



買家指南

# AWS Marketplace



# AWS Marketplace: 買家指南

Copyright © 2024 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Amazon 的商標和商業外觀不得用於任何非 Amazon 的產品或服務，也不能以任何可能造成客戶混淆、任何貶低或使 Amazon 名譽受損的方式使用 Amazon 的商標和商業外觀。所有其他非 Amazon 擁有的商標均為其各自擁有者的財產，這些擁有者可能附屬於 Amazon，或與 Amazon 有合作關係，亦或受到 Amazon 贊助。

# Table of Contents

什麼是 AWS Marketplace ? .....	1
中的合同結構 AWS Marketplace .....	2
使用者授權合約 .....	3
標準合約 AWS Marketplace .....	4
作 AWS Marketplace 為買家使用 .....	5
AWS Marketplace 上的軟體和服務 .....	6
AWS Marketplace 和 Amazon 之間的差異 DevPay .....	7
開始成為買家 .....	8
購買產品 .....	8
啟動軟體 .....	9
教學課程：購買 AMI 軟體產品 .....	9
步驟 1：建立 AWS 帳戶 .....	10
步驟 2：選擇您的軟件 .....	10
步驟 3：設定軟體 .....	11
步驟 4：在 Amazon EC2 上啟動軟件 .....	12
步驟 5：管理軟體 .....	13
步驟 6：終止執行個體 .....	13
如需詳細資訊 .....	14
支援地區 .....	15
產品分類 .....	17
基建軟體 .....	17
DevOps .....	18
商業應用程式 .....	19
機器學習 .....	20
IoT .....	21
專業服務 .....	22
桌面應用 .....	22
數據產品 .....	23
产业 .....	23
产品类型 .....	25
基於阿美的產品 .....	25
AWS CloudFormation 範本 .....	26
AMI 訂閱 .....	27
具有合約價格的 AMI 產品 .....	29

具備計量功能的 AMI 產品 .....	33
AMI 產品中的成本分配標記 .....	33
使用 AMI 別名 .....	36
容器產品 .....	38
付費容器產品的定價模式 .....	38
容器和庫伯尼特人概觀 .....	39
尋找和訂閱容器產品 .....	39
具有合約定價的容器產品 .....	42
啟動容器軟體 .....	47
機器學習產品 .....	51
Amazon SageMaker 模型包 .....	51
Amazon SageMaker 算法 .....	52
尋找、訂閱和部署 .....	53
專業服務產品 .....	55
採購專業服務 .....	55
軟體 SaaS .....	56
定價模型 .....	56
快速啟動 .....	59
數據產品 .....	60
支付產品 .....	61
Purchase orders (採購訂單) .....	62
使用採購單進行 AWS Marketplace 交易 .....	62
使用總括使用採購單 .....	63
疑難排解採購單 .....	63
退款相關資訊 .....	65
取消您的產品訂閱 .....	66
取消您的 SaaS 訂閱 .....	66
取消您的機器學習訂閱 .....	66
取消您的 AMI 訂閱 .....	67
取消 SaaS 合約訂閱的自動續訂 .....	67
Payment methods (付款方式) .....	68
付款錯誤 .....	68
支持的貨幣 .....	68
變更您偏好的貨幣 .....	70
更新匯款指示 .....	70
成本分配標記 .....	72

供應商計量標籤 .....	72
相關主題 .....	36
私人市集 .....	74
檢視產品詳細資料頁 .....	74
在私人市場訂閱產品 .....	75
在私人市場訂閱私有產品 .....	75
要求將產品新增至您的私人市集 .....	75
創建和管理私有市場 .....	75
開始使用私人市場 .....	76
管理私人市場 .....	76
建立私人市集體驗 .....	77
將產品新增至您的私人市集體驗 .....	78
在您的私人市集體驗中驗證產品 .....	78
自訂您的私人市集體驗 .....	79
管理受眾 .....	79
設定您的私人市集 .....	79
使用私人產品 .....	80
管理使用者要求 .....	80
封存並重新啟用私人市集體驗 .....	81
私人優惠 .....	83
符合私人優惠資格的產品類型 .....	84
準備接受私人講價 .....	86
驗證您的 AWS Billing and Cost Management 偏好 .....	86
驗證您的付款方式 .....	87
驗證您的稅金設定 .....	87
檢視和訂閱非公開選件 .....	87
從私人選件清單中檢視和訂閱私人選件 .....	87
從賣家提供的連結檢視和訂閱不公開講價 .....	87
從產品頁面檢視和訂閱不公開優惠 .....	88
私人優惠的疑難 .....	88
按一下報價 ID 以檢視私人優惠時，出現「找不到頁面」(404) 錯誤訊息 .....	89
這些建議都不起作用 .....	89
私人優惠頁面 AWS Marketplace .....	90
瞭解「非公開選件」頁面 .....	90
檢視「非公開選件」頁面所需的權限 .....	90
訂閱軟體即服務 (SaaS) 私人方案 .....	91

訂閱 AMI 私人優惠 .....	93
訂閱具有靈活付款時間表的年度 AMI 私人報價 .....	94
在沒有靈活的付款時間表的情況下訂閱年度 AMI 私人報價 .....	95
修改或取消訂閱非公開選件 .....	96
從公開方案變更為私人方案定價 .....	96
變更 SaaS 合約 — 升級與續約 .....	96
從 SaaS 訂閱變更為 SaaS 合約 .....	97
從 AMI 合同更改為新合同 .....	97
從 AMI 每小時更改為每年 AMI .....	97
從 AMI 每年更改為 AMI 每小時 .....	98
使用 future 註明日期的協議 .....	98
建立 future 日期的合約 .....	99
使用具有 future 日期合約的彈性付款排程器 .....	99
修改您 future 註明日期的協議 .....	99
接收 future 日期之協議的通知 .....	99
共用組織中的訂閱 .....	101
授權共用的先決條件 .....	101
檢視您的授權 .....	102
分享您的授權 .....	102
追蹤授權使用量 .....	103
通知 .....	104
電子郵件通知 .....	104
Amazon EventBridge 通知 .....	104
AWS Marketplace 發現 API Amazon EventBridge 事件 .....	105
採購系統整合 .....	107
採購整合的運作方式 .....	107
建立採購系統整合 .....	109
設定 IAM 許可權限 .....	110
配置 AWS Marketplace 與 Coupa 集成 .....	110
AWS Marketplace 進行配置以與 SAP 阿里巴整合 .....	112
使用的 UNSPSC 代碼 AWS Marketplace .....	113
停用採購系統整合 .....	113
免費試用 .....	114
軟體與基礎架構定價 .....	114
免費試用 AMI 產品 .....	114
容器式產品的免費試用 .....	114

機器學習產品的免費試用 .....	115
SaaS 產品的免費試用 .....	115
搭配 AWS 市集使用 AWS 免費用量方案 .....	116
將 AWS Marketplace 訂閱新增至 AWS Service Catalog .....	117
產品評論 .....	118
指導方針 .....	118
限制 .....	118
時間和期望 .....	119
取得支援 .....	120
AWS Marketplace 供應商洞察 .....	121
開始成為買家 .....	121
尋找具有 AWS Marketplace 廠商見解的產品 .....	122
透過訂閱要求存取評估資料 .....	122
取消訂閱評估資料 .....	123
檢視產品的安全性設定檔 .....	123
AWS Marketplace 廠商洞察中的儀表板 .....	123
檢視 SaaS 產品的安全性設定檔 .....	124
瞭解控制項類別 .....	124
匯出 快照 .....	152
匯出快照 .....	122
.....	123
控制存取 .....	153
AWS Marketplace 供應商洞察購買者的權限 .....	154
GetProfileAccessTerms .....	154
ListEntitledSecurityProfiles .....	154
ListEntitledSecurityProfileSnapshots .....	154
GetEntitledSecurityProfileSnapshot .....	154
安全性開啟 AWS Marketplace .....	155
與賣家分享的訂閱者資料 .....	155
將 IAM 政策升級為 IPv6 .....	155
受到 IPv4 升級至 IPv6 影響的客戶 .....	156
什麼是 IPv6 ? .....	156
更新適用於 IPv6 的身分與存取權 .....	156
從 IPv4 更新到 IPv6 之後測試網路 .....	158
控制 AWS Marketplace 訂閱的存取 .....	159
建立 AWS Marketplace 存取權的 IAM 角色 .....	159

AWS 受管理的政策 AWS Marketplace .....	160
使用 License Manager 的權限 .....	161
其他資源 .....	161
AWS 受管政策 .....	161
AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy .....	162
AWSMarketplaceFullAccess .....	162
AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy .....	166
AWSMarketplaceManageSubscriptions .....	166
AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess .....	167
AWSMarketplaceRead-只有 .....	168
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess .....	169
AWSPrivateMarketplaceRequests .....	171
AWS 受管理策略：AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy .....	171
AWSVendorInsightsAssessorFullAccess .....	172
AWSVendorInsightsAssessorReadOnly .....	173
AWS MarketplaceAWS 受管理策略的更新 .....	174
尋找您的 AWS 帳戶 電話號碼以獲得客戶 .....	176
使用服務連結角色 .....	176
共用權利的角色 .....	177
採購單的角色 .....	180
設定和啟動 AWS Marketplace 產品的角色 .....	182
設定私人 Marketplace 的角色 .....	185
建立私人市集管理員 .....	189
為私人市集管理員建立自訂原則 .....	190
文件歷史紀錄 .....	193
AWS 詞彙表 .....	202
.....	cciii



# 什麼是 AWS Marketplace ？

AWS Marketplace 是精心策劃的數位目錄，您可以使用它來尋找、購買、部署和管理建置解決方案和經營業務所需的第三方軟體、資料和服務。AWS Marketplace 包含數千種來自安全性、網路、儲存、機器學習、IoT、商業智慧、資料庫等熱門類別的軟體清單 DevOps。AWS Marketplace 此外，還透過彈性的定價選項和多種部署方式，簡化軟體授權和採購。此外，還 AWS Marketplace 包括 AWS Data Exchange 中提供的資料產品。

只要按幾下滑鼠，即可快速啟動預先設定的軟體，並選擇 Amazon Machine Image (AMI) 和軟體即服務 (SaaS) 格式的軟體解決方案，以及其他格式。此外，您還可以瀏覽和訂閱資料產品。靈活的定價選項包括免費試用、每小時、每月、每年、多年，以及自攜授權 (BYOL) 模式。所有這些定價選項都是從單一來源計費。AWS 處理帳單和付款，並在您的 AWS 帳單上顯示費用。

您可以 AWS Marketplace 作為買家（訂閱者）或賣家（供應商）使用，或兩者兼而有之。任何人都 AWS 帳戶可以 AWS Marketplace 作為消費者使用，並可以註冊成為賣家。賣方可以是獨立的軟體供應商 (ISV)、加值型經銷商，也可以是擁有與 AWS 產品和服務搭配使用的項目的個人。

## Note

資料產品供應商必須符合 AWS Data Exchange 資格要求。如需詳細資訊，請參閱 [AWS Data Exchange 使用者指南中的在 AWS Data Exchange 上提供資料產品](#)。

中的每個軟體產品都 AWS Marketplace 經過策展程序。在產品頁面上，該產品可以有一或多個供應項目。當賣方提交產品時 AWS Marketplace，他們定義了產品的價格，以及使用條款和條件。買家同意此優惠的定價、條款與條件。

在中 AWS Marketplace，該產品可以免費使用或可以收取相關費用。該筆費用會成為帳 AWS 單的一部分，付款後，AWS Marketplace 向賣家付款。

## Note

向 [某些非美國賣家](#) 購物時，您也可能會收到賣家的稅務發票。如需詳細資訊，請參閱 [Amazon 網路服務上的 AWS Marketplace 賣家稅務說明](#)。

產品可以採取多種形式。例如，產品可以作為 Amazon 機器映像 (AMI) 提供，該映像使用 AWS 帳戶。產品也可以設定為使用 AWS CloudFormation 範本傳遞給消費者。該產品也可以是 ISV 的軟件即服務 (SaaS) 產品，或 Web ACL，一組規則或條件。AWS WAF

您可以使用 ISV 的標準使用者授權合約 (EULA)，或從具有自訂價格和 EULA 的私人供應項目中購買軟體產品。您也可以根據指定的時間或使用範圍以[標準合約](#)購買產品。

產品訂閱到位後，您可以用 AWS Service Catalog 來複製產品，以及管理在組織中存取和使用產品的方式。如需詳細資訊，請參閱《AWS Service Catalog 管理員指南》中的[新增 AWS Marketplace 產品至您的產品組合](#)。

## 中的合同結構 AWS Marketplace

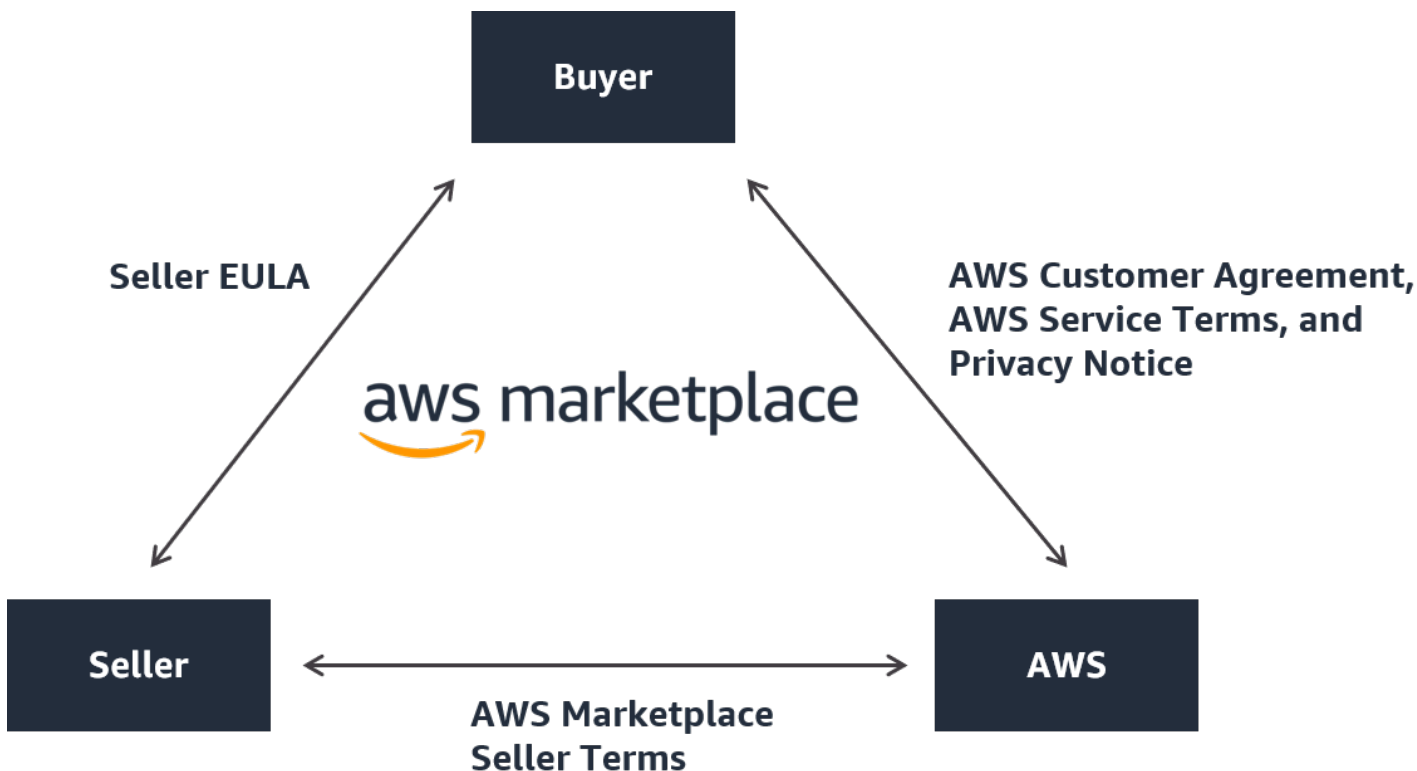
銷售的軟體、服務和資料產品的使用 AWS Marketplace 受買家和賣家之間的協議約束。AWS 不是這些協議的一方。

身為買方，您的使用 AWS Marketplace 受[AWS 服務條款](#)、[AWS 客戶協議](#)和[隱私權聲明](#)的約束。

賣家協議包括以下內容：

- 賣方的 EULA 位於產品列表頁面上的公共軟件列表上 AWS Marketplace。許多賣家使用的[標準合約 AWS Marketplace \(SCMP\)](#) 作為其預設的 EULA。他們還可以使用南華早報作為私人提供談判的基礎，並使用修訂模板來修改南華早報。私人優惠還可以包括雙方之間協商的自定義合同條款。
- [AWS Marketplace 賣家條款](#)管理賣家在中的活動 AWS Marketplace。

下圖顯示的合約結構 AWS Marketplace。



## 使用者授權合約

賣家可以選擇更新每個產品的 EULA。任何更新的生效日期將取決於您的 EULA、優惠類型和定價模式。

下表提供有關新 EULA 何時生效的資訊。

### Note

如果你和賣家有自訂協議，以下條款可能不適用。

優惠類型	定價方式	更新的使用者授權合約生效時
公有	用量	您取消訂閱並重新訂閱。
公有	合約	您目前的合約結束並更新為新的公開發售合約。

優惠類型	定價方式	更新的使用者授權合約生效時
公有	與消費合同	您目前的合約結束並更新為新的公開發售合約。
私有	用量	您目前的私人優惠到期，並自動更新為新的公開發售合約。續訂私人優惠取決於特定的私人優惠。
私有	合約	您目前的私人優惠已過期，且您重新訂閱公開出價或新的私人優惠。續訂私人優惠取決於特定的私人優惠。
私有	與消費合同	您目前的私人優惠已過期，且您重新訂閱公開出價或新的私人優惠。續訂私人優惠取決於特定的私人優惠。

## 標準合約 AWS Marketplace

準備購買產品時，請檢閱相關的 EULA 或標準化合約。許多賣家都有同樣的標準化合同在他們的上市，[標準合同 AWS Marketplace \(南華早報\)](#)。AWS Marketplace 與買賣雙方社群合作開發南華早報，以管理使用情況，並定義買賣雙方對數位解決方案的義務。數位解決方案的範例包括伺服器軟體、軟體即服務 (SaaS)，以及人工智慧與機器學習 (AI/ML) 演算法。

您只需要檢閱一次 SCMP，而不是每次購買檢閱自訂 EULA。所有使用南華早報的產品的[合約條款](#)均相同。

賣家也可以在南華早報中使用以下附錄：

- [增強的安全性增補合約](#) — 支援提高資料安全性需求的交易。
- [HIPAA 商業夥伴增補合約](#) — 支援 1996 年《Health 保險可攜性與責任法案》(HIPAA) 合規要求的交易。

若要尋找提供標準化合約的產品清單，請在搜尋產品時使用「標準合約」篩選條件。對於私人商戶，請詢問賣家是否可以用南華早報取代其 EULA，並在必要時應用商定的修訂以支持特定交易的要求。

如需詳細資訊，請參閱中的[標準化合約 AWS Marketplace](#)。

## 作 AWS Marketplace 為買家使用

身為買家，您可以前[AWS Marketplace](#)往搜尋、篩選和導覽至在 Amazon Web Services 上執行的產品。

當您選擇軟體產品時，系統會將您帶到產品的頁面。該頁面包含有關產品，定價，用法，支持和產品評論的信息。若要訂閱軟體產品，您必須登入您 AWS 帳戶的訂閱頁面，其中包含 EULA、使用條款與條件，以及任何可用於自訂訂閱的選項的訂閱頁面。

AWS Marketplace Amazon Web Services EMEA SARL 為您在歐洲，中東和非洲（不包括土耳其和南非）的帳戶從歐洲中東和非洲（不包括土耳其和南非）進行的購買。

對於某些國家/地區的客戶，Amazon Web Services 歐洲中東和非洲 SARL 對您 AWS Marketplace 的購買收取當地增值稅（VAT）。如需稅金的詳細資訊，請參閱[AWS Marketplace 買家稅務說明頁面](#)。

有關 Amazon Web Services 歐洲中東和非洲 SARL 的更多信息，請參閱[Amazon Web Services 歐洲中東和非洲 SARL 常見](#)

與 EMEA 符合條件的賣家進行交易的客戶會收到來自 Amazon Web Services EMEA SARL 的發票。所有其他交易繼續通過 AWS Inc. 如需詳細資訊，請參閱[支付產品費用](#)。

訂閱處理完成後，您可以設定出貨選項、軟體版本 AWS 區域以及產品的使用位置，然後啟動軟體產品。您也可以[在 AWS Marketplace 網站上造訪您的 Marketplace 軟體](#)、或 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 主控台，AWS Marketplace 或透過 Service Catalog 尋找或啟動您的產品。

如需有關可用產品類別的詳細資訊 AWS Marketplace，請參閱[產品分類](#)。

如需中軟體產品交付方式的詳細資訊 AWS Marketplace，請參閱：

- [基於阿美的產品](#)
- [容器產品](#)
- [機器學習產品](#)
- [專業服務產品](#)
- [軟體 SaaS](#)
- 資料產品 — 請參閱[什麼是 AWS Data Exchange ?](#) 在 AWS Data Exchange 使用者指南中

# AWS Marketplace 上的軟體和服務

AWS Marketplace 具有許多軟件類別，包括數據庫，應用程序服務器，測試工具，監視工具，內容管理和商業智能。您可以從知名賣家那裡選擇商業軟件，以及許多廣泛使用的開源產品。找到想要的產品時，只要按一下即可購買該軟體並將其部署到自己的 Amazon EC2 執行個體。您也可以使用 AWS CloudFormation 來部署產品的拓撲。

任何 AWS 客戶都可以購物 AWS Marketplace。軟件價格和估計的基礎設施價格顯示在網站上。您可以使用已存檔的付款方式立即購買大多數軟件 AWS。軟體費用會顯示在與 AWS 基礎架構費用相同的每月帳單上。

## 備註

- 中提供許多商務產品 AWS Marketplace，包括軟體即服務 (SaaS) 和以伺服器為基礎的產品。伺服器產品可能需要技術知識或 IT 支援才能設定和維護。
- 教學課程：[開始使用 Amazon EC2 Linux 執行個體](#)中的資訊和教學課程可協助您學習 Amazon EC2 基礎知識。
- 如果您計劃透過啟動複雜的 AWS Marketplace 產品拓撲 AWS CloudFormation，[AWS 入門 CloudFormation](#)可協助您學習有用的 AWS CloudFormation 基礎知識。

AWS Marketplace 包括下列類別的軟體：

- 基礎架構軟
- 開發人員工具
- 商業軟件
- 機器學習
- IoT
- 專業服務
- 桌面應用
- 數據產品

如需詳細資訊，請參閱 [產品分類](#)。

每個主要軟體類別都包含更具體的子類別。例如，「基礎結構」軟體類別包含子類別，例如「應用程式開發」、「資料庫與快取」以及「作業系統」。軟體可作為七種不同產品類型之一使用，包括 Amazon 機器映像 (AMI) 和軟體即服務 (SaaS)。如需有關不同軟體類型的資訊，請參閱[产品类型](#)。

為了協助您選擇所需的軟體，請 AWS Marketplace 提供下列資訊：

- 賣家詳情
- 軟體版本
- 軟件類型 (AMI 或 SaaS)，以及有關 AMI 的信息 (如果適用)
- 買家評價
- 價格
- 產品資訊

## AWS Marketplace 和 Amazon 之間的差異 DevPay

有 AWS Marketplace 和 Amazon 之間存在很大差異 DevPay。兩者都可以幫助客戶購買可在其上運行的軟件 AWS，但 AWS Marketplace 提供比 Amazon 更全面的體驗 DevPay。對於軟件購買者來說，主要區別如下：

- AWS Marketplace 提供更像 Amazon.com 的購物體驗，簡化了可用軟件的發現。
- AWS Marketplace 產品可與虛擬私有雲 (VPC) 等其他 AWS 功能搭配使用，除了隨需執行個體之外，還可以在 Amazon 彈性運算雲端 (Amazon EC2) 預留執行個體和 Spot 執行個體上執行。
- AWS Marketplace 支持由 Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) 支持的軟件，Amazon DevPay 不支持。

此外，軟件銷售商受益於營銷推廣和易於發現 AWS Marketplace。

# 開始成為買家

下列主題概述以 AWS Marketplace 購買者身分開始使用軟體產品的程序。

## 主題

- [購買產品](#)
- [啟動軟體](#)
- [教學課程：購買 AMI 軟體產品](#)
- [如需詳細資訊](#)

如需開始使用資料產品的相關資訊，請參閱 [AWS Data Exchange 使用者指南中的訂閱 AWS Data Exchange 上的資料產品](#)。

## 購買產品

在中 AWS Marketplace，購買產品意味著您已接受產品詳細信息頁面上顯示的產品條款。這包括定價條款和賣家的終端使用者授權合約 (EULA)，以及您同意根據 [AWS 客戶協議](#) 使用此類產品。您將收到一封電子郵件通知，發送到與您接受的報價相關聯 AWS 帳戶 的電子郵件地址 AWS Marketplace。

### Note

AWS 提供免費要求特定產品的指導示範的 AWS Marketplace 選項。如果提供指導示範，產品詳細資訊頁面上會顯示「要求示範」按鈕。要請求演示，請選擇按鈕並提供請求詳細信息。您將收到一封總結您的請求的確認電子郵件，並且會有 AWS 代表與您聯繫。

如果產品具有月費或以訂閱合約購買，則在訂閱時向您收取費用。訂閱會根據當月剩餘時間按比例分配。除非您採取下列其中一項動作，否則不會評估其他費用：

- 使用 Amazon 機器映像 (AMI) 產品啟動 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 執行個體。
- 使用 AWS CloudFormation 範本部署產品。
- 在賣方的網站上註冊產品。



如果產品具有年度訂閱選項，則在訂閱時會向您收取全額年費。此費用涵蓋產品使用基礎，訂閱續訂會在原始訂閱日期的周年日到期。如果您未在年度訂閱期結束時續訂，訂閱會以目前的小時費率轉換為每小時訂閱。

如需有關資料產品訂閱的詳細資訊，請參閱 [AWS Data Exchange 使用者指南中的訂閱 AWS Data Exchange 產品](#)。

## 啟動軟體

購買軟體後，您可以使用中的一鍵啟動檢視來啟動包含該軟體的 Amazon 機器映像 (AMI)。AWS Marketplace 您也可以使用其他 Amazon Web Services (AWS) 管理工具來啟動它，包括亞馬遜彈性運算雲端 (Amazon EC2) 主控台、亞馬遜 EC2 API 或 AWS CloudFormation 主控台。AWS Management Console

透過一鍵啟動檢視，您可以使用軟體賣方建議的設定，快速檢閱、修改，然後啟動單一軟體執行個體。使用 EC2 主控台啟動視圖提供了一種簡單的方法 AWS Management Console，可以找到使用 Amazon EC2 API 或其他管理工具啟動 AMI 所需的 AMI 識別號碼和其他相關資訊。使用 EC2 主控台啟動視圖還提供了比從啟動更多的組態選項 AWS Management Console，例如標記執行個體。

### Note

如果您無法存取執行個體類型 AWS 區域，或是在傳送私人選件給您時可能不支援該執行個體類型。如需詳細資訊，請檢閱合約詳細資訊。若要取得執行個體或區域的存取權，請聯絡賣家並要求更新的私人優惠。接受新方案後，您就可以存取新增的執行個體或區域。

對於具有複雜拓撲的產 AWS Marketplace 品，「自訂啟動」檢視會提供「使用 CloudFormation 主控台啟動」選項，以適當的 AWS CloudFormation 範本在 AWS CloudFormation 主控台中載入產品。然後，您可以依照 AWS CloudFormation 主控台精靈中的步驟，為該產品建立 AMI 和相關 AWS 資源的叢集。

## 教學課程：購買 AMI 軟體產品

下面的教程描述如何購買 Amazon 機器映像 (AMI) 產品與 AWS Marketplace。

### 步驟

- [步驟 1：建立 AWS 帳戶](#)
- [步驟 2：選擇您的軟件](#)

- [步驟 3：設定軟體](#)
- [步驟 4：在 Amazon EC2 上啟動軟件](#)
- [步驟 5：管理軟體](#)
- [步驟 6：終止執行個體](#)

## 步驟 1：建立 AWS 帳戶

您可以瀏覽該 AWS Marketplace 網站 ( <https://aws.amazon.com/marketplace> )，而無需登錄您的 AWS 帳戶。不過，您必須登入才能訂閱或啟動產品。

您必須登入才能存 AWS 帳戶 取主 AWS Marketplace 控制台。有關如何建立的資訊 AWS 帳戶，請參閱《AWS Account Management 參考指南》AWS 帳戶中的〈[建立](#)〉。

## 步驟 2：選擇您的軟件

若要選擇您的軟體

1. 導航到[AWS Marketplace 網站](#)。

### Note

您可以從公開 AWS Marketplace 網站購物、訂閱和啟動新執行個體，網址為 <https://aws.amazon.com/marketplace> AWS Management Console，或透過 AWS Marketplace 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/home#/subscriptions>。這兩個地點的體驗相似。此程序使用 AWS Marketplace 網站，但會注意到使用主控台時的任何重大差異。

2. 「選購所有類別」窗格包含您可以從中選擇的類別清單。您也可以選擇中間窗格中的功能軟件。在本教學課程中，在「購買所有類別」窗格中，選擇「內容管理」。
3. 從「內容管理」清單中，選擇「由 Bitnami WordPress 認證和自動化」。
4. 在產品詳細資訊頁面上，檢閱產品資訊。產品詳細資訊頁面包含其他資訊，例如：
  - 買家評價
  - Support 方案
  - 重點標示
  - 詳細的產品描述
  - 每個執行個體類型 (針對 AMI AWS 區域) 的定價詳細資料

- 協助您開始使用的其他資源
5. 選擇 Continue to Subscribe (繼續以訂閱)。
  6. 如果您尚未登入，系統會將您導向登入 AWS Marketplace。如果您已經擁有 AWS 帳戶，則可以使用該帳戶登錄。如果您還沒有 AWS 帳戶，請參閱[步驟 1：建立 AWS 帳戶](#)。
  7. 閱讀 Bitnami 優惠條款，然後選擇「接受合同」以同意訂閱優惠。
  8. 訂閱動作可能需要一點時間才能完成。當它發生時，您會收到有關訂閱條款的電子郵件，然後您就可以繼續。選擇繼續設定以設定並啟動您的軟體。

訂閱產品即表示您已接受該產品的條款。如果產品有月費，則在訂閱時向您收取費用，該費用將根據當月剩餘時間按比例分配。在您使用您選擇的 AMI 啟動 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 執行個體之前，不會評估其他費用。

#### Note

作為產品訂閱者，當您訂閱的軟體新版發佈時，您的帳戶將會收到電子郵件訊息。

## 步驟 3：設定軟體

因為我們選擇軟體做為 AMI，下一步就是設定軟體，包括選擇交付方式、版本，以及您要 AWS 區域在其中使用軟體。

若要設定您的軟體

1. 在「設定此軟體」頁面上，為交付方式選取 64 位元 (x86) Amazon 機器映像 (AMI)。
2. 選擇適用於軟體版本的最新版本。
3. 選擇您要在其中啟動產品的區域，例如美國東部 (維吉尼亞北部)。

#### Note

當您變更設定時，您可能會注意到畫面底部的 Ami Id 會更新。**AMI #####AMI-###  
#####<identifier>** 每個區域中每個產品的每個版本都有不同的 AMI。此 AMI ID 可讓您指定啟動產品時要使用的正確 AMI。Ami 別名是一個類似的 ID，在自動化中更容易使用。如需 AMI 別名的詳細資訊，請參閱[使用 AMI 別名](#)。

4. 選取「繼續啟動」。

## 步驟 4：在 Amazon EC2 上啟動軟件

在啟動 Amazon EC2 執行個體之前，您需要決定是否要透過一鍵啟動啟動，還是要使用 Amazon EC2 主控台啟動。透過建議的預設選項 (例如安全性群組和執行個體類型)，一鍵啟動可協助您快速啟動。通過一鍵式啟動，您還可以查看估計的每月帳單。如果您想要更多選項，例如在 Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC) 中啟動或使用競價型執行個體，則應使用 Amazon EC2 主控台啟動。下列程序會引導您透過一鍵啟動或 Amazon EC2 主控台訂閱產品和啟動 EC2 執行個體。

### 使用一鍵啟動在 Amazon EC2 上啟動

#### 使用一鍵啟動在 Amazon EC2 上啟動

1. 在 [啟動此軟體] 頁面上，選擇 [選擇動作] 下拉式清單中的 [從網站啟動]，然後檢閱預設設定。如果您想要變更其中任何一個，請執行下列動作：
  - 在 EC2 執行個體類型下拉式清單中，選擇執行個體類型。
  - 在 VPC 設定和子網路設定下拉式清單中，選取您要使用的網路設定。
  - 在「安全性群組設定」中，選擇現有的安全性群組，或選擇「根據賣家設定建立新的」以接受預設設定。如需有關安全群組的詳細資訊，請參閱 [Amazon EC2 使用者指南中的適用於 Linux 執行個體的 Amazon EC2 安全群組](#)。
  - 展開 key pair，然後選擇現有的金鑰對 (如果有的話)。如果您沒有 key pair，系統會提示您建立金鑰組。如需有關 Amazon EC2 金鑰配對的詳細資訊，請參閱 [Amazon EC2 金鑰配對](#)。
2. 如果您對設定感到滿意，請選擇 [啟動]。

您的新執行個體會執行「Bitnami WordPress 認證」和「自動化」軟體上啟動。您可以在此檢視執行個體詳細資訊、建立另一個執行個體，或檢視軟體的所有執行個體。

### 使用 Amazon EC2 主控台啟動在亞馬遜 EC2 上啟動

#### 使用 EC2 主控台啟動在亞馬遜 EC2 上啟動

1. 在 EC2 上啟動頁面上，選擇使用 EC2 主控台啟動檢視，然後從 [選取版本] 清單中選取 AMI 版本。
2. 檢閱防火牆設定、安裝說明和版本資訊，然後選擇使用 EC2 主控台啟動。
3. 在 EC2 主控台中，使用要求執行個體精靈啟動 AMI。遵循開始使用 [Amazon EC2 Linux 執行個體](#) 中的指示來瀏覽精靈。

## 步驟 5：管理軟體

您可以隨時使用 [AWS Marketplace 主控台](#) 的「管理訂閱」頁面 AWS Marketplace 來管理中的軟體訂閱。

若要管理您的軟體

1. 導覽至 [AWS Marketplace 主控台](#)，然後選擇 [管理訂閱]。
2. 在「管理訂閱」頁面上：
  - 依產品檢視執行個體狀態
  - 檢視目前的每月費用
  - 執行新執行個體
  - 檢視您執行個體的賣家檔案
  - 管理執行個體
  - 直接連結至您的 Amazon EC2 執行個體，以便您設定軟體

## 步驟 6：終止執行個體

當您決定不再需要執行個體時，您可以終止執行個體。

### Note

您無法重新啟動已終止的執行個體。不過，您可以啟動相同 AMI 的其他執行個體。

終止您的執行個體

1. 導覽至 [AWS Marketplace 主控台](#)，然後選擇 [管理訂閱]。
2. 在「管理訂閱」頁面上，選擇您要終止執行個體的軟體訂閱，然後選取管理。
3. 在特定訂閱頁面上，從 [動作] 下拉式清單中選擇 [檢視執行個體]。
4. 選取您要終止執行處理所在的「區域」。這會開啟 Amazon EC2 主控台，並在新索引標籤中顯示該區域中的執行個體。如有必要，您可以返回此索引標籤，查看要關閉之執行個體的執行個體 ID。
5. 在 Amazon EC2 主控台中，選擇執行個體 ID 以開啟執行個體詳細資訊頁面。
6. 從執行個體狀態下拉式清單中，選擇終止執行個體。

7. 出現確認提示時，請選擇 Terminate (終止)。

終止需要幾分鐘才能完成。

## 如需詳細資訊

如需產品類別和類型的詳細資訊，請參閱[產品分類](#)和[产品类型](#)。

如需 Amazon EC2 的詳細資訊，請參閱[Amazon 彈性運算雲端文件中的服務文件](#)。

若要進一步瞭解相關資訊 AWS，請參閱<https://aws.amazon.com/>。

## 支援 AWS 區域 於 AWS Marketplace

對於軟體產品，賣方會選擇 AWS 區域 要在哪些軟體中提供其軟體，以及執行個體類型。我們鼓勵您在所有可用的區域和所有實際執行個體類型上提供產品。該 AWS Marketplace 網站在全球範圍內提供，並支持以下地區：

- 北美洲
  - 美國東部 (俄亥俄)
  - 美國東部 (維吉尼亞北部)
  - 美國西部 (加利佛尼亞北部)
  - 美國西部 (奧勒岡)
  - AWS GovCloud (美國東部)
  - AWS GovCloud (美國西部)
  - 加拿大 (中部)
  - 加拿大西部 (卡加利)
- 非洲
  - 非洲 (開普敦)
- 南美洲
  - 南美洲 (聖保羅)
- EMEA
  - 歐洲 (法蘭克福)
  - 歐洲 (愛爾蘭)
  - 歐洲 (倫敦)
  - 歐洲 (米蘭)
  - Europe (Paris)
  - 歐洲 (西班牙)
  - 歐洲 (斯德哥爾摩)
  - 歐洲 (蘇黎世)

- APAC
  - 亞太區域 (香港)
  - 亞太區域 (海德拉巴)
  - 亞太區域 (雅加達)
  - 亞太區域 (墨爾本)
  - 亞太區域 (孟買)
  - 亞太區域 (大阪)
  - 亞太區域 (首爾)
  - 亞太區域 (新加坡)
  - 亞太區域 (雪梨)
  - 亞太區域 (東京)
  
- 中東
  - 以色列 (特拉維夫)
  - Middle East (Bahrain)
  - 中東 (阿拉伯聯合大公國)

如需有關資料產品支援區域的詳細資訊，請參閱AWS 一般參考中的 [AWS Data Exchange 端點和配額](#)。



# 產品分類

該[AWS Marketplace](#)網站分為主要類別，每個類別下都有子類別。您可以根據類別和子類別進行搜索和過濾。

## 主題

- [基建軟體](#)
- [DevOps](#)
- [商業應用程式](#)
- [機器學習](#)
- [IoT](#)
- [專業服務](#)
- [桌面應用](#)
- [數據產品](#)
- [产业](#)

## 基建軟體

此類別中的產品提供與基礎架構相關的解決方案。

### Backup 與復原

用於存儲和備份解決方案的產品。

### 數據分析

用於數據分析的產品。

### 高效能運算

高性能計算產品。

### 移民

用於移轉專案的產品。

### 網路基礎建

用於建立網路解決方案的產品。

## 作業系統

已封裝的 Linux 和視窗作業系統。

## 安全性

適合您基礎架構的安全性產品

## 儲存

專注於存儲中涉及的工作角色的應用程序。

# DevOps

此類別中的產品提供專注於開發人員和開發人員團隊的工具。

## Agile 生命周期管理

用於敏捷 SDLM 的產品。

## 應用程式開發

用於應用程式開發的產品。

## 應用伺服器

用於應用程式開發的伺服器。

## 應用程式棧

用於應用程式開發的堆疊。

## 持續整合與持續交付

用於 CI/CD 的產品

## 基礎設施即代碼

用於基礎架構的產品。

## 問題與錯誤追蹤

開發人員團隊用來追蹤和管理軟體錯誤的產品。

## 監控

用於監控操作軟件的產品。

## 日誌分析

用於記錄和記錄分析的產品。

## 源代碼控制

用於管理和維護原始檔控制的工具。

## 測試

用於軟件產品的自動化測試的產品。

# 商業應用程式

此類別中的產品可幫助您經營業務。

## 區塊鏈

用於區塊鏈的產品。

## 協作與生產力

用於在您的企業中協同合作的產品。

## 聯絡中心

用於在組織中啟用聯絡中心的產品。

## 內容管理

專注於內容管理的產品。

## CRM

專注於客戶關係管理的工具。

## eCommerce

提供 eCommerce 解決方案的產品

## 線上學習

提供線上學習解決方案的產品。

## 人力資源

用於在組織中啟用人力資源的產品。

## IT 業務管理

用於在組織中啟用 IT 業務管理的產品。

## 商業智慧

用於在組織中啟用商業智慧的產品。

## 項目管理

用於項目管理的工具。

# 機器學習

此類別中的產品提供可搭配 Amazon 使用的機器學習演算法和模型套件 SageMaker。

## ML 解決方案

機器學習解決方案。

## 資料標籤服務

提供資料標籤功能的產品。

## 電腦視覺

啟用電腦視覺功能的產品。

## 自然語言處理

啟用自然語言處理能力的產品。

## 語音辨識

啟用語音辨識功能的產品。

## Text (文字)

啟用文字學習功能的產品。範例包括分類、叢集、編輯/處理、嵌入、產生、語法/剖析、識別、名稱與實體辨識、情緒分析、摘要和翻譯。text-to-speech

## 映像

啟用影像分析功能的產品。範例包括 3D、字幕、分類、編輯/處理、嵌入/特徵擷取、產生、語法/解析、手寫辨識、人/臉、物件偵測、區段/像素標籤以及文字 /OCR。

## 影片

啟用視訊分析功能的產品。範例包括分類、物件偵測、編輯/處理、異常偵測、揚聲器識別、動作、重新識別、摘要、文字/字幕和追蹤。

## 音訊

啟用音訊分析功能的產品。範例包括說話者識別 speech-to-text、分類、歌曲識別和分割。

## 结构化

啟用結構化分析功能的產品。範例包括分類、叢集、維度縮減、分解模型、特徵工程、排名、回歸和時間序列預測。

# IoT

用於建立物聯網相關解決方案的產品。

## 分析

IoT 解決方案的分析產品。

## 應用程式

IoT 解決方案領域的應用產品。

## 設備連接

用於管理裝置連線的產品。

## 設備管理

用於管理裝置的產品。

## 裝置安全

用於管理 IoT 裝置安全性的產品。

## 工業 IoT

專注於提供工業相關 IoT 解決方案的產品。

## 智慧家居與城市

用於實現智能家居和智能城市解決方案的產品。

## 專業服務

此類別中的產品提供與 AWS Marketplace 產品相關的諮詢服務。

### 評估

評估您目前的作業環境，以找出適合您組織的解決方案。

### 實施

協助設定、設定和部署協力廠商軟體。

### Managed Services

E 代表您進行 end-to-end 環境管理。

### 付費支援

獲得專家的指導和協助，專為您的需求而設計。

### 訓練

由專家提供量身定制的研討會、計劃和教育工具，以幫助您的員工學習最佳實踐。

## 桌面應用

此類別中的產品提供與基礎架構相關的解決方案。

### 桌面應用

用於一般生產力和特定工作角色支援的桌面應用程式和公用程式。

### AP 和帳單

用於工作角色的應用程式，專注於應付帳款和帳單。

### 應用程式與網路

一般用途和 Web 環境應用程式。

### 發展

用於開發的應用程序。

### 商業智慧

工作角色使用的應用程式專注於管理商業智慧。

## 加元及凸輪

工作角色使用的應用程序集中在計算機輔助設計和製造。

## 地理信息系統和

工作角色使用的應用程序專注於 GIS 和映射。

## 插圖與設計

專注於插圖和設計的工作角色的應用程序。

## 媒體和編碼

用於涉及媒體和編碼工作角色的應用程序。

## 生產力和協作

著重於提高生產力和協同合作的應用程式。

## 項目管理

申請項目經理工作職位。

## 安全性/儲存/封存

專注於涉及安全性、儲存和資料封存的工作角色的應用程式。

## 公用

適用於各種工作角色的公用事業應用程式。

# 數據產品

此類別中的產品是以檔案為基礎的資料集。如需詳細資訊，請參閱 [AWS Data Exchange 使用者指南](#)。

# 产业

## 教育與研究

旨在提供教育和研究解決方案的產品。

## 金融服務

在您的組織中啟用金融服務的產品。

## 醫療保健與生命科學

用於醫療保健和生命科學產業的產品。

## 媒體與娛樂

媒體相關產品和解決方案。

## 工業

產業相關產品與解決方案。

## 能源

能源相關產品和解決方案。



## 产品类型

AWS Marketplace 包括熱門的開放原始碼和商業軟體，以及免費和付費資料產品。這些產品以不同的方式提供：作為個別 Amazon 機器映像 (AMI)、透過 AWS CloudFormation 範本部署的 AMI 叢集、軟體即服務 (SaaS)、專業服務，以及 AWS Data Exchange 資料產品。

