](#)
- [Forecast 提交](#)
- [複查與接受預測確認](#)
- [N 階能見度設定](#)
- [啟用 EDI 時檢視預測確認](#)
- [檢視 EDI 格式的採購單](#)

如果您是 AWS Supply Chain 合作夥伴，則可以執行以下操作：

1. [審查和接受合作夥伴邀請](#)
2. [複查與接受採購單](#)
3. [複查與接受預測確認](#)

第一次使用 N 階能見度

您可以設定「N 層可見度」的協同合作模式和臨界值。

Note

您可以隨時在中更新「Forecast 確認」與「採購單」回應時間表AWS Supply Chain。在 AWS Supply Chain Web 應用程式上，選擇要更新的「設定」圖示、「組織」、「Forecast 確認」或「採購單」。

Note

當您第一次使用 N-Tier 能見度時，您將能夠查看突出顯示關鍵功能的入職頁面。這有助於您熟悉 N-Tier 能見度功能。

1. 開啟 AWS 供應鏈 Web 應用程式。
2. 在AWS Supply Chain儀表板的左側導覽窗格中，選擇「N 層可見度」。
3. 在 [與合作夥伴 Connect] 頁面上，選擇 [下一步]。

您可以仔細閱讀以瞭解「N 階能見度」提供的功能，或選擇「下一步」，直到進入「設定 N 層能見度設定」為止。

4. 在「設定預測回應時間」下，您可以執行下列動作：
 - 設置響應時間表 — 定義合作伙伴應該響應數據請求的天數。
 - auto 接受回應 — 定義臨界值限制，讓 N-Tier 能見度自動接受來自合作夥伴的回應。
 - auto 拒絕響應 — 定義一個閾值限制，您可以讓 N-Tier 能見度自動拒絕來自合作伙伴的響應。
 - EDI 連線設定 — 定義您是否希望 N-Tier 能見度在與合作夥伴進行預測提交時使用 EDI 進行協同作業。
5. 選擇 繼續。
6. 在「設定您的採購單回應時間表」下，您可以執行下列動作：
 - 設定回應時間表 — 定義合作夥伴應在何時回應您的採購訂單請求的天數。
 - auto 接受回應 — 定義臨界值限制，讓 N-Tier 能見度自動接受來自合作夥伴的回應。
 - auto 拒絕響應 — 定義一個閾值限制，您可以讓 N-Tier 能見度自動拒絕來自合作伙伴的響應。

- EDI 連線設定 — 定義您是否希望 N-Tier 能見度使用 EDI 與合作夥伴進行採購訂單的協同作業。

7. 選擇 Finish (完成)。

N 層能見度

您可以瀏覽合作夥伴上線和共同作業。

1. 開啟 AWS 供應鏈 Web 應用程式。
2. 在 AWS Supply Chain 儀表板的左側導覽窗格中，選擇「N 層可見度」。

「N 層可見度」圖標板隨即出現，並顯示下列標籤：

- 合作夥伴網路 — 顯示合作夥伴的摘要和上線狀態。您也可以邀請合作夥伴加入 N-Tier 能見度。
- 採購單 — 顯示採購單，並接收合作夥伴對數量和交貨日期的確認。
- Fo@@ recast 確認 — 顯示從供給計劃與合作夥伴與供給履約承諾產生的元件層次預測。

The screenshot displays the 'partner-sustainability N-Tier Visibility' interface. At the top, there are navigation tabs for 'Partner Network', 'Purchase Orders', and 'Forecast Commits'. A prominent blue banner encourages users to 'Onboard your Partners and get visibility into your supply chain.' Below this, two cards represent 'Forecast Commit Collaboration' and 'Purchase Order Collaboration'. The 'Partner Overview' section includes 'Onboarding metrics' with a table:

Metric	Value
Onboarded	0
Pending invites	1
Expired invites	0
Accept rate	0%

Below the metrics is a table of 22 partners. The table has columns for Partner name, Partner ID, Supplier DUNS, Open Supplier ID, Contact name, Contact email, Invite date, and Portal status. The 'Portal status' column shows various states like 'Pending sign up' and 'Not invited'.

Partner name	Partner ID	Supplier DUNS	Open Supplier ID	Contact name	Contact email	Invite date	Portal status
Partner4	Partner5	-	-	ok company	sbjevara+test198763@amazon.com	12/26/2023	Pending sign up
Partner19	Partner20	-	-	null null	-	-	Not invited
Partner11	Partner12	-	-	null null	-	-	Not invited
Partner21	Partner22	-	-	null null	-	-	Not invited
Partner3	Partner4	-	-	null null	-	-	Not invited
Partner12	Partner13	-	-	null null	-	-	Not invited
Farmers & Growers	FARM-GROW	-	-	null null	-	-	Not invited
Partner16	Partner17	-	-	null null	-	-	Not invited

3. 在「合作夥伴概觀」下，您可以檢視下列項目：

- 已登入 — 顯示已接受邀請並已登入網路的合作夥伴數目。AWS Supply Chain
- 擱置中的邀請 — 顯示尚未接受邀請的合作夥伴數目。
- 邀請已過期 — 顯示受邀但由於沒有回應而邀請已過期的合作夥伴數目。
- 接受率 — 顯示整體合作夥伴邀請接受率。

4. 在 [合作夥伴] 底下，您可以檢視透過AWS Supply Chain資料湖匯入AWS Supply Chain網路的合作夥伴。

您可以使用「搜尋」欄位來搜尋特定合作夥伴，也可以使用「顯示」、「產品群組」或「完成品」下拉式清單，根據邀請狀態、合作夥伴群組或成品來篩選合作夥伴。

- 合作夥伴名稱 — 顯示合作夥伴名稱。
 - 合作夥伴 ID — 顯示合作夥伴 ID。
 - DUNS — 顯示供應商 DUNS 號碼。
 - 「開放供應商 ID」 — 顯示開放的合作夥伴中心 ID。
 - 聯絡人姓名 — 顯示合作夥伴的聯絡人姓名。
 - 連絡人電子郵件 — 顯示合作夥伴的聯絡電子郵件
 - 邀請日期 — 顯示邀請合作夥伴的日期。
 - 上線狀態 — 顯示合作夥伴邀請狀態。
 - 未受邀 — 合作夥伴尚未受邀。
 - 等待註冊 — 合作夥伴已受邀，但尚未回應。
 - 有效 — 合作夥伴已接受邀請，且在AWS Supply Chain網路中處於作用中狀態。
 - 邀請已過期 — 合作夥伴已被邀請，但邀請已過期，因為沒有回應。
 - 邀請被拒絕 — 合作夥伴拒絕邀請。
5. 要在列表或地圖視圖中查看您的合作夥伴，請使用右側的「列表」或「地圖」切換按鈕。
 6. 選擇 [邀請合作夥伴]，邀請資料集中的新合作夥伴加入AWS Supply Chain網路。有關邀請合作夥伴的更多信息，敬請參閱[邀請夥伴](#)。

審查和接受合作夥伴邀請

身為合作夥伴，您應該已收到加入AWS Supply Chain網路的電子郵件。選取電子郵件上的連結以檢閱並接受邀請。

Note

當您第一次接受邀請時，您可以查看突出顯示主要功能的入職頁面。這有助於您熟悉AWS Supply Chain功能。

1. 在AWS Supply Chain登入頁面上，輸入使用者名稱。

您將收到驗證碼到您收到邀請的同一個電子郵件地址。

2. 在「需要其他驗證」頁面的「驗證碼」下，輸入電子郵件中的驗證碼。
3. 在 [選擇您的密碼] 頁面上，建立要登入的密碼AWS Supply Chain。
4. 選擇「建立 AWS 產生器 ID」。
5. 在 [完成您的使用者設定檔] 頁面上，會自動填入名字和姓氏。輸入您的 Job 稱和時區。
6. 選擇下一步。
7. 在 [讓我們新增組織的資訊] 頁面上，選擇 [上傳標誌] 以上傳組織的標誌，然後輸入組織名稱。
8. 選擇 [完成設定]。

便會顯示「N 層可見度」頁面。

9. 在「N 層能見度」頁面的「合作夥伴網路」下，您可以檢視已收到的所有邀請。
10. 選取合作夥伴以接受或拒絕邀請。

「N 層可見度」頁面隨即顯示合作夥伴詳細資料。

11. 選擇 [接受連線]。您會看到邀請已接受的訊息。

Note

如果您選擇拒絕邀請，您必須在「拒絕連線邀請」頁面提供原因。

Purchase orders (採購訂單)

您可以檢視發佈給合作夥伴的採購單資料請求清單。採購單協同作業只能透過「工單」啟用。如需詳細資訊，請參閱 [工作訂單見解](#)。

1. 在AWS Supply Chain儀表板的左側導覽窗格中，選擇「N 層可見度」。

便會顯示「N 層可見度」頁面。

2. 選擇「採購單」頁標。
3. 在「採購單」下，您可以從產生的訂單深入分析檢視，檢視發佈給合作夥伴的所有採購單資料請求的詳細資料。

您可以選取任何採購單來複查採購單明細。

4. 選取「狀態」下拉式清單，以根據協同作業狀態篩選採購單。
5. 針對狀態為「供複查」合作的採購單，選擇「複查」。如果合作夥伴的回應日期或數量偏離已設定的允收臨界值，則這些採購單會要求您進行複查。

「採購單明細」頁面隨即出現。

6. 在「複查採購單更新」下，複查合作夥伴提交的採購單數量和交貨日期，然後您就可以接受或拒絕回應。

您可以在合作夥伴的 [更新詳細資料] 底下閱讀更新的原因。

7. 若要接受採購單更新，請選擇「接受回應」。

接受更新」視窗隨即出現。選擇「接受更新」。

8. 若要拒絕採購單更新，請選擇「拒絕並傳送」。

「拒絕採購單更新並傳送回饋」視窗即會出現。輸入拒絕明細，然後選擇「拒絕並傳送」。系統會將採購訂單寄回給您的合作夥伴，並提供最新的回應。

複查與接受採購單

身為合作夥伴，您應該已收到一封電子郵件，以檢閱採購訂單。選擇電子郵件中的鏈接以查看並接受採購訂單。

Note

當您第一次接受邀請時，您將能夠查看突出顯示主要功能的入職頁面。這有助於您熟悉AWS Supply Chain功能。

- 未結請求 — 顯示仍在等待審核或等待回應的所有採購單。
- 已完成的請求 — 顯示所有已完成的採購單。
- 採購單匯入 — 顯示匯入的所有採購單。
- 採購單匯出 — 顯示匯出以離線編輯的所有採購單。

1. 在AWS Supply Chain儀表板的左側導覽窗格中，選擇「N 層可見度」。

便會顯示「N 層可見度」頁面。

2. 選擇「採購單」頁標。
3. 在「複查採購單」下，您可以檢視必須複查與確認的所有採購單。
4. 選擇「確認」以接受採購單更新。

5. 選擇「更新」以更新採購單數量與交貨日期。

「更新採購單」視窗即會出現。輸入採購單的原因與明細，然後選擇「確認」。

6. 您可以選擇「合作歷史記錄」，以讀取採購單更新及採購單的原因。

Forecast 提交

您可以檢視發佈給合作夥伴的預測提交資料請求。這些資料請求是從AWS Supply Chain供給計劃觸發的。如需詳細資訊，請參閱 [供應計劃](#)。

1. 在AWS Supply Chain儀表板的左側導覽窗格中，選擇「N 層可見度」。

便會顯示「N 層可見度」頁面。

2. 選擇「Forecast 確認」頁標。

便會顯示「Forecast 確認」頁面。

3. 在「Forecast 確認」下，您可以檢視所產生供給計劃中所有預測資料請求的明細。

您可以選取任何預測確認，以複查預測確認明細。

4. 選取「狀態」、「合作夥伴」或「網站」下拉式清單，以根據協同合作狀態、合作夥伴或網站來篩選預測確認。

5. 針對具有「供複查」合作狀態的預測確認，選擇「複查」

便會顯示「Forecast 確認明細」頁面。

6. 在「複查 Forecast 確認」更新下，複查已確認的預測與偏差。您可以決定接受或拒絕回應，也可以拒絕並關閉預測確認。

您可以在合作夥伴的「最新更新詳細資料」下方閱讀更新的原因。

7. 如果您要接受預測確認更新，請選擇「接受回應」。

接受更新」視窗隨即出現。選擇「接受更新」。

8. 如果您要拒絕預測確認更新，請選擇「拒絕並傳送」。

「拒絕 Forecast」更新與傳送回饋視窗即會出現。輸入拒絕明細，然後選擇「拒絕並傳送」。

9. 如果您要拒絕並關閉預測確認請求，請選擇「拒絕」並關閉。

「拒絕並關閉 Forecast 確認」視窗即會出現。輸入明細，然後選擇拒絕並關閉。

複查與接受預測確認

身為合作夥伴，您應該已收到一封電子郵件，以檢閱預測提交。選取電子郵件上的連結以回應要求。

1. 在AWS Supply Chain儀表板的左側導覽窗格中，選擇「N 層可見度」。

便會顯示「N 層可見度」頁面。
2. 選擇「Forecast 確認」頁標。
3. 在「複查 Forecast 確認」下，您可以根據狀態檢視所有預測。
 - Forecast 請求 — 顯示仍在等待複查或等待回應的所有預測確認請求。
 - 預測匯入 — 顯示所有匯入的預測。
 - 預測匯出 — 顯示匯出以離線編輯的所有預測。更新之後，請將變更匯入回來。
4. 選取「狀態」、「請求者」或「地點」下拉式清單，以根據合作狀態、請求者或地點來篩選預測。
5. 針對具有「供複查」合作狀態的預測確認，選擇「複查」

便會顯示「Forecast 確認明細」頁面。
6. 選取特定日期的藍色連結以編輯預測，或者您可以大量編輯完整預測時間表的已確認預測。

便會顯示「編輯數量」頁面。在「變更」下拉式清單中，選取編輯原因，然後在「數量」下輸入數量。
7. 選擇 [儲存並更新]。
8. 選擇「儲存」並確認以接受預測確認。
9. 選擇拒絕以拒絕預測確認請求。

N 階能見度設定

您可以在中更新預測確認與採購單回應設定AWS Supply Chain。

1. 在AWS Supply Chain儀表板的左側導覽窗格中，選擇 [設定] 圖示。

便會顯示「設定」頁面。
2. 根據您要編輯的內容，選擇「組織」、「Forecast 確認」或「採購單」。

如需如何更新設定的資訊，請參閱[第一次使用 N 階能見度](#)。

啟用 EDI 時檢視預測確認

Note

只有當您在設定 N 層可見度時選取 [是] 以使用 EDI 連線設定時，才會看到此組態。

您只能匯出 EDI 格式的預測確認資料。

1. 在AWS Supply Chain儀表板的左側導覽窗格中，選擇「N 層可見度」。

便會顯示「N 層可見度」頁面。

2. 選擇「Forecast 確認」頁標。

便會顯示「確認或更新 Forecast 確認」頁面。

3. 從「動作」下拉式清單中，選擇「匯出 EDI 資料」。

包含預測認可資訊的 .json 檔案會下載到您的本機電腦，並下載到作為供應計劃輸出連線設定的一部分而建立的 Amazon S3 資料夾。

檢視 EDI 格式的採購單

Note

只有當您在設定 N 層可見度時選取 [是] 以使用 EDI 連線設定時，才會看到此組態。

您可以檢視透過 EDI 接收的採購單資料。

1. 在AWS Supply Chain儀表板的左側導覽窗格中，選擇「N 層可見度」。

便會顯示「N 層可見度」頁面。

2. 選擇「採購單」頁標。

「確認」或「更新暫緩採購單」頁面即會出現。

3. 選取所需的採購單。此時會顯示「採購單」更新頁面。

您可以檢視採購單更新。

可持續

您可以使用資 AWS Supply Chain 料湖連接器，並將合作夥伴資訊 point-of-contact 從 Amazon S3 或其他 ERP 系統對應到合作夥伴或合作夥伴來邀請合作夥伴。在上傳合作夥伴資訊資料集 up-to-date 之前，請確定合作夥伴清單或合作夥伴清單中沒 point-of-contact 有包含重複的資訊。您也可以手動新增和邀請合作夥伴。如需如何上傳資料的詳細資訊，請參閱[資料湖](#)。

使用 Sustainability，您可以向已接受邀請加入您網路的合作夥伴索取資料。您可以使用簡單報告功能，向合作夥伴網路要求不同類型的資料。您可以輸入有關向合作夥伴請求的數據類型的詳細信息。資料請求的回應會在每天早上 9 點下載到您的 Amazon S3 儲存貯體。

主題

- [首次使用可持續發展](#)
- [永續性儀表](#)
- [邀請夥伴](#)
- [資料要求](#)
- [建立資料請求](#)
- [審查和接受合作夥伴邀請](#)
- [檢閱或回應資料要求](#)
- [夥伴設定](#)

如果您是 AWS Supply Chain 合作夥伴，則可以執行以下操作：

1. [審查和接受合作夥伴邀請](#)
2. [檢閱或回應資料要求](#)

首次使用可持續發展

您可以使用 Sustainability 向供應商索取和收集碳排放資料和其他合規性資料。

Note

當您第一次使用 Sustainability 時，您將能夠查看突出顯示主要功能的入職頁面。這有助於您熟悉可持續發展功能。

1. 開啟 AWS 供應鏈 Web 應用程式。
2. 在 AWS Supply Chain 儀表板左側導覽窗格中，選擇 [永續性]。
3. 在合規性與永續性頁面上，選擇 [下一步]。

您可以閱讀該頁面以了解可持續發展提供的內容，或者選擇「下一步」以前往「可持續發展」儀表板。

永續性儀表

您可以檢視或邀請新的合作夥伴。

partner-sustainability Sustainability

Partner Network Data Requests

Getting Started

Step 1
Invite partners into your AWS Supply Chain network.
[Invite Partners](#)

Step 2
Request and receive compliance and sustainability data.
[Create data requests](#)

Step 3
Review your partner's response, respond, or export the data.

Partner Overview

Onboarding metrics

Onboarded	Pending invites	Expired invites	Accept rate
3	0	8	25%

Data requests

In progress	Overdue	Declined	Response rate
5	6	6	57%

34 partners

Search: Show: **All Statuses** Expired invites: 8 Invite declined: 1 Actions [Invite partners](#)

<input type="checkbox"/>	Partner name	Partner ID	Supplier DUNS	Open Supplier ID	Contact name	Contact email	Invite date	Portal status
<input type="checkbox"/>	Farmers & Growers	FARM-GROW	128763883	-	amazon testcase	sbjevara+test07654@amazon.com	12/21/2023	Active
<input type="checkbox"/>	Farmers & Growers	FARM-GROW	-	-	djj fdhijkl	sbjevara+test004574@amazon.com	12/21/2023	Invite expired
<input type="checkbox"/>	Partner19	Partner20	-	-	sanjay jevaragi sanju	sbjevara+test0054@amazon.com	12/21/2023	Invite declined
<input type="checkbox"/>	Partner7	Partner8	-	-	vande bharat amazon	sbjevara+test101010@amazon.com	12/20/2023	Invite expired
<input type="checkbox"/>	Partner6	Partner7	-	-	Praveen Kumar	kkumapra+Partner7@amazon.com	12/20/2023	Invite expired
<input type="checkbox"/>	Partner19	Partner20	-	-	Maruti Ambai	ambmarut+test124@amazon.com	12/20/2023	Invite expired
<input type="checkbox"/>	Partner3	Partner3	-	-	san sanju	sbjevara@amazon.com	12/19/2023	Invite expired
<input type="checkbox"/>	Partner12	Partner13	124536545	CN2019067NZ95AM	sanju jevaragi	sbjevara+test90@amazon.com	12/19/2023	Active

1-8 of 34

1. 在 AWS Supply Chain 儀表板左側導覽窗格中，選擇 [永續性]。

會出現「永續性」頁面。

2. 在永續性儀表板頁面上，選擇合作夥伴網路標籤。

- 入門 — 您可以選擇邀請合作夥伴邀請合作夥伴加入您的 AWS Supply Chain 網路，也可以選擇 [建立資料請求] 以向合作夥伴索取資料。
- 合作夥伴概觀 — 「入職指標」區段會顯示目前正在上線的合作夥伴、等待合作夥伴接受的邀請、已過期的邀請和接受率。「資料請求」區段會顯示來自合作夥伴的資料請求詳細資訊，包括資料請求的狀態。
- 合作伙伴 — 您可以查看通過數據湖導入的合作伙伴列表，也可以邀請新的合作伙伴。

在 [合作夥伴] 底下，您可以使用 [搜尋] 欄位來搜尋特定合作夥伴，也可以使用 [顯示] 下拉式選單，根據邀請狀態篩選合作夥伴。

- 合作伙伴名稱 — 顯示合作伙伴名稱。
- 合作伙伴 ID — 顯示合作伙伴 ID。合作夥伴 ID 連結至您的來源系統。
- 「供應商 DUNS」 — 顯示合作伙伴 DUNS。
- 「開放供應商 ID」 — 顯示開放的合作伙伴中心 ID。
- 聯絡人姓名 — 顯示合作夥伴的聯絡人姓名。
- 聯絡人電子郵件 — 顯示合作夥伴的聯絡電子郵件
- 邀請日期 — 顯示邀請合作伙伴的日期。
- 入口網站狀態 — 顯示邀請的狀態。
 - 未受邀 — 尚未邀請合作夥伴。
 - 待註冊 — 合作夥伴受邀，但尚未回應邀請。
 - 有效 — 合作夥伴已接受邀請且處於作用中狀態。合作夥伴必須處於活動狀態才能接收數據請求。
 - 邀請已過期 — 合作夥伴已傳送邀請，但邀請已過期，但沒有任何回應。
 - 邀請被拒絕 — 合作夥伴拒絕邀請。

您可以在「合作夥伴名稱」下選擇合作夥伴，以檢視合作夥伴專屬的合作夥伴詳細資料和資料請求的詳細資料。

若要重新傳送合作夥伴邀請，請選擇狀態為過期入口網站的合作夥伴，然後在 [動作] 下拉式清單中選擇 [重新傳送]

邀請夥伴

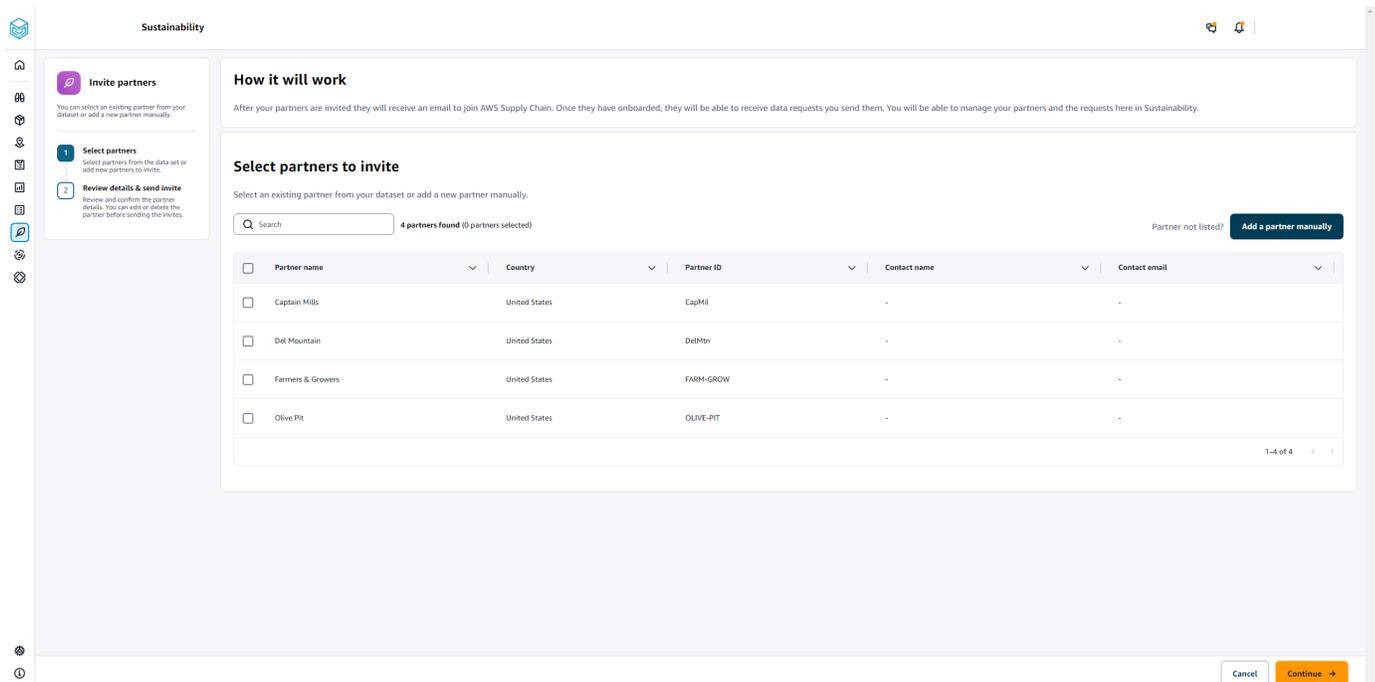
您可以從資料集邀請或新增合作夥伴到 AWS Supply Chain 網路中。

1. 在 AWS Supply Chain 儀表板左側導覽窗格中，選擇 [永續性]。

會出現「永續性」頁面。

2. 選擇「合作夥伴網路」標籤。
3. 在合作夥伴網路頁面上，選擇 [邀請合作夥伴]

這時系統顯示邀請合作夥伴頁



The screenshot shows the 'Sustainability' dashboard. On the left is a sidebar with navigation icons. The main content area is titled 'Sustainability' and contains the following sections:

- Invite partners**: A section with a purple icon and text: "You can select an existing partner from your dataset or add a new partner manually." Below this are two numbered steps: "1. Select partners" (Select partners from the data set or add new partners to invite.) and "2. Review details & send invite" (Review and confirm the partner details. You can edit or delete the partner before sending the invite.)
- How it will work**: A section with text: "After your partners are invited they will receive an email to join AWS Supply Chain. Once they have onboarded, they will be able to receive data requests you send them. You will be able to manage your partners and the requests here in Sustainability."
- Select partners to invite**: A section with a search bar and text: "Select an existing partner from your dataset or add a new partner manually." Below this is a table with 4 partners found (0 partners selected). The table has columns for Partner name, Country, Partner ID, Contact name, and Contact email. The partners listed are: Captain Mills, Del Mountain, Farmers & Growers, and Olive Pit, all from the United States. There is a "Partner not listed? Add a partner manually" button to the right of the table. At the bottom right of the table area, it says "1-4 of 4".

At the bottom of the dashboard, there are "Cancel" and "Continue" buttons.

