



零售的架構圖

消費者包裝商品資料網格



消費者包裝商品資料網格: 零售的架構圖

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Amazon 的商標和商業外觀不得用於任何非 Amazon 的產品或服務，也不能以任何可能造成客戶混淆、任何貶低或使 Amazon 名譽受損的方式使用 Amazon 的商標和商業外觀。所有其他非 Amazon 擁有的商標均為其各自擁有者的財產，這些擁有者可能附屬於 Amazon，或與 Amazon 有合作關係，亦或受到 Amazon 贊助。

Table of Contents

CPG 資料網格 i

CPG 資料網格圖表 1

深入閱讀 2

圖表歷史記錄 2

..... iii

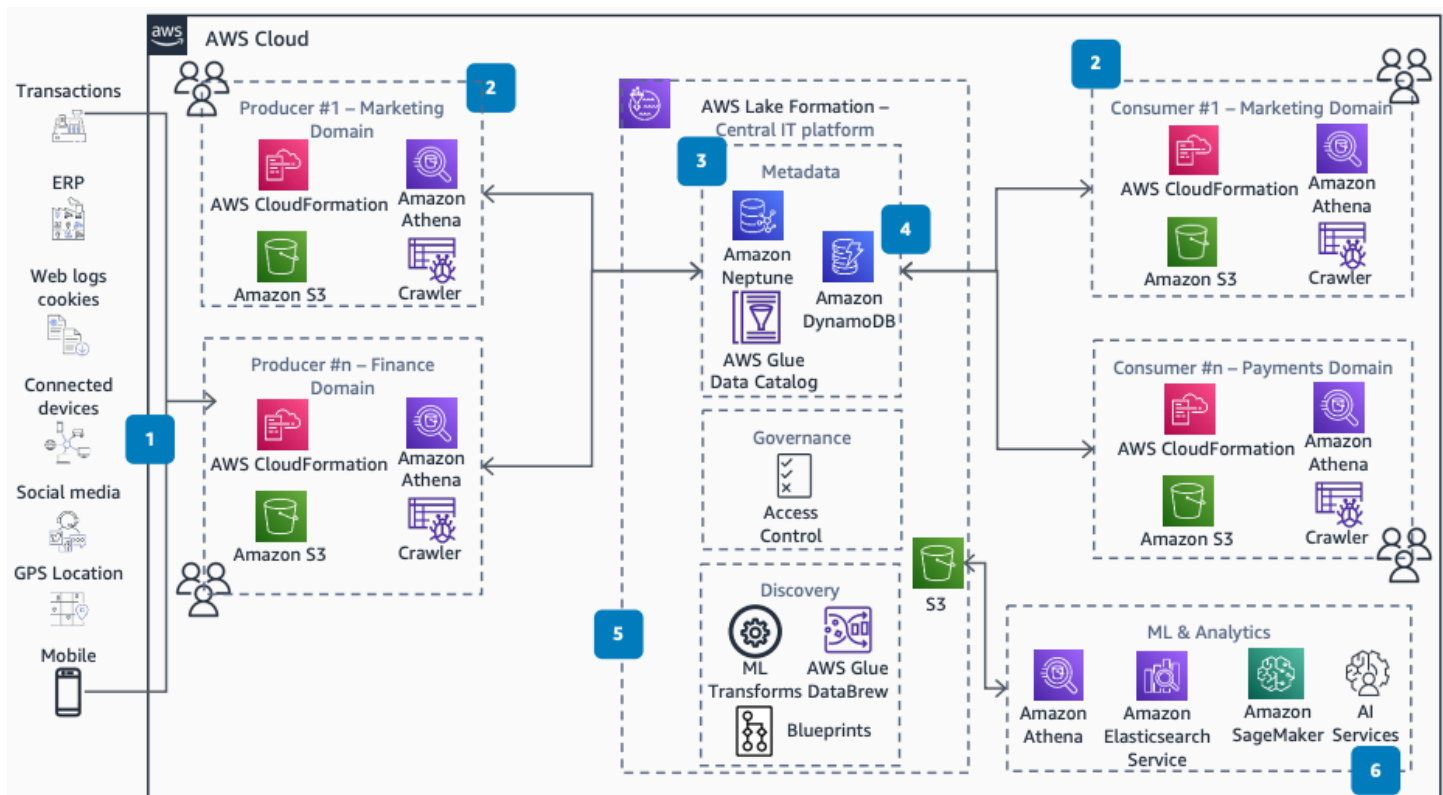
消費者包裝商品資料網絡

發佈日期：2021 年 5 月 11 日 ([圖表歷史記錄](#))

透過此架構，您可以為消費者包裝商品 (CPG) 公司建置資料網絡。線上銷售的成長會增加業務營運產生和維護的資料量。資料網絡遵循彈性和網域擁有的設計原則，同時在整個生命週期中維護資料屬性。您可以使用 [AWS Lake Formation](#) 進行集中式控管和[AWS Glue](#)資料編目。

如需此架構的詳細資訊，請參閱 AWS 部落格上的[如何使用 Data Mesh 建立現代 CPG 資料架構](#)。

CPG 資料網絡圖表



下列步驟說明 架構：

1. 資料 AWS 會透過批次處理、即時串流和安全檔案傳輸通訊協定 (SFTP) 流入。
2. 資料來源由商業網域管理。消費者和生產者使用組織層級藍圖，提供安全、控管、IAM 角色和標準等核心服務。
3. 透過多個 服務管理中繼資料。使用 AWS Glue 進行資料編目。將資料歷程儲存在 [Amazon Neptune](#) 中。在 [Amazon DynamoDB](#) 中存放資料合約。

4. 消費者使用合約屬性搜尋資料。
5. Lake Formation 提供精細許可的集中管理。它還支援自動結構描述探索和轉換為所需的格式。
6. 使用 Lake Formation 執行 ML 和分析。此網格節點提供洞見和策略。使用 [Amazon Athena](#)、[Amazon OpenSearch Service](#) 和 [Amazon SageMaker AI](#) 進行分析。

深入閱讀

如需詳細資訊，請參閱下列資源：

- [AWS 架構圖示](#)
- [AWS 架構中心](#)
- [AWS Well-Architected](#)

圖表歷史記錄

若要接收有關此參考架構圖表的更新，請訂閱 RSS 摘要。

變更	描述	日期
初次出版	首先發佈參考架構圖。	2021 年 5 月 11 日

RSS 訂閱需求

若要訂閱 RSS 更新，您必須為正在使用的瀏覽器啟用 RSS 外掛程式。

本文為英文版的機器翻譯版本，如內容有任何歧義或不一致之處，概以英文版為準。