如需這些產品類型的詳細資訊，請參閱下列主題：

- [基於阿美的產品](#) ( 包括 AMI 和私人形象產品 )
- [容器產品](#)
- [機器學習產品](#)
- [專業服務產品](#)
- [軟體 SaaS](#)
- [數據產品](#)

## 基於阿美的產品

Amazon 機器映像 (AMI) 是伺服器的影像，包括作業系統和執行在其上的其他軟體通常是其他軟體 AWS。

中列出的軟體 AWS Marketplace 只能在亞馬遜彈性運算雲端 (Amazon EC2) 上執行。它不可供下載。

在上 AWS Marketplace，您可以搜尋 AMI (含搜尋建議)、檢視其他客戶提交的產品評論、訂閱和啟動 AMI，以及管理您的訂閱。所有 AWS Marketplace 產品均已通過品質驗證，並在 Amazon Web Services (AWS) 基礎設施上預先設定為一鍵啟動功能。

AMI 和軟件即服務 ( SaaS ) 產品列表均來自受信任的賣家。AMI 產品在客戶的內部運行 AWS 帳戶。您可以對軟體組態和執行軟體的伺服器保留更多控制權，但您也需要額外的伺服器組態和維護責任。

該 AWS Marketplace 目錄包含來自知名賣家的精選開源和商業軟件。許多產品 AWS Marketplace 可以按小時購買。

AMI 目錄是一種社區資源，人員和開發團隊可以在其中列出和交換正在開發的軟件或項目，而無需經過廣泛的審核。社區 AMI 目錄中的商品可能來自或可能不是來自知名賣家，並且通常沒有經過其他調查。

每個 AWS Marketplace 產品都包含一個 AMI，每 AWS 區域 個產品都有一個 AMI。除了它們的位置以外，這些 AMI 是相同的。此外，當賣家使用最新的修補程式和更新更新來更新產品時，他們可能會在產品中新增另一組 AMI。

某些 AWS Marketplace 產品可能會啟動 AMI 的多個執行個體，因為它們是使用 AWS CloudFormation 範本部署為叢集。這個執行個體叢集以及由 CloudFormation 範本設定的其他 AWS 基礎架構服務，可做為單一產品部署。

## AWS CloudFormation 範本

### Important

AWS Marketplace 將於 2024 年 8 月停止使用 AWS CloudFormation 模板的多個 Amazon 機器圖像 (AMI) 產品的交付方式。其他使用的 AWS Marketplace 產品 CloudFormation，例如單一 AMI CloudFormation，不會受到影響。

直到 2024 年 8 月，現有訂閱者可以使用 CloudFormation 範本啟動其多個 AMI 產品的新執行個體 AWS Marketplace。停止後，他們將無法啟動新的執行個體。先前在 Amazon 彈性運算雲端 (Amazon EC2) 中啟動並執行的任何現有執行個體都不會受到影響，而且會繼續執行。如有任何問題，請聯絡 [AWS Support](#)。

AWS CloudFormation 這項服務可協助您建立資源模型並設定 AWS 資源，以減少管理這些資源的時間，而將更多時間專注於執行的應用程式 AWS。CloudFormation 範本說明您想要的各種 AWS 資源，例如 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 執行個體或 Amazon Relational Database Service 服務 (Amazon RDS) 資料庫執行個體。CloudFormation 負責為您佈建和配置這些資源。如需詳細資訊，請參閱 [AWS 入門 CloudFormation](#)。

## 使用 AWS CloudFormation 範本

軟體銷售者可能會提供 CloudFormation 範本，以定義由多個 AMI 執行個體和其他 AWS 資源組成的慣用部署拓撲。如果產品有可用 CloudFormation 範本，則該範本會在產品清單頁面上列為部署選項。

您可以使用 AMI 部署單一 Amazon EC2 執行個體。您可以使用 CloudFormation 範本將多個作為叢集的 AMI 執行個體以及 Amazon RDS、Amazon 簡單儲存服務 (Amazon S3) 或任何其他 AWS 服務等 AWS 資源部署為單一解決方案。

### 主題

- [AMI 訂閱 AWS Marketplace](#)

- [具有合約價格的 AMI 產品](#)
- [具備計量功能的 AMI 產品](#)
- [AMI 產品中的成本分配標記](#)
- [使用 AMI 別名](#)

## AMI 訂閱 AWS Marketplace

在中 AWS Marketplace，某些以 Amazon 機器映像 (AMI) 為基礎的軟體產品提供年度訂閱定價模式。使用此定價模式，您可以進行一次性預付款，並在接下來的 12 個月內無需支付小時使用費。您可以將一個年度訂閱套用至一個 AWS Marketplace 軟體產品到一個 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 執行個體。

### Note

對於具有年度定價的 AMI 小時，年度訂閱僅涵蓋您在購買時指定的執行個體類型。例如 t3.medium。啟動任何其他執行個體類型都會根據作用中訂閱產生該執行個體類型的小時費率。

您也可以使用每小時定價繼續啟動和執行 AWS Marketplace 軟體產品。使用 Amazon EC2 和其他服務的費用 AWS 是分開的，除了購買 AWS Marketplace 軟體產品所支付的費用之外。

如果您變更每小時用量的 Amazon EC2 執行個體類型，Amazon EC2 基礎設施將根據您簽署的節省計劃計費。但是，來自的 AMI 許可證 AWS Marketplace 將自動更改為每小時定價。

如果 AMI 每小時產品不支持年度定價，則買方無法購買年度訂閱。如果 AMI 每小時產品確實支持年度定價，則買方可以轉到產品的頁面 AWS Marketplace 並購買年度合同。每個年度合約都允許買方執行一個執行個體，而無需支付小時費率的費用。合約會因執行個體類型而異。

### 年度協議修訂

對於每小時的年度（年度）計劃修改，您可以直接從 AWS Marketplace 管理入口網站。當您需要將 AMI 切換為在具有更多 vCPUs 的 Amazon 彈性運算雲端 (Amazon EC2) 執行個體類型上執行，或者移至更新一代的 CPU 架構時，可以使用修訂。通過修訂，您可以對現有的年度計劃進行以下更改：

- 在 Amazon EC2 實例類型系列之間切換
- 在 Amazon EC2 執行個體類型大小之間切換
- 新增執行個體類型

- 增加合約中現有執行個體類型的數量

您在協議中新增或切換到的任何新 Amazon EC2 執行個體類型都會與計劃的目前結束日期共同使用，以便同時續約協議中的所有執行個體類型。

只要「變更」的按比例分配的成本大於零，您就可以進行變更。新增 Amazon EC2 執行個體的按比例分配成本是根據協議剩餘期限調整的執行個體類型年度成本而定。切換執行個體類型時，已移除 Amazon EC2 執行個體類型的按比例分配成本會從新增 Amazon EC2 執行個體類型的按比例分配成本中扣除。

### Note

修訂支持所有從公開發售和私人報價協議沒有分期付款計劃的協議。

## 年度協議修訂範例

考慮以下與年度協議修訂有關的例子。在下列範例中，客戶於 2024 年 1 月 1 日簽署了兩個 m5.large 執行個體類型單位的合約 (每年 \$4000 美元)。賣家已支付 8,000 美元，扣除刊登費用。

### Example 1：切換至相等值的執行個體類型

年中，客戶想要將 m5.large 執行個體類型的一個單位切換為 r5.large 執行個體類型的一個單位。按比例分配的交換成本是從新增的執行個體的按比例成本中扣除移除的執行個體的成本 (6 個月 m5.large-2000 美元)，計算出來的方式是從新增的執行個體 (6 個月 r5.large-\$2000) 中扣除。淨成本為 0 美元，因此可能會發生修正案。

### Example 2：切換到價格較高的執行個體類型

年中，客戶想要將 m5.large 執行個體類型的一個單位切換為 m5.2xlarge 執行個體類型的一個單位。按比例分配的交換器成本計算方式是從新增的執行個體 (六個月 m5.xlarge-\$2000) 中扣除已移除的執行個體的成本 (六個月 m5.large-\$2000)。淨成本為 1,000 美元，因此可能會發生修正案。

### Example 3：切換至低價執行個體類型的單一單位

年中，客戶想要將 m5.large 執行個體類型的一個單位切換為 c5.large 執行個體類型的一個單位。按比例分配的交換成本計算方式是從新增的執行個體 (6 個月 c5.large-\$1,500) 中扣除移除的執行個體的按比例分配成本 (6 個月 m5.large-\$2000 美元)。淨成本是-\$500 (低於 \$0)，因此修正案不能發生。

### Example 4：切換至低價執行個體類型的多個單位

年中，客戶想要將 m5.large 執行個體類型的一個單位切換為兩個 c5.large 執行個體類型的單位。按比例分配的交換器成本是從新增的執行個體 (6 個月的兩個 c5.large-\$3,000) 中扣除除去的執行個體的成本 (6 個月 m5.large-\$2000) 來計算。淨成本為 1,000 美元，因此可能會發生修正案。

### Example 5：添加一個新的實例類型

年中，客戶想要在合約中新增 m5.large 執行個體類型的額外單位。此變更的按比例分配成本計算為新增執行個體的按比例分配成本 (六個月 m5.large-\$2,000)。淨成本是 2,000 元，因此可以進行修訂。

### Example 6：移除執行個體類型

年中，客戶想要移除 m5.large 執行個體類型的一個單位。此變更的按比例分配成本計算為移除的執行個體成本 (六個月 m5.large-\$2,000)。淨成本為 -2,000 美元 (低於 0 美元)，因此修正案不能發生。

## 具有合約價格的 AMI 產品

有些賣家提供具有合約定價模式的公開 Amazon 機器映像 (AMI) 軟體產品。在該模式中，您同意針對不同數量的授權進行一次性預付款，以便在您選擇的期間內存取軟體產品。我們會提前透過您向您收費 AWS 帳戶。例如，您一年可以購買 10 個使用者存取授權和 5 個管理授權。您可以選擇自動續約授權。

此外，有些公司還提供以合約定價模式為基礎的私有 AMI 軟體產品。私人選件通常有固定的持續時間，您無法變更。

您可以使用 AWS Marketplace 上的產品詳細資訊頁面購買 AMI 型軟體產品合約。如果此選項可用，則產品詳細信息頁面上的交貨方式顯示帶有合同定價的 AMI。當您進行購買時，您將被帶到產品的網站進行帳戶設置和設置。然後，使用費就會顯示在您的一般 AWS 帳戶帳單報告中。

### 訂閱具有合約定價公開發售的 AMI 產品

使用合約定價模式訂閱以 AMI 為基礎的公開發售產品

1. 登入 AWS Marketplace 並尋找具有合約定價模式的容器型軟體產品。
2. 在「採購」頁面上，檢視「訂價資訊」。

您可以看到單位和每個持續時間的費率 (以月為單位)。

3. 選擇繼續訂閱以開始訂閱。

若要儲存此產品而不訂閱，請選擇「儲存至清單」。

4. 檢閱定價資訊並設定軟體產品的條款，以建立協議。
  - a. 選擇合約期限：1 個月、12 個月、24 個月或 36 個月
  - b. 在續約設定下，選擇是否要自動續約合約。
  - c. 在「合約選項」下，選擇每個單位的數量。

合約總價會顯示在「定價詳細資料」下方。

5. 選取完成後，請選擇「建立合約」。

我們會向您收取合約總價格 AWS 帳戶。授權會在中產生 AWS License Manager。

#### Note

訂閱最多可能需要 10 分鐘的時間才能處理，並在您的 AWS License Manager 帳戶中產生軟體產品的授權。

## 訂閱具有合約定價私人優惠的 AMI 產品

使用合約定價模式訂閱以 AMI 為基礎的私人優惠產品

1. AWS Marketplace 使用你的買家帳戶登入。
2. 查看私人優惠。
3. 在「採購」頁面上，檢視「訂價資訊」。

您可以看到單位和每個持續時間的費率（以月為單位）。

4. 選擇繼續訂閱以開始訂閱。
5. 檢閱定價資訊並設定軟體產品的條款，以建立協議。

合約期限已由賣方設定，無法修改。

6. 在「合約選項」下，選擇每個單位的數量。
7. 在「定價詳細資料」下方檢視合約總價格。

您也可以選擇 [其他可用優惠] 下的 [檢視優惠]，查看公開提供項目。

8. 選取完成後，請選擇「建立合約」。

**Note**

訂閱最多可能需要 10 分鐘的時間才能處理，並在您的 AWS License Manager 帳戶中產生軟體產品的授權。

## 存取軟體

存取以 AMI 為基礎的軟體產品

1. 在 AWS Marketplace 主控台上，瀏覽至「檢視訂閱」，然後檢視軟體產品的授權。
2. 在「採購」頁面上：
  - a. 選擇「管理授權」以檢視、授予存取權並追蹤中 AWS License Manager 的權利使用情況。
  - b. 選擇 Continue to Configuration (繼續進行設定)。
3. 在 [啟動] 頁面上，檢閱您的組態，並在 [選擇動作] 下選擇啟動軟體的方式。
4. 在 [選擇執行個體類型] 上，選擇 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 執行個體，然後選擇 [下一步：設定執行個體詳細資訊]。
5. 在 [設定執行個體詳細資訊] 頁面上，對於 IAM 角色，請從 AWS 帳戶. AWS Identity and Access Management

如果您沒有 IAM 角色，請選擇手動建立新的 IAM 角色連結，然後按照指示操作。

**Note**

當您購買具有合約定價的產品時，會建立一個授權，您 AWS Marketplace AWS 帳戶的軟體可以使用 License Manager API 檢查該授權。您需要 IAM 角色才能啟動 AMI 產品的執行個體。

IAM 政策需要以下 IAM 許可。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
```

```
    "Action": [
      "license-manager:CheckoutLicense",
      "license-manager:GetLicense",
      "license-manager:CheckInLicense",
      "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
      "license-manager:ListReceivedLicenses"
    ],
    "Resource": "*"
  }
]
```

6. 設定執行個體詳細資料之後，請選擇 [檢閱並啟動]。
7. 在 [檢閱執行個體啟動] 頁面上，選取現有的 key pair 或建立新的 key pair，然後選擇 [啟動執行個體]。

「啟動執行環境啟動」進度視窗即會出現。

8. 啟動執行個體後，前往 EC2 儀表板，然後在執行個體下方查看執行個體狀態是否顯示執行中。

## 檢視產生的授權

### 若要檢視產生的授權

1. AWS License Manager 使用您的 AWS 帳戶。
2. 在 [授與的授權] 底下，檢視您授與的所有授權。
3. 在搜尋列中輸入產品 SKU、收件者或狀態，以搜尋授權。
4. 選擇授權 ID 並檢視授權詳細資料。
5. 您可以檢視發行者 (AWS/Marketplace) 和權利 (授權授予使用、存取或使用應用程式或資源之權利的單位)。

## 修改現有合約

如果他們對 AMI 產品有現有的前期承諾，則 AWS Marketplace 買家可以修改合同的某些方面。AMI 合約是透過以合約條款為基礎的優惠來支援，而不是每小時或年度彈性消費定價 (FCP) 優惠。此功能僅適用於與之整合的應用程式 AWS License Manager。購買者可以在目前合約中相同方案的權利內購買額外授權。不過，買家無法減少在合約中購買的權益計數。如果賣家啟用了該選項，買家也可以取消自動續訂。



**Note**

靈活的付款時間表 (FPS) 合約優惠不能更改。買方對於「轉數快」購買的合約沒有權益更改。權利是使用、存取或使用應用程式或資源的權利。「轉數快」優惠不可更改。

## 管理您的訂閱

1. 在 AWS Marketplace 主控台上，瀏覽至「檢視訂閱」，然後檢視軟體產品的授權。
2. 在「採購」頁面上，選取「管理授權」。
3. 從清單中，選取 [檢視條款]。
4. 在「合約選項」區段中，使用箭頭增加您的權利。您無法將權利計數減少低於已購買的權利。
5. 合約詳細資料和總價會顯示在「定價詳細資料」區段中。

## 取消您的自動訂購授權續購

1. 在 AWS Marketplace 主控台上，瀏覽至「檢視訂閱」，然後檢視軟體產品的授權。
2. 在「採購」頁面上，選取「管理授權」。
3. 在「訂購授權」頁面上，找到「續訂設定」區段。
4. 確保您了解取消的條款和條件。
5. 選取核取方塊以取消自動續約。

## 具備計量功能的 AMI 產品

上 AWS Marketplace 列出的部分產品會根據軟體應用程式測量的使用量計費。計量使用量維度的範例包括資料使用量、主機/代理程式使用量或頻寬使用量。這些產品需要額外的配置才能正常運作。具有計量使用許可的 IAM 角色必須在啟動時與您的 AWS Marketplace Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 執行個體相關聯。如需適用於 Amazon EC2 的 IAM 角色的詳細資訊，請參閱[適用於 Amazon EC2 的 IAM 角色](#)。

## AMI 產品中的成本分配標記

AWS Marketplace 支援 Amazon 機器映像 (AMI) 軟體產品的成本分配標記。新的和現有的 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 執行個體標籤會根據對應的 AWS Marketplace AMI 用量自動填

入。您可以使用已啟動的成本分配標籤 AWS Cost Explorer，透過成 AWS 本和用量報告、AWS 預算或其他雲端支出分析工具來識別和追蹤 AMI 使用情況。

提供 AMI 的供應商也可能會根據產品的特定資訊，在 AMI 產品的計量中記錄其他自訂標籤。如需詳細資訊，請參閱[成本分配標記](#)。

您可以使用標籤來整理您的資源，而成本分配標籤可以用來詳細追蹤您的 AWS 成本。啟用成本分配標籤之後，AWS 會使用成本配置標籤來整理成本分配報表上的資源成本，讓您更輕鬆地分類及追蹤 AWS 成本。

成本分配標記只會追蹤在帳單與成本管理主控台啟用標籤之後的成本。只 AWS 帳戶有擁有者、AWS Organizations 管理帳戶擁有者和具有適當權限的使用者才能存取帳戶的帳單與成本管理主控台。無論您是否使用成本分配標記，我們都不會改變您的計費金額。您是否使用成本分配標籤不會影響 AMI 軟體產品的功能。

## 追蹤多個執行個體中一個 AMI 的成本配置標籤

每個針對 AWS Marketplace AMI 訂閱啟動的 Amazon EC2 執行個體在「AWS 成本和用量」報告中都有對應的 AWS Marketplace 軟體用量明細項目。您的 AWS Marketplace 用量將永遠反映套用至對應 Amazon EC2 執行個體的特定標籤。這可讓您根據在執行個體層級指派的不同標籤值來區分 AWS Marketplace 使用費用。

您也可以使用「Cost Explorer」或「成本與用量」報表，將以標籤為基礎的使用成本加總，等同於帳單中反映的 AWS AMI 軟體使用費用。

## 使用成本分配標記執行個體來尋找

如果您已在 Billing and Cost Management 主控台中針對多個 Amazon EC2 執行個體的成本分配標籤篩選有效預算，可能很難找到所有這些標籤。下列 Python 指令碼會傳回包含目前預算中的 Amazon EC2 執行個體的 AWS Marketplace 預算清單 AWS 區域。

您可以使用此指令碼瞭解對預算的潛在影響，以及此變更可能發生超支的位置。請注意，已開立帳單的金額不會變更，但成本分攤會更準確地反映出來，這可能會影響預算。

```
#!/usr/bin/python

import boto3

session = boto3.Session()
b3account=boto3.client('sts').get_caller_identity()['Account']
print("using account {} in region {}".format(b3account,session.region_name))
```

```
def getBudgetFilters(filtertype):
    """
    Returns budgets nested within the filter values [filter value][budeget name].
    The filtertype is the CostFilter Key such as Region, Service, TagKeyValue.
    """
    budget_client = session.client('budgets')
    budgets_paginator = budget_client.get_paginator('describe_budgets')
    budget_result = budgets_paginator.paginate(
        AccountId=b3account
    ).build_full_result()
    returnval = {}
    if 'Budgets' in budget_result:
        for budget in budget_result['Budgets']:
            for cftype in budget['CostFilters']:
                if filtertype == cftype:
                    for cfval in budget['CostFilters'][cftype]:
                        if cfval in returnval:
                            if not budget['BudgetName'] in returnval[cfval]:
                                returnval[cfval].append(budget['BudgetName'])
                        else:
                            returnval[cfval] = [ budget['BudgetName'] ]
    return returnval

def getMarketplaceInstances():
    """
    Get all the AWS EC2 instances which originated with AWS Marketplace.
    """
    ec2_client = session.client('ec2')
    paginator = ec2_client.get_paginator('describe_instances')
    returnval = paginator.paginate(
        Filters=[{
            'Name': 'product-code.type',
            'Values': ['marketplace']
        }]
    ).build_full_result()
    return returnval

def getInstances():
    mp_instances = getMarketplaceInstances()
    budget_tags = getBudgetFilters("TagKeyValue")
    cost_instance_budgets = []
```

```
for instance in [inst for resrv in mp_instances['Reservations'] for inst in
resrv['Instances'] if 'Tags' in inst.keys()]:
    for tag in instance['Tags']:
        # combine the tag and value to get the budget filter string
        str_full = "user:{}${}".format(tag['Key'], tag['Value'])
        if str_full in budget_tags:
            for budget in budget_tags[str_full]:
                if not budget in cost_instance_budgets:
                    cost_instance_budgets.append(budget)
    print("\r\nBudgets containing tagged Marketplace EC2 instances:")
    print( '\r\n'.join([budgetname for budgetname in cost_instance_budgets]) )

if __name__ == "__main__":
    getInstances()
```

## 範例輸出

```
Using account 123456789012 in region us-east-2

Budgets containing tagged Marketplace EC2 instances:
EC2 simple
MP-test-2
```

## 相關主題

如需詳細資訊，請參閱下列主題：

- [使用用AWS Billing 戶指南中的成本分配標籤。](#)
- [啟動AWS Billing 使用者指南中的 AWS 產生的成本配置標記。](#)
- 在 [Amazon EC2 用戶指南中標記您的 Amazon EC2 資源。](#)

## 使用 AMI 別名

Amazon 機器映像 (AMI) 以AMI ID. 您可以使用AMI ID來指示啟動產品時要使用的 AMI。AMI ID具有形式ami-*<identifier>*，例如，阿密 123 例 456。每個產品的每個版本都 AWS 區域 有不同的 AMI ( 並且不同AMI ID )。

當您從中啟動產品時 AWS Marketplace，系統AMI ID會自動為您填入。如果您想從 AWS Command Line Interface ( AWS CLI ) 或使用亞馬遜彈性計算雲 ( Amazon EC2 ) 自動啟動產品，則具有非常

有用。AMI ID 您可以在啟動AMI ID時找到配置軟件的時間。如需詳細資訊，請參閱 [步驟 3：設定軟體](#)。

配置Ami Alias軟體時AMI ID，也與位於相同的位置。與 ID 類似AMI ID，但在自動化中更容易使用。Ami Alias具AMI alias有表單aws/service/marketplace/prod-*<identifier>*/*<version>*，例如，aws/service/marketplace/prod-1234example5678/12.2。您可以在任何地區使用此 Ami Alias ID，並 AWS 自動將其映射到正確的區域AMI ID。

如果您要使用產品的最新版本，請使用術語**latest**來取代中的版本，AMI alias以便為您 AWS 選擇產品的最新版本，例如aws/service/marketplace/prod-1234example5678/latest。

#### Warning

使用該**latest**選項可為您提供該軟件的最新發布版本。但是，請謹慎使用此功能。例如，如果產品有 1.x 版和 2.x 版可供使用，您可能正在使用 2.x。但是，該產品的最新發布版本可能是 1.x 的錯誤修復。

## 使用 AMI 別名的示例

AMI 別名在自動化中很有用。您可以在 AWS CLI 或 AWS CloudFormation 範本中使用它們。

下列範例示範如何使用 AMI 別名來啟動執行個體，使用 AWS CLI。

```
aws ec2 run-instances
--image-id resolve:ssm:/aws/service/marketplace/<identifier>/version-7.1
--instance-type m5.xlarge
--key-name MyKeyPair
```

下列範例顯示接受 AMI 別名做為輸入參數以建立執行個體的範 CloudFormation 本。

```
AWS::CloudFormation::Template
AWSTemplateFormatVersion: 2010-09-09

Parameters:
  AmiAlias:
    Description: AMI alias
    Type: 'String'