4. 在 [選取要邀請的合作夥伴] 下方，若要新增現有的合作夥伴，請在 [合作夥伴名稱] 下方，從清單中選取
5. 若要新增合作夥伴，請選擇 [新增合作夥伴]。

在 [輸入新合作夥伴詳細資料] 頁面上，輸入合作夥伴詳細資料和帳戶管理員資訊，然後選擇 [新增合作夥伴]

6. 在 [選取要邀請的合作夥伴] 頁面上，您會在 [新增合作夥伴] 底下看到手動新增的合作夥伴。

7. 選擇繼續。
8. 在 [選取的合作夥伴] 頁面上，檢閱從資料集選取的合作夥伴下方的合作夥伴詳細資料，然後選擇 [傳送邀

Note

如果您手動新增合作夥伴，您會在 [新合作夥伴] 底下看到新的合作夥伴。

資料要求

您可以向已接受邀請並在 AWS Supply Chain 網絡中的合作夥伴請求數據。合作夥伴下的入口網站狀態必須顯示 [使用中]，然後您要求

1. 在 AWS Supply Chain 儀表板左側導覽窗格中，選擇 [永續性]。

會出現「永續性」頁面。

2. 選擇「資料請求」頁標。

您可以檢視目前的合作夥伴和資料請求狀態，也可以建立新的資料請求。

3. 在「資料請求」下方，您可以檢視向合作夥伴發出的資料請求的整體狀態。

- 請求總數 — 顯示您已提交的資料請求總數。
- 「合作伙伴總數」 — 顯示供應商的總數。
- 進行中 — 資料請求已建立或將由資料提供者 (供應商) 處理。
- 「已提交」 — 顯示提交給合作伙伴的數據請求。
- 請求重做 — 顯示您拒絕的數據請求響應數，并發送回給合作伙伴，以編輯他們的響應并重新提交。
- 已審閱 — 顯示合作夥伴審核的資料請求總數。
- 已拒絕 — 顯示拒絕您資料請求的合作夥伴數目。
- 已取消 — 顯示因為不需要而取消的資料請求數目。

4. 您可以使用「搜尋」欄位來搜尋合作夥伴。
5. 您可以使用「顯示」下拉式清單，根據資料請求的狀態篩選合作夥伴。
6. 選擇「到期日風險」可檢視所有尚未回應資料請求且接近到期日的合作夥伴。
7. 選擇「逾期」以檢視所有尚未回應資料請求且到期日已過的合作夥伴。

- 在「合作夥伴」列表中，您可以選擇處於「等待中」狀態的合作夥伴，並使用「操作」下拉列表發送提醒。

建立資料請求

您可以使用簡單的報告範本向合作夥伴要求任何類型的資料。例如，您可以要求合規資訊，例如產品手冊、安全報告或產品的實驗室測試結果。您也可以上傳自己的表單，供合作夥伴下載、更新資訊和重新載入以回答資料要求。

若要建立資料請求，請執行下列動作：

- 在 AWS Supply Chain 儀表板左側導覽窗格中，選擇 [永續性]。
會出現「永續性」頁面。
- 選擇「資料請求」頁標。
- 在 [資料要求] 頁面上，選擇 [建立資料請求]。

便會顯示「建立資料請求」頁面。

The screenshot shows the 'Create data request' interface. On the left, a sidebar contains a 'Create data request' section with a progress indicator showing three steps: 1. Select data request, 2. Select partners, and 3. Review and send. The main content area is titled 'Select data request type' and 'Select data request options'. Under 'Select data request type', 'Simple Reporting' is selected. The 'Description' is 'Upload your form with questions, ask a question, or request documents.' Under 'Select data request options', there are several input fields: 'Data request name', 'Data request description', 'Additional notes (optional)', 'Data request information', 'Task instructions', and 'File upload (optional)'. The 'File upload' section has a dashed box with a file icon and the text 'Drop your file here or browse to upload.' Below this, there are checkboxes for 'Ask for a text response' and 'Ask for a document response'. At the bottom right, there are three buttons: 'Save template', 'Cancel', and 'Continue'.

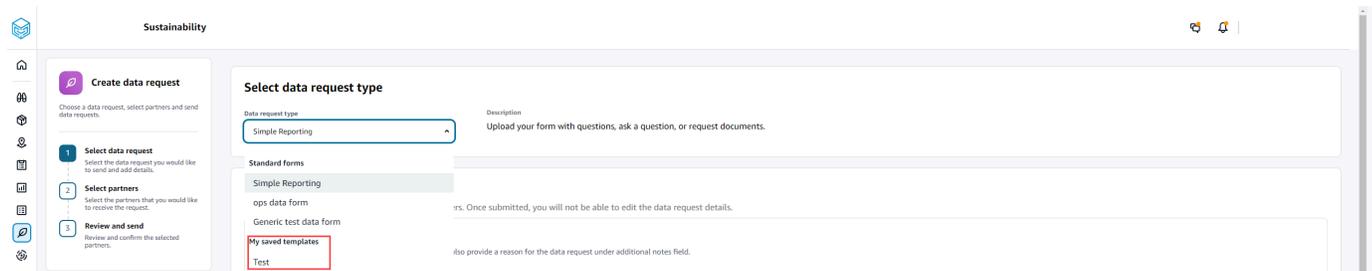
- 在 [建立資料請求] 頁面的 [選取資料請求類型] 下，選取資料請求類型。
- 在「選取資料請求選項」下，輸入資料請求的詳細資料。
- 在 [選取工作輸入選項] 下，選取 [要求提供文字回應]，以便在文字欄位中接收資料請求回應。
- 如果您希望合作夥伴將回應檔案上傳至您的資料請求，請選取 [要求檔案回應]。

- 選擇「儲存範本」以儲存您輸入的詳細資訊，然後再次針對其他資料請求重複使用 (不會儲存到期日和備註欄位，因為每個資料請求的變更)。

[儲存範本] 頁面隨即出現。

- 輸入新範本的名稱和說明，然後選擇「儲存範本」。請務必輸入有意義的名稱和說明，因為您將使用名稱和描述來尋找範本、瞭解範本的用法，並重複使用來請求資料。

在「已儲存的範本」下，您會看到「資料請求類型」下方列出的範本。



- 選擇「繼續」以傳送資料請求。
- 如果您只想為自己和您的團隊建立新範本，請選擇「取消」。建立資料要求流程將會取消。
- 在 [選取要請求資料的合作夥伴] 頁面的 [合作夥伴名稱] 下，選取要請求資料的合作夥伴。

您可以選擇合作夥伴名稱下列出的合作夥伴，或邀請新的合作夥伴。有關如何邀請合作夥伴的資訊，請參閱[邀請夥伴](#)。

- 在「選取的合作夥伴」下方，檢閱合作夥伴詳細資料，然後選受邀的合作夥伴將收到邀請資料的電子郵件。

資料請求範例

以下是如何建構簡單報表資料表單以符合您需求的一些範例。

收集合作夥伴的合規文件

若要向合作夥伴收集法規遵循文件，您可以執行下列動作：

- 資料請求名稱 — 2023 年第一季合規性文件收集範例
- 附加說明 — 我們正在向供應商收集 [文件名稱]，以滿足我們從您那裡購買的產品 [收集文件目的] 所需的 2023 年第一季合規文件。
- 任務說明 — 請上傳我們在 2023 年第一季向您購買的產品的 [文件名稱]。本文件的資訊應與我們上載供您檢閱的參考文件相似。在「作業回應」欄位中，提供您對所提供文件的任何註解。

- 要求文字回應 — 選取 [否] 可將此欄位設為必要欄位。
- 「要求文件響應」 — 選擇「是」以使該字段為必填字段。

Select data request options

Enter the data request details to share with the partners. Once submitted, you will not be able to edit the data request details.

Simple Reporting
Enter a name and due date for the data request. You can also provide a reason for the data request under additional notes field.

Data request name: Due date:

Additional notes (optional): 249/255

Data request information
Enter specific questions or instructions on your data request. You can upload a file to provide or ask specific information.

Task instructions: 251/255

File upload (optional): Upload Successful File size: 14 KB

Select the task input options

Ask for a text response
Partners will have the ability to type the answer in an input field.
Mandatory/required field?
 Yes No

Ask for a file response
Partners will have the ability to upload a file.
Mandatory/required field?
 Yes No

收集排放文件

要收集排放信息，您可以執行以下操作：

- 資料請求名稱 — 2023 年排放收集
- 附加說明 — 為了實現我們的氣候承諾目標，我們正在收集排放數據，以便獲得了解我們的碳足跡所需的信息。我們需要向我們提供有關您提供的服務的碳數據，以便我們全面披露我們的碳排放量。
- 任務說明 — 請下載提供的排放表格，回答表格中的問題，並在完成後上傳。請確保您只提供 2023 年的排放信息，並確保表格已簽署。
- 要求文字回覆 — 未選取
- 「要求文件響應」 — 選擇「是」以使該字段為必填字段。

Select data request options

Enter the data request details to share with the partners. Once submitted, you will not be able to edit the data request details.

Simple Reporting
Enter a name and due date for the data request. You can also provide a reason for the data request under additional notes field.

Data request name: 2023 Emissions Collection Due date: 01/27/2024

Additional notes (optional): To achieve our Climate Pledge Goals, we are collecting emissions data so that understand our carbon footprint. Providing us with carbon data on the services your provide are needed for us to fully disclose our carbon emission. 225/255

Data request information
Enter specific questions or instructions on your data request. You can upload a file to provide or ask specific information.

Task instructions: Please download the provided Emissions form, answer the questions in the form, and upload it when complete. Please ensure that you are only providing emissions information for the year 2023 and ensure that the form is signed. 225/255

File upload (optional):  Upload Successful File size: 11 KB

Select the task input options

Ask for a text response
Partners will have the ability to type the answer in an input field.
Mandatory/required field?
 Yes No

Ask for a file response
Partners will have the ability to upload a file.
Mandatory/required field?
 Yes No

收集試驗 ESG 資料

要收集試驗 ESG 數據，您可以執行以下操作：

- 資料請求名稱 — ESG 先導問卷 V1
- 附加說明 — 感謝您同意試驗我們的 ESG 問卷。在明年第二季，我們必須披露我們對環境和社會指標的影響，以符合法規要求。我們需要您提供信息，以便我們可以完成報告。
- 任務說明 — 下載提供的問卷，回答表格中的問題，並在完成後上傳。在任務響應框中指出您完成問卷所花費的時間。
- 要求文字回應 — 選取 [是] 可將此欄位設為必填欄位。
- 「要求文件響應」 — 選擇「是」以使該字段為必填字段。

Simple Reporting

Enter a name and due date for the data request. You can also provide a reason for the data request under additional notes field.

Data request name

ESG Pilot Questionnaire V1

Due date

01/27/2024

Additional notes (optional)

Thank you for agreeing to pilot our ESG questionnaire. In Q2 next year we will need to disclose our impact on environmental and social indicators to meet compliance requirements. We will need information from you so that we can complete our report.

248/255

Data request information

Enter specific questions or instructions on your data request. You can upload a file to provide or ask specific information.

Task instructions

Please download the provided questionnaire, answer the questions in the form, and upload it when complete. Please indicate in the task response box how much time it took you to complete the questionnaire.

204/255

File upload (optional)

**Select the task input options** Ask for a text response

Partners will have the ability to type the answer in an input field.

Mandatory/required field?

 Yes No Ask for a file response

Partners will have the ability to upload a file.

Mandatory/required field?

 Yes No

審查和接受合作夥伴邀請

身為合作夥伴，您應該已收到加入 AWS Supply Chain 網路的電子郵件。選取電子郵件上的連結以檢閱並接受邀請。

Note

當您第一次接受邀請時，您可以查看突出顯示主要功能的入職頁面。這有助於您熟悉 AWS Supply Chain 功能。

1. 在 AWS Supply Chain 登入頁面中，輸入合作夥伴的電子郵件地址的使用者名稱。

您將收到驗證碼到您收到邀請的同一封電子郵件中。

2. 在「需要其他驗證」頁面的「驗證碼」下，輸入電子郵件中的驗證碼。

Note

如果您打算使用同一台計算機登錄 AWS Supply Chain，則在第一次使用驗證碼訪問 AWS Supply Chain 後，請選擇計算機上的受信任設備以在下次 AWS Supply Chain 沒有驗證碼的情況下訪問。

3. 在 [選擇您的密碼] 頁面上，建立要登入的密碼 AWS Supply Chain。
4. 在 [完成您的使用者設定檔] 頁面上，會自動填入名字和姓氏。輸入您的標題和時區。
5. 選擇下一步。
6. 在 [讓我們新增組織的資訊] 頁面上，選擇 [上傳標誌] 以上傳組織的標誌，然後輸入組織名稱。
7. 選擇 [完成設定]。

會顯示「永續性」頁面。

8. 在「永續發展」頁面的「合作夥伴網絡」下，您可以查看收到的所有邀請。
9. 檢視並選取要接受或拒絕邀請的合作夥伴。

「永續性」頁面會顯示合作夥伴詳細資料。

10. 選擇 [接受連線]。您會看到邀請已接受的訊息。

Note

如果您選擇拒絕邀請，您必須在拒絕連線邀請頁面提供原因。

檢閱或回應資料要求

您將收到每日摘要，通知您是否在過去 24 小時內收到任何數據請求。選取電子郵件中的連結以檢視任何新的資料請求。

Sustainability

Emissions Project Reporting

Requester	Status	Requested	Due date	Submitted date	Submitted by
Amazon	Rework required	1/2/2024	1/31/2024	1/2/2024	Cole flipper

Please complete the following sections

Request Information

Simple request for file based data

Request description

Please provide information as requested.

Additional notes

We would like to work with you on your climate projects in 2024

Reworking

Rejection reason	Rejection date
Artifact is not valid	1/4/2024

Rejection details
rewere

Download Decline Submit Back Next section

1. 在「永續發展」頁面的「資料請求」下，您會看到合作夥伴提出的所有資料請求。
2. 在「標題」下，選擇您要檢視或採取動作的資料請求。
3. 在「永續發展」頁面的「請填寫以下各節」下，檢閱並提供所需資訊。
4. 選擇「提交回應」。
5. 您可以選擇下載資料請求。下載選項會下載合作夥伴要求的範本。
6. 您也可以選擇拒絕來回答資料請求。系統將提示您提供選擇拒絕回答的原因。

夥伴設定

為了增強您的帳戶安全性，您可以使用多因素身份驗證。

1. 在 AWS Supply Chain 儀表板的左側導覽窗格中，選擇 [設定] 圖示。
便會顯示「設定」頁面。
2. 選擇帳戶設定檔。
3. 在「多因素驗證」下，選擇「多重要素驗證設定」。

系統會將您重新導向至 AWS 存取入口網站。如需 AWS 存取入口網站的相關資訊，請參閱[使用 AWS access 入口網站](#)。

中使用的資料實體和欄 AWS Supply Chain

本章介紹了每個 AWS Supply Chain 模塊支持的數據實體和列。

主題

- [可持續](#)
- [N 層能見度](#)
- [供應計劃](#)
- [深入分析](#)
- [工作訂單見解](#)
- [需求計劃](#)

可持續

下表列出可持續發展用於合作夥伴邀請和上線的資料實體和欄。

Note

如何閱讀表格：

- 必要 — 資料集中的資料欄名稱是必要的，而且您必須在資料欄名稱中填入值。
- 選用性 — 欄名稱是選擇性的。對於增強的功能輸出，建議添加帶有值的列名。
- 不需要 — 不需要資料實體。

資料實體	資料行	該專欄是否被可持續發展使用？
交易合作夥伴	id	必要
	合作夥伴類型	必要 — 當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已提供的 SCN_保留」值。使用 Amazon S3 連接器上傳

資料實體	資料行	該專欄是否被可持續發展使用？
		資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。
	地理標識	必要 — 當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已提供的 SCN_ 保留」值。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。
	效率日期	必要 — 您必須輸入日期和效率日期的值。如果您沒有任何值，請輸入「日期」，並輸入「 1900-01-01 00:00:00 效率日期」。 9999-12-31 23:59:59
	效率啟動日期	必要 — 您必須輸入日期和效率日期的值。如果您沒有任何值，請輸入「日期」，並輸入「 1900-01-01 00:00:00 效率日期」。 9999-12-31 23:59:59
貿易合作夥伴	合作夥伴 ID	必要
	email	必要

N 層能見度

下表列出 N 層可見度所使用的資料實體和欄。

Note

如何閱讀表格：

- 必要 — 資料集中的資料欄名稱是必要的，而且您必須在資料欄名稱中填入值。
- 選用性 — 欄名稱是選擇性的。對於增強的功能輸出，建議添加帶有值的列名。
- 不需要 — 不需要資料實體。

資料實體	資料行	N 階能見度是否使用該欄？
交易合作夥伴	id	必要
	description	選用
	公司識別碼	選用
	合作夥伴類型	必要 — 當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已提供的 SCN_ 保留」值。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。
	地理標識	必要 — 當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已提供的 SCN_ 保留」值。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。
	效率日期	必要 — 您必須輸入日期和效率日期的值。如果您沒有任何值，請輸入「日期」，並輸入「1900-01-01 00:00:00 效率日

資料實體	資料行	N 階能見度是否使用該欄？
	效率啟動日期	期」。9999-12-31 23:59:59 必要 — 您必須輸入日期和效率日期的值。如果您沒有任何值，請輸入「日期」，並輸入「1900-01-01 00:00:00 效率日期」。9999-12-31 23:59:59
貿易合作夥伴	合作夥伴 ID	必要
	email	必要
產品	id	必要 — 資料實體是選擇性的，但 id 用來產生合作夥伴網路檢視。
產品階層	id	
網站	id	
來源規則	來源 _ 規則識別碼	必要 — 資料實體是選擇性的，但是使用 sourcing_rule_id 來產生「合作夥伴網路檢視」。

供應計劃

下表列出供給計劃所使用的資料實體與欄位。

Note

如何閱讀表格：

- 必要 — 資料集中的資料欄名稱是必要的，而且您必須在資料欄名稱中填入值。
- 選用性 — 欄名稱是選擇性的。對於增強的功能輸出，建議添加帶有值的列名。
- 不需要 — 不需要資料實體。

資料實體	資料行	此欄位是否用於「自動補貨」？	此欄是否用於製造計劃？
網站	id	必要	必要
	description	必要	必要
	地理標識	必要-如果沒有此欄位，篩選器就無法依類別 (例如地區、國家/地區、州/省、郵遞區號等) 對網站進行分組。	必要-如果沒有此欄位，篩選器就無法依類別 (例如地區、國家/地區、州/省、郵遞區號等) 對網站進行分組。
	網站類型	NA	NA
	公司識別碼	選用	選用
	緯度	NA	NA
	經度	NA	NA
	is_active	必要-識別網站是否需要考慮進行規劃。請注意，如果不應考慮網站，請將值設定為 False。如果該字段保持空白或空，該網站將被考慮。	必要-識別網站是否需要考慮進行規劃。請注意，如果不應考慮網站，請將值設定為 False。如果該字段保持空白或空，該網站將被考慮。
	開放日期	NA	NA
	結束日期	NA	NA
運輸車道	id	必要	必要
	從網站 ID	必要	必要
	至網站識別碼	必要	必要

資料實體	資料行	此欄位是否用於「自動補貨」？	此欄是否用於製造計劃？
	產品集團	必要	必要
	傳輸時間	必要	必要
	時間 _ 單位	必要-支援的值包括「天」。	必要-支援的值包括「天」。
	distance	非必要	非必要
	距離單位	非必要	非必要
	效率啟動日期	選用	選用
	效率日期	選用	選用
	product_id	選用	選用
	排放量 _ 每單位	非必要	非必要
	排放量 _ 每個重量	非必要	非必要
	公司識別碼	選用	選用
	從地理標識	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。

資料實體	資料行	此欄位是否用於「自動補貨」？	此欄是否用於製造計劃？
	地理標識	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。
	承運商合作夥伴 ID	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。
	服務類型	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。

資料實體	資料行	此欄位是否用於「自動補貨」？	此欄是否用於製造計劃？
	跨模式	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。
	成本每單位	選用	選用
	成本貨幣	選用	選用
產品	id	必要	必要
	description	必要	必要
	產品集團	必要-如果沒有此欄位，篩選器就無法依產品類別 (例如乳製品、衣服等) 分組。	必要-如果沒有此欄位，篩選器就無法依產品類別 (例如乳製品、衣服等) 分組。
	已刪除 (_D)	必要-識別產品是否需要考慮進行計劃。將欄位設定為 False 以考慮此產品，將欄位設定為 True 則不考慮該產品。如果此欄位保留空白或空值，則該值將預設為 True。	必要-識別產品是否需要考慮進行計劃。將欄位設定為 False 以考慮此產品，將欄位設定為 True 則不考慮該產品。如果此欄位保留空白或空值，則該值將預設為 True。
	產品類型	非必要	非必要
	父母的產品 ID	選用	選用

資料實體	資料行	此欄位是否用於「自動補貨」？	此欄是否用於製造計劃？
	基礎單位	選用	選用
	單位成本	選用	選用
	單位價格	選用	選用
<u>產品階層</u>	id	必要	必要
	description	必填 — 篩選器會使用此欄位，依產品類別 (例如乳製品、衣服等) 進行分組。	必填 — 篩選器會使用此欄位，依產品類別 (例如乳製品、衣服等) 進行分組。
	父系產品組 ID	選用 — 篩選器會使用此欄位來支援多種產品類別階層，例如乳製品、全脂牛奶等。	選用 — 篩選器會使用此欄位來支援多種產品類別階層，例如乳製品、全脂牛奶等。
<u>地理</u>	id	必要	必要
	description	必要	必要
	父系地理標識	選用 — 篩選器會使用此欄位來支援多個位置階層，例如美國 → 美國東部。	選用 — 篩選器會使用此欄位來支援多個位置階層，例如美國 → 美國東部。
<u>交易合作夥伴</u>	id	必要	必要
	description	選用	選用
	國家/地區	選用	選用

資料實體	資料行	此欄位是否用於「自動補貨」？	此欄是否用於製造計劃？
	效率啟動日期	必要 — 您必須輸入日期和效率日期的值。如果您沒有任何值，請輸入「日期」，並輸入「 1900-01-01 00:00:00 效率日期」。 9999-12-31 23:59:59	必要 — 您必須輸入日期和效率日期的值。如果您沒有任何值，請輸入「日期」，並輸入「 1900-01-01 00:00:00 效率日期」。 9999-12-31 23:59:59
	效率日期	必要 — 您必須輸入日期和效率日期的值。如果您沒有任何值，請輸入「日期」，並輸入「 1900-01-01 00:00:00 效率日期」。 9999-12-31 23:59:59	必要 — 您必須輸入日期和效率日期的值。如果您沒有任何值，請輸入「日期」，並輸入「 1900-01-01 00:00:00 效率日期」。 9999-12-31 23:59:59
	time_zone	選用	選用
	is_active	選用	選用
	合作夥伴類型	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。

資料實體	資料行	此欄位是否用於「自動補貨」？	此欄是否用於製造計劃？
	地理標識	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。
<u>入境訂單</u>	id	必要	必要
	訂單類型	必要	必要
	訂單狀態	非必要	非必要
	至網站識別碼	非必要	非必要
	提交日期 (_ 日期)	選用	選用
	合作夥伴 ID	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。
<u>輸入訂單行</u>	id	必要	必要
	訂單識別碼	必要	必要

資料實體	資料行	此欄位是否用於「自動補貨」？	此欄是否用於製造計劃？
	訂單類型	必要	必要
	status	非必要	非必要
	product_id	必要	必要
	至網站識別碼	必要	必要
	從網站 ID	非必要	非必要
	數量提交	「必需」— 您必須設置一個數量字段。	「必需」— 您必須設置一個數量字段。
	確認數量 ()	選用 — 您必須設定一個數量欄位。	選用 — 您必須設定一個數量欄位。
	接收數量	選用 — 您必須設定一個數量欄位。	選用 — 您必須設定一個數量欄位。
	預期交貨日期	必要	必要
	提交日期 (_ 日期)	非必要	非必要
	無效期	非必要	非必要
	公司識別碼	選用	選用
	合作夥伴 ID	必填 — 成功擷取此欄位是必要欄位。	必填 — 成功擷取此欄位是必要欄位。
	數量單位	非必要	非必要
	保留識別碼	非必要	非必要

資料實體	資料行	此欄位是否用於「自動補貨」？	此欄是否用於製造計劃？
	引用對象類型	選用性 — 此欄位用於將採購單請求與採購單相關聯，以便在 ERP 中追蹤計劃到採購單的轉換。	選用性 — 此欄位用於將採購單請求與採購單相關聯，以便在 ERP 中追蹤計劃到採購單的轉換。
	物件識別碼	選用性 — 此欄位用於將採購單請求與採購單相關聯，以便在 ERP 中追蹤計劃到採購單的轉換。	選用性 — 此欄位用於將採購單請求與採購單相關聯，以便在 ERP 中追蹤計劃到採購單的轉換。
投資政策	網站識別碼	必要	必要
	id	必要	必要
	product_id	選用 — 需要產品識別碼或產品群組識別碼。	選用 — 需要產品識別碼或產品群組識別碼。
	產品集團	選用 — 需要產品識別碼或產品群組識別碼。	選用 — 需要產品識別碼或產品群組識別碼。
	效率啟動日期	必要	必要
	效率日期	必要	必要
	公司識別碼	選用	選用
	政策	必要 — 此欄位可接受的值為「結構層級」、「文件」、「fCST」和「sl」。	必要 — 此欄位可接受的值為「結構層級」、「文件」、「fCST」和「sl」。

資料實體	資料行	此欄位是否用於「自動補貨」？	此欄是否用於製造計劃？
	目標庫存數量	必要 — 將 ss_policy 設定為 abs_level 時，此欄位為必要欄位。	必要 — 將 ss_policy 設定為 abs_level 時，此欄位為必要欄位。
	目標文檔限制	必填 — 當 ss_政策設定為 doc_dem 或 doc_fcst 時，此欄位為必要欄位。	必填 — 當 ss_政策設定為 doc_dem 或 doc_fcst 時，此欄位為必要欄位。
	目標	必填 — 當 ss_policy 設定為 sl 時，此欄位為必要欄位。	必填 — 當 ss_policy 設定為 sl 時，此欄位為必要欄位。
來源規則	來源 _ 規則識別碼	必要	必要
	公司識別碼	選用	選用
	product_id	選用 — 需要產品識別碼或產品群組識別碼。	選用 — 需要產品識別碼或產品群組識別碼。
	產品集團	選用 — 需要產品識別碼或產品群組識別碼。	選用 — 需要產品識別碼或產品群組識別碼。
	從網站 ID	選用 — 此欄位是來源規則類型傳輸的必要欄位。	選用 — 此欄位是來源規則類型傳輸的必要欄位。
	至網站識別碼	必要	必要
	來源 _ 規則類型	「必需」 — 該字段的允許值為「移轉」、「採購」和「制造」。	「必需」 — 該字段的允許值為「移轉」、「採購」和「制造」。

資料實體	資料行	此欄位是否用於「自動補貨」？	此欄是否用於製造計劃？
	合作夥伴 ID	選用 — 此欄位對於購買規則類型而言是必要欄位。	選用 — 此欄位對於購買規則類型而言是必要欄位。
	交通車道	選用 — 此欄位是來源規則類型傳輸的必要欄位。	選用 — 此欄位是來源規則類型傳輸的必要欄位。
	生產流程 ID	選用性 — 此欄位對於來源規則類型製造而言是必要欄位。	選用性 — 此欄位對於來源規則類型製造而言是必要欄位。
	來源 _ 優先順序	選用	選用
	最低數量	選用	選用
	最大數量	選用	選用
	數量 _ 倍	選用	選用
	效率啟動日期	必要	必要
	效率日期	必要	必要

