



使用者指南

AWS 最終使用者傳訊社交



AWS 最終使用者傳訊社交: 使用者指南

Copyright © 2024 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Amazon 的商標和商業外觀不得用於任何非 Amazon 的產品或服務，也不能以任何可能造成客戶混淆、任何貶低或使 Amazon 名譽受損的方式使用 Amazon 的商標和商業外觀。所有其他非 Amazon 擁有的商標均為其各自擁有者的財產，這些擁有者可能附屬於 Amazon，或與 Amazon 有合作關係，亦或受到 Amazon 贊助。

Table of Contents

什麼是 AWS 終端使用者傳訊社群？	1
您是第一次 AWS 使用最終使用者傳訊社群使用者嗎？	1
AWS 最終使用者傳訊社群的功能	1
相關服務	2
存取 AWS 最終使用者傳訊社交	2
區域可用性	2
設定 AWS 最終使用者傳訊社交	5
註冊 AWS 帳戶	5
建立具有管理存取權的使用者	5
後續步驟	6
開始使用	7
註冊 WhatsApp	7
必要條件	7
透過主控台註冊	8
後續步驟	11
WhatsApp 企業帳戶 (WABA)	12
檢視 WABA	13
新增 WABA	13
WhatsApp 企業帳戶類型	13
其他資源	14
電話號碼	15
電話號碼考量事項	15
新增電話號碼	15
必要條件	16
將電話號碼新增至 WABA	16
檢視電話號碼的狀態	17
檢視電話號碼的 ID	17
增加訊息對話限制	18
增加訊息輸送量	19
了解電話號碼品質評分	19
檢視電話號碼品質評分	19
訊息範本	21
搭配 WhatsApp Manager 使用訊息範本	21
後續步驟	22

範本心律調節	22
取得範本降低狀態的意見回饋	22
範本狀態和品質評等	22
拒絕範本的原因	24
訊息和事件目的地	25
新增事件目的地	25
必要條件	25
新增訊息和事件目的地	25
加密的 Amazon SNS主題政策	26
後續步驟	27
訊息和事件格式	27
AWS 最終使用者傳訊社交事件標頭	27
文字訊息的範例 WhatsApp JSON	28
媒體訊息的範例 WhatsApp JSON	29
訊息狀態	30
訊息狀態	30
其他資源	31
上傳媒體檔案	32
支援的媒體檔案類型	33
媒體檔案類型	33
訊息類型	36
其他資源	36
傳送訊息	37
傳送範本訊息	37
傳送媒體訊息	38
回應收到的訊息	40
將訊息的狀態變更為已讀取	40
以反應回應	40
從 下載媒體檔案至 Amazon S3 WhatsApp	41
回應訊息的範例	42
必要條件	42
回應	42
其他資源	44
了解您的帳單	45
範例 1：傳送行銷範本訊息	48
範例 2：開啟服務對話	48

帳單ISO代碼	49
監控	62
使用 監控 CloudWatch	62
CloudTrail 日誌	63
AWS 中的使用者傳訊社交資料事件 CloudTrail	64
AWS 中的使用者傳訊社交管理事件 CloudTrail	65
AWS 最終使用者傳訊社交事件範例	65
最佳實務	68
Up-to-date 業務設定檔	68
取得許可	68
禁止的訊息內容	69
稽核您的客戶清單	70
根據參與度來調整傳送	71
適時傳送	71
安全	72
資料保護	72
資料加密	73
傳輸中加密	74
金鑰管理	74
網際網路流量隱私權	74
身分與存取管理	75
物件	75
使用身分驗證	76
使用政策管理存取權	78
AWS 最終使用者傳訊社交如何使用 IAM	80
身分型政策範例	86
AWS 受管政策	88
故障診斷	89
法規遵循驗證	91
恢復能力	92
基礎設施安全性	92
預防跨服務混淆代理人	92
安全最佳實務	93
使用服務連結角色	94
AWS 最終使用者傳訊社交的服務連結角色許可	94
為 AWS 最終使用者傳訊社交建立服務連結角色	95

編輯 AWS 最終使用者傳訊社交的服務連結角色	95
刪除 AWS 最終使用者傳訊社交的服務連結角色	95
AWS 最終使用者傳訊社交服務連結角色的支援區域	96
配額	97
文件歷史紀錄	98
.....	xcix

什麼是 AWS 終端使用者傳訊社群？

AWS 最終使用者傳訊社交也稱為社交傳訊，是一種傳訊服務，可讓開發人員 WhatsApp 整合至其應用程式。它可讓您存取 WhatsApp 的豐富傳訊功能，以建立具有影像、影片和按鈕的品牌互動內容。透過使用此服務，您可以將 WhatsApp 訊息功能與現有的管道，例如 SMS 和推播通知一起新增至應用程式，讓您透過客戶偏好的通訊管道與客戶互動。

若要開始使用，您可以使用 AWS 最終使用者傳訊社交主控台內的自我引導加入程序建立新的 WhatsApp 企業帳戶（WABA），或將現有的 WABA 連結至服務。

主題

- [您是第一次 AWS 使用最終使用者傳訊社群使用者嗎？](#)
- [AWS 最終使用者傳訊社群的功能](#)
- [相關服務](#)
- [存取 AWS 最終使用者傳訊社交](#)
- [區域可用性](#)

您是第一次 AWS 使用最終使用者傳訊社群使用者嗎？

如果您是 AWS 終端使用者傳訊社交的初次使用者，建議您先閱讀下列章節：

- [設定 AWS 最終使用者傳訊社交](#)
- [AWS 終端使用者傳訊社交入門](#)
- [AWS 最終使用者傳訊社群的最佳實務](#)

AWS 最終使用者傳訊社群的功能

AWS 使用者傳訊社交提供下列功能：

- [建立並使用訊息範本](#)，設計一致的訊息，且更有效地重複使用內容。訊息範本包含您要在傳送的訊息中重複使用的內容和設定。
- 存取新的豐富訊息功能，以獲得更引人入勝的體驗。除了文字和媒體之外，您還可以傳送位置和互動式訊息。
- 從客戶接收傳入的文字和媒體訊息。
- 透過 Meta 驗證您的商業身分，以建立您客戶的信任。

相關服務

AWS 提供可在多管道工作流程中一起使用的其他傳訊服務：

- 使用 [AWS 最終使用者傳訊SMS](#) 傳送訊息 SMS
- 使用 [AWS 最終使用者傳訊推送](#) 傳送推送通知
- 使用 [Amazon SES](#) 傳送電子郵件

存取 AWS 最終使用者傳訊社交

您可以使用下列方式存取 AWS 最終使用者傳訊社交：

AWS 最終使用者傳訊社交主控台

您 [建立](#) 和管理資源的 Web 介面。

AWS Command Line Interface

使用命令列 Shell 中的命令來與 AWS 服務互動。Windows、macOS 和 Linux AWS Command Line Interface 支援。如需的詳細資訊 AWS CLI，請參閱 [AWS Command Line Interface 使用者指南](#)。您可以在 AWS SMS 命令 [AWS CLI 參考 中找到命令](#)。

AWS SDKs

如果您是軟體開發人員，偏好使用特定語言建置應用程式，APIs 而不是透過 HTTP 或 提交請求 HTTPS，AWS 請提供程式庫、範例程式碼、教學課程和其他資源。這些程式庫提供基本函數來自動化任務，例如以密碼編譯方式簽署您的請求、重試請求和處理錯誤回應。這些函數可協助您更有效率地開始使用。如需詳細資訊，請參閱 [在 AWS 上建置的工具](#)。

區域可用性

AWS 在 AWS 區域 北美洲、歐洲、亞洲和大洋洲有數個 提供最終使用者傳訊社群。在每個區域中，AWS 會維護多個可用區域。這些可用區域各自實體隔離，但以私有、低延遲、高輸送量、高度冗餘的網路連線加以整合。這些可用區域用於提供非常高水準的可用性和備援，同時將延遲降至最低。

若要進一步了解 AWS 區域，請參閱 [指定 AWS 區域 您的帳戶可在 中使用哪個 Amazon Web Services 一般參考](#)。如需目前提供 AWS 最終使用者傳訊社交的所有區域清單，以及每個區域的端點，請參閱 Amazon Web Services 一般參考或下表中的 AWS 最終使用者傳訊社交 [AWS 和服務端點的端點和配額](#)。API 如需進一步了解各區域之可用區域數量的資訊，請參閱 [AWS 全球基礎設施](#)。

區域可用性

區域名稱	區域	端點	WhatsApp API 版本
美國東部 (維吉尼亞北部)	us-east-1	social-messaging.us-east-1.amazonaws.com social-messaging-fips.us-east-1.api.aws social-messaging.us-east-1.api.aws	20 版及更新版本
美國東部 (俄亥俄)	us-east-2	social-messaging.us-east-2.amazonaws.com social-messaging-fips.us-east-2.api.aws social-messaging.us-east-2.api.aws	20 版及更新版本
美國西部 (奧勒岡)	us-west-2	social-messaging.us-west-2.amazonaws.com social-messaging-fips.us-west-2.api.aws social-messaging.us-west-2.api.aws	20 版及更新版本
亞太區域 (孟買)	ap-south-1	social-messaging.ap-south-1.amazonaws.com social-messaging.ap-south-1.api.aws	20 版及更新版本

區域名稱	區域	端點	WhatsApp API 版本
亞太區域 (新加坡)	ap-southeast-1	social-messaging.ap-southeast-1.amazonaws.com social-messaging.ap-southeast-1.api.aws	20 版及更新版本
歐洲 (愛爾蘭)	eu-west-1	social-messaging.eu-west-1.amazonaws.com social-messaging.eu-west-1.api.aws	20 版及更新版本
歐洲 (倫敦)	eu-west-2	social-messaging.eu-west-2.amazonaws.com social-messaging.eu-west-1.api.aws	20 版及更新版本

設定 AWS 最終使用者傳訊社交

首次使用 AWS 最終使用者傳訊社交之前，您必須先完成下列步驟。

主題

- [註冊 AWS 帳戶](#)
- [建立具有管理存取權的使用者](#)
- [後續步驟](#)

註冊 AWS 帳戶

如果您沒有 AWS 帳戶，請完成下列步驟以建立。

若要註冊 AWS 帳戶

1. 開啟<https://portal.aws.amazon.com/billing/註冊>。
2. 請遵循線上指示進行。

部分註冊程序需接收來電，並在電話鍵盤輸入驗證碼。

當您註冊時 AWS 帳戶，AWS 帳戶根使用者會建立。根使用者有權存取該帳戶中的所有 AWS 服務和資源。作為安全最佳實務，請將管理存取權指派給使用者，並且僅使用根使用者來執行[需要根使用者存取權的任務](#)。

AWS 會在註冊程序完成後傳送確認電子郵件給您。您可以隨時前往 <https://aws.amazon.com/> 並選擇我的帳戶 來檢視目前的帳戶活動和管理帳戶。

建立具有管理存取權的使用者

註冊後 AWS 帳戶，請保護 AWS 帳戶根使用者、啟用 AWS IAM Identity Center 並建立管理使用者，以免將根使用者用於日常任務。

保護您的 AWS 帳戶根使用者

1. 選擇根使用者並輸入 AWS 帳戶 您的電子郵件地址，以帳戶擁有者[AWS Management Console](#)身分登入。在下一頁中，輸入您的密碼。

如需使用根使用者登入的說明，請參閱 AWS 登入 使用者指南中的[以根使用者身分登入](#)。

2. 為您的根使用者開啟多重要素驗證（MFA）。

如需指示，請參閱 IAM 使用者指南 中的[為 AWS 帳戶 根使用者（主控台）啟用虛擬MFA裝置](#)。

建立具有管理存取權的使用者

1. 啟用IAM身分中心。

如需指示，請參閱 AWS IAM Identity Center 使用者指南中的[啟用 AWS IAM Identity Center](#)。

2. 在 IAM Identity Center 中，將管理存取權授予使用者。

如需使用 IAM Identity Center 目錄 做為身分來源的教學課程，請參閱 AWS IAM Identity Center 使用者指南 中的[使用 設定使用者存取權 IAM Identity Center 目錄](#)。

以具有管理存取權的使用者身分登入

- 若要使用 IAM Identity Center 使用者登入，請使用您建立 IAM Identity Center 使用者時URL傳送到您電子郵件地址的登入。

如需使用 IAM Identity Center 使用者登入的協助，請參閱 AWS 登入 使用者指南 中的[登入 AWS 存取入口網站](#)。

指派存取權給其他使用者

1. 在 IAM Identity Center 中，建立遵循套用最低權限許可最佳實務的許可集。

如需指示，請參閱《AWS IAM Identity Center 使用者指南》中的[建立許可集](#)。

2. 將使用者指派至群組，然後對該群組指派單一登入存取權。

如需指示，請參閱《AWS IAM Identity Center 使用者指南》中的[新增群組](#)。

後續步驟

現在您已準備好使用 AWS 最終使用者傳訊社交，請參閱 [AWS 終端使用者傳訊社交入門](#) 以建立您的 WhatsApp 企業帳戶（WABA）或遷移現有的 WhatsApp 企業帳戶。

AWS 終端使用者傳訊社交入門

這些主題會引導您完成將 WhatsApp 企業帳戶 (WABA) 連結或遷移至 AWS 終端使用者傳訊社交的步驟。

主題

- [註冊 WhatsApp](#)

註冊 WhatsApp

WhatsApp 企業帳戶 (WABA) 可讓您的企業使用 WhatsApp 企業平台，直接將訊息傳送給客戶。您的所有 WABAs 都是 Meta 業務產品組合的一部分。WABA 包含面向客戶的資產，例如電話號碼、範本和 WhatsApp 商業設定檔。WhatsApp 業務設定檔包含使用者看到的業務聯絡資訊。如需 WhatsApp 商業帳戶的詳細資訊，請參閱 [WhatsApp AWS 最終使用者傳訊社交中的企業帳戶 \(WABA \)](#)。

遵循本節中的步驟，開始使用 AWS 最終使用者傳訊社交。使用內嵌註冊程序建立新的 WhatsApp 企業帳戶 (WABA) 或將現有 遷移 WABA 至 AWS 最終使用者傳訊社交。

必要條件

Important

使用 Meta/WhatsApp

- 您對 WhatsApp 商業解決方案的使用受 [WhatsApp 商業服務條款](#)、[WhatsApp 商業解決方案條款](#)、[WhatsApp 商業訊息政策](#)、[WhatsApp 訊息指南](#) 以及併入其中的所有其他條款、政策或指南的參考約束 (每個條款或指南可能不時更新)。
- Meta 或 WhatsApp 可能隨時禁止您使用 WhatsApp 商業解決方案。
- 您必須使用 Meta 和 建立 WhatsApp 企業帳戶 ("WABA") WhatsApp。
- 您必須使用 Meta 建立 Business Manager 帳戶，並將其連結至您的 WABA。
- 您必須 WABA 向我們提供的控制權。根據您的請求，我們將使用 Meta 提供給我們的方法，以合理且及時的方式將您的控制權轉移 WABA 給您。
- 使用 WhatsApp 商業解決方案時，您不會提交任何內容、資訊或資料，這些內容、資訊或資料會受到適用法律和/或法規的保護和/或分發限制。
- WhatsApp 使用 WhatsApp 商業解決方案的定價可以在 [對話式定價](#) 中找到。

- 若要建立 WhatsApp 企業帳戶 (WABA)，您的企業需要 [Meta Business 帳戶](#)。檢查您的公司是否已擁有 Meta Business 帳戶。如果您沒有 Meta Business 帳戶，您可以在註冊過程中建立一個。
- 若要使用已經與 WhatsApp Messenger 應用程式或 WhatsApp Business 應用程式搭配使用的電話號碼，您必須先將其刪除。
- 可接收 SMS或語音一次性密碼的電話號碼 (OTP)。用於註冊的電話號碼會與 WhatsApp 您的帳戶建立關聯，並在傳送訊息時使用電話號碼。電話號碼仍然可用於 SMS、MMS和 語音訊息。
- 如果您要匯入現有的 WABA，您需要 PINs 與匯入的 相關聯的所有電話號碼WABA。若要重設遺失或忘記的 PIN，請遵循 WhatsApp Business Platform Cloud API參考 中的[更新PIN](#)指示。

透過主控台註冊

請依照這些指示建立新的 WhatsApp 帳戶、遷移現有 帳戶，或將電話號碼新增至現有 WABA。在註冊程序中，您會授予 AWS 終端使用者 Messaging Social 存取您的 WhatsApp 企業帳戶的權限。您也可以允許 AWS 最終使用者傳訊社交向您收取訊息費用。如需 WhatsApp 商業帳戶的詳細資訊，請參閱[了解 WhatsApp 企業帳戶類型](#)。

1. 開啟 AWS 位於 的使用者傳訊社交主控台<https://console.aws.amazon.com/social-messaging/>。
2. 選擇企業帳戶。
3. 在連結企業帳戶頁面上，選擇啟動 Facebook 入口網站。隨即會顯示來自 Meta 的新登入視窗。
4. 在中繼登入視窗中，輸入您的 Facebook 帳戶憑證。

在WhatsApp 企業帳戶頁面上，選擇新增 WhatsApp電話號碼。在新增 WhatsApp 電話號碼頁面上，選擇啟動 Facebook 入口網站。隨即會顯示來自 Meta 的新登入視窗。

5. 在中繼登入視窗中，輸入您的 Facebook 帳戶憑證。
6. 在註冊程序中，您會授予 AWS 終端使用者 Messaging Social 存取您的 WhatsApp 企業帳戶 (WABA)。您也可以允許 AWS 最終使用者傳訊社交向您收取訊息費用。選擇繼續。
7. 針對 Meta Business 帳戶，選擇現有的 Meta Business 帳戶或建立 Meta Business 帳戶。
 - a. (選用) 如果您需要建立 Meta Business 帳戶，請遵循下列步驟：
 - b. 在企業名稱 中，輸入企業的名稱。
 - c. 在企業網站或設定檔頁面 中，輸入URL您公司網站的，或者如果貴公司沒有網站，請在URL 社交媒體頁面輸入。
 - d. 針對國家，選擇您的業務所在的國家/地區。
 - e. (選用) 選擇新增地址並輸入您企業的地址。

8. 選擇 Next (下一步)。
9. 對於選擇 WhatsApp 企業帳戶，選擇現有的 WhatsApp 企業帳戶 (WABA)，或者如果您需要建立帳戶，請選擇建立 WhatsApp 企業帳戶。

針對建立或選取 WhatsApp 業務設定檔，選擇現有的 WhatsApp 業務設定檔，或建立新的 WhatsApp 業務設定檔。

10. 選擇 Next (下一步)。
11. 針對建立業務設定檔，輸入下列資訊：

- 在 WhatsApp 企業帳戶名稱中，輸入帳戶的名稱。此欄位不是面向客戶。
- 對於 WhatsApp 業務設定檔顯示名稱，輸入當客戶收到您傳送的訊息時要顯示給他們的名稱。我們建議您使用公司名稱作為顯示名稱。名稱由 Meta 審核，且必須符合 [WhatsApp 顯示名稱規則](#)。若要使用與公司名稱不同的品牌名稱，您的公司與品牌之間必須有外部發佈的關聯。此關聯必須顯示在您的網站和顯示名稱網站所代表的品牌上。

完成註冊後，Meta 會檢閱您的顯示名稱。Meta 會傳送電子郵件給您，告訴您顯示名稱是否已核准或拒絕。如果您的顯示名稱遭到拒絕，則會降低您的每日訊息限制，而且您可能會與中斷連線 WhatsApp。

 Important

若要變更顯示名稱，您必須建立具有 Meta 支援的票證。

- 針對時區，選擇業務所在的時區。
 - 針對類別，選擇最符合您業務的類別。客戶可以檢視您作為聯絡資訊一部分的類別。
 - 在業務描述中，輸入您公司的描述。客戶可以在聯絡資訊中檢視您的業務描述。
 - 針對網站，輸入您公司的網站。客戶可以在聯絡資訊中檢視您的網站。
 - 選擇 Next (下一步)。
12. 對於新增的電話號碼 WhatsApp，輸入要註冊的電話號碼。當您傳送訊息給客戶時，此電話號碼會顯示給您的客戶。
 13. 對於選擇您要驗證號碼的方式，請選擇簡訊或電話。
 - 準備好接收驗證碼後，請選擇下一步。
 - 輸入驗證碼，然後選擇下一步。
 14. 驗證您的號碼後，您可以選擇下一步，從中繼關閉視窗。
 15. 對於 WhatsApp 企業帳戶展開標籤 - 可選擇將標籤新增至您的 WhatsApp 企業帳戶。