Resources:
  MyEC2Instance:
```

```
Type: AWS::EC2::Instance
Properties:
  ImageId: !Sub "resolve:ssm:${AmiAlias}"
  InstanceType: "g4dn.xlarge"
  Tags:
    -Key: "Created from"
      Value: !Ref AmiAlias
```

## 容器產品

容器產品是以容器映像形式完成的獨立產品。容器產品可以是免費的，或者必須使用賣家提供的定價選項付費。容器產品可與多種容器執行階段和服務搭配使用，包括 [Amazon 彈性容器服務 \(Amazon ECS\)](#)、Amazon [Elastic Kubernetes Service \(Amazon EKS\)](#)，甚至是在您自己的基礎設施上執行的服務。如需受支援執行階段和服務的完整清單，以及每個執行階段的詳細資訊，請參閱[容器產品支援的服務](#)。

您可以在 AWS Marketplace 網站或 Amazon ECS 主控台中探索、訂閱和部署容器產品。您可以使用賣家提供的部署範本 (例如任務定義或掌舵圖)，將許多產品部署到 Amazon ECS 或 Amazon EKS。或者，您可以在訂閱這些產品後，直接從私有 [Amazon 彈性容器登錄 \(Amazon ECR\)](#) 儲存庫存取容器映像。

如果產品已啟用 QuickLaunch，只需幾個步驟，即可使用該產品在 Amazon EKS 叢集上快速測試容器產品。QuickLaunch 用 AWS CloudFormation 於建立 Amazon EKS 叢集並在其上啟動容器軟體。如需使用啟動的更多資訊 QuickLaunch，請參閱[QuickLaunch 在 AWS Marketplace](#)。

本節提供有關在中尋找、訂閱和啟動容器產品的 AWS Marketplace 資訊。

## 付費容器產品的定價模式

付費容器產品必須具有一或多個定價模式。與中的任何其他付費產品一樣 AWS Marketplace，我們會 AWS 根據定價模式向您收取付費容器產品的費用。定價模式可能是固定的月費或每小時價格，在幾秒鐘內進行監控並按比例分配。當您訂閱產品時，定價詳細信息將顯示在詳細信息頁面上。

中容器產品支援的定價模式 AWS Marketplace 如下：

- 每月固定費用，提供無限使用量。
- 在長期合約期間使用產品的前期收費。
- 以產品使用量為基礎的 pay-as-you-go 模型 (通常是每小時)。
- 具有合約定價的 pay-up-front 模型。

如需各型號的詳細資訊，請參閱AWS Marketplace 賣家指南中的[容器產品價格](#)。

## 容器和庫伯尼特人概觀

容器 (例如 [Docker](#) 容器) 是一種開放原始碼軟體技術，可在 Linux 和 Windows 伺服器等虛擬化作業系統上提供額外的抽象和自動化層。就像虛擬機器是伺服器映像的執行個體一樣，容器也是 Docker 容器映像的執行個體。它們會將伺服器應用程式軟體包裝在包含執行所需的一切的檔案系統中：程式碼、執行階段、系統工具、系統程式庫等。對於容器，軟件始終運行相同，無論其環境如何。

與 Java 虛擬機器類似，容器需要基礎平台才能提供翻譯和協調流程層，同時與作業系統和彼此隔離。[您可以搭配 Docker 容器使用不同的 Docker 相容執行階段和協調服務，包括 Amazon ECS \(適 AWS 用於高度擴展、高效能的協調服務\) 和 Amazon EKS，可讓您使用開放原始碼管理和協調服務 Kubernetes 輕鬆部署、管理和擴展容器化應用程式。](#)

## 尋找和訂閱容器產品

容器產品是可以 AWS Marketplace 在容器映像上啟動的產品。容器產品包括賣方 AWS Marketplace 提供包含容器影像、Helm 圖表或 Amazon EKS 交付方式附加元件的出貨選項的任何產品。如需容器產品交付方式的詳細資訊，請參閱[貨櫃產品運送方式](#)。

許多啟動環境 (也稱為支援服務) 都可用於容器產品的履行選項。啟動環境包括 Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS)、Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) 等服務，甚至是您自己的自我管理基礎設施。如需可用容器產品啟動環境的完整清單，請參閱[容器產品支援的服務](#)。

## 使用 AWS Marketplace 網站瀏覽容器產品

您可以使用[AWS Marketplace 網站](#)瀏覽容器產品。

使用 AWS Marketplace 網站瀏覽容器產品

1. 導覽至[AWS Marketplace 搜尋頁面](#)。
2. 通過容器圖像或頭盔圖過濾交付方式。
3. (選擇性) 篩選支援的服務，依據可以啟動產品的服務縮小搜尋結果範圍。

找到您感興趣的產品後，請選擇標題以導覽至產品詳細資訊頁面。

容器產品詳細信息頁

在的產品詳細資訊頁面中 AWS Marketplace，您可以找到有關產品的詳細資訊，包括下列資訊：

- 產品概述 — 概述包括產品說明和下列資訊：
  - 您正在檢視的產品版本。
  - 賣家個人檔案的連結。
  - 此產品所屬的產品類別。
  - 運行此軟件的支持操作系統。
  - 可用於啟動軟體的傳送方式。
  - 可以在其上啟動此產品的支援服務。
- 定價資訊 — 產品具有免費方案、自攜授權 (BYOL)、 pay-up-front 合約定價、每月固定價格或每小時價格。 pay-as-you-go 如需有關定價模式的詳細資訊，請參閱[容器產品定價](#)。
- 使用資訊 — 此處包含由賣家提供的出貨選項，以及啟動和執行軟體的指示。每個產品必須至少有一個出貨選項，並且最多可以有五個。每個訂單出貨選項都包含交付方式，以及啟動和執行軟體時應遵循的指示。
- Sup@@ port 資訊 — 本節包含如何取得產品支援及其退款政策的詳細資訊。
- 顧客評論 — 查找其他客戶的產品評論或寫自己的評論。

若要訂閱產品，請在產品詳細資訊頁面上選擇「繼續訂閱」。如需訂閱產品的詳細資訊，請參閱[訂閱中的產品 AWS Marketplace](#)。

## 訂閱中的產品 AWS Marketplace

若要使用產品，您必須先訂閱該產品。在訂閱頁面上，您可以檢視付費產品的定價資訊，並存取軟體的使用者授權合約 (EULA)。

對於具有容器合約定價的產品，請選取您的合約定價，然後選擇「接受合約」以繼續。這會建立產品的訂閱，以提供使用軟體的權利。訂閱需要一兩分鐘的時間才能完成。收到付費產品的使用權後，將在您開始使用該軟體時向您收取費用。如果您在未終止所有執行中的軟體執行個體的情況下取消訂閱，則會繼續支付任何軟體使用量的費用。您也可能會產生與使用產品相關的基礎設施費用。例如，如果您建立新的 Amazon EKS 叢集來託管軟體產品，則需支付該服務的費用。

### Note

如需如何訂閱及部署容器型產品的逐步解說，您也可以參考下列影片：

- [在 Amazon ECS 叢集上部署 AWS Marketplace 容器](#) (3:34)
- [在任何地方使用亞馬遜 ECS 部署 AWS Marketplace 容器型產品](#) (5:07)



- [管理 Amazon EKS 附加組件](#)

## 貨櫃產品運送方式

如果賣方至少提供了一個包含容器圖像、Helm 圖表或 Amazon EKS 交付方式的附加選項，則中 AWS Marketplace 的產品將被視為容器產品。

### 容器影像傳送方式

如需使用容器圖片傳送方式的出貨選項，請使用賣家提供的指示來啟動產品。這是通過直接從 Amazon 彈性容器 AWS Marketplace 註冊表上的註冊表中提取 Docker 映像來完成的。如需有關使用此傳送方式啟動的詳細資訊，請參閱[使用容器映像出貨選項啟動](#)。

### 頭盔圖交付方式

如需使用 Helm Chart 交付方式的出貨選項，請使用賣家提供的指示或部署範本來啟動產品。這是通過使用頭盔 CLI 安裝頭盔圖完成的。您可以在現有的 Amazon EKS 叢集或 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 或現場部署上的自我管理叢集上 EKS Anywhere 啟動應用程式。如需有關使用此傳送方式啟動的詳細資訊，請參閱[使用頭盔履行選項啟動](#)。

### Amazon EKS 交付方式的附加功能

如需具有 Amazon EKS 交付方式附加元件的出貨選項，請使用 Amazon EKS 主控台或 Amazon EKS CLI 啟動產品。如需有關 Amazon EKS 附加元件的詳細資訊，請參閱[Amazon EKS](#) 附加元件。

## 容器產品支援的服務

下列清單包含中容器產品的所有支援服務 AWS Marketplace。支援的服務是可以啟動產品的容器服務或環境。貨櫃產品必須包含至少一個出貨選項，其中包含一個遞送方式，以及啟動至一或多個環境的指示。

### Amazon ECS

Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) 是可高度擴展、快速的容器管理服務，可用來執行、停止和管理叢集上的容器。您可用來在服務中執行個別任務或任務的任務定義中會對您的容器進行定義。在此內容中，服務是一種配置，可讓您在叢集中同時執行和維護指定數目的工作。您可以在由 AWS Fargate 管理的無伺服器基礎結構上執行工作和服務。或者，如需對基礎設施掌握更大的控制權，您可以在管理的 Amazon EC2 執行個體叢集上執行任務和服務。

如需 Amazon ECS 的詳細資訊，請參閱 [Amazon 彈性容器服務開發人員指南中的 Amazon 彈性容器服務是什麼](#)。

## Amazon EKS

Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) 是一項受管服務，可用於在 AWS 上執行 Kubernetes，而無需安裝、操作和維護您自己的 Kubernetes 控制平面或節點。Kubernetes 是一套開放原始碼系統，用於容器化應用程式的自動化部署、擴展與管理。

您可以使用 Amazon EKS 主控台搜尋、訂閱和部署第三方 Kubernetes 軟體。如需詳細資訊，請參閱 [Amazon EKS 使用者指南中的管理 Amazon EKS 附加元件](#)。

### 自我管理的庫伯尼特斯

您可以在執行中的自我管理 Kubernetes 叢集 EKS Anywhere、Amazon ECS Anywhere、Amazon EC2 或現場部署基礎設施上啟動容器產品。

Amazon ECS Anywhere 是 Amazon ECS 的一項功能，可用來在客戶受管基礎設施上執行和管理容器工作負載。Amazon ECS Anywhere 建置於 Amazon ECS 之上，可在您的容器型應用程式之間提供一致的工具和 API 體驗。

如需詳細資訊，請參閱 [Amazon ECS Anywhere](#) 可見。

EKS Anywhere 這是一項服務，可用來在客戶受管的基礎設施上建立 Amazon EKS 叢集。您可以部署 EKS Anywhere 為不受支援的本機環境，或部署為可成為受支援的內部部署 Kubernetes 平台的生產品質環境。

如需 EKS Anywhere 的詳細資訊，請參閱 [EKS Anywhere 說明文件](#)。

## 使用 Amazon ECS 主控台瀏覽容器產品

您也可以在 Amazon ECS 主控台中找到容器產品。導覽窗格包含用於探索現有訂閱的新產品 AWS Marketplace 和查看現有訂閱的連結。

## 取消訂閱

若要取消產品訂閱，請使用「您的軟體」頁面。

## 具有合約定價的容器產品

有些賣家提供以合約定價模式為基礎的公用容器型軟體產品，您同意在您選擇的期間內，針對不同數量的授權進行一次性預付款，以存取軟體產品，並預先透過您的帳戶收費。AWS 帳戶

## Example 以不同數量購買不同類型的許可證

例如，您一年可以購買 10 個使用者存取授權和 5 個管理授權。您可以選擇自動續約授權。

此外，有些公司還提供採用合約定價模式的私有容器型軟體產品。私人選件通常具有固定的持續時間，您無法變更。

您可以使用上的產品詳細資訊頁面購買容器型軟體產品合約。AWS Marketplace 如果此選項可用，則產品詳細信息頁面上的交貨方式顯示帶有合同定價的 AMI。當您進行購買時，您將被帶到產品的網站進行帳戶設置和設置。然後，使用費就會顯示在您的一般 AWS 帳戶 帳單報告中。

## 訂閱具有合約定價公開發售的容器產品 AWS Marketplace

使用合約定價模式訂閱以容器為基礎的公開發售產品

### Note

如需使用 Amazon EKS 訂閱的相關資訊，請參閱[管理 Amazon EKS 附加元件](#)。

1. 登入 AWS Marketplace 並尋找具有合約定價模式的容器型軟體產品。
2. 在「採購」頁面上，檢視「訂價資訊」。

您可以看到單位和每個持續時間的費率（以月為單位）。

3. 若要開始訂閱，請選擇「繼續訂閱」。

若要儲存此產品而不訂閱，請選擇「儲存至清單」。

4. 檢閱定價資訊並設定軟體產品的條款，以建立協議。
  - a. 選擇合約期限：1 個月、12 個月、24 個月或 36 個月。
  - b. 在續約設定下，選擇是否要自動續約合約。
  - c. 在「合約選項」下，選擇每個單位的數量。

合約總價會顯示在「定價詳細資料」下方。

5. 完成選擇後，請選擇「建立合約」。

系統會向您收取合約總價，AWS 帳戶 並在中產生授權 AWS License Manager。

**Note**

訂閱最多可能需要 10 分鐘的時間才能處理，並在軟體產品的 License Manager 帳戶中產生授權。

## 訂閱具有合約定價私人優惠的容器產品 AWS Marketplace

### 使用合約定價模式訂閱以容器為基礎的私人優惠產品

**Note**

如需使用 Amazon EKS 訂閱的相關資訊，請參閱[管理 Amazon EKS 附加元件](#)。

1. AWS Marketplace 使用買家帳戶登入。
2. 查看私人優惠。
3. 在「採購」頁面上，檢視「訂價資訊」。

您可以看到單位和每個持續時間的費率（以月為單位）。

4. 選擇繼續訂閱以開始訂閱。
5. 檢閱定價資訊並設定軟體產品的條款，以建立協議。

合約期限已由賣方設定，無法修改。

6. 在「合約選項」下，選擇每個單位的數量。
7. 在「定價詳細資料」下方檢視合約總價格。

您也可以選擇 [其他可用優惠] 下的 [檢視優惠]，查看公開提供項目。

8. 完成選擇後，請選擇「建立合約」。

**Note**

訂閱最多可能需要 10 分鐘的時間才能處理，並在軟體產品的 License Manager 帳戶中產生授權。

## 存取軟體

### 存取以容器為基礎的軟體產品

1. 在 AWS Marketplace 主控台上，瀏覽至 [檢視訂閱] 並檢視軟體產品的授權。
2. 在「採購」頁面上：
  - a. 選擇「管理授權」以檢視、授予存取權並追蹤中 AWS License Manager 的權利使用情況。
  - b. 選擇 Continue to Configuration (繼續進行設定)。
3. 在 [啟動] 頁面上，檢視容器映像詳細資訊，並遵循提供的指示進行。

建立 Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) 叢集時，您必須將下列 AWS Identity and Access Management (IAM) 許可新增至 IAM 政策。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "license-manager:CheckoutLicense",
        "license-manager:GetLicense",
        "license-manager:CheckInLicense",
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
        "license-manager:ListReceivedLicenses"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

## 檢視產生的授權

### 若要檢視產生的授權

1. AWS License Manager 使用您的 AWS 帳戶。
2. 在 [授與的授權] 底下，檢視您授與的所有授權。
3. 在搜尋列中輸入產品 SKU、收件者或狀態來搜尋授權。

4. 選擇授權 ID 並檢視授權詳細資料。
5. 您可以檢視發行者 (AWS/Marketplace) 和權利 (授權授予使用、存取或使用應用程式或資源之權利的單位)。

## 修改現有合約

如果他們對 Container 產品有現有的預付承諾，AWS Marketplace 買家可以修改合約的某些層面。容器合約是透過以合約條款為基礎的方案來支援，而不是每小時或年度彈性消費定價 (FCP) 優惠。此功能僅適用於與之整合的應用程式 AWS License Manager。購買者可以在目前合約中相同方案的權利內購買額外授權。不過，買家無法減少在合約中購買的權益計數。如果賣家啟用了該選項，買家也可以取消自動續訂。

### Note

靈活的付款時間表 (FPS) 合約優惠不能更改。買方對於「轉數快」購買的合約沒有權益更改。權利是使用、存取或使用應用程式或資源的權利。FPS 優惠不可更改。

## 管理您的訂閱

1. 在 AWS Marketplace 主控台上，瀏覽至 [檢視訂閱] 並檢視軟體產品的授權。
2. 在「採購」頁面上，選取「管理授權」。
3. 從清單中，選取 [檢視條款]。
4. 在「合約選項」區段中，使用箭頭增加您的權利。您無法將權利計數減少低於已購買的權利。
5. 合約詳細資料和總價會顯示在「定價詳細資料」區段中。

## 取消您的自動訂購授權續購

1. 在 AWS Marketplace 主控台上，瀏覽至 [檢視訂閱] 並檢視軟體產品的授權。
2. 在「採購」頁面上，選取「管理授權」。
3. 在「訂購授權」頁面上，找到「續訂設定」區段。
4. 確保您了解取消的條款和條件。
5. 選取核取方塊以取消自動續訂選項。

## 從中啟動容器軟體 AWS Marketplace

在中訂閱容器產品的有效訂閱之後 AWS Marketplace，下一個步驟就是啟動軟體。要啟動軟件，請按照賣家提供的其中一個出貨選項中包含的說明進行操作。在中 AWS Marketplace，出貨選項是賣家提供的選用程序，可在您的環境中啟動其產品。對於容器產品，賣方最多可以提供四個履行選項，這些選項可以使用不同的交付方式，並代表軟件的不同配置。例如，賣家可能會建立一個用於測試產品的出貨選項，另一個出貨選項可在企業內進行大規模部署。

您可以在產品詳細資訊頁面的「使用資訊」區段中查看哪些出貨選項可供使用 AWS Marketplace。每個出貨選項都包含支援哪些服務的相關資訊，並提供軟體版本詳細資料。服務的例子包括 Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) 和 Amazon Elastic Kubernetes Service ( Amazon EKS )。您可以為賣方提供有關如何使用產品的說明文件，例如如何登入網頁伺服器或上市後的設定，選擇使用說明。

### Note

如需如何訂閱及部署容器型產品的逐步解說，您也可以參考下列影片：

- [在 Amazon ECS 叢集上部署 AWS Marketplace 容器](#) (3:34)
- [在任何地方使用亞馬遜 ECS 部署 AWS Marketplace 容器型產品](#) (5:07)

### [在任何地方使用 ECS 部署 AWS Marketplace 容器型產品](#)

## 從中啟動容器軟體 AWS Marketplace

若要從中啟動容器軟體 AWS Marketplace

1. 登入 [AWS Marketplace](#)。
2. 瀏覽 AWS Marketplace 並尋找包含您要啟動之軟體的產品。您必須訂閱產品才能啟動其軟體。如需有關在中尋找和訂閱容器產品的資訊 AWS Marketplace，請參閱 [尋找和訂閱容器產品](#)。
3. 在產品詳細資訊頁面上選擇「繼續訂閱」。
4. 選擇 Continue to Configuration (繼續進行設定)。如果您沒有看到按鈕，您可能必須先接受條款，或者您可能沒有訂閱該產品。
5. 在「出貨」選項中，從賣家提供的選項清單中選取出貨選項。選取出貨選項後，您可以在支援的服務中看到可以啟動的服務。如需出貨選項的詳細資訊，請參閱 [容器產品履行選項](#)。
6. 選擇「繼續啟動」。

7. 按照賣家提供的說明推出產品。每個出貨選項的指示都不同。如需詳細資訊，請參閱 [使用容器映像出貨選項啟動](#) 或 [使用頭盔履行選項啟動](#)。
8. 選用- 請選擇賣方提供的說明文件，瞭解如何在產品上市後設定和使用產品。

## 容器產品履行選項

您可以在產品詳細資訊頁面的「使用資訊」區段中查看可用的出貨選項。除了賣方提供的履行選項外，還 AWS Marketplace 包括直接從 Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) 提取 Docker 圖像的說明。

由於出貨選項是由賣家提供，因此中每個產品的名稱和內容都會有所不同 AWS Marketplace。儘管每個產品和賣家都是獨一無二的，但每個出貨選項都必須有配送方式。您可以將傳送方式視為出貨選項類型。容器產品的三種可用交付方式是容器映像，頭盔圖表和 Amazon EKS 的附加。

### 使用容器映像出貨選項啟動

如需使用容器圖片傳送方式的出貨選項，請使用賣家提供的指示來啟動產品。這是通過直接從 Amazon ECR 拉碼頭圖像來完成的。啟動產品的一般步驟如下：

1. 確認您已安裝 AWS Command Line Interface (AWS CLI) 和 Docker 的最新版本。如需詳細資訊，請參閱 [Amazon 彈性容器登錄使用者指南 AWS CLI 中的〈搭配使用 Amazon ECR〉](#)。
2. 向您的 Amazon ECR 註冊表驗證您的碼頭客戶端。執行此操作的步驟將取決於您的操作系統。
3. 使用提供的 Amazon ECR 圖像 Amazon 資源名稱 ( ARN ) 拉所有碼頭圖像。如需詳細資訊，請參閱 Amazon 彈性容器登錄使用者指南中的[提取影像](#)。
4. 查看賣方提供的任何使用說明或外部鏈接，以獲取有關使用產品的信息。

### 使用頭盔履行選項啟動

對於使用 Helm 交付方式的出貨選項，請使用賣家提供的說明來啟動產品。這是通過使用頭盔 CLI 安裝頭盔圖完成的。您可以在現有的 Amazon EKS 叢集或 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 或現場部署上的自我管理叢集上 EKS Anywhere 啟動應用程式。

#### Note

您的啟動環境必須使用頭盔 CLI 3.7.1 版。有關掌舵版本的列表，請參閱[掌舵的版本](#) GitHub。



如果賣家已啟用 QuickLaunch，您可以使用它來啟動應用程式。QuickLaunch 是中 AWS Marketplace 的一項功能，可用 AWS CloudFormation 來建立 Amazon EKS 叢集並在其上啟動應用程式。如需有關的更多資訊 QuickLaunch，請參閱[QuickLaunch 在 AWS Marketplace](#)。

說明由賣方提供，每個賣家和產品都不同。使用 Helm 出貨選項啟動產品的一般步驟如下：

### 啟動具有 Helm 出貨選項的產品


1. 請按照步驟 1—6 的步驟操作[從中啟動容器軟體 AWS Marketplace](#)，並選擇使用 Helm 圖交付方式的履行選項。
2. 在啟動目標中，選擇您要部署的環境：
  - 選擇 Amazon 受管的 Kubernetes，在 Amazon EKS 中部署應用程式。如果賣家已啟用 QuickLaunch，您可以使用它來建立新的 Amazon EKS 叢集並在其上啟動。
  - 選擇自我管理的 Kubernetes，將應用程式部署在 Amazon EC2 或現場部署中執行的任何 Kubernetes 叢集中，[EKS Anywhere](#)或部署在任何 Kubernetes 叢集上。
3. 如果在 Amazon 受管的 Kubernetes 叢集中啟動：
  - a. 若要在 Amazon EKS 中的現有叢集上啟動，請在啟動方法下選擇在現有叢集上啟動，然後遵循啟動指示操作。這些指示包括建立 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色和啟動應用程式。請確認您使用的是掌舵 CLI 版本 3.7.1。
  - b. 若要用 QuickLaunch 來建立新的 Amazon EKS 叢集並在其上啟動，請在啟動方法下選擇在新的 EKS 叢集上啟動。QuickLaunch 選擇 Launch 以重新導向，以在 AWS CloudFormation 主控台中建立堆疊。此堆疊將建立 Amazon EKS 叢集，並透過安裝銷售者提供的 Helm 圖表來部署應用程式。
  - c. 在 [快速建立堆疊] 頁面的 [堆疊名稱] 中，提供此堆疊的名稱。
  - d. 檢閱「參數」動態磚中的資訊，並提供任何必要的資訊。檢閱並選取 [權能] 中的確認，然後選擇 [建立堆疊]。

#### Note

如需有關 (包括堆疊 QuickLaunch AWS CloudFormation、堆疊和建立之 Amazon EKS 叢集) 的詳細資訊，請參閱[QuickLaunch 在 AWS Marketplace](#)。

4. 如果在自我管理的 Kubernetes 叢集中啟動：
  - a. 請確認您使用的是掌舵 CLI 版本 3.7.1。

- b. 選擇 [建立權杖] 以產生授權權杖和 IAM 角色。此權杖和角色可用來與之通訊，AWS License Manager 以驗證產品權利。

 Note

一個帳戶的最大許可證令牌數量為 10。

- c. 選擇「下載為 CSV」以下載包含產生的權杖資訊的 .csv 檔案。與所有密碼和密碼一樣，請將 .csv 檔案儲存在安全的位置。
- d. 執行另存為 Kubernetes 密碼中的命令，將授權權杖和 IAM 角色儲存為 Kubernetes 叢集中的密碼。當您安裝 Helm 圖表並啟動應用程式時，會使用此密碼。AWS Marketplace 使用密碼來驗證此產品的權利。
- e. 使用權杖執行 Launch 應用程式中的命令，以安裝將應用程式部署到叢集的 Helm 圖表。
- f. 請選擇賣方提供的使用說明文件，瞭解如何在產品上市後設定和使用產品。
- g. 選用- 使用 [選用] 下載成品中提供的指令，在本機下載產品的容器映像和 Helm 圖表。

## 使用 Amazon EKS 履行選項啟動

如需具有 Amazon EKS 交付方式附加元件的履行選項，請使用 Amazon EKS 主控台在 Amazon EKS 叢集上部署軟體。啟動產品的一般步驟如下：

### 使用 Amazon EKS 履行選項啟動產品

1. 訂閱產品後，導覽至組態頁面，然後選擇「繼續前往 Amazon EKS 主控台」以存取 Amazon EKS 主控台。
2. 從 Amazon EKS 主控台選擇叢集 AWS 區域 的部署位置。選取您要在其中部署軟體的叢集。
3. 選擇附加元件索引標籤。
4. 選擇 [取得更多附加元件]，捲動以尋找您要部署的附加元件，然後選擇 [下一步]。
5. 選取您要部署的版本，然後選擇 [下一步]。如需 Amazon EKS 部署的詳細資訊，請參閱 [EKS](#) 附加元件。
6. 檢閱您的選擇，然後選擇 [建立]

## QuickLaunch 在 AWS Marketplace

如果賣方已 QuickLaunch 啟用訂單出貨選項，您可以使用它來建立 Amazon EKS 叢集，並在其中部署容器應用程式。使用時 QuickLaunch，您可 AWS CloudFormation 以用來設定和建立 Amazon EKS 叢

集，並在其上啟動容器應用程式。使用 QuickLaunch，您可以啟動容器應用程式以進行測試。若要使用 QuickLaunch，請遵循中的步驟[使用頭盔履行選項啟動](#)。

若要建立可部署應用程式的 Amazon EKS 叢集，請建立 CloudFormation 堆疊。堆疊是您可以作為單一單元來管理的 AWS 資源集合。堆棧中的所有資源都由堆棧的 CloudFormation 模板定義。在中 QuickLaunch，堆疊的資源包括建立 Amazon EKS 叢集和啟動應用程式所需的資訊。如需有關中堆疊的詳細資訊 AWS CloudFormation，請參閱[使用指南中的 AWS CloudFormation 使用堆疊](#)。

建立叢集之後，將賣家提供的 Helm 圖表安裝到叢集上，以 QuickLaunch 啟動叢集上的應用程式。QuickLaunch 作為同時建立 Amazon EKS 叢集的堆疊建立的一部分，為您處理這個問題。

## 機器學習產品

AWS Marketplace 有一個機器學習產品類別，您可以透過訂閱 AWS Marketplace。產品類別為 Machine Learning。此類別中的產品包括機器學習 (ML) 模型套件和演算法。

您可以從各種子類別中瀏覽和搜尋數百個 ML 模型套件和演算法，例如電腦視覺、自然語言處理、語音辨識、文字、資料、語音、影像、視訊分析、詐騙偵測和預測分析。

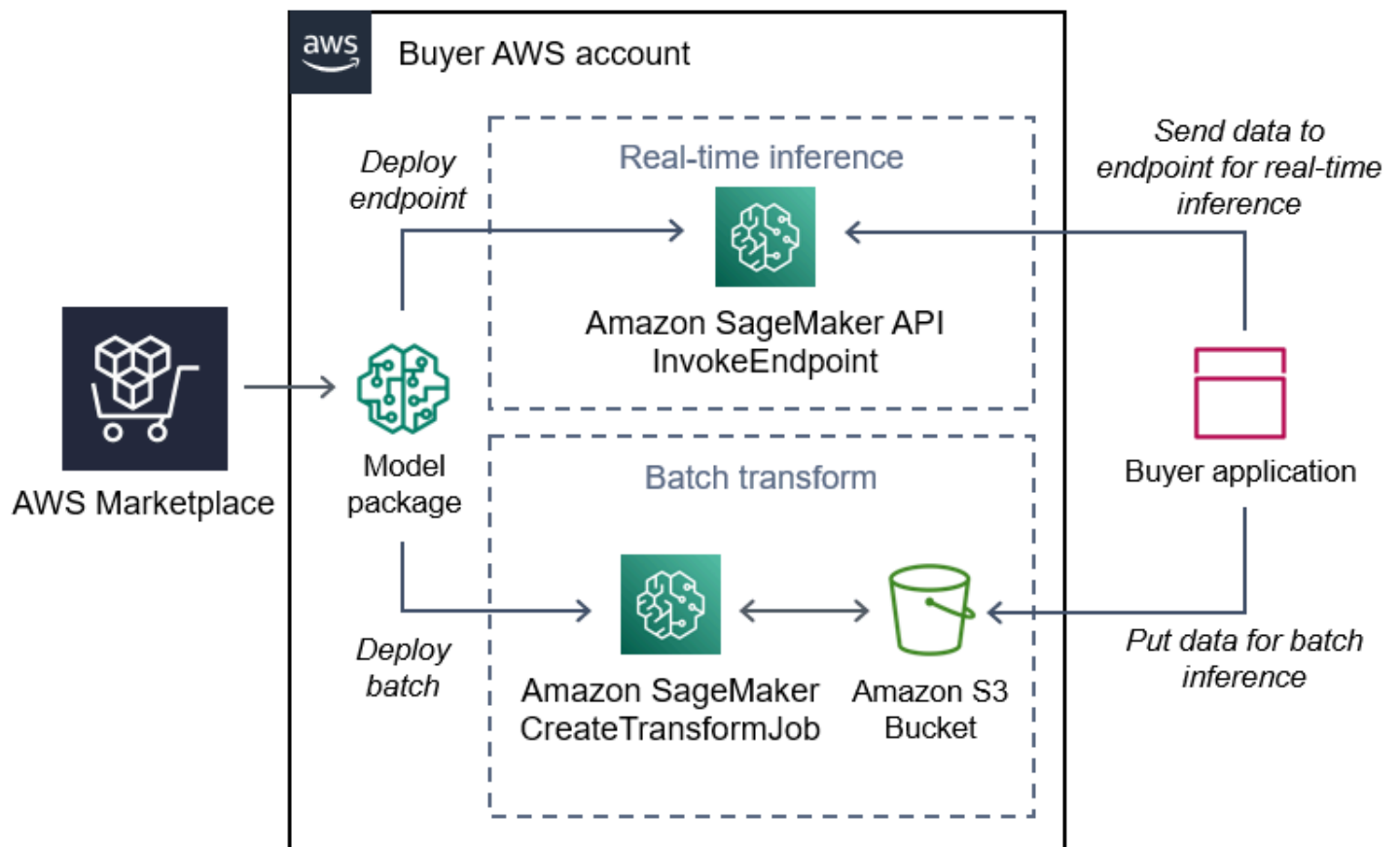
若要評估模型的品質和適用性，您可以檢閱產品說明、使用說明、客戶評論、範例 [Jupyter 筆記本](#)、定價和支援資訊。您可以直接從 Amazon 主 SageMaker 控制台、透過 Jupyter 筆記本、使用 Amazon 開 SageMaker 發套件或使用 AWS Command Line Interface AWS CLI Amazon SageMaker 透過在所有市集產品上執行靜態掃描，提供安全的環境來執行訓練和推論任務。

## Amazon SageMaker 模型包

Amazon SageMaker 模型包是一種獨特的預先訓練的 ML 模型，由 Amazon 上的 Amazon 資源名稱 (ARN) 標識。SageMaker 客戶使用模型套件在 Amazon 中建立模型 SageMaker。然後，該模型可與託管服務搭配使用，以執行即時推論，或搭配批次轉換以在 Amazon 中執行批次推論。SageMaker

下圖顯示使用模型封裝產品的工作流程。

1. 在上 AWS Marketplace，您會尋找並訂閱模型封裝產品。
2. 您可以在中部署產品的推論元件，SageMaker 以即時或批次執行推論 (或預測)。

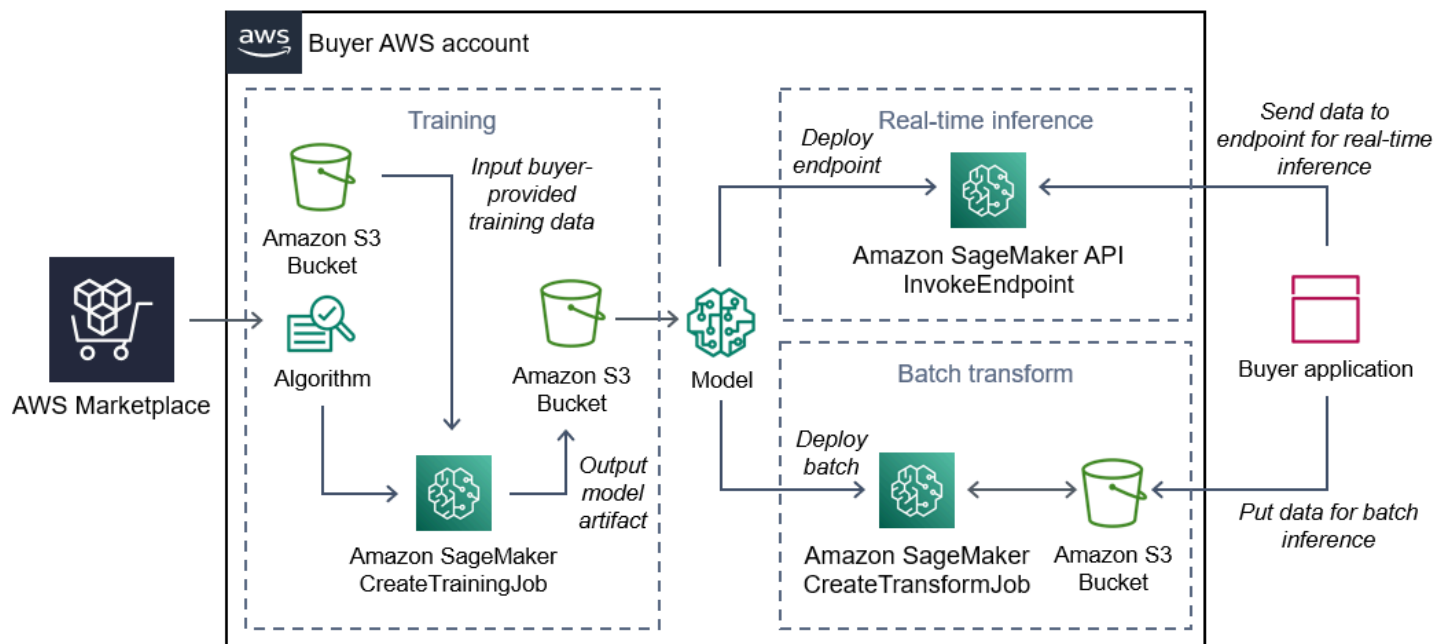


## Amazon SageMaker 算法

Amazon SageMaker 算法是由 ARN 標識的唯一 Amazon SageMaker 實體。演算法有兩個邏輯元件：訓練和推論。

下圖顯示使用演算法產品的工作流程。

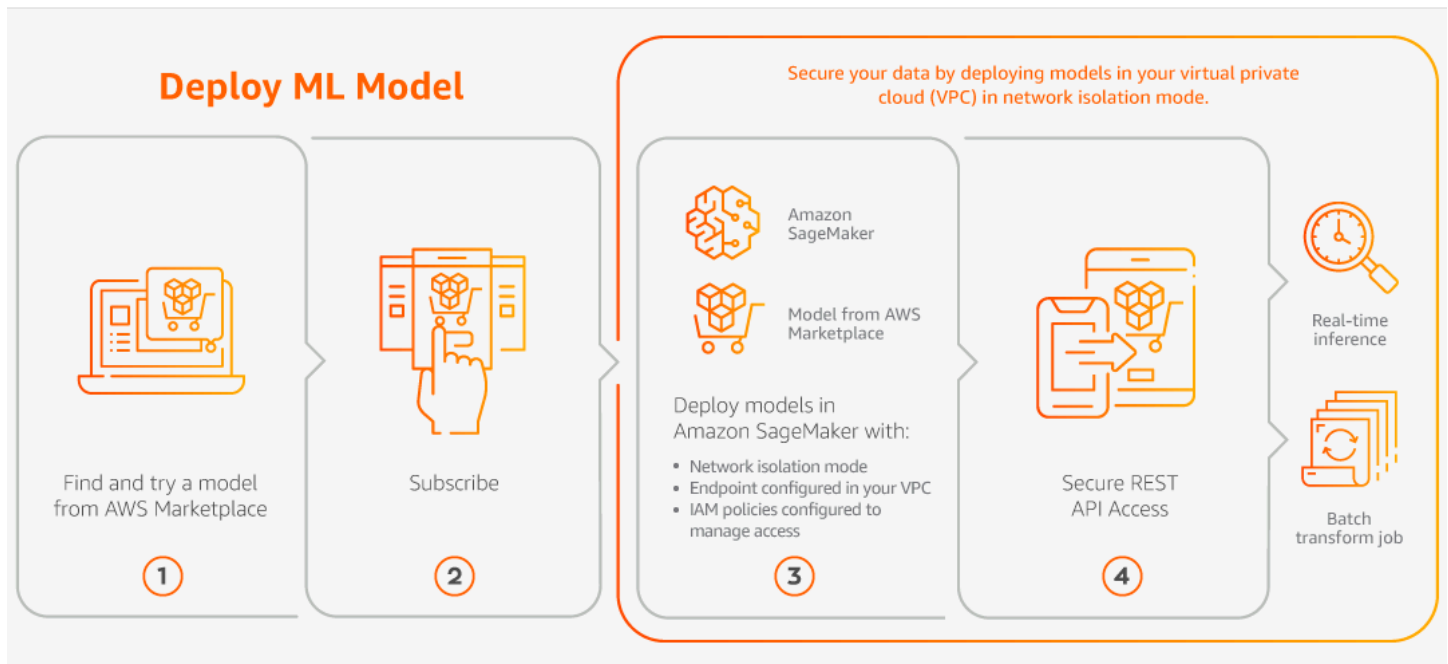
1. 在上 AWS Marketplace，您會尋找並訂閱演算法產品。
2. 您可以使用產品的訓練元件，使用 Amazon 中的輸入資料集建立訓練任務或調整任務，SageMaker 以建立機器學習模型。
3. 當產品的訓練元件完成時，會產生機器學習模型的模型加工品。
4. SageMaker 將模型成品儲存在您的亞馬遜簡單儲存服務 (Amazon S3) 儲存貯體中。
5. 然後 SageMaker，您可以使用產生的模型加工品部署產品的推論元件，以即時或批次執行推論 (或預測)。



## 尋找、訂閱和部署

下圖顯示在 Amazon 上尋找、訂閱和部署機器學習產品的程序概觀 SageMaker。

1. 從中查找並嘗試模型 AWS Marketplace
2. 訂閱 ML 產品
3. 在 Amazon 中部署模型 SageMaker
4. 使用安全的其他 API
5. 執行
  - 即時推論
  - Batch 轉換工作



您只需為用量付費，沒有最低費用或前期承諾。AWS Marketplace 提供演算法和模型套件以及 AWS 基礎結構使用費的合併帳單。

下列各節說明如何尋找、訂閱和部署 ML 產品。

## 主題

- [尋找機器學習產品](#)
- [訂閱機器學習產品](#)
- [部署機器學習產品](#)

## 尋找機器學習產品

要找到 Amazon SageMaker 模型包和算法

1. 登入 [AWS Marketplace 網站](#)。
2. 在「尋找符合您需求的 AWS Marketplace 產品」下，使用「類別」下拉式功能表，在「Machine Learning」下找到您感興趣的子類別。
3. 您可以套用資源類型、類別和定價篩選條件來縮小搜尋結果。
4. 從搜尋結果中，存取產品詳細資訊頁面。
5. 檢閱產品說明、使用說明、客戶評論、資料需求、範例 Jupyter 筆記本，以及定價和支援資訊。

## 訂閱機器學習產品

若要訂閱 Amazon SageMaker 模型套件和演算法

1. 在產品詳細資訊頁面中，選擇「繼續訂閱」。
2. 在採購頁面上，檢閱產品定價資訊和使用者授權合約 (EULA)。
3. 選擇繼續訂閱。

## 部署機器學習產品

若要部署 Amazon SageMaker 模型套件和演算法

1. 請瀏覽至您的 [Marketplace 軟體](#)，確認您已訂閱演算法或模型套件的有效訂閱。
2. 在 AWS Marketplace 網站上設定產品 (例如，透過選取特定版本或部署區域)。

在您訂閱模型套件產品或演算法產品之後，該產品就會新增至 SageMaker 主控台產品清單。您也可以使用 AWS SDK、AWS Command Line Interface (AWS CLI) 或 SageMaker 主控台來建立完全受控的 REST 推論端點，或對批次資料執行推論。

3. 通過選擇在 Amazon 查看 Amazon SageMaker 產品詳細信息頁面 SageMaker。
4. 您可以從 Amazon SageMaker 主控台使用 Amazon 主控台、Jupyter 筆記本、Amazon SageMaker SageMaker CLI 命令或 API 操作部署模型套件和演算法。

如需在 Amazon 上部署的詳細資訊 SageMaker，請參閱[入門](#)。

## 專業服務產品

AWS Marketplace 包括賣家提供專業服務的產 AWS Marketplace 品。搜尋時，您可以在「專業服務」類別中找到這些產品 AWS Marketplace。您通過訂閱和購買這些產品 AWS Marketplace，但您將與賣家合作設置專業服務以滿足您的需求。

## 採購專業服務

您可以使用中的「專業服務」類別搜尋專業服務 AWS Marketplace。當您找到您感興趣的產品時，請向賣家要求報價。由於專業服務通常涉及一起合作，因此您必須提供一些其他資訊給賣家，才能完成購買。您也可以利用此機會來協商定價以及需要解決之服務的任何其他詳細資料。您將收到該產品的私人報價。如需私人優惠的詳細資訊，請參閱[私人優惠](#)。

## 購買專業服務產品

1. 前往[AWS Marketplace](#)並登入您的 AWS 帳戶，然後搜尋並尋找您要購買的專業服務產品。
2. 在產品的產品詳細資訊頁面上，選擇「繼續」。
3. 在「要求服務」頁面上，新增賣家建立報價所需的其他資訊，包括您的姓名、電子郵件地址、公司名稱，以及對賣家有幫助的任何其他資訊，包括業務需求、時間表和合約規定。
4. 賣家會透過你提供的電郵地址與你聯絡，查詢講價詳情。一旦你同意，賣家就會將講價的連結寄給你 AWS Marketplace。在瀏覽器中打開鏈接，然後登錄您的 AWS 帳戶。
5. 檢視你向賣家開啟的採購頁面上的講價詳細資料。確保該報價適用於您期望的服務以及您期望的價格。還要檢查條款-無論您是支付一次性還是一系列費用。如果報價正確，請繼續。否則，請聯絡賣家進行變更。
6. 在 [設定合約] 底下，選擇您想要用於合約的組態。例如，如果您購買的是支援合約，可能會有不同價格的白銀、黃金或白金合約選項。
7. 選取 [建立合約] 以購買服務。賣家應在 2 個工作天內與你聯絡，並提供服務的使用說明。

## 軟體 SaaS

對於軟體即服務 (SaaS) 產品，您可以透過訂閱產品 AWS Marketplace，但您可以在軟體銷售者的環境中存取產品。

### 主題

- [定價模型](#)
- [快速啟動](#)

## 定價模型

AWS Marketplace 其他採用以下定價模式。

### 以 SaaS 使用為基礎的訂閱

透過 SaaS 使用量訂閱，軟體銷售商會追蹤您的使用情況，而您只需為使用量付費。這種 pay-as-you-go 定價模式與許多定價模式相似 AWS 服務。您使用 SaaS 產品的帳單是透過帳 AWS 單來管理。

使用以 SaaS 使用為基礎的訂閱進行訂閱

1. 在產品詳細資料頁面上，選擇「檢視購買選項」以開始訂閱程序。



## 2. 檢閱訂閱，然後在訂閱頁面上選擇「訂閱」。

### Note

某些產品提供快速啟動部署選項，可減少設定、部署和啟動軟體所需的時間和資源。這些產品使用快速啟動徽章進行識別。如需詳細資訊，請參閱 [the section called “快速啟動”](#)。

## 軟體 SaaS 前期承諾

一些公司使 SaaS 合同可以預先通過 AWS Marketplace 購買。使用此選項，您可以為這些產品購買不同數量的授權或資料擷取。然後，您可以提前通過您的 AWS 帳戶。例如，您可以購買一年 10 個使用者存取授權，或者您可以購買一年內每天擷取 10 GB 的資料。

當您進行購買時，除非已啟用快速啟動，否則系統會將您導向產品的網站進行帳戶設定和設定。然後，使用費會顯示在您的一般 AWS 帳戶 帳單報告中。

### Note

如需快速啟動體驗的相關資訊，請參閱 [the section called “快速啟動”](#)。

## 若要使用 SaaS 合約進行訂閱

1. 在產品詳細資料頁面上，選擇「檢視購買選項」以開始訂閱程序。您可以選擇所需的數量或單位、訂閱長度 (如果有多個選項可用) 以及自動續訂。
2. 選取完成後，請選擇「建立合約」。
3. 選擇「設置您的帳戶」，該帳戶將帶您訪問公司的網站。當您的帳戶設定完成且付款正在驗證中，您會在該產品的 AWS Marketplace 詳細資訊頁面上看到您的合約正在等待中。

### Note

某些產品提供快速啟動部署選項，可減少設定、部署和啟動軟體所需的時間和資源。這些產品使用快速啟動徽章進行識別。如需詳細資訊，請參閱 [the section called “快速啟動”](#)。

配置完成後，產品頁面上會出現一個用於設置帳戶的鏈接。當您登入 AWS Marketplace 帳戶時，該軟體會顯示在「您的 Marketplace 軟體」下方。現在，您可以開始使用該軟件。如果您未完成帳戶的設定程序，系統會在 AWS Marketplace 重新造訪該產品時提示您這樣做。

使用您在其網站上建立的帳戶，從軟體公司的網站存取軟體訂閱。當您登入帳戶時，您也可以在自己的 Marketplace 軟體 AWS Marketplace 下找到透過購買之軟體訂閱的網站連 AWS Marketplace 結。

## SaaS 費試用

一些供應商通過評估目的為其 SaaS 產品提 AWS Marketplace 供免費試用。您可以在 SaaS 產品上搜尋 AWS Marketplace 並篩選結果，以僅顯示具有免費試用版的產品。搜尋結果會顯示哪些產品提供免費試用。所有免費試用版產品都會在產品標誌旁顯示免費試用徽章。在產品採購頁面上，您可以找到免費試用期的持續時間，以及試用版中包含了多少免費軟體使用量。

在免費試用期間或免費試用期到期後，您可以透過協商私人優惠或訂閱公開發售來做出購買決定。SaaS 免費試用不會自動轉換為付費協議。如果您不再需要免費試用，可以讓免費試用到期。

您可以從 AWS Marketplace 主控台選取 [管理訂閱] 以檢視訂閱。

### Note

每個 AWS 帳戶 產品只能獲得 1 次免費試用的資格。

## 訂閱 SaaS 合約免費試用優惠

### 訂閱 SaaS 合約免費試用優惠

1. 登入 AWS Marketplace 主控台，然後從選單中選擇「探索產品 AWS Marketplace」。
2. 在「調整結果」面板中，移至「免費試用」，然後選取「免費試用」。
3. 對於傳送方式，請選取 SaaS。
4. 針對「定價」模式，選取「預付承諾」以檢視提供免費試用的所有產品。所有符合資格的產品都會顯示免費試用徽章
5. 選取您想要的 SaaS 產品。
6. 從產品詳細資訊頁面選擇「免費試用」。
7. 針對優惠類型，選取免費試用選項。
8. 針對「採購」，選擇「建立合約」，然後選擇「接受

9. 選擇 [設定您的帳戶] 以完成註冊並開始使用您的軟體。

訂閱 SaaS 訂閱免費試用優惠

訂閱 SaaS 訂閱免費試用優惠

1. 登入 AWS Marketplace 主控台，然後從選單中選擇「探索產品 AWS Marketplace」。
2. 在「調整結果」面板中，移至「免費試用」，然後選取「免費試用」。
3. 對於傳送方式，請選取 SaaS。
4. 針對「定價」模式，選取「使用量依據」以檢視提供免費試用的所有產品。所有符合資格的產品都會顯示免費試用徽章
5. 選取您想要的 SaaS 產品。
6. 從產品詳細資訊頁面選擇「免費試用」。
7. 針對優惠類型，選取免費試用選項。
8. 對於購買，選擇訂閱。

## 快速啟動

快速啟動是一種 AWS Marketplace 部署選項，適用於已啟用快速啟動的 SaaS 產品。它可以減少設定、部署和啟動軟體所需的時間、資源和步驟。對於提供此功能的產品，您可以選擇使用快速啟動或手動設定資源。

使用快速啟動體驗尋找、訂閱和啟動 SaaS 產品

1. 導覽至 [AWS Marketplace 搜尋頁面](#)。
2. 瀏覽 AWS Marketplace 並尋找包含您要啟動之軟體的產品。提供快速啟動體驗的產品在其產品說明中會顯示「快速啟動」徽章。

### Tip

若要尋找已啟用快速啟動體驗的產品，請使用「調整結果」窗格中的 SaaS 和 CloudFormation 範本篩選器。

3. 訂閱產品後，請選擇「設定您的帳戶」按鈕，導覽至「設定並啟動」頁面。
4. 在 [步驟 1：確定您擁有必要的 AWS 權限] 中的 [設定和啟動] 頁面上，確定您具有使用快速啟動體驗所需的權限。請聯絡您的 AWS 系統管理員以要求權限。

若要使用完整的快速啟動體驗，您必須具備下列權限：

- `CreateServiceLinkedRole`— 允許 AWS Marketplace 建立 `AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment` 服務連結角色。此服務連結角色可 AWS Marketplace 讓您管理部署相關參數，這些參數會以密碼的形式儲存在中 AWS Secrets Manager。
  - `DescribeSecrets`— 允許獲 AWS Marketplace 取有關賣方傳遞的部署參數的信息。
  - `GetRole`— 可判 AWS Marketplace 斷是否已在帳戶中建立服務連結角色。
  - `ListSecrets`— 允許 AWS Marketplace 取得部署參數的狀態。
  - `ListRegions`— 允許 AWS Marketplace 獲取 AWS 區域 已選擇加入的當前帳戶。
  - `ReplicateSecrets`— AWS Marketplace 允許啟動秘密複製到選定的區域，您將在其中部署軟件。
5. 對於步驟 2：登錄現有或新的供應商帳戶，選擇「登錄」或「創建帳戶」按鈕。賣家網站會在新分頁中開啟，你可以登入或建立新帳戶。完成後，返回 [設定和啟動] 頁面。
  6. 對於步驟 3：設定軟體和 AWS 整合，請選擇您要設定產品的方式：
    - AWS CloudFormation — 選擇 [啟動範本] 按鈕以部署預先定義的 CloudFormation 範本以配置您的產品。用 CloudFormation 於複查範本參數並完成任何其他必要欄位。完成後，返回「配置和啟動」頁面以啟動軟件。
    - 手冊 — 使用賣家提供的指示來設定您的軟體。
  7. 對於步驟 4：啟動軟件，選擇啟動軟件按鈕以啟動軟件。

## 數據產品

您可以使用 AWS Marketplace 來尋找和訂閱透過 AWS Data Exchange 提供的資料產品。如需詳細資訊，請參閱 [AWS Data Exchange 使用者指南中的訂閱 AWS Data Exchange 上的資料產品](#)。

## 支付產品

在本月初，您會收到來自 Amazon Web Services ( AWS ) 的 AWS Marketplace 費用賬單。對於軟體產品，帳單包括軟體每小時費用的計算方式，乘以使用此軟體執行的任何 Amazon Machine Image (AMI) 執行個體的小時數。您也會收到一份 AWS 基礎設施服務的帳單，例如 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2)、亞馬遜簡單儲存服務 (Amazon S3)、亞馬遜彈性區塊存放區 (Amazon EBS) 和頻寬。

如果您 AWS 帳戶 的居住地在歐洲、中東和非洲 (EMEA) (不包括土耳其和南非)，且您的購買來自歐洲、中東和非洲 (EMEA) 資格的賣家，您會收到來自 Amazon Web Services EMEA SARL ( ) 的帳單。AWS Europe 如果您 AWS 帳戶 的總部設在澳大利亞，您會收到來自 Amazon Web Services 澳大利亞 Pty 有限公司的帳單 ( AWS Australia )。如果您 AWS 帳戶 的居住地在日本，您會收到來自 Amazon Web Services 日本 G.K ( AWS Japan ) 的帳單。否則，您會收到來自 AWS Inc. 的帳單

### Note

對於 AMI 年度和合同購買，訂閱費的發票是在訂閱時發生的，而不是在合併的每月帳單中。AMI 年度購買會針對整個合約產生單一發票，其中涵蓋訂閱期間購買的所有執行個體類型。合約的彈性付款會在排定付款時開立發票。針對具有使用量元件 (例如 pay-as-you-go 模型) 的合約，使用量會顯示在合併的每月帳單中。

AWS Marketplace 使用複雜拓撲的產品可能會對 AMI 叢集和所提 AWS CloudFormation 供範本所啟動的其他 AWS 基礎架構服務產生費用。

例如，假設您在 EC2 小型執行個體類型上執行軟體 720 小時。賣方的軟體使用費為每小時 0.12 美元，EC2 費用為每小時 0.085 美元。在月底，我們會向您收取 147.60 美元的費用。

如需訂閱資料產品的詳細資訊，請參閱 [AWS Data Exchange 使用者指南中的訂閱 AWS Data Exchange 產品](#)。

有關支付 AWS 帳單的更多信息，請參閱 [AWS Billing 戶指南](#)。

如需有關在 Amazon Web Services EMEA SARL (AWS Europe) 中管理付款的詳細資訊，請參閱 AWS Billing 使用者指南 [AWS Europe 中的管理付款](#)。

### 主題

- [Purchase orders \(採購訂單\)](#)

- [退款相關資訊](#)
- [取消您的產品訂閱](#)
- [Payment methods \(付款方式\)](#)
- [支持的貨幣](#)
- [變更您偏好的貨幣](#)
- [更新匯款指示](#)

## Purchase orders (採購訂單)

當您在 AWS Marketplace 和 AWS Billing 主控台中使用採購單時，您會收到包含客戶定義 AWS 之採購單編號的商業發票。這種方法簡化了付款處理和成本分配。在中 AWS Marketplace，out-of-cycle 發票包含立即或根據私人優惠中排定的定義付款計費的購買項目。一般而言，pay-as-you-go 費用會顯示在合併的 AWS Marketplace 每月使用量發票上。

### 使用採購單進行 AWS Marketplace 交易

您可以在交易時新增採購單，以套用至與該交易相關的所有後續 out-of-cycle 商業發票。

下列產品支援採購單：

- 軟體即服務 (SaaS) 合約
- 專業服務產品
- 具有年度或合約定價模式的伺服器產品 (包括 AMI 執行個體、容器、AWS CloudFormation 範本和 Helm 圖表)

#### Note

年度定價模式的採購訂單支援僅適用於具有彈性付款排程的私人優惠。

年度定價模式的採購訂單僅支援具有彈性付款排程的私人優惠。您指定的採購單不適用於 pay-as-you-go 費用的合併 AWS Marketplace 月結單。

#### Note

若要在中使用採購單 AWS Marketplace，AWS 組織中的管理帳戶必須啟用 AWS Billing 整合。這項一次性設定工作會建立服務連結角色，讓組織中有權訂閱使用採購單的帳戶。如果

您未啟用整合，則組織中的帳戶無法在採購期間新增採購單。如需有關整合的詳細資訊，請參閱[建立的服務連結角色](#)。AWS Marketplace

若要在中指定採購單 AWS Marketplace

1. 尋找並準備從中購買[支援產品](#) AWS Marketplace。
2. 在購買過程中，在 [設定您的軟體訂閱] 頁面 (針對 SaaS) 上，對於 [採購單]，選擇 [新增採購單編號]。
3. 在「採購單編號」欄位中輸入您的採購單編號。

您的採購單編號是您在系統中用來追蹤採購單的編號或文字。它通常由內部系統或進程發行。長度最多可達 200 個字元。

如需有關採購單的詳細資訊 (包括 AWS Marketplace 交易期間提供的採購單)，請使用主控台[中的採購單 AWS Billing 控制面板](#)。

## 使用總括使用採購單

若要將 AWS Marketplace 費用與其他採購單分開，您可以在 AWS Billing 主控台中建立具有 AWS Marketplace 總括使用量明細行料號的採購單。AWS Marketplace 商業發票交易會包含您指定是否符合特定條件與參數 (例如，帳單實體) 的總括使用量採購單。指定 AWS Marketplace 交易採購單的 out-of-cycle 票據是例外。如需詳細資訊，請參閱[AWS Billing and Cost Management 使用者指南中的管理採購訂單](#)。

## 疑難排解採購單

下表中的資訊可協助您疑難排解採購單的問題，或瞭解在不同情況下會發生什麼情況。

案例	詳細資訊
許可不足	如果您沒有訂閱權限，則附註會顯示在 <code>aws-marketplace:Subscribe</code> 「採購單」輸入欄位附近。管理帳戶也必須啟用 AWS Billing 整合。如需啟用整合的相關資訊，請參閱 <a href="#">建立的服務連結角色</a> 。AWS Marketplace

案例	詳細資訊
採購單不存在	AWS Marketplace 為您建立新的採購單。新的採購單具有預設資訊，沒有聯絡資訊。
缺少採購單通知	沒有聯絡資訊的採購單 (包括由建立的採購單 AWS Marketplace) 不會收到電子郵件通知。您可以在「 <a href="#">Billing and Cost Management 理</a> 」主控台的「 <a href="#">採購單</a> 」儀表板中，將聯絡人資訊新增至採購單。
新增的採購單編號不正確	如果您輸入的採購單編號不正確且需要更新，請連絡 AWS Support 以更新採購單編號。
訂閱帳戶會移至不同的組織	若要在新組織中使用採購單，必須在新組織中完成整合。如果整合已完成，且採購單支援正在新組織中運作，則當訂閱帳戶在組織之間移動時，新商業發票會在新組織中顯示採購單編號 (如有必要，會建立新的採購單)。
結帳時無法使用採購單選項	此 AWS Billing 整合僅適用於 SaaS 合約、專業服務產品和具有合約定價的伺服器產品，以及具有彈性付款時間表的私人優惠年度定價的伺服器產品。
與合同 pay-as-you-go	合約的商業發票會顯示採購單編號，但沖銷的商業發票 (即用付款) 並未顯示採購單編號。此 pay-as-you-go 型號不支援新增採購單編號。考慮在 AWS Billing 主控台中新增含有 <a href="#">AWS Marketplace 總括使用量明細行料號</a> 的採購單。
暫停採購訂單	當提供採購單編號，且在「帳單與成本管理」主控台的「採購單」控制面板中將採購單標示為已擱置時，新的明細行項目會新增至採購單，但商業發票不包含採購單。AWS 帳戶 需要使採購單處於作用中狀態的帳單管理員，並連絡 AWS Support 以重新產生具有作用中採購單的發票。



案例	詳細資訊
已過期的採購單	當提供採購單編號且採購單已到期時，會建立新的明細行項目，並將採購單標示為有效。明細行項目的結束日期會用作新的採購單到期日。
餘額追蹤	未針對商品項目啟用 AWS Marketplace 餘額追蹤。
採購系統整合	整合式採購系統提供的採購單會顯示在發票上。
靈活的付款時間表-首次購買	具有特定開立商業發票日期 (彈性付款排程) 的合約，會在採購單中產生零元的初始明細行項目。系統會為每張商業發票建立其他具有適用價格的商品項目
靈活的付款時間表-多個採購單	如果您需要個別付款，以便彈性付款排程以顯示不同的採購單，請聯絡 AWS Support 以變更 future 發票上的採購單編號。

## 退款相關資訊

客戶可以要求不同類型的 AWS Marketplace 產品退款。對於由銷售的 AWS Marketplace 產品 AWS，請參閱退款政策頁面，然後使用提交聯絡支援表單 AWS Support Center Console。如果產品是由第三方銷售，請查看產品詳細信息頁面上的退款政策。AWS Marketplace 訂閱的軟件費用支付給產品的賣方，並且必須直接向賣方要求退款。每位 AWS Marketplace 賣家必須在 AWS Marketplace 頁面上加入退款政策。

如需更多有關 AWS Marketplace 購買項目的退款資料，請參閱 AWS Marketplace 賣家指南中的下列主題：

- [退款](#)
- [產品定價](#)

### Note

有關私人優惠的所有退款，請聯絡賣家。

## 取消您的產品訂閱

您可以在 AWS Marketplace 中取消產品訂閱或自動續訂。下列步驟提供中的軟體即服務 (SaaS)、機器學習 (ML) 和 Amazon 機器映像 (AMI) 產品的指示 AWS Marketplace。

### 主題

- [取消您的 SaaS 訂閱](#)
- [取消您的機器學習訂閱](#)
- [取消您的 AMI 訂閱](#)
- [取消 SaaS 合約訂閱的自動續訂](#)

## 取消您的 SaaS 訂閱

1. 登入 AWS Management Console 並開啟 [AWS Marketplace 主控台](#)。
2. 前往「[管理訂閱](#)」頁面。
3. 對於交付方式，請從下拉列表中選擇 SaaS。
4. 選取您要取消之產品的訂閱。
5. 選擇 Cancel subscription (取消訂閱)。

## 取消您的機器學習訂閱

取消機器學習訂閱之前，請先採取下列動作：

- 對於 ML 演算法 — 登入 AWS Management Console 並開啟 [Amazon](#) 主 SageMaker 控制台。終止您演算法的任何執行中訓練工作。如果您使用演算法建立模型套件，則無法在取消機器學習訂閱後啟動即時端點或建立批次推論工作。
- 對於 ML 模型套件或從演算法建立的模型，請登入 AWS Management Console 並開啟 [Amazon SageMaker](#) 主控台。終止模型的任何執行中即時端點，或終止任何執行中的批次推論工作。

### Note

未終止的現有作業和端點將繼續執行，並在終止之前計費。

## 取消機器學習訂閱

1. 登入 AWS Management Console 並開啟[AWS Marketplace 主控台](#)。
2. 前往「[我的訂購授權](#)」頁面。
3. 選取您要取消之產品的訂閱。
4. 選擇 Cancel subscription (取消訂閱)。取消訂閱後，您將無法啟動演算法或模型。

## 取消您的 AMI 訂閱

1. 登入 AWS Management Console 並開啟[AWS Marketplace 主控台](#)。
2. 前往「[管理訂閱](#)」頁面。
3. 對於交付方式，請從下拉列表中選擇 Amazon 機器映像。
4. 選取您要取消之產品的訂閱。
5. 從「動作」下拉式清單中，選擇「取消訂閱」。
6. 請閱讀提供的資訊，以確認執行中的執行個體會從您的帳戶中收取費用，然後選取核取方塊。選擇是，取消訂閱。
7. 在新索引標籤中開啟「在 AWS 主控台中管理」。
8. 在 Amazon EC2 主控台中終止執行中的執行個體。如果您有多個執行個體在執行中，您必須終止所有執行個體。此外，您必須刪除 AWS CloudFormation 堆疊 (如果適用)。
9. 返回管理訂閱標籤，然後選擇是，取消訂閱。取消訂閱後，您將無法存取該軟體，而且不會再收取該軟體的費用。

## 取消 SaaS 合約訂閱的自動續訂

1. 登入 AWS Management Console 並開啟[AWS Marketplace 主控台](#)。
2. 前往產品詳細資訊頁面。
3. 選擇「繼續」以前往訂購頁面。
4. 選擇「修改續約」標籤，然後選擇「取消續約」。

## Payment methods (付款方式)

當您第一次建立帳戶時 AWS 帳戶，您可以設定該帳戶的付款方式。您可以在 [AWS Billing and Cost Management 主控台中管理付款方式](#)。如需相關指示，請參閱「AWS Billing 使用指南」中的「[管理付款](#)」。

### 付款錯誤

如果透過付款人帳戶處理付款時發生錯誤，請更新付款方式，然後再試一次。可能發生錯誤的原因是：

- 付款方式遺失、無效或不受支援。
- 付款被拒絕。
- 您的 Amazon 互聯網服務私人有限公司 (AISPL) 帳戶限制使用借記卡或信用卡進行合約定價模式的新購買。如果您有 AISPL 帳戶，請聯絡 [AWS 客戶服務](#) 以更新您的預設付款方式。有關更多詳細信息，請參閱 [AWS Marketplace 博客網站上使用的 AISPL 客戶的信用 AWS Marketplace 卡和借記卡購買限制](#)。
- 您的私人優惠包括付款時間表。不過，您的預設付款方式並未設定為發票付款條件。

更新後的付款方式最多可能需要 7 天才能適用於新購買項目。如需疑難排解的協助，請連絡 [AWS Support](#)。

### 支持的貨幣

以下列表包括所有現有支持的貨幣 AWS，Amazon Web Services EMEA SARL，澳大利亞 Amazon Web Services 和 Amazon Web Services 日本 G.K。

#### Note

印度盧比 (INR) 不是支援的貨幣，因為 Amazon 互聯網服務私人有限公司 (AISPL) 目前不受支援。AWS Marketplace 如需詳細資訊，請參閱 [AWS 帳戶 和 AISPL 帳戶之間有何差異](#)。

Amazon Web Services 支持的貨幣如下：

- 澳元兌美元 (AUD)
- 英鎊 (英鎊)

- 加拿大元 ( 加元 )
- 丹麥克朗 (丹麥克朗)
- 歐元 ( 歐元 )
- 港元 (港元)
- 日圓 (日圓)
- 紐西蘭元 (NZD)
- 挪威克朗
- 新加坡元 (新加坡元)
- 南非蘭特 (南非蘭特)
- 瑞典克朗 (瑞典克朗)
- 瑞士法郎
- 美元 ( 美元 )

Amazon Web Services 歐洲中東和非洲 SARL 支持的貨幣如下：

- 英鎊 ( 英鎊 )
- 丹麥克朗 (丹麥克朗)
- 歐元 ( 歐元 )
- 挪威克朗
- 南非蘭特 (南非蘭特)
- 瑞典克朗 (瑞典克朗)
- 瑞士法郎
- 美元 ( 美元 )

Amazon Web Services 澳大利亞支持的貨幣如下：

- 澳大利亞元 ( AUD )
- 美元 ( 美元 )

Amazon Web Services 日本 GK. 支持的貨幣如下：

- 日圓 (日圓)

- 美元 ( 美元 )

## 變更您偏好的貨幣

您的 AWS Marketplace 購買項目會以您為您指定的貨幣顯示 AWS 帳戶。您可以在 [AWS Billing and Cost Management 主控台](#) 中變更帳戶的偏好幣別。如需相關指示，請參閱「[AWS Billing 使用指南](#)」中的「[變更您用來支付帳單的貨幣](#)」。

### Note

變更您偏好的貨幣會變更您的匯款指示。若要檢視更新的匯款指示，請參閱您的 AWS Marketplace 發票或在 [AWS Billing and Cost Management 主控台](#) 中檢視「帳戶設定」頁面。

## 更新匯款指示

位 AWS 帳戶 於歐洲、中東和非洲 (EMEA) (不包括土耳其和南非) 的客戶，如果客戶向 EMEA 符合資格的賣家購買軟體產品，則會收到來自 Amazon Web Services EMEA SARL 的帳單。[Amazon Web Services EMEA SARL \(AWS Europe\) 發票具有來自 AWS, Inc. 的匯款指示不同](#)，您可以在登入主控台時在帳單上找到匯款資訊。[AWS Billing and Cost Management](#) 發票的匯款信息部分下列出的銀行帳戶與通過 Amazon Web Services EMEA SARL 進行的服務購買不同。AWS 雲端 Amazon Web Services 歐洲中東和非洲 SARL 使用 Amazon Payments 歐洲，S.C.A.，盧森堡許可的電子貨幣機構，作為其發票支付處理器。AWS Marketplace 所有發票必須全數結算。任何未支付全部發票金額的款項將退還至您的銀行帳戶。