資料實體	資料行	此欄位是否用於「自動補貨」？	此欄是否用於製造計劃？
來源 (_W) 排程  Note 此資料實體是選擇性的。	來源排程識別碼	必要	必要
	公司識別碼	選用	選用
	合作夥伴 ID	選用性 — 此欄位對於排程類型而言是必要欄 InboundOrdering 位。	選用性 — 此欄位對於排程類型而言是必要欄 InboundOrdering 位。
	status	必要	必要
	從網站 ID	選用性 — 此欄位對於排程類型而言是必要欄 OutboundShipping 位。	選用性 — 此欄位對於排程類型而言是必要欄 OutboundShipping 位。
	至網站識別碼	必要	必要
	明細表類型	必要 — 此欄位允許的值為 InboundOrdering 和 OutboundShipping。	必要 — 此欄位允許的值為 InboundOrdering 和 OutboundShipping。
	效率啟動日期	必要	必要
	效率日期	必要	必要

資料實體	資料行	此欄位是否用於「自動補貨」？	此欄是否用於製造計劃？
來源_排程詳細資訊  Note 此資料實體是選擇性的。	來源_排程_詳細資訊識別碼	必要	必要
	來源排程識別碼	必要	必要
	公司識別碼	選用	選用
	product_id	選用 — 需要產品識別碼或產品群組識別碼。	選用 — 需要產品識別碼或產品群組識別碼。
	產品集團	選用 — 需要產品識別碼或產品群組識別碼。	選用 — 需要產品識別碼或產品群組識別碼。
	每週的日	選用	選用
	每月的週	選用	選用
	每天的時間	選用	選用
	date	選用	選用
物料表	id	非必要	必要
	product_id	非必要	必要
	公司識別碼	選用	選用
	網站識別碼	非必要	必要
	生產流程 ID	非必要	必要
	元件產品識別碼	非必要	必要
	每個元件數量	非必要	必要
	組裝成本	非必要	選用

資料實體	資料行	此欄位是否用於「自動補貨」？	此欄是否用於製造計劃？
	組件成本單位	非必要	選用
	priority	非必要	選用
	效率啟動日期	非必要	必要
	效率日期	非必要	必要
<u>生產流程</u>	生產流程 ID	非必要	必要
	生產流程名稱	非必要	選用
	product_id	非必要	必要
	網站識別碼	非必要	必要
	公司識別碼	選用	選用
	設定時間	非必要	選用
	設定時間單位	非必要	選用
	作業時間	非必要	選用
	作業時間單位	非必要	選用
<u>投資級</u>	快照日期	必要	必要
	網站識別碼	必要	必要
	product_id	必要	必要
	公司識別碼	選用	選用
	手持庫存	必要	必要
	分配庫存 (_C)	非必要	非必要
	邊界庫存	非必要	非必要

資料實體	資料行	此欄位是否用於「自動補貨」？	此欄是否用於製造計劃？
	很多號	必要 — 當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已提供的 SCN_保留」值。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要 — 當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已提供的 SCN_保留」值。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_值提供，才能成功擷取。
	到期日期	非必要	非必要
預測	網站識別碼	必要	必要
	product_id	必要	必要
	mean	選用	選用
	P10	選用	選用
	P50	選用	選用
	P90	選用	選用
	預測開始	必要	必要
	預測結束_	必要	必要

資料實體	資料行	此欄位是否用於「自動補貨」？	此欄是否用於製造計劃？
	快照日期	必要 — 當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已提供的 SCN_ 保留」值。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。	必要 — 當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已提供的 SCN_ 保留」值。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。
	區域識別碼	必要 — 當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已提供的 SCN_ 保留」值。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。	必要 — 當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已提供的 SCN_ 保留」值。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。
	產品集團	必要 — 當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已提供的 SCN_ 保留」值。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。	必要 — 當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已提供的 SCN_ 保留」值。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。

資料實體	資料行	此欄位是否用於「自動補貨」？	此欄是否用於製造計劃？
供應商產品	公司識別碼	選用	選用
	供應商合作夥伴 ID	必要	必要
	product_id	必要	必要
	效率啟動日期	必要	必要
	效率日期	必要	必要
供應商領先時間	公司識別碼	選用	選用
	供應商合作夥伴 ID	必要	必要
	product_id	選用	選用
	網站識別碼	必要	必要
	計劃領導時間	必要	必要
	效率啟動日期	必要	必要
	效率日期	必要	必要
	產品集團	必要 — 當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已提供的 SCN_保留」值。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。	必要 — 當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已提供的 SCN_保留」值。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。

資料實體	資料行	此欄位是否用於「自動補貨」？	此欄是否用於製造計劃？
	區域識別碼	必要 — 當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已提供的 SCN_保留」值。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。	必要 — 當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已提供的 SCN_保留」值。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。
訂單行輸出	id	必要 — 此欄位決定出埠出貨識別碼。	必要 — 此欄位決定出埠出貨識別碼。
	product_id	必填 — 此欄位決定已出貨產品的 ID。	必填 — 此欄位決定已出貨產品的 ID。
	客戶訂單 ID	必要 — 此欄位決定出埠訂單的 ID。	必要 — 此欄位決定出埠訂單的 ID。
	從網站 ID 寄出 (___I)	「必需」 — 該字段確定請求產品單位的地點。	「必需」 — 該字段確定請求產品單位的地點。
	船舶到網站 ID	非必要	非必要
	初始數量要求	選用 — 此欄位決定任何取消和變更後的最終數量。	選用 — 此欄位決定任何取消和變更後的最終數量。
	承諾數量	選用	選用
	數量_交付	選用 — 此欄位會顯示實際交付的數量。	選用 — 此欄位會顯示實際交付的數量。

資料實體	資料行	此欄位是否用於「自動補貨」？	此欄是否用於製造計劃？
	status	選用 — 此欄位決定訂單明細行的狀態，即已取消、開啟、已關閉等。	選用 — 此欄位決定訂單明細行的狀態，即已取消、開啟、已關閉等。
	請求的交貨日期	必要	必要
	承諾交付日期	選用	選用
	實際交貨日期	選用	選用
分割	segment_id	必要	必要
	建立日期	必要	必要
	公司識別碼	選用	選用
	網站識別碼	必要	必要
	product_id	必要	必要
	區段_說明	選用	選用
	區段類型	選用	選用
	區段值	選用	選用
	source	選用	選用
	效率啟動日期	必要	必要
	效率日期	必要	必要

資料實體	資料行	此欄位是否用於「自動補貨」？	此欄是否用於製造計劃？
<u>公司</u>  Note 此資料實體是選擇性的。	id	必要	必要
	description	選用	選用
	地址 _1	選用	選用
	地址 _2	選用	選用
	地址 _3	選用	選用
	城市	選用	選用
	国家	選用	選用
	郵政編碼	選用	選用
	國家/地區	選用	選用
	phone_number	選用	選用
	time_zone	選用	選用
	行事曆	選用	選用
<u>發貨</u>	id	必要	NA
	船舶到網站 ID	必要	NA
	product_id	必要	NA
	從網站 ID 寄出 (___)	必要 — 「供給計劃」可以使用來自「網站識別碼」或供應商的合作夥伴識別碼中的值。	NA

資料實體	資料行	此欄位是否用於「自動補貨」？	此欄是否用於製造計劃？
	供應商合作夥伴	必要 — 「供給計劃」可以使用來自「網站識別碼」或供應商的合作夥伴識別碼中的值。	NA
	訂單類型	必要	NA
	單位 _ 已出貨	必要	NA
	規劃交貨日期	必要 — 「供給計劃」可以使用計劃交貨日期、實際交貨日期或業者日期開始的值。	NA
	實際交貨日期		
	運營商日期		
	規劃出貨日期	必要 — 「供給計劃」可以使用計劃日期或實際出貨日期的值。	NA
	實際出貨日期		
	建立日期	選用	NA
	出貨狀態	選用	NA
	訂單識別碼	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留 _ 值 _ 已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。	NA
	訂單線 ID		
	包識別碼		
???	id	必要	NA

資料實體	資料行	此欄位是否用於「自動補貨」？	此欄是否用於製造計劃？
	很多數量	必要	NA
	到期日期	選用	NA
	船舶識別碼	必要	NA
	product_id	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留 _ 值 _ 已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。	NA
	合作夥伴 ID		
	訂單識別碼		
	訂單線 ID		
	包識別碼		

深入分析

下表列出了 Insights 使用的數據實體和列。

Note

如何閱讀表格：

- 必要 — 資料集中的資料欄名稱是必要的，而且您必須在資料欄名稱中填入值。
- 選用性 — 欄名稱是選擇性的。對於增強的功能輸出，建議添加帶有值的列名。
- 不需要 — 不需要資料實體。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
網站	id	必要	必要	必要	必要	必要
	description	必要	必要	必要	必要	選用
	地理標識	必填 — 過濾器按地理組（如地區/國家/州等）對地點進行分組時，此字段是必需的。	必填 — 過濾器按地理組（如地區/國家/州等）對地點進行分組時，此字段是必需的。	必填 — 過濾器按地理組（如地區/國家/州等）對地點進行分組時，此字段是必需的。	必要	必填 — 過濾器按地理組（如地區/國家/州等）對地點進行分組時，此字段是必需的。
	網站類型	選用性 — 填入此欄會在庫存可見度頁面上顯示地點類型，例如 RDC、CDC、製造地點等。	選用	選用	選用	選用
	公司識別碼	選用	選用	選用	選用	列名稱 company_id 應該在您的數據集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	緯度	選用	必填 — 此欄位用於檢視 [網路架構圖] 頁面上的網站。	選用	選用	資料欄名稱緯度應該在資料集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。
	經度	選用	必填 — 此欄位用於檢視 [網路架構圖] 頁面上的網站。	選用	選用	資料列名稱經度應該在您的資料集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	is_active	必要 — 識別網站是否需要考慮進行見解計算。附註：如果您希望將網站排除在「見解」計算之外，請務必將欄值設定為 False。如果該列為空或空，該網站被認為是活動的。				
	開放日期	選用	選用	選用	選用	資料欄名稱 open_date 應該在您的資料集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	結束日期	選用	選用	選用	選用	資料欄名稱 end_date 應該在您的資料集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。
<u>運輸車道</u>	id	非必要	非必要	非必要	必要	必要
	從網站 ID	非必要	非必要	非必要	必要	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_值提供，才能成功擷取。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	至網站識別碼	非必要	非必要	非必要	必要	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_值提供，才能成功擷取。
	產品集團	非必要	非必要	非必要	必要	資料欄名稱產品群組識別碼應該可以在您的資料集中使用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	傳輸時間	非必要	非必要	非必要	必要	資料欄名稱 transit_time 應該可以在您的資料集中使用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。
	時間_單位	非必要	非必要	非必要	必要 — 支援日期或天數作為單位。	資料欄名稱 time_uom 應該在您的資料集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。
	distance	非必要	非必要	非必要	必要	資料欄名稱距離應該在您的資料集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	距離單位	非必要	非必要	非必要	必要 — 支援英哩、公里或公里做為單位。	資料欄名稱距離應該在您的資料集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。
	效率啟動日期	非必要	非必要	非必要	選用	列名 <code>eff_start_date</code> 應該在數據集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。
	效率日期	非必要	非必要	非必要	選用	列名 <code>eff_end_date</code> 應該在您的數據集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	product_id	非必要	非必要	非必要	選用 — 無論是產品識別碼或product-group-id 是必要項目。當車道與產品連結時，此欄位為必填欄位。	資料欄名稱 product_id 應該在您的資料集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。
	排放量_每單位	非必要	非必要	非必要	選用	您的資料集中應該可以使用資料欄名稱釋出資料欄名稱。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。
	排放量_每個重量	非必要	非必要	非必要	選用	您的資料集中應該可以使用資料欄名稱釋出資料欄名稱。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	公司識別碼	非必要	非必要	非必要	選用	列名稱 <code>company_id</code> 應該在您的數據集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。
	從地理標識	非必要	非必要	非必要	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 <code>SCN_RESEFVED_NO_</code> 值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 <code>SCN_RESERVED_NO_</code> 值提供，才能成功擷取。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	地理標識	非必要	非必要	非必要	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_值提供，才能成功擷取。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	承運商合作夥伴 ID	非必要	非必要	非必要	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_值提供，才能成功擷取。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	服務類型	非必要	非必要	非必要	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_值提供，才能成功擷取。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	跨模式	非必要	非必要	非必要	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_值提供，才能成功擷取。
	成本每單位	非必要	非必要	非必要	選用 — 您可以在重新平衡建議期間，依航道檢視運費單位。	資料欄名稱 cost_per_unit 應該可以在您的資料集中使用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	成本貨幣	非必要	非必要	非必要	選用 — 您可以在重新平衡建議期間，依航道檢視運費單位。	資料欄名稱 <code>cost_currency</code> 應該在您的資料集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。
產品	id	必要	必要	必要	必要	必要
	description	必要	必要	必要	必要	必要
	產品集團	必填 — 使用此欄位，您可以依產品類別分組產品，例如乳製品、衣服等。	必填 — 使用此欄位，您可以依產品類別分組產品，例如乳製品、衣服等。	必填 — 使用此欄位，您可以依產品類別分組產品，例如乳製品、衣服等。	必要	必填 — 使用此欄位，您可以依產品類別分組產品，例如乳製品、衣服等。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	已刪除 (_D)	必要 — 識別產品是否需要考慮進行見解計算。附註：如果您想要將產品排除在 Insights 計算之外，請確定您將欄值設定為 True，並設定為 False，以便將此產品納入深入解析計算。如果欄位保留空白或 Null，系統會將預設值視為 True。	必要 — 識別產品是否需要考慮進行見解計算。附註：如果您想要將產品排除在 Insights 計算之外，請確定您將欄值設定為 True，並設定為 False，以便將此產品納入深入解析計算。如果欄位保留空白或 Null，系統會將預設值視為 True。	必要 — 識別產品是否需要考慮進行見解計算。附註：如果您想要將產品排除在 Insights 計算之外，請確定您將欄值設定為 True，並設定為 False，以便將此產品納入深入解析計算。如果欄位保留空白或 Null，系統會將預設值視為 True。	必要 — 識別產品是否需要考慮進行見解計算。附註：如果您想要將產品排除在 Insights 計算之外，請確定您將欄值設定為 True，並設定為 False，以便將此產品納入深入解析計算。如果欄位保留空白或 Null，系統會將預設值視為 True。	必要 — 識別產品是否需要考慮進行見解計算。附註：如果您想要將產品排除在 Insights 計算之外，請確定您將欄值設定為 True，並設定為 False，以便將此產品納入深入解析計算。如果欄位保留空白或 Null，系統會將預設值視為 True。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	產品類型	選用 — 若要支援多個產品層級 (例如規劃與履行產品)，此欄位是必要欄位。	資料欄名稱 產品類型應該在您的資料集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。			
	父母的產品 ID	選用 — 若要支援多個產品層級 (例如規劃與履行產品)，此欄位是必要欄位。	資料欄名稱 父項 <code>_product_id</code> 應該在您的資料集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。			
	基礎單位	選用性 — Insights 需要此欄位，才能計算指定產品的預設基礎單位。	資料欄名稱 <code>base_uom</code> 應該在您的資料集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。			

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
產品階層	id	必要	必要	必要	必要	必要
	description	必填 — 使用此欄位，您可以依產品類別 (例如乳製品、衣服等) 篩選群組。	必填 — 使用此欄位，您可以依產品類別 (例如乳製品、衣服等) 篩選群組。	必填 — 使用此欄位，您可以依產品類別 (例如乳製品、衣服等) 篩選群組。	必填 — 使用此欄位，您可以依產品類別 (例如乳製品、衣服等) 篩選群組。	必填 — 使用此欄位，您可以依產品類別 (例如乳製品、衣服等) 篩選群組。
	父系產品組 ID	可選 — 過濾器使用此字段來支持多種產品層次類別，例如乳製品，冷凍日記產品，新鮮日記等。	可選 — 過濾器使用此字段來支持多種產品層次類別，例如乳製品，冷凍日記產品，新鮮日記等。	可選 — 過濾器使用此字段來支持多種產品層次類別，例如乳製品，冷凍日記產品，新鮮日記等。	資料欄名稱父項產品群組應該在您的資料集中可用。「重新平衡建議」不需要欄位名稱的值。	可選 — 過濾器使用此字段來支持多種產品層次類別，例如乳製品，冷凍日記產品，新鮮日記等。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
產品單位 Note 此資料實體是選擇性的數量對於產品單位轉換，產品單位、uom、conversion、company_id 此資料實體是選擇性的數量對於產品單位轉換，產品單位、uom、conversion、company_id	產品	必要欄位 — 執行產品單位轉換時，必須輸入此欄位。	必要欄位 — 執行產品單位轉換時，必須輸入此欄位。	必要欄位 — 執行產品單位轉換時，必須輸入此欄位。	必要欄位 — 執行產品單位轉換時，必須輸入此欄位。	非必要
	product_id	必要	必要	必要	必要	非必要
	unit_of_measure	必填 — 需要此欄位才能轉換為單位。	必填 — 需要此欄位才能轉換為單位。	必填 — 需要此欄位才能轉換為單位。	必填 — 需要此欄位才能轉換為單位。	非必要
	description	選用	選用	選用	選用	非必要
	quantity_for_conversion	必要 — 此欄位包含轉換係數。	必要 — 此欄位包含轉換係數。	必要 — 此欄位包含轉換係數。	必要 — 此欄位包含轉換係數。	非必要
	unit_of_measure_conversion	必填 — 對於從單位進行轉換，此欄位是必要欄位。	必填 — 對於從單位進行轉換，此欄位是必要欄位。	必填 — 對於從單位進行轉換，此欄位是必要欄位。	必填 — 對於從單位進行轉換，此欄位是必要欄位。	非必要
	effective_date	選用	選用	選用	選用	非必要
	conversion_date	選用	選用	選用	選用	非必要
company_id	選用	選用	選用	選用	非必要	

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
單位轉換	單位	必填 — 對於從單位進行轉換，此欄位是必要欄位。	必填 — 對於從單位進行轉換，此欄位是必要欄位。	必填 — 對於從單位進行轉換，此欄位是必要欄位。	必填 — 對於從單位進行轉換，此欄位是必要欄位。	非必要
 Note 此資料實體 轉換器	公司識別碼	選用	選用	選用	選用	非必要
	轉換係數	必要 — 需要此欄位才能轉換為單位。	必要 — 需要此欄位才能轉換為單位。	必要 — 需要此欄位才能轉換為單位。	必要 — 需要此欄位才能轉換為單位。	非必要
	轉換係數	必要 — 此欄位包含轉換係數。	必要 — 此欄位包含轉換係數。	必要 — 此欄位包含轉換係數。	必要 — 此欄位包含轉換係數。	非必要

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
地理	id	必要	必要	必要	必要	必要
	description	必要	必要	必要	必要	必要
	父系地理標識	選用 — 此欄位用於支援多個地點階層，例如美國、美國東部等。	必要 — 此欄位用於支援多個地點階層，例如美國、美國東部等。	選用	選用	必要 — 此欄位用於支援多個地點階層，例如美國、美國東部等。
交易合作夥伴	id	必要	必要	必要	必要	必要
	description	選用	選用	選用	選用	必要
	國家/地區	選用	選用	選用	選用	選用

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	效率啟動日期	必要 — 您必須輸入日期和效率日期的值。如果您沒有任何值，請輸入「日期」，並輸入「 1900-01-01 00:00:00 效率日期」。 9999-1 23:59:59	必要 — 您必須輸入日期和效率日期的值。如果您沒有任何值，請輸入「日期」，並輸入「 1900-01-01 00:00:00 效率日期」。 9999-1 23:59:59	必要 — 您必須輸入日期和效率日期的值。如果您沒有任何值，請輸入「日期」，並輸入「 1900-01-01 00:00:00 效率日期」。 9999-1 23:59:59	必要 — 您必須輸入日期和效率日期的值。如果您沒有任何值，請輸入「日期」，並輸入「 1900-01-01 00:00:00 效率日期」。 9999-1 23:59:59	列名 <code>eff_start_date</code> 應該在數據集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	效率日期	必要 — 您必須輸入日期和效率日期的值。如果您沒有任何值，請輸入「日期」，並輸入「 1900-01-01 00:00:00 效率日期」。 9999-1 23:59:59	必要 — 您必須輸入日期和效率日期的值。如果您沒有任何值，請輸入「日期」，並輸入「 1900-01-01 00:00:00 效率日期」。 9999-1 23:59:59	必要 — 您必須輸入日期和效率日期的值。如果您沒有任何值，請輸入「日期」，並輸入「 1900-01-01 00:00:00 效率日期」。 9999-1 23:59:59	必要 — 您必須輸入日期和效率日期的值。如果您沒有任何值，請輸入「日期」，並輸入「 1900-01-01 00:00:00 效率日期」。 9999-1 23:59:59	列名稱 <code>eff_end_date</code> 應該在您的數據集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。
	time_zone	選用	選用	選用	選用	列名稱 <code>time_zone</code> 應該在您的數據集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	is_active	選用	選用	選用	選用	資料欄名稱 is_active 應該在您的資料集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。
	合作夥伴類型	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEF VED_NO_ 值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEF VED_NO_ 值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEF VED_NO_ 值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEF VED_NO_ 值提供，才能成功擷取。	資料欄名稱 t夥伴_type 應該在您的資料集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	地理標識	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	資料欄名稱 geo_id 應該在您的資料集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
入境訂單	id	非必要	非必要	非必要	非必要	必要
	訂單類型	非必要	非必要	非必要	非必要	選用 — 資料可供內建訂單明細行使用。
	Note					
	此訂單狀態	非必要	非必要	非必要	非必要	選用
	資料至網站識別碼	非必要	非必要	非必要	非必要	資料欄名稱 site_id 應該在您的資料集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。
	資料實體是選擇性的。					
	提交日期 (_ 日期)	非必要	非必要	非必要	非必要	必要

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	合作夥伴 ID	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_值提供，才能成功擷取。
輸入 訂單 單行	id	必要	必要	必要	必要	必要
	訂單識別碼	必要	必要	必要	必要	必要
	訂單類型	必要	必要	必要	必要	選用
	status	必要	必要	必要	必要	選用
	product_id	必要	必要	必要	必要	必要
	至網站識別碼	必要	必要	必要	必要	必要
	從網站 ID	必要	必要	必要	必要	必要

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	數量提交	「必需」— 應設置一個數量字段。	「必需」— 應設置一個數量字段。	「必需」— 應設置一個數量字段。	「必需」— 應設置一個數量字段。	「必需」— 應設置一個數量字段。
	確認數量 ()	選用 — 應設定一個數量欄位。	選用 — 應設定一個數量欄位。	選用 — 應設定一個數量欄位。	選用 — 應設定一個數量欄位。	選用 — 應設定一個數量欄位。
	接收數量	選用 — 對於未結訂單，此欄位應為空白。	選用 — 對於未結訂單，此欄位應為空白。	選用 — 對於未結訂單，此欄位應為空白。	選用 — 對於未結訂單，此欄位應為空白。	選用 — 對於未結訂單，此欄位應為空白。
	數量單位	必填 — 此欄位是決定數量欄位的單位的必要欄位。	必填 — 此欄位是決定數量欄位的單位的必要欄位。	必填 — 此欄位是決定數量欄位的單位的必要欄位。	必填 — 此欄位是決定數量欄位的單位的必要欄位。	資料欄名稱數量_uom 應該在您的資料集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。
	預期交貨日期	必要	必要	必要	必要	必要
	提交日期 (_ 日期)	提交的列名稱應該在數據集中可用。「庫存管理系統」可見性不需要欄名稱的值。	提交的列名稱應該在數據集中可用。網路架構圖不需要欄名稱的值。	提交的列名稱應該在數據集中可用。「庫存深入解析」不需要欄名稱的值。	提交的列名稱應該在數據集中可用。「重新平衡建議」不需要欄名稱的值。	必要

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	無效期	資料欄名稱 incoterm 應該在您的資料集中可用。「庫存管理系統」可見性不需要欄名稱的值。	資料欄名稱 incoterm 應該在您的資料集中可用。網路架構圖不需要欄名稱的值。	資料欄名稱 incoterm 應該在您的資料集中可用。「庫存深入解析」不需要欄名稱的值。	資料欄名稱 incoterm 應該在您的資料集中可用。「重新平衡建議」不需要欄名稱的值。	選用
	產品集團	資料欄名稱 產品群組 識別碼應該可以在您的資料集中使用。「庫存管理系統」可見性不需要欄名稱的值。	資料欄名稱 產品群組 識別碼應該可以在您的資料集中使用。網路架構圖不需要欄名稱的值。	資料欄名稱 產品群組 識別碼應該可以在您的資料集中使用。「庫存深入解析」不需要欄名稱的值。	資料欄名稱 產品群組 識別碼應該可以在您的資料集中使用。「重新平衡建議」不需要欄名稱的值。	選用
	公司識別碼	列名稱 company_id 應該在您的數據集中可用。「庫存深入解析」不需要欄名稱的值。	列名稱 company_id 應該在您的數據集中可用。網路架構圖不需要欄名稱的值。	列名稱 company_id 應該在您的數據集中可用。「庫存深入解析」不需要欄名稱的值。	列名稱 company_id 應該在您的數據集中可用。「重新平衡建議」不需要欄名稱的值。	選用

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	合作夥伴 ID	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_值提供，才能成功擷取。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	保留識別碼	選用性 — 此欄位用於決定訂單明細行與訂單明細行排程之間的連線。例如，1001-A，其中 1001 是訂單識別碼，而 A 是輸入_訂單_線條排程表格中的訂單。	欄名稱 您的資料集中應該可以使用資料集。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。			
	訂單_接收_日期	資料欄名稱 訂單收到日期應該可以在您的資料集中使用。 「庫存管理系統」可見性不需要欄名稱的值。	資料欄名稱 訂單收到日期應該可以在您的資料集中使用。 網路架構圖不需要欄名稱的值。	資料欄名稱 訂單收到日期應該可以在您的資料集中使用。 「庫存深入解析」不需要欄名稱的值。	資料欄名稱 訂單收到日期應該可以在您的資料集中使用。 「重新平衡建議」不需要欄位名稱的值。	選用

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
入口 訂單 行 排 程	id	必要	必要	必要	必要	必要
	訂單識別碼	必要欄位 — 需要此欄位才能連結回訂單明細行以及 order_line_id。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_值提供，才能成功擷取。			
	訂單線 ID	必要 — 此欄位與 order_id 一起連結回訂單明細行是必要欄位。	資料欄名稱 order_line_id 應該可以在您的資料集中使用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。			