標籤是一對金鑰和值，您可以選擇性地套用至 AWS 資源，以控制存取或使用。選擇新增標籤並輸入要連接的鍵值對。

16. WhatsApp 企業帳戶可以有一個訊息和事件目的地來記錄 WhatsApp 企業帳戶的事件，以及與 WhatsApp 企業帳戶相關聯的所有資源。若要在 Amazon 中啟用事件記錄 SNS，包括接收客戶訊息的記錄，您必須開啟訊息和事件發佈。如需詳細資訊，請參閱 [AWS 最終使用者傳訊社交中的訊息和事件目的地](#)。

 Important

若要能夠回應客戶訊息，您必須啟用訊息和事件發佈。

在訊息和事件目的地詳細資訊區段中，開啟事件發佈。針對 Amazon SNS，選擇新的 Amazon SNS 標準主題，然後在主題名稱 中輸入名稱，或選擇現有的 Amazon SNS 標準主題，然後從主題生成下拉式清單中選擇主題。

17. 在電話號碼 下：

對於電話號碼 下 WhatsApp 的每個電話號碼：

- a. 針對電話號碼驗證，輸入現有的 PIN 或輸入新的 PIN 程式碼。若要重設遺失或忘記的 PIN，請遵循 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考 中的 [更新 PIN](#) 指示。
- b. 對於其他設定：
 - i. 針對資料在地化區域 - 選用，選擇 Meta 中儲存靜態資料的其中一個區域。如需 Meta 資料隱私權政策的詳細資訊，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考 中的 [資料隱私權與安全性](#) 以及 [雲端 API 本機儲存](#)。
 - ii. 標籤是一對金鑰和值，您可以選擇性地套用至 AWS 資源，以控制存取或使用。選擇新增標籤並輸入要連接的鍵值對。

18. WhatsApp 企業帳戶可以有一個訊息和事件目的地來記錄 WhatsApp 企業帳戶的事件，以及與 WhatsApp 企業帳戶相關聯的所有資源。若要在 Amazon 中啟用事件記錄 SNS，包括接收客戶訊息的記錄，您需要開啟訊息和事件發佈。如需詳細資訊，請參閱 [AWS 最終使用者傳訊社交中的訊息和事件目的地](#)。

 Important

您必須啟用訊息和事件發佈，才能回應客戶訊息。

在訊息和事件目的地詳細資訊區段中，開啟事件發佈。針對 Amazon SNS，選擇新的 Amazon SNS 標準主題，然後在主題名稱 中輸入名稱，或選擇現有的 Amazon SNS 標準主題，然後從主題生成下拉式清單中選擇主題。

19. 若要完成設定，請選擇新增電話號碼。

後續步驟

完成註冊後，您就可以開始傳送訊息。當您準備好大規模開始傳送訊息時，請完成[業務驗證](#)。現在您的 WhatsApp 企業帳戶和 AWS 最終使用者傳訊社交帳戶已連結，請參閱下列主題：

- 了解記錄事件和接收傳入訊息的[事件目的地](#)。
- 了解如何建立[訊息範本](#)。
- 了解如何[傳送文字或媒體訊息](#)。
- 了解如何[接收訊息](#)。
- 了解[官方商業帳戶](#)，在您的顯示名稱旁邊有一個綠色核取記號，並提高訊息輸送量。

WhatsApp AWS 最終使用者傳訊社交中的企業帳戶 (WABA)

WhatsApp 企業帳戶 (WABA) 可讓您的企業使用 WhatsApp 企業平台，直接將訊息傳送給客戶。您的全部 WABAs 都是 [Meta Business Portfolio](#) 的一部分。WhatsApp 企業帳戶包含面向客戶的資產，例如電話號碼、範本和企業聯絡資訊。WABA 只能存在於一個 AWS 區域。如需 WhatsApp 商業帳戶的詳細資訊，請參閱 [WhatsApp 商業平台雲端參考 中的商業帳戶](#)。WhatsApp API

Important

使用 Meta/WhatsApp

- 您對 WhatsApp 商業解決方案的使用受 [WhatsApp 商業服務條款](#)、[WhatsApp 商業解決方案條款](#)、[WhatsApp 商業訊息政策](#)、[WhatsApp 訊息指南](#) 以及併入其中的所有其他參考條款、政策或指南的條款與條件約束 (每個條款可能隨時更新)。
- Meta 或 WhatsApp 可能隨時禁止您使用 WhatsApp 商業解決方案。
- 您必須使用 Meta 和 建立 WhatsApp 企業帳戶 ("WABA") WhatsApp。
- 您必須使用 Meta 建立 Business Manager 帳戶，並將其連結至您的 WABA。
- 您必須 WABA 向我們提供的控制權。根據您的請求，我們將使用 Meta 提供給我們的方法，以合理且及時的方式將您的控制權轉移 WABA 給您。
- 使用 WhatsApp 商業解決方案時，您不會提交任何內容、資訊或資料，這些內容、資訊或資料會受到適用法律和/或法規的保護和/或分發限制。
- WhatsApp 使用 WhatsApp Business Solution 的定價可在 <https://developers.facebook.com/docs/Whatsapp/pricing> 中找到。

主題

- [在 AWS 最終使用者傳訊社交中檢視 WhatsApp 企業帳戶 \(WABA \)](#)
- [在 AWS 最終使用者傳訊社交中新增 WhatsApp 企業帳戶 \(WABA \)](#)
- [了解 WhatsApp 企業帳戶類型](#)

在 AWS 最終使用者傳訊社交中檢視 WhatsApp 企業帳戶 (WABA)

請依照這些指示來檢視與您WABA相關聯的 AWS 帳戶。

1. 開啟位於 AWS 的使用者傳訊社交主控台<https://console.aws.amazon.com/social-messaging/>。
2. 在企業帳戶中選擇 WABA。
3. 在電話號碼索引標籤上，檢視您的電話號碼、顯示名稱、品質評分，以及您當天留下的業務啟動對話次數。

在事件目的地索引標籤上檢視您的事件目的地。若要編輯您的事件目的地，請遵循 [AWS 最終使用者傳訊社交中的訊息和事件目的地](#)。

在範本索引標籤上，選擇管理訊息範本，以透過 Meta 編輯 WhatsApp 範本。每個WABA範本都有 250 個範本限制。

在標籤索引標籤上，您可以管理WABA資源標籤。

在 AWS 最終使用者傳訊社交中新增 WhatsApp 企業帳戶 (WABA)

如果您已經有 WhatsApp 業務設定檔，請將新的 WABA新增至您的帳戶。建立新的 WABA，您必須將[電話號碼](#)新增至 WABA。

- 若要將新 WABA新增至您的帳戶，請遵循 [AWS 終端使用者傳訊社交入門](#)：
 - 在步驟 8 中，選擇您的 WhatsApp 商業設定檔，然後選擇建立新的 WhatsApp 商業帳戶。

了解 WhatsApp 企業帳戶類型

您的 WhatsApp 企業帳戶會決定您對客戶的顯示方式。建立 WhatsApp 帳戶時，您的帳戶將是企業帳戶。WhatsApp 有兩種類型的企業帳戶：

- 企業帳戶：WhatsApp 驗證 WhatsApp 企業平台上每個帳戶的真實性。如果企業帳戶已完成業務驗證程序，即使使用者尚未將業務新增至其通訊錄，使用者仍可看見業務名稱。此功能可協助使用者在上識別已驗證的商業帳戶 WhatsApp。

- 官方商業帳戶：除了商業帳戶的優點之外，官方商業帳戶在其設定檔和聊天執行緒標頭中也有綠色核取標記徽章。

核准 WhatsApp 官方商業帳戶（OBA）需要提供證據證明該企業為知名且受到消費者認可，例如透過文章、部落格文章或獨立評論。即使企業提供必要的文件，也無法保證 WhatsApp OBA 的核准。核准程序必須經過的審核和核准 WhatsApp。WhatsApp 不會公開披露用於評估和核准官方商業帳戶申請的特定條件。尋求 WhatsApp OBA 的企業必須展示其聲譽和認可，但最終核准由決定 WhatsApp。

當您建立 WhatsApp 帳戶時，您的帳戶將是企業帳戶。您可以向客戶提供有關您業務的資訊，例如網站、地址和時間。對於未完成 WhatsApp 業務驗證的企業，顯示名稱只會在聯絡人檢視中電話號碼旁邊以小文字顯示，而不是在聊天清單或個別聊天中。一旦完成 Meta Business Verification，WhatsApp 寄件者的顯示名稱會顯示在聊天清單和個別聊天執行緒中。

其他資源

- 如需企業帳戶和官方企業帳戶的詳細資訊，請參閱 [Business Platform Cloud 參考 中的企業帳戶](#)。
- 如需業務驗證程序的詳細資訊，請參閱 [商業平台雲端參考 中的業務驗證](#)。 WhatsApp API

AWS 最終使用者傳訊社群中的電話號碼

所有 WhatsApp 商業帳戶都包含一或多個電話號碼，用於驗證您與的 WhatsApp 身分，並作為您傳送身分的一部分。您可以擁有多個與 WhatsApp 企業帳戶（WABA）相關聯的電話號碼，並針對不同品牌使用每個電話號碼。

主題

- [搭配 WhatsApp 企業帳戶使用的電話號碼考量事項](#)
- [將電話號碼新增至 WhatsApp 企業帳戶（WABA）](#)
- [檢視電話號碼的狀態](#)
- [在 AWS 使用者傳訊社交中檢視電話號碼的 ID](#)
- [增加中的訊息對話限制 WhatsApp](#)
- [在中增加訊息輸送量 WhatsApp](#)
- [了解中的電話號碼品質評分 WhatsApp](#)

搭配 WhatsApp 企業帳戶使用的電話號碼考量事項

當您將電話號碼與您的 WhatsApp 企業帳戶（WABA）連結時，您應該考慮下列事項：

- 電話號碼WABA一次只能連結至一個。
- 電話號碼仍然可用於 SMS、MMS和語音通話。
- 每個電話號碼都有來自 Meta 的品質評等。

您可以SMS執行下列動作，透過 AWS 最終使用者傳訊取得具有 SMS功能的電話號碼：

1. 確定電話號碼的[國家或地區](#)支援雙向 SMS。
2. 請求[電話號碼](#)。根據國家或地區，您可能需要註冊電話號碼。
3. 啟用電話號碼的[雙向SMS傳訊](#)。設定完成後，您的傳入SMS訊息會傳送至事件目的地。

將電話號碼新增至 WhatsApp 企業帳戶（WABA）

您可以將電話號碼新增至現有的 WhatsApp 企業帳戶（WABA），或WABA為電話號碼建立新的。

必要條件

在開始之前，必須符合下列先決條件：

- 電話號碼必須能夠接收 SMS 或語音一次性密碼（OTP）。這是新增至的電話號碼 WABA。
- 電話號碼不得與任何其他相關聯 WABA。

將電話號碼新增至 WABA

將新的電話號碼新增至現有的 WABA

1. 開啟位於 AWS 的使用者傳訊社交主控台 <https://console.aws.amazon.com/social-messaging/>。
2. 選擇商業帳戶，然後新增 WhatsApp 電話號碼。
3. 在新增 WhatsApp 電話號碼頁面上，選擇啟動 Facebook 入口網站。隨即會顯示來自 Meta 的新登入視窗。
4. 在中繼登入視窗中，輸入您的中繼開發人員帳戶憑證，然後選擇您的業務產品組合。
5. 選擇您要新增電話號碼的 WABA 和 WhatsApp 業務設定檔。
6. 選擇 Next (下一步)。
7. 對於新增的電話號碼 WhatsApp，輸入要註冊的電話號碼。當您傳送訊息給客戶時，此電話號碼會顯示給您的客戶。
8. 對於選擇驗證號碼的方式，請選擇簡訊或電話。
9. 準備好接收驗證碼後，請選擇下一步
10. 輸入驗證碼，然後選擇下一步。驗證您的號碼後，您可以選擇下一步，從中繼關閉視窗。
11. 在 WhatsApp 電話號碼下：
 - a. 針對電話號碼驗證，輸入現有的 PIN 或輸入新的 PIN 程式碼。若要重設遺失或忘記的 PIN，請遵循 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考中的 [更新 PIN](#) 指示。
 - b. 對於其他設定：
 - i. 針對資料在地化區域 - 選用，選擇 Meta 中儲存靜態資料的其中一個區域。如需 Meta 資料隱私權政策的詳細資訊，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考中的 [資料隱私權與安全性](#) 以及 [雲端 API 本機儲存](#)。
 - ii. 標籤是一對金鑰和值，您可以選擇性地套用至 AWS 資源，以控制存取或使用。選擇新增標籤，然後輸入要連接的鍵值對。

- WhatsApp 企業帳戶可以有一個訊息和事件目的地來記錄 WhatsApp 企業帳戶的事件，以及與 WhatsApp 企業帳戶相關聯的所有資源。若要在 Amazon 中啟用事件記錄 SNS，包括接收客戶訊息的記錄，請開啟訊息和事件發佈。如需詳細資訊，請參閱 [AWS 最終使用者傳訊社交中的訊息和事件目的地](#)。

Important

您必須啟用訊息和事件發佈，才能回應客戶訊息。

在訊息和事件目的地詳細資訊區段中，開啟事件發佈。對於 Amazon SNS，請選擇新的 Amazon SNS 標準主題，然後在主題名稱中輸入名稱，或選擇現有的 Amazon SNS 標準主題，然後從主題生成下拉式清單中選擇主題。

- 若要完成設定，請選擇新增電話號碼。

檢視電話號碼的狀態

若要能夠在 AWS 使用者傳訊社交中傳送訊息，電話號碼的狀態必須為作用中。

- 開啟 AWS 位於的使用者傳訊社交主控台 <https://console.aws.amazon.com/social-messaging/>。
- 選擇 Phone numbers (電話號碼)。
- 在電話號碼區段中，狀態欄具有每個電話號碼的狀態。

Note

如果電話號碼的狀態為未完成設定，您可以選擇電話號碼，然後選擇完成設定以完成電話號碼設定。

在 AWS 使用者傳訊社交中檢視電話號碼的 ID

若要能夠使用 傳送訊息 AWS CLI，您需要電話號碼 ID 來識別傳送時使用的電話號碼。

- 開啟 AWS 位於的使用者傳訊社交主控台 <https://console.aws.amazon.com/social-messaging/>。
- 選擇 Phone numbers (電話號碼)。
- 在電話號碼區段中，選擇電話號碼。

4. 電話號碼詳細資訊區段包含電話號碼的電話號碼 ID。

增加 中的訊息對話限制 WhatsApp

訊息限制是指企業電話號碼在 24 小時內可以開啟的由企業發起的對話數目上限。公司電話號碼最初限制在 24 小時移動期間內 250 個由公司發起的對話。Meta 可以根據訊息的品質評分和傳送的訊息數量來增加此限制。業務啟動的對話只能使用範本訊息。

當客戶向您傳送訊息時，這會開啟 24 小時服務時段。在此期間，您可以傳送所有[訊息類型](#)。

您可以遵循下列準則，將訊息限制增加為 1,000 則訊息：

- 您的公司電話號碼必須具有[作用中狀態](#)。
- 如果您的公司電話號碼具有[低品質評分](#)，則可能繼續每天限制 250 個由公司發起的對話，直到其品質評分改善為止。
- 申請[業務驗證](#)。如果您的業務獲得核准，將分析訊息品質，以確定您的訊息活動是否需要增加訊息限制。根據分析，您的訊息限制增加請求將由 Meta 核准或拒絕。
- 申請[身分驗證](#)。如果您完成身分驗證並確認您的身分，Meta 會核准訊息限制增加。
- 使用高品質評分的範本，在 30 天的移動期間內開啟 1,000 個或更多業務啟動的對話。達到 1,000 個對話閾值後，將分析您的訊息品質，以判斷您的訊息活動是否需要增加訊息限制。目標是持續傳送高品質訊息，以可能提高訊息限制。

如果您完成業務驗證或身分驗證，或開啟了 1,000 個以上的業務對話，但仍然限制為 250 個業務啟動的對話，請向 Meta 提交請求以進行訊息層升級。

如果您的業務或身分驗證遭拒，您可以透過傳送高品質訊息來提高獲得核准的機會。透過傳送高品質、合規和選擇加入的訊息，您的訊息活動和品質可能會重新評估，這可能會導致您已核准的訊息功能增加。

您的訊息品質分數是根據最近的使用者意見回饋和互動 WhatsApp 計算，並將更多權重提供給最近的資料。這有助於評估平台上訊息的整體品質和可靠性。

訊息限制層級增加

- 1K 業務啟動對話
- 10K 次業務啟動的對話
- 100K 次業務啟動的對話

- 無限次數的業務啟動對話

在中增加訊息輸送量 WhatsApp

訊息輸送量是電話號碼每秒傳入和傳出訊息的數量 (MPS)。根據預設，每個電話號碼的 MPS 為 80。如果您符合下列要求，Meta 可以將增加 MPS 到 1,000：

- 電話號碼必須能夠傳送無限次數的[業務啟動對話](#)
- 電話號碼的[品質評分](#)必須為中等或更高。

了解中的電話號碼品質評分 WhatsApp

電話號碼和訊息的品質由 Meta 決定。您的訊息品質分數是根據客戶在過去 7 天內收到訊息的方式，最近的訊息比重更重。訊息品質分數是根據您和 WhatsApp 使用者之間對話的品質訊號組合計算。這些訊號包括使用者意見回饋，例如區塊、報告，以及使用者在封鎖業務時提供的原因。Meta 會根據客戶在上收到訊息的程度來評估訊息的品質 WhatsApp，並專注於最近的意見回饋和互動。

WhatsApp 電話號碼品質評分

- 綠色：高品質
- 黃色：中等品質
- 紅色：低品質

WhatsApp 電話號碼狀態

- 已連線：您可以在訊息限制內傳送訊息。
- 已標記：您的電話號碼品質低，需要改進。如果您的電話品質在 7 天內沒有改善，則您的電話號碼狀態會變更為已連線，但您的業務啟動對話限制會降低一個層級。
- 受限：您已經達到目前 24 小時期間內業務啟動的對話限制，但仍可以回應傳入的客戶訊息。24 小時期間結束後，您可以再次傳送訊息。

檢視電話號碼品質評分

請依照這些指示檢視電話號碼品質。

1. 開啟位於 AWS 的使用者傳訊社交主控台 <https://console.aws.amazon.com/social-messaging/>。

2. 在企業帳戶中選擇 WABA。
3. 在電話號碼索引標籤上，檢視您的電話號碼、顯示名稱、品質評分，以及您當天離開的業務啟動對話次數。

在 AWS 終端使用者傳訊社交中使用訊息範本

您可以針對常用的訊息類型使用訊息範本，例如每週電子報或約會提醒。範本訊息是唯一可以傳送給尚未傳送訊息給您的客戶，或過去 24 小時內未傳送訊息給您的客戶的訊息類型。

Meta 會為每個範本指派品質評分和狀態。品質評等會影響範本的狀態，並降低範本的調節或傳送速率。

範本與您的 WhatsApp 企業帳戶（WABA）相關聯，透過 WhatsApp 管理員管理，並由審核 WhatsApp。

您可以傳送下列範本類型：

- 文字型
- 以媒體為基礎的
- 互動式訊息
- 位置型
- 具有一次性密碼按鈕的身分驗證範本
- 多產品訊息範本

Meta 提供預先核准的範例範本。若要進一步了解，請參閱[範例訊息範本](#)。

如需有關訊息範本類型的詳細資訊，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考 中的[訊息範本](#)。

搭配 WhatsApp Manager 使用訊息範本

使用 [WhatsApp Manager](#) 建立、修改或檢查範本狀態。

1. 開啟 AWS 位於的使用者傳訊社交主控台<https://console.aws.amazon.com/social-messaging/>。
2. 選擇企業帳戶，然後選擇 WABA。
3. 在訊息範本索引標籤上，選擇管理訊息範本。[WhatsApp 管理員](#)會在新視窗中開啟，您可以在其中選擇訊息範本來管理範本。