下表概述交易型態、交易實體及對應的匯款指示 (列於商業發票的「電子資金拋轉明細」底下的「帳戶名稱」)。

交易類型	交易實體	匯款指示
AWS 雲端 服務購買	Amazon Web Services EMEA SARL	Amazon Web Services EMEA SARL
合資格 AWS Marketplace 賣家	Amazon Web Services EMEA SARL	Amazon Payments 歐洲, S.C.A.
不符合資格的賣家 AWS Marketplace	AWS 公司	AWS

若要索取匯款指示的銀行信函，請選取 [帳單或帳戶支援]，然後在 [連絡人] 建立帳戶和帳單支援案例，AWS或傳送電子郵件訊息至 <awslux-receivables-support@email.amazon.com>。

如需有關如何將您的貨幣偏好設定變更為支援貨幣的詳細資訊，請參閱《[使用AWS Billing 者指南](#)》中的[變更您用來支付帳單的貨幣](#)。

Amazon Web Services EMEA SARL 接受通過電子資金轉帳 MasterCard，簽證和美國運通信用卡付款。酒店恕不接受晚餐俱樂部或發現信用卡。

如需詳細資訊，請參閱[AWS Marketplace 買家稅務說明](#)。

# 成本分配標記

AWS Marketplace 支援您購買之軟體產品的成本分配標記。您可以使用已啟動的成本分配標籤 AWS Cost Explorer，透過成本和用量報告、AWS 預算或其他雲端 AWS 成本分析工具來識別和追蹤 AWS Marketplace 資源使用情況。為了讓您更輕鬆地分類和追蹤成本，您 AWS Marketplace 可以使用成本分配標籤，在成本分配報表中整理資源成本。

中的成本配置標籤 AWS Marketplace 來自下列兩個來源：

- 與具有標籤的 Amazon 彈性運算雲端 (Amazon EC2) 執行個體相關聯的亞馬遜機器映像 (AMI) 軟體產品成本會繼承這些相同的標籤。您可以在 AWS Billing and Cost Management 主控台中啟用這些標籤，做為帳戶的成本配置標籤。如需將成本分配標籤與 AMI 產品搭配使用的詳細資訊，請參閱 [AMI 產品中的成本分配標記](#)。
- AMI、容器和軟體即服務 (SaaS) 產品可能具有供應商提供的標籤。例如，按用戶數量計費的 SaaS 產品可以使用標籤按部門識別使用情況。如需使用這些標籤的詳細資訊，請參閱 [供應商計量標籤](#)。

成本分配標記只會追蹤在帳單與成本管理主控台啟用標籤之後的成本。只 AWS 帳戶 有擁有者、AWS Organizations 管理帳戶擁有者和具有適當權限的使用者才能存取帳戶的帳單與成本管理主控台。無論您是否使用成本分配標記，收費金額都不會變更。您是否使用成本分配標籤不會影響 AWS Marketplace 軟體產品的功能。

對於符合 EMEA 資格之賣家的訂閱，「成本和用量報告」會包含合 AWS 約方 (Amazon Web Services EMEA SARL) 的欄。

## 供應商計量標籤

AWS Marketplace 具有供應商計量的產品（包括 AMI，容器和 SaaS 產品）可能具有軟件供應商提供的標籤，作為其客戶的附加服務。這些標籤是成本分配標籤，可協助您瞭解廠商提供的指標之間的 AWS Marketplace 資源使用情況。您可以透過 AWS Cost Explorer Service、或其他雲端成本分析工具 AWS Cost and Usage Report AWS Budgets，使用這些標籤來識別和追蹤 AWS Marketplace 資源使用情況。

在您開始使用 AWS Marketplace 產品之後，標籤會顯示在 AWS Billing 主控台中，而廠商會將計量記錄傳送至 AWS Marketplace。如果您使用的產品是根據合約中的前期承諾產品，您將不會收到該產品的計量用量。因此，您的主機中不會有供應商計量的標籤。AWS Billing 如果您要管理連結帳戶，則必須同時擁有 ModifyBilling 和 ViewBilling 權限才能在中檢視和啟用標籤 AWS Billing。如需詳細資訊，請參閱 [AWS 帳單使用者指南中的 AWS 帳單動作政策](#)。



**Note**

啟用供應商計量標籤可能會增加成本和使用量報告的大小。您的成本和用量報告會存放在 Amazon S3 中。因此，您的 Amazon S3 成本也可能增加。

## 啟用所有符合資格產品的供應商計量標籤 AWS Marketplace

1. 登入 AWS Management Console 並開啟[AWS Billing 主控台](#)。然後從左側導覽窗格中選擇「成本配置標籤」。
2. 選擇AWS產生的成本配置標籤頁標。
3. 搜尋aws:marketplace:isv:以尋找所有支援供應商計量標記之產品的標籤。
4. 選取所有標籤的核取方塊，然後選擇 [啟用]。您的供應商計量標籤將在 24 小時內生效。

## 相關主題

如需詳細資訊，請參閱下列主題：

- [《AWS Billing 使用者指南》中的使用成本分配標籤](#)
- [啟動使用者指南中的 AWS 產生的AWS Billing 成本配置標記](#)

# 私人市集

私人市集可控制您 AWS 帳戶中的哪些產品使用者 (例如商業使用者和工程團隊) 可從 AWS Marketplace 中購買。它建立在基礎之上 AWS Marketplace，可讓您的管理員建立和自訂經核准的獨立軟體廠商 (ISV) 和產品的策劃數位型錄，以符合其內部原則。您的使用者 AWS 帳戶 可以從您的私人市集尋找、購買和部署核准的產品，並確保所有可用的產品都符合貴組織的政策和標準。

私人市場為您提供廣泛的產品目錄 AWS Marketplace，以及對這些產品的細粒度控制。您可以使用 [AWS Organizations](#) 集中管理所有帳戶、將帳戶分組到組織單位 (OU) 中，以及將不同的存取原則附加至每個 OU。您可以建立與整個組織、一或多個 OU 或組織中的一或多個帳戶相關聯的多個私人市集體驗，每個帳戶都有自己的核准產品集。您的 AWS 管理員也可以使用公司或團隊的標誌、訊息和色彩配置，將公司品牌套用至每個私人市集體驗。

本節說明如何以買家身分使用私人市集。如需有關以管理員身分管理私人市集的資訊，請參閱 [創建和管理私有市場](#)。

## 備註

- 您可以將已與您分享的私人產品 (透過 [私人優惠](#)) 新增至私人市集。如需詳細資訊，請參閱 [在私人市場訂閱私有產品](#)。
- 在私人市場中，客戶有權自動獲得任何產品，其 EULA 受到 AWS 客戶協議或其他 AWS 管理使用協議的 AWS 服務約束。根據預設，客戶已有權使用這些產品；因此，這些產品不會包含在您的私人市集中核准的產品清單中。客戶可以使用 Service Catalog 來管理這些產品的部署。

## 檢視產品詳細資料頁

用戶只能訂閱您在管理帳戶的私人市場中允許的產品。他們可以瀏覽並查看任何產品的詳細信息頁面，但只有您添加到私人市場的產品才能訂閱。如果產品目前不在您的私人市集中，使用者會在頁面頂端看到紅色橫幅，指出該產品未在中獲准採購 AWS Marketplace。

如果已啟用軟體要求，使用者可以在產品詳細資訊頁面上選擇 [建立請求]。當使用者選擇「建立請求」時，他們會向管理員提交請求，以便在您的私人市場上提供產品。如需使用此功能的詳細資訊，請參閱 [「管理使用者要求」](#)。

## 在私人市場訂閱產品

若要以使用者身分在私人市集中訂閱產品，請導覽至該產品的詳細資訊頁面，然後選擇「繼續」。這會將您重新導向至產品的訂閱頁面。在訂閱頁面上，您可以選取組態，然後選擇 [訂閱]。

如果該產品未在您的私人市集中獲得批准，則無法使用訂閱。頁面頂端的紅色橫幅表示該產品目前尚未核准進行採購。如果已啟用軟體請求，您可以選擇 [建立請求]，向管理員提交請求，要求將產品新增至您的私人市集。

## 在私人市場訂閱私有產品

有些產品無法公開供瀏覽 AWS Marketplace。這些產品只能在您收到賣方的私人報價時才能看到。不過，只有當您的私人市集管理員先將產品新增至您的私人市集時，您才能訂閱。因此，私人優惠必須延伸至您 AWS 帳戶 和包含組織私人市集管理員的帳戶。私人優惠已延伸至使用者和管理員之後，私人市集管理員就可以將產品新增至您的私人市集。產品獲得批准後，您可以像任何其他私人優惠一樣訂閱該產品。

## 要求將產品新增至您的私人市集

身為使用者，您可以要求管理員新增不在您私人市集中的產品。若要提出請求，請導覽至產品的詳細資訊頁面，選擇「建立請求」，向管理員輸入要求，將產品新增至您的私人市集，然後提交您的請求。若要追蹤您的請求狀態，請在左側的下拉式選單中選擇「您的私人 Marketplace 請求」。

## 創建和管理私有市場

若要建立和管理私人市集，您必須登入管理帳戶或私人市集的委派管理員帳戶。您也必須在 IAM 政策中擁有 AWS Identity and Access Management (AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccessIAM) 許可。如需將此原則套用至使用者、群組和角色的詳細資訊，請參閱[the section called “建立私人市集管理員”](#)。

### Note

如果您目前是私人市集客戶，但沒有 AWS Organizations 整合私人市集，您可以從組織中任何具有 AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess IAM 政策的帳戶建立和管理私有市集。

本節包括您可以通過 AWS Marketplace 網站以私人市場管理員身份完成的任務。您也可以使用管理私人市集。AWS Marketplace Catalog API 如需詳細資訊，請參閱 [AWS Marketplace Catalog API 參考資料中的使用私人市集](#)。

## 開始使用私人市場

若要開始使用私人 Marketplace，請確定您已登入 AWS 管理帳戶、瀏覽至 [私人市集](#)，然後啟用下列先決條件：

- 受信任的存取 — 您必須啟用受信任的存取權 AWS Organizations，以允許組織的管理帳戶提供或撤銷其 AWS 服務 AWS Organizations 資料的存取權。啟用受信任的存取對於私有市場來說，與私有市場整合 AWS Organizations 並指定為組織中值得信賴的服務至關重要。
- 服務連結角色 — 您必須啟用專用市集服務連結角色，該角色位於管理帳戶中，並包含私人市集代表您描述 AWS Organizations 和更新私有市集資源所需的所有權限。如需服務連結角色的詳細資訊，請參閱在 [AWS Marketplace 中使用角色設定私人 Marketplace](#)。

### Note

目前的私人 Marketplace 客戶可以瀏覽至私人市集管理員頁面並選擇「設定」，為您的私人市集啟用設定。透過為服務連結角色啟用受信任存取 AWS Organizations 並建立服務連結角色，您可以利用諸如將 OU 與私人市集體驗產生關聯，以及註冊委派的系統管理員等功能。啟用時，只有管理帳戶和委派的管理員帳戶才能建立和管理市集體驗，並將現有資源轉移到管理帳戶並僅與委派的管理員共用。停用受信任的存取權將會移除組織的私人市集治理。您的私人市集中沒有顯示任何帳戶群組。若要檢視組織在不同層級的治理，請使用 [組織結構] 頁面。如有疑問或支持，[請與我們聯繫](#)。

## 管理私人市場

您可以從左窗格的「設定」下的「私人 Marketplace」管理員頁面管理您的私人市集。管理帳戶管理員和委派管理員可以使用此頁面來檢視私人市集的詳細資料，包括預設的私人市集和即時體驗數量。

管理帳戶管理員也可以使用此頁面來管理下列設定。

## 委派的管理員

管理帳戶管理員可以將私人市集的管理權限委派給稱為委派管理員的指定成員帳戶。若要將帳戶註冊為私人市集的委派系統管理員，管理帳戶管理員必須確保啟用受信任存取權並啟用服務連結角色，選擇 [註冊新的系統管理員]，提供 12 位數的 AWS 帳號，然後選擇 [提交]。

管理帳戶和委派的管理員帳戶可以執行私人市集管理工作，例如建立體驗、更新品牌設定、關聯或取消關聯受眾、新增或移除產品，以及核准或拒絕待決請求。

## 受信任的存取和服務連結角色

管理帳戶管理員可以為您的私人市集啟用下列功能。

### Note

目前的私人 Marketplace 客戶可以瀏覽至私人市集管理員頁面並選擇「設定」，為您的私人市集啟用設定。透過為服務連結角色啟用受信任存取 AWS Organizations 並建立服務連結角色，您可以利用諸如將 OU 與私人市集體驗產生關聯，以及註冊委派的系統管理員等功能。啟用時，只有管理帳戶和委派的管理員帳戶才能建立和管理市集體驗，並將現有資源轉移到管理帳戶並僅與委派的管理員共用。停用受信任的存取權將會移除組織的私人市集治理。您的私人市集中沒有顯示任何帳戶群組。若要檢視組織在不同層級的治理，請使用 [組織結構] 頁面。如有疑問或支持，[請與我們聯繫](#)。

- 受信任的存取 — 您必須啟用受信任的存取權 AWS Organizations，以允許組織的管理帳戶提供或撤銷其 AWS 服務 AWS Organizations 資料的存取權。啟用受信任的存取對於私有市場來說，與私有市場整合 AWS Organizations 並指定為組織中值得信賴的服務至關重要。
- 服務連結角色 — 您必須啟用專用市集服務連結角色，該角色位於管理帳戶中，並包含私人市集代表您描述 AWS Organizations 和更新私有市集資源所需的所有權限。如需服務連結角色的詳細資訊，請參閱在 [AWS Marketplace 中使用角色設定私人 Marketplace](#)。

## 建立私人市集體驗

您的私人市集由一或多個私人市集體驗組成。體驗可以與整個組織、一或多個 OU 或組織中的一或多個帳戶產生關聯。如果您不是 AWS 帳戶是組織的成員，則您有一個與一個帳戶相關聯的私人市集體驗。若要建立您的私人 Marketplace，請導覽至「[私人市集](#)」，選取左側的「體驗」頁面，然後選擇「建立體驗」。

**Note**

若要搭配使用私人市集 AWS Organizations，您必須啟用組織的所有功能。如需詳細資訊，請參閱 AWS Organizations 使用者指南中的[啟用組織中的所有功能](#)。  
如果您不是 AWS 帳戶 是組織的成員，則不需要任何先決條件步驟即可使用私人市集。

您的私人市集體驗是建立的，沒有經過核准的產品、沒有品牌元素，而且與組織中沒有帳戶相關聯。它不是活在默認情況下。下列主題說明如何使用您的私人市集體驗。

## 將產品新增至您的私人市集體驗

### 將產品新增至私人市集體驗

1. 在私人 Marketplace 管理員頁面中，選取左側導覽窗格中的體驗。然後，在「產品」標籤上，選擇「所有 AWS Marketplace 產品」。您可以按產品名稱或賣家名稱進行搜索。
2. 選取每個產品旁邊的核取方塊以新增至您的私人 Marketplace，然後選擇 [新增至私人市集]。

**Note**

您也可以選擇紅色橫幅上的「新增至私人 Marketplace」按鈕，直接從產品詳細資訊頁面新增產品。如果紅色橫幅不在產品的詳細資料頁面上，表示該產品已經在您的私人市集中。

您也可以從左側導覽窗格中選擇「大量新增/移除產品」，一次將多個產品新增至多個體驗。

## 在您的私人市集體驗中驗證產品

### 驗證產品在您的私人市集體驗中獲得批准

1. 在私人 Marketplace 管理員頁面中，選取左側導覽窗格中的體驗。
2. 選擇已核准的產品。所有核准的產品都會顯示在核可清單中。

### Note

如果您使用的帳戶已與您正在編輯的體驗相關聯，且體驗已啟用，則您也可以直接在 AWS Marketplace 主控台中檢視產品 (<https://console.aws.amazon.com/marketplace>)。如果任何搜尋結果中的所有產品屬於您的私人市集，都會顯示已核准的採購徽章。

## 自訂您的私人市集體驗

體驗是可以有一或多個關聯對象的產品和相關品牌的子集。如果體驗與組織相關聯，或者管理組織中的一或多個帳戶或組織單位，則單一私人市集體驗可以控管整個組織。

您可以從左窗格中「體驗」下的「私人 Marketplace」管理員頁面管理您的體驗設定。使用此頁面可查看和管理所有活動和存檔體驗，並為您的私人市場創建新體驗。對於每個體驗，您都可以新增標誌、新增標題，以及自訂使用者介面以使用組織的色彩配置。

## 管理受眾

對象是您可以與私人市集體驗建立關聯的組織或組織單位 (OU) 或帳戶群組。您可以從左窗格中「體驗」下的「私人 Marketplace」管理員頁面建立對象。

您可以將一或多個對象與體驗相關聯。當您建立關聯或取消關聯對象時，可能會變更子 OU 和帳戶的管理體驗。使用 [組織結構] 頁面來查看受關聯影響的帳戶和 OU。如果您停用受信任的存取權限，您的對象將會中斷關聯，並移除所有控管。

### Note

您可以從私人市集檢視 AWS Organizations 階層並管理組織的治理。若要在組織單位層級管理您的私人市集並註冊委派的管理員，請從「設定」頁面啟用受信任的存取和服務連結角色。如有疑問或支持，[請與我們聯繫](#)。

## 設定您的私人市集

在您對體驗的產品清單、市集的品牌設定以及相關聯的帳戶群組感到滿意之後，就可以讓您的私人市集上線。在「AWS 私人 Marketplace」管理員頁面中，選取左側導覽窗格中的「體驗」，然後選取您要啟用的體驗。在 [設定] 索引標籤上，您可以變更 [即時] (已啟用) 和 [非上線] (已停用) 之間的私人市集狀態。

您也可以選擇允許使用者透過軟體要求提交軟體要求。如果軟體請求為 [開啟] (已啟用)，使用者可以選擇產品詳細資料頁面上的 [建立請求]，向管理員提交要求，讓產品在您的私人市場上供應。預設情況下會啟用軟體請求，且只有在啟用私人市場時才能修改此設定。

當您的私人市場上線時，終端使用者只能購買您已核准的產品。當您的私人市場被禁用時，您將保留產品列表。不過，停用私人市場會移除 AWS Organizations 組織中使用者的限制。因此，他們可以在公共場合訂閱任何產品 AWS Marketplace。

上線私有市場不會中斷在 Amazon 彈性運算雲端 (Amazon EC2) 執行個體上執行的有效亞馬遜機器映像 (AMI)。最佳做法是確保您組織目前使用中的所有 AWS Marketplace 產品都包含在您的私人市場中。在私人市場上線之前，制定一個計劃停止使用未經批准的產品也是最佳做法。私人市場上線後，所有新訂閱或續約都會受到私人市場目錄中核准的產品管理。

## 使用私人產品

有些產品無法公開供瀏覽 AWS Marketplace。這些產品只能在您收到賣方的私人報價時才能看到。賣方的私人報價包括指向產品的鏈接。您可以通過頁面頂部的橫幅將產品添加到私人市場。

### Note

如果您想從組織中的其他帳戶訂閱私人產品，賣方必須在私人優惠中同時包含您的 AWS 帳戶 (將產品新增至私人市場) 和使用者帳戶 (訂閱產品)。

若要從您的私人市場中移除私人產品，您必須[聯絡 Sup AWS Marketplace port](#) 部門。

## 管理使用者要求

您可以允許使用者透過軟體要求功能，提交要新增至其私人市場目錄的產品請求。若要這麼做，請導覽至您私人市場的系統管理員頁面，在左側導覽窗格中選取 [體驗]，然後選擇您要管理的體驗。在「產品」標籤中，選擇「待處理請求」。您可以從這裡檢閱使用者針對將產品新增至其私人市場目錄所提出的請求。

您可以從此頁面新增任意數量的要求產品，方法是先勾選每個要求產品名稱旁的核取方塊，然後選擇 [新增至私人 Marketplace]。同樣地，您也可以選擇「拒絕」來拒絕一個或多個選取的請求。若要檢視有關產品 (或其軟體要求) 的詳細資訊，請在該請求的「詳細資料」欄中選擇「檢視詳細資料」。

當您拒絕產品請求時，您可以新增原因，並防止 future 對此產品提出要求 (封鎖)。封鎖產品並不會阻止您將產品新增至您的私人市場，但它確實會阻止您的使用者要求產品。



## 封存並重新啟用私人市集體驗

您可以封存私人市集體驗來移除它。封存的體驗無法更新或用於管理組織中的帳戶。如果您的受眾與封存體驗相關聯，您可以將他們與不同體驗建立關聯。如果您決定稍後再使用體驗，您可以隨時重新啟用體驗。管理帳戶管理員或委派系統管理員具有封存和重新啟用體驗的權限。

### Note

封存體驗之前，您必須停用它。如需停用體驗的相關資訊，請參閱[設定您的私人市集](#)。如果您目前是私人市集客戶，但沒有 AWS Organizations 整合私人市集，則建立體驗的帳戶的管理員擁有封存和重新啟用體驗的權限。

### 封存一或多個私人市集體驗

1. 在私人 Marketplace 管理員頁面中，選取左側導覽窗格中的體驗。
2. 在使用中體驗索引標籤上，選取一或多個體驗。
3. 選擇封存體驗。

### Note

如果一或多個體驗為「即時」狀態，您必須選擇「離線使用體驗」以離線使其離線。

4. 若要確認您要封存體驗，請在文字方塊中輸入 **confirm** (全部小寫)。
5. 選擇 Archive (封存)。


### Note

您也可以選取體驗封存，在 [設定] 索引標籤的 [管理員模式] 下選擇 [封存體驗]，然後選擇 [儲存]。

### 重新啟用一或多個私人市集體驗

1. 在私人 Marketplace 管理員頁面中，選取左側導覽窗格中的體驗。
2. 在封存體驗索引標籤上，選取一或多個體驗。
3. 選擇「重新啟用」。

4. 若要確認您要重新啟用體驗，請在文字方塊**confirm**中輸入。
5. 選擇「重新啟用」。

 Note

您也可以選取體驗，在 [設定] 索引標籤的 [管理員模式] 下選擇 [重新啟用體驗]，然後選擇 [儲存]，來回應體驗。

## 私人優惠

AWS Marketplace 賣家私人優惠功能可讓您從非公開提供的賣家收到產品價格和 EULA 條款。你與賣家協商價格和條款，賣家就會為你指定的 AWS 帳戶建立私人講價。您接受私人報價，並開始接受協商的價格和使用條款。

每個私人優惠都有專門針對您的帳戶提供的定價和授權條款。該產品的賣家將私人優惠延伸給您，且該優惠有一個設定的到期日。如果您在到期日前不接受私人優惠，視私人優惠的產品類型而定，系統會自動將您移至產品的公開優惠，或者不再訂閱該產品。

如果您在中使用合併帳單功能 AWS Organizations，您可以從組織的管理帳戶或成員帳戶接受私人方案。如果您從管理帳戶接受，則私人優惠可與組織中的所有成員帳戶共用。先前訂閱產品的會員帳戶也必須接受新的私人優惠，才能享受定價。或者，對於 AMI 和 Container 產品，您可以使用許可證管理員將 License Manager 可證從管理帳戶共享到成員帳戶。先前未訂閱產品的成員帳戶必須接受私人方案，才能部署產品。

如需合併帳單的詳細資訊，請參閱AWS Billing 使用者指南中的 [Organizations 合併帳單](#)。以下是開始使用私人優惠時要記住的要點。

- AWS Marketplace 買家可以訪問私人優惠的第三方融資服務。如需詳細資訊，請參閱[中現在提供客戶融資 AWS Marketplace](#)。
- 您使用私人優惠購買的軟體產品沒有差異。您使用私人優惠方案購買的軟體的行為與您購買的軟體沒有私人優惠方案時的行為相同。
- 您透過私人優惠購買的產品訂閱會與每月帳單中的任何其他 AWS Marketplace 產品一樣顯示。您可以使用詳細帳單來查看每個 AWS Marketplace 已購買產品的使用情況。您的每個私人優惠都有一個與各種用法相對應的商品項目。
- 訂閱私人選件不需要啟動軟體的新執行個體。接受私人出價會修改價格，使其與您的私人出價價相對應。如果產品提供一鍵啟動，您可以部署軟體的新執行個體。如果產品預設為「一鍵式啟動」，您可以接受私人方案，而無需啟動新的執行個體。若要在不部署新執行個體的情況下啟動，請選擇出貨頁面上的「手動啟動」您可以使用 Amazon 彈性運算雲端主控台部署其他執行個體，就像處理其他 AWS Marketplace 產品一樣。
- 當賣家向你延長私人講價時，你會收到賣家在私人講價中所包含的帳戶確認通知。私人優惠會連結至列出的特定軟體購買者帳戶。軟體銷售商會為您指定的帳戶建立私人報價。每個私人優惠最多可提供 25 個帳戶。
- 當你接受私人講價時，它會成為你和賣家之間的協議（也稱為合約或訂閱）。

- 賣家可能會提供升級或續訂您購買的 SaaS 合約或 SaaS 合約與消費產品。例如，賣家可以建立新的私人優惠以授予新的權利、提供定價折扣、調整付款排程，或變更使用者授權合約 (EULA) 以使用 [標準化授權條款](#)。

這些續約或升級是您接受的原始私人優惠方案的變更，您使用相同的程序來接受這些優惠。如果您接受新的升級或續約私人優惠，則新的合約條款會立即生效，而不會中斷軟體服務。任何先前的條款或剩餘的排定付款將被取消，並由此新協議的條款取代。

- 您可以在「您的軟體 AWS Marketplace」底下檢閱所有年度軟體訂閱。如果一個帳戶使用 AWS Organizations 合併帳單購買年度訂閱，則會在整個連結帳戶系列中共用該訂閱。如果購買帳戶沒有任何執行中的執行個體，則年度訂閱會計入另一個執行該軟體的連結帳戶中的使用量。如需年度訂閱的詳細資訊，請參閱 [the section called “AMI 訂閱”](#)。
- 當私人優惠到期時，您無法訂閱該優惠。不過，你可以聯絡賣家。要求賣家將目前講價的到期日變更為 future 日期，或為你建立新的不公開講價。

## 符合私人優惠資格的產品類型

您可以獲得以下產品類型的私人優惠。

優惠類型	描述
數據產品	如需詳細資訊，請參閱 AWS Data Exchange 使用者指南中的 <a href="#">接受私人</a> 方案。
軟體 SaaS	<p>借助軟件即服務 ( SaaS ) 合同，您可以承諾預期對 SaaS 產品的使用情況進行預付款，或與賣方協商靈活的付款時間表。合約期限為一個月、一年、兩年或三年期限，或選取自訂期間 (以月為單位)，最長可達 60 個月。如果您承諾預付款，則會預先向您收取使用產品軟體的費用。</p> <p>如果賣家提供彈性的付款時間表，系統會依照不公開講價中列出的付款計劃日期向你收費。</p> <p>賣家也可能會在你的合約用量之上加入協議 pay-as-you-go 價格。</p>

優惠類型	描述
SaaS 訂閱	使用 SaaS 訂閱，您同意使用產品的價格。賣家會追蹤你的使用情況 AWS Marketplace，並向你報告，並按用量向你收取費用。
AMI 每小時	使用 Amazon 機器映像 (AMI) 每小時，您可以協商使用 AMI 的小時費率，四捨五入到最接近的小時。
AMI 每小時每年一次	使用每年 AMI 每小時，您可以協商每個執行個體類型的小時和長期定價。長期定價是私人報價的期限，可以在 1 天到 3 年之間。如果賣方建立了沒有彈性付款排程的私有方案，您可以按照私有方案中確定的小時價格執行 Amazon EC2 執行個體，並選擇性地以私有方案中設定的長期價格購買合約期間的前期承諾。如果賣家建立具有彈性付款排程的私人講價，則無論使用何種方式，都會根據私人優惠中列出的金額向您收取付款排程日期。在這種私有方案中，賣方可以為您執行的每個執行個體類型包含多個 Amazon EC2 執行個體，而無需支付小時價格的費用。然後，任何高於包含內容的使用量都會按私人優惠中設定的小時價格收費。
AMI 合同	使用 AMI 合同，您可以談判合同價格和合同期限，該合同期限可以在 1 到 60 個月之間。如果賣方在沒有靈活付款時間表的情況下創建私人報價，則在接受時，您可以根據私人報價中設置的價格和選項配置合同。如果賣家建立具有彈性付款排程的私人講價，系統會依照私人講價中列出的付款計劃日期向您收費。在這種類型的私人報價中，賣方在私人報價中配置合同，並且無法在接受時進行配置。

優惠類型	描述
容器產品	透過容器產品，您可以根據網繭、工作或自訂單位，針對您所使用的容器產品，與您購買的產品相符，協商每小時或年度定價。集裝箱產品私人報價匹配 AMI 產品私人優惠。
機器學習產品	私人優惠可以是在指定天數內收取固定預付費的合約。合約結束時，任何繼續執行的執行個體都會以賣家在私人優惠中設定的小時費率計費。
專業服務	所有專業服務均為私人優惠。您必須與買家合作，以建立不公開講價。如需詳細資訊，請參閱 <a href="#">專業服務產品</a> 。

## 準備接受私人講價

談判典型的私人優惠時，除非您使用的是第三方融資，否則您在接受該優惠時支付全部金額。借助第三方融資，金融家代表您支付合同，並根據約定的付款時間表向您發票。接受私人優惠之前，請先確認貴公司的帳單結構、AWS 帳單付款方式，以及您的稅金設定。

### Note

某些賣家提供了要求私人報價的選項，他們的產品 AWS Marketplace。對於參與的賣家，產品詳情頁面上會顯示「要求私人講價」按鈕。若要申請私人優惠，請選擇按鈕並提供要求詳細資料。您將收到一封總結您要求的確認電子郵件，並會有 AWS 代表與您聯絡。

## 驗證您的 AWS Billing and Cost Management 偏好

Billing and Cost Management 是您用來支付帳 AWS 單、監控使用量和預算成本的服務。您可以使用中的合併帳單功能 AWS Organizations 來合併多個帳戶或多個 Amazon 網際網路服務列兵有限公司 (AISPL) 帳戶的帳單和付款。中的每個組織都 AWS Organizations 有一個管理帳戶，用於支付所有成員帳戶的費用。管理帳戶稱為付款人帳戶，成員帳戶稱為連結帳戶。在談判私人報價之前，請確認您的公司如何支付 AWS 帳 AWS 單，以及私人報價的帳戶。

## 驗證您的付款方式

接受私人優惠之前，請確認您的付款方式是否支援支付私人優惠的全部費用。若要驗證您的付款方式，請開啟「Billing and Cost Management」主控台，網址為 <https://console.aws.amazon.com/billing/>。

## 驗證您的稅金設定

如果貴公司符合免稅資格，請驗證您的稅捐設定。若要檢視或修改您的稅金設定，請登入 AWS Management Console 和，在您的帳戶設定中檢視稅金設定。如需稅務登記的詳細資訊，請參閱 [如何為 AWS 帳戶新增或更新稅務登記號碼或商業法定地址？](#)。

## 檢視和訂閱非公開選件

您可以使用下列其中一種方式檢視不公開選件：

### 主題

- [從私人選件清單中檢視和訂閱私人選件](#)
- [從賣家提供的連結檢視和訂閱不公開講價](#)
- [從產品頁面檢視和訂閱不公開優惠](#)

## 從私人選件清單中檢視和訂閱私人選件

從擴展到您的私人優惠列表中查看和訂閱私人優惠 AWS 帳戶

1. 登入 [AWS Marketplace](#) 主控台。
2. 導覽至「[私人選件](#)」頁面。
3. 在 [非公開選件] 頁面的 [可用選件] 索引標籤上，選取感興趣之選件的選件 ID。
4. 查看並訂閱私人優惠。

## 從賣家提供的連結檢視和訂閱不公開講價

透過賣家傳送給你的連結檢視和訂閱私人講價

1. 登入 [AWS Marketplace](#) 主控台。
2. 按照賣家發送的鏈接直接訪問私人報價。

**Note**

在登錄到正確的帳戶之前按照此鏈接將導致找不到頁面 ( 404 ) 錯誤。  
如需詳細資訊，請參閱 [按一下報價 ID 以檢視私人優惠時，出現「找不到頁面」\(404\) 錯誤訊息](#)。

3. 查看並訂閱私人優惠。

## 從產品頁面檢視和訂閱不公開優惠

若要從產品頁面檢視和訂閱不公開優惠

1. 登入 [AWS Marketplace](#) 主控台。
2. 導覽至產品的產品頁面。
3. 檢視頁面頂端的橫幅，顯示不公開選件、選件 ID 和選件的到期日。

**Note**

未來日期的私人優惠會列為「提前續約」。如需詳細資訊，請參閱 [the section called “使用 future 註明日期的協議”](#)。

4. 選取優惠識別碼。
5. 查看並訂閱私人優惠。

**Note**

如果您對該產品有多個私人優惠，每個選件都會顯示在「優惠」名稱下。如果您目前有該產品的合約，該選件旁邊會顯示「使用中」圖示。

## 私人優惠的疑難

如果您在中使用私人選件時遇到 HTTP 狀態碼 404 (找不到) 問題或類似的問題 AWS Marketplace，請參閱本節中的主題。

### 問題



- [按一下報價 ID 以檢視私人優惠時，出現「找不到頁面」\(404\) 錯誤訊息](#)
- [這些建議都不起作用](#)

## 按一下報價 ID 以檢視私人優惠時，出現「找不到頁面」(404) 錯誤訊息

- 檢查您登入的是正確的 AWS 帳戶。賣家將私人優惠延伸至特定 AWS 帳戶 ID。
- 檢查 AWS Marketplace 主控台中的 [[私人選件](#)] 底下是否存在選件。如果「私人優惠」底下找不到講價，可能是因為賣家將講價延長為不同的 AWS 帳戶 ID。請向賣家確認延長講價的 AWS 帳戶身份證件。
- 檢視 AWS Marketplace 主控台中 [私人選件] 下的 [已接受和已過期的選件] 索引標籤，以檢查[私人選件](#)是否尚未過期。如果講價已過期，請與賣家合作修改講價的到期日，或將新的講價延長至您的帳戶。
- 檢查帳戶 ID 是否允許列出以查看私人優惠。有些 ISV 會使用有限的刊登物品。詢問 ISV 是否允許列出您的帳戶以檢視產品。允許列表對於 AMI 產品的有限列表是必要的。如果您在組 AWS 織中，且賣家將優惠延伸至管理帳戶，則必須允許已連結的帳戶才能訂閱。否則，未允許列出的買家連結帳戶在嘗試檢視優惠時，會出現「找不到頁面」(404) 錯誤訊息。
- 如果您需要檢視方案，請洽詢您的 AWS 管理員以確認您具有 `aws-marketplace:ViewSubscriptions` IAM 許可。如需有關 AWS Marketplace 安全性的詳細資訊，請參閱[安全性開啟 AWS Marketplace](#)。
- 檢查您是否正在使用私人市集。
  - 確保該產品在您的私人市場的允許列表上（如果適用），以便您可以購買該產品。如果不確定，請聯絡您的系統管理員以進行檢查。

## 這些建議都不起作用

如果先前的建議都無法解決 HTTP 狀態碼 404 (找不到) 錯誤，請在瀏覽器中嘗試下列動作：

- 清除快取。
- 刪除餅乾。
- 登出，然後重新登入。
- 使用隱身或私密瀏覽模式。
- 嘗試使用其他瀏覽器。我們不建議使用 Internet Explorer。

如果您已完成所有疑難排解建議，但仍收到「找不到頁面」的錯誤訊息，請傳送電子郵件至 <mpcustdesk@amazon.com> 尋求協助。

## 私人優惠頁面 AWS Marketplace

在中 AWS Marketplace，「私人優惠」頁面會列出針對私人和公開產品延伸至您 AWS 帳戶的所有私人優惠。顯示每個產品可供您使用的所有優惠。您可以為每個產品接受一次報價。

### 瞭解「非公開選件」頁面

您可以登入 AWS Marketplace 主控台並瀏覽至 [私人選件]，以檢視您的 [私人選件] 頁面。延伸至您的私人優惠會列 AWS 帳戶在「私人優惠」下方，包括優惠 ID、產品、銷售記錄 (ISV 或通路合作夥伴)、發行者、有效合約 (如果適用)，以及優惠到期日。您可以選擇感興趣的優惠 ID 以檢視優惠詳情並訂閱不公開優惠。

「非公開選件」頁面包含下列資訊：

- [可用選件] 索引標籤會列出延伸至您帳戶的私人優惠，這些優惠可供您接受。此分頁上的「講價編號」連結與賣家提供給你的連結相同，以存取不公開講價詳細資料。
- 「已接受和已過期的選件」標籤會列出您接受並產生合約建立的選件。此外，還會列出已達到賣家設定的講價到期日的講價。在與賣家續約時，此標籤可用於擷取先前的優惠 ID 和合約識別碼 (如果有的話)。如果選件產生合約且合約有效，您可以選擇合約以檢視訂閱詳細資料頁面。

#### Note

未來日期的私人優惠會列為「提前續約」。如需詳細資訊，請參閱 [the section called “使用 future 註明日期的協議”](#)。

如需修改、升級或續訂私人選件的詳細資訊，請參閱 [修改或取消訂閱非公開選件](#)。

### 檢視「非公開選件」頁面所需的權限

若要在 AWS Marketplace 主控台中檢視 [非公開選件] 頁面，您必須具備下列權限：

- 如果您使用 AWS 受管策略：AWSMarketplaceRead-onlyAWSMarketplaceManageSubscriptions、或 AWSMarketplaceFullAccess
- 如果您未使用 AWS 受管政策：IAM 動作aws-marketplace:ListPrivateListings和 aws-marketplace:ViewSubscriptions

如果您無法檢視 [私人選件] 頁面，請聯絡您的管理員以設定正確的 AWS Identity and Access Management (IAM) 許可。如需的必要 IAM 許可的詳細資訊 AWS Marketplace，請參閱 [AWS Marketplace 買家管理政策](#)。

## 訂閱軟體即服務 (SaaS) 私人方案

對於軟體即服務 (SaaS) 私有方案，可用的組態選項取決於您可能與賣方協商的合約。

如下圖所示，「非公開選件」頁面包含下列區段：

- 講價名稱 — 這是賣家在建立講價時給予你私人講價的名稱。
- 合併帳單資訊 — 如果您使用的是合併帳單，系統就會顯示此通知 AWS 帳戶。
- 合約規格和持續時間 — 此窗格會顯示選件的持續時間以及定義選件的維度。維度會說明如何測量使用量，以及協商定價的有效期間：例如，每天 5 GB (12 個月) 或每位使用者每小時 0.01 USD。如果私人要約為合約，您需要支付合約期間內同意的使用金額。如果私人優惠是訂閱，您就會以同意費率支付測量的使用量費用。

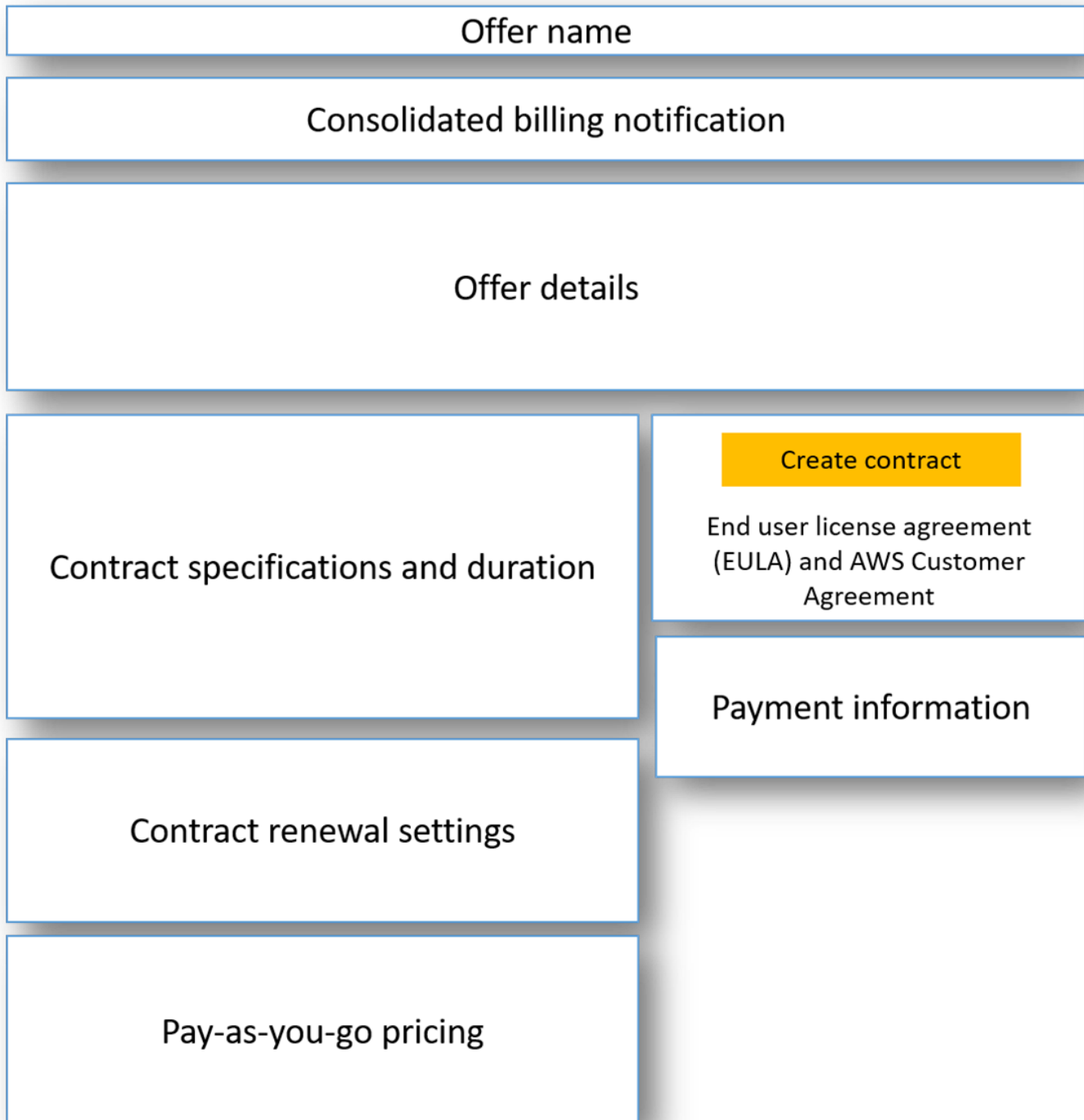
### Note

未來日期的私人優惠會列為「提前續約」。如需詳細資訊，請參閱 [the section called “使用 future 註明日期的協議”](#)。

- 合約續訂設定 — 您無法將私人優惠設定為自動續訂。對於 SaaS 產品的私人優惠，此窗格始終表示此優惠沒有續訂。
- Pay-as-you-go 價 — 如果您協商的產品使用量定價超出了私人供應項目中定義的定價，則此處會顯示額外使用費用的規格。例如，如果您同意為每天 5 GB 的資料儲存 12 個月訂立 SaaS 合約，而您每天使用 10 GB，則第一個 5 GB 屬於合約範圍內。額外的 5 GB /天按 pay-as-you-go 價格收取費用。使用 SaaS 訂閱時，您可以按照合約期間使用量的同意費率。
- 使用者授權合約 (EULA) 和合約建立按鈕 — 您可以在這裡檢視賣家為此私人優惠上傳的授權合約。在您檢視完所有私人講價規格並準備簽訂合約之後，您也可以在這裡接受合約。
- 付款資訊 — 此窗格說明付款到期的時間，以及如果您協商了付款排程，則說明付款到期的日期和時間。

### Important

如果「私人選件」頁面上沒有出現某個區段，則該區段不是私人選件的協商部分。



### 若要訂閱 SaaS 私人優惠

1. 請按照的步驟操作[檢視和訂閱非公開選件](#)。
2. 在選件詳細資料窗格中，確認您選擇了正確的私人選件。您可能有多個產品優惠。

3. 在「合約規格」與「持續時間」窗格中，確認合約持續期間與合約明細是否為您協商的內容。如果沒有，請確認您已選取正確的私人講價，或聯絡建立講價的賣家。

#### Note

未來日期的私人優惠會列為「提前續約」。如需詳細資訊，請參閱 [the section called “使用 future 註明日期的協議”](#)。

4. 如果您已協商 pay-as-you-go 定價，應該會有一個窗格，其中包含說明您協商之條款的資訊。確認資料，或者如果資料遺失（而且你預期會有這些資料），請與賣家聯絡。
5. 在付款資訊窗格中，確認付款資訊。如果您協商了彈性付款排程，則會列出付款日期和金額。如果沒有，系統會在您接受報價時向您收取合約的總金額。
6. 在 EULA 和合約建立窗格中，驗證 EULA 是否為您與賣方協商的 EULA。複查合約的所有條款與條件之後，請選擇「建立合約」以接受出價。

接受優惠後，便會開啟確認頁面，指出您已成功訂閱產品。選擇「設定帳戶」，系統會重新導向至賣家頁面，並在賣家網站上完成帳戶設定。

## 訂閱 AMI 私人優惠

Amazon 機器映像 (AMI) 私有方案可用的區段和組態選項取決於您與產品廠商協商的合約。下圖顯示了 AWS Marketplace 網站上 AMI 私人報價頁面的佈局。

如下圖所示，「非公開選件」頁面包含下列區段：

- 廠商名稱和產品 — 這是廠商的名稱，以及非公開供應項目所用的產品。右邊是產品的設定按鈕。
- 頁面指南 — 此區域具有完成頁面上任務並接受私人報價的指引。
- 條款和條件 — 本節包括以下信息：
  - 左上方是私人優惠的名稱，以及一個標籤，表示這是私人優惠。
  - 私人報價名稱部分下方是接受合同的通知。您可以使用「接受合同」按鈕來接受私人報價。
  - 通知區段下方是合約期限的區段、合約中包含的元件，以及您協商的執行個體定價，以及檢視或下載 EULA 的其他機會。
- 條款持續時間 — 此部分顯示合同的天數和合同的結束日期。
- 其他報價資訊 — 右側是合約總價格、下一次排定付款、目前條款，以及其他可用的私人 and 公開優惠的縮圖影像。

**Note**

如果您無法存取執行個體類型 AWS 區域，或是在傳送私人選件給您時可能不支援該執行個體類型。如需詳細資訊，請檢閱合約詳細資訊。若要取得執行個體或區域的存取權，請聯絡賣家並要求更新的私人優惠。接受新方案後，您就可以存取新增的執行個體或區域。

The screenshot shows a user interface for accepting a private offer. At the top, there is a header area with 'Vendor name and product' on the left and a yellow 'Continue to Configuration button' on the right. Below this is a 'Page guidance' section. The main content area is divided into two columns. The left column contains several sections: 'Terms and Conditions', a 'Private offer name' field with a green 'Private Offer' button, a 'Notification for accepting the private offer contract' section with a yellow 'Accept Contract button', 'Contract duration', 'Components included in the contract', 'Additional usage costs', and 'Terms duration'. The right column, enclosed in a dashed border, is titled 'Additional offer information' and contains three sections: 'Contract pricing', 'Scheduled payments', and 'Other Available Offers'.

## 訂閱具有靈活付款時間表的年度 AMI 私人報價

要訂閱 AMI 私人報價，您必須在 AWS Marketplace 網站上接受私人報價。您無法在 AWS Marketplace 主控台或 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 主控台上接受私有方案。如果賣家建立具有彈性付款排程的私人講價，系統會依照私人講價中列出的付款計劃日期向您收取費用。要接受具有靈活付款時間表的 AMI 私人報價，請使用以下步驟。

## 接受具有靈活付款時間表的 AMI 私人報價

1. 請按照的步驟操作[檢視和訂閱非公開選件](#)。
2. 確認您檢視的是正確的私人優惠。供應商可以為您的產品建立多個私人優惠。任何其他私人優惠都會顯示在「其他可用優惠」區段中。
3. 確認出價到期日和定價資訊是否為您針對非公開方案協商的規定。如果沒有，請確認您正在檢視正確的私人優惠。
4. 下載 EULA，並驗證這是您為私人優惠協商的內容。
5. 在「條款持續時間」區段中，確認私人優惠的條款是否為您協商的條款。
6. 確認私人優惠的詳細資料後，請在「條款與條件」區段中選擇「接受合約」。
7. 檢閱條款，如果您接受，請選擇 [確認]。

### Important

系統處理合約請求時，請勿重新整理瀏覽器。

當您準備好設定 AMI 時，請選擇 [繼續設定]。您必須完成每次使用產品的訂閱程序。

## 在沒有靈活的付款時間表的情況下訂閱年度 AMI 私人報價

要訂閱 AMI 私人報價，您必須在 AWS Marketplace 網站上接受私人報價。您無法在 AWS Marketplace 主控台或 Amazon EC2 主控台上接受它。如果賣方在沒有靈活付款時間表的情況下創建私人報價，則在接受時，您可以根據私人報價中設置的價格和選項配置合同。要在沒有靈活付款時間表的情況下接受 AMI 私人報價，請使用以下步驟。

### 在沒有彈性付款時間表的情況下接受 AMI 私人報價

1. 確認您檢視的是正確的私人優惠。供應商可以為您的產品建立多個私人優惠。任何其他私人選件都會顯示在其他私人選件窗格中。確認您要接受的講價顯示為「檢視此講價」。

### Note

在許多情況下，付款人帳戶不是使用該產品的帳戶。如果您使用付款人帳戶接受報價，建議您手動啟動產品，而不要選取一鍵式選項。

2. 確認出價到期日和定價資訊是否為您針對非公開方案協商的規定。如果沒有，請確認您正在檢視正確的私人優惠。

3. 下載 EULA，並驗證這是您為私人優惠協商的內容。
4. 在「合約條款」窗格中，確認私人優惠的條款是否為您協商的條款。
5. 確認選件詳細資料是您針對非公開方案協商的內容，然後選擇 [接受條款]。如果沒有，請確認您正在檢視正確的私人優惠。
6. 針對「訂閱此軟體」，針對「執行個體類型」，請從可用執行個體類型清單中選擇。在「數量」中，選擇授權數量。
7. 檢視您的選取項目。如果您滿意，請選擇「建立合約」，然後選擇「確認」。

當您準備好設定 AMI 時，請選擇 [繼續設定]。您必須完成每次使用產品的訂閱程序。

## 修改或取消訂閱非公開選件

您可以從標準訂閱更新為私人優惠，也可以在中修改某些現有的私人選件 AWS Marketplace。該過程根據到位的協議而有所不同。

對於許多訂閱，當您從公開定價轉為私人方案時，您會與 ISV 或您的通路合作夥伴協商該方案。接受不公開方案後，您相關的現有訂閱或訂閱會自動移至非公開方案定價模式。這不需要您採取任何進一步的行動。請使用下列指引來識別您的案例，以及開始接收私人優惠價格的步驟。

## 從公開方案變更為私人方案定價

在您接受非公開方案之後，接受此優惠的使用者不需要進一步的動作。它們會切換至私人方案中定義的定價、條款和條件。若要切換至私人優惠的定價、條款和條件，使用產品的每位連結使用者都必須接受私人優惠。任何開始使用產品的使用者也必須接受私人方案，才能取得私人方案中定義的定價、條款和條件。

## 變更 SaaS 合約 — 升級與續約

本節適用於軟體即服務 (SaaS) 合約，以及與消費產品的 SaaS 合約。如果你有先前私人優惠的有效合約，而且想要接受相同產品的私人出價，賣家可以升級或續約你現有的合約，修改條款、價格或期限，或在合約結束前續約。這將導致一個新的私人報價供您接受，而無需先取消您現有的協議。

### Note

未來日期的私人優惠會列為「提前續約」。如需詳細資訊，請參閱 [the section called “使用 future 註明日期的協議”](#)。



若要接受升級或續約，您必須遵守發票條款。如果您目前不符合開立發票的條款，請向[AWS 客戶服務部](#)提交工單，將付款方式變更為開立發票。

如果您不想切換至開立發票，則可以執行下列其中一個動作：

- 在接受該產品的新私人優惠之前，請先與產品供應商和 AWS Marketplace 客戶支援團隊合作取消目前的合約
- 接受另一個報價 AWS 帳戶。

## 從 SaaS 訂閱變更為 SaaS 合約

若要從 SaaS 訂閱變更為 SaaS 合約，您必須先取消訂閱 SaaS 訂閱。然後，您接受 SaaS 合同的私人報價。若要檢視您現有的 SaaS 訂閱，請選擇 AWS Marketplace 主控台右上角的「您的 Marketplace 軟體」。

## 從 AMI 合同更改為新合同

如果您有先前私人優惠的 Amazon Machine Image (AMI) 合約，並且想要接受相同產品的新私人優惠，則必須執行下列其中一項動作：

- 在接受新的 AMI 合同之前，請等待當前 AMI 合同到期。
- 與產品供應商和 AWS Marketplace 客戶支援團隊合作，終止您目前的合約。
- 使用與具有合同 AWS 帳戶 的不同接受私人報價

## 從 AMI 每小時更改為每年 AMI

當您從 AMI 每小時訂閱轉移到 AMI 年度訂閱時，訂閱的運作方式類似於憑證系統。AMI 年度訂閱中的每個小時 AMI 使用量會被一個單位抵消。當您透過私人優惠方案購買年度訂閱時，訂閱該產品的所有相關聯帳戶都會自動切換至私人方案中協商的定價。在私人優惠到位後開始訂閱的鏈接帳戶必須在訂閱時訂閱私人優惠。

### Note

在接受新方案的條款後，舊方案上的年度授權會立即停用。與 ISV 合作討論舊授權的補償，以及如何繼續進行新方案。

## 從 AMI 每年更改為 AMI 每小時

當您的年度訂閱到期時，訂閱該產品的任何連結帳戶都會自動切換為 AMI 每小時定價。如果有年度訂閱，則連結帳戶必須取消訂閱，就無法切換為該產品的每小時訂閱。

## 與 future 日期的協議和私人報價合作

在 future 註明日期的協定 (FDA) 中時 AWS Marketplace，您可以訂閱產品使用從 future 日期開始的產品。您可以獨立管理購買產品的時間與付款時間以及使用產品的時間。

FDA 協助買家針對以下交易獨立執行下列動作 AWS Marketplace：

- 通過接受報價採購產品/預訂交易。
- 開始使用產品 (授權/權益啟用)。
- 支付購買 (發票生成)。

FDA 在私人方案中獲得支援，為軟體即服務 (SaaS) 產品建立、具有消費定價 (CCP) 的合約和合約，以及有無彈性付款。

使用 future 日期的合約時，請記住下列日期：

### 合約簽署日期

您接受提議的日期，以及合約的建立日期。此日期是建立協定 ID 的日期。

### 合約開始日期

開始使用產品的日期。這是 future 日期或 future 的開始日期。這是您的授權/權益啟用的日期。

### 協議結束日期

合約結束的日期。合約和授權/軟體權利文件在此日期到期。

如需使用 FDA 的相關資訊，請參閱下列主題：

### 主題

- [建立 future 日期的合約](#)
- [使用具有 future 日期合約的彈性付款排程器](#)
- [修改您 future 註明日期的協議](#)
- [接收 future 日期之協議的通知](#)

## 建立 future 日期的合約

對於具有消費定價的 SaaS 合同和合同，無論是否具有靈活的付款時間表，賣方都將協議開始日期設置為生成私人報價的一部分。身為買家，你必須與賣家合作，確保開始日期符合你的要求。

若要建立 future 日期的合約，請使用下列步驟。您可以在「管理訂閱」頁面的 AWS Marketplace 主控台中檢視 future 註明日期的合約。

若要建立 future 日期的合約

1. 請按照的步驟操作[檢視和訂閱非公開選件](#)。
2. 在選件詳細資料窗格中，確認您選擇了正確的私人選件，以及合約開始日期是否正確。未來日期的優惠會在「選件」下拉式功能表中標示為「提前續約」。

### Note

對於 SaaS 產品，您必須在合約開始日期完成 ISV 的帳戶設定。您無法在合約開始日期之前完成此步驟。如需更多資訊，請參閱[the section called “訂閱軟體即服務 \(SaaS\) 私人方案”](#)

## 使用具有 future 日期合約的彈性付款排程器

您可以將彈性付款排程器與 future 日期的合約搭配使用。您可以在合約簽署日期和合約結束日期之間選擇的時間，設定購買項目的付款。此方法包括合約開始日期之前和之後的付款。

建立不公開報價的記錄賣家會選擇付款日期和金額。如需詳細資訊，請參閱[彈性付款排程器](#)。

## 修改您 future 註明日期的協議

您可以在協定開始日期之前和之後，增加 FDA 中特定維度的購買單位。如果合約沒有彈性的付款時間表，則可以使用此選項。如需詳細資訊，請參閱[彈性付款排程器](#)。

當您的修訂完成時，我們會在協議開始日期向您收取按比例計算的金額。如果您的開始日期是過去的，我們會立即向您收取費用。

## 接收 future 日期之協議的通知

您會收到電子郵件通知，這些通知會傳送至您指定的 root 帳戶，以便您針對 future 日期的合約採取下列動作：

- 要約接受/合約建立 (合約簽署日期)
- 授權或權益啟動時 (合約開始日期)
- 提前 30、60 或 90 天到期的合約提醒
- 合約到期日 (合約結束日期)
- 協議修訂或更換

## 共用組織中的訂閱

當您訂閱中的產品時 AWS Marketplace，會建立一份合約，授予您使用這些產品的授權。如果您 AWS 帳戶是組織的成員，則可以與該組織中的其他帳戶共用 Amazon Machine Image (AMI)、容器、機器學習和資料產品的授權。您必須在中設定授權支援 AWS Marketplace，然後從內部共用此授權 AWS License Manager。

### Note

若要取得有關的更多資訊 AWS Organizations，請參閱[AWS Organizations 使用者指南](#)。如需有關與您的組織共用授權的詳細資訊 AWS License Manager，請參閱[AWS License Manager 使用者指南](#)中的[授與授權](#)。

以下視訊提供授權共用體驗的逐步解說。

### [分發您的 AWS Marketplace 授權權利 \(3:56\)](#)

下列主題概述跨帳戶檢視、共用和追蹤授權的程序。

#### 主題

- [授權共用的先決條件](#)
- [檢視您的授權](#)
- [分享您的授權](#)
- [追蹤授權使用量](#)

## 授權共用的先決條件

在中共用授權之前，AWS Marketplace 您必須先為組織設定授權共用。完成下列工作，為您的組織設定授權共用：

- 授予代表您管理授權的權 AWS Marketplace 限，以便它可以在您購買或共用授權時建立相關的授權授與。如需詳細資訊，請參閱 [使用角色共用下列項目的權利 AWS Marketplace](#)。
- 設置 AWS License Manager 為首次使用。若要取得更多資訊，請參閱 [《使用指南》AWS License Manager 中的 AWS License Manager 〈入門〉](#)。

## 檢視您的授權

AWS Marketplace 自動為您購買的 AMI、容器、機器學習、軟體即服務 (SaaS) 和資料產品建立授權。您可以與組織中的其他帳戶共用這些授權。

### Note

雖然授權是針對 SaaS 產品建立的，但目前不支援共用 SaaS 授權。

您可以使用來管理和共用授權 AWS License Manager。不過，您可以用 AWS Marketplace 來檢視從內部購買之產品的授權 AWS Marketplace。

若要在中檢視已訂閱產品的授權 AWS Marketplace

1. 在中 [AWS Marketplace](#)，登入並選擇 [管理訂閱項目]。
2. 您可以檢視所有授權或檢視特定訂閱的授權。
  - 若要檢視所有授權
    - 從 [動作] 功能表中，選取 [檢視授權] 以在 License Manager 主控台中檢視所有 AWS Marketplace 受管理的授權。
  - 若要檢視單一訂閱的授權
    - a. 選擇您要檢視的產品資訊卡，以前往其產品詳細資訊頁面。
    - b. 從「動作」功能表中，選取「檢視授權」，以在 License Manager 主控台中檢視該產品的授權。

### Note

您也可以檢視已從組織中所有帳戶彙總的授與授權。如需詳細資訊，請參閱 AWS License Manager User Guide (《使用者指南》) 中的 [Granted licenses](#) (已授與授權)。

## 分享您的授權

只有 AMI、容器、機器學習和資料產品擁有可共用的授權。

中的訂閱 AWS Marketplace 具有產品詳細資料中顯示的存取層級：

- 具有合約層級的產品擁有授權，您可以使用該授權，並與組織中的其他帳戶共用。
- 具有權益層級的產品是指已與您的帳戶共用的授權，您可以使用這些產品，但無法共用這些產品。

AWS Marketplace 支援授權，直接與 AWS Organizations 或使用的組織單位共用授權的使用 AWS License Manager。AWS 帳戶授權啟用程序現在包含其他選項，可用來取代針對來源相同產品啟動的授權 AWS Marketplace。如需詳細資訊，請參閱 AWS License Manager User Guide (《使用者指南》) 中的 [Granted licenses](#) (已授與授權)。

#### Note

對於僅限於特定產品 AWS 區域，您共用授權的帳戶只能在該帳戶位於允許的區域內時啟用授權。

## 追蹤授權使用量

您可以透過選取每個個別授權中的 [使用情況儀表板] 索引標籤，AWS License Manager 來追蹤 AMI 產品的使用量型授權指標。

如需有關使用 License Manager 追蹤授權使用情況的詳細資訊，請參閱使 AWS License Manager 用指南中的 [授與授權](#)。

## 買家 AWS Marketplace 事件通知

AWS Marketplace 透過電子郵件、Amazon EventBridge 事件和亞馬遜簡單通知服務 (Amazon SNS) 主題提供及時的通知。

### 主題

- [事件的電子郵 AWS Marketplace 件通知](#)
- [Amazon AWS Marketplace 事件 EventBridge 通知](#)

## 事件的電子郵 AWS Marketplace 件通知

身為買家 AWS Marketplace，當發生下列任一情況時，你會收到電郵通知：

- 你接受講價。
- 賣家會發佈與你先前接受的私人講價相關的新私人講價，或發佈更新至先前接受的講價。

### Note

系統會將通知傳送至與買家 AWS 帳戶 帳號相關聯的電郵地址。  
某些電子郵件供應商 (例如 Google 或 Yahoo) 可能會過濾掉您的 AWS Marketplace 通知電子郵件。如果您尚未收到來自的通知 AWS Marketplace，或者您在垃圾郵件資料夾中看到通知，請調整電子郵件設定。舉例來說，請參閱 [Google 群組使用說明](#) 或 [Yahoo 奇摩指示](#)。

## Amazon AWS Marketplace 事件 EventBridge 通知

AWS Marketplace 與 Amazon 集成 EventBridge，以前稱為 Amazon CloudWatch 活動。EventBridge 這是一種事件匯流排服務，可用來連接應用程式與來自各種來源的資料。如需詳細資訊，請參閱 [Amazon EventBridge 使用者指南](#)。

身為買家，AWS Marketplace 每當賣家建立講價並提供購買時，您都會收到活動。該活動包含 ID，有效期，產品詳細信息和賣家姓名等詳細信息。

### 主題

- [AWS Marketplace 發現 API Amazon EventBridge 事件](#)



## AWS Marketplace 發現 API Amazon EventBridge 事件

本主題提供下表所列之每個事件的詳細資訊。

賣家採取的動作	買家收到的活動	相關主題
創建一個報價並使其可供購買	Listing Available	<a href="#">the section called “新刊登活動”</a>

### 新刊登活動

當賣家建立出價並提供購買物品時，買家會收到具有下列詳細資料類型的行程：Listing Available。

#### Note

如需建立 EventBridge 規則的相關資訊，請參閱 [Amazon EventBridge 使用者指南中的 Amazon EventBridge 規則](#)。

以下是事件的範例 Listing Available 事件主體。

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Listing Available",
  "source": "aws.discovery-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123",
      "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
    },
    "product": {
      "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "title": "Product Title"
    }
  }
}
```

```
    },  
    "sellerOfRecord": {  
      "name": "Seller Name"  
    }  
  }  
}
```