 Note

此資料實體是選擇性的。當 ±

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
時間深入解析會使用來自 inbound_order_line 資料實體的提供資料。如	公司識別碼 列名稱 company_id 應該在您的數據集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。	列名稱 company_id 應該在您的數據集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。				
	product_id	必要	必要	必要	必要	必要
	預期交貨日期 order_line	選用 — 必須提供交付日期或預期交付日期。	選用 — 必須提供交付日期或預期交付日期。	選用 — 必須提供交付日期或預期交付日期。	選用 — 必須提供交付日期或預期交付日期。	選用
	交貨日期	選用 — 必須提供交付日期或預期交付日期。	選用 — 必須提供交付日期或預期交付日期。	選用 — 必須提供交付日期或預期交付日期。	選用 — 必須提供交付日期或預期交付日期。	資料欄名稱交付日期應該在您的資料集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。
出貨日期	選用 — 訂單出貨日期。	選用 — 訂單出貨日期。	選用 — 訂單出貨日期。	選用 — 訂單出貨日期。	資料欄名稱 ship_date 應該在您的資料集中可用。前置時間深入解析	

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
絡取得支援 AWS Supply Chain 。	數量提交	「必需」— 應設置一個數量字段。此欄位使用明細行層次設定的單位。	「必需」— 應設置一個數量字段。此欄位使用明細行層次設定的單位。	「必需」— 應設置一個數量字段。此欄位使用明細行層次設定的單位。	「必需」— 應設置一個數量字段。此欄位使用明細行層次設定的單位。	不需要欄名稱的值。
	確認數量 ()	「必需」— 應設置一個數量字段。此欄位使用明細行層次設定的單位。	「必需」— 應設置一個數量字段。此欄位使用明細行層次設定的單位。	「必需」— 應設置一個數量字段。此欄位使用明細行層次設定的單位。	「必需」— 應設置一個數量字段。此欄位使用明細行層次設定的單位。	資料欄名稱數量確認應該在您的資料集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。
	接收數量	「必需」— 應設置一個數量字段。此欄位使用明細行層次設定的單位。	「必需」— 應設置一個數量字段。此欄位使用明細行層次設定的單位。	「必需」— 應設置一個數量字段。此欄位使用明細行層次設定的單位。	「必需」— 應設置一個數量字段。此欄位使用明細行層次設定的單位。	資料欄名稱數量接收應該在您的資料集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。
發貨	id	必要	必要	必要	必要	選用

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	訂單識別碼	必要 — 此欄位是必要欄位，以計算預估存貨可見度的在途與訂單值。	必要	必要 — 此欄位是必要欄位，以計算預估存貨可見度的在途與訂單值。	必要 — 此欄位是必要欄位，以計算預估存貨可見度的在途與訂單值。	必要
	訂單線 ID	必要 — 此欄位是必要欄位，以計算預估存貨可見度的在途與訂單值。	必要	必要 — 此欄位是必要欄位，以計算預估存貨可見度的在途與訂單值。	必要 — 此欄位是必要欄位，以計算預估存貨可見度的在途與訂單值。	必要
	product_id	必要	必要	必要	必要	必要
	船舶到網站 ID	選用性 — 衍生自入埠訂單明細行。	選用性 — 衍生自入埠訂單明細行。	選用性 — 衍生自入埠訂單明細行。	選用性 — 衍生自入埠訂單明細行。	必要
	實際交貨日期	選用 — 必須提供規劃交付日期或實際交付日期。	選用 — 必須提供規劃交付日期或實際交付日期。	選用 — 必須提供規劃交付日期或實際交付日期。	選用 — 必須提供規劃交付日期或實際交付日期。	必要
	單位 _ 已出貨	選用性 — 衍生自入埠訂單明細行。	選用性 — 衍生自入埠訂單明細行。	選用性 — 衍生自入埠訂單明細行。	選用性 — 衍生自入埠訂單明細行。	選用性 — 衍生自入埠訂單明細行。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	單位	選用 — 此欄位用於確定數量欄位的單位。				
	規劃出貨日期	選用性 — 必須提供規劃日期或實際出貨日期。	選用性 — 必須提供規劃日期或實際出貨日期。	選用性 — 必須提供規劃日期或實際出貨日期。	選用性 — 必須提供規劃日期或實際出貨日期。	您的資料集中應該可以使用資料欄名稱規劃。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。
	實際出貨日期	選用性 — 必須提供規劃日期或實際出貨日期。	選用性 — 必須提供規劃日期或實際出貨日期。	選用性 — 必須提供規劃日期或實際出貨日期。	選用性 — 必須提供規劃日期或實際出貨日期。	您的資料集中應該可以使用資料欄名稱。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。
	規劃交貨日期	選用 — 必須提供規劃交付日期或實際交付日期。	選用 — 必須提供規劃交付日期或實際交付日期。	選用 — 必須提供規劃交付日期或實際交付日期。	選用 — 必須提供規劃交付日期或實際交付日期。	資料欄名稱規劃交付日期應該在您的資料集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	從網站 ID 寄出 (___I)	選用性 — 衍生自入埠訂單明細行。	選用性 — 衍生自入埠訂單明細行。	選用性 — 衍生自入埠訂單明細行。	選用性 — 衍生自入埠訂單明細行。	選用
	供應商合作夥伴	資料欄名稱供應商_t夥伴_id 應該在您的資料集中可用。「庫存管理系統」可見性不需要欄名稱的值。	資料欄名稱供應商_t夥伴_id 應該在您的資料集中可用。網路架構圖不需要欄名稱的值。	資料欄名稱供應商_t夥伴_id 應該在您的資料集中可用。「庫存深入解析」不需要欄名稱的值。	資料欄名稱供應商_t夥伴_id 應該在您的資料集中可用。「重新平衡建議」不需要欄位名稱的值。	選用
	運輸模式	資料欄名稱傳輸模式應該在您的資料集中可用。「庫存管理系統」可見性不需要欄名稱的值。	資料欄名稱傳輸模式應該在您的資料集中可用。網路架構圖不需要欄名稱的值。	資料欄名稱傳輸模式應該在您的資料集中可用。「庫存深入解析」不需要欄名稱的值。	資料欄名稱傳輸模式應該在您的資料集中可用。「重新平衡建議」不需要欄位名稱的值。	選用

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	從網站地址國家寄出	您的資料集中應該可以使用資料欄名稱「庫存管理系統」可見性不需要欄名稱的值。	您的資料集中應該可以使用資料欄名稱「網路架構圖」不需要欄名稱的值。	您的資料集中應該可以使用資料欄名稱「庫存深入解析」不需要欄名稱的值。	您的資料集中應該可以使用資料欄名稱「重新平衡建議」不需要欄名稱的值。	選用
	寄件至網站地址國家	資料欄名稱 ship_to_site 位址國家應該在您的資料集中可用。「庫存管理系統」可見性不需要欄名稱的值。	資料欄名稱 ship_to_site 位址國家應該在您的資料集中可用。網路架構圖不需要欄名稱的值。	資料欄名稱 ship_to_site 位址國家應該在您的資料集中可用。「庫存深入解析」不需要欄名稱的值。	資料欄名稱 ship_to_site 位址國家應該在您的資料集中可用。「重新平衡建議」不需要欄名稱的值。	選用
	載體識別碼	列名稱運營商_id 應該在您的數據集中可用。「庫存管理系統」可見性不需要欄名稱的值。	列名稱運營商_id 應該在您的數據集中可用。網路架構圖不需要欄名稱的值。	列名稱運營商_id 應該在您的數據集中可用。「庫存深入解析」不需要欄名稱的值。	列名稱運營商_id 應該在您的數據集中可用。「重新平衡建議」不需要欄名稱的值。	選用

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	包識別碼	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。
投資政策	id	必要	必要	必要	必要	必要
	網站識別碼	必要	必要	必要	必要	必要
	product_id	必要	必要	必要	必要	必要
	最低安全庫存	必要	必要	必要	必要	必要
	最大安全庫存	必要	必要	必要	必要	必要

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	數量單位	選用性 — 此欄位可用來決定存貨原則的單位。				
	最小文檔限制	選用 — 如果您想要查看涵蓋天數，則此欄位為必填欄位。	選用 — 如果您想要查看涵蓋天數，則此欄位為必填欄位。	選用 — 如果您想要查看涵蓋天數，則此欄位為必填欄位。	選用 — 如果您想要查看涵蓋天數，則此欄位為必填欄位。	資料欄名稱 <code>min_doc_limit</code> 應該在您的資料集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。
	最大文件限制	選用 — 如果您想要查看涵蓋天數，則此欄位為必填欄位。	選用 — 如果您想要查看涵蓋天數，則此欄位為必填欄位。	選用 — 如果您想要查看涵蓋天數，則此欄位為必填欄位。	選用 — 如果您想要查看涵蓋天數，則此欄位為必填欄位。	資料欄名稱 <code>max_doc_limit</code> 應該可以在您的資料集中使用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	效率啟動日期	必要 — 您必須輸入日期和效率日期的值。如果您沒有任何值，請輸入「日期」，並輸入「 1900-01-01 00:00:00 效率日期」。 9999-11-23:59:59	必要 — 您必須輸入日期和效率日期的值。如果您沒有任何值，請輸入「日期」，並輸入「 1900-01-01 00:00:00 效率日期」。 9999-12-31 23:59:59			

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	效率日期	必要 — 您必須輸入日期和效率日期的值。如果您沒有任何值，請輸入「日期」，並輸入「 1900-01-01 00:00:00 效率日期」。 9999-1 23:59:59	必要 — 您必須輸入日期和效率日期的值。如果您沒有任何值，請輸入「日期」，並輸入「 1900-01-01 00:00:00 效率日期」。 9999-1 23:59:59	必要 — 您必須輸入日期和效率日期的值。如果您沒有任何值，請輸入「日期」，並輸入「 1900-01-01 00:00:00 效率日期」。 9999-1 23:59:59	必要 — 您必須輸入日期和效率日期的值。如果您沒有任何值，請輸入「日期」，並輸入「 1900-01-01 00:00:00 效率日期」。 9999-1 23:59:59	必要 — 您必須輸入日期和效率日期的值。如果您沒有任何值，請輸入「日期」，並輸入「 1900-01-01 00:00:00 效率日期」。 9999-12-31 23:59:59
	公司識別碼	選用	選用	選用	選用	選用
	政策	必要 — 沒有值時的 abs_level 。				

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	後備策略_1	選用	選用	選用	選用	資料欄名稱備援政策_1 應該在您的資料集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。
	產品集團	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_值提供，才能成功擷取。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	啟動地理標識	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_值提供，才能成功擷取。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	供應商合作夥伴 ID	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
投資級	快照日期	必要	必要	必要	必要	必要
	網站識別碼	必要	必要	必要	必要	必要
	product_id	必要	必要	必要	必要	必要
	Note 公司識別碼 輸入	選用	選用	選用	選用	選用
	入手持庫存 當天分配庫存 (_C)	必要	必要	必要	必要	必要
	開始的 庫存量。	選用	選用	選用	選用	資料欄名稱已分配的庫存應該在您的資料集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。
	數量單位	選用性 — 此欄位用於決定存貨記錄的數量單位。				

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	入侵條件	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	很多號	必要 — Insights 預期在指定的快照日期內，每個網站和產品都有一筆庫存層級記錄。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要 — Insights 預期在指定的快照日期內，每個網站和產品都有一筆庫存層級記錄。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要 — Insights 預期在指定的快照日期內，每個網站和產品都有一筆庫存層級記錄。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要 — Insights 預期在指定的快照日期內，每個網站和產品都有一筆庫存層級記錄。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要 — Insights 預期在指定的快照日期內，每個網站和產品都有一筆庫存層級記錄。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_值提供，才能成功擷取。
<u>預測</u>	網站識別碼	必要	必要	必要	必要	非必要
	product_id	必要	必要	必要	必要	非必要
	mean	必要	必要	必要	必要	非必要
	預測開始	必要	必要	必要	必要	非必要
	預測結束 _	必要	必要	必要	必要	非必要

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	數量單位	選用性 — 此欄位用於決定預測的數量單位。	選用性 — 此欄位用於決定預測的數量單位。	選用性 — 此欄位用於決定預測的數量單位。	選用性 — 此欄位用於決定預測的數量單位。	資料欄名稱數量_uom 應該在您的資料集中可用。前置時間深入解析不需要欄名稱的值。
	快照日期	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	非必要

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	區域識別碼	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	非必要

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	產品集團	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESEFVED_NO_值提供，才能成功擷取。	非必要
供 應 商 領 先 時 間	公司識別碼	非必要	非必要	非必要	非必要	選用
	供應商合作夥伴 ID	非必要	非必要	非必要	非必要	必要
	product_id	非必要	非必要	非必要	非必要	必要
	網站識別碼	非必要	非必要	非必要	非必要	必要
	計劃領導時間	非必要	非必要	非必要	非必要	必要
	效率啟動日期	非必要	非必要	非必要	非必要	選用
	效率日期	非必要	非必要	非必要	非必要	選用

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	產品集團	非必要	非必要	非必要	非必要	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_值提供，才能成功擷取。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
	區域識別碼	非必要	非必要	非必要	非必要	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_值提供，才能成功擷取。
	來源網站 ID	非必要	非必要	非必要	非必要	選用。入埠出貨起源的地點。
	跨模式	非必要	非必要	非必要	非必要	選用。使用的運輸模式。例如，船舶，卡車，鐵路。

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
訂單行輸出  Note 此資料實體是選擇性的見解將使用預測實體的承諾數量資料。如果	id	必要。決定出埠出貨 ID。	必要。決定出埠出貨 ID。	必要。決定出埠出貨 ID。	必要。決定出埠出貨 ID。	非必要
	客戶訂單 ID	必要。決定出埠訂單 ID。	必要。決定出埠訂單 ID。	必要。決定出埠訂單 ID。	必要。決定出埠訂單 ID。	非必要
	product_id	必要。決定出貨的產品 ID。	必要。決定出貨的產品 ID。	必要。決定出貨的產品 ID。	必要。決定出貨的產品 ID。	非必要
	從網站 ID 寄出 (1)	必要。決定出貨單位的來源地點。	必要。決定出貨單位的來源地點。	必要。決定出貨單位的來源地點。	必要。決定出貨單位的來源地點。	非必要
	船舶到網站 ID	選用。產品應運送的網站。	選用。產品應運送的網站。	選用。產品應運送的網站。	選用。產品應運送的網站。	非必要
	最終要求的數量	選用。所有更新和取消後的最終數量。	選用。所有更新和取消後的最終數量。	選用。所有更新和取消後的最終數量。	選用。所有更新和取消後的最終數量。	非必要
	承諾數量	必要。同意交付的數量。	必要。同意交付的數量。	必要。同意交付的數量。	必要。同意交付的數量。	非必要
	數量_交付	選用。實際交貨數量。	選用。實際交貨數量。	選用。實際交貨數量。	選用。實際交貨數量。	非必要
	status	選用。顯示訂單明細行	選用。顯示訂單明細行	選用。顯示訂單明細行	選用。顯示訂單明細行	非必要

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
資料實體的資訊，請確認	取 outbound_order_line	的狀態。例如，取消，打開，關閉等。	的狀態。例如，取消，打開，關閉等。	的狀態。例如，取消，打開，關閉等。	的狀態。例如，取消，打開，關閉等。	
	數量單位	選用。數量的單位。例如，eaches，案例。	選用。數量的單位。例如，eaches，案例。	選用。數量的單位。例如，eaches，案例。	選用。數量的單位。例如，eaches，案例。	非必要
	請求的交貨日期	選用	選用	選用	選用	非必要
	承諾交付日期	選用	選用	選用	選用	非必要

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
出貨  Note 此資料實體是選擇性的。 AWS Supply Chain 會使用來自輸出訂單明細行	id	必要。決定出埠出貨 ID。	必要。決定出埠出貨 ID。	必要。決定出埠出貨 ID。	必要。決定出埠出貨 ID。	非必要
	從網站 ID	必要。決定出貨單位的來源地點。	必要。決定出貨單位的來源地點。	必要。決定出貨單位的來源地點。	必要。決定出貨單位的來源地點。	非必要
	product_id	必要。決定出貨產品的產品 ID。	必要。決定出貨產品的產品 ID。	必要。決定出貨產品的產品 ID。	必要。決定出貨產品的產品 ID。	非必要
	客戶訂單 ID	必要。決定出埠訂單 ID。	必要。決定出埠訂單 ID。	必要。決定出埠訂單 ID。	必要。決定出埠訂單 ID。	非必要
	客戶訂單_線 ID	必要。決定出埠訂單明細行識別碼。	必要。決定出埠訂單明細行識別碼。	必要。決定出埠訂單明細行識別碼。	必要。決定出埠訂單明細行識別碼。	非必要
	預期出貨日期	必要。決定產品何時從網站結束。	必要。決定產品何時從網站結束。	必要。決定產品何時從網站結束。	必要。決定產品何時從網站結束。	非必要
	實際出貨日期	選用。決定產品從網站結束時的實際日期。	選用。決定產品從網站結束時的實際日期。	選用。決定產品從網站結束時的實際日期。	選用。決定產品從網站結束時的實際日期。	非必要
	出貨數量	必要。決定從地點出貨的數量。	必要。決定從地點出貨的數量。	必要。決定從地點出貨的數量。	必要。決定從地點出貨的數量。	非必要

資料實體	資料行	此欄是否用於「庫存管理系統」可見度	此欄是否用於網路架構圖？	此欄是否用於「庫存見解」？	此欄是否用於重新平衡建議？	該欄是否用於前置時間見解？
料客戶出貨狀態 實體的需求	資至網站識別碼料。	選用。貨件狀態。例如，取消，打開，關閉等。	選用。貨件狀態。例如，取消，打開，關閉等。	選用。貨件狀態。例如，取消，打開，關閉等。	選用。貨件狀態。例如，取消，打開，關閉等。	非必要
	預期交貨日期	選用	選用	選用	選用	非必要
	實際交貨日期	選用	選用	選用	選用	非必要
	應運送產品的網站。	選用。應運送產品的網站。	選用。應運送產品的網站。	選用。應運送產品的網站。	選用。應運送產品的網站。	非必要

工作訂單見解

Note

若要產生工作訂單深入解析，除了擷取必要的資料實體和欄之外，您還必須設定里程碑和程序定義。如需設定工單的詳細資訊，請參閱[第一次設定工作訂單深入解析](#)。

下表列出了用於產生工單深入解析的必要資料實體和欄。

資料實體	資料行	工作訂單見解是否使用該欄？
網站	id	必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用

 Note
此表格

資料實體	資料行	工作訂單見解是否使用該欄？
<p>中未列出的網站資料實體欄對於工作訂單深入解析而言是選用的。AWS Supply Chain 強烈建議您擷取選用欄的資料，以增強功能輸出。擷取選用欄的資料時，您可</p>		<p>SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。</p>

資料實體	資料行	工作訂單見解是否使用該欄？
以使用它們來配置規則以評估流程里程碑。		

資料實體	資料行	工作訂單見解是否使用該欄？
<p data-bbox="110 220 186 262"><u>產品</u></p> <div data-bbox="113 304 316 1869"><p data-bbox="138 336 267 378"> Note</p><p data-bbox="186 388 300 1858">此表格中未列出的產品資料實體欄對於工作訂單深入解析而言是選用的。AWS Supply Chain 強烈建議您擷取選用欄的資料，以增強功能輸出。</p></div>	id	

資料實體	資料行	工作訂單見解是否使用該欄？
<p>擷取選用欄的資料時，您可以使用它們來配置規則以評估流程里程碑。</p>		

資料實體	資料行	工作訂單見解是否使用該欄？
<p><u>供應商產品</u></p> <div data-bbox="115 302 316 1869" style="border: 1px solid #add8e6; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p>Note</p> <p>此表格中未列出的 vendor_product 資料實體欄對於工單深入解析而言是選擇性的。AWS Supply Chain 強烈建議您擷取選用欄的資料，以增強功能輸出。</p> </div>	<p>供應商合作夥伴 ID</p> <hr/> <p>product_id</p> <hr/> <p>效率啟動日期</p> <hr/> <p>效率日期</p>	

資料實體	資料行	工作訂單見解是否使用該欄？
<p>擷取選用欄的資料時，您可以使用它們來配置規則以評估流程里程碑。</p>		
<p><u>地理</u></p>	id	必要 — 條件篩選器會使用此欄來顯示地區或國家。

資料實體	資料行	工作訂單見解是否使用該欄？
入境訂單	id	必要
<div data-bbox="115 304 316 1869" style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px; padding: 10px; background-color: #e6f2ff;"> <p> Note</p> <p>此表格中未列出的 inbound_order 資料實體欄對於工作訂單深入解析而言是選擇性的。AWS Supply Chain 強烈建議您擷取選用欄的資料，以增強功能輸出。</p> </div>	合作夥伴 ID	必要

資料實體	資料行	工作訂單見解是否使用該欄？
<p>擷取選用欄的資料時，您可以使用它們來配置規則以評估流程里程碑。</p>		

資料實體	資料行	工作訂單見解是否使用該欄？
<p data-bbox="113 220 276 262"><u>輸入訂單行</u></p> <div data-bbox="113 304 316 1858" style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p data-bbox="138 336 267 378">Note</p> <p data-bbox="186 388 300 1858">此表格中未列出的 inbound_order_line 資料實體欄對於工作訂單深入解析而言是選擇性的。AWS Supply Chain 強烈建議您擷取選用欄的資料，以增強功能輸</p> </div>	<p data-bbox="349 220 381 262">id</p> <p data-bbox="349 304 511 346">訂單識別碼</p> <p data-bbox="349 388 527 430">合作夥伴 ID</p> <p data-bbox="349 472 503 514">product_id</p>	<p data-bbox="1063 136 1485 178">工作訂單見解是否使用該欄？</p> <p data-bbox="1063 220 1485 556">必要。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。使用 Amazon S3 連接器上傳資料時，您必須輸入值或使用 SCN_RESERVED_NO_ 值提供，才能成功擷取。</p>

資料實體	資料行	工作訂單見解是否使用該欄？
<p>出。 擷 取選用 欄的 資料 時， 您可 以使用 它們來 配置 規則 以評估 流程里 程碑 。</p>		

資料實體	資料行	工作訂單見解是否使用該欄？
<p>發貨</p> <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p>Note</p> <p>此表格中未列出的貨件資料實體欄對於工作訂單深入解析而言是選擇性的。AWS Supply Chain 強烈建議您擷取選用欄的資料，以增強功能輸出。</p> </div>	id	
	供應商合作夥伴	
	product_id	
	訂單識別碼	
	訂單線 ID	
	包識別碼	

資料實體	資料行	工作訂單見解是否使用該欄？
<p>擷取選用欄的資料時，您可以使用它們來配置規則以評估流程里程碑。</p>		

資料實體	資料行	工作訂單見解是否使用該欄？
<p><u>預留</u></p> <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p>Note</p> <p>此表格中未列出的保留資料實體欄對於工作訂單深入解析而言是選用的。AWS Supply Chain 強烈建議您擷取選用欄的資料，以增強功能輸出。</p> </div>	保留識別碼	必要 — 此欄是處理產品資料實體中保留_id 欄的必要索引鍵。
	保留_類型	必要 — 定義預設工單計劃時會使用此欄。
	保留詳細資料識別碼	必要 — 此欄是處理產品資料實體中保留_detail_id 資料行的必要索引鍵。

資料實體	資料行	工作訂單見解是否使用該欄？
<p>擷取選用欄的資料時，您可以使用它們來配置規則以評估流程里程碑。</p>		

資料實體	資料行	工作訂單見解是否使用該欄？
<p><u>流程標頭</u></p> <p>Note 此表格中未列出的 process_header 資料實體欄對於工單深入解析而言是選擇性的。AWS Supply Chain 強烈建議您擷取選用欄的資料，以增強功能輸出。</p>	process_id	必要
	網站識別碼	必要 — 此資料欄是由處理標頭資料實體中的 site_id 資料行所使用。例如，可以在特定流程的里程碑規則中參照此欄。
	status	必要
	計劃起始日期	必填 — 欄位會在 Web 應用程式中顯示為 [AWS Supply Chain 網站日期必填]。計算預測完成日期並決定「工單」明細行狀態時，需要此日期。

資料實體	資料行	工作訂單見解是否使用該欄？
<p>擷取選用欄的資料時，您可以使用它們來配置規則以評估流程里程碑。</p>		

資料實體	資料行	工作訂單見解是否使用該欄？
流程 _ 產品	流程產品	必要 — 此欄是 process_product 資料實體中主索引鍵的一部份，可作為其他實體中的參照使用。
<p>Note</p> <p>此表格中未列出的 process_product 資料實體欄對於工單見解而言是選擇性的。AWS Supply Chain 強烈建議您擷取選用欄的資料，以增強功能輸出。擷</p>	process_id	必要 — 此欄是 process_product 資料實體中主索引鍵的一部份，可用來將標頭與行產生關聯。
	product_id	必要
	保留識別碼	必要
	保留詳細資料識別碼	必要
	請求的可用性 _ 日期 (_D)	必填 — 欄位會在 Web 應用程式中顯示為 [AWS Supply Chain 網站日期必填]。計算預測完成日期並決定「工單」明細行狀態時，需要此日期。當您擷取資料時，您必須為請求的可用性 _ 日期輸入值。當所請求的資訊不可用時，工單見解會使用流程標頭 > Planned_start_date 中的欄值來計算預測完成日期。

資料實體	資料行	工作訂單見解是否使用該欄？
取選用欄的資料時，您可以使用它們來配置規則以評估流程里程碑。		
<u>工作訂單計劃</u>	process_id	必要
	product_id	必要
	商務流程 ID	必要
	業務流程序	必要
	偏好的來源	必要
	持續時間	必要 — 此欄提供處理前置時間，以決定處理完成的目標日期。

下表說明不需要產生工單深入解析的資料實體。如果您的資料集中包含這些資料實體，則下表中會列出所需的資料欄。

資料實體	資料行	工作訂單見解是否使用該欄？
交易合作夥伴	id 合作夥伴類型 地理標識 效率啟動日期 效率日期	必要 — 此欄可用來連結交易夥伴。
流程_操作 <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px; padding: 10px; background-color: #e6f2ff;"> <p> Note</p> <p>此表格中未列出的 process_ 作業資料實體欄對於工單見解而言是選擇性的。AWS Supply Chain 強烈建議您擷</p> </div>	流程操作 ID process_id	必要

資料實體	資料行	工作訂單見解是否使用該欄？
<p>取選用欄的資料，以增強功能輸出。擷取選用欄的資料時，您可以使用它們來配置規則以評估流程里程碑。</p>		

需求計劃

如何閱讀表格：

- 必要 — 此資料實體中的欄位必須執行需求預測，而不會發生任何失敗。
- 有條件的必要 — 視需求計劃設定值下所設定的組態而定，此資料實體中的欄位是必要的。如需詳細資訊，請參閱 [修改需求計劃設定](#)。
- 建議用於預測品質 — 此資料實體中的欄位對於預測的品質而言是必要的。

- 選用性 — 欄名稱是選擇性的。對於增強的功能輸出，建議添加帶有值的列名。

下表列出「需求計劃」所使用的資料實體與欄位。

資料實體名稱	是否需要此資料實體？	如何使用此數據實體？
產品	必要	「需求計劃」會使用產品屬性來建立需求計劃複查與模型訓練的階層過濾條件。
訂單行輸出	必要	「需求計劃」會使用此資料作為預測歷史需求的主要來源。此外，選取為資料粒度的欄位會傳送進行訓練，並可作為篩選條件來檢閱需求計劃。
產品_替代	建議用於預測品質	「需求計劃」會使用產品前置任務或替代產品的資料來建立新產品的預測。將資料擷取至 product_替代資料實體時，會啟用預測的產品歷程支援。如需詳細資訊，請參閱 產品歷程 。您可以略過將資料擷取到 product_alternate 資料實體，而且仍然可以產生預測。
補充時間系列	建議用於預測品質	「需求計劃」會使用此資料作為標記暫存因子 (例如促銷活動、折扣、假日等) 的主要來源。