後續步驟

建立或編輯範本後，您必須將其提交至 以供檢閱 WhatsApp。Meta 的檢閱最多可能需要 24 小時。Meta 會傳送電子郵件給您的 Business Manager 管理員，並在 WhatsApp Manager 中更新範本狀態。使用 [WhatsApp 管理員](#) 來檢查範本的狀態。

了解 中的範本調節 WhatsApp

範本調節是 Meta 使用的方法，可讓客戶有時間針對新的或修改的範本進行早期意見回饋。它會識別並暫停接收不良互動或意見回饋的範本，讓您有時間調整範本內容，然後再將其傳送給太多客戶。這可降低負面客戶意見回饋影響業務的風險。例如，如果太多客戶「封鎖」您的訊息，或您的範本的讀取率低，則您的範本品質評分可以降低。

範本追蹤會影響新建立的範本、尚未暫停的範本，以及沒有高品質評分的範本。範本調節通常由先前的低品質或暫停範本歷史記錄開始。調整範本的步調時，使用該範本的訊息通常會傳送到 Meta 決定的特定閾值。之後，會保留後續訊息，以便有時間提供客戶意見回饋。如果意見回饋為正面，則範本調節會向上擴展。如果意見回饋為負，則範本調節會降低，允許您調整範本內容。如需詳細資訊，請參閱 [WhatsApp Business Platform Cloud API 參考](#) 中的 [範本調節](#)。

透過 WhatsApp Manager 取得範本降低狀態的意見回饋

Meta 提供有關範本狀態降低原因的資訊。使用來自 Meta 的意見回饋來編輯範本並提交以供重新核准、使用不同的範本，或變更應用程式的行為。如果您編輯訊息範本並重新核准，只要未收到頻繁的負面意見回饋或低讀取率，其品質評分就會逐漸改善。

1. 開啟位於 AWS 的使用者傳訊社交主控台 <https://console.aws.amazon.com/social-messaging/>。
2. 選擇企業帳戶，然後選擇 WABA。
3. 在訊息範本索引標籤上，選擇管理訊息範本。[WhatsApp 管理員](#) 會在新視窗中開啟。
4. 選擇訊息範本，並將滑鼠游標移至範本上。工具提示應顯示為何降低評分的意見回饋。

了解範本在 中的狀態和品質評等 WhatsApp

根據用量、客戶意見回饋和客戶參與，會為每個訊息範本指派品質評分。只有在狀態為作用中時，才能使用範本，但品質會決定範本調節。如果訊息範本持續收到負面意見回饋或參與程度低，將導致範本的狀態變更。

中繼會根據負面或正面的意見回饋和參與，自動變更範本的狀態或品質評分。如果您的範本狀態變更，您將收到 WhatsApp 經理通知、電子郵件和事件通知。使用 [WhatsApp 管理員](#) 來檢查範本的狀態。

如果您的範本遭到拒絕 WhatsApp，您可以編輯範本並重新提交以供核准，或向 [提出上訴](#) WhatsApp。若要進一步了解，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考 中的 [申訴](#)。

範本狀態	品質評等	意義
審核中		正在檢閱訊息範本。這可能需要最多 24 小時才能完成。
已拒絕		訊息範本已被拒絕，您可以提出上訴。
作用中	待定	訊息範本尚未收到來自客戶的品質意見回饋或讀取速率資訊，但仍然可以使用範本傳送訊息。
作用中	高	訊息範本幾乎沒有收到負面的客戶意見回饋，可用於傳送訊息。
作用中	中	訊息範本收到來自客戶的負面意見回饋，或讀取率低，而且可能會暫停或關閉。
作用中	低	<p>訊息範本已收到來自客戶的負面意見回饋，或低讀取率。可以使用具有此狀態的訊息範本，但有暫停或停用的風險。</p> <p>當範本移至 Active-Low 狀態時，其傳送會暫停。第一次暫停是三個小時，第二次暫停是六個小時，下一次暫停會停用範本。</p>

範本狀態	品質評等	意義
Paused		由於客戶重複提出負面意見回饋或低讀取率，訊息範本已暫停。
已停用		由於來自客戶的重複負面意見回饋，訊息範本已停用。
已請求上訴		已請求上訴。

在中拒絕範本的原因 WhatsApp

如果您的訊息範本已由 Meta 檢閱和拒絕，您會收到一封電子郵件，說明範本遭到拒絕的原因。您可以針對拒絕或修改您的訊息範本提出上訴。以下是 Meta 可能拒絕訊息範本的一些常見原因：

- 變數參數包含特殊字元，例如 #、\$ 或 %。
- 變數參數遺失、捲曲支架不相符，或並非循序。
- 訊息範本包含違反 [WhatsApp Commerce Policy](#) 或 [WhatsApps Business Policy](#) 的內容。

如需詳細資訊，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考 中的 [常見拒絕原因](#)。

AWS 最終使用者傳訊社交中的訊息和事件目的地

事件目的地是 WhatsApp 事件傳送至的 Amazon SNS 主題。當您開啟發佈至 Amazon SNS 主題的事件時，所有傳送和接收事件都會傳送至 Amazon SNS 主題。使用事件來監控、追蹤和分析傳出訊息和傳入客戶通訊的狀態。

每個 WhatsApp 企業帳戶（WABA）可以有一個事件目的地。與 WhatsApp 企業帳戶相關聯的所有資源的所有事件都會記錄到該事件目的地。例如，您可以有一個 WhatsApp 商業帳戶，其中包含三個與其相關聯的電話號碼，而且這些電話號碼中的所有事件都會記錄到一個事件目的地。

主題

- [將訊息和事件目的地新增至 AWS 最終使用者傳訊社交](#)
- [AWS 最終使用者傳訊社交中的訊息和事件格式](#)
- [WhatsApp 訊息狀態](#)

將訊息和事件目的地新增至 AWS 最終使用者傳訊社交

當您開啟訊息和事件發佈時，您的 WhatsApp 企業帳戶（WABA）所產生的所有事件都會傳送至 Amazon SNS 主題。這包括與 WhatsApp 企業帳戶相關聯的每個電話號碼的事件。您的 WABA 可以有一個與其相關聯的 Amazon SNS 主題。

必要條件

在開始之前，應符合下列先決條件。

- （選用）若要使用使用 AWS KMS 金鑰加密的 Amazon SNS 主題，您必須授予現有 [金鑰政策](#) AWS 的終端使用者傳訊社交許可。

新增訊息和事件目的地

1. 開啟 AWS 位於的使用者傳訊社交主控台 <https://console.aws.amazon.com/social-messaging/>。
2. 選擇企業帳戶，然後選擇 WABA。
3. 在事件目的地索引標籤上，選擇編輯目的地。
4. 若要開啟事件目的地，請選擇啟用。

- 若要將事件傳送至新的 Amazon SNS目的地，請選擇新SNS立式主題，然後在主題名稱 中輸入名稱。Amazon SNS主題的建立具有許可，可允許 AWS 最終使用者傳訊社交存取主題。

若要將事件傳送至現有的 Amazon SNS目的地，請選擇現有SNS標準主題，然後選擇主題 arn 的主題表單。您必須將下列許可套用至 Amazon SNS主題：

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": [
      "social-messaging.amazonaws.com"
    ]
  },
  "Action": "sns:Publish",
  "Resource": "arn:{PARTITION}:sns:{REGION}:{ACCOUNT}:{TOPIC_NAME}"
}
```

- 選擇 Save changes (儲存變更)。

加密的 Amazon SNS主題政策

您可以使用使用 AWS KMS 金鑰加密的 Amazon SNS主題來提高安全性。如果您的應用程式處理私有或敏感資料，多一層安全性將有幫助。如需使用 AWS KMS 金鑰加密 Amazon SNS主題的詳細資訊，請參閱 Amazon Simple Notification Service 開發人員指南 中的[啟用來自 AWS 服務和加密主題的事件來源之間的相容性](#)。

範例陳述式使用、選用但建議SourceAccountSourceArn的條件，以避免混淆的代理問題，而且只有 AWS 最終使用者訊息社交擁有者帳戶可以存取。如需混淆代理問題的詳細資訊，請參閱 [IAM 使用者指南](#) 中的[混淆代理問題](#)。

您使用的金鑰必須是對稱的。加密的 Amazon SNS主題不支援非對稱 AWS KMS 金鑰。

必須修改金鑰政策，以允許 AWS 使用者傳訊社交使用金鑰。請遵循AWS Key Management Service 開發人員指南 中的[變更金鑰政策](#) 中的指示，將下列許可新增至現有的金鑰政策：

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "social-messaging.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
```

```

    "kms:GenerateDataKey*",
    "kms:Decrypt"
  ],
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "aws:SourceAccount": "{ACCOUNT_ID}"
    },
    "ArnLike": {
      "aws:SourceArn": "arn:{PARTITION}:social-messaging:{REGION}:{ACCOUNT_ID}:*"
    }
  }
}

```

後續步驟

設定 Amazon SNS 主題後，您必須訂閱主題的端點。端點將開始接收發佈至相關主題的訊息。如需訂閱主題的詳細資訊，請參閱 [Amazon 開發人員指南 中的訂閱 Amazon SNS 主題](#)。 SNS

AWS 最終使用者傳訊社交中的訊息和事件格式

事件的 JSON 物件包含 AWS 事件標頭和 WhatsApp JSON 承載。如需 JSON WhatsApp 通知承載和值的清單，請參閱商業平台雲端 [參考 中的 Webhooks 通知承載](#) 參考和 [訊息狀態](#)。 WhatsApp API

AWS 最終使用者傳訊社交事件標頭

事件的 JSON 物件包含 AWS 事件標頭 和 WhatsApp JSON。標頭包含您的 WhatsApp 企業帳戶 (WABA) 和電話號碼 ARNs 的 AWS 識別碼和 。

```

{
  "MetaWabaIds": [
    {
      "wabaId": "1234567890abcde",
      "arn": "arn:aws:social-messaging:us-east-1:123456789012:waba/fb2594b8a7974770b128a409e2example"
    }
  ],
  "MetaPhoneNumberIds": [
    {
      "metaPhoneNumberId": "abcde1234567890",
      "arn": "arn:aws:social-messaging:us-east-1:123456789012:phone-number-id/976c72a700aac43eaf573ae050example"
    }
  ]
}

```

```
    }
  ]
}
{
//WhatsApp notification payload
}
```

在上述範例事件中：

- *1234567890abcde* 是來自 Meta WABA 的 ID。
- *abcde1234567890* 是來自 Meta 的電話號碼 ID。
- *fb2594b8a7974770b128a409e2example* 是 WhatsApp 企業帳戶的 ID (WABA)。
- *976c72a700aac43eaf573ae050example* 是電話號碼的 ID。

接收文字訊息的範例 WhatsApp JSON

以下顯示來自的傳入文字訊息的事件記錄 WhatsApp。由 JSON 產生 WhatsApp。如需欄位清單及其意義，請參閱 Business Platform Cloud [參考](#) 中的 [Webhooks Notification 承載](#) 參考。WhatsApp API

```
{
//AWS End User Messaging Social header
}
{
  "id": "365731266123456",
  "changes": [
    {
      "value": {
        "messaging_product": "whatsapp",
        "metadata": {
          "display_phone_number": "12065550100",
          "phone_number_id": "321010217760100"
        },
        "contacts": [
          {
            "profile": {
              "name": "Diego"
            },
            "wa_id": "12065550102"
          }
        ]
      },
    ]
  ],
}
```

```
    "messages": [
      {
        "from": "14255550150",
        "id":
"wamid.HBgLMTQyNTY5ODgzMDIVAgASGCBDNzBDRjM5MDU2ODEwMDkwREY4ODBDRE0RjVGRkexample",
        "timestamp": "1723506035",
        "text": {
          "body": "Hi"
        },
        "type": "text"
      }
    ],
    "field": "messages"
  }
]
```

接收媒體訊息的範例 WhatsApp JSON

以下顯示傳入媒體訊息的事件記錄。若要擷取媒體檔案，請使用 `GetWhatsAppMessageMedia` API 命令。如需欄位清單及其意義，請參閱 [Webhooks Notification 承載參考](#)

```
{
//AWS End User Messaging Social header
}
{
  "id": "365731266123456",
  "changes": [
    {
      "value": {
        "messaging_product": "whatsapp",
        "metadata": {
          "display_phone_number": "12065550100",
          "phone_number_id": "321010217760100"
        },
        "contacts": [
          {
            "profile": {
              "name": "Diego"
            },
            "wa_id": "12065550102"
          }
        ]
      }
    }
  ]
}
```

```
    ],
    "messages": [
      {
        "from": "14255550150",
        "id":
"wamid.HBgLMTQyNTY5ODgzMDIVAgASGCBDNzBDRjM5MDU20DEwMDkwREY4ODBDRE0RjVGRkexample",
        "timestamp": "1723506230",
        "type": "image",
        "image": {
          "mime_type": "image/jpeg",
          "sha256": "BTD0xlqSZ7102o+/upusiNSt1EZhA/urkvKf143Uqjk=",
          "id": "530339869524171"
        }
      }
    ]
  },
  "field": "messages"
}
]
```

WhatsApp 訊息狀態

當您傳送訊息時，會收到訊息的狀態更新。您必須啟用事件記錄才能接收這些通知，請參閱 [AWS 最終使用者傳訊社交中的訊息和事件目的地](#)。

訊息狀態

下表包含可能的訊息狀態。

狀態名稱	描述
已刪除	客戶已刪除訊息，而且如果訊息已下載到您的伺服器，您也應該刪除訊息。
已交付	訊息已成功交付給客戶。
失敗	訊息無法傳送。
讀取	客戶讀取訊息。只有在客戶已開啟讀取回條時，才會傳送此狀態。

狀態名稱	描述
已傳送	訊息已傳送，但仍在傳輸中。
warning	訊息包含無法使用或不存在的項目。

其他資源

如需詳細資訊，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考 中的 [訊息狀態](#)。

上傳要與一起傳送的媒體檔案 WhatsApp

當您傳送或接收媒體檔案時，它必須存放在 Amazon S3 儲存貯體中。Amazon S3 儲存貯體必須與您的 WhatsApp 企業帳戶 (WABA) 位於相同的 AWS 帳戶和 AWS 區域。這些指示說明如何建立 Amazon S3 儲存貯體、上傳檔案，以及將建置 URL 至檔案。如需 Amazon S3 命令的詳細資訊，請參閱 [搭配使用高階 \(s3\) AWS 命令 CLI](#)。如需設定的詳細資訊 AWS CLI，請參閱使用者指南 [AWS 中的設定 CLI](#)，以及 [Amazon S3 使用者指南 中的建立儲存貯體和上傳物件](#)。 [AWS Command Line Interface Amazon S3](#)

您也可以建立 [預先簽署 URL](#) 至媒體檔案的。使用預先簽署的 URL，您可以授予物件的時間限制存取，並上傳物件，而不需要其他方擁有 AWS 安全憑證或許可。

若要建立 Amazon S3 儲存貯體，請使用 [create-bucket](#) AWS CLI 命令。在命令列中輸入以下命令：

```
aws s3api create-bucket --region 'us-east-1' --bucket BucketName
```

在上述命令中：

- Replace (取代) *us-east-1* 您的 WABA 所在的 AWS 區域。
- Replace (取代) *BucketName* 新儲存貯體的名稱。

若要將檔案複製到 Amazon S3 儲存貯體，請使用 [cp](#) AWS CLI 命令。在命令列中輸入以下命令：

```
aws s3 cp SourceFilePathAndName s3://BucketName/FileName
```

在上述命令中：

- Replace (取代) *SourceFilePathAndName* 要複製的檔案路徑和檔案名稱。
- Replace (取代) *BucketName* 儲存貯體的名稱。
- Replace (取代) *FileName* 名稱，用於檔案。

傳送時使用的 url 為：

```
s3://BucketName/FileName
```

若要建立 [預先簽署的 URL](#)，請取代 *user input placeholders* 使用您自己的資訊。

```
aws s3 presign s3://amzn-s3-demo-bucket1/mydoc.txt --expires-in 604800 --region af-south-1 --endpoint-url https://s3.af-south-1.amazonaws.com
```

傳回URL的 將是：`https://amzn-s3-demo-bucket1.s3.af-south-1.amazonaws.com/mydoc.txt?{Headers}`

中支援的媒體檔案類型和大小 WhatsApp

傳送或接收媒體訊息時，必須支援 檔案類型，並在檔案大小上限以下。如需詳細資訊，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API參考 中的[支援媒體類型](#)。

媒體檔案類型

音訊格式

音訊類型	延伸	MIME 類型	大小上限
AAC	.aac	音訊/aac	16 MB
AMR	.amr	音訊/amr	16 MB
MP3	.mp3	音訊/mpeg	16 MB
MP4 音訊	.m4a	音訊/mp4	16 MB
OGG 音訊	.ogg	音訊/蛋	16 MB

文件格式

文件類型	延伸	MIME 類型	大小上限
文字	.text	text/plain	100 MB
Microsoft Excel	.xls、.xlsx	application/vnd.ms-excel , application/vnd.openxmlformats-officedocument.spreadsheetml.sheet	100 MB

文件類型	延伸	MIME 類型	大小上限
Microsoft Word	.doc、.docx	application/msword 、 application/vnd.o penxmlformats-offi cedocument.wordpro cessingml.document	100 MB
Microsoft PowerPoint	.ppt、.pptx	application/vnd.ms- powerpoint , applicati on/vnd.openxmlform ats-officedocument .presentationml.pr esentation	100 MB
PDF	.pdf	application/pdf	100 MB

映像格式

影像類型	延伸	MIME 類型	大小上限
JPEG	.jpeg	影像/JPEG	5 MB
PNG	.png	圖片/png	5 MB

貼紙格式

貼紙類型	延伸	MIME 類型	大小上限
動畫貼紙	.webp	映像/webp	500 KB
靜態貼紙	.webp	映像/webp	100 KB

影片格式

影片類型	延伸	MIME 類型	大小上限
3GPP	.3gp	影片/3gp	16 MB
MP4 影片	.mp4	影片/mp4	16 MB

WhatsApp 訊息類型

本主題會列出支援的訊息類型及其使用描述。如需訊息類型的清單，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考 中的 [訊息](#)。

訊息類型	描述
文字	傳送簡訊或 URL 給您的客戶
媒體	傳送音訊、文件、映像、貼紙或影片檔案。您也可以傳送媒體檔案的連結。
Reaction	傳送表情符號作為訊息的回應，例如拇指向上
範本	傳送範本訊息
位置	傳送位置
聯絡人	傳送聯絡卡
互動性	傳送互動式訊息

其他資源

如需 WhatsApp 訊息物件的清單，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考 中的 [訊息](#)。

WhatsApp 使用 AWS 最終使用者傳訊社交透過 傳送訊息

傳送訊息之前，您必須完成設定您的 `WABA` 而且您的使用者必須選擇加入才能接收來自您的訊息，請參閱 [取得許可](#)。

當使用者向您傳送訊息時，稱為客戶服務時段的 24 小時計時器會啟動或重新整理。只有在您和使用者之間開啟客戶服務時段時，才能傳送除範本訊息以外的所有訊息類型給使用者。只要使用者選擇接收您的訊息，即可隨時將範本訊息傳送給使用者。

對於您傳送或接收的每個訊息，都會產生訊息狀態並傳送至事件目的地。如果您的客戶尚未註冊事件 `WhatsApp`，則會產生訊息狀態為 `fail` 的事件。您必須開啟 [訊息和事件目的地](#)，才能接收 [訊息狀態](#)。

Important

使用 Meta/WhatsApp

- 您使用 WhatsApp Business Solution 時，需遵守 [WhatsApp Business 服務條款](#)、[WhatsApp Business Solution 條款](#)、[WhatsApp Business Messaging 政策](#)、[WhatsApp Messaging 指南](#) 的條款與條件，以及併入其中的所有其他參考條款、政策或指南（每一項可能隨時更新）。
- Meta 或 WhatsApp 可能隨時禁止您使用 WhatsApp 商業解決方案。
- 使用 WhatsApp 商業解決方案時，您不會提交任何內容、資訊或資料，這些內容、資訊或資料會受到適用法律和/或法規的保護和/或分發限制。