# AWS Marketplace 與採購系統整合

您可以配置 AWS Marketplace 和您的 Coupa 或 SAP Ariba 採購軟件的集成。完成設定後，組織中的使用者可以使用您的採購軟體來搜尋並請求 AWS Marketplace 產品訂閱。在核准訂閱要求之後，交易就會完成，並通知使用者軟體訂閱可用。當使用者登入時 AWS Marketplace，軟體產品會列為已購買的訂閱，並可供使用。與您的採購系統整合也可以將您的 AWS Marketplace 發票與採購單系統整合。

## 採購整合的運作方式

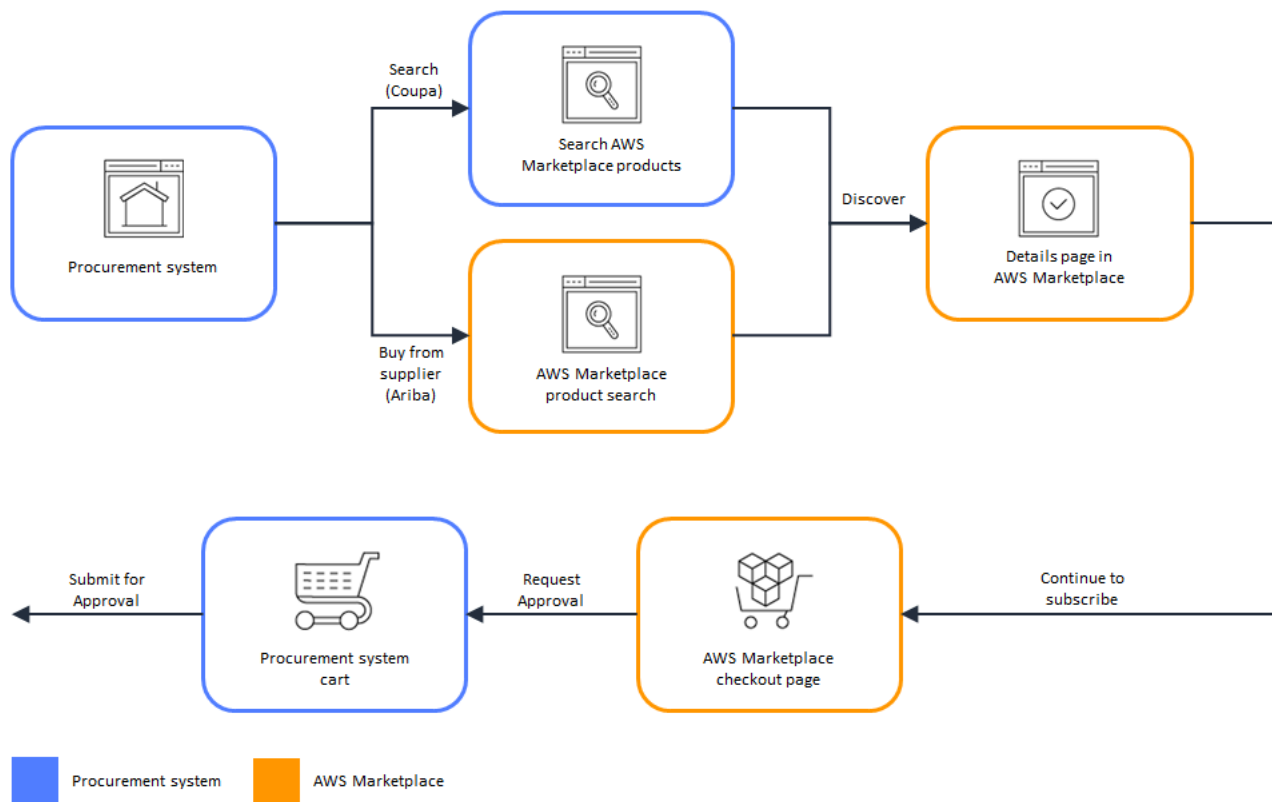
您可以設定採購軟體，以便與 AWS Marketplace 下列商務可擴充標記語言 (cXML) 通訊協定整合。此整合會在第三方目錄中建立存取點，稱為沖孔。

根據採購系統，整合略有不同：

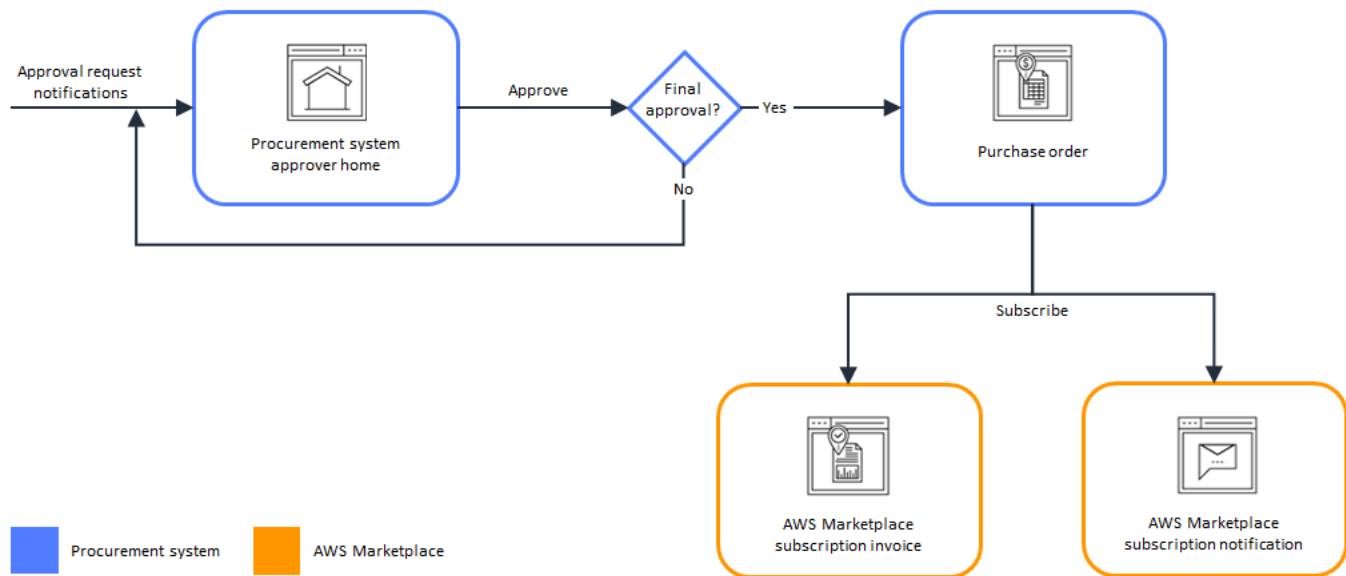
- Coupa — 使用 Coupa 開放式購買功能，您可以在 Coupa 內進 AWS Marketplace 行搜索。Coupa 顯示搜索結果，當用戶選擇產品時，他們將被重定向 AWS Marketplace 到查看詳細信息。或者，Coupa 採購軟體的用戶可以在其首頁的「在線購物」部分訪問 AWS Marketplace 目錄。使用者也可以選擇直 AWS Marketplace 接開始瀏覽產品。
- SAP Ariba — Ariba 將用戶重定向 AWS Marketplace 到搜索軟件並獲取有關產品的詳細信息。在管理員設定沖孔整合之後，Ariba 採購軟體的使用者可以選擇目錄索引標籤，然後選取目錄來尋找 AWS Marketplace 軟體。AWS Marketplace 這將他們重定向 AWS Marketplace 到找到他們感興趣的產品。

Ariba 用戶必須從 Ariba 內部開始購買，而不是。AWS Marketplace

當用戶想要購買他們正在瀏覽的訂閱時 AWS Marketplace，他們會在其中創建訂閱請求 AWS Marketplace。在產品的訂閱頁面上，用戶請求批准，而不是完成購買。系統會將要求傳回採購系統中的購物車，以完成核准程序。下圖顯示採購系統訂閱請求的程序。



當採購系統收到來源的請求時 AWS Marketplace，採購系統會啟動工作流程以完成核准處理。核准請求之後，採購系統的採購單系統會自動完成交易，AWS Marketplace 並通知使用者其訂閱已準備好部署。請求者不需要返回即可完 AWS Marketplace 成購買。但是，他們可能想返回以 AWS Marketplace 獲取有關如何使用所購買產品的說明。AWS Marketplace 傳送電子郵件訊息至用於存取的 AWS 帳戶 AWS Marketplace。電子郵件訊息會通知收件者訂閱成功，而且軟體可透過 AWS Marketplace 下列方式取得。下圖顯示採購系統訂閱請求的核准程序。



有關與採購系統整合的其他注意事項包括：

- 免費試用不會在採購系統中產生發票，因為它們沒有相關的費用。
- 除了收費之外，還有一次性收 pay-as-you-go 費的合同可能需要兩組批准。一個核准是合約 (或年度) 價格，另一個核准是每小時或每單位價格 (pay-as-you-go)。
- 擁有 PSI (採購系統整合) 的客戶可以開啟免費產品和 BYOL 產品的預先核准。有兩種設定，每個設定分別為「免費」和「BYOL」。啟用此設定後，訂單會在中預先核准 AWS Marketplace，客戶不需要將訂單提交至其採購系統進行核准。停用此設定時，客戶會透過「請求核准」按鈕將核准提交至其採購系統。停用「免費」和「BYOL」產品的預先核准設定時，會在客戶的採購系統中產生 \$0.00 的訂單。如需採購系統整合的詳細資訊，請參閱 <https://aws.amazon.com/marketplace/features/procurementsystem>

## 建立採購系統整合

若要設定 AWS Marketplace 與採購系統之間的整合，請在中啟動處理，AWS Marketplace 並在採購系統中完成處理。您可以使用中產生的資訊 AWS Marketplace 來配置採購系統沖孔。若要完成設定，您使用的帳戶必須符合下列需求：

- AWS 帳戶 用於完成 AWS Marketplace 設定的必須是管理帳戶，並且在 `AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess` 受管政策中定義了 AWS Identity and Access Management (IAM) 許可。
- 用來完成組態的採購系統科目必須具有管理存取權，才能在採購系統中設定合約、供應商及沖孔型錄。