上傳資料集之前的預測網站

若要成功產生預測，請確定您的資料集符合下列條件。

- 至少有一個 product_id 的銷售歷史記錄，其銷售歷史記錄至少是 Outbound_order_line 資料集中提供的預測時間總時程的四倍以上。例如，如果預測時間總時程為 26 週，則最小訂單資料需求為 $26 * 4 = 104$ 週。
- 產品資料實體下的 Product_ID 不應包含任何不完整的資料 (空或空字串) 或重複項目。
- 在預測組態中為精細度選取的所有其他欄 (有條件地需要) 不包含不完整的資料 (空或空字串)。

- 所有資料實體 (例如，產品識別碼、網站識別碼、ship_from_site_id) 中的資料行識別碼不包含特殊字元，例如星號 (*) 和雙引號 (「」)。
- 訂單日期不包含無效的日期。例如，即 2023 年 2 月 29 日 (即 2023 年 2 月 29 日) 僅在閏年有效。

若要改善預測準確性，「需求計劃」強烈建議您執行下列

- 上傳兩到三年的出埠訂單明細行歷史記錄作為輸入，以產生準確的預測。此持續時間允許預測模型捕捉您的業務週期，並確保更穩健可靠的預測。
- 為了提高預測準確性，還建議在產品數據實體中包括產品屬性，例如品牌，顏色，產品集團 ID，產品介紹日和不連續日。
- 您可以透過補充程式_time_series 資料實體，提供額外的需求動因資訊。請注意，僅支援數值。
- 當您擁有類似產品或新產品的舊版時，您可以提供替代產品對應。
- 在上傳歷史銷售數據之前，請刪除任何非週期性或一次性事件 (例如 COVID)。

履行的資料對映範例

以下是將實體或線上銷售對應至出埠訂單明細行資料集，並最佳化歷史需求設定的範例。使用此範例來建構資料以進行準確的預測。複查此範例中的組態，以確保您的預測模型擷取不同的履行案例。

Note

如果已針對預測粒度選取資料欄位資料欄位，請確定它們具有值或輸入 NULL 作為值。如果欄位為空白，預測將失敗。

資料欄位	描述	案例 1 — 商店銷售 (POS)	情況 2 — 由商店滿足的電子商務需求	案例 3 — 由線上物流中心滿足的電子商務需求 (直接面向客戶)
從網站 ID 寄出 (LI)	管理庫存的地點	商店識別碼	商店識別碼	出貨中心識別碼

資料欄位	描述	案例 1 — 商店銷售 (POS)	情況 2 — 由商店滿足的電子商務需求	案例 3 — 由線上物流中心滿足的電子商務需求 (直接面向客戶)
船舶到網站 ID	收到訂單的網站	輸入 NULL 以避免預測失敗	國家、地區、州或郵遞區號 — 如適用	外部零售商識別碼或國家、地區、州或郵遞區號 — 如適用
通道識別碼	映射物品的出售方式	磚和砂漿	電商	電商

下表列出「需求計劃」之每個資料實體中所需的欄位。

資料實體	資料行	是否需要欄位？	如何在預測中使用此列？
訂單行輸出	id	必要	對於將資料擷取至供應鏈資料湖 (SCDL) 所需。唯一記錄識別碼。
	客戶訂單 ID	必要	對於將資料擷取至供應鏈資料湖 (SCDL) 所需。客戶訂單識別碼。
	product_id	必要	對於資料擷取至 SCDL 和建立預測所需。確保列值沒有無效的字符，如星號和雙引號。
	訂單日期	必要	建立預測時需要。識別時間序列預測的期間。
	最終要求的數量	必要	建立預測時需要。識別用於時間序列預測的數量。此資料行不得包含空值，且必須為數字。

資料實體	資料行	是否需要欄位？	如何在預測中使用此列？
	從網站 ID 寄出 (___I)	有條件要求	如果已為預測維度 (網站階層) 選取該欄，則有條件地需要此欄來建立預測。此欄必須具有值，且用於篩選和分析資料。如需如何對應不同履行案例之資料的資訊，請參閱 履行的資料對映範例 。
	船舶到網站 ID	有條件要求	
	通道識別碼	有條件要求	如果選取了預測維度 (通道階層) 的欄，則有條件地需要此欄來建立預測。此欄必須具有值，且用於篩選和分析資料。如需如何對應不同履行案例之資料的資訊，請參閱 履行的資料對映範例 。
	客戶合作夥伴 ID	有條件要求	如果已選取預測維度 (客戶階層) 的欄，則此欄在建立預測時會有條件地需要此欄位。此欄必須具有值，且用於篩選和分析資料。如需如何對應不同履行案例之資料的資訊，請參閱 履行的資料對映範例 。

資料實體	資料行	是否需要欄位？	如何在預測中使用此列？
	寄件至網站地址_城市	有條件要求	如果已為預測維度 (網站階層) 選取該欄，則有條件地需要此欄來建立預測。此欄必須具有值，且用於篩選和分析資料。如需如何對應不同履行案例之資料的資訊，請參閱 履行的資料對映範例 。
	寄件至網站位址狀態	有條件要求	
	寄件至網站地址國家	有條件要求	
	status	建議用於預測品質	針對預測品質，建議使用此欄位。具有取消狀態的訂單不會被視為預測輸入。
產品	id	必要	對於將資料擷取至供應鏈資料湖 (SCDL) 所需。確保列值沒有重複的 ID 和特殊字符，如星號和雙引號。
	description	必要	對於將資料擷取至供應鏈資料湖 (SCDL) 所需。此欄可以包含特殊字元，例如星號、連字號、引號和雙引號。
	父母的產品 ID	有條件要求	如果已針對預測維度 (產品階層) 選取此欄位，則此欄位在建立預測時有條件地需要此欄位。請確定資料行具有值，並用於資料和模型訓練的篩選和分析。
	產品集團	有條件要求	
	產品類型	有條件要求	
	品牌名稱	有條件要求	
	color	有條件要求	
	顯示描述	有條件要求	

資料實體	資料行	是否需要欄位？	如何在預測中使用此列？
	產品可用 _ 日	建議用於預測品質	建議使用。此欄中的值可讓預測模型考慮新產品推出的時間，從而改善預測品質。
	停止 (_1 天)	建議用於預測品質	建議使用。此欄位中的值可讓預測模型考慮產品處分的時間，藉此改善預測品質。
	基礎單位	建議用於預測品質	產品的測量單位。默認值是 Eaches。
	已刪除 (_D)	建議用於預測品質	建議使用。如果產品 ID 應從預測中排除，請輸入 Y。
	高度	建議用於預測品質	建議使用。預測模型可以理解的產品的物理特性。
	pkg_ 長度	建議用於預測品質	
	寬度	建議用於預測品質	
	出貨 _ 尺寸	建議用於預測品質	
	案例大小	建議用於預測品質	
產品 _ 替代	替代產品 ID	必要	對於將資料擷取至供應鏈資料湖 (SCDL) 所需。唯一記錄識別碼。
	product_id	必要	對於將資料擷取至供應鏈資料湖 (SCDL) 所需。新產品的 ID 或產品的新版本。

資料實體	資料行	是否需要欄位？	如何在預測中使用此列？
	產品替代 ID	必要	對於將資料擷取至 SCDL 所需。類似產品或舊版產品的識別碼。若要將多個類似的產品視為單一 product_id，請在不同的資料列中輸入產品。
	替代類型	必要	應用產品代替或血統所需。在所有行中使用類似於 _demand_ 產品的靜態值。
	替代產品數量	必要	應用產品代替或血統所需。輸入您要用於預測產品識別碼之替代產品的歷史記錄比例。例如，如果是 60%，請輸入 60。當您針對單一產品識別碼有多個替代產品識別碼時，其他替代產品數量的加總不一定最多為 100。
	替代產品數量	必要	應用產品代替或血統所需。使用特定的靜態值「百分比」。
	效率啟動日期	必要	對於將資料擷取至 SCDL 所需。輸入開始時間範圍以考慮類似產品的歷史記錄。請確定此日期在 eff_end_date 之前或之前，或者您可以將此欄位保留空白，「需求計劃」會自動將年度填入 1000。

資料實體	資料行	是否需要欄位？	如何在預測中使用此列？
	效率日期	必要	對於將資料擷取至 SCDL 所需。輸入要在類似產品歷史中考慮的結束時間範圍。確保此日期在 <code>eff_start_date</code> 之後或之後，或者您可以將此字段留空，「需求計劃」將自動填充 9999 的年份。
	status	建議用於預測品質	建議使用。輸入非作用中以忽略產品替代或歷程映射。
補充時間系列	id	必要	對於將資料擷取至供應鏈資料湖 (SCDL) 所需。唯一記錄識別碼。
	訂單日期	必要	對於將資料擷取至供應鏈資料湖 (SCDL) 所需。記錄時間序列時的時間戳記。
	時間系列名稱	必要	對於將資料擷取至供應鏈資料湖 (SCDL) 所需。特定類型的時間序列的名稱。time_series_name 列必須以字母開頭，長度為 2 到 56 個字符，並且可以包含字母，數字和下劃線。不允許使用其他特殊字元。

資料實體	資料行	是否需要欄位？	如何在預測中使用此列？
	時間序列值	必要	對於將資料擷取至 SCDL 所需。對應於特定時間序列的值。「需求計劃」僅支援數值輸入，且不會考慮具有分類值的時間序列。
	product_id	選用	建議使用。特定產品的唯一識別碼。如果需求動因在產品層次可用，請使用此欄位。
	網站識別碼	選用	建議使用。特定網站或位置的唯一識別碼。如果需求動因在地點層次可用，請使用此欄位。此資料欄可以根據最低層次的網站階層組態來代表您的身份證明。
	通道識別碼	選用	建議使用。特定頻道的唯一識別碼。如果需求動因在通道層級可用，請使用此欄。
	客戶合作夥伴 ID	選用	建議使用。特定客戶的唯一識別碼。如果需求動因可用於客戶層次，請使用此欄位。

支援的資料實體 AWS Supply Chain

以下是中支援的資料實體概觀 AWS Supply Chain。

類別	類別類型	資料實體和說明
組織	非交易資料	company -用於存儲公司名稱和位置的實體。
	非交易資料	geography -實體存儲您公司的地理層次結構。
	非交易資料	交易合作夥伴 -包含與貴公司有交易關係的合作夥伴，例如供應商、3PL、通路合作夥伴或經銷商。
	非交易資料	貿易合作夥伴 -包含有關合作夥伴聯繫點的信息，例如與貴公司有交易關係的供應商，3PL，渠道合作夥伴或分銷商。
產品	非交易資料	產品 -包含關鍵產品屬性，包括名稱，描述，品牌，代碼，類別，業務組和價格。
	非交易資料	產品階層 -包含產品類別和子類別。
	非交易資料	產品單位 -包含產品包裝選項和包裝之間的對話。
	非交易資料	產品 _ 替代 -包含有關替代產品的信息，包括替代產品的類型。
	非交易資料	取消詳細資訊 -包含有害產品的信息。
網路	非交易資料	site -存儲持有庫存的站點的信息，例如商店，分銷中心，包括 ID，名稱，地址，地理區域和站點類型。
	非交易資料	運輸車道 -包含有關運輸車道的信息，包括從站點和到站點，運輸模式和運輸時間。
供應商管理	非交易資料	供應商產品 -包含每個供應商的產品信息，包括價格，交貨時間和入站點。
	非交易資料	供應商領先時間 -包含來自供應商的計劃和實際前置時間。

類別	類別類型	資料實體和說明
	非交易資料	供應商假期 -顯示由於假期和停機而導致供應商中斷的信息。
規劃	非交易資料	投資政策 -包含產品、產品現場及其他可能組合的存貨政策，例如最小與最大安全存量政策、目標存貨數量、最小或最大訂購數量等。
	非交易資料	分割 -用於存儲段。區段會與產品、地點和有效日期結合使用，以提高唯一性。例如，HV1 為高價值，HLW 為萬聖節產品，季節性，揮發性等。
	非交易資料	來源規則 -在產品網站層級定義規則，以指定 sourcing 相關屬性 (例如，規則類型、起始地點、運輸通道、最小與最大數量、優先順序、比率等)。
	非交易資料	來源 (_W) 排程 -來源排程決定何時採購。例如，來自供應商的來源或站點之間的轉移。
	非交易資料	來源 _ 排程詳細資訊 -提供採購計劃明細。例如，一周中的天數，產品來自供應商。
	交易資料	預留 -提供有關庫存保留的詳細信息。例如，預訂 ID、類型、日期、數量、產品 ID。
	交易資料	物料表 -顯示具有類型，層次，比率，數量和成本屬性的產品用料表。
作業	交易資料	流程標頭 -跟踪工廠或站點內的執行活動。例如，製造，維護或維修。
	交易資料	流程操作 -定義與活動相關聯的操作。例如，停止機器，上油等。
	交易資料	流程 _ 產品 -定義與活動相關聯的產品或材料。
	交易資料	生產流程 -定義與製造或生產過程相關聯的屬性。

類別	類別類型	資料實體和說明
庫存管理	交易資料	投資級 -每個地點中產品庫存狀況的快照。例如，快照日期、庫存量、產品狀況。
傳入	交易資料	入境訂單 -包含有關入站訂單到您公司位置的信息。例如，採購單 (PoS)、總括採購單、生產工單或存貨移轉工單)。
	交易資料	輸入訂單行 -儲存入站訂單的明細行層次資訊，包括產品識別碼與數量。
	交易資料	入口訂單行排程 -將排程明細行層次資料儲存在 inbound_order_line 中，且僅在使用排程時才相關。
	交易資料	裝運 -儲存出貨資訊，例如來源、承運商代碼、出貨日期、產品、數量、出貨地點、預期交貨日期與實際交貨日期，或入埠訂單 (PO、TO 等)，包括出貨日期、產品、數量、出貨地點、預期交貨日期及實際交貨日期。
	交易資料	出貨停止 -包含具有相應日期和時間的發貨停靠點列表。當出貨有多個停靠點時，會使用此欄位。
	交易資料	出貨停止訂單 -包含每個裝運停靠點揀選和丟棄的訂單列表。
出境履行	交易資料	船舶批次 -包含每批貨件的運輸詳細信息。
	交易資料	訂單行輸出 -包含來自您公司並運送到網絡以外地點的訂單。輸出訂單行包含訂單日期、客戶地點、國際貿易條款等。它還包括產品，價格，discount 和單位。
	交易資料	出貨 -儲存出埠訂單的出貨資訊，包括出貨日期、產品、數量、出貨地點、預期交貨日期及實際交貨日期。
計畫	交易資料	供應計畫 -顯示 AWS 供應鏈供應計畫產生的供應計畫。
預測	交易資料	預測 -儲存超過預測總時程的產品、產品地點或其他組合的預測。

類別	類別類型	資料實體和說明
	交易資料	補充時間系列 -顯示其他需求動因時間序列資訊，例如價格、促銷及 out-of-stock 指標，以改善預測品質。
參考資料	非交易資料	參照欄位 -包含任何 entity-field-value 組合至對應描述的對應，例如將特定 inbound_order 狀態碼對應至狀態描述。
	非交易資料	行事曆 -應用程序可以將日曆用於多種用途，例如計劃，執行和報告。
	非交易資料	單位轉換 -包含單位 (UOM) 的轉換。
深入分析	交易資料	工作訂單計劃 -提供工單的供應鏈製程計劃，以及來源型態與持續時間，以完成每個供應鏈處理。

Note

- 標記為類型時間戳記的所有欄位都應採用 ISO 8601 格式。
- 您導入的資料集只 AWS Supply Chain 能包含下列特殊字元：ASCII 35 (數字符號:#)、36 (美元符號：\$)、37 (百分比符號：%)、45 (連字號：-)、46 (句號:.)、47 (斜線:/)、94 (脫字符號)、95 (底線:_)、123 (大括號:.)

組織

本節列出組織類別中的資料實體。

主題

- [company](#)
- [geography](#)
- [交易合作夥伴](#)
- [貿易合作夥伴](#)

company

主索引鍵 (PK)

下表列出資料實體中唯一識別的資料行名稱。

名稱	資料行
company	id

下表列出資料實體支援的欄名稱。

資料行	資料類型	必要	描述
id	string	是	公司的識別碼。
描述	string	否	該公司的描述。
地址 _1	string	否	公司地址。
地址 _2	string	否	公司地址。
地址 _3	string	否	公司地址。
城市	string	否	公司所在的城市。
国家	string	否	公司所在的州。
郵政編碼	string	否	公司地址的郵遞區號。
國家/地區	string	否	公司所在的國家/地區。
phone_number	string	否	公司聯絡電話。
time_zone	string	否	公司的當地時區。
行事曆識別碼 1	string	否	公司用於計劃的預設工作曆。

¹ 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了具有關聯外部索引鍵的資料欄。

資料行	類別	軟體/資料實體	FK /柱
行事曆	參考資料	行事曆	行事曆

geography

主索引鍵 (PK)

下表列出資料實體中唯一識別的資料行名稱。

名稱	資料行
geography	id

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
id	string	是	地理識別碼。由其他實體稱為地理位置或區域 ID。
描述	string	否	地理位置。
公司識別碼 1	string	否	公司識別碼。
父系地理標識 1	string	否	儲存此記錄的父系地理 ID。如果空白，這是公司的頂層區域。

資料行	資料類型	必要	描述
地址 _1	string	否	與此地理區域對應的城市。
地址 _2	string	否	與此地理區域對應的城市。
地址 _3	string	否	與此地理區域對應的城市。
城市	string	否	顯示與此地理區域對應的城市。
国家	string	否	與此地理區域對應的狀態。
郵政編碼	string	否	與此地理區域對應的郵遞區號。
國家/地區	string	否	與此地理區域對應的國家/地區。
phone_number	string	否	公司聯絡電話。
time_zone	string	否	公司當地時區。

¹ 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了具有關聯外部索引鍵的資料欄。

資料行	類別	軟體/資料實體	FK /柱
公司 ID	組織	company	id
父系地理標識	組織	geography	id

交易合作夥伴

主索引鍵 (PK)

下表列出資料實體中唯一識別的資料行名稱。

名稱	資料行
交易合作夥伴	ID, 合作夥伴類型, 地理 ID, 效率開始日期, 效率結束日期

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
id	string	是	合作夥伴 ID。除非另有明確說明，否則由其他實體稱為 t夥伴_id。
描述	string	否	交易夥伴的描述。
公司識別碼 2	string	否	公司識別碼。
合作夥伴類型	string	是 ¹	合作夥伴類型，例如廠商、通路合作夥伴或 3PL。
地理標識 2	string	是 ¹	與交易夥伴相關的公司地區。
效率啟動日期	timestamp	是 ¹	交易夥伴與公司之間關係的開始時間戳記。
效率日期	timestamp	是 ¹	交易夥伴與公司之間關係的結束時間戳記。
is_active	string	否	指出協力廠商為作用中或非作用中。
地址 _1	string	否	對應於交易夥伴的地址。

資料行	資料類型	必要	描述
地址 _2	string	否	對應於交易夥伴的地址。
地址 _3	string	否	對應於交易夥伴的地址。
城市	string	否	對應於貿易夥伴的城市。
国家	string	否	對應於交易夥伴的狀態。
郵政編碼	string	否	交易夥伴的郵遞區號。
國家/地區	string	否	對應於交易夥伴的國家。
phone_number	string	否	交易夥伴的聯絡電話號碼。
time_zone	string	否	交易夥伴的當地時區。
緯度	double	否	貿易夥伴位置的緯度。
經度	double	否	交易夥伴所在地的經度。
作業系統識別碼	string	否	由開放供應商中心核發的組織識別碼。
扣籃號	string	否	鄧白氏提供的唯一九位數字識別號碼 (D 和 B)。

¹ 您必須輸入一個值。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留」值；而時間戳記的預設值為開始日期，時間戳記的預設值為開始日期，而結束日期則為 9999-12-31 23:59:59。

² 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了具有關聯外部索引鍵的資料欄。

資料行	類別	軟體/資料實體	FK /柱
公司 ID	組織	company	id

資料行	類別	軟體/資料實體	FK /柱
地理標識	組織	geography	id

貿易合作夥伴

主索引鍵 (PK)

下表列出資料實體中唯一識別的資料行名稱。

名稱	資料行
貿易合作夥伴	合作夥伴 ID, 電子郵件

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
合作夥伴識別碼 ¹	string	是	合作夥伴 ID。除非另有明確說明，否則由其他實體稱為 t夥伴_id。
email	string	是	合作夥伴的電子郵件 ID。
郵件名字 (_N)	string	否	合作夥伴的名字。
POC 最後一個名稱	string	否	合夥人的姓氏。
POC 組織單位名稱	string	否	專案團隊或內部組織單位的名稱。
組織單位說明	string	否	AWS 專案團隊在組織中的角色描述或描述，以便與客戶共用以描述其團隊。

¹ 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了具有關聯外部索引鍵的資料欄。

資料行	類別	軟體/資料實體	FK /柱
合作夥伴	組織	交易合作夥伴	id

產品

本節列出產品類別中的資料實體。

主題

- [產品](#)
- [產品階層](#)
- [產品單位](#)
- [產品_替代](#)
- [取消詳細資訊](#)

產品

主索引鍵 (PK)

下表列出資料實體中唯一識別的資料行名稱。

名稱	資料行
產品	id

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
id	string	是	顯示產品識別碼。由其他實

資料行	資料類型	必要	描述
			體稱為產品識別碼。
描述	string	是	顯示產品描述。
公司識別碼 1	string	否	顯示公司識別碼。
產品集團 1	string	否	顯示此產品所屬的產品群組 ID。
產品類型	string	否	產品類型，例如，成品，組件，服務或包裝。
高速代碼	string	否	協調關稅表代碼。
是危險品	string	否	顯示產品是否符合危險品規範。
是可燃的	string	否	該產品是否易燃的指標。
是特殊處理	string	否	顯示產品是否需要特殊處理。
是易腐	string	否	顯示產品是否易腐。
是 (_ 數位)	string	否	顯示產品是否為數位產品。

資料行	資料類型	必要	描述
已刪除 (_D)	string	否	指出產品是否已刪除 (「真」) 或作用中 (「假」)。
被控制	string	否	指出產品是否為批次控制的產品。
是 (_) 控制	string	否	指出產品是否為到期日控制的產品。
建立日期	timestamp	否	產品發布或發布日期。
品牌名稱	string	否	產品品牌名稱。
父母產品識別碼 1	string	否	如果產品屬於套裝軟體的一部分，則會列出上層產品的 ID。
顯示描述	string	否	產品的外部描述。
停止 (_1 天)	timestamp	否	產品停產日期。
基礎單位	string	否	產品的測量單位。默認值是 Eaches。

資料行	資料類型	必要	描述
單位成本	double	否	產品的平均單位成本。以每基數單位的貨幣單位計算。
單位價格	double	否	產品的單價、標準價格或 MSRP。
庫存持有成本	double	否	產品的平均每年持有成本。
貨幣 _ 單位	string	否	本產品價格及其他經濟變數的貨幣單位。
產品可用 _ 日	timestamp	否	產品可供出貨的日期。
運輸重量	double	否	承運商使用的默認重量。
出貨 _ 尺寸	double	否	承運人使用的尺寸重量。
單位體積	double	否	每基本產品的體積。
pkg_ 長度	double	否	個別產品的包裝長度。
寬度	double	否	個別產品的包裝寬度。
高度	double	否	個別產品的包裝高度。

資料行	資料類型	必要	描述
重量_單位	string	否	產品重量的測量單位。
DIM_單位	string	否	產品尺寸的測量單位。
容量單位	string	否	產品體積。
直徑	double	否	單個產品的直徑。
color	string	否	產品顏色
案例大小	int	否	每個紙箱中的產品數量。
GTIN	string	否	全球貿易項目編號 (GTIN)。14 位數字，包括各種 EAN/ UCC 編號結構，用於唯一識別產品。
长期地平线	double	否	用於決定殘值的長期總時程時間視窗。
長度_地平線_單位	string	否	「長期總時程」時間視窗的單位，用於決定殘值。
殘值百分比	double	否	預計在長期結束時恢復的產品成本。

資料行	資料類型	必要	描述
天然植物原料	string	否	產品階層。SAP 對應的述詞索引鍵。T179 的升級密鑰。
保質生活	double	否	在產品破壞或過期之前，可以儲存或保持新鮮和安全食用或使用的期限。此資訊對於管理庫存水平、決定再訂購點，以及確保產品在到期日之前銷售或使用至關重要。
架構生活單位	string	否	保質期的度量單位。

資料行	資料類型	必要	描述
取消識別碼	string	否	聯合國 ID 是四位數字，用於識別國際運輸框架中的危險物品、有害物質和物品（例如爆炸物、易燃液體、有毒物質等）。如果填入此欄位，則 is_Hazmat 旗標必須為真。

¹ 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了具有關聯外部索引鍵的資料欄。

資料行	類別	軟體/資料實體	FK / 柱
公司 ID	組織	company	id
產品集團	產品	產品階層	id
父母的產品 ID	產品	產品	id
取消識別碼	產品	取消詳細資訊	取消識別碼

產品階層

主索引鍵 (PK)

下表列出資料實體中唯一識別的資料行名稱。

名稱	資料行
產品階層	id

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
id	string	是	產品群組識別碼。
描述	string	否	產品群組的描述。
公司識別碼 1	string	否	公司識別碼。
父系產品組 ID 1	string	否	此產品群組的父系。如果為 null，則表示此記錄為最上層產品群組。
建立日期	timestamp	否	產品群組的建立日期。
更新日期	timestamp	否	更新產品群組的日期。

¹ 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了具有關聯外部索引鍵的資料欄。

資料行	類別	軟體/資料實體	FK / 柱
公司 ID	組織	company	id

資料行	類別	軟體/資料實體	FK / 柱
父系產品組 ID	產品	產品階層	id

產品單位

主索引鍵 (PK)

下表列出資料實體中唯一識別的資料行名稱。

名稱	資料行
物料表	產品代碼, 效率開始日期, 效率結束日期

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
產品	string	是	產品測量單位 (UOM) 組合的識別碼。
product_id	string	是	與產品單位組合相關的產品。
單位	string	是	單位識別碼。
描述	string	否	產品單位的描述。
公司識別碼 1	string	否	公司識別碼。
價格	double	否	產品單位的價格。

資料行	資料類型	必要	描述
成本	double	否	產品單位的成本。
貨幣_單位	string	否	貨幣的單位 (UOM)。
status	string	否	記錄狀態。 例如,「活動」、「非活動」等。
是 (_標準)	string	否	描述這是否為標準產品。
條碼類型	string	否	條形碼的類型。
條碼值	string	否	條碼的價值。
type	string	否	產品單位的類型。
數量	double	否	顯示一個產品單位識別碼的數量 (以產品的基準單位計算)。
數量單位	string	否	以基本單位表示的數量單位 (UOM)。
length	double	否	包裝的長度。
width	double	否	包裝的寬度。
height	double	否	包裝的高度。