主題

- [在 AWS 使用者傳訊社交中傳送範本訊息的範例](#)
- [在 AWS 最終使用者傳訊社群中傳送媒體訊息的範例](#)

在 AWS 使用者傳訊社交中傳送範本訊息的範例

下列範例示範如何使用 範本，使用 `aws socialmessaging` 將 [訊息傳送給](#) 客戶 AWS CLI。如需設定的詳細資訊 AWS CLI，請參閱 [使用者指南](#) 中的 [設定 AWS CLI](#)。 [AWS Command Line Interface](#)

```
aws socialmessaging send-whatsapp-message --message
'{"messaging_product":"whatsapp","to":"' {PHONE_NUMBER} ','type":"template","template":
```

```
{"name":"statement","language":{"code":"en_US"},"components":  
[{"type":"body","parameters":[{"type":"text","text":"1000"}]}]}' --origination-phone-  
number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --meta-api-version v20.0
```

針對上述命令執行以下事項：

- Replace (取代) `{PHONE_NUMBER}` 您的客戶電話號碼。
- Replace (取代) `{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}` 您電話號碼的 ID。

在 AWS 最終使用者傳訊社群中傳送媒體訊息的範例

下列範例示範如何使用 將媒體訊息傳送給客戶 AWS CLI。如需設定的詳細資訊 AWS CLI，請參閱 使用者指南 中的 [設定 AWS CLI](#)。 [AWS Command Line Interface](#) 如需支援的媒體檔案類型清單，請參閱 [中支援的媒體檔案類型和大小 WhatsApp](#)。

1. 將媒體檔案上傳至 Amazon S3 儲存貯體，請參閱 [上傳要與一起傳送的媒體檔案 WhatsApp](#)。
2. WhatsApp 使用 [post-whatsapp-message-media](#) 命令將媒體檔案上傳至。成功完成時，命令將傳回 `{MEDIA_ID}` 傳送媒體訊息所需的。

```
aws socialmessaging post-whatsapp-message-media --origination-  
phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --source-s3-file  
bucketName={BUCKET},key={MEDIA_FILE}
```

針對上述命令執行以下事項：

- Replace (取代) `{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}` 您電話號碼的 ID。
- Replace (取代) `{BUCKET}` Amazon S3 儲存貯體的名稱。
- Replace (取代) `{MEDIA_FILE}` 媒體檔案名稱。

您也可以使用 `--source-s3-presigned-url` 而非 `--source-s3-file`，使用 [預先簽章 URL](#) 上傳 `--source-s3-file`。您必須在 `Content-Type` 標頭欄位中新增。如果您同時使用兩者，則會 `InvalidParameterException` 傳回。

```
--source-s3-presigned-url headers={"Name":"Value"},url=https://{BUCKET}.s3.REGION/  
MEDIA_FILE
```

3. 使用 [send-whatsapp-message](#) 命令傳送媒體訊息。

```
aws socialmessaging send-whatsapp-message --message
 '{"messaging_product":"whatsapp","to":"' {PHONE_NUMBER} "',"type":"image","image":
 {"id":"' {MEDIA_ID} '"}' --origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}
 --meta-api-version v20.0
```

針對上述命令執行以下事項：

- Replace (取代) *{PHONE_NUMBER}* 您的客戶電話號碼。
 - Replace (取代) *{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}* 您電話號碼的 ID。
 - Replace (取代) *{MEDIA_ID}* ，其中媒體 ID 會從上一個步驟傳回。
4. 當您不再需要媒體檔案時，您可以使用 [delete-whatsapp-message-media](#) 命令將其從 WhatsApp 中刪除。這只會從 Amazon S3 儲存貯體移除媒體檔案 WhatsApp ，而不是從 Amazon S3 儲存貯體移除。

```
aws socialmessaging delete-whatsapp-message-media --media-id {MEDIA_ID} --
 origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}
```

針對上述命令執行以下事項：

- Replace (取代) *{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}* 您電話號碼的 ID。
- Replace (取代) *{MEDIA_ID}* 使用媒體 ID。

回應 AWS 最終使用者傳訊社交中收到的訊息

您必須先完成設定您的 WABA和設定事件目的地，才能收到文字或媒體訊息。當您收到傳入訊息時，事件會儲存在事件目的地 Amazon SNS主題中。您必須訂閱 Amazon SNS主題端點才能接收通知。

如需接收媒體訊息的範例事件，請參閱 [接收媒體訊息的範例 WhatsApp JSON](#)。如需設定的詳細資訊 AWS CLI，請參閱 [使用者指南](#) 中的 [設定 AWS CLI](#)。 [AWS Command Line Interface](#) 如需支援的媒體檔案類型清單，請參閱 [中支援的媒體檔案類型和大小 WhatsApp](#)。

Important

若要接收傳入訊息，您必須為 啟用 [事件目的地](#) WABA，請參閱 [將訊息和事件目的地新增至 AWS 最終使用者傳訊社交](#)。

將訊息狀態變更為使用 AWS 最終使用者傳訊社交讀取的範例

您可以將 [訊息的狀態](#) 設定為 read，以在最終使用者螢幕上顯示兩個藍色勾號。

```
aws socialmessaging send-whatsapp-message --message
 '{"messaging_product":"whatsapp","message_id":"' {MESSAGE_ID} "',"status":"read"}' --
 origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --meta-api-version v20.0
```

針對上述命令執行以下事項：

- Replace (取代) `{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}` 您電話號碼的 ID。
- Replace (取代) `{MESSAGE_ID}` 具有訊息的唯一識別符。在 Amazon SNS主題的訊息物件中使用 id 欄位的值。

在 AWS 最終使用者傳訊社交中以反應回應訊息的範例

您可以將反應新增至訊息，例如拇指向上。

```
aws socialmessaging send-whatsapp-message --message
 '{"messaging_product":"whatsapp","recipient_type":"individual","to":"' {PHONE_NUMBER} "',"type":
 "reaction","reaction":{"message_id":"' {MESSAGE_ID} "',"emoji":"\uD83D\uDC4D"}' --
 origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --meta-api-version v20.0
```

針對上述命令執行以下事項：

- Replace (取代) `{PHONE_NUMBER}` 您的客戶電話號碼。
- Replace (取代) `{MESSAGE_ID}` 具有訊息的唯一識別符。在 Amazon SNS 主題的訊息物件中使用 `id` 欄位的值。
- Replace (取代) `{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}` 您電話號碼的 ID。

從 下載媒體檔案 WhatsApp 至 Amazon S3

若要擷取媒體檔案並將其儲存至 Amazon S3 儲存貯體，請使用 [get-whatsapp-message-media](#) 命令。

```
aws socialmessaging get-whatsapp-message-media --media-id {MEDIA_ID} --
origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --destination-s3-file
bucketName={BUCKET},key=inbound_
{
  "mimeType": "image/jpeg",
  "fileSize": 78144
}
```

針對上述命令執行以下事項：

- Replace (取代) `{BUCKET}` Amazon S3 儲存貯體的名稱。
- Replace (取代) `{MEDIA_ID}` 包含接收事件中 ID 欄位的值。如需傳入媒體事件的範例，請參閱 [接收媒體訊息的範例 WhatsApp JSON](#)。
- Replace (取代) `{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}` 您電話號碼的 ID。

若要從 Amazon S3 儲存貯體擷取媒體，請使用下列命令：

```
aws s3 cp s3://{BUCKET}/inbound_{MEDIA_ID}.jpeg
```

針對上述命令執行以下事項：

- Replace (取代) `{BUCKET}` Amazon S3 儲存貯體的名稱。
- Replace (取代) `{MEDIA_ID}` 從上一個步驟傳回的 MEDIA_ID。

使用讀取和反應回應訊息的範例

在此範例中，您的客戶 Diego 已傳送一則「Hi」訊息給您，而您以讀取回條和手波表情符號回應他。

必要條件

您必須設定事件目的地 Amazon SNS主題並訂閱其中一個主題端點，才能收到 Diego 傳送訊息的通知。

回應

1. 收到來自 Diego 的訊息時，事件會發佈到主題的端點。以下是主題發佈內容的片段。

Note

由於 Diego 已啟動對話，因此不會計入您的業務啟動對話。

```
{
  "MetaWabaIds": [
    {
      "wabaId": "1234567890abcde",
      "arn": "arn:aws:social-messaging:us-east-1:123456789012:waba/
fb2594b8a7974770b128a409e2example"
    }
  ],
  "MetaPhoneNumberIds": [
    {
      "metaPhoneNumberId": "abcde1234567890",
      "arn": "arn:aws:social-messaging:us-east-1:123456789012:phone-number-
id/976c72a700aac43eaf573ae050example"
    }
  ]
}
{
  "id": "365731266123456",
  "changes": [
    {
      "value": {
        "messaging_product": "whatsapp",
        "metadata": {
```

```
    "display_phone_number": "12065550100",
    "phone_number_id": "321010217712345"
  },
  "contacts": [
    {
      "profile": {
        "name": "Diego"
      },
      "wa_id": "12065550102"
    }
  ],
  "messages": [
    {
      "from": "14255550150",
      "id":
"wamid.HBgLMTQyNTY5ODgzMDIVAgASGCBDNzBDRjM5MDU2ODEwMDkwREY4ODBDRE0RjVGRkexample",
      "timestamp": "1723506035",
      "text": {
        "body": "Hi"
      },
      "type": "text"
    }
  ]
},
"field": "messages"
}
]
```

- 若要顯示 Diego，您收到的訊息會將狀態設定為 read。Diego 會在其裝置上的訊息旁邊看到兩個藍色勾號。

```
aws socialmessaging send-whatsapp-message --message
 '{"messaging_product":"whatsapp","message_id":"' {MESSAGE_ID} "',"status":"read"}'
--origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --meta-api-version
v20.0
```

針對上述命令執行以下事項：

- Replace (取代) `{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}` Diego 將訊息傳送至 的電話號碼 ID `phone-number-id-976c72a700aac43eaf573ae050example`。

- Replace (取代) `{MESSAGE_ID}` 具有訊息的唯一識別符。這是所接收訊息 中 ID 的相同值 `wamid.HBgLMTQyNTY5ODgzMDIVAgASGCBDNzBDRjM5MDU2ODEwMDkwREY4ODBDRDE0RjVGRke`

3. 您可以傳送手波反應給 Diego。

```
aws socialmessaging send-whatsapp-message --message
'{"messaging_product":"whatsapp","recipient_type":"individual","to":"' {PHONE_NUMBER} ','ty
"reaction","reaction": {"message_id": "' {MESSAGE_ID} ','emoji":"\uD83D\uDC4B"}}'
--origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --meta-api-version
v20.0
```

針對上述命令執行以下事項：

- Replace (取代) `{PHONE_NUMBER}` 使用 Diego 的電話號碼 14255550150。
- Replace (取代) `{MESSAGE_ID}` 具有訊息的唯一識別符。這是所接收訊息 中 ID 的相同值 `wamid.HBgLMTQyNTY5ODgzMDIVAgASGCBDNzBDRjM5MDU2ODEwMDkwREY4ODBDRDE0RjVGRke`
- Replace (取代) `{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}` Diego 將訊息傳送至 的電話號碼 `IDphone-number-id-976c72a700aac43eaf573ae050example`。

其他資源

- 啟用 [事件目的地](#) 以記錄事件並接收傳入訊息。
- 如需訊息物件的 WhatsApp 清單，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考 中的 [訊息](#)。

了解 AWS 最終使用者傳訊社交的 WhatsApp 帳單和用量報告

AWS 使用者傳訊社交頻道會產生使用類型，其中包含下列格式的五個欄位：*Region code-MessagingType-ISO-FeeDescription-FeeType*。每個 WhatsApp 對話 WhatsApp 的 ConversationFee 和 AWS 每個 有兩個可能的帳單項目 MessageFee。

當您透過傳送範本訊息啟動對話時，AWS 每個 會向您收取一個 WhatsApp ConversationFee 和一個 的費用 MessageFee。這會開啟一個 24 小時時段，您從相同客戶傳送或接收的每個訊息都會按 AWS 計費 MessageFee。

您可以在 WhatsApp 商業平台開發人員指南 中的 [以對話為基礎的定價](#) 中找到 WhatsApp 對話類型和定價詳細資訊。

下表顯示用量類型各欄位的可能值與說明。如需 AWS 終端使用者傳訊社交定價的詳細資訊，請參閱 [AWS 終端使用者傳訊定價](#)。

欄位	選項	描述
<i>Region code</i>	<ul style="list-style-type: none"> • USE1 – 美國東部（維吉尼亞北部）區域 • USE2 – 美國東部（俄亥俄）區域 • USW1 – 美國西部（奧勒岡）區域 • APS1 – 亞太區域（孟買）區域 • APSE1 – 亞太區域（新加坡） • EUW1 – 歐洲（愛爾蘭）區域 • EUW2 – 歐洲（倫敦）區域 	指示 WhatsApp 訊息傳送或接收來源的 AWS 區域 字首。
<i>MessagingType</i>	WhatsApp	此欄位識別要傳送的訊息類型。

欄位	選項	描述
<i>ISO</i>	查看 支援的國家/地區	傳送訊息的兩位數ISO國家/地區代碼。
<i>FeeDescription</i>	ConversationFee , MessageFee	此欄位指定 WhatsApp ConversationFee 或 AWS 每個 MessageFee 。

欄位	選項	描述
<i>FeeType</i>	Authentication , Marketing , Service, Utility, Standard	<p>此欄位會顯示使用的對話類型，或指定每則訊息費用的標準</p> <p>業務起始ConversationFee 類別</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing – 用於實現廣泛的目標，從產生意識到推動銷售和重新定位客戶。範例包括新產品、服務或功能公告、目標促銷/優惠，以及購物車放棄提醒。 • Utility – 用於追蹤使用者動作或請求。範例包括選擇加入確認、訂單/交付管理（例如交付更新）、帳戶更新或提醒（例如付款提醒），或意見回饋調查。 • Authentication – 用於驗證具有一次性密碼的使用者，可能處於登入程序的多個步驟（例如帳戶驗證、帳戶復原和完整性挑戰）。 • Service – 用於解決客戶查詢。 <p>使用者起始ConversationFee 的類別</p> <ul style="list-style-type: none"> • Service – 用於解決客戶查詢。

欄位	選項	描述
		MessageFee 類別 <ul style="list-style-type: none"> Standard – 每則訊息傳送或接收的費用。

當您透過傳送範本訊息來啟動對話時，您需支付一 ConversationFee和一 的費用MessageFee。這會開啟一個 24 小時時段，您傳送給相同客戶的每個範本訊息都會以個別計費MessageFee。在 24 小時時段內，範本訊息必須是相同類型，或開始新的對話。

例如，如果您傳送行銷範本訊息給客戶，則會向您收取 ConversationFee和 的費用MessageFee。

```
Marketing Template Message 1: APS1-WhatsApp-CA-ConversationFee-Marketing
Marketing Template Message 1: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
Marketing Template Message 2: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
```

如果客戶傳送訊息給您並回應，則會向您收取開啟新Service對話和訊息的費用。

```
Service Message 1: APS1-WhatsApp-CA-ConversationFee-Service
Service Message 1: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
Service Message 2: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
Service Message 3: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
```

範例 1：傳送行銷範本訊息

例如，如果您傳送行銷範本訊息給客戶，則 AWS 每個收取一個 WhatsApp ConversationFee 和一個的費用MessageFee。

```
Marketing Template Message 1: APS1-WhatsApp-CA-ConversationFee-Marketing
Marketing Template Message 1: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
```

範例 2：開啟服務對話

當企業回應使用者傳入訊息，而該訊息超出企業起始的任何作用中 24 小時對話時段時，需支付服務對話費用。在此案例中，會針對每個傳入和傳出訊息向您收取 1 WhatsApp ConversationFee 和 AWS MessageFee的費用。

Service Message 1: APS1-WhatsApp-CA-ConversationFee-Service
 Service Message 1: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
 Service Message 2: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
 Service Message 3: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard

AWS 最終使用者傳訊社交帳單ISO代碼和 WhatsApp 對話費用對應

支援的國家/地區

兩位數ISO國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
AF	阿富汗	亞太區其他地區
AX	阿蘭群島	其他
AL	阿爾巴尼亞	中歐和東歐其他地區
DZ	阿爾及利亞	非洲其他地區
AS	美屬薩摩亞	其他
.ade	安道爾	其他
AO	安哥拉	非洲其他地區
AI	安圭拉	其他
AQ	南極洲	其他
AG	安地卡及巴布達	其他
AR	阿根廷	阿根廷
AM	亞美尼亞	中歐和東歐其他地區
AW	阿魯巴島	其他
AC	Ascension Island	其他
AU	澳洲	亞太區其他地區

兩位數ISO國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
AT	奧地利	西歐其他地區
AZ	亞塞拜然	中歐和東歐其他地區
BS	巴哈馬	其他
BH	巴林	中東其他地區
BD	孟加拉	亞太區其他地區
BB	巴貝多	其他
BY	白俄羅斯	中歐和東歐其他地區
BE	比利時	西歐其他地區
BZ	貝里斯	其他
BJ	貝南	非洲其他地區
BM	百慕達	其他
BT	不丹	其他
BO	玻利維亞	拉丁美洲其他地區
BQ	博內爾	其他
BA	波士尼亞與赫塞哥維納	其他
BW	波札那	非洲其他地區
BV	布威島	其他
BR	巴西	巴西
IO	英屬印度洋領地	其他
VG	英屬維京群島	其他

兩位數ISO國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
BN	汶萊和平之國	其他
BG	保加利亞	中歐和東歐其他地區
BF	BurkinaFaso	非洲其他地區
BI	蒲隆地	非洲其他地區
KH	柬埔寨	亞太區其他地區
CM	喀麥隆	非洲其他地區
CA	加拿大	北美洲
CV	維德角	其他
KY	開曼群島	其他
CF	中非共和國	其他
TD	查德	非洲其他地區
CL	智利	智利
CN	中國	亞太區其他地區
CX	聖誕島	其他
CC	Cocos (基林) 群島	其他
CO	哥倫比亞	哥倫比亞
KM	葛摩	其他
CG	剛果	其他
CD	剛果	非洲其他地區
CK	庫克群島	其他

兩位數ISO國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
CR	哥斯大黎加	拉丁美洲其他地區
CIS	Cote d'Ivoire	非洲其他地區
HR	克羅埃西亞	中歐和東歐其他地區
CW	庫拉索	其他
CY	賽普勒斯	其他
CZ	捷克	中歐和東歐其他地區
DK	丹麥	西歐其他地區
DJ	吉布地	其他
DM	多米尼克	其他
DO	多明尼加共和國	拉丁美洲其他地區
EC	厄瓜多	拉丁美洲其他地區
EG	埃及	埃及
SV	薩爾瓦多	拉丁美洲其他地區
GQ	赤道幾內亞	其他
ER	厄利垂亞	非洲其他地區
EE	愛沙尼亞	其他
ET	衣索比亞	非洲其他地區
FK	福克蘭群島	其他
FO	法羅群島	其他
FJ	斐濟	其他

兩位數ISO國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
FI	芬蘭	西歐其他地區
法國	法國	法國
GF	法屬圭亞那	其他
PF	法屬玻里尼西亞	其他
TF	法屬南部領地	其他
GA	加彭	非洲其他地區
GM	甘比亞	非洲其他地區
GE	喬治亞	中歐和東歐其他地區
DE	德國	德國
GH	迦納	非洲其他地區
GI	直布羅陀	其他
GR	希臘	中歐和東歐其他地區
GL	格陵蘭	其他
GD	格瑞那達	其他
GP	瓜地洛普	其他
GU	關島	其他
GT	瓜地馬拉	拉丁美洲其他地區
GG	根西島	其他
GN	幾內亞	其他
GW	幾內亞比索	非洲其他地區