## 設定 IAM 許可權限

下列 IAM 許可包含在[AWS 受管理策略：AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#)受管政策中，在和採購系統之間 AWS Marketplace 設定整合時需要使用。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:PutProcurementSystemConfiguration",
        "aws-marketplace:DescribeProcurementSystemConfiguration",
        "organizations:Describe*",
        "organizations:List*"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    }
  ]
}
```

建議您使用 IAM 受管許可，而不是手動設定許可。使用此方法較不容易發生人為錯誤，而且如果權限變更，則會更新受管理的原則。如需中設定和使用 IAM 的詳細資訊 AWS Marketplace，請參閱[安全性開啟 AWS Marketplace](#)。

## 配置 AWS Marketplace 與 Coupa 集成

設定 IAM 許可後，您就可以設定與 Coupa 的 AWS Marketplace 整合。瀏覽至「管理採購」。在「管理採購系統」窗格中，輸入沖孔的名稱與說明。您也可以將整合切換為測試模式，以便使用者可以在您準備好之前不建立產品訂閱的情況下測試整合。若要配置整合的 AWS Marketplace 部分，請完成下列程序。

### 配置 AWS Marketplace 與 Coupa 集成

1. 從「[AWS Marketplace 管理採購系統](#)」的「採購系統」下，選擇「設定 Coupa 整合」。
2. 在「管理 Coupa 整合」頁面的「帳戶資訊」下，輸入整合的名稱和說明。

**Note**

您可能希望 AWS Billing 主控台中的發票參照用於訂閱軟體即服務 (SaaS) 合約產品的商務可延伸標記語言 (cXML) 採購單。如果是這樣，您可以使用 AWS Marketplace 設定中的服務連結角色來啟用帳單整合。

3. 您可以開啟或關閉 [啟用重新導向] 和 [測試] 模式的組態設定，然後選取 [儲存] 以完成 AWS Marketplace 系統中的整合。

在中完成集成後 AWS Marketplace，您必須繼續在 Coupa 中設置集成。您可以使用此頁面上生成的信息來配置 Coupa 系統中的沖孔。

AWS Marketplace 配置默認為正在啟用的測試模式。在測試模式下，訂閱請求轉到 Coupa 後端，以便您可以查看完整流程，但不會創建最終發票。這有助於您完成配置並以計劃的方式啟用沖孔。

**Note**

您可以視需要開啟或關閉測試模式。

完成整合後，別忘了關閉測試模式。否則，系統中的使用者似乎正在建立請求，但不會購買任何軟體。

## 配置驕跑

要配置 Coupa 系統 AWS Marketplace 中的集成，請從中的管理 Coupa 集成頁面的購買信息窗格中複製信息。AWS Marketplace 使用此信息完成以下鏈接中的步驟，指導您完成 Coupa 採購系統的配置：

- [跑車沖孔設置](#)
- [設定 cXML 採購單的供應商](#)

**Note**

若要取得有關使用的 UNSPSC 代碼的資訊 AWS Marketplace，請參閱 [〈〉](#)。[使用的 UNSPSC 代碼 AWS Marketplace](#)

## AWS Marketplace 進行配置以與 SAP 阿里巴整合

若 AWS Marketplace 要設定為與 Ariba 整合，您必須與作 AWS Marketplace 業團隊合作建立第 1 級沖孔。如需 SAP Ariba 沖孔的詳細資訊，請參閱 SAP 社群網站 PunchOut 上的 [SAP Ariba 簡介](#)。

收集下列資訊以準備配置安裝：

- 您的 AWS 帳戶 身份證 如果您 AWS 帳戶 是 AWS 組織的一部分，則還需要管理帳戶 ID。
- 阿里巴網路識別碼 (ANID) 為您的 SAP 阿里巴系統。

### Note

如需 Ariba 中 ANID 的相關資訊，以及 Ariba 其他相關問題的解答，請參閱 SAP Ariba 網站上的 [Ariba 供應商網路：常見問題集](#) 頁面。

若要設定 AWS Marketplace 與 Ariba 整合

1. 從「[AWS Marketplace 管理採購系統](#)」的「採購系統」下，選擇「設定 Ariba 整合」。
2. 在「管理 SAP Ariba 整合」頁面的「帳戶資訊」下，輸入整合的名稱和說明，以及 Ariba 系統的 SAP Ariba 網路 ID (ANID)。

### Note

您可能希望 AWS Billing 控制台中的發票引用用於訂閱 SaaS 合約產品的 cXML 採購訂單。如果是這樣，您可以使用 AWS Marketplace 設定中的服務連結角色來啟用帳單整合。

3. 確定已啟用「測試」模式，然後選取「儲存」以儲存 AWS Marketplace 整合設定。
4. [請與我們聯絡](#)，開始建立 SAP Ariba 整合的程序。請包括以上資訊。AWS Marketplace 向您傳送設定和測試 Ariba 整合的指示。

### Note

您必須具 AWS Marketplace 有 SAP Ariba 系統的管理員存取權，才能建立「供應商關係」。



遵循 AWS Marketplace 小組的指示和組態設定，您可以在 SAP Ariba 測試環境中建立整合，並在測試模式下 AWS Marketplace 執行。在測試環境中，訂閱請求轉到 Ariba 後端，以便您可以查看包括批准在內的完整流程，而無需在中創建訂閱 AWS Marketplace，也不會生成發票。這種方法可以在生產中啟用沖孔之前測試配置。測試完成並準備進入生產環境之後，[請聯絡我們](#)以在生產環境中設定帳戶。

#### Note

完成整合測試後，別忘了移至生產環境。否則，系統中的使用者會相信他們正在建立要求，但不會購買任何軟體。

當您的測試完成，並且您已與 AWS Marketplace 團隊合作關閉測試模式時，您的整合就完成了。

如需有關配置 SAP Ariba 的詳細資訊，請參閱 SAP Ariba 的下列主題：

- [SAP 阿里巴巴 PunchOut](#)網站上的 SAP 阿里巴巴
- [SAP 社群 PunchOut](#)網站上的 [SAP 阿里巴巴](#)簡介

#### Note

若要取得有關使用的 UNSPSC 代碼的資訊 AWS Marketplace，請參閱 [〈〉](#)。[使用的 UNSPSC 代碼 AWS Marketplace](#)

## 使用的 UNSPSC 代碼 AWS Marketplace

AWS Marketplace 將下列聯合國標準產品和服務代碼 (UNSPSC) 用於寄回採購車的軟體清單：  
43232701

## 停用採購系統整合

若要停用與 Coupa 或 SAP Ariba 的整合，您必須從採購系統中移除沖孔整合。為此，請 AWS Marketplace 從 Coupa 或 Ariba 中禁用自動重定向功能。這會停用整合，但會維護設定，並允許輕鬆地重新啟用。

如果您需要完全移除 AWS Marketplace 側面的整合設定，您必須[與我們聯絡](#)。

## 免費試用

列出的某些產品提 AWS Marketplace 供免費試用。免費試用版使您可以在購買軟件之前嘗試使用該軟件。免費試用僅限於一定數量的免費使用，或在特定時間內使用。免費試用期一旦開始，您就無法暫停。

## 軟體與基礎架構定價

賣家提供的免費試用版僅適用於所列產品的軟體定價 AWS Marketplace。無論軟件定價是否包括免費試用，買方 AWS Marketplace 都應負責使用賣方產品時的所有基礎設施成本。這些基礎架構成本由其各自的定價頁面設定 AWS 並提供。例如，如果您訂閱具有免費試用版的 Amazon 機器映像 (AMI) 產品，則在免費試用期間無需支付使用 AMI 的費用。不過，您可能需要支付執行 AMI 產品之 Amazon 彈性運算雲端 (Amazon EC2) 執行個體的費用。

### Note

某些產品可能需要其他 AWS 基礎結構才能執行。例如，賣方可能會提供部署指示或範本，將負載平衡器、儲存體、資料庫或其他部署 AWS 服務 到您 AWS 帳戶的。要了解賣家 AWS 服務對其產品的要求，請查看所列產品的詳細信息頁面 AWS Marketplace。然後，查看這些頁面的定價頁面 AWS 服務。

## 免費試用 AMI 產品

某些具有每小時或每小時且年度定價的 AMI 產品具 AWS Marketplace 有免費試用。訂閱免費試用版時，您可以在賣方設定的一段時間內執行 AMI 產品的一個 Amazon EC2 執行個體，而不會產生每小時的軟體費用。您需要負責基礎設施費用。啟動其他 Amazon EC2 執行個體會產生每個執行個體的小時軟體費用。免費試用期會在到期時自動轉換為付費訂閱。

如果您沒有在免費試用期結束之前終止 Amazon EC2 執行個體，則免費試用期結束時會產生每小時的軟體費用。取消訂閱免費試用版不會自動結束 Amazon EC2 執行個體，而且如果您繼續使用，則需要支付軟體費用。如需有關基礎設施費用的詳細資訊，請參閱 [Amazon EC2 定價](#)。

## 容器式產品的免費試用

某些具有長期定價的每小時或每小時的容器產品具 AWS Marketplace 有免費試用。訂閱免費試用版後，您可以在一段時間內執行多個 Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) 任務或 Amazon

Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) 網繭一段時間，而不會產生每小時的軟體費用。包含的工作或網繭數量以及免費試用的持續時間由賣方設定。您需要負責基礎設施費用。啟動超出免費試用版所含數量的其他工作或網繭，將會產生每個工作或網繭的每小時軟體費用。免費試用期會在到期時自動轉換為付費訂閱。

如果您沒有在免費試用期結束之前終止工作或網繭，則在免費試用期結束時，會產生每小時軟體費用。取消訂閱免費試用版不會自動結束您的工作或網繭，而且如果您繼續使用，則會產生軟體費用。如需有關基礎設施費用的詳細資訊，請參閱 [Amazon ECS 定價](#) 和 [Amazon EKS 定價](#)。

## 機器學習產品的免費試用

部分中 AWS Marketplace 每小時定價的機器學習產品提供免費試用。訂閱免費試用版時，您可以在賣方設定的一段時間內執行 Amazon SageMaker 端點、批次轉換任務或訓練任務，而不會產生每小時的軟體費用。您需要負責基礎設施費用。免費試用期會在到期時自動轉換為付費訂閱。

如果您沒有在免費試用期結束之前終止任何 Amazon SageMaker 端點、批次轉換任務或訓練任務，則在免費試用期結束時，需支付每小時軟體費用。取消訂閱免費試用版不會自動結束 Amazon SageMaker 端點、批次轉換任務或訓練任務，而且您在任何繼續使用時都會產生軟體費用。如需有關基礎設施費用的詳細資訊，請參閱 [Amazon SageMaker 定價](#)。

## SaaS 產品的免費試用

中的軟體即服務 (SaaS) 產品 AWS Marketplace 具有免費試用版。SaaS 免費試用不會自動轉換為付費協議。如果您不再需要免費試用版，可以讓它過期。如需更多詳細資訊，請參閱 [SaaS 費試用](#)。

## 搭配 AWS 市集使用 AWS 免費用量方案

為了協助新的 Amazon Web Services (AWS) 客戶開始使用雲端，AWS 推出了免費用量方案。免費方案可用於您想要在雲端中執行的任何項目：啟動新應用程式、在雲端測試現有應用程式，或只是獲得 AWS 的實作經驗。當免費使用期到期時 (或應用程式的使用量超過免費用量方案限制)，您只需支付標準 pay-as-you-go 服務費率即可。如需詳細資訊，請參閱 [AWS 免費方案](#)。

AWS 免費方案客戶有資格使用免費的 AWS Marketplace 軟體，每月最多可使用 750 小時的 Amazon 彈性運算雲端 (Amazon EC2)，為期一年。若要開始使用，請參閱 [AWS Marketplace](#)。

## 將 AWS Marketplace 訂閱新增至 AWS Service Catalog

Service Catalog 可讓組織建立和管理已核准可在 Amazon 網路服務上使用的 IT 服務目錄 (AWS)。這些 IT 服務包含虛擬機器映像、伺服器、軟體和資料庫，以及完整的多層應用程式架構，內容包羅萬象。Service Catalog 可讓您集中管理常用部署的 IT 服務。Service Catalog 可協助您達成一致的控管並符合法規遵循需求，同時讓使用者僅快速部署所需的核准 IT 服務。

如需詳細資訊，請參閱《Service Catalog 管理員指南》中的[將 AWS Marketplace 產品新增至產品組合](#)。

## 產品評論

AWS Marketplace 希望買家獲得所需的信息，以做出明智的購買選擇。身為 AWS 客戶，您可以針對中列出的項目提交書面評論 AWS Marketplace。我們鼓勵您分享您的意見，包括有利和不利。

### Note

資料產品不支援產品評論。

## 指導方針

任何擁有產品 AWS Marketplace 訂閱的人都可以為其建立評論。請使用下列準則撰寫產品評論：

- 包括原因 — 最好的評論不僅包括您是否喜歡或不喜歡產品，還包括原因。您可以討論相關產品以及此項目與它們的比較。
- 具體說明 — 專注於產品的特定功能以及您的使用體驗。對於視頻評論，寫一個簡單的介紹。
- 簡潔 — 書面評論必須至少有 20 個字，且限制在 5,000 字內。理想的長度是 75 到 500 個單詞。
- 真誠-您對產品的誠實看法，無論正面還是負面的，都表示讚賞。有用的信息可以告知我們客戶的購買決定。
- 透明 — 如果您收到了免費的產品，以換取您的審查，清楚而明顯地披露。

## 限制

AWS 保留刪除包含以下任何內容的評論的權利。

- 目標材料，包括：
  - 淫穢或令人討厭的內容
  - 褻瀆或惡意言論
  - 促進非法或不道德的行為
- 宣傳內容，包括：
  - 廣告，促銷材料或重複發表相同觀點的帖子
  - 由或代表對產品或直接競爭產品具有財務利益的個人或公司的情緒（包括作者，出版商，製造商或銷售該產品的第三方商家的評論）

- 為產品免費副本以外的任何形式的補償所撰寫的評論，包括付費宣傳方案中的評論
- 客戶未經驗證訂閱產品的情況下撰寫的評論
- 不適當的內容，包括：
  - 從他人複製的內容，包括過多的報價
  - 亞馬遜網站以外的聯絡資訊或網址
  - 有關可用性或替代訂單/運輸的詳細信息
  - 帶有水印的視頻
  - 在頁面上可見的其他評論的評論，因為頁面可見性如有更改，恕不另行通知
  - 外語內容，除非與產品有明確的關聯
  - 有格式問題的文字
- 離題資訊，包括：
  - 對賣家或您的運送體驗的意見
  - 在我們的目錄或產品說明中對錯別字或不準確之處的反饋；相反，請使用產品頁面底部的反饋表

有關客戶評論的問題，[請與我們聯繫](#)。

## 時間和期望

我們努力盡快處理產品評論。但是，AWS Marketplace 團隊必須與審核者和賣家溝通，以確認並檢閱反對我們[the section called “指導方針”](#)和的信用評價的有效性。[the section called “限制”](#)我們遵循《AWS Marketplace 賣家指南》中所述的相同[時間和期望](#)指引，以完成整個過程需要多長時間。

## 取得支援

對於一般 AWS Marketplace 問題，[請與我們聯繫](#)。如有關透過購買軟體的問題 AWS Marketplace，請聯絡軟體銷售商。



# AWS Marketplace 供應商洞察

AWS Marketplace 廠商洞見可協助您採購您信任且符合業界標準的軟體，藉此簡化軟體風險評估。借助 AWS Marketplace 供應商洞察，您可以從單個用戶界面以近乎實時的方式監控產品的安全配置文件。透過提供軟體產品安全性資訊的儀表板，減少您的評估工作。您可以使用儀表板來檢視和評估資訊，例如資料隱私權、應用程式安全性和存取控制。

AWS Marketplace 供應商洞見從賣方收集安全數據，並通過採購持續符合行業標準的受信任軟件來支持買方。通過與集成 AWS Audit Manager，AWS Marketplace 供應商洞察可以自動為您的軟件即服務 ( SaaS ) 產品提取 up-to-date 安全信息 AWS Marketplace。AWS Marketplace 供應商洞察與 AWS Artifact 第三方報告集成，因此您可以訪問供應商軟件的按需合規報告以及 AWS 服務。

AWS Marketplace 供應商洞察從 10 個控制類別和多個控件中提供基於證據的信息。它從三個來源收集基於證據的信息：

- 供應商生產帳戶 — 在多個控件中，25 個控件支持從供應商的生產帳戶中收集實時證據。每個控制項的即時證據都是由評估賣家 AWS 資源組態設定的一或多項 AWS Config 規則所產生。即時證據是一種持續更新來自多個來源的資料以呈現最新資訊的方法。AWS Audit Manager 捕獲證據並將其傳遞到供 AWS Marketplace 應商洞察儀表板。
- 供應商 ISO 27001 和 SOC 2 第二類報告 — 控制項類別對應至國際標準化組織 (ISO) 和服務組織控制 (SOC) 2 報告中的控制項。當賣方與 AWS Marketplace 供應商見解共享這些報告時，該服務會提取相關數據並將其顯示在儀表板中。
- 供應商自我評估 — 賣家完成自我評估。他們還可以創建和上傳其他自我評估類型，包括 AWS Marketplace 供應商洞察安全性自我評估和共識評估倡議問卷 ( CAIQ )。

以下視頻演示了如何簡化 SaaS 風險評估並使用 AWS Marketplace 供應商洞察。

## 作為買家開始使用 AWS Marketplace 供應商洞察

AWS Marketplace 供應商洞察提供中可用軟體產品的安全性資訊 AWS Marketplace。您可以使用 AWS Marketplace 廠商洞察來檢視中產品的安全性設定檔 AWS Marketplace。

「AWS Marketplace 供應商見解」儀表板顯示軟體產品的合規性成品和安全控制資訊，使用 AWS Marketplace 廠商深入解析來評估產品。AWS Marketplace 供應商洞察收集儀表板上顯示的多個安全控制的實證信息。

使用 AWS Marketplace 供應商洞察來存取產品的安全性和合規性資訊無須付費。

## 尋找具有 AWS Marketplace 廠商見解的產品

您可以在「AWS Marketplace 供應商見解」儀表板上檢視產品的設定檔和摘要資訊，或選取類別控制項，並深入瞭解在產品上收集的資料。若要尋找「AWS Marketplace 廠商洞見」中 AWS Marketplace 的產品，請使用下列程序。

### 尋找具有 AWS Marketplace 供應商洞察力的產品

1. 登入 AWS Management Console 並開啟[AWS Marketplace 主控台](#)。
2. 選擇「檢視所有產品」。
3. 檢視具有「供應商洞察」標籤的產品。
4. 在「優化供應商見解的結果」下，選擇安全性設定檔
5. 在「產品詳細資訊」頁面的「產品概觀」下，選擇「廠商見解」區段。
6. 選擇「檢視此產品的所有描述檔」。
7. 您可以在概觀中檢視有關產品的詳細資料，以及收到的安全性憑證清單。
8. 選擇要求存取權限。
9. 在 [要求存取廠商洞見資料] 頁面上，提供您的資訊，然後選擇 [要求存取權限]。

會出現一則成功訊息，指出您已成功請求存取此產品的「AWS Marketplace 廠商洞察」資料。

## 透過訂閱要求存取評估資料

借助 AWS Marketplace 供應商洞察，您可以持續監控供應商軟件的安全配置文件。首先，訂閱或請求存取您要監控之產品的廠商評估資料。如果您不想再監控產品的評估資料，您可以取消訂閱其評估資料。使用 AWS Marketplace 供應商洞察來存取產品的安全性和合規性資訊無須付費。有關定價的詳細信息，請參閱[AWS Marketplace 供應商洞察定價](#)。

若要存取特定廠商產品的所有評估資料，您必須訂閱該產品的評估資料。

### 訂閱產品的 AWS Marketplace 供應商洞察評估資料

1. 登入 AWS Management Console 並開啟[AWS Marketplace 主控台](#)。
2. 選擇供應商洞察。
3. 從供應商洞察中選擇產品。
4. 選擇 Overview (概觀) 索引標籤。
5. 選擇要求存取權限。

6. 在提供的欄位中輸入您的資訊。
7. 完成後，請選擇 [要求存取權]。

會出現一則成功訊息，指出您要求存取此產品的所有廠商評估資料。

## 取消訂閱評估資料

如果您不想再存取廠商產品的評估資料，您可以取消訂閱該產品的評估資料。

取消訂閱產品的 AWS Marketplace 供應商洞察評估資料

1. 登入 AWS Management Console 並開啟[AWS Marketplace 主控台](#)。
2. 選擇供應商洞察。
3. 在「產品詳細資訊」頁面中，選擇產品，然後選擇「取消訂閱」。
4. 閱讀取消訂閱 AWS Marketplace 供應商見解數據的條款。
5. **Unsubscribe**在文字輸入欄位中輸入，然後選擇「取消訂閱」。

會出現一則成功訊息，表示您已取消訂閱「AWS Marketplace 供應商見解」資料，而且不會再支付存取費用。

## 使用 AWS Marketplace 廠商洞察檢視產品的安全性設定檔

AWS Marketplace 供應商洞察從賣方那裡收集安全數據。產品的安全性設定檔會顯示有關產品安全性、復原性、合規性以及評估所需的其他因素的更新資訊。這項資訊可協助您採購持續符合業界標準的可信賴軟體，為像您這樣的買家提供支援。對於其評估的每個軟件即服務 ( SaaS ) 產品，AWS Marketplace 供應商洞察收集基於證據的信息，用於多個安全控制。

主題

- [AWS Marketplace 廠商洞察中的儀表板](#)
- [檢視 SaaS 產品的安全性設定檔](#)
- [瞭解控制項類別](#)

## AWS Marketplace 廠商洞察中的儀表板

儀表板會顯示由 AWS Marketplace 廠商深入解析所收集之軟體產品的合規性人工因素和安全控制資訊。提供所有安全[控制類別](#)的實證資訊，例如資料存放區的變更或認證到期日。整合的儀表板可提供符

合性資訊變更。AWS Marketplace 供應商洞察讓您無需建立其他問卷及使用風險評估軟體。通過持續更新和驗證的儀表板，您可以在採購後持續監控軟件的安全控制。

## 檢視 SaaS 產品的安全性設定檔

AWS Marketplace 供應商洞察可幫助您做出有關賣家軟件的決策。AWS Marketplace 供應商洞察從 10 個控制類別和多個控件的賣方基於證據的信息中提取數據。您可以在儀表板上檢視 SaaS 產品的設定檔和摘要資訊，或選取控制項類別以進一步瞭解收集的資料。您必須訂閱產品並授與存取權，才能透過描述檔檢視符合性資訊。

1. 登入 AWS Management Console 並開啟[AWS Marketplace 主控台](#)。
2. 選擇供應商洞察。
3. 從供應商洞察中選擇產品。
4. 在「設定檔詳細資料」頁面上，選擇「安全性與符合性」標籤

### Note

紅色圓圈中的數字表示不相容控制項的數目。

5. 對於「控制」品類，請選擇任何列示品類下的文字，以檢視更多資訊。
  - 選擇第一個控制項名稱 (您是否有政策/程序以確保符合適用的法律、法規和合約要求？)。
  - 閱讀顯示的信息。您也可以檢視來自 AWS Artifact 協力廠商報告的報告，或檢視稽核員的例外狀況。
  - 在上方導覽中選取產品名稱，以返回「產品詳細資訊」頁面。

## 瞭解控制項類別

AWS Marketplace 供應商洞察力為您提供來自 10 個控制項類別中的多個控制項的實證資訊。AWS Marketplace 供應商洞察從三個來源收集信息：供應商生產客戶，供應商自我評估以及供應商 ISO 27001 和 SOC 2 類型 II 報告。如需這些來源的詳細資訊，請參閱[AWS Marketplace 供應商洞察](#)。

下列清單提供每個控制項類別的描述：

### 存取管理

識別、追蹤、管理及控制對系統或應用程式的存取。

## 應用安全性

在設計、開發和測試時，驗證安全性是否已納入應用程式。

### 稽核、合規性和安全性原則

評估組織遵守法規要求。

### 業務彈性和持續性

評估組織快速適應中斷的能力，同時維持業務連續性。

### 資料安全

保護資料和資產。

### 終端使用者裝置安全

保護可攜式使用者裝置及其所連線的網路，防範威脅和弱點。

### 人力資源

評估員工相關部門，以便在僱用、付款和終止員工等程序期間處理敏感資料。

### 基礎架構安全

保護重要資產免於威脅和弱點。

### 風險管理與事件回應

評估視為可接受的風險等級，以及應對風險和攻擊所採取的步驟。

### 安全性和組態原則

評估保護組織資產的安全性原則和安全性設定。

## 控制類別集

下表提供每個類別的詳細資訊，以及收集之每個類別之值的相關資訊。下列清單說明表格每個資料欄內的資訊類型：

- 控制集 — 控制項會指派給控制集，且每個控制項反映其類別的安全性功能。每個類別都有多個控制集。
- 控制項名稱 — 原則或程序的名稱。「需要手動驗證」是指需要書面確認或文件的政策或程序。
- 控制說明 — 有關此政策或程序所需的問題、資訊或文件。
- 證據擷取詳細資訊 — 進一步取得此類別所需資料所需之控制項的資訊和內容。
- 範例值 — 此類別的合規性值可能是什麼樣的指導範例，使其符合法規標準。

## 主題

- [存取管理控制](#)
- [應用程式安全性](#)
- [稽核與法規遵循控制](#)
- [業務彈性控制](#)
- [資料安全控制](#)
- [終端使用者裝置安全控制](#)
- [人力資源控制](#)
- [基礎架構安全性](#)
- [風險管理和事件應變控制](#)
- [安全性和組態原則控制](#)

## 存取管理控制

存取管理控制可識別、追蹤、管理和控制對系統或應用程式的存取。此表格列示存取管理控制的值和說明。

控制集	控制項標題	控制項描述
安全驗證	存取管理 3.1.1-安全驗證-中的個人資料 UserId (需要手動驗證)	您是否需要在用戶名稱中提供個人資料 (電子郵件地址除外) ?
	存取管理 3.1.2-安全驗證-應用程式支援 雙因素驗證 (需要手動驗證)	應用程式是否支援雙因素驗證 ?
	存取管理 3.1.3-安全驗證-帳戶鎖定 (需 要手動驗證)	如果有多個登入失敗，客戶的帳戶，
憑證管理	存取管理 3.2.1-身份證明管理-密碼制定 原則	該應用程序是否具有強密碼策略 ?
	存取管理 3.2.2-憑證管理-密碼加密	密碼策略是否要求登錄憑據 (密碼 過程中進行加密，並在存儲時使用

控制集	控制項標題	控制項描述
	存取管理 3.2.3-認證管理-密碼管理	您是否使用秘密管理服務？
	存取管理 3.2.4-認證管理-程式碼中的認證 (需要手動驗證)	代碼中是否包含憑據？
存取生產環境	存取管理 3.3.1-存取生產環境-單一登入 (需要手動驗證)	SSO 是否已啟用以存取生產環境？
	存取管理 3.3.2-存取生產環境-雙因素驗證	訪問生產或託管環境是否需要雙因素驗證？
	存取管理 3.3.3-存取生產環境-Root 使用者 (需要手動驗證)	root 用戶是否僅通過異常使用來訪問？
	存取管理 3.3.4-生產環境的存取-根使用者 MFA	root 用戶是否需要多因素身份驗證？
	存取管理 3.3.5-生產環境存取-遠端存取	對生產環境的遠端存取是否使用加強的身份驗證等機制進行保護？
存取控制政策	存取管理 3.4.1-存取控制原則-最小權限存取	您是否遵循使用者存取生產環境的最小權限原則？
	存取管理 3.4.2-存取控制原則-存取原則檢閱	生產環境中的所有存取政策是否會定期檢閱？
	存取管理 3.4.3-存取控制原則-使用者和安全性原則組態 (需要手動驗證)	應用程式是否允許客戶設定使用者和安全性原則？
	存取管理 3.4.4-存取控制原則-邏輯分割 (需要手動驗證)	是否存在應用程序用戶的邏輯分割？

控制集	控制項標題	控制項描述
	存取管理 3.4.5-存取控制原則-終止時的存取檢閱	所有相關的訪問政策是否在員工終新？
訪問日誌	存取管理 3.5.1-存取記錄	您是否記錄個別使用者在生產環境

## 應用程式安全性

應用程式安全控制項會在設計、開發及測試應用程式時，確認安全性是否已納入應用程式。此表格列示應用程式安全原則控制項的值和說明。

控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
安全軟體開發週期	應用程式安全性 4.1.1-安全軟體開發生命週期-獨立環境	開發、測試和測試環境是否與生產環境分開？	指定開發、測試和測試環境是否與生產環境分開。	是
	應用程式安全性 4.1.2-安全軟體開發生命週期-安全編碼實務	安全工程師是否與開發人員合作進行安全實踐？	指定開發人員和安全工程師是否一起進行安全編碼實踐。	是
	應用程式安全性 4.1.3-安全軟體開發生命週期-在測試環境中使用客戶資料 (需要手動驗證)	客戶資料是否曾在測試、開發或 QA 環境中使用過？	客戶資料是否曾在測試、開發或 QA 環境中使用過？如果是的話，會使用什麼資料及其用途為何？	否
	應用程式安全性 4.1.4-安全軟體開發生命週期-安全連線	使用客戶資料的所有網頁和通訊是否已啟用 SSL/TLS？	指定是否將安全連線 (例如 SSL/TLS) 用於與客	是



控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
			戶資料的所有通訊。	
	應用程式安全性 4.1.5-安全軟體開發生命週期-映像Backup	應用程式映像快照是否已備份？	指定是否備份映像快照 (例如支援應用程式的系統和代管客戶資料的系統)。如果是，是否有一個程序可以確保在擷取包含範圍資料的映像快照已獲得授權？是否針對映像快照實作存取控制？	是。映像檔會在客戶和管理層的核准下進行備份。
應用程式安全性	應用程式安全性 4.2.1-應用程式安全性審查-安全程式碼	安全代碼審查是否在每次發行之前完成？	指定是否在每個發行版本之前完成安全性程式碼檢閱。	是
	應用程式保安 4.2.2-應用程式保安審查-滲透測試	滲透測試是否進行？我們可以得到滲透測試的報告嗎？	指定是否在應用程式上執行滲透測試。如果是，你可以分享最後3份報告作為手動證據嗎？	是
	應用程式安全性 4.2.3-應用程式安全審查-安全補丁	是否定期應用和驗證所有可用的高風險安全修補程式？	指定是否定期套用高風險的安全性修補程式。如果是，他們應用的頻率是多久？	是。每月套用安全修補程式。

控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
	應用程式安全性 4.2.4-應用程式安全性審查-應用程式的弱點	弱點掃描是否會定期對所有面向網際網路的應用程式執行，以及在重大變更	指定是否要在所有網際網路對向的應用程式上執行弱點掃描。如果是，則弱點掃描多久完成一次？我們可以取得報告的副本嗎？	是。弱點掃描會每月執行一次。
	應用程式安全 4.2.5-應用程式安全審查-威脅和漏洞管理	是否有程序可以管理威脅和弱點評估工具及其收集的資料？	指定是否有程序可管理威脅和弱點評估工具及其發現項目。您能否提供有關如何管理威脅和漏洞的更多詳細信息？	是。來自不同來源的所有威脅和漏洞都匯總在一個門戶中。它們由嚴重性管理。
	應用程式安全 4.2.6-應用程式安全審查-反惡意軟件掃描	反惡意軟件掃描是否定期對網絡和託管應用程式的系統進行？	指定是否針對裝載應用程式的網路和系統執行反惡意程式碼掃描。如果是，它多久完成一次？你們可以提供報告嗎？	是。反惡意軟體掃描會每月執行。
應用程式記	應用程式安全性 4.3.1-應用程式記錄-應用程式	應用程式記錄是否已收集並審核？	指定是否要收集並檢閱應用程式記錄檔。如果是，記錄會保留多久？	是。記錄會保留一年。

控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
	應用程式安全性 4.3.2-應用程式記錄檔-存取記錄檔	作業系統和應用程式記錄是否受到保護，防止修改、刪除和/或不當存取？	指定作業系統和應用程式記錄檔是否受到保護，以防止修改、刪除和/或不當存取。如果發生違規或事件，您是否有處理程序來偵測應用程式記錄檔遺失？	是
	應用程式安全性 4.3.3-應用程式記錄檔-儲存在記錄中的資料 (需要手動驗證)	您是否會將客戶的個人識別資訊 (PII) 儲存在記錄中？	指定您是否將客戶的個人識別資訊 (PII) 儲存在記錄檔中。	不。記錄中不會儲存任何 PII 資料。
變更控制政策	應用程式安全性 4.4.1-變更控制原則-功能與彈性測試	在發布更改之前是否完成功能和彈性測試？	指定是否在新版本之前對應用程式進行功能和恢復性測試。	是
	應用程式安全性 4.4.2-變更控制政策-變更控制程序	生產環境的所有變更都需要變更控制程序嗎？	指定是否針對在生產環境中所做的所有變更設定變更控制程序。	是
	應用程式保安 4.4.3-變更控制政策-避免生產中的人為錯誤/風險	您是否有一個過程來驗證人為錯誤和風險沒有被推入生產？	指定有一個程序可以驗證人為錯誤和風險沒有被推入生產環境。	是

控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
	應用程式安全性 4.4.4-變更控制政策-文件和記錄變更	您是否記錄並記錄可能影響服務的變更？	指定是否記錄並記錄服務影響的變更。如果是，記錄會保留多久？	是
	應用程式安全性 4.4.5-變更控制政策-買家的變更通知 (需要手動驗證)	是否有正式的程序，以確保客戶在進行變更之前收到通知，這可能會影響他們的服務？	指定在進行可能影響其服務的變更之前，是否會通知客戶。如果是，通知客戶有關影響變更的SLA為何？	是。我們會在影響變更前 90 天通知客戶。

## 稽核與法規遵循控制

稽核與規範遵循控制會評估組織是否遵守法規需求。此表格列出稽核與規範遵循控制項的值與說明。

控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
認證已完成	稽核與法規遵循 1.1.1-認證已完成 (需要手動驗證)	列出您擁有的認證。	指定您擁有的認證。	索 C2, 等位/IEC 27001
認證進行中	稽核與合規 1.2.1-驗證進行中 (需要手動驗證)	列出目前正在進行的其他憑證。	列出目前正在稽核或審核且預估完成日期的任何其他憑證。	是。PCI 認證正在進行中 ( 2022 年第二季度 )。
確保合規的程序	審計與合規 1.3.1-確保合規的程序-確保合規的程序	您是否有政策或程序來確保遵守適用的法律，法規和合同要求？	指定您是否有政策或程序，以確保遵守適用的法律、法規和合約要求。如果是，請列出有關程序	是。我們上載了 SOC2，ISO/IEC 27001 等的文件。

控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
			的詳細資訊，並上傳手動證據。	
	審計與合規 1.3.2-確保合規的程序-審計以追蹤未完成的要求	稽核是否已完成，以追蹤出色的監管和合規要求？	指定是否完成稽核以追蹤未完成的需求。如果是，請提供詳細資料。	是的，每月進行稽核以追蹤未完成的要求。
	稽核與合規 1.3.3-確保遵循的程序-偏差與例外(需要手動驗證)	您是否有處理程序來處理違規需求的偏差與例外狀況？	指定是否有處理程序來處理例外或違反規定需求的偏差。如果是，請提供詳細資料。	是。我們有一個偏差日誌和報告工具。我們調查每一個異常或偏差，以防止 future 發生。

## 業務彈性控制

業務彈性控制可評估組織快速適應中斷的能力，同時維持業務連續性。此表格列出商業彈性原則控制項的值和說明。

控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
業務彈性	業務彈性和持續性 6.1.1-業務彈性-容錯移轉測試(需要手動驗證)	網站容錯移轉測試是否至少每年執行一次？	指定是否每年執行容錯移轉測試。如果沒有，他們多久執行一次？	是
	業務彈性和持續性 6.1.2-業務彈性-業務影響分析(需要手動驗證)	是否已進行業務影響分析？	指定是否已完成業務影響分析。如果是，最後一次完成的時間是什麼時候？提供	是。6個月前完成了業務影響分析。

控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
			有關進行的分析的詳細信息。	
	業務彈性和持續性 6.1.3-業務彈性-第三方廠商的相依性 (需要手動驗證)	關鍵的第三方服務提供商 (除了雲服務提供商之外) 是否存在任何依賴關係?	指定是否對第三方廠商 (雲端服務提供者除外) 有任何相依性。如果是, 您可以提供有關供應商的詳細信息嗎?	否
	業務彈性和持續性 6.1.4-業務彈性-第三方連續性和復原測試 (需要手動驗證)	您是否需要第三方廠商擁有自己的災難復原程序和練習?	指定第三方廠商是否必須擁有自己的災難復原程序和練習。	不適用於此範例。
	業務彈性和持續性 6.1.5-業務彈性-第三方廠商違反合約 (需要手動證明)	與重要服務供應商簽訂的合約是否包含違反可用性和連續性 Amazon 銷售和運送 (SSA) 的罰款或補救條款?	與第三方供應商簽訂的合同中是否包含違反可用性和連續性的罰款或補救條款?	不適用於此範例。
	業務彈性和持續性 6.1.6-業務彈性-系統的 Health 全狀況	您是否有監視器或警示來瞭解系統的健康狀態?	指定是否設有監視器或警示以瞭解系統的健全狀況。	是
業務連續性	業務彈性和持續性 6.2.1-業務連續性-業務持續性政策/程序	正式的業務連續性程序是否已制定和記錄?	指定是否為業務連續性開發和維護正式程序。如果是, 請提供有關程序的更多詳細信息。	是

控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
	業務彈性和持續性 6.2.2-業務持續性-回應與復原策略	是否針對優先順序的活動定義了特定的回應和復原策略？	指定是否針對客戶活動和服務開發復原和回應策略。	是
	業務彈性和持續性 6.2.3-業務連續性-業務連續性測試	您是否執行恢復測試以確保業務連續性？	指定是否執行復原測試，以確保發生故障時的業務連續性。	是。如果發生故障，業務連續性的系統將在 2 小時內啟動。
	業務彈性和持續性 6.2.4-業務連續性-多租戶環境中的可用性影響 (需要手動驗證)	您是否限制買家強加負載的能力，可能會影響系統其他使用者的可用性？	指定一位買家的負載是否會影響另一位買家的可用性。如果是，那麼在此之前不會產生影響的閾值是多少？如果否，您是否能提供更多詳細資訊，說明如何確保服務在尖峰使用期間及以上不受影響？	是。臨界值不適用於此範例。
應用可用性	業務彈性和持續性 6.3.1-應用程式可用性-可用性記錄 (需要手動驗證)	去年是否有任何與可靠性或可用性相關的重大問題？	指定去年是否存在任何與可靠性或可用性相關的重大問題。	否

控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
	業務彈性和持續性 6.3.2-應用程式可用性-排定的維護時段 (需要手動驗證)	排定的維護期間是否預期停機？	指定是否有排程的維護時段，在此期間服務可能會關閉。如果是，停機時間是多長時間？	否
	業務彈性和持續性 6.3.3-應用程式可用性-線上事件入口網站 (需要手動驗證)	是否有線上事件回應狀態入口網站，概述計畫中斷和意外的中斷情況？	指定是否有事件狀態入口網站概述已規劃中斷與意外中斷。如果是，請提供有關客戶如何訪問它的詳細信息。入口網站停電後多久會更新？	是。客戶可以通過 example.com 訪問詳細信息。
	業務彈性和持續性 6.3.4-應用程式可用性-復原時間目標 (需要手動驗證)	是否有特定的復原時間目標 (RTO)？	指定是否存在復原時間目標 (RTO)。如果是，您可以提供 RTO 嗎？	是的，需要 2 小時的 RTO。
	業務彈性和持續性 6.3.5-應用程式可用性-復原點目標 (需要手動驗證)	是否有特定的復原點目標 (RPO)？	指定是否有復原點目標 (RPO)。如果是，您可以提供 RPO 嗎？	是的，一個 1 週的 RPO。

## 資料安全控制

資料安全控制可保護資料和資產。此表格列示資料安全控制項的值和說明。



控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
擷取客戶資料	資料安全性 2.1.1-擷取客戶資料 (需要手動驗證)	建立客戶提供產品功能所需的資料清單。	描述從客戶消耗的所有數據。指定是否使用敏感或機密資料。	不會消耗任何敏感和機密數據。此產品僅會消耗非敏感資訊，例如來自應用程式、基礎結構和 AWS 服務。 (AWS CloudTrail, AWS Config, VPC 流程記錄檔)
資料儲存位置	資料安全性 2.2.1-資料儲存位置 (需要手動驗證)	客戶資料儲存在哪裡？列出儲存資料的國家和地區。	指定儲存資料的國家和地區清單。	俄亥俄州 (美國)、俄勒岡州 (美國)、愛爾蘭 (EU)
存取控制	數據安全 2.3.1-訪問控制-員工訪問 (需要手動證明)	員工是否可以存取未加密的客戶資料？	指定員工是否可以存取未加密的客戶資料。如果是，請簡要說明他們為什麼需要訪問權限。如果否，請簡要說明您如何控制存取權。	否，所有數據在存儲時都會被加密。員工將無法存取客戶資料，而只能存取有關其使用情況的資料。
	數據安全 2.3.2-訪問控制-移動應用程式 (需要手動驗證)	客戶可以通過移動應用程式訪問他們的數據嗎？	指定客戶是否可以使用行動應用程式存取其資料。如果是，請提供更多詳細信息。客戶如何登入？應用程式是否快取認證？	不可以，無法使用行動應用程式存取服務。

控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
			令牌多久刷新一次？	
	數據安全 2.3.3-訪問控制-國家/地區數據傳輸到 (需要手動證明)	客戶資料是否會傳輸到來源以外的國家/地區？	客戶資料是否會傳輸到來源以外的國家/地區？如果是，請指定傳輸或接收客戶資料的國家/地區清單。	否
	數據安全 2.3.4-訪問控制-數據是否與第三方供應商共享 (需要手動證明)	客戶資料是否與第三方廠商 (雲端服務供應商除外) 共用？	客戶數據是否與第三方供應商共享？如果是，請指定第三方廠商清單及其國家/地區或您提供客戶資料的地區。	否
	數據安全 2.3.5-訪問控制-與第三方供應商有關的安全策略	您是否制定了政策或程序來確保第三方供應商維護客戶數據的機密性，可用性和完整性？	指定您是否有政策或程序，以確保協力廠商維護客戶資料的機密性、可用性和完整性。如果是，請上傳政策或程序的手冊或文件。	不適用於此範例。
資料加密	數據安全 2.4.1-數據加密-靜態數據加密	所有資料都會在靜態時加密嗎？	指定是否在靜態時加密所有資料。	是

控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
	資料安全性 2.4.2-資料加密- 傳輸中的資料加 密	所有資料都會在 傳輸中加密嗎？	指定是否在傳輸 過程中加密所有 資料。	是
	數據安全 2.4.3- 數據加密-強大的 算法 ( 需要手動 證明 )	您是否使用強大 的加密算法？	您是否使用強大 的加密算法？ 如果是，請指 定要使用的加 密演算法 (例 如 RSA、AES 256)。	是。AES 256 用 於對數據進行加 密。
	資料安全性 2.4.4-資料加密- 唯一的加密金鑰 (需要手動驗證)	客戶是否能夠產 生唯一的加密金 鑰？	客戶是否可以提 供或產生自己專 屬的加密金鑰？ 如果是，請提供 更多詳細信息並 上傳證據。	是
	資料安全性 2.4.5-資料加密- 加密金鑰存取 (需 要手動驗證)	員工是否無法存 取客戶的加密金 鑰？	指定您的員工是 否無法存取客戶 的加密金鑰。如 果否，請說明 他們有權存取客 戶金鑰的原因。 如果是，請說明 如何控制存取權 限。	是。密碼編譯金 鑰會安全地儲存 並定期輪換。員 工無法存取這些 金鑰。

控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
資料儲存與分類	數據安全 2.5.1- 數據存儲和分類- 數據 Backup	您是否備份客戶資料？	指定是否備份客戶資料。如果是，請說明您的備份政策 (包括備份的頻率、儲存備份位置、備份加密和備援的詳細資料)。	是的，備份每三個月完成一次。Backup 會加密並儲存在與客戶資料相同的區域。客戶的支援工程師可以還原備份，但無法還原備份中的資料。
	數據安全 2.5.2- 數據存儲和分類- 數據訪問控制策略	您是否對儲存的客戶資料實作適當的存取控制？提供您的存取控制原則。	指定是否針對儲存的客戶資料實作適當的存取控制 (例如 RBAC)。提供有關您如何控制資料存取權的更多詳細資訊和手動證據。	是。實施最低權限訪問控制以限制對客戶數據的訪問。
	數據安全 2.5.3- 數據存儲和分類- 交易數據 (需要手動證明)	客戶的交易詳細資料 (例如支付卡資訊和執行交易群組的相關資訊) 是否儲存在周邊區域？	指定是否將客戶的交易詳細資訊 (例如支付卡資訊和執行交易群組的相關資訊) 儲存在周邊區域中。如果是，請說明為什麼需要將其存儲在周邊區域中。	否

控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
	數據安全 2.5.4- 數據存儲和分類- 信息分類	客戶數據是否根據法律或法規要求，業務價值以及對未經授權披露或修改的敏感性進行分類？	指定客戶資料是否依敏感度分類。如果是，請上傳此分類的手動證據。	是
	資料安全性 2.5.5-資料儲存 與分類-資料分割 (需要手動驗證)	是否提供客戶之間的數據細分和分離能力？	指定是否分段不同客戶的資料。如果否，請說明您必須保護資料免受交叉污染的機制。	是
資料保留	資料安全性 2.6.1-資料保留 (需要手動驗證)	您會保留資料多長時間？	指定資料保留的持續時間。如果保留期間因資料分類和敏感度而異，您是否可以提供每個保留期的詳細資訊？	6 個月
買家退訂後的資料保留	資料安全性 2.6.2-客戶取消訂閱後的資料保留 (需要手動驗證)	買家取消訂閱後，您會保留數據多長時間？	指定客戶取消訂閱後的資料保留期間。	3 個月

## 終端使用者裝置安全控制

終端使用者裝置安全性控制可保護可攜式使用者裝置及其所連線的網路，防範威脅和弱點。此表格列出一般使用者裝置安全性原則控制項的值和說明。

控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
資產/軟體清查	終端使用者裝置安全性 7.1.1-資產/軟體清查-資產清查	資產清單是否會定期更新？	指定是否維護資產存貨。如果是，它多久更新一次？	是。庫存每週更新一次。
	使用者裝置安全性 7.1.2-資產/軟體清查-軟體與應用程式清查	是否已清查範圍系統上所有已安裝的軟體平台和應用程式？	指定是否維護所有已安裝軟體和應用程式的清查。如果是，它多久更新一次？	是。庫存每週更新一次。
資產安全	最終用戶設備安全 7.2.1-資產安全-安全補丁	所有可用的高風險安全修補程式是否至少每月套用並驗證所有使用者裝置？	指定是否至少每月套用所有高風險安全性修補程式。如果沒有，它應用的頻率是多久？您可以提供有關如何管理修補的更多詳細資訊嗎？	是。我們有一個安全團隊每兩週執行此過程。
	終端使用者裝置安全性 7.2.2-資產安全性-端點安全性	您有端點安全性嗎？	指定是否在所有裝置上安裝端點安全性。如果是，您能否提供有關該工具及其維護方式的更多詳細信息？	是。我們的安全團隊每兩週使用內部工具處理這一問題。
	使用者裝置安全性 7.2.3-資產安全性-資產維護與修復 (需要手動驗證)	組織資產的維護和修復是否使用核准和控制的工具來執行和記錄？	指定是否使用受控工具執行和記錄資產的維護和修復。如果是，您能否提供有關	是。記錄所有設備的維護。此維護不會導致停機。

控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
			如何管理的更多詳細信息？	
	終端使用者裝置安全性 7.2.4-資產安全性-裝置的存取控制	裝置是否已啟用存取控制？	指定裝置是否啟用存取控制 (例如 RBAC)。	是。所有裝置都會實作最低權限存取。
裝置記錄	終端使用者裝置安全性 7.3.1-裝置記錄檔-記錄檔中有足夠的詳細資料 (需要手動驗證)	作業系統和裝置記錄中記錄的詳細資料是否足以支援事件調查？	指定記錄檔中是否包含足夠的詳細資料 (例如成功和失敗的登入嘗試，以及敏感組態設定和檔案的變更) 以支援事件調查。如果否，請提供有關如何處理事件調查的更多詳細資訊。	是
	終端使用者裝置安全性 7.3.2-裝置記錄檔-存取裝置記錄檔	裝置記錄是否受到保護，防止修改、刪除和/或不當存取？	指定裝置記錄檔是否受到保護，以防止修改、刪除和/或不當存取。如果是，您可以提供有關如何執行它的詳細信息嗎？	是。記錄檔的變更是由存取控制強制執行。記錄檔的所有變更都會導致警示。
	使用者裝置安全性 7.3.3-裝置記錄檔-記錄保留 (需要手動驗證)	記錄檔是否保留足夠的時間來調查攻擊？	記錄檔會保留多久？	是的，一年。

控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
行動裝置管理	終端使用者裝置安全 7.4.1-行動裝置管理-行動裝置管理計畫	是否有行動裝置管理程式？	指定是否有行動裝置管理程式。如果是，請指定用於行動裝置管理的工具。	是。我們使用內部工具。
	使用者裝置安全性 7.4.2-行動裝置管理-從私人行動裝置存取生產環境 (需要手動驗證)	員工是否無法使用未受管理的私人行動裝置存取生產環境？	指定員工是否無法使用未受管理的私人行動裝置存取生產環境。如果沒有，你如何執行這個控制？	是
	終端使用者裝置安全性 7.4.3-行動裝置管理-從行動裝置存取客戶資料 (需要手動驗證)	員工是否無法使用未受管理的私人行動裝置來檢視或處理客戶資料？	指定員工是否無法使用未受管理的行動裝置存取客戶資料。如果否，允許訪問的用例是什麼？你如何監控訪問？	是

## 人力資源控制

人力資源控制項會評估員工相關部門，以便在僱用、付款及終止員工等程序期間處理敏感資料。此表格列示人力資源原則控制項的值和說明。

控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
人力資源政策	人力資源 9.1.1-人力資源政策-僱員背景審查	是否在就業前進行背景篩選？	指定是否在雇用前對所有員工進行背景篩選。	是



控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
	人力資源 9.1.2- 人力資源政策-員工協議	僱傭協議是否在受僱前簽署？	指定僱傭協議是否在僱用前簽署。	是
	人力資源 9.1.3- 人力資源政策-員工保安培訓	是否所有員工定期接受保安意識培訓？	指定員工是否定期接受安全培訓。如果是，他們多久接受一次保安培訓？	是。他們每年都會接受安全培訓。
	人力資源 9.1.4- 人力資源政策-不遵守政策的紀律處分程序	不遵守人力資源政策是否有紀律處分程序？	指定是否有不遵守人力資源策略的紀律處分程序。	是
	人力資源 9.1.5- 人力資源政策-承建商/分包商的背景調查 (需要人工證明)	是否為第三方廠商、承包商和分包商執行背景調查？	指定是否針對協力廠商、承包商和轉包商進行背景檢查。如果是，背景調查是否定期進行？	是。背景調查每年進行一次。
	人力資源 9.1.6- 人力資源政策-終止後的資產返還	在終止時，有沒有核實成分資產回報的程序？	指定是否有在員工終止時核實成分資產回報的程序。	是

## 基礎架構安全性

基礎架構安全性控制可保護重要資產免於威脅和弱點。此表格列示基礎結構安全原則控制項的值和說明。

控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
實體安全	基礎設施保安 8.1.1-實體保安-對設施的實體存取	需要親自存取資產 (例如建築物、車輛或硬體) 的個人是否需要提供 ID 和任何必要的憑證？	指定需要親自存取資產的個人 (例如建築物、車輛、硬體) 是否需要提供 ID 和任何必要的認證。	是
	基礎建設保安 8.1.2-實體保安-實體安全與環境控制已到位	數據中心和辦公大樓是否有實體安全和環境控制？	指定是否為所有設施設置實體安全性和環境控制。	是
	基礎結構安全性 8.1.3-實體安全性-訪客存取 (需要手動驗證)	您是否記錄訪客訪問權限？	如果設施允許訪客進入，訪客訪問日誌是否被保留？如果是，記錄會保留多久？	是。日誌將保留一年。
網絡安全	基礎結構安全性 8.2.1-網絡安全性-停用未使用的連接埠和服務 (需要手動驗證)	生產環境和系統是否已停用所有未使用的連接埠和服務？	指定是否從生產環境和系統停用所有未使用的連接埠和服務。	是
	基礎架構安全性 8.2.2-網絡安全-防火牆的使用	防火牆是否用於將關鍵和敏感系統隔離為網路區段，與敏感性較低的系統的網路區段分開？	指定是否使用防火牆將關鍵和敏感區段與系統較不敏感的區段隔離出來。	是
	基礎結構安全性 8.2.3-網絡安全性-防火牆規則檢閱	所有防火牆規則都會定期檢閱和更新嗎？	防火牆規則多久檢閱和更新一次？	是。防火牆規則每 3 個月更新一次。

控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
	基礎架構安全性 8.2.4-網路安全- 入侵偵測/預防系統	入侵偵測和預防系統是否會部署在所有敏感網路區域，以及任何啟用防火牆的地方？	指定是否在所有敏感網路區域中啟動入侵偵測和防護系統。	是
	基礎架構安全性 8.2.5-網路安全- 安全性和強化標準	您是否有網路裝置的安全性和強化標準？	指定網路裝置是否有安全性和強化標準。如果是，您是否可以提供更多詳細資料 (包括有關這些標準實施和更新頻率的詳細資訊)？	是。每月在網絡設備上實施安全性和強化標準。
雲端服務	基礎結構安全性 8.3.1-雲端服務- 用於託管應用程式的平台 (需要手動驗證)	列出您用於託管應用程式的雲端平台。	指定您用來託管應用程式的雲端平台。	AWS

## 風險管理和事件應變控制

風險管理和事件回應控制可評估視為可接受的風險程度，以及應對風險和攻擊所採取的步驟。此表格列出風險管理和未預期事件回應原則控制項的值和說明。

控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
風險評估	風險管理/事故回應 5.1.1-風險評估-處理和識別風險	是否有一個正式的流程專注於識別和解決組織破險	指定是否有程序可識別並處理會對組織造成中斷性事件的風險。	是

控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
		壞性事件的風險？		
	風險管理/事故回應 5.1.2-風險評估-風險管理程序	是否有一個程序或程序來管理在評估期間識別出來的風險的處理？	指定是否有程式或程序可管理風險及其緩和措施。如果是，您能否提供有關風險管理流程的更多詳細信息？	<p>是。我們會定期檢討和補救問題，以解決不合格的問題。針對影響我們環境的任何問題，我們會識別以下資訊：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 已識別問題的詳細資料</li> <li>• 根本原因</li> <li>• 補償控制</li> <li>• 嚴重性</li> <li>• 擁有者</li> <li>• 近期前進的路徑</li> <li>• 長期前進的路徑</li> </ul>
	風險管理/事故回應 5.1.3-風險評估-風險評估	風險評估是否經常進行？	風險評估是否經常進行？如果是，請指定風險評估的頻率。	是。風險評估每 6 個月完成一次。
	風險管理/事件回應 5.1.4-風險評估-第三方供應商風險評估	是否為所有第三方供應商執行風險評估？	指定是否針對所有協力廠商執行風險評估。如果是，多久？	不適用於此範例。

控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
	風險管理/事故回應 5.1.5-風險評估-合約變更時的風險重新評估	服務交付或合約變更時，是否會執行風險評估？	指定是否在每次服務交付或合約變更時執行風險評估。	不適用於此範例。
	風險管理/事件回應 5.1.6-風險評估-接受風險 (需要手動證明)	是否有管理層明知客觀地接受風險並批准行動計劃的過程？	指定管理層是否有一個流程來瞭解和接受風險，並核准行動計劃和修正風險相關問題的時間表。該過程是否包括向管理層提供每種風險背後的指標的詳細信息？	是。有關風險嚴重性和未緩解風險的潛在問題的詳細信息，在他們核准風險之前，將其提供給管理層。
	風險管理/事故回應 5.1.7-風險評估-風險指標 (需要人工證明)	您是否有措施來定義、監控和報告風險指標？	指定是否有定義、監視和報告風險指標的程序。	是
事件管理	風險管理/事件回應 5.2.1-事件管理-事件應變計劃	是否有正式的事件應變計劃？	指定是否有正式的「事件回應計劃」。	是
	風險管理/事件回應 5.2.2-事件管理-聯絡報告安全事件 (需要手動驗證)	客戶是否有報告保安事故的程序？	指定是否有客戶報告安全性事件的程序。如果是，客戶如何報告保安事故？	是。客戶可以向例子報告事件。
	風險管理/事件回應 5.2.3-事件管理-報告事故/主要活動	您會報告重要活動嗎？	您會報告重要活動嗎？報告關鍵活動的 SLA 是什麼？	是。所有關鍵活動將在一周內報告。

控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
	風險管理/事件回應 5.2.4-事件管理-事件復原	您有災難復原計畫嗎？	指定在事件發生後是否有復原計畫。如果是，您可以分享有關恢復計畫的詳細信息嗎？	是。事件發生後，恢復將在 24 小時內完成。
	風險管理/事件回應 5.2.5-事件管理-發生攻擊時可供買家使用的記錄檔 (需要手動驗證)	發生攻擊時，客戶是否可以使用相關資源 (例如記錄檔、事件報告或資料)？	在發生攻擊或事件時，客戶是否可以使用與其使用相關的相關資源 (例如日誌、事件報告或資料)？	是
	風險管理/事件回應 5.2.6-事件管理-資訊安全公告 (需要手動驗證)	您是否有一份資訊安全公告，概述影響應用程式的最新攻擊和弱點？	指定您是否有一份資訊安全公告，說明影響應用程式的最新攻擊和弱點。如果是，您可以提供詳細信息嗎？	是。客戶可以向例子報告事件。
事件偵測	風險管理/事件回應 5.3.1-事件偵測-全方位記錄	是否有全面的記錄來支援識別和緩解事件？	指定是否已啟用全面記錄。識別系統能夠記錄的事件類型。記錄檔會保留多久？	是。系統會記錄下列事件：應用程式、裝置 AWS 服務等 AWS CloudTrail AWS Config、和 VPC 流程記錄。記錄會保留 1 年。

控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
	風險管理/事件回應 5.3.2-事件偵測-記錄監控	您是否使用日誌監控等檢測機制來監控異常或可疑活動並發出警報？	指定是否執行定期安全性監視和警示。如果是，它是否包括異常或可疑行為的日誌監控？	是。系統會監控所有記錄檔是否有異常行為，例如多次失敗的登入、從異常地理位置登入或其他可疑警示。
	風險管理/事件回應 5.3.3-事件偵測-第三方資料外洩	是否有識別和檢測和記錄分包商安全性，隱私或數據洩露問題的過程？	指定是否有適當的程序來識別和偵測第三方廠商或分包商是否有資料外洩、安全性問題或隱私權問題。	是
事件通知的 SLA	風險管理/事件回應 5.4.1-事件通知的 SLA (需要手動驗證)	傳送有關事件或違規通知的 SLA 為何？	傳送有關事件或違規通知的 SLA 為何？	7 天

## 安全性和組態原則控制

安全性和組態原則控制可評估保護組織資產的安全性原則和安全性設定。此表格列示安全性和組態原則控制項的值和說明。

控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
資訊安全政策	安全和配置策略 10.1.1-信息安全策略-信息安全策略	您是否擁有由安全團隊擁有和維護的資訊安全政策？	指定您是否有資訊安全策略。如果是，請分享或上傳手動證據。	是。我們基於 NIST 框架构建我們的的安全策略。

控制集	控制項標題	控制項描述	證據提取細節	樣本值
	安全和配置策略 10.1.2-信息安全策略-策略審查	是否每年都會審查所有安全政策？	指定是否每年檢閱安全性原則。如果否，政策多久檢討一次？	是。每年審查。
安全性組態的原則	安全性與組態原則 10.2.1-安全性組態的原則-安全性組態 (需要手動驗證)	安全性組態標準是否維護並記錄在案？	指定是否要維護並記錄所有安全性組態標準。如果是，請分享或上傳手動證據。	是
	安全性與組態原則 10.2.2-安全性組態的原則-安全性組態檢閱 (需要手動驗證)	安全配置是否至少每年審查一次？	指定是否至少每年檢閱一次安全性組態。如果是否，請指定檢閱頻率。	是。每 3 個月審查一次。
	安全性與組態原則 10.2.3-安全性組態的原則-組態變更	組態的變更是否會記錄下來？	指定是否記錄組態變更。如果是，記錄會保留多久？	是。系統會監控並記錄組態的所有變更。變更組態時，會引發警示。記錄會保留 6 個月。

## 使用 AWS Marketplace 供應商洞察將快照匯出為購買者

快照是安全性設定檔的 point-in-time 狀態。匯出快照可讓您離線下載和檢閱資料、檢閱證據資料以及比較產品。

### 匯出快照

您可以匯出為 JSON 格式或 CSV 格式。若要匯出快照，請依照下列步驟執行。

1. 登入 AWS Management Console 並開啟 [AWS Marketplace 主控台](#)。
2. 選擇供應商洞察。



3. 從供應商洞察中選擇產品。
4. 從 [安全性與符合性] 索引標籤，移至 [摘要] 區段，然後選擇 [匯出]。
5. 從下拉式清單中，選擇 [下載 (JSON)] 或 [下載 (CSV)]。

## 在 AWS Marketplace 供應商洞察中控制訪問

AWS Identity and Access Management (IAM) 是可協助 AWS 服務 您控制 AWS 資源存取權限的方式。IAM 是您可以使用的 AWS 服務，無需額外付費。如果您是系統管理員，您可以控制哪些人可以驗證 (登入) 和授權 (具有權限) 以使用 AWS Marketplace 資源。AWS Marketplace 供應商洞察使用 IAM 來控制對賣家數據，評估，賣方自我證明和行業標準審計報告的訪問。

控制誰可以在中執行操作的建議方法 AWS Marketplace 管理入口網站 是使用 IAM 來建立使用者和群組。然後，您可以將使用者新增至群組，並管理群組。您可以將原則或權限指派給提供唯讀權限的群組。如果您有其他需要唯讀存取權限的使用者，您可以將他們新增至您建立的群組，而不是將權限新增至他們 AWS 帳戶。

原則是定義套用至使用者、群組或角色之權限的文件。權限決定了用戶可以在中執行的操作 AWS。政策通常允許存取特定動作，並且可以選擇授與允許特定資源 (例如 Amazon EC2 執行個體、Amazon S3 儲存貯體等) 的動作。原則也可以明確拒絕存取。權限是政策中允許或拒絕存取特定資源的陳述式。

### Important

您建立的所有使用者都使用其認證進行驗證。但是，它們使用相同的 AWS 帳戶。使用者所做的任何變更都會影響整個帳戶。

AWS Marketplace 具有已定義的權限，以控制具有這些權限的使用者可以執行的動作 AWS Marketplace 管理入口網站。還有一些策略可以 AWS Marketplace 建立和管理，這些策略結合了多個權限。此原 `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` 則可讓使用者完整存取中的產品 AWS Marketplace 管理入口網站。

如需有關可用動作、資源和條件金鑰的詳細資訊，請參閱服務授權參考中 [AWS Marketplace 供應商見解的動作、資源和條件金鑰](#)。

## AWS Marketplace 供應商洞察購買者的權限

您可以在 IAM 政策中針對 AWS Marketplace 供應商見解使用以下許可。您可以將許可合併為單一 IAM 政策，以授予所需的許可。

### **GetProfileAccessTerms**

GetProfileAccessTerms 允許用戶檢索必要的條款以查看，接受和訪問 AWS Marketplace 供應商洞察個人資料。

動作群組：唯讀和讀寫。

所需資源：SecurityProfile。

### **ListEntitledSecurityProfiles**

ListEntitledSecurityProfiles 允許使用者列出他們擁有可讀取之作用中權利的所有安全性設定檔。

動作群組：唯讀、僅清單和讀寫。

所需資源：無

### **ListEntitledSecurityProfileSnapshots**

ListEntitledSecurityProfileSnapshots 可讓使用者列出安全性設定檔的安全性設定檔快照，該設定檔具有可讀取的作用中權限。SecurityProfile。

動作群組：唯讀、僅清單和讀寫。

所需資源：SecurityProfile

### **GetEntitledSecurityProfileSnapshot**

GetEntitledSecurityProfileSnapshot 可讓使用者取得安全性設定檔快照的詳細資料，以便他們擁有要讀取的作用中權利。

動作群組：唯讀和讀寫。

所需資源：SecurityProfile

# 安全性開啟 AWS Marketplace

我們列出來自高質量賣家的軟件，並積極努力維護我們選擇的質量。由於每個客戶都不同，我們的目標是提供有關上列出的產品的足夠信息，以 AWS Marketplace 便客戶可以做出良好的購買決策。

## Note

如需 AWS Data Exchange 中資料產品安全性的相關資訊，請參閱 AWS Data Exchange 使用者指南中的[安全性](#)。

有關賣家安全的資料 AWS Marketplace，請參閱 AWS Marketplace 賣家指南中的「[AWS Marketplace 安全性](#)」。

## 與賣家分享的訂閱者資料

由於以下原因，我們可能會與賣家分享您的聯繫信息：

- 如果有必要為他們提供客戶培訓和技術支持。
- 用於軟件激活，配置和自定義內容。
- 補償他們的銷售團隊內部。

此外，我們可能會與賣家分享公司名稱、完整地址和使用費等資訊，以便賣家補償其銷售團隊。我們還可能會與賣家分享某些信息，以幫助他們評估其營銷活動的有效性。賣家可能會使用這些信息以及他們已經擁有的信息來確定其銷售團隊的獎勵或特定買家的使用情況。

否則，我們通常不會與賣家分享客戶信息，並且共享的任何信息都不能識別個人身份，除非您授予我們共享此類信息的許可，或者我們認為為向賣家提供信息是必要的，以遵守法律或法規。

## 將 IAM 政策升級為 IPv6

AWS Marketplace 客戶使用 IAM 政策來設定允許的 IP 位址範圍，並防止設定範圍以外的任何 IP 位址存取 AWS Marketplace 資源。

網 AWS Marketplace 站網域正在升級為 IPv6 通訊協定。

未更新以處理 IPv6 位址的 IP 位址過濾政策可能會導致用戶端無法存取 AWS Marketplace 網站上的資源。

## 受到 IPv4 升級至 IPv6 影響的客戶

使用雙重定址的客戶會受到此升級的影響。雙定址意味著網絡同時支持 IPv4 和 IPv6。

如果您使用雙重定址，則必須更新目前使用 IPv4 格式位址設定的 IAM 政策，以包含 IPv6 格式位址。

如需存取問題的協助，請聯絡[AWS Support](#)。

### Note

下列客戶不受此升級的影響：

- 誰是只有 IPv4 網絡上的客戶。
- 只使用 IPv6 網絡的客戶。

## 什麼是 IPv6 ？

IPv6 是旨在最終取代 IPv4 的下一代 IP 標準。舊版 IPv4 使用 32 位元定址配置來支援 43 億部裝置。IPv6 改為使用 128 位元定址來支援約 340 萬億億億美元 (或功率為 2 至 128 倍) 的裝置。