資料行	資料類型	必要	描述
尺寸_單位	string	否	維度的單位 (UOM)。
磁碟區	double	否	包裝的體積。
容量單位	string	否	體積的單位 (UOM)。
重量	double	否	Package 重量。
重量_單位	string	否	重量的單位 (UOM)。
效率啟動日期	timestamp	是	顯示記錄生效的日期和時間。
效率日期	timestamp	是	顯示記錄結束的日期和時間。
source	string	否	資料來源。

¹ 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了具有關聯外部索引鍵的資料欄。

資料行	類別	軟體/資料實體	FK /柱
公司 ID	組織	company	id

產品 _ 替代

主索引鍵 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
產品 _ 替代	產品替代 ID, 起始日期, 效率結束日期

Note

若要避免資料擷取失敗，您必須為 `eff_start_date` 和日期輸入值。

下表列出了由數據實體支持的列名：

欄名稱	資料類型	必要	描述
產品替代 ID	string	是	記錄的唯一識別碼。
產品 2	string	是	產品識別碼。
替代產品 ID	string	是	替代產品 ID。
網站識別碼	string	否	網站識別碼。
替代類型	string	否	替代產品類型。例如，類似的價值。
公司識別碼 2	string	否	公司識別碼。
priority	int	否	替代品的優先級或排名。

欄名稱	資料類型	必要	描述
替代群組 ID	string	否	用於分組可互換的替代產品。請注意，此欄位不對應於產品階層中的產品群組。
status	string	否	替代產品記錄的狀態。例如，「活動」、「非活動」。
替代產品數量	double	否	替代產品的數量。轉換是根據主要產品的基本單位完成的。
替代產品數量單位	string	否	替代產品數量的單位 (UOM)。
效率啟動日期	timestamp	是	顯示記錄生效的日期和時間。
效率日期	timestamp	是	顯示記錄結束的日期和時間。
source	string	否	資料來源。

¹ 您必須輸入一個值。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留 _ 值 _ 已提供」。

² 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了具有關聯外部索引鍵的資料欄。

資料行	類別	軟體/資料實體	FK /柱
product_id	產品	產品	id
公司 ID	組織	company	id

取消詳細資訊

主索引鍵 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
產品詳細資訊	取消識別碼

下表列出了由數據實體支持的列名：

欄名稱	資料類型	必要	描述
取消類	string	否	危險物料類別與子類別。
危險級	string	否	九種危險物質之一（截至 2024 年）。
圖片網址	string	否	危險品類別的符號圖像。
取消描述	string	否	聯合國正確運送名稱的說明。

欄名稱	資料類型	必要	描述
取消識別碼	string	是	聯合國 ID 是四位數字，用於識別國際運輸框架中的危險物品、有害物質和物品（例如爆炸物、易燃液體、有毒物質等）。

網路

本節列出網路類別中的資料實體。

主題

- [site](#)
- [運輸車道](#)

site

主索引鍵 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
site	id

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
id	string	是	網站識別碼。
描述	string	否	網站的描述。
公司識別碼 1	string	否	公司識別碼。
地理標識 1	string	否	如果網站屬於地理區域，則會顯示地理階層的 ID。
地址 _1	string	否	網站地址。
地址 _2	string	否	網站地址。
地址 _3	string	否	網站地址。
城市	string	否	網站所在的城市。
國家	string	否	網站所在的州。
郵政編碼	string	否	網站的郵政編碼。
國家/地區	string	否	網站所在的國家/地區。
phone_number	string	否	該網站的聯繫電話。
email	string	否	聯絡人電子郵件資訊的點。
time_zone	string	否	網站的當地時區。
網站類型	string	否	場地的類型，例如倉庫，送貨站，工廠，商店等。
解除密碼	string	否	網站的標準化 UN/LOCODE。

資料行	資料類型	必要	描述
緯度	double	否	工址位置的緯度。
經度	double	否	網站位置的經度。
is_active	string	否	指出網站是否被刪除 (「真」) 或活動 (「假」)
網站行事曆 ID 1	string	否	網站的運營和假期日曆。
網站分類	string	否	有關網站分類的信息。例如，如果商店是「高腳秋季商店」，或者 DC 是中央 DC vs 區域 DC。
開放日期	timestamp	否	網站開始作業的日期。
結束日期	timestamp	否	當網站停止運營的角度日期。

¹ 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了具有關聯外部索引鍵的資料欄。

資料行	類別	軟體/資料實體	FK /柱
公司 ID	組織	company	id
地理標識	組織	geography	id
網站行事曆	參考資料	行事曆	行事曆

運輸車道

主索引鍵 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
運輸車道	ID, 從網站 ID, 到網站 ID, 來自地理標識, 至地理標識, 承運商合作夥伴 ID, 轉換模式, 服務類型, 產品組

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
id	string	是	車道識別碼。
從網站識別碼 2	string	是 ¹	車道的原點數地位置。如果已填入來自 geo_id , 您可以排除此欄位。
至網站識別碼 2	string	是 ¹	車道的目的地站台位置。如果填入了 to_geo_id , 您可以排除此欄位。
公司識別碼 2	string	否	公司識別碼。
從地理標識 2	string	是 ¹	當車道定義位於地理層級時，會顯示「來源」或「來源」地理區域。

資料行	資料類型	必要	描述
至地理識別碼 2	string	是 ¹	當車道定義位於地理層級時，會顯示「到」或「來源」地理區域。
承運商合作夥伴 ID 2	string	是 ¹	運營商的 ID。
跨模式	string	是 ¹	運輸模式，例如，船舶，軌道，或卡車。
服務類型	string	是 ¹	提供貨運業者運送方式的相關資訊。
產品集團 2	string	是 ¹	產品群組 ID (如果傳輸時間因產品群組而異)。
產品 2	string	否	當車道具有產品特定規劃時，會使用產品 ID。
傳輸時間	double	否	產品的運輸時間。
傳輸時間	double	否	運輸時間的標準差。
時間_單位	string	否	運輸時間的度量單位。
distance	double	否	車道上行駛的距離。

資料行	資料類型	必要	描述
距離單位	string	否	距離的度量單位 (UOM)。
效率啟動日期	timestamp	否	此記錄生效的日期和時間。
效率日期	timestamp	否	日期和時間，直到當這個記錄生效。
每日開始時間	string	否	車道開始運行的時間。
每日結束時間	string	否	車道結束作業的時間。
星期日	string	否	顯示車道是否在星期日開放。
打開 _ 週一	string	否	顯示車道是否在星期一開放。
開放 _ 週二	string	否	顯示車道是否在星期二開放。
開放 _ 週三	string	否	顯示車道是否在星期三開放。
開放日 _ 週四	string	否	顯示車道是否在星期四開放。
打開 _ 週五	string	否	顯示車道是否在星期四開放。
週六公開賽	string	否	顯示車道是否在星期六開放。

資料行	資料類型	必要	描述
成本每單位	double	否	每個距離單位的成本。
成本計算重量	double	否	每重量單位的成本。
成本貨幣	string	否	幣別成本單位。
重量 _ 單位	string	否	重量的測量單位。
排放量 _ 每單位	double	否	每單位距離單位排放的碳排放量。
排放量 _ 每個重量	double	否	每重量單位排放的碳排放量。
source	string	否	資料來源。
運輸成本	double	否	與運輸車道有關的運輸成本。
運輸成本單位	string	否	運輸成本與運輸通道相關的單位。

¹ 您必須輸入一個值。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為：提供的 SCN_RESERVED 值。

² 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了具有關聯外部索引鍵的資料欄。

資料行	類別	軟體/資料實體	FK /柱
從網站 ID , 到網站 ID	網路	site	id
公司 ID	組織	company	id
從地理標識 , 到地理標識	組織	geography	id
承運商合作夥伴 ID	組織	交易合作夥伴	id
產品集團	產品	產品階層	id
product_id	產品	product_id	id

供應商管理

本節列出廠商管理類別中的資料實體。

主題

- [供應商產品](#)
- [供應商領先時間](#)
- [供應商假期](#)

供應商產品

主索引鍵 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
供應商產品	供應商合作夥伴 ID, 產品 ID, 效率開始日期, 效率結束日期

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
公司識別碼 2	string	否	公司識別碼。
供應商合作夥伴 ID 2	string	是	供應商的協力廠商 ID。
產品 2	string	是	產品識別碼。
廠商產品代碼	string	否	供應商使用的產品識別碼。
供應商產品描述	string	否	供應商使用的產品描述。
供應商成本	double	否	來自此供應商的產品成本。
供應商成本	string	否	來自此廠商之產品成本的單位 (UOM)。
status	string	否	產品的狀態，例如，新產品 (NP) 和過時 (OB)。
單位體積	double	否	一個單位產品的體積。
容量單位	string	否	材積的單位 (UOM)。
單位重量	double	否	一個單位產品的重量。
重量 _ 單位	string	否	重量測量的重量單位。

資料行	資料類型	必要	描述
發行日期	timestamp	否	供應商發行產品的日期。
結束日期	timestamp	否	供應商停止供應產品的日期。
效率啟動日期	timestamp	是 ¹	顯示廠商產品啟用中的日期和時間。
效率日期	timestamp	是 ¹	顯示供應商產品啟用的日期和時間。
最小訂單單位	double	否	此廠商之產品的最小訂購數量。
原產國	string	否	按產品劃分的原產國。
天然植物管理局	string	否	記錄購買數量。SAP 對應的述詞索引鍵。用於 EINE 的升級密鑰。
皂苷 __ebeln	string	否	採購文件編號。SAP 對應的述詞索引鍵。為 EKPO 提供更新密鑰。

資料行	資料類型	必要	描述
皂苷 __ebelp	string	否	採購文件的料號。SAP 對應的述詞索引鍵。為 EKPO 提供更新密鑰。

¹ 您必須輸入一個值。當您從 SAP 或 EDI 內嵌資料時，時間戳記日期類型值的預設值為開始日期的預設值為 1900-01-01 00:00:00，結束日期為 9999-12-31 23:59:59。

² 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了具有關聯外部索引鍵的資料欄。

資料行	類別	軟體/資料實體	FK /柱
公司識別碼	組織	company	id
供應商合作夥伴 ID	組織	交易合作夥伴	id
product_id	產品	product_id	id

供應商領先時間

主索引鍵 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
供應商領先時間	供應商合作夥伴 ID, 產品 ID, 產品組 ID, 站點 ID, 區域 ID, 效率開始日期, 效率結束日期

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
公司識別碼 2	string	否	公司識別碼。
供應商合作夥伴 ID 2	string	是	供應商的協力廠商 ID。
產品 2	string	是 ¹	產品識別碼。
產品集團 2	string	是 ¹	在產品群組層級設定前置時間時使用。
網站識別碼 2	string	是 ¹	供應此產品的網站。
區域識別碼 2	string	是 ¹	如果在地理區域層次設定前置時間，則使用此選項。地點層次值將覆寫此值。
計劃領導時間	double	否	從供應商到公司場地的計劃前置時間。
計劃_領導_時間_開發	double	否	前置時間的標準差。
實際_領先時間_平均值	double	否	用於儲存從交易資料計算的實際前置時間的欄位。
實際_前置時間_sd	double	否	實際前置時間的標準差。

資料行	資料類型	必要	描述
實際	double	否	實際前置時間的第 50 個百分位數。
實際	double	否	實際前置時間的第 90 個百分位數。
運送成本	double	否	從供應商到公司的入境運費。
成本單位	string	否	運輸成本的度量單位。
我們支付	string	否	「是」或「否」指示符。如果公司支付入庫運費，則為「是」；如果供應商支付運費，則「否」。
效率啟動日期	timestamp	是 ¹	此記錄生效的日期與時間。
效率日期	timestamp	是 ¹	直到此記錄生效的日期和時間。
天然植物管理局	string	否	記錄購買數量。SAP 對應的述詞索引鍵。用於 EINE 的升級密鑰。
來源網站識別碼 2	string	否	入埠出貨的起源地點。

資料行	資料類型	必要	描述
跨模式	string	否	運輸模式。例如，船舶，水，卡車或鐵路。

¹ 您必須輸入一個值。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串和時間戳記日期類型值的預設值為字串提供的 SCN_RESERVED_NO_ 值 _；對於時間戳記，開始日期為 1900-01-01 00:00:00，而結束日期則為 9999-12-31 23:59:59。

² 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了具有關聯外部索引鍵的資料欄。

資料行	類別	軟體/資料實體	FK /柱
網站識別碼	網路	site	id
來源網站 ID	網路	site	id
公司識別碼	組織	company	id
區域識別碼	組織	geography	id
供應商合作夥伴 ID	組織	交易合作夥伴	id
產品集團	產品	產品階層	id
product_id	產品	product_id	id

供應商假期

主索引鍵 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
供應商假期	供應商合作夥伴 ID, 開始日期, 結束日期

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
公司識別碼 2	string	否	公司識別碼。
供應商合作夥伴 ID 2	string	是	供應商的協力廠商 ID。
結束開始日期	timestamp	是 ¹	中斷開始日期。
結束日期	timestamp	是 ¹	中斷結束日期。
出口類型	string	否	中斷的類型。
comment	string	否	來自供應商的註解。

¹ 您必須輸入一個值。當您從 SAP 或 EDI 內嵌資料時，時間戳記日期類型值的預設值為開始日期的預設值為 1900-01-01 00:00:00，結束日期為 9999-12-31 23:59:59。

² 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了與相關的數據實體和類別的列名：

資料行	類別	軟體/資料實體	FK /柱
公司識別碼	組織	company	id
供應商合作夥伴 ID	組織	交易合作夥伴	id

規劃

本節列出計劃分類中的資料實體。

主題

- [物料表](#)
- [投資政策](#)
- [分割](#)
- [來源規則](#)
- [來源 \(_W\) 排程](#)
- [來源 _ 排程詳細資訊](#)
- [預留](#)

物料表

主索引鍵 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
物料表	識別碼, 產品識別碼, 元件

下表列出了由數據實體支持的列名：

欄位	資料類型	必要	描述
id	string	是	顯示材料表 ID。
產品 2	string	是	已定義 BOM 的產品。
網站識別碼 2	string	否	您可以為其定義 BOM 的地點。
公司識別碼 2	string	否	顯示公司 ID。

欄位	資料類型	必要	描述
level	int	否	顯示多層級 BOM 中的 BOM 層級。
元件產品識別碼	string	是	顯示元件的產品 ID。
每個元件數量	double	是	生產一個單位上層產品所需的元件數量。
元件數量單位	string	否	元件的測量單位。
元件線號	int	否	子記錄的行識別碼。
生命週期階段	string	否	有關 BOM 相關生命週期階段的資訊。
組裝成本	double	否	產品的單位。
組件成本單位	string	否	產品的組裝成本。
效率啟動日期	timestamp	否	記錄生效的日期。
效率日期	timestamp	否	日期，直到當記錄是有效的。
描述	string	否	材料表描述。
生產流程 ID	string	否	與特定生產程序相關聯的 ID。
替代產品 ID	string	否 ¹	BOM 中使用的全域替代產品識別碼。
priority	string	否	BOM 中使用之產品或元件的優先順序。
替代群組 ID	string	否	替代產品群組的識別碼。

欄位	資料類型	必要	描述
替代產品數量	double	否	BOM 中使用的替代產品數量。
替代產品數量單位	string	否	與替代產品數量相關的單位。
比例	double	否	BOM 中產品的比率。
建立日期	timestamp	否 ¹	建立 BOM 的日期。
變更日期	timestamp	否 ¹	更新 BOM 的日期。

¹ 您必須輸入一個值。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串和時間戳記日期類型值的預設值為：字串提供的 SCN_RESERVED_NO_ 值 _；對於時間戳記，開始日期為 1900-01-01 00:00:00，結束日期為 9999-12-31 23:59:59。

² 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了與相關的數據實體和類別的列名：

資料行	類別	軟體/資料實體	FK /柱
公司識別碼	組織	company	id
product_id	產品	產品	id
網站識別碼	網路	site	id
生產流程 ID	作業	生產流程	生產流程 ID
替代產品 ID	產品	產品 _ 替代	產品替代 ID

投資政策

主索引鍵 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
投資政策	ID, 網站 ID, 產品 ID, 產品組 ID, 開始地理標識, 供應商合作夥伴 ID, 效率開始日期, 效率結束日期

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
id	string	是	策略識別碼。
網站識別碼 2	string	是 ¹	正在定義之策略的網站識別碼。
產品 2	string	是 ¹	所定義之策略的產品識別碼。
公司識別碼 2	string	否	公司識別碼。
產品集團 2	string	是 ¹	為其定義原則的產品群組識別碼。在產品層次覆寫。
啟動地理標識 2	string	是 ¹	在目的地的地理層級設定預設值。
供應商合作夥伴 ID 2	string	是 ¹	供應商的協力廠商 ID。當原則因廠商而異時，會使用此欄位。

資料行	資料類型	必要	描述
status	string	否	存貨政策記錄的狀態，例如，保留或有效。

資料行	資料類型	必要	描述
政策	string	否	<p>安全存量政策的型態。安全存量政策與對應的資料相關聯。</p> <p>abs_level — 使用以最小/最大安全存量 (SS) 指定的單位。來源是客戶系統或外部工具。每當庫存低於 SS 級別時，建議訂購。</p> <p>sl — 針對庫存百分比的最小和最大服務水平之間的目標庫存。例如，如果上下限/最大服務層次為 50% 與 90%，則會執行排序以維護這些預測百分位數之間超過計劃總時程的存貨。</p> <p>DOC_DEM — 使用從歷史需求計算的涵蓋天數作為存貨的目標層次。</p> <p>DOC_FCST — 使用從預測計算的涵蓋天數作</p>

資料行	資料類型	必要	描述
			為存貨的目標層次。
後備策略 _1	string	否	備援庫存政策。
回覆間隔	double	否	指定補貨間隔。
最低安全庫存	double	否	針對安全存量政策「abs_level」。此欄位為最小安全存量層次的絕對值。
最大安全庫存	double	否	針對安全存量政策「abs_level」。這是最大安全存量層次的絕對值。
最小庫存數量	double	否	最小庫存層次數量臨界值。
最大庫存數量	double	否	最大存貨層次數量臨界值。
目標庫存數量	double	否	目標存貨層次數量。
沃克限制	double	否	提供幾週的覆蓋限制。
最大文件限制	double	否	提供安全存量原則「DOC_DEM」與「DOC_FCST」的最大涵蓋天數。

資料行	資料類型	必要	描述
最小文檔限制	double	否	提供安全存量原則「DOC_DEM」與「DOC_FCST」的最小涵蓋天數。
目標文檔限制	double	否	提供安全存量原則「DOC_DEM」與「DOC_FCST」的目標值。
允許的 _ 變量	double	否	允許在允許與最小值、最大值和目標偏差的策略中使用的變動。
分鐘		否	提供最低服務層次 (sl)。用於安全存量政策 sl。
目標	double	否	原則 sl 使用的目標服務層次。
最大值	double	否	提供最大服務層次 (sl)。用於安全存量政策。
數量單位	string	否	與此存貨政策相關聯的數量單位。
最小訂單數量	double	否	最小訂購數量。
最大訂單數量	double	否	最大訂購數量。

資料行	資料類型	必要	描述
訂單數量 _ 倍	double	否	以此值的倍數計算訂單數量。
持有成本 _ 百分比	double	否	存貨的年化保留成本 (以百分比表示)。
效率啟動日期	timestamp	是 ¹	記錄生效的日期。
效率日期	timestamp	是 ¹	日期，直到當記錄是有效的。
殘值百分比	double	否	可預期在長期結束時回收的產品成本。
區段識別碼 ²	string	否	與詳細目錄政策相關聯的區段識別碼

¹ 您必須輸入一個值。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串和時間戳記日期類型值的預設值為：字串提供的 SCN_RESERVED_NO_ 值 _；對於時間戳記，開始日期為 1900-01-01 00:00:00，結束日期為 9999-12-31 23:59:59。

² 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了與相關的數據實體和類別的列名：

資料行	類別	軟體/資料實體	FK /柱
網站識別碼	網路	site	id
segment_id	規劃	分割	segment_id

資料行	類別	軟體/資料實體	FK /柱
公司識別碼	組織	company	id
啟動地理標識	組織	geography	id
供應商合作夥伴 ID	組織	交易合作夥伴	id
產品集團	產品	產品階層	id
product_id	產品	產品	id

分割

主索引鍵 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
分割	段 ID, 創建日期, 站點 ID, 產品 ID, 效率開始日期, 效率結束日期

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
segment_id	string	是	區段識別碼。
建立日期	timestamp	是	區段建立的日期和時間。
公司識別碼 2	string	否	顯示公司 ID。
網站識別碼 2	string	是	覆寫針對產品階層中此節點之區域指定的原則。

資料行	資料類型	必要	描述
產品 2	string	是 ¹	覆寫針對地理階層中此節點的產品群組指定的原則。
區段 _ 說明	string	否	區段說明。
區段類型	string	否	區段類型，例如，以價值為基礎、以需求變動為基礎或以需求速度為基礎。
區段值	double	否	與產生區段時計算的區段相關聯的量度。值取決於段類型。
source	string	否	區段建立者的相關資訊。
效率啟動日期	timestamp	是 ¹	行事曆的有效開始日期。
效率日期	timestamp	是 ¹	工作曆的有效結束日期。

¹ 您必須輸入一個值。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串和時間戳記日期類型值的預設值為字串提供的 SCN_RESERVED_NO_ 值 _；對於時間戳記，開始日期為 1900-01-01 00:00:00，而結束日期則為 9999-12-31 23:59:59。

² 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了與相關的數據實體和類別的列名：

資料行	類別	軟體/資料實體	FK /柱
網站識別碼	網路	site	id
公司識別碼	組織	company	id
product_id	產品	產品	id

來源規則

主索引鍵 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
來源規則	源代碼規則 ID，效率開始日期，效率結束日期

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
來源 _ 規則識別碼	string	是	貨源搜尋規則識別碼
公司識別碼 2	string	否	顯示公司 ID。
產品 2	string	否	要採購的產品 ID。
至網站識別碼 2	string	否	產品將來源的網站 ID。
從網站識別碼 2	string	否	來源產品的地點 ID。
產品集團 2	string	否	產品群組識別碼。

資料行	資料類型	必要	描述
來源 _ 規則類型	string	否	貨源搜尋規則的型態。例如，轉讓，購買，製造。
合作夥伴識別碼 2	string	否	視貨源搜尋規則型態而定，會使用協力廠商識別碼。例如，貨源搜尋規則型態為「外購」時，「外購」為「供應商識別碼」，您可以將此供應商識別碼與其他屬性搭配使用，從 vendor_product 與其他實體尋找其他明細。
合作夥伴位置	string	否	交易夥伴的位置。例如，西雅圖，中國，新墨西哥州等。

資料行	資料類型	必要	描述
交通車道	string	否	運輸路線識別碼是根據貨源搜尋規則型態而定。例如，當貨源搜尋型態為「移轉」時，您可以將此識別碼與其他屬性搭配使用，以選擇正確的 Transaction_lane。
來源_優先順序 2	int	否	貨源搜尋規則的優先順序
來源比率	double	否	來自本產品/群組的產品比例，來自網站 /t合作夥伴_id 的組合。產品，網站的所有來源應在特定時間段內添加到 1 (或應用程序將比例標準化為 1)。
數量單位	string	否	與貨源搜尋規則相關聯的數量單位。
最低數量	double	否	貨源搜尋規則的最小數量。
最大數量	double	否	貨源搜尋規則的最大數量。

資料行	資料類型	必要	描述
數量_倍	double	否	數量是這個值的倍數。
效率啟動日期	timestamp	是 ¹	行事曆的有效開始日期。
效率日期	timestamp	是 ¹	工作曆的有效結束日期。
source	string	否	資料來源。
生產流程 ID	string	否	過程操作的類型。例如，停止機器。

¹ 您必須輸入一個值。當您從 SAP 或 EDI 內嵌資料時，時間戳記的預設值為：開始日期的預設值為 1900-01-01 00:00:00，結束日期為 99 至 12 月 31 日 23:59:59。

² 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了帶有外鍵的列名：

	類別	軟體/資料實體	FK /柱
到網站 ID, 從網站 ID	網路	site	id
公司識別碼	組織	company	id
product_id	產品	產品	id
產品集團	產品	產品階層	id
合作夥伴	組織	交易合作夥伴	id
交通車道	網路	運輸車道	id

	類別	軟體/資料實體	FK /柱
生產流程 ID	作業	生產流程	生產流程 ID

來源 (_W) 排程

主索引鍵 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 column 名稱。

名稱	資料行
來源 (_W) 排程	來源 _ 排程 ID、起始日期、效率結束日期

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
來源排程識別碼	string	是	來源排程識別碼。
公司識別碼 2	string	否	顯示公司 ID。
合作夥伴識別碼 2	string	否	交易夥伴 ID。
status	string	否	供給排程的狀態。例如，活動的，非活動的。
從網站識別碼 2	string	否	原點網站 ID。例如，集線器，供應商。
至網站識別碼 2	string	否	目的地網站 ID。例如，集線器或網絡中的客戶。

資料行	資料類型	必要	描述
明細表類型	string	否	排程的類型。例如，入境訂購，出境運輸。
效率啟動日期	timestamp	是 ¹	排程生效的日期時間。
效率日期	timestamp	是 ¹	日期時間，直到時間表是有效的。

¹ 您必須輸入一個值。當您從 SAP 或 EDI 內嵌資料時，時間戳記的預設值為：開始日期的預設值為 1900-01-01 00:00:00，結束日期為 99 至 12 月 31 日 23:59:59。

² 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了與相關的數據實體和類別的列名：

資料行	類別	軟體/資料實體	/柱
從網站 ID，到網站 ID	網路	site	id
公司識別碼	組織	company	id
合作夥伴	組織	交易合作夥伴	id

來源 _ 排程詳細資訊

主索引鍵 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
來源 _ 排程詳細資訊	來源 _ 排程 _ 詳細識別碼, 來源 _ 排程識別碼

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
來源 _ 排程 _ 詳細資訊識別碼	string	是	排程明細識別碼。
來源排程識別碼	string	是	來源排程識別碼。
公司識別碼 1	string	否	顯示公司 ID。
產品識別碼 1	string	否	如果排程詳細資料適用於特定產品，則會使用產品 ID。
產品集團 1	string	否	如果排程詳細資料是產品群組，則會使用產品群組 ID。
週上的一天	string	否	供給排程有效的星期幾。值可以是整數或字符串：星期日：0 星期一：1 星期二：2 星期三：3 星期四：4 星期五：5 星期六：6
每月的週	string	否	在一個月訂購 X 次時使用。要與

資料行	資料類型	必要	描述
			週的一天一起使用。如果一個月內多次使用，請使用多列。
每天的時間	timestamp	否	如果供給排程明細適用於某一天中的特定時間，請使用此欄位來輸入該資訊。僅使用時間值。
date	timestamp	否	如果供給排程明細是針對特定日期，請使用此欄位來輸入該資訊。僅使用日期值。