兩位數ISO國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
GY	蓋亞納	其他
HT	海地	拉丁美洲其他地區
HM	赫德島和 McDonald 群島	其他
HN	宏都拉斯	拉丁美洲其他地區
HK	香港	亞太區其他地區
HU	匈牙利	中歐和東歐其他地區
IS	冰島	其他
IN	印度	印度
IN	印度國際	印度國際
ID	印尼	印尼
ID	印尼國際	印尼國際
IQ	伊拉克	中東其他地區
IE	愛爾蘭	西歐其他地區
IM	曼島	其他
IL	以色列	以色列
IT	義大利	義大利
JM	牙買加	拉丁美洲其他地區
JP	日本	亞太區其他地區
JE	澤西島	其他
JO	約旦	中東其他地區

兩位數ISO國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
KZ	哈薩克	其他
KE	肯亞	非洲其他地區
KI	吉里巴斯	其他
XK	科索沃	其他
KW	科威特	中東其他地區
KG	吉爾吉斯	其他
LA	寮國 PDR	亞太區其他地區
LV	拉脫維亞	中歐和東歐其他地區
LB	黎巴嫩	中東其他地區
LS	賴索托	非洲其他地區
LR	賴比瑞亞	非洲其他地區
LY	利比亞	非洲其他地區
LI	列支敦斯登	其他
LT	立陶宛	中歐和東歐其他地區
LU	盧森堡	其他
MO	澳門	其他
MK	馬其頓	中歐和東歐其他地區
MG	馬達加斯加	非洲其他地區
MW	馬拉威	非洲其他地區
MY	馬來西亞	馬來西亞

兩位數ISO國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
MV	馬爾地夫	其他
機器學習 (ML)	馬利	非洲其他地區
MT	馬爾他	其他
MH	馬紹爾群島	其他
MQ	馬丁尼克	其他
MR	茅利塔尼亞	非洲其他地區
MU	模里西斯	其他
YT	馬約特島	其他
MX	墨西哥	墨西哥
FM	密克羅尼西亞	其他
MD	摩爾多瓦	中歐和東歐其他地區
MC	摩納哥	其他
MN	蒙古	亞太區其他地區
ME	蒙特內哥羅	其他
MS	蒙特色拉特島	其他
MA	摩洛哥	非洲其他地區
MZ	莫三比克	非洲其他地區
MM	緬甸	其他
NA	納米比亞	非洲其他地區
NR	諾魯	其他

兩位數ISO國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
NP	尼泊爾	亞太區其他地區
NL	荷蘭	荷蘭
NC	新喀里多尼亞	其他
NZ	紐西蘭	亞太區其他地區
NI	尼加拉瓜	拉丁美洲其他地區
NE	尼日	非洲其他地區
NG	奈及利亞	奈及利亞
NU	紐埃島	其他
NF	諾福克島	其他
MP	北馬里亞納群島	其他
NO	挪威	西歐其他地區
OM	阿曼	中東其他地區
PK	巴基斯坦	巴基斯坦
PW	帛琉	其他
PS	巴勒斯坦	其他
PA	巴拿馬	拉丁美洲其他地區
PG	巴布亞紐幾內亞	亞太區其他地區
PY	巴拉圭	拉丁美洲其他地區
PE	秘魯	秘魯
PH	菲律賓	亞太區其他地區

兩位數ISO國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
PN	Pitcairn	其他
PL	波蘭	中歐和東歐其他地區
PT	葡萄牙	西歐其他地區
PR	波多黎各	拉丁美洲其他地區
QA	卡達	中東其他地區
RE	團圓	其他
RO	羅馬尼亞	中歐和東歐其他地區
RU	俄羅斯聯邦	俄羅斯
RW	盧安達	非洲其他地區
SH	聖海倫那	其他
KN	聖克里斯多福及尼維斯	其他
LC	聖露西亞	其他
PM	聖皮埃赫及密克隆	其他
VC	聖文森和格瑞那丁	其他
BL	聖巴賽爾米	其他
MF	聖馬丁	其他
WS	薩摩亞	其他
SM	聖馬利諾	其他
ST	聖多美普林西比	其他
SA	沙烏地阿拉伯	沙烏地阿拉伯

兩位數ISO國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
SN	塞內加爾	非洲其他地區
RS	塞爾維亞	中歐和東歐其他地區
SC	賽席爾	其他
SL	獅子山	非洲其他地區
SG	新加坡	亞太區其他地區
SX	荷屬聖馬丁	其他
SK	斯洛伐克	中歐和東歐其他地區
SI	斯洛維尼亞	中歐和東歐其他地區
SB	索羅門群島	其他
SO	索馬利亞	非洲其他地區
ZA	南非	南非
GS	南喬治亞和南桑威奇群島	其他
KR	南韓	其他
SS	南蘇丹	非洲其他地區
ES	西班牙	西班牙
LK	斯里蘭卡	亞太區其他地區
SR	蘇利南	其他
SJ	Svalbard 和 Jan Mayen 群島	其他
SZ	史瓦濟蘭	非洲其他地區
SE	瑞典	西歐其他地區

兩位數ISO國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
CH	瑞士	西歐其他地區
TW	臺灣	亞太區其他地區
TJ	塔吉克	亞太區其他地區
TZ	坦尚尼亞	非洲其他地區
TH	泰國	亞太區其他地區
TL	東帝汶	其他
TG	多哥	非洲其他地區
TK	托克勞	其他
TO	東加	其他
TT	千里達及托巴哥	其他
TA	Trist 和 Cunha	其他
TN	突尼西亞	非洲其他地區
TR	土耳其	土耳其
TM	土庫曼	亞太區其他地區
TC	英屬土克斯及開科斯群島	其他
TV	吐瓦魯	其他
UG	烏干達	非洲其他地區
UA	烏克蘭	中歐和東歐其他地區
AE	阿拉伯聯合大公國	阿拉伯聯合大公國
GB	英國	英國

兩位數ISO國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
美國	美國	北美洲
UY	烏拉圭	拉丁美洲其他地區
UM	美國次要離島	其他
UZ	烏茲別克	亞太區其他地區
VU	萬那杜	其他
VA	梵蒂岡	其他
VE	委內瑞拉	拉丁美洲其他地區
VN	越南	亞太區其他地區
VI	維京群島	其他
WF	瓦利斯群島和富圖那群島	其他
EH	西撒哈拉	其他
YE	葉門	中東其他地區
ZM	尚比亞	非洲其他地區
ZW	辛巴威	其他

監控 AWS 最終使用者傳訊社交

監控是維護 AWS 最終使用者傳訊社交和其他AWS解決方案的可靠性、可用性和效能的重要部分。AWS 提供下列監控工具來監看 AWS 終端使用者傳訊社交、報告錯誤，以及適時採取自動動作：

- Amazon CloudWatch 會 AWS 即時監控您的 AWS 資源和 ，以及您在上執行的應用程式。您可以收集和追蹤指標、建立自訂儀板表，以及設定警示，在特定指標達到您指定的閾值時通知您或採取動作。例如，您可以 CloudWatch 追蹤 Amazon EC2執行個體的CPU用量或其他指標，並在需要時自動啟動新的執行個體。如需詳細資訊，請參閱 [Amazon CloudWatch 使用者指南](#)。
- Amazon CloudWatch Logs 可讓您從 Amazon EC2執行個體和其他來源監控 CloudTrail、儲存和存取日誌檔案。CloudWatch Logs 可以監控日誌檔案中的資訊，並在達到特定閾值時通知您。您也可以將日誌資料存檔在高耐用性的儲存空間。如需詳細資訊，請參閱 [Amazon CloudWatch Logs 使用者指南](#)。
- AWS CloudTrail 會擷取由 帳戶或代表 AWS 您的帳戶進行的API呼叫和相關事件，並將日誌檔案傳送到您指定的 Amazon S3 儲存貯體。您可以識別名為 的使用者和帳戶 AWS、進行呼叫的來源 IP 地址，以及呼叫的時間。如需詳細資訊，請參閱《AWS CloudTrail 使用者指南》<https://docs.aws.amazon.com/awsccloudtrail/latest/userguide/>。

使用 Amazon 監控 AWS 最終使用者傳訊社交 CloudWatch

您可以使用 監控 AWS 最終使用者傳訊社交 CloudWatch，它會收集原始資料並將其處理為可讀取的近乎即時的指標。這些統計資料會保留 15 個月，以便您存取歷史資訊，並更清楚 Web 應用程式或服務的執行效能。您也可以設定留意特定閾值的警示，當滿足這些閾值時傳送通知或採取動作。如需詳細資訊，請參閱 [Amazon CloudWatch 使用者指南](#)。

對於 AWS 最終使用者傳訊社交，您可能想要注意 WhatsAppMessageFeeCount，並在達到支出閾值時，同時注意WhatsAppConversationFeeCount和觸發警示。

下表列出 AWS 最終使用者傳訊社交匯出至AWS/SocialMessaging命名空間的指標和維度。

指標	單位	描述
WhatsAppConversationFeeCount	計數	WhatsApp 對話費用計數
WhatsAppMessageFeeCount	計數	WhatsApp 訊息費用計數

維度	描述
MessageFeeType	有效的費用類型為服務、行銷、公用程式和身分驗證
DestinationCountryCode	國家/地區的兩個字母ISO代碼
WhatsAppPhoneNumberArn	電話號碼的曠日

使用記錄 AWS 最終使用者傳訊社交API通話 AWS CloudTrail

AWS 使用者傳訊社交與整合 [AWS CloudTrail](#)，此服務提供使用者、角色或所採取動作的記錄 AWS 服務。CloudTrail 擷取 AWS 使用者傳訊社交的所有API呼叫，即事件。擷取的呼叫包括從 AWS 最終使用者傳訊社交主控台的呼叫，以及對 AWS 最終使用者傳訊社交API操作的程式碼呼叫。使用收集的資訊 CloudTrail，您可以判斷向 AWS 使用者傳訊社交提出的請求、提出請求的 IP 地址、提出時間，以及其他詳細資訊。

每一筆事件或日誌專案都會包含產生請求者的資訊。身分資訊可協助您判斷下列事項：

- 該請求是否使用根使用者還是使用者憑證提出。
- 是否代表 IAM Identity Center 使用者提出請求。
- 提出該請求時，是否使用了特定角色或聯合身分使用者的暫時安全憑證。
- 該請求是否由另一項 AWS 服務服務提出。

CloudTrail 當您建立帳戶 AWS 帳戶時，會在中處於作用中狀態，而且您會自動存取 CloudTrail 事件歷史記錄。CloudTrail 事件歷史記錄提供過去 90 天內記錄的管理事件的可檢視、可搜尋、可下載和不可變記錄 AWS 區域。如需詳細資訊，請參閱 AWS CloudTrail 使用者指南中的 [使用 CloudTrail 事件歷史記錄](#)。檢視事件歷史記錄不 CloudTrail 收取任何費用。

如需 AWS 帳戶過去 90 天內事件的持續記錄，請建立追蹤或 [CloudTrail Lake](#) 事件資料存放區。

CloudTrail 追蹤

追蹤可讓 CloudTrail 將日誌檔案交付至 Amazon S3 儲存貯體。使用建立的所有追蹤 AWS Management Console 都是多區域。您可以使用建立單一區域或多區域追蹤 AWS CLI。建議您建立多區域追蹤，因為您擷取帳戶中所有 AWS 區域中的活動。如果您建立單一區域追蹤，您只能

檢視記錄於追蹤的事件 AWS 區域。如需追蹤的詳細資訊，請參閱 AWS CloudTrail 使用者指南 中的 [為您的 建立追蹤 AWS 帳戶](#) 和 [為組織建立追蹤](#)。

您可以 CloudTrail 建立追蹤，免費將一份正在進行的管理事件交付至 Amazon S3 儲存貯體，但需要支付 Amazon S3 儲存費用。如需 CloudTrail 定價的詳細資訊，請參閱 [AWS CloudTrail 定價](#)。如需 Amazon S3 定價的相關資訊，請參閱 [Amazon S3 定價](#)。

CloudTrail Lake 事件資料存放區

CloudTrail Lake 可讓您在事件上執行 SQL 以 為基礎的查詢。CloudTrail Lake 會以資料列為基礎的 JSON 格式將現有事件轉換為 [Apache ORC](#) 格式。ORC 是一種欄式儲存格式，已針對快速擷取資料進行最佳化。系統會將事件彙總到事件資料存放區中，事件資料存放區是事件的不可變集合，其依據為您透過套用 [進階事件選取器](#) 選取的條件。套用於事件資料存放區的選取器控制哪些事件持續存在並可供您查詢。如需 CloudTrail Lake 的詳細資訊，請參閱 AWS CloudTrail 使用者指南 中的 [使用 AWS CloudTrail Lake](#)。

CloudTrail Lake 事件資料存放區和查詢會產生成本。建立事件資料存放區時，您可以選擇要用於事件資料存放區的 [定價選項](#)。此定價選項將決定擷取和儲存事件的成本，以及事件資料存放區的預設和最長保留期。如需 CloudTrail 定價的詳細資訊，請參閱 [AWS CloudTrail 定價](#)。

AWS 中的使用者傳訊社交資料事件 CloudTrail

[資料事件](#) 提供在資源上或在資源中執行的資源操作的相關資訊 (例如，讀取或寫入 Amazon S3 物件)。這些也稱為資料平面操作。資料事件通常是大量資料的活動。根據預設，CloudTrail 不會記錄資料事件。CloudTrail 事件歷史記錄不會記錄資料事件。

資料事件需支付額外的費用。如需 CloudTrail 定價的詳細資訊，請參閱 [AWS CloudTrail 定價](#)。

您可以使用 CloudTrail 主控台 AWS CLI 或 CloudTrail API 操作來記錄 AWS 最終使用者傳訊社交資源類型的資料事件。如需如何記錄資料事件的詳細資訊，請參閱 AWS CloudTrail 使用者指南 中的 [使用 記錄資料 AWS Management Console](#) 事件，以及 [使用 記錄資料事件 AWS Command Line Interface](#)。

下表列出您可以記錄資料事件的 AWS 終端使用者訊息社交資源類型。資料事件類型 (主控台) 欄顯示從 CloudTrail 主控台上的資料事件類型清單中選擇的值。resources.type 值欄顯示值，您會在使用 AWS CLI 或 設定進階事件選取器時指定該 resources.type 值 CloudTrail APIs。APIs 記錄到的資料 CloudTrail 欄顯示記錄到 CloudTrail 資源類型的 API 呼叫。

資料事件類型 (主控台)	resources.type 值	APIs 記錄到的資料 CloudTrail
社交訊息電話號碼 ID	AWS::SocialMessaging::PhoneNumberId	<ul style="list-style-type: none"> • DeleteWhatsAppMessageMedia • GetWhatsAppMessageMedia • PostWhatsAppMessageMedia • SendWhatsAppMessage

您可以設定進階事件選取器，以在 `eventName`、`resources.ARN` 欄位上篩選 `readOnly`，以僅記錄對您重要的事件。如需這些欄位的詳細資訊，請參閱 [AdvancedFieldSelector](#) 在 AWS CloudTrail API 參考中。

AWS 中的使用者傳訊社交管理事件 CloudTrail

[管理事件](#) 提供有關在資源上執行的管理操作的資訊 AWS 帳戶。這些也稱為控制平面操作。根據預設，會 CloudTrail 記錄管理事件。

AWS 最終使用者傳訊社交會將所有 AWS 最終使用者傳訊社交控制平面操作記錄為管理事件。如需 AWS 最終使用者傳訊社交控制平面操作的清單，其 AWS 會記錄到 CloudTrail，請參閱 [AWS 最終使用者傳訊社交 API 參考](#)。

AWS 最終使用者傳訊社交事件範例

事件代表來自任何來源的單一請求，並包含請求 API 操作、操作日期和時間、請求參數等相關資訊。CloudTrail log 檔案不是公用 API 呼叫的有序堆疊追蹤，因此事件不會以任何特定順序顯示。

下列範例顯示示範操作 CloudTrail 的事件。

```
{
  "eventVersion": "1.09",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "GR632462JDSBDSHHGS39:session",
    "arn": "arn:aws:sts::123456789101:assumed-role/Role_name/Session_name",
    "accountId": "123456789101",
    "accessKeyId": "12345678901234567890",
    "sessionContext": {
```

```
        "sessionIssuer": {
            "type": "Role",
            "principalId": "GR632462JDSBDEXAMPLE",
            "arn": "arn:aws:sts::123456789101:assumed-role/Role_name/
Session_name",
            "accountId": "123456789101",
            "userName": "user"
        },
        "attributes": {
            "creationDate": "2024-10-03T17:25:08Z",
            "mfaAuthenticated": "false"
        }
    }
},
"eventTime": "2024-10-03T17:25:23Z",
"eventSource": "social-messaging.amazonaws.com",
"eventName": "SendWhatsAppMessage",
"awsRegion": "us-east-1",
"sourceIPAddress": "1.x.x.x",
"userAgent": "agent",
"requestParameters": {
    "originationPhoneNumberId": "phone-number-id-
aa012345678901234567890123456789",
    "metaApiVersion": "v20.0",
    "message": "Hi"
},
"responseElements": {
    "messageId": "message_id"
},
"requestID": "request_id",
"eventID": "event_id",
"readOnly": false,
"resources": [{
    "accountId": "123456789101",
    "type": "AWS::SocialMessaging::PhoneNumberId",
    "ARN": "arn:aws:social-messaging:us-east-1:123456789101:phone-number-id/
phone-number-id-aa012345678901234567890123456789"
}],
"eventType": "AwsApiCall",
"managementEvent": false,
"recipientAccountId": "123456789101",
"eventCategory": "Data",
"tlsDetails": {
    "clientProvidedHostHeader": "social-messaging.us-east-1.amazonaws.com"
```

```
}  
}
```

如需有關 CloudTrail 記錄內容的資訊，請參閱 AWS CloudTrail 使用者指南 中的[CloudTrail記錄內容](#)。

AWS 最終使用者傳訊社群的最佳實務

本節說明幾個最佳實務，可協助您改善客戶參與度並避免帳戶暫停。不過，請注意，本節不含法律建議。請一律諮詢律師以取得法律建議。

如需最新的 WhatsApp 最佳實務清單，請參閱 [WhatsApp Business Messaging 政策](#)。

主題

- [Up-to-date 業務設定檔](#)
- [取得許可](#)
- [禁止的訊息內容](#)
- [稽核您的客戶清單](#)
- [根據參與度來調整傳送](#)
- [適時傳送](#)

Up-to-date 業務設定檔

維護準確的 up-to-date WhatsApp 業務設定檔，其中包含客戶支援聯絡資訊，例如電子郵件地址、網站地址或電話號碼。確保提供的資訊是真實的，並且不會歪曲或冒充其他業務。

取得許可

切勿將訊息傳送給尚未明確要求接收您計劃傳送之特定訊息類型的收件者。維護下列選擇加入資訊：

- 選擇加入程序必須清楚告知同意透過接收來自您企業的訊息或通話的人員 WhatsApp。您必須明確陳述您的企業名稱。
- 您全權負責判斷取得選擇加入同意的的方法。確保選擇加入程序符合管理通訊的所有適用法律。提供所有必要的通知，並取得相關法律規定的所有必要許可。

如需 WhatsApp 選擇加入要求的詳細資訊，請參閱 [取得選擇加入 WhatsApp](#)

如果收件人可以使用線上表單註冊以接收訊息，請防止自動指令碼在人們不知情的情況下訂閱他們。同時限制使用者在單一工作階段中可以提交電話號碼的次數。

尊重人員提出的所有請求，無論是開啟還是關閉 WhatsApp，以封鎖、中止或以其他方式選擇退出通訊，包括將該人員從您的聯絡人清單中移除。

維護記錄，包括每個選擇接收請求和確認的日期、時間和來源。這也可以協助您執行客戶清單的例行稽核。

禁止的訊息內容

Important

使用 Meta/WhatsApp

- 您對 WhatsApp 商業解決方案的使用受[WhatsApp 商業服務條款](#)、[WhatsApp 商業解決方案條款](#)、[WhatsApp 商業訊息政策](#)、[WhatsApp 訊息指南](#) 以及其中納入的所有其他條款、政策或指南的參考約束（每個條款可能不時更新）。
- Meta 或 WhatsApp 可能隨時禁止您使用 WhatsApp 商業解決方案。
- 使用 WhatsApp 商業解決方案時，您不會提交任何內容、資訊或資料，這些內容、資訊或資料會受到適用的法律或法規保護或分發限制。