```
2001:cdba:0000:0000:0000:0000:3257:9652
2001:cdba:0:0:0:0:3257:9652
2001:cdba::3257:965
```

## 更新適用於 IPv6 的身分與存取權

IAM 政策目前用於使用 `aws:SourceIp` 篩選器設定允許的 IP 位址範圍。

雙重定址同時支援 IPv4 和 IPV6 流量。如果您的網路使用雙重定址，您必須確保所有用於 IP 位址篩選的 IAM 政策都已更新，以包含 IPv6 位址範圍。

例如，此 Amazon S3 儲存貯體政策可識別允許的 IPv4 地址範圍 `192.0.2.0.*` 和 `Condition` 元素 `203.0.113.0.*` 中。

```
# https://docs.aws.amazon.com/IAM/latest/UserGuide/
reference_policies_examples_aws_deny-ip.html
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
```

```

    "Effect": "Deny",
    "Action": "*",
    "Resource": "*",
    "Condition": {
      "NotIpAddress": {
        "*aws:SourceIp*": [
          "*192.0.2.0/24*",
          "*203.0.113.0/24*"
        ]
      },
      "Bool": {
        "aws:ViaAWSService": "false"
      }
    }
  }
}

```

若要更新此原則，策略的Condition元素會更新為包含 IPv6 位址範圍2001:DB8:1234:5678::/64和2001:cdba:3257:8593::/64。

#### Note

請勿移除現有的 IPv4 位址，因為這些位址需要回溯相容性。

```

"Condition": {
  "NotIpAddress": {
    "*aws:SourceIp*": [
      "*192.0.2.0/24*", <<DO NOT remove existing IPv4 address>>
      "*203.0.113.0/24*", <<DO NOT remove existing IPv4 address>>
      "*2001:DB8:1234:5678::/64*", <<New IPv6 IP address>>
      "*2001:cdba:3257:8593::/64*" <<New IPv6 IP address>>
    ]
  },
  "Bool": {
    "aws:ViaAWSService": "false"
  }
}

```

如需使用 IAM 管理存取權限的詳細資訊，請參閱AWS Identity and Access Management 使用者指南中的[受管政策和內嵌政策](#)。

## 從 IPv4 更新到 IPv6 之後測試網路

將 IAM 政策更新為 IPv6 格式後，您可以測試網路是否正在存取 IPv6 端點以及網 AWS Marketplace 站功能。

### 主題

- [使用Linux/Unix 或 Mac OS X 測試網路](#)
- [使用視窗 7 或視窗 10 測試網路](#)
- [測試網 AWS Marketplace 站](#)

### 使用Linux/Unix 或 Mac OS X 測試網路

如果您使用的是 Linux/Unix 或 Mac OS X，您可以通過使用以下捲曲命令來測試您的網路是否正在訪問 IPv6 端點。

```
curl -v -s -o /dev/null http://ipv6.ec2-reachability.amazonaws.com/
```

例如，如果您透過 IPv6 連線，連線的 IP 位址會顯示下列資訊。

```
* About to connect() to aws.amazon.com port 443 (#0)
*   Trying IPv6 address... connected
* Connected to aws.amazon.com (IPv6 address) port 443 (#0)
> GET / HTTP/1.1
> User-Agent: curl/7.18.1 (x86_64-unknown-linux-gnu) libcurl/7.18.1 OpenSSL/1.0.1t
zlib/1.2.3
> Host: aws.amazon.com
```

### 使用視窗 7 或視窗 10 測試網路

如果您使用的是視窗 7 或視窗 10，您可以測試您的網路是否可以透過 IPv6 或 IPv4 存取雙堆疊端點。請使用 ping 指令，如下列範例所示。

```
ping aws.amazon.com
```

如果您透過 IPv6 存取端點，此命令會傳回 IPv6 位址。

## 測試網 AWS Marketplace 站

更新後測試 AWS Marketplace 網站功能主要取決於您的政策的編寫方式以及政策的用途。一般而言，您應該確認原則中指定的功能是否如預期般運作。

下列案例可協助您開始測試 AWS Marketplace 網站功能。

作為 AWS Marketplace 網站上的買家，請測試您是否可以執行以下任務：

- 訂閱產 AWS Marketplace 品。
- 設定 AWS Marketplace 產品。
- 啟動或出貨 AWS Marketplace 產品。

作為 AWS Marketplace 網站上的賣家，測試您是否可以執行以下任務：

- 管理您現有的 AWS Marketplace 產品。
- 建立 AWS Marketplace 產品。

## 控制 AWS Marketplace 訂閱的存取

AWS IAM Identity Center 協助您安全地建立或連接您的員工身分識別，並集中管理 AWS 帳戶 和應用程式之間的存取。對於任何規模和類型的組織，IAM 身分中心是建議使 AWS 用的員工身份驗證和授權方法。如需其他組態指導，請參閱 [AWS 安全參考架構](#)。

IAM Identity Center 提供使用者入口網站，您的使用者可以在一個位置找到並存取其指派的角色 AWS 帳戶、雲端應用程式和自訂應用程式。IAM Identity Center 會將單一登入存取權指派給連線目錄中的使用者和群組，並使用權限集來判斷其存取層級。這會啟用臨時安全登入資料。您可以透過指派存取權的特定 AWS 受管理角色來定義其 AWS Marketplace 存取層級，以委派整個 AWS 組織中的 AWS Marketplace 訂閱管理。


例如，客戶 A 透過與附加至該角色的ManagedMarketplace\_ViewOnly原則聯合來擔任角色。這表示客戶 A 只能檢視中的訂閱 AWS Marketplace。您可以建立具有許可的 IAM 角色，以檢視訂閱並授予客戶 A [擔任此角色](#)的權限。

## 建立 AWS Marketplace 存取權的 IAM 角色

您可以使用 IAM 角色委派對 AWS 資源的存取權。

若要建立 IAM 角色以指派 AWS Marketplace 許可

1. 開啟 [IAM 主控台](#)。
2. 在左側導覽窗格中，選擇 Roles (角色)，然後選擇 Create role (建立角色)。
3. 選擇您的 AWS 帳戶。
4. 從 [新增權限] 中，選取下列其中一個原則：
  - 若要僅允許檢視訂閱的權限，但不允許變更訂閱，請選擇AWSMarketplaceRead-only。
  - 若要允許訂閱和取消訂閱的權限，請選擇AWSMarketplaceManageSubscriptions。
  - 若要允許完全控制您的訂閱項目，請選擇AWSMarketplaceFullAccess。
5. 選擇下一步。
6. 在角色名稱中，輸入角色的名稱。例如，*MarketplaceReadOnly*或*MarketplaceFullAccess*。然後選擇 Create role (建立角色)。如需詳細資訊，請參閱[建立 IAM 角色](#)。

 Note

指定帳戶的管理員可以授予許可給該帳戶中的任何 使用者來擔任此角色。

重複上述步驟以建立具有不同權限集的更多角色，以便每個使用者角色都可以使用具有自訂許可的 IAM 角色。

您不受此處所述之 AWS 受管理原則中的權限限制。您可以使用 IAM 建立具有自訂許可的政策，然後將這些政策新增至 IAM 角色。如需詳細資訊，請參閱[管理 IAM 政策](#)和[新增 IAM 身分許可](#)。

## AWS 受管理的政策 AWS Marketplace

您可以使用 AWS 受管理的原則來提供基本 AWS Marketplace 權限。然後，對於任何獨特的案例，您可以建立自己的原則，並將其套用至具有特定案例需求的角色。您可以使用下列基本 AWS Marketplace 受管理策略來控制誰擁有哪些權限：

- AWSMarketplaceRead-only
- AWSMarketplaceManageSubscriptions
- AWSPrivateMarketplaceRequests
- AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess



- `AWSMarketplaceFullAccess`

AWS Marketplace 也會針對特定案例提供專門的受管理原則。如需適用於 AWS Marketplace 購買者的 AWS 受管政策的完整清單，以及他們提供的許可說明，請參閱 [AWS Marketplace 買家管理政策](#)。

## 使用 License Manager 的權限

AWS Marketplace 與整合 AWS License Manager 以管理和共用您在組織帳戶之間訂閱的產品授權。若要在中檢視您訂閱的完整詳細資訊 AWS Marketplace，使用者必須能夠列出來源的授權資訊 AWS License Manager。

若要確保您的使用者擁有查看其 AWS Marketplace 產品和訂閱相關之所有資料所需的權限，請新增下列權限：

- `license-manager:ListReceivedLicenses`

如需有關設定許可的詳細資訊，請參閱 [IAM 使用者指南中的管理 IAM 政策](#)。

## 其他資源

如需管理 IAM 角色的詳細資訊，請參閱 [IAM 使用者指南中的 IAM 身分 \(使用者、使用者群組和角色\)](#)。

如需管理 IAM 許可和政策的詳細資訊，請參閱 [IAM 使用者指南中的使用政策控制 AWS 資源的存取](#)。

如需有關在 AWS Data Exchange 中管理資料產品的 IAM 許可和政策的詳細資訊，請參閱 [AWS Data Exchange 使用者指南中的 AWS Data Exchange 中的身分和存取管理](#)。

## AWS Marketplace 買家管理政策

受 AWS 管理的策略是由建立和管理的獨立策略 AWS。AWS 受管理的策略旨在為許多常見使用案例提供權限，以便您可以開始將權限指派給使用者、群組和角色。

請記住，AWS 受管理的政策可能不會為您的特定使用案例授與最低權限權限，因為這些權限可供所有 AWS 客戶使用。我們建議您定義使用案例專屬的 [客戶管理政策](#)，以便進一步減少許可。

您無法變更受 AWS 管理策略中定義的權限。如果 AWS 更新 AWS 受管理原則中定義的權限，則此更新會影響附加原則的所有主體識別 (使用者、群組和角色)。AWS 當新的啟動或新 AWS 服務的 API 操作可用於現有服務時，最有可能更新 AWS 受管理策略。

如需詳細資訊，請參閱《IAM 使用者指南》中的 [AWS 受管理策略](#)。

本節列出用來管理買家存取權的各項政策 AWS Marketplace。有關賣家 [AWS Marketplace 家政策的資料](#)，請參閱 [AWS Marketplace 賣家指南](#) 中的「[AWS 管理政策](#)」。

## 主題

- [AWS 受管理策略：AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy](#)
- [AWS 受管理策略：AWSMarketplaceFullAccess](#)
- [AWS 受管理策略：AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy](#)
- [AWS 受管理策略：AWSMarketplaceManageSubscriptions](#)
- [AWS 受管理策略：AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#)
- [AWS 管理策略：AWSMarketplaceRead](#) 只有
- [AWS 受管理策略：AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#)
- [AWS 受管理策略：AWSPrivateMarketplaceRequests](#)
- [AWS 受管理策略：AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy](#)
- [AWS 受管理策略：AWSVendorInsightsAssessorFullAccess](#)
- [AWS 受管理策略：AWSVendorInsightsAssessorReadOnly](#)
- [AWS Marketplace AWS 受管理策略的更新](#)

## AWS 受管理策略：AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy

您不得將 `AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy` 連接到 IAM 實體。此原則附加至服務連結角色，可 AWS Marketplace 代表您執行動作。如需詳細資訊，請參閱 [使用 AWS Marketplace 的服務連結角色](#)。

此原則會授與參與者權限，AWS Marketplace 以允許您管理部署相關參數，這些參數會以密碼形式儲存在 [AWS Secrets Manager](#)。

## AWS 受管理策略：AWSMarketplaceFullAccess

您可將 `AWSMarketplaceFullAccess` 政策連接到 IAM 身分。

此政策授予管理權限，允許以買家 AWS Marketplace 和賣家身份完整存取和相關服務。這些許可包括訂閱和取消訂閱 AWS Marketplace 軟體、管理 AWS Marketplace 軟體執行個體 AWS Marketplace、在帳戶中建立和管理私有市場，以及存取 Amazon EC2 和 Amazon EC2 Systems Manager 的功能。  
AWS CloudFormation

## 許可詳細資訊

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:*",
        "cloudformation:CreateStack",
        "cloudformation:DescribeStackResource",
        "cloudformation:DescribeStackResources",
        "cloudformation:DescribeStacks",
        "cloudformation:List*",
        "ec2:AuthorizeSecurityGroupEgress",
        "ec2:AuthorizeSecurityGroupIngress",
        "ec2:CreateSecurityGroup",
        "ec2:CreateTags",
        "ec2:DescribeAccountAttributes",
        "ec2:DescribeAddresses",
        "ec2>DeleteSecurityGroup",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeInstances",
        "ec2:DescribeKeyPairs",
        "ec2:DescribeSecurityGroups",
        "ec2:DescribeSubnets",
        "ec2:DescribeTags",
        "ec2:DescribeVpcs",
        "ec2:RunInstances",
        "ec2:StartInstances",
        "ec2:StopInstances",
        "ec2:TerminateInstances"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "ec2:CopyImage",
        "ec2:DeregisterImage",
        "ec2:DescribeSnapshots",
        "ec2>DeleteSnapshot",
        "ec2:CreateImage",
        "ec2:DescribeInstanceStatus",

```

```

        "ssm:GetAutomationExecution",
        "ssm:ListDocuments",
        "ssm:DescribeDocument",
        "sns:ListTopics",
        "sns:GetTopicAttributes",
        "sns:CreateTopic",
        "iam:GetRole",
        "iam:GetInstanceProfile",
        "iam:ListRoles",
        "iam:ListInstanceProfiles"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "ssm:StartAutomationExecution"
    ],
    "Resource": [
        "arn:aws:ssm:eu-central-1:906690553262:automation-definition/*",
        "arn:aws:ssm:us-east-1:058657716661:automation-definition/*",
        "arn:aws:ssm:ap-northeast-1:340648487307:automation-definition/*",
        "arn:aws:ssm:eu-west-1:564714592864:automation-definition/*",
        "arn:aws:ssm:us-west-2:243045473901:automation-definition/*",
        "arn:aws:ssm:ap-southeast-2:362149219987:automation-definition/*",
        "arn:aws:ssm:eu-west-2:587945719687:automation-definition/*",
        "arn:aws:ssm:us-east-2:134937423163:automation-definition/*"
    ]
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "s3:ListBucket",
        "s3:GetObject"
    ],
    "Resource": [
        "arn:aws:s3::*image-build*"
    ]
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "sns:Publish",
        "sns:setTopicAttributes"
    ]
}

```

```

    ],
    "Resource": "arn:aws:sns:*:*:*image-build*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "iam:PassRole"
    ],
    "Resource": [
      "*"
    ],
    "Condition": {
      "StringLike": {
        "iam:PassedToService": [
          "ec2.amazonaws.com"
        ]
      }
    }
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "iam:PassRole"
    ],
    "Resource": [
      "*"
    ],
    "Condition": {
      "StringLike": {
        "iam:PassedToService": [
          "ssm.amazonaws.com"
        ],
        "iam:AssociatedResourceARN": [
          "arn:aws:ssm:eu-central-1:906690553262:automation-definition/*",
          "arn:aws:ssm:us-east-1:058657716661:automation-definition/*",
          "arn:aws:ssm:ap-northeast-1:340648487307:automation-definition/*",
          "arn:aws:ssm:eu-west-1:564714592864:automation-definition/*",
          "arn:aws:ssm:us-west-2:243045473901:automation-definition/*",
          "arn:aws:ssm:ap-southeast-2:362149219987:automation-definition/*",
          "arn:aws:ssm:eu-west-2:587945719687:automation-definition/*",
          "arn:aws:ssm:us-east-2:134937423163:automation-definition/*"
        ]
      }
    }
  }
}

```

```

    }
  ]
}

```

## AWS 受管理策略：

### AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy

您無法附加 AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy 到 IAM 實體。此原則附加至服務連結角色，可 AWS Marketplace 代表您執行動作。如需詳細資訊，請參閱 [使用 AWS Marketplace 的服務連結角色](#)。

此原則會授與參與者權限，讓您可 AWS Marketplace 以代表您管理授權。

#### 許可詳細資訊

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "AllowLicenseManagerActions",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "organizations:DescribeOrganization",
        "license-manager:ListReceivedGrants",
        "license-manager:ListDistributedGrants",
        "license-manager:GetGrant",
        "license-manager:CreateGrant",
        "license-manager:CreateGrantVersion",
        "license-manager>DeleteGrant",
        "license-manager:AcceptGrant"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    }
  ]
}

```

## AWS 受管理策略：AWSMarketplaceManageSubscriptions

您可將 AWSMarketplaceManageSubscriptions 政策連接到 IAM 身分。

此原則會授與參與者權限，允許訂閱和取消訂閱產品。AWS Marketplace

許可詳細資訊

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:ViewSubscriptions",
        "aws-marketplace:Subscribe",
        "aws-marketplace:Unsubscribe"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:CreatePrivateMarketplaceRequests",
        "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
        "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Resource": "*",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListPrivateListings"
      ]
    }
  ]
}
```

## AWS 受管理策略：AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess

您可將 AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess 政策連接到 IAM 身分。

此原則授與管理員權限，允許管理 AWS Marketplace eProcurement 整合的所有層面，包括列出組織中的帳戶。如需電子採購整合的詳細資訊，請參閱[AWS Marketplace 與採購系統整合](#)。

許可詳細資訊

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:PutProcurementSystemConfiguration",
        "aws-marketplace:DescribeProcurementSystemConfiguration",
        "organizations:Describe*",
        "organizations:List*"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    }
  ]
}
```

## AWS 管理策略：AWSMarketplaceRead 只有

您可將 AWSMarketplaceRead-only 政策連接到 IAM 身分。

此政策授予唯讀許可，允許您在帳戶上檢視產品 AWS Marketplace、私有優惠和訂閱 AWS Identity and Access Management，以及檢視帳戶中的 Amazon EC2 和 Amazon SNS 資源。

許可詳細資訊

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Resource": "*",
      "Action": [
        "aws-marketplace:ViewSubscriptions",
        "ec2:DescribeAccountAttributes",
        "ec2:DescribeAddresses",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeInstances",
        "ec2:DescribeKeyPairs",
        "ec2:DescribeSecurityGroups",
        "ec2:DescribeSubnets",
        "ec2:DescribeVpcs"
      ],
    }
  ]
}
```



```

    "Effect": "Allow"
  },
  {
    "Resource": "*",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:ListBuilds",
      "aws-marketplace:DescribeBuilds",
      "iam:ListRoles",
      "iam:ListInstanceProfiles",
      "sns:GetTopicAttributes",
      "sns:ListTopics"
    ]
  },
  {
    "Resource": "*",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
      "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
    ]
  },
  {
    "Resource": "*",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:ListPrivateListings"
    ]
  }
]
}

```

## AWS 受管理策略：AWSPRivateMarketplaceAdminFullAccess

您可將 AWSPRivateMarketplaceAdminFullAccess 政策連接到 IAM 身分。

此政策授予管理員權限，允許完整存取權以管理您帳戶 (或組織) 中的私人市集。如需有關使用多個管理員的詳細資訊，請參閱[the section called “為私人市集管理員建立自訂原則”](#)。

許可詳細資訊

```

{
  "Version": "2012-10-17",

```

```

"Statement": [
  {
    "Sid": "PrivateMarketplaceRequestPermissions",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:AssociateProductsWithPrivateMarketplace",
      "aws-marketplace:DisassociateProductsFromPrivateMarketplace",
      "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
      "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
    ],
    "Resource": [
      "*"
    ]
  },
  {
    "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogAPIPermissions",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:ListEntities",
      "aws-marketplace:DescribeEntity",
      "aws-marketplace:StartChangeSet",
      "aws-marketplace:ListChangeSets",
      "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
      "aws-marketplace:CancelChangeSet"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogTaggingPermissions",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:TagResource",
      "aws-marketplace:UntagResource",
      "aws-marketplace:ListTagsForResource"
    ],
    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
  },
  {
    "Sid": "PrivateMarketplaceOrganizationPermissions",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "organizations:DescribeOrganization",
      "organizations:DescribeOrganizationalUnit",
      "organizations:DescribeAccount",

```

```

        "organizations:ListRoots",
        "organizations:ListParents",
        "organizations:ListOrganizationalUnitsForParent",
        "organizations:ListAccountsForParent",
        "organizations:ListAccounts",
        "organizations:ListAWSServiceAccessForOrganization",
        "organizations:ListDelegatedAdministrators"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
}

```

## AWS 受管理策略：AWSPrivateMarketplaceRequests

您可將 AWSPrivateMarketplaceRequests 政策連接到 IAM 身分。

此政策授予參與者權限，允許訪問請求將產品添加到您的私人市場，並查看這些請求。這些要求必須由私人市集管理員核准或拒絕。

許可詳細資訊

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:CreatePrivateMarketplaceRequests",
        "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
        "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}

```

## AWS 受管理策略：AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy

您不得將 AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy 連接到 IAM 實體。此政策會連接到服務連結角色，而此角色可讓 AWS Marketplace 代表您執行動作。如需詳細資訊，請參閱 [使用 AWS Marketplace 的服務連結角色](#)。

此政策授予參與者權限，允許 AWS Marketplace 描述和更新私人 Marketplace 資源和描述 AWS Organizations。

## AWS 受管理策略：AWSVendorInsightsAssessorFullAccess

您可將 AWSVendorInsightsAssessorFullAccess 政策連接到 IAM 身分。

此政策授予查看有權 AWS Marketplace 供應商洞察資源和管理 AWS Marketplace 供應商洞察訂閱的完整訪問權限。系統管理員必須核准或拒絕這些要求。它允許對 AWS Artifact 協力廠商報表進行唯讀存取。

AWS Marketplace 供應商洞察識別評估員等於買方，供應商等於賣方。

許可詳細資訊

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "vendor-insights:GetProfileAccessTerms",
        "vendor-insights:ListEntitledSecurityProfiles",
        "vendor-insights:GetEntitledSecurityProfileSnapshot",
        "vendor-insights:ListEntitledSecurityProfileSnapshots"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:CreateAgreementRequest",
        "aws-marketplace:GetAgreementRequest",
        "aws-marketplace:AcceptAgreementRequest",
        "aws-marketplace:CancelAgreementRequest",
        "aws-marketplace:ListAgreementRequests",
        "aws-marketplace:SearchAgreements",
        "aws-marketplace:CancelAgreement"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*",
      "Condition": {
        "ForAnyValue:StringEquals": {
          "aws-marketplace:AgreementType": "VendorInsightsAgreement"
        }
      }
    }
  ]
}
```

```

    }
  }
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "artifact:GetReport",
    "artifact:GetReportMetadata",
    "artifact:GetTermForReport",
    "artifact:ListReports"
  ],
  "Resource": "arn:aws:artifact:*::report/*"
}
]
}