¹ 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了與相關的數據實體和類別的列名：

資料行	類別	軟體/資料實體	/柱
公司識別碼	組織	company	id
product_id	產品	產品	id
產品集團	產品	產品階層	id

預留

主要關鍵字 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
預留	保留識別碼, 保留 _ 詳細資訊識別碼

下表列出保留資料實體支援的欄名稱：

資料行	資料類型	必要	描述
保留識別碼	string	是	預約識別碼
保留詳細資訊 ID	string	是	預訂詳細資料 ID。
保留 _ 類型	string	否	預訂類型。例如，採購或 build-to-stock.
公司識別碼 1	string	否	公司識別碼。
status	string	否	預約狀態。
產品識別碼 1	string	否	產品識別碼。
網站識別碼 1	string	否	網站識別碼。
數量	double	否	預訂數量。
數量單位	string	否	數量與預留相關的單位。
保留日期	timestamp	否	產生保留項目的日期。
已刪除 (_D)	string	否	「是」或「否」指示器，表示保留項目是否已刪除。

資料行	資料類型	必要	描述
請求代碼 1	string	否	入埠訂單型態的來源物件識別碼參照。
請求_行 ID 1	string	否	入埠訂單明細行的來源物件識別碼參照。
詢價識別碼 1	string	否	入埠訂單型態 RFQ 的來源物件識別碼參照。
詢價線識別碼 1	string	否	RFQ 型態之入埠訂單明細行的來源物件識別碼參照。
訂單識別碼 1	string	否	入埠訂單的來源物件識別碼參照。
訂單線識別碼 1	string	否	入埠訂單明細行的來源物件識別碼參照。
訂單_線排程識別碼 1	string	否	入埠訂單明細行排程的來源物件識別碼參照。
股票轉讓_1_ 訂單 ID	string	否	股票轉移指令 ID。
股票轉讓_1_ 訂單_行	string	否	存貨移轉工單明細行識別碼。
股票轉讓_2_ 訂單 ID	string	否	股票轉移指令 ID。

資料行	資料類型	必要	描述
股票轉讓 _2_ 訂單 _ 行 ID	string	否	存貨移轉工單明細行識別碼。
資料來源更新	timestamp	否	在來源系統中進行的更新的日期時間戳記。
來源事件識別碼	string	否	在來源系統中建立的事件識別碼。
source	string	否	資料來源。

¹ 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了與相關的數據實體和類別的列名：

資料行	類別	軟體/資料實體	/柱
網站識別碼	網路	site	id
公司識別碼	組織	company	id
product_id	產品	產品	id
請求識別碼, 請求編號	傳入	輸入訂單行	訂單識別碼
請求線條 ID, 詢價線條 ID	傳入	輸入訂單行	id
訂單 _ 線條排程 ID	傳入	入口訂單行排程	id

作業

本節列出作業類別中的資料實體。

主題

- [流程標頭](#)
- [流程操作](#)
- [流程_產品](#)
- [生產流程](#)

流程標頭

主要關鍵字 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
流程標頭	process_id

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
process_id	string	是	處理程序 ID。例如，處理或工單，或維護工單。
type	string	否	處理程序的類型。例如，維護，修理。
公司識別碼 1	string	否	公司識別碼。
網站識別碼 1	string	否	地點或工廠 ID。
網站位置	string	否	工址或工廠中位置或區段的名稱。

資料行	資料類型	必要	描述
規劃群組	string	否	集團策劃工作。此欄位將是來源系統中的組織實體。
執行群組	string	否	組執行工作。此欄位將是來源系統中的組織實體。
程式群組	string	否	用於群組工作的長時間執行的程式或專案名稱。例如，維護活動。
status	string	否	處理程序的狀態。
修訂版	string	否	與計劃或方案群組相關聯的版次編號。
最新起始日期	timestamp	否	處理程序的最新開始日期。
描述	string	否	流程描述。
priority	string	否	程序的優先順序。
規劃成本	double	否	處理的總計計劃成本。
貨幣 _ 單位	string	否	指定值所使用的貨幣。

資料行	資料類型	必要	描述
計劃 _ 完成 _ 日期	timestamp	否	處理的計劃完成日期。
計劃 _ 關閉 _ 日期	timestamp	否	處理的計劃結束日期。
規劃 _ 發行日期	timestamp	否	計劃核發處理的日期。
計劃起始日期	timestamp	否	處理的計劃開始日期。
實際完成 _ 日期	timestamp	否	處理的實際完成日期。
實際關閉日期 (_)	timestamp	否	處理的實際結案日期。
實際發行日期 (_)	timestamp	否	處理的實際發行日期。
實際開始日期	timestamp	否	處理的實際開始日期。
流程網址	string	否	在源系統中訪問過程記錄的 URL。
資料來源更新	timestamp	否	在來源系統中進行的更新的日期時間戳記。
來源事件識別碼	string	否	在來源系統中建立的事件識別碼。
source	string	否	資料來源。

¹ 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了與相關的數據實體和類別的列名：

資料行	類別	軟體/資料實體	/柱
網站識別碼	網路	site	id
公司識別碼	組織	company	id

流程操作

主要關鍵字 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
流程操作	處理作業識別碼, 程序識別碼

下表列出了流程操作數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
流程操作 ID	string	是	過程操作的類型。
處理識別碼 1	string	是	處理程序 ID。例如，處理、工單或維護工單。
公司識別碼 1	string	否	公司識別碼。
type	string	否	處理程序中的作業類型。例如，打開機器。

資料行	資料類型	必要	描述
網站位置	string	否	工址或工廠中位置或區段的名稱。
status	string	否	處理程序的狀態。
作業名稱	string	否	作業的名稱。
操作序列	string	否	處理程序中作業的順序。
計劃開始 _ 定位	timestamp	否	計劃的開始日期-操作時間。
計劃結束 _ 轉移	timestamp	否	計劃的結束日期-操作時間。

¹ 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了具有關聯外部索引鍵的資料欄。

資料行	類別	軟體/資料實體	/柱
process_id	作業	流程標頭	process_id
公司識別碼	組織	company	id

流程 _ 產品

主要關鍵字 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
流程 _ 產品	處理產品識別碼, 程序識別碼

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
產品代碼 1	string	是	與流程和產品相關聯的 ID。
處理識別碼 1	string	是	處理程序 ID。例如，處理或工單，或維護工單。
處理作業識別碼 1	string	否	處理作業識別碼。此為選用欄位。
公司識別碼 1	string	否	公司識別碼。
產品識別碼 1	string	否	請求產品的產品 ID。
type	string	否	在流程中關聯的類型。例如，消耗或生產。
產品價值	double	否	要求產品的貨幣價值。
貨幣 _ 單位	string	否	產品的幣別單位。
status	string	否	產品流程的狀態。

資料行	資料類型	必要	描述
請求的可用性 _ 日期 (_D)	timestamp	否	請求材料可供使用的日期。
數量提交	double	否	作為產品過程的一部分提交的數量。
確認數量 (_)	double	否	針對請求確認的數量。
消耗的數量	double	否	針對此處理/工單上數量的沖銷數量。
保留識別碼 1	string	否	連結至與此記錄相關聯的保留區 ID。
保留詳細資訊識別碼 1	string	否	連結至與此記錄相關聯的保留詳細資料 ID。
數量單位	string	否	數量的測量單位。
產品流程	string	否	在源系統中訪問過程產品記錄的 URL。
資料來源更新	timestamp	否	在來源系統中進行的更新的日期時間戳記。
來源事件識別碼	string	否	在來源系統中建立的事件識別碼。

¹ 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了具有關聯外部索引鍵的資料欄。

資料行	類別	軟體/資料實體	fk /欄名稱
product_id	產品	產品	id
公司識別碼	組織	company	id
process_id	作業	流程標頭	process_id
流程操作 ID	作業	流程操作	流程操作 ID
保留識別碼	規劃	預留	保留識別碼
保留詳細資訊 ID	規劃	預留	保留詳細資訊 ID

生產流程

主要關鍵字 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
生產流程	生產流程 ID

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
生產流程 ID	string	是	與流程和產品相關聯的 ID。
生產流程類型	string	否	具體生產過程的類型。例如，

資料行	資料類型	必要	描述
			組零件，機械加工。
生產流程名稱	string	否	具體生產過程的名稱。例如，銑削，鑽孔，焊接。
產品識別碼 1	string	否	與生產過程相關的產品。
公司識別碼 1	string	否	與生產過程相關聯的公司 ID。
網站識別碼 1	string	否	正在進行生產程序的網站 ID。
起始位置	string	否	程序開始的位置。
結束位置	string	否	程序結束的位置。
設定時間	double	否	是時候設置過程了。
設定時間單位	string	否	設定時間的測量單位。
作業時間	double	否	完成此過程的總時間。
作業時間單位	string	否	作業時間的測量單位。
凍結地平線	double	否	生產過程沒有變化的時間段。

資料行	資料類型	必要	描述
凍結水平	string	否	凍結總時程的單位。
單位成本	double	否	生產過程的成本。
成本單位	string	否	生產過程成本的度量單位。
source	string	否	資料來源。
資料來源更新	timestamp	否	在來源系統中進行的更新的日期時間戳記。

¹ 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了具有關聯外部索引鍵的資料欄。

資料行	類別	軟體/資料實體	fK /欄名稱
product_id	產品	產品	id
公司識別碼	組織	company	id
網站識別碼	網路	site	id

庫存管理

本節列出庫存管理類別中的資料實體。

主題

- [投資級](#)

投資級

主要關鍵字 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
投資級	快照日期, 網站 ID, 產品 ID, 入侵條件, 很多號

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
快照日期	timestamp	是 ¹	擷取詳細目錄快照的日期和時間。
網站識別碼 2	string	是 ¹	詳細目錄的地點 ID。
產品 2	string	是 ¹	顯示的庫存的產品 ID。
公司識別碼 2	string	否	公司識別碼。
手持庫存	double	是	地點可用的實際盤點。
分配庫存 (_C)	double	否	為某些處理配置的庫存。
邊界庫存	double	否	庫存綁定到某個過程。
數量單位	string	否	存貨的數量單位。

資料行	資料類型	必要	描述
入侵條件	string	是	<p>庫存的條件。不同條件下的庫存會顯示在不同的列中。您也可以輸入自己的值。</p> <p>中 AWS Supply Chain 的預留存貨條件值如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 不受限制-庫存可用。 • 檢驗-低於質量或任何其他檢查。 • 退貨-存貨會移至退貨區域。 • 已封鎖-庫存因某種原因而遭到封鎖。 • InTransfer -在庫存庫存轉移過程中使用。 • 受限制-由於其他原因而受到限制，但未阻止。
很多號	string	是 ¹	庫存的批號。
到期日期	timestamp	否	庫存的到期日。
資料來源更新	timestamp	否	在來源系統中進行的更新的日期時間戳記。

資料行	資料類型	必要	描述
來源事件識別碼	string	否	在來源系統中建立的事件識別碼。

¹ 您必須輸入一個值。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串日期類型值的預設值為「已提供」。

² 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了具有關聯外部索引鍵的資料欄。

資料行	類別	軟體/資料實體	/柱
product_id	產品	產品	id
公司識別碼	組織	company	id
網站識別碼	網路	site	id

傳入

本節列出傳入類別中的資料實體。

主題

- [入境訂單](#)
- [輸入訂單行](#)
- [入口訂單行排程](#)
- [裝運](#)
- [出貨停止](#)
- [出貨停止訂單](#)
- [船舶批次](#)

入境訂單

主要關鍵字 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
入境訂單	識別碼, 合作夥伴

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
id	string	是	物件 ID。
公司識別碼 2	string	否	公司識別碼。
訂單 _ 建立日期	timestamp	否	訂單建立日期。
訂單類型	string	否	顯示訂單的類型。預留訂單類型 AWS Supply Chain： <ul style="list-style-type: none"> 採購單-採購單 收件人-傳送指令 MO-製造訂單 BO-毛毯訂購 CO-消耗順序
訂單狀態	string	否	訂單狀態。
至網站識別碼 2	string	否	訂單將到達的網站。

資料行	資料類型	必要	描述
合作夥伴識別碼 2	string	是 ¹	訂單將被發送到 的交易夥伴。
訂單貨幣單位	string	否	公司使用的幣別 單位。
供應商貨幣	string	否	供應商使用的幣 別單位。
匯率	double	否	用於轉換的匯 率。
匯率日期	timestamp	否	計算匯率的日期 和時間。
無效期	string	否	三個字母的非規 則代碼。
內部 2	string	否	所有權轉讓的地 方。
內容位置 _1	string	否	非官方位置 1. 可 以是網站 ID 或訂 單/EDI 上使用的 位置。
內容位置 _2	string	否	國際貿易期位置 2. 可以是網站 ID 或訂單/EDI 上使 用的位置。
提交日期 (_ 日期)	timestamp	否	向供應商提交訂 單的日期和時 間。

資料行	資料類型	必要	描述
協議開始日期	timestamp	否	如果採購單與合約或協議相關聯，則合約的開始日期時間。
協議結束日期	timestamp	否	如果採購單與合約或協議相關聯，則合約的結束日期時間。
出貨 _ 信息代碼	string	否	運輸說明的代碼。
付款條款代碼	string	否	付款指示代碼。
標準條款協議	string	否	公司與供應商之間的協議。
標準條款 _ 協議版本	string	否	公司與供應商之間的協議版本。
協議號碼	string	否	與合約或協議相關聯的編號。
入境訂單網址	string	否	在來源系統中存取入埠訂單記錄的 URL。
資料來源更新	timestamp	否	在來源系統中進行的更新的日期時間戳記。
來源事件識別碼	string	否	在來源系統中建立的事件識別碼。
source	string	否	資料來源。

¹ 您必須輸入一個值。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留 _ 值 _ 已提供」。

² 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了具有關聯外部索引鍵的資料欄。

資料行	類別	軟體/資料實體	/柱
合作夥伴	組織	交易合作夥伴	id
公司識別碼	組織	company	id
至網站識別碼	網路	site	id

輸入訂單行

主要關鍵字 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
輸入訂單行	識別碼、 訂單識別碼、 合作夥伴識別碼、 產品識別碼

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
id	string	是 ¹	訂單明細行識別碼。該值必須是唯一的。
訂單識別碼 2	string	是 ¹	上層訂單的識別碼。

資料行	資料類型	必要	描述
公司識別碼 2	string	否	公司識別碼。
合作夥伴識別碼 2	string	是 ¹	訂單將被發送到 的合作夥伴。
線建立日期	timestamp	否	明細行建立日期。
產品 2	string	是 ¹	產品識別碼。
產品集團 2	string	否	產品群組識別碼。
供應商產品 ID	string	否	供應商使用的產品編號。
訂單類型	string	否	訂單類型。
外部 _ 線數	string	否	替代行號 (如果客戶系統使用)。
status	string	否	明細行的狀態， 例如，已取消、 已關閉或未結。
從網站識別碼 2	string	否	訂單明細行起源的地點。
至網站識別碼 2	string	否	訂單將到達的網站。
廠商狀態	string	否	供應商系統中生產線的狀態。
成本	double	否	在公司的貨幣產品的成本，所有折扣後。

資料行	資料類型	必要	描述
成本單位	string	否	以公司幣別表示的成本單位。
提交的成本 (_V)	double	否	產品在提交時的成本，以公司的貨幣計算。
提交的廠商成本	double	否	產品在提交時的成本，以供應商的貨幣計算。
運送成本	double	否	從供應商到公司的入境運費。
稅收成本	double	否	產品的稅收成本。
數量提交	double	是	提交給供應商的數量。
確認數量 (_)	double	否	供應商確認的數量。
接收數量 _	double	否	已接收到存貨的數量。
數量單位	string	否	訂單明細行的數量單位。
提交日期 (_ 日期)	timestamp	否	提交訂單給供應商的日期和時間。
預期交貨日期	timestamp	否	預計交付訂單的日期。

資料行	資料類型	必要	描述
確認日期	timestamp	否	供應商確認訂單的日期和時間。
最早出貨日期	timestamp	否	供應商可以使用此訂單出貨產品的最早日期與時間。
最新出貨日期	timestamp	否	供應商可以使用此訂單出貨產品的最新日期和時間。
最早交貨日期	timestamp	否	供應商可以按此訂單交付產品的最早日期和時間。
最新交貨日期	timestamp	否	供應商可以按此訂單交付產品的最新日期和時間。
無效期	string	否	三個字母的非規則代碼。
內部 2	string	否	所有權轉讓的地方。
內容位置 _1	string	否	非官方位置 1. 可以是網站 ID 或訂單/EDI 上使用的位置。

資料行	資料類型	必要	描述
內容位置 _2	string	否	國際貿易期位置 2. 可以是網站 ID 或訂單/EDI 上使用的位置。
要求編號	string	否	請購單編號。
訂單 _ 接收 _ 日期	timestamp	否	訂單卸載到公司位置的日期和時間。
保留識別碼 2	string	否	與明細行相關聯的預留識別碼。
引用對象	string	否	如果記錄是由另一個物件/實體建立或回應，則輸入實體名稱。例如，入站訂單，輸出訂單
引用對象類型	string	否	如果活動是由特定類型的對象創建或響應，請在此處指定類型。例如，採購單 (採購單) 與到 (傳送單)
引用對象 ID	string	否	關聯參考物件的識別碼。
詳細資料識別碼	string	否	關聯參考物件 ID 的詳細資料/行的識別碼 (如果有的話)。

資料行	資料類型	必要	描述
入境訂單線網址	string	否	在來源系統中存取入埠訂單明細行記錄的 URL。
資料來源更新	timestamp	否	在來源系統中進行的更新的日期時間戳記。
來源事件識別碼	string	否	在來源系統中建立的事件識別碼。
source	string	否	資料來源。
皂液 __vbeln	string	否	交貨編號。SAP 對應的述詞索引鍵。VTTT 的升級密鑰，LIKP。
天然植物管理系統	string	否	出貨單編號。SAP 對應的述詞索引鍵。VTTK 的升級密鑰。

¹ 您必須輸入一個值。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留 _ 值 _ 已提供」。

² 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了具有關聯外部索引鍵的資料欄。

資料行	類別	軟體/資料實體	/柱
合作夥伴	組織	交易合作夥伴	id

資料行	類別	軟體/資料實體	/柱
公司識別碼	組織	company	id
product_id	產品	產品	id
從網站 ID	網路	site	id
產品集團	產品	產品階層	id
訂單識別碼	傳入	入境訂單	id
保留識別碼	規劃	預留	保留識別碼

入口訂單行排程

主要關鍵字 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
入口訂單行排程	識別碼, 訂單識別碼, 訂單行識別碼, 產品識別碼

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
id	string	是	訂單明細行識別碼。該值必須是唯一的。
訂單識別碼 2	string	是	上層訂單的識別碼。
訂單線識別碼 2	string	是	上階訂單明細行的識別碼。

資料行	資料類型	必要	描述
公司識別碼 2	string	否	公司識別碼。
status	string	否	<p>明細行的狀態，例如，已提交或已確認。以下是的保留值 AWS Supply Chain。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 已取消-在 SAP 對映中植入。也用於刪除。 • 開啟-未填入 SAP 對應中。 • 已關閉-未填入 SAP 對應中。 • InTransit -未填入 SAP 對應中。 • 已確認-未填入 SAP 對應中。 <div data-bbox="1258 1249 1510 1659" style="border: 1px solid #add8e6; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p> Note</p> <p>Null 也是可接受的值，或者您可以輸入自己的值。</p> </div>
排程 _ 建立日期	timestamp	否	排程建立日期。
產品 2	string	是	產品識別碼。

資料行	資料類型	必要	描述
外部 _ 線數	string	否	外部行號。
預期交貨日期	timestamp	否	產品的預計交貨日期。
確認日期	timestamp	否	供應商確認訂單明細行排程或訂單的日期與時間。
商品發行日期	timestamp	否	原物料可在原點出貨的日期與時間。
材料可用性 _ 日期	timestamp	否	原物料可在原點出貨的日期與時間。
出貨日期	timestamp	否	供應商在此發貨產品的日期和時間 order-line-schedule。
交貨日期	timestamp	否	供應商可以在此排程中交付產品的日期和時間。
數量提交	double	否	提交給供應商 (PO) 或移轉的數量。
確認數量 (_)	double	否	供應商確認的數量。
接收數量 _	double	否	在目的地簽收到存貨的數量。

資料行	資料類型	必要	描述
皂液 __vbeln	string	否	交貨編號。SAP 對應的述詞索引鍵。VTTP 的升級密鑰
天然植物管理系統	string	否	出貨單編號。SAP 對應的述詞索引鍵。VTTK 的升級密鑰

¹ 您必須輸入一個值。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。

² 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了具有關聯外部索引鍵的資料欄。

資料行	類別	軟體/資料實體	/柱
公司識別碼	組織	company	id
product_id	產品	產品	id
訂單識別碼	傳入	入境訂單	id
訂單線 ID	傳入	輸入訂單行	id

裝運

主要關鍵字 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
裝運	ID, 供應商合作夥伴 ID, 產品識別碼, 訂單識別碼, 訂單行識別碼, 套件識別碼

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
id	string	是	貨件識別碼。
建立日期	timestamp	否	建立日期。
封裝階層式類型	string	否	有關貨件結構方式的資訊，例如貨櫃、棧板、紙箱或棧板。
供應商合作夥伴 ID 2	string	是 ¹	供應商的供應商合作夥伴 ID。
供應商說明	string	否	合作夥伴描述。
公司識別碼 2	string	否	公司識別碼。
客戶描述	string	否	客戶描述。
從網站識別碼 2 寄出 _	string	否	此貨件開始的地點。
從網站說明寄出 (_)	string	否	出埠出貨的地點描述。
寄件來自網站位址 _1	string	否	出貨地點的地址。

資料行	資料類型	必要	描述
寄件來自網站位址 _2	string	否	出貨地點的地址。
從網站地址城市寄出	string	否	網站運輸城市。
從網站位址狀態寄出	string	否	網站運送狀態。
從網站地址國家寄出	string	否	網站運輸國家。
從網站地址郵編寄出	string	否	網站運送郵遞區號。
寄件至網站識別碼 2	string	否	此貨件結束的地點。
船舶到網站說明	string	否	入埠出貨的地點說明。
寄件至網站地址 _1	string	否	送貨地點的地址。
寄件至網站地址 _2	string	否	送貨地點的地址。
寄件至網站地址 _ 城市	string	否	網站運輸城市。
寄件至網站位址狀態	string	否	網站運送狀態。
寄件至網站地址國家	string	否	網站運輸國家。
寄件至網站位址壓縮	string	否	網站運送郵遞區號。

資料行	資料類型	必要	描述
起源端口	string	否	裝載港口。
目的地端口	string	否	目的地港口。
運輸模式	string	否	運輸方式。
路由序列	string	否	出貨預先通知的製程序號識別碼。
路由描述	string	否	路由描述。
載體識別碼 2	string	否	運營商的 ID。
運營商說明	string	否	運營商描述。
服務層級	string	否	出貨的服務等級。
運輸識別碼	string	否	船隻編號或拖車號碼。
運輸說明	string	否	船隻描述。
傳送識別碼	string	否	行程號碼。
帳單提單號碼	string	否	提單編號。
主帳單的提單號碼	string	否	主提單編號。
運營商參考編號	string	否	運營商參考編號。
船舶參考號碼	string	否	寄件人參考編號。
設備代碼	string	否	設備代碼。

資料行	資料類型	必要	描述
設備號碼	string	否	設備編號。
密封件號碼	string	否	密封件編號。
設備類型	string	否	設備類型。
封裝類型	string	否	封裝類型。
包裝數量	double	否	包裝數量。
重量限定詞	string	否	指定 EDI 中加權類型的代碼，例如，合併權重。
重量	double	否	產品的重量。
重量_單位	string	否	產品的重量單位。
出貨狀態	string	否	貨件狀態。
規劃出貨日期	timestamp	否	計劃出貨日期。
實際出貨日期	timestamp	否	實際出貨日期。
規劃交貨日期	timestamp	否	計劃交貨日期。
實際交貨日期	timestamp	否	實際交貨日期。
運營商日期	timestamp	否	航空公司的預計抵達日期。

資料行	資料類型	必要	描述
最新里程碑	string	否	擷取與 milestone_date 相關的事件或狀態所需的文字或字串欄位，例如抵達合併中心。
最新里程 _ 日期	timestamp	否	最新里程碑日期。
國際貿易術語	string	否	三個字母的非規則代碼。
行識別碼	string	否	出貨明細行識別碼。
產品 2	string	是	產品識別碼。
產品說明	string	否	產品描述。
產品識別碼	string	否	交易夥伴產品 ID。
UPC	string	否	UPC
單位 _ 已出貨	double	否	單位已運送。
單位	string	否	單位。
高速代碼	string	否	協調關稅表代碼。
訂單識別碼 2	string	是 ¹	訂單識別碼。
訂單類型	string	否	訂單類型。

資料行	資料類型	必要	描述
訂單客戶合作夥伴 ID	string	否	訂單的客戶識別碼。
訂單供應商合作夥伴 ID	string	否	訂單的供應商識別碼。
訂單線識別碼 2	string	是 ¹	訂單明細行識別碼。
寄件至網站 2	string	否	最終送貨地點。
套件識別碼	string	是 ¹	Package 識別碼。
資料來源更新	timestamp	否	在來源系統中進行的更新的日期時間戳記。
來源事件識別碼	string	否	在來源系統中建立的事件識別碼。
source	string	否	資料來源。
磁碟區	double	否	貨件的體積。
容量單位	string	否	貨件的體積測量單位。
越南地區植物管理局	string	否	交貨編號。SAP 對應的述詞索引鍵。用於 LIKP，嘴唇的升級密鑰。

資料行	資料類型	必要	描述
地址號	string	否	地址號碼。ADRC 的述詞索引鍵 (適用於送貨地址)。
天然植物管理局	string	否	地址號碼。SAP 對應的述詞索引鍵。ADRC 的升級密鑰。
阿拉伯特克 _ 旅行社	string	否	車輛號碼。SAP 對應的述詞索引鍵。Equi 的升級密鑰。

¹ 您必須輸入一個值。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留 _ 值 _ 已提供」。

² 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了具有關聯外部索引鍵的資料欄。

資料行	類別	軟體/資料實體	/柱
供應商合作夥伴 ID	組織	交易合作夥伴	id
公司識別碼	組織	company	id
寄件來自網站 ID、寄件至網站 ID、寄件至網站	網路	site	id

資料行	類別	軟體/資料實體	/柱
product_id	產品	產品	id
訂單識別碼	傳入	入境訂單	id
訂單線 ID	傳入	輸入訂單行	id

出貨停止

主要關鍵字 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
出貨停止	出貨 _ 停止 ID , 出貨識別碼

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
船舶停止	string	是	出貨停靠點識別碼。
船舶識別碼 1	string	是	貨件識別碼。
sequence	int	否	出貨順序。
公司識別碼 1	string	否	公司識別碼。
網站識別碼 1	string	否	網站識別碼。
計劃 _ 到達 _ 起始 _	timestamp	否	出貨抵達的計劃開始日期與時間。