如果您違反 WhatsApp 政策，您的帳戶可能會在一段時間內遭到封鎖而無法傳送訊息、在您提出上訴之前遭到鎖定，或是永久封鎖。如果有任何帳戶或資產違反政策，Meta 會透過電子郵件和 WhatsApp Business Manager 通知您。所有上訴都必須向 Meta 提出。若要檢視違反政策或與 Meta 提出上訴的政策，請參閱在 Meta Business Help Center 中[檢視 WhatsApp 您企業帳戶的政策違規詳細資訊](#)。如需禁止訊息內容的最新清單，請參閱[WhatsApp 商業訊息政策](#)。

以下是全域所有訊息類型的禁止內容類別。使用 傳送訊息時 WhatsApp，請遵循下列準則：

類別	範例
賭博	<ul style="list-style-type: none"> • 賭場 • 抽獎活動 • 應用程式/網站
高風險金融服務	<ul style="list-style-type: none"> • 發薪日貸款 • 短期高息貸款 • 汽車貸款 • 抵押貸款 • 學生貸款

類別	範例
	<ul style="list-style-type: none"> • 收集債務 • 股票提醒 • 加密貨幣
債務寬免	<ul style="list-style-type: none"> • 合併債務 • 減少債務 • 修復信用計畫
Get-rich-quick 配置	<ul style="list-style-type: none"> • Work-from-home 程式 • 風險投資機會 • 金字塔或多層次行銷計畫
非法物品	<ul style="list-style-type: none"> • Cannabis/CBD
網路釣魚/簡訊釣魚	<ul style="list-style-type: none"> • 試圖讓使用者透露個人資訊或網站登入資訊。
S.H.A.F.T.	<ul style="list-style-type: none"> • 性 • 仇恨 • 酒精 • 槍械 • 菸草/電子菸
第三方潛在客戶產生	<ul style="list-style-type: none"> • 購買、出售或分享消費者資訊的公司

稽核您的客戶清單

如果您傳送定期 WhatsApp 訊息，請定期稽核您的客戶清單。稽核您的客戶清單有助於確保接收訊息的唯一客戶是想要接收訊息的客戶。

當您稽核清單時，請傳送訊息給每個選擇接收的客戶來提醒他們已訂閱，並提供有關取消訂閱的資訊給他們。

根據參與度來調整傳送

客戶的優先順序可能隨著時間而變更。如果客戶已覺得您的訊息沒有用處，他們可能選擇完全不要您的訊息，或甚至將您的訊息回報為來路不明。基於這些原因，您必須根據客戶參與度來調整傳送實務。

如果客戶很少與您的訊息互動，您應該調整訊息的頻率。例如，如果您傳送每週訊息給參與的客戶，您可以為較少參與的客戶建立單獨的每月摘要。

最後，從您的客戶清單中移除完全不參與的客戶。此步驟可避免客戶對您的訊息感到厭煩。還可節省您的成本，並協助保護您身為寄件者的評價。

適時傳送

在正常日間營業時間傳送訊息。如果您在晚餐時間或半夜傳送訊息，您的客戶很有可能會取消訂閱清單，以避免受到干擾。當您的客戶無法立即回應 WhatsApp 訊息時，您可能想要避免傳送訊息。

AWS 最終使用者傳訊社交中的安全

的雲端安全 AWS 是最高優先順序。身為 AWS 客戶，您可以受益於資料中心和網路架構，這些架構旨在滿足最安全敏感組織的需求。

安全是 AWS 和 之間的共同責任。[共同責任模型](#)將其描述為雲端的安全性和雲端中的安全性：

- 雲端的安全性 – AWS 負責保護在 中執行 AWS 服務的基礎設施 AWS 雲端。AWS 也提供您可以安全使用的服務。第三方稽核人員會定期測試和驗證我們的安全有效性，這是[AWS 合規計畫](#)的一部分。若要了解適用於 AWS 最終使用者傳訊社交的合規計畫，請參閱合規計畫[AWS 範圍內的合規計畫](#)。
- 雲端安全 – 您的責任取決於您使用 AWS 的服務。您也必須對其他因素負責，包括資料的機密性、您的要求和適用法律和法規。

本文件可協助您了解如何在使用 AWS 最終使用者傳訊社交時套用共同責任模型。下列主題說明如何設定 AWS 終端使用者傳訊社交以符合您的安全和合規目標。您也會了解如何使用 AWS 其他服務來協助您監控和保護 AWS 使用者傳訊社交資源。

主題

- [AWS 最終使用者傳訊社交中的資料保護](#)
- [AWS 最終使用者傳訊社交的身分和存取管理](#)
- [AWS 最終使用者訊息社交的合規驗證](#)
- [AWS 最終使用者傳訊社交中的復原能力](#)
- [AWS 最終使用者傳訊社交中的基礎設施安全](#)
- [預防跨服務混淆代理人](#)
- [安全最佳實務](#)
- [將服務連結角色用於 AWS 最終使用者傳訊社交](#)

AWS 最終使用者傳訊社交中的資料保護

AWS [共同責任模型](#)適用於 AWS 最終使用者傳訊社交中的資料保護。如本模型所述，AWS 負責保護執行所有的全域基礎設施 AWS 雲端。您負責維護在此基礎設施上託管內容的控制權。您也同時負責所使用 AWS 服務的安全組態和管理任務。如需資料隱私權的詳細資訊，請參閱[資料隱私權](#)。[FAQ](#)如需歐洲資料保護的相關資訊，請參閱AWS 安全部落格上的[AWS 共同責任模型和GDPR](#)部落格文章。

為了資料保護目的，我們建議您保護 AWS 帳戶憑證，並使用 AWS IAM Identity Center 或 AWS Identity and Access Management () 設定個別使用者 IAM。如此一來，每個使用者都只會獲得授與完成其任務所必須的許可。我們也建議您採用下列方式保護資料：

- 對每個帳戶使用多重要素驗證 (MFA)。
- 使用 SSL/TLS 與 AWS 資源通訊。我們需要 TLS 1.2 和 建議 TLS 1.3。
- 使用 設定 API 和使用者活動日誌 AWS CloudTrail。如需使用 CloudTrail 線索擷取 AWS 活動的資訊，請參閱 AWS CloudTrail 使用者指南 中的 [使用 CloudTrail 線索](#)。
- 使用 AWS 加密解決方案，以及 中的所有預設安全控制項 AWS 服務。
- 使用進階的受管安全服務 (例如 Amazon Macie)，協助探索和保護儲存在 Amazon S3 的敏感資料。
- 如果您在 AWS 透過命令列介面或 FIPS 存取時需要 140-3 個經過驗證的密碼編譯模組 API，請使用 FIPS 端點。如需可用 FIPS 端點的詳細資訊，請參閱 [聯邦資訊處理標準 \(FIPS \) 140-3](#)。

我們強烈建議您絕對不要將客戶的電子郵件地址等機密或敏感資訊，放在標籤或自由格式的文字欄位中，例如名稱欄位。這包括當您使用 AWS 最終使用者傳訊社交或其他 AWS 服務 主控台 API AWS CLI、或 時 AWS SDKs。您在標籤或自由格式文字欄位中輸入的任何資料都可能用於計費或診斷日誌。如果您將 URL 提供給外部伺服器，強烈建議您在 中不要包含憑證資訊，URL 以驗證您對該伺服器的請求。

Important

WhatsApp 使用 訊號通訊協定進行安全通訊。但是，由於 AWS 終端使用者傳訊社交是第三方，WhatsApp 因此不會將這些訊息 end-to-end 視為加密。如需 WhatsApp 資料保護的詳細資訊，請參閱 [Data Privacy & Security](#) and [WhatsApp Encryption Overview](#) 白皮書。

資料加密

AWS 使用者傳訊社交資料會在傳輸中加密，並在 AWS 邊界內進行靜態加密。當您將資料提交至 AWS 使用者傳訊社交時，它會加密接收的資料並儲存資料。當您從 AWS 最終使用者傳訊社交擷取資料時，它會使用目前的安全通訊協定傳輸資料給您。

靜態加密

AWS 最終使用者傳訊社交會加密其在 AWS 邊界內存放給您的所有資料。這包括組態資料、註冊資料，以及您新增至 AWS 使用者傳訊社交的任何資料。為了加密您的資料，AWS End User Messaging

Social 會使用服務代表您擁有和維護的內部 AWS Key Management Service (AWS KMS) 金鑰。如需 AWS KMS 的相關資訊，請參閱 [AWS Key Management Service 開發人員指南](#)。

傳輸中加密

AWS 終端使用者 Messaging Social 使用 HTTPS 和 Transport Layer Security (TLS) 1.2 與您的用戶端、應用程式和 Meta 通訊。若要與其他 AWS 服務通訊，AWS End User Messaging Social 會使用 HTTPS 和 TLS 1.2。此外，當您使用主控台、AWS SDK 或建立和管理 AWS SMS 資源時 AWS Command Line Interface，所有通訊都會使用 HTTPS 和 1.2 TLS 進行保護。

金鑰管理

為了加密您的資料，AWS End User Messaging Social 會使用服務代表您擁有和維護的內部 AWS KMS 金鑰。我們會定期輪換這些金鑰。您無法佈建和使用自己的 AWS KMS 金鑰或其他金鑰來加密儲存在 AWS 最終使用者傳訊社交中的資料。

網際網路流量隱私權

網際網路流量隱私權是指保護 AWS 使用者傳訊社交與內部部署用戶端和應用程式之間的連線和流量，以及 AWS 使用者傳訊社交與相同中其他 AWS 資源之間的連線和流量 AWS 區域。下列功能和實務可協助您保護 AWS 終端使用者傳訊社交的網際網路流量隱私權。

AWS SMS 和內部部署用戶端與應用程式之間的流量

若要在 AWS 內部部署網路上的使用者傳訊社交用戶端和應用程式之間建立私有連線，您可以使用 AWS Direct Connect。這可讓您使用標準光纖乙太網路纜線將網路連結至某個 AWS Direct Connect 位置。纜線的一端連接到路由器。另一端連接到 AWS Direct Connect 路由器。如需詳細資訊，請參閱《AWS Direct Connect 使用者指南》中的 [什麼是 AWS Direct Connect ?](#)。

為了協助透過發佈的安全存取 AWS 終端使用者傳訊社交 APIs，建議您遵守 AWS 終端使用者傳訊社交對 API 呼叫的要求。AWS 終端使用者傳訊社交要求用戶端使用 Transport Layer Security (TLS) 1.2 或更新版本。用戶端還必須支援具有完美前向保密性 (PFS) 的密碼套件，例如 Ephemeral Diffie-Hellman (DHE) 或 Elliptic Curve Diffie-Hellman Ephemeral (ECDHE)。現代系統(如 Java 7 和更新版本)大多會支援這些模式。

此外，必須使用存取金鑰 ID 和與您 AWS 帳戶 AWS Identity and Access Management (IAM) 主體相關聯的秘密存取金鑰來簽署請求。或者，您可以使用 [AWS Security Token Service \(AWS STS\)](#) 來產生暫時安全登入資料來簽署請求。

AWS 最終使用者傳訊社交的身分和存取管理

AWS Identity and Access Management (IAM) 是一種 AWS 服務，可協助管理員安全地控制對 AWS 資源的存取。IAM 管理員會控制誰可以進行身分驗證 (登入) 和授權 (具有許可)，以使用 AWS 最終使用者傳訊社交資源。IAM 是 AWS 服務 您可以免費使用的。

主題

- [物件](#)
- [使用身分驗證](#)
- [使用政策管理存取權](#)
- [AWS 最終使用者傳訊社交如何使用 IAM](#)
- [AWS 最終使用者傳訊社群的身分型政策範例](#)
- [AWS 最終使用者傳訊社交的 受管政策](#)
- [使用者 AWS 傳訊社交身分和存取權的疑難排解](#)

物件

使用 AWS Identity and Access Management (IAM) 的方式會有所不同，具體取決於您在 AWS 最終使用者傳訊社交中進行的工作。

服務使用者 – 如果您使用 AWS 最終使用者傳訊社交服務來執行您的任務，則管理員會為您提供所需的憑證和許可。當您使用更多 AWS 最終使用者傳訊社交功能來執行工作時，您可能需要額外的許可。了解存取許可的管理方式可協助您向管理員請求正確的許可。如果您無法存取 AWS 最終使用者傳訊社交中的功能，請參閱 [使用者 AWS 傳訊社交身分和存取權的疑難排解](#)。

服務管理員 – 如果您在公司負責 AWS 終端使用者傳訊社交資源，您可能可以完整存取 AWS 終端使用者傳訊社交。您的任務是判斷您的服務使用者應存取哪些 AWS 最終使用者傳訊社交功能和資源。然後，您必須向IAM管理員提交請求，以變更服務使用者的許可。請檢閱此頁面上的資訊，以了解的基本概念IAM。若要進一步了解貴公司如何IAM搭配 AWS 終端使用者傳訊社交使用，請參閱 [AWS 最終使用者傳訊社交如何使用 IAM](#)。

IAM 管理員 – 如果您是IAM管理員，您可能想要了解撰寫政策以管理 AWS 最終使用者傳訊社交存取權的詳細資訊。若要檢視可在 中使用的 AWS 使用者傳訊社群身分型政策範例IAM，請參閱 [AWS 最終使用者傳訊社群的身分型政策範例](#)。

使用身分驗證

驗證是您 AWS 使用身分憑證登入的方式。您必須以 AWS 帳戶根使用者身分、IAM 使用者身分或擔任 IAM 角色來驗證（登入 AWS）。

您可以使用透過身分來源提供的憑證，以聯合身分 AWS 身分登入。AWS IAM Identity Center（IAM Identity Center）使用者、您公司的單一登入身分驗證，以及您的 Google 或 Facebook 憑證，都是聯合身分的範例。當您以聯合身分登入時，您的管理員先前會使用 IAM 角色設定身分聯合。當您 AWS 使用聯合存取時，您間接擔任角色。

您可以登入 AWS Management Console 或 AWS 存取入口網站，視您是的使用者類型而定。如需登入的詳細資訊 AWS，請參閱使用者指南中的[如何登入 AWS 帳戶](#)您的。AWS 登入

如果您以 AWS 程式設計方式存取，AWS 會提供軟體開發套件（SDK）和命令列介面（CLI），以使用您的憑證以密碼編譯方式簽署您的請求。如果您不使用 AWS 工具，則必須自行簽署請求。如需使用建議方法自行簽署請求的詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南中的[簽署 AWS API 請求](#)。

無論您使用何種身分驗證方法，您可能都需要提供額外的安全性資訊。例如，AWS 建議您使用多重要素身分驗證（MFA）來提高帳戶的安全性。若要進一步了解，請參閱 AWS IAM Identity Center 使用者指南中的[多重要素驗證](#)，以及 IAM 使用者指南中的[使用多重要素驗證（MFA）AWS](#)。

AWS 帳戶 根使用者

當您建立時 AWS 帳戶，您會從一個登入身分開始，該身分可以完全存取帳戶中的所有 AWS 服務和資源。此身分稱為 AWS 帳戶 根使用者，透過您用來建立帳戶的電子郵件地址和密碼登入來存取。強烈建議您不要以根使用者處理日常任務。保護您的根使用者憑證，並將其用來執行只能由根使用者執行的任務。如需需要您以根使用者身分登入的任務完整清單，請參閱 IAM 使用者指南中的[需要根使用者憑證的任務](#)。

聯合身分

最佳實務是，要求人類使用者，包括需要管理員存取權的使用者，使用 AWS 服務 臨時憑證與身分提供者聯合來存取。

聯合身分是來自您的企業使用者目錄、Web 身分提供者、AWS Directory Service、身分中心目錄，或使用透過身分來源提供的 AWS 服務 憑證存取的任何使用者。當聯合身分存取時 AWS 帳戶，它們會擔任角色，而角色會提供臨時憑證。

對於集中式存取權管理，我們建議您使用 AWS IAM Identity Center。您可以在 IAM Identity Center 中建立使用者和群組，或者您可以連線並同步到您身分來源中的一組使用者 AWS 帳戶 和群組，以便在

所有和應用程式中使用。如需 IAM Identity Center 的相關資訊，請參閱 AWS IAM Identity Center 使用者指南 中的 [什麼是 IAM Identity Center？](#)。

IAM 使用者和群組

[IAM 使用者](#)是 中具有單一個人或應用程式特定許可 AWS 帳戶 的身分。在可能的情況下，我們建議依賴臨時憑證，而不是建立具有密碼和存取金鑰等長期憑證IAM的使用者。不過，如果您有特定的使用案例需要IAM使用者長期憑證，建議您輪換存取金鑰。如需詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南 中的 [定期輪換需要長期憑證的使用案例存取金鑰](#)。

[IAM 群組](#)是指定IAM使用者集合的身分。您無法以群組身分簽署。您可以使用群組來一次為多名使用者指定許可。群組可讓管理大量使用者許可的程序變得更為容易。例如，您可以擁有一名為的群組IAMAdmins，並授予該群組管理 IAM 資源的許可。

使用者與角色不同。使用者只會與單一人員或應用程式建立關聯，但角色的目的是在由任何需要它的人員取得。使用者擁有永久的長期憑證，但角色僅提供暫時憑證。若要進一步了解，請參閱 IAM 使用者指南 中的 [何時建立IAM使用者（而非角色）](#)。

IAM 角色

[IAM 角色](#)是 中具有特定許可 AWS 帳戶 的身分。它類似於IAM使用者，但與特定人員無關。您可以透過 AWS Management Console 切換IAM角色 暫時在 中擔任角色。 https://docs.aws.amazon.com/IAM/latest/UserGuide/id_roles_use_switch-role-console.html您可以呼叫 AWS CLI 或 AWS API 操作，或使用自訂 來擔任角色URL。如需使用角色方法的詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南 中的 [擔任角色的方法](#)。

IAM 具有臨時憑證的角色在下列情況下很有用：

- 聯合身分使用者存取 — 如需向聯合身分指派許可，請建立角色，並為角色定義許可。當聯合身分進行身分驗證時，該身分會與角色建立關聯，並獲授予由角色定義的許可。如需聯合角色的相關資訊，請參閱 IAM 使用者指南 中的 [為第三方身分提供者建立角色](#)。如果您使用 IAM Identity Center，您可以設定許可集。若要控制身分在身分驗證後可以存取的內容，IAM Identity Center 會將許可集與 中的角色相關聯IAM。如需有關許可集的資訊，請參閱 AWS IAM Identity Center 使用者指南中的 [許可集](#)。
- 臨時IAM使用者許可 – IAM使用者或角色可以擔任IAM角色，暫時接受特定任務的不同許可。
- 跨帳戶存取 – 您可以使用 IAM角色，允許不同帳戶中的某人（受信任的主體）存取您帳戶中的資源。角色是授予跨帳戶存取權的主要方式。不過，使用部分 AWS 服務，您可以將政策直接連接到資源（而不是使用角色作為代理）。若要了解跨帳戶存取的角色和資源型政策之間的差異，請參閱 IAM 使用者指南 [中的跨帳戶資源存取IAM](#)。

- 跨服務存取 – 有些 AWS 服務 使用其他 中的功能 AWS 服務。例如，當您在 服務中撥打電話時，該服務通常會在 Amazon 中執行應用程式，EC2或在 Amazon S3 中儲存物件。服務可能會使用呼叫主體的許可、使用服務角色或使用服務連結角色來執行此作業。
- 轉送存取工作階段 (FAS) – 當您使用IAM使用者或角色在 中執行動作時 AWS，您會被視為主體。使用某些服務時，您可能會執行某個動作，進而在不同服務中啟動另一個動作。FAS 使用呼叫的委託人許可 AWS 服務，並結合 AWS 服務 請求向下游服務提出請求。FAS 只有在服務收到需要與其他 AWS 服務 或 資源互動才能完成的請求時，才會發出請求。在此情況下，您必須具有執行這兩個動作的許可。如需提出FAS請求的政策詳細資訊，請參閱[轉送存取工作階段](#)。
- 服務角色 – 服務角色是服務代表您執行動作所擔任[IAM的角色](#)。IAM 管理員可以從 內部建立、修改和刪除服務角色IAM。如需詳細資訊，請參閱 使用者指南 中的[建立角色以將許可委派給 AWS 服務](#)。IAM
- 服務連結角色 – 服務連結角色是連結至 的服務角色類型 AWS 服務。服務可以擔任代表您執行動作的角色。服務連結角色會顯示在您的 中 AWS 帳戶，並由 服務擁有。IAM 管理員可以檢視，但不能編輯服務連結角色的許可。
- 在 Amazon 上執行的應用程式 EC2 – 您可以使用 IAM角色來管理在EC2執行個體上執行之應用程式的臨時憑證，以及提出 AWS CLI 或 AWS API請求。最好將存取金鑰存放在EC2執行個體中。若要將 AWS 角色指派給EC2執行個體並將其提供給其所有應用程式，您可以建立連接至執行個體的執行個體設定檔。執行個體設定檔包含 角色，並啟用在EC2執行個體上執行的程式取得臨時憑證。如需詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南 中的[使用 IAM角色將許可授予在 Amazon EC2執行個體上執行的應用程式](#)。