```

## AWS 受管理策略：AWSVendorInsightsAssessorReadOnly

您可將 AWSVendorInsightsAssessorReadOnly 政策連接到 IAM 身分。

此策略授予只讀訪問權限，以查看有權 AWS Marketplace 供應商洞察資源。系統管理員必須核准或拒絕這些要求。它允許對中的報告進行唯讀存取 AWS Artifact。

要求必須由系統管理員核准或拒絕。它允許對 AWS Artifact 協力廠商報表進行唯讀存取。

AWS Marketplace 就本指南而言，「供應商洞察」將評估人識別為買方和賣方等於賣方。

許可詳細資訊

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "vendor-insights:ListEntitledSecurityProfiles",
        "vendor-insights:GetEntitledSecurityProfileSnapshot",
        "vendor-insights:ListEntitledSecurityProfileSnapshots"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {

```

```

    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "artifact:GetReport",
        "artifact:GetReportMetadata",
        "artifact:GetTermForReport",
        "artifact:ListReports"
    ],
    "Resource": "arn:aws:artifact:*::report/*"
}
]
}

```

## AWS Marketplace AWS 受管理策略的更新

檢視 AWS Marketplace 自此服務開始追蹤這些變更以來的 AWS 受管理策略更新詳細資料。如需有關此頁面變更的自動提醒，請訂閱 AWS Marketplace [文件歷史紀錄](#) 頁面的 RSS 摘要。

變更	描述	日期
移除舊版 AWS Marketplace ImageBuildFullAccess AWS Marketplace 政策	AWS Marketplace 中止了私人映像構建交付方法，因此該 AWS Marketplace ImageBuildFullAccess 策略也被終止。	2024年5月30日
<a href="#">AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy</a> -增加了對新功能的政策 AWS Marketplace	AWS Marketplace 新增政策以支援管理私人 Marketplace 資源和描述 AWS Organizations。	2024年2月16日
<a href="#">AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess</a> – 更新現有政策	AWS Marketplace 已更新政策以支援讀取 AWS Organizations 資料。	2024年2月16日
<a href="#">AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy</a> -增加了對新功能的政策 AWS Marketplace	AWS Marketplace 已新增新原則以支援管理部署相關參數。	2023年11月29日

變更	描述	日期
<a href="#">AWSMarketplaceReadAWSMarketplaceManageSubscriptions--現有策略的更新</a>	AWS Marketplace 已更新現有政策以允許存取 [非公開選件] 頁面。	2023 年 1 月 19 日
<a href="#">AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess</a> – 更新現有政策	AWS Marketplace 更新了基於標籤的新授權功能的策略。	2022 年 12 月 9 日
<a href="#">AWSVendorInsightsAssessorReadOnly</a> AWS Marketplace 已更新 AWSVendorInsightsAssessorReadOnly	AWS Marketplace 已更新, AWSVendorInsightsAssessorReadOnly 將唯讀存取權新增至 AWS Artifact 協力廠商報表中的報表 (預覽)。	2022 年 11 月 30 日
<a href="#">AWSVendorInsightsAssessorFullAccess</a> AWS Marketplace 已更新 AWSVendorInsightsAssessorFullAccess	AWS Marketplace 已更新, AWSVendorInsightsAssessorFullAccess 將合約搜尋和唯讀存取權新增至協力廠商報表 (預覽)。	2022 年 11 月 30 日
<a href="#">AWSVendorInsightsAssessorFullAccess</a> 和 <a href="#">AWSVendorInsightsAssessorReadOnly</a> -增加了新功能的政策 AWS Marketplace	AWS Marketplace 為新功能添加了政策 AWS Marketplace 供應商見解: AWSVendorInsightsAssessorFullAccess 和 AWSVendorInsightsAssessorReadOnly	2022 年 7 月 26 日
<a href="#">AWSMarketplaceFullAccess</a> 和 <a href="#">AWSMarketplaceImageBuildFullAccess</a> — 現有政策的更新	AWS Marketplace 刪除不再需要權限來提高安全性。	2022 年 3 月 4 日

變更	描述	日期
<a href="#">AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess</a> – 更新現有政策	AWS Marketplace 移除策略中未使用的AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess 權限。	2021 年 8 月 27 日
<a href="#">AWSMarketplaceFullAccess</a> – 更新現有政策	AWS Marketplace 從策略中移除重複的ec2:DescribeAccountAttributes AWSMarketplaceFullAccess 權限。	2021 年 7 月 20 日
AWS Marketplace 開始追蹤變更	AWS Marketplace 開始追蹤其 AWS 受管理策略的變更。	2021 年 4 月 20 日

## 尋找您的 AWS 帳戶 電話號碼以獲得客戶

如果您或您的用戶需要聯繫 AWS Support，則需要您的 AWS 帳戶 電話號碼。

尋找您的電 AWS 帳戶 話號碼

1. 使用您的使用者名稱登入。[AWS Management Console](#)
2. 在上方導覽列中，選擇 [Support]，然後選擇 [Support 中心]。

您的 AWS 帳戶 ID (帳號) 會顯示在頂端導覽列下方。

## 使用 AWS Marketplace的服務連結角色

AWS Marketplace 使用 AWS Identity and Access Management (IAM) [服務連結角色](#)。服務連結角色是直接連結到 AWS Marketplace的唯一 IAM 角色類型。服務連結角色由 AWS Marketplace 預先定義，且內含該服務代您呼叫其他 AWS 服務所需的所有許可。

主題

- [使用角色共用下列項目的權利 AWS Marketplace](#)
- [使用角色來處理採購單 AWS Marketplace](#)



- [使用角色配置和啟動產品 AWS Marketplace](#)
- [使用角色設定私人 Marketplace AWS Marketplace](#)

## 使用角色共用下列項目的權利 AWS Marketplace

AWS Marketplace 使用 AWS Identity and Access Management (IAM) [服務連結角色](#)。服務連結角色是直接連結到 AWS Marketplace 的唯一 IAM 角色類型。服務連結角色由預先定義，AWS Marketplace 並包含服務代表您呼叫其他服 AWS 務所需的所有權限。

服務連結角色可讓您 AWS Marketplace 更輕鬆地設定，因為您不需要手動新增必要的權限。AWS Marketplace 定義其服務連結角色的權限，除非另有定義，否則只 AWS Marketplace 能擔任其角色。已定義的許可包括信任政策和許可政策。該許可政策無法連接至其他任何 IAM 實體。

若要與 AWS 組織中的其他帳戶共用您的 AWS Marketplace 訂閱 AWS License Manager，您必須為每個要共用的帳戶授予 AWS Marketplace 權限。請使用角色執行此操作 `AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement` 作。如需詳細資訊，請參閱 [建立服務連結角色 AWS Marketplace](#)。

如需其他支援服務連結角色之服務的相關資訊，請參閱 [使用 IAM 的 AWS 服務](#)，並在服務連結角色欄中尋找具有 Yes 的服務。選擇 [是] (含連結)，即可檢視該服務的服務連結角色文件。

## 服務連結角色權限 AWS Marketplace

AWS Marketplace 使用名為 `AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement` 的服務連結角色。此角色提供 AWS Marketplace 供在 AWS License Manager 中訂閱之產品建立及管理授權的權限 AWS Marketplace。

服 `AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement` 務連結角色信任下列服務代表您在 License Manager 中執行動作：

- `license-management.marketplace.amazonaws.com`

名為的角色權限原則 `AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy` AWS Marketplace 允許對指定的資源完成下列動作：

- 動作:
  - `"organizations:DescribeOrganization"`
  - `"license-manager:ListReceivedGrants"`

- "license-manager:ListDistributedGrants"
- "license-manager:GetGrant"
- "license-manager:CreateGrant"
- "license-manager:CreateGrantVersion"
- "license-manager>DeleteGrant"
- "license-manager:AcceptGrant"
- 資源：
  - 所有資源 ("\*")

您必須設定許可，IAM 實體 (如使用者、群組或角色) 才可建立、編輯或刪除服務連結角色。如需詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南中的[服務連結角色許可](#)。

## 建立服務連結角色 AWS Marketplace

AWS Marketplace 當您設定與 AWS License Manager 整合時，會為您建立服務連結角色。

您可以指定一次為組織中的所有帳戶 AWS Marketplace 建立服務連結角色，也可以一次為一個帳戶建立服務連結角色。只有在您的組織啟用了所有功能時，才能使用跨所有帳戶建立服務連結角色的選項。如需詳細資訊，請參閱[使 AWS Organizations 使用者指南中的啟用組織中的所有功能](#)。

### 在所有帳戶中建立服務連結角色

1. 在[AWS Marketplace 主控台](#)中，登入並選擇 [設定]。
2. 在「AWS Organizations 整合」區段中，選取「建立整合」。
3. 在 [建立 AWS Organizations 整合] 頁面上，選取 [啟用整個組織受信任的存取]，然後選擇 [建立整合]。

#### Note

此設定可啟用中的信任 AWS Organizations。因此，除了目前的動作之外，新增至組織的 future 帳號也會自動新增服務連結角色。

### 若要建立目前帳戶的服務連結角色

1. 在[AWS Marketplace 主控台](#)中，登入並選擇 [設定]。

2. 在「AWS Organizations 整合」區段中，選取「設定整合」。
3. 在 [建立 AWS Organizations 整合] 頁面上，選取此帳戶的 AWS Marketplace 授權管理服務連結角色，然後選擇 [建立整合]。

#### Important

如果您選擇僅為目前帳戶建立服務連結角色，則不會在整個組織中啟用受信任的存取。您必須針對想要在中共用 (授予或接收) 授權的每個帳戶重複這些步驟 AWS Marketplace。這包括 future 新增至組織的帳戶。

## 編輯下列項目的服務連結角色 AWS Marketplace

AWS Marketplace 不允許您編輯服務連結角色。因為有各種實體可能會參考服務連結角色，所以您無法在建立角色之後變更角色名稱。然而，您可使用 IAM 來編輯角色描述。如需詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南中的[編輯服務連結角色](#)。

## 刪除下列項目的服務連結角色 AWS Marketplace

若您不再使用需要服務連結角色的功能或服務，我們建議您刪除該角色。如此一來，您就沒有未主動監控或維護的未使用實體。然而，在手動刪除服務連結角色之前，您必須先清除資源。

#### Note

當您嘗試刪除資源時，如果 AWS Marketplace 服務正在使用此角色，則刪除可能會失敗。若此情況發生，請等待數分鐘後並再次嘗試操作。

## 使用 IAM 手動刪除服務連結角色

使用 IAM 主控台或 AWS API 刪除 `AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement` 服務連結角色。AWS CLI 如需詳細資訊，請參閱《IAM 使用者指南》中的[刪除服務連結角色](#)。

## AWS Marketplace 服務連結角色的支援區域

AWS Marketplace 支援在所有可用服務的 AWS 區域 地方使用服務連結角色。如需詳細資訊，請參閱 [AWS Marketplace 區域與端點](#)。

## 使用角色來處理採購單 AWS Marketplace

AWS Marketplace 使用 AWS Identity and Access Management (IAM) [服務連結角色](#)。服務連結角色是直接連結到 AWS Marketplace 的唯一 IAM 角色類型。服務連結角色由 AWS Marketplace 預先定義，且內含該服務代您呼叫其他 AWS 服務所需的所有許可。

服務連結角色可讓您 AWS Marketplace 更輕鬆地設定，因為您不需要手動新增必要的權限。AWS Marketplace 定義其服務連結角色的權限，除非另有定義，否則只有 AWS Marketplace 能擔任其角色。定義的許可包括信任政策和許可政策，且該許可政策無法附加至其他 IAM 實體。

您必須先刪除服務連結角色的相關資源，才能將其刪除。這樣可以保護您的 AWS Marketplace 資源，因為您無法不小心移除存取資源的權限。

如需關於支援服務連結角色的其他服務資訊，請參閱 [《可搭配 IAM 運作的 AWS 服務》](#)，尋找服務連結角色欄中顯示為是的服務。選擇具有連結的是，以檢視該服務的服務連結角色文件。

### 服務連結角色權限 AWS Marketplace

AWS Marketplace 使用名為的服務連結角色 `AWSServiceRoleForMarketplacePurchaseOrders`— 此角色提供將採購單編號附加至中 AWS Billing and Cost Management 的 AWS Marketplace 訂閱的 AWS Marketplace 權限。

服務連結角色 `AWSServiceRoleForMarketplacePurchaseOrders` 會信任下列服務擔任該角色：

- `purchase-orders.marketplace.amazonaws.com`

名為的角色權限原則 `AWSServiceRoleForMarketplacePurchaseOrdersServiceRolePolicy` 允許對指定的資源完成下列動作：

- 動作："\*" 上的 "`purchase-orders:ViewPurchaseOrders`", "`purchase-orders:ModifyPurchaseOrders`"

您必須設定許可，IAM 實體 (如使用者、群組或角色) 才可建立、編輯或刪除服務連結角色。如需詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南中的 [服務連結角色許可](#)。

### 建立服務連結角色 AWS Marketplace

您不需要手動建立一個服務連結角色。當您設定整合時 AWS Billing and Cost Management，AWS Marketplace 會為您建立服務連結角色。

**Note**

在中 AWS Organizations，此設定僅適用於管理帳戶。您必須從管理帳戶執行此程序。這會設定組織中所有帳戶的服務連結角色和採購單支援。

## 建立服務連結角色

1. 在主 [AWS Marketplace 控制台](#) 中，登入管理帳戶並選擇 [設定]。
2. 在 [AWS 帳單整合] 區段中，選取 [設定整合]。
3. 在 [建立 AWS 帳單整合] 頁面上，選取組織的 AWS Marketplace 帳單管理服務連結角色，然後選擇 [建立整合]。

若您刪除此服務連結角色，之後需要再次建立，您可以在帳戶中使用相同程序重新建立角色。當您設定整合時 AWS Billing and Cost Management，AWS Marketplace 會再次為您建立服務連結角色。

## 編輯下列項目的服務連結角色 AWS Marketplace

AWS Marketplace 不允許您編輯 `AWSServiceRoleForMarketplacePurchaseOrders` 服務連結角色。因為有各種實體可能會參考服務連結角色，所以您無法在建立角色之後變更角色名稱。然而，您可使用 IAM 來編輯角色描述。如需詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南中的 [編輯服務連結角色](#)。

## 刪除下列項目的服務連結角色 AWS Marketplace

若您不再使用需要服務連結角色的功能或服務，我們建議您刪除該角色。如此一來，您就沒有未主動監控或維護的未使用實體。然而，務必清除您的服務連結角色，之後才能以手動方式將其刪除。

### 手動刪除服務連結角色

使用 IAM 主控台或 AWS API 刪除 `AWSServiceRoleForMarketplacePurchaseOrders` 服務連結角色。AWS CLI 如需詳細資訊，請參閱《IAM 使用者指南》中的 [刪除服務連結角色](#)。

## AWS Marketplace 服務連結角色的支援區域

AWS Marketplace 支援在所有可用服務的 AWS 區域 地方使用服務連結角色。如需詳細資訊，請參閱 [AWS Marketplace 區域與端點](#)。

## 使用角色配置和啟動產品 AWS Marketplace

AWS Marketplace 使用 AWS Identity and Access Management (IAM) [服務連結角色](#)。服務連結角色是直接連結到 AWS Marketplace 的唯一 IAM 角色類型。服務連結角色由 AWS Marketplace 預先定義，且內含該服務代您呼叫其他 AWS 服務所需的所有許可。

服務連結角色可讓您 AWS Marketplace 更輕鬆地設定，因為您不需要手動新增必要的權限。AWS Marketplace 定義其服務連結角色的權限，除非另有定義，否則只 AWS Marketplace 能擔任其角色。定義的許可包括信任政策和許可政策，且該許可政策無法附加至其他 IAM 實體。

如需關於支援服務連結角色的其他服務資訊，請參閱 [《可搭配 IAM 運作的 AWS 服務》](#)，尋找服務連結角色欄中顯示為是的服務。選擇具有連結的是，以檢視該服務的服務連結角色文件。

### AWS Marketplace 的服務連結角色許可

AWS Marketplace 使用名為的服務連結角色 `AWSManagedServiceRoleForMarketplaceDeployment` 來允許您管理部署相關參數，這些參數會以密碼形式儲存在 [AWS Secrets Manager](#)。賣家可以在 AWS CloudFormation 範本中參考這些密碼，您可以在設定中啟用快速啟動的產品時啟用這些密碼 AWS Marketplace。

服務連結角色 `AWSManagedServiceRoleForMarketplaceDeployment` 會信任下列服務擔任該角色：

- `deployment.marketplace.amazonaws.com`

使用名為 `AWSManagedMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy` 允許對資源完成 AWS Marketplace 成動作的角色權限原則。

#### Note

如需 AWS Marketplace 受管政策的詳細資訊，請參閱適用於 [AWS Marketplace 購買者的 AWS 受管政策](#)。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ManageMarketplaceDeploymentSecrets",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
```

```

    "secretsmanager:CreateSecret",
    "secretsmanager:PutSecretValue",
    "secretsmanager:DescribeSecret",
    "secretsmanager>DeleteSecret",
    "secretsmanager:RemoveRegionsFromReplication"
  ],
  "Resource": [
    "arn:aws:secretsmanager:*:*:secret:marketplace-deployment*!*"
  ],
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "aws:ResourceAccount": "${aws:PrincipalAccount}"
    }
  }
},
{
  "Sid": "ListSecrets",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "secretsmanager:ListSecrets"
  ],
  "Resource": [
    "*"
  ]
},
{
  "Sid": "TagMarketplaceDeploymentSecrets",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "secretsmanager:TagResource"
  ],
  "Resource": "arn:aws:secretsmanager:*:*:secret:marketplace-deployment!*",
  "Condition": {
    "Null": {
      "aws:RequestTag/expirationDate": "false"
    },
    "ForAllValues:StringEquals": {
      "aws:TagKeys": [
        "expirationDate"
      ]
    }
  },
  "StringEquals": {
    "aws:ResourceAccount": "${aws:PrincipalAccount}"
  }
}

```

```
}  
}  
]  
}
```

您必須設定許可，以允許您的使用者、群組或角色建立、編輯或刪除服務連結角色。如需詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南中的[服務連結角色許可](#)。

## 為 AWS Marketplace 建立服務連結角色

設定服務連結角色是一次性動作，只要角色存在，即可為所有已啟用快速啟動的產品提供權限。

當您設定已啟用 Quick Launch 的產品時，AWS Marketplace 會偵測您是否擁有為帳戶建立必要的服務連結角色。如果遺失角色，則會顯示啟用 AWS Marketplace 部署參數整合的提示，其中包括啟用整合按鈕。AWS Marketplace 選取此按鈕時，會為您建立服務連結角色。

### Important

如果您先前已設定已啟用快速啟動的產品，此服務連結角色將會顯示在您的帳戶中。有關更多信息，[請參閱我的 AWS 帳戶](#)。

如果您刪除此服務連結角色並需要重新建立，則可以使用相同的程序在帳戶中重新建立角色。當您針對任何已啟用快速啟動的產品開啟 [設定] 頁面時，您會看到 [啟用整合] 按鈕，您可以再次選擇重新建立服務連結角色。

您也可以使用 IAM 主控台，透過 AWS Marketplace-部署管理使用案例建立服務連結角色。在 AWS CLI 或 AWS API 中，使用 `deployment.marketplace.amazonaws.com` 服務名稱建立服務連結角色。如需詳細資訊，請參閱《IAM 使用者指南》中的「[建立服務連結角色](#)」。如果您刪除此服務連結角色，您可以使用此相同的程序以再次建立該角色。

## 編輯下列項目的服務連結角色 AWS Marketplace

AWS Marketplace 不允許您編輯服務連結角色。因為有各種實體可能會參考服務連結角色，所以您無法在建立角色之後變更角色名稱。然而，您可使用 IAM 來編輯角色描述。如需詳細資訊，請參閱《IAM 使用者指南》中的[編輯服務連結角色](#)。

## 為 AWS Marketplace 刪除服務連結角色

若您不再使用需要服務連結角色的功能或服務，我們建議您刪除該角色。如此一來，您就沒有未主動監控或維護的未使用實體。然而，在手動刪除服務連結角色之前，您必須先清除資源。



**Note**

當您嘗試刪除服務時，如果服務正在使用該角色，則刪除可能會失敗。若此情況發生，請等待數分鐘後並再次嘗試操作。

若要刪除 `deployment.marketplace.amazonaws.com` 服務使用的 AWS Marketplace 資源，您必須從中刪除所有與 Marketplace 部署相關的密碼。SecretsManager 您可以通過以下方式找到相關的秘密：

- 搜尋由管理的密碼 `marketplace-deployment`。
- 使用標籤鍵 `aws:secretsmanager:owningService` 和值搜索密鑰 `marketplace-deployment`。
- 搜尋秘密名稱前綴的秘密。 `marketplace-deployment!`

### 使用 IAM 刪除服務連結角色

使用 IAM 主控台或 AWS API 刪除 `AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment` 服務連結角色。AWS CLI 如需詳細資訊，請參閱《IAM 使用者指南》中的 [刪除服務連結角色](#)。

### 支援 AWS Marketplace 服務連結角色的區域

AWS Marketplace 支援在所有提供服務的區域中使用服務連結角色。如需詳細資訊，請參閱 [AWS Marketplace 區域和端點](#)。

## 使用角色設定私人 Marketplace AWS Marketplace

AWS Marketplace 使用 AWS Identity and Access Management (IAM) [服務連結角色](#)。服務連結角色是直接連結到 AWS Marketplace 的唯一 IAM 角色類型。服務連結角色由 AWS Marketplace 預先定義，且內含該服務代您呼叫其他 AWS 服務所需的所有許可。

服務連結角色可讓您 AWS Marketplace 更輕鬆地設定，因為您不需要手動新增必要的權限。AWS Marketplace 定義其服務連結角色的權限，除非另有定義，否則只 AWS Marketplace 能擔任其角色。定義的許可包括信任政策和許可政策，且該許可政策無法附加至其他 IAM 實體。

如需關於支援服務連結角色的其他服務資訊，請參閱 [《可搭配 IAM 運作的 AWS 服務》](#)，尋找服務連結角色欄中顯示為是的服務。選擇具有連結的是，以檢視該服務的服務連結角色文件。

## AWS Marketplace的服務連結角色許可

AWS Marketplace 使用名為的服務連結角色AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin來描述和更新私人 Marketplace 資源並說明 AWS Organizations。

服AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin務連結角色會信任下列服務擔任該角色：

- private-marketplace.marketplace.amazonaws.com

使用名為的角色權限原則，AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy允許 AWS Marketplace 對指定的資源執行下列動作。

### Note

如需 AWS Marketplace 受管政策的詳細資訊，請參閱適用於[AWS Marketplace 購買者的 AWS 受管政策](#)。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogDescribePermissions",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:DescribeEntity"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Experience/*",
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Audience/*",
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ProcurementPolicy/*",
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/BrandingSettings/*"
      ]
    },
    {
      "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogDescribeChangeSetPermissions",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

```

    },
    {
      "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogListPermissions",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:ListChangeSets"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Sid": "PrivateMarketplaceStartChangeSetPermissions",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "catalog:ChangeType": [
            "AssociateAudience",
            "DisassociateAudience"
          ]
        }
      },
      "Resource": [
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Experience/*",
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ChangeSet/*"
      ]
    },
    {
      "Sid": "PrivateMarketplaceOrganizationPermissions",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "organizations:DescribeAccount",
        "organizations:DescribeOrganizationalUnit",
        "organizations:ListDelegatedAdministrators",
        "organizations:ListChildren"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    }
  ]

```

```
}
```

您必須設定許可，以允許您的使用者、群組或角色建立、編輯或刪除服務連結角色。如需詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南中的[服務連結角色許可](#)。

## 為 AWS Marketplace 建立服務連結角色

您不需要手動建立服務連結角色。當您為組織啟用私人 Marketplace 時，AWS Marketplace 會為您建立服務連結角色。

### Note

此角色僅在管理帳戶中需要，AWS Organizations 且僅在管理帳戶中建立。

### 建立服務連結角色

1. 在 [開始使用私人 Marketplace] 頁面上，選取要在組織中啟用受信任存取的選項，並建立私人 Marketplace 服務連結角色。這些選項僅適用於管理帳戶。
2. 選擇「啟用私人 Marketplace」。

如果您是現有的 Private Marketplace 客戶，您可以在私人市集管理儀表板的「設定」頁面上找到啟用整個組織信任存取以及啟用 Private Marketplace 服務連結角色的選項。

如果您刪除此服務連結角色並需要重新建立，則可以使用相同的程序在帳戶中重新建立角色。

### 編輯下列項目的服務連結角色 AWS Marketplace

AWS Marketplace 不允許您編輯服務連結角色。因為可能有各種實體會參考服務連結角色，所以您無法在建立角色之後變更其名稱。然而，您可使用 IAM 來編輯角色描述。如需詳細資訊，請參閱《IAM 使用者指南》中的[編輯服務連結角色](#)。

## 為 AWS Marketplace 刪除服務連結角色

若您不再使用需要服務連結角色的功能或服務，我們建議您刪除該角色。如此一來，您就沒有未主動監控或維護的未使用實體。然而，在手動刪除服務連結角色之前，您必須先清除資源。

您必須先執行下列動作，才能刪除服務連結角色：

- 在整個組織中停用受信任的存取。

- 取消所有私人市集體驗的關聯性。

### 使用 IAM 手動刪除服務連結角色

使用 IAM 主控台或 AWS API 刪除 `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin` 服務連結角色。AWS CLI 如需詳細資訊，請參閱《IAM 使用者指南》中的 [刪除服務連結角色](#)。

### 支援 AWS Marketplace 服務連結角色的區域

AWS Marketplace 支援在所有提供服務的區域中使用服務連結角色。如需詳細資訊，請參閱 [AWS Marketplace 區域和端點](#)。

## 建立私人市集管理員

您可以建立管理員群組來管理公司的 [私人市集](#) 設定。為您的組織啟用私人市集之後，私人市集的管理員可以執行許多工作，包括下列項目：

- 檢視和建立體驗和受眾。
- 將產品新增至私人市集體驗。
- 從私人市集體驗中移除產品。
- 設定私人市集體驗的使用者介面。
- 啟用和停用私人市集體驗。
- 呼叫以程式設計方式管理私有市集體驗。AWS Marketplace Catalog API

若要建立多個私人市集管理員，其中每個管理員僅限於一個工作子集，請參閱 [the section called “為私人市集管理員建立自訂原則”](#)。

#### Note

啟用私人市集是管理帳戶必須執行的一次性動作。如需詳細資訊，請參閱 [開始使用私人市集](#)。

您可以將權限附加到使用者、群組或角色，[the section called “AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess”](#) 以授予 AWS Identity and Access Management (IAM) 管理您的私人市場。我們建議您使用群組或角色。如需有關如何附加政策的詳細資訊，請參閱《IAM 使用者指南》中的將政策附加到使用者 [群組](#)。

如需有關AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess策略中權限的詳細資訊，請參閱[the section called “AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess”](#)。若要了解其他用於中的政策 AWS Marketplace，請登入 AWS Management Console，然後前往 [IAM 政策頁面](#)。在搜尋方塊中，輸入**Marketplace**以尋找與相關聯的所有策略 AWS Marketplace。

## 為私人市集管理員建立自訂原則

您的組織可以建立多個私人市集管理員，其中每個管理員僅限於一個工作子集。您可以調整 AWS Identity and Access Management (IAM) 政策，[針對 Catalog 的 AWS Marketplace Catalog API 動作、資源和條件金鑰中列出的動作指定條件金鑰和資 AWS Marketplace 源](#)。使用 AWS Marketplace Catalog API 變更類型和資源調整 IAM 政策的一般機制，請參閱 [AWS Marketplace 目錄 API 指南](#)。如需私人中所有可用變更類型的清單 AWS Marketplace，請參閱[使用私人市集](#)。

若要建立客戶受管政策，請參閱[建立 IAM 政策](#)。以下是 JSON 政策範例，您可以使用此原則建立只能從私人市集新增或移除產品的管理員。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:AssociateProductsWithPrivateMarketplace",
        "aws-marketplace:DisassociateProductsFromPrivateMarketplace",
        "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
        "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:CancelChangeSet"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ],
}
```

```

    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "catalog:ChangeType": [
            "AllowProductProcurement",
            "DenyProductProcurement"
          ]
        }
      },
      "Resource": "*"
    }
  ]
}

```

政策也可以限制在管理私有市集資源的子集。以下是 JSON 原則範例，您可以用來建立只能管理特定私人市集體驗的系統管理員。此範例使用的資源字串exp-1234example做為Experience識別碼。

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:AssociateProductsWithPrivateMarketplace",
        "aws-marketplace:DisassociateProductsFromPrivateMarketplace",
        "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
        "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",

```

```
        "aws-marketplace:CancelChangeSet"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Experience/exp-1234example"
    ]
  }
]
```

有關如何檢索實體標識符以及查看私有市場資源集的詳細信息，請參閱[使用私有市場](#)。



## 文件歷史紀錄

下表說明此版本《AWS Marketplace 購買指南》的說明文件。

如需有關此文件更新的通知，您可以訂閱 RSS 摘要。

變更	描述	日期
<a href="#">更新的 Amazon 機器映像 (AMI) 年度協議修訂選項</a>	買家現在可以修改訂閱以新增或切換 AMI 執行個體類型。	2024年5月30日
<a href="#">已移除 AWSMarketplaceImageBuildFullAccess 原則</a>	AWS Marketplace 中止了私人映像構建交付方法，因此該AWSMarketplaceImageBuildFullAccess 策略也被終止。	2024年5月30日
<a href="#">新的演示和私人報價選項 AWS Marketplace</a>	AWS Marketplace 現在支持對選擇產品的產品詳細信息頁面 <a href="#">演示</a> 和 <a href="#">私人報價</a> 請求選項。	2024年4月1日
<a href="#">更新的 AWS Organizations 支援政策</a>	已更新受管理策略AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess 以允許存取讀取AWS Organizations 資料。	2024年2月16日
<a href="#">產品的新服務連結角色 AWS Marketplace</a>	AWS Marketplace 現在提供服務連結角色來描述和更新私人 Marketplace 資源並說明 AWS Organizations。	2024年2月16日
<a href="#">全新的私人市場體驗 AWS Marketplace</a>	AWS Marketplace 現在支援與整合 AWS Organizations 並註冊委派管理員以管理私人市集體驗的能力。	2024年2月16日
<a href="#">future 日期協議的一般可用性 AWS Marketplace</a>	所有 SaaS ISV 和通路合作夥伴的未來日期合約功能現已在	2024年1月16日

	中正式推 AWS Marketplace 出。使用 future 註明日期的協議，客戶可以預先預訂交易或在同一產品清單上進行現有購買，並減少營運工作量。	
<a href="#">Support 加拿大西部 (卡加利) 地區</a>	AWS Marketplace 現在支持以下內容 AWS 區域：加拿大西部 (卡爾加里)。	2023 年 12 月 20 日
<a href="#">產品的新服務連結角色 AWS Marketplace</a>	AWS Marketplace 現在提供服務連結角色來管理部署相關參數，這些參數會代表購買者儲存為機密。AWS Secrets Manager	2023 年 11 月 29 日
<a href="#">新的快速啟動部署選項，適合買家</a>	買家現在可以減少在中配置、部署和啟動適用軟體即服務 (SaaS) 產品所需的時間、資源和步驟 AWS Marketplace。	2023 年 11 月 29 日
<a href="#">靈活的付款時間表可用於私人優惠</a>	私人優惠的靈活付款時間表 (FPS) 現在可供中的所有客戶使用 AWS Marketplace。	2023 年 11 月 17 日
<a href="#">Amazon EKS 的第三方附加組件</a>	客戶現在可以從 Amazon EKS 主控台訂閱第三方附加元件，而不需要重新導向至 AWS Marketplace。	2023 年 10 月 18 日
<a href="#">Support Amazon EventBridge</a>	AWS Marketplace 現在與 Amazon 集成 EventBridge，以前稱為 Amazon CloudWatch 活動。	2023 年 9 月 6 日
<a href="#">Support 以色列 (特拉維夫) 地區</a>	AWS Marketplace 現在支持以下內容 AWS 區域：以色列 (特拉維夫)。	2023 年 8 月 1 日

<a href="#">AMI 年度合約的採購訂單支援</a>	AWS Marketplace 現在支援 Amazon 機器映像 (AMI) 年度合約的採購訂單功能。	2023 年 6 月 29 日
<a href="#">AWS Billing 主控台中的採購單可用性</a>	買家現在可以在 AWS Billing 控制台中管理所有採購訂單，並輕鬆地將他們的 out-of-cycle SaaS 合約 PDF 發票與對應的採購單進行協調。	2023 年 2 月 3 日
<a href="#">Support 亞太區域 (墨爾本)</a>	AWS Marketplace 現在支持以下內容 AWS 區域：亞太區域 (墨爾本)。	2023 年 1 月 24 日
<a href="#">私人優惠頁面的更新政策</a>	已更新受管理的原則，AWSMarketplaceRead-only 並AWSMarketplaceManageSubscriptions 允許存取 [私人選件] 頁面。	2023 年 1 月 19 日
<a href="#">私人優惠頁面</a>	已驗證的買家現在可以在「AWS Marketplace 私人優惠」頁面 AWS 帳戶上檢視延伸至他們的私人優惠。	2023 年 1 月 19 日
<a href="#">為買家更新電子郵件通知</a>	現在，當發佈私人講價時，買家會收到通知。	2022 年 12 月 22 日
<a href="#">SaaS 免費試用訂閱現在可供買家使用 AWS Marketplace</a>	買家現在可以訂閱 SaaS 產品的免費試用版。	2022 年 12 月 16 日
<a href="#">買家可以接受 SaaS 私人優惠升級或續訂</a>	如果賣家已升級或續訂先前的 SaaS 私人優惠，則買家可以接受新的私人出價，而無需取消其現有協議。	2022 年 12 月 13 日

<a href="#">AWS Marketplace 支援封存私有市場體驗</a>	買家現在可以在中 AWS Marketplace 封存和重新啟用私人市集體驗。	2022 年 12 月 12 日
<a href="#">更新了 AWS Marketplace 基於標籤的授權功能的策略</a>	已更新原AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess 則，以支援中AWS Marketplace的標籤式授權。	2022 年 12 月 9 日
<a href="#">已新增主題，提供有關如何取消訂閱的資訊</a>	已新增有關如何取消訂閱AMI、ML 和 SaaS 產品的資訊AWS Marketplace。此外，還新增了有關取消 SaaS 合約自動續訂的資訊。	2022 年 12 月 8 日
<a href="#">更新了 AWS Marketplace 供應商洞察中的買家政策</a>	更新了受管政策AWSVendorInsightsAssessorFullAccess 和AWSVendorInsightsAssessorReadOnly 供 AWS Marketplace 供應商洞察購買者。	2022 年 11 月 30 日
<a href="#">在 AWS Marketplace 供應商洞察中控制買家的訪問</a>	在「AWS Marketplace 供應商見解」中新增了一個新主題，以說明購買者可用的動作和權限。	2022 年 11 月 30 日
<a href="#">Support 亞太區域 (海德拉巴) 區域</a>	AWS Marketplace 現在支持以下內容 AWS 區域：亞太地區 (海德拉巴)。	2022 年 11 月 22 日
<a href="#">Support 歐洲 (西班牙) 地區</a>	AWS Marketplace 現在支持以下內容 AWS 區域：歐洲 (西班牙)。	2022 年 11 月 16 日

<a href="#">Support 歐洲 (蘇黎世) 地區</a>	AWS Marketplace 現在支持以下內容 AWS 區域：歐洲 (蘇黎世)。	2022 年 11 月 9 日
<a href="#">AWS Marketplace 於 2022 年 12 月前將網站升級至 IPv6</a>	建議購買者目前在其 IAM 政策中使用 IPv4 格式地址，在 2022 年 12 月 15 日之前將其 IAM 政策更新為 IPv6 格式地址。	2022 年 9 月 29 日
<a href="#">AWS Marketplace 私人市集精細權限</a>	買家現在擁有更精細的權限來管理私人市場體驗。	2022 年 9 月 8 日
<a href="#">為 AWS Marketplace 供應商洞察添加了兩個策略。</a>	新增兩項政策，AWSVendor InsightsAssessorFullAccess 並AWSVendor InsightsAssessorReadOnly 針對供 AWS Marketplace 應商洞察提供軟體風險評估功能	2022 年 7 月 26 日
<a href="#">AWS Marketplace 供應商洞察</a>	AWS Marketplace 供應商洞察是一項提供軟件風險評估的功能。	2022 年 7 月 26 日
<a href="#">付款方式更新</a>	僅限文件更新，說明如何在帳單主控台中變更付款方式 AWS。	2022 年 6 月 1 日
<a href="#">適用於合約的 SaaS 免費試用</a>	買家現在可以訂閱 SaaS 免費試用合約，以便在轉換為付費試用之前探索產品。	2022 年 5 月 31 日
<a href="#">為 AMI，容器和 SaaS 產品添加了供應商計量標籤</a>	提供標籤的新功能可協助客戶瞭解他們在供應商提供的指標中的 AWS Marketplace 資源使用情況。	2022 年 5 月 27 日

<a href="#">已加入買家交易的電郵通知</a>	新功能可透過電子郵件通知給買家，確認在中簽訂的合 AWS Marketplace約	2022 年 5 月 23 日
<a href="#">已啟用電子採購客戶的免費/BYOL 產品自動核准</a>	客戶可以通過新的自動批准免費/BYOL 產品為電子採購客戶立即使用產品。	2022 年 5 月 2 日
<a href="#">為 AMI 和容器產品合約中的買家啟用合約修改</a>	您可以修改 AMI 和 Container 產品合約，以購買其他權利，或啟用自動訂閱續訂選項。	2022 年 4 月 6 日
<a href="#">追蹤授權使用情況的能力</a>	買家現在可以使用. 跟踪 AMI 和 SaaS 產品的基於使用的許可證指標 AWS License Manager.	2022 年 3 月 28 日
<a href="#">掌舵 CLI 版本的更新</a>	已更新關於 Helm CLI 版本從 3.7.0 變更為 3.7.1 的容器產品文件。這是目前唯一兼容的版本。	2022 年 3 月 8 日
<a href="#">現有受管策略的更新</a>	已從下列原則中 移除不再需要的權 限：AWSMarketplaceFull Access 和AWSMarket placeImageBuildFull Access 。	2022 年 3 月 4 日
<a href="#">能夠為基於 EMEA 的買家通過 Amazon Web Services EMEA SARL 購買產品</a>	AWS Marketplace AWS 帳戶 位於歐洲、中東和非洲 (EMEA) 的國家和地區 (不包括土耳其和南非) 的買家現在可以透過 Amazon Web Services EMEA SARL 接收 AWS Marketplace 發票，從 EMEA 符合資格的賣家購買。	2022 年 1 月 7 日

<a href="#">Support 亞太區域 (雅加達)</a>	AWS Marketplace 現在支援下列項目 AWS 區域：亞太區域 (雅加達)。	2021 年 12 月 13 日
<a href="#">基於容器的產品的頭盔圖交付方法</a>	買家現在可以通過在其啟動環境中安裝 Helm 圖表來啟動基於容器的產品。	2021 年 11 月 29 日
<a href="#">以容器為基礎的產品文件的一般更新和重組</a>	更新以容器為基礎的產品文件，以新增更多有關尋找、訂閱和啟動容器型產品的資訊和清晰度。	2021 年 11 月 29 日
<a href="#">。添加文檔。 QuickLaunch</a>	買家現在可以 QuickLaunch 使用 Helm 圖表交付方式啟動基於容器的產品時使用。QuickLaunch 是一項功能，AWS Marketplace 可利用 AWS CloudFormation 快速建立新的 Amazon EKS 叢集，並在其上啟動容器型應用程式。	2021 年 11 月 29 日
<a href="#">AMI 產品和容器型產品的合約定價</a>	買家現在可以預先定價購買基於 AMI 的產品或基於容器的產品。	2021 年 11 月 17 日
<a href="#">Support SaaS 產品中的採購訂單</a>	AWS Marketplace 支援在軟體即服務 (SaaS) 合約的採購中新增採購單編號。	2021 年 10 月 28 日
<a href="#">Support SAP 阿里巴整合</a>	AWS Marketplace 支援與 SAP 阿里巴採購系統整合。	2021 年 10 月 13 日
<a href="#">Support AMI 別名</a>	AWS Marketplace 支援為可跨區域使用的 AMI ID 使用別名。	2021 年 9 月 8 日

<a href="#">移除受管策略中未使用的權限</a>	已移除受AWSPrivat eMarketplaceAdminF ullAccess AWS 管理策略 中未使用的權限。	2021 年 8 月 27 日
<a href="#">Support 過以下方式共用授權 的 AWS License Manager</a>	您可以與 AWS 組織中的其他 帳戶共用授權給您購買的產 品。	2020 年 12 月 3 日
<a href="#">AWS Marketplace 支援專業服 務</a>	AWS Marketplace 現在支持購 買專業服務。	2020 年 12 月 3 日
<a href="#">Support 首選貨幣</a>	您可以使用偏好的貨幣支付 AWS Marketplace 購物費用。	2020 年 7 月 27 日
<a href="#">您可以查看並接受私人優惠方 案升級和續約</a>	賣家可以提供 SaaS 合約和 SaaS 合約的私人升級和續約私 人優惠，並提供消費產品，您 可以在現有協議中查看和接受 這些產品。	2020 年 5 月 28 日
<a href="#">AWS Marketplace 透過 AWS Data Exchange 支援資料產品</a>	您現在可以在中訂閱 AWS Data Exchange 資料產品 AWS Marketplace。	2019 年 11 月 13 日
<a href="#">AWS Marketplace 支援每小時 付費容器</a>	AWS Marketplace 現在支援在 Amazon 彈性 Kubernetes 服務 (亞馬遜 EKS) 上執行的每小時 付費容器。	二零一九年九月25日
<a href="#">更新的私人優惠 AWS Marketplace</a>	更新內容以提供有關接受不同 類型私人優惠的更多資訊。	2019 年 3 月 29 日
<a href="#">更新的安全性 AWS Marketpla ce</a>	已更新 IAM 政策資訊，重新架 構部分以提高可讀性。	2019 年 3 月 25 日
<a href="#">新增內容的私人市場功能</a>	已新增支援「私人 Marketpla ce」發行的內容。	2018 年 11 月 27 日



[買家用戶指南的初始版本](#)

AWS Marketplace 購買指南的  
首次發行。 2018 年 11 月 16 日

# AWS 詞彙表

有關最新 AWS 術語，請參閱AWS 詞彙表 參考文獻中的[AWS 詞彙表](#)。

本文為英文版的機器翻譯版本，如內容有任何歧義或不一致之處，概以英文版為準。