資料行	資料類型	必要	描述
計劃 _ 到達 _ 終點 _	timestamp	否	出貨抵達的計劃結束日期與時間。
平面 _ 離開 _ 起始 _	timestamp	否	出貨啟運的計劃開始日期與時間。
規劃 _ 離開 _ 終點 _	timestamp	否	出貨啟運的計劃結束日期與時間。
實際到達 _ 開始 _ 地址	timestamp	否	出貨抵達的實際開始日期與時間。
實際到達 _ 終點 _	timestamp	否	出貨抵達的實際結束日期與時間。
實際離開 _ 開始 _ 地址	timestamp	否	出貨啟運的實際開始日期與時間。
實際離開 _ 終點 _ 地址	timestamp	否	出貨啟運的實際結束日期與時間。
任命號	string	否	預約號碼。

 **Note**
AWS 供應鏈網路應用程式會將此欄顯示為編號。

資料行	資料類型	必要	描述
交付號碼	string	否	貨件的遞送編號。

¹ 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了具有關聯外部索引鍵的資料欄。

資料行	類別	軟體/資料實體	/柱
公司識別碼	組織	company	id
網站識別碼	網路	site	id
船舶識別碼	傳入	裝運	id

出貨停止訂單

主要關鍵字 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
出貨停止訂單	出貨 _ 停止訂單 ID, 出貨 _ 停止 ID, 出貨識別碼

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
出貨停止訂單 ID	string	是	出貨停止訂單識別碼。

資料行	資料類型	必要	描述
船舶停止識別碼 1	string	是	出貨停靠點識別碼。
船舶識別碼 1	string	是	貨件識別碼。
公司識別碼 1	string	否	公司識別碼。
網站識別碼 1	string	否	網站識別碼。
入境訂單識別碼 1	string	否	入埠訂單識別碼。
輸入訂單 _ 行 ID 1	string	否	入埠訂單明細行識別碼。
輸入訂單 _ 行 _ 排程識別碼 1	string	否	入埠訂單明細行排程識別碼。
動作	string	否	取件或下車貨件。
數量	double	否	與作業和訂單相關聯的數量。
數量單位	string	否	出貨數量單位。

¹ 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了具有關聯外部索引鍵的資料欄。

資料行	類別	軟體/資料實體	/柱
公司識別碼	組織	company	id
網站識別碼	網路	site	id
船舶識別碼	傳入	裝運	id
船舶停止	傳入	出貨停止	船舶停止
入境訂單 ID	傳入	輸入訂單行	訂單識別碼
入境訂單 _ 行 ID	傳入	輸入訂單行	id
輸入訂單 _ 行排程 ID	傳入	入口訂單行排程	id

船舶批次

主要關鍵字 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
船舶批次	識別碼, 產品識別碼, 合作夥伴 ID, 訂單識別碼, 寄件識別碼, 訂單行識別碼, 包裝識別碼

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
id	string	是	貨件識別碼。 唯一的貨件識別碼。
產品 2	string	是	產品識別碼。 唯一的產品識別碼。

資料行	資料類型	必要	描述
serial_number	string	否	指定給批號的唯一序號。序號通常用於跟踪和可追溯性目的，尤其是在批號級別跟踪至關重要的行業中。
很多數量	double	是	特定批號內的單位數量或數量。它使您可以跟踪每個批次的大小或體積。
製造日期	timestamp	否	製造日期。
到期日期	timestamp	否	到期日。
合作夥伴識別碼 2	string	否 ¹	寄送貨件的合作夥伴。例如，在 PoS 下生成的貨物，這將是供應商。
訂單識別碼	string	否 ¹	訂單識別碼。
船舶識別碼 2	string	是 ¹	貨件識別碼。唯一的貨件識別碼。
訂單線識別碼 2	string	否 ¹	訂單明細行識別碼。

資料行	資料類型	必要	描述
套件識別碼 2	string	否 ¹	Package 識別碼。一個貨件在 EDI 中可以有多個包裹。

¹ 您必須輸入一個值。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留 _ 值 _ 已提供」。

² 外鍵

¹ 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了具有關聯外部索引鍵的資料欄。

資料行	類別	軟體/資料實體	/柱
product_id	傳入	裝運	product_id
合作夥伴	傳入	裝運	供應商合作夥伴 ID
訂單識別碼	傳入	裝運	訂單識別碼
船舶識別碼	傳入	裝運	id
訂單線 ID	傳入	裝運	訂單線 ID
套件識別碼	傳入	裝運	套件識別碼

出境履行

本節列出輸出出貨履行類別中的資料實體。

主題

- [訂單行輸出](#)
- [出貨](#)

訂單行輸出

主要關鍵字 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 column 名稱。

名稱	資料行
訂單行輸出	ID, 客戶訂單識別碼, 產品識別碼

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
id	string	是 ¹	出埠訂單明細行識別碼。
客戶訂單 ID	string	是 ¹	出埠訂單識別碼。
公司識別碼 2	string	否	公司識別碼。
訂單日期	timestamp	否	客戶下訂單的日期和時間。
產品 2	string	是 ¹	產品識別碼。
產品集團 2	string	否	產品群組識別碼。
客戶合作夥伴 ID 2	string	否	客戶的交易夥伴 ID。
status	string	否	客戶訂單的狀態。
初始數量要求	double	否	原始訂單數量。

資料行	資料類型	必要	描述
最終要求的數量	double	否	取消或更改後的最終數量。
數量單位	string	否	訂單明細行的數量單位。
請求的交貨日期	timestamp	否	訂單明細行的請求交貨日期。
承諾交付日期	timestamp	否	承諾訂單明細行的交貨日期。
實際交貨日期	timestamp	否	訂單明細行的實際交貨日期。
價格清單	double	否	訂單明細行中產品的定價。
售價	double	否	在訂單明細行中的產品，任何促銷，價格變化，折扣等之後的銷售價格。
discount	double	否	針對此產品的訂單明細行套用折扣。
折扣碼	string	否	訂單明細行上使用的折扣代碼。
貨幣 _ 單位	string	否	幣別的單位。

資料行	資料類型	必要	描述
稅	double	否	訂單明細行的稅捐金額。
內部 1	string	否	所有權轉讓的地方。
內部 2	string	否	所有權轉讓的地方。
從網站識別碼 2 寄出 _	string	否	產品出貨地點的地點 ID。
寄件至網站識別碼 2	string	否	產品運送地點的地點 ID。
寄件至網站地址 _1	string	否	送貨地點的地址。
寄件至網站地址 _2	string	否	送貨地點的地址。
寄件至網站地址 _ 城市	string	否	交貨地點的城市。
寄件至網站位址狀態	string	否	交貨地點的狀態。
寄件至網站地址國家	string	否	交貨地點的國家。
寄件至網站位址壓縮	string	否	送貨地點的郵遞區號。
可用性 (_ 狀態)	string	否	訂購時產品的庫存狀態。
承諾數量	double	否	訂單明細行上承諾的數量。

資料行	資料類型	必要	描述
數量交付	double	否	針對此訂單明細行的交貨數量。
通道識別碼	string	否	用來下訂單的通道 ID。
薩普 _2lis_11 版本 _ 虛擬化	string	否	參考文件編號。SAP 對應的述詞索引鍵。吠陀的升級密鑰。
阿拉伯聯合王國	string	否	出售給派對。SAP 對應的述詞索引鍵。OCUST 銷售屬性的更新金鑰。
阿拉伯联合国南方皂 _ 维特姆	string	否	銷售組織。SAP 對應的述詞索引鍵。OCUST 銷售屬性的更新金鑰。
阿拉伯联合国国家皂	string	否	分銷渠道。SAP 對應的述詞索引鍵。OCUST 銷售屬性的更新金鑰。

資料行	資料類型	必要	描述
南方皂 _ 唯一 __ 非洲	string	否	除法。SAP 對應的述詞索引鍵。 0CUST 銷售屬性的更新金鑰。
天然草本植物 _ 葡萄酒	string	否	帳單寄送方。SAP 對應的述詞索引鍵。

¹ 您必須輸入一個值。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留 _ 值 _ 已提供」。

² 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了具有關聯外部索引鍵的資料欄。

資料行	類別	軟體/資料實體	/柱
公司識別碼	組織	company	id
product_id	產品	產品	id
產品集團	產品	產品階層	id
客戶合作夥伴 ID	組織	交易合作夥伴	id
從網站 ID 寄出，寄件至網站 ID	網路	site	id

出貨

主要關鍵字 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
出貨	ID, 客戶訂單 ID, 客戶訂單線 ID, 產品識別碼

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
id	string	是	出埠貨件識別碼。
公司識別碼 2	string	否	公司識別碼。
客戶訂單識別碼 2	string	是	客戶訂單識別碼。
客戶訂單_行 ID 2	string	是	客戶訂單明細行識別碼。
產品 2	string	是	產品識別碼。
出貨數量	double	否	出貨數量。
客戶出貨狀態	string	否	出貨狀態，例如已取消、未結、已關閉或已交貨。
預期出貨日期	timestamp	否	預計產品從公司地點出貨的日期。
實際出貨日期	timestamp	否	產品實際從公司地點出貨的日期。

資料行	資料類型	必要	描述
從網站識別碼 2	string	否	產品出貨地點的地點 ID。
至網站識別碼 2	string	否	出埠出貨的目的地地點識別碼。
預期交貨日期	timestamp	否	產品預計交貨日期給客戶。
實際交貨日期	timestamp	否	顯示產品實際交付給客戶的時間。
運送成本	double	否	最終運費。
追蹤編號	string	否	與貨件相關聯的追蹤號碼。
帳單重量	double	否	用於開立帳單的產品運送重量。
天然植物管理系統	string	否	交貨編號。SAP 對應的述詞索引鍵。2LIS_12_V CITM 的更新金鑰。
天然植物	string	否	交貨項目編號。SAP 對應的述詞索引鍵。2LIS_12_VCITM 的更新金鑰。

資料行	資料類型	必要	描述
南方皂 _ 八方塊 __ 中心	string	否	出貨項目編號。SAP 對應的述詞索引鍵。2LIS_08TRTK 的升級密鑰。

¹ 您必須輸入一個值。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留 _ 值 _ 已提供」。

² 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了與相關的數據實體和類別的列名：

資料行	類別	軟體/資料實體	/柱
公司識別碼	組織	company	id
product_id	產品	產品	id
客戶訂單 _ 線 ID	OutboundFulfillment	訂單行輸出	id
客戶訂單 ID	OutboundFulfillment	訂單行輸出	客戶訂單 ID
從網站 ID，到網站 ID	網路	site	id

計畫

本節列出計畫類別中的資料實體。

主題

- [供應計畫](#)

供應計畫

主要關鍵字 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
供應計劃	供應方案 ID

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
供應方案 ID	string	是	供給計劃識別碼。
公司識別碼 1	string	否	公司識別碼。
計劃	string	否	應用程式產生的唯一計劃識別碼。僅在此 ID 與供應計劃 ID 分開時才使用。
快照日期	timestamp	否	直到收集數據的日期和時間。
建立日期	timestamp	否	建立計劃的日期和時間。
status	string	否	供給計劃狀態。
合作夥伴識別碼 1	string	否	交易夥伴 ID。例如：合約制造商或 n 層網路中的供應商。
產品識別碼 1	string	否	產品識別碼。
產品集團 1	string	否	產品群組識別碼。

資料行	資料類型	必要	描述
至網站識別碼 1	string	否	訂單將到達的網站。
從網站識別碼 1	string	否	訂單明細行起源的地點。
計劃需求日期	timestamp	否	在 to_site_id 需要供應的未來日期和時間。
計劃數量	double	否	計劃數量
提交日期	timestamp	否	由合作夥伴對計劃日期確認的日期。
提交數量	double	否	由合夥人承諾的數量。
供應 _ 上行	double	否	供應商公佈的上限產能。
平面類型	string	否	計劃類型。例如，「Forecast 確認」、「供應商計劃」。
平面視窗啟動	timestamp	否	如果計劃對應至應用模組中的計劃時段或視窗，則此欄位會儲存計劃視窗的開始位置。

資料行	資料類型	必要	描述
平面視窗結束	timestamp	否	如果計劃對應至應用模組中的計劃時段或視窗，則此欄位會儲存計劃視窗的結尾。
source	string	否	資料來源。
生產流程識別碼 1	string	否	與特定生產程序相關聯的 ID。
平面循環 _ 序列	double	否	特定訂單之計劃週期的序號。
數量單位	string	否	與數量相關的單位。
平面識別碼	string	否	涵蓋多個供給計劃記錄的重複產生計劃。
計劃序列 ID	string	否	指定給每個個別供給計劃或供給計劃版本的唯一識別碼或序號。

資料行	資料類型	必要	描述
計劃成本	double	否	與特定供給計劃相關聯的預估或預估成本。該成本包括各種因素，例如原材料成本，人工成本，運輸成本，存儲成本以及執行供給計劃所涉及的任何其他相關費用。它提供了一個財政措施，以評估計劃的供應活動的可行性和可行性。
需要日期	timestamp	否	您需要在供給計劃所產生之特定 supply_plan 下執行計劃的日期。

¹ 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了具有關聯外部索引鍵的資料欄。

資料行	類別	軟體/資料實體	/柱
公司識別碼	組織	company	id
product_id	產品	產品	id
status	組織	交易合作夥伴	id
產品集團	產品	產品階層	id

資料行	類別	軟體/資料實體	/柱
到網站 ID, 從網站 ID	網路	site	id
生產流程 ID	作業	生產流程	生產流程 ID

預測

本節列出預測類別中的資料實體。

主題

- [補充時間系列](#)
- [預測](#)

補充時間系列

Note

如果您找不到補充目錄 `_time_series` 資料實體，您的執行個體可能使用較舊的資料模型版本。您可以聯絡 AWS Support 以升級資料模型版本或建立新的資料連線。

主要關鍵字 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 `column` 名稱。

名稱	資料行
補充預測 _ 時間系列	id

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
id	string	是	每個補充資料項目的唯一識別碼。
產品 2	string	否	特定產品的唯一識別碼。對應至輸出行資料集中的產品識別碼。
產品集團	string	否	產品階層或群組。
訂單日期	timestamp	是 ¹	指出記錄個別時間序列日期的日期和時間的時間戳記。
通道識別碼	string	否	特定產品的唯一識別碼。對應至輸出行資料集中的產品識別碼。
客戶合作夥伴 ID 2	string	否	特定使用者的唯一識別碼。對應至輸出訂單行資料集中的客戶名稱欄位。
網站識別碼 2	string	否	特定網站或位置的唯一識別碼。
寄件至網站識別碼 2	string	否	特定網站或位置的唯一識別碼。這對應於輸出訂單行資料集中的發行檔案。

資料行	資料類型	必要	描述
寄件至網站位址壓縮	string	否	寄件地址的郵政編碼。
地理識別碼 2	string	否	地理階層識別碼。
從網站識別碼 2 寄出 _	string	否	對應至輸出訂單行資料集中的船舶從網站 ID。
從網站地址郵編寄出	string	否	寄件地的郵政編碼。
時間系列名稱	string	是	time_series_name 必須以字母開頭，長度應為 2 到 56 個字符，並且可以包含字母，數字和下劃線。不允許使用其他特殊字元。
時間序列值	string	是	對應於特定時間序列的值。這可能代表與資料類型相關的數量、量度或字串。需求計劃僅支援數值作為額外預測輸入。

¹ 您必須輸入一個值。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留 _ 值 _ 已提供」。

² 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了具有關聯外部索引鍵的資料欄。

資料行	類別	軟體/資料實體	/柱
product_id	產品	產品	id
網站識別碼	網路	site	id
客戶合作夥伴 ID	組織	交易合作夥伴	id
寄件至網站 ID	出站履行	訂單行輸出	寄件至網站 ID
地理標識	組織	geography	id
從網站 ID 船舶 _	出站履行	訂單行輸出	從網站 ID 船舶 _

預測

主要關鍵字 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
預測	快照日期、產品 ID、網站 ID、區域 ID、產品群組識別碼、預測開始、預測結束

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
快照日期	timestamp	是	擷取資料以產生預測的最新日期。

資料行	資料類型	必要	描述
建立日期	timestamp	否	建立預測的日期。
公司識別碼 2	string	否	公司識別碼。
產品 2	string	是 ¹	預測的產品或產品群組層次。
網站識別碼 2	string	是 ¹	產生預測的地點 ID。
source	string	否	資料來源。
區域識別碼 2	string	是 ¹	地理區域識別碼。
產品集團 2	string	是 ¹	產品群組識別碼。
正則加入類型	string	否	區域彙總的類型。
mean	double	否	預測的平均值。
P10	double	否	預測的 P10 分位數。
P20	double	否	預測的 P20 分位數。
P30	double	否	預測的 P30 分位數。
P40	double	否	預測的 P40 分位數。
P50	double	否	預測的 P50 分位數。

資料行	資料類型	必要	描述
P60	double	否	預測的 P60 分位數。
P70	double	否	預測的 P70 分位數。
P80	double	否	預測的 P80 分位數。
P90	double	否	預測的 P90 分位數。
預測開始 _ 地址	timestamp	是	Forecast 開始日期與時間。
預測結束 _ 地址	timestamp	是	Forecast 結束日期與時間。
預設價格	double	否	預測產品的預設 MSRP。
預測價格	double	否	ASIN 預測出售的價格。
數字	int	否	套用至預測的隨意事件數目。
因果啟動	timestamp	否	因果的開始日期。
因果結束	timestamp	否	因果的結束日期。
使用者覆寫 _	double	否	使用者覆寫預測數量。
user_id	string	否	覆寫預測的使用者識別碼。

資料行	資料類型	必要	描述
合數量	double	否	預測期間內銷售的實際訂單數量。
通道識別碼	string	否	特定頻道的唯一識別碼。與輸出訂單行資料集中的通道 ID 相對應。
合作夥伴識別碼 2	string	否	夥伴識別碼。
使用者覆寫	double	否	P10 預測分位數的修訂值。
使用者覆寫	double	否	預測 P20 分位數的覆寫值。
使用者覆寫	double	否	預測 P30 分位數的修訂值。
使用者覆寫	double	否	預測 P40 分位數的覆寫值。
使用者覆寫	double	否	預測 P50 分位數的覆寫值。
使用者覆寫	double	否	預測 P60 分位數的覆寫值。
使用者覆寫	double	否	預測 P70 分位數的覆寫值。
使用者覆寫	double	否	預測 P80 分位數的覆寫值。

資料行	資料類型	必要	描述
使用者覆寫	double	否	預測 P90 分位數的覆寫值。
郵政編碼	string	否	交易夥伴的郵遞區號。
合作夥伴類型	string	否	交易夥伴類型。
數量單位	string	否	數量單位。

¹ 您必須輸入一個值。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留 _ 值 _ 已提供」。

² 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了具有關聯外部索引鍵的資料欄。

資料行	類別	軟體/資料實體	/柱
公司識別碼	組織	company	id
product_id	產品	產品	id
區域識別碼	組織	geography	id
產品集團	產品	產品階層	id
網站識別碼	網路	site	id
合作夥伴	組織	交易合作夥伴	id

參考資料

本節列出參照類別中的資料實體。

主題

- [參照欄位](#)
- [行事曆](#)
- [單位轉換](#)

參照欄位

主要關鍵字 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
參照欄位	物件名稱、物件欄位、物件欄位值、物件欄位 _ 描述

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
公司識別碼 2	string	否	公司識別碼。
object_name	string	是 ¹	例如，工址或運輸車道。
物件欄位	string	是 ¹	例如，網站類型或跨模式。
物件欄位值	string	是 ¹	例如，網站類型：01，或轉換模式：01。
物件欄位描述	string	是 ¹	例如，「工址類型:01:DC」或「跨_模式:01」曲面。

¹ 您必須輸入一個值。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串的預設值為「已保留_值_已提供」。

2 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了與相關的數據實體和類別的列名：

資料行	類別	軟體/資料實體	/柱
公司識別碼	組織	company	id

行事曆

主要關鍵字 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
行事曆	日曆 ID, 日期, 起始日期, 效率日期

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
行事曆	string	是 ¹	行事曆識別碼。
公司識別碼 2	string	否	公司識別碼。
name	string	否	行事曆名稱。
日曆類型	string	否	行事曆類型，根據客戶資料。
描述	string	否	行事曆說明。
date	timestamp	是	與每個行事曆記錄相關聯的日期。
year	int	是	日曆年。

資料行	資料類型	必要	描述
day	int	是	日曆日。
週	int	是	日曆週。
month	int	是	日曆月份。
是 (_ 工作)	string	否	布爾值，檢查日期是否工作。
是 _ 假期	string	否	布爾值，檢查這個日期是否是假日。
效率啟動日期	timestamp	是 ¹	行事曆的有效開始日期。
效率日期	timestamp	是 ¹	工作曆的有效結束日期。
source	string	否	資料來源。

¹ 您必須輸入一個值。當您從 SAP 或 EDI 擷取資料時，字串和時間戳記日期類型值的預設值為字串提供的 SCN_RESERVED_NO_ 值 _；對於時間戳記，開始日期為 1900-01-01 00:00:00，而結束日期則為 9999-12-31 23:59:59。

² 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了與相關聯的數據實體和類別的列名：

資料行	類別	軟體/資料實體	/柱
公司識別碼	組織	company	id

單位轉換

主要關鍵字 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
單位轉換	單位, 轉換器, 效率開始日期, 效率結束日期

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
單位	string	是	單位 (單位)。例如, 重量單位, 貨幣單位。
公司識別碼 2	string	否	公司識別碼。
uom_ 代碼	string	否	單位的替代代碼。
uom_ 說明	string	否	單位摘要。
單位類型	string	否	單位型態, 例如幣別、重量、材積或單位。
轉換器	string	是	轉換的單位識別碼。
轉換係數	double	是	轉換係數。
效率啟動日期	timestamp	是 ¹	有效開始日期和時間。
效率日期	timestamp	是 ¹	有效結束日期和時間。
source	string	否	資料來源。

¹ 您必須輸入一個值。當您從 SAP 或 EDI 內嵌資料時，時間戳記日期類型值的預設值為開始日期的預設值為 1900-01-01 00:00:00，結束日期為 9999-12-31 23:59:59。

² 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了與相關聯的數據實體和類別的列名：

資料行	類別	軟體/資料實體	/柱
公司識別碼	組織	company	id

深入分析

本節列出「見解」類別中的資料實體。

主題

- [工作訂單計劃](#)

工作訂單計劃

主要關鍵字 (PK)

下表列出了在數據實體中唯一標識的 colum 名稱。

名稱	資料行
工作訂單計劃	進程 ID, 產品 ID, 業務進程 ID, 業務流程序列

下表列出了由數據實體支持的列名：

資料行	資料類型	必要	描述
處理識別碼 1	string	是	工作訂單識別碼。

資料行	資料類型	必要	描述
流程產品	string	否	與流程和產品相關聯的 ID。
偏好的來源	string	否	說明產品是來自庫存 (也就是庫存到預測) 或直接採購 (針對非庫存產品)。
product_id	string	是	工作訂單中的產品 ID (材料)。
商務流程 ID	string	是	商務程序識別碼。例如：「採購單」、「PR」、「報價申請」等。工作訂單中的產品 ID (材料)。計劃應包含採購與配銷業務處理。
網站識別碼	string	否	連結至業務程序的網站。此欄位對於採購處理而言是選擇性的，而對於分配相關處理而言，
業務程序	int	是	業務程序序列。
持續時間	int	是	單位以天為單位。
notes	string	否	有關工作單計劃的其他注意事項。

¹ 外鍵

外鍵值 (FK)

下表列出了具有關聯外部索引鍵的資料欄。

資料行	類別	軟體/資料實體	/柱
process_id	深入分析	流程標頭	id

取得支援 AWS Supply Chain

如果您是管理員且需要聯絡支援人員 AWS Supply Chain，請選擇下列其中一個選項：

- 如果您有 AWS Support 帳戶，請轉到 [Support 中心](#) 並提交票證。
- 開啟 [AWS Management Console](#) 並選擇「AWS 供應鏈」、「Support」、「建立案例」。

提供下列資訊會很有幫助：

- 您的 AWS 供應鏈執行環境 ID/ARN。
- 您的 AWS 地區。
- 問題的詳細說明。

文件歷史記錄

下表說明的文件發行版本 AWS Supply Chain。

變更	描述	日期
組織標籤	您可以自訂工單標籤。	2024 年 4 月 30 日
需求計劃中的 Forecast 驗證	「需求計劃管理系統」會監視並更新您的預測品質或準確度。	2024年4月29 日
資料湖中的自動關聯	您可以使用 AWS 供應鏈自動關聯功能上傳原始資料，並自動將原始資料與 AWS 供應鏈資料模型建立關聯。	2024年3月27日
多重要素驗證	身為永續性合作夥伴，您可以使用多重要素驗證來增強您的帳戶安全性。	2024年3月20日
設定工作訂單見解	身為管理員，您可以建立多個流程和里程碑來追蹤工單。	2024年3月4日
根據「需求計劃」中需求動因的預測	若要在設定預測時提升預測準確性，您可以使用需求動因。	2024年2月22 日
可持續	使用 Sustainability，您可以向已接受邀請加入您網路的合作夥伴索取資料。	2024年1月15日
供應計劃	您可以使用「供給計劃」來協助精確地計劃存貨以滿足需求。	2024年1月15日
N 層能見度	N-Tier 能見度可讓您與交易夥伴共用從供給計劃產生的元件	2024年1月15日

層次預測，並取得其供給承諾。

[工作訂單見解](#)

您可以使用「工單見解」來檢視原物料流經供應鏈處理時的工單，並識別有風險的工單、解決問題或提供建議以提高整體供應鏈處理效率。

2023 年 11 月 8 日

[需求計劃更新](#)

已在「需求計劃」一章中新增產品生命週期的資訊。

2023 年 10 月 31 日

[深入解析使用的更新資料實體](#)

將 Insights 使用的所有必要和選用資料實體合併到一個表格中。

2023 年 10 月 25 日

[需求計劃更新](#)

在「需求計劃」章節中新增「產品歷程」的資訊。

2023 年 10 月 2 日

[地區支援的更新資訊](#)

亞太區域 (雪梨) 區域現在也支援「需求計劃」。

2023 年 9 月 12 日

[需求計劃更新](#)

已在「需求計劃」一章中新增「整體影響因子」與「準確度單位標準」

2023 年 8 月 18 日

[需求計劃更新](#)

已更新「需求計劃」章節，以符合新的「需求計劃」使用者介面。

2023 年 7 月 24 日

[地區支援的更新資訊](#)

AWS Supply Chain 亞太區域 (雪梨) 區域和歐洲 (愛爾蘭) 區域目前也支援，但這兩個新區域不支援 AWS 供應鏈需求計劃。

2023 年 7 月 19 日

[一般可用性版本](#)

新增了中支援的資料實體章節，AWS Supply Chain 並將其設定更新為 S/4 HANA 和 ECC 區段。

2023 年 4 月 3 日

[初始版本](#)

AWS Supply Chain 使用者指南的初始版本

2022 年 11 月 29 日

本文為英文版的機器翻譯版本，如內容有任何歧義或不一致之處，概以英文版為準。