若要了解如何使用IAM角色或IAM使用者，請參閱 IAM 使用者指南 中的[建立IAM角色（而非使用者）的時機](#)。

使用政策管理存取權

您可以透過建立政策並將其連接至 AWS 身分或資源 AWS 來控制 中的存取。政策是 AWS 其中的物件，當與身分或資源建立關聯時，會定義其許可。當主體（使用者、根使用者或角色工作階段）發出請求時，會 AWS 評估這些政策。政策中的許可決定是否允許或拒絕請求。大多數政策會以JSON文件 AWS 形式儲存在 中。如需JSON政策文件結構和內容的詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南 中的[JSON政策概觀](#)。

管理員可以使用 AWS JSON政策來指定誰可以存取什麼。也就是說，哪個主體在什麼條件下可以對什麼資源執行哪些動作。

預設情況下，使用者和角色沒有許可。若要授予使用者對所需資源執行動作的許可，IAM管理員可以建立IAM政策。然後，管理員可以將IAM政策新增至角色，使用者可以擔任角色。

IAM 無論您用來執行操作的方法為何，政策都會定義動作的許可。例如，假設您有一個允許 `iam:GetRole` 動作的政策。具有該政策的使用者可以從 AWS Management Console、AWS CLI 或 AWS 取得角色資訊 API。

身分型政策

身分型政策是 JSON 許可政策文件，您可以附加到身分，例如 IAM 使用者、使用者群組或角色。這些政策可控制身分在何種條件下能對哪些資源執行哪些動作。若要了解如何建立身分型政策，請參閱 IAM 使用者指南 中的 [建立 IAM 政策](#)。

身分型政策可進一步分類成內嵌政策或受管政策。內嵌政策會直接內嵌到單一使用者、群組或角色。受管政策是獨立的政策，您可以連接到中的多個使用者、群組和角色 AWS 帳戶。受管政策包括 AWS 受管政策和客戶受管政策。若要了解如何在受管政策或內嵌政策之間進行選擇，請參閱 IAM 使用者指南 中的在 [受管政策與內嵌政策之間進行選擇](#)。

資源型政策

資源型政策是您連接至資源 JSON 的政策文件。資源型政策的範例包括 IAM 角色信任政策和 Amazon S3 儲存貯體政策。在支援資源型政策的服務中，服務管理員可以使用它們來控制對特定資源的存取權限。對於附加政策的資源，政策會定義指定的主體可以對該資源執行的動作以及在何種條件下執行的動作。您必須在資源型政策中 [指定主體](#)。主體可以包括帳戶、使用者、角色、聯合使用者或 AWS 服務。

資源型政策是位於該服務中的內嵌政策。您無法在資源型政策 IAM 中使用來自的 AWS 受管政策。

存取控制清單 (ACLs)

存取控制清單 (ACLs) 控制哪些主體 (帳戶成員、使用者或角色) 具有存取資源的許可。ACLs 類似於資源型政策，雖然它們不使用 JSON 政策文件格式。

Amazon S3、AWS WAF 和 Amazon VPC 是支援的服務範例 ACLs。若要進一步了解 ACLs，請參閱 Amazon Simple Storage Service 開發人員指南 中的 [存取控制清單 \(ACL\) 概觀](#)。

其他政策類型

AWS 支援其他較不常見的政策類型。這些政策類型可設定較常見政策類型授予您的最大許可。

- 許可界限 – 許可界限是一項進階功能，您可以在其中設定身分型政策可授予 IAM 實體 (IAM 使用者或角色) 的最大許可。您可以為實體設定許可界限。所產生的許可會是實體的身分型政策和其許可界限的交集。會在 Principal 欄位中指定使用者或角色的資源型政策則不會受到許可界限限制。所有這類政策中的明確拒絕都會覆寫該允許。如需許可界限的詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南 中的 [IAM 實體許可界限](#)。

- 服務控制政策 (SCPs) – SCPs是在 中指定組織或組織單位 (OU) 最大許可JSON的政策 AWS Organizations。 AWS Organizations 是一項用於分組和集中管理您企業擁有 AWS 帳戶 之多個的服務。如果您啟用組織中的所有功能，則可以將服務控制政策 (SCPs) 套用至任何或所有帳戶。 SCP 限制成員帳戶中實體的許可，包括每個 AWS 帳戶根使用者。如需 Organizations 和 的詳細資訊 SCPs，請參閱 AWS Organizations 使用者指南 中的[服務控制政策](#)。
- 工作階段政策 – 工作階段政策是一種進階政策，您可以在透過編寫程式的方式建立角色或聯合使用者的暫時工作階段時，作為參數傳遞。所產生工作階段的許可會是使用者或角色的身分型政策和工作階段政策的交集。許可也可以來自資源型政策。所有這類政策中的明確拒絕都會覆寫該允許。如需詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南 中的[工作階段政策](#)。

多種政策類型

將多種政策類型套用到請求時，其結果形成的許可會更為複雜、更加難以理解。若要了解如何 AWS 在涉及多種政策類型時決定是否允許請求，請參閱 IAM 使用者指南 中的[政策評估邏輯](#)。

AWS 最終使用者傳訊社交如何使用 IAM

在您使用 IAM 管理 AWS 最終使用者傳訊社交的存取權之前，請先了解哪些 IAM 功能可與 AWS 最終使用者傳訊社交搭配使用。

IAM 您可以搭配 AWS 最終使用者傳訊社交使用的功能

IAM 功能	AWS 最終使用者傳訊社交支援
身分型政策	是
資源型政策	否
政策動作	是
政策資源	是
政策條件索引鍵	是
ACLs	否
ABAC (政策中的標籤)	部分
臨時憑證	是

IAM 功能	AWS 最終使用者傳訊社交支援
主體許可	是
服務角色	是
服務連結角色	是

若要取得 AWS 終端使用者傳訊社交和其他 AWS 服務如何與大多數 IAM 功能搭配使用的高階檢視，請參閱 IAM 使用者指南 中的 [AWS 使用的服務IAM](#)。

AWS 最終使用者傳訊社交的身分型政策

支援身分型政策：是

身分型政策是您可以連接到身分的 JSON 許可政策文件，例如 IAM 使用者、使用者群組或角色。這些政策可控制身分在何種條件下能對哪些資源執行哪些動作。若要了解如何建立身分型政策，請參閱 IAM 使用者指南 中的 [建立 IAM 政策](#)。

透過身分 IAM 型政策，您可以指定允許或拒絕的動作和資源，以及允許或拒絕動作的條件。您無法在身分型政策中指定主體，因為這會套用至連接的使用者或角色。若要了解您可以在 JSON 政策中使用的所有元素，請參閱 IAM 使用者指南 中的 [IAM JSON 政策元素參考](#)。

AWS 最終使用者傳訊社群的身分型政策範例

若要檢視 AWS 終端使用者傳訊社群身分型政策的範例，請參閱 [AWS 最終使用者傳訊社群的身分型政策範例](#)。

AWS 最終使用者傳訊社交中的資源型政策

支援資源型政策：否

資源型政策是您連接至資源 JSON 的政策文件。資源型政策的範例包括 IAM 角色信任政策和 Amazon S3 儲存貯體政策。在支援資源型政策的服務中，服務管理員可以使用它們來控制對特定資源的存取權限。對於附加政策的資源，政策會定義指定的主體可以對該資源執行的動作以及在何種條件下執行的動作。您必須在資源型政策中 [指定主體](#)。主體可以包括帳戶、使用者、角色、聯合使用者或 AWS 服務。

若要啟用跨帳戶存取，您可以將另一個帳戶中的整個帳戶或 IAM 實體指定為資源型政策中的主體。新增跨帳戶主體至資源型政策，只是建立信任關係的一半。當主體和資源位於不同的 AWS 帳戶，信任

帳戶中的IAM管理員也必須授予主體實體（使用者或角色）存取資源的許可。其透過將身分型政策連接到實體來授與許可。不過，如果資源型政策會為相同帳戶中的主體授予存取，這時就不需要額外的身分型政策。如需詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南 [中的跨帳戶資源存取權IAM](#)。

AWS 最終使用者傳訊社交的政策動作

支援政策動作：是

管理員可以使用 AWS JSON政策來指定誰可以存取內容。也就是說，哪個主體在什麼條件下可以對什麼資源執行哪些動作。

JSON 政策的 Action元素說明您可以用來允許或拒絕政策中存取的動作。政策動作通常具有與相關聯 AWS API操作相同的名稱。有一些例外狀況，例如沒有相符API操作的僅限許可動作。也有一些作業需要政策中的多個動作。這些額外的動作稱為相依動作。

政策會使用動作來授予執行相關聯動作的許可。

若要查看 AWS 最終使用者傳訊社交動作清單，請參閱服務授權參考 中的[AWS 最終使用者傳訊社交定義的動作](#)。

AWS 最終使用者傳訊社交中的政策動作在動作之前使用下列字首：

```
social-messaging
```

若要在單一陳述式中指定多個動作，請用逗號分隔。

```
"Action": [  
  "social-messaging:action1",  
  "social-messaging:action2"  
]
```

若要檢視 AWS 終端使用者傳訊社群身分型政策的範例，請參閱 [AWS 最終使用者傳訊社群的身分型政策範例](#)。

AWS 最終使用者傳訊社交的政策資源

支援政策資源：是

管理員可以使用 AWS JSON 政策來指定誰可以存取內容。也就是說，哪個主體在什麼條件下可以對什麼資源執行哪些動作。

Resource JSON 政策元素會指定動作套用的物件。陳述式必須包含 Resource 或 NotResource 元素。最佳實務是使用其 [Amazon Resource Name \(ARN \) 指定資源](#)。您可以針對支援特定資源類型的動作 (稱為資源層級許可) 來這麼做。

對於不支援資源層級許可的動作 (例如列出操作)，請使用萬用字元 (*) 來表示陳述式適用於所有資源。

```
"Resource": "*" 
```

若要查看 AWS 最終使用者傳訊社交資源類型及其的清單 ARNs，請參閱服務授權參考中的 [AWS 最終使用者傳訊社交定義的資源](#)。若要了解您可以使用哪些動作指定每個資源 ARN 的，請參閱 [AWS 最終使用者傳訊社交 定義的動作](#)。

若要檢視 AWS 終端使用者傳訊社群身分型政策的範例，請參閱 [AWS 最終使用者傳訊社群的身分型政策範例](#)。

AWS 最終使用者傳訊社交的政策條件金鑰

支援服務特定政策條件金鑰：是

管理員可以使用 AWS JSON 政策來指定誰可以存取內容。也就是說，哪個主體在什麼條件下可以對什麼資源執行哪些動作。

Condition 元素 (或 Condition 區塊) 可讓您指定使陳述式生效的條件。Condition 元素是選用項目。您可以建立使用 [條件運算子](#) 的條件運算式 (例如等於或小於)，來比對政策中的條件和請求中的值。

若您在陳述式中指定多個 Condition 元素，或是在單一 Condition 元素中指定多個索引鍵，AWS 會使用邏輯 AND 操作評估他們。如果您為單一條件索引鍵指定多個值，會使用邏輯 OR 操作 AWS 評估條件。必須符合所有條件，才會授與陳述式的許可。

您也可以指定條件時使用預留位置變數。例如，只有在 IAM 使用者使用其 IAM 使用者名稱加上標籤時，您才能授予使用者存取資源的許可。如需詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南中的 [IAM 政策元素：變數和標籤](#)。

AWS 支援全域條件索引鍵和服務特定條件索引鍵。若要查看所有 AWS 全域條件索引鍵，請參閱 IAM 使用者指南中的 [AWS 全域條件內容索引鍵](#)。

若要查看 AWS 最終使用者傳訊社交條件金鑰清單，請參閱服務授權參考 中的 [AWS 最終使用者傳訊社交條件金鑰](#)。若要了解您可以使用條件索引鍵執行哪些動作和資源，請參閱 [AWS 最終使用者傳訊社交定義的動作](#)。

若要檢視 AWS 終端使用者傳訊社群身分型政策的範例，請參閱 [AWS 最終使用者傳訊社群的身分型政策範例](#)。

ACLs 在 AWS 最終使用者傳訊社群中

支援 ACLs：否

存取控制清單（ACLs）控制哪些主體（帳戶成員、使用者或角色）具有存取資源的許可。ACLs 類似於資源型政策，雖然它們不使用 JSON 政策文件格式。

ABAC 使用 AWS 最終使用者傳訊社交

支援 ABAC（政策中的標籤）：部分

屬性型存取控制（ABAC）是根據屬性定義許可的授權策略。在 AWS 中，這些屬性稱為標籤。您可以將標籤連接至 IAM 實體（使用者或角色）和許多 AWS 資源。標記實體和資源是 ABAC 的第一步。然後，您可以設計 ABAC 政策，以便在主體的標籤與其嘗試存取的資源上的標籤相符時允許操作。

ABAC 有助於快速成長的環境，並有助於處理政策管理變得繁瑣的情況。

如需根據標籤控制存取，請使用 `aws:ResourceTag/key-name`、`aws:RequestTag/key-name` 或 `aws:TagKeys` 條件索引鍵，在政策的 [條件元素](#) 中，提供標籤資訊。

如果服務支援每個資源類型的全部三個條件金鑰，則對該服務而言，值為 Yes。如果服務僅支援某些資源類型的全部三個條件金鑰，則值為 Partial。

如需詳細資訊 ABAC，請參閱 [使用者指南](#) 中的 [什麼是 ABAC？](#)。IAM 若要檢視包含設定之步驟的教學課程 ABAC，請參閱 [IAM 使用者指南](#) 中的 [使用屬性型存取控制（ABAC）](#)。

搭配 AWS 最終使用者傳訊社交使用臨時憑證

支援臨時憑證：是

當您使用臨時憑證登入時，有些 AWS 服務無法使用。如需其他資訊，包括 AWS 服務使用哪些臨時憑證，請參閱 [IAM 使用者指南](#) 中的 [AWS 服務與搭配使用 IAM](#)。

如果您 AWS Management Console 使用使用者名稱和密碼以外的任何方法登入，則表示您正在使用臨時憑證。例如，當您 AWS 使用公司的單一登入（SSO）連結存取時，該程序會自動建立臨時憑

證。當您以使用者身分登入主控台，然後切換角色時，也會自動建立臨時憑證。如需切換角色的詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南 中的[切換到角色（主控台）](#)。

您可以使用 AWS CLI 或 手動建立臨時憑證 AWS API。然後，您可以使用這些臨時登入資料來存取 AWS。AWS recommends，讓您動態產生臨時登入資料，而不是使用長期存取金鑰。如需詳細資訊，請參閱 [中的臨時安全憑證IAM](#)。

AWS 使用者傳訊社交的跨服務主體許可

支援轉送存取工作階段（FAS）：是

當您使用IAM使用者或角色在 中執行動作時 AWS，您會被視為委託人。使用某些服務時，您可能會執行某個動作，進而在不同服務中啟動另一個動作。FAS 使用呼叫 的委託人許可 AWS 服務，並結合 AWS 服務 請求向下游服務提出請求。FAS 只有在服務收到需要與其他 AWS 服務 或 資源互動才能完成的請求時，才會發出請求。在此情況下，您必須具有執行這兩個動作的許可。如需提出FAS請求的政策詳細資訊，請參閱[轉送存取工作階段](#)。

AWS 最終使用者傳訊社交的服務角色

支援服務角色：是

服務角色是IAM服務擔任的角色，以代表您執行動作。IAM 管理員可以從 內部建立、修改和刪除服務角色IAM。如需詳細資訊，請參閱 使用者指南 中的[建立角色以將許可委派給 AWS 服務](#)。IAM

Warning

變更服務角色的許可可能會中斷 AWS 使用者傳訊社交功能。只有在 AWS 使用者傳訊社交提供執行此動作的指引時，才能編輯服務角色。

AWS 最終使用者傳訊社交的服務連結角色

支援服務連結角色：是

服務連結角色是連結至 的服務角色類型 AWS 服務。服務可以擔任代表您執行動作的角色。服務連結角色會顯示在您的 中 AWS 帳戶，並由 服務擁有。IAM 管理員可以檢視，但不能編輯服務連結角色的許可。

如需建立或管理服务連結角色的詳細資訊，請參閱[AWS 使用的服務IAM](#)。在表格中尋找服務，其中包含服務連結角色欄中的 Yes。選擇是連結，以檢視該服務的服務連結角色文件。

AWS 最終使用者傳訊社群的身分型政策範例

根據預設，使用者和角色沒有建立或修改 AWS 使用者傳訊社交資源的許可。他們也無法使用 AWS Management Console、AWS Command Line Interface (AWS CLI) 或來執行任務 AWS API。若要授予使用者對所需資源執行動作的許可，IAM 管理員可以建立 IAM 政策。然後，管理員可以將 IAM 政策新增至角色，使用者可以擔任角色。

若要了解如何使用這些範例政策文件來建立 IAM 身分型 JSON 政策，請參閱 IAM 使用者指南 中的 [建立 IAM 政策](#)。

如需 AWS 最終使用者傳訊社交定義之動作和資源類型的詳細資訊，包括 ARNs 每種資源類型的格式，請參閱服務授權參考 中的 [AWS 最終使用者傳訊社交的動作、資源和條件金鑰](#)。

主題

- [政策最佳實務](#)
- [使用 AWS 最終使用者傳訊社交主控台](#)
- [允許使用者檢視他們自己的許可](#)

政策最佳實務

身分型政策會決定某人是否可以在帳戶中建立、存取或刪除 AWS 使用者傳訊社交資源。這些動作可能會讓您的 AWS 帳戶產生費用。當您建立或編輯身分型政策時，請遵循下列準則及建議事項：

- 開始使用 AWS 受管政策並邁向最低權限許可 – 若要開始將許可授予您的使用者和工作負載，請使用受 AWS 管政策，將許可授予許多常見使用案例。它們可在您的 中使用 AWS 帳戶。我們建議您定義特定於使用案例 AWS 的客戶受管政策，以進一步減少許可。如需詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南 中的 [AWS 受管政策](#) 或 [AWS 受管政策](#)。
- 套用最低權限許可 – 當您使用 IAM 政策設定許可時，只會授予執行任務所需的許可。為實現此目的，您可以定義在特定條件下可以對特定資源採取的動作，這也稱為最低權限許可。如需使用 IAM 套用許可的詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南 [中的政策和許可 IAM](#)。
- 使用 IAM 政策中的條件來進一步限制存取：您可以將條件新增至政策，以限制對動作和資源的存取。例如，您可以撰寫政策條件來指定所有請求都必須使用 傳送 SSL。如果透過特定 使用服務動作，例如 AWS 服務，您也可以使用 條件來授予其存取權 AWS CloudFormation。如需詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南 中的 [IAM JSON 政策元素：條件](#)。
- 使用 IAM Access Analyzer 驗證您的 IAM 政策以確保安全且功能許可 – IAM Access Analyzer 會驗證新的和現有的政策，讓政策遵循 IAM 政策語言 (JSON) 和 IAM 最佳實務。IAM Access Analyzer

提供超過 100 個政策檢查和可操作的建議，協助您撰寫安全且實用的政策。如需詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南 中的 [IAM 存取分析器政策驗證](#)。

- 需要多因素身分驗證 (MFA) – 如果您有需要 IAM 使用者或 根使用者的案例 AWS 帳戶，請開啟 MFA 以獲得額外的安全性。若要在呼叫 API 操作 MFA 時要求，請將 MFA 條件新增至您的政策。如需詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南 中的 [設定 MFA 受保護的 API 存取](#)。

如需 中最佳實務的詳細資訊 IAM，請參閱 IAM 使用者指南 [中的安全最佳實務 IAM](#)。

使用 AWS 最終使用者傳訊社交主控台

若要存取 AWS 最終使用者傳訊社交主控台，您必須具有一組最低許可。這些許可必須允許您列出和檢視 中 AWS 最終使用者傳訊社交資源的詳細資訊 AWS 帳戶。如果您建立比最基本必要許可更嚴格的身分型政策，則對於具有該政策的實體 (使用者或角色) 而言，主控台就無法如預期運作。

對於僅對 AWS CLI 或 進行呼叫的使用者，您不需要允許最低主控台許可 AWS API。相反地，僅允許存取與其 API 嘗試執行的操作相符的動作。

為了確保使用者和角色仍然可以使用 AWS 使用者傳訊社交主控台，也請將 AWS 使用者傳訊社交 *ConsoleAccess* 或 *ReadOnly* AWS 受管政策連接至實體。如需詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南 中的 [新增許可給使用者](#)。

允許使用者檢視他們自己的許可

此範例示範如何建立政策，允許使用者檢視連接至其 IAM 使用者身分的內嵌和受管政策。此政策包含在 主控台上完成此動作或使用 或 AWS CLI 以程式設計方式完成此動作的許可 AWS API。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ViewOwnUserInfo",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:GetUserPolicy",
        "iam:ListGroupsWithUser",
        "iam:ListAttachedUserPolicies",
        "iam:ListUserPolicies",
        "iam:GetUser"
      ],
      "Resource": ["arn:aws:iam::*:user/${aws:username}"]
    }
  ]
}
```

```
    },
    {
      "Sid": "NavigateInConsole",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:GetGroupPolicy",
        "iam:GetPolicyVersion",
        "iam:GetPolicy",
        "iam:ListAttachedGroupPolicies",
        "iam:ListGroupPolicies",
        "iam:ListPolicyVersions",
        "iam:ListPolicies",
        "iam:ListUsers"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

AWSAWS 最終使用者傳訊社交的 受管政策

若要將許可新增至使用者、群組和角色，使用 AWS 受管政策比自行撰寫政策更容易。[建立IAM客戶受管政策](#)需要時間和專業知識，為您的團隊提供他們所需的許可。若要快速開始使用，您可以使用我們的 AWS 受管政策。這些政策涵蓋常見的使用案例，並可在您的 AWS 帳戶中使用。如需 AWS 受管政策的詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南 中的[AWS 受管政策](#)。

AWS 服務會維護和更新 AWS 受管政策。您無法變更 AWS 受管政策中的許可。服務偶爾會在 AWS 受管政策中新增其他許可以支援新功能。此類型的更新會影響已連接政策的所有身分識別 (使用者、群組和角色)。當新功能啟動或新操作可用時，服務很可能會更新 AWS 受管政策。服務不會從 AWS 受管政策中移除許可，因此政策更新不會破壞您現有的許可。

此外，AWS 支援跨多個服務的任務函數的受管政策。例如，ReadOnlyAccess AWS 受管政策提供所有 AWS 服務和資源的唯讀存取權。當服務啟動新功能時，會為新操作和資源 AWS 新增唯讀許可。如需任務函數政策的清單和說明，請參閱 IAM 使用者指南 中的[AWS 任務函數的受管政策](#)。

AWS 受 AWS 管政策的使用者傳訊社交更新

檢視自此服務開始追蹤這些變更以來 AWS ，使用者傳訊社交的 AWS 受管政策更新詳細資訊。如需此頁面變更的自動提醒，請訂閱 AWS 最終使用者傳訊社交文件歷史記錄頁面上的RSS摘要。

變更	描述	日期
AWS 最終使用者傳訊社交開始追蹤變更	AWS 使用者傳訊社交開始追蹤其 AWS 受管政策的變更。	2024 年 9 月 26 日

使用者 AWS 傳訊社交身分和存取權的疑難排解

使用下列資訊來協助您診斷和修正在使用 AWS 最終使用者傳訊社交 和 時可能遇到的常見問題IAM。

主題

- [我無權在 AWS 最終使用者傳訊社交中執行動作](#)
- [我無權執行 iam : PassRole](#)
- [我想要允許 以外的人員 AWS 帳戶 存取我的 AWS 終端使用者訊息社交資源](#)

我無權在 AWS 最終使用者傳訊社交中執行動作

如果您收到錯誤，告知您未獲授權執行動作，您的政策必須更新，允許您執行動作。

當mateojacksonIAM使用者嘗試使用主控台檢視虛構`my-example-widget`資源的詳細資訊，但沒有虛構`social-messaging:GetWidget`許可時，會發生下列錯誤範例。

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/mateojackson is not authorized to perform: social-messaging:GetWidget on resource: my-example-widget
```

在此情況下，必須更新 mateojackson 使用者的政策，允許使用 `social-messaging:GetWidget` 動作存取 `my-example-widget` 資源。

如果您需要協助，請聯絡您的 AWS 管理員。您的管理員提供您的簽署憑證。

我無權執行 iam : PassRole

如果您收到錯誤，表示您無權執行 iam:PassRole 動作，則必須更新政策，才能將角色傳遞給 AWS 使用者傳訊社交。

有些 AWS 服務 允許您將現有角色傳遞給該服務，而不是建立新的服務角色或服務連結角色。如需執行此作業，您必須擁有將角色傳遞至該服務的許可。

當名為 marymajor IAM 的使用者嘗試使用主控台在 AWS 終端使用者傳訊社交中執行動作時，會發生下列錯誤範例。但是，動作請求服務具備服務角色授予的許可。Mary 沒有將角色傳遞至該服務的許可。

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/marymajor is not authorized to perform:
iam:PassRole
```

在這種情況下，Mary 的政策必須更新，允許她執行 iam:PassRole 動作。

如果您需要協助，請聯絡您的 AWS 管理員。您的管理員提供您的簽署憑證。

我想要允許 以外的人員 AWS 帳戶 存取我的 AWS 終端使用者訊息社交資源

您可以建立一個角色，讓其他帳戶中的使用者或您組織外部的人員存取您的資源。您可以指定要允許哪些信任物件取得該角色。對於支援資源型政策或存取控制清單（ACLs）的服務，您可以使用這些政策來授予人員對資源的存取權。

如需進一步了解，請參閱以下內容：

- 若要了解 AWS 最終使用者傳訊社交是否支援這些功能，請參閱 [AWS 最終使用者傳訊社交如何使用 IAM](#)。
- 若要了解如何 AWS 帳戶 在您擁有的 資源之間提供存取權，請參閱 IAM 使用者指南 [中的在您擁有 AWS 帳戶 的另一個資源中為IAM使用者提供存取權](#)。
- 若要了解如何將資源的存取權提供給第三方 AWS 帳戶，請參閱 使用者指南 中的 [提供存取權給第三方 AWS 帳戶 擁有](#)。 IAM
- 若要了解如何透過身分聯合提供存取權，請參閱 IAM 使用者指南 中的 [為外部驗證的使用者提供存取權（身分聯合）](#)。
- 若要了解跨帳戶存取使用角色和資源型政策之間的差異，請參閱 IAM 使用者指南 [中的跨帳戶資源存取IAM](#)。

AWS 最終使用者訊息社交的合規驗證

若要了解 是否 AWS 服務 在特定合規計劃的範圍內，請參閱[AWS 服務 合規計劃範圍內](#)然後選擇您感興趣的合規計劃。如需一般資訊，請參閱 [AWS Compliance Programs](#)。

您可以使用 下載第三方稽核報告 AWS Artifact。如需詳細資訊，請參閱在 [下載報告 AWS Artifact](#)。

使用時的合規責任 AWS 服務 取決於資料的敏感度、您公司的合規目標，以及適用的法律和法規。AWS 提供下列資源以協助合規：

- [安全與合規快速入門指南](#) – 這些部署指南討論架構考量，並提供以 AWS 安全與合規為重點的基準環境部署步驟。
- [Amazon Web Services 上HIPAA安全和合規的架構](#) – 本白皮書說明了公司如何使用 AWS 來建立 HIPAA符合 資格的應用程式。

Note

並非所有 AWS 服務 都HIPAA符合資格。如需詳細資訊，請參閱[HIPAA合格服務參考](#)。

- [AWS 合規資源](#) – 此工作手冊和指南集可能適用於您的產業和位置。
- [AWS 客戶合規指南](#) – 透過合規的角度了解共同的責任模型。本指南摘要說明保護指南，AWS 服務 並將指南映射到跨多個架構的安全控制項的最佳實務（包括國家標準和技術研究所（NIST）、支付卡產業安全標準委員會（PCI）和國際標準化組織（ISO））。
- AWS Config 開發人員指南中的[使用規則評估資源](#) – AWS Config 服務會評估資源組態是否符合內部實務、產業準則和法規。
- [AWS Security Hub](#) – 這 AWS 服務 提供 內安全狀態的全面檢視 AWS。Security Hub 使用安全控制，可評估您的 AWS 資源並檢查您的法規遵循是否符合安全業界標準和最佳實務。如需支援的服務和控制清單，請參閱 [Security Hub controls reference](#)。
- [Amazon GuardDuty](#) – 透過監控環境是否有可疑和惡意活動，藉此 AWS 服務 偵測 AWS 帳戶、工作負載、容器和資料的潛在威脅。GuardDuty 可以協助您滿足特定合規架構所強制要求的入侵偵測需求DSS，以解決各種合規要求，例如 PCI。
- [AWS Audit Manager](#) – 這 AWS 服務 可協助您持續稽核 AWS 用量，以簡化您管理風險的方式，以及遵守法規和業界標準的方式。

AWS 最終使用者傳訊社交中的復原能力

AWS 全域基礎設施是以 AWS 區域 和 可用區域建置。AWS 區域 提供多個實體隔離和隔離的可用區域，這些區域與低延遲、高輸送量和高度冗餘網路連接。透過可用區域，您可以設計與操作的應用程式和資料庫，在可用區域之間自動容錯移轉而不會發生中斷。可用區域的可用性、容錯能力和擴展能力，均較單一或多個資料中心的傳統基礎設施還高。

如需 AWS 區域 和 可用區域的詳細資訊，請參閱[AWS 全域基礎設施](#)。

除了 AWS 全球基礎設施之外，AWS End User Messaging Social 還提供多項功能，以協助支援您的資料彈性和備份需求。

AWS 最終使用者傳訊社交中的基礎設施安全

作為受管服務，AWS 使用者傳訊社交受到 [Amazon Web Services : 安全程序概觀](#) 白皮書中所述 AWS 的全球網路安全程序保護。

您可以使用 AWS 已發佈的 API 呼叫，透過網路存取 AWS 最終使用者傳訊社交。用戶端必須支援 Transport Layer Security (TLS) 1.0 或更新版本。我們建議使用 TLS 1.2 或更新版本。用戶端還必須支援具有完美轉送保密性 (PFS) 的密碼套件，例如 DHE (Ephemeral Diffie-Hellman) 或 ECDHE (Elliptic Curve Ephemeral Diffie-Hellman)。現代系統(如 Java 7 和更新版本)大多會支援這些模式。

此外，必須使用與 IAM 委託人相關聯的存取金鑰 ID 和秘密存取金鑰來簽署請求。或者，您可以使用 [AWS Security Token Service](#) (AWS STS) 產生臨時安全憑證來簽署請求。

預防跨服務混淆代理人

混淆代理人問題屬於安全性問題，其中沒有執行動作許可的實體可以強制具有更多許可的實體執行該動作。在中 AWS，跨服務模擬可能會導致混淆代理問題。在某個服務 (呼叫服務) 呼叫另一個服務 (被呼叫服務) 時，可能會發生跨服務模擬。可以操縱呼叫服務來使用其許可，以其不應有存取許可的方式對其他客戶的資源採取動作。為了預防這種情況，AWS 提供的工具可協助您保護所有服務的資料，而這些服務主體已獲得您帳戶中資源的存取權。

我們建議在資源政策中使用 [aws:SourceArn](#) 和 [aws:SourceAccount](#) 全域條件內容索引鍵，以限制社交訊息將另一項服務提供給資源的許可。如果您想要僅允許一個資源與跨服務存取相關聯，則請使用 `aws:SourceArn`。如果您想要允許該帳戶中的任何資源與跨服務使用相關聯，請使用 `aws:SourceAccount`。

防止混淆代理問題的最有效方法是使用包含完整資源ARN的aws:SourceArn全域條件內容索引鍵。如果您不知道資源ARN的完整內容，或要指定多個資源，請將aws:SourceArn全域內容條件索引鍵與萬用字元 (*) 用於的未知部分ARN。例如：arn:aws:social-messaging:*:**123456789012**:*

如果aws:SourceArn值不包含帳戶 ID，例如 Amazon S3 儲存貯體ARN，您必須使用兩個全域條件內容索引鍵來限制許可。

aws:SourceArn 的值必須為 ResourceDescription。

下列範例示範如何在社交傳訊中使用 aws:SourceArn和 aws:SourceAccount 全域條件內容金鑰，以防止混淆代理問題。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Sid": "ConfusedDeputyPreventionExamplePolicy",
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "social-messaging.amazonaws.com"
    },
    "Action": "social-messaging:ActionName",
    "Resource": [
      "arn:aws:social-messaging::ResourceName/*"
    ],
    "Condition": {
      "ArnLike": {
        "aws:SourceArn": "arn:aws:social-messaging:*:123456789012:"
      },
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "123456789012"
      }
    }
  }
}
```

安全最佳實務

AWS 最終使用者傳訊社交提供許多安全功能，供您在開發和實作自己的安全政策時考慮。以下最佳實務為一般準則，並不代表完整的安全解決方案。這些最佳實務可能不適用或無法滿足您的環境需求，因此請將其視為實用建議就好，而不要當作是指示。

- 為管理 AWS SMS 資源的每個人建立個別使用者，包括您自己。請勿使用 AWS 根憑證來管理 AWS SMS 資源。
- 授予每個使用者執行其職責所需最低程度的許可。
- 使用IAM群組有效管理多個使用者的許可。
- 定期輪換您的 IAM 登入資料。

將服務連結角色用於 AWS 最終使用者傳訊社交

AWS 使用者傳訊社交使用 AWS Identity and Access Management (IAM) [服務連結角色](#)。服務連結角色是直接連結至 AWS 使用者傳訊社交的唯一IAM角色類型。服務連結角色由 AWS 使用者傳訊社交預先定義，並包含服務 AWS 代表您呼叫其他服務所需的所有許可。

服務連結角色可讓您更輕鬆地設定 AWS 最終使用者傳訊社交，因為您不必手動新增必要的許可。AWS 最終使用者傳訊社交會定義其服務連結角色的許可，除非另有定義，否則只有 AWS 最終使用者傳訊社交才能擔任其角色。定義的許可包括信任政策和許可政策，該許可政策無法連接到任何其他IAM實體。

您必須先刪除服務連結角色的相關資源，才能將其刪除。這可保護您的 AWS 終端使用者訊息社交資源，因為您不會不小心移除存取資源的許可。

如需有關支援服務連結角色的其他服務的資訊，請參閱服務連結角色欄中[AWS 與 搭配使用的服務 IAM](#)，並尋找具有 Yes 的服務。選擇具有連結的是，以檢視該服務的服務連結角色文件。

AWS 最終使用者傳訊社交的服務連結角色許可

AWS 最終使用者傳訊社交使用名為 `AWSServiceRoleForSocialMessaging` 的服務連結角色 – 發佈指標，並為社交訊息傳送提供洞見。

`AWSServiceRoleForSocialMessaging` 服務連結角色信任下列服務擔任該角色：

- `social-messaging.amazonaws.com`

名為 `AWSSocialMessagingServiceRolePolicy` 的角色許可政策 允許 AWS 使用者傳訊社交在指定的資源上完成下列動作：

- 動作：`all AWS resources in the AWS/SocialMessaging namespace.` 上的 `"cloudwatch:PutMetricData"`

您必須設定許可，以允許您的使用者、群組或角色建立、編輯或刪除服務連結角色。如需詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南 中的 [服務連結角色許可](#)。

如需政策的更新，請參閱 [AWS 受 AWS 管政策的使用者傳訊社交更新](#)。

為 AWS 最終使用者傳訊社交建立服務連結角色

您可以使用 IAM 主控台建立具有 AWSEndUserMessagingSocial - 指標使用案例的服務連結角色。在 AWS CLI 或 中 AWS API，使用服務名稱建立 social-messaging.amazonaws.com 服務連結角色。如需詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南 中的 [建立服務連結角色](#)。如果您刪除此服務連結角色，您可以使用此相同的程序以再次建立該角色。

編輯 AWS 最終使用者傳訊社交的服務連結角色

AWS 使用者傳訊社交不允許您編輯 AWSServiceRoleForSocialMessaging 服務連結角色。因為有各種實體可能會參考服務連結角色，所以您無法在建立角色之後變更角色名稱。不過，您可以使用 編輯角色的描述 IAM。如需詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南 中的 [編輯服務連結角色](#)。

刪除 AWS 最終使用者傳訊社交的服務連結角色

若您不再使用需要服務連結角色的功能或服務，我們建議您刪除該角色。如此一來，您就沒有未主動監控或維護的未使用實體。然而，在手動刪除服務連結角色之前，您必須先清除資源。

Note

如果您嘗試刪除資源時，AWS 使用者傳訊社交服務正在使用角色，則刪除可能會失敗。若此情況發生，請等待數分鐘後並再次嘗試操作。

若要移除 使用的 AWS 終端使用者傳訊社交資源 AWSServiceRoleForSocialMessaging

1. 呼叫 list-linked-whatsapp-business-accounts API 以查看您擁有的資源。
2. 對於每個連結的 Whats 應用程式商業帳戶，呼叫 disassociate-whatsapp-business-account API 以從 SocialMessaging 服務中移除資源。
3. list-linked-whatsapp-business-accounts API 再次呼叫，確認未傳回任何資源。

使用 手動刪除服務連結角色 IAM

使用IAM主控台、AWS CLI、或 AWS API刪除 `AWSServiceRoleForSocialMessaging` 服務連結角色。如需詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南 中的 [刪除服務連結角色](#)。

AWS 最終使用者傳訊社交服務連結角色的支援區域

AWS 使用者傳訊社交支援在提供服務的所有區域中使用服務連結角色。如需詳細資訊，請參閱 [AWS 區域與端點](#)。

AWS 最終使用者訊息社交配額

AWS 您的帳戶具有每個AWS服務的預設配額，先前稱為限制。除非另有說明，否則每個配額都是區域特定規定。您可以請求提高某些配額，而其他配額無法提高。

若要檢視 AWS 最終使用者傳訊社交的配額，請開啟[Service Quotas主控台](#)。在導覽窗格中，選擇 AWS 服務，然後選取AWS 使用者傳訊社交。

若要請求增加配額，請參閱 Service Quotas 使用者指南中的[請求提高配額](#)。如果 Service Quotas 中尚未提供配額，請使用[增加服務配額表單](#)。

AWS 您的帳戶具有與 AWS 最終使用者傳訊社交相關的下列配額。

資源	預設
WhatsApp 企業帳戶 (WABA)	每個區域 25 個

AWS 最終使用者傳訊社交會實作配額，限制您可以從 API 向 AWS 最終使用者傳訊社交提出的請求數量 AWS 帳戶。

作業	速率
SendWhatsAppMessage	1,000
PostWhatsAppMessageMedia	100
GetWhatsAppMessageMedia	100
DeleteWhatsAppMessageMedia	100
DisassociateWhatsAppBusinessAccount	10
ListWhatsAppBusinessAccount	10
TagResource	10
UntagResourceRate	10
ListTagsForResourceRate	10

AWS 最終使用者傳訊社交使用者指南的文件歷史記錄

下表說明 AWS 最終使用者傳訊社交的文件版本。

變更	描述	日期
初始版本	AWS 使用者傳訊社交使用者指南的初始版本	2024 年 10 月 10 日

本文為英文版的機器翻譯版本，如內容有任何歧義或不一致之處，概以英文版